



โครงการ “ประชาสัมพันธ์มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาล
โดยคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดจันทบุรี”

๑. หลักการและเหตุผล

สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-๑๙ ในประเทศไทย ตั้งแต่เดือนมีนาคม ๒๕๖๓ จนถึงปัจจุบัน ได้ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจเฉพาะอย่างยิ่งภาคบริการด้านการท่องเที่ยว เนื่องจากมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดอย่างเว้นระยะห่าง ๑ - ๒ เมตร (social distancing) และความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยว ทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวลดลง ทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ ส่งผลกระทบอย่างเป็นโดมิโน (Domino effect) ในห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจการท่องเที่ยว ทั้งนี้ จังหวัดจันทบุรีขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยภาคเกษตรกรรมและภาคบริการเป็นหลัก ทำให้กิจกรรมการท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรีต้องหยุดชะงัก โดยในปี พ.ศ. ๒๕๖๓ มีการยกเลิกจัดงาน Chanthaburi Miracle Christmas Festival งานวันสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราชรำลึกและกาชาดจังหวัดจันทบุรี รวมถึง งานนมัสการรอยพระพุทธรูปเขาชีมณูญ โดยกิจกรรมต่างๆ ดังกล่าวเป็นการกระตุ้นการใช้จ่ายของภาคเอกชนภายในจังหวัดจันทบุรี จึงส่งผลกระทบโดยตรงต่อผู้ประกอบการท่องเที่ยวภายในจังหวัดจันทบุรีเป็นอย่างมาก

จากผลกระทบดังกล่าวข้างต้น ส่งผลให้ภาครัฐเร่งดำเนินมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ พร้อมทั้งบรรเทาความเดือดร้อนและให้ความช่วยเหลือในเบื้องต้นให้แก่ประชาชน โดยมาตรการทางการคลังผ่านโครงการต่างๆ ดังนี้ เราไม่ทิ้งกัน เงินเยียวยามาตรา ๔๐ คนละครึ่ง เราชนะ เราเที่ยวไปด้วยกัน ซ้อปดีมีคืน และยิ่งใช้ยิ่งได้ รวมถึงมาตรการทางการเงินเพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการรายย่อย (Small and Medium Enterprises: SMEs) ผ่านสถาบันการเงินของรัฐ อาทิ มาตรการสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ (Soft Loan) ของธนาคารแห่งประเทศไทยที่ให้แก่ทุกสถาบันทางการเงิน โครงการพักชำระหนี้ โครงการบ้าน ออ.ส. เราไม่ทิ้งกัน โครงการเงินกู้ฉุกเฉิน ๑๐,๐๐๐ บาท ของธนาคารออมสินและธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) โครงการจับคู่กู้เงิน โครงการสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำเพื่อ SMEs ท่องเที่ยวเกี่ยวเนื่อง

และล่าสุดคณะรัฐมนตรีได้มีมติเห็นชอบมาตรการกระตุ้นและฟื้นฟูเศรษฐกิจ ๒๕๖๕ (มาตรการของขั้วปีใหม่ ๒๕๖๕) เมื่อวันที่ ๒๑ ธันวาคม ๒๕๖๔ ประกอบด้วย

๑. มาตรการเพิ่มกำลังซื้อประชาชน ได้แก่ มาตรการซ้อปดีมีคืน และมาตรการลดค่าธรรมเนียมจดทะเบียนสิทธิและนิติกรรมสำหรับที่อยู่อาศัย (มือหนึ่งและมือสอง)

๒. มาตรการลดภาระผู้ประกอบการ/ประชาชน ได้แก่ มาตรการยกเว้นค่าธรรมเนียม การอนุญาตขายสุรา ยาสูบ และไฟ มาตรการปรับลดอัตราภาษีสรรพสามิตน้ำมันเชื้อเพลิงเครื่องบินไอพ่น และมาตรการทางภาษีอากรและค่าธรรมเนียม เพื่อสนับสนุนการปรับปรุงโครงสร้างหนี้

๓. มาตรการด้านการเงิน โครงการของขั้วปีใหม่ ๒๕๖๕ ของสถาบันการเงินเฉพาะกิจ ได้แก่

๓.๑ ธนาคารออมสิน มีมาตรการวินัยดีมีเงิน และมาตรการมืออ้อมมีลุ้น

๓.๒ ธ.ก.ส. มีโครงการชำระดีมีคืน และโครงการนาที่ทองลดดอกเบี้ยสู้โควิด

๓.๓ ธนาคารอาคารสงเคราะห์ (ธอส.) มอบของขั้วปีใหม่ ๒๕๖๕ สำหรับลูกค้าผ่อนดี ๔๘ เดือน

/๓.๔ ธนาคาร...

๓.๔ ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (SMEs Bank) มี “แคมเปญ SMEs Happy”

๓.๕ ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (EXIM Thailand) มีสินเชื่อเอ็กซิม Biz Transformation Loan และสินเชื่อเอ็กซิม Jump Start

๓.๖ ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย มีลดอัตราดอกเบี้ยสำหรับสินเชื่ออุปโภคบริโภค และลดอัตราดอกเบี้ยสำหรับสินเชื่อธุรกิจ

๓.๗ บริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บยส.) มีมาตรการฟรีค่าดำเนินการ ค่าประกันสำหรับผู้ประกอบการ SMEs และมาตรการลูกหนี้ บยส. ผ่อนน้อยเบาแรง โดยแต่ละมาตรการมีรายละเอียดและเงื่อนไข ซึ่งผู้ที่สนใจเข้าร่วมต้องความเข้าใจ หน่วยงานที่รับผิดชอบ มาตรการจำเป็นต้องให้ความรู้ความเข้าใจ เพื่อลดความผิดพลาดในการเข้าร่วมมาตรการของผู้สนใจ

จังหวัดจันทบุรีได้กำหนดให้มีการจัดงานวันสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราชรำลึก ประจำปี ๒๕๖๕ ระหว่างวันที่ ๒๘ ธันวาคม ๒๕๖๔ ถึงวันที่ ๕ มกราคม ๒๕๖๕ ซึ่งคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดจันทบุรี พิจารณาแล้ว ประชาสัมพันธ์มาตรการและนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐในความรับผิดชอบของ หน่วยงานในสังกัดกระทรวงการคลัง อีกทั้ง เพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรี ผ่านการสนับสนุนผู้ประกอบการของจังหวัดจันทบุรีในการจัดช่องทางจำหน่ายและประชาสัมพันธ์สินค้า จึงจัดทำโครงการ “ประชาสัมพันธ์มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาล โดยคณะผู้บริหารการคลังประจำ จังหวัดจันทบุรี” เป็นการออกบูธแสดงกิจกรรมการประชาสัมพันธ์มาตรการต่างๆ ของกระทรวงการคลัง พร้อมทั้งจำหน่ายสินค้า ในงานวันสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราชรำลึก ประจำปี ๒๕๖๕ ซึ่งสินค้าที่นำมาจัด จำหน่ายจะเป็นสินค้าของลูกค้าของสถาบันการเงินในสังกัดกระทรวงการคลังในจังหวัดจันทบุรี

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อประชาสัมพันธ์มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐผ่านการดำเนินงานของหน่วยงาน ในสังกัดกระทรวงการคลัง

๒.๒ เพื่อสนับสนุนกิจกรรมของจังหวัด จันทบุรีที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวของ จังหวัดจันทบุรี และมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของกระทรวงการคลังผ่านโครงการเราเที่ยวด้วยกันเฟส ๓

๒.๓ เพื่อให้หน่วยงานในสังกัดกระทรวงการคลังได้มีส่วนร่วมในการกระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากของ จังหวัดจันทบุรีในช่วงภาวะสถานการณ์เศรษฐกิจหดตัว ผ่านการสนับสนุนผู้ประกอบการที่เป็นลูกค้าสถาบัน การเงินในสังกัดกระทรวงการคลังในจังหวัดจันทบุรีให้มีช่องทางในการจำหน่ายและประชาสัมพันธ์สินค้าใน งานวันสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราชรำลึก ประจำปี ๒๕๖๕

๓. กลุ่มเป้าหมาย

- ประชาชนที่เข้าร่วมงานวันสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราชรำลึก ประจำปี ๒๕๖๕ และมาใช้เยี่ยม ชมบูธประชาสัมพันธ์มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ และแสดงสินค้า

๔. วิธีการดำเนินการ

๔.๑ ประชุมจัดทำแผนการดำเนินการกำหนดรูปแบบการประชาสัมพันธ์มาตรการกระตุ้น เศรษฐกิจของภาครัฐ และประเภทสินค้าที่จำหน่ายในบูธแสดงสินค้าของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงการคลัง เพื่อแสดงในงานวันสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราชรำลึก ประจำปี ๒๕๖๕

/๔.๒ จัดเตรียมสื่อ...

๔.๒ จัดเตรียมสื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลรายละเอียดของมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐใน
ความรับผิดชอบของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงการคลังและสินค้าของผู้ประกอบการที่เป็นลูกค้าของสถาบัน
การเงินของรัฐในจังหวัดจันทบุรี

๔.๓ จัดบูธประชาสัมพันธ์มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐในความรับผิดชอบของหน่วยงาน
ในสังกัดกระทรวงการคลัง และสินค้าในงานวันสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราชรำลึก ประจำปี ๒๕๖๕ ระหว่าง
วันที่ ๒๘ ธันวาคม ๒๕๖๔ ถึงวันที่ ๕ มกราคม ๒๕๖๕

๔.๔ ประเมินผลและสรุปผลการดำเนินโครงการต่อผู้บริหาร

๕. ระยะเวลาการดำเนินการ

ดำเนินการระหว่างเดือนธันวาคม ๒๕๖๔ ถึงเดือนมกราคม ๒๕๖๕

๖. งบประมาณ

เงินนอกงบประมาณเงินฝากค่าใช้จ่ายเก็บภาษีท้องถิ่นร้อยละ ๑๐ ที่ได้รับจัดสรร จำนวน
๓๖,๐๐๐ บาท (สามหมื่นหกพันบาทถ้วน)

๗. สถานที่ดำเนินโครงการ

๗.๑ ห้องประชุมสำนักงานคลังจังหวัดจันทบุรี

๗.๒ งานวันสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราชรำลึก ประจำปี ๒๕๖๕ ณ สนามกีฬากลางจังหวัด
จันทบุรี หุ้มนาเซย จังหวัดจันทบุรี

๘. การประเมินผลโครงการ

๘.๑ จำนวนผู้เข้าร่วมชมบูธประชาสัมพันธ์และแสดงสินค้า

๘.๒ รายได้ในการจำหน่ายสินค้าในงานต้องไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ บาท

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

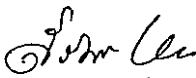
๙.๑ ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจในมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลผ่านการดำเนินงาน
ของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงการคลัง

๙.๒ ความพึงพอใจของผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานในสังกัดกระทรวงการคลัง

๑๐. ผู้รับผิดชอบโครงการ

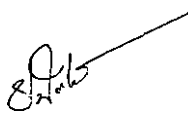
คณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดจันทบุรีร่วมกับสำนักงานคลังจังหวัดจันทบุรี

ผู้เสนอโครงการ


(นางสาวสิริมนต์ หันเจริญ)
นักวิชาการคลังชำนาญการ

เลขานุการคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดจันทบุรี

ผู้เห็นชอบโครงการ


(นางปนัดดา ทองศรี)
คลังจังหวัดจันทบุรี

ประธานคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดจันทบุรี

(อนุมัติโครงการโดยมติที่ประชุมคณะผู้บริหารการคลังจังหวัดจันทบุรี ครั้งที่ ๖/๒๕๖๔ วันที่ ๒๒ ธันวาคม ๒๕๖๔)

เอกสารแนบท้าย
ประมาณการค่าใช้จ่ายสำหรับ
โครงการ “กระตุ้นเศรษฐกิจผ่านสนับสนุนผู้ประกอบการ
โดยคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดจันทบุรี”

ประมาณการค่าใช้จ่ายสำหรับ โครงการ “กระตุ้นเศรษฐกิจผ่านสนับสนุนผู้ประกอบการ โดยคณะ
ผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดจันทบุรี” มีรายละเอียดดังนี้

๑. ค่าจ้างในการจัดบูธประชาสัมพันธ์	จำนวน	๒๘,๕๐๐ บาท
๒. ค่าเบี้ยเลี้ยงสำหรับเจ้าหน้าที่ประจำบูธประชาสัมพันธ์	จำนวน	๕,๙๕๐ บาท
๓. ค่าใช้จ่ายในการประชุมเตรียมการ	จำนวน	๑,๕๕๐ บาท
(๓๕ + ๑๒๐) X ๑๐		
รวมทั้งสิ้น		<u>๓๖,๐๐๐</u> บาท

*ทุกรายการสามารถถัวจ่ายกันได้



โครงการ “กระตุ้นเศรษฐกิจผ่านสนับสนุนผู้ประกอบการ โดยคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดจันทบุรี”

ลำดับที่	กิจกรรม	ปีงบประมาณ ๒๕๖๕					ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน
		๒๐ - ๒๔ ธันวาคม ๖๔	๒๕ - ๓๑ ธันวาคม ๖๔	๑ - ๗ มกราคม ๖๕	๘ - ๑๔ มกราคม ๖๕	๑๕ - ๒๒ มกราคม ๖๕	
๑	การประชุมจัดทำแผนการดำเนินการรูปแบบและประเภทสินค้าที่จำหน่ายในบูธแสดงสินค้า	←→					๑,๕๕๐ บาท
๒	จัดหาร้านค้าและวัตถุดิบเพื่อใช้ในการจัดบูธแสดงสินค้า	←→					
๓	จัดบูธแสดงสินค้าในงานวันสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราชรำลึกและกาชาดจังหวัดจันทบุรีประจำปี ๒๕๖๔ ระหว่างวันที่ ๒๘ ธันวาคม ๒๕๖๔ ถึงวันที่ ๕ มกราคม ๒๕๖๕		←→				๓๔,๔๕๐ บาท
๔	ประเมินผลและสรุปผลการดำเนินโครงการต่อผู้บริหาร			←→			