



แผนยุทธศาสตร์ สำนักงานคลังจังหวัดพังงา

4 years

แผน 4 ปี

พ.ศ.2567 - 2570



สำนักงานคลังจังหวัดพังงา

อาคารศาลากลางจังหวัดพังงา ชั้น 1 ศูนย์ราชการจังหวัดพังงา
ถนนพังงา - กับปุด ตำบลถ้ำน้ำผุด อำเภอเมืองพังงา จังหวัดพังงา



pna@cgd.go.th



0 7648 1474
0 7648 1476

คำนำ

แผนยุทธศาสตร์สำนักงานคลังจังหวัดพังงา แผน ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๗๐) จัดทำขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อเป็นกรอบแนวคิดและทิศทางในการดำเนินงานของสำนักงานคลังจังหวัดพังงา ซึ่งสอดคล้องกับแผนขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี กรมบัญชีกลาง (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ทั้งนี้โดยมี วัตถุประสงค์เพื่อให้การปฏิบัติงานของสำนักงานคลังจังหวัดพังงาเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับ สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปในปัจจุบัน

สำนักงานคลังจังหวัดพังงา หวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนยุทธศาสตร์ของสำนักงานคลังจังหวัดพังงา ฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์กับหน่วยงานต่างๆ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการกำกับดูแลให้การปฏิบัติงานเป็นไปตาม เป้าหมายที่กำหนด

สำนักงานคลังจังหวัดพังงา

ธันวาคม ๒๕๖๖

สารบัญ

	หน้า
กรอบแนวคิด การจัดทำแผนยุทธศาสตร์สำนักงานคลังจังหวัดพังงา	๑
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐)	๒
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๘๐)	๒
ประเทศไทย ๔.๐ (THAILAND ๔.๐)	๓
นโยบายของรัฐบาล	๕
ยุทธศาสตร์กระทรวงการคลัง	๕
ยุทธศาสตร์กรมบัญชีกลาง ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙)	๖
แผนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี กรมบัญชีกลาง (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐)	๖
การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมขององค์กร	๖
ภารกิจสำนักงานคลังจังหวัดพังงา	๘
แผนยุทธศาสตร์สำนักงานคลังจังหวัดพังงา แผน ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗-๒๕๗๐)	๙
การกำหนดตัวชี้วัดวิสัยทัศน์และเป้าหมายที่สำคัญ	๑๐
แผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	๑๑

กรอบแนวคิด การจัดทำแผนยุทธศาสตร์สำนักงานคลังจังหวัดพังงา

กรอบแนวคิดการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของสำนักงานคลังจังหวัดพังงา แผน ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๗๐) จัดทำขึ้นบนพื้นฐานแนวความคิด การศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลและหลักการในเรื่องต่างๆ ดังนี้

๑. พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐

หมวด ๑ การเปิดเผยข้อมูลข่าวสาร กำหนดให้ส่วนราชการดำเนินการเพื่อเปิดเผยข้อมูลข่าวสาร ให้ประชาชนรับทราบ

๒. พระราชบัญญัติกฏว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

หมวด ๑ การบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี

มาตรา ๖ การบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี ได้แก่ การบริหารราชการเพื่อบรรลุเป้าหมาย ๗ ประการ ดังต่อไปนี้

- (๑) เกิดประโยชน์สุขของประชาชน
- (๒) เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐ
- (๓) มีประสิทธิภาพและเกิดความคุ้มค่าในเชิงภารกิจของรัฐ
- (๔) ไม่มีขั้นตอนการปฏิบัติงานเกินความจำเป็น
- (๕) มีการปรับปรุงภารกิจของส่วนราชการให้ทันต่อเหตุการณ์
- (๖) ประชาชนได้รับการอำนวยความสะดวก และได้รับการตอบสนองความต้องการ
- (๗) มีการประเมินผลการปฏิบัติราชการอย่างสม่ำเสมอ

หมวด ๒ การบริหารราชการแผ่นดินเพื่อให้เกิดประโยชน์สุขของประชาชน

มาตรา ๘ (๒) บัญญัติว่าการปฏิบัติภารกิจของส่วนราชการต้องเป็นไปโดยซื่อสัตย์สุจริต สามารถตรวจสอบได้ และมุ่งให้เกิดประโยชน์สุขแก่ประชาชนทั้งในระดับประเทศและท้องถิ่น

มาตรา ๘ (๓) บัญญัติว่าการปฏิบัติภารกิจของส่วนราชการต้องจัดให้มีการศึกษา วิเคราะห์ผลดีและผลเสียให้ครบถ้วนทุกด้าน กำหนดขั้นตอนการดำเนินการที่โปร่งใส มีกลไกตรวจสอบการ ดำเนินการในแต่ละขั้นตอนในกรณีที่เกิดข้อสงสัยหรือข้อขัดแย้งที่มีผลกระทบต่อประชาชน ส่วนราชการต้องดำเนินการรับฟัง ความคิดเห็นของประชาชน หรือชี้แจงทำความเข้าใจเพื่อให้ประชาชนได้ตระหนักถึงประโยชน์ที่ส่วนรวม จะได้รับจากภารกิจนั้น

หมวด ๓ การบริหารราชการเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐ

มาตรา ๑๖ ให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการนั้น โดยจัดทำเป็น แผนสี่ปี ซึ่งต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง

หมวด ๖ การปรับปรุงภารกิจของส่วนราชการ

มาตรา ๓๓ ให้ส่วนราชการจัดให้มีการทบทวนภารกิจของตนว่าภารกิจใดมีความจำเป็น หรือสมควรที่จะยกเลิก ปรับปรุง หรือเปลี่ยนแปลงการดำเนินการต่อไปหรือไม่ โดยคำนึงถึงยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลง

ต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง รวมถึงกำลังเงินงบประมาณของประเทศ ความคุ้มค่าของภารกิจและ
สถานการณ์ประกอบอื่น

๓. ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)

ปัจจุบันรัฐบาล (พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา) ประกาศ เรื่อง ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)
ประกาศ ณ วันที่ ๘ ตุลาคม พุทธศักราช ๒๕๖๑ (ประกาศราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ ๑๓๕ ตอนที่ ๘๒ ก วันที่
๑๓ ตุลาคม ๒๕๖๑) เพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศ
พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ” เพื่อความสุขของคนไทยทุกคน
โดยกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาระยะยาว ๖ ด้านประกอบด้วย

- (๑) ด้านความมั่นคง
- (๒) ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- (๓) ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพ ทรัพยากรมนุษย์
- (๔) ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- (๕) ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- (๖) ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

โดยกรมบัญชีกลางมีส่วนเกี่ยวข้องทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยสอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี
(พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ในยุทธศาสตร์ที่ ๒ ๓ ๔ ๕ และ ๖

๔. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)

ตามพระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๑๐ วรรคแรก บัญญัติว่า
“เมื่อมีพระบรมราชโองการประกาศใช้ยุทธศาสตร์ชาติแล้ว ให้คณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติแต่ละด้าน
จัดทำแผนแม่บทเพื่อบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติเสนอต่อคณะกรรมการพิจารณาให้
ความเห็นชอบก่อนเสนอคณะรัฐมนตรี แผนแม่บทที่คณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบและ ประกาศในราชกิจจานุ
เบกษาแล้วให้มีผลผูกพันหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องที่จะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามนั้น รวมทั้งการจัดทำ
งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณต้องสอดคล้องกับแผนแม่บทด้วย ...”

โดยแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) ประกอบด้วย
๒๓ แผนแม่บท ดังนี้

๑. ความมั่นคง
๒. การต่างประเทศ
๓. การเกษตร
๔. การอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต
๕. การท่องเที่ยว
๖. พื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
๗. โครงสร้างพื้นฐานระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล
๘. ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่
๙. เขตเศรษฐกิจพิเศษ
๑๐. การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
๑๑. ศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
๑๒. การพัฒนาการเรียนรู้
๑๓. การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี

๑๔. ศักยภาพการกีฬา
๑๕. พลังทางสังคม
๑๖. เศรษฐกิจฐานราก
๑๗. ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม
๑๘. การเติบโตอย่างยั่งยืน
๑๙. การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ
๒๐. การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ
๒๑. การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ
๒๒. กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม
๒๓. การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

แผนแม่บทฯ ที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติมให้มีความสอดคล้องกับบริบทและสถานการณ์ในการพัฒนาประเทศที่เป็นปัจจุบัน ซึ่งเป็นการดำเนินการตามที่กำหนดในพระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๐ ที่บัญญัติให้สามารถแก้ไขเพิ่มเติมแผนแม่บทฯ ให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงหรือความจำเป็นของประเทศได้โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการยุทธศาสตร์ชาติและคณะรัฐมนตรีแล้ว ซึ่งยังคงจำนวน ๒๓ ประเด็น โดยเป็นแผนระดับที่ ๒ ที่มีผลผูกพันให้ทุกหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องต้องแปลงไปสู่การปฏิบัติร่วมกันอย่างบูรณาการรวมทั้งการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณต้องสอดคล้องกับแผนแม่บทฯ เพื่อบรรลุผลลัพธ์ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ได้อย่างเป็นรูปธรรม และส่งผลให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ "ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่งยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง" โดยกรมบัญชีกลางมีส่วนเกี่ยวข้องทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยสอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๘๐) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) ในประเด็นที่ ๒๐

๕. ประเทศไทย ๔.๐ (THAILAND 4.0)

การเปลี่ยนผ่านสู่ระบบเศรษฐกิจสังคมดิจิทัลในศตวรรษที่ ๒๑ หลายประเทศได้ดำเนินการปฏิรูปขนานใหญ่อย่างเป็นระบบ เพื่อรับมือกับชุดของโอกาส ความเสี่ยง และภัยคุกคามชุดใหม่ ทำการรื้อปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสังคม โครงสร้างพื้นฐาน ปรับเปลี่ยนระบบคุณค่าและวัฒนธรรมการดำรงชีวิต การทำงาน และการเรียนรู้ โดยการยกระดับคุณภาพในทุกภาคส่วนและปรับเปลี่ยนให้เป็นประเทศในโลกที่หนึ่ง ฉะนั้นเป้าหมายหรือวิสัยทัศน์ของประเทศไทย ก็คือ การพัฒนาประเทศให้เป็นประเทศในโลกที่หนึ่งภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๕ โดยการเป็นประเทศในโลกที่หนึ่งในบริบทของประเทศไทยมีคุณลักษณะ ๖ ประการด้วยกัน คือ

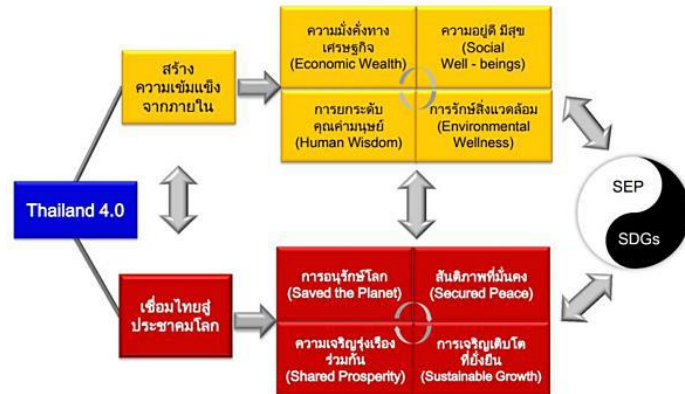
๑. มีความภาคภูมิใจในความเป็นชาติและวัฒนธรรมของตน
๒. พัฒนาคอนไทยเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์
๓. มีสังคมที่มีคุณภาพ
๔. มีสภาพแวดล้อมที่น่าอยู่
๕. มีโครงสร้างเศรษฐกิจที่เข้มแข็ง
๖. การมีบทบาทสำคัญในเวทีระดับภูมิภาคและระดับโลก

กลไกขับเคลื่อนความมั่งคั่งของประเทศไทยมีการเปลี่ยนแปลงมาโดยตลอดจาก โมเดลประเทศไทย ๑.๐ ที่เน้นการขับเคลื่อนด้วยเกษตรกรรม พัฒนาไปสู่ โมเดลประเทศไทย ๒.๐ ที่เน้นอุตสาหกรรมเบา และโมเดลประเทศไทย ๓.๐ ที่เน้นอุตสาหกรรมหนัก ตามลำดับ ซึ่งประเทศไทยในศตวรรษที่ ๒๑ จะต้องเปลี่ยนผ่านจากโมเดลประเทศไทย ๓.๐ เป็นโมเดลประเทศไทย ๔.๐ เพื่อพัฒนาประเทศให้ก้าวสู่การเป็นประเทศในโลกที่หนึ่ง

ปรับเปลี่ยนจากประเทศ รายได้ปานกลาง เป็นประเทศ รายได้สูง ปรับเปลี่ยนจากเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยประสิทธิภาพ เป็นเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วย นวัตกรรม ทั้งนี้ โมเดลประเทศไทย ๔.๐ ประกอบด้วย

“กลไกการขับเคลื่อน” ชุดใหม่ (New Growth Engine) ๓ กลไกสำคัญ คือ

๑. กลไกขับเคลื่อนผ่านการสร้างและยกระดับผลิตภาพ (Productive Growth Engine)
๒. กลไกขับเคลื่อนที่คนส่วนใหญ่มีส่วนร่วมอย่างเท่าเทียมและทั่วถึง (Inclusive Growth Engine)
๓. กลไกการขับเคลื่อนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน (Green Growth Engine)



ภายใต้ “โมเดลประเทศไทย ๔.๐” จำเป็นจะต้องมีการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจของประเทศ จากเดิมที่มี “ความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบ” ให้มี “ความได้เปรียบในเชิงแข่งขัน” เพื่อเปลี่ยนจากโครงสร้างเศรษฐกิจอุตสาหกรรม “เพิ่มมูลค่า” ไปสู่โครงสร้างเศรษฐกิจอุตสาหกรรม “สร้างมูลค่า” ซึ่งประกอบด้วย ๕ กลุ่มหลัก คือ

๑. กลุ่มอุตสาหกรรมทางชีวภาพ
๒. กลุ่มอุตสาหกรรมพลังงานทดแทน
๓. กลุ่มอุตสาหกรรมด้านวิศวกรรมและการออกแบบ
๔. กลุ่มอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องกับคุณภาพชีวิต และ
๕. กลุ่มอุตสาหกรรมเศรษฐกิจสร้างสรรค์

ทั้ง ๕ กลุ่มอุตสาหกรรมนี้ตั้งอยู่บนฐานของความได้เปรียบเชิง “ธรรมชาติ” และความได้เปรียบเชิง “วัฒนธรรม” ที่ประเทศไทยมีอยู่เดิม และต่อยอดด้วยการบริหารจัดการ องค์ความรู้สมัยใหม่ เทคโนโลยี มีเพียงเท่านั้น ทั้ง ๕ กลุ่มอุตสาหกรรมใหม่นี้ จะสอดคล้องกับพลวัตการเปลี่ยนแปลงในประชาคมโลกที่กำลังค่อย ๆ เปลี่ยนผ่านจากยุคของสังคมที่เน้น “องค์ความรู้” มาสู่ยุคของสังคมที่เน้นการยกระดับ “คุณภาพชีวิต” มากขึ้น ในอดีตประเทศไทยมุ่งเน้นการสร้าง ความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจเป็นสำคัญ โดยขาดการพัฒนา ในมิติอื่น ให้มีความสอดคล้องกับโมเดลประเทศไทย ๔.๐ จึงเน้นการ “พัฒนาที่สมดุล” ใน ๔ มิติ กล่าวคือ มีความสมดุลในความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจ การรักษาสันติภาพ การมีสังคมที่อยู่ดีมีสุข และการเสริมสร้างภูมิปัญญามนุษย์ โดยการพัฒนาที่สมดุลตั้งอยู่บนฐานคิดของ “ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” หลักการสำคัญของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมีอยู่ว่า “เมื่อพอต้องรู้จักเติม เมื่อพอต้องรู้จักหยุด เมื่อเกินต้องรู้จักปัน” ในระดับจุลภาค “การรู้จักเติม รู้จักพอ รู้จักปัน” จะทำให้ประชาชนมีหลักประกันในด้าน ความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม เกิดสังคมที่เกื้อกูลและแบ่งปัน ก่อให้เกิดการสร้างเสริมพลังทางสังคม และการสร้างความเป็นปึกแผ่นของคนในสังคมตามมา ในระดับมหภาค “การรู้จักเติม รู้จักพอ รู้จักปัน” จะทำให้ประเทศไทยสามารถรับมือกับการเปลี่ยนแปลงพลวัตโลก เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ตลอดจนเป็นการส่งเสริม

ให้เกิดการผึกกำลังของทุกภาคส่วน การรู้จักเต็ม รู้จักพอ รู้จักปัน จึงเป็น “ระบบคุณค่าใหม่” ที่จะสามารถนำพาประเทศไทยไปสู่ความมั่งคั่ง ความมั่นคง และความยั่งยืนในโลกที่หนึ่งได้ในที่สุด

๖. นโยบายของรัฐบาล ได้กำหนดนโยบายหลัก ๑๒ ด้าน และ นโยบายเร่งด่วน ๑๒ เรื่อง

๖.๑ นโยบายหลัก ๑๒ ด้าน ดังนี้

๑. การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์
๒. การสร้างความมั่นคงและความปลอดภัยของประเทศ และความสงบสุขของประเทศ
๓. การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
๔. การสร้างบทบาทของไทยในเวทีโลก
๕. การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย
๖. การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจและการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค
๗. การพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก
๘. การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพของคนไทยทุกช่วงวัย
๙. การพัฒนาระบบสาธารณสุขและหลักประกันทางสังคม
๑๐. การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและการรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน
๑๑. การปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ
๑๒. การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ และกระบวนการยุติธรรม

๖.๒ นโยบายเร่งด่วน ๑๒ เรื่อง ดังนี้

๑. การแก้ไขปัญหาในการดำรงชีวิตของประชาชน
๒. การปรับปรุงระบบสวัสดิการและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน
๓. มาตรการเศรษฐกิจเพื่อรองรับความผันผวนของเศรษฐกิจโลก
๔. การให้ความช่วยเหลือเกษตรกรและพัฒนานวัตกรรม
๕. การยกระดับศักยภาพของแรงงาน
๖. การวางรากฐานระบบเศรษฐกิจของประเทศสู่อนาคต
๗. การเตรียมคนไทยสู่ศตวรรษที่ ๒๑
๘. การแก้ไขปัญหาทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการทั้งฝ่ายการเมืองและฝ่ายราชการประจำ
๙. การแก้ไขปัญหาภัยแล้งและสร้างความสงบสุขในพื้นที่ชายแดนภาคใต้
๑๐. การพัฒนาระบบการให้บริการประชาชน
๑๑. การจัดเตรียมมาตรการรองรับภัยแล้งและอุทกภัย
๑๒. การสนับสนุนให้มีการศึกษา การรับฟังความเห็นของประชาชน และการดำเนินการ

เพื่อแก้ไขเพิ่มเติมรัฐธรรมนูญ

โดยกรมบัญชีกลางสอดคล้องกับนโยบายหลัก ๑๒ ด้าน ในด้านที่ ๕ ๗ ๙ ๑๑ และ ๑๒ และนโยบายเร่งด่วน ๑๒ เรื่อง ในเรื่องที่ ๑ ๒ ๓ ๘ และ ๑๐

๗. ยุทธศาสตร์กระทรวงการคลัง ประกอบด้วย ๖ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างความมั่นคงทางการคลัง
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสนับสนุนศักยภาพและความสามารถในการแข่งขัน
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาศักยภาพบุคลากรกระทรวงการคลัง
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การคลังการเงินเพื่อสิ่งแวดล้อม

- ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การเป็นองค์กรต้นแบบในการบริหารงานอย่างมีธรรมาภิบาลและเป็นมืออาชีพ
- ๘. ยุทธศาสตร์กรมบัญชีกลาง ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙)** ประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ ดังนี้
- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การเป็นกลไกกำกับการเงินการคลังเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจ (Smart Regulator :SR)
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : การเป็นกลไกจัดระบบบริหารการเงินการคลังเพื่อการให้บริการที่เป็นเลิศ (Excellence Service : ES)
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การเสริมสร้างความเข้มแข็งองค์กรด้วยระบบดิจิทัล (Digital CGD : DC)

๙. แผนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี กรมบัญชีกลาง (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐)

โดยเชื่อมโยงการดำเนินงานในภาพรวม เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายหลักของกรมบัญชีกลาง คือ Government the Best Payment ซึ่งประกอบด้วย ๓ องค์ประกอบหลักได้แก่

๑. Smart Regulator (SR) การกำกับดูแลเกี่ยวกับกฎหมาย หลักเกณฑ์ต่างๆ โดยการปรับปรุงให้เป็นปัจจุบัน มีความยืดหยุ่น และสอดคล้องกับสถานการณ์ในแต่ละช่วงเวลา
๒. Excellence Service (ES) การให้บริการที่คำนึงถึงความสะดวก รวดเร็ว ตอบสนองต่อความต้องการของผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมทั้งเชื่อมโยงระบบและข้อมูลเพื่อมุ่งสู่การให้บริการที่เป็นเลิศ
๓. Digital CGD (DC) การเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่องค์กรประกอบที่ ๑ SR และ องค์ประกอบที่ ๒ ES ด้วยระบบดิจิทัลเทคโนโลยีที่ทันสมัย

จากกรอบแนวคิดการดังกล่าว เพื่อให้การดำเนินงานของสำนักงานคลังจังหวัดพังงา สอดคล้องกับกรอบแนวคิดดังกล่าว และเป็นไปตามยุทธศาสตร์กรมบัญชีกลางซึ่งเป็นหน่วยงานต้นสังกัด สำนักงานคลังจึงได้มีการกำหนดแผนยุทธศาสตร์สำนักงานคลังจังหวัดพังงาขึ้น โดยจัดทำในลักษณะแผน ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมขององค์กร

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์อย่างมีประสิทธิภาพจะต้องวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน อันได้แก่ จุดแข็ง และจุดอ่อน โดยพิจารณาจากบุคลากร งบประมาณ เครื่องมือเครื่องใช้ และการบริหารจัดการ และวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก ได้แก่ นโยบาย ประเด็นยุทธศาสตร์ของประเทศ หน่วยงานต้นสังกัด จังหวัด และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องที่อยู่ภายนอกองค์กร จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมขององค์กรดังกล่าวสามารถประเมินสถานภาพของสำนักงานคลังจังหวัดพังงาออกเป็นแต่ละหัวข้อได้ดังนี้

ตารางที่ ๑ การวิเคราะห์ SWOT Analysis

จุดแข็ง (Strengthen)	จุดอ่อน (Weakness)
๑. บุคลากรมีจิตบริการ มีความมุ่งมั่น อดทน และรับผิดชอบในการทำงาน ๒. บุคลากรมีการทำงานเป็นทีม มีความซื่อสัตย์สุจริต ปฏิบัติงานด้วยความละเอียด รอบคอบ ๓. บุคลากรมีความรู้ ความเชี่ยวชาญในด้านการเงินการคลังภาครัฐ	๑. บุคลากรแต่ละบุคคลมีความรอบรู้เฉพาะด้าน ไม่ครอบคลุมทุกภารกิจ และการปฏิบัติงานของหน่วยงาน ๒. เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ยังขาดประสบการณ์ในการทำงาน เนื่องจากส่วนใหญ่เป็นข้าราชการที่มีประสบการณ์ทำงานน้อย ๓. ขาดการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยไปใช้ในงานด้านประชาสัมพันธ์ข้อมูลหน่วยงานเชิงรุก เพื่อสร้างจุดได้เปรียบให้กับหน่วยงาน

จุดแข็ง (Strengthen)	จุดอ่อน (Weakness)
๔. เป็นหน่วยงานในการกำกับดูแลทางการเงิน การคลังภาครัฐ และให้คำปรึกษาแนะนำเกี่ยวกับ กฎระเบียบทางการเงินการคลังภาครัฐ ที่ได้รับการยอมรับจากส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐ ๕. มีช่องทางการให้บริการแก่ผู้รับบริการที่ทันสมัย หลากหลายช่องทาง เช่น e – mail, Line, Facebook, website, ศูนย์ข้อมูลข่าวสารราชการ สำนักงานคลังจังหวัดพังงา และทางโทรศัพท์ ๖. มีระบบสารสนเทศและระบบงานด้านการเงินการคลังภาครัฐ เช่น ระบบ New GFMS Thai ระบบ e – GP ระบบ D – Pension ๗. มีเทคโนโลยี เครื่องมือ และอุปกรณ์ที่ใช้ในการ ปฏิบัติงานเพียงพอ มีการใช้นวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการและมีระบบ การบริหารจัดการที่ดี	๔. เจ้าหน้าที่ขาดองค์ความรู้ด้านกฎหมาย ระเบียบ การเงินการคลัง ส่งผลให้ไม่สามารถให้คำปรึกษา และตอบข้อหารือกับส่วนราชการได้อย่างถูกต้อง
โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
๑. นโยบายสำคัญๆ ของรัฐบาลเปิดโอกาสให้ กรมบัญชีกลางซึ่งเป็นหน่วยงานต้นสังกัดของ สำนักงานคลังจังหวัดได้ปฏิบัติงานตามบทบาท ภารกิจการคลังภาครัฐ เช่น การเร่งรัดการใช้จ่ายเงิน ๒. การนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในการปฏิบัติงาน เป็นของกรมบัญชีกลาง เป็นโอกาสให้สำนักงานคลัง จังหวัดเป็นศูนย์ข้อมูลรายจ่ายภาครัฐของจังหวัด ๓. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายนอกให้การยอมรับ เชื่อมั่นในศักยภาพของสำนักงานคลังจังหวัด จึงทำให้ได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานต่างๆ ด้วยดี	๑. การสับเปลี่ยนหมุนเวียน การโยกย้ายของ บุคลากรของหน่วยงานบ่อยครั้ง ทำให้ส่งผลกระทบต่อ การปฏิบัติงานของสำนักงานคลังจังหวัด ๒. การเปลี่ยนแปลงรัฐบาล และการมีนโยบายของ รัฐใหม่ๆ ทำให้การปฏิบัติงานของสำนักงานคลัง จังหวัดต้องปรับเปลี่ยนให้สอดคล้อง ส่งผลกระทบต่อ การปฏิบัติงานประจำ ซึ่งไม่สามารถดำเนินงานได้ ตามแผนที่กำหนดไว้ ๓. งบประมาณที่มีอยู่อย่างจำกัด ส่งผลกระทบต่อ การพัฒนาหน่วยงาน บุคลากรให้สอดคล้องกับ ความ ต้องการและทั่วถึง ๔. การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีที่รวดเร็วทำให้ บุคลากรของสำนักงานคลังจังหวัดปรับตัวไม่ทัน

ภารกิจสำนักงานคลังจังหวัดพังงา

วิสัยทัศน์ (Vision)

“เป็นองค์กรนำบริหารด้านการเงินการคลังและเศรษฐกิจประจำจังหวัดอย่างมีประสิทธิภาพ”

พันธกิจ (Mission)

๑. ดำเนินการเกี่ยวกับการกำกับ ตรวจสอบ อนุมัติการเบิกจ่ายเงินงบประมาณ เงินนอกงบประมาณ ของส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจ
๒. จัดทำรายงานภาวะเศรษฐกิจ ภาพการณ์คลัง การใช้จ่ายเงินงบประมาณและรายงานการเงินของ จังหวัด
๓. ให้คำปรึกษาด้านการบัญชี การตรวจสอบภายใน กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับและหลักเกณฑ์ด้าน การเงินและการคลังและการพัสดุภาครัฐ
๔. เร่งรัดและติดตามการใช้จ่ายเงินของจังหวัด
๕. ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่ได้รับมอบหมาย

ยุทธศาสตร์ (Strategy)

๑. สนับสนุนการใช้จ่ายเงินของหน่วยงานภาครัฐในจังหวัดให้มีประสิทธิภาพ
๒. ส่งเสริมความรู้ด้านกฎหมายการเงินการคลังภาครัฐ
๓. เสริมสร้างความเข้มแข็งขององค์กร

เป้าประสงค์ (Goal)

๑. การใช้จ่ายเงินของหน่วยงานภาครัฐในจังหวัดมีประสิทธิภาพ
๒. หน่วยงานภาครัฐมีความรู้ด้านกฎหมายการเงินการคลังภาครัฐที่ถูกต้องและสามารถนำไป ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
๓. หน่วยงานภาครัฐได้รับความพึงพอใจในการให้บริการอย่างโปร่งใส รวดเร็ว และเป็นธรรม
๔. บุคลากรมีความสุขในการทำงานพร้อมให้บริการและทำงานเป็นทีม

แผนยุทธศาสตร์สำนักงานคลังจังหวัดพังงา แผน ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗-๒๕๗๐)

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สนับสนุนการใช้จ่ายเงินของหน่วยงาน ภาครัฐในจังหวัดให้มีประสิทธิภาพ	การใช้จ่ายเงินของหน่วยงานภาครัฐในจังหวัดมี ประสิทธิภาพ	๑. ความสำเร็จของการเบิกจ่ายและใช้จ่ายเงิน งบประมาณของจังหวัด (รายจ่ายลงทุน รายจ่าย ภาพรวม) ๒. ร้อยละของจำนวนหน่วยเบิกจ่ายภายในจังหวัด ที่สามารถจัดทำบัญชีได้อย่างถูกต้อง ๓. ความสำเร็จของการจัดทำรายงานการเงินรวม ประจำปีงบประมาณ และการนำเสนอส่งบทลงราย ไตรมาสขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในจังหวัด	กลยุทธ์ที่ ๑.๑ การสร้างพันธมิตรในการปฏิบัติงาน <u>เป้าประสงค์</u> เพื่อสร้างเครือข่าย เอื้อประโยชน์ต่อการประสานงาน และ ปฏิบัติงานทำให้งานเกิดผลสัมฤทธิ์ กลยุทธ์ที่ ๑.๒ พัฒนาระบบสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อสนับสนุน การดำเนินงาน <u>เป้าประสงค์</u> เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยง การใช้ข้อมูลร่วมกันระหว่างบุคลากร ในสังกัด และหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวกับการดำเนินงาน
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมความรู้ด้านกฎหมายการเงินการ คลังภาครัฐ	หน่วยงานภาครัฐมีความรู้ด้านกฎหมายการเงิน การคลังภาครัฐที่ถูกต้องและสามารถนำไป ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	บุคลากรทั้งภายในและภายนอกองค์กร มีโครงการ/กิจกรรมฝึกอบรมเพื่อพัฒนาความรู้ ด้านกฎหมายการเงินการคลังภาครัฐ	กลยุทธ์ที่ ๒.๑ พัฒนาองค์ความรู้ภายในองค์กร <u>เป้าประสงค์</u> เพื่อเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ด้านกฎหมายการเงินการคลัง ของจังหวัด
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างความเข้มแข็งขององค์กร	๑. หน่วยงานภาครัฐได้รับความพึงพอใจในการ ให้บริการอย่างโปร่งใส รวดเร็ว และเป็นธรรม ๒. บุคลากรมีความสุขในการทำงานพร้อม ให้บริการและทำงานเป็นทีม	๑. ความสำเร็จของการพัฒนาประสิทธิภาพความ พึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่อหน่วยงาน ๒. ความสำเร็จในการดำเนินการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ข้อมูลของหน่วยงาน	กลยุทธ์ที่ ๓.๑ พัฒนาบุคลากรให้เก่ง ดี มีสุข <u>เป้าประสงค์</u> เพื่อให้บุคลากรมีความรู้ความสามารถและปฏิบัติงานอย่างมี ความสุข กลยุทธ์ที่ ๓.๒ บูรณาการการดำเนินงานภายในองค์กร <u>เป้าประสงค์</u> เพื่อให้งานเกิดผลสัมฤทธิ์ได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว ไม่ซ้ำซ้อน กลยุทธ์ที่ ๓.๓ สื่อประชาสัมพันธ์เชิงรุก <u>เป้าประสงค์</u> เพื่อสื่อสารประชาสัมพันธ์งานของสำนักงานคลังจังหวัด สู่สาธารณชนอย่างถูกต้องและรวดเร็ว

การกำหนดตัวชี้วัดวิสัยทัศน์และเป้าหมายที่สำคัญ
สำนักงานคลังจังหวัดพังงา พ.ศ. ๒๕๖๗-๒๕๗๐

วิสัยทัศน์ (Vision) “เป็นองค์กรนำบริหารด้านการเงินการคลังและเศรษฐกิจประจำจังหวัดอย่างมีประสิทธิภาพ”

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สนับสนุนการใช้จ่ายเงินของหน่วยงานภาครัฐในจังหวัดให้มีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน				
		๑	๒	๓	๔	๕
๑. ความสำเร็จของการเบิกจ่ายและใช้จ่ายเงินงบประมาณของจังหวัด						
๑.๑ รายจ่ายลงทุน	๑๐๐	๒๐	๔๐	๖๐	๘๐	๑๐๐
๑.๒ รายจ่ายภาพรวม	๑๐๐	๒๐	๔๐	๖๐	๘๐	๑๐๐
๒. ร้อยละของจำนวนหน่วยเบิกจ่ายภายในจังหวัดที่สามารถจัดทำบัญชีได้อย่างถูกต้อง	๗๗	๗๓	๗๔	๗๕	๗๖	๗๗
๓. ความสำเร็จของการจัดทำรายการเงินรวมประจำปีงบประมาณ และการนำเสนอส่งบทลงรายไตรมาสขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัด	๑๐๐	๒๐	๔๐	๖๐	๘๐	๑๐๐

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมความรู้ด้านกฎหมายการเงินการคลังภาครัฐ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน				
		๑	๒	๓	๔	๕
๑. บุคลากรทั้งภายในองค์กรมีโครงการ/กิจกรรมฝึกอบรมเพื่อพัฒนาความรู้ด้านกฎหมายการเงินการคลังภาครัฐ	ไม่น้อยกว่า ๕ โครงการ/กิจกรรม/ปี	๑	๒	๓	๔	๕
๒. บุคลากรภายนอกองค์กรมีโครงการ/กิจกรรมฝึกอบรมเพื่อพัฒนาความรู้ด้านกฎหมายการเงินการคลังภาครัฐ	ไม่น้อยกว่า ๕ โครงการ/กิจกรรม/ปี	๑	๒	๓	๔	๕

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างความเข้มแข็งขององค์กร

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน				
		๑	๒	๓	๔	๕
๑. หน่วยงานภาครัฐได้รับความพึงพอใจในการให้บริการอย่างโปร่งใส รวดเร็ว และเป็นธรรม	๘๐ ขึ้นไป	๑	๒	๓	๔	๕
๒. บุคลากรมีความสุขในการทำงาน พร้อมให้บริการและทำงานเป็นทีม	ไม่น้อยกว่า ๕ โครงการ/กิจกรรม	๑	๒	๓	๔	๕