

ผลิตภัณฑ์แปรรูปเกษตรอินทรีย์ (Organics) และเพิ่มช่องทางการตลาด

ลำดับ ที่	กิจกรรม	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔									
		จ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	ประชุม คบจ. ลำพูน เพื่อหารือการจัดทำโครงการและวางแผนการดำเนินการร่วมกัน										
๒	สำรวจ คัดเลือก วิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) ในจังหวัดลำพูน ที่สนใจเข้าร่วมโครงการฯ										
๓	จัดทำโครงการ เสนอ คบจ.ลำพูน ให้ความเห็นชอบ										
๔	ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการสนับสนุน										
๕	ส่งเสริมการตลาด โดยสนับสนุนการจัดหาสถานที่จำหน่ายสินค้า										
๖	ติดตามความคืบหน้าของกลุ่มเป้าหมายเป็นระยะ										
๗	สรุปผลการดำเนินโครงการ										