



ที่ จบ ๐๐๐๓/ ๓๙๖๕

สำนักงานคลังจังหวัดจันทบุรี  
ถนนเลียบริน จบ ๒๒๐๐๐

๒๓ กันยายน ๒๕๖๕

เรื่อง รายงานการประชุมคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดจันทบุรี ครั้งที่ ๖/๒๕๖๕

เรียน คณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดจันทบุรี

อ้างถึง หนังสือสำนักงานคลังจังหวัดจันทบุรี ที่ จบ ๐๐๐๓/๙๕๐ ลงวันที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๖๕

ตามหนังสือที่อ้างถึง สำนักงานคลังจังหวัดจันทบุรี ได้เชิญคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คจ.) จันทบุรี เข้าร่วมการประชุม คจ. ครั้งที่ ๖/๒๕๖๕ เมื่อวันพฤหัสบดีที่ ๒๒ กันยายน ๒๕๖๕ เวลา ๐๙.๓๐ น. ผ่านระบบ Google Meeting นั้น

สำนักงานคลังจังหวัดจันทบุรี ขอเรียนว่า ได้จัดทำรายงานการประชุม คจ. จันทบุรี ครั้งที่ ๖/๒๕๖๕ เสร็จเรียบร้อยแล้ว โดยสามารถดาวน์โหลดรายงานการประชุมดังกล่าว ได้ที่เว็บไซต์สำนักงานคลังจังหวัดจันทบุรี [www.cgd.go.th/cti](http://www.cgd.go.th/cti) แบนเนอร์ “คจ.จันทบุรี” หรือทาง QR Code ด้านล่างหนังสือนี้

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางปนัดดา ทองศรี)

คลังจังหวัดจันทบุรี

ประธานคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดจันทบุรี

กลุ่มงานนโยบายและเศรษฐกิจจังหวัด

โทร ๐-๓๙๓๑-๑๘๘๘ ต่อ ๓๒๐ - ๓๒๔

โทรสาร ๐-๓๙๓๐-๑๐๖๗

E-mail : [cti@cgd.go.th](mailto:cti@cgd.go.th)



รายงานการประชุม  
คณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดจันทบุรี ครั้งที่ ๖/๒๕๖๕  
วันพฤหัสบดีที่ ๒๒ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๕ เวลา ๐๙.๓๐ น.  
ผ่านระบบ Google Meet

ผู้มาประชุม

|                     |               |                                                                                 |                   |
|---------------------|---------------|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| ๑. นางปนัดดา        | ทองศรี        | คลังจังหวัดจันทบุรี                                                             | ประธาน            |
| ๒. นายทวี           | คันสนะวณิ     | สรรพากรพื้นที่จันทบุรี                                                          | กรรมการ           |
| ๓. นายสิทธิชัย      | เพาะปลูก      | สรรพสามิตพื้นที่จันทบุรี                                                        | กรรมการ           |
| ๔. นางสาวศิริหทัย   | ปิ่นสุข       | ผู้จัดการธนาคารอาคารสงเคราะห์ สาขาจันทบุรี                                      | กรรมการ           |
| ๕. นางสาวกัณฑ์ภัสสร | โพธิ์พูล      | ผู้จัดการสาขาจันทบุรี ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจ<br>ขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย   | กรรมการ           |
| ๖. นางวันชีวี       | สุนากร        | ผู้เชี่ยวชาญพิเศษ รักษาการในตำแหน่ง<br>ผู้อำนวยการสำนักงาน คปภ. จังหวัดจันทบุรี | กรรมการ           |
| ๗. นายพรชัย         | เกศไตรทิพย์   | (แทน) นายด่านศุลกากรจันทบุรี                                                    | กรรมการ           |
| ๘. นางจุไรรัตน์     | จันทร์ไข      | (แทน) ธนารักษ์พื้นที่จันทบุรี                                                   | กรรมการ           |
| ๙. นางสุดใจ         | ไกรคง         | (แทน) ผู้จัดการธนาคารกรุงไทย<br>สำนักงานเขตจันทบุรี                             | กรรมการ           |
| ๑๐. นางยุวารี       | วัฒนจรุงรัตน์ | (แทน) ผู้อำนวยการสำนักงาน ธ.ก.ส.<br>จังหวัดจันทบุรี                             | กรรมการ           |
| ๑๑. นางวันเพ็ญ      | แพทย์ชัยวงษ์  | (แทน) ผู้อำนวยการเขตจันทบุรี<br>ธนาคารออมสินเขตจันทบุรี                         | กรรมการ           |
| ๑๒. นางสาวสิริมนต์  | หั่นเจริญ     | นักวิชาการคลังชำนาญการ                                                          | เลขานุการฯ        |
| ๑๓. นางสาวศุภราภรณ์ | มุสิกรัตน์    | นักวิชาการคลังปฏิบัติการ                                                        | ผู้ช่วยเลขานุการฯ |

ผู้ไม่มาประชุม

|                |               |                                                          |         |
|----------------|---------------|----------------------------------------------------------|---------|
| ๑. นางสาวธัญพร | สิวะพิริยวงศ์ | ผู้จัดการบริหารสาขาจันทบุรี<br>ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย | กรรมการ |
|----------------|---------------|----------------------------------------------------------|---------|

ผู้เข้าร่วมประชุม

|                  |           |                              |                             |
|------------------|-----------|------------------------------|-----------------------------|
| ๑. นางสาวพันทิพา | บุญสุข    | เจ้าพนักงานการคลังปฏิบัติงาน | สำนักงานคลังจังหวัดจันทบุรี |
| ๒. นางสาวพัชรี   | ประชุมวัด | นักวิชาการคลัง               | สำนักงานคลังจังหวัดจันทบุรี |

เริ่มประชุมเวลา ๐๙.๓๐ น.

ประธาน : กล่าวเปิดประชุม และดำเนินการตามระเบียบวาระการประชุมดังต่อไปนี้

ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่องที่ประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ

**ระเบียบวาระที่ ๒ รับรองรายงานการประชุม ครั้งที่ ๕/๒๕๖๕**

**ประธาน :** ตามที่สำนักงานคลังจังหวัดจันทบุรีจัดประชุมคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดจันทบุรี(คบจ.) ครั้งที่ ๕/๒๕๖๕ วันจันทร์ที่ ๒๒ สิงหาคม ๒๕๖๕ เวลา ๑๓.๓๐ น. ฝ่ายเลขานุฯ ได้จัดทำรายงานการประชุมเสร็จเรียบร้อยแล้ว โดยนำขึ้นเว็บไซต์สำนักงานคลังจังหวัดจันทบุรี [www.cgd.go.th/cti](http://www.cgd.go.th/cti) แบนเนอร์ “คบจ.จันทบุรี” และทาง QR code ในหนังสือเชิญประชุม คบจ. ครั้งที่ ๕/๒๕๖๕ แล้ว โดยไม่มีผู้ใดแจ้งขอแก้ไขรายงาน

**มติที่ประชุม :** รับรองรายงานการประชุม

**ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่องเพื่อทราบ**

**๓.๑ รายงานความคืบหน้ากิจกรรม “ส่งเสริมการขายสินค้าและบริการ SMEs by คบจ.จันท” (เอกสารแนบ ๑)**

**ประธาน :** กิจกรรม “ส่งเสริมการขายสินค้าและบริการ SMEs by คบจ.จันท” เป็นส่วนหนึ่งของโครงการ “คณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดจันทบุรีสนับสนุน SMEs ให้พร้อมรับปรับตัวและเปลี่ยนแปลง เพื่อล้มแล้วลุกไว พันวิกฤตโควิด-๑๙” เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดย่อม (SMEs) ในจังหวัดจันทบุรี ที่ต้องการขายสินค้าและบริการ ได้มีพื้นที่และช่องทางในการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการในรูปแบบออนไลน์ทางแอปพลิเคชัน Line Official ในชื่อ “Chan Smart Sale” โดยเข้าสู่ระบบแอปพลิเคชัน Line แล้วค้นหาตาม ID Line ในชื่อ “@chansmartsale” ซึ่งในปัจจุบันมีร้านค้าที่ได้สมัครและเข้าสู่แอปพลิเคชัน แล้วจำนวน ๒๔ ร้านค้า ประกอบด้วย

๑. อาหาร จำนวน ๘ ร้านค้า
๒. ด้านสุขภาพและความงาม จำนวน ๓ ร้านค้า
๓. ที่พัก จำนวน ๓ ร้านค้า
๔. เครื่องใช้ จำนวน ๑ ร้านค้า
๕. เครื่องประดับ จำนวน ๒ ร้านค้า
๖. อื่นๆ จำนวน ๗ ร้านค้า

สำหรับรายการส่งเสริมการขาย (โปรโมชั่น) กำลังประสานกับผู้ประกอบการร้านค้าและบริการ เพื่อดึงดูดผู้บริโภคให้สนใจมากยิ่งขึ้น โดยขอความร่วมมือคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) จันทบุรี ในการประชาสัมพันธ์ให้กับกลุ่มผู้ประกอบการ SMEs ในเครือข่ายให้เข้าร่วมในแอปพลิเคชันดังกล่าว เพื่อให้ผู้บริโภคมีร้านค้าหลากหลายให้เลือกซื้อสินค้าและบริการ ซึ่งจะเป็นการเพิ่มยอดขายให้กับผู้ประกอบการ SMEs ให้มากขึ้น โดยผู้ประกอบการที่สนใจสามารถสอบถามใน Chatbot ของแอปพลิเคชันหรือติดต่อที่ กลุ่มงานนโยบายและเศรษฐกิจจังหวัด สำนักงานคลังจังหวัดจันทบุรี หมายเลขโทรศัพท์ ๐๓๙-๓๑๑๘๘๘ ต่อ ๓๒๐ – ๓๒๔ หรือ นางสาวพันทิwa บุญสุข ตำแหน่ง เจ้าพนักงานการคลังปฏิบัติงาน หมายเลขโทรศัพท์ ๐๙๒-๕๕๕-๕๘๘๘

**มติที่ประชุม :** รับทราบ

ประธาน :

๓.๒ โครงการลงทะเบียนเพื่อสวัสดิการแห่งรัฐ ปี ๒๕๖๕

๓.๒.๑ จำนวนผู้ลงทะเบียนโครงการเพื่อสวัสดิการแห่งรัฐ ปี ๒๕๖๕ จังหวัดจันทบุรี ระหว่างวันที่ ๕ - ๒๑ กันยายน ๒๕๖๕ มีจำนวน ๔๐,๙๒๒ คน แยกตามหน่วยรับลงทะเบียน รายละเอียดดังตารางต่อไปนี้

| ลำดับ<br>ที่ | หน่วยงาน            | จำนวนผู้ลงทะเบียน (คน)<br>ณ วันที่ ๒๑ ก.ย. ๒๕๖๕ | จำนวนผู้ลงทะเบียน (คน)<br>ระหว่างวันที่ ๕ - ๒๑ ก.ย. ๒๕๖๕ |
|--------------|---------------------|-------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| ๑            | สำนักงานคลังจังหวัด | ๑๓                                              | ๙๒๙                                                      |
| ๒            | ที่ว่าการอำเภอ      | ๓๔๙                                             | ๗,๘๙๗                                                    |
| ๓            | ธนาคารกรุงไทย       | ๒๘๙                                             | ๗,๕๕๘                                                    |
| ๔            | ธนาคารออมสิน        | ๔๙๗                                             | ๑๐,๙๗๐                                                   |
| ๕            | ธ.ก.ส.              | ๖๗๑                                             | ๑๓,๕๖๘                                                   |
| รวม          |                     | ๑,๘๑๙                                           | ๔๐,๙๒๒                                                   |

๓.๒.๒ รายงานการกรอกข้อมูลของหน่วยรับลงทะเบียนเพื่อสวัสดิการแห่งรัฐ ปี ๒๕๖๕ แยกตามหน่วยงานรับลงทะเบียน รายละเอียดดังตารางต่อไปนี้

| ลำดับ<br>ที่ | หน่วยงาน            | ณ วันที่ ๒๑ ก.ย. ๖๕               |                                      |              | ระหว่างวันที่ ๕ - ๒๑ ก.ย. ๖๕      |                                      |              |
|--------------|---------------------|-----------------------------------|--------------------------------------|--------------|-----------------------------------|--------------------------------------|--------------|
|              |                     | กรอก<br>ข้อมูล<br>สำเร็จ<br>(ราย) | กรอก<br>ข้อมูล<br>ไม่สำเร็จ<br>(ราย) | รวม<br>(ราย) | กรอก<br>ข้อมูล<br>สำเร็จ<br>(ราย) | กรอก<br>ข้อมูล<br>ไม่สำเร็จ<br>(ราย) | รวม<br>(ราย) |
| ๑            | สำนักงานคลังจังหวัด | ๑๓                                | -                                    | ๑๓           | ๙๒๗                               | ๒                                    | ๙๒๙          |
| ๒            | ที่ว่าการอำเภอ      | ๒๗๒                               | ๗๗                                   | ๓๔๙          | ๗,๕๕๘                             | ๓๔๙                                  | ๗,๘๙๗        |
| ๓            | ธนาคารกรุงไทย       | ๒๘๕                               | ๔                                    | ๒๘๙          | ๗,๕๘๙                             | ๖๙                                   | ๗,๕๕๘        |
| ๔            | ธนาคารออมสิน        | ๔๐๓                               | ๙๔                                   | ๔๙๗          | ๑๐,๘๕๑                            | ๑๑๙                                  | ๑๐,๙๗๐       |
| ๕            | ธ.ก.ส.              | ๖๒๙                               | ๔๒                                   | ๖๗๑          | ๑๓,๔๖๓                            | ๑๐๕                                  | ๑๓,๕๖๘       |
| รวม          |                     | ๑,๖๐๒                             | ๒๑๗                                  | ๑,๘๑๙        | ๔๐,๒๗๘                            | ๖๔๔                                  | ๔๐,๙๒๒       |

ผู้แทน ผจก.ธ.กรุงไทย สำนักงานเขตจันทบุรี : ปัญหาการลงทะเบียนไม่สำเร็จของธนาคารกรุงไทย ในเบื้องต้น คือมีประชาชนที่ลงทะเบียนและตรวจสอบสถานะแล้ว เดินเข้ามา (walk in) สอบถามที่ธนาคารว่า สถานะการลงทะเบียนไม่สมบูรณ์ เนื่องจากตรวจสอบกับฐานข้อมูล กรมการปกครองแล้ว พบว่า “ผู้ลงทะเบียนมีคู่สมรส” แต่ในความเป็นจริงปรากฏว่า คู่สมรสของผู้ลงทะเบียนเสียชีวิตแล้วหรือหย่าแล้ว จึงต้องให้ประชาชนกลับไปตรวจสอบข้อมูลจากที่ว่าการอำเภอก่อน

ผู้แทน ผอ.ธ.ออมสินเขตจันทบุรี : ปัญหาการลงทะเบียนไม่สำเร็จของธนาคารออมสิน ที่พบคือ ระบบไม่สามารถออกรายงานได้ว่าผู้ลงทะเบียนไม่สำเร็จคือใครบ้าง และสาเหตุคืออะไร จึงไม่สามารถตรวจสอบรายละเอียดเพื่อช่วยเหลือเป็นรายคนได้ โดยเฉพาะผู้สูงอายุ บางคนที่ไม่สามารถตรวจสอบสถานะการลงทะเบียนเองได้ ซึ่งทางธนาคารยังรอความชัดเจนของส่วนกลางว่าจะมีการแก้ไขปรับปรุงระบบหรือไม่

/ ผู้แทน ผอ.ธ.กส....



ผู้แทน ผอ.รทส.จ.จันทบุรี : ปัญหาการลงทะเบียนไม่สำเร็จของ ร.ท.ส. คือเป็นไปในทำนองเดียวกับธนาคารกรุงไทยและธนาคารออมสิน ประกอบกับประชาชนที่มาลงทะเบียนในแต่ละวันมีปริมาณมาก การที่จะเข้าไปตรวจสอบรายละเอียดและสาเหตุของความผิดพลาดเพื่อช่วยเหลือทีละราย จึงไม่สามารถดำเนินการให้ได้ในทันที จึงกำชับให้เจ้าหน้าที่รับลงทะเบียนมีความรอบคอบในการตรวจสอบ/กรอกข้อมูล และดำเนินการยืนยันการลงทะเบียนให้สำเร็จให้มากที่สุด

ประธาน :

สำนักงานคลังจังหวัดจันทบุรีจะขอเก็บประเด็นข้อมูลปัญหาการลงทะเบียนแยกรายหน่วยงาน เพื่อแจ้งส่วนกลางให้ดำเนินการแก้ไขปัญหาให้ ซึ่งประชาชนที่ไม่มี Smartphone บางคน ไม่มีใครช่วยตรวจสอบ ดังนั้นจึงขอกำชับให้หน่วยรับลงทะเบียนดำเนินการรับลงทะเบียนอย่างรอบคอบ ซึ่งสำนักงานคลังจังหวัดจันทบุรี มีผู้ลงทะเบียนไม่สำเร็จ จำนวน ๒ ราย ซึ่งทราบแล้วว่าเป็นใคร แต่ยังไม่สามารถติดต่อได้

**๓.๒.๓ รายละเอียดข้อมูลเชิงลึกของผู้ลงทะเบียนสวัสดิการแห่งรัฐของจังหวัดจันทบุรี ปี ๒๕๖๕**

**๑) เพศ**

|           |           |
|-----------|-----------|
| ๑.๑) หญิง | ร้อยละ ๕๗ |
| ๑.๒) ชาย  | ร้อยละ ๔๓ |

**๒) สถานภาพ**

|                       |           |
|-----------------------|-----------|
| ๒.๑) โสด (ไม่มีบุตร)  | ร้อยละ ๓๙ |
| ๒.๒) สมรส (ไม่มีบุตร) | ร้อยละ ๓๓ |
| ๒.๓) โสด (มีบุตร)     | ร้อยละ ๒๐ |

**๓) ช่วงอายุ**

|                                   |           |
|-----------------------------------|-----------|
| ๓.๑) ระหว่าง ๔๖ - ๕๙ ปี           | ร้อยละ ๓๓ |
| ๓.๒) ระหว่าง ๖๐ - ๖๙ ปี           | ร้อยละ ๒๓ |
| ๓.๓) ระหว่าง ๓๖ - ๔๕ ปี           | ร้อยละ ๑๕ |
| (อายุ ๙๐ ปีขึ้นไป มีจำนวน ๒๒๖ คน) |           |

**๔) การศึกษา**

|                                      |           |
|--------------------------------------|-----------|
| ๔.๑) ต่ำกว่าประถมศึกษาปีที่ ๖ หรือ ๗ | ร้อยละ ๔๐ |
| ๔.๒) ระดับประถมศึกษาปีที่ ๖ หรือ ๗   | ร้อยละ ๒๖ |

**๕) รายได้**

|                                       |           |
|---------------------------------------|-----------|
| ๕.๑) ไม่เกิน ๑๐,๐๐๐ บาทต่อปี          | ร้อยละ ๒๑ |
| ๕.๒) ระหว่าง ๒๐,๐๐๐ - ๓๐,๐๐๐ บาทต่อปี | ร้อยละ ๑๔ |
| ๕.๓) ระหว่าง ๑๐,๐๐๐ - ๒๐,๐๐๐ บาทต่อปี | ร้อยละ ๑๑ |

**๖) หนี้สิน**

|                                     |           |
|-------------------------------------|-----------|
| ๖.๑) ไม่มีหนี้สิน                   | ร้อยละ ๔๘ |
| ๖.๒) มีหนี้ในระบบเพียงอย่างเดียว    | ร้อยละ ๓๙ |
| ๖.๓) มีหนี้นอกระบบเพียงอย่างเดียว   | ร้อยละ ๙  |
| ๖.๔) มีทั้งหนี้ในระบบและหนี้นอกระบบ | ร้อยละ ๔  |

๗) อาชีพ

๗.๑) ไม่มีอาชีพ

ร้อยละ ๓๒

๗.๒) รับจ้างทั่วไป / อิสระ

ร้อยละ ๒๙

๗.๓) ลูกจ้าง / ใช้แรงงาน

ร้อยละ ๑๘

(เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานของรัฐ จำนวน ๑๓ ราย ผู้รับบำนาญ ๕ ราย และผู้รับบำนาญรายเดือน ๓ ราย)

มติที่ประชุม : รับทราบ

ระเบียบวาระที่ ๔ เรื่องเพื่อพิจารณา

๔.๑ ผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ เพื่อส่งเข้ารับการประเมิน คณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) ดีเด่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ให้สำนักงานคลังเขต ๒ จังหวัดฉะเชิงเทรา (เอกสารแนบ ๒)

ประธาน :

๑. ด้านนโยบายการดำเนินงานที่สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล/กระทรวงการคลัง (Top down/Agenda Based)

๑.๑ การแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจฐานราก วัดจากร้อยละของจำนวนผู้มีรายได้ไม่น้อย ที่ได้รับอนุมัติสินเชื่อรายย่อย เป็นความรับผิดชอบของธนาคารออมสิน และธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) ข้อมูลจากคณะทำงานสนับสนุนเฉพาะกิจ วายุกักษ์เพื่อการเปลี่ยนแปลงยุทธศาสตร์กระทรวงการคลังสู่ภูมิภาค กรมบัญชีกลาง ณ วันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๕ ธ.ก.ส. มีผู้มายื่นความประสงค์ขอสินเชื่อ จำนวน ๓๐๕ ราย และธนาคารออมสินมีผู้มายื่นความประสงค์ขอสินเชื่อ จำนวน ๑,๙๑๖ ราย รวมทั้งสิ้น ๒,๒๒๑ ราย ทั้งนี้ ธ.ก.ส. มีผู้รับอนุมัติสินเชื่อ จำนวน ๓๐๕ ราย และธนาคารออมสินมีผู้รับอนุมัติสินเชื่อ จำนวน ๑,๙๑๔ ราย รวมทั้งสิ้น ๒,๒๑๙ ราย คิดเป็น ร้อยละ ๙๙.๙๑ ได้คะแนน ๑๔ คะแนน

๑.๒ โครงการ National e-Payment วัดจากร้อยละส่วนราชการที่มีธุรกรรมทางการเงินเพื่อรับ-จ่ายเงินของภาครัฐผ่านระบบ KTB Corporate และธุรกรรมด้านการรับเงิน ผ่านเครื่อง EDC รวมถึงช่องทางการชำระอื่นๆ เป็นความรับผิดชอบของสำนักงานคลังจังหวัดและธนาคารกรุงไทย ข้อมูลจากคณะทำงานสนับสนุนเฉพาะกิจ วายุกักษ์ ณ วันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๕ มีจำนวนส่วนราชการในจังหวัดจันทบุรี จำนวน ๘๖ หน่วย โดยส่วนราชการที่ทำธุรกรรมทางการเงินเพื่อรับ-จ่ายเงินของภาครัฐผ่านระบบดังกล่าว (เฉพาะหน่วยงานที่มีจำนวนธุรกรรมมากกว่า ๘๐ รายการ) จำนวน ๗๖ หน่วย คิดเป็นร้อยละ ๘๘.๓๗ ได้คะแนน ๑๓ คะแนน

๑.๓ โครงการเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณภาครัฐ วัดจากร้อยละความสำเร็จของการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณภาครัฐ ข้อมูลจากระบบ GFMS ของกรมบัญชีกลาง ณ วันที่ ๑๖ กันยายน ๒๕๖๕ โดยวงเงินงบประมาณหลังโอนเปลี่ยนแปลงของจังหวัดจันทบุรี จำนวน ๖,๐๑๗ ล้านบาท และมีผลการใช้จ่าย ประมาณ ๕,๕๕๔ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๙๒.๓๐

## ๒. ด้านนโยบายการดำเนินงานที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัด หรือความต้องการของพื้นที่ (Area Based)

วัดร้อยละความสำเร็จของการจัดทำโครงการที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์จังหวัด หรือความต้องการของพื้นที่ โดยมุ่งเน้นการช่วยเหลือสนับสนุน ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) ในจังหวัด จำนวน ๑ โครงการ ซึ่งคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดจันทบุรีได้จัดทำโครงการ “คณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดจันทบุรีสนับสนุน SMEs ให้พร้อมรับ ปรับตัว และเปลี่ยนแปลง เพื่อล้มแล้วลุกไว้นานวิกฤตโควิด-๑๙” ภายใต้กิจกรรมย่อย ๔ กิจกรรม ซึ่งได้ดำเนินการจัดกิจกรรมเรียบร้อยแล้ว ดังนี้

### ๒.๑ กิจกรรมวิกฤต SMEs บัญชีช่วยได้ ซึ่งได้จัดกิจกรรมทั้งหมด ๔ ครั้ง ดังนี้

ครั้งที่ ๑ วันที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมประชุมการเกษตรโป่งน้ำร้อน อำเภอโป่งน้ำร้อน โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๕๐ คน และได้รับความอนุเคราะห์วิทยากรจากธนาคารออมสิน สำนักงานเขตจันทบุรี ได้แก่คุณโอภาส ปาณศรี และคุณอรพินธ์ สินธุพันธุ์ บรรยายให้ความรู้ นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมการให้คำปรึกษาด้านการเงินจากธนาคารสังกัดกระทรวงการคลังในพื้นที่ จ.จันทบุรี อีกด้วย

ครั้งที่ ๒ วันที่ ๑๙ กรกฎาคม ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมพรหมณี ชั้น ๖ โรงแรมนิวแทรวิลเลอร์ด อำเภอเมือง โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๓๐ คน และได้รับความอนุเคราะห์วิทยากรจากธนาคารออมสิน สำนักงานเขตจันทบุรี ได้แก่คุณโอภาส ปาณศรี และคุณเรไร อุดมสุข บรรยายให้ความรู้ นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมการให้คำปรึกษาด้านการเงินจากธนาคารสังกัดกระทรวงการคลังในพื้นที่จ.จันทบุรี อีกด้วย

ครั้งที่ ๓ วันที่ ๒๖ กรกฎาคม ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมสำนักงานเทศบาลเมืองขลุง อำเภอขลุง โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๔๐ คน และได้รับความอนุเคราะห์วิทยากรจากธนาคารออมสิน สำนักงานเขตจันทบุรี ได้แก่คุณโอภาส ปาณศรี และคุณเรไร อุดมสุข บรรยายให้ความรู้ นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมการให้คำปรึกษาด้านการเงินจากธนาคารสังกัดกระทรวงการคลังในพื้นที่จ.จันทบุรี อีกด้วย

ครั้งที่ ๔ วันที่ ๒ สิงหาคม ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมบุษราคัม โรงเรียนวัดโพธิ์ลังกามีตรภาพา ที่ ๑๗๑ อำเภอนายายอาม โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๕๐ คน และได้รับความอนุเคราะห์วิทยากรจากธนาคารออมสิน สำนักงานเขตจันทบุรี คุณโอภาส ปาณศรี บรรยายให้ความรู้ นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมการให้คำปรึกษาด้านการเงินจากธนาคารสังกัดกระทรวงการคลัง ในพื้นที่ จ.จันทบุรี อีกด้วย

๒.๒ กิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าและบริการ SMEs by คบจ.จันท โดยได้จัดทำ Line Official Account “Chan Smart Sale” เพื่อเพิ่มและสนับสนุนช่องทางในการส่งเสริมการขายให้ผู้ประกอบการ ปัจจุบันมีผู้ประกอบการเข้าร่วมในแพลตฟอร์มดังกล่าวแล้ว จำนวน ๒๔ ร้านค้า

๒.๓ กิจกรรมคลินิกแก้หนี้ SMEs เพื่อเพิ่มองค์ความรู้ในการบริหารจัดการด้านการเงินที่สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบันให้แก่ผู้ประกอบการ SMEs ในจังหวัดจันทบุรี โดยมีการจัดกิจกรรมจำนวน ๒ ครั้ง ดังนี้



ครั้งที่ ๑ จัดกิจกรรมคลินิกแก้หนี้ SMEs ในรูปแบบ Online ในวันที่ ๒๔ พฤษภาคม ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุม ๔ ชั้น ๔ ศาลากลางจังหวัดจันทบุรี โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรม ณ ห้องประชุม ๔ ชั้น ๔ จำนวน ๕๐ คน และผู้เข้าร่วมกิจกรรมทาง Online จำนวน ๑๕ คน และได้รับความอนุเคราะห์คณะวิทยากรจาก บริษัทบริหารสินทรัพย์ สุขุมวิท จำกัด (SAM) ให้ความรู้ผ่านโปรแกรม Team Viewer นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมการให้คำปรึกษาทางการเงินจากธนาคารสังกัดกระทรวงการคลังในพื้นที่จังหวัดจันทบุรี อีกด้วย

ครั้งที่ ๒ จัดกิจกรรม “คลินิกแก้หนี้ SMEs” ในวันที่ ๒๖ สิงหาคม ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุม บลูบ็อกซ์ โรงแรมบลูเรบิท อ.เมือง จ.จันทบุรี โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน ๖๕ คน และได้รับความอนุเคราะห์คณะวิทยากรจากบริษัทบริหารสินทรัพย์ สุขุมวิท จำกัด SAM บรรยายให้ความรู้ นอกจากนี้ ยังมีกิจกรรมให้คำปรึกษาด้านการเงินจากธนาคารสังกัดกระทรวงการคลังในพื้นที่จังหวัดจันทบุรี อีกด้วย

๒.๔ กิจกรรมการให้ความรู้การบริหารจัดการด้านการเงินและหนี้สิน ในวันที่ ๕ กันยายน ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมบลูบ็อกซ์ โรงแรมบลูเรบิท อ.เมือง จ.จันทบุรี โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน ๑๒๐ คน และได้รับเกียรติจากวิทยากร นายจักรพงษ์ เมษพันธุ์ (โค้ชหนุ่ม the Money Coach) บรรยายให้ความรู้ นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมการให้คำปรึกษาทางการเงินจากธนาคารสังกัดกระทรวงการคลังในพื้นที่จังหวัดจันทบุรี อีกด้วย

### ๓. งานตามภารกิจหลัก (Function Based)

๓.๑ ร้อยละของจำนวน ภ.ง.ด. ๑ ที่ยื่นในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์เทียบจำนวนแบบ ภ.ง.ด. ๑ ทั้งหมด เป็นความรับผิดชอบของสำนักงานสรรพากรพื้นที่ ซึ่งฝ่ายเลขานุการฯ มีข้อมูลการดำเนินงาน ณ วันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๕ จากกรมบัญชีกลาง ซึ่งเป็นข้อมูลสะสมรายเดือนตั้งแต่เดือน ตุลาคม ๒๕๖๔ ถึงเดือนสิงหาคม ๒๕๖๕ โดยมีจำนวนแบบ ภ.ง.ด. ๑ ทั้งหมด ๓,๖๒๘ แบบ และยื่นในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๓,๖๑๔ แบบ เป็นจำนวนร้อยละ ๙๙.๖๑

๓.๒ ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ เป็นความรับผิดชอบของสำนักงานสรรพสามิตพื้นที่ ซึ่งได้ดำเนินการในกิจกรรมที่ ๑ คัดเลือกสินค้าประจำจังหวัด เพื่อทำเป็นสินค้าที่มีความโดดเด่นประจำจังหวัด กิจกรรมที่ ๒ จัดหาช่องทางการเข้าถึงแหล่งเงินทุน และ/หรือช่องทางการตลาด/กิจกรรมประชาสัมพันธ์สินค้า และกิจกรรมที่ ๓ สรุปผลการดำเนินงานและแนวทางการปรับปรุงการดำเนินงาน เรียบร้อยแล้ว

๓.๓ จำนวนแปลงที่ดินได้รับการประเมินราคา เป็นความรับผิดชอบของสำนักงานธนารักษ์พื้นที่ ซึ่งได้ดำเนินการในกิจกรรมที่ ๑ จัดเตรียมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกิจกรรมที่ ๒ ประกาศพื้นที่ดำเนินการ กิจกรรมที่ ๓ สรุปรวข้อมูลภาคสนาม และกิจกรรมที่ ๔ วิเคราะห์ข้อมูลราคาซื้อขายและกำหนดมูลค่าถาวร ปรับปรุงขึ้นข้อมูลหน่วยดินและคำนวณราคาประเมินที่ดิน และกิจกรรมที่ ๕ สรุปรายงานการปรับปรุงราคาประเมินที่ดิน เรียบร้อยแล้ว



๓.๔ การสื่อสารนโยบาย/มาตรการภาษีศุลกากร เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจและการค้าชายแดน เป็นความรับผิดชอบของด่านศุลกากรจันทบุรี ซึ่งได้ดำเนินการในกิจกรรมที่ ๑ คัดเลือกนโยบาย/มาตรการภาษีศุลกากรที่ส่งเสริมเศรษฐกิจและการค้าชายแดนอย่างน้อยไตรมาสละ ๑ นโยบาย/มาตรการ กิจกรรมที่ ๒ ดำเนินการสื่อสารนโยบาย/มาตรการภาษีศุลกากรที่คัดเลือกตามกิจกรรมข้อ ๑ ผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง กิจกรรมที่ ๓ จัดประชุมร่วมกันระหว่างกรมศุลกากรกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างน้อยไตรมาสละ ๑ ครั้ง เพื่อสื่อสารนโยบาย/มาตรการภาษีศุลกากรที่คัดเลือกตามกิจกรรมข้อ ๑ และกิจกรรมที่ ๔ สรุปผลการดำเนินงานพร้อมปัญหาและแนวทางการแก้ไขเสนอผู้อำนวยการสำนักงาน/สำนักงานศุลกากรภาค ทราบทุกไตรมาส เรียบร้อยแล้ว

มติที่ประชุม : เห็นชอบ

๔.๑ แนวทางการแก้ไขปัญหา และการให้บริการประชาชนที่ลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการลงทะเบียนเพื่อสวัสดิการแห่งรัฐ ปี ๒๕๖๕

ประธาน : ประเด็นข้อร้องเรียนและข้อสังเกต จากการให้บริการประชาชนที่ลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการลงทะเบียนเพื่อสวัสดิการแห่งรัฐ ปี ๒๕๖๕ มีดังนี้

- ๑) ผู้รับลงทะเบียนไม่ระบุว่าเป็นใคร แล้วเรียกเก็บเงินในการกรอกแบบฟอร์มลงทะเบียน ชุดละ ๑๐๐ บาท นอกจากนี้ยังมีการเรียกเก็บค่าถ่ายเอกสารชุดละ ๒๐ บาท อีกด้วย
- ๒) การให้บริการ มีการพูดจาไม่ดีกับผู้มารับบริการ
- ๓) การปฏิเสธการให้บริการ โดยถ้าผู้รับบริการไปลงทะเบียนจากหน่วยงานอื่น แล้วเดินทางมาสอบถามหรือรับบริการจากหน่วยรับลงทะเบียนนั้นๆ เจ้าหน้าที่จะไม่ตอบปัญหา

จึงขอฝากหน่วยงานรับลงทะเบียน ช่วยแก้ไขปัญหาดังกล่าว และกำกับดูแลเจ้าหน้าที่รับลงทะเบียนทุกจุดในจังหวัดจันทบุรีอย่างใกล้ชิด เพื่อให้ประชาชนที่มาใช้บริการได้รับความพึงพอใจ

ผู้แทน ผอ.ธนาคารออมสินเขตจันทบุรี : จะไปกำชับเจ้าหน้าที่ให้บริการให้ประชาชนมีความพึงพอใจมากขึ้น และสำหรับกรณีขอแบบฟอร์มการลงทะเบียนกลับบ้าน ทางธนาคารจะไม่แจกเนื่องจากมีระบบควบคุมเอกสาร

ผู้แทน ผอ.สำนักงาน ธกส. จ.จันทบุรี : สำหรับ ธกส. ไม่มีปัญหาในการให้บริการ และจะไปกำชับทีมงานให้บริการอย่างเต็มที่ สำหรับแบบฟอร์มการลงทะเบียน มีการถ่ายเอกสารให้ผู้ที่มาขอเป็นรายๆ ตามความเหมาะสม

ผู้แทน ผจก.ธนาคารกรุงไทยสำนักงานเขตจันทบุรี : ในเบื้องต้นทางธนาคารกรุงไทย ได้มีการอบรมมารยาทในการพูดคุยกับลูกค้า มีการกำชับในเรื่องการปฏิบัติงานรับลงทะเบียน และลงตรวจสอบตามพื้นที่รับลงทะเบียนอย่างสม่ำเสมอ

มติที่ประชุม : เห็นชอบ และให้หน่วยรับลงทะเบียนมีการกำกับดูแลอย่างใกล้ชิดทุกจุดรับลงทะเบียน เพื่อให้ประชาชนที่มาใช้บริการ ได้รับความพึงพอใจสูงสุด

ระเบียบวาระที่ ๔ เรื่องอื่นๆ

- การจัดกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR)

ประธาน : ขอเชิญคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) จันทบุรี เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสังคม โดยการร่วมบริจาคสิ่งของให้สถานสงเคราะห์บ้านเด็กพระคุณ ซึ่งอุปการะเด็กกำพร้า ๒๙ คนที่ได้รับผลกระทบจากพ่อแม่ติดเชื้อเอดส์ ณ ตำบลเขาหัว อำเภอนายูง จังหวัดจันทบุรี ในวันที่ ๒๒ กันยายน ๒๕๖๕ เวลา ๑๑.๓๐ น.)

มติที่ประชุม : รับทราบ

เลิกประชุมเวลา ๑๑.๐๐ น.



ผู้จัดรายงานการประชุม

(นางสาวสิริมนต์ หันเจริญ)

นักวิชาการคลังชำนาญการ

เลขานุการคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด

ทราบ



(นางปนัดดา ทองศรี)

คลังจังหวัดจันทบุรี

ประธานคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดจันทบุรี

# เปิดตัว

บอกกล่าวแผน 1

ศูนย์การขายสินค้าและบริการธุรกิจ SMEs ในจังหวัดจันทบุรี  
บนแพลตฟอร์มออนไลน์ Line official Account



@chansmartsale



## Chan Smart Sale



อย่าลืม !  
แอดมาเป็นเพื่อนกันนะ

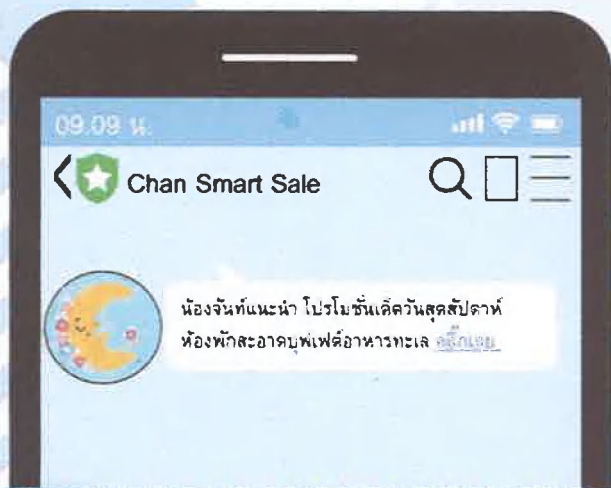
ศูนย์การขายสินค้าและบริการบนแพลตฟอร์มออนไลน์ Line Official Account  
เป็นเครื่องมือเพื่อสื่อสารกับลูกค้าและผู้รับบริการ อย่างใกล้ชิดเพื่อส่งเสริม  
และกระตุ้นยอดขาย ตลอดจนการให้บริการสั่งสินค้าหรือของที่פק  
ผ่านระบบ Chatbot โดยใช้ชื่อว่า Chan smart sale เปิดให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง





คู่มือการใช้งานLine Official Account Chan Smart Sale

# Chan Smart Sale



กดที่หัวข้อ Promotion เพื่อลิงค์ไปเพจ หรือเว็บไซต์ของโปรโมชั่นที่น่าสนใจ



รวมสินค้าและบริการ

กดที่หัวข้อ รวมสินค้าและบริการ เพื่อไปยังการค้นหาร้านค้าและบริการ เพื่อดูรายละเอียดของร้านค้าและบริการที่คุณสนใจ เมื่อคลิกเลือกร้านค้าและบริการดังกล่าวแล้วจะลิงค์ไปยังเพจของร้านค้าและบริการนั้นๆ

กดที่หัวข้อ สินค้าขายดีและส่วนลด เพื่อลิงค์ไปยังเพจของสินค้าที่ขายดี ในเวลานั้น ดูรายละเอียดบัตรส่วนลด หรือโครงการต่างๆที่ร่วมรายการ

สินค้าขายดีและส่วนลด



Chatbot ช่วยเหลือ

กดที่หัวข้อ Chatbot ช่วยเหลือ เพื่อลิงค์ไปยังข้อมูลติดต่อแอดมิน สักการะค้นหา และคู่มือใช้ Line official Account Chan Smart Sale





แบบ ทบจ.65-4

มีค่าผูกขาด

แบบรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการตามคณะผู้บริหารการค้าปลีกประจำจังหวัด (ทบจ.) ที่เด่น  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

คณะผู้บริหารการค้าปลีกจังหวัด

จังหวัด

เขต 2 ประจำปี

( ณ วันที่ 22 ก.ย. 65 )

| มาตรการของรัฐ/ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ผลการดำเนินงาน                                                | คะแนน          | หมายเหตุ                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|----------------|------------------------------------|
| <b>1. ด้านนโยบายการดำเนินงานที่สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล/กระทรวงพาณิชย์ (Top down/Agenda Based)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                               |                |                                    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                               | 37.00          |                                    |
| <b>1.1 การแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจฐานราก</b><br>ร้อยละของจำนวนผู้ได้รับรายได้รายได้น้อยที่ได้อบรมเพิ่มขีดความสามารถ (ราย)<br>จำนวนผู้เข้ารับการอบรมเพิ่มขีดความสามารถ (ราย)<br>มาตรการเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก (ราย)<br>มาตรการเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก (ราย)<br>จำนวนผู้รับอบรมเพิ่มขีดความสามารถ (ราย) (ข้อมูลจาก Intranet กคจ.)<br>มาตรการเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก (ราย)<br>มาตรการเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก (ราย)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 99.91<br>2,221.00<br>305<br>1,916<br>2,219.00<br>305<br>1,914 | 14.00<br>14.00 | ข้อมูลจากกรมบัญชีกลาง ณ 31 ส.ค.65  |
| <b>1.2 โครงการ National e-Payment</b><br>ร้อยละส่วนราชการที่มีธุรกรรมทางการเงินเพื่อรับ-จ่ายเงินของภาครัฐผ่านระบบ KTB Corporate และธุรกรรมด้านการรับเงิน ผ่านเครื่อง EDC รวมถึงช่องทางชำระอื่น ๆ<br>จำนวนของส่วนราชการที่มีธุรกรรมทางการเงินเพื่อรับ-จ่ายเงินของภาครัฐผ่านระบบดังกล่าว (หน่วยงาน) (เฉพาะหน่วยงานที่มีจำนวนธุรกรรม > 80 รายการ)<br>จำนวนส่วนราชการในจังหวัด (หน่วยงาน)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 88.37<br>76<br>86                                             | 13.00          | ข้อมูลจากกรมบัญชีกลาง ณ 31 ส.ค.65  |
| <b>1.3 โครงการเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณภาครัฐ</b><br>ร้อยละความสำเร็จของการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณภาครัฐ<br>ผลการใช้จ่าย (ล้านบาท)<br>วงเงินงบประมาณที่ได้อนุมัติตามแผน (ล้านบาท) (ข้อมูลจาก Intranet กคจ.)<br>ปัญหาและอุปสรรคสำคัญที่พบบ่อยทำให้ไม่สามารถเป็นไปตามเป้าหมาย<br>1. การรับปรับปรุงระบบการเบิกจ่ายในระบบ GFMS<br>2. สถานการณ์โรคระบาดโควิด-19 ทำให้การก่อสร้างและการส่งมอบล่าช้า<br>3. การจัดส่งงบประมาณล่าช้า/จัดสรรไม่ทันทำให้ล่าช้ากับงบประมาณอื่น                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 92.30<br>5,554<br>6,017                                       | 10.00<br>10.00 | ข้อมูลจากกรมบัญชีกลาง ณ 16 ก.ย. 65 |
| <b>2. ด้านนโยบายการดำเนินงานที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัด หรือความต้องการของพื้นที่ (Area Based)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                               |                |                                    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                               | 30.00          |                                    |
| ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำโครงการที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์จังหวัด หรือความต้องการของพื้นที่ โดยมุ่งเน้นการช่วยเหลือสนับสนุน ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) ในจังหวัด จำนวน 1 โครงการ<br>ชื่อโครงการ * คณะผู้บริหารการค้าปลีกประจำจังหวัดจังหวัดบุรีรัมย์ สนับสนุน SMEs ให้พร้อมรับปรับตัวและเปลี่ยนแปลงเพื่อฟื้นตัวจากวิกฤตโควิด-19<br>ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัด หรือความต้องการของพื้นที่ * ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างเสริมขีดความสามารถด้านการค้า การลงทุน การท่องเที่ยวและเชื่อมโยงสู่เศรษฐกิจมูลค่าสูง<br>กลุ่มเป้าหมาย (ธุรกิจขนาดย่อม (Small Enterprise)) * ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดย่อม (Small Enterprise) ในจังหวัดบุรีรัมย์<br>วัตถุประสงค์ *<br>1. เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและศักยภาพในการดำเนินธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการ SMEs ในจังหวัด<br>2. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการด้านการเงินที่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันแก่ผู้ประกอบการ SMEs ในจังหวัด<br>3. เพื่อให้ผู้ประกอบการ SMEs ในจังหวัด มีแนวทางในการบริหารจัดการหนี้<br>4. เพื่อส่งเสริมช่องทางทางการตลาดและขยายฐานลูกค้ากลุ่มเป้าหมายให้แก่ผู้ประกอบการ SMEs ในจังหวัด<br>ผลเกิด *<br>1. ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ที่เข้าร่วมโครงการมีบัญชี LINE Official Account เพื่อใช้ในการทำการตลาด และเพิ่มยอดขาย<br>2. ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) มีองค์ความรู้ในการทำการตลาดบนออนไลน์ สามารถเพิ่มยอดขายจากช่องทางออนไลน์ ภายใต้กิจกรรม "จับมือช่วยขาย By ควบ.สระบุรี" และการจัดโปรโมชั่นภายในร้าน<br>3. ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนและบริการจากภาครัฐผ่านกิจกรรมการจัดงาน<br>4. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้ทราบบทบาทของการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล กระทรวงพาณิชย์ และจังหวัดสระบุรี ผ่านกลไกการดำเนินงานของ ควบ.<br>ผลลัพธ์ *<br>1. ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุน และองค์ความรู้ในการดำเนินธุรกิจที่สำคัญ สร้างความเข้มแข็งในการประกอบธุรกิจให้เติบโตได้ในระยะยาว<br>2. ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) มีองค์ความรู้ในการทำการตลาดบนออนไลน์ สามารถเพิ่มยอดขายจากช่องทางออนไลน์ และพัฒนาต่อยอดการประกอบธุรกิจได้ในระยะยาว<br>3. มีการรวมกลุ่มเพื่อสร้างเครือข่ายระหว่างผู้ประกอบการในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และการประกอบธุรกิจสร้างความเข้มแข็งให้แก่ผู้ประกอบการ<br>4. ตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดสระบุรี<br>5. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับทราบบทบาทของการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล กระทรวงพาณิชย์ ผ่านกลไกการดำเนินงานของ ควบ.สระบุรี ในการสนับสนุนการขยายตัวทางเศรษฐกิจในพื้นที่จังหวัดสระบุรีตามที่กำหนดไว้ |                                                               |                |                                    |



แบบ สปจ.65-4

มีคำนำทูลเกล้าฯ

แบบรายงานผลการดำเนินงานตามแผนการพิจารณาและผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (สปจ.) ดีเด่น

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

คณะผู้บริหารการคลังจังหวัด

จันทบุรี

เขต 2 ประจำปี

( ณ วันที่ 22 ก.ย. 65 )

| มาตรการของรัฐ/ตัวชี้วัด |                                           | ผลการดำเนินงาน      | คะแนน         | หมายเหตุ |
|-------------------------|-------------------------------------------|---------------------|---------------|----------|
| แหล่งงบประมาณ           | เงินฝากค่าใช้จ่ายกับภาษีท้องถิ่นร้อยละ 10 | จำนวนงบประมาณ (บาท) | 231,600.00    |          |
|                         | เงินงบประมาณจากผู้ว่าราชการจังหวัด        | จำนวนงบประมาณ (บาท) |               |          |
|                         | แหล่งงบประมาณอื่น                         | จำนวนงบประมาณ (บาท) |               |          |
|                         | โปรตุเกส                                  |                     |               |          |
| จำนวนงบประมาณทั้งหมด    |                                           | (บาท)               | 231,600.00    |          |
| การอนุมัติโครงการ *     | ผ่านความเห็นชอบจากที่ประชุม คบจ.          | ระบุวันที่ *        | 25 เม.ย. 2565 |          |

| ขั้นตอนการดำเนินงานโครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |               | คะแนน   | หมายเหตุ      |       |                                                                                                                                             |               |      |                                                                                                                                                                 |               |      |                                                                                                                                                                                                                                   |               |       |                                           |               |      |  |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------|---------------|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-------|-------------------------------------------|---------------|------|--|--|
| <b>จัดกิจกรรม ดังนี้</b><br>1. กิจกรรมการให้ความรู้การบริหารจัดการด้านการเงินและหนี้สิน<br>2. กิจกรรมคลินิกแก้หนี้ SMEs<br>3. กิจกรรมวิกฤต SMEs ปล่อยสินเชื่อได้<br>4. กิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าและบริการ SMEs by คบจ. จันทบุรี<br>5. กิจกรรมคลินิกแก้หนี้ SMEs (Online)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |               |         |               |       |                                                                                                                                             |               |      |                                                                                                                                                                 |               |      |                                                                                                                                                                                                                                   |               |       |                                           |               |      |  |  |
| <b>ขั้นตอนการดำเนินงานโครงการปัจจุบัน</b><br>1. ดำเนินการจัดกิจกรรมคลินิกแก้หนี้ SMEs Online เตรียมพร้อมแล้วเมื่อวันที่ 24 พ.ค.65 ณ ห้องประชุม 4 ชั้น 4 ศาลากลางจังหวัดจันทบุรี<br>2. ดำเนินจัดกิจกรรม SMEs ปล่อยสินเชื่อได้จำนวน 4 ครั้ง (๒.ไป๋นร่อน ๒.เมียง ๒.ของ และ ๒.นายชอน) เรียบร้อยแล้ว<br>3. ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าและบริการ SMEs by คบจ.จันทบุรี เรียบร้อยแล้ว (อยู่ระหว่างการจัดเตรียมแผน)<br>4. ดำเนินกิจกรรมการให้ความรู้การบริหารจัดการด้านการเงินและหนี้สิน เรียบร้อยแล้ว<br>5. ดำเนินกิจกรรมคลินิกแก้หนี้ SMEs เรียบร้อยแล้ว                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |               |         |               |       |                                                                                                                                             |               |      |                                                                                                                                                                 |               |      |                                                                                                                                                                                                                                   |               |       |                                           |               |      |  |  |
| การดำเนินงานโครงการคิดเป็นร้อยละ *                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 60.00         |         |               |       |                                                                                                                                             |               |      |                                                                                                                                                                 |               |      |                                                                                                                                                                                                                                   |               |       |                                           |               |      |  |  |
| ปัญหาและอุปสรรค                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |               |         |               |       |                                                                                                                                             |               |      |                                                                                                                                                                 |               |      |                                                                                                                                                                                                                                   |               |       |                                           |               |      |  |  |
| ไม่มี                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |               |         |               |       |                                                                                                                                             |               |      |                                                                                                                                                                 |               |      |                                                                                                                                                                                                                                   |               |       |                                           |               |      |  |  |
| <table border="1"> <thead> <tr> <th>กิจกรรม</th> <th>ดำเนินการแล้ว</th> <th>คะแนน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. โครงการดังกล่าวต้องสนับสนุน SMEs</td> <td>ดำเนินการแล้ว</td> <td>3.00</td> </tr> <tr> <td>2. จัดทำแผนโดยระบุวัตถุประสงค์/ผลผลิต/ผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม</td> <td>ดำเนินการแล้ว</td> <td>5.00</td> </tr> <tr> <td>3. ดำเนินการตามแผนที่กำหนด ตามข้อ 2</td> <td>ดำเนินการแล้ว</td> <td>14.00</td> </tr> <tr> <td>4. ประเมินผล และรายงานผลต่อผู้บริหาร คบจ.</td> <td>ดำเนินการแล้ว</td> <td>8.00</td> </tr> </tbody> </table>                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |               | กิจกรรม | ดำเนินการแล้ว | คะแนน | 1. โครงการดังกล่าวต้องสนับสนุน SMEs                                                                                                         | ดำเนินการแล้ว | 3.00 | 2. จัดทำแผนโดยระบุวัตถุประสงค์/ผลผลิต/ผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม                                                                                                | ดำเนินการแล้ว | 5.00 | 3. ดำเนินการตามแผนที่กำหนด ตามข้อ 2                                                                                                                                                                                               | ดำเนินการแล้ว | 14.00 | 4. ประเมินผล และรายงานผลต่อผู้บริหาร คบจ. | ดำเนินการแล้ว | 8.00 |  |  |
| กิจกรรม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ดำเนินการแล้ว | คะแนน   |               |       |                                                                                                                                             |               |      |                                                                                                                                                                 |               |      |                                                                                                                                                                                                                                   |               |       |                                           |               |      |  |  |
| 1. โครงการดังกล่าวต้องสนับสนุน SMEs                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ดำเนินการแล้ว | 3.00    |               |       |                                                                                                                                             |               |      |                                                                                                                                                                 |               |      |                                                                                                                                                                                                                                   |               |       |                                           |               |      |  |  |
| 2. จัดทำแผนโดยระบุวัตถุประสงค์/ผลผลิต/ผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ดำเนินการแล้ว | 5.00    |               |       |                                                                                                                                             |               |      |                                                                                                                                                                 |               |      |                                                                                                                                                                                                                                   |               |       |                                           |               |      |  |  |
| 3. ดำเนินการตามแผนที่กำหนด ตามข้อ 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ดำเนินการแล้ว | 14.00   |               |       |                                                                                                                                             |               |      |                                                                                                                                                                 |               |      |                                                                                                                                                                                                                                   |               |       |                                           |               |      |  |  |
| 4. ประเมินผล และรายงานผลต่อผู้บริหาร คบจ.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ดำเนินการแล้ว | 8.00    |               |       |                                                                                                                                             |               |      |                                                                                                                                                                 |               |      |                                                                                                                                                                                                                                   |               |       |                                           |               |      |  |  |
| 3. งานตามภารกิจหลัก (Function Based)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |               | 30.00   |               |       |                                                                                                                                             |               |      |                                                                                                                                                                 |               |      |                                                                                                                                                                                                                                   |               |       |                                           |               |      |  |  |
| มาตรการของกรมสรรพากร                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |               |         |               |       |                                                                                                                                             |               |      |                                                                                                                                                                 |               |      |                                                                                                                                                                                                                                   |               |       |                                           |               |      |  |  |
| 3.1 ร้อยละของจำนวนแบบ ภ.ง.ด. 1 ที่ยื่นในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์เทียบกับจำนวนแบบ ภ.ง.ด. 1 ทั้งหมด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |               | 99.61   | 5.00          |       |                                                                                                                                             |               |      |                                                                                                                                                                 |               |      |                                                                                                                                                                                                                                   |               |       |                                           |               |      |  |  |
| จำนวนแบบ ภ.ง.ด. 1 ที่ยื่นในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |               | 3614    |               |       |                                                                                                                                             |               |      |                                                                                                                                                                 |               |      |                                                                                                                                                                                                                                   |               |       |                                           |               |      |  |  |
| จำนวนแบบ ภ.ง.ด. 1 ทั้งหมด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |               | 3,628   |               |       |                                                                                                                                             |               |      |                                                                                                                                                                 |               |      |                                                                                                                                                                                                                                   |               |       |                                           |               |      |  |  |
| มาตรการของกรมสรรพากร                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |               |         |               |       |                                                                                                                                             |               |      |                                                                                                                                                                 |               |      |                                                                                                                                                                                                                                   |               |       |                                           |               |      |  |  |
| 3.3 ระดับความเข้าใจของการส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |               |         | 10.00         |       |                                                                                                                                             |               |      |                                                                                                                                                                 |               |      |                                                                                                                                                                                                                                   |               |       |                                           |               |      |  |  |
| <table border="1"> <thead> <tr> <th>กิจกรรม</th> <th>ดำเนินการแล้ว</th> <th>คะแนน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. คัดเลือกสินค้าประจำจังหวัด เพื่อทำเป็นสินค้าที่มีความโดดเด่นประจำจังหวัด (OTOP)<br/>- ร้อยละความเข้าใจของเกษตรกรที่ขึ้นอย่างน้อย ร้อยละ 3</td> <td>ดำเนินการแล้ว</td> <td>4.00</td> </tr> <tr> <td>2. จัดหาช่องทางทางการเข้าถึงแหล่งเงินทุน และ/หรือ ช่องทางการตลาด/กิจกรรมประชาสัมพันธ์กับสินค้า<br/>- ร้อยละความเข้าใจของเกษตรกรที่ขึ้นอย่างน้อย ร้อยละ 1 ช่องทาง</td> <td>ดำเนินการแล้ว</td> <td>3.00</td> </tr> <tr> <td>3. สรุปผลการดำเนินงาน และเสนอแนวทางการปรับปรุงการดำเนินงาน<br/>- รายงานสรุปผลการดำเนินงานเสนอ คบจ./คณ. สล. ภาค 1 ฉบับ<br/>- รายงานสรุปผลการดำเนินงานเสนอกรมสรรพากร 1 ฉบับ<br/>- รายงานเสนอแนวทางการปรับปรุง (กรณีพบปัญหาหรืออุปสรรค)</td> <td>ดำเนินการแล้ว</td> <td>3.00</td> </tr> </tbody> </table> |               | กิจกรรม | ดำเนินการแล้ว | คะแนน | 1. คัดเลือกสินค้าประจำจังหวัด เพื่อทำเป็นสินค้าที่มีความโดดเด่นประจำจังหวัด (OTOP)<br>- ร้อยละความเข้าใจของเกษตรกรที่ขึ้นอย่างน้อย ร้อยละ 3 | ดำเนินการแล้ว | 4.00 | 2. จัดหาช่องทางทางการเข้าถึงแหล่งเงินทุน และ/หรือ ช่องทางการตลาด/กิจกรรมประชาสัมพันธ์กับสินค้า<br>- ร้อยละความเข้าใจของเกษตรกรที่ขึ้นอย่างน้อย ร้อยละ 1 ช่องทาง | ดำเนินการแล้ว | 3.00 | 3. สรุปผลการดำเนินงาน และเสนอแนวทางการปรับปรุงการดำเนินงาน<br>- รายงานสรุปผลการดำเนินงานเสนอ คบจ./คณ. สล. ภาค 1 ฉบับ<br>- รายงานสรุปผลการดำเนินงานเสนอกรมสรรพากร 1 ฉบับ<br>- รายงานเสนอแนวทางการปรับปรุง (กรณีพบปัญหาหรืออุปสรรค) | ดำเนินการแล้ว | 3.00  |                                           |               |      |  |  |
| กิจกรรม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ดำเนินการแล้ว | คะแนน   |               |       |                                                                                                                                             |               |      |                                                                                                                                                                 |               |      |                                                                                                                                                                                                                                   |               |       |                                           |               |      |  |  |
| 1. คัดเลือกสินค้าประจำจังหวัด เพื่อทำเป็นสินค้าที่มีความโดดเด่นประจำจังหวัด (OTOP)<br>- ร้อยละความเข้าใจของเกษตรกรที่ขึ้นอย่างน้อย ร้อยละ 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | ดำเนินการแล้ว | 4.00    |               |       |                                                                                                                                             |               |      |                                                                                                                                                                 |               |      |                                                                                                                                                                                                                                   |               |       |                                           |               |      |  |  |
| 2. จัดหาช่องทางทางการเข้าถึงแหล่งเงินทุน และ/หรือ ช่องทางการตลาด/กิจกรรมประชาสัมพันธ์กับสินค้า<br>- ร้อยละความเข้าใจของเกษตรกรที่ขึ้นอย่างน้อย ร้อยละ 1 ช่องทาง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ดำเนินการแล้ว | 3.00    |               |       |                                                                                                                                             |               |      |                                                                                                                                                                 |               |      |                                                                                                                                                                                                                                   |               |       |                                           |               |      |  |  |
| 3. สรุปผลการดำเนินงาน และเสนอแนวทางการปรับปรุงการดำเนินงาน<br>- รายงานสรุปผลการดำเนินงานเสนอ คบจ./คณ. สล. ภาค 1 ฉบับ<br>- รายงานสรุปผลการดำเนินงานเสนอกรมสรรพากร 1 ฉบับ<br>- รายงานเสนอแนวทางการปรับปรุง (กรณีพบปัญหาหรืออุปสรรค)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ดำเนินการแล้ว | 3.00    |               |       |                                                                                                                                             |               |      |                                                                                                                                                                 |               |      |                                                                                                                                                                                                                                   |               |       |                                           |               |      |  |  |

ข้อมูลจากกรมบัญชีกลาง ณ 31 ส.ค. 65

ข้อมูลจากกรมบัญชีกลาง ณ 31 ส.ค. 65 หน่วยงานดำเนินการขั้นตอนที่ 1-2 เรียบร้อยแล้ว แต่เอกสารที่หน่วยงานส่งไปให้ประธาน คบจ. จันทบุรี ดำเนินการขั้นตอนที่ 1-3 ครบถ้วนแล้ว อย่างไรก็ตาม ยังต้องยื่นความเรียงร้อยและครบถ้วนของการดำเนินงานจากกรมบัญชีกลางอีกครั้งหนึ่ง





แบบ สปจ.65-4

มีค่าคุ้มครอง

แบบรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการงานคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คปจ.) พื้น  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

คณะผู้บริหารการคลังจังหวัด

ชัยภูมิ

เขต 2 ประจำปี

( ณ วันที่ 22 ก.ย. 65 )

| มาตรการของจังหวัด/ตัวชี้วัด                                                                                                                             | ผลการดำเนินงาน | คะแนน | หมายเหตุ                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>มาตรการของกรมชลประทาน</b>                                                                                                                            |                |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 3.4 จำนวนแปลงที่ดิน ได้รับการประเมินราคา                                                                                                                |                | 10.00 |                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>กิจกรรม</b>                                                                                                                                          |                |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 1. จัดเตรียมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง                                                                                                                         | ดำเนินการแล้ว  | 3.00  | ข้อมูลจากกรมบัญชีกลาง ณ 31 ธ.ค. 65 หน่วยงานดำเนินการตามขั้นตอนที่ 1-4 เรียบร้อยแล้ว แต่เอกสารที่หน่วยงานส่งให้ประธานคปจ.ชัยภูมิ ดำเนินการขั้นตอนที่ 1-5 เรียบร้อยแล้ว อย่างไรก็ตามได้ สักระยะยังยื่นความ<br>เรียนร้อยและครบถ้วนของการ<br>ดำเนินการจากกรมบัญชีกลางอีกครั้ง<br>หนึ่ง |
| 2. ประสานพื้นที่ดำเนินการ                                                                                                                               | ดำเนินการแล้ว  | 1.00  |                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 3. สรุปรายชื่อภาคส่วน                                                                                                                                   | ดำเนินการแล้ว  | 2.00  |                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 4. วิเคราะห์ข้อมูลราคาซื้อขายและกำหนดมูลค่าที่ดิน ปรับปรุงขึ้นข้อมูลหน่วยดินและคำนวณราคาประเมินที่ดิน                                                   | ดำเนินการแล้ว  | 3.00  |                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 5. สรุปรายงานการปรับปรุงราคาประเมินที่ดิน                                                                                                               | ดำเนินการแล้ว  | 1.00  |                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>มาตรการของกรมศุลกากร</b>                                                                                                                             |                |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 3.5 การสื่อสารนโยบาย/มาตรการภาษีศุลกากร เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจและการค้าชายแดน                                                                            |                | 5.00  |                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>กิจกรรม</b>                                                                                                                                          |                |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 1. คัดเลือกนโยบาย/มาตรการภาษีศุลกากรที่ส่งเสริมเศรษฐกิจและการค้าชายแดน อย่างน้อยไตรมาสละ 1 นโยบาย/มาตรการ                                               | ดำเนินการแล้ว  | 1.00  | ข้อมูลจากกรมบัญชีกลาง ณ 31 ธ.ค. 65 หน่วยงานดำเนินการตามขั้นตอนที่ 1-3 เรียบร้อยแล้ว แต่เอกสารที่หน่วยงานส่งให้ประธานคปจ.ชัยภูมิ ดำเนินการขั้นตอนที่ 1-4 ครบถ้วนแล้ว อย่างไรก็ตามได้ สักระยะยังยื่นความ<br>เรียนร้อยและครบถ้วนของการ<br>ดำเนินการจากกรมบัญชีกลางอีกครั้ง<br>หนึ่ง   |
| 2. ดำเนินการสื่อสารนโยบาย/มาตรการภาษีศุลกากรที่คัดเลือกตามกิจกรรมข้อ 1. ผ่านช่องทางสื่อสารต่างๆ ไม่น้อยกว่า 2 ช่องทาง                                   | ดำเนินการแล้ว  | 1.00  |                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 3. จัดประชุมร่วมกับหน่วยงานกรมศุลกากรกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง เพื่อสื่อสารนโยบาย/มาตรการภาษีศุลกากรที่คัดเลือกตามกิจกรรมข้อ 1. | ดำเนินการแล้ว  | 2.00  |                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 4. สรุปผลการดำเนินงานพร้อมปัญหาและแนวทางการแก้ไขเสนอผู้อำนวยการสำนักงาน/ดำเนินการศุลกากรภาคสำหรับไตรมาส                                                 | ดำเนินการแล้ว  | 1.00  |                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

ผู้จัดทำรายงาน : นางสาววิไลรัตน์ หั่นเจริญ

เบอร์โทรศัพท์ : 039-311888 ต่อ 320

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักงานศุลกากร

E-mail : sritamdot.h2018@gmail.com

Line ID : 08529457143

ข้อมูลจำนวนเกษตรกร/บุคคลทั่วไป ที่ได้รับการอนุมัติสินเชื่อรายย่อยในวงเงินไม่เกิน 200,000 บาทต่อราย

ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร

ข้อมูลสะสม ถึง 31 สิงหาคม 65

| สำนักงาน ธ.ก.ส.จังหวัด | 1. ร้อยละความสำเร็จในการปล่อยกู้สินเชื่อรายย่อย |                       |        |
|------------------------|-------------------------------------------------|-----------------------|--------|
|                        | จำนวนผู้ยื่นกู้                                 | จำนวนผู้ได้รับอนุมัติ | ร้อยละ |
|                        | (ราย)                                           | (ราย)                 |        |
| กระบี่                 | 173                                             | 173                   | 100    |
| กรุงเทพมหานคร          | 189                                             | 189                   | 100    |
| กาญจนบุรี              | 1,228                                           | 1,228                 | 100    |
| กาฬสินธุ์              | 8,604                                           | 8,604                 | 100    |
| กำแพงเพชร              | 2,380                                           | 2,380                 | 100    |
| ขอนแก่น                | 5,020                                           | 5,020                 | 100    |
| จันทบุรี               | 305                                             | 305                   | 100    |
| ฉะเชิงเทรา             | 718                                             | 718                   | 100    |
| ชลบุรี                 | 199                                             | 199                   | 100    |
| ชัยนาท                 | 427                                             | 427                   | 100    |
| ชัยภูมิ                | 10,689                                          | 10,689                | 100    |
| ชุมพร                  | 375                                             | 375                   | 100    |
| เชียงราย               | 5,002                                           | 5,002                 | 100    |
| เชียงใหม่              | 5,261                                           | 5,261                 | 100    |
| ตรัง                   | 922                                             | 922                   | 100    |
| ตราด                   | 124                                             | 124                   | 100    |
| ตาก                    | 2,221                                           | 2,221                 | 100    |
| นครนายก                | 250                                             | 250                   | 100    |
| นครปฐม                 | 249                                             | 249                   | 100    |
| นครพนม                 | 3,704                                           | 3,704                 | 100    |
| นครราชสีมา             | 13,490                                          | 13,490                | 100    |
| นครศรีธรรมราช          | 1,300                                           | 1,300                 | 100    |
| นครสวรรค์              | 2,281                                           | 2,281                 | 100    |
| นนทบุรี                | 74                                              | 74                    | 100    |
| นราธิวาส               | 1,321                                           | 1,321                 | 100    |
| น่าน                   | 3,102                                           | 3,102                 | 100    |
| บึงกาฬ                 | 2,177                                           | 2,177                 | 100    |
| บุรีรัมย์              | 9,113                                           | 9,113                 | 100    |

ตัวชี้วัด คบจ. ร้อยละความสำเร็จในการปล่อยกู้สินเชื่อรายย่อย

๐๐ ล้าน

ข้อมูลผู้ยื่นกู้และได้รับการอนุมัติสินเชื่อรายย่อยวงเงินไม่เกิน 200,000บาท

แยกรายจังหวัด (ยกเว้นกรุงเทพมหานคร)

ระหว่างเดือนตุลาคม 2564 ถึง สิงหาคม 2565

ธนาคารออมสิน

| ที่ | จังหวัด         | จำนวนรายผู้ยื่นกู้ | จำนวนรายอนุมัติ | ร้อยละความสำเร็จ |
|-----|-----------------|--------------------|-----------------|------------------|
| 1   | กระบี่          | 1,756              | 1,751           | 99.72            |
| 2   | กาญจนบุรี       | 1,515              | 1,513           | 99.87            |
| 3   | กาฬสินธุ์       | 2,927              | 2,918           | 99.69            |
| 4   | กำแพงเพชร       | 1,277              | 1,274           | 99.77            |
| 5   | ขอนแก่น         | 5,075              | 5,065           | 99.80            |
| 6   | จันทบุรี        | 1,916              | 1,914           | 99.90            |
| 7   | ฉะเชิงเทรา      | 1,414              | 1,414           | 100.00           |
| 8   | ชลบุรี          | 5,827              | 5,825           | 99.97            |
| 9   | ชัยนาท          | 1,272              | 1,264           | 99.37            |
| 10  | ชัยภูมิ         | 2,501              | 2,498           | 99.88            |
| 11  | ชุมพร           | 1,424              | 1,424           | 100.00           |
| 12  | เชียงราย        | 1,717              | 1,716           | 99.94            |
| 13  | เชียงใหม่       | 4,240              | 4,238           | 99.95            |
| 14  | ตรัง            | 1,907              | 1,904           | 99.84            |
| 15  | ตราด            | 1,380              | 1,380           | 100.00           |
| 16  | ตาก             | 1,057              | 1,055           | 99.81            |
| 17  | นครนายก         | 370                | 370             | 100.00           |
| 18  | นครปฐม          | 1,446              | 1,446           | 100.00           |
| 19  | นครพนม          | 1,491              | 1,481           | 99.33            |
| 20  | นครราชสีมา      | 5,671              | 5,663           | 99.86            |
| 21  | นครศรีธรรมราช   | 4,203              | 4,191           | 99.71            |
| 22  | นครสวรรค์       | 3,160              | 3,145           | 99.53            |
| 23  | นนทบุรี         | 1,819              | 1,816           | 99.84            |
| 24  | นราธิวาส        | 1,805              | 1,803           | 99.89            |
| 25  | น่าน            | 911                | 911             | 100.00           |
| 26  | บึงกาฬ          | 1,148              | 1,146           | 99.83            |
| 27  | บุรีรัมย์       | 2,213              | 2,211           | 99.91            |
| 28  | ปทุมธานี        | 2,684              | 2,683           | 99.96            |
| 29  | ประจวบคีรีขันธ์ | 1,308              | 1,307           | 99.92            |
| 30  | ปราจีนบุรี      | 885                | 883             | 99.77            |
| 31  | ปัตตานี         | 1,555              | 1,555           | 100.00           |



รายการ ใช้จ่ายเงินภาครัฐผ่านระบบ KTB Corporate และธุรกรรมด้านการรับเงินผ่านเครื่อง EDC (ค.ศ.64-ส.ศ.65)

| ที่ | Company Name                             | (รวม)Bulk Payment |             | (รวม)BRL Payment |           | (รวม)นำเงินส่งคลัง |             | (รวม) edc   |           | รวมทั้งหมด ค.ศ.64 - ส.ศ.65 |             |
|-----|------------------------------------------|-------------------|-------------|------------------|-----------|--------------------|-------------|-------------|-----------|----------------------------|-------------|
|     |                                          | จำนวนรายการ       | จำนวนเงิน   | จำนวนรายการ      | จำนวนเงิน | จำนวนรายการ        | จำนวนเงิน   | จำนวนรายการ | จำนวนเงิน | จำนวนรายการ                | จำนวนเงิน   |
| 1   | ปกครองจังหวัดจันทบุรี                    | 37,016            | 270,275,123 | -                | -         | 79                 | 1,613,309   | 219         | 99,402    | 37,314                     | 271,987,834 |
| 2   | โรงพยาบาลพระปกเกล้าจันทบุรี              | 35,286            | 373,524,425 | -                | -         | 249                | 94,196,049  | 42          | 72,197    | 35,577                     | 467,792,671 |
| 3   | สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดจันทบุรี         | 25,927            | 174,072,373 | -                | -         | 562                | 11,227,391  | -           | -         | 26,489                     | 185,299,765 |
| 4   | ตำรวจภูธรจังหวัดจันทบุรี                 | 12,972            | 39,885,971  | -                | -         | 8                  | 341,044     | -           | -         | 12,980                     | 40,227,015  |
| 5   | สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด | 5,353             | 21,998,579  | -                | -         | 24                 | 2,502,571   | -           | -         | 5,377                      | 24,501,150  |
| 6   | สนง.พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จ.จ  | 5,297             | 14,770,136  | 11               | 23,275    | 9                  | 16,150      | -           | -         | 5,317                      | 14,809,561  |
| 7   | สำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตรเขตที่7        | 4,588             | 37,851,704  | -                | -         | 247                | 544,290     | -           | -         | 4,835                      | 38,395,994  |
| 8   | เขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาจันทบุรีเขต2 | 4,336             | 116,735,556 | -                | -         | 185                | 8,172,520   | -           | -         | 4,521                      | 124,908,077 |
| 9   | แขวงทางหลวงจันทบุรี                      | 4,383             | 32,739,169  | -                | -         | 20                 | 214,220     | 66          | 595,350   | 4,469                      | 33,548,740  |
| 10  | กองบัญชาการป้องกันชายแดนจันทบุรีและตราด  | 4,352             | 264,204,449 | -                | -         | 38                 | 161,798     | -           | -         | 4,390                      | 264,366,247 |
| 11  | พระพุทธศาสนาจังหวัดจันทบุรี              | 4,390             | 16,025,298  | -                | -         | -                  | -           | -           | -         | 4,390                      | 16,025,298  |
| 12  | สนง.เขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา จบ.1    | 4,180             | 301,646,763 | -                | -         | 208                | 34,056,596  | -           | -         | 4,388                      | 335,703,359 |
| 13  | สนง.กศน.จังหวัดจันทบุรี                  | 3,709             | 33,245,578  | -                | -         | -                  | -           | -           | -         | 3,709                      | 33,245,578  |
| 14  | ด่านศุลกากรจันทบุรี                      | 114               | 1,225,710   | -                | -         | 190                | 3,595,376   | 3,243       | 5,239,098 | 3,547                      | 10,060,184  |
| 15  | สนง.เขตพื้นที่ศึกษามัธยมศึกษาเขต 17      | 3,509             | 480,150,798 | -                | -         | -                  | -           | -           | -         | 3,509                      | 480,150,798 |
| 16  | สำนักประชาสัมพันธ์เขต 7 จันทบุรี         | 3,124             | 18,318,142  | -                | -         | 123                | 4,211,452   | 1           | 35,000    | 3,248                      | 22,564,594  |
| 17  | โครงการชลประทานจันทบุรี                  | 3,074             | 45,470,370  | -                | -         | 78                 | 2,717,012   | -           | -         | 3,152                      | 48,187,382  |
| 18  | กก.คชด.11                                | 2,922             | 37,421,777  | -                | -         | -                  | -           | -           | -         | 2,922                      | 37,421,777  |
| 19  | ศูนย์ศึกษาการพัฒนา อ่าวคุ้งกระเบน        | 2,678             | 39,554,373  | 11               | 206,733   | 109                | 1,255,399   | -           | -         | 2,798                      | 41,016,505  |
| 20  | วิทยาลัยเทคนิคจันทบุรี                   | 41                | 1,333,793   | -                | -         | 20                 | 51,762      | 2,136       | 4,861,695 | 2,197                      | 6,247,250   |
| 21  | สนง.สรรพสามิตพื้นที่จันทบุรี             | 1,711             | 6,883,386   | -                | -         | 2                  | 2,541       | 431         | 5,176,762 | 2,144                      | 12,062,689  |
| 22  | สำนักงานที่ดินจังหวัด จันทบุรี           | 1,505             | 156,053,239 | -                | -         | 498                | 106,681,359 | 30          | 955,068   | 2,033                      | 263,689,666 |
| 23  | สำนักงานพาณิชย์ จ.จันทบุรี               | 315               | 2,150,014   | -                | -         | 835                | 3,761,700   | 673         | 779,272   | 1,823                      | 6,690,987   |
| 24  | สำนักงานก่อสร้างชลประทานขนาดใหญ่ที่ 10   | 1,731             | 21,941,321  | 11               | 22,769    | 48                 | 2,959,064   | -           | -         | 1,790                      | 24,923,154  |
| 25  | สำนักงานขนส่งจังหวัดจันทบุรี             | 526               | 6,207,989   | -                | -         | 1,225              | 377,551,100 | 14          | 76,400    | 1,765                      | 383,835,490 |
| 26  | สำนักงานเกษตรจังหวัดจันทบุรี             | 1,747             | 8,394,735   | -                | -         | 1                  | 1,400       | -           | -         | 1,748                      | 8,396,135   |
| 27  | เรือนจำจังหวัดจันทบุรี                   | 1,474             | 4,081,235   | -                | -         | 15                 | 81,221      | -           | -         | 1,489                      | 4,162,455   |
| 28  | แขวงทางหลวงชนบทจันทบุรี                  | 1,276             | 6,363,705   | -                | -         | 97                 | 1,436,954   | 25          | 199,360   | 1,398                      | 8,000,019   |
| 29  | กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายใน จันทบุรี | 1,332             | 10,675,619  | -                | -         | 15                 | 121,212     | 1           | 90,010    | 1,348                      | 10,886,841  |

[illegible]



| ที่ | Company Name                                    | (รวม)Bulk Payment |           | (รวม)Bill Payment |           | (รวม)นำเงินส่งคลัง |           | (รวม) edc   |           | รวมทั้งหมด ต.ค.64 - ส.ค.65 |           |
|-----|-------------------------------------------------|-------------------|-----------|-------------------|-----------|--------------------|-----------|-------------|-----------|----------------------------|-----------|
|     |                                                 | จำนวนรายการ       | จำนวนเงิน | จำนวนรายการ       | จำนวนเงิน | จำนวนรายการ        | จำนวนเงิน | จำนวนรายการ | จำนวนเงิน | จำนวนรายการ                | จำนวนเงิน |
| 60  | สถานีพัฒนาที่ดิน จังหวัดจันทบุรี                | 297               | 3,702,567 | 6                 | 3,000     | 44                 | 250,065   | -           | -         | 347                        | 3,955,632 |
| 61  | ศูนย์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยเขต17จันท         | 322               | 1,571,299 | -                 | -         | 3                  | 29,748    | -           | -         | 325                        | 1,601,047 |
| 62  | ศูนย์พัฒนาและบำรุงรักษาทางน้ำที่ 5              | 306               | 2,090,872 | -                 | -         | 8                  | 98,537    | 7           | 130,969   | 321                        | 2,320,378 |
| 63  | สำนักงานเจ้าท่าภูมิภาคสาขาจันทบุรี              | 97                | 927,668   | -                 | -         | 214                | 425,808   | -           | -         | 311                        | 1,353,476 |
| 64  | สำนักงานคลังจังหวัดจันทบุรี                     | 286               | 684,552   | -                 | -         | 13                 | 35,301    | -           | -         | 299                        | 719,853   |
| 65  | สนง.สวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจ.จันทบุรี        | 271               | 2,655,261 | 11                | 65,785    | 6                  | 6,550     | -           | -         | 288                        | 2,727,596 |
| 66  | สารพัดช่างจันทบุรี                              | 282               | 5,122,599 | -                 | -         | -                  | -         | -           | -         | 282                        | 5,122,599 |
| 67  | เกษตรและสหกรณ์จังหวัดจันทบุรี                   | 257               | 3,055,354 | -                 | -         | 16                 | 45,001    | -           | -         | 273                        | 3,100,355 |
| 68  | ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดจันทบุรี        | 268               | 669,229   | -                 | -         | 3                  | 2,100     | -           | -         | 271                        | 671,329   |
| 69  | ศูนย์คุ้มครองคนไร้ที่พึ่งจังหวัดจันทบุรี        | 264               | 1,901,495 | -                 | -         | 1                  | 1,470     | -           | -         | 265                        | 1,902,965 |
| 70  | วิทยาลัยการอาชีพสอยดาว                          | 234               | 6,355,150 | -                 | -         | -                  | -         | -           | -         | 234                        | 6,355,150 |
| 71  | ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตร จ.จันทบุรี        | 213               | 1,690,938 | -                 | -         | -                  | -         | -           | -         | 213                        | 1,690,938 |
| 72  | สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานจันทบุรี                | 196               | 1,036,499 | -                 | -         | 7                  | 118,150   | -           | -         | 203                        | 1,154,649 |
| 73  | สำนักงานสาขาจังหวัดจันทบุรีเขต4-2 จันทบุรี      | 106               | 777,936   | -                 | -         | 66                 | 1,349,000 | -           | -         | 172                        | 2,126,936 |
| 74  | สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จ.จันทบุรี         | 126               | 2,343,042 | -                 | -         | -                  | -         | -           | -         | 126                        | 2,343,042 |
| 75  | สำนักงานพลังงานจังหวัดจันทบุรี                  | 101               | 1,153,652 | -                 | -         | 7                  | 3,522     | -           | -         | 108                        | 1,157,175 |
| 76  | สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดจันทบุรี            | 91                | 378,370   | -                 | -         | -                  | -         | -           | -         | 91                         | 378,370   |
| 77  | ศูนย์การศึกษาพิเศษประจำจังหวัดจันทบุรี          | 74                | 972,775   | -                 | -         | -                  | -         | -           | -         | 74                         | 972,775   |
| 78  | ประกันสังคมจ. จันทบุรี                          | 70                | 730,159   | -                 | -         | 2                  | 6,427     | -           | -         | 72                         | 736,586   |
| 79  | พัน.ร.2 กรม ร.1 พล.นย.                          | -                 | -         | -                 | -         | 51                 | 1,268,202 | 20          | 293,657   | 71                         | 1,561,859 |
| 80  | สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จ.จันท       | 16                | 26,415    | -                 | -         | -                  | -         | -           | -         | 16                         | 26,415    |
| 81  | เทคโนโลยีราชมงคลตะวันออกวิทยาเขตจันทบุรี        | 3                 | 42,000    | -                 | -         | -                  | -         | -           | -         | 3                          | 42,000    |
| 82  | วิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย                   |                   |           |                   |           |                    |           |             |           | -                          | -         |
| 83  | ศูนย์ควบคุมโรคติดต่อฯโดยแมลงที่ 6.5 จบ          |                   |           |                   |           |                    |           |             |           | -                          | -         |
| 84  | สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยเพื่อการศึกษา |                   |           |                   |           |                    |           |             |           | -                          | -         |
| 85  | สถานีอุดุนิยมวิทยาจันทบุรี                      |                   |           |                   |           |                    |           |             |           | -                          | -         |
| 86  | สำนักงานบังคับคดีจังหวัดจันทบุรี                |                   |           |                   |           |                    |           |             |           | -                          | -         |

หมายเหตุ

1. สำนักงานบังคับคดีจังหวัดจันทบุรี มีหนังสือที่ จบ 0026/0342 ลงวันที่ 11 ก.ค. 65 ซึ่งแจ้งการปฏิบัติงานเกี่ยวกับการจ่ายเงิน การรับเงิน และการนำเงินส่งคลังผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (KTB Corporate Online) โดยแจ้งว่ายังมีได้มีการใช้งานผ่านระบบ KTB Corporate Online เนื่องจากยังไม่ได้รับรหัส Username และ Password จากหน่วยงานต้นสังกัด



รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. 2565 ในส่วนของงบประมาณที่ส่วนกลางจัดสรรให้จังหวัด

เรียงลำดับผลการใช้จ่ายจากน้อยไปมาก ตั้งแต่ต้นปีงบประมาณ จนถึงวันที่ 16 กันยายน 2565

หน่วย: ล้านบาท

| ลำดับ<br>ที่ | จังหวัด         | รายจ่ายประจำ             |                                                 |                                                     |                                                       | รายจ่ายลงทุน             |                                                 |                                                     |                                                       | รวม                      |                                                     |                                                     |                                                       | รหัส<br>จังหวัด |
|--------------|-----------------|--------------------------|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|--------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-----------------|
|              |                 | งบจัดสรร<br>จ่าย จังหวัด | การใช้จ่าย<br>(PO+เบิกจ่าย+<br>สำรองเงินมีหนี้) | ร้อยละการ<br>ใช้จ่าย<br>ต่องบจัดสรร<br>จ่าย จังหวัด | สูง/ต่ำกว่า<br>เป้าหมาย<br>การ<br>ใช้จ่าย<br>รายเดือน | งบจัดสรร<br>จ่าย จังหวัด | การใช้จ่าย<br>(PO+เบิกจ่าย+<br>สำรองเงินมีหนี้) | ร้อยละการ<br>ใช้จ่าย<br>ต่องบจัดสรร<br>จ่าย จังหวัด | สูง/ต่ำกว่า<br>เป้าหมาย<br>การ<br>ใช้จ่าย<br>รายเดือน | งบจัดสรร<br>จ่าย จังหวัด | การใช้จ่าย<br>(PO+เบิกจ่าย+<br>สำรองเงินมี<br>หนี้) | ร้อยละการ<br>ใช้จ่าย<br>ต่องบจัดสรร<br>จ่าย จังหวัด | สูง/ต่ำกว่า<br>เป้าหมาย<br>การ<br>ใช้จ่าย<br>รายเดือน |                 |
| 1            | น่าน            | 2,387.52                 | 2,250.25                                        | 94.25                                               | -5.75                                                 | 2,659.18                 | 2,169.77                                        | 81.60                                               | -18.40                                                | 5,046.70                 | 4,420.02                                            | 87.58                                               | -12.42                                                | 5500            |
| 2            | เลย             | 3,194.86                 | 3,105.18                                        | 97.19                                               | -2.81                                                 | 3,770.56                 | 3,106.59                                        | 82.39                                               | -17.61                                                | 6,965.42                 | 6,211.77                                            | 89.18                                               | -10.82                                                | 4200            |
| 3            | อ่างทอง         | 1,250.30                 | 1,107.11                                        | 88.55                                               | -11.45                                                | 1,665.50                 | 1,501.44                                        | 90.15                                               | -9.85                                                 | 2,915.80                 | 2,608.55                                            | 89.46                                               | -10.54                                                | 1500            |
| 4            | สมุทรปราการ     | 3,095.01                 | 2,854.62                                        | 92.23                                               | -7.77                                                 | 1,840.82                 | 1,575.88                                        | 85.61                                               | -14.39                                                | 4,935.83                 | 4,430.50                                            | 89.76                                               | -10.24                                                | 1100            |
| 5            | มหาสารคาม       | 5,766.17                 | 5,036.21                                        | 87.34                                               | -12.66                                                | 3,443.85                 | 3,269.16                                        | 94.93                                               | -5.07                                                 | 9,210.02                 | 8,305.37                                            | 90.18                                               | -9.82                                                 | 4400            |
| 6            | ปทุมธานี        | 4,978.60                 | 4,675.71                                        | 93.92                                               | -6.08                                                 | 3,178.79                 | 2,702.95                                        | 85.03                                               | -14.97                                                | 8,157.39                 | 7,378.66                                            | 90.45                                               | -9.55                                                 | 1300            |
| 7            | ชลบุรี          | 9,521.19                 | 9,213.33                                        | 96.77                                               | -3.23                                                 | 7,097.47                 | 5,819.83                                        | 82.00                                               | -18.00                                                | 16,618.67                | 15,033.16                                           | 90.46                                               | -9.54                                                 | 2000            |
| 8            | สุรินทร์        | 5,167.96                 | 4,840.18                                        | 93.66                                               | -6.34                                                 | 5,835.01                 | 5,117.75                                        | 87.71                                               | -12.29                                                | 11,002.97                | 9,957.93                                            | 90.50                                               | -9.50                                                 | 3200            |
| 9            | ร้อยเอ็ด        | 4,337.98                 | 4,198.34                                        | 96.78                                               | -3.22                                                 | 4,334.73                 | 3,669.84                                        | 84.66                                               | -15.34                                                | 8,672.71                 | 7,868.18                                            | 90.72                                               | -9.28                                                 | 4500            |
| 10           | สระแก้ว         | 2,706.92                 | 2,571.13                                        | 94.98                                               | -5.02                                                 | 2,030.46                 | 1,733.11                                        | 85.36                                               | -14.64                                                | 4,737.38                 | 4,304.24                                            | 90.86                                               | -9.14                                                 | 2700            |
| 11           | พิจิตร          | 1,919.86                 | 1,835.84                                        | 95.62                                               | -4.38                                                 | 3,681.31                 | 3,280.91                                        | 89.12                                               | -10.88                                                | 5,601.17                 | 5,116.75                                            | 91.35                                               | -8.65                                                 | 9300            |
| 12           | สตูล            | 1,443.26                 | 1,426.77                                        | 98.86                                               | -1.14                                                 | 2,035.96                 | 1,755.94                                        | 86.25                                               | -13.75                                                | 3,479.22                 | 3,182.72                                            | 91.48                                               | -8.52                                                 | 9100            |
| 13           | นครพนม          | 3,228.59                 | 3,108.45                                        | 96.28                                               | -3.72                                                 | 4,063.47                 | 3,563.54                                        | 87.70                                               | -12.30                                                | 7,292.06                 | 6,671.98                                            | 91.50                                               | -8.50                                                 | 4800            |
| 14           | พะเยา           | 3,087.18                 | 2,826.57                                        | 91.56                                               | -8.44                                                 | 2,149.33                 | 1,966.76                                        | 91.51                                               | -8.49                                                 | 5,236.51                 | 4,793.32                                            | 91.54                                               | -8.46                                                 | 5600            |
| 15           | ยโสธร           | 1,810.52                 | 1,693.22                                        | 93.52                                               | -6.48                                                 | 2,212.79                 | 1,991.55                                        | 90.00                                               | -10.00                                                | 4,023.31                 | 3,684.77                                            | 91.59                                               | -8.41                                                 | 3500            |
| 16           | นครสวรรค์       | 4,660.24                 | 4,396.48                                        | 94.34                                               | -5.66                                                 | 5,342.93                 | 4,780.70                                        | 89.48                                               | -10.52                                                | 10,003.16                | 9,177.18                                            | 91.74                                               | -8.26                                                 | 6000            |
| 17           | สุพรรณบุรี      | 3,153.75                 | 2,812.17                                        | 89.17                                               | -10.83                                                | 5,239.51                 | 4,906.42                                        | 93.64                                               | -6.36                                                 | 8,393.26                 | 7,718.59                                            | 91.96                                               | -8.04                                                 | 7200            |
| 18           | อำนาจเจริญ      | 1,245.74                 | 1,208.67                                        | 97.02                                               | -2.98                                                 | 2,070.75                 | 1,842.07                                        | 88.96                                               | -11.04                                                | 3,316.49                 | 3,050.74                                            | 91.99                                               | -8.01                                                 | 3700            |
| 19           | ตาก             | 3,701.48                 | 3,413.66                                        | 92.22                                               | -7.78                                                 | 2,762.28                 | 2,546.11                                        | 92.17                                               | -7.83                                                 | 6,463.76                 | 5,959.77                                            | 92.20                                               | -7.80                                                 | 6300            |
| 20           | ลพบุรี          | 4,610.64                 | 4,325.39                                        | 93.81                                               | -6.19                                                 | 4,170.44                 | 3,772.68                                        | 90.46                                               | -9.54                                                 | 8,781.07                 | 8,098.07                                            | 92.22                                               | -7.78                                                 | 1600            |
| 21           | จันทบุรี        | 3,182.88                 | 3,064.89                                        | 96.29                                               | -3.71                                                 | 2,834.20                 | 2,488.69                                        | 87.81                                               | -12.19                                                | 6,017.08                 | 5,553.57                                            | 92.30                                               | -7.70                                                 | 2200            |
| 22           | สุราษฎร์ธานี    | 5,945.91                 | 5,615.56                                        | 94.44                                               | -5.56                                                 | 7,078.04                 | 6,429.27                                        | 90.83                                               | -9.17                                                 | 13,023.95                | 12,044.83                                           | 92.48                                               | -7.52                                                 | 8400            |
| 23           | สุโขทัย         | 2,388.69                 | 2,176.82                                        | 91.13                                               | -8.87                                                 | 3,030.66                 | 2,835.28                                        | 93.55                                               | -6.45                                                 | 5,419.35                 | 5,012.10                                            | 92.49                                               | -7.51                                                 | 6400            |
| 24           | กำแพงเพชร       | 2,664.40                 | 2,475.05                                        | 92.89                                               | -7.11                                                 | 3,154.08                 | 2,913.78                                        | 92.38                                               | -7.62                                                 | 5,818.48                 | 5,388.83                                            | 92.62                                               | -7.38                                                 | 6200            |
| 25           | พังงา           | 1,633.67                 | 1,520.45                                        | 93.07                                               | -6.93                                                 | 1,191.99                 | 1,099.07                                        | 92.20                                               | -7.80                                                 | 2,825.67                 | 2,619.51                                            | 92.70                                               | -7.30                                                 | 8200            |
| 26           | นครราชสีมา      | 14,610.45                | 13,652.87                                       | 93.45                                               | -6.55                                                 | 12,777.25                | 11,746.49                                       | 91.93                                               | -8.07                                                 | 27,387.70                | 25,399.36                                           | 92.74                                               | -7.26                                                 | 3000            |
| 27           | กาฬสินธุ์       | 3,663.98                 | 3,488.27                                        | 95.20                                               | -4.80                                                 | 3,757.79                 | 3,403.91                                        | 90.58                                               | -9.42                                                 | 7,421.76                 | 6,892.18                                            | 92.86                                               | -7.14                                                 | 4600            |
| 28           | นครปฐม          | 4,278.89                 | 4,123.19                                        | 96.36                                               | -3.64                                                 | 2,490.61                 | 2,174.18                                        | 87.30                                               | -12.70                                                | 6,769.50                 | 6,297.37                                            | 93.03                                               | -6.97                                                 | 7300            |
| 29           | มุกดาหาร        | 1,442.68                 | 1,306.92                                        | 90.59                                               | -9.41                                                 | 1,921.43                 | 1,823.50                                        | 94.90                                               | -5.10                                                 | 3,364.11                 | 3,130.42                                            | 93.05                                               | -6.95                                                 | 4900            |
| 30           | ชัยภูมิ         | 3,994.56                 | 3,578.37                                        | 89.58                                               | -10.42                                                | 4,460.70                 | 4,291.80                                        | 96.21                                               | -3.79                                                 | 8,455.26                 | 7,870.17                                            | 93.08                                               | -6.92                                                 | 3600            |
| 31           | ประจวบคีรีขันธ์ | 1,912.79                 | 1,844.19                                        | 96.41                                               | -3.59                                                 | 3,813.00                 | 3,501.56                                        | 91.83                                               | -8.17                                                 | 5,725.79                 | 5,345.75                                            | 93.36                                               | -6.64                                                 | 7700            |
| 32           | ปราจีนบุรี      | 2,754.02                 | 2,612.40                                        | 94.86                                               | -5.14                                                 | 3,141.78                 | 2,907.56                                        | 92.54                                               | -7.46                                                 | 5,895.80                 | 5,519.96                                            | 93.63                                               | -6.37                                                 | 2500            |
| 33           | ตรัง            | 2,645.96                 | 2,593.56                                        | 98.02                                               | -1.98                                                 | 3,431.85                 | 3,100.63                                        | 90.35                                               | -9.65                                                 | 6,077.81                 | 5,694.20                                            | 93.69                                               | -6.31                                                 | 9200            |
| 34           | หนองบัวลำภู     | 1,348.36                 | 1,306.22                                        | 96.87                                               | -3.13                                                 | 2,599.75                 | 2,396.87                                        | 92.20                                               | -7.80                                                 | 3,948.11                 | 3,703.09                                            | 93.79                                               | -6.21                                                 | 3900            |
| 35           | สกลนคร          | 4,178.43                 | 4,114.18                                        | 98.46                                               | -1.54                                                 | 5,705.05                 | 5,162.41                                        | 90.49                                               | -9.51                                                 | 9,883.48                 | 9,276.59                                            | 93.86                                               | -6.14                                                 | 4700            |
| 36           | ลำปาง           | 3,885.13                 | 3,719.34                                        | 95.73                                               | -4.27                                                 | 6,344.81                 | 5,887.03                                        | 92.78                                               | -7.22                                                 | 10,229.94                | 9,606.36                                            | 93.90                                               | -6.10                                                 | 5200            |
| 37           | ระนอง           | 1,051.04                 | 967.16                                          | 92.02                                               | -7.98                                                 | 1,171.95                 | 1,121.38                                        | 95.69                                               | -4.31                                                 | 2,222.99                 | 2,088.54                                            | 93.95                                               | -6.05                                                 | 8500            |
| 38           | ระยอง           | 8,686.69                 | 8,411.75                                        | 96.83                                               | -3.17                                                 | 3,992.87                 | 3,510.03                                        | 87.91                                               | -12.09                                                | 12,679.56                | 11,921.78                                           | 94.02                                               | -5.98                                                 | 2100            |
| 39           | เพชรบูรณ์       | 3,479.60                 | 3,220.12                                        | 92.54                                               | -7.46                                                 | 3,386.64                 | 3,238.30                                        | 95.62                                               | -4.38                                                 | 6,866.24                 | 6,458.42                                            | 94.06                                               | -5.94                                                 | 6700            |
| 40           | กาญจนบุรี       | 3,921.77                 | 3,758.32                                        | 95.83                                               | -4.17                                                 | 4,799.17                 | 4,444.70                                        | 92.61                                               | -7.39                                                 | 8,720.95                 | 8,203.02                                            | 94.06                                               | -5.94                                                 | 7100            |



|     |                 |            |            |       |        |            |            |       |        |            |            |       |       |      |
|-----|-----------------|------------|------------|-------|--------|------------|------------|-------|--------|------------|------------|-------|-------|------|
| 41  | ชุมพร           | 2,410.24   | 2,315.01   | 96.05 | -3.95  | 2,766.73   | 2,556.56   | 92.40 | -7.60  | 5,176.97   | 4,871.57   | 94.10 | -5.90 | 8600 |
| 42  | อุทัยธานี       | 1,269.06   | 1,156.33   | 91.12 | -8.88  | 3,062.42   | 2,924.09   | 95.48 | -4.52  | 4,331.48   | 4,080.42   | 94.20 | -5.80 | 6100 |
| 43  | ชัยนาท          | 1,550.40   | 1,385.96   | 89.39 | -10.61 | 3,031.82   | 2,932.02   | 96.71 | -3.29  | 4,582.22   | 4,317.98   | 94.23 | -5.77 | 1800 |
| 44  | หนองคาย         | 2,172.42   | 2,071.26   | 95.34 | -4.66  | 2,138.64   | 2,003.05   | 93.66 | -6.34  | 4,311.06   | 4,074.31   | 94.51 | -5.49 | 4300 |
| 45  | เพชรบุรี        | 4,157.32   | 3,868.84   | 93.06 | -6.94  | 4,345.84   | 4,167.99   | 95.91 | -4.09  | 8,503.15   | 8,036.82   | 94.52 | -5.48 | 7600 |
| 46  | ตราด            | 969.76     | 940.42     | 96.97 | -3.03  | 1,056.84   | 981.40     | 92.86 | -7.14  | 2,026.61   | 1,921.82   | 94.83 | -5.17 | 2300 |
| 47  | ลำพูน           | 1,425.30   | 1,365.14   | 95.78 | -4.22  | 1,480.37   | 1,392.74   | 94.08 | -5.92  | 2,905.67   | 2,757.88   | 94.91 | -5.09 | 5100 |
| 48  | อุบลราชธานี     | 8,772.86   | 8,545.43   | 97.41 | -2.59  | 7,423.88   | 6,834.17   | 92.06 | -7.94  | 16,196.74  | 15,379.60  | 94.95 | -5.05 | 3400 |
| 49  | ราชบุรี         | 4,513.98   | 4,400.44   | 97.48 | -2.52  | 5,171.70   | 4,799.14   | 92.80 | -7.20  | 9,685.68   | 9,199.58   | 94.98 | -5.02 | 7000 |
| 50  | เชียงราย        | 6,632.92   | 6,454.11   | 97.30 | -2.70  | 5,338.25   | 4,916.72   | 92.10 | -7.90  | 11,971.17  | 11,370.82  | 94.99 | -5.01 | 5700 |
| 51  | ศรีสะเกษ        | 5,288.98   | 5,153.83   | 97.44 | -2.56  | 4,163.32   | 3,824.98   | 91.87 | -8.13  | 9,452.31   | 8,978.81   | 94.99 | -5.01 | 3300 |
| 52  | พระนครศรีอยุธยา | 4,095.11   | 3,956.56   | 96.62 | -3.38  | 5,993.93   | 5,627.84   | 93.89 | -6.11  | 10,089.04  | 9,584.40   | 95.00 | -5.00 | 1400 |
| 53  | สิงห์บุรี       | 1,273.25   | 1,253.03   | 98.41 | -1.59  | 1,428.60   | 1,314.11   | 91.99 | -8.01  | 2,701.86   | 2,567.14   | 95.01 | -4.99 | 1700 |
| 54  | ภูเก็ต          | 2,552.85   | 2,457.23   | 96.25 | -3.75  | 1,492.68   | 1,387.03   | 92.92 | -7.08  | 4,045.53   | 3,844.26   | 95.02 | -4.98 | 8300 |
| 55  | สงขลา           | 16,391.35  | 16,178.67  | 98.70 | -1.30  | 11,812.74  | 10,630.87  | 89.99 | -10.01 | 28,204.09  | 26,809.54  | 95.06 | -4.94 | 9000 |
| 56  | บุรีรัมย์       | 5,111.63   | 5,016.39   | 98.14 | -1.86  | 6,450.08   | 5,974.28   | 92.62 | -7.38  | 11,561.71  | 10,990.67  | 95.06 | -4.94 | 3100 |
| 57  | ฉะเชิงเทรา      | 3,165.22   | 3,016.44   | 95.30 | -4.70  | 3,434.19   | 3,263.09   | 95.02 | -4.98  | 6,599.41   | 6,279.53   | 95.15 | -4.85 | 2400 |
| 58  | นราธิวาส        | 6,381.95   | 6,266.33   | 98.19 | -1.81  | 4,168.91   | 3,774.26   | 90.53 | -9.47  | 10,550.86  | 10,040.60  | 95.16 | -4.84 | 9600 |
| 59  | กระบี่          | 1,563.78   | 1,496.97   | 95.73 | -4.27  | 2,562.41   | 2,432.06   | 94.91 | -5.09  | 4,126.19   | 3,929.02   | 95.22 | -4.78 | 8100 |
| 60  | พิจิตร          | 1,973.31   | 1,858.41   | 94.18 | -5.82  | 2,855.56   | 2,742.22   | 96.03 | -3.97  | 4,828.87   | 4,600.63   | 95.27 | -4.73 | 6600 |
| 61  | อุตรดิตถ์       | 2,177.14   | 2,124.36   | 97.58 | -2.42  | 3,997.19   | 3,765.83   | 94.21 | -5.79  | 6,174.32   | 5,890.18   | 95.40 | -4.60 | 5300 |
| 62  | นครนายก         | 1,510.05   | 1,476.30   | 97.77 | -2.23  | 1,558.84   | 1,453.92   | 93.27 | -6.73  | 3,068.89   | 2,930.22   | 95.48 | -4.52 | 2600 |
| 63  | ปัตตานี         | 6,321.77   | 6,221.79   | 98.42 | -1.58  | 3,311.78   | 2,987.05   | 90.19 | -9.81  | 9,633.55   | 9,208.84   | 95.59 | -4.41 | 9400 |
| 64  | นครศรีธรรมราช   | 12,630.21  | 12,429.51  | 98.41 | -1.59  | 6,930.75   | 6,348.69   | 91.60 | -8.40  | 19,560.95  | 18,778.20  | 96.00 | -4.00 | 8000 |
| 65  | แม่ฮ่องสอน      | 1,706.71   | 1,645.60   | 96.42 | -3.58  | 1,442.97   | 1,378.34   | 95.52 | -4.48  | 3,149.68   | 3,023.94   | 96.01 | -3.99 | 5800 |
| 66  | สระบุรี         | 2,921.20   | 2,842.73   | 97.31 | -2.69  | 3,247.47   | 3,106.52   | 95.66 | -4.34  | 6,168.67   | 5,949.25   | 96.44 | -3.56 | 1900 |
| 67  | อุดรธานี        | 6,327.11   | 6,219.09   | 98.29 | -1.71  | 5,471.06   | 5,172.35   | 94.54 | -5.46  | 11,798.17  | 11,391.44  | 96.55 | -3.45 | 4100 |
| 68  | พิษณุโลก        | 7,345.97   | 7,118.52   | 96.90 | -3.10  | 5,372.43   | 5,164.32   | 96.13 | -3.87  | 12,718.40  | 12,282.84  | 96.58 | -3.42 | 6500 |
| 69  | ขอนแก่น         | 13,908.40  | 13,655.68  | 98.18 | -1.82  | 9,828.76   | 9,316.78   | 94.79 | -5.21  | 23,737.16  | 22,972.45  | 96.78 | -3.22 | 4000 |
| 70  | สมุทรสงคราม     | 842.11     | 808.39     | 96.00 | -4.00  | 920.82     | 899.83     | 97.72 | -2.28  | 1,762.93   | 1,708.22   | 96.90 | -3.10 | 7500 |
| 71  | ยะลา            | 6,546.01   | 6,420.99   | 98.09 | -1.91  | 4,598.80   | 4,403.03   | 95.74 | -4.26  | 11,144.82  | 10,824.02  | 97.12 | -2.88 | 9500 |
| 72  | นนทบุรี         | 4,896.41   | 4,805.69   | 98.15 | -1.85  | 4,075.66   | 3,916.25   | 96.09 | -3.91  | 8,972.07   | 8,721.94   | 97.21 | -2.79 | 1200 |
| 73  | แพร่            | 2,305.04   | 2,273.71   | 98.64 | -1.36  | 2,490.91   | 2,390.74   | 95.98 | -4.02  | 4,795.95   | 4,664.45   | 97.26 | -2.74 | 5400 |
| 74  | เชียงใหม่       | 19,139.59  | 18,788.69  | 98.17 | -1.83  | 9,515.83   | 9,156.96   | 96.23 | -3.77  | 28,655.41  | 27,945.65  | 97.52 | -2.48 | 5000 |
| 75  | สมุทรสาคร       | 1,910.40   | 1,866.19   | 97.69 | -2.31  | 1,208.36   | 1,179.15   | 97.58 | -2.42  | 3,118.76   | 3,045.34   | 97.65 | -2.35 | 7400 |
| 76  | บึงกาฬ          | 1,213.70   | 1,192.58   | 98.26 | -1.74  | 1,985.16   | 1,937.69   | 97.61 | -2.39  | 3,198.86   | 3,130.28   | 97.86 | -2.14 | 3800 |
| รวม |                 | 322,311.21 | 309,495.52 | 96.02 | -3.98  | 296,804.45 | 272,605.50 | 91.85 | -8.15  | 619,115.66 | 582,101.01 | 94.02 | -5.98 |      |

หมายเหตุ : 1. ข้อมูลเบื้องต้น

2. เป้าหมายการใช้จ่ายเดือนกันยายน 2565 ภาพรวม ร้อยละ 100.00 รายจ่ายประจำ ร้อยละ 100.00 และรายจ่ายลงทุน ร้อยละ 100.00

ที่มา : ระบบบริหารการเงินการคลังภาครัฐแบบอิเล็กทรอนิกส์ใหม่ (New GFMS Thai)

วันที่เรียกรายงาน 19 กันยายน 2565

ข้อมูล ณ วันที่ 16 กันยายน 2565



**รายงานผลการดำเนินงานและการประเมินผล**  
**โครงการ “คณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดจันทบุรีสนับสนุน SMEs**  
**ให้พร้อมรับ ปรับตัว และเปลี่ยนแปลง เพื่อล้มแล้วลุกไวพ้นวิกฤตโควิด-๑๙”**

\*\*\*\*\*

**๑. เหตุผลและความจำเป็น**

ตามเกณฑ์การพิจารณาคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) ดีเด่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ ตัวชี้วัดที่ ๒ ด้านนโยบายการดำเนินงานที่สอดคล้องยุทธศาสตร์ หรือความต้องการของพื้นที่ (Area Based) โดยกำหนดกิจกรรมดังนี้ (๑) โครงการดังกล่าวต้องสนับสนุนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (Small and Medium Enterprises: SMEs) (๒) จัดทำแผนโดยระบุวัตถุประสงค์/ผลผลิต/ผลลัพธ์อย่างเป็นรูปธรรม (๓) ดำเนินการตามแผนที่กำหนด (๔) ประเมินผลและรายงานผลต่อผู้บริหาร คบจ. เพื่อช่วยเหลือธุรกิจขนาดย่อมในพื้นที่ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของจังหวัด

ด้วยสถานการณ์ในปัจจุบันมีการแพร่ระบาดของโรคโควิด-๑๙ ซึ่งเริ่มตั้งแต่ต้นปี ๒๕๖๓ ทำให้ภาวะเศรษฐกิจของไทยหดตัว ส่งผลกระทบเป็นโดมิโน (Domino Effect) ไปยังห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ในภาคอื่น ๆ ทำให้ผู้ประกอบการมีรายได้ลดลง ส่งผลกระทบต่อสภาพคล่องในการดำเนินธุรกิจ การกู้ยืมเงินเพิ่มขึ้น ทำให้หนี้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจในระยะยาวต่อไป เนื่องจากการบริโภคภาคเอกชนจะลดลงและอาจจะเป็นจุดอ่อนของระบบการเงิน ทำให้ภาครัฐประกาศให้ปี ๒๕๖๕ เป็น “ปีแห่งการแก้ปัญหาหนี้ครัวเรือน” จากปัญหาดังกล่าวทำให้คณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดจันทบุรีสนับสนุนให้นำแนวความคิดการพัฒนาของแผนแม่บทเฉพาะกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติฯ “ล้มแล้วลุกไว” หรือ Resilience เพื่อให้ “คนสามารถยังชีพอยู่ได้ มีงานทำ กลุ่มเปราะบางได้รับการดูแลอย่างทั่วถึง สร้างอาชีพและกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น เศรษฐกิจประเทศฟื้นตัวเข้าสู่ภาวะปกติ และมีการวางรากฐานเพื่อรองรับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจใหม่” พร้อมทั้งพลิกวิกฤตให้เป็นโอกาสสำหรับการพัฒนาธุรกิจขนาดย่อม (Small Enterprise) ต่อไป โดยมีหลักคิดสำคัญ ๓ ประการ ประกอบด้วย

๑) การพร้อมรับ (Cope) หมายถึง ความสามารถในการบริหารจัดการภายใต้สภาวะวิกฤต ให้ประเทศยังคงยืนหยัดและต้านทานความยากลำบาก รวมถึงสามารถฟื้นคืนกลับสู่สภาวะปกติได้อย่างรวดเร็ว เมื่อภาวะวิกฤตผ่านพ้นไป ซึ่งการสร้างความสามารถของประเทศในการพร้อมรับนั้น ต้องพิจารณาให้ความสำคัญกับการลดความเปราะบาง ผ่านการลดจุดอ่อนและขจัดข้อจำกัดเดิมที่ประเทศเผชิญ พร้อมกับการเยียวยาช่วยเหลือผู้ประกอบการที่ได้รับผลกระทบอย่างเต็มศักยภาพ ภายใต้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด

๒) การปรับตัว (Adapt) หมายถึง การปรับทิศทางการพัฒนา รูปแบบ และแนวทางที่ดำเนินการอยู่ ให้สอดคล้องกับกระแสการเปลี่ยนแปลง ความไม่แน่นอน และบริบทการพัฒนาประเทศที่เปลี่ยนแปลง รวมถึงต้องให้ความสำคัญกับการกระจายความเสี่ยงเพื่อลดผลกระทบจากปัจจัยภายนอกที่ควบคุมไม่ได้ และพร้อมที่จะปรับตัวอย่างรวดเร็ว

๓) การเปลี่ยนแปลงเพื่อการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน (Transform) หมายถึง การเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างและปัจจัยพื้นฐาน เช่น กฎหมาย ระเบียบ นโยบาย และสถาบัน ทั้งเศรษฐกิจ สังคม และ



การเมืองการปกครอง ให้สอดคล้องกับกระแสการเปลี่ยนแปลงที่จะส่งผลกระทบต่อศักยภาพโดยรวมของประเทศ เพื่อพลิกวิกฤตจากแรงกดดันทั้งภายนอกและภายใน ให้เป็นโอกาสสำหรับการพัฒนาประเทศ สู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพ ทั้งถึง เป็นธรรม และยั่งยืน

คณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดจันทบุรีพิจารณาแล้ว เพื่อหาวิธีแนวทางแก้ไขปัญหาให้แก่ผู้ประกอบการ SMEs ในจังหวัดจันทบุรี โดยให้เป็นไปตามตัวชี้วัดที่ ๒ ของเกณฑ์พิจารณาคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (ดีเด่น) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ และการแก้ปัญหาหนี้ โดยยึดแนวความคิด “ล้มแล้วลุกไว” โดยใช้การพร้อมรับ การปรับตัว และการเปลี่ยนแปลงเพื่อเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน จึงเห็นควรจัดทำโครงการ “คณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดจันทบุรีสนับสนุน SMEs ให้พร้อมรับ ปรับตัว และเปลี่ยนแปลง เพื่อล้มแล้วลุกไวพ้นวิกฤตโควิด-๑๙”

โครงการ “คณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดจันทบุรีสนับสนุน SMEs ให้พร้อมรับ ปรับตัว และเปลี่ยนแปลง เพื่อล้มแล้วลุกไวพ้นวิกฤตโควิด-๑๙” โดยมีกิจกรรมย่อย ๔ กิจกรรม ดังนี้

๑. กิจกรรมการให้ความรู้การบริหารจัดการด้านการเงินและหนี้สิน
๒. กิจกรรมคลินิกแก้หนี้ SMEs
๓. กิจกรรมวิกฤต SMEs บัญชีช่วยได้
๔. กิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าและบริการ SMEs by คบจ.จันท

ซึ่งกิจกรรมเป็นการให้องค์ความรู้และสร้างช่องทางการตลาด โดยการให้องค์ความรู้เป็นการพร้อมรับ การสร้างช่องทางการตลาดเป็นการปรับตัว เพื่อเป็นการปรับเปลี่ยนการดำเนินธุรกิจให้ผู้ประกอบการ SMEs อยู่ภายใต้แนวความคิด “ล้มแล้วลุกไว”

## **๒. วัตถุประสงค์**

๒.๑ เพื่อเป็นการเสริมสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มศักยภาพในการดำเนินธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการ SMEs ในจังหวัดจันทบุรีให้เป็นไปตามกรอบแนวความคิด “ล้มแล้วลุกไว”

๒.๒ เพื่อเพิ่มองค์ความรู้ในการบริหารจัดการด้านการเงินที่สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบันแก่ผู้ประกอบการ SMEs ในจังหวัดจันทบุรี

๒.๓ เพื่อให้ผู้ประกอบการ SMEs ในจังหวัดจันทบุรี มีแนวทางในการบริหารจัดการหนี้ รวมทั้งหาช่องทางในการบริหารจัดการหนี้

๒.๔ เพื่อส่งเสริมช่องทางการตลาดและขยายฐานลูกค้ากลุ่มเป้าหมายของผู้ประกอบการ SMEs ในจังหวัดจันทบุรี ผ่านการประชาสัมพันธ์ในช่องทางต่างๆ ของหน่วยงานในคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดจันทบุรี

## **๓. กลุ่มเป้าหมาย**

ผู้ประกอบการ SMEs ภายในพื้นที่จังหวัดจันทบุรี

## **๔. วิธีดำเนินการ**

๔.๑ จัดกิจกรรมการให้ความรู้การบริหารจัดการด้านการเงินและหนี้สิน โดยผู้เชี่ยวชาญการบริหารด้านการเงินและการลงทุน จำนวน ๑ ครั้ง

๔.๒ จัดกิจกรรมเปิดคลินิกแก้หนี้ SMEs โดยจัดให้คำปรึกษาการแก้ปัญหาหนี้ พร้อมแนะนำแหล่งสถาบันการเงิน จำนวน ๒ ครั้ง ประกอบด้วย การจัดกิจกรรมแบบ Online จำนวน ๑ ครั้ง และการจัดกิจกรรมแบบ Onsite จำนวน ๑ ครั้ง

๔.๓ จัดกิจกรรมวิกฤต SMEs บัญชีช่วยได้ ในจังหวัดจันทบุรี ทั้ง ๑๐ อำเภอ

๔.๔ จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าและบริการ SMEs by คบจ.จันทบุรี ซึ่งคณะผู้บริหาร การคลังประจำจังหวัดจันทบุรี นำสื่อประชาสัมพันธ์ของผู้ประกอบการ SMEs ผ่านช่องทางต่างๆของหน่วยงาน

#### ๕. วัตถุประสงค์ของการประเมินผล

๕.๑ เพื่อประเมินความพึงพอใจต่อกิจกรรม “การให้ความรู้การบริหารจัดการด้านการเงินและหนี้สิน” เมื่อวันที่ ๕ กันยายน ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมบลูบ็อกซ์ โรงแรมบลูแบริท อ.เมือง จ.จันทบุรี

๕.๒ เพื่อประเมินความพึงพอใจต่อกิจกรรม “คลินิกแก้หนี้ SMEs”

๑) การจัดกิจกรรมแบบ Online เมื่อวันที่ ๒๔ พฤษภาคม ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุม ๔ ชั้น ๔ ศาลากลางจังหวัดจันทบุรี

๒) การจัดกิจกรรมแบบ Onsite เมื่อวันที่ ๒๖ สิงหาคม ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมบลูบ็อกซ์ โรงแรมบลูแบริท อ.เมือง จ.จันทบุรี

๕.๓ เพื่อประเมินความพึงพอใจกิจกรรม “วิกฤต SMEs บัญชีช่วยได้” จำนวน ๔ ครั้ง ดังนี้

๑) วันที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมสหกรณ์การเกษตรโป่งน้ำร้อนอ.โป่งน้ำร้อน จ.จันทบุรี

๒) วันที่ ๑๙ กรกฎาคม ๒๕๖๕ ณ ห้องพรวมณี โรงแรมแพคเกจจิ้ง อ.เมือง จ.จันทบุรี

๓) วันที่ ๒๖ กรกฎาคม ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุม สำนักงานเทศบาลเมืองขลุง อ.ขลุง จ.จันทบุรี

๔) วันที่ ๒ สิงหาคม ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมโรงเรียนวัดโพธิ์ลังคามิตรภาพที่ ๑๗๑ อ.นายายอาม จ.จันทบุรี

๕.๔ เพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ Application Line Official Account “Chan Smart Sale”

#### ๖. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับการประเมินผล

นำไปใช้เป็นข้อมูลในการปรับปรุงและพัฒนา การจัดทำโครงการเพื่อช่วยเหลือ สนับสนุน และส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในจังหวัดจันทบุรี ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

#### ๗. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

ใช้แบบสอบถามความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมโครงการในทุกกิจกรรม

#### ๘. วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

โดยการให้ผู้เข้าร่วมโครงการในแต่ละกิจกรรม ตอบแบบสอบถามความคิดเห็นฯ เมื่อเสร็จสิ้นการดำเนินการในแต่ละกิจกรรม

#### ๙. วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

ใช้อัตราส่วนค่าร้อยละ และวิธีทางสถิติเบื้องต้น โดยกำหนดให้มี ๕ ตัวเลือก ให้คะแนนเต็มเท่ากับ ๕ ค่าเฉลี่ยตัวกลาง เท่ากับ ๒.๖๐ และแบ่งเขตคำตอบของค่าเฉลี่ยตัวกลางเลขคณิต ดังนี้

|                  |             |                        |
|------------------|-------------|------------------------|
| ค่าเฉลี่ยระหว่าง | ๔.๒๐ - ๕.๐๐ | อยู่ในเกณฑ์ดีมาก       |
| ค่าเฉลี่ยระหว่าง | ๓.๔๐ - ๔.๑๙ | อยู่ในเกณฑ์ดี          |
| ค่าเฉลี่ยระหว่าง | ๒.๖๐ - ๓.๓๙ | อยู่ในเกณฑ์พอใช้       |
| ค่าเฉลี่ยระหว่าง | ๑.๘๐ - ๒.๕๙ | อยู่ในเกณฑ์น้อย        |
| ค่าเฉลี่ยระหว่าง | ๑.๐๐ - ๑.๗๙ | อยู่ในเกณฑ์ควรปรับปรุง |



## ๑๐. ผลการดำเนินงานกิจกรรมและการวิเคราะห์ข้อมูล

๑๐.๑ กิจกรรม “การให้ความรู้การบริหารจัดการด้านการเงินและหนี้สิน”  
ในวันที่ ๕ กันยายน ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมบลูบ็อกซ์ โรงแรมบลูแบบิท อ.เมือง จ.จันทบุรี

มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน ๑๒๐ คน โดยมีวิทยากรคือนายจักรพงษ์ เมฆพันธุ์ นอกจากนี่ยังมีกิจกรรมการให้คำปรึกษาทางด้านการเงินจากธนาคารสังกัดกระทรวงการคลังในพื้นที่จังหวัดจันทบุรี อีกด้วย

๑) การประเมินผล ส่วนที่ ๑ “ด้านความพึงพอใจต่อการเรียนรู้เกี่ยวกับเนื้อหาและวัตถุประสงค์ของกิจกรรม

| ลำดับ | ประเด็นคำถาม                                           | $\bar{x}$ | ร้อยละ | แปลผล |
|-------|--------------------------------------------------------|-----------|--------|-------|
| ๑     | ความรู้ ความเข้าใจ ต่อเนื้อหาวิชา ก่อน เข้าร่วมกิจกรรม | ๓.๗๘      | ๗๕.๕๒  | ดี    |
| ๒     | ความรู้ ความเข้าใจ ต่อเนื้อหาวิชา หลัง เข้าร่วมกิจกรรม | ๔.๘๓      | ๙๖.๕๕  | ดีมาก |

จากข้อมูลตามตาราง แสดงให้เห็นว่าผู้เข้าร่วมกิจกรรม ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการเรียนรู้เกี่ยวกับเนื้อหาและวัตถุประสงค์ของกิจกรรม หลังเข้าร่วมกิจกรรม อยู่ในเกณฑ์ดีมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๘๓ คิดเป็นร้อยละ ๙๖.๕๕

๒) การประเมินผล ส่วนที่ ๒ “ด้านความพึงพอใจต่อภาพรวมของการจัดกิจกรรม”

| ลำดับ        | ประเด็นคำถาม                                                                                            | $\bar{x}$   | ร้อยละ       | แปลผล        |
|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------------|--------------|
|              | <b>ด้านวิทยากร (โค้ชหนุ่ม นายจักรพงษ์ เมฆพันธุ์)</b>                                                    | <b>๔.๘๖</b> | <b>๙๗.๒๕</b> | <b>ดีมาก</b> |
| ๑            | วิทยากร มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในหัวข้อวิชาที่บรรยาย                                                    | ๔.๗๙        | ๙๕.๘๖        | ดีมาก        |
| ๒            | วิทยากร สามารถนำเสนอเนื้อหาให้เป็นที่น่าสนใจได้อย่างชัดเจน                                              | ๔.๙๐        | ๙๗.๙๓        | ดีมาก        |
| ๓            | วิทยากร สามารถถ่ายทอด ลำดับประเด็นเนื้อหาให้เกิดความเข้าใจและสามารถตอบข้อซักถามได้เป็นอย่างดี           | ๔.๘๖        | ๙๗.๒๕        | ดีมาก        |
| ๔            | วิทยากร สามารถใช้เทคนิคการบรรยาย และฝึกปฏิบัติโดยใช้สื่อประกอบการนำเสนอได้อย่างเหมาะสมกับเนื้อหาและเวลา | ๔.๙๐        | ๙๗.๙๓        | ดีมาก        |
|              | <b>ด้านสถานที่/ระยะเวลา</b>                                                                             | <b>๔.๗๓</b> | <b>๙๔.๖๐</b> | <b>ดีมาก</b> |
| ๑            | สถานที่มีความเหมาะสมในการจัดฝึกอบรม                                                                     | ๔.๖๐        | ๙๒.๐๗        | ดีมาก        |
| ๒            | ความพร้อมของวัสดุ อุปกรณ์ในการฝึกอบรม                                                                   | ๔.๘๑        | ๙๖.๒๑        | ดีมาก        |
| ๓            | ระยะเวลาในการฝึกอบรมมีความเหมาะสม                                                                       | ๔.๗๘        | ๙๕.๕๒        | ดีมาก        |
|              | <b>ด้านการนำความรู้ไปใช้</b>                                                                            | <b>๔.๘๐</b> | <b>๙๖.๐๐</b> | <b>ดีมาก</b> |
| ๑            | จากการเข้าร่วมกิจกรรมครั้งนี้ท่านมีความรู้ ความเข้าใจ เพิ่มขึ้นเกี่ยวกับการวางแผนทางการเงิน             | ๔.๖๒        | ๙๒.๔๑        | ดีมาก        |
| ๒            | จากการเข้าร่วมกิจกรรมครั้งนี้ท่านมีความรู้ ความเข้าใจ เพิ่มขึ้นเกี่ยวกับแนวทางในการบริหารจัดการหนี้     | ๔.๘๖        | ๙๗.๒๕        | ดีมาก        |
| ๓            | ท่านคาดว่าจะนำความรู้ความเข้าใจ ทักษะที่ได้รับในครั้งนี้ไปประยุกต์ใช้ในการกิจการได้                     | ๔.๘๖        | ๙๗.๒๕        | ดีมาก        |
| ๔            | ท่านได้รับประโยชน์จากการฝึกอบรม                                                                         | ๔.๘๖        | ๙๗.๒๕        | ดีมาก        |
| ค่าเฉลี่ยรวม |                                                                                                         | ๔.๘๐        | ๙๖.๐๘        | ดีมาก        |

จากข้อมูลตามตาราง แสดงให้เห็นว่าผู้เข้าร่วมกิจกรรมส่วนใหญ่ มีความพึงพอใจด้านวิทยากร อยู่ในเกณฑ์ดีมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๘๖ คิดเป็นร้อยละ ๙๗.๒๕ ความพึงพอใจด้านสถานที่และระยะเวลา อยู่ในเกณฑ์ดีมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๗๓ คิดเป็นร้อยละ ๙๔.๖๐ และด้านการนำความรู้ไปใช้ อยู่ในเกณฑ์ดีมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๘๐ คิดเป็นร้อยละ ๙๖.๐ เมื่อนำมาคำนวณค่าเฉลี่ยรวมแล้ว ความพึงพอใจ ต่อภาพรวมการจัดกิจกรรม อยู่ในเกณฑ์ดีมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๘๐ คิดเป็นร้อยละ ๙๖.๐๘

#### ข้อเสนอแนะอื่นๆ

๑. ขอให้เพิ่มระยะเวลาในการอบรมและการประชาสัมพันธ์
๒. ได้รับความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการหนี้สินและสินทรัพย์เพิ่มมากขึ้น
๓. อยากให้ท่านวิทยากรช่วยหาแนวทางแก้หนี้ในระบบที่ตรวจสอบยาก

#### รูปภาพกิจกรรม

##### “การให้ความรู้การบริหารจัดการด้านการเงินและหนี้สิน”

เมื่อวันที่ ๕ กันยายน ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมบลูบ็อกซ์ โรงแรมบลูแบริบิท อ.เมือง จ.จันทบุรี





๑๐.๒ กิจกรรม “คลินิกแก้หนี้ SMEs” โดยจัดกิจกรรม จำนวน ๒ ครั้ง ประกอบด้วย การจัดกิจกรรมแบบ Onsite จำนวน ๑ ครั้ง และจัดกิจกรรมแบบ Online จำนวน ๑ ครั้ง

๑๐.๒.๑ กิจกรรม “คลินิกแก้หนี้ SMEs” ในวันที่ ๒๖ สิงหาคม ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุม บลูบ็อกซ์ โรงแรมบลูแบริบิท อ.เมือง จ.จันทบุรี

มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน ๖๕ คน โดยมีคณะวิทยากรจากบริษัทบริหารสินทรัพย์ สุขุมวิท จำกัด SAM บรรยายให้ความรู้ และมีกิจกรรมให้คำปรึกษาด้านการเงินจากธนาคารสังกัด กระทรวงการคลังในพื้นที่จังหวัดจันทบุรี อีกด้วย

๑) การประเมินผล ส่วนที่ ๑ “ด้านความพึงพอใจต่อการเรียนรู้เกี่ยวกับเนื้อหาและ วัตถุประสงค์ของกิจกรรม

| ลำดับ | ประเด็นคำถาม                                           | $\bar{x}$ | ร้อยละ | แปลผล |
|-------|--------------------------------------------------------|-----------|--------|-------|
| ๑     | ความรู้ ความเข้าใจ ต่อเนื้อหาวิชา ก่อน เข้าร่วมกิจกรรม | ๓.๒๒      | ๖๔.๓๑  | พอใช้ |
| ๒     | ความรู้ ความเข้าใจ ต่อเนื้อหาวิชา หลัง เข้าร่วมกิจกรรม | ๔.๕๗      | ๙๑.๓๗  | ดีมาก |

จากข้อมูลตามตาราง แสดงให้เห็นว่าผู้เข้าร่วมกิจกรรม ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการเรียนรู้ เกี่ยวกับเนื้อหาและวัตถุประสงค์ของกิจกรรม หลังเข้าร่วมกิจกรรม อยู่ในเกณฑ์ดีมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๕๗ คิดเป็นร้อยละ ๙๑.๓๗

๒) การประเมินผล ส่วนที่ ๒ “ด้านความพึงพอใจต่อภาพรวมของการจัดกิจกรรม”

| ลำดับ | ประเด็นคำถาม                                                                                             | $\bar{x}$   | ร้อยละ       | แปลผล        |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------------|--------------|
|       | <b>ด้านวิทยากร (คณะวิทยากรจากบริษัทบริหารสินทรัพย์สุขุมวิท จำกัด SAM)</b>                                | <b>๔.๖๓</b> | <b>๙๒.๕๐</b> | <b>ดีมาก</b> |
| ๑     | วิทยากร มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในหัวข้อวิชาที่บรรยาย                                                     | ๔.๕๗        | ๙๑.๓๗        | ดีมาก        |
| ๒     | วิทยากร สามารถนำเสนอเนื้อหาให้เป็นที่น่าสนใจได้อย่างชัดเจน                                               | ๔.๕๗        | ๙๑.๓๗        | ดีมาก        |
| ๓     | วิทยากร สามารถถ่ายทอด ลำดับประเด็นเนื้อหาให้เกิดความ เข้าใจและสามารถตอบข้อซักถามได้เป็นอย่างดี           | ๔.๖๕        | ๙๒.๙๔        | ดีมาก        |
| ๔     | วิทยากร สามารถใช้เทคนิคการบรรยาย และฝึกปฏิบัติโดยใช้สื่อ ประกอบการนำเสนอได้อย่างเหมาะสมกับเนื้อหาและเวลา | ๔.๗๑        | ๙๔.๑๒        | ดีมาก        |
|       | <b>ด้านสถานที่/ระยะเวลา</b>                                                                              | <b>๔.๗๑</b> | <b>๙๔.๒๐</b> | <b>ดีมาก</b> |
| ๑     | สถานที่มีความเหมาะสมในการจัดฝึกอบรม                                                                      | ๔.๖๙        | ๙๓.๗๓        | ดีมาก        |
| ๒     | ความพร้อมของวัสดุ อุปกรณ์ในการฝึกอบรม                                                                    | ๔.๗๑        | ๙๔.๑๒        | ดีมาก        |
| ๓     | ระยะเวลาในการฝึกอบรมมีความเหมาะสม                                                                        | ๔.๗๓        | ๙๔.๕๑        | ดีมาก        |
|       | <b>ด้านการนำความรู้ไปใช้</b>                                                                             | <b>๔.๖๓</b> | <b>๙๒.๖๐</b> | <b>ดีมาก</b> |
| ๑     | จากการเข้าร่วมกิจกรรมครั้งนี้ท่านมีความรู้ ความเข้าใจ เพิ่มขึ้น เกี่ยวกับการวางแผนทางการเงิน             | ๔.๕๙        | ๙๑.๗๖        | ดีมาก        |
| ๒     | จากการเข้าร่วมกิจกรรมครั้งนี้ท่านมีความรู้ ความเข้าใจ เพิ่มขึ้น เกี่ยวกับแนวทางในการบริหารจัดการหนี้     | ๔.๕๙        | ๙๑.๗๖        | ดีมาก        |
| ๓     | ท่านคาดว่าจะนำความรู้ความเข้าใจ ทักษะที่ได้รับในครั้งนี้นำ ไปประยุกต์ใช้ในการกิจการได้                   | ๔.๖๑        | ๙๒.๑๖        | ดีมาก        |
| ๔     | ท่านได้รับประโยชน์จากการฝึกอบรม                                                                          | ๔.๗๓        | ๙๔.๕๑        | ดีมาก        |
|       | <b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>                                                                                      | <b>๔.๖๕</b> | <b>๙๒.๙๔</b> | <b>ดีมาก</b> |



จากข้อมูลตามตาราง แสดงให้เห็นว่าผู้เข้าร่วมกิจกรรมส่วนใหญ่ มีความพึงพอใจด้านวิทยากร อยู่ในเกณฑ์ดีมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๖๓ คิดเป็นร้อยละ ๙๒.๕๐ ความพึงพอใจด้านสถานที่และระยะเวลา อยู่ในเกณฑ์ดีมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๗๑ คิดเป็นร้อยละ ๙๔.๒๐ และด้านการนำความรู้ไปใช้ อยู่ในเกณฑ์ดีมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๖๓ คิดเป็นร้อยละ ๙๒.๖๐ เมื่อนำมาคำนวณค่าเฉลี่ยรวมแล้ว ความพึงพอใจ ต่อภาพรวมการจัดกิจกรรม อยู่ในเกณฑ์ดีมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๖๕ คิดเป็นร้อยละ ๙๒.๙๔

#### ข้อเสนอแนะอื่นๆ

๑. ต้องการให้จัดอบรมการแก้หนี้ในระบบที่เป็นปัญหาหนักกับครัวเรือน
๒. ปัญหาเรื่องแหล่งเงินทุน ธนาคารต่างๆมีเงื่อนไขในการกู้เพิ่มขึ้น กฎเกณฑ์มากขึ้น ทำให้การกู้เงินในระบบยากขึ้น

#### รูปภาพกิจกรรม

“คลินิกแก้หนี้ SMEs” ในวันที่ ๒๖ สิงหาคม ๒๕๖๕

ณ ห้องประชุม บลูบ็อกซ์ โรงแรมบลูแบริท อ.เมือง จ.จันทบุรี





๑๐.๒.๒ กิจกรรม “คลินิกแก้หนี้ SMEs” โดยจัดกิจกรรมแบบ Online จากบริษัทบริหารสินทรัพย์สุขุมวิท จำกัด (SAM) ในวันที่ ๒๔ พฤษภาคม ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุม ๔ ชั้น ๔ ศาลากลางจังหวัดจันทบุรี

มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม ณ ห้องประชุม ๔ ชั้น ๔ จำนวน ๕๐ คน และผู้เข้าร่วมกิจกรรมทาง Online จำนวน ๑๕ คน โดยมีคณะวิทยากรจาก บริษัทบริหารสินทรัพย์สุขุมวิท จำกัด (SAM) ให้ความรู้ผ่านโปรแกรม Team Viewer นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมการให้คำปรึกษาทางด้านการเงินจากธนาคารสังกัดกระทรวงการคลังในพื้นที่จังหวัดจันทบุรี อีกด้วย

๑) การประเมินผล ส่วนที่ ๑ “ด้านความพึงพอใจต่อการเรียนรู้เกี่ยวกับเนื้อหาและวัตถุประสงค์ของกิจกรรม

| ลำดับ | ประเด็นคำถาม                                           | $\bar{x}$ | ร้อยละ | แปลผล |
|-------|--------------------------------------------------------|-----------|--------|-------|
| ๑     | ความรู้ ความเข้าใจ ต่อเนื้อหาวิชา ก่อน เข้าร่วมกิจกรรม | ๓.๑๕      | ๖๓.๑๔  | พอใช้ |
| ๒     | ความรู้ ความเข้าใจ ต่อเนื้อหาวิชา หลัง เข้าร่วมกิจกรรม | ๔.๒๑      | ๘๔.๑๗  | ดีมาก |

จากข้อมูลตามตาราง แสดงให้เห็นว่าผู้เข้าร่วมกิจกรรม ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการเรียนรู้ เกี่ยวกับเนื้อหาและวัตถุประสงค์ของกิจกรรม หลังเข้าร่วมกิจกรรม อยู่ในเกณฑ์ดีมาก โดยมีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ ๔.๒๑ คิดเป็นร้อยละ ๘๔.๑๗

๒) การประเมินผล ส่วนที่ ๒ “ด้านความพึงพอใจต่อภาพรวมของการจัดกิจกรรม”

| ลำดับ | ประเด็นคำถาม                                                                                            | $\bar{x}$   | ร้อยละ       | แปลผล        |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------------|--------------|
|       | <b>ด้านวิทยากร (คณะวิทยากรจากบริษัทบริหารสินทรัพย์สุขุมวิท จำกัด SAM)</b>                               | <b>๔.๒๖</b> | <b>๘๕.๑๒</b> | <b>ดีมาก</b> |
| ๑     | วิทยากร มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในหัวข้อวิชาที่บรรยาย                                                    | ๔.๓๕        | ๘๗.๐๒        | ดีมาก        |
| ๒     | วิทยากร สามารถนำเสนอเนื้อหาให้เป็นที่น่าสนใจได้อย่างชัดเจน                                              | ๔.๓๒        | ๘๖.๔๘        | ดีมาก        |
| ๓     | วิทยากร สามารถถ่ายทอด ลำดับประเด็นเนื้อหาให้เกิดความเข้าใจและสามารถตอบข้อซักถามได้เป็นอย่างดี           | ๔.๒๐        | ๘๔.๐๖        | ดีมาก        |
| ๔     | วิทยากร สามารถใช้เทคนิคการบรรยาย และฝึกปฏิบัติโดยใช้สื่อประกอบการนำเสนอได้อย่างเหมาะสมกับเนื้อหาและเวลา | ๔.๑๕        | ๘๒.๙๘        | ดีมาก        |
|       | <b>ด้านสถานที่/ระยะเวลา</b>                                                                             | <b>๔.๒๕</b> | <b>๘๕.๙๘</b> | <b>ดีมาก</b> |
| ๑     | สถานที่ที่มีความเหมาะสมในการจัดฝึกอบรม                                                                  | ๔.๑๙        | ๘๓.๘๒        | ดีมาก        |
| ๒     | ความพร้อมของวัสดุ อุปกรณ์ในการฝึกอบรม                                                                   | ๔.๒๕        | ๘๕.๐๘        | ดีมาก        |
| ๓     | ระยะเวลาในการฝึกอบรมมีความเหมาะสม                                                                       | ๔.๓๐        | ๘๖.๐๘        | ดีมาก        |
|       | <b>ด้านการนำความรู้ไปใช้</b>                                                                            | <b>๔.๒๕</b> | <b>๘๕.๐๔</b> | <b>ดีมาก</b> |
| ๑     | จากการเข้าร่วมกิจกรรมครั้งนี้ท่านมีความรู้ ความเข้าใจ เพิ่มขึ้นเกี่ยวกับการวางแผนทางการเงิน             | ๔.๒๔        | ๘๔.๗๘        | ดีมาก        |
| ๒     | จากการเข้าร่วมกิจกรรมครั้งนี้ท่านมีความรู้ ความเข้าใจ เพิ่มขึ้นเกี่ยวกับแนวทางในการบริหารจัดการหนี้     | ๔.๑๙        | ๘๓.๘๖        | ดีมาก        |
| ๓     | ท่านคาดว่าจะนำความรู้ความเข้าใจ ทักษะที่ได้รับในครั้งนี้ไปประยุกต์ใช้ในกิจการได้                        | ๔.๒๖        | ๘๕.๒๘        | ดีมาก        |
| ๔     | ท่านได้รับประโยชน์จากการฝึกอบรม                                                                         | ๔.๓๑        | ๘๖.๒๘        | ดีมาก        |
|       | <b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>                                                                                     | <b>๔.๒๕</b> | <b>๘๕.๐๖</b> | <b>ดีมาก</b> |



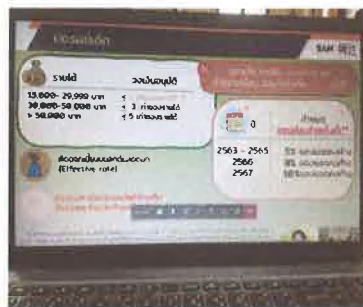
จากข้อมูลตามตาราง แสดงให้เห็นว่าผู้เข้าร่วมกิจกรรมส่วนใหญ่ มีความพึงพอใจด้านวิทยากร อยู่ในเกณฑ์ดีมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๒๖ คิดเป็นร้อยละ ๘๕.๑๒ ความพึงพอใจด้านสถานที่และระยะเวลา อยู่ในเกณฑ์ดีมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๒๕ คิดเป็นร้อยละ ๘๔.๙๘ และด้านการนำความรู้ไปใช้ อยู่ในเกณฑ์ดีมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๒๕ คิดเป็นร้อยละ ๘๕.๐๔ เมื่อนำมาคำนวณค่าเฉลี่ยรวมแล้ว ความพึงพอใจ ต่อภาพรวมการจัดกิจกรรม อยู่ในเกณฑ์ดีมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๒๕ คิดเป็นร้อยละ ๘๕.๐๖

#### ข้อเสนอแนะอื่นๆ

๑. ต้องการให้จัดอบรมการแก้ปัญหาหนี้สิน โดยให้วิทยากรเดินทางมาพบกับผู้ประสบปัญหาหนี้สิน จะได้สามารถพูดคุย และตอบข้อซักถามได้ชัดเจนยิ่งขึ้น
๒. ระยะเวลาในการจัดกิจกรรมน้อยไป อยากให้เพิ่มเวลาอีก

#### รูปภาพกิจกรรม

“คลินิกแก้หนี้ SMEs” ในรูปแบบ Online วันที่ ๒๔ พฤษภาคม ๒๕๖๕  
ณ ห้องประชุม ๔ ชั้น ๔ ศาลากลางจังหวัดจันทบุรี อ.เมือง จ.จันทบุรี



๑๐.๓ กิจกรรม “วิกฤต SMEs บัญชีช่วยได้” ซึ่งมีการจัดกิจกรรม จำนวน ๔ ครั้ง

๑๐.๓.๑ กิจกรรม “วิกฤต SMEs บัญชีช่วยได้” ครั้งที่ ๑ ในวันที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมสหกรณ์การเกษตรโป่งน้ำร้อน จ.จันทบุรี

มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๕๐ คน โดยมีวิทยากรจากธนาคารออมสิน สำนักงานเขต จันทบุรี ได้แก่คุณโอภาส ปาณศรี และคุณอรพินธ์ สินธุพันธุ์ นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมการให้คำปรึกษาด้านการเงิน จากธนาคารสังกัดกระทรวงการคลังในพื้นที่จ.จันทบุรี อีกด้วย

๑) การประเมินผล ส่วนที่ ๑ “ด้านความพึงพอใจต่อการเรียนรู้เกี่ยวกับเนื้อหาและวัตถุประสงค์ของกิจกรรม

| ลำดับ | ประเด็นคำถาม                                           | $\bar{x}$ | ร้อยละ | แปลผล |
|-------|--------------------------------------------------------|-----------|--------|-------|
| ๑     | ความรู้ ความเข้าใจ ต่อเนื้อหาวิชา ก่อน เข้าร่วมกิจกรรม | ๓.๔๘      | ๖๙.๖๓  | ดี    |
| ๒     | ความรู้ ความเข้าใจ ต่อเนื้อหาวิชา หลัง เข้าร่วมกิจกรรม | ๔.๔๘      | ๘๙.๖๓  | ดีมาก |

จากข้อมูลตามตาราง แสดงให้เห็นว่าผู้เข้าร่วมกิจกรรม ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการเรียนรู้ เกี่ยวกับเนื้อหาและวัตถุประสงค์ของกิจกรรม หลังเข้าร่วมกิจกรรม อยู่ในเกณฑ์ดีมาก โดยมีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ ๔.๔๘ คิดเป็นร้อยละ ๘๙.๖๓

๒) การประเมินผล ส่วนที่ ๒ “ด้านความพึงพอใจต่อภาพรวมของการจัดกิจกรรม”

| ลำดับ | ประเด็นคำถาม                                                                                            | $\bar{x}$   | ร้อยละ       | แปลผล        |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------------|--------------|
|       | <b>ด้านวิทยากร</b>                                                                                      | <b>๔.๔๔</b> | <b>๘๘.๗๐</b> | <b>ดีมาก</b> |
| ๑     | วิทยากร มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในหัวข้อวิชาที่บรรยาย                                                    | ๔.๕๙        | ๙๑.๘๕        | ดีมาก        |
| ๒     | วิทยากร สามารถนำเสนอเนื้อหาให้เป็นที่น่าสนใจได้อย่างชัดเจน                                              | ๔.๔๔        | ๘๘.๘๙        | ดีมาก        |
| ๓     | วิทยากร สามารถถ่ายทอด ลำดับประเด็นเนื้อหาให้เกิดความเข้าใจและสามารถตอบข้อซักถามได้เป็นอย่างดี           | ๔.๔๑        | ๘๘.๑๕        | ดีมาก        |
| ๔     | วิทยากร สามารถใช้เทคนิคการบรรยาย และฝึกปฏิบัติโดยใช้สื่อประกอบการนำเสนอได้อย่างเหมาะสมกับเนื้อหาและเวลา | ๔.๓๐        | ๘๕.๙๓        | ดีมาก        |
|       | <b>ด้านสถานที่/ระยะเวลา</b>                                                                             | <b>๔.๔๙</b> | <b>๘๙.๘๗</b> | <b>ดีมาก</b> |
| ๑     | สถานที่มีความเหมาะสมในการจัดฝึกอบรม                                                                     | ๔.๗๐        | ๙๔.๐๗        | ดีมาก        |
| ๒     | ความพร้อมของวัสดุ อุปกรณ์ในการฝึกอบรม                                                                   | ๔.๓๐        | ๘๕.๙๓        | ดีมาก        |
| ๓     | ระยะเวลาในการฝึกอบรมมีความเหมาะสม                                                                       | ๔.๔๘        | ๘๙.๖๓        | ดีมาก        |
|       | <b>ด้านการนำความรู้ไปใช้</b>                                                                            | <b>๔.๔๒</b> | <b>๘๘.๓๕</b> | <b>ดีมาก</b> |
| ๑     | จากการเข้าร่วมกิจกรรมครั้งนี้ท่านมีความรู้ ความเข้าใจ เพิ่มขึ้นเกี่ยวกับการวางแผนทางการเงิน             | ๔.๓๗        | ๘๗.๔๑        | ดีมาก        |
| ๒     | จากการเข้าร่วมกิจกรรมครั้งนี้ท่านมีความรู้ ความเข้าใจ เพิ่มขึ้นเกี่ยวกับแนวทางในการบริหารจัดการหนี้     | ๔.๔๑        | ๘๘.๑๕        | ดีมาก        |
| ๓     | ท่านคาดว่าจะนำความรู้ความเข้าใจ ทักษะที่ได้รับในครั้งนี้ไปประยุกต์ใช้ในการกิจการได้                     | ๔.๓๓        | ๘๖.๖๗        | ดีมาก        |
| ๔     | ท่านได้รับประโยชน์จากการฝึกอบรม                                                                         | ๔.๕๖        | ๙๑.๑๑        | ดีมาก        |
|       | <b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>                                                                                     | <b>๔.๔๔</b> | <b>๘๘.๘๙</b> | <b>ดีมาก</b> |



จากข้อมูลตามตาราง แสดงให้เห็นว่าผู้เข้าร่วมกิจกรรมส่วนใหญ่ มีความพึงพอใจด้านวิทยากร อยู่ในเกณฑ์ดีมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๔๔ คิดเป็นร้อยละ ๘๘.๗๐ ความพึงพอใจด้านสถานที่และระยะเวลา อยู่ในเกณฑ์ดีมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๔๙ คิดเป็นร้อยละ ๘๙.๘๗ และด้านการนำความรู้ไปใช้ อยู่ในเกณฑ์ดีมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๔๒ คิดเป็นร้อยละ ๘๘.๓๕ เมื่อนำมาคำนวณค่าเฉลี่ยรวมแล้ว ความพึงพอใจ ต่อภาพรวมการจัดกิจกรรม อยู่ในเกณฑ์ดีมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๔๔ คิดเป็นร้อยละ ๘๘.๘๘

ข้อเสนอแนะอื่นๆ

๑. ควรมีการจัดกิจกรรมแบบนี้ทุกๆ ๖ เดือน
๒. ต้องการให้ธนาคารมีการช่วยเหลือลูกหนี้โดยนอกจากลดดอกเบี้ยแล้วยากให้ลดเงินต้นด้วย
๓. เป็นกิจกรรมที่มีประโยชน์มาก จะได้นำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตของตนเองและครอบครัว

**รูปภาพกิจกรรม**

**“วิกฤต SMEs บัญชีช่วยได้” ครั้งที่ ๑**

**ในวันที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมสหกรณ์การเกษตรโป่งน้ำร้อน จ.จันทบุรี**



๑๐.๓.๒ กิจกรรม “วิกฤต SMEs บัญชีช่วยได้” ครั้งที่ ๒ ในวันที่ ๑๙ กรกฎาคม ๒๕๖๕ ณ ห้องพรสวรรค์ โรงแรมนิเวศน์วิลโลว์ จ.เมือง จ.จันทบุรี

มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๓๐ คน โดยมีวิทยากรจากธนาคารออมสิน สำนักงานเขต จันทบุรี ได้แก่คุณโอภาส ปาณศรี และคุณเรไร อุดมสุข นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมการให้คำปรึกษาด้านการเงินจาก ธนาคารสังกัดกระทรวงการคลังในพื้นที่จ.จันทบุรี อีกด้วย

๑) การประเมินผล ส่วนที่ ๑ “ด้านความพึงพอใจต่อการเรียนรู้เกี่ยวกับเนื้อหาและ วัตถุประสงค์ของกิจกรรม

| ลำดับ | ประเด็นคำถาม                                           | $\bar{x}$ | ร้อยละ | แปลผล |
|-------|--------------------------------------------------------|-----------|--------|-------|
| ๑     | ความรู้ ความเข้าใจ ต่อเนื้อหาวิชา ก่อน เข้าร่วมกิจกรรม | ๓.๓๕      | ๖๖.๙๖  | พอใช้ |
| ๒     | ความรู้ ความเข้าใจ ต่อเนื้อหาวิชา หลัง เข้าร่วมกิจกรรม | ๔.๔๘      | ๘๙.๕๗  | ดีมาก |

จากข้อมูลตามตาราง แสดงให้เห็นว่าผู้เข้าร่วมกิจกรรม ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการเรียนรู้ เกี่ยวกับเนื้อหาและวัตถุประสงค์ของกิจกรรม หลังเข้าร่วมกิจกรรม อยู่ในเกณฑ์ดีมาก โดยมีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ ๔.๔๘ คิดเป็นร้อยละ ๘๙.๕๗

๒) การประเมินผล ส่วนที่ ๒ “ด้านความพึงพอใจต่อภาพรวมของการจัดกิจกรรม”

| ลำดับ | ประเด็นคำถาม                                                                                             | $\bar{x}$   | ร้อยละ       | แปลผล        |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------------|--------------|
|       | <b>ด้านวิทยากร</b>                                                                                       | <b>๔.๕๐</b> | <b>๙๐.๐๐</b> | <b>ดีมาก</b> |
| ๑     | วิทยากร มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในหัวข้อวิชาที่บรรยาย                                                     | ๔.๕๒        | ๙๐.๔๓        | ดีมาก        |
| ๒     | วิทยากร สามารถนำเสนอเนื้อหาให้เป็นที่น่าสนใจได้อย่างชัดเจน                                               | ๔.๔๓        | ๘๘.๗๐        | ดีมาก        |
| ๓     | วิทยากร สามารถถ่ายทอด ลำดับประเด็นเนื้อหาให้เกิดความ เข้าใจและสามารถตอบข้อซักถามได้เป็นอย่างดี           | ๔.๕๗        | ๙๑.๓๐        | ดีมาก        |
| ๔     | วิทยากร สามารถใช้เทคนิคการบรรยาย และฝึกปฏิบัติโดยใช้สื่อ ประกอบการนำเสนอได้อย่างเหมาะสมกับเนื้อหาและเวลา | ๔.๔๘        | ๘๙.๕๗        | ดีมาก        |
|       | <b>ด้านสถานที่/ระยะเวลา</b>                                                                              | <b>๔.๔๙</b> | <b>๘๙.๘๗</b> | <b>ดีมาก</b> |
| ๑     | สถานที่มีความเหมาะสมในการจัดฝึกอบรม                                                                      | ๔.๕๗        | ๙๑.๓๐        | ดีมาก        |
| ๒     | ความพร้อมของวัสดุ อุปกรณ์ในการฝึกอบรม                                                                    | ๔.๔๘        | ๘๙.๕๗        | ดีมาก        |
| ๓     | ระยะเวลาในการฝึกอบรมมีความเหมาะสม                                                                        | ๔.๔๓        | ๘๘.๗๐        | ดีมาก        |
|       | <b>ด้านการนำความรู้ไปใช้</b>                                                                             | <b>๔.๓๓</b> | <b>๘๖.๕๐</b> | <b>ดีมาก</b> |
| ๑     | จากการเข้าร่วมกิจกรรมครั้งนี้ท่านมีความรู้ ความเข้าใจ เพิ่มขึ้น เกี่ยวกับการวางแผนทางการเงิน             | ๔.๓๕        | ๘๖.๙๖        | ดีมาก        |
| ๒     | จากการเข้าร่วมกิจกรรมครั้งนี้ท่านมีความรู้ ความเข้าใจ เพิ่มขึ้น เกี่ยวกับแนวทางในการบริหารจัดการหนี้     | ๔.๓๕        | ๘๖.๙๖        | ดีมาก        |
| ๓     | ท่านคาดว่าจะนำความรู้ความเข้าใจ ทักษะที่ได้รับในครั้งนี้นำไป ประยุกต์ใช้ในการกิจการได้                   | ๔.๓๐        | ๘๖.๐๙        | ดีมาก        |
| ๔     | ท่านได้รับประโยชน์จากการฝึกอบรม                                                                          | ๔.๓๐        | ๘๖.๐๙        | ดีมาก        |
|       | <b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>                                                                                      | <b>๔.๔๓</b> | <b>๘๘.๗๐</b> | <b>ดีมาก</b> |



จากข้อมูลตามตาราง แสดงให้เห็นว่าผู้เข้าร่วมกิจกรรมส่วนใหญ่ มีความพึงพอใจด้านวิทยากร อยู่ในเกณฑ์ดีมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๕๐ คิดเป็นร้อยละ ๙๐.๐๐ ความพึงพอใจด้านสถานที่และระยะเวลา อยู่ในเกณฑ์ดีมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๔๙ คิดเป็นร้อยละ ๘๙.๘๗ และด้านการนำความรู้ไปใช้ อยู่ในเกณฑ์ดีมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๓๓ คิดเป็นร้อยละ ๘๖.๕๐ เมื่อนำมาคำนวณค่าเฉลี่ยรวมแล้ว ความพึงพอใจ ต่อภาพรวมการจัดกิจกรรม อยู่ในเกณฑ์ดีมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๔๓ คิดเป็นร้อยละ ๘๘.๖๐

#### ข้อเสนอแนะอื่นๆ

๑. อยากให้มีการจัดกิจกรรมแบบนี้อีกบ่อยๆ
๒. ได้รับความรู้ในการบริหารการเงินอย่างคุ้มค่า

#### รูปภาพกิจกรรม

#### “วิกฤต SMEs บัญชีช่วยได้” ครั้งที่ ๒

ในวันที่ ๑๙ กรกฎาคม ๒๕๖๕ ณ ห้องพรวมณี โรงแรมนิวเทรเวลลोटจ อ.เมือง จ.จันทบุรี



๑๐.๓.๓ กิจกรรม “วิกฤต SMEs บัญชีช่วยได้” ครั้งที่ ๓ ในวันที่ ๒๖ กรกฎาคม ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมสำนักงานเทศบาลเมืองชลบุรี อ.ชลบุรี จ.จันทบุรี

มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๔๐ คน โดยมีวิทยากรจากธนาคารออมสิน สำนักงานเขต จันทบุรี ได้แก่คุณโอภาส ปาณศรี และคุณเรไร อุดมสุข นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมการให้คำปรึกษาด้านการเงินจาก ธนาคารสังกัดกระทรวงการคลังในพื้นที่จ.จันทบุรี อีกด้วย

๑) การประเมินผล ส่วนที่ ๑ “ด้านความพึงพอใจต่อการเรียนรู้เกี่ยวกับเนื้อหาและ วัตถุประสงค์ของกิจกรรม

| ลำดับ | ประเด็นคำถาม                                           | $\bar{x}$ | ร้อยละ | แปลผล |
|-------|--------------------------------------------------------|-----------|--------|-------|
| ๑     | ความรู้ ความเข้าใจ ต่อเนื้อหาวิชา ก่อน เข้าร่วมกิจกรรม | ๔.๐๐      | ๘๐.๐๐  | ดี    |
| ๒     | ความรู้ ความเข้าใจ ต่อเนื้อหาวิชา หลัง เข้าร่วมกิจกรรม | ๔.๕๖      | ๙๑.๑๑  | ดีมาก |

จากข้อมูลตามตาราง แสดงให้เห็นว่าผู้เข้าร่วมกิจกรรม ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการเรียนรู้ เกี่ยวกับเนื้อหาและวัตถุประสงค์ของกิจกรรม หลังเข้าร่วมกิจกรรม อยู่ในเกณฑ์ดีมาก โดยมีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ ๔.๕๖ คิดเป็นร้อยละ ๙๑.๑๑

๒) การประเมินผล ส่วนที่ ๒ “ด้านความพึงพอใจต่อภาพรวมของการจัดกิจกรรม”

| ลำดับ | ประเด็นคำถาม                                                                                             | $\bar{x}$   | ร้อยละ       | แปลผล        |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------------|--------------|
|       | <b>ด้านวิทยากร</b>                                                                                       | <b>๔.๔๔</b> | <b>๘๘.๗๐</b> | <b>ดีมาก</b> |
| ๑     | วิทยากร มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในหัวข้อวิชาที่บรรยาย                                                     | ๔.๕๒        | ๙๐.๓๗        | ดีมาก        |
| ๒     | วิทยากร สามารถนำเสนอเนื้อหาให้เป็นที่น่าสนใจได้อย่างชัดเจน                                               | ๔.๕๒        | ๙๐.๓๗        | ดีมาก        |
| ๓     | วิทยากร สามารถถ่ายทอด ลำดับประเด็นเนื้อหาให้เกิดความ เข้าใจและสามารถตอบข้อซักถามได้เป็นอย่างดี           | ๔.๔๔        | ๘๘.๘๙        | ดีมาก        |
| ๔     | วิทยากร สามารถใช้เทคนิคการบรรยาย และฝึกปฏิบัติโดยใช้สื่อ ประกอบการนำเสนอได้อย่างเหมาะสมกับเนื้อหาและเวลา | ๔.๒๖        | ๘๕.๑๙        | ดีมาก        |
|       | <b>ด้านสถานที่/ระยะเวลา</b>                                                                              | <b>๔.๓๕</b> | <b>๘๖.๙๓</b> | <b>ดีมาก</b> |
| ๑     | สถานที่มีความเหมาะสมในการจัดฝึกอบรม                                                                      | ๔.๕๒        | ๙๐.๓๗        | ดีมาก        |
| ๒     | ความพร้อมของวัสดุ อุปกรณ์ในการฝึกอบรม                                                                    | ๔.๑๙        | ๘๓.๗๐        | ดีมาก        |
| ๓     | ระยะเวลาในการฝึกอบรมมีความเหมาะสม                                                                        | ๔.๓๓        | ๘๖.๖๗        | ดีมาก        |
|       | <b>ด้านการนำความรู้ไปใช้</b>                                                                             | <b>๔.๓๖</b> | <b>๘๗.๒๕</b> | <b>ดีมาก</b> |
| ๑     | จากการเข้าร่วมกิจกรรมครั้งนี้ท่านมีความรู้ ความเข้าใจ เพิ่มขึ้น เกี่ยวกับการวางแผนทางการเงิน             | ๔.๓๗        | ๘๗.๔๑        | ดีมาก        |
| ๒     | จากการเข้าร่วมกิจกรรมครั้งนี้ท่านมีความรู้ ความเข้าใจ เพิ่มขึ้น เกี่ยวกับแนวทางในการบริหารจัดการหนี้     | ๔.๓๐        | ๘๕.๙๓        | ดีมาก        |
| ๓     | ท่านคาดว่าจะนำความรู้ความเข้าใจ ทักษะที่ได้รับในครั้งนี้ไป ประยุกต์ใช้ในกิจการได้                        | ๔.๓๗        | ๘๗.๔๑        | ดีมาก        |
| ๔     | ท่านได้รับประโยชน์จากการฝึกอบรม                                                                          | ๔.๔๑        | ๘๘.๑๕        | ดีมาก        |
|       | <b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>                                                                                      | <b>๔.๓๘</b> | <b>๘๗.๖๘</b> | <b>ดีมาก</b> |



จากข้อมูลตามตาราง แสดงให้เห็นว่าผู้เข้าร่วมกิจกรรมส่วนใหญ่ มีความพึงพอใจด้านวิทยากร อยู่ในเกณฑ์ดีมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๔๔ คิดเป็นร้อยละ ๘๘.๗๐ ความพึงพอใจด้านสถานที่และระยะเวลา อยู่ในเกณฑ์ดีมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๓๕ คิดเป็นร้อยละ ๘๖.๙๓ และด้านการนำความรู้ไปใช้ อยู่ในเกณฑ์ดีมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๓๖ คิดเป็นร้อยละ ๘๗.๒๕ เมื่อนำมาคำนวณค่าเฉลี่ยรวมแล้ว ความพึงพอใจ ต่อภาพรวมการจัดกิจกรรม อยู่ในเกณฑ์ดีมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๓๘ คิดเป็นร้อยละ ๘๗.๖๘

ข้อเสนอแนะอื่นๆ

### รูปภาพกิจกรรม

“วิกฤต SMEs บัญชีช่วยได้” ครั้งที่ ๓

ในวันที่ ๒๖ กรกฎาคม ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมสำนักงานเทศบาลเมืองชลอง อ.ชลอง จ.จันทบุรี



๑๐.๓.๔ กิจกรรม “วิกฤต SMEs บัญชีช่วยได้” ครั้งที่ ๔ ในวันที่ ๒ สิงหาคม ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมโรงเรียนวัดโพธิ์ลังคามิตรภาพที่ ๑๗๑ อ.นายายอาม จ.จันทบุรี

มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๕๐ คน โดยมีวิทยากรจากธนาคารออมสิน สำนักงานเขตจันทบุรี ได้แก่ คุณโอภาส ปาณศรี นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมการให้คำปรึกษาด้านการเงินจากธนาคารสังกัดกระทรวงการคลัง ในพื้นที่จ.จันทบุรี อีกด้วย

๑) การประเมินผล ส่วนที่ ๑ “ด้านความพึงพอใจต่อการเรียนรู้เกี่ยวกับเนื้อหาและวัตถุประสงค์ของกิจกรรม

| ลำดับ | ประเด็นคำถาม                                           | $\bar{x}$ | ร้อยละ | แปลผล   |
|-------|--------------------------------------------------------|-----------|--------|---------|
| ๑     | ความรู้ ความเข้าใจ ต่อเนื้อหาวิชา ก่อน เข้าร่วมกิจกรรม | ๒.๙๓      | ๕๘.๕๗  | ปานกลาง |
| ๒     | ความรู้ ความเข้าใจ ต่อเนื้อหาวิชา หลัง เข้าร่วมกิจกรรม | ๔.๑๘      | ๘๓.๕๗  | ดี      |

จากข้อมูลตามตาราง แสดงให้เห็นว่าผู้เข้าร่วมกิจกรรม ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการเรียนรู้ เกี่ยวกับเนื้อหาและวัตถุประสงค์ของกิจกรรม หลังเข้าร่วมกิจกรรม อยู่ในเกณฑ์ดี โดยมีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ ๔.๑๘ คิดเป็นร้อยละ ๘๓.๕๗

๒) การประเมินผล ส่วนที่ ๒ “ด้านความพึงพอใจต่อภาพรวมของการจัดกิจกรรม”

| ลำดับ | ประเด็นคำถาม                                                                                            | $\bar{x}$   | ร้อยละ       | แปลผล        |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------------|--------------|
|       | <b>ด้านวิทยากร</b>                                                                                      | <b>๔.๓๗</b> | <b>๘๗.๓๐</b> | <b>ดีมาก</b> |
| ๑     | วิทยากร มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในหัวข้อวิชาที่บรรยาย                                                    | ๔.๓๙        | ๘๗.๘๖        | ดีมาก        |
| ๒     | วิทยากร สามารถนำเสนอเนื้อหาให้เป็นที่เข้าใจได้อย่างชัดเจน                                               | ๔.๓๙        | ๘๗.๘๖        | ดีมาก        |
| ๓     | วิทยากร สามารถถ่ายทอด ลำดับประเด็นเนื้อหาให้เกิดความเข้าใจและสามารถตอบข้อซักถามได้เป็นอย่างดี           | ๔.๓๖        | ๘๗.๑๔        | ดีมาก        |
| ๔     | วิทยากร สามารถใช้เทคนิคการบรรยาย และฝึกปฏิบัติโดยใช้สื่อประกอบการนำเสนอได้อย่างเหมาะสมกับเนื้อหาและเวลา | ๔.๓๒        | ๘๖.๔๓        | ดีมาก        |
|       | <b>ด้านสถานที่/ระยะเวลา</b>                                                                             | <b>๔.๔๒</b> | <b>๘๘.๓๓</b> | <b>ดีมาก</b> |
| ๑     | สถานที่มีความเหมาะสมในการจัดฝึกอบรม                                                                     | ๔.๕๐        | ๙๐.๐๐        | ดีมาก        |
| ๒     | ความพร้อมของวัสดุ อุปกรณ์ในการฝึกอบรม                                                                   | ๔.๓๙        | ๘๗.๘๖        | ดีมาก        |
| ๓     | ระยะเวลาในการฝึกอบรมมีความเหมาะสม                                                                       | ๔.๓๖        | ๘๗.๑๔        | ดีมาก        |
|       | <b>ด้านการนำความรู้ไปใช้</b>                                                                            | <b>๔.๒๘</b> | <b>๘๕.๕๐</b> | <b>ดีมาก</b> |
| ๑     | จากการเข้าร่วมกิจกรรมครั้งนี้ท่านมีความรู้ ความเข้าใจ เพิ่มขึ้นเกี่ยวกับการวางแผนทางการเงิน             | ๔.๔๓        | ๘๘.๕๗        | ดีมาก        |
| ๒     | จากการเข้าร่วมกิจกรรมครั้งนี้ท่านมีความรู้ ความเข้าใจ เพิ่มขึ้นเกี่ยวกับแนวทางในการบริหารจัดการหนี้     | ๔.๒๕        | ๘๕.๐๐        | ดีมาก        |
| ๓     | ท่านคาดว่าจะนำความรู้ความเข้าใจ ทักษะที่ได้รับในครั้งนี้นำไปประยุกต์ใช้ในการกิจการได้                   | ๔.๒๑        | ๘๔.๒๙        | ดีมาก        |
| ๔     | ท่านได้รับประโยชน์จากการฝึกอบรม                                                                         | ๔.๒๑        | ๘๔.๒๙        | ดีมาก        |
|       | <b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>                                                                                     | <b>๔.๓๕</b> | <b>๘๖.๙๕</b> | <b>ดีมาก</b> |



จากข้อมูลตามตาราง แสดงให้เห็นว่าผู้เข้าร่วมกิจกรรมส่วนใหญ่ มีความพึงพอใจด้านวิทยากร อยู่ในเกณฑ์ดีมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๓๗ คิดเป็นร้อยละ ๘๗.๓๐ ความพึงพอใจด้านสถานที่และระยะเวลา อยู่ในเกณฑ์ดีมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๔๒ คิดเป็นร้อยละ ๘๘.๓๓ และด้านการนำความรู้ไปใช้ อยู่ในเกณฑ์ดีมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๒๘ คิดเป็นร้อยละ ๘๕.๕๐ เมื่อนำมาคำนวณค่าเฉลี่ยรวมแล้ว ความพึงพอใจ ต่อภาพรวมการจัดกิจกรรม อยู่ในเกณฑ์ดีมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๓๕ คิดเป็นร้อยละ ๘๖.๙๕

#### ข้อเสนอแนะอื่นๆ

๑. ควรมีการจัดอบรมแบบนี้ปีละ ๑ ครั้ง
๒. ได้รับความรู้และคำแนะนำในเรื่องการเงินที่ดีมาก

#### รูปภาพกิจกรรม

#### “วิกฤต SMEs บัญชีช่วยได้” ครั้งที่ ๔

ในวันที่ ๒ สิงหาคม ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมโรงเรียนวัดโพธิ์ลังคามิตรภาพที่ ๑๗๑ อ.นายายอาม จ.จันทบุรี



## 3.1 ร้อยละของจำนวนแบบ ภ.ง.ด.1 ที่ยื่นในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ เทียบกับจำนวนแบบ ภ.ง.ด.1 ทั้งหมด

ข้อมูล ณ เดือน

ส.ค. 65

| พื้นที่เขต | สนง.คลังจังหวัด | จำนวนแบบฯ ที่ยื่น | จำนวนแบบทั้งหมด | ร้อยละ |
|------------|-----------------|-------------------|-----------------|--------|
| 1          | ชัยนาท          | 2,042             | 2,093           | 97.56  |
| 1          | นนทบุรี         | 84,112            | 95,908          | 87.70  |
| 1          | ปทุมธานี        | 61,195            | 74,708          | 81.91  |
| 1          | พระนครศรีอยุธยา | 19,192            | 20,418          | 94.00  |
| 1          | ลพบุรี          | 4,518             | 5,089           | 88.78  |
| 1          | สระบุรี         | 5,715             | 5,716           | 99.98  |
| 1          | สิงห์บุรี       | 2,232             | 2,346           | 95.14  |
| 1          | อ่างทอง         | 1,871             | 2,219           | 84.32  |
| 2          | จันทบุรี +      | 3,614             | 3,628           | 99.61  |
| 2          | ฉะเชิงเทรา      | 16,616            | 17,838          | 93.15  |
| 2          | ชลบุรี +        | 68,030            | 79,114          | 85.99  |
| 2          | ตราด +          | 2,174             | 2,183           | 99.59  |
| 2          | นครนายก         | 2,702             | 2,861           | 94.44  |
| 2          | ปราจีนบุรี      | 7,186             | 8,132           | 88.37  |
| 2          | ระยอง +         | 32,090            | 32,158          | 99.79  |
| 2          | สมุทรปราการ     | 116,191           | 142,249         | 81.68  |
| 2          | สระแก้ว +       | 3,248             | 3,562           | 91.18  |
| 3          | ชัยภูมิ         | 2,876             | 2,951           | 97.46  |
| 3          | นครราชสีมา      | 19,895            | 21,525          | 92.43  |
| 3          | บุรีรัมย์       | 5,345             | 5,544           | 96.41  |
| 3          | ยโสธร           | 1,840             | 2,089           | 88.08  |
| 3          | ศรีสะเกษ +      | 3,966             | 4,285           | 92.56  |
| 3          | สุรินทร์ +      | 4,399             | 4,511           | 97.52  |
| 3          | อำนาจเจริญ      | 1,127             | 1,159           | 97.24  |
| 3          | อุบลราชธานี +   | 11,301            | 12,017          | 94.04  |
| 4          | กาฬสินธุ์       | 3,614             | 3,843           | 94.04  |
| 4          | ขอนแก่น         | 17,639            | 18,227          | 96.77  |
| 4          | นครพนม +        | 2,272             | 2,274           | 99.91  |
| 4          | บึงกาฬ +        | 1,580             | 1,615           | 97.83  |
| 4          | มหาสารคาม       | 5,343             | 5,456           | 97.93  |
| 4          | มุกดาหาร +      | 1,966             | 1,993           | 98.65  |
| 4          | ร้อยเอ็ด        | 5,395             | 5,835           | 92.46  |
| 4          | เลย +           | 3,338             | 3,418           | 97.66  |
| 4          | สกลนคร          | 3,095             | 3,245           | 95.38  |
| 4          | หนองคาย +       | 4,602             | 4,759           | 96.70  |
| 4          | หนองบัวลำภู     | 1,917             | 2,033           | 94.29  |



### 3.3 ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ข้อมูล ณ เดือน

ส.ค. 65

| พื้นที่เขต | สนง.คลังจังหวัด | กิจกรรมที่ 1<br>คัดเลือกสินค้าประจำ<br>จังหวัด | กิจกรรมที่ 2<br>จัดหาช่องทางการเข้าถึง<br>แหล่งเงินทุน และ/หรือ<br>ช่องทางการตลาด | กิจกรรมที่ 3<br>สรุปผลการดำเนินงาน<br>และเสนอแนวทางการ<br>ปรับปรุงการดำเนินงาน |
|------------|-----------------|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| 1          | ชัยนาท          | /                                              | /                                                                                 | /                                                                              |
| 1          | นนทบุรี         | /                                              | /                                                                                 | /                                                                              |
| 1          | ปทุมธานี        | /                                              | /                                                                                 | /                                                                              |
| 1          | พระนครศรีอยุธยา | /                                              | /                                                                                 | /                                                                              |
| 1          | ลพบุรี          | /                                              | /                                                                                 | /                                                                              |
| 1          | สระบุรี         | /                                              | /                                                                                 | /                                                                              |
| 1          | สิงห์บุรี       | /                                              | /                                                                                 | /                                                                              |
| 1          | อ่างทอง         | /                                              | /                                                                                 | /                                                                              |
| 2          | จันทบุรี        | /                                              | /                                                                                 | /                                                                              |
| 2          | ฉะเชิงเทรา      | /                                              | /                                                                                 | /                                                                              |
| 2          | ชลบุรี          | /                                              | /                                                                                 | /                                                                              |
| 2          | ตราด            | /                                              | /                                                                                 | /                                                                              |
| 2          | นครนายก         | /                                              | /                                                                                 | /                                                                              |
| 2          | ปราจีนบุรี      | /                                              | /                                                                                 | /                                                                              |
| 2          | ระยอง           | /                                              | /                                                                                 | /                                                                              |
| 2          | สมุทรปราการ     | /                                              | /                                                                                 | /                                                                              |
| 2          | สระแก้ว         | /                                              | /                                                                                 | /                                                                              |
| 3          | ชัยภูมิ         | /                                              | /                                                                                 | /                                                                              |
| 3          | นครราชสีมา      | /                                              | /                                                                                 | /                                                                              |
| 3          | บุรีรัมย์       | /                                              | /                                                                                 | /                                                                              |
| 3          | ยโสธร           | /                                              | /                                                                                 | /                                                                              |
| 3          | ศรีสะเกษ        | /                                              | /                                                                                 | /                                                                              |
| 3          | สุรินทร์        | /                                              | /                                                                                 | /                                                                              |
| 3          | อำนาจเจริญ      | /                                              | /                                                                                 | /                                                                              |
| 3          | อุบลราชธานี     | /                                              | /                                                                                 | /                                                                              |
| 4          | กาฬสินธุ์       | /                                              | /                                                                                 | /                                                                              |
| 4          | ขอนแก่น         | /                                              | /                                                                                 | /                                                                              |
| 4          | นครพนม          | /                                              | /                                                                                 | /                                                                              |
| 4          | บึงกาฬ          | /                                              | /                                                                                 | /                                                                              |
| 4          | มหาสารคาม       | /                                              | /                                                                                 | /                                                                              |
| 4          | มุกดาหาร        | /                                              | /                                                                                 | /                                                                              |
| 4          | ร้อยเอ็ด        | /                                              | /                                                                                 | /                                                                              |

### 3.4 จำนวนแปลงที่ดิน ได้รับการประเมินราคา

จนารักษ์

ข้อมูล ณ เดือน

ส.ค. 65

| พื้นที่เขต | สนง.คลังจังหวัด | กิจกรรมที่ 1<br>จัดเตรียม<br>ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง | กิจกรรมที่ 2<br>ประกาศพื้นที่<br>ดำเนินการ | กิจกรรมที่ 3<br>สำรวจข้อมูล<br>ภาคสนาม | กิจกรรมที่ 4<br>วิเคราะห์ข้อมูล<br>ราคาซื้อขาย<br>และกำหนด | กิจกรรมที่ 5<br>สรุปรายงาน<br>การปรับปรุง<br>ราคาประเมิน |
|------------|-----------------|--------------------------------------------------|--------------------------------------------|----------------------------------------|------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| 1          | ชัยนาท          | /                                                | /                                          | /                                      | /                                                          | /                                                        |
| 1          | นนทบุรี         | /                                                | /                                          | /                                      | /                                                          | /                                                        |
| 1          | ปทุมธานี        | /                                                | /                                          | /                                      | /                                                          | /                                                        |
| 1          | พระนครศรีอยุธยา | /                                                | /                                          | /                                      | /                                                          | /                                                        |
| 1          | ลพบุรี          | /                                                | /                                          | /                                      | /                                                          | /                                                        |
| 1          | สระบุรี         | /                                                | /                                          | /                                      | /                                                          | /                                                        |
| 1          | สิงห์บุรี       | /                                                | /                                          | /                                      | /                                                          | /                                                        |
| 1          | อ่างทอง         | /                                                | /                                          | /                                      | /                                                          | /                                                        |
| 2          | จันทบุรี        | /                                                | /                                          | /                                      | /                                                          | /                                                        |
| 2          | ฉะเชิงเทรา      | /                                                | /                                          | /                                      | /                                                          | /                                                        |
| 2          | ชลบุรี          | /                                                | /                                          | /                                      | /                                                          | /                                                        |
| 2          | ตราด            | /                                                | /                                          | /                                      | /                                                          | /                                                        |
| 2          | นครนายก         | /                                                | /                                          | /                                      | /                                                          | /                                                        |
| 2          | ปราจีนบุรี      | /                                                | /                                          | /                                      | /                                                          | /                                                        |
| 2          | ระยอง           | /                                                | /                                          | /                                      | /                                                          | /                                                        |
| 2          | สมุทรปราการ     | /                                                | /                                          | /                                      | /                                                          | /                                                        |
| 2          | สระแก้ว         | /                                                | /                                          | /                                      | /                                                          | /                                                        |
| 3          | ชัยภูมิ         | /                                                | /                                          | /                                      | /                                                          | /                                                        |
| 3          | นครราชสีมา      | /                                                | /                                          | /                                      | /                                                          | /                                                        |
| 3          | บุรีรัมย์       | /                                                | /                                          | /                                      | /                                                          | /                                                        |
| 3          | ยโสธร           | /                                                | /                                          | /                                      | /                                                          | /                                                        |
| 3          | ศรีสะเกษ        | /                                                | /                                          | /                                      | /                                                          | /                                                        |
| 3          | สุรินทร์        | /                                                | /                                          | /                                      | /                                                          | /                                                        |
| 3          | อำนาจเจริญ      | /                                                | /                                          | /                                      | /                                                          | /                                                        |
| 3          | อุบลราชธานี     | /                                                | /                                          | /                                      | /                                                          | /                                                        |
| 4          | กาฬสินธุ์       | /                                                | /                                          | /                                      | /                                                          | /                                                        |
| 4          | ขอนแก่น         | /                                                | /                                          | /                                      | /                                                          | /                                                        |
| 4          | นครพนม          | /                                                | /                                          | /                                      | /                                                          | /                                                        |
| 4          | บึงกาฬ          | /                                                | /                                          | /                                      | /                                                          | /                                                        |
| 4          | มหาสารคาม       | /                                                | /                                          | /                                      | /                                                          | /                                                        |
| 4          | มุกดาหาร        | /                                                | /                                          | /                                      | /                                                          | /                                                        |
| 4          | ร้อยเอ็ด        | /                                                | /                                          | /                                      | /                                                          | /                                                        |



3.5 การสื่อสารนโยบาย/มาตรการภาษีศุลกากร เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจและการค้าชายแดน

ข้อมูล ณ เดือน

ส.ค. 65

| พื้นที่เขต | สนง.คลังจังหวัด   | กิจกรรมที่ 1<br>คัดเลือกนโยบาย/มาตรการ<br>ภาษีศุลกากรที่ส่งเสริม<br>เศรษฐกิจและการค้าชายแดน<br>อย่างน้อยไตรมาสละ 1<br>นโยบาย/มาตรการ | กิจกรรมที่ 2<br>ดำเนินการสื่อสารนโยบาย/<br>มาตรการภาษีศุลกากรที่<br>คัดเลือกจากกิจกรรมข้อ 1 ผ่าน<br>ช่องทางต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า 2<br>ช่องทาง | กิจกรรมที่ 3<br>จัดประชุมร่วมกันระหว่างกรม<br>ศุลกากรกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย | กิจกรรมที่ 4<br>สรุปผลดำเนินงานพร้อมปัญหา<br>และแนวทางการแก้ไข เสนอ<br>ผอ.ศุลกากรภาคทราบทุกไตรมาส | หมายเหตุ<br>(ไตรมาส) |
|------------|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| 1          | ชัยนาท            |                                                                                                                                      |                                                                                                                                            |                                                                              |                                                                                                   |                      |
| 1          | นนทบุรี           |                                                                                                                                      |                                                                                                                                            |                                                                              |                                                                                                   |                      |
| 1          | ปทุมธานี          |                                                                                                                                      |                                                                                                                                            |                                                                              |                                                                                                   |                      |
| 1          | พระนครศรีอยุธยา   |                                                                                                                                      |                                                                                                                                            |                                                                              |                                                                                                   |                      |
| 1          | ลพบุรี            |                                                                                                                                      |                                                                                                                                            |                                                                              |                                                                                                   |                      |
| 1          | สระบุรี           |                                                                                                                                      |                                                                                                                                            |                                                                              |                                                                                                   |                      |
| 1          | สิงห์บุรี         |                                                                                                                                      |                                                                                                                                            |                                                                              |                                                                                                   |                      |
| 1          | อ่างทอง           |                                                                                                                                      |                                                                                                                                            |                                                                              |                                                                                                   |                      |
| 2          | จันทบุรี +        | /                                                                                                                                    | /                                                                                                                                          | /                                                                            | /                                                                                                 | Q2                   |
| 2          | ฉะเชิงเทรา        |                                                                                                                                      |                                                                                                                                            |                                                                              |                                                                                                   |                      |
| 2          | ชลบุรี +          | /                                                                                                                                    | /                                                                                                                                          | /                                                                            | /                                                                                                 | Q2                   |
| 2          | ตราด +            | /                                                                                                                                    | /                                                                                                                                          | /                                                                            | /                                                                                                 | Q4                   |
| 2          | นครนายก           |                                                                                                                                      |                                                                                                                                            |                                                                              |                                                                                                   |                      |
| 2          | ปราจีนบุรี        |                                                                                                                                      |                                                                                                                                            |                                                                              |                                                                                                   |                      |
| 2          | ระยอง +           | /                                                                                                                                    | /                                                                                                                                          | /                                                                            | /                                                                                                 | Q3                   |
| 2          | สมุทรปราการ       |                                                                                                                                      |                                                                                                                                            |                                                                              |                                                                                                   |                      |
| 2          | สระแก้ว +         | /                                                                                                                                    | /                                                                                                                                          | /                                                                            | /                                                                                                 | Q4                   |
| 3          | ชัยภูมิ           |                                                                                                                                      |                                                                                                                                            |                                                                              |                                                                                                   |                      |
| 3          | นครราชสีมา        |                                                                                                                                      |                                                                                                                                            |                                                                              |                                                                                                   |                      |
| 3          | บุรีรัมย์         |                                                                                                                                      |                                                                                                                                            |                                                                              |                                                                                                   |                      |
| 3          | ยโสธร             |                                                                                                                                      |                                                                                                                                            |                                                                              |                                                                                                   |                      |
| 3          | ศรีสะเกษ +        | /                                                                                                                                    | /                                                                                                                                          |                                                                              |                                                                                                   | Q2                   |
| 3          | สุรินทร์ +        | /                                                                                                                                    | /                                                                                                                                          | /                                                                            | /                                                                                                 | Q3                   |
| 3          | อำนาจเจริญ        |                                                                                                                                      |                                                                                                                                            |                                                                              |                                                                                                   |                      |
| 3          | อุบลราชธานี +     | /                                                                                                                                    | /                                                                                                                                          | /                                                                            | /                                                                                                 | Q2                   |
| 4          | กาฬสินธุ์         |                                                                                                                                      |                                                                                                                                            |                                                                              |                                                                                                   |                      |
| 4          | ขอนแก่น           |                                                                                                                                      |                                                                                                                                            |                                                                              |                                                                                                   |                      |
| 4          | นครพนม +          | /                                                                                                                                    | /                                                                                                                                          | /                                                                            |                                                                                                   | Q2                   |
| 4          | บึงกาฬ +          | /                                                                                                                                    | /                                                                                                                                          | /                                                                            | /                                                                                                 | Q3                   |
| 4          | มหาสารคาม         |                                                                                                                                      |                                                                                                                                            |                                                                              |                                                                                                   |                      |
| 4          | มุกดาหาร +        | /                                                                                                                                    | /                                                                                                                                          | /                                                                            | /                                                                                                 | Q4                   |
| 4          | ร้อยเอ็ด          |                                                                                                                                      |                                                                                                                                            |                                                                              |                                                                                                   |                      |
| 4          | เลย +             |                                                                                                                                      |                                                                                                                                            |                                                                              |                                                                                                   |                      |
| 4          | สกลนคร            |                                                                                                                                      |                                                                                                                                            |                                                                              |                                                                                                   |                      |
| 4          | หนองคาย +         | /                                                                                                                                    | /                                                                                                                                          | /                                                                            | /                                                                                                 | Q2                   |
| 4          | หนองบัวลำภู       |                                                                                                                                      |                                                                                                                                            |                                                                              |                                                                                                   |                      |
| 4          | อุดรธานี          |                                                                                                                                      |                                                                                                                                            |                                                                              |                                                                                                   |                      |
| 5          | เชียงราย +        | /                                                                                                                                    | /                                                                                                                                          | /                                                                            | /                                                                                                 | Q3                   |
| 5          | เชียงใหม่ +       | /                                                                                                                                    | /                                                                                                                                          |                                                                              |                                                                                                   | Q4                   |
| 5          | น่าน +            | /                                                                                                                                    | /                                                                                                                                          | /                                                                            | /                                                                                                 | Q2                   |
| 5          | พะเยา             |                                                                                                                                      |                                                                                                                                            |                                                                              |                                                                                                   |                      |
| 5          | แพร่              |                                                                                                                                      |                                                                                                                                            |                                                                              |                                                                                                   |                      |
| 5          | แม่ฮ่องสอน +      | /                                                                                                                                    | /                                                                                                                                          | /                                                                            | /                                                                                                 | Q3                   |
| 5          | ลำปาง             |                                                                                                                                      |                                                                                                                                            |                                                                              |                                                                                                   |                      |
| 5          | ลำพูน             |                                                                                                                                      |                                                                                                                                            |                                                                              |                                                                                                   |                      |
| 6          | กำแพงเพชร         |                                                                                                                                      |                                                                                                                                            |                                                                              |                                                                                                   |                      |
| 6          | ตาก +             | /                                                                                                                                    | /                                                                                                                                          | /                                                                            | /                                                                                                 | Q4                   |
| 6          | นครสวรรค์         |                                                                                                                                      |                                                                                                                                            |                                                                              |                                                                                                   |                      |
| 6          | พิจิตร            |                                                                                                                                      |                                                                                                                                            |                                                                              |                                                                                                   |                      |
| 6          | พิษณุโลก          |                                                                                                                                      |                                                                                                                                            |                                                                              |                                                                                                   |                      |
| 6          | เพชรบูรณ์         |                                                                                                                                      |                                                                                                                                            |                                                                              |                                                                                                   |                      |
| 6          | สุโขทัย           |                                                                                                                                      |                                                                                                                                            |                                                                              |                                                                                                   |                      |
| 6          | อุตรดิตถ์         |                                                                                                                                      |                                                                                                                                            |                                                                              |                                                                                                   |                      |
| 6          | อุทัยธานี         |                                                                                                                                      |                                                                                                                                            |                                                                              |                                                                                                   |                      |
| 7          | กาญจนบุรี +       | /                                                                                                                                    | /                                                                                                                                          |                                                                              |                                                                                                   | Q3                   |
| 7          | นครปฐม            |                                                                                                                                      |                                                                                                                                            |                                                                              |                                                                                                   |                      |
| 7          | ประจวบคีรีขันธ์ + | /                                                                                                                                    | /                                                                                                                                          | /                                                                            | /                                                                                                 | Q2                   |

๑๐.๔ กิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าและบริการ SMEs by คบจ.จันทน์ ผ่านช่องทาง Application Line Official Account “Chan Smart Sale”

เป็นการให้บริการผู้ประกอบการที่ต้องการขายสินค้า/บริการ ให้มีพื้นที่ขายสินค้า/บริการ ออนไลน์ ทาง Application Line Official ในชื่อ “Chan Smart Sale”

**เปิดตัว**

ศูนย์การค้าและบริการธุรกิจ SMEs ในจังหวัดจันทบุรี  
บนแพลตฟอร์มออนไลน์ Line official Account

[@chansmartsale](#)

**Chan Smart Sale**

อย่าลืม !!  
แอดมาเป็นเพื่อนกับนะ

Scan Me

ศูนย์การค้าและบริการบนแพลตฟอร์มออนไลน์ Line Official Account  
เป็นเครื่องมือเพื่อสื่อสารกับลูกค้าและให้บริการ อย่างใกล้ชิดเพื่อส่งเสริม  
และกระตุ้นยอดขาย ตลอดจนการให้บริการส่งสินค้าหรือของที่פק  
ผ่านระบบ Chatbot โดยใช้ชื่อว่า **Chan smart sale** เปิดให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง





ผลการดำเนินกิจกรรม ปัจจุบันมีร้านค้าที่ได้สมัครและเข้าสู่แอปพลิเคชัน แล้วจำนวน ๒๔ ร้านค้า ประกอบด้วย

๑. ด้านอาหาร จำนวน ๘ ร้านค้า
๒. ด้านสุขภาพและความงาม จำนวน ๓ ร้านค้า
๓. ด้านที่พัก จำนวน ๓ ร้านค้า
๔. เครื่องใช้ จำนวน ๑ ร้านค้า
๕. เครื่องประดับ จำนวน ๒ ร้านค้า
๖. อื่นๆ จำนวน ๗ ร้านค้า

การประเมินผลความพึงพอใจของการจัดกิจกรรมฯ

| ลำดับ | ประเด็นคำถาม                                             | $\bar{x}$ | ร้อยละ | แปลผล   |
|-------|----------------------------------------------------------|-----------|--------|---------|
| ๑     | การจัดกิจกรรมครั้งนี้มีประโยชน์ต่อท่าน                   | ๔.๐๔      | ๘๐.๘๐  | ดี      |
| ๒     | ท่านได้มีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรม                         | ๔.๑๗      | ๘๒.๘๐  | ดี      |
| ๓     | ท่านได้รับประโยชน์จากการเข้าร่วมกิจกรรม                  | ๔.๐๔      | ๘๐.๘๐  | ดี      |
| ๔     | รูปแบบ/หัวข้อในการจัดกิจกรรม มีความเหมาะสม               | ๔.๒๕      | ๘๕.๐๐  | ดีมาก   |
| ๕     | ระยะเวลาในการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสม                     | ๓.๒๑      | ๖๔.๒๐  | ปานกลาง |
| ๖     | การประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม                            | ๔.๓๘      | ๘๗.๖๐  | ดีมาก   |
| ๗     | เจ้าหน้าที่สามารถให้ข้อมูลหรือตอบข้อซักถามได้เป็นอย่างดี | ๔.๔๖      | ๘๙.๒๐  | ดีมาก   |
| ๘     | เจ้าหน้าที่มีความสุภาพ เป็นมิตรและเป็นกันเอง             | ๔.๔๖      | ๘๙.๒๐  | ดีมาก   |
| ๙     | ภาพรวมความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมครั้งนี้                 | ๔.๐๐      | ๘๐.๐๐  | ดี      |

จากข้อมูลตามตาราง แสดงให้เห็นว่าผู้เข้าร่วมกิจกรรมส่วนใหญ่ มีความพึงพอใจในภาพรวมของกิจกรรมอยู่ในเกณฑ์ดี โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ร้อยละ ๔.๐๐ คิดเป็นร้อยละ ๘๐.๐๐ โดยเห็นว่า

๑. การจัดกิจกรรมครั้งนี้มีประโยชน์ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมส่วนใหญ่ มีความพึงพอใจอยู่ในเกณฑ์ดี โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ร้อยละ ๔.๐๔ คิดเป็นร้อยละ ๘๐.๘๐
๒. ท่านได้มีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมครั้งนี้ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมส่วนใหญ่ มีความพึงพอใจอยู่ในเกณฑ์ดี โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ร้อยละ ๔.๑๗ คิดเป็นร้อยละ ๘๒.๘๐
๓. ท่านได้รับประโยชน์จากการเข้าร่วมกิจกรรม ผู้เข้าร่วมกิจกรรมส่วนใหญ่ มีความพึงพอใจอยู่ในเกณฑ์ดี โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ร้อยละ ๔.๐๔ คิดเป็นร้อยละ ๘๐.๘๐
๔. รูปแบบ/หัวข้อในการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสม ผู้เข้าร่วมกิจกรรมส่วนใหญ่ มีความพึงพอใจอยู่ในเกณฑ์ดีมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ร้อยละ ๔.๒๕ คิดเป็นร้อยละ ๘๕.๐๐
๕. ระยะเวลาในการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสม ผู้เข้าร่วมกิจกรรมส่วนใหญ่ มีความพึงพอใจอยู่ในเกณฑ์ปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ร้อยละ ๓.๒๑ คิดเป็นร้อยละ ๖๔.๒๐
๖. การประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม ผู้เข้าร่วมกิจกรรมส่วนใหญ่ มีความพึงพอใจอยู่ในเกณฑ์มากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ร้อยละ ๔.๓๘ คิดเป็นร้อยละ ๘๗.๖๐
๗. เจ้าหน้าที่สามารถให้ข้อมูลหรือตอบข้อซักถามได้เป็นอย่างดี ผู้เข้าร่วมกิจกรรมส่วนใหญ่ มีความพึงพอใจอยู่ในเกณฑ์มากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ร้อยละ ๔.๔๖ คิดเป็นร้อยละ ๘๙.๒๐
๘. เจ้าหน้าที่มีความสุภาพ เป็นมิตร และเป็นกันเอง ผู้เข้าร่วมกิจกรรมส่วนใหญ่ มีความพึงพอใจอยู่ในเกณฑ์มากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ร้อยละ ๔.๔๖ คิดเป็นร้อยละ ๘๙.๒๐

#### ข้อเสนอแนะอื่นๆ

๑. ต้องการให้มีระยะเวลาในการจัดกิจกรรมมากขึ้น