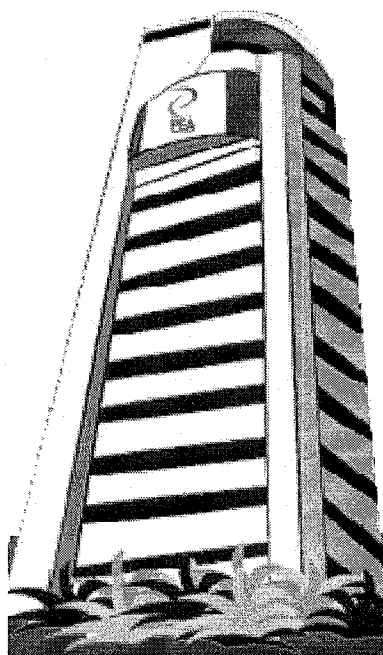




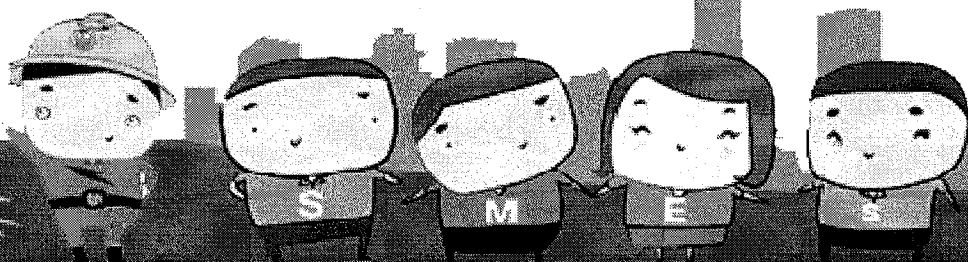
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค  
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

# แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559 การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดราชบุรี

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 1 (ภาคใต้) จังหวัดเพชรบุรี



แผนวิศวกรรมและการตลาด  
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดราชบุรี



## คำนำ

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559 ของ กฟจ.ราชบุรี ฉบับนี้ จัดทำขึ้นโดยใช้กรอบแนวทางตามร่างแผนยุทธศาสตร์ ของสายงานฯ ปี 2559 Strategy Map, Balanced Scorecard, แผนกลยุทธ์เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพ ในระดับสายงาน แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559 ของสายงานจำหน่ายและบริการภาค 4 และแผนปฏิบัติการ ปี 2559 ของ กฟต.1 เป็นแนวทางกำหนดแผนงาน โครงการ เพื่อให้สอดคล้องกับกรอบแนวทาง เป้าหมาย ผลสัมฤทธิ์ของงาน ตามที่ กฟต.1 กำหนด

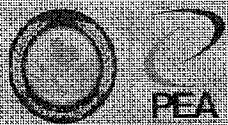
แผนปฏิบัติการ ฉบับนี้ จะเป็นเครื่องมือแนวทางในการปฏิบัติงาน และเป็นคู่มือในการติดตามประเมินผลการดำเนินงาน ให้บรรลุประสิทธิผลและประสิทธิภาพ ตามที่ได้กำหนดไว้ตามแผน เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการดำเนินงาน ในการนี้ กฟจ.ราชบุรี ได้แต่งตั้งคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการ ซึ่งคณะทำงานฯ จัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559 เรียบร้อยแล้ว ประกอบด้วย 4 ด้าน ได้แก่ มุมมอง Goal (Finance Social Environment: FSE), ด้าน Customer Value Proposition, ด้านกระบวนการภายใน และด้านเรียนรู้และเติบโต โดยในแต่ละด้านของแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559 ประกอบด้วยกิจกรรมต่าง ๆ ที่ครอบคลุมการดำเนินงานทั้งหมด รวมทั้งได้กำหนดตัวชี้วัดและเกณฑ์วัดปี 2559 เพื่อใช้ประเมินผลการปฏิบัติงานให้บรรลุเป้าหมายของ ต่อไป

ในโอกาสนี้ กฟจ.ราชบุรี ขอขอบคุณ ผู้บริหาร คณะทำงานฯ และผู้เกี่ยวข้อง ที่ได้ร่วมกันจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี 2559 ให้สำเร็จลุล่วงด้วยดี สามารถดำเนินการได้ตามแผนดังกล่าวทุกประการ

คณะผู้จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี 2559

## สารบัญ

|                                                              | หน้า |
|--------------------------------------------------------------|------|
| คำนำ.....                                                    | ค    |
| สารบัญ.....                                                  | ง    |
| ยุทธศาสตร์ กฟภ. ปี 2557-2566 (ทบทวนครั้งที่ 2 พ.ศ.2559)..... | 1    |
| Strategy Map สายงานภาค 4.....                                | 5    |
| Balanced Scorecard สายงานภาค 4.....                          | 7    |
| แผนปฏิบัติการ.....                                           | 11   |
| ภาคผนวกค่าเป้าหมาย.....                                      | 44   |



## Policy Guideline

### Vision

ทปท.เป็นองค์กรชั้นนำที่ทันสมัย มุ่งมั่นให้บริการพลังงานไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ เพื่อคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคมที่ยั่งยืน

### Mission

จัดหาให้บริการพลังงานไฟฟ้า ปลอดภัย เชื่อถือได้ เป็นธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้านำให้เกิดความพึงพอใจ ทั้งด้านคุณภาพและบริการ โดยการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

### Value

บริการดี มีคุณธรรม

### Strategic Objectives/Gods

**SO1** เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และมีธรรมาภิบาล

- เป้าประสงค์**
- ผู้มีส่วนได้เสียและชุมชนมีความเชื่อมั่นในทางธุรกิจและภาพลักษณ์ขององค์กร
  - การบริหารองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ

**SO2** เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

- เป้าประสงค์**
- มีความพึงพอใจของลูกค้า
  - มีความพึงพอใจของพนักงาน
  - มีความพึงพอใจของนักลงทุน
  - มีความพึงพอใจของชุมชน
  - มีความพึงพอใจของสังคม

**SO3** เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

- เป้าประสงค์**
- องค์กรมีการมีสื่อสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า
  - องค์กรมีการมีสื่อสัมพันธ์ที่ดีกับพนักงาน
  - องค์กรมีการมีสื่อสัมพันธ์ที่ดีกับนักลงทุน
  - องค์กรมีการมีสื่อสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน
  - องค์กรมีการมีสื่อสัมพันธ์ที่ดีกับสังคม

**SO4** เพื่อเสริมความพร้อมขององค์กรในการลงทุน สร้างตลาดใหม่ และดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

- เป้าประสงค์**
- การลงทุนมีความคุ้มค่า
  - การลงทุนมีความปลอดภัย
  - การลงทุนมีความยั่งยืน
  - การลงทุนมีความรับผิดชอบต่อสังคม
  - การลงทุนมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

**SO5** เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี

- เป้าประสงค์**
- การพัฒนานวัตกรรมในการให้บริการ
  - การพัฒนานวัตกรรมในการดำเนินงาน
  - การพัฒนานวัตกรรมในการลงทุน
  - การพัฒนานวัตกรรมในการรับผิดชอบต่อสังคม
  - การพัฒนานวัตกรรมในการรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

### Strategic Positioning



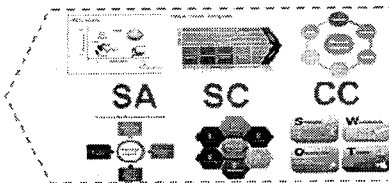
### ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Advantage : SA)

1. ความพร้อมในด้านโครงสร้าง และด้านบุคลากร สามารถรองรับการขยายตัวของธุรกิจได้
2. ทปท. มีต้นทุนการดำเนินงานที่ต่ำและมีความยืดหยุ่นสูงในระบบ เครือข่าย และด้านสายไฟฟ้า (Core Process) และมีความสามารถในการแข่งขันสูง เช่น SCADA, AMR, GIS, SAP
3. โอกาสในการลงทุนเพื่อรองรับการขยายตัวในการดำเนินงานด้านบริการที่เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ การพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการ และบริการด้าน Smart Grid
4. มาตรฐานวิชาชีพสูง เช่น มาตรฐานวิชาชีพ (PEA Standard)
5. การมีชื่อเสียงที่ดีในสังคมและสื่อมวลชน การมีเครือข่ายกับองค์กรที่เกี่ยวข้อง

### ส่วนที่ 2

### ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Challenge : SC)

1. ความท้าทายของบุคลากร เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง
2. การสร้างความยั่งยืนขององค์กร (มิติด้านเศรษฐกิจ มิติด้านสังคม และมิติด้านสิ่งแวดล้อม)
3. การบริหารทรัพยากรบุคคลให้มีประสิทธิภาพสูง สอดคล้องกับความต้องการขององค์กร
4. การบริหารความเสี่ยงขององค์กร
5. การบริหารความเสี่ยงขององค์กร
6. การบริหารความเสี่ยงขององค์กร
7. การบริหารความเสี่ยงขององค์กร
8. การบริหารความเสี่ยงขององค์กร
9. การบริหารความเสี่ยงขององค์กร
10. การบริหารความเสี่ยงขององค์กร

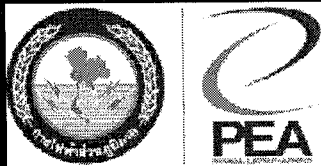


### ความสามารถเชิงยุทธศาสตร์ (Corporate Competency : CC)

1. ทรัพยากรบุคคล และบริหารความเสี่ยง
  2. การบริหารความเสี่ยงขององค์กร
  3. การบริหารความเสี่ยงขององค์กร
  4. การบริหารความเสี่ยงขององค์กร
  5. การบริหารความเสี่ยงขององค์กร
- \* ความสามารถเชิงยุทธศาสตร์ คือ ความสามารถในการแข่งขัน

### ส่วนที่ 3

| วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์                                                  | ยุทธศาสตร์                                                                                                                                                                                                                                                                                            | กลยุทธ์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และมีธรรมาภิบาล               | S1 มีการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม<br>S2 มีการส่งเสริมให้องค์กร มีการเติบโตอย่างยั่งยืน<br>S3 มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล                                                                                                                                      | OC2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล<br>OC1 ส่งเสริมและพัฒนางานสู่ความยั่งยืน<br>RS2 ส่งเสริมการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ นโยบาย และมาตรฐานทั้งในระดับประเทศ รวมถึงกำกับกาดำเนินงานขององค์กรในเครือ เพื่อให้ได้เกิด Synergy                                                                                                                                               |
| SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า | S4 เป็นองค์กรที่มีการบริหารและจัดสรรทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ<br>S5 มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพเทียบเท่ากับมาตรฐานสากล<br>S6 ส่งเสริมการพัฒนาทุนมนุษย์<br>S7 สร้างองค์กรให้เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง (HPO)                                                                                      | OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ<br>OM3 พัฒนาการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน<br>OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง<br>ICT1 พัฒนาระบบจำหน่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid)<br>HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)<br>HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)                                                                                    |
| SO3 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง                                | S8 มุ่งเน้นพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้ตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า<br>S9 มุ่งเน้นการบริการลูกค้าที่เป็นเลิศและครบวงจร<br>S10 แสวงหาโอกาสในการลงทุนสำหรับธุรกิจที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ<br>S11 เป็นผู้ส่งเสริมและสนับสนุนในด้านพลังงานทดแทน และด้านการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ | CR1 พัฒนาลิขสิทธิ์ที่ตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า<br>CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน<br>NM1 ส่งเสริมการลงทุนและพัฒนาธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ<br>SR1 ส่งเสริม/ร่วมพัฒนาเรื่อง DSM (Demand Side Management)<br>SR2 ร่วมดำเนินการให้มีการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน<br>RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ |
| SO5 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี                           | S12 ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมในองค์กร และการสร้างสถาบันวิจัยและพัฒนานวัตกรรม<br>S13 พัฒนาเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานขององค์กร                                                                                                                                                           | IP1 มุ่งเน้นงานวิจัยและพัฒนาในงาน Smart Grid & Strong Grid<br>IP2 ส่งเสริมงานด้านวิจัยและพัฒนา<br>ICT2 ใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน (Streamline Business Process)<br>ICT3 ความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ                                                                                                                                                |



## Policy Guideline

### Vision

กฟผ.เป็นองค์กรชั้นนำที่ทันสมัย มุ่งมั่นให้บริการพลังงานไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ เพื่อคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจ และสังคมที่ยั่งยืน

### Mission

จัดหาให้บริการพลังงานไฟฟ้า และดำเนินธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้เกิดความพึงพอใจ ทั้งด้านคุณภาพและบริการ โดยการพัฒนางค์กรอย่างต่อเนื่อง มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

### Value

บริการดี มีคุณธรรม

### Strategic Objectives/Goals



**SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และมีธรรมาภิบาล**

#### เป้าประสงค์

- ผู้มีส่วนได้เสียและชุมชนมีความเชื่อมั่นในการดำเนินงานและภาพลักษณ์ขององค์กร
- การบริหารองค์กรอย่างมีธรรมาภิบาล



**SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ เพื่อผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า**

#### เป้าประสงค์

- วางแผนการใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์ที่มีอยู่ให้มีประสิทธิภาพ
- สร้างความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว พัฒนาประสิทธิภาพในการดำเนินงาน
- มุ่งพัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid)



**SO3 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง**

#### เป้าประสงค์

- การบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกด้านอย่างสมดุล และนำมาปรับปรุงการให้บริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อบรรลุถึงความหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
- ยกระดับความพึงพอใจของลูกค้า



**SO4 เพื่อเตรียมความพร้อมขององค์กรในการลงทุน สร้างตลาดใหม่ และธุรกิจที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ**

#### เป้าประสงค์

- ลงทุน /สนับสนุน ด้านการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ด้านธุรกิจพลังงานทดแทน และธุรกิจที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ



**SO5 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี**

#### เป้าประสงค์

- การพัฒนานวัตกรรมในการให้บริการและพัฒนาด้านพลังงานไฟฟ้า

### Strategic Positioning

We're Here

ปี 2563

ปี 2568

THE ELECTRIC UTILITY  
OF THE FUTURE

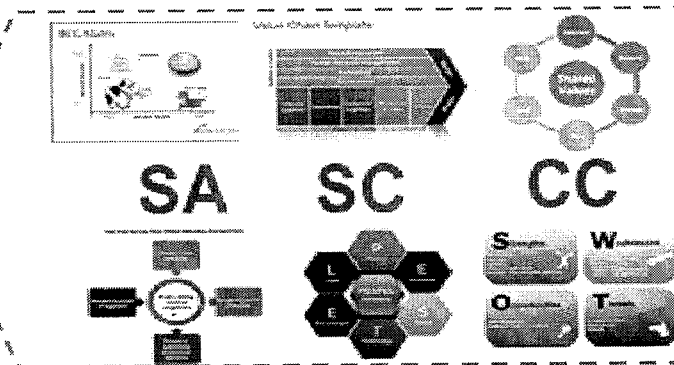
เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง มีความยั่งยืน และมีมาตรฐานด้านระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้รับ  
การยอมรับในระดับภูมิภาค

มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจด้านไฟฟ้าอย่างครบวงจร เพื่อ  
มุ่งสู่การเป็นผู้นำในภูมิภาค



1. ความพร้อมทั้งในด้านโครงข่าย และสำนักงานให้บริการ สามารถรองรับการขยายตัวของธุรกิจได้
2. กฟผ. มีเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยครอบคลุมทั้งในระบบ เครือข่าย และจำหน่ายไฟฟ้า (Core Process) และระบบสนับสนุนอื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น SCADA AMR GIS SAP เป็นต้น
3. โอกาสในการลงทุนเพื่อรองรับการขยายตัวในการตอบสนองนโยบายภาครัฐ ที่มุ่งเน้นเรื่อง การพัฒนาคุณภาพระบบไฟฟ้าและบริการ และนโยบายด้าน Smart Grid
4. มาตรฐานที่ได้รับการยอมรับในระดับภูมิภาค (PEA Standard)
5. การใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์และช่องทางบริการเพื่อตอบสนองแนวโน้มความต้องการใช้ไฟฟ้าทั้งในภาพรวม และรายอุตสาหกรรม

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์  
(Strategic Objectives)



ความสามารถพิเศษขององค์กร  
(Corporate Competency : CC)



ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์  
และความสามารถพิเศษขององค์กร

ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์  
(Strategic Challenge : SC)



1. ศักยภาพของบุคลากร เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง
2. การสร้างความยั่งยืนขององค์กร (มิติด้านเศรษฐกิจ มิติ ด้านสังคม และมิติสิ่งแวดล้อม)
3. การบริหารจัดการและสร้างความสมดุล สำหรับความคาดหวัง ของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
4. บทบาทของ SPP และ VSPP ที่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจขององค์กร
5. นโยบายและการกำกับดูแลของรัฐบาลและองค์กรอิสระ
6. การบริหารสินทรัพย์ขององค์กรให้เกิดประสิทธิภาพ สูงสุด ทั้งสินทรัพย์ในภาพรวม และด้านเครือข่าย โทรคมนาคม โครงข่ายใยแก้วนำแสง (Fiber Optic) ร่วมกับเอกชน

1. บริหารจัดการ และบริการระบบจำหน่ายพลังงานไฟฟ้าที่มีความครอบคลุม มีประสิทธิภาพ มั่นคงปลอดภัย เชื่อถือได้
2. การให้บริการระบบไฟฟ้าที่ครบวงจรอย่างมีมาตรฐานและความน่าเชื่อถือ
3. ความสามารถในการดำเนินงาน และทักษะของบุคลากรเพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องในอนาคต \*

\* ความสามารถพิเศษใหม่ ที่อาจจำเป็นในอนาคต



## วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ ของ กฟผ.

| วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์                                                                                        | ยุทธศาสตร์                                                                                          | กลยุทธ์                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| SO1<br>เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืน<br>ขององค์กร<br>และมีธรรมาภิบาล                                           | S1 มีการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม                                          | OC2 ยกย่องระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล                                                                                                                                          |
|                                                                                                                   | S2 มีการส่งเสริมให้องค์กร มีการเติบโตอย่างยั่งยืน                                                   | OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน                                                                                                                                           |
|                                                                                                                   | S3 มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล                                                       | RS2 ส่งเสริมการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ นโยบาย และมาตรฐานทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงกำกับการดำเนินงานของบริษัทในเครือ เพื่อให้เกิด Synergy                                |
| SO2<br>เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน<br>เป็นเลิศ เพื่อเป็นผู้นำใน<br>ธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า                            | S4 เป็นองค์กรที่มีการบริหารและจัดสรรสินทรัพย์อย่างเต็มประสิทธิภาพ                                   | <u>OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ</u>                                                                                                                              |
|                                                                                                                   | S5 มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพเทียบเท่ามาตรฐานสากล                                                | <u>OM3 พัฒนาการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน</u>                                                                                                                                       |
|                                                                                                                   | S6 ส่งเสริมการพัฒนาทุนมนุษย์                                                                        | OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง<br>ICT1 พัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid)                                                                   |
|                                                                                                                   | S7 สร้างองค์กรให้เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง (HPO)                                                 | HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)<br><u>HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)</u>                                                                                              |
|                                                                                                                   |                                                                                                     |                                                                                                                                                                                    |
| SO3<br>เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็น<br>ศูนย์กลาง                                                               | S8 มุ่งเน้นพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้ตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า                      | <u>CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า</u>                                                                                                               |
|                                                                                                                   | S9 มุ่งเน้นการบริการลูกค้าที่เป็นเลิศและครบวงจร                                                     | <u>CR2 ยกย่องการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน</u>                                                                                      |
| SO4<br>เพื่อเตรียมความพร้อมขององค์กร<br>ในการลงทุน สร้างตลาดใหม่<br>และธุรกิจที่เกี่ยวข้องทั้งใน<br>และต่างประเทศ | S10 แสวงหาโอกาสในการลงทุนสำหรับธุรกิจที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ                               | NM1 ส่งเสริมการลงทุนและพัฒนาธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ                                                                                                                              |
|                                                                                                                   | <u>S11 เป็นผู้ส่งเสริมและสนับสนุนในด้านพลังงานทดแทน และด้านการ<br/>ใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ</u> | <u>SR1 ส่งเสริม/ร่วมพัฒนาเรื่อง DSM (Demand Side Management)</u><br><u>SR2 ร่วมดำเนินการให้มีการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน</u><br><u>RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ</u> |
|                                                                                                                   |                                                                                                     |                                                                                                                                                                                    |
| SO5<br>เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นด้าน<br>นวัตกรรมและเทคโนโลยี                                                          | S12 ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมในองค์กร และการสร้างสถาบันวิจัยและพัฒนานวัตกรรม                         | IP1 มุ่งเน้นงานวิจัยและพัฒนาในงาน Smart Grid & Strong Grid<br>IP2 ส่งเสริมงานด้านวิจัยและพัฒนา                                                                                     |
|                                                                                                                   | S13 พัฒนาเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานขององค์กร                                        | ICT2 ใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน (Streamline Business Process)<br>ICT3 ความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ                                                 |

Goal

CM, CS, CRM

IP

L&G

SO1. Sustainability & Good Gov.

SO2. Industrial Leadership

SO3. Customer-Focused

SO4. Green Energy & Biz Dev.

SO5. Innovation & Technology

Finance

Social

Environment

Satisfying Existing Customers

Service Quality  
Electricity Stability  
Complaint Management  
Billing & Service Channel  
Maintenance (Emergency Service)  
Meter Transfer / Relocation

Supplier Relationship

Contract Agreement  
Product Quality  
Adequate Products  
On-Time

New Market

R&D  
Innovation Management  
Customer Demand  
Product Quality Management  
Competencies

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า  
CR2 ยกกระตือรือร้นการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

SR1 ส่งเสริม/ร่วมพัฒนาเรื่อง DSM (Demand Side Management)  
SR2 ร่วมดำเนินการให้มีการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน

NM1 ส่งเสริมการลงทุนและพัฒนาธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ

Operational Management Process

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ  
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง  
OM3 พัฒนาการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

Innovation Process

IP1 มุ่งเน้นพัฒนาและนวัตกรรม Smart Grid & Strong Grid  
IP2 ส่งเสริมงานด้านวิจัยและพัฒนา

Regulatory and Social Process

RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ  
RS2 ส่งเสริมการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ นโยบาย และมาตรฐานทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงการดำเนินงานของบริษัทในเครือ เพื่อให้เกิด Synergy

HR Capital

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)  
HR 2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

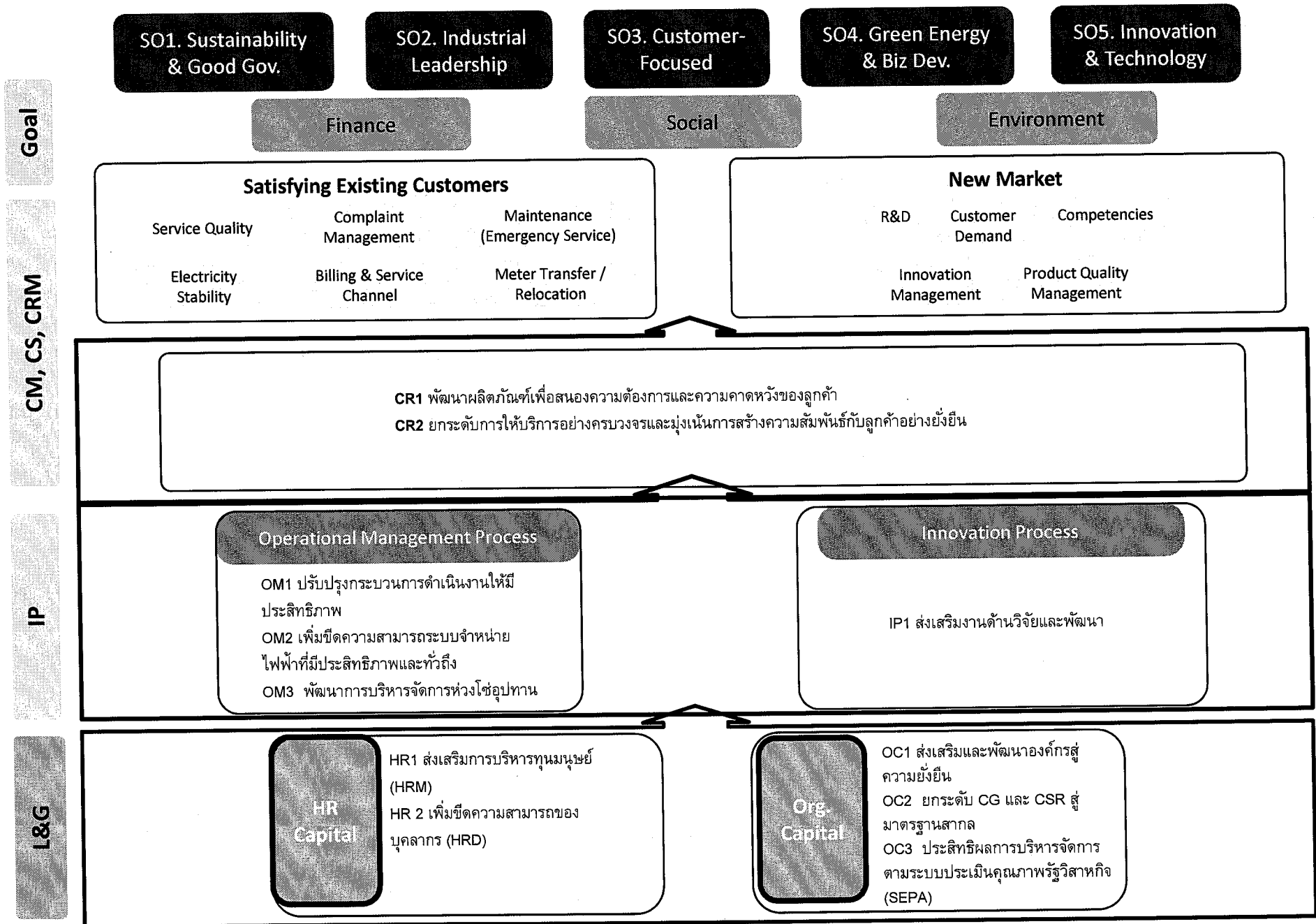
ICT Capital

ICT1 พัฒนาเทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid)  
ICT2 ใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน (Streamline Business Process)  
ICT3 ความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ

Org. Capital

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน  
OC2 ยกกระตือรือร้น CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

# Strategy Map สายงานการไฟฟ้าภาค 4 ปี 2559



Balanced Scorecard ของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ประจำปี 2559

| Dimension        |                      | Strategic Objectives                                              | Strategic Measures                                   | Unit          | เป้าหมายการดำเนินงาน<br>(Target) ประจำปี 2559<br>ระดับ 5 | Initiatives                                                                                                | งบประมาณ ประจำปี 2559 |                   |                   |
|------------------|----------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|---------------|----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-------------------|-------------------|
|                  |                      |                                                                   |                                                      |               |                                                          |                                                                                                            | งบลงทุน               | งบทำการ           | รวม               |
| มุมมอง/มิติ      |                      | กลยุทธ์                                                           | เกณฑ์วัดการดำเนินงาน                                 | หน่วยวัด      |                                                          | แผนปฏิบัติการ                                                                                              |                       |                   |                   |
| Internal Process | Operation Management | OM 1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ                   | - Inventory Turnover                                 | รอบ/ปี        | 2.05                                                     | แผนงานหลักที่ 21 แผนงานบริหารพัสดุ                                                                         |                       |                   |                   |
|                  |                      |                                                                   | - ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน               | ร้อยละ        | 90                                                       | แผนงานหลักที่ 22 แผนปิดงานก่อสร้าง                                                                         |                       |                   |                   |
|                  |                      | OM 2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง | - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)             | ครั้ง /ราย/ปี | รอลำเป้าหมาย                                             | แผนงานหลักที่ 23 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า<br>แผนงานหลักที่ 24 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า | 22,000                | 641.100<br>46.843 | 641.100<br>46.843 |
|                  |                      |                                                                   | - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่ | ครั้ง /ราย/ปี | รอลำเป้าหมาย                                             | อุปกรณ์สื่อสาร                                                                                             |                       | 7.749             | 29.749            |
|                  |                      |                                                                   | - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)               | นาที่ /ราย/ปี | รอลำเป้าหมาย                                             | แผนงานหลักที่ 25 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสาร                                                 |                       | 0.779             | 0.779             |
|                  |                      |                                                                   | - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่   | นาที่ /ราย/ปี | รอลำเป้าหมาย                                             | แผนงานหลักที่ 26 แผนงานติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า                                                           |                       | 0.388             | 0.388             |
|                  |                      |                                                                   |                                                      |               |                                                          | ไฟฟ้าให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน                                                                                 |                       | 1.106             | 1.106             |
|                  |                      |                                                                   |                                                      |               |                                                          | แผนงานหลักที่ 27 แผนงานควบคุมระบบแรงดันไฟฟ้า                                                               |                       |                   |                   |
|                  |                      |                                                                   | - ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)                       | ร้อยละ        | รอลำเป้าหมาย                                             | แผนงานหลักที่ 28 แผนงานแก้ไขไฟฟ้าดับ                                                                       |                       | 0.989<br>0.672    | 0.989<br>0.672    |
|                  |                      |                                                                   |                                                      |               |                                                          | แผนงานหลักที่ 29 โครงการก่อสร้างและปรับปรุงเสริมระบบจำหน่ายระยะที่ 7 (คสจ.7)                               |                       | 3.090             | 3.090             |
|                  |                      |                                                                   |                                                      |               |                                                          | แผนงานหลักที่ 30 โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3                                         |                       |                   |                   |
|                  |                      |                                                                   |                                                      |               |                                                          | แผนงานหลักที่ 31 โครงการพัฒนาระบบสายส่งและจำหน่ายระยะที่ 1 (คพจ.1) (รอ ครม.)                               |                       |                   |                   |
|                  |                      |                                                                   | - การขยายเขตการบริการไฟฟ้า                           | จำนวน         | รอลำเป้าหมาย                                             | แผนงานหลักที่ 32 โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่                                                          |                       |                   |                   |
|                  |                      |                                                                   |                                                      |               |                                                          | แผนงานหลักที่ 33 แผนงานการพัฒนา Strong Grid                                                                |                       |                   |                   |
|                  |                      |                                                                   |                                                      |               |                                                          | แผนงานหลักที่ 34 แผนงานปรับปรุงและบริหารกระบวนการจัดการให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด                            |                       |                   |                   |
|                  |                      |                                                                   |                                                      |               |                                                          | แผนงานหลักที่ 35 แผนงานการปรับปรุงข้อมูลในระบบ GIS                                                         |                       |                   |                   |
|                  |                      |                                                                   |                                                      |               |                                                          | แผนงานหลักที่ 36 แผนงานเร่งรัดการนำมิเตอร์ (รายใหม่) เข้าสู่ระบบ SAP ให้ทันรอบปิด                          |                       |                   |                   |
|                  |                      |                                                                   |                                                      |               |                                                          | แผนงานหลักที่ 37 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ เพื่อลดต้นทุนการจัดหาและจำหน่ายไฟฟ้า                       |                       | 8.251             | 8.251             |
|                  |                      |                                                                   |                                                      |               |                                                          | แผนงานหลักที่ 38 แผนงานลดหน่วยสูญเสีย Non-Technical Loss                                                   |                       | 48.921            | 48.921            |
|                  |                      |                                                                   |                                                      |               |                                                          | แผนงานหลักที่ 39 แผนก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟรายใหม่ (คพณ.)                                      |                       |                   |                   |
|                  |                      |                                                                   |                                                      |               |                                                          | แผนงานหลักที่ 40 แผนก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนห่างไกล (คพก.)                                     |                       |                   |                   |
|                  |                      |                                                                   |                                                      |               |                                                          | แผนงานหลักที่ 41 แผนก่อสร้างขยายเขตไฟฟ้าให้กับที่ดินทำกินเพื่อการเกษตร (คชก.2)                             |                       |                   |                   |

Balanced Scorecard ของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ประจำปี 2559

| Dimension                        |                              | Strategic Objectives                                                                                                                                                    | Strategic Measures                        | Unit                      | ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน<br>(Target) ประจำปี 2559 | Initiatives                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | งบประมาณ ประจำปี 2559 |         |       |
|----------------------------------|------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|---------------------------|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|---------|-------|
| มุมมอง/มิติ                      |                              | กลยุทธ์                                                                                                                                                                 | เกณฑ์วัดการดำเนินงาน                      | หน่วยวัด                  | ระดับ 5                                          | แผนปฏิบัติการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | งบลงทุน               | งบทำการ | รวม   |
| Goal                             |                              |                                                                                                                                                                         | - อัตราผลตอบแทนก่อนหักดอกเบี้ยรวม (ROA)   | ร้อยละ                    | 4.51                                             | แผนงานหลักที่ 1 งานบริหารผลอัตราผลตอบแทน<br>จากสินทรัพย์รวม (ROA)<br>แผนงานหลักที่ 2 แผนงานค่ากำไรทาง<br>เศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP)<br>แผนงานหลักที่ 3 แผนงานค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย<br>ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA)<br>แผนงานหลักที่ 4 แผนงานการบริหารสินทรัพย์<br>ให้เกิดประโยชน์คุ้มค่า<br>แผนงานหลักที่ 5 แผนงานบริหารด้านการเงิน<br>แผนงานหลักที่ 6 แผนงานเพิ่มรายได้จากค่าเช่า<br>พาสายสื่อสาร (41031010 รายได้จากการใช้เสา<br>ไฟฟ้า)<br>แผนงานหลักที่ 7 แผนงานติดตามหนี้ค่าเช่า<br>พาสายสื่อสาร<br>แผนงานหลักที่ 8 แผนงานวิเคราะห์รายได้รวมต่อ<br>จำนวนพนักงาน<br>แผนงานหลักที่ 9 แผนงานเร่งรัดการเบิกจ่าย<br>งบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย (งานตามแผน<br>และการเบิกจ่าย) |                       |         |       |
|                                  |                              |                                                                                                                                                                         | - ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน<br>ส่วนกลาง   | ร้อยละ                    | 96                                               | แผนงานหลักที่ 10 แผนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน<br>ส่วนกลาง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                       |         |       |
|                                  |                              |                                                                                                                                                                         | - ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน<br>ส่วนภูมิภาค | ล้านบาท                   | รอค่าเป้าหมาย                                    | แผนงานหลักที่ 11 แผนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน<br>ส่วนภูมิภาค                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                       |         |       |
| Customer<br>Value<br>Preposition | Satisfy Existing<br>Customer | CR 1 พัฒนาลิขิตภัณฑ์เพื่อสนอง<br>ความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า<br>CR 2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจร<br>และมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า<br>อย่างยั่งยืน | - ความพึงพอใจของลูกค้าในสายงานฯ           | ระดับ                     | 4.25                                             | แผนงานหลักที่ 12 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพ<br>การให้บริการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                       |         |       |
|                                  |                              |                                                                                                                                                                         | กลุ่มบ้านอยู่อาศัย                        | ระดับ                     | 4.28                                             | แผนงานหลักที่ 13 งานพัฒนาการให้บริการที่ดีแก่<br>ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                       | 2.118   | 2.118 |
|                                  |                              |                                                                                                                                                                         | กลุ่มพาณิชย์                              | ระดับ                     | 4.13                                             | แผนงานหลักที่ 14 แผนพัฒนาการขายและบริหาร<br>กลุ่มลูกค้า                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                       | 0.702   | 0.702 |
|                                  |                              |                                                                                                                                                                         | กลุ่มอุตสาหกรรม                           | ระดับ                     | 4.30                                             | แผนงานหลักที่ 15 แผนพัฒนาการบริการลูกค้า<br>แผนงานหลักที่ 16 งานจัดหาระบบการบริหาร                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                       |         |       |
|                                  |                              |                                                                                                                                                                         | กลุ่มอื่นๆ                                | ระดับ                     | 4.27                                             | ความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM)<br>แผนงานหลักที่ 17 โครงการให้บริการลูกค้าผ่าน<br>Applications และ Website แบบครบวงจร (PEA<br>Smart Application for Customer Services)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                       | 5.322   | 5.322 |
|                                  |                              |                                                                                                                                                                         | - จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า    | เรื่อง/<br>ล้านราย/<br>ปี | รอค่าเป้าหมาย                                    | แผนงานหลักที่ 18 งานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า<br>แผนงานหลักที่ 19 แผนงานสำรวจเพื่อการเรียนรู้<br>เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า<br>แผนงานหลักที่ 20 แผนงานดำเนินการตามแผน<br>แม่บทการให้บริการลูกค้า                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                       | 0.477   | 0.477 |
|                                  |                              |                                                                                                                                                                         |                                           |                           |                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                       | 0.243   | 0.243 |

Balanced Scorecard ของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ประจำปี 2559

| Dimension           |                    | Strategic Objectives                    | Strategic Measures                                                                                     | Unit     | เป้าหมายการดำเนินงาน<br>(Target) ประจำปี 2559<br>ระดับ 5 | Initiatives                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | งบประมาณ ประจำปี 2559 |         |       |
|---------------------|--------------------|-----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|---------|-------|
|                     |                    |                                         |                                                                                                        |          |                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | งบลงทุน               | งบทำการ | รวม   |
| มุมมอง/มิติ         |                    | กลยุทธ์                                 | เกณฑ์วัดการดำเนินงาน                                                                                   | หน่วยวัด |                                                          | แผนปฏิบัติการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                       |         |       |
|                     |                    | OM 3 พัฒนาการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน  | - ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน                          | ร้อยละ   | 98                                                       | แผนงานหลักที่ ๔2 แผนงานการจัดทำข้อตกลงการให้บริการ SLA และการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลง QA for SLA (Quality Assurance for Service Level Agreement)                                                                                                                                                   |                       |         |       |
|                     |                    |                                         | - ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA) ของการไฟฟ้าสาขา | ระดับ    | 5                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                       |         |       |
|                     |                    | OM 3 พัฒนาการบริหารจัดการสายไฟฟ้า       | - ร้อยละของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard)                        | ระดับ    | 5                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                       |         |       |
|                     | Innovation Process | IP 1 ส่งเสริมงานด้านวิจัยและพัฒนา       | - จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน                                       | จำนวน    | 3                                                        | แผนงานหลักที่ ๔3 แผนงานพัฒนากระบวนการและนวัตกรรม (QC)<br>แผนงานหลักที่ ๔4 แผนงานส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ที่ดีของสายงานฯ ในด้านการประหยัดพลังงาน<br>แผนงานหลักที่ ๔5 แผนงานสนับสนุนการใช้พลังงานทดแทน โครงการ Solar Roof Top และชุมชน (ตามนโยบายกำหนด)<br>แผนงานหลักที่ ๔6 แผนงานบริหารจัดการพลังงาน |                       | 0.480   | 0.480 |
| Learning and Growth | HR Capital         | HR 1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)   | - ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร                                                                   | คะแนน    | 4.03                                                     | แผนงานหลักที่ ๔7 โครงการสำรวจปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากรแต่ละกลุ่มของ กฟภ.                                                                                                                                                                                                  |                       |         |       |
|                     |                    | HR 2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD) | - ร้อยละของผู้ผ่านการประเมินขีดความสามารถ (Core Competency) และเหมาะสมกับตำแหน่งงาน                    | ร้อยละ   | 80                                                       | แผนงานหลักที่ ๔8 แผนการพัฒนาบุคลากร<br>แผนงานหลักที่ ๔9 งานเตรียมความพร้อมบุคลากรเพื่อรองรับการเข้าสู่ AEC                                                                                                                                                                                                   |                       | 2.352   | 2.352 |
|                     |                    |                                         | - ระดับความสำเร็จของแผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารบุคลากรทั้งด้านการเงินและกายภาพ                     | ระดับ    | 5                                                        | แผนงานหลักที่ 50 การนำระบบการจัดการความรู้มาใช้งาน<br>แผนงานหลักที่ 51 แผนงานด้านการบริหารความเสี่ยงของสายงาน<br>แผนงานหลักที่ 52 แผนงานด้านการควบคุมภายในของสายงาน<br>แผนงานหลักที่ 53 แผนงานเสริมสร้างความสามัคคีในสายงาน(ก4)                                                                              |                       | 0.072   | 0.072 |
|                     |                    |                                         |                                                                                                        |          |                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                       | 0.072   | 0.072 |
|                     |                    |                                         |                                                                                                        |          |                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                       | 0.200   | 0.200 |

Balanced Scorecard ของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ประจำปี 2559

| Dimension   |                      | Strategic Objectives                                                      | Strategic Measures                                                                     | Unit     | ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน<br>(Target) ประจำปี 2559<br>ระดับ 5 | Initiatives                                                                                                                                            | งบประมาณ ประจำปี 2559 |         |       |
|-------------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|---------|-------|
| มุมมอง/มิติ |                      | กลยุทธ์                                                                   | เกณฑ์วัดการดำเนินงาน                                                                   | หน่วยวัด |                                                             | แผนปฏิบัติการ                                                                                                                                          | งบลงทุน               | งบทำการ | รวม   |
|             | Organization Capital | OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน                                 | - ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ<br>ของสายงานการไฟฟ้าภาค 1<br>(Disabling Injury Index:VDI) | ดัชนี    | 0.1138                                                      | แผนงานหลักที่ 54 แผนเสริมสร้างมาตรฐานความปลอดภัยในการปฏิบัติงานของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า                                                                |                       | 1.586   | 1.586 |
|             |                      | OC 2 ยกระดับ CG และ CSR<br>สู่มาตรฐานสากล                                 | - ความสำเร็จในการดำเนินงานตาม<br>แผนแม่บท CSR                                          | ร้อยละ   | 100                                                         | แผนงานหลักที่ 55 แผนงานเสริมสร้างคุณธรรม<br>จริยธรรม (Self Control)<br>แผนงานหลักที่ 56 แผนงานการดำเนินงาน                                             | 2.000                 | 0.109   | 2.109 |
|             |                      |                                                                           | - ความสำเร็จในการดำเนินงานตาม<br>มาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม<br>ISO 26000             | ระดับ    | 5                                                           | การไฟฟ้าไปรษณีย์<br>แผนงานหลักที่ 57 แผนงานพัฒนาระบบการบริหารจัดการซื้อร้องเรียนการทุจริตประพฤติมิชอบ<br>แผนงานหลักที่ 58 แผนงานบริหารปัจจัยขับเคลื่อน |                       |         |       |
|             |                      |                                                                           | - การกำกับดูแลกิจการที่ดีและ<br>ป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน                             | ระดับ    | 5                                                           | เพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืนภายในองค์กร<br>แผนงานหลักที่ 59 แผนงานมาตรฐานความ<br>รับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000                                                |                       |         |       |
|             |                      | OC 3 ประสิทธิภาพการบริหารจัดการตามระบบ<br>ประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) | - ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบ<br>ของรัฐวิสาหกิจหมวด 1-6                                 | คะแนน    | ร้อยละเป้าหมาย                                              | แผนงานหลักที่ 60 งานสนับสนุนการดำเนินการ<br>ตามระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)<br>หมวด 1 - 6 (ที่เกี่ยวข้อง)                                       |                       |         |       |
|             |                      |                                                                           | - คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA<br>หมวด 1 ของสายงานฯ                                       | ระดับ    | 5                                                           |                                                                                                                                                        |                       |         |       |
|             |                      |                                                                           | - คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA<br>หมวด 2 ของสายงานฯ                                       | ระดับ    | 5                                                           |                                                                                                                                                        |                       |         |       |
|             |                      |                                                                           | - คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA<br>หมวด 3 ของสายงานฯ                                       | ระดับ    | 5                                                           |                                                                                                                                                        |                       |         |       |
|             |                      |                                                                           | - คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA<br>หมวด 4 ของสายงานฯ                                       | ระดับ    | 5                                                           |                                                                                                                                                        |                       |         |       |
|             |                      |                                                                           | - คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA<br>หมวด 5 ของสายงานฯ                                       | ระดับ    | 5                                                           |                                                                                                                                                        |                       |         |       |
|             |                      |                                                                           | - คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA<br>หมวด 6 ของสายงานฯ                                       | ระดับ    | 5                                                           |                                                                                                                                                        |                       |         |       |
|             |                      |                                                                           | รวม                                                                                    |          |                                                             |                                                                                                                                                        |                       |         |       |

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2559 |    |          |    |          |    |          |    | ผู้รายงาน<br>ข้อมูล | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|---------------------|--------------|
|                                                                                |                                                                                          | ไตรมาส 1            |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          | เป้าหมาย            | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
| แผนงานหลักที่ 3 แผนงานค่ากำไร EBITDA                                           | วิเคราะห์และรายงานค่ากำไร (EBITDA)                                                       |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
| ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา                                   | เป้าหมาย กฟจ.รบ.                                                                         | 1 ครั้ง             |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | ผบป.                | ผบป.         |
| ยังไม่มีค่าเป้าหมาย สำหรับ กฟฟ.                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
| แผนงานหลักที่ 4 แผนงานการบริหารสินทรัพย์                                       | จัดซ่อมหม้อแปลง Rebuild ปี 2559                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
| ให้เกิดประโยชน์คุ้มค่า                                                         | เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 80% ของจำนวนหม้อแปลงที่ต้องซ่อม ไตรมาส 4                            |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
| ยังไม่มีค่าเป้าหมาย สำหรับ กฟฟ.                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2559 |           |          |           |          |           |          |      | ผู้รายงาน<br>ข้อมูล | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|----------|------|---------------------|--------------|
|                                                                                |                                                                                          | ไตรมาส 1            |           | ไตรมาส 2 |           | ไตรมาส 3 |           | ไตรมาส 4 |      |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          | เป้าหมาย            | ผล        | เป้าหมาย | ผล        | เป้าหมาย | ผล        | เป้าหมาย | ผล   |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |           |          |           |          |           |          |      |                     |              |
| แผนงานหลักที่ 5 แผนงานบริหารด้านการเงิน                                        | 1. บริหารลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าให้เป็นไปตามที่ กฟผ. กำหนด                                  |                     |           |          |           |          |           |          |      |                     |              |
|                                                                                | บันทึก กรด.(รอ) 475/2558 ลว.22 ธ.ค.2558                                                  |                     |           |          |           |          |           |          |      |                     |              |
|                                                                                | เป้าหมาย กฟจ.รป. = 27 วัน                                                                | 27 วัน              |           | 27 วัน   |           | 27 วัน   |           | 27 วัน   |      | สบป.                | สบป.         |
|                                                                                | กฟส.ปทอ. = 27 วัน                                                                        | 27 วัน              |           | 27 วัน   |           | 27 วัน   |           | 27 วัน   |      | สบง.                | สบง.         |
|                                                                                |                                                                                          |                     |           |          |           |          |           |          |      |                     |              |
|                                                                                | 2. เร่งรัดลูกหนี้ค่าไฟฟ้า ( บัญชี 120 )                                                  |                     |           |          |           |          |           |          |      |                     |              |
|                                                                                | 2.1 เอกชนรายใหญ่                                                                         |                     |           |          |           |          |           |          |      |                     |              |
|                                                                                | - เร่งรัดหนี้ค่าไฟฟ้าชำระเงินภายในกำหนด                                                  | 100%                |           | 100%     |           | 100%     |           | 100%     |      | สบป.                | สบป.,สบง.    |
|                                                                                | 2.2 เอกชนรายย่อย                                                                         |                     |           |          |           |          |           |          |      |                     |              |
|                                                                                | - เร่งรัดหนี้ค่าไฟฟ้าก่อนปี 2559 ให้ได้ 100%                                             | 40%                 |           | 60%      |           | 80%      |           | 100%     |      | สบป.                | สบป.,สบง.    |
|                                                                                | - ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าปี 2559 ค้างชำระไม่เกิน 2 เดือนต่อเนื่อง                                | 100%                |           | 100%     |           | 100%     |           | 100%     |      | สบป.                | สบป.,สบง.    |
|                                                                                | (ไม่นับรวมเดือนปัจจุบัน)                                                                 |                     |           |          |           |          |           |          |      |                     |              |
|                                                                                | 3. เร่งรัดลดลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกัน (บัญชี 121)                                    |                     |           |          |           |          |           |          |      |                     |              |
|                                                                                | - ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกันก่อนปี 2559 ลดลงอย่างน้อย 50%                             | 20%                 |           | 30%      |           | 40%      |           | 50%      |      | สบป.                | สบป.,สบง.    |
|                                                                                | กฟจ.รป. 48 ราย 100% = 83,154.26 บาท                                                      |                     |           |          |           |          |           |          |      |                     |              |
| เป้าหมาย 50% = 41,577.13 บาท                                                   | 16,630.85                                                                                |                     | 24,946.28 |          | 33,261.70 |          | 41,577.13 |          | สบป. | สบป.                |              |
| กฟส.ปทอ. 5 ราย 100% = 6,668.20 บาท                                             |                                                                                          |                     |           |          |           |          |           |          |      |                     |              |
| เป้าหมาย 50% = 3,334.10 บาท                                                    | 1,333.64                                                                                 |                     | 2,000.46  |          | 2,667.28  |          | 3,334.10  |          | สบง. | สบง.                |              |
| - ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกันที่ครบกำหนด 2 ปีลดลง 100%                       | 100%                                                                                     |                     | 100%      |          | 100%      |          | 100%      |          | สบป. | สบป.,สบง.           |              |
|                                                                                | หมายเหตุ ไม่รวมลูกหนี้ที่อยู่ระหว่างการดำเนินคดี                                         |                     |           |          |           |          |           |          |      |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |           |          |           |          |           |          |      |                     |              |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2559 |    |            |    |             |    |            |    | ผู้รายงาน<br>ข้อมูล | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|------------|----|-------------|----|------------|----|---------------------|--------------|
|                                                                                |                                                                                          | ไตรมาส 1            |    | ไตรมาส 2   |    | ไตรมาส 3    |    | ไตรมาส 4   |    |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          | เป้าหมาย            | ผล | เป้าหมาย   | ผล | เป้าหมาย    | ผล | เป้าหมาย   | ผล |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |            |    |             |    |            |    |                     |              |
| แผนงานหลักที่ 6 แผนงานเพิ่มรายได้จากค่าเช่าพาดสาย                              | 1. เพิ่มรายได้จากค่าเช่าพาดสายสื่อสาร                                                    | 25%                 |    | 50%        |    | 75%         |    | 100%       |    |                     |              |
| สื่อสาร (41031010 รายได้จากการใช้เสาไฟฟ้า)                                     | เป้าหมาย กฟจ.ร. = 3.968 ล้านบาท                                                          | 0.992 ล้าน          |    | 1.984 ล้าน |    | 2.976 ล้าน  |    | 3.968 ล้าน |    | ผบป.                | ผบป.,ผบป.    |
|                                                                                | กฟส.ปทอ. = 0.762 ล้านบาท                                                                 | 0.1905 ล้าน         |    | 0.381 ล้าน |    | 0.5715 ล้าน |    | 0.762 ล้าน |    | ผบง.                | ผบง.,ผกป.    |
|                                                                                | - ตรวจสอบนับเสาไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2560                                  |                     |    |            |    |             |    |            |    |                     |              |
|                                                                                | ให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 4                                                               |                     |    |            |    |             |    | 100%       |    | ผบป.                | ผบป.,ผกป.    |
|                                                                                | - แจ้งค่าบริการพาดสายและติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารบนเสาไฟฟ้า                                  |                     |    |            |    |             |    |            |    |                     |              |
|                                                                                | ของปี 2559 ภายในไตรมาสที่ 1                                                              | 100%                |    |            |    |             |    |            |    | ผบป.                | ผบป.,ผกป.    |
|                                                                                | 2. รับการสุ่มตรวจนับจำนวนเสาไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการพาดสาย                           |                     |    |            |    |             |    |            |    |                     |              |
|                                                                                | สื่อสาร และอุปกรณ์ สื่อสารโทรคมนาคม ภายในเดือน กันยายน                                   |                     |    |            |    | 1 ครั้ง     |    |            |    | ผบป.                | ผบป.,ผกป.    |
|                                                                                | 3. ตรวจสอบและติดตามสรุปผลการละเมิดการพาดสายสื่อสาร                                       |                     |    |            |    |             |    |            |    |                     |              |
|                                                                                | และหรือละเมิดติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารบนเสาไฟฟ้าของ PEA                                      | 1 ครั้ง             |    | 1 ครั้ง    |    | 1 ครั้ง     |    | 1 ครั้ง    |    | ผบป.                | ผบป.,ผกป.    |
|                                                                                | 4. เข้าประชุมชี้แจงระเบียบหลักเกณฑ์งานพาดสายสื่อสาร                                      |                     |    |            |    |             |    |            |    |                     |              |
|                                                                                | และติดตั้งอุปกรณ์บนเสาไฟฟ้า                                                              |                     |    |            |    |             |    |            |    |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |            |    |             |    |            |    |                     |              |
| แผนงานหลักที่ 7 แผนงานติดตามหนี้ค่าเช่า                                        | 1. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ                                     |                     |    |            |    |             |    |            |    |                     |              |
| พาดสายสื่อสาร                                                                  | พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีก่อนหน้าที่ยังค้างชำระให้ได้ 70%                                 | 20%                 |    | 40%        |    | 60%         |    | 70%        |    | ผบป.                | ผบป.         |
|                                                                                | กฟจ.ร. 100% = 162,705.11 บาท                                                             |                     |    |            |    |             |    |            |    |                     |              |
|                                                                                | เป้าหมาย 70% = 113,893.58 บาท                                                            | 32,541.02           |    | 65,082.04  |    | 97,623.07   |    | 113,893.58 |    | ผบป.                | ผบป.         |
|                                                                                | กฟส.ปทอ. 100% = 2,324.17 บาท                                                             |                     |    |            |    |             |    |            |    |                     |              |
|                                                                                | เป้าหมาย 70% = 1,626.92 บาท                                                              | 464.83              |    | 929.67     |    | 1,394.50    |    | 1,626.92   |    | ผบง.                | ผบง.         |
|                                                                                | 2. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อพาดสายสื่อสาร                        |                     |    |            |    |             |    |            |    |                     |              |
|                                                                                | โทรคมนาคมปีปัจจุบันให้ได้ 80%                                                            | 20%                 |    | 40%        |    | 70%         |    | 80%        |    | ผบป.                | ผบป.         |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |            |    |             |    |            |    |                     |              |
| แผนงานหลักที่ 9 แผนงานเร่งรัดการเบิกจ่าย                                       | บริหารแผนบริหารการเบิกจ่ายงบลงทุน (P,I)                                                  |                     |    |            |    |             |    |            |    |                     |              |
| งบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย                                                    | เป้าหมาย ร้อยละ 100                                                                      | 10%                 |    | 40%        |    | 80%         |    | 100%       |    | ผกส.                | กฟจ.ร.       |
| (งานตามแผนและงบการเบิกจ่าย)                                                    |                                                                                          |                     |    |            |    |             |    |            |    |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |            |    |             |    |            |    |                     |              |

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมาย

รอกำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2559 |    |            |    |            |    |            |    | ผู้รายงาน<br>ข้อมูล | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|------------|----|------------|----|------------|----|---------------------|--------------|
|                                                                                |                                                                                          | ไตรมาส 1            |    | ไตรมาส 2   |    | ไตรมาส 3   |    | ไตรมาส 4   |    |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          | เป้าหมาย            | ผล | เป้าหมาย   | ผล | เป้าหมาย   | ผล | เป้าหมาย   | ผล |                     |              |
| แผนงานหลักที่ 11 แผนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน                                   | 1. ค่าเป้าหมายค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ กฟจ.รบ.                                        |                     |    |            |    |            |    |            |    |                     |              |
| ส่วนภูมิภาค                                                                    | เป้าหมาย กฟจ.รบ. ระดับ 5 = ไม่เกิน 61.79 ล้านบาท                                         | 15.92 ล้าน          |    | 32.08 ล้าน |    | 46.93 ล้าน |    | 61.79 ล้าน |    | ผบ.บ.               | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                | ระดับ3=งบที่ได้รับ                      ระดับ5= 96.69%                                   |                     |    |            |    |            |    |            |    |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |            |    |            |    |            |    |                     |              |
|                                                                                | 2. รายงานวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายดำเนินงานที่สูง 1 ประเภทบัญชี                                |                     |    |            |    |            |    |            |    |                     |              |
|                                                                                | เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง                                                                |                     |    |            |    |            |    |            |    |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |            |    |            |    |            |    |                     |              |

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

ด้าน Customer Value Preposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์  
SO3 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร  
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า  
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน  
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน  
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า  
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
ความพึงพอใจของลูกค้า  
จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟ

4. เป้าหมาย  
ระดับ 4.28  
130

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
ความพึงพอใจของลูกค้าในสายงานฯ  
จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟ

7. เป้าหมาย  
ระดับ 4.25  
ราคาเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                 | เป้าหมาย/ผล ปี 2559 |    |          |    |          |    |          |    | ผู้รายงาน<br>ข้อมูล | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|---------------------|--------------|
|                                                                                |                                                                                                                                          | ไตรมาส 1            |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    |                     |              |
|                                                                                |                                                                                                                                          | เป้าหมาย            | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล |                     |              |
|                                                                                |                                                                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
| แผนงานหลักที่ 12 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ                           | 1. ปรับปรุงกระบวนการทำงานยกระดับคุณภาพการบริการลูกค้าให้ได้รับความสะดวก รวดเร็วมีประสิทธิภาพโดยนำมาตรฐานใหม่ของ กฟผ. มาใช้ในการดำเนินงาน |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | เป้าหมาย กฟจ.รบ. , กฟส.ปทอ.                                                                                                              |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                |                                                                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                |                                                                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                |                                                                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | 2. กำกับดูแลและติดตามประเมินประสิทธิภาพของการให้บริการลูกค้าตามมาตรฐานใหม่ของ กฟผ.                                                       |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | เป้าหมาย ดำเนินการภายในระยะเวลาที่มาตรฐานกำหนด                                                                                           | 85%                 |    | 85%      |    | 85%      |    | 85%      |    | ผวต.                | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                | ได้ไม่น้อยกว่า 85%                                                                                                                       |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                |                                                                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
| แผนงานหลักที่ 13 งานพัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า     | การจัดการข้อร้องเรียน                                                                                                                    |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | - ดำเนินการตามคู่มือมาตรฐานคุณภาพบริการ                                                                                                  |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | - สรุปผลการจัดการข้อร้องเรียน ทุกไตรมาส                                                                                                  | 1 ครั้ง             |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | ผวต.                | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                |                                                                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
| แผนงานหลักที่ 14 แผนพัฒนาการขายและบริหารกลุ่มลูกค้า                            | การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management                                                                                             |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | 1. จัดทำฐานข้อมูลลูกค้าและพนักงานในฐานข้อมูลสารสนเทศ                                                                                     | 1 ครั้ง             |    |          |    |          |    |          |    | ผวต.                | คณะทำงาน     |
|                                                                                | ภายในไตรมาส 1                                                                                                                            |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     | KAM          |
|                                                                                | 2. การรายงานผล (แบบฟอร์ม น.3 (บพ.) 1886 /2558 ลว. 5 ต.ค.58 )                                                                             |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | - กฟจ.รบ. สรุปผลการดำเนินงานทุกเดือน                                                                                                     | 3 ครั้ง             |    | 3 ครั้ง  |    | 3 ครั้ง  |    | 3 ครั้ง  |    | ผวต.                | คณะทำงาน     |
|                                                                                |                                                                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     | KAM          |
|                                                                                | - สรุปรายชื่อลูกค้าเพื่อสำรวจความพึงพอใจภายในเดือน ก.ค. 59                                                                               |                     |    |          |    | 1 ครั้ง  |    |          |    | ผวต.                | ผวต.         |
|                                                                                |                                                                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2559 |    |          |    |          |    |          |    | ผู้รายงาน<br>ข้อมูล | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|---------------------|--------------|
|                                                                                |                                                                                          | ไตรมาส 1            |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          | เป้าหมาย            | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
| แผนงานหลักที่ 15 แผนพัฒนาการบริการลูกค้า                                       | 1. งานขยายสัดส่วนการแจ้งค่าไฟฟ้า และข้อมูลอื่นๆ ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่                   |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | - จำนวนผู้ใช้ไฟที่สมัครใช้บริการแจ้งค่าไฟผ่าน SMS                                        |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | เป้าหมาย กฟจ.รบ. = 2,593 ราย                                                             | 648                 |    | 1,297    |    | 1,945    |    | 2,593    |    | ผบป.                | ผบป.,ผบค.    |
|                                                                                | กฟส.ปทอ. = 497 ราย                                                                       | 124                 |    | 249      |    | 373      |    | 497      |    | ผบง.                | ผบง.,ผบต.    |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | 2. งานขยายผลการพัฒนาข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA) ระยะที่ 1-2                           |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | - รายงานผลให้ กฟต.1 ทุกเดือน                                                             | 3 ครั้ง             |    | 3 ครั้ง  |    | 3 ครั้ง  |    | 3 ครั้ง  |    | เลขฯSLA             | คณะทำงาน     |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     | SLA          |
|                                                                                | 3. One Touch Service                                                                     |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | - สรุปรายงานผลทุกเดือน                                                                   | 3 ครั้ง             |    | 3 ครั้ง  |    | 3 ครั้ง  |    | 3 ครั้ง  |    | ผบค.                | ผบค., ผบต.   |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | 4. รับการถ่ายทอดกลุ่มลูกค้า ส่วนตลาด และลูกค้าเป้าหมาย                                   |                     |    |          |    | 1 ครั้ง  |    |          |    | ผвт.                | ผвт.         |
|                                                                                | วิธีการให้ผู้ปฏิบัติสามารถดำเนินการเป็นไปในทางเดียวกัน                                   |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | 5. แผนงานจำแนกตามช่องทาง และระยะเวลาที่ลูกค้าต้องการ                                     |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | ในบริการขอใช้ไฟฟ้าติดตั้งมิเตอร์                                                         |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | - จำแนกช่องทางและสำรวจระยะเวลาที่ลูกค้าต้องการ                                           |                     |    | 1 ครั้ง  |    |          |    |          |    | ผบค.                | ผบค.         |
|                                                                                | ในบริการขอใช้ไฟฟ้าติดตั้งมิเตอร์                                                         |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | - สรุปรายงานผลสถิติการใช้ช่องทางและระยะเวลา ส่ง กฟต.1                                    |                     |    | 1 ครั้ง  |    |          |    |          |    | ผบค.                | ผบค.         |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2559 |    |          |    |          |    |          |    | ผู้รายงาน<br>ข้อมูล | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|---------------------|--------------|
|                                                                                |                                                                                          | ไตรมาส 1            |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          | เป้าหมาย            | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
| แผนงานหลักที่ 18 งานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า                                 | 1. จัดทำแผนการเยี่ยมเยือนลูกค้า และขออนุมัติ (ภายในในเดือน ก.พ.)                         | 1 ครั้ง             |    |          |    |          |    |          |    | ผวต.                | คณะทำงาน     |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     | KAM          |
|                                                                                | 2. เยี่ยมเยือนลูกค้า โดย ผจก.รบ. ไตรมาสละ 3 ราย                                          | 3 ราย               |    | 3 ราย    |    | 3 ราย    |    | 3 ราย    |    | ผวต.                | คณะทำงาน     |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     | KAM          |
|                                                                                | 3. บันทึกแผนงานในระบบสารสนเทศ (BIC SAP)                                                  | 1 ครั้ง             |    |          |    |          |    |          |    | ผวต.                | ผวต.         |
|                                                                                | 4. สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์สารสนเทศที่สำคัญของลูกค้า                                    | 1 ครั้ง             |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | ผวต.                | คณะทำงาน     |
|                                                                                | และแนวทางปรับปรุงแก้ไข                                                                   |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     | KAM          |
|                                                                                | 5. เยี่ยมเยือนลูกค้า                                                                     |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | - รายสำคัญ 100% ทุกราย                                                                   |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | เป้าหมาย กฟจ.รบ. = 28 ราย                                                                | 3 ราย               |    | 13 ราย   |    | 23 ราย   |    | 28 ราย   |    | ผวต.                | คณะทำงาน     |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     | KAM          |
|                                                                                | - High Value 50%                                                                         |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | เป้าหมาย กฟจ.รบ. = 28 ราย                                                                | 5 ราย               |    | 14 ราย   |    | 23 ราย   |    | 28 ราย   |    | ผวต.                | คณะทำงาน     |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     | KAM          |
|                                                                                | 6. การสัมมนาลูกค้ารายใหญ่                                                                |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | - จัดทำแผนการสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ประจำปีและขออนุมัติ (มี.ค.)                              | 1 ครั้ง             |    |          |    |          |    |          |    | ผวต.                | ผวต.         |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | - ดำเนินการจัดสัมมนา                                                                     |                     |    |          |    | 1 ครั้ง  |    |          |    | ผวต.                | คณะทำงาน     |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     | KAM          |
|                                                                                | - สรุปรายงานวิเคราะห์ผลการจัดสัมมนา                                                      |                     |    |          |    | 1 ครั้ง  |    |          |    | ผวต.                | ผวต.         |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)       | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2559 |    |          |    |          |    |          |    | ผู้รายงาน<br>ข้อมูล | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|---------------------|--------------|
|                                                                                      |                                                                                          | ไตรมาส 1            |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    |                     |              |
|                                                                                      |                                                                                          | เป้าหมาย            | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล |                     |              |
|                                                                                      |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
| แผนงานหลักที่ 19 แผนงานสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า | 1. การติดตามข้อมูลป้อนกลับ (เสียงของลูกค้า)                                              |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                      | โดยการสอบถามความพึงพอใจทางโทรศัพท์                                                       |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                      | 1.1 ลูกค้าที่อยู่อาศัย                                                                   |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                      | - งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์จนถึงมีไฟฟ้าใช้                                                | 3 ราย               |    | 3 ราย    |    | 3 ราย    |    | 3 ราย    |    | ผวต.                | ผวต., ผบค.   |
|                                                                                      | - งานขยายเขตแรงต่ำ และติดตั้งมิเตอร์                                                     | 3 ราย               |    | 3 ราย    |    | 3 ราย    |    | 3 ราย    |    | ผวต.                | ผวต., ผบค.   |
|                                                                                      | 1.2 ลูกค้าพาณิชย์                                                                        |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                      | - งานขยายเขตการติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายจนถึงมีไฟฟ้าใช้ภายหลังจ่ายไฟแล้ว 15 วัน            | 1 ราย               |    | 1 ราย    |    | 1 ราย    |    | 1 ราย    |    | ผวต.                | ผวต., ผบค.   |
|                                                                                      | 1.3 ลูกค้าอุตสาหกรรม                                                                     |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                      | - งานขยายเขตการติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายจนถึงมีไฟฟ้าใช้ภายหลังจ่ายไฟแล้ว 15 วัน            | 1 ราย               |    | 1 ราย    |    | 1 ราย    |    | 1 ราย    |    | ผวต.                | ผวต., ผบค.   |
|                                                                                      | 1.4 ลูกค้าอื่นๆ (นอกเหนือจาก ข้อ 2.1, 2.2, 2.3)                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                      | - งานขยายเขตการติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายจนถึงมีไฟฟ้าใช้ภายหลังจ่ายไฟแล้ว 15 วัน            | 1 ราย               |    | 1 ราย    |    | 1 ราย    |    | 1 ราย    |    | ผวต.                | ผวต., ผบค.   |
|                                                                                      | 2. ปรับปรุงกระบวนการทำงาน จากผลวิเคราะห์การสำรวจความพึงพอใจ และข้อมูลป้อนกลับ            |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
| แผนงานหลักที่ 20 แผนการดำเนินการตามแผนแม่บทการให้บริการลูกค้า                        | ระบบการจัดการคิว และกล่องประเมินผลความพึงพอใจ                                            |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                      | - สรุปรายงานผล ทุกไตรมาส                                                                 | 1 ครั้ง             |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | ทคค.                | ผบค.         |
|                                                                                      |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |

## แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

## ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์  
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ  
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร  
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน  
ให้มีประสิทธิภาพ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน  
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน  
ให้มีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
- Inventory Turnover  
- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
- Inventory Turnover  
- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย  
90 รอบ/ปี  
ร้อยละ 70

7. เป้าหมาย  
รอบ/ปี  
ร้อยละ

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2559 |    |          |    |          |    |          |    | ผู้รายงาน<br>ข้อมูล | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|---------------------|--------------|
|                                                                                |                                                                                          | ไตรมาส 1            |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          | เป้าหมาย            | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
| แผนงานที่ 22 แผนปิดงานก่อสร้าง                                                 | 1. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C                                            |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | ก่อนปี 2557                                                                              |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | เป้าหมาย 100% ในไตรมาส 2                                                                 |                     |    | 100%     |    |          |    |          |    | ผกส.                | ผกส.,ผบป.    |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | 2. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C                                            |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | ปี 2557 และ 2558                                                                         |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | เป้าหมาย 90% ในไตรมาส 3                                                                  |                     |    |          |    | 90%      |    |          |    | ผกส.                | ผกส.,ผบป.    |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | 3. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C                                            |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | ปี 2559                                                                                  |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | เป้าหมาย 30% ในไตรมาส 3                                                                  |                     |    |          |    | 30%      |    |          |    | ผกส.                | ผกส.,ผบป.    |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์  
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ  
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร  
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี  
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)  
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่  
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)  
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่  
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย  
5.49 ครั้ง/ราย/ปี  
1.852 ครั้ง/ราย/ปี  
170.17 นาที/ราย/ปี  
28.469 นาที/ราย/ปี  
ร้อยละ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน  
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี  
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)  
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่  
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)  
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่  
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)  
การขยายเขตการบริการไฟฟ้า

7. เป้าหมาย  
ครั้ง/ราย/ปี  
ครั้ง/ราย/ปี  
นาที/ราย/ปี  
นาที/ราย/ปี  
ร้อยละ  
จำนวน

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2559 |    |          |    |          |    |          |    | ผู้รายงาน<br>ข้อมูล | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|---------------------|--------------|
|                                                                                |                                                                                          | ไตรมาส 1            |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          | เป้าหมาย            | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
| แผนงานหลักที่ 23 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า                                     | 1. การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไข                                                        |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | 1.1 ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System)                                                     |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | - ระบบสายส่ง 115 kV (วงจร -กม.)                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส                                                                  | 100%                |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    |                     |              |
|                                                                                | กฟจ.รบ. = 80.5 วงจร-กม.                                                                  | 80.5                |    | 80.5     |    | 80.5     |    | 80.5     |    | ผบป.                | ผบป.         |
|                                                                                | (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4))                                                                  |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | กฟส.ปทอ. = 28.6 วงจร-กม.                                                                 | 28.6                |    | 28.6     |    | 28.6     |    | 28.6     |    | ผกป.                | ผกป.         |
|                                                                                | (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4))                                                                  |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | - ระบบจำหน่ายแรงสูง (วงจร -กม.)                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส                                                                  | 100%                |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    |                     |              |
|                                                                                | กฟจ.รบ. = 960.2 วงจร-กม.                                                                 | 960.2               |    | 960.2    |    | 960.2    |    | 960.2    |    | ผบป.                | ผบป.         |
|                                                                                | (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4))                                                                  |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | กฟส.ปทอ. = 612.8 วงจร-กม.                                                                | 612.8               |    | 612.8    |    | 612.8    |    | 612.8    |    | ผกป.                | ผกป.         |
|                                                                                | (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4))                                                                  |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2559 |    |          |    |          |    |          |    | ผู้รายงาน<br>ข้อมูล | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|---------------------|--------------|
|                                                                                |                                                                                          | ไตรมาส 1            |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          | เป้าหมาย            | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | - ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (วงจร-กม.)                                                           |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส                                                                  | 100%                |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    |                     |              |
|                                                                                | กฟจ.ร. = 1,648.1 วงจร-กม.                                                                | 1,648.1             |    | 1,648.1  |    | 1,648.1  |    | 1,648.1  |    | ผบ.บ.               | ผบ.บ.        |
|                                                                                | (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4))                                                                  |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | กฟส.ปทอ. = 959.6 วงจร-กม.                                                                | 959.6               |    | 959.6    |    | 959.6    |    | 959.6    |    | ผก.ป.               | ผก.ป.        |
|                                                                                | (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4))                                                                  |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | - สายเคเบิลใยแก้วนำแสง                                                                   |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส                                                                  |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | กฟจ.ร. = 66.5 วงจร-กม.                                                                   | 66.5                |    | 66.5     |    | 66.5     |    | 66.5     |    | ผบ.บ.               | ผบ.บ.        |
|                                                                                | (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4))                                                                  |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | กฟส.ปทอ. = 51.9 วงจร-กม.                                                                 | 51.9                |    | 51.9     |    | 51.9     |    | 51.9     |    | ผก.ป.               | ผก.ป.        |
|                                                                                | (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4))                                                                  |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | 1.2 แก๊สและซ่อมแซมระบบไฟฟ้าหลังจากการตรวจสอบ                                             |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | (Patrol System)                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส                                                                  |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | - ระบบสายส่ง 115 KV                                                                      | 100%                |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    | ผบ.บ.               | ผบ.บ.        |
|                                                                                | (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2))                                                                  |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | - ระบบจำหน่ายแรงสูง                                                                      | 100%                |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    | ผบ.บ.               | ผบ.บ.        |
|                                                                                | (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2))                                                                  |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | - ระบบจำหน่ายแรงต่ำ                                                                      | 100%                |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    | ผบ.บ.               | ผบ.บ.        |
|                                                                                | (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2))                                                                  |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | - สายเคเบิลใยแก้วนำแสง                                                                   | 100%                |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    | ผบ.บ.               | ผบ.บ.        |
|                                                                                | (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2))                                                                  |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2559 |    |           |    |          |    |           |    | ผู้รายงาน<br>ข้อมูล | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|-----------|----|----------|----|-----------|----|---------------------|--------------|
|                                                                                |                                                                                          | ไตรมาส 1            |    | ไตรมาส 2  |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4  |    |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          | เป้าหมาย            | ผล | เป้าหมาย  | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย  | ผล |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |           |    |          |    |           |    |                     |              |
|                                                                                | 1.3 ตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย                                            |                     |    |           |    |          |    |           |    |                     |              |
|                                                                                | เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน                                                     |                     |    |           |    |          |    |           |    |                     |              |
|                                                                                | - ระบบสายส่ง 115 kV                                                                      |                     |    |           |    |          |    |           |    |                     |              |
|                                                                                | กฟจ.รบ. (กม.)                                                                            |                     |    | 110.5 กม. |    |          |    | 33.7 กม.  |    | ผลป.                | ผลป.         |
|                                                                                | (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4))                                                                  |                     |    |           |    |          |    |           |    |                     |              |
|                                                                                | กฟส.ปทอ. (กม.)                                                                           |                     |    | 31 กม.    |    |          |    | 31 กม.    |    | ผลป.                | ผลป.         |
|                                                                                | (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4))                                                                  |                     |    |           |    |          |    |           |    |                     |              |
|                                                                                | - ระบบจำหน่ายแรงสูง                                                                      |                     |    |           |    |          |    |           |    |                     |              |
|                                                                                | กฟจ.รบ. (กม.)                                                                            |                     |    | 793.2 กม. |    |          |    | 589.4 กม. |    | ผลป.                | ผลป.         |
|                                                                                | (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4))                                                                  |                     |    |           |    |          |    |           |    |                     |              |
|                                                                                | กฟส.ปทอ. (กม.)                                                                           |                     |    | 531.1 กม. |    |          |    | 531.1 กม. |    | ผลป.                | ผลป.         |
|                                                                                | (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4))                                                                  |                     |    |           |    |          |    |           |    |                     |              |
|                                                                                | - ระบบจำหน่ายแรงต่ำ                                                                      |                     |    |           |    |          |    |           |    |                     |              |
|                                                                                | กฟจ.รบ. (กม.)                                                                            |                     |    | 543.9 กม. |    |          |    | 543.9 กม. |    | ผลป.                | ผลป.         |
|                                                                                | (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4))                                                                  |                     |    |           |    |          |    |           |    |                     |              |
|                                                                                | กฟส.ปทอ. (กม.)                                                                           |                     |    | 316.7 กม. |    |          |    | 316.7 กม. |    | ผลป.                | ผลป.         |
|                                                                                | (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4))                                                                  |                     |    |           |    |          |    |           |    |                     |              |
|                                                                                | - สายเคเบิลใยแก้วนำแสง                                                                   |                     |    |           |    |          |    |           |    |                     |              |
|                                                                                | กฟจ.รบ. (กม.)                                                                            |                     |    | 66.5 กม.  |    |          |    | 66.5 กม.  |    | ผลป.                | ผลป.         |
|                                                                                | (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4))                                                                  |                     |    |           |    |          |    |           |    |                     |              |
|                                                                                | กฟส.ปทอ. (กม.)                                                                           |                     |    | 51.9 กม.  |    |          |    | 51.9 กม.  |    | ผลป.                | ผลป.         |
|                                                                                | (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4))                                                                  |                     |    |           |    |          |    |           |    |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |           |    |          |    |           |    |                     |              |
|                                                                                | 1.4 ส่องกล้องความร้อนโดยใช้กล้อง Thermal Viewer                                          |                     |    |           |    |          |    |           |    |                     |              |
|                                                                                | - สถานีไฟฟ้า 100%                                                                        |                     |    |           |    |          |    |           |    |                     |              |
|                                                                                | กฟจ.รบ. = 3 สถานีไฟฟ้า                                                                   |                     |    |           |    |          |    |           |    |                     |              |
|                                                                                | กฟส.ปทอ. = 1 สถานีไฟฟ้า                                                                  |                     |    |           |    |          |    |           |    |                     |              |
|                                                                                | - ระบบสายส่ง 115 kV                                                                      |                     |    |           |    |          |    |           |    |                     |              |
|                                                                                | กฟจ.รบ. = 109.1 วงจร- กม.                                                                |                     |    |           |    |          |    |           |    |                     |              |
|                                                                                | - ระบบจำหน่าย 22kV                                                                       |                     |    |           |    |          |    |           |    |                     |              |
|                                                                                | กฟจ.รบ. = 16 ฟีดเดอร์                                                                    |                     |    |           |    |          |    |           |    |                     |              |
|                                                                                | กฟส.ปทอ. = 7 ฟีดเดอร์                                                                    |                     |    |           |    |          |    |           |    |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |           |    |          |    |           |    |                     |              |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2559 |    |          |    |          |    |          |    | ผู้รายงาน<br>ข้อมูล | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|---------------------|--------------|
|                                                                                |                                                                                          | ไตรมาส 1            |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          | เป้าหมาย            | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | 1.5 แก้ไขจุดร้อน 100% ตามผลการส่องกล้อง                                                  |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | - สถานีไฟฟ้า                                                                             |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | กฟจ.รบ. = 3 สถานีไฟฟ้า, กฟส.ปทอ. = 1 สถานีไฟฟ้า                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | - ระบบสายส่ง 115 kV, กฟจ.รบ. = 109.1 วงจร- กม.                                           |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | - ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW (22 kV) และ 7MW (33 kV) หรือไลน์สำคัญ        |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | กฟจ.รบ. = 16 ฟีดเดอร์                                                                    | 100%                |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    | ผปบ.                | ผปบ.         |
|                                                                                | (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2))                                                                  |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | กฟส.ปทอ. = 7 ฟีดเดอร์                                                                    | 100%                |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    | ผกป.                | ผกป., ผปบ.   |
|                                                                                | (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2))                                                                  |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | 1.6 การป้องกันระบบจำหน่ายและสายส่ง 100% ทุกไตรมาส                                        |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | 1) ระบบสายส่ง 115 kV.                                                                    |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | กฟจ.รบ. = 109.1 วงจร- กม.                                                                | 100%                |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    | ผปบ.                | ผปบ.         |
|                                                                                | (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4))                                                                  |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | - ทาสีสะท้อนแสงป้องกันรถยนต์ชนเสาในจุดเสี่ยง                                             |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | - ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันสัตว์                                                             |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | - ตรวจสอบและแก้ไขค่าการวัดที่ต่ำกว่ามาตรฐาน                                              |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | - ซ่อมแซมอุปกรณ์ป้องกันรถยนต์ชนเสา                                                       |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | - งานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง รายละเอียด ดังนี้                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | (1) พ่นรหัสหัวเสา 115 เควี                                                               |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | (2) ติดตั้งท่อคอนกรีตป้องกันรถยนต์ชนเสา                                                  |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | (3) ติดตั้ง Guard Rail ป้องกันรถยนต์ชนเสา                                                |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | (4) ค่าซ่อมแซม Snake Guard แบบดาข่าย                                                     |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | (5) ซ่อมแซม ทาสีสะท้อนแสง                                                                |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | (6) ซ่อมแซม พ่นรหัสหัวเสา                                                                |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | (7) ซ่อมแซม Guard Rail                                                                   |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | 2) ระบบจำหน่าย 22 kV                                                                     |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | กฟจ.รบ. = 1,573 วงจร-กม.                                                                 | 100%                |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    | ผปบ.                | ผปบ.         |
|                                                                                | (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4))                                                                  |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | 1.7 ฉีดน้ำล้างลูกถ้วยและอุปกรณ์แรงสูง                                                    |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | - สถานีไฟฟ้า 2 ครั้ง/ปี                                                                  |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | - ระบบสายส่ง 115 kV 2 ครั้ง/ปี                                                           |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | - ระบบจำหน่าย 22 kV 2 ครั้ง/ปี                                                           |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2559 |    |          |    |          |    |          |    | ผู้รายงาน<br>ข้อมูล | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|---------------------|--------------|
|                                                                                |                                                                                          | ไตรมาส 1            |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          | เป้าหมาย            | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | 2. การปฏิบัติงาน Hotline                                                                 |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส                                                         |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | Hot Line กฟจ.รบ.                                                                         | 100%                |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    | ผลป.                | ผลป.         |
|                                                                                | - ซ่อมแซม-เปลี่ยนอุปกรณ์แรงสูงและตัดจ่ายระบบจำหน่าย 22 kV                                |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | - ซ่อมแซม FIX CAPACITOR แรงสูง                                                           |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | - แก้ไข UNBALANCE แรงสูง                                                                 |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | - งานปรับปรุงระบบจำหน่าย เสา/สายแรงสูง<br>(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2))                        |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | 3. สนับสนุนทรัพยากรเพื่อการแก้ไขข้อผิดพลาด                                               |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | ตามมาตรฐานที่ กฟผ. กำหนด                                                                 |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส                                                         |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | - จัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์แก้ไขข้อผิดพลาด                                               | 100%                |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    | ผลป.                | ผลป., ผลป.   |
|                                                                                | ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ กฟผ. กำหนด                                                        |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | - ดำเนินการจัดซื้อเครื่องมือด้านช่าง                                                     | 1 ครั้ง             |    |          |    | 1 ครั้ง  |    |          |    | ผลส.                | ผลป., ผลส.   |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     | ผลป.         |
|                                                                                | - ดำเนินการอุปกรณ์แก้ไขข้อผิดพลาด                                                        | 100%                |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    | ผลป.                | ผลป., ผลป.   |
|                                                                                | - รับตรวจวัดแก้ไขข้อผิดพลาดและห้องเวร                                                    |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | - ซ่อมแซมบำรุงรักษา - ยานพาหนะ (รถแก้ไข)                                                 |                     |    |          |    | 100%     |    |          |    | ผลส.                | ผลส., ผลป.   |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     | ผลป.         |
|                                                                                | - ซ่อมแซมบำรุงรักษาอาคาร (ห้องแก้ไข)                                                     |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2559 |    |             |    |             |    |          |    | ผู้รายงาน<br>ข้อมูล | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|-------------|----|-------------|----|----------|----|---------------------|--------------|
|                                                                                |                                                                                          | ไตรมาส 1            |    | ไตรมาส 2    |    | ไตรมาส 3    |    | ไตรมาส 4 |    |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          | เป้าหมาย            | ผล | เป้าหมาย    | ผล | เป้าหมาย    | ผล | เป้าหมาย | ผล |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |             |    |             |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | 4. วัดโหลดหม้อแปลงในระบบจำหน่าย                                                          |                     |    |             |    |             |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | - หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง)                                                          |                     |    |             |    |             |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด                                                |                     |    |             |    |             |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | กฟจ.ร. = 103 เครื่อง<br>(จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4))                                           | 36 เครื่อง          |    | 72 เครื่อง  |    | 103 เครื่อง |    |          |    | ผบ.บ.               | ผบ.บ.        |
|                                                                                | กฟส.ปทอ. = 97 เครื่อง<br>(จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4))                                          | 34 เครื่อง          |    | 68 เครื่อง  |    | 97 เครื่อง  |    |          |    | ผก.บ.               | ผก.บ.        |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |             |    |             |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | - หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง)                                                          |                     |    |             |    |             |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด                                                |                     |    |             |    |             |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | กฟจ.ร. = 219 เครื่อง<br>(จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4))                                           | 76 เครื่อง          |    | 153 เครื่อง |    | 219 เครื่อง |    |          |    | ผบ.บ.               | ผบ.บ.        |
|                                                                                | กฟส.ปทอ. = 53 เครื่อง<br>(จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4))                                          | 19 เครื่อง          |    | 37 เครื่อง  |    | 53 เครื่อง  |    |          |    | ผก.บ.               | ผก.บ.        |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |             |    |             |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | 5. งานบำรุงรักษาหม้อแปลง                                                                 |                     |    |             |    |             |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | ระบบจำหน่าย                                                                              |                     |    |             |    |             |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | - หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง)                                                          |                     |    |             |    |             |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | เป้าหมาย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด                                                          |                     |    |             |    |             |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | กฟจ.ร. = 103 เครื่อง<br>(จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4))                                           | 36 เครื่อง          |    | 72 เครื่อง  |    | 103 เครื่อง |    |          |    | ผบ.บ.               | ผบ.บ.        |
|                                                                                | กฟส.ปทอ. = 97 เครื่อง<br>(จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4))                                          | 34 เครื่อง          |    | 68 เครื่อง  |    | 97 เครื่อง  |    |          |    | ผก.บ.               | ผก.บ.        |
|                                                                                | - หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง)                                                          |                     |    |             |    |             |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | เป้าหมาย 50% ของหม้อแปลงทั้งหมด                                                          |                     |    |             |    |             |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | กฟจ.ร. = 364 เครื่อง<br>(จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4))                                           | 127 เครื่อง         |    | 255 เครื่อง |    | 364 เครื่อง |    |          |    | ผบ.บ.               | ผบ.บ.        |
|                                                                                | กฟส.ปทอ. = 89 เครื่อง<br>(จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4))                                          | 31 เครื่อง          |    | 62 เครื่อง  |    | 89 เครื่อง  |    |          |    | ผก.บ.               | ผก.บ.        |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |             |    |             |    |          |    |                     |              |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2559 |    |          |    |          |    |          |    | ผู้รายงาน<br>ข้อมูล | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|---------------------|--------------|
|                                                                                |                                                                                          | ไตรมาส 1            |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          | เป้าหมาย            | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
| แผนงานหลักที่ 24 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า                   | 1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้าสถานีไฟฟ้าตามวาระ                         |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | กฟจ.รบ. = 3 สถานี                                                                        |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | 2. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบจำหน่ายตามวาระ                                 |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | - Recloser                                                                               |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     | ผปบ.         |
|                                                                                | กฟจ.รบ. = ... ชุด                                                                        |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4))                                                                  |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | - Switched Capacitor                                                                     |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     | ผปบ.         |
|                                                                                | กฟจ.รบ. = ... ชุด                                                                        |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4))                                                                  |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | - AVR                                                                                    |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     | ผปบ.         |
|                                                                                | กฟจ.รบ. = ... ชุด                                                                        |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4))                                                                  |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | - ATS                                                                                    |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     | ผปบ.         |
|                                                                                | กฟจ.รบ. = ... ชุด                                                                        |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4))                                                                  |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | - FRTU                                                                                   |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     | ผปบ.         |
|                                                                                | กฟจ.รบ. = ... ชุด                                                                        |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4))                                                                  |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | - อุปกรณ์ RCS                                                                            |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     | ผปบ.         |
|                                                                                | กฟจ.รบ. = ... ชุด                                                                        |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4))                                                                  |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | - อุปกรณ์ SF6                                                                            |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     | ผปบ.         |
|                                                                                | กฟจ.รบ. = ... ชุด                                                                        |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4))                                                                  |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)      | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                          | เป้าหมาย/ผล ปี 2559 |    |          |    |          |    |          |    | ผู้รายงาน<br>ข้อมูล | ผู้รับผิดชอบ |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|---------------------|--------------|
|                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                   | ไตรมาส 1            |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    |                     |              |
|                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                   | เป้าหมาย            | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล |                     |              |
|                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                   |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
| แผนงานหลักที่ 29 โครงการก่อสร้างและปรับปรุง<br>เสริมระบบจำหน่ายระยะที่ 7 (คสจ.7)    | 1. ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายเมน<br>กฟจ.รบ. = 0 วงจร-กม.<br>2. ติดตั้งหม้อแปลงในระบบจำหน่าย<br>3. ติดตั้งคาปาซิเตอร์<br>4. ติดตั้งรีโคลสเซอร์<br>5. ติดตั้ง SF6 Load break Switch                                                               |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     | ผกส.         |
| แผนงานหลักที่ 30 โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้<br>ของระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3              | 1. งานปรับปรุงระบบจำหน่ายโดยเปลี่ยนสายเป็นชนิด<br>หุ้มฉนวน (SAC) ในตัวเมือง<br>กฟจ.รบ. = 4 วงจร-กม.<br>2. รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง                                                                                                                | 10%                 |    | 25%      |    | 55%      |    | 100%     |    | ผกส.                | ผกส.         |
|                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                   |                     |    |          |    |          |    |          |    | ผกส.                | ผกส.         |
| แผนงานหลักที่ 31 โครงการพัฒนาระบบสายส่ง<br>และจำหน่ายระยะที่ 1 (คพจ.1)<br>(รอ ครม.) | 1. ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายเมน<br>กฟจ.รบ. = ..... วงจร-กม.<br>2. ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย<br>กฟจ.รบ. = 1.25 วงจร-กม.<br>3. ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงต่ำ<br>กฟจ.รบ. = ..... วงจร-กม.<br>4. ติดตั้งหม้อแปลง<br>กฟจ.รบ. = ..... วงจร-กม. | 10%                 |    | 25%      |    | 55%      |    | 100%     |    | ผกส.                | ผกส.         |
|                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                   |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
| แผนงานหลักที่ 33 แผนงานการพัฒนา<br>Strong Grid                                      | เร่งรัดการจ่ายไฟ วงจรว่างเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มความมั่นคงและ<br>ลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ<br>กฟจ.รบ. = 1 วงจร                                                                                                                                       |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     | ผปบ.         |
| แผนงานหลักที่ 34 แผนงานปรับปรุงและบริหาร<br>กระบวนการจัดการให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด | 1. ความสำเร็จของการลด GIS Backlog<br>- งานปรับปรุงข้อมูลระบบไฟฟ้า อุปกรณ์ตัดตอน<br>อุปกรณ์ป้องกัน (LBS, RCS, DIS, Sw.Recloser, DF)<br>2. ความสำเร็จของการเคลียร์ใบสั่งงาน OMS                                                                     | 95%                 |    | 95%      |    | 95%      |    | 95%      |    | ผปบ.                | ผปบ.         |
|                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                   |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)  | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2559 |    |          |    |          |    |          |    | ผู้รายงาน<br>ข้อมูล | ผู้รับผิดชอบ |
|---------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|---------------------|--------------|
|                                                                                 |                                                                                          | ไตรมาส 1            |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    |                     |              |
|                                                                                 |                                                                                          | เป้าหมาย            | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล |                     |              |
|                                                                                 |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
| แผนงานหลักที่ 35 แผนงานการปรับปรุงข้อมูล<br>ในระบบ GIS                          | 1. การปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง กฟภ. ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS                                  |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                 | เป้าหมาย กฟจ.รบ. ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 98                                                   | 98%                 |    | 98%      |    | 98%      |    | 98%      |    | ผลป.                | ผลป.         |
|                                                                                 | กฟส.ปทอ. ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 98                                                           | 98%                 |    | 98%      |    | 98%      |    | 98%      |    | ผลป.                | ผลป.         |
|                                                                                 | 2. การปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS                                         |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                 | เป้าหมาย กฟจ.รบ. ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 98                                                   | 98%                 |    | 98%      |    | 98%      |    | 98%      |    | ผลต.                | ผลต.         |
|                                                                                 | กฟส.ปทอ. ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 98                                                           | 98%                 |    | 98%      |    | 98%      |    | 98%      |    | ผลต.                | ผลต.         |
|                                                                                 | 3. การปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบจำหน่ายลงใน<br>ฐานข้อมูลระบบ GIS                      |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                 | เป้าหมาย กฟจ.รบ. ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80                                                   | 80%                 |    | 80%      |    | 80%      |    | 80%      |    | ผลส.                | ผลส.,ผลป.    |
|                                                                                 | กฟส.ปทอ. ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80                                                           | 80%                 |    | 80%      |    | 80%      |    | 80%      |    | ผลป.                | ผลป.         |
|                                                                                 |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
| แผนงานหลักที่ 36 แผนงานเร่งรัดการนำมิเตอร์(รายใหม่)<br>เข้าระบบ SAP ให้ทันรอบปี | ตรวจสอบข้อมูลการติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้ารายใหม่ พร้อมดำเนินการ                                |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                 | นำเข้าระบบ SAP ให้ทันรอบปี                                                               |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                 | ตรวจสอบภายในวันที่ 5 ของทุกเดือน                                                         | 3 ครั้ง             |    | 3 ครั้ง  |    | 3 ครั้ง  |    | 3 ครั้ง  |    | ผลต.                | ผลต.         |
|                                                                                 | เป้าหมาย ร้อยละ 100                                                                      | 100%                |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    | ผลต.                | ผลต.         |
|                                                                                 | จำนวน ZW04 (ใบ)                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                 |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2559 |    |          |    |          |    |          |    | ผู้รายงาน<br>ข้อมูล | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|---------------------|--------------|
|                                                                                |                                                                                          | ไตรมาส 1            |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          | เป้าหมาย            | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
| แผนงานหลักที่ 37 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ                                | 1. ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance                                                   |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
| เพื่อลดต้นทุนการจัดหาและจำหน่ายไฟฟ้า                                           | - ระบบจำหน่ายแรงสูง                                                                      |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance ระบบจำหน่าย                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | เกินกว่า 10% ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า 5 MW (22 kV)                                       |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | และ 7 MW (33 kV) (เดือนละครั้ง)                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | เป้าหมาย กฟจ.ร.บ. ไตรมาสละ 3 ครั้ง                                                       | 3 ครั้ง             |    | 3 ครั้ง  |    | 3 ครั้ง  |    | 3 ครั้ง  |    | ผลบ.                | ผลบ.         |
|                                                                                | - ระบบจำหน่ายแรงต่ำ                                                                      |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance หม้อแปลง                                             |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | ระบบจำหน่าย ที่เกินกว่า 20%                                                              |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนหม้อแปลงที่ตรวจพบ                                       | 10%                 |    | 25%      |    | 40%      |    | 50%      |    | ผลบ.                | ผลบ.         |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | 2. ตรวจสอบสภาพการใช้งานและแก้ไข                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     | ผลบ.         |
|                                                                                | - Sw Capacitor ในระบบ                                                                    |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | - Fix Capacitor ในระบบ                                                                   |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
| แผนงานหลักที่ 38 แผนงานลดหน่วยสูญเสีย                                          | 1. งานตรวจสอบและปรับปรุงหน่วย                                                            |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
| Non-Technical Loss                                                             | เป้าหมาย กฟจ.ร.บ. ตรวจสอบปีละ 1 ครั้ง และปรับปรุงหน่วยให้                                |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | ครบถ้วนตามที่ตรวจสอบพบ 100%                                                              |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | - หน่วยกรณีมิเตอร์ละเมิดสิทธิ์ย้อนหลังเข้าบัญชี                                          | 100%                |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    | ผลบ.                | ผลบ., ผสมต.  |
| รอค่าเป้าหมายคณะกรรมการ Loss                                                   | ตามที่ตรวจพบ ให้แล้วเสร็จภายใน 6 เดือน                                                   |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | - หน่วยกรณีมิเตอร์ชำรุดย้อนหลังเข้าบัญชี                                                 | 100%                |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    | ผลบ.                | ผลบ., ผสมต.  |
|                                                                                | ตามที่ตรวจพบให้แล้วเสร็จภายใน 6 เดือน                                                    |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | - ไฟฟ้าสาธารณะที่ต่อตรงเข้าระบบ                                                          | 100%                |    |          |    |          |    |          |    | ผลบ.                | ผลบ., ผลบ.   |
|                                                                                | - มิเตอร์หน่วยไม่เคลื่อนไหวในโปรแกรม Zero3 for web                                       | 30%                 |    | 30%      |    | 20%      |    | 20%      |    | ผลบ.                | ผลบ., ผสมต.  |
|                                                                                | จำนวนใบสั่งงาน ZW04 (ใบ)                                                                 |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | - มิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะที่หน่วยไม่ถึง 100 หน่วย                                            | 30%                 |    | 30%      |    | 20%      |    | 20%      |    | ผลบ.                | ผลบ., ผสมต.  |
|                                                                                | จำนวนใบสั่งงาน ZW04 (ใบ)                                                                 |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | - มิเตอร์ที่ใช้ไฟฟ้า < 50 หน่วย                                                          | 10%                 |    | 30%      |    | 40%      |    | 20%      |    | ผลบ.                | ผลบ., ผสมต.  |
|                                                                                | จำนวนใบสั่งงาน ZW04 (ใบ)                                                                 |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | - หน่วยป้อมตำรวจ,ด่าน ที่ต่อตรงเข้าบัญชี                                                 | 100%                |    |          |    |          |    |          |    | ผลบ.                | ผลบ., ผลบ.   |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2559 |    |          |    |          |    |          |    | ผู้รายงาน<br>ข้อมูล | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|---------------------|--------------|
|                                                                                |                                                                                          | ไตรมาส 1            |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          | เป้าหมาย            | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | 2. งานปรับปรุงด้านมิเตอร์                                                                |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | เป้าหมาย 100%                                                                            |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | 2.1 สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ (แรงต่ำ)                                                    |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | มิเตอร์ 1 เฟส 15 ปีขึ้นไป                                                                |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | - ขนาด 5(15) A                                                                           | 10%                 |    | 45%      |    | 80%      |    | 100%     |    |                     |              |
|                                                                                | กฟจ.รบ. = 4,828 เครื่อง<br>(จำนวนใบสั่งงาน (ZW02))                                       | 482                 |    | 2,172    |    | 3,862    |    | 4,828    |    | ผลต.                | ผลต.         |
|                                                                                | - ขนาด 15(45) A ( (10(30), 15(45), 20(40) )                                              | 10%                 |    | 45%      |    | 80%      |    | 100%     |    |                     |              |
|                                                                                | กฟจ.รบ. = 318 เครื่อง<br>(จำนวนใบสั่งงาน (ZW02))                                         | 32                  |    | 143      |    | 254      |    | 318      |    | ผลต.                | ผลต.         |
|                                                                                | - ขนาด 30(100) A ( (30(60), 30(100), 50(100) )                                           | 10%                 |    | 45%      |    | 80%      |    | 100%     |    |                     |              |
|                                                                                | กฟจ.รบ. = 26 เครื่อง<br>(จำนวนใบสั่งงาน (ZW02))                                          | 3                   |    | 12       |    | 21       |    | 26       |    | ผลต.                | ผลต.         |
|                                                                                | มิเตอร์ 3 เฟส 10 ปีขึ้นไป                                                                |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | - ขนาด 15(45) A                                                                          | 10%                 |    | 45%      |    | 80%      |    | 100%     |    |                     |              |
|                                                                                | กฟจ.รบ. = 77 เครื่อง<br>(จำนวนใบสั่งงาน (ZW02))                                          | 8                   |    | 35       |    | 62       |    | 77       |    | ผลต.                | ผลต.         |
|                                                                                | - ขนาด 30(100) A                                                                         | 10%                 |    | 45%      |    | 80%      |    | 100%     |    |                     |              |
|                                                                                | กฟจ.รบ. = 64 เครื่อง<br>(จำนวนใบสั่งงาน (ZW02))                                          | 7                   |    | 29       |    | 51       |    | 64       |    | ผลต.                | ผลต.         |
|                                                                                | 2.2 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันการลัดมิเตอร์แรงสูงทุกเครื่อง                                   | 30%                 |    | 60%      |    | 90%      |    | 100%     |    |                     |              |
|                                                                                | กฟจ.รบ. = 310 เครื่อง                                                                    | 94                  |    | 188      |    | 282      |    | 310      |    | ผลต.                | ผลต.         |
|                                                                                | 2.3 เปรียบเทียบติดตั้งมิเตอร์ AMR                                                        |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | - ประสานงานการเปรียบเทียบติดตั้งมิเตอร์ AMR (ตามแผนงาน)                                  | 100%                |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | กฟจ.รบ. = 2 เครื่อง                                                                      | 2                   |    |          |    |          |    |          |    | ผลต.                | ผลต.         |
|                                                                                | 2.4 ตรวจสอบมิเตอร์จุดแบ่งเขต (กฟฟ.จุดรวมงาน,เขต)                                         |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | กฟจ.รบ. = .... เครื่อง                                                                   | 100%                |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    |                     | ผลต.         |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2559 |    |           |    |          |    |           |    | ผู้รายงาน<br>ข้อมูล | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|-----------|----|----------|----|-----------|----|---------------------|--------------|
|                                                                                |                                                                                          | ไตรมาส 1            |    | ไตรมาส 2  |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4  |    |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          | เป้าหมาย            | ผล | เป้าหมาย  | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย  | ผล |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |           |    |          |    |           |    |                     |              |
|                                                                                | 3. ปรับปรุงอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์เช่น ไม่น้ำมันชำรุด, มิเตอร์เอียง ฯลฯ                     |                     |    |           |    |          |    |           |    |                     |              |
|                                                                                | เป้าหมาย 100% ที่ตรวจพบ                                                                  |                     |    |           |    |          |    |           |    |                     |              |
|                                                                                | กฟจ.ร.บ. = 100% ที่ตรวจพบ                                                                | 100%                |    | 100%      |    | 100%     |    | 100%      |    | ผลมต.               | ผลมต.        |
|                                                                                | - รายงานผลจากระบบงาน SAP-PS                                                              |                     |    |           |    |          |    |           |    |                     |              |
|                                                                                | 4. ตรวจสอบมิเตอร์เพื่อป้องกันการละเมิดการใช้ไฟฟ้า                                        |                     |    |           |    |          |    |           |    |                     |              |
|                                                                                | เป้าหมาย 100%                                                                            |                     |    |           |    |          |    |           |    |                     |              |
|                                                                                | - รายงานผลจากระบบงาน SAP-ISU (จำนวนใบสั่งงาน(ZW04))                                      |                     |    |           |    |          |    |           |    |                     |              |
|                                                                                | 4.1 มิเตอร์แรงสูง 115 kV ตรวจสอบ 2 ครั้งต่อปี ทุกเครื่อง                                 |                     |    |           |    |          |    |           |    |                     |              |
|                                                                                | กฟจ.ร.บ. = 1 เครื่อง                                                                     |                     |    | 1 เครื่อง |    |          |    | 1 เครื่อง |    | ผลมต.               | ผลมต.        |
|                                                                                | (จำนวนใบสั่งงาน(ZW04))                                                                   |                     |    |           |    |          |    |           |    |                     |              |
|                                                                                | 4.2 มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง-แรงต่ำ 100 % ทุกสาย                                          |                     |    |           |    |          |    |           |    |                     |              |
|                                                                                | - มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง                                                                | 30%                 |    | 60%       |    | 90%      |    | 100%      |    |                     |              |
|                                                                                | กฟจ.ร.บ. = 89 เครื่อง                                                                    | 27                  |    | 54        |    | 81       |    | 89        |    | ผลมต.               | ผลมต.        |
|                                                                                | (จำนวนใบสั่งงาน(ZW04))                                                                   |                     |    |           |    |          |    |           |    |                     |              |
|                                                                                | - มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง AMR                                                            | 30%                 |    | 60%       |    | 90%      |    | 100%      |    |                     |              |
|                                                                                | กฟจ.ร.บ. = 221 เครื่อง                                                                   | 67                  |    | 134       |    | 201      |    | 221       |    | ผลมต.               | ผลมต.        |
|                                                                                | (จำนวนใบสั่งงาน(ZW04))                                                                   |                     |    |           |    |          |    |           |    |                     |              |
|                                                                                | - มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ                                                                | 30%                 |    | 60%       |    | 90%      |    | 100%      |    |                     |              |
|                                                                                | กฟจ.ร.บ. = 242 เครื่อง                                                                   | 73                  |    | 146       |    | 219      |    | 242       |    | ผลมต.               | ผลมต.        |
|                                                                                | (จำนวนใบสั่งงาน(ZW04))                                                                   |                     |    |           |    |          |    |           |    |                     |              |
|                                                                                | - มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ AMR                                                            | 30%                 |    | 60%       |    | 90%      |    | 100%      |    |                     |              |
|                                                                                | กฟจ.ร.บ. = 570 เครื่อง                                                                   | 171                 |    | 342       |    | 513      |    | 570       |    | ผลมต.               | ผลมต.        |
|                                                                                | (จำนวนใบสั่งงาน(ZW04))                                                                   |                     |    |           |    |          |    |           |    |                     |              |
|                                                                                | 4.3 มิเตอร์แรงต่ำไม่น้อยกว่า 30% ของมิเตอร์ทั้งหมด                                       | 9%                  |    | 18%       |    | 27%      |    | 30%       |    |                     |              |
|                                                                                | กฟจ.ร.บ. = 26,700 เครื่อง                                                                | 8,010               |    | 16,020    |    | 24,030   |    | 26,700    |    | ผลมต.               | ผลมต.        |
|                                                                                | (จำนวนใบสั่งงาน(ZW04))                                                                   |                     |    |           |    |          |    |           |    |                     |              |
|                                                                                | 4.4 มิเตอร์ศูนย์หน่วยทุกสาย ที่ได้รับรายงาน                                              | 100%                |    | 100%      |    | 100%     |    | 100%      |    | ผลมต.               | ผลมต.        |
|                                                                                | 4.5 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้าหม้อแปลงเฉพาะรายที่หน่วยการใช้ไฟ                                   | 100%                |    | 100%      |    | 100%     |    | 100%      |    | ผลมต.               | ผลมต.        |
|                                                                                | เพิ่ม-ลด มากกว่า 25 %                                                                    |                     |    |           |    |          |    |           |    |                     |              |
|                                                                                | 4.6 มิเตอร์รายใหญ่ที่ติดตั้งใหม่และสับเปลี่ยนทุกรายภายใน 30 วัน                          |                     |    |           |    |          |    |           |    |                     |              |
|                                                                                | กฟจ.ร.บ. = 100%                                                                          | 100%                |    | 100%      |    | 100%     |    | 100%      |    | ผลมต.               | ผลมต.        |
|                                                                                | จำนวนสั่งงาน ZW04                                                                        |                     |    |           |    |          |    |           |    |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |           |    |          |    |           |    |                     |              |

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์  
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ  
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร  
OM3 พัฒนาการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน  
OM3 พัฒนาการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม:  
Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน

4. เป้าหมาย  
ร้อยละ 98

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม:  
Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน  
- ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลงระดับ  
การให้บริการ Service Level Agreement  
ของการไฟฟ้าสาขา  
- ร้อยละของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับการเร็วกว่า  
มาตรฐาน (Guaranteed Standard)

7. เป้าหมาย  
ร้อยละ 98

ระดับ 3

ระดับ 3

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                                           | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)             | เป้าหมาย/ผล ปี 2559 |    |          |    |          |    |          |    | ผู้รายงาน<br>ข้อมูล | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|---------------------|--------------|
|                                                                                                                                                                          |                                                                                                      | ไตรมาส 1            |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    |                     |              |
|                                                                                                                                                                          |                                                                                                      | เป้าหมาย            | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล |                     |              |
|                                                                                                                                                                          |                                                                                                      |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
| แผนงานหลักที่ 42 แผนงานการจัดทำข้อตกลง<br>การให้บริการ SLA และการจัดทำระบบประกัน<br>คุณภาพงานตามข้อตกลง QA for SLA<br>(Quality Assurance for Service Level<br>Agreement) | 1. การขยายผลการใช้ SLA และ QA for SLA ทั้ง กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.<br>เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 2      |                     |    | 1 ครั้ง  |    |          |    |          |    |                     | คณะทำงาน     |
|                                                                                                                                                                          | 2. ติดตามผลการใช้ SLA และ QA for SLA อย่างต่อเนื่อง<br>โดยให้ตรวจสอบข้อมูลความถูกต้องกับระบบ SAP ISU |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     | SLA          |
|                                                                                                                                                                          | เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 3 (กฟฟ. 1-3 และ กฟส.)                                                      |                     |    |          |    | 1 ครั้ง  |    |          |    |                     | คณะทำงาน     |
|                                                                                                                                                                          | 3. นำผลจากการตรวจมาปรับปรุงกระบวนการสามารถนำไปพัฒนา<br>มาตรฐานการปฏิบัติงาน                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     | SLA          |
|                                                                                                                                                                          | เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 4                                                                          |                     |    |          |    |          |    | 1 ครั้ง  |    |                     | คณะทำงาน     |
|                                                                                                                                                                          |                                                                                                      |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     | SLA          |
|                                                                                                                                                                          |                                                                                                      |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |

บททวน/ร่างแผนปฏิบัติการปี 2559-60

ด้าน Learning & Growth

1. วัดดูประสงค์เชิงยุทธศาสตร์  
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพ การเป็นผู้นำ  
ในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร  
HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร(HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
- ร้อยละของผู้ผ่านการประเมินขีดความสามารถ  
(Core Competency) และเหมาะสมกับตำแหน่งงาน  
- ระดับความสำเร็จของแผนงานเพิ่มประสิทธิภาพ  
การบริหารบุคลากรทั้งด้านการเงินและกายภาพ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน  
HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร(HRD)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
- ร้อยละของผู้ผ่านการประเมินขีดความสามารถ  
(Core Competency) และเหมาะสมกับตำแหน่งงาน  
- ระดับความสำเร็จของแผนงานเพิ่มประสิทธิภาพ  
การบริหารบุคลากรทั้งด้านการเงินและกายภาพ

| การบริหารบุคลากรทั้งด้านการเงินและกายภาพ                                       |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|---------------------|--------------|
| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2559 |    |          |    |          |    |          |    | ผู้รายงาน<br>ข้อมูล | ผู้รับผิดชอบ |
|                                                                                |                                                                                          | ไตรมาส 1            |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          | เป้าหมาย            | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล |                     |              |
| แผนงานหลักที่ 48<br>แผนการพัฒนาศักยภาพบุคลากร                                  | 1. อบรมหลักสูตรภาวะผู้นำ/ศึกษาดูงานในหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง                         |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | เป้าหมาย ชก./รจก. ไตรมาส 2                                                               |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | 2. อบรมด้านคุณธรรม จริยธรรม และบรรษัทภิบาล                                               |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | เป้าหมาย ทน.ขึ้นไป ไตรมาส 2                                                              |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | 3. อบรมด้านจิตวิทยาบริการ                                                                |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | เป้าหมาย พนักงาน จำนวน 80 คน ไตรมาส 2                                                    |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | 4. อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับ Green Office                                                  |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | เป้าหมาย พนักงานและพนักงาน จำนวน 40 คน ไตรมาส 3                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | 5. การพัฒนาบุคลากรผู้บริหาร                                                              |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | เป้าหมาย ผจก. ไตรมาส 3                                                                   |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | 6. อบรมหลักสูตร KM FACILITATOR                                                           |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | เป้าหมาย พนักงาน จำนวน 60 คน ไตรมาส 3                                                    |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | 7. ถ่ายทอดนโยบายของ ผวก. ทั้ง 4 ด้าน ให้เป็นรูปธรรม                                      |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | เป้าหมาย ทุกไตรมาส                                                                       |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2559 |    |          |    |          |    |          |    | ผู้รายงาน<br>ข้อมูล | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|---------------------|--------------|
|                                                                                |                                                                                          | ไตรมาส 1            |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          | เป้าหมาย            | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
| แผนงานหลักที่ 49 เตรียมความพร้อมบุคลากร                                        | การขยายผลการใช้งานคู่มือภาษาอังกฤษเพื่อใช้งาน                                            |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
| เพื่อรองรับการเข้าสู่ AEC                                                      | ในรูปแบบ Application/E-Book                                                              |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | เป้าหมาย ไตรมาส 1                                                                        |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
| แผนงานหลักที่ 50 การนำระบบการจัดการความรู้                                     | จัดทำองค์ความรู้ (KM) ดังนี้                                                             |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
| มาใช้งาน                                                                       | 1. จัดทำคู่มือมาตรฐานการทำงานด้านระบบไฟฟ้า ไตรมาส 1                                      |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | 2. ประชุมสัมพันธ์ เผยแพร่คู่มือมาตรฐานการทำงาน                                           |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | ด้านระบบไฟฟ้า ไตรมาส 2                                                                   |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | 3. ตรวจสอบประเมิน ทบทวน และปรับปรุงคู่มือมาตรฐาน                                         |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | การทำงาน ไตรมาส 3                                                                        |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | 4. จัดการแข่งขันทักษะและเทคนิคการปฏิบัติงาน                                              |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | เกี่ยวกับระบบไฟฟ้า ไตรมาส 4                                                              |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
| แผนงานหลักที่ 52 แผนงานด้านการควบคุมภายใน                                      | 1. จัดตั้งคณะทำงาน                                                                       | 1 ครั้ง             |    |          |    |          |    |          |    |                     | คณะทำงาน     |
| ของสายงาน                                                                      | 2. จัดทำแผนควบคุมภายใน                                                                   | 1 ครั้ง             |    |          |    |          |    |          |    |                     | ควบคุมภายใน  |
|                                                                                | 3. ติดตามและประเมินผล                                                                    | 1 ครั้ง             |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    |                     |              |
|                                                                                | 4. รายงานผลพร้อมทั้งเสนอแนวทางแก้ไข                                                      | 1 ครั้ง             |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
| แผนงานหลักที่ 53 เพื่อความสามัคคีในสายงาน (ภ4)                                 | 1. หลักสูตรพัฒนาศักยภาพพนักงาน                                                           |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | เป้าหมาย พนักงาน 40 คน ไตรมาส 2                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | 2. กิจกรรมกีฬาสายงาน ไตรมาส 2                                                            |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |

ร่างแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

ด้าน Learning &amp; Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์  
SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืน  
ขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร  
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร  
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ(Disabling Injury  
Index:√DI)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน  
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร  
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ(Disabling Injury  
Index:√DI)

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)              | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                         | เป้าหมาย/ผล ปี 2559 |    |          |    |          |    |          |    | ผู้รายงาน<br>ข้อมูล | ผู้รับผิดชอบ |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|---------------------|--------------|
|                                                                                             |                                                                                                                  | ไตรมาส 1            |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    |                     |              |
|                                                                                             |                                                                                                                  | เป้าหมาย            | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล |                     |              |
|                                                                                             |                                                                                                                  |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
| แผนงานหลักที่ 54 แผนเสริมสร้างมาตรฐานความปลอดภัย<br>ในการปฏิบัติงานของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า | 1. คำนวณค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุของ กฟผ.<br>(Disabling Injury Index: /DI)<br>เป้าหมาย 0.1138 และรายงานทุกเดือน |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                             | 2. ความปลอดภัยในการทำงาน ตามเกณฑ์มาตรฐานที่ กฟผ.กำหนด<br>เป้าหมาย 100% ตามแผนงาน                                 |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                             | 2.1 ฝึกทบทวนความรู้ความเข้าใจการทำงานด้วยความปลอดภัย<br>และอบรมการปฐมพยาบาล                                      |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                             | - พนักงานชุดเชื่อมสายไฟฟ้าแรงสูง (ปีละ 1 ครั้ง ไตรมาส 1 และ 3)                                                   |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     | ผบป., ผกป.   |
|                                                                                             | - พนักงานฮอตไลน์ปีละ (ปีละ 1 ครั้ง ไตรมาส 1)                                                                     |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     | ผบป.         |
|                                                                                             | 2.2 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน                                                                           |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                             | - รับการตรวจสอบชุดก่อสร้างขยายเขตและชุดแม่กระแสไฟฟ้า<br>ขัดข้องให้ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยทุกทีม (ไตรมาส 4)  |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     | ผกส., ผบป.   |
|                                                                                             | - จัดประชุมคณะกรรมการความปลอดภัยและอาชีวอนามัย                                                                   | 3 ครั้ง             |    | 3 ครั้ง  |    | 3 ครั้ง  |    | 3 ครั้ง  |    | ผกส.                | ผกส.         |
|                                                                                             | กฟฟ.จัดรวมงาน ทุกเดือน                                                                                           |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                             | - ฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟกฟฟ.จัดรวมงาน ไตรมาส 3                                                              |                     |    |          |    | 1 ครั้ง  |    |          |    | ผกส.                | ผกส.         |
|                                                                                             |                                                                                                                  |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2559 |    |          |    |          |    |          |    | ผู้รายงาน<br>ข้อมูล | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|---------------------|--------------|
|                                                                                |                                                                                          | ไตรมาส 1            |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          | เป้าหมาย            | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | 3. คำนวณจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟผ. ต่อผู้ใช้ไฟ                                |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | เป้าหมาย 0.8145 ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี) และรายงานทุกเดือน                                |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | 3.1 แนะนำมาตรฐานการติดตั้งระบบไฟฟ้าภายในของผู้ใช้ไฟฟ้า                                   |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | ให้เกิดความปลอดภัยในกลุ่มผู้ใช้ไฟที่มีความเสี่ยงจะเกิดความเสียหาย                        |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | เป็นจำนวนมาก เช่น ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ ฯลฯ (กฟผ.จุดรวมงานละ 1 ครั้ง/ปี)                      |                     |    |          |    |          |    | 1 ครั้ง  |    | ผวต.                | ผวต.         |
|                                                                                | 3.2 จัดนิทรรศการและแจกโปสเตอร์เพื่อเผยแพร่ความรู้ เรื่อง                                 |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | การใช้ไฟฟ้าและรณรงค์ความปลอดภัยในเทศกาลต่างๆ                                             |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | ของหน่วยงานราชการอย่างน้อย 1 ครั้ง (กฟผ.จุดรวมงานละ 1 ครั้ง/ปี)                          |                     |    |          |    |          |    | 1 ครั้ง  |    | ผวต.                | ผวต.         |
|                                                                                | 3.3 ตรวจสอบและแก้ไขระบบไฟฟ้าให้ได้ตามมาตรฐานความปลอดภัย                                  |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | เช่น ระยะห่างของเสาไฟฟ้า เสาเอน สายยึดโยง ค่าความต้านทานดิน ฯลฯ                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | (กฟผ.จุดรวมงานละไม่น้อยกว่า 10 จุด)                                                      | 3 จุด               |    | 3 จุด    |    | 2 จุด    |    | 2 จุด    |    | ผบป.                | ผบป., ผกส.   |
|                                                                                | 3.4 จัดเก็บข้อมูลอุบัติเหตุจากระบบจำหน่ายที่ทำให้ผู้ใช้ไฟเสียหาย                         | 1 ครั้ง             |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | ผกส.                | ผกส.         |
|                                                                                | 3.5 ประชาสัมพันธ์ จัดทำสื่อโฆษณา วิทยุหรือโทรทัศน์,เคเบิลท้องถิ่น                        | 1 ครั้ง             |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | ผวต.                | ผวต.         |
|                                                                                | เกี่ยวกับความปลอดภัยในการใช้ไฟฟ้า                                                        |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | 4. ส่งเสริม สนับสนุน และสร้างบรรยากาศด้านความปลอดภัย                                     |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | ปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง                                                                    |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | 4.1 จัดประชุม, กปด.                                                                      |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | 4.2 จัดกิจกรรมสัปดาห์ความปลอดภัย กฟต.1                                                   |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | 5. ขยายผล PEA Safety Culture (PSC Activity)                                              |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องให้ครอบคลุมทั้งผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน                    |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | ทำ safety talk ทุกสัปดาห์/ทุกชุด                                                         | 12 ครั้ง            |    | 12 ครั้ง |    | 12 ครั้ง |    | 12 ครั้ง |    | ผกส.                | ผกส., ผบป.   |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | 6. สำรวจเครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์ที่สำคัญ                                         |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | ในการปฏิบัติงานและจัดทำแผน                                                               |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | 7. จัดหา จัดสรร เครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์                                         |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | ที่สำคัญให้พอเพียงต่อการปฏิบัติงาน                                                       |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |

## แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

## ด้าน Learning &amp; Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์  
SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร  
และมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร  
OC2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท  
CG CSR

4. เป้าหมาย  
ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน  
OC2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท  
- ความสำเร็จในการดำเนินงาน  
รับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000  
- การกำกับดูแลกิจการที่ดีและป้องกัน

7. เป้าหมาย  
ร้อยละ 100  
ระดับ 3  
ระดับ 3

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2559 |    |          |    |          |    |          |    | ผู้รายงาน<br>ข้อมูล | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|---------------------|--------------|
|                                                                                |                                                                                          | ไตรมาส 1            |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          | เป้าหมาย            | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล |                     |              |
| แผนงานหลักที่ 55 แผนงานเสริมสร้างคุณธรรม<br>จริยธรรม (Self Control)            | ดำเนินการตามแผนเสริมสร้างการเรียนรู้และปฏิบัติตาม                                        |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | หลักคุณธรรมจริยธรรม ที่ ผวก. อนุมัติ                                                     |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | เป้าหมาย 100%                                                                            |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
| แผนงานหลักที่ 56 แผนงานการดำเนินงาน<br>การไฟฟ้าปริมังคลา                       | 1. สรุปผลการดำเนินงานปี 2558 และทบทวนแผนการดำเนินงาน<br>ปี 2559                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | 2. ประชุมคณะทำงานกำหนดมาตรฐานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคปริมังคลา                                |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | ทุกไตรมาส                                                                                |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | เป้าหมาย 4 ครั้ง/ปี                                                                      |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | 3. ขยายผลการไฟฟ้าปริมังคลาทุก กฟพ. พร้อมทั้งจัดตั้ง<br>ศูนย์ พรบ. ข้อมูลข่าวสาร          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | เป้าหมาย ไตรมาส 4                                                                        |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | 4. ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน                                                           |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | เป้าหมาย 2 ครั้ง/ปี (ไตรมาส 2 และ 4)                                                     |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | 5. สรุปผลการดำเนินงานนำเสนอผู้บริหาร                                                     |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | เป้าหมาย 2 ครั้ง ไตรมาสที่ 3 และ 4                                                       |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                 | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>( Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2559 |    |          |    |          |    |          |    | ผู้รายงาน<br>ข้อมูล | ผู้รับผิดชอบ |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|---------------------|--------------|
|                                                                                                                |                                                                                           | ไตรมาส 1            |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    |                     |              |
|                                                                                                                |                                                                                           | เป้าหมาย            | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล |                     |              |
|                                                                                                                |                                                                                           |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
| แผนงานหลักที่ 57 แผนงานพัฒนาระบบการบริหารจัดการซื้อร้องเรียน<br>บริหารจัดการซื้อร้องเรียนการทุจริตประพฤติมิชอบ | 1. สรุปผลการดำเนินงานระบบการบริหารจัดการซื้อร้องเรียน                                     |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                                                | การทุจริตประพฤติมิชอบ ปี 2558                                                             |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                                                | เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1                                                            |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                                                |                                                                                           |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                                                | 2. จัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงานจัดการซื้อร้องเรียนเสนอ                                   |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                                                | ผู้บริหาร ทุกไตรมาส                                                                       |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                                                | เป้าหมาย 4 ครั้ง/ปี                                                                       |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                                                |                                                                                           |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
| แผนงานหลักที่ 58 แผนงานบริหารปัจจัยขับเคลื่อน<br>เพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืนภายในองค์กร                            | 1. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานด้าน CSR เพื่อความยั่งยืน                                     |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                                                | ตามแนวทาง GRI                                                                             |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                                                | เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 4                                                            |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                                                |                                                                                           |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                                                | 2. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานองค์กรตามระบบประเมินผล                                        |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                                                | คุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)                                                                  |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                                                |                                                                                           |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2559 |    |          |    |          |    |          |    | ผู้รายงาน<br>ข้อมูล | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|---------------------|--------------|
|                                                                                |                                                                                          | ไตรมาส 1            |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          | เป้าหมาย            | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล |                     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
| แผนงานหลักที่ 59 แผนงานมาตรฐาน<br>ความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000              | 1. จัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย<br>และชุมชนที่สำคัญทุกเขต          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | เป้าหมาย กฟจ.รบ.                                                                         |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     | กฟจ.รบ.      |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | 2. การจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคม                                                      |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | 2.1 การแก้ไขจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมเส้นทางวิกฤต<br>(ชั้นบัญชี กสทช.)               |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | เป้าหมาย 100% ของงานคงค้างจากปี2558                                                      |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | กฟจ.รบ. = 2 เส้นทาง ไตรมาส 4                                                             |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     | ผปบ.         |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | 2.2 การแก้ไขจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมโดยการเปลี่ยนคอน                                |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | - ดำเนินการเปลี่ยนคอนพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม                                              |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | ตามงบประมาณปี 2558 ให้แล้วเสร็จ 100%                                                     |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | เป้าหมาย กฟจ.รบ. 1,196 ท่อน แล้วเสร็จภายใน ก.ค. 2559                                     |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     | ผปบ.         |
|                                                                                | - จัดทำแผนการเปลี่ยนคอนพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม                                            |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | ตามงบประมาณปี 2559 ให้แล้วเสร็จ 100%                                                     |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | เป้าหมาย จัดทำแผนแล้วเสร็จ 100%                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     | ผปบ.         |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | 3. การสำรวจสายสื่อสารโทรคมนาคมและลงข้อมูลใน TAMS                                         |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | เป้าหมาย                                                                                 |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |
|                                                                                | กฟจ.รบ. = 3 กม. ไตรมาส 4                                                                 |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     | ผปบ.         |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |              |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | เป้าหมาย/ผล ปี 2559 |    |          |    |          |    |          |    | ผู้รายงาน<br>ข้อมูล | ผู้รับผิดชอบ        |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|---------------------|---------------------|
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ไตรมาส 1            |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | เป้าหมาย            | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล |                     |                     |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
| แผนงานหลักที่ 60 แผนงานตามโครงการ CSR กำหนด                                    | 1. โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA<br>(อนุมัติ ผวก. ลว. 21 ก.พ. 2557)<br>กิจกรรมชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA<br>1.1 จัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง ปลอดภัย และประหยัด รวมถึงความรู้เบื้องต้นในการดูแลแก้ไขอุปกรณ์ไฟฟ้าให้กับนักศึกษาช่างไฟฟ้า ระดับ ปวช. และ ปวส.<br>กฟจ.รบ. และ กฟส.ปทอ. จำนวน 75 คน ไตรมาส 3<br>1.2 นำนักศึกษาที่ได้รับการอบรมให้บริการตรวจสอบและแก้ไขอุปกรณ์ไฟฟ้าภายในครัวเรือน โรงเรียน อาคารต่างๆ ภายในชุมชนที่รับผิดชอบของ PEA<br>เป้าหมาย 3,000 ครัวเรือน ไตรมาส 3<br>1.3 ติดตามและสรุปประเมินผล ไตรมาส 4 |                     |    |          |    |          |    |          |    | ผวต.                | กฟจ.รบ.<br>กฟส.ปทอ. |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 2. โครงการปรับปรุงระบบไฟฟ้าอาคารเรียนโรงเรียนที่ห่างไกล<br>2.1 จัดกิจกรรมตรวจสอบมาตรฐานและปรับปรุงระบบไฟฟ้าภายในให้กับโรงเรียนที่ห่างไกล ในพื้นที่รับผิดชอบของ PEA<br>2.2 ติดตามและสรุปประเมินผล                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |
|                                                                                | 3. โครงการ PEA ห่วงใย ใส่ใจทุกชีวิต<br>(อนุมัติ ผวก. ลว. 21 ก.พ. 2557)<br>3.1 จัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับการแจ้งเหตุการณ เพื่อป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้องให้กับเจ้าหน้าที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน และประชาชนทั่วไป ร่วมกับหน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่น ในพื้นที่ที่มีปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้องบ่อยครั้ง<br>เป้าหมาย กฟจ.รบ. ในไตรมาส 3<br>3.2 ติดตามและสรุปประเมินผล<br>เป้าหมาย ไตรมาส 4                                                                                                                                              |                     |    |          |    |          |    |          |    | ผวต.                | กฟจ.รบ.<br>ผวต.     |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                     |    |          |    |          |    |          |    |                     |                     |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)        | เป้าหมาย/ผล ปี 2559 |    |           |    |          |    |           |    | ผู้รายงาน<br>ข้อมูล | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|-----------|----|----------|----|-----------|----|---------------------|--------------|
|                                                                                |                                                                                                 | ไตรมาส 1            |    | ไตรมาส 2  |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4  |    |                     |              |
|                                                                                |                                                                                                 | เป้าหมาย            | ผล | เป้าหมาย  | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย  | ผล |                     |              |
|                                                                                |                                                                                                 |                     |    |           |    |          |    |           |    |                     |              |
|                                                                                | 4. ช่วยเหลือฟื้นฟูผู้ประสบภัยพิบัติ                                                             |                     |    |           |    |          |    |           |    |                     |              |
|                                                                                | 4.1 จัดหาถุงยังชีพ เครื่องนุ่งห่มกันหนาว น้ำดื่ม หรือสิ่งของ<br>ต่างๆ มอบให้ผู้ประสบภัยพิบัติ   |                     |    |           |    |          |    |           |    |                     |              |
|                                                                                | 4.2 จัดกิจกรรม PEA ฟื้นฟูระบบไฟฟ้าภายในบ้านของผู้ใช้ไฟ                                          |                     |    |           |    |          |    |           |    |                     |              |
|                                                                                |                                                                                                 |                     |    |           |    |          |    |           |    |                     |              |
|                                                                                | 5. ไฟส่องสว่างจุดที่ไม่ปลอดภัย (แหล่งท่องเที่ยว)                                                |                     |    |           |    |          |    |           |    |                     |              |
|                                                                                | เร่งรัดขยายเขตไฟส่องสว่างจุดที่ไม่ปลอดภัย ตามที่<br>องค์การบริหารส่วนท้องถิ่นร้องขอ (แผนมหาไทย) |                     |    |           |    |          |    |           |    |                     |              |
|                                                                                |                                                                                                 |                     |    |           |    |          |    |           |    |                     |              |
|                                                                                | 6. การให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของศูนย์ราชการ                                        |                     |    |           |    |          |    |           |    |                     |              |
|                                                                                | งานให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของศูนย์ราชการ<br>ครบทุกส่วนราชการ                       |                     |    |           |    |          |    |           |    |                     |              |
|                                                                                | เป้าหมาย 100% ทุก 6 เดือน                                                                       |                     |    |           |    |          |    |           |    |                     |              |
|                                                                                | กฟภ.ร. จำนวน 6 เครื่อง                                                                          |                     |    | 6 เครื่อง |    |          |    | 6 เครื่อง |    | ผลป.                | ผลป.         |
|                                                                                |                                                                                                 |                     |    |           |    |          |    |           |    |                     |              |
|                                                                                |                                                                                                 |                     |    |           |    |          |    |           |    |                     |              |
|                                                                                |                                                                                                 |                     |    |           |    |          |    |           |    |                     |              |



เป้าหมายการดำเนินงาน ตามแผนปฏิบัติ ปี 2559  
กฟจ.ราชบุรี และ กฟฟ.ในสังกัด

แผนงานหลักที่ 5 แผนงานบริหารด้านการเงิน

1. บริหารลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าให้เป็นไปตามที่ กฟผ. กำหนด

| ที่ | กฟฟ.     | เป้าหมาย<br>ปี 2559 | เป้าหมาย |          |          |          | หมายเหตุ |
|-----|----------|---------------------|----------|----------|----------|----------|----------|
|     |          |                     | ไตรมาส 1 | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 |          |
| 1   | กฟจ.รบ.  | 27 วัน              | 27 วัน   | 27 วัน   | 27 วัน   | 27 วัน   |          |
| 2   | กฟส.ปทอ. | 27 วัน              | 27 วัน   | 27 วัน   | 27 วัน   | 27 วัน   |          |

แผนงานหลักที่ 5 แผนงานบริหารด้านการเงิน

3. เร่งรัดลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกัน (บัญชี 121)

- ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกันก่อนปี 2559 ลดลงอย่างน้อย 50%

| ที่ | กฟฟ.     | ยอดตั้งต้น             | เป้าหมาย<br>50% | เป้าหมาย  |           |           |           |
|-----|----------|------------------------|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|     |          |                        |                 | ไตรมาส 1  | ไตรมาส 2  | ไตรมาส 3  | ไตรมาส 4  |
| 1   | กฟจ.รบ.  | 48 ราย = 83,154.26 บาท | 41,577.13       | 16,630.85 | 24,946.28 | 33,261.70 | 41,577.13 |
| 2   | กฟส.ปทอ. | 5 ราย = 6,668.20 บาท   | 3,334.10        | 1,333.64  | 2,000.46  | 2,667.28  | 3,334.10  |

ลงชื่อ.......... ทพ.บป.

(นายนิติธร บัวจั่น)

๒๘ ม.ค. ๒๕๕๙

ลงชื่อ.......... ผจก.รบ.

(นายสุรพล ดีสมสกุล)

๒๘ ม.ค. ๒๕๕๙

เป้าหมายการดำเนินงาน ตามแผนปฏิบัติ ปี 2559  
กฟจ.ราชบุรี และ กฟฟ.ในสังกัด

แผนงานหลักที่ 6 แผนงานเพิ่มรายได้จากค่าเช่าพาดสายสื่อสาร

1. เพิ่มรายได้จากค่าเช่าพาดสายสื่อสาร

| ที่ | กฟฟ.     | เป้าหมาย<br>ปี 2559 | เป้าหมาย |          |          |          | หมายเหตุ |
|-----|----------|---------------------|----------|----------|----------|----------|----------|
|     |          |                     | ไตรมาส 1 | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 |          |
| 1   | กฟจ.รบ.  | 3.968 ล้านบาท       | 0.992    | 1.984    | 2.976    | 3.968    |          |
| 2   | กฟส.ปทอ. | 0.762 ล้านบาท       | 0.1905   | 0.381    | 0.5715   | 0.762    |          |

แผนงานหลักที่ 7 แผนติดตามหนี้ค่าเช่าพาดสายสื่อสาร

1. เร่งรัดจัดเก็บหนี้ รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อเช่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ปีก่อนหน้า  
ที่ยังค้างชำระให้ได้ 70%

| ที่ | กฟฟ.     | ยอดตั้งต้น            | เป้าหมาย<br>70% | เป้าหมาย  |           |           |            |
|-----|----------|-----------------------|-----------------|-----------|-----------|-----------|------------|
|     |          |                       |                 | ไตรมาส 1  | ไตรมาส 2  | ไตรมาส 3  | ไตรมาส 4   |
| 1   | กฟจ.รบ.  | 100% = 162,705.11 บาท | 113,893.58      | 32,541.42 | 65,082.04 | 97,623.07 | 113,893.58 |
| 2   | กฟส.ปทอ. | 100% = 2,324.17 บาท   | 1,626.92        | 464.83    | 929.67    | 1,394.50  | 1,626.92   |

ลงชื่อ.......... หม.บป.

(นายนิติธร บัวจัน)

๒๘ ม.ค. ๒๕๕๙

ลงชื่อ.......... ผจก.รบ.

(นายสุรพล ดีสมสกุล)

๒๘ ม.ค. ๒๕๕๙

เป้าหมายการดำเนินงาน ตามแผนปฏิบัติ ปี 2559  
กฟจ.ราชบุรี และ กฟฟ.ในสังกัด

แผนงานหลักที่ 11 แผนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

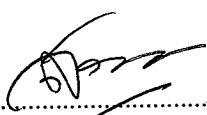
1. ค่าเป้าหมายค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ กฟจ.รบ.

| ที่ | กฟฟ.    | เป้าหมาย<br>ปี 2559                 | เป้าหมาย   |            |            |            | หมายเหตุ |
|-----|---------|-------------------------------------|------------|------------|------------|------------|----------|
|     |         |                                     | ไตรมาส 1   | ไตรมาส 2   | ไตรมาส 3   | ไตรมาส 4   |          |
| 1   | กฟจ.รบ. | ระดับ 5<br>ไม่เกิน 61.79<br>ล้านบาท | 15.92 ล้าน | 32.08 ล้าน | 46.93 ล้าน | 61.79 ล้าน |          |

ลงชื่อ.......... ทพ.บป.

(นายนิติธร บัวจัน)

๒๘ ม.ค. ๒๕๕๙

ลงชื่อ.......... ผจก.รบ.

(นายสุรพล ดีสมสกุล)

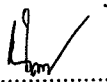
๒๘ ม.ค. ๒๕๕๙

เป้าหมายการดำเนินงาน ตามแผนปฏิบัติ ปี 2559  
กฟจ.ราชบุรี และ กฟฟ.ในสังกัด

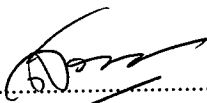
แผนงานหลักที่ 15 แผนพัฒนาการบริการลูกค้า

1. งานขยายสัดส่วนการแจ้งค่าไฟฟ้าและข้อมูลอื่น ๆ ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่

| ที่ | กฟฟ.     | เป้าหมาย<br>ปี 2559 | เป้าหมาย |           |           |           | หมายเหตุ |
|-----|----------|---------------------|----------|-----------|-----------|-----------|----------|
|     |          |                     | ไตรมาส 1 | ไตรมาส 2  | ไตรมาส 3  | ไตรมาส 4  |          |
| 1   | กฟจ.รบ.  | 2,593 ราย           | 648 ราย  | 1,297 ราย | 1,945 ราย | 2,593 ราย |          |
| 2   | กฟส.ปทอ. | 497 ราย             | 124 ราย  | 249 ราย   | 373 ราย   | 497 ราย   |          |

ลงชื่อ.....  ..... ทผ.บป.

(นายนิติธร บัวจั่น)  
๒๘ ม.ค. ๒๕๕๙

ลงชื่อ.....  ..... ผจก.รบ.

(นายสุรพล ดีสมสกุล)  
๒๘ ม.ค. ๒๕๕๙

เป้าหมายการดำเนินงาน ตามแผนปฏิบัติ ปี 2559  
กฟจ.ราชบุรี และ กฟฟ.ในสังกัด

แผนงานหลักที่ 18 งานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า

2. เยี่ยมเยือนลูกค้าโดย ผจก. ไตรมาสละ 3 ราย

| ที่ | กฟฟ.    | เป้าหมาย<br>ปี 2559 | เป้าหมาย |          |          |          | หมายเหตุ |
|-----|---------|---------------------|----------|----------|----------|----------|----------|
|     |         |                     | ไตรมาส 1 | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 |          |
| 1   | กฟจ.รบ. | 12 ราย              | 3 ราย    | 3 ราย    | 3 ราย    | 3 ราย    |          |

แผนงานหลักที่ 18 งานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า

5. เยี่ยมเยือนลูกค้า

- รายสำคัญ

| ที่ | กฟฟ.    | เป้าหมาย<br>ปี 2559 | เป้าหมาย |          |          |          | หมายเหตุ |
|-----|---------|---------------------|----------|----------|----------|----------|----------|
|     |         |                     | ไตรมาส 1 | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 |          |
| 1   | กฟจ.รบ. | 28 ราย              | 3 ราย    | 13 ราย   | 23 ราย   | 28 ราย   |          |

แผนงานหลักที่ 18 งานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า

5. เยี่ยมเยือนลูกค้า

- High Value

| ที่ | กฟฟ.    | เป้าหมาย<br>ปี 2559 | เป้าหมาย |          |          |          | หมายเหตุ |
|-----|---------|---------------------|----------|----------|----------|----------|----------|
|     |         |                     | ไตรมาส 1 | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 |          |
| 1   | กฟจ.รบ. | 28 ราย              | 5 ราย    | 14 ราย   | 23 ราย   | 28 ราย   |          |

ลงชื่อ..... ผ.บ.ค.

(นายวินัย ยุงทอง)

๒๘ ม.ค. ๒๕๕๙

ลงชื่อ..... ผจก.รบ.

(นายสุรพล ดีสมสกุล)

๒๘ ม.ค. ๒๕๕๙

**เป้าหมายการดำเนินงาน ตามแผนปฏิบัติ ปี 2559**  
**กฟจ.ราชบุรี และ กฟฟ.ในสังกัด**

**แผนงานหลักที่ 19 แผนงานสำรวจเพื่อการเรียนรู้ เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า**

1. การติดตามข้อมูลป้อนกลับ (เสียงของลูกค้า) โดยการสอบถามความพึงพอใจทางโทรศัพท์
  - 1.1 ลูกค้าที่อยู่อาศัย
    - งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์จนถึงมีไฟฟ้าใช้

| ที่ | กฟฟ.    | เป้าหมาย<br>ปี 2559 | เป้าหมาย |          |          |          | หมายเหตุ |
|-----|---------|---------------------|----------|----------|----------|----------|----------|
|     |         |                     | ไตรมาส 1 | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 |          |
| 1   | กฟจ.รบ. | 12 ราย              | 3 ราย    | 3 ราย    | 3 ราย    | 3 ราย    |          |

**แผนงานหลักที่ 19 แผนงานสำรวจเพื่อการเรียนรู้ เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า**

1. การติดตามข้อมูลป้อนกลับ (เสียงของลูกค้า) โดยการสอบถามความพึงพอใจทางโทรศัพท์
  - 1.1 ลูกค้าที่อยู่อาศัย
    - งานขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์

| ที่ | กฟฟ.    | เป้าหมาย<br>ปี 2559 | เป้าหมาย |          |          |          | หมายเหตุ |
|-----|---------|---------------------|----------|----------|----------|----------|----------|
|     |         |                     | ไตรมาส 1 | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 |          |
| 1   | กฟจ.รบ. | 12 ราย              | 3 ราย    | 3 ราย    | 3 ราย    | 3 ราย    |          |

ลงชื่อ.....  ..... ทพ.บค.

(นายวินัย ยุงทอง)

๒๘ ม.ค. ๒๕๕๙

ลงชื่อ.....  ..... ผจก.รบ.

(นายสุรพล ดิสมสกุล)

๒๘ ม.ค. ๒๕๕๙

เป้าหมายการดำเนินงาน ตามแผนปฏิบัติ ปี 2559  
กฟจ.ราชบุรี และ กฟฟ.ในสังกัด

แผนงานหลักที่ 19 แผนงานสำรวจเพื่อการเรียนรู้ เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

1. การติดตามข้อมูลป้อนกลับ (เสียงของลูกค้า) โดยการสอบถามความพึงพอใจทางโทรศัพท์
  - 1.2 ลูกค้าพาณิชย์
- งานขยายเขตการติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายจนถึงมีไฟฟ้าใช้ภายหลังจ่ายไฟแล้ว 15 วัน

| ที่ | กฟฟ.    | เป้าหมาย<br>ปี 2559 | เป้าหมาย |          |          |          | หมายเหตุ |
|-----|---------|---------------------|----------|----------|----------|----------|----------|
|     |         |                     | ไตรมาส 1 | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 |          |
| 1   | กฟจ.รบ. | 4 ราย               | 1 ราย    | 1 ราย    | 1 ราย    | 1 ราย    |          |

แผนงานหลักที่ 19 แผนงานสำรวจเพื่อการเรียนรู้ เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

1. การติดตามข้อมูลป้อนกลับ (เสียงของลูกค้า) โดยการสอบถามความพึงพอใจทางโทรศัพท์
  - 1.3 ลูกค้าอุตสาหกรรม
- งานขยายเขตการติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายจนถึงมีไฟฟ้าใช้ภายหลังจ่ายไฟแล้ว 15 วัน

| ที่ | กฟฟ.    | เป้าหมาย<br>ปี 2559 | เป้าหมาย |          |          |          | หมายเหตุ |
|-----|---------|---------------------|----------|----------|----------|----------|----------|
|     |         |                     | ไตรมาส 1 | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 |          |
| 1   | กฟจ.รบ. | 4 ราย               | 1 ราย    | 1 ราย    | 1 ราย    | 1 ราย    |          |

แผนงานหลักที่ 19 แผนงานสำรวจเพื่อการเรียนรู้ เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

1. การติดตามข้อมูลป้อนกลับ (เสียงของลูกค้า) โดยการสอบถามความพึงพอใจทางโทรศัพท์
  - 1.4 ลูกค้าอื่น ๆ
- งานขยายเขตการติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายจนถึงมีไฟฟ้าใช้ภายหลังจ่ายไฟแล้ว 15 วัน

| ที่ | กฟฟ.    | เป้าหมาย<br>ปี 2559 | เป้าหมาย |          |          |          | หมายเหตุ |
|-----|---------|---------------------|----------|----------|----------|----------|----------|
|     |         |                     | ไตรมาส 1 | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 |          |
| 1   | กฟจ.รบ. | 4 ราย               | 1 ราย    | 1 ราย    | 1 ราย    | 1 ราย    |          |

ลงชื่อ..... หพ.บค.

(นายวินัย ยุงทอง)

๒๘ ม.ค. ๒๕๕๙

ลงชื่อ..... ผจก.รบ.

(นายสุรพล ดีสมสกุล)

๒๘ ม.ค. ๒๕๕๙

เป้าหมายการดำเนินงาน ตามแผนปฏิบัติ ปี 2559  
กฟจ.ราชบุรี และ กฟฟ.ในสังกัด

แผนงานหลักที่ 23 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า

1. การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไข
  - 1.1 ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System)
    - ระบบสายส่ง 115 kV

| ที่ | กฟฟ.     | เป้าหมาย<br>ปี 2559 | เป้าหมาย |          |          |          | หมายเหตุ |
|-----|----------|---------------------|----------|----------|----------|----------|----------|
|     |          |                     | ไตรมาส 1 | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 |          |
| 1   | กฟจ.รบ.  | 80.5 วงจร-กม.       | 80.5     | 80.5     | 80.5     | 80.5     |          |
| 2   | กฟส.ปทอ. | 28.6 วงจร-กม.       | 28.6     | 28.6     | 28.6     | 28.6     |          |

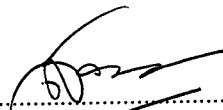
แผนงานหลักที่ 23 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า

1. การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไข
  - 1.1 ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System)
    - ระบบจำหน่าย 22 kV

| ที่ | กฟฟ.     | เป้าหมาย<br>ปี 2559 | เป้าหมาย |          |          |          | หมายเหตุ |
|-----|----------|---------------------|----------|----------|----------|----------|----------|
|     |          |                     | ไตรมาส 1 | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 |          |
| 1   | กฟจ.รบ.  | 960.2 วงจร-กม.      | 960.2    | 960.2    | 960.2    | 960.2    |          |
| 2   | กฟส.ปทอ. | 612.8 วงจร-กม.      | 612.8    | 612.8    | 612.8    | 612.8    |          |

ลงชื่อ.......... หพ.ปป.  
(นายดำรงค์ มุสิกวัตร)

๒๘ ม.ค. ๒๕๕๙

ลงชื่อ..........ผจก.รบ.  
(นายสุรพล ดีสมสกุล)

๒๘ ม.ค. ๒๕๕๙

เป้าหมายการดำเนินงาน ตามแผนปฏิบัติ ปี 2559  
กฟจ.ราชบุรี และ กฟฟ.ในสังกัด

แผนงานหลักที่ 23 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า

1. การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไข
  - 1.1 ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System)
    - ระบบจำหน่ายแรงต่ำ

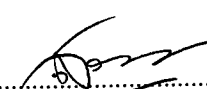
| ที่ | กฟฟ.     | เป้าหมาย<br>ปี 2559 | เป้าหมาย |          |          |          | หมายเหตุ |
|-----|----------|---------------------|----------|----------|----------|----------|----------|
|     |          |                     | ไตรมาส 1 | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 |          |
| 1   | กฟจ.รบ.  | 1,648.1 วงจร-กม.    | 1,648.1  | 1,648.1  | 1,648.1  | 1,648.1  |          |
| 2   | กฟส.ปทอ. | 959.6 วงจร-กม.      | 959.6    | 959.6    | 959.6    | 959.6    |          |

แผนงานหลักที่ 23 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า

1. การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไข
  - 1.1 ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System)
    - สายเคเบิลใยแก้วนำแสง

| ที่ | กฟฟ.     | เป้าหมาย<br>ปี 2559 | เป้าหมาย |          |          |          | หมายเหตุ |
|-----|----------|---------------------|----------|----------|----------|----------|----------|
|     |          |                     | ไตรมาส 1 | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 |          |
| 1   | กฟจ.รบ.  | 66.5 กม.            | 66.5     | 66.5     | 66.5     | 66.5     |          |
| 2   | กฟส.ปทอ. | 51.9 กม.            | 51.9     | 51.9     | 51.9     | 51.9     |          |

ลงชื่อ.......... หน.ปบ.  
(นายดำรงค์ มุสิกวัตร)  
๒๘ ม.ค. ๒๕๕๙

ลงชื่อ.......... ผจก.รบ.  
(นายสุรพล ตีสมนสกุล)  
๒๘ ม.ค. ๒๕๕๙

เป้าหมายการดำเนินงาน ตามแผนปฏิบัติ ปี 2559  
กฟจ.ราชบุรี และ กฟฟ.ในสังกัด

แผนงานหลักที่ 23 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า

1. การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไข
  - 1.3 ตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบสายส่งและระบบจำหน่าย
    - ระบบสายส่ง 115 kV

| ที่ | กฟฟ.     | เป้าหมาย<br>ปี 2559 | เป้าหมาย |          |          |          | หมายเหตุ |
|-----|----------|---------------------|----------|----------|----------|----------|----------|
|     |          |                     | ไตรมาส 1 | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 |          |
| 1   | กฟจ.รบ.  | กม.                 |          | 110.5    |          | 33.7     |          |
| 2   | กฟส.ปทอ. | กม.                 |          | 31       |          | 31       |          |

แผนงานหลักที่ 23 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า

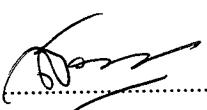
1. การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไข
  - 1.3 ตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบสายส่งและระบบจำหน่าย
    - ระบบจำหน่าย 22 kV

| ที่ | กฟฟ.     | เป้าหมาย<br>ปี 2559 | เป้าหมาย |          |          |          | หมายเหตุ |
|-----|----------|---------------------|----------|----------|----------|----------|----------|
|     |          |                     | ไตรมาส 1 | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 |          |
| 1   | กฟจ.รบ.  | กม.                 |          | 793.2    |          | 589.4    |          |
| 2   | กฟส.ปทอ. | กม.                 |          | 531.1    |          | 531.1    |          |

ลงชื่อ.......... ทม.ปป.

(นายดำรงค์ มุสิกวัตร)

๒๘ ม.ค. ๒๕๕๙

ลงชื่อ.......... ผจก.รบ.

(นายสุรพล ดีสมสกุล)

๒๘ ม.ค. ๒๕๕๙

เป้าหมายการดำเนินงาน ตามแผนปฏิบัติ ปี 2559  
กฟจ.ราชบุรี และ กฟฟ.ในสังกัด

แผนงานหลักที่ 23 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า

1. การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไข
  - 1.3 ตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบสายส่งและระบบจำหน่าย
    - ระบบจำหน่ายแรงต่ำ

| ที่ | กฟฟ.     | เป้าหมาย<br>ปี 2559 | เป้าหมาย |          |          |          | หมายเหตุ |
|-----|----------|---------------------|----------|----------|----------|----------|----------|
|     |          |                     | ไตรมาส 1 | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 |          |
| 1   | กฟจ.รบ.  | กม.                 |          | 543.9    |          | 543.9    |          |
| 2   | กฟส.ปทอ. | กม.                 |          | 316.7    |          | 316.7    |          |

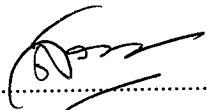
แผนงานหลักที่ 23 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า

1. การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไข
  - 1.3 ตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบสายส่งและระบบจำหน่าย
    - สายเคเบิลใยแก้วนำแสง

| ที่ | กฟฟ.     | เป้าหมาย<br>ปี 2559 | เป้าหมาย |          |          |          | หมายเหตุ |
|-----|----------|---------------------|----------|----------|----------|----------|----------|
|     |          |                     | ไตรมาส 1 | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 |          |
| 1   | กฟจ.รบ.  | กม.                 |          | 66.5     |          | 66.5     |          |
| 2   | กฟส.ปทอ. | กม.                 |          | 51.9     |          | 51.9     |          |

ลงชื่อ.......... หน.ปป.  
(นายดำรงค์ มุสิกวัตร)

๒๘ ม.ค. ๒๕๕๙

ลงชื่อ..........ผจก.รบ.  
(นายสุรพล ดีสมสกุล)

๒๘ ม.ค. ๒๕๕๙

เป้าหมายการดำเนินงาน ตามแผนปฏิบัติ ปี 2559  
กฟจ.ราชบุรี และ กฟฟ.ในสังกัด

แผนงานหลักที่ 23 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า

4. วัดโหลดหม้อแปลงในระบบจำหน่าย  
- หม้อแปลง 1 เฟส

| ที่ | กฟฟ.     | เป้าหมาย<br>ปี 2559 | เป้าหมาย |          |          |          | หมายเหตุ |
|-----|----------|---------------------|----------|----------|----------|----------|----------|
|     |          |                     | ไตรมาส 1 | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 |          |
| 1   | กฟจ.รบ.  | 103 เครื่อง         | 36       | 72       | 103      |          |          |
| 2   | กฟส.ปทอ. | 97 เครื่อง          | 34       | 68       | 97       |          |          |

แผนงานหลักที่ 23 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า

4. วัดโหลดหม้อแปลงในระบบจำหน่าย  
- หม้อแปลง 3 เฟส

| ที่ | กฟฟ.     | เป้าหมาย<br>ปี 2559 | เป้าหมาย |          |          |          | หมายเหตุ |
|-----|----------|---------------------|----------|----------|----------|----------|----------|
|     |          |                     | ไตรมาส 1 | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 |          |
| 1   | กฟจ.รบ.  | 219 เครื่อง         | 76       | 153      | 219      |          |          |
| 2   | กฟส.ปทอ. | 53 เครื่อง          | 19       | 37       | 53       |          |          |

ลงชื่อ.......... ผ.บ.บ.

(นายดำรง มุสิกวัตร)

๒๘ ม.ค. ๒๕๕๙

ลงชื่อ.......... ผ.จ.ก.รบ.

(นายสุรพล ดิสมสกุล)

๒๘ ม.ค. ๒๕๕๙

เป้าหมายการดำเนินงาน ตามแผนปฏิบัติ ปี 2559  
กฟจ.ราชบุรี และ กฟฟ.ในสังกัด

แผนงานหลักที่ 23 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า

5. งานบำรุงรักษาหม้อแปลง  
ระบบจำหน่าย  
- หม้อแปลง 1 เฟส

| ที่ | กฟฟ.     | เป้าหมาย<br>ปี 2559 | เป้าหมาย |          |          |          | หมายเหตุ |
|-----|----------|---------------------|----------|----------|----------|----------|----------|
|     |          |                     | ไตรมาส 1 | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 |          |
| 1   | กฟจ.รบ.  | 103 เครื่อง         | 36       | 72       | 103      |          |          |
| 2   | กฟส.ปทอ. | 97 เครื่อง          | 34       | 68       | 97       |          |          |

แผนงานหลักที่ 23 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า

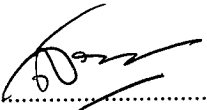
5. งานบำรุงรักษาหม้อแปลง  
ระบบจำหน่าย  
- หม้อแปลง 3 เฟส

| ที่ | กฟฟ.     | เป้าหมาย<br>ปี 2559 | เป้าหมาย |          |          |          | หมายเหตุ |
|-----|----------|---------------------|----------|----------|----------|----------|----------|
|     |          |                     | ไตรมาส 1 | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 |          |
| 1   | กฟจ.รบ.  | 364 เครื่อง         | 127      | 255      | 364      |          |          |
| 2   | กฟส.ปทอ. | 89 เครื่อง          | 31       | 62       | 89       |          |          |

ลงชื่อ.......... ทผ.ปบ.

(นายดำรง มุสิกวัตร)

๒๘ ม.ค. ๒๕๕๙

ลงชื่อ.......... ผจก.รบ.

(นายสุรพล ดิสมสกุล)

๒๘ ม.ค. ๒๕๕๙

เป้าหมายการดำเนินงาน ตามแผนปฏิบัติ ปี 2559  
กฟจ.ราชบุรี และ กฟฟ.ในสังกัด

แผนงานหลักที่ 30 โครงการเพิ่มความน่าเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3 (คพ.3)

1. งานปรับปรุงระบบจำหน่ายโดยเปลี่ยนสายเป็นชนิดหุ้มฉนวน (SAC) ในตัวเมือง

| ที่ | กฟฟ.    | เป้าหมาย<br>ปี 2559 | เป้าหมาย |          |          |          | หมายเหตุ |
|-----|---------|---------------------|----------|----------|----------|----------|----------|
|     |         |                     | ไตรมาส 1 | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 |          |
| 1   | กฟจ.รบ. | 4 วงจร-กม.          | 0.4      | 1        | 2.2      | 4        |          |

แผนงานหลักที่ 31 โครงการพัฒนาระบบสายส่งและจำหน่ายระยะที่ 1 (คพจ.1)

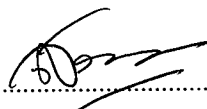
2. ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย

| ที่ | กฟฟ.    | เป้าหมาย<br>ปี 2559 | เป้าหมาย |          |          |          | หมายเหตุ |
|-----|---------|---------------------|----------|----------|----------|----------|----------|
|     |         |                     | ไตรมาส 1 | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 |          |
| 1   | กฟจ.รบ. | 1.25 วงจร-กม.       | 0.1      | 0.3      | 0.7      | 1.25     |          |

ลงชื่อ.......... ทพ.กส.

(นายศิริชัย แจ้งกระจาง)

๒๘ ม.ค. ๒๕๕๙

ลงชื่อ.......... ผจก.รบ.

(นายสุรพล ดีสมสกุล)

๒๘ ม.ค. ๒๕๕๙

## เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติปี 2559 แยกการไฟฟ้า

แผนงานหลักที่ 38 แผนงานลดหน่วยสูญเสีย

กิจกรรมที่ 2 งานปรับปรุงด้านมิเตอร์ (2.1 สับเปลี่ยนมิเตอร์แรงต่ำ มิเตอร์ 1 เฟส 15 ปี ขึ้น) ขนาด 5(15)A

หน่วย : เครื่อง

| ที่ | การไฟฟ้า    | 1 เฟส ขนาด 5(15)A     |                    |                             |                             |                             |                             | รวม   |
|-----|-------------|-----------------------|--------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-------|
|     |             | เป้าหมาย<br>(เครื่อง) | สับเปลี่ยน<br>100% | ไตรมาส 1 (10%)<br>(เครื่อง) | ไตรมาส 2 (35%)<br>(เครื่อง) | ไตรมาส 3 (35%)<br>(เครื่อง) | ไตรมาส 4 (20%)<br>(เครื่อง) |       |
| 1   | กฟช.ราชบุรี | 1,823                 | 1,823              | 182                         | 638                         | 638                         | 365                         | 1,823 |
| 2   | กฟส.ปากท่อ  | 2,250                 | 2,250              | 225                         | 788                         | 788                         | 450                         | 2,250 |
| 3   | กฟช.วัดเพลง | 755                   | 755                | 76                          | 264                         | 264                         | 151                         | 755   |
| รวม |             | 4,828                 | 4,828              | 482                         | 1690                        | 1690                        | 966                         | 4,828 |

ลงชื่อ ..... (หน.)

(.....นายไพศาล เสนหา.....)

...../๒๘ ม.ค. ๒๕๕๙

ลงชื่อ ..... (ผจก.)

(.....นายสุรพล ดิสมสกุล.....)

...../๒๘ ม.ค. ๒๕๕๙

## เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติปี 2559 แยกการไฟฟ้า

แผนงานหลักที่ 38 แผนงานลดหน่วยสูญเสีย

กิจกรรมที่ 2 งานปรับปรุงด้านมิเตอร์ (2.1) สับเปลี่ยนมิเตอร์แรงต่ำ มิเตอร์ 1 เฟส 15 ปี ขึ้น) ขนาด 15(45)A

หน่วย : เครื่อง

| ที่ | การไฟฟ้า    | 1 เฟส ขนาด 15(45)A    |                    |                             |                             |                             |                             | รวม |
|-----|-------------|-----------------------|--------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----|
|     |             | เป้าหมาย<br>(เครื่อง) | สับเปลี่ยน<br>100% | ไตรมาส 1 (10%)<br>(เครื่อง) | ไตรมาส 2 (35%)<br>(เครื่อง) | ไตรมาส 3 (35%)<br>(เครื่อง) | ไตรมาส 4 (20%)<br>(เครื่อง) |     |
| 1   | กฟอ.ราชบุรี | 194                   | 194                | 19                          | 68                          | 68                          | 39                          | 194 |
| 2   | กฟส.ปากท่อ  | 89                    | 89                 | 9                           | 31                          | 31                          | 18                          | 89  |
| 3   | กฟย.วัดเพลง | 35                    | 35                 | 4                           | 12                          | 12                          | 7                           | 35  |
| รวม |             | 318                   | 318                | 32                          | 111                         | 111                         | 64                          | 318 |

ลงชื่อ ..... (ทผ.)

(.....นายไพศาล เสนหา.....)

.....๒๘ ม.ค. ๒๕๕๙.....

ลงชื่อ ..... (ผจก.)

(.....นายสุรพล ดีสมสกุล.....)

.....๒๘ ม.ค. ๒๕๕๙.....

## เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติปี 2559 แยกการไฟฟ้า

แผนงานหลักที่ 38 แผนงานลดหน่วยสูญเสีย

กิจกรรมที่ 2 งานปรับปรุงด้านมิเตอร์ (2.1 สับเปลี่ยนมิเตอร์แรงต่ำ มิเตอร์ 1 เฟส 15 ปี ขึ้น) ขนาด 30(100)A

หน่วย : เครื่อง

| ที่ | การไฟฟ้า    | 1 เฟส ขนาด 30(100)A   |                    |                             |                             |                             |                             | รวม |
|-----|-------------|-----------------------|--------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----|
|     |             | เป้าหมาย<br>(เครื่อง) | สับเปลี่ยน<br>100% | ไตรมาส 1 (10%)<br>(เครื่อง) | ไตรมาส 2 (35%)<br>(เครื่อง) | ไตรมาส 3 (35%)<br>(เครื่อง) | ไตรมาส 4 (20%)<br>(เครื่อง) |     |
| 1   | กฟจ.ราชบุรี | 22                    | 22                 | 2                           | 8                           | 8                           | 4                           | 22  |
| 2   | กฟส.ปากท่อ  | 3                     | 3                  | 0                           | 1                           | 1                           | 1                           | 3   |
| 3   | กฟย.วัดเพลง | 1                     | 1                  | 0                           | 0                           | 0                           | 0                           | 1   |
| รวม |             | 26                    | 26                 | 3                           | 9                           | 9                           | 5                           | 26  |

ลงชื่อ ..... (ทผ.)

(.....นายไพศาล เสนหา.....)

.....๒๘ ม.ค. ๒๕๕๙.....

ลงชื่อ ..... (ผจก.)

(.....นายสุรพล ดีสมสกุล.....)

.....๒๘ ม.ค. ๒๕๕๙.....

## เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติปี 2559 แยกการไฟฟ้า

แผนงานหลักที่ 38 แผนงานลดหน่วยสูญเสีย

กิจกรรมที่ 2 งานปรับปรุงด้านมิเตอร์ (2.1) สับเปลี่ยนมิเตอร์แรงต่ำ มิเตอร์ 3 เฟส 10 ปี ขึ้น) ขนาด 15(45)A

หน่วย : เครื่อง

| ที่ | การไฟฟ้า    | 3 เฟส ขนาด 15(45)A    |                    |                             |                             |                             |                             | รวม |
|-----|-------------|-----------------------|--------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----|
|     |             | เป้าหมาย<br>(เครื่อง) | สับเปลี่ยน<br>100% | ไตรมาส 1 (10%)<br>(เครื่อง) | ไตรมาส 2 (35%)<br>(เครื่อง) | ไตรมาส 3 (35%)<br>(เครื่อง) | ไตรมาส 4 (20%)<br>(เครื่อง) |     |
| 1   | กฟจ.ราชบุรี | 73                    | 73                 | 7                           | 26                          | 26                          | 15                          | 73  |
| 2   | กฟส.ปากท่อ  | 2                     | 2                  | 0                           | 1                           | 1                           | 0                           | 2   |
| 3   | กฟย.วัดเพลง | 2                     | 2                  | 0                           | 1                           | 1                           | 0                           | 2   |
| รวม |             | 77                    | 77                 | 8                           | 27                          | 27                          | 15                          | 77  |

ลงชื่อ ..... (ทผ.)

(.....นายไพศาล เสนหา.....)

๒๘ ม.ค. ๒๕๕๙

ลงชื่อ ..... (ผจก.)

(.....นายสุรพล ดีสมสกุล.....)

๒๘ ม.ค. ๒๕๕๙

## เป้าหมายการดำเนินการตามแผนปฏิบัติปี 2559 แยกการไฟฟ้า

แผนงานหลักที่ 38 แผนงานลดหน่วยสูญเสีย

กิจกรรมที่ 2 งานปรับปรุงด้านมิเตอร์ (2.1 สับเปลี่ยนมิเตอร์แรงต่ำ มิเตอร์ 3 เฟส 10 ปี ขึ้น) ขนาด 30(100)A

หน่วย : เครื่อง

| ที่ | การไฟฟ้า    | 3 เฟส ขนาด 30(100)A   |                    |                             |                             |                             |                             | รวม |
|-----|-------------|-----------------------|--------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----|
|     |             | เป้าหมาย<br>(เครื่อง) | สับเปลี่ยน<br>100% | ไตรมาส 1 (10%)<br>(เครื่อง) | ไตรมาส 2 (35%)<br>(เครื่อง) | ไตรมาส 3 (35%)<br>(เครื่อง) | ไตรมาส 4 (20%)<br>(เครื่อง) |     |
| 1   | กฟจ.ราชบุรี | 58                    | 58                 | 7                           | 20                          | 20                          | 11                          | 58  |
| 2   | กฟส.ปากท่อ  | 3                     | 3                  | 0                           | 1                           | 1                           | 1                           | 3   |
| 3   | กฟย.วัดเพลง | 3                     | 3                  | 0                           | 1                           | 1                           | 1                           | 3   |
| รวม |             | 64                    | 64                 | 7                           | 22                          | 22                          | 13                          | 64  |

ลงชื่อ ..... (ทผ.)

(.....นายไพศาล เสน่หา.....)

๒๘ ม.ค. ๒๕๕๙

ลงชื่อ ..... (ผจก.)

(.....นายสุรพล ดีสมสกุล.....)

๒๘ ม.ค. ๒๕๕๙

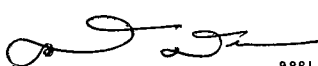
เป้าหมายการดำเนินงาน ตามแผนปฏิบัติ ปี 2559  
กฟจ.ราชบุรี และ กฟฟ.ในสังกัด

แผนงานหลักที่ 38 แผนงานลดหน่วยสูญเสีย

2. งานปรับปรุงด้านมิเตอร์

2.2 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันการละเมิดมิเตอร์แรงสูงทุกเครื่อง

| ที่ | กฟฟ.    | เป้าหมาย<br>ปี 2559 | เป้าหมาย |          |          |          | หมายเหตุ |
|-----|---------|---------------------|----------|----------|----------|----------|----------|
|     |         |                     | ไตรมาส 1 | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 |          |
| 1   | กฟจ.รบ. | 310 เครื่อง         | 94       | 188      | 282      | 310      |          |

ลงชื่อ.......... ทผ.มต.

(นายไพศาล เสนหา)

๒๘ ม.ค. ๒๕๕๙

ลงชื่อ..........ผจก.รบ.

(นายสุรพล ดีสมสกุล)

๒๘ ม.ค. ๒๕๕๙

**เป้าหมายการดำเนินงาน ตามแผนปฏิบัติ ปี 2559**  
**กฟจ.ราชบุรี และ กฟฟ.ในสังกัด**

**แผนงานหลักที่ 38 แผนงานลดหน่วยสูญเสีย**

4. ตรวจสอบมิเตอร์เพื่อป้องกันการละเมิดการใช้ไฟฟ้า  
 4.2 มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง-แรงต่ำ 100% ทุกสาย  
 - มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง

| ที่ | กฟฟ.    | เป้าหมาย<br>ปี 2559 | เป้าหมาย |          |          |          | หมายเหตุ |
|-----|---------|---------------------|----------|----------|----------|----------|----------|
|     |         |                     | ไตรมาส 1 | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 |          |
| 1   | กฟจ.รบ. | 89 เครื่อง          | 27       | 54       | 81       | 89       |          |

**แผนงานหลักที่ 38 แผนงานลดหน่วยสูญเสีย**

4. ตรวจสอบมิเตอร์เพื่อป้องกันการละเมิดการใช้ไฟฟ้า  
 4.2 มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง-แรงต่ำ 100% ทุกสาย  
 - มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง AMR

| ที่ | กฟฟ.    | เป้าหมาย<br>ปี 2559 | เป้าหมาย |          |          |          | หมายเหตุ |
|-----|---------|---------------------|----------|----------|----------|----------|----------|
|     |         |                     | ไตรมาส 1 | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 |          |
| 1   | กฟจ.รบ. | 221 เครื่อง         | 67       | 134      | 201      | 221      |          |

**แผนงานหลักที่ 38 แผนงานลดหน่วยสูญเสีย**

4. ตรวจสอบมิเตอร์เพื่อป้องกันการละเมิดการใช้ไฟฟ้า  
 4.2 มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง-แรงต่ำ 100% ทุกสาย  
 - มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ

| ที่ | กฟฟ.    | เป้าหมาย<br>ปี 2559 | เป้าหมาย |          |          |          | หมายเหตุ |
|-----|---------|---------------------|----------|----------|----------|----------|----------|
|     |         |                     | ไตรมาส 1 | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 |          |
| 1   | กฟจ.รบ. | 242 เครื่อง         | 73       | 146      | 219      | 242      |          |

ลงชื่อ..... ทพ.มต.

(นายไพศาล เสน่หา)

๒๘ ม.ค. ๒๕๕๙

ลงชื่อ..... ผจก.รบ.

(นายสุรพล ดีสมสกุล)

๒๘ ม.ค. ๒๕๕๙

**เป้าหมายการดำเนินงาน ตามแผนปฏิบัติ ปี 2559**  
**กฟจ.ราชบุรี และ กฟฟ.ในสังกัด**

**แผนงานหลักที่ 38 แผนงานลดหน่วยสูญเสีย**

4. ตรวจสอบมิเตอร์เพื่อป้องกันการละเมิดการใช้ไฟฟ้า  
 4.2 มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง-แรงต่ำ 100% ทุกสาย  
 - มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ AMR

| ที่ | กฟฟ.    | เป้าหมาย<br>ปี 2559 | เป้าหมาย |          |          |          | หมายเหตุ |
|-----|---------|---------------------|----------|----------|----------|----------|----------|
|     |         |                     | ไตรมาส 1 | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 |          |
| 1   | กฟจ.รบ. | 570 เครื่อง         | 171      | 342      | 513      | 570      |          |

**แผนงานหลักที่ 38 แผนงานลดหน่วยสูญเสีย**

4. ตรวจสอบมิเตอร์เพื่อป้องกันการละเมิดการใช้ไฟฟ้า  
 4.3 มิเตอร์แรงต่ำไม่น้อยกว่า 30% ของมิเตอร์ทั้งหมด

| ที่ | กฟฟ.    | เป้าหมาย<br>ปี 2559 | เป้าหมาย |          |          |          | หมายเหตุ |
|-----|---------|---------------------|----------|----------|----------|----------|----------|
|     |         |                     | ไตรมาส 1 | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 |          |
| 1   | กฟจ.รบ. | 26,700 เครื่อง      | 8,010    | 16,020   | 24,030   | 26,700   |          |

ลงชื่อ..... ทพ.มต.

(นายไพศาล เสน่หา)

๒๘ ม.ค. ๒๕๕๙

ลงชื่อ..... ผจก.รบ.

(นายสุรพล ดิสมสกุล)

๒๘ ม.ค. ๒๕๕๙

เป้าหมายการดำเนินงาน ตามแผนปฏิบัติ ปี 2559  
กฟจ.ราชบุรี และ กฟฟ.ในสังกัด

แผนงานหลักที่ 39 แผนก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟรายใหม่ (คพม.)  
ก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟรายใหม่

| ที่ | กฟฟ.    | เป้าหมาย<br>ปี 2559 | เป้าหมาย |          |          |          | หมายเหตุ |
|-----|---------|---------------------|----------|----------|----------|----------|----------|
|     |         |                     | ไตรมาส 1 | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 |          |
| 1   | กฟจ.รบ. | 17 ครั้วเรือน       | 2        | 4        | 12       | 17       |          |

แผนงานหลักที่ 40 แผนก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนห่างไกล (คฟก.)  
ก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนห่างไกล

| ที่ | กฟฟ.    | เป้าหมาย<br>ปี 2559 | เป้าหมาย |          |          |          | หมายเหตุ |
|-----|---------|---------------------|----------|----------|----------|----------|----------|
|     |         |                     | ไตรมาส 1 | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 |          |
| 1   | กฟจ.รบ. | 20 ครั้วเรือน       | 4        | 9        | 13       | 20       |          |

ลงชื่อ..... หน.กส.

(นายศิริชัย แจ่มกระจ่าง)

๒๘ ม.ค. ๒๕๕๙

ลงชื่อ..... ผจก.รบ.

(นายสุรพล ดีสมสกุล)

๒๘ ม.ค. ๒๕๕๙

เป้าหมายการดำเนินงาน ตามแผนปฏิบัติ ปี 2559  
กฟจ.ราชบุรี และ กฟฟ.ในสังกัด

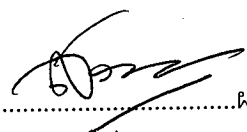
แผนงานหลักที่ 59 แผนงานมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000

6. การให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของศูนย์ราชการ

| ที่ | กฟฟ.        | เป้าหมาย<br>ปี 2559 | เป้าหมาย |           |          |          | หมายเหตุ |
|-----|-------------|---------------------|----------|-----------|----------|----------|----------|
|     |             |                     | ไตรมาส 1 | ไตรมาส 2  | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 |          |
| 1   | กฟจ.รบ.     | 6 เครื่อง           |          | 6 เครื่อง |          |          |          |
| 2   | กฟส.ปทอ.    | 1 เครื่อง           |          | 1 เครื่อง |          |          |          |
| 3   | กฟย.วัดเพลง | 1 เครื่อง           |          | 1 เครื่อง |          |          |          |

ลงชื่อ.......... ทผ.ปบ.  
(นายดำรงค์ มุสิกวัตร)

๒๘ ม.ค. ๒๕๕๙

ลงชื่อ.......... ผจก.รบ.  
(นายสุรพล ดีสมสกุล)

๒๘ ม.ค. ๒๕๕๙