

ยุทธศาสตร์สำนักงานสถิติแห่งชาติ

วิสัยทัศน์ : เป็นศูนย์กลางข้อมูลสถิติและสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจของประเทศ

พันธกิจ

1. บริหารจัดการสถิติ และสารสนเทศของชาติให้เป็นระบบ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันของประเทศ
2. จัดทำสำมะโนหรือสำรวจด้วยตัวอย่าง หรืออำนวยความสะดวกให้ได้ฐานข้อมูลทางด้านเศรษฐกิจ สังคมเทคโนโลยีสารสนเทศและอื่น ๆ ของประเทศ
3. บริการข้อมูล องค์ความรู้ วิชาการด้านสถิติและสารสนเทศและแก่ผู้ใช้บริการทุกภาคส่วน
4. พัฒนาศักยภาพทางด้านสถิติของประเทศให้มีความเป็นมืออาชีพ
5. ร่วมมือและประสานงานกับต่างประเทศและองค์กรระหว่างประเทศในงานเกี่ยวกับสถิติ

เป้าประสงค์

1. ประเทศมีฐานข้อมูลสถิติที่สำคัญ จำเป็น มีคุณภาพ สามารถสนับสนุนการตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. มีกระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพ รวดเร็วและมีการให้บริการที่หลากหลาย เข้าถึงง่าย ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งาน
3. บุคลากรด้านสถิติของประเทศมีความรู้ ความชำนาญ เป็นมืออาชีพ
4. ทุกภาคส่วนมีการนำข้อมูลสถิติและสารสนเทศไปใช้ในการวางแผนและตัดสินใจ

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. บูรณาการ เชื่อมโยง และแลกเปลี่ยนข้อมูลสถิติที่สำคัญและจำเป็นของประเทศให้มีคุณภาพและเป็นไปตามมาตรฐานสากล
2. พัฒนาการผลิตและการบริการด้านสถิติให้มีคุณภาพตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ทุกภาคส่วน
3. พัฒนาศักยภาพทางด้านสถิติของประเทศให้มีความรู้ความชำนาญ เป็นมืออาชีพ
4. ส่งเสริมการนำข้อมูลสถิติและสารสนเทศไปใช้ในการวางแผนและตัดสินใจ

คำนิยาม

S = Specific	มีความชัดเจน
M = Measurable	สามารถวัดได้
A = Attainable	สามารถบรรลุได้
R = Realistic	อยู่บนพื้นฐานความเป็นจริง
T = Timely	มีกำหนดเวลาที่แน่นอน

วัฒนธรรมองค์กร

ยึดหลักวิชา พร้อมหาสิ่งใหม่ใส่ใจลูกค้า
ศรัทธาองค์กร เอื้ออาทรต่อกัน รักมัน สลช.