

สรุปมติคณะรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงการคลัง

เมื่อวันที่ 18 มกราคม 2565

ด้านเศรษฐกิจและสังคม

1. เรื่อง ขออนุมัติเงินงบประมาณรายจ่ายงบกลาง รายการเงินส ารองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจ ากเป็น เพื่อค าดเนินโครงการพาณิชย์...ลดราคา! ช่วยประชาชน ปี2565 คณะรัฐมนตรีมีมติอนุมัติเงินงบประมาณรายจ่ายงบกลาง รายการเงินส ารองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉิน หรือจ ากเป็นให้กระทรวงพาณิชย์ (พณ.) เพื่อค าดเนินโครงการพาณิชย์...ลดราคา! ช่วยประชาชน ปี2565 วงเงินรวมทั้งสิ้น 1,480,000,000 บาท ตามที่ พณ. เสนอ สาระส าคัญ พณ. เห็นควรจัดท าดโครงการพาณิชย์...ลดราคา! ช่วยประชาชน ปี2565โดยมีรายละเอียดสรุปดังนี้ 1. วัตถุประสงค์ (1) เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนของประชาชนในช่วงที่มีสถานการณ์การแพร่ระบาด ของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) (2) เพื่อประชาชนได้มีช่องทางในการเลือกซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีความจ ากเป็น ต่อการด ารงชีวิตประจ าวนในราคาประหยัดได้มากขึ้น โดยเฉพาะเป็นการช่วยให้สามารถเข้าถึงประชาชน อันเป็นการหลีกเลี่ยงการเดินทางไปในสถานที่ที่มีความเสี่ยงได้ (3) เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากและการบริโภคภาคครัวเรือน รวมทั้งเพิ่มช่องทางการจ ากหน่ายสินค้า ตลอดจนเกิดการจ้างงานเพิ่มขึ้น (4) เพื่อลดภาระค่าครองชีพของประชาชน 2. วิธีด าดเนินการ ค าดเนินการจ ากหน่ายสินค้าที่จ ากเป็นต่อการครองชีพให้แก่ประชาชนในราคาประหยัด ระยะเวลาด าดเนินการ 90 วัน โดยมีรายละเอียดในการด าดเนินงานดังนี้ 2.1 กิจกรรมบริหารจัดการจ ากหน่ายสินค้าผ่านช่องทางจ ากหน่าย โดยจัดหาสถานที่ จ ากหน่ายและสิ่งอ านวยความสะดวกต่าง ๆ เช่น รถยนต์ พนักงานขับรถ พนักงานขาย เติ้นทีโตะเก้าอี้ ป้ายราคา ป้ายประชาสัมพันธ์ประจ ากจุดจ ากหน่าย พนักงานขนสินค้า เป็นต้น เพื่อจ ากหน่ายสินค้าที่จ ากเป็น ต่อการครองชีพ เพื่อจ ากหน่ายสินค้าที่จ ากเป็นต่อการครองชีพผ่านช่องทางดังนี้ (1) จ ากหน่ายผ่านบริเวณร้านสะดวกซื้อ ห้างท้องถิ่นหรือตลาด พื้นที่สาธารณะหรือลานอเนกประสงค์และสถานบริการน ้ามัน รวมจ ากนวนไม่น้อยกว่า 3,000 จุด ตามแหล่งชุมชนในพื้นที่กรุงเทพมหานครและภูมิภาค 76 จังหวัด มีรายละเอียด ดังนี้ (1.1) จัดหาจุดจ ากหน่ายสินค้าในพื้นที่ เพื่อจ ากหน่ายสินค้าให้แก่ ประชาชน (1.2) จัดหาพนักงานขายของประจ ากจุดจ ากหน่าย (1.3) จัดหาสถานที่จัดเก็บสินค้า เพื่อรอกระจายไปยังจุดจ ากหน่าย และจัดหารถยนต์หรือรถบรรทุกเพื่อขนส่งสินค้าจากสถานที่จัดเก็บสินค้า ไปยังสถานที่จ ากหน่าย (1.4) จัดหาพนักงานปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการ สินค้า อาทิพนักงานก ากับดูแลและด าดเนินการส่งส าดสินค้า พนักงานควบคุมดูแลและจัดท าส าดสินค้า ที่อยู่ในสถานที่จัดเก็บสินค้า พนักงานรักษาความปลอดภัยสถานที่จัดเก็บสินค้า และพนักงานบริหารจัดการ ขนถ่ายสินค้าขึ้น-ลง (1.5) จัดหาอุปกรณ์สนับสนุนส าดหรับจ ากหน่ายสินค้า เพื่ออ านวย ความสะดวกในการจ ากหน่ายสินค้า และลดการใกล้ชิดระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย เช่น ถังน ้าแข็ง เครื่องวัดอุณหภูมิ เจลแอลกอฮอล์ล้างมือ ถุงมืออนามัย หน้ากากอนามัย แอลกอฮอล์ฉีดฆ่าเชื้อ ป้ายแสดงสัญลักษณ์ ในการปฏิบัติตามมาตรการป้องกันโควิด-19 เครื่องขยายเสียง (โทรโข่ง) เติ้นทีโตะ เก้าอี้ตะกร้า เชือกกัน เครื่องคิดเลขจ ากหน่ายสินค้า เครื่องชั่งสินค้า เป็นต้น มติคณะรัฐมนตรี วันที่ 18 มกราคม 2565 ประเด็นเศรษฐกิจในส่วนที่เกี่ยวข้องกับ COVID-19 และกระทรวงการคลัง 2 (1.6) ออกแบบและจัดท ากป้ายประชาสัมพันธ์ เช่น ป้ายไวรัล หรือสติ๊กเกอร์เป็นต้น พร้อมติดตั้งในบริเวณที่ประชาชนสามารถมองเห็นได้อย่างชัดเจน (1.7) จัดท ากป้ายแสดงราคา (2) จ ากหน่ายผ่านรถ Mobile จ ากนวนไม่น้อยกว่า 50 คัน ตามแหล่ง ชุมชนในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล มีรายละเอียดดังนี้ (2.1) จัดหารถยนต์4 ล้อ (รถโมบาย) พร้อมพนักงานขับรถ เพื่อจ ากหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค จ ากนวนไม่น้อยกว่า 50 คัน และพนักงานขายของประจ ากพาหนะ (2.2) จัดหาสถานที่จัดเก็บสินค้า เพื่อรอกระจายไปยังพาหนะ ที่เข้าร่วมโครงการฯ และจัดหารถยนต์หรือรถบรรทุกเพื่อขนส่งสินค้าจากสถานที่จัดเก็บสินค้า ไปยังสถานที่ ที่พาหนะจะจอดซื้อหรือขึ้นของ (2.3) จัดหาพนักงานปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการ สินค้า อาทิพนักงานก ากับดูแลและด าดเนินการส่งส าดสินค้า พนักงานควบคุมดูแลและจัดท าส าดสินค้า ที่อยู่ในสถานที่จัดเก็บสินค้า พนักงานรักษาความปลอดภัยสถานที่จัดเก็บสินค้า และพนักงานบริหารจัดการ ขนถ่ายสินค้าขึ้น - ลง (2.4) จัดท ากอุปกรณ์ส าดหรับจ ากหน่ายสินค้าประจ ากพาหนะแต่ละคัน เพื่ออ านวยความสะดวกในการจ ากหน่ายสินค้า และลดการใกล้ชิดระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย เช่น ถังน ้าแข็ง เครื่องวัดอุณหภูมิเจลแอลกอฮอล์ล้างมือ ถุงมืออนามัย หน้ากากอนามัย แอลกอฮอล์ฉีดฆ่าเชื้อ ป้ายแสดง สัญลักษณ์ในการปฏิบัติตามมาตรการป้องกันโควิด-19 เครื่องขยายเสียง (โทรโข่ง) เติ้นทีโตะ เก้าอี้

ตะกร้า เชือกกัน เครื่องคิดเลข หมายเหตุสินค้า เครื่องชั่งสินค้า เป็นต้น (2.5) ออกแบบและจัดทำ ป้ายประชาสัมพันธ์อาทิป้าย ไวรัส สติกเกอร์พร้อมติดตั้งด้านข้างพาหนะในบริเวณที่ประชาชนสามารถมองเห็นได้อย่างชัดเจน (2.6) จัดทำ ป้ายแสดงราคา 2.2 กิจกรรมการส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าที่จําเป็นต่อการครองชีพ เพื่อจัดหา และจําหน่ายสินค้าที่จําเป็นต่อการครองชีพตามชนิด ปริมาณและราคาตามที่กรมฯ กําหนด เช่น สินค้าเกษตร เนื้อไก่ ไข่ไก่ สินค้าอุปโภคบริโภค เป็นต้น จากสมาคม/ผู้ค้าปลีก/ค้าส่ง/Supplier ในพื้นที่ เพื่อกําหนด ในจุดจําหน่าย 2.3 กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ เพื่อกําหนด แผนประชาสัมพันธ์ ให้ประชาชนได้รับทราบในวงกว้างผ่านสื่อต่าง ๆ รวมทั้งกิจกรรมรณรงค์กระตุ้นการบริโภค 3. ระยะเวลาดําเนินการ 90 วัน 4. งบประมาณ วงเงินรวมทั้งสิ้น 1,480,000,000 บาท ทั้งนี้เพื่อเป็นการลดภาระค่าครองชีพและบรรเทาความเดือดร้อนของประชาชน ในช่วงที่มีสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) และจากภาวะ การปรับราคาสินค้าขึ้นอย่างต่อเนื่องจากโรคระบาดจากสัตว์ที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน และเพื่อให้ประชาชน ได้มีช่องทางในการเลือกซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีความจําเป็นต่อการดำรงชีวิตประจำวัน ในราคาประหยัด ได้มากขึ้น อันเป็นการหลีกเลี่ยงการเดินทางไปในสถานที่ที่มีความเสี่ยงได้รวมทั้งกระตุ้นเศรษฐกิจ ให้มีการจับจ่ายใช้สอยของประชาชนและการจ้างงานเพิ่มมากขึ้น กระทรวงพาณิชย์โดยกรมการค้าภายใน ในฐานะหน่วยงานที่มีหน้าที่ในการเสริมสร้างประสิทธิภาพการค้าภายในประเทศ ได้เล็งเห็นถึงความสําคัญ ในการบรรเทาความเดือดร้อนให้แก่ประชาชน จึงมีความจําเป็นเร่งด่วนในการดําเนินโครงการเพื่อช่วยเหลือ ประชาชนให้ทันต่อสถานการณ์แต่เนื่องจากงบประมาณของกรมการค้าภายในมีไม่เพียงพอในการดําเนินการ กรมการค้าภายในจึงขอสนับสนุนงบประมาณเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายโครงการพาณิชย์...ลดราคา! ช่วยประชาชน ปี2565