



โครงการ “อบรมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางออนไลน์ สำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดจันทบุรี”

๑. หลักการและเหตุผล

ตามเกณฑ์การพิจารณาคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) ดีเด่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ ตัวชี้วัดที่ ๒ ด้านนโยบายการดำเนินงานที่สอดคล้องยุทธศาสตร์ หรือความต้องการของพื้นที่ (Area Based) โดยกำหนดกิจกรรมดังนี้ (๑) โครงการดังกล่าวต้องสนับสนุนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (Small and Medium Enterprises: SMEs) หรือวิสาหกิจชุมชนในจังหวัด (๒) จัดทำแผนโดยระบุวัตถุประสงค์/ผลผลิต/ผลลัพธ์อย่างเป็นรูปธรรม (๓) ดำเนินการตามแผนที่กำหนด (๔) ประเมินผลและรายงานผลต่อผู้บริหาร คบจ. เพื่อช่วยเหลือธุรกิจขนาดย่อมในพื้นที่ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของจังหวัด

ประเทศไทยได้เข้าสู่ยุคที่มีการเปลี่ยนแปลงแบบก้าวกระโดด สู่วิถีชีวิตแบบใหม่ ทั้งวิถีคิด วิธีการเรียนรู้ การสื่อสาร วิธีปฏิบัติและการจัดการ ซึ่งการใช้ชีวิตแบบใหม่นี้ได้เกิดขึ้นหลังจากการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีและจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด – 19 ทำให้ทุกภาคส่วนต้องปรับตัวเพื่อรองรับกับสถานการณ์ปัจจุบันมากกว่าจะดำเนินชีวิตแบบดั้งเดิม และยังส่งผลกระทบต่อประเทศไทยในหลายมิติ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม ประชากร วัฒนธรรม ซึ่งสถานการณ์ดังกล่าว อาจทำให้ผู้ประกอบการที่ก้าวตามไม่ทันปรับตัวไม่ได้ หรือไม่ปรับตัว ทำให้ขาดความสามารถในการแข่งขัน ท่ามกลางกระแสการเปลี่ยนแปลง ความไม่แน่นอนและความซับซ้อนที่มากขึ้นของโลกในยุคใหม่ ในขณะเดียวกัน พฤติกรรมของผู้บริโภคได้เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว โดยมีการนำเทคโนโลยีมาใช้อำนวยความสะดวกในการใช้ชีวิตประจำวันมากขึ้น

ปัจจุบันการสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์หรือโซเชียลมีเดีย (Social Media) นับว่ามีบทบาทสำคัญในการทำธุรกิจและการติดต่อประสานงานขององค์กร ผู้ที่มีองค์ความรู้และรู้จักการใช้กลยุทธ์ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็น Facebook YouTube LINE Instagram หรือ TikTok เป็นต้น ย่อมได้เปรียบและเป็นการสร้างโอกาสในการเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายได้เป็นอย่างดี อีกทั้งการศึกษาพฤติกรรมการสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ยังช่วยให้เกิดการได้เปรียบมีศักยภาพเหนือคู่แข่งในการทำการตลาดยุคดิจิทัล ที่สามารถสร้างเนื้อหาได้ตรงประเด็นและเลือกแพลตฟอร์มนำเสนอได้เหมาะสม สามารถเป็นผู้นำในการตลาดสมัยใหม่ได้

คณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดจันทบุรีพิจารณาแล้ว เห็นถึงความสำคัญของการขับเคลื่อนนโยบายกระทรวงการคลังที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัดหรือความต้องการของพื้นที่ (Area Base) ซึ่งจังหวัดจันทบุรี กำหนดยุทธศาสตร์ในการยกระดับขีดความสามารถอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้มีมูลค่าสูงตามอัตลักษณ์ของจังหวัดจันทบุรี โดยการเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการ SMEs

/ และวิสาหกิจชุมชน.....

และวิสาหกิจชุมชนให้มีความเข้มแข็ง ดังนั้น เพื่อเป็นการสนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs และกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในจังหวัดจันทบุรี จึงเห็นควรจัดทำ โครงการ “อบรมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางออนไลน์ สำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดจันทบุรี” ซึ่งจะช่วยให้ผู้ประกอบการ SMEs และกลุ่มวิสาหกิจชุมชน สามารถใช้แพลตฟอร์มสื่อสารออนไลน์ ที่สำคัญในการเข้าถึงผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ไม่ว่าจะเป็นการศึกษาองค์ประกอบที่สำคัญของแพลตฟอร์มสำคัญต่าง ๆ การวิเคราะห์ กลุ่มเป้าหมาย วิธีการทำเนื้อหาที่น่าสนใจ เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย การวางแผนงบประมาณ การสร้างกลยุทธ์และกิจกรรมออนไลน์ ที่สำคัญ รวมถึงการนำเสนอผ่านสื่อสังคมออนไลน์อย่างมีประสิทธิภาพและใช้งานได้จริง

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ในการยกระดับขีดความสามารถอุตสาหกรรมอัญมณี และเครื่องประดับ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้มีมูลค่าสูงตามอัตลักษณ์ของจังหวัดจันทบุรี

๒.๒ เพื่อพัฒนาทักษะการใช้สื่อสังคมออนไลน์ ให้กับผู้ประกอบการ SMEs และกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในจังหวัดจันทบุรี

๒.๓ เพื่อส่งเสริมช่องทางการตลาดและขยายฐานลูกค้ากลุ่มเป้าหมายของผู้ประกอบการ SMEs และกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในจังหวัดจันทบุรี

๒.๔ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการดำเนินธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการ SMEs และกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในจังหวัดจันทบุรี

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการ SMEs และกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ภายในพื้นที่จังหวัดจันทบุรี จำนวน ๓๐ ราย

๔. วิธีดำเนินการ

๔.๑ บรรยายให้ความรู้โดยวิทยากรผู้มีประสบการณ์ด้านการขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ จากภาครัฐ/เอกชน

๔.๒ ฝึกปฏิบัติด้านการขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์

๕. ระยะเวลาการดำเนินการ

วันพุธที่ ๕ เมษายน ๒๕๖๖

๖. งบประมาณ

เงินนอกงบประมาณ เงินฝากค่าใช้จ่ายเก็บภาษีท้องถิ่น ร้อยละ ๑๐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ สำหรับโครงการสนับสนุนการดำเนินการกิจกรรมผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) จำนวน ๓๐,๐๐๐ บาท (สามหมื่นบาทถ้วน)

๗. สถานที่ดำเนินโครงการ

ห้องประชุมของรัฐ/เอกชน ในพื้นที่จังหวัดจันทบุรี

/ ๘. การประเมินผล.....

๘. การประเมินผลโครงการ

- ๘.๑ ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด
- ๘.๒ ผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ สามารถเปิดร้านจำหน่ายสินค้าออนไลน์ได้
- ๘.๓ ผู้เข้าร่วมโครงการ ที่เปิดร้านจำหน่ายสินค้าออนไลน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ สามารถจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ได้

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๙.๑ ผู้ประกอบการ SMEs และกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในจังหวัดจันทบุรี ดำเนินธุรกิจในรูปแบบตลาดสมัยใหม่
- ๙.๒ เศรษฐกิจของจังหวัดจันทบุรี สามารถขับเคลื่อนได้จากผู้ประกอบการ SMEs และกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในจังหวัดจันทบุรี

๑๐. ผู้รับผิดชอบโครงการ

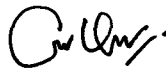
คณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดจันทบุรี

ผู้เสนอโครงการ


(นางสาวศุภราภรณ์ มุสิกรัตน์)
นักวิชาการคลังปฏิบัติการ

ผู้ช่วยเลขานุการคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดจันทบุรี

ผู้เห็นชอบโครงการ


(นางอนงค์น้อย หनुเจริญ)
คลังจังหวัดจันทบุรี

ประธานคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดจันทบุรี

(อนุมัติโครงการโดยมติที่ประชุมคณะผู้บริหารการคลังจังหวัดจันทบุรี ครั้งที่ ๒/๒๕๖๖ วันที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖)

เอกสารแนบท้าย
ประมาณการค่าใช้จ่ายสำหรับ
โครงการ “อบรมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางออนไลน์ สำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดจันทบุรี”

๑. กิจกรรมการให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการด้านการเงินและหนี้สิน

- ค่าสมนาคุณวิทยากร (จำนวน ๒ คน คนละ ๖ ชั่วโมง ชั่วโมงละ ๖๐๐ บาท)	๗,๒๐๐ บาท
- ค่าพาหนะวิทยากร	๕๐๐ บาท
- ค่าอาหารกลางวัน สำหรับผู้เข้าอบรม วิทยากรและเจ้าหน้าที่ (๕๐ คน คนละ ๒๕๐ บาท จำนวน ๑ มื้อ)	๑๒,๕๐๐ บาท
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าอบรม วิทยากรและเจ้าหน้าที่ (จำนวน ๕๐ คน คนละ ๕๐ บาท จำนวน ๒ มื้อ)	๕,๐๐๐ บาท
- ค่าวัสดุ (๓๐ ชุด ชุดละ ๗๐ บาท)	๒,๑๐๐ บาท
- ค่าเอกสาร (๓๐ ชุด ชุดละ ๓๐ บาท)	๙๐๐ บาท
- ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	๑,๘๐๐ บาท
รวมทั้งสิ้น	<u>๓๐,๐๐๐ บาท</u>

*สามารถถัวจ่ายได้ทุกรายการ