



แผนปฏิบัติการ
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดราชบุรี
ปี ๒๕๕๘



บันทึก

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

จาก กฟจ.รบ.

ถึง กบล.(ต.๑)

เลขที่ ต.๑ รบ.(บค.)

วันที่ ๒๐ มี.ค. ๒๕๕๘

เรื่อง ขอนำส่งแผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๕๘ ของ กฟจ.รบ.

อ้างถึง บันทึก ต.๑ กบล.(ผธ.) ๓๗๘/๒๕๕๘ ลว. ๑๒ มี.ค. ๒๕๕๘

เรียน อก.บล.(ต.๑)

ตามบันทึกที่อ้างถึง ให้ กฟพ. ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการ ปี ๒๕๕๘ ส่ง กบล.(ผธ.) ภายในวันที่ ๒๐ มี.ค. ๒๕๕๘ นั้น

กฟจ.รบ. ได้จัดทำแผนปฏิบัติการ ปี ๒๕๕๘ เรียบร้อยแล้ว ตามเอกสารแนบ พร้อมจัดส่งใน <ftp://๑๗๒.๒๖.๑.๑/#๐๔๔แผนกแผนธุรกิจ/๐๐๑.กล่องขาเข้า/๐๑ไฟล์แผนปฏิบัติการ กฟพ.๑-๓>

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

(นายสุรพล ดิสมสกุล)

ผจก.รบ.

ที่ ต.๑ รบ.(บค.) ๓๗๘/๒๕๕๘

เรียนขอ(บค./น) เลขที่ ๓๗๘ และเอกสาร กฟพ.๑-๓/กฟพ.
จก. กฟจ.รบ./ผจก.

เพื่อทราบ และจัดทำแผนปฏิบัติการ ปี ๒๕๕๘
ประกอบกับแผนปฏิบัติการ ปี ๒๕๕๘ ของ กฟพ.๑-๓

อ.จก.รบ.
๑๐ มี.ค. ๒๕๕๘

SCAN เรียบร้อยแล้ว

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558 กฟจ.ร.

ด้านการเงิน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
สร้างมูลค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ
F1 สร้างมูลค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP)
- ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA)

4. เป้าหมายของสายงานฯ
ล้านบาท
ล้านบาท

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ของ กฟด.1
F1 สร้างมูลค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของ กฟด.1
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP)
- ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA)

7. เป้าหมายของ กฟด.1
ล้านบาท
ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2558								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 3 แผนงานค่ากำไร (EBITDA)	1.วิเคราะห์และรายงานค่ากำไร (EBITDA)													ผงป. กชช.
	เป้าหมาย กฟจ.ร. ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบป.	ผบป.
		85.370		170.730		256.100		341.463						
		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท						

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
สร้างรายได้จากการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ
F2 สร้างรายได้จากการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ของ กฟด.1
F2 สร้างรายได้จากการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ
- รายได้จากธุรกิจเสริม
- รายได้จากค่าเช่าพาดสายสื่อสาร
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของ กฟด.1
- รายได้จากธุรกิจเสริม
- รายได้จากค่าเช่าพาดสายสื่อสาร

4. เป้าหมายของสายงานฯ
ล้านบาท

7. เป้าหมายของ กฟด.1
ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2558								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 6 แผนงานเร่งรัดปิดบัญชี สินทรัพย์งานระหว่างก่อสร้าง	1. บริหารสินทรัพย์งานระหว่างก่อสร้าง (AUC)													ผบก.กบญ.
	ไม่รวมที่ดินจัดสรร (งบ C, I)													
	01 ปิดงานก่อนปี 2556 และงานปี 2556 ให้ครบ 100% ของจำนวนงาน			100%									ผบป.	ผบป.
	และมูลค่างาน													ผกส.
	02 ปิดงานก่อนปี 2558 ได้ไม่น้อยกว่า 80% ของจำนวนงาน					80%								
	และมูลค่างาน													
	03 ปิดงานปี 2558 ได้ไม่น้อยกว่า 30% ของ จำนวนงานและมูลค่างาน					30%								
	2. รายงานการปิดงาน AUC (ทุกไตรมาส)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
แผนงานหลักที่ 8 แผนงานบริหารด้านการเงิน	1.บริหารลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าให้เป็นไปตามที่ กฟผ กำหนด													ผบน.กชช.
	เป้าหมาย ปี 2558													
	กฟจ.ร. = 28 วัน	28 วัน		28 วัน		28 วัน		28 วัน					ผบป.	ผบป.
	2.เร่งรัดลดลูกหนี้ค่าไฟฟ้า (บัญชี 120)													
	2.1 เอกชนรายใหญ่													
	01 เร่งรัดหนี้ค่าไฟฟ้าชำระภายในกำหนด	100%		100%		100%		100%					ผบป.	ผบป.
	2.2 เอกชนรายย่อย													
	01 เร่งรัดหนี้ค่าไฟฟ้าก่อนปี 2558 ให้ได้ 100%	40%		60%		80%		100%					ผบป.	ผบป.
	กฟจ.ร. = 99,124.22 บาท	39,649.69		59,474.53		79,299.38		99,124.22						
	กฟส.ปทอ. = 1,626.55 บาท	650.62		975.93		1,301.24		1,626.55						
	02 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าปี 2558 ชำระเงินไม่เกิน 2 เดือนต่อเนื่อง (ไม่นับรวมเดือนปัจจุบัน)	100%		100%		100%		100%					ผบป.	ผบป.
	3.เร่งรัดลดลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกัน (บัญชี 121)													
	01 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกันก่อนปี 2558	20%		30%		40%		50%					ผบป.	ผบป.
	ลดลงอย่างน้อย 50%													
	กฟจ.ร. = 62,808.75 บาท	12,561.75		18,842.63		25,123.50		31,404.38						
	02 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกันที่ครบกำหนด 2 ปีลดลง 100%	100%		100%		100%		100%					ผบป.	ผบป.
	หมายเหตุ ไม่รวมลูกหนี้ที่อยู่ระหว่างการดำเนินคดี													

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
สร้างรายได้จากการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ
F2 สร้างรายได้จากการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ

- รายได้จากธุรกิจเสริม
- รายได้จากค่าเช่าพาสายสื่อสาร

4. เป้าหมายของสายงานฯ
ล้านบาท

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ของ กฟต.1
F2 สร้างรายได้จากการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของ กฟต.1

- รายได้จากธุรกิจเสริม
- รายได้จากค่าเช่าพาสายสื่อสาร

7. เป้าหมายของ กฟต.1
ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2558								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 9. แผนงานเพิ่มรายได้จากค่าเช่า พาดสายสื่อสาร (41031010 รายได้จากการใช้เสาไฟฟ้า)	1.เพิ่มรายได้จากค่าเช่าพาดสายสื่อสาร	25%		50%		75%		100%						กบญ.
	เป้าหมาย ปี 2558													
	กฟจ.รบ. = 3.375 ล้าน	0.844 ล้าน		1.687 ล้าน		2.531 ล้าน		3.375 ล้าน					ผบป.	ผบป., ผบป.
	กฟส.ปทอ. = 0.627 ล้าน	0.157 ล้าน		0.314 ล้าน		0.47 ล้าน		0.627 ล้าน						
	01 ตรวจสอบเสาประจำปี 2559 ให้ครบถ้วนภายในไตรมาส 4							100%					ผบป.	ผบป.
	แจ้งค่าใช้จ่าย ของปี 2558 ภายในไตรมาส 1	100%											ผบป.	ผบป., ผบป.
	02 สุ่มตรวจจำนวนเสาที่ติดตั้งค่าเช่าพาดสายสื่อสาร พร้อมอุปกรณ์ wifi และอุปกรณ์อื่น													
	เป้าหมาย สุ่มตรวจภายในเดือนกันยายน					100%							ผบป.	ผบป.
	03.ตรวจสอบและติดตามสรุปผลการละเมิดการเช่าพาดสายสื่อสาร พร้อมอุปกรณ์ wifi และอุปกรณ์อื่น													
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบป.	ผบป.
แผนงานหลักที่ 10. แผนงานนำเข้าข้อมูลงานพาดสาย สื่อสารโทรคมนาคมในฐานข้อมูล GIS	04.จัดประชุมชี้แจงระเบียบหลักเกณฑ์งานพาดสายสื่อสาร และติดตั้งอุปกรณ์บนเสาไฟฟ้า													
	เป้าหมาย รายงานไตรมาส 3					1 ครั้ง							ผบป.	ผบป.
แผนงานหลักที่ 11. แผนงานติดตามหนี้ค่าเช่า พาดสายสื่อสาร	1.จัดทำแผนงานและดำเนินการตามบันทึกสายงาน อส.													พรท.กบค.
	เป้าหมาย รายงานความสำเร็จของแผนทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบป.	ผบป.
	กฟจ.รบ. = 3 กม.					3 กม.								
แผนงานหลักที่ 11. แผนงานติดตามหนี้ค่าเช่า พาดสายสื่อสาร														
	1. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีก่อนหน้าที่ยังค้างชำระ ให้ได้ 70%(ไม่รวมหนี้กองบริการเครือข่ายสื่อสาร)	10%		40%		60%		70%						ผบป.,ผตป.
	กฟจ.รบ. = 157,763.13 บาท	15,776.31		63,105.25		94,657.88		110,434.19					ผบป.	ผบป.
	กฟส.ปทอ. = 3,751.82 บาท	375.18		1,500.73		2,251.09		2,626.27					ผบป.	
	2. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีปัจจุบันให้ได้ 80% (ไม่รวมหนี้ระหว่างปี และหนี้ที่เกิดจากกองบริการเครือข่ายสื่อสาร)	10%		40%		60%		80%						
	กฟจ.รบ. = 2.9785 ล้าน	297,853.38		1,191,413.52		1,787,120.27		2,084,973.65					ผบป.	ผบป.
	กฟส.ปทอ. = 0.784 ล้าน	78,396.83		313,587.31		470,380.96		548,777.79					ผบป.	

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

C1 สร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานขององค์กร

- ระดับความพึงพอใจของลูกค้า

4. เป้าหมายองค์กร

ร้อยละ 75

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ

C1 สร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ

- ระดับความพึงพอใจของลูกค้า

7. เป้าหมายสายงานฯ

ร้อยละ 75

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2558								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ งาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 12 แผนงานสำรวจเพื่อการเรียนรู้	2. ติดตามผลการให้บริการลูกค้าที่มาใช้บริการ													
เกี่ยวกับลูกค้าและการตลาดธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า	โดยการสอบถามความพึงพอใจทางโทรศัพท์													
	2.1 ลูกค้าที่อยู่อาศัย													ผลค.กบด.
	- งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์จนถึงมีไฟฟ้าใช้													
	เป้าหมาย กฟฟ. ชั้น 1-3 ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส													
	กฟจ.รบ. = 12 ราย	3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย					ผบค.	ผบค.
	- งานขยายเขตแรงต่ำ และติดตั้งมิเตอร์													
	เป้าหมาย													
	กฟจ.รบ. = 12 ราย	3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย					ผบค.	ผบค.
	2.2 ลูกค้าพาณิชย์และอุตสาหกรรม													ผลค.กบด.
	- งานขยายเขตการติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายจนถึง													
	มีไฟฟ้าใช้ภายหลังจ่ายไฟแล้ว 15 วัน													
	เป้าหมาย กฟข. ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส													

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

องค์กรที่มีการบริหารและจัดสรรสินทรัพย์อย่าง
เต็มประสิทธิภาพ

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ

I1 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพ การนำเทคโนโลยี
สารสนเทศมาใช้อย่างต่อเนื่อง

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์

I1 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพ การนำเทคโนโลยี
สารสนเทศมาใช้อย่างต่อเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ

- ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของโครงการ ตามแผนแม่บท ICT ที่ดำเนินการใน
ปีงบประมาณเทียบกับค่าเป้าหมายใน ปีนั้น

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของโครงการ ตามแผนแม่บท ICT ที่ดำเนินการใน
ปีงบประมาณเทียบกับค่าเป้าหมายใน ปีนั้น

4. เป้าหมายของสายงานฯ

ร้อยละ 80

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2558								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 15 แผนงานสนับสนุน	1. ระบบสนับสนุนการตัดสินใจทางธุรกิจ ระยะที่ 2													ผสภ., ผสจ.
การใช้งานด้านสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง (แผน IT สายงาน)	(Business Intelligence System)													กรท.
	เป้าหมาย เข้าใช้ระบบงานครบ 100% ทุกไตรมาส													
	(โดยวัดจากจำนวน USER ที่เข้า LOG IN)													
	- ผจก.รบ.	100%		100%		100%		100%					พคค.	ผจก.รบ.
	2. มีการรายงานผลการใช้ VDO Conference													ผปช., ผปค.
	เป้าหมาย อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง													กรท.
	กฟจ.รบ. = 1 ครั้ง/ไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					พคค.	พคค.
	3. มีการนำข้อมูลในระบบ IM (Information Management)													ผสภ., ผสจ.
	มาใช้ในการบริหารจัดการในแต่ละ กฟฟ.													กรท.
	เป้าหมาย รายงานไตรมาสละ 1 ครั้ง													
	กฟจ.รบ. = 1 ครั้ง/ไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					พคค.	พคค.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

องค์กรที่มีการบริหารและจัดสรรสินทรัพย์อย่าง
เต็มประสิทธิภาพ

ด้านกระบวนการภายใน

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ

11. เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพ การนำเทคโนโลยี
สารสนเทศมาใช้อย่างต่อเนื่อง

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์

11. เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพ การนำเทคโนโลยี
สารสนเทศมาใช้อย่างต่อเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ

- ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของโครงการ ตามแผนแม่บท ICT ที่ดำเนินการใน
ปีงบประมาณเทียบกับค่าเป้าหมายใน ปีนั้น

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของโครงการ ตามแผนแม่บท ICT ที่ดำเนินการใน
ปีงบประมาณเทียบกับค่าเป้าหมายใน ปีนั้น

4. เป้าหมายของสายงานฯ

ร้อยละ 80

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2558								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	4.มีการสรุปผลการใช้งานระบบสนับสนุนการตัดสินใจทางธุรกิจ (Business Intelligence System) มาใช้ในการบริหารจัดการในแต่ละ กฟฟ. เป้าหมาย รายงานไตรมาสละ1 ครั้ง กฟจ.รบ. = 1 ครั้ง/ไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					พคค.	พคค.
	6.พัฒนาโครงข่าย Network Computer กฟย. ให้เทียบเท่า กฟส. เป้าหมาย กฟย.วัดเพลง แล้วเสร็จเดือนมีนาคม	มีนาคม												ผปข., กรท.

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
องค์กรที่มีการบริหารและจัดสรรสินทรัพย์อย่างเต็ม
ประสิทธิภาพ

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
I3 การบริหารสินทรัพย์
และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงาน
- ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี
- ร้อยละของความสามารถในการ เบิกจ่ายตามแผน
- ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่าย

4. เป้าหมายของสายงาน
ร้อยละ 90
ร้อยละ 90
0.2933 ล้านบาท

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์
I3 การบริหารสินทรัพย์
และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี
- ร้อยละของความสามารถในการ เบิกจ่ายตามแผน
- ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่าย

7. เป้าหมาย
ร้อยละ
ร้อยละ
ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2558								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 18 แผนงานเร่งรัดการเบิกจ่าย	ความสามารถในการบริหารแผนลงทุน													ผจป. กชช.
งบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย (งานตามแผนและงบการเบิกจ่าย)	1. ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี	10%		40%		80%		100%						
	กฟจ.รบ. = 4.267 ล้าน	0.43		1.71		3.41		4.27						ผกส.
														ผบป.
แผนงานหลักที่ 19 แผนงานบริหารค่าใช้จ่าย	1.งานวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายดำเนินงานต่อหน่วยจำหน่าย	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						ผจป. กชช.
ต่อหน่วยจำหน่าย	เป้าหมาย รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง													
	บาท/หน่วยจำหน่าย	0.1610		0.1619		0.1616		0.1619						ผบป.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

มีการบริการลูกค้าที่เป็นเลิศและครบวงจร

ด้านกระบวนการภายใน

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

14 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ

- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงาน การตามแผนการให้บริการลูกค้า
- ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลงระดับการให้บริการ
(Service Level Agreement: SLA) กระบวนการ P1-P11

4. เป้าหมายของสายงานฯ

ร้อยละ 80
ระดับ 3

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์

14 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงาน การตามแผนการให้บริการลูกค้า
- ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลงระดับการให้บริการ
(Service Level Agreement: SLA) กระบวนการ P1-P11

7. เป้าหมาย

ร้อยละ
ระดับ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2558								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 22 แผนพัฒนาการขายและกลุ่มลูกค้า	1 บริการเสริมพิเศษโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ตามหลักเกณฑ์													ผลค., ผบช.
CRM	เป้าหมาย. ทุกรายได้เข้าตามหลักเกณฑ์													กบค., กบช.
	2 การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management													ผลค. กบค.
	ดำเนินการตามกระบวนการของ KAM													กฟฟ.1-3
	2.1 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้าและพนักงานในฐานข้อมูล	1 ครั้ง												คณะทำงาน
	สารสนเทศภายในไตรมาส 1													KAM
	2.2 การรายงานผล													
	สรุปรายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						คณะทำงาน
														KAM

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

มีการบริการลูกค้าที่เป็นเลิศและครบวงจร

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

14. เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพ

การให้บริการอย่างต่อเนื่อง

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์

14. เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพ

การให้บริการอย่างต่อเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงาน

- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงาน การตามแผนการให้บริการลูกค้า

- ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลงระดับการให้บริการ

(Service Level Agreement: SLA) กระบวนการ P1-P11

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงาน การตามแผนการให้บริการลูกค้า

- ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลงระดับการให้บริการ

(Service Level Agreement: SLA) กระบวนการ P1-P11

4. เป้าหมายของสายงาน

ร้อยละ 80

ระดับ 3

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

ระดับ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2558								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	3 การเยี่ยมเยือนลูกค้า													ผลค. กบล.
	3.1 จัดทำแผนการเยี่ยมเยือนลูกค้า และขออนุมัติ ภายในไตรมาส 1	1 ครั้ง											คณะทำงาน	คณะทำงาน
													KAM	KAM
	3.2 บันทึกแผนงานในระบบสารสนเทศ ภายใน เม.ย.			1 ครั้ง									คณะทำงาน	คณะทำงาน
													KAM	KAM
	3.3 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์สารสนเทศที่สำคัญของลูกค้า และแนวทางปรับปรุงแก้ไข	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					คณะทำงาน	คณะทำงาน
	เป้าหมาย												KAM	KAM
	ผจก. กฟฟ.1-3 ไตรมาสละ 3 ราย	3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย					ผบค.	ผจก.รบ.
	ลูกค้ารายสำคัญ 100% ทุกราย	25%		50%		75%		100%						
	กฟจ.รบ. = 30 ราย	8 ราย		8 ราย		7 ราย		7 ราย					คณะทำงาน	คณะทำงาน
	High Value 50% (ทั้งหมด 387 ราย)	10%		25%		40%		50%					KAM	KAM
	กฟจ.รบ. = 26 ราย	5 ราย		8 ราย		8 ราย		5 ราย					ผบค.	ผบค.
	4 การสัมมนาลูกค้ารายใหญ่													ผลค. กบล.
	4.1 ประสานงานการสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ประจำปี												คณะทำงาน	คณะทำงาน
													KAM	KAM
	5 การสื่อสารผ่าน SMS (การแจ้งค่าไฟฟ้า)													ผสจ.กรท.
	5.1 จำนวนผู้ใช้ไฟที่สมัครใช้บริการแจ้งค่าไฟผ่าน SMS													
	เป้าหมาย 100% ของผู้ใช้ไฟที่ชำระเงินที่สำนักงาน	25%		50%		75%		100%						
	และ PEA Shop ที่ยังไม่สมัครใช้บริการ SMS ในปี 2558													
	เป้าหมาย													
	กฟจ.รบ. = 7,387 ราย	1,847		3,694		5,540		7,387					ผบป.	ผบป.
	กฟส.ปทอ. = 3,835 ราย	959		1,918		2,876		3,835						ผบค.

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
มีการบริการลูกค้าที่เป็นเลิศและครบวงจร

2. วัดดูประสงคของกลยุทธ์ระดับสายงาน
14 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพ
การให้บริการอย่างต่อเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงาน
- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงาน การตามแผนการให้บริการลูกค้า
- ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลงระดับการให้บริการ
(Service Level Agreement: SLA) กระบวนการ P1-P11

4. เป้าหมายของสายงาน
ร้อยละ 80
ระดับ 3

5. วัดดูประสงคของกลยุทธ์
14 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพ
การให้บริการอย่างต่อเนื่อง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงาน การตามแผนการให้บริการลูกค้า
- ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลงระดับการให้บริการ
(Service Level Agreement: SLA) กระบวนการ P1-P11

7. เป้าหมาย
ร้อยละ
ระดับ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2558								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 23 แผนงานการปรับปรุงข้อมูล ในระบบ GIS	1.การปรับปรุงข้อมูลหรือแปลง กฟผ. ลงในฐานข้อมูล ระบบ GIS													ผผพ.กาว.
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98	98%		98%		98%		98%					ผปบ.	ผปบ.
	2. การปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS													ผผพ.กาว.
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97	97%		97%		97%		97%					ผผค.	ผผค.
	3.การปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบจำหน่ายลงใน ฐานข้อมูลระบบ GIS													ผผพ.กาว.
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70	70%		70%		70%		70%					ผบค.	ผบค., ผกส.
														ผปบ.
แผนงานหลักที่ 24 แผนงานปรับปรุงกระบวนการ เพื่อการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลง ระดับการให้บริการ SLA	1.ดำเนินการขยายผล SLA กระบวนการ P1-P11 ให้ได้ครบทุก กฟผ.													คณะทำงาน
	01. วางแผนการให้ความรู้ SLA ให้ครบทุก กฟผ.													
	02. ดำเนินการได้และบันทึกผลการดำเนินการ													
	03. รายงานตามที่ กรธ. กำหนด	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					คณะทำงาน	คณะทำงาน
	04. สรุปความสำเร็จการขยายผล												SLA	SLA
	เป้าหมาย กฟผ.ปทอ. ดำเนินการครบ 100%	100%		100%		100%		100%						
แผนงานหลักที่ 25 แผนงานการจัดทำระบบประกัน คุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA)	จัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA)													ชก.บส.
	เป้าหมาย ทุก กฟผ.1-3 ที่จัดทำ SLA ปีละ 1 ครั้ง													คณะทำงาน
	1. ทบทวนและปรับปรุงคณะทำงาน QA ของ SLA	1 ครั้ง												
	2 วางแผนกระบวนการตรวจ QA	1 ครั้ง											คณะทำงาน	คณะทำงาน
	3 ติดตามวิเคราะห์และประเมินผล					1 ครั้ง							QA for SLA	QA for SLA
	4 สรุปรายงานผล							1 ครั้ง						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย

เทียบเท่ามาตรฐานสากล

ด้านกระบวนการ

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ

16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า

อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์

16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า

อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่

- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI)

- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่

- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI)

- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

4. เป้าหมายของสายงานฯ

รอกำเป้าหมาย (ครั้ง/ราย/ปี)

รอกำเป้าหมาย (ครั้ง/ราย/ปี)

รอกำเป้าหมาย (นาท./ราย/ปี)

รอกำเป้าหมาย (นาท./ราย/ปี)

7. เป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย (ครั้ง/ราย/ปี)

รอกำเป้าหมาย (ครั้ง/ราย/ปี)

รอกำเป้าหมาย (นาท./ราย/ปี)

รอกำเป้าหมาย (นาท./ราย/ปี)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 28 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	1.การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไข													
	01 ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System)													ผดบ.กบข
	- ระบบสายส่ง 115 kV (วงจร -กม.)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส													
	กฟจ.รบ. = 80.50 วงจร-กม.	80.50		80.50		80.50		80.50					ผปบ.	ผปบ.
	กฟส.ปทอ. = 28.60 วงจร-กม.	28.60		28.60		28.60		28.60					ผกป.	ผกป.
	- ระบบจำหน่ายแรงสูง (วงจร-กม.)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส													
	กฟจ.รบ. = 910 วงจร- กม.	580.00		580.00		580.00		580.00					ผปบ.	ผปบ.
	กฟส.ปทอ. = 580 วงจร- กม.	580.00		580.00		580.00		580.00					ผกป.	ผกป.
	- ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (วงจร-กม.)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส													
	กฟจ.รบ. = 500 วงจร- กม.	300.00		300.00		300.00		300.00					ผปบ.	ผปบ.
	กฟส.ปทอ. = 300 วงจร- กม.	300.00		300.00		300.00		300.00					ผกป.	ผกป.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย

เทียบเท่ามาตรฐานสากล

ด้านกระบวนการ

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์

16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

4. เป้าหมายของสายงาน

ราคาเป้าหมาย (ครั้ง/ราย/ปี)
ราคาเป้าหมาย (ครั้ง/ราย/ปี)
ราคาเป้าหมาย (นาท./ราย/ปี)
ราคาเป้าหมาย (นาท./ราย/ปี)

7. เป้าหมาย

ราคาเป้าหมาย (ครั้ง/ราย/ปี)
ราคาเป้าหมาย (ครั้ง/ราย/ปี)
ราคาเป้าหมาย (นาท./ราย/ปี)
ราคาเป้าหมาย (นาท./ราย/ปี)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	02 แก๊สและซ่อมแซมระบบไฟฟ้า													ผดบ.กบข
	หลังจากการตรวจสอบ (Patrol System)													
	- ระบบสายส่ง 115 kV	100%		100%		100%		100%						
	กฟจ.รบ. = 80.50 วงจร- กม.	80.50		80.50		80.50		80.50					ผบป.	ผบป.
	กฟส.ปทอ. = 28.60 วงจร- กม.	28.60		28.60		28.60		28.60					ผกป.	ผกป.
	- ระบบจำหน่ายแรงสูง	100%		100%		100%		100%						
	กฟจ.รบ. = 580 วงจร- กม.	580.00		580.00		580.00		580.00					ผบป.	ผบป.
	กฟส.ปทอ. = 580 วงจร- กม.	580.00		580.00		580.00		580.00					ผกป.	ผกป.
	- ระบบจำหน่ายแรงต่ำ	100%		100%		100%		100%						
	กฟจ.รบ. = 500 วงจร- กม.	300.00		300.00		300.00		300.00					ผบป.	ผบป.
	กฟส.ปทอ. = 300 วงจร- กม.	300.00		300.00		300.00		300.00					ผกป.	ผกป.

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย
เทียบเท่ามาตรฐานสากล

ด้านกระบวนการ

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ

16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์

16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

4. เป้าหมายของสายงานฯ

รอกค่าเป้าหมาย (ครั้ง/ราย/ปี)
รอกค่าเป้าหมาย (ครั้ง/ราย/ปี)
รอกค่าเป้าหมาย (นาท./ราย/ปี)
รอกค่าเป้าหมาย (นาท./ราย/ปี)

7. เป้าหมาย

รอกค่าเป้าหมาย (ครั้ง/ราย/ปี)
รอกค่าเป้าหมาย (ครั้ง/ราย/ปี)
รอกค่าเป้าหมาย (นาท./ราย/ปี)
รอกค่าเป้าหมาย (นาท./ราย/ปี)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	03 ติดตั้งไมโครแนวระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย													ผดบ.กบข
	- ระบบสายส่ง 115 kV			100%				100%						
	กฟจ.รบ. = 17 วงจร- กม.			17				17					ผปบ.	ผปบ.
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน													
	- ระบบจำหน่ายแรงสูง			100%				100%						
	กฟจ.รบ. = 688 วงจร- กม.			688				688					ผปบ.	ผปบ.
	กฟส.ปทอ. = 557 วงจร- กม.			557				557					ผกป.	ผกป.
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน													
	- ระบบจำหน่ายแรงต่ำ			100%				100%						
	กฟจ.รบ. = 475 วงจร- กม.			400				400					ผปบ.	ผปบ.
	กฟส.ปทอ. = 380 วงจร- กม.			380				380					ผกป.	ผกป.
	- สายเคเบิลใยแก้วนำแสง													
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน			100%				100%						
	กฟจ.รบ. = 118.41 วงจร- กม.			118.41				118.41					ผปบ.	ผปบ.

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย
เทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัดอุปสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ
16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

รอค่าเป้าหมาย (ครึ่ง/ราย/ปี)
 รอค่าเป้าหมาย (ครึ่ง/ราย/ปี)
 รอค่าเป้าหมาย (นาทึ/ราย/ปี)
 รอค่าเป้าหมาย (นาทึ/ราย/ปี)

รอคำนําเข้าหมาย (ครั้ง/ราย/ปี)
 รอคำนําเข้าหมาย (ครั้ง/ราย/ปี)
 รอคำนําเข้าหมาย (นาทิต/ราย/ปี)
 รอคำนําเข้าหมาย (นาทิต/ราย/ปี)

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย
เทียบเท่ามาตรฐานสากล

ด้านกระบวนการ.

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์
16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

4. เป้าหมายของสายงาน

รอกค่าเป้าหมาย (ครั้ง/ราย/ปี)
รอกค่าเป้าหมาย (ครั้ง/ราย/ปี)
รอกค่าเป้าหมาย (นาที่/ราย/ปี)
รอกค่าเป้าหมาย (นาที่/ราย/ปี)

7. เป้าหมาย

รอกค่าเป้าหมาย (ครั้ง/ราย/ปี)
รอกค่าเป้าหมาย (ครั้ง/ราย/ปี)
รอกค่าเป้าหมาย (นาที่/ราย/ปี)
รอกค่าเป้าหมาย (นาที่/ราย/ปี)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	2.การปฏิบัติงาน Hotline													ผบ.กบข.
	เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส													
	02 Hot Line กฟจ.รบ.	100%		100%		100%		100%					ผบ.	ผบ.
	- ซ่อมแซม-เปลี่ยนอุปกรณ์แรงสูงและตัดจ่ายระบบ													
	จำหน่าย 22-33 , 115 kV													
	- ซ่อมแซม FIX CAPACITOR แรงสูง													
	- แก้ไข UNBALANCE แรงสูง													
	- งานปรับปรุงระบบจำหน่าย เสา/ สายแรงสูง													
	3.สนับสนุนทรัพยากรเพื่อการแก้ไขและไฟฟ้าขัดข้อง													ผดบ.กบข.
	ตามมาตรฐานที่ กฟก. กำหนด													
	เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส													
	01 จัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์แก้ไขและไฟฟ้าขัดข้อง													
	ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ กฟก. กำหนด													
	- สำรวจจัดซื้อเครื่องมือด้านช่าง	1 ครั้ง				1 ครั้ง							ผบ.	ผบ.
	- สำรองอุปกรณ์แก้ไขและไฟฟ้าขัดข้อง	100%		100%		100%		100%						
	- รับการตรวจรถแก้ไขและไฟฟ้าขัดข้องและห้องเวร	1 ครั้ง				1 ครั้ง								
- แจ้งซ่อมแซมบำรุงรักษา - ยานพาหนะ (รถแก้ไข)	- ซ่อมแซมบำรุงรักษา - ยานพาหนะ (รถแก้ไข)					100%								
- แจ้งซ่อมแซมบำรุงรักษา-อาคาร (ห้องแก้ไข)	- ซ่อมแซมบำรุงรักษา-อาคาร (ห้องแก้ไข)							100%						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย
เทียบเท่ามาตรฐานสากล

ด้านกระบวนการ

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์

16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

4. เป้าหมายของสายงาน

ราคาเป้าหมาย (ครึ่ง/ราย/ปี)
ราคาเป้าหมาย (ครึ่ง/ราย/ปี)
ราคาเป้าหมาย (นาท/ราย/ปี)
ราคาเป้าหมาย (นาท/ราย/ปี)

7. เป้าหมาย

ราคาเป้าหมาย (ครึ่ง/ราย/ปี)
ราคาเป้าหมาย (ครึ่ง/ราย/ปี)
ราคาเป้าหมาย (นาท/ราย/ปี)
ราคาเป้าหมาย (นาท/ราย/ปี)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	5. วัดโหลดหม้อแปลงในระบบจำหน่าย													ผบ.กบด.
	เป้าหมาย อย่างน้อย 80% ของหม้อแปลงทั้งหมด													
	01 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง)													
	กฟจ.รบ. = 266 เครื่อง	80		173		266							ผบ.	ผบ.
	กฟส.ปทอ. = 262 เครื่อง	78		170		262							ผกป.	ผกป.
	02 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง)													
	กฟจ.รบ. = 571 เครื่อง	171		371		571							ผบ.	ผบ.
	กฟส.ปทอ. = 138 เครื่อง	42		90		138							ผกป.	ผกป.
	6. งานบำรุงรักษาหม้อแปลง													
	01 หม้อแปลงไฟฟ้ากำลังสถานีไฟฟ้า ตามวาระ													ผรฟ.กบช.
	1 ครั้ง/ปี ทุกเครื่อง													
	02 ระบบจำหน่าย													ผบ.กบด.
	- หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง)													
	เป้าหมาย 50% ของหม้อแปลงทั้งหมด													
	- หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง)													
	เป้าหมาย 50% ของหม้อแปลงทั้งหมด													
	กฟจ.รบ. = 773 เครื่อง													ผบ.กบด.
														ผบ.

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย

เทียบเท่ามาตรฐานสากล

ด้านกระบวนการ

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า

อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์

16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า

อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่

- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI)

- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่

- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI)

- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

4. เป้าหมายของสายงาน

ร้อยละเป้าหมาย (ครึ่ง/ราย/ปี)

ร้อยละเป้าหมาย (ครึ่ง/ราย/ปี)

ร้อยละเป้าหมาย (นาท/ราย/ปี)

ร้อยละเป้าหมาย (นาท/ราย/ปี)

7. เป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย (ครึ่ง/ราย/ปี)

ร้อยละเป้าหมาย (ครึ่ง/ราย/ปี)

ร้อยละเป้าหมาย (นาท/ราย/ปี)

ร้อยละเป้าหมาย (นาท/ราย/ปี)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
แผนงานหลักที่ 29 แผนงานปรับปรุงและบำรุง รักษาอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า														
	สถานีไฟฟ้าตามวาระ													พรฟ.กบข.	
	01 Breaker,Relay ,Recloser และระบบ Grounding													พรฟ.กบข.	
	ในสถานีไฟฟ้า ก														
	02 งานบำรุงรักษาเคเบิลใต้ดิน													ผดบ.กบข.	
	03 งานบำรุงรักษาสวิตช์เกียร์และไบมิด													พรฟ.กบข.	
	04 งานตรวจสอบสภาพหม้อแปลงไฟฟ้ากำลังในสถานีไฟฟ้า													ผจฟ.1กบข.	
	2. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบ														
	จำหน่าย ตามวาระ														
	01 Recloser (325 ชุด)													ผบร.กบข.	
	กฟจ.รบ. = ชุด												ผปบ.	ผปบ.	
	02 Switched Capacitor (67 ชุด)													ผบร.กบข.	
	กฟจ.รบ. = ชุด												ผปบ.	ผปบ.	
	03 AVR = 12 ชุด													ผบร.กบข.	
	04 ATS (3 ชุด)													ผบร.กบข.	
	05 Recloser ทำงาานมาก													ผบร.กบข.	
	06 FRTU (374 ชุด)													ผบร.กบข.	
	07 อุปกรณ์ RCS (254 ชุด)													ผบร.กบข.	
	08 อุปกรณ์ SF6 (678 ชุด)													ผบร.กบข.	
	กฟจ.รบ. = ชุด													ผปบ.	ผปบ.
	3. บำรุงรักษาดามวาระและซ่อมแซมแก้ไขระบบควบคุม														พรล.กบข.
	ด้วยคอมพิวเตอร์ (ยกเว้นงาน PM, CM ที่ กอค.ขอนแก่น)														
	01 CSCS และ SRTU														

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย

เทียบเท่ามาตรฐานสากล

ด้านกระบวนการ

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า

อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์

16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า

อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่

- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI)

- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่

- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI)

- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

4. เป้าหมายของสายงาน

รอกค่าเป้าหมาย (ครั้ง/ราย/ปี)

รอกค่าเป้าหมาย (ครั้ง/ราย/ปี)

รอกค่าเป้าหมาย (นาท./ราย/ปี)

รอกค่าเป้าหมาย (นาท./ราย/ปี)

7. เป้าหมาย

รอกค่าเป้าหมาย (ครั้ง/ราย/ปี)

รอกค่าเป้าหมาย (ครั้ง/ราย/ปี)

รอกค่าเป้าหมาย (นาท./ราย/ปี)

รอกค่าเป้าหมาย (นาท./ราย/ปี)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ— (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
แผนงานหลักที่ 30 แผนงานติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า	1.ประสานงานติดตามเร่งรัดการก่อสร้างระบบไฟฟ้า(ครั้ง)														ผจค.กคค.
	01 Switchgear 115 kV (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)														
	กฟต.1 = เพิ่มเติม 1 เบย์ (สฟ.ลานโก รบ.)														
	02 สถานีไฟฟ้า 2 สถานี (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)														
	กฟต.1 = 2 สถานี (รบ.3., โพธาราม2)														
	03 สายส่ง 115 kV 45 วงจร-กม. (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)														
	กฟต.1 = 45 วงจร-กม. (สฟ.บสพ.2-สฟ.ปะทิว)														
	04 ระบบจำหน่าย (เดือนละ 1 ครั้ง)														
	กฟต.1 = 228 วงจร-กม.														
	2.ประสานงานติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติมในระบบจำหน่าย (ครั้ง)														ผวว.กปบ.
	- Recloser														
	กฟจ.รบ. = ชุด													ผปบ.	ผปบ.
	- LBS														
	กฟจ.รบ. = ชุด													ผปบ.	ผปบ.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย
เทียบเท่ากับมาตรฐานสากล

ด้านกระบวนการ,

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ

16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์

16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าที่ขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

4. เป้าหมายของสายงานฯ

รอกำเป้าหมาย (ครั้ง/ราย/ปี)
รอกำเป้าหมาย (ครั้ง/ราย/ปี)
รอกำเป้าหมาย (นาที่/ราย/ปี)
รอกำเป้าหมาย (นาที่/ราย/ปี)

7. เป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย (ครั้ง/ราย/ปี)
รอกำเป้าหมาย (ครั้ง/ราย/ปี)
รอกำเป้าหมาย (นาที่/ราย/ปี)
รอกำเป้าหมาย (นาที่/ราย/ปี)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 31 แผนงานควบคุมระบบแรงดันไฟฟ้าให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน	1. ตรวจสอบค่าระดับแรงดันไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟ 22 , 33 kV													ผคฟ.กบป.
	ขึ้นไปติดตั้ง AMR ทุกฟีดเดอร์ตามวาระ													
	เป้าหมาย 100% ไตรมาสละ 1 ครั้ง (จำนวน 222 ฟีดเดอร์)													
	2. จัดทำแผนปรับปรุงแก้ไข Feeder ที่แรงดันต่ำกว่า													ผวว.กบป.
	ค่าเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพบริการ ให้แล้วเสร็จ(%)													
	(จากข้อมูลข้อ 1 เฉพาะแรงดันต่ำกว่าเกณฑ์)													
แผนงานหลักที่ 32 แผนงานแก้ไขไฟฟ้าดับ	1.วิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าดับเป็นบริเวณกว้าง													ผวว.กบป.
	กรณีทราบสาเหตุและหาทางป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ													
	เป้าหมาย 100 % ของเหตุการณ์ทั้งหมด	100%		100%		100%		100%					ผปบ.	ผปบ.
	2. วิเคราะห์ฟีดเดอร์ที่มีไฟฟ้าดับบ่อย													ผวว.กบป.
	เป้าหมาย 12 ครั้ง/ปี	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ผปบ.	ผปบ.
แผนงานหลักที่ 33 แผนงานปรับปรุงและบริหาร	1.ความสำเร็จของการลด GIS Backlog													
	01.งานปรับปรุงข้อมูลระบบไฟฟ้าอุปกรณ์ตัดตอน													ผผฟ.กาว.
	อุปกรณ์ป้องกัน (LBS ,RCS,DIS,Sw.Recloser,DF)													กบป.
	กฟจ.รบ. = 95% ทุกไตรมาส	95%		95%		95%		95%					ผปบ.	ผปบ.
	02.ความสำเร็จของการเคลียร์ใบสั่งงาน OMS													ผคฟ.กบป.
	กฟจ.รบ. = 95% ทุกไตรมาส	95%		95%		95%		95%					ผปบ.	ผปบ.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย

เทียบเท่ามาตรฐานสากล

ด้านกระบวนการ

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ

16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า

อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ

-ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมายของสายงานฯ

ร้อยละ 5

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์

16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า

อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

-ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2558								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
แผนงานหลักที่ 34 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย ในระบบ เพื่อลดต้นทุนการจัดหาและจำหน่ายไฟฟ้า	1.ติดตามประสานงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย			1ครั้ง		1ครั้ง									ผวว.กปบ.
	เพิ่มเติม (1,200 KVAR 4 ชุด)														
	กฟจ.รบ. = ชุด													ผปบ.	ผปบ.
	2. ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance														
	01 ระบบจำหน่ายแรงสูง														ผวว.กปบ.
	- ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance ระบบจำหน่าย														
	เกินกว่า 10 % ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า 5 MW (เดือนละครั้ง)														
	เป้าหมาย กฟจ.รบ. ไตรมาสละ 3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง						ผปบ.	ผปบ.
	02 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ														
	- ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance หม้อแปลง														ผมป.กบด.
	ระบบจำหน่าย ที่เกินกว่า 20%														
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนหม้อแปลงที่ตรวจพบ	10%		25%		40%		50%							
	กฟจ.รบ. = 7	0		3		2		2						ผปบ.	ผปบ.
	3.วิเคราะห์ Technical loss และแก้ไขในฟีดเดอร์														ผวว.กปบ.
	ที่มี Technical loss สูงสุด ไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์ / เขต														
	เป้าหมาย จำนวน 4 ฟีดเดอร์														
4 ตรวจสอบสภาพการใช้งานและแก้ไข														ผคฟ.กปบ.	
- Sw Capacitor ในระบบ	1ครั้ง		1ครั้ง		1ครั้ง		1ครั้ง							ผปบ.	กบช.
- Fix Capacitor ในระบบ	1ครั้ง		1ครั้ง		1ครั้ง		1ครั้ง							ผปบ.	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย

เทียบเท่ามาตรฐานสากล

ด้านกระบวนการ

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ

16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า

อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์

16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า

อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ

-ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

-ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมายของสายงานฯ

ร้อยละ 5

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2558								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 35 แผนงานลดหน่วยสูญเสีย Non-Technical Loss	1.งานตรวจสอบและปรับปรุงหน่วย													
	เป้าหมาย กฟต.1 ตรวจสอบปีละ1 ครั้ง และปรับปรุงหน่วยให้ครบถ้วน													
	ตามที่ตรวจสอบพบ = 100%													
	01 หน่วยกรณีมีเตอร์ละเมิดสิทธิ์ย้อนหลัง													
	เข้าบัญชี ตามที่ตรวจพบให้แล้วเสร็จภายใน 6 เดือน													
	กฟจ.รบ. = 100% ตามที่ตรวจพบ	100%		100%		100%		100%					สบป.	ผมต., สบป.
	02 หน่วยกรณีมีเตอร์ชำรุดย้อนหลังเข้าบัญชี													สบข.
	ตามที่ตรวจพบให้แล้วเสร็จภายใน 6 เดือน													
	กฟจ.รบ. = 100% ตามที่ตรวจพบ	100%		100%		100%		100%					สบป.	ผมต., สบป.
	03 ไฟฟ้าสาธารณะที่ต่อตรงเข้าระบบ													สบข.
	กฟจ.รบ. = 100% ตามที่ตรวจพบ	100%											สบป.	สบป., สบป.
	04 มิเตอร์หน่วยไม่เคลื่อนไหวในโปรแกรม Zero3 for Web			40%		30%		30%						ผศว.
	กฟจ.รบ.			1,121 ราย		841 ราย		841 ราย					ผมต.	ผมต., สบป.
	กฟส.ปทอ.			408 ราย		306 ราย		306 ราย						
	05 มิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะที่หน่วยไม่ถึง 100 หน่วย			40%		30%		30%						ผศว.
	กฟจ.รบ.			19 ราย		14 ราย		14 ราย					ผมต.	ผมต., สบป.
	กฟส.ปทอ.			14 ราย		10 ราย		10 ราย						
	06 มิเตอร์ที่ใช้ไฟฟ้า < 50 หน่วย			40%		30%		30%						ผศว.
	กฟจ.รบ.			3,364 ราย		2,523 ราย		2,523 ราย					ผมต.	ผมต., สบป.
	กฟส.ปทอ.			1,634 ราย		1,226 ราย		1,226 ราย						
	07 หน่วยป้อนตำรวจ , ด้านที่ต่อตรงเข้าบัญชี													สบข.
	กฟจ.รบ. = 100% ตามที่ตรวจพบ	100%											สบป.	สบป., สบป.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย

เทียบเท่ามาตรฐานสากล

ด้านกระบวนการ

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า

อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์

16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า

อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงาน

-ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

-ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมายของสายงาน

ร้อยละ 5

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2558								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	2. งานปรับปรุงด้านมิเตอร์													ผบ.กบส.
	เป้าหมาย 100%													
	01 สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ (แรงต่ำ)	25%		50%		75%		100%						
	มิเตอร์ 1 เฟส 15 ปีขึ้นไป													
	- ขนาด 5(15) A													
รเป้าหมาย จาก กองบริหารพัสดุ	กฟจ.รบ. = เครื่อง												ผมต.	ผมต.
	- ขนาด 15(45) A ((10(30), 15(45), 20(40))													
	กฟจ.รบ. = เครื่อง												ผมต.	ผมต.
	- ขนาด 30(100) A ((30(60), 30(100), 50(100))													
	กฟจ.รบ. = เครื่อง												ผมต.	ผมต.
	มิเตอร์ 3 เฟส 10 ปีขึ้นไป													
	กฟจ.รบ. = เครื่อง												ผมต.	ผมต.
	02 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันการลัดมิเตอร์แรงสูงทุกเครื่อง	30%		60%		90%		100%						
	กฟจ.รบ. = เครื่อง												ผมต.	ผมต.
	03 เเร่งรัดติดตั้งมิเตอร์ AMR													
	-ประสานงานการเร่งรัดติดตั้งมิเตอร์ AMR (ตามแผนงาน)	100%		100%		100%		100%					ผมต.	ผมต.
	3. ปรับปรุงอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์เช่น ไม่นับเป็นชำรุด, มิเตอร์เอียง ฯลฯ													ผบ.กบส.
	เป้าหมาย 100% ที่ตรวจพบ	100%		100%		100%		100%					ผมต.	ผมต.

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย
เทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงาน
-ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมายของสายงาน
ร้อยละ 5

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์
16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
-ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2558								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	4. ตรวจสอบมิเตอร์เพื่อป้องกันการละเมิดการใช้ไฟฟ้า													ผบ.กบ.ล.
	เป้าหมาย 100%													
	01 มิเตอร์แรงสูง 115 KV ตรวจสอบ 2 ครั้งต่อปี ทุกเครื่อง													
	กฟจ.รบ. = 1 เครื่อง													กมต.
	02 มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง-แรงต่ำ 100 % ทุกสาย	30%		60%		90%		100%						
	กฟจ.รบ. = 1,111 เครื่อง	335		671		1,007		1,111					ผมต.	ผมต.
	03 มิเตอร์แรงต่ำไม่น้อยกว่า 30 % ของมิเตอร์ทั้งหมด	30%		60%		90%		100%						
	กฟจ.รบ. = 24,953 เครื่อง	7,484		14,968		22,452		24,953					ผมต.	ผมต.
	04 มิเตอร์ศูนย์หน่วยทุกราย ที่ได้รับรายงาน													
	กฟจ.รบ. = 100% ทุกไตรมาส	100%		100%		100%		100%					ผมต.	ผมต.
	05 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟหม้อแปลงเฉพาะรายที่หน่วยการใช้ไฟ													
	เพิ่ม-ลด มากกว่า 25 %													
	กฟจ.รบ. = 100% ทุกไตรมาส	100%		100%		100%		100%					ผมต.	ผมต.
	06 มิเตอร์รายใหญ่ที่ติดตั้งใหม่และสับเปลี่ยนทุกราย													
	ภายใน 30 วัน													
	กฟจ.รบ. = 100% ทุกไตรมาส	100%		100%		100%		100%					ผมต.	ผมต.
	5. ประสานงานและรายงานการสับเปลี่ยนมิเตอร์ที่สถานีไฟฟ้า													ผรฟ.กบ.ช.
	กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย
เทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ
16. เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง
5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์
16. เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ
- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า

4. เป้าหมายของสายงานฯ
ร้อยละ 95
7. เป้าหมาย
ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2558								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 36 แผนก่อสร้างขยายเขต ระบบไฟฟ้าให้ผู้บริโภคไฟรายใหม่ (คพม.)	1.ก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ผู้บริโภคไฟรายใหม่ เป้าหมาย กฟจ.ร.บ. = 43 ครั้วเรือน	8		8		7		20					ผกส.	ผกส., ผบค.
แผนงานหลักที่ 37 แผนก่อสร้างขยายเขต ระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนห่างไกล (คพก.)	1.ก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนห่างไกล เป้าหมาย จำนวน ครั้วเรือน กฟต.1ครั้วเรือน รอ กคก. กฟจ.ร.บ. = ครั้วเรือน												ผกส.	ผกส., ผบค.
แผนงานหลักที่ 38 แผนก่อสร้างขยายเขต ให้กับที่ดินทำกินเพื่อการเกษตร (คชก.2)	1. ก่อสร้างขยายเขตให้กับที่ดินทำกินเพื่อการเกษตร เป้าหมาย จำนวน ... ราย กฟต.1ราย รอ ครม.อนุมัติ กฟจ.ร.บ. = ราย												ผกส.	ผกส., ผบค.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
มีการจำหน่ายไฟฟ้าได้คุณภาพ ทันสมัย
เทียบเท่ามาตรฐานสากล

ด้านกระบวนการภายใน

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ
16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง
5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์
16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ

- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงานพัฒนาระบบไฟฟ้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของ

- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงานพัฒนาระบบไฟฟ้า

4. เป้าหมายของสายงานฯ

ร้อยละ 80

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2558								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 32 โครงการเพิ่ม	1. งานปรับปรุงระบบจำหน่ายโดยเปลี่ยนสายเป็นชนิด	10%		30%		70%		100%						ผจร.ภกค.
ความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3	หุ้มฉนวน (SAC) ในตัวเมือง													
	กฟจ.รบ. = 4 วงจร-กม.	0.4		0.8		1.6		4					ผกส.	ผบป., ผกส.
	2. รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง													ผจร.ภกค.
แผนงานหลักที่ 40 โครงการก่อสร้างและ	1.ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายเมน	10%		30%		70%		100%						ผจร.ภกค.
ปรับปรุงเสริมระบบจำหน่ายระยะที่ 7 (คสจ.7)	กฟต.1 =...140...วงจร-กม.													
	กฟจ.รบ. = 6 วงจร-กม.	1.2		2.4		3.9		6					ผกส.	ผบป., ผกส.
	2. ติดตั้งหม้อแปลงในระบบจำหน่าย - เควีโอ													ผจร.ภกค.
	กฟจ.รบ. =เควีโอ												ผกส.	ผบป., ผกส.
	3. ติดตั้งคาปาซิเตอร์ - เควีเออาร์													ผวว.กบป.
	กฟจ.รบ. =เควีเออาร์												ผกส.	ผบป., ผกส.
	4. ติดตั้งรีโคลสเซอร์ 6 ชุด													ผวว.กบป.
	กฟจ.รบ. =ชุด												ผกส.	ผบป., ผกส.
	5. ติดตั้ง SF6 Load break Switch 60 ชุด													ผวว.กบป.
	กฟจ.รบ. =ชุด												ผกส.	ผบป., ผกส.

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย
เทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ
16. เพื่อขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์
16. เพื่อขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ

- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงานพัฒนาระบบไฟฟ้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของ

- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงานพัฒนาระบบไฟฟ้า

4. เป้าหมายของสายงานฯ

ร้อยละ 80

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2558								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 41 โครงการปรับปรุงจำหน่าย(คปจ.)	1.ก่อสร้างปรับปรุงระบบไฟฟ้า (คปจ.)													ผจร.กกค.
	เป้าหมาย													
	- ระบบจำหน่ายแรงสูง	10%		40%		80%		100%						ผจร.
	กฟจ.ร.บ. = 3.78 วงจร-กม.	0.38		1.52		3.03		3.78					ผกส.	ผปป., ผกส.
	- ระบบจำหน่ายแรงต่ำ	10%		40%		80%		100%						
	กฟจ.ร.บ. = 2.91 วงจร-กม.	0.29		1.16		2.33		2.91					ผกส.	ผปป., ผกส.
	- หม้อแปลง	10%		40%		80%		100%						
	กฟจ.ร.บ. = 360 เควีเอ	30		150		300		360					ผกส.	ผปป., ผกส.
	- Recloser (4 ชุด)													ผว.กปป.
แผนงานหลักที่ 42 โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่	1. ดำเนินการปรับปรุงพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่													ผจร.กกค.
	เป้าหมาย กฟต.1 หัวหิน													กฟอ.พท.
	01 ปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูง													
	02 ปรับปรุงระบบแรงต่ำ													
	03 ติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า													
	- Recloser 1 ชุด													
	- FRTU 0 ชุด													
	- อุปกรณ์ RCS													
	- อุปกรณ์ SF6 7 ชุด													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
เป็นผู้ส่งเสริมและสนับสนุนในด้านพลังงาน
ทดแทนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
และอนุรักษ์พลังงาน

ด้านกระบวนการภายใน

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ
17 ส่งเสริมให้เกิดการประหยัดพลังงานในทุกภาคส่วน
5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์
17 ส่งเสริมให้เกิดการประหยัดพลังงานในทุกภาคส่วน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ
-จำนวนโครงการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

4. เป้าหมายของสายงานฯ
จำนวน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
-จำนวนโครงการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

7. เป้าหมาย
จำนวน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2558								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 43 แผนการติดตั้งหลอด LED	1. งานการติดตั้ง LED ที่รอจัดสรรให้ในปี 58												ผสอ.	ผสอ.กวว.
	ตามโครงการนำหลอด LED ประหยัดพลังงาน													
	มาใช้ในการไฟฟ้าสาขาและการไฟฟ้าย่อย 100%													
แผนงานหลักที่ 44 แผนงานส่งเสริมและ ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร ในด้านการประหยัดพลังงาน	1. งานส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ที่ดีของสายงานฯ													ผวธ.(ก.4)
	ในด้านการประหยัดพลังงาน													ผสอ.กอก.
														กวว.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
เป็นผู้ส่งเสริมและสนับสนุนในด้านพลังงาน
ทดแทนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
และอนุรักษ์พลังงาน

ด้านกระบวนการภายใน

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ
18 ส่งเสริมให้เกิดมีการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนและพลังงานเวียน
อย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ
-จำนวนโครงการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

4. เป้าหมายของสายงานฯ
จำนวน

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์
18 ส่งเสริมให้เกิดมีการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนและพลังงานเวียน
อย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
-จำนวนโครงการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

7. เป้าหมาย
จำนวน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2558								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 45 แผนงานสนับสนุนการใช้	1. จัดเตรียมแผนการดำเนินการสนับสนุนฯ													ผสอ.กวว.
พลังงานทดแทน โครงการ Solar Roof Top	2. ดำเนินการ													
และชุมชน (ตามนโยบายกำหนด)	3. ติดตามผลการดำเนินการ													
	4. สรุปและรายงานผลให้ผู้บริหารและผู้เกี่ยวข้องทราบ													

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
เป็นผู้ส่งเสริมและสนับสนุนในด้านพลังงาน
ทดแทนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
และอนุรักษ์พลังงาน

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ
19 สนับสนุนให้มีการดำเนินธุรกิจการจัด
การพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์
19 สนับสนุนให้มีการดำเนินธุรกิจการจัด
การพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ
- จำนวนผู้ใช้ไฟที่ กฟภ. เข้าไปให้คำแนะนำด้านการจัดการพลังงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- จำนวนผู้ใช้ไฟที่ กฟภ. เข้าไปให้คำแนะนำด้านการจัดการพลังงาน

4. เป้าหมายของสายงานฯ
ราย 6

7. เป้าหมาย
ราย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2558								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 46 แผนงานบริหาร	1.จัดทีมงานรับปรึกษา/บริการจัดการพลังงาน													ผสอ.กาว.
จัดการพลังงาน	ให้ผู้ใช้ไฟรายใหญ่													
	เป้าหมาย กฟต.1 = จำนวน 6 ราย													
	กฟจ.รบ. =ราย												ผบค.	ผบค., ผปป.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล

ด้านกระบวนการภายใน

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ

110 ยึดหลักบรรษัทภิบาล ในการบริหารองค์กร

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์

110 ยึดหลักบรรษัทภิบาล ในการบริหารองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ

- ร้อยละความสำเร็จของการนำมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม

ISO : 26000 มาใช้ใน กฟผ.

- คะแนนประเมินด้านบทบาทของ ผู้บริหาร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของการนำมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม

ISO : 26000 มาใช้ใน กฟผ.

- คะแนนประเมินด้านบทบาทของ ผู้บริหาร

4. เป้าหมายของสายงานฯ

ร้อยละ 80

ระดับ 3

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

ระดับ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2558								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 47 แผนงานพัฒนาการ	โครงการควันท้าเป็นไฟฟ้า													ผสอ.กาว.
สร้างสรรค์คุณค่าร่วมกับชุมชนทางด้านพลังงาน	1) ศึกษาความเหมาะสมระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน													กคส.
	โดยใช้เชื้อเพลิงจากเศษไม้ และวัสดุเหลือใช้การเกษตร ใน													
	เขตพื้นที่องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น													
	(อนุมัติ ผวก. ลว. 15 ต.ค. 2556)													
	2) ศึกษา ออกแบบ และสร้างต้นแบบระบบผลิตไฟฟ้า													
	พลังงานหมุนเวียนแบบเคลื่อนที่ โดยใช้เชื้อเพลิงจากเศษไม้													
	3) ศึกษาออกแบบ และก่อสร้างระบบผลิตไฟฟ้าพลังงาน													
	หมุนเวียน ในพื้นที่ กฟผ.													
	(อนุมัติ ผวก. ลว. 24 ธ.ค. 2555)													
เป้าหมาย														

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
เป็นองค์กรที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม
ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
112 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัย
ทั้งภายในองค์กร และภาคประชาชน

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์
112 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัย
ทั้งภายในองค์กร และภาคประชาชน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงาน
- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของกฟผ. ต่อผู้ใช้ไฟฟ้า
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ
(Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของกฟผ. ต่อผู้ใช้ไฟฟ้า
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ
(Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)

4. เป้าหมายของสายงาน
ครั้ง/จำนวน/ผู้ใช้ไฟ/ปี 0.7738
ดัชนี 0.1081

7. เป้าหมาย
ครั้ง/จำนวน/ผู้ใช้ไฟ/ปี 0.7738
ดัชนี 0.1081

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2558								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 50 แผนเสริมสร้าง มาตรฐานความปลอดภัยในการ ปฏิบัติงานของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	1. คำนวณค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุของ กฟผ. (Disabling Injury Index: /DI) เป้าหมาย 0.1081 และรายงานทุกเดือน													ผบอ.กวว.
	2. ความปลอดภัยในการทำงาน ตามเกณฑ์มาตรฐานที่กฟผ.กำหนด เป้าหมาย 100% ตามแผนงาน													ผบอ.กวว.
	01.ฝึกอบรมความรู้ความเข้าใจการทำงานด้วย ความปลอดภัยและอบรมการปฐมพยาบาล - พนักงาน, คนงาน (กฟข., กฟฟ.จตุรรวมงาน 2 ครั้ง/ปี) กฟจ.รบ. = 2 ครั้ง/ปี	100%				100%							ผกส.	กฟจ.รบ.
	- พนักงานทำหน้าที่ในการขั้วรถยนต์ ปฏิบัติงานทั่วไปปีละ (1ครั้ง/เขต)													กกค.
	- พนักงานชุดซ่อมสายไฟฟ้าแรงสูงปีละ (1ครั้ง/เขต) - พนักงานขอทไลน์ปีละ (1ครั้ง/เขต)													ผช.กบข.
	02.งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน - รับการตรวจสอบชุดก่อสร้างขยายเขตและชุดแก้กระแสไฟฟ้า													ผบอ.กวว.
	จัดซื้อให้ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยทุกทีม อย่างน้อย 1 ครั้ง : เขต							100%					ผกส.,ผบป.	ผกส.,ผบป.
	- จัดประชุมคณะกรรมการความปลอดภัยและอาชีวอนามัย กฟฟ.รบ. ทุกเดือน	100%		100%		100%		100%					ผกส.	ผกส.
	- ฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟกฟฟ.จตุรรวมงาน , กฟข. กฟจ.รบ. = ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี					100%							ผกส.	กฟจ.รบ.

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

เป็นองค์กรที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม
ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ

I12 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัย
ทั้งภายในองค์กร และภาคประชาชน

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์

I12 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัย
ทั้งภายในองค์กร และภาคประชาชน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ

- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของกฟผ. ต่อผู้ใช้ไฟฟ้า
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ
(Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของกฟผ. ต่อผู้ใช้ไฟฟ้า
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ
(Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)

4. เป้าหมายของสายงานฯ

ครั้ง/จำนวน/ผู้ใช้ไฟฟ้า/ปี 0.7738
ดัชนี 0.1081

7. เป้าหมาย

ครั้ง/จำนวน/ผู้ใช้ไฟฟ้า/ปี 0.7738
ดัชนี 0.1081

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2558								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	3.คำนวณจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟผ.ต่อผู้ใช้ไฟ เป้าหมาย 0.7738ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี) และรายงานทุกเดือน													กาว.
	01. แนะนำมาตรฐานการติดตั้งระบบไฟฟ้าภายในของผู้ใช้ ไฟฟ้าให้เกิดความปลอดภัยในกลุ่มผู้ใช้ไฟที่มีความเสี่ยง จะเกิดความเสียหายเป็นจำนวนมาก เช่น ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ ฯลฯ													ผมท.กาว.
	กฟจ.รบ.= 1 ครั้ง/ปี							100%					ผบค.	ผบค.
	02. จัดนิทรรศการและแจกโปสเตอร์เพื่อเผยแพร่ความรู้เรื่อง การใช้ไฟฟ้าและรณรงค์ความปลอดภัยในเทศกาลต่างๆ													ผบอ.กาว.
	ของหน่วยงานราชการอย่างน้อย 1 ครั้ง(กฟฟ.จัดรวมงาน 1 ครั้ง/ปี)													ผกส.กอก.
	กฟจ.รบ.= 1 ครั้ง/ปี							100%					ผบค.	ผบค.
	03. ตรวจสอบและแก้ไขระบบไฟฟ้าให้ได้ตามมาตรฐาน ความปลอดภัย เช่น ระยะห่างของเสาไฟฟ้า เสาเอน													ผบอ.กาว.
	สายยึดโยง ค่าความต้านทานดิน ฯลฯ (กฟฟ.จัดรวมงานละ ไม่น้อยกว่า 10 จุด)													
	กฟจ.รบ. = 10 จุด			4 จุด		4 จุด		2 จุด					ผบค.	ผบค., ผบป.
	04. จัดเก็บข้อมูลอุบัติเหตุจากระบบจำหน่ายที่ทำให้ผู้ใช้ไฟเสียหาย													ผบอ.กาว.
	กฟจ.รบ. = 1 ครั้ง/ไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผกส.	ผกส.,ผบป.
	05. ประชาสัมพันธ์ จัดทำสื่อโฆษณา วิทยุหรือโทรทัศน์,เคเบิล ท้องถิ่น เกี่ยวกับความปลอดภัยในการใช้ไฟฟ้า													ผกส.กอก.
	กฟจ.รบ. = 1 ครั้ง/ไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบค.	ผบค.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

เป็นองค์กรที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม
ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ

I13 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์

I13 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ

- ร้อยละความสำเร็จของแผนปฏิบัติการด้าน CSR ประจำปี
- สัดส่วนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของแผนปฏิบัติการด้าน CSR ประจำปี
- สัดส่วนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR

4. เป้าหมายของสายงานฯ

ร้อยละ 80
ระดับ 3

7. เป้าหมาย

ร้อยละ
ระดับ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2558								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 51 งาน CSR Day ประจำปี 2558	จัดกิจกรรม CSR Day เพื่อเผยแพร่ผลงานด้าน CSR ของPEA													ผกส.กอก.
	เป้าหมาย ไตรมาส 4													
แผนงานหลักที่ 52 แผนงานตามโครงการ	1.โครงการ PEA ทำนุบำรุงศาสนา													ผกส.กอก.
CSR กำหนด	จัดกิจกรรมทำนุบำรุงศาสนา													
	2. โครงการ PEA สนับสนุนการใช้พลังงาน													กคส.
	ทดแทนตามแนวพระราชดำริ (นโยบายมหาดไทย)													
	1) สนับสนุน ระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน													
	(น้ำและแสงอาทิตย์) ให้กับชุมชนที่ไม่มีไฟฟ้าใช้													
	2) สนับสนุนโครงการหลวง ด้วยพลังงานทดแทน													
	3) ติดตามและสรุปประเมินผล													

ด้านกระบวนการภายใน

2. วัดอุปกรณ์ส่งคํของกลุ่ทุหระดับสายงานฯ
I13 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบตอสังคม
5. วัดอุปกรณ์ส่งคํของกลุ่ทุห
- I13 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบตอสังคม

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ
- ร้อยละความสำเร็จของแผนปฏิบัติการด้าน CSR ประจำปี
 - สัดส่วนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละความสำเร็จของแผนปฏิบัติการด้าน CSR ประจำปี
 - สัดส่วนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR

4. เป้าหมายของสายงานฯ
ร้อยละ 80
ระดับ 3
7. เป้าหมาย
ร้อยละ
ระดับ

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
เป็นองค์กรที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม
ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ
I13 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์
I13 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ
- ร้อยละความสำเร็จของแผนปฏิบัติการด้าน CSR ประจำปี
- สัดส่วนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละความสำเร็จของแผนปฏิบัติการด้าน CSR ประจำปี
- สัดส่วนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR

4. เป้าหมายของสายงานฯ
ร้อยละ 80
ระดับ 3
7. เป้าหมาย
ร้อยละ
ระดับ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2558								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	4. โครงการปรับปรุงระบบไฟฟ้าอาคารเรียนโรงเรียนที่ห่างไกล													ผกส.กอก.
	ปรับปรุงระบบไฟฟ้าให้กับโรงเรียนที่ห่างไกล													
	1) จัดกิจกรรมตรวจสอบมาตรฐานและปรับปรุงระบบไฟฟ้า													
	ภายในให้กับโรงเรียนที่ห่างไกล ในพื้นที่รับผิดชอบของ PEA													
	จำนวน โรงเรียน (รอเป้าหมาย จาก กฟผ.)													
	2) ติดตามและสรุปประเมินผล													
	5.โครงการ PEA ห่วงใย ใต้ใจ ทุกชีวิต													ผกส.กอก.
	(อนุมัติ ผวก. ลว. 21 ก.พ. 2557)													
	1) จัดกิจกรรมให้ความรู้ด้านการใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัย													
	ให้กับหัวหน้าส่วนราชการ ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่องค์กร													
	ปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน ในพื้นที่ กฟผ. จำนวน													
	3 เขตฯละ 100 คน													
	กฟผ.รบ. = 1 ครั้ง					1 ครั้ง							ผบค.	กฟผ.รบ.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

เป็นองค์กรที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม

ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ

I13 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์

I13 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ

- ร้อยละความสำเร็จของแผนปฏิบัติการด้าน CSR ประจำปี

- สัดส่วนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของแผนปฏิบัติการด้าน CSR ประจำปี

- สัดส่วนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR

4. เป้าหมายของสายงานฯ

ร้อยละ 80

ระดับ 3

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

ระดับ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2558								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	2) จัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับการแจ้งเหตุการณ์เพื่อ ป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้องให้กับเจ้าหน้าที่องค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน และประชาชนทั่วไป ร่วมกับ หน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ที่มีปัญหากระแส ไฟฟ้าขัดข้องบ่อยครั้ง ในพื้นที่รับผิดชอบของ PEA 74 จังหวัดฯละ 1 แห่ง													ผกส.กกก.
	3) จัดกิจกรรมให้ความรู้ในการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง ปลอดภัย ประหยัด และการปฐมพยาบาลผู้ถูกกระแสไฟฟ้า ดูดเบื้องต้นให้กับครู นักเรียนระดับประถมศึกษาและ มัธยมศึกษา ในพื้นที่รับผิดชอบของสายงานฯ ทั้ง 3 เขตฯละ 500 คน													
	4) ติดตามและสรุปประเมินผล กฟจ.รบ. = 1 ครั้ง					1 ครั้ง							ผบค.	กฟจ.รบ.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
เป็นองค์กรที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม
ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ
113 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์
113 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ
- ร้อยละความสำเร็จของแผนปฏิบัติการด้าน CSR ประจำปี
- สัดส่วนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละความสำเร็จของแผนปฏิบัติการด้าน CSR ประจำปี
- สัดส่วนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR

4. เป้าหมายของสายงานฯ
ร้อยละ 80
ระดับ 3
7. เป้าหมาย
ร้อยละ
ระดับ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2558								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
	6.โครงการความร่วมมือด้าน CSR ระหว่าง 3 การไฟฟ้า (โครงการเยาวชนกับการอนุรักษ์พลังงาน) 1) ส่งเสริมให้ความรู้ ความเข้าใจด้านพลังงานไฟฟ้าแก่ เยาวชนตั้งแต่การจัดหาพลังงานไฟฟ้าจากแหล่ง เชื้อเพลิง การผลิตการจ่ายไฟฟ้าตามที่อยู่อาศัย 2) ส่งเสริมให้ความรู้ในการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ ประหยัด ปลอดภัย และจัดกิจกรรมส่งเสริมให้มีการใช้ไฟฟ้า อย่างมีประสิทธิภาพให้กับเยาวชน 3) ติดตามและสรุปประเมินผล เป้าหมาย กฟจ.รบ.													ผกส.กอก.	
	7.โครงการ PEA LED เพื่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทย (อนุมัติ ผวก. ลว. 24 ธ.ค. 2556) ติดตั้งหลอดไฟประหยัดพลังงาน ให้กับโบราณสถาน														กคส. ผกส.กอก.
	8.โครงการ PEA LED เพื่อชุมชนประมงไทย ติดตั้งหลอดไฟประหยัดพลังงาน ให้กับชุมชนประมง จำนวน 100 ลำ														กคส.
	9.โครงการ PEA ปลุก ดูแล รักษาป่า (อนุมัติ ผวก. ลว. 29 เม.ย. 2557) 1) ปลุกและบำรุงรักษาต้นมเหสักข์ สักสยามินทร์ ร่วมกับ ชุมชนในพื้นที่รับผิดชอบของ PEA กฟช. ละ 1,100 ต้น รวม 13,200 ต้น 2) ติดตามและสรุปประเมินผล														ผกส.กอก.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

เป็นองค์กรที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม
ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ

I13 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์

I13 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ

- ร้อยละความสำเร็จของแผนปฏิบัติการด้าน CSR ประจำปี
- สัดส่วนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของแผนปฏิบัติการด้าน CSR ประจำปี
- สัดส่วนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR

4. เป้าหมายของสายงานฯ

ร้อยละ 80
ระดับ 3

7. เป้าหมาย

ร้อยละ
ระดับ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2558								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	10.โครงการ PEA จัดอาสา													ผกส.กอก.
	1) จัดกิจกรรมสาธารณประโยชน์ให้กับชุมชน โดยให้ พนักงานและประชาชนได้มีส่วนร่วมในการทำกิจกรรม													
	2) จัดกิจกรรมสาธารณะประโยชน์ ร่วมกับภาคีเครือข่าย													
	11. โครงการ PEA หน่วยแพทย์เคลื่อนที่ (อนุมัติ ผวก. ลว. 20 พ.ย. 2556)													ผกส.กอก.
	จัดกิจกรรมออกหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ร่วมกับนักศึกษา วปอ.													
	รุ่นที่ 27 มูลนิธิแสง-ใช้ก็ เติระกูล และ นสพ.เดลินิวส์													
	ตรวจรักษาประชาชนในพื้นที่ ชนบทที่ห่างไกล													
	12.โครงการ PEA ช่วยเหลือฟื้นฟูผู้ประสบภัยพิบัติ													ผกส.กอก.
	1) จัดหาถุงยังชีพ เครื่องนุ่งห่มกันหนาว น้ำดื่ม หรือสิ่งของ ต่างๆ มอบให้ผู้ประสบภัยพิบัติ													
	2) จัดกิจกรรม PEA ฟื้นฟูระบบไฟฟ้าภายในบ้านของผู้ใช้ไฟ													
	13.โครงการ PEA อาสาภาษา													ผกส.กอก.
	(อนุมัติ ผวก. ลว. 2 พ.ค. 2557)													ผพอ.
	1) อบรมพนักงาน PEA ให้เป็นอาสาภาษา													
	2) ร่วมกิจกรรมกับสภาภาษาไทย													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

เป็นองค์กรที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม
ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ

113 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์

113 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ

- ร้อยละความสำเร็จของแผนปฏิบัติการด้าน CSR ประจำปี
 - สัดส่วนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละความสำเร็จของแผนปฏิบัติการด้าน CSR ประจำปี
 - สัดส่วนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR

4. เป้าหมายของสายงานฯ

ร้อยละ 80
ระดับ 3
เป้าหมาย
ร้อยละ
ระดับ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2558								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	14.งานมวลชนสัมพันธ์โครงการขยายเขตระบบไฟฟ้า และชุมชนรอบโรงจักรผลิตไฟฟ้าของ PEA จัดกิจกรรมมวลชนสัมพันธ์ในพื้นที่ ที่ดำเนินโครงการขยาย เขตระบบไฟฟ้าเคเบิลใต้น้ำและชุมชนรอบโรงจักรผลิตไฟฟ้า ของ PEA													กคส.
	15.งานจัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติ 1) จัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติ เช่น ร่วมกับสภากาชาดไทย ออกร้านกาชาด PEA 2) จัดกิจกรรมร่วมกับ อพ.สธ.													กคส. ผกส.กกก. กฟจ.สส.
	16.แผนงานพัฒนาความร่วมมือด้านสังคม และสิ่งแวดล้อม ของ PEA กับอาเซียน จัดสัมมนาความร่วมมือด้านสังคม และสิ่งแวดล้อมระหว่าง PEA กับกลุ่มประเทศอาเซียน													กคส.
	17.แผนงานศึกษาการสร้างสรรค์คุณค่าร่วม และยกระดับความรับผิดชอบต่อสังคม โครงการศูนย์การเรียนรู้ PEA 1) สร้างศูนย์การเรียนรู้ป้าชายเลน													กคส.
	18.ไฟส่องสว่างจุดที่ไม่ปลอดภัย (แหล่งท่องเที่ยว) เร่งรัดขยายเขตไฟส่องสว่างจุดที่ไม่ปลอดภัย ตามท้องค้การ บริหารส่วนท้องถิ่นร้องขอ (แผนมทไทย)													กคส.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

เป็นองค์กรที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม
ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ

I13 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์

I13 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ

- ร้อยละความสำเร็จของแผนปฏิบัติการด้าน CSR ประจำปี
 - สัดส่วนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละความสำเร็จของแผนปฏิบัติการด้าน CSR ประจำปี
 - สัดส่วนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR

4. เป้าหมายของสายงานฯ

ร้อยละ 80
ระดับ 3
เป้าหมาย
ร้อยละ
ระดับ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2558								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	19.การจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคม ในเมืองท่องเที่ยว													กบล.
	1 จัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมในเมืองท่องเที่ยวต่างๆ กฟต.1 จำนวน 2 แห่ง (ขอ., หท.)													
	2 จัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมโดยใช้คอน เป้าหมาย เปลี่ยนคอนสายสื่อสารเป็นคอนเหล็กเคลือบฉนวน													
	กฟจ.รบ. = 100%			20 %		30 %		50 %					ผบบ.	ผบบ., ผกส.
	20.การให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของ ศูนย์ราชการ													ผคบ.กบช.
	1 งานให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของ ศูนย์ราชการครบทุกส่วนราชการ													
	เป้าหมาย ตรวจอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี 100% ทุก 6 เดือน	100%				100%								
	กฟจ.รบ. = 6 เครื่อง	6 เครื่อง				6 เครื่อง							ผบบ.	ผบบ.

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูงซึ่งขับเคลื่อน
โดยบุคลากรที่มีคุณภาพ

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
L2 ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรอย่างต่อเนื่องและพัฒนา
การจัดการความรู้ให้มีประสิทธิภาพ

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ
L2 ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรอย่างต่อเนื่องและพัฒนา
การจัดการความรู้ให้มีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานขององค์กร
- ความสำเร็จของโครงการส่งเสริมวัฒนธรรมตามระบบประเมินคุณภาพ
รัฐวิสาหกิจ (SEPA)
- คะแนนประเมินด้านการบริหารความเสี่ยงของกฟต.1ฯ
- คะแนนประเมินด้านการควบคุมภายในของกฟต.1ฯ
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ
- ความสำเร็จของโครงการส่งเสริมวัฒนธรรมตามระบบประเมินคุณภาพ
รัฐวิสาหกิจ (SEPA)
- คะแนนประเมินด้านการบริหารความเสี่ยงของกฟต.1ฯ
- คะแนนประเมินด้านการควบคุมภายในของกฟต.1ฯ

4. เป้าหมายสายงานฯ
ระดับ 3
ระดับ 3
ระดับ 3
7. เป้าหมายกฟต.1
ระดับ 3
ระดับ 3
ระดับ 3

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2558								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ งาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 55 สนับสนุนการดำเนินการตามระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ(SEPA) หมวด 1 - 6 (ที่เกี่ยวข้อง)	01.อบรม เรื่อง SEPA ตาม กฟก.กำหนด													
	02.มีการสื่อสารความคืบหน้า SEPA ขององค์กร													คณะทำงาน
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง													
แผนงานหลักที่ 56 โครงการส่งเสริมวัฒนธรรมตามระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)	01. มีส่วนร่วมในการดำเนินงานตามโครงการของ SEPA ROADMAP มีรายงานไตรมาสละ 1 ครั้ง													ผวธ.(ก.4)
	(ตาม กฟก. กำหนด)													
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง													
แผนงานหลักที่ 57 การนำระบบการจัดการองค์ความรู้มาใช้ในหน่วยงาน	01 จัดทำองค์ความรู้													กอก.
	เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 3													
	กฟจ.รบ. = 1 เรื่อง					1 เรื่อง							คณะทำงาน	กฟจ.รบ.
แผนงานหลักที่ 58 แผนงานด้านการบริหารความเสี่ยงของสายงาน	01 จัดตั้งคณะทำงาน													คณะทำงาน
	02 จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงของสายงานฯ													ผวธ.(ก.4)
	03 ติดตามและประเมินผล													
	04 รายงานผลพร้อมทั้งเสนอแนวทางแก้ไข													
	เป้าหมาย มีการดำเนินการครบถ้วนทุกไตรมาส													
แผนงานหลักที่ 59 แผนงานด้านการควบคุมภายใน ของสายงาน	01 จัดตั้งคณะทำงาน	1 ครั้ง												คณะทำงาน
	02 จัดทำแผนควบคุมภายในของสายงานฯ	1 ครั้ง												ผวธ.(ก.4)
	03 ติดตามและประเมินผล	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					คณะทำงาน	กฟจ.รบ.
	04 รายงานผลพร้อมทั้งเสนอแนวทางแก้ไข	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ควบคุมภายใน	

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

เป็นผู้นำทางด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ ๆ
ในอุตสาหกรรมไฟฟ้า

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

L4 ลงทุนด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่สร้างมูลค่าเพิ่ม
แก่องค์กรในระยะยาว

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงานฯ

L4 ลงทุนด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่สร้างมูลค่าเพิ่ม
แก่องค์กรในระยะยาว

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานขององค์กร

- ขนาดเงินลงทุนด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี
- จำนวนกระบวนการและนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้หรือเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานฯ

- ขนาดเงินลงทุนด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี
- จำนวนกระบวนการและนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้หรือเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน

4. เป้าหมายสายงานฯ

จำนวน 2 ชิ้น

7. เป้าหมายกฟผ.1

.....บาท

จำนวน 1 ชิ้น

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ งาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 61 แผนส่งเสริมการพัฒนา	1.นำนวัตกรรมมาใช้งานอย่างน้อย 1 นวัตกรรม													กอก.
นวัตกรรม(ขยายผลนวัตกรรม)	เป้าหมาย 1 ชิ้น													