

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดปทุมธานี และสังกัด

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566



2023

ACTION PLAN



02-581-7959-60



64 ถนนปทุมสัมพันธ์ ตำบลบางปรอก อำเภอเมืองปทุมธานี
จังหวัดปทุมธานี 12000



WWW.PEA.CO.TH



PEA STRATEGIC POSITIONING
ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์

2566-2569
Digital & Green Grid
ระบบดิจิทัลรองรับพลังงานสะอาด

2570-2579
Smart Energy Solution
ระบบจัดการพลังงานอัจฉริยะ

2580
Sustainable Energy Utility For All
องค์กรด้านพลังงานเพื่อความยั่งยืน

STRATEGIC OBJECTIVE

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1

ยกระดับการบริหารจัดการระดับสากล ด้วยดิจิทัลและนวัตกรรมโดยมีทุนมนุษย์ เป็นแกนขับเคลื่อนสำคัญ

DIGITAL HR INNOVATION

SO2

พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ และยกระดับสู่โครงข่ายอัจฉริยะ (Smart Grid) เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้า ตอบสนองความพึงพอใจ แก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

GRID CUSTOMER STAKEHOLDER

SO3

ยกระดับผลประกอบการ ต่อยอดสู่ธุรกิจใหม่ มุ่งสู่การเปิดเสรีกิจการไฟฟ้า

ENCOM NEW BUSINESS FREE MARKET

SO4

เป็นองค์กรไฟฟ้าชั้นนำ ตอบโจทย์ ความท้าทายของประเทศ เพื่อความยั่งยืน ของสังคมและสิ่งแวดล้อม

CARBON NEUTRALITY SUSTAINABILITY

DOWNLOAD แผนยุทธศาสตร์ฯ ไม้ที่
<https://intranet.pea.co.th/sites/csp/>

ช่องทางการสื่อสาร
แผนยุทธศาสตร์ กฟผ. พ.ศ. 2566-2570

เว็บไซต์กองแผนยุทธศาสตร์องค์กร
<https://intranet.pea.co.th/sites/csp/>

PEA INTRANET

จัดทำโดย
กบอ. ร่วมกับ กสท. สำนักงานยุทธศาสตร์

LINE CHATBOT
"SP FOR ALL"

FACEBOOK
"SP FOR ALL"

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2566
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดปทุมธานีและสังกัด

มุมมอง	จำนวน				งบประมาณ (ล้านบาท)				หน้า
	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	แผนงาน	กิจกรรม	งบลงทุน	งบทำการ	งบอื่นๆ	รวม	
1. Goal									
1.1 Social and Environment	1	4	5	11	-	-	-	-	1-11
1.2 Finance	-	2	5	16	-	-	-	-	12-20
2. Customer	3	5	6	15	-	-	-	-	21--47
3. Internal Process	4	12	7	27	-	-	-	-	48-72
4. Learning and Growth	2	3	5	10	-	-	-	-	73-85
รวม	10	26	28	79	0	0	0	0	

แผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2566
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดปทุมธานีและสังกัด

มุมมอง	กลยุทธ์	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2566 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
1. Goal 1.1 Social and Environment	OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน	- ความสำเร็จของแผนงานยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล - ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟภ. (Disabling Injury Index : vDI) - ได้รับรางวัล CSR ระดับนานาชาติหรือการรับรองการรายงานความยั่งยืนตามมาตรฐานสากลทั้งในหรือต่างประเทศ - ความสำเร็จของแผนงานการบูรณาการ GRC อย่างเป็นรูปธรรม	OC1.1 เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control) OC1.2 งานปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าเพื่อรองรับการจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคม OC1.3 งานสนับสนุนการจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้าของ กฟภ. OC1.4 การดำเนินโครงการพัฒนาสำนักงาน กฟภ. ให้เป็นสำนักงานสีเขียว (Green Office) OC1.5 งานติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาอาคารสำนักงานและสถานีไฟฟ้า (ระยะที่ 2) OC1.6 งานเสริมสร้างความปลอดภัยให้กับประชาชน	- - - - -	- - - - -	- - - - -	1-11
สรุป : 5 แผนงาน 11 กิจกรรม	1 กลยุทธ์	4 เกณฑ์วัด	รวม	0	0	0	
			รวม งบประมาณประจำปี 2566	0			

มุมมอง	กลยุทธ์	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2566 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
1.2 Finance		- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ส่วนกลาง - การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ส่วนภูมิภาค	1 แผนงานเสริมสร้างประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านการเงิน 2 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด 3 เร่งรัดลูกหนี้ธุรกิจเสริม 4 ประสิทธิภาพการปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา 5 งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน 6 ประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบลงทุน	- - - - - -	- - - - - -	- - - - - -	12-20
สรุป : 5 แผนงาน 16 กิจกรรม	- กลยุทธ์	2 เกณฑ์วัด	รวม	0	0	0	
			รวม งบประมาณประจำปี 2566	0			

มุมมอง	กลยุทธ์	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2566 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
2. Customer	SCM1 มุ่งตอบสนองความต้องการความคาดหวังและความกังวลผู้มีส่วนได้เสีย	- ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กฟผ. : กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ : กลุ่มพันธมิตร - ผลสำรวจความผูกพันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟผ. : กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ : กลุ่มพันธมิตร	SCM1.1 แผนงานยกระดับการดำเนินงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย SCM1.2 แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	- -	- -	- -	21-24
	SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)	- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า : กลุ่มลูกค้าของสายงานการไฟฟ้าภาค 3 - ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ที่ปิดให้บริการเทียบกับจำนวน PEA Shop ตามเป้าหมายที่ต้องการปิดให้บริการ	SCM2.1 การพัฒนากระบวนการให้บริการธุรกิจตามแนวทาง Doing Business World Bank SCM2.2 การยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ SCM2.3 การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร (รวมถึงฐานข้อมูลลูกค้าและการวิเคราะห์ข้อมูลในช่องทาง) เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหารจัดการ (Data Driven Execution) SCM2.4 พัฒนาการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า (Customer Analytics) เพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง SCM2.5 การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียน	- - - - -	- - - - -	- - - - -	25-41
	SCM3 การรักษาลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) ที่มีความเสี่ยง	- ค่าความผูกพัน (Engagement score) ของลูกค้ารายสำคัญที่มีความเสี่ยง	SCM3.1 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนการให้บริการลูกค้า	-	-	-	42-47
สรุป : 6 แผนงาน 15 กิจกรรม	3 กลยุทธ์	5 เกณฑ์วัด	รวม	0	0	0	
			รวม งบประมาณประจำปี 2566	0			

มุมมอง	กลยุทธ์	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2566 (ล้านบาท)			หน้า	
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)		
3. Internal Process	OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรม - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม - ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) - ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม	OM1.1 แผนงานยกระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Strong Grid) OM1.2 การควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical) OM1.3 ติดตามและแก้ไขปัญหาไฟดับพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม	- - -	- - -	- - -	48-63	
	OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ	OM2.1 แผนงานยกระดับคุณภาพระบบไฟฟ้าแรงต่ำเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า OM2.2 แผนงานติดตามและแก้ไขปัญหาไฟดับระบบจำหน่ายแรงต่ำ	- -	- -	- -	64-68	
	OM3 การบูรณาการข้อมูลในการบริหารโครงข่ายและบริหารสินทรัพย์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบนำส่ง	- ความสำเร็จของการมี Grid Model Data Management (GMDM) (New) - ร้อยละความสำเร็จของการมีฐานข้อมูลในการวางแผนการจัดการสินทรัพย์ในระยะยาวสินทรัพย์ ภายในสถานีไฟฟ้า - สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (PM/CM) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า	OM3.2 การจัดเก็บข้อมูล จำแนกรายการสินทรัพย์และบันทึกข้อมูล OM3.3 การบำรุงรักษาเชิงป้องกัน	- -	- -	- -	- -	69-70
	OC4 สนับสนุนการให้ภาคประชาชนใช้ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน	- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการปรับปรุงและจัดทำแนวทางปฏิบัติการเชื่อมต่อผู้ผลิตไฟฟ้าเพื่อลดขั้นตอนการดำเนินงาน	OC4.1 แผนการปรับปรุง/จัดทำแนวทางปฏิบัติการเชื่อมต่อผู้ผลิตไฟฟ้าเพื่อลดขั้นตอนการดำเนินงาน	-	-	-	-	71-72
สรุป : 7 แผนงาน 27 กิจกรรม	4 กลยุทธ์	12 เกณฑ์วัด	รวม	0	0	0		
			รวม งบประมาณประจำปี 2566	0				

มุมมอง	กลยุทธ์	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2565 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
4. Learning and Growth	HCM2 พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง และยกระดับสมรรถนะของบุคลากร	- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน	HCM2.1 การพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการยกระดับการบริหาร และพัฒนาทุนมนุษย์ HCM2.2 การพัฒนาบุคลากร ประจำปี 2566 HCM2.3 การยกระดับความผูกพันของพนักงาน กฟผ. เสริมสร้างสุขภาพ และคุณภาพชีวิต	- - -	- - -	- - -	73-76
	DT2 พัฒนาขีดความสามารถด้าน Cyber Security	- ความสำเร็จในการขยายขอบเขตการบริหารจัดการ ความมั่นคงปลอดภัยตามมาตรฐานสากล ISO27001 - ร้อยละความสำเร็จของการสร้างความตระหนัก เรื่อง Cyber Security - ความสำเร็จในการเตรียมความพร้อมและการรับมือ ภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Respond & Recovery) - ความสำเร็จในการดำเนินการจัดหาอุปกรณ์ ด้าน Cyber Security	DT2.1 การพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล	-	-	-	77-78
	OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดัน องค์กรสู่ความยั่งยืน	- ความสำเร็จของแผนงานยกระดับการดำเนินงาน เรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล - ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index : vDI)	OC1.1 การยกระดับการดำเนินงานด้านความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน /ระดับสากล OC1.2 งานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน OC1.3 เตรียมความพร้อมการไฟฟ้า (กฟผ. ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.) เพื่อให้มี มาตรฐานการดำเนินงานตามเกณฑ์ประเมินค่าดัชนีความสำเร็จ ของหน่วยงานในสังกัดสายงานการไฟฟ้า ภาค 3	- - -	- - -	- - -	79-85
สรุป : 5 แผนงาน 10 กิจกรรม	2 กลยุทธ์	3 เกณฑ์วัด	รวม	0	0	0	
			รวม งบประมาณประจำปี 2566	0			

แผนปฏิบัติการสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ประจำปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1 ปี 2565)

มุมมอง : Goal (Social and Environment)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO4 เป็นองค์กรไฟฟ้าชั้นนำตบโจทย์ความท้าทายของประเทศ เพื่อความยั่งยืนของสังคมและสิ่งแวดล้อม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

งานตามยุทธศาสตร์องค์กรและแผนงานที่สำคัญของสายงาน/สำนัก

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนงานยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล
- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ. (Disabling Injury Index : vDI)
- ได้รับรางวัล CSR ระดับนานาชาติ หรือการรับรองการรายงานความยั่งยืนตามมาตรฐานสากลทั้งในหรือต่างประเทศ
- ความสำเร็จของแผนงาน การบูรณาการ GRC อย่างเป็นรูปธรรม

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ >95-100
- ดัชนี ≤ 0.0838
- 2 รางวัล/การรับรอง
- ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> เสริมสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดีวัฒนธรรมและค่านิยมสุจริต คุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส และการต่อต้านการทุจริตในการปฏิบัติงาน (Soft Control)	1.1 จัดการบรรยายหรือกิจกรรม ให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับใน กฟข.เพื่อสร้างความตระหนักด้านคุณธรรมและการต่อต้านการทุจริตโดยเชิญวิทยากรจากสำนักงาน ป.ป.ช. , ป.ป.ท., กรมบัญชีกลาง หรือหน่วยงานอื่นๆ ตามเห็นสมควร <u>เป้าหมาย</u> - กฟข. ละ 400 คน - ฝอภ.(ภ3) จัดส่งรายงานสรุปผลการดำเนินงานแบบข้อมูลสะสม ให้ กกท.ผลส. ภายใน 5 วันหลังสิ้นไตรมาส <u>หมายเหตุ</u> - สามารถดำเนินการจัดในรูปแบบต่างๆ เช่น การบรรยาย, การประชุมเชิงปฏิบัติการ, สานเสวนา, การศึกษาดูงาน, กิจกรรมเครือข่ายการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโปร่งใสยั่งยืน และกิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ เป็นต้น ซึ่งสามารถจัดกิจกรรมในรูปแบบการประชุมทางไกล Online ผ่านระบบ VDO Conference Application ต่างๆ ได้ตามความเหมาะสม - พิจารณาคัดเลือกกลุ่มผู้บริหารและพนักงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบหรือเกี่ยวข้องกับงานบริการ	กฟก.1 กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก เข้าร่วม ตามแผนงาน กฟก.1	ม.ค.-ธ.ค.2566	กอก.	(3) 0.040 (กกท. จัดสรร งบประมาณให้)	0.040

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	หรือ งานจัดซื้อจัดจ้าง เข้าร่วมอบรม อาทิเช่น ผจก., พนักงานด้านรับชำระค่าไฟฟ้า, พนักงานด้านบริการรับคำร้องขอใช้ไฟฟ้า/ ขยายเขตระบบไฟฟ้า, พนักงานด้านจัดซื้อพัสดุ อุปกรณ์ พนักงานที่ทำหน้าที่เปิดงาน/คุมงาน ก่อสร้างระบบไฟฟ้า เป็นต้น 1.2 จัดทำสื่อ/ชุดความรู้ เรื่องการสร้างวัฒนธรรม ด้านคุณธรรม จริยธรรม และการต่อต้านการทุจริต นำไปเผยแพร่ในระบบ e-learning เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงาน (นอกเหนือจากกลุ่มเป้าหมายกิจกรรม 1.1) ได้เข้าไปศึกษาเรียนรู้ <u>เป้าหมาย</u> จัดทำสื่อ/ชุดความรู้ฯ เผยแพร่ในระบบ e-learning พร้อมแจ้งเวียนให้ทุกหน่วยงานทราบ แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 3/2566	กฟก.1 กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย. กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก เข้าร่วมตาม แผนงาน กฟก.1	ม.ค.-ก.ย.2566	กอก.	-	-
<u>แผนงานที่ 2</u> งานปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้า เพื่อรองรับการจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคม	- ดำเนินการปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าเพื่อรองรับการจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคม ตามแผนงาน (เส้นทาง) ที่ กสทช. กำหนด <u>เป้าหมาย</u> ตามแผนงาน (เส้นทาง) ที่ กสทช. กำหนด	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2566	ผปบ.	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2566	ผกป.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 งานสนับสนุนการจัดระเบียบ สายสื่อสารโทรคมนาคมบนเสา ไฟฟ้าของ กฟผ.	3.1 จัดซื้อ และติดตั้งคอนสโลลิดีรพร้อมอุปกรณ์ประกอบในการจัดระเบียบสายสื่อสารบนเสาไฟฟ้าของ กฟผ. ตามแผนงาน (เส้นทาง) ที่ กสทช. กำหนด <u>เป้าหมาย</u> ตามแผนงาน (เส้นทาง) ที่ กสทช. กำหนด *หมายเหตุ : - ผู้ดำเนินการจัดระเบียบสายสื่อสารเป็นเจ้าของสายสื่อสารจากหน่วยงานภายนอก ร่วมกับสำนักงาน กสทช.	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2566	ผบป.	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2566	ผกป.	-	-
	3.2 นำเข้าข้อมูลคอนสโลลิดีรตามข้อ 3.1 ในระบบ TAMS ให้ครบถ้วน <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามการดำเนินงานข้อ 3.1	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2566	ผบป.	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2566	ผกป.	-	-
	3.3 ปรับปรุงข้อมูลจำนวนสายสื่อสารตามผลดำเนินการจัดระเบียบสายสื่อสารบนเสาไฟฟ้าของ กฟผ. ตามแผนงานจัดระเบียบสายสื่อสารของ กสทช. ในระบบ TAMS ให้เป็นปัจจุบัน <u>เป้าหมาย</u> 100% ตามแผนงานที่ กสทช. กำหนด	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2566	ผบป.	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2566	ผกป.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 การดำเนินโครงการพัฒนา สำนักงาน กฟผ. ให้เป็นสำนักงานสีเขียว (Green Office)	4.1 ดำเนินการขอรับการรับรองจากกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2566	คณะทำงาน สำนักงาน สีเขียว	-	-
	4.1.1 หน่วยงานที่เข้าร่วมโครงการฯ ดำเนินโครงการตามเกณฑ์ชี้วัดที่กำหนด รวมทั้งตรวจประเมินตนเองอย่างต่อเนื่องผ่านระบบสารสนเทศสำหรับโครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) ของ กฟผ. (PEA Green Office Dashboard) เป้าหมาย ดำเนินการครบถ้วนตามตัวชี้วัดที่กำหนด พร้อมนำขึ้นข้อมูลในระบบสารสนเทศตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด จำนวนเป้าหมายตามที่ กฟผ. กำหนด	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2566	คณะทำงาน สำนักงาน สีเขียว	-	-
	4.1.2 ตรวจสอบประเมินสำนักงานสีเขียวภายใน (Internal Audit) แก่หน่วยงานที่เข้าร่วมโครงการฯ พร้อมทั้งให้คำแนะนำตามเกณฑ์การประเมินสำนักงานสีเขียว (Green Office) เป้าหมาย ครบถ้วนทุกหน่วยงาน อย่างน้อยหน่วยงานละ 1 ครั้ง	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	เม.ย.-พ.ค.2566	คณะทำงาน สำนักงาน สีเขียว	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	4.1.3 ตรวจสอบประเมินสำนักงานสีเขียวเบื้องต้น (Pre-Audit) พร้อมทั้งสรุปรายละเอียดการตรวจสอบประเมินฯ เสนอคณะกรรมการผู้ตรวจประเมินสำนักงานสีเขียว (Green Office) จากกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม <u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วนทุกหน่วยงาน ตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	มิ.ย.-ก.ค.2566	คณะทำงาน สำนักงาน สีเขียว	-	-
	4.2 การตรวจประเมินเพื่อรักษามาตรฐานตามหลักเกณฑ์การประเมินสำนักงานสีเขียว (Green Office) ที่ กฟภ. กำหนด (PEA Eco Standard)	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2566	คณะทำงาน สำนักงาน สีเขียว	-	-
	4.2.1 หน่วยงานที่เข้าร่วมโครงการฯ ดำเนินโครงการตามเกณฑ์ชี้วัดที่กำหนดรวมทั้งตรวจประเมินตนเองอย่างต่อเนื่อง พร้อมนำข้อมูลลงในระบบ PEA Green Office Dashboard <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการครบถ้วนตามตัวชี้วัดที่กำหนด พร้อมนำขึ้นข้อมูลในระบบสารสนเทศที่ กฟภ. กำหนด และมีคะแนนผลการประเมินไม่น้อยกว่า 60 คะแนน (รวม 6 หมวด) กฟภ.1 รวม 31 หน่วยงาน	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2566	คณะทำงาน สำนักงาน สีเขียว	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	4.2.2 ตรวจสอบประเมินสำนักงานสีเขียว (Green Office) เพื่อรักษามาตรฐานตามหลักเกณฑ์การประเมินสำนักงานสีเขียวของ กฟผ. (PEA Eco Standard) <u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วนทุกหน่วยงานตามกรอบระยะเวลาที่ กฟผ. กำหนด กฟผ.1 รวม 31 หน่วยงาน	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	เม.ย.-ก.ย.2566	คณะทำงาน สำนักงาน สีเขียว	-	-
<u>แผนงานที่ 5</u> งานติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงาน แสงอาทิตย์บนหลังคาอาคาร สำนักงานและสถานีไฟฟ้า (ระยะที่ 2)	- ให้การสนับสนุนและร่วมดำเนินการตาม แผนงานที่ กฟผ. กำหนด (แผนการจัดซื้อจัด จ้างงานติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงาน แสงอาทิตย์บนหลังคาอาคารสำนักงานและ สถานีไฟฟ้า ระยะที่ 2 โดย กสพ.) (ตามอนุมัติ ผวก. ลว. 11 มีนาคม 2565 หนังสือเลขที่ กสพ.(อธ.) 268/2565 ลว. 9 มีนาคม 2565) <u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วนทุกหน่วยงานตามแผนงานที่ กฟผ. กำหนด กฟผ.1 รวม 26 หน่วยงาน	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2566	ผมต.,ผบค	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 6 งานเสริมสร้างความปลอดภัยให้ กับประชาชน	6.1 ดำเนินการจัดทำแผนงานตรวจสอบการ พาดสายเคเบิลสื่อสารและอื่นๆ จุดเสี่ยงที่มีรถ ผ่านตามถนนสายหลัก ในพื้นที่รับผิดชอบ และ แจ้งหน่วยงานเจ้าของสายเคเบิลสื่อสารแก้ไข ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด เป้าหมาย - ดำเนินการตรวจสอบ และแจ้งหน่วยงาน เจ้าของสายเคเบิลสื่อสารแก้ไขให้เป็นไปตาม มาตรฐานที่กำหนด พร้อมสรุปรายงานผลทุก ไตรมาส *หมายเหตุ : บันทึกข้อมูลตามแบบฟอร์มพาด สายสื่อสาร และอื่นๆ (ตามหนังสือที่ กบว.(ภ3) 525/2561 ลว. 24 พ.ค. 2561) หรือตามฉบับที่มีการปรับปรุงของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 3 - กำหนดแผนงานตรวจสอบจำนวนทุกถนน สายหลัก (ทางหลวง/ทางหลวงชนบท) ของปี 2567 ในพื้นที่ กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส. ทุกแห่ง ให้แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 4 ของปี 2566	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2566	ผปบ.	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2566	ผกป.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	6.2 ตรวจสอบระบบจำหน่ายที่ไม่เป็นไปตาม มาตรฐาน/ไม่ปลอดภัยและดำเนินการปรับปรุง แก้ไขให้เกิดความปลอดภัยต่อประชาชน <u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ. ดำเนินการตรวจสอบสายไฟข้ามทาง สัญจรทางบกและทางน้ำ ที่ไม่ปลอดภัย และ รายงานผลดำเนินการทุกไตรมาส	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2566	ผปบ.	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2566	ผกป.	-	-
	6.3 ตรวจสอบให้คำแนะนำการติดตั้งระบบ ไฟฟ้าสำหรับไฟสาธารณะในพื้นที่ที่เสี่ยงน้ำท่วม ในภาวะอุทกภัย <u>เป้าหมาย</u> แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 2/2566 - กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ดำเนินการ ตรวจสอบให้คำแนะนำกับหน่วยงาน เทศบาล / อบต./อบจ./ทางหลวง เป็นต้น เกี่ยวกับการ ติดตั้งระบบไฟฟ้าสำหรับไฟสาธารณะ ตาม มาตรฐาน คู่มือการใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัยเมื่อ เกิดวิกฤตน้ำท่วม (บทที่ 4 มาตรการ ปรับปรุง และดำเนินการ แก้ไขระบบไฟฟ้าในพื้นที่เฉพาะที่มีน้ำท่วม บ่อยครั้ง หัวข้อ 4.8 พื้นที่ของสาธารณะ)	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-มิ.ย.2566	ผวต.,ผบค. ผกส.,ผปบ.	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-มิ.ย.2566	ผบต.,ผกป.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	6.4 ตรวจสอบและดำเนินการจัดระเบียบสาย สื่อสารบริเวณหม้อแปลงน้ําร้านที่มีความเสี่ยง เกิดเพลิงไหม้	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2566	ผปบ. ผกป.	-	-
	6.4.1 ดำเนินการตรวจสอบการพาดสายสื่อสาร บริเวณหม้อแปลงน้ําร้าน หากพบว่ามี ความ เสี่ยงไม่ปลอดภัยส่งผลให้เกิดเพลิงไหม้ (สาย สื่อสารกรงรังและไม่มี การติดตั้ง Cable Tray) ให้ดำเนินการจัดทำแผนงานปรับปรุงระบบ ไฟฟ้าและจัดระเบียบสายสื่อสาร <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. จัดทำแผนงานแล้ว เสร็จภายในไตรมาสที่ 1/2566 - กบล. สรุปแผนงานจัดส่งให้ ผอ.ก.(ก3) เพื่อจัดซื้อ Cable Tray และอุปกรณ์ประกอบ ภายในไตรมาสที่ 1/2566	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-มี.ค.2566	ผปบ.	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-มี.ค.2566	ผกป.	-	-
	6.4.2 จัดซื้อพร้อมติดตั้ง Cable Tray บริเวณ หม้อแปลงน้ําร้านที่มีความเสี่ยงตามแผนงานข้อ <u>เป้าหมาย</u> แล้วเสร็จตามแผนงานที่กำหนด ภายในไตรมาส ที่ 3/2566	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ก.ย.2566	ผปบ.	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ก.ย.2566	ผกป.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	6.4.3 ดำเนินการจัดระเบียบสายสื่อสารบริเวณ หม้อแปลงน้ําร้าน ตามแผนงาน ข้อ 6.4.1 <u>เป้าหมาย</u>	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2566	ผปบ.	-	-
	แล้วเสร็จตามแผนงานที่กำหนด ภายในไตรมาส ที่ 4/2566	กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2566	ผกบ.	-	-

แผนปฏิบัติการสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ประจำปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1 ปี 2565)

งานตามนโยบาย

มุมมอง : Goal (Finance)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

-

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

4. เป้าหมาย

รอค่าเป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ส่วนกลาง
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมาย

- ร้อยละ 92

รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> แผนงานเสริมสร้างประสิทธิภาพ การดำเนินงานด้านการเงิน	- วิเคราะห์ผลประกอบการและผลการ ดำเนินงานตามเกณฑ์ชี้วัดทางการเงิน โดย บันทึกในระบบงานบูรณาการข้อมูลสารสนเทศ เชิงแบ่งปันรูปแบบ Power BI Dashboard ข้อ 04 (B) เป็นประจำทุกเดือน <u>เป้าหมาย</u> ทุกวันที่ 30 ของทุกเดือน	กฟก.1	ม.ค.-ธ.ค.2566	ฝบพ. กบญ., กชช.	-	-
<u>แผนงานที่ 2</u> บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์ สูงสุด	2.1 จัดทำสัญญาซื้อขายของผู้ใช้ไฟประเภท เอกชน - รายใหญ่ ของปี 2566 <u>เป้าหมาย</u> มีสัญญาซื้อขายครบถ้วนทุกราย ร้อยละ 100 (กรณีผู้ใช้ไฟรายใหม่อนุมัติให้จ่ายไฟได้ก่อน ทั้งนี้ให้ กฟฟ. ทำหนังสือแจ้งผู้ใช้ไฟลงนาม ภายใน 30 วัน หลังจากที่ย้ายไฟ) ครบถ้วนร้อยละ 100	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2566	ผบป.	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2566	ผบง.	-	-
	2.2 จัดทำหลักประกันการใช้ไฟฟ้า ของผู้ใช้ไฟ ประเภทเอกชน - รายใหญ่ <u>เป้าหมาย</u> จัดทำหลักประกันการใช้ไฟฟ้าครบทุกรายร้อย ละ 100 ครบถ้วนร้อยละ 100	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2566	ผบป.	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2566	ผบง.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.3 ติดตามหนี้ราชการก่อนเดือน ต.ค. 2565 ให้มีการชำระเงินภายในอายุความ <u>เป้าหมาย</u> ไม่มีหนี้เกิน 1 ปี หากเกินต้องมีหลักฐานส่งให้ ผกม.กอก.	กฟจ.ปทุมธานี	ต.ค.-ธ.ค.2566	ผบป.	-	-
		กฟส.สามโคก	ต.ค.-ธ.ค.2566	ผบง.	-	-
	2.4 เร่งรัดการตัดชำระหนี้ราชการ (GFMIS) ภายในวันที่ 5 ของเดือนถัดไป <u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วนร้อยละ 100	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2566	ผบป.	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2566	ผบง.	-	-
	2.5 เร่งรัดการปรับปรุงค่าไฟฟ้าและตั้งหนี้กรณี ละเมิดประเภทเอกชน รายใหญ่และเอกชนราย ย่อย				-	-
	2.5.1 เรียกเก็บค่าเบี้ยปรับกรณีละเมิดภายใน ระยะเวลาตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด <u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วนร้อยละ 100 (หากไม่สามารถเก็บค่าปรับได้ ภายใน 30 วัน นับแต่วันตั้งหนี้ ต้องรวบรวมเอกสารหลักฐาน ส่งให้ ผกม.กอก. เพื่อดำเนินคดี)	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2566	ผบป.	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2566	ผบง.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.5.2 อนุมัติปรับปรุงค่าไฟฟ้ากรณีละเมิดการใช้ไฟฟ้าให้ครบถ้วน <u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วนร้อยละ 100 (ยกเว้น อยู่ระหว่างเจรจาต่อรองหรือ ดำเนินการตามกฎหมาย) (เมื่อได้รับอนุมัติแล้วต้องดำเนินการให้เสร็จ ภายใน 3 เดือนนับถัดจากเดือนที่ตั้งหนี้ค่า ละเมิดในระบบ SAP)	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2566	ผบป.	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2566	ผบง.	-	-
	2.5.3 กชข. รายงานรายการอยู่ระหว่าง ดำเนินการเรียกเก็บค่าไฟฟ้าปรับปรุงกรณี ละเมิดการใช้ไฟฟ้า	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2566	ผบป.	-	-
	<u>เป้าหมาย</u> รายงานผล ภายในวันที่ 15 ของเดือนถัดไป	กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2566	ผบง.	-	-
	2.6 เร่งรัดจัดเก็บค่าละเมิดพาดสายสื่อสารที่ตั้ง หนี้ ให้ครบถ้วน	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2566	ผบป.	-	-
	<u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วนร้อยละ 100 * หมายเหตุ หากไม่สามารถจัดเก็บได้ให้ กฟฟ. รวบรวมเอกสาร หลักฐานส่งให้ ผกม.กอก. ดำเนินการต่อไป	กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2566	ผบง.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.7 กรณีที่ผู้ละเมิดไม่ชำระเงินค่าละเมิดพาด สายสื่อสารให้ กฟฟ. รวบรวม เอกสารหลักฐาน ส่งให้ ผกม.กอก. ดำเนินคดีภายใน 1 ปี นับ จากวันตั้งหนี้ให้ครบถ้วนทุกราย <u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วนร้อยละ 100	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2566	ผบป.	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2566	ผบง.	-	-
	2.8 ดำเนินการตามมาตรการติดตามเร่งรัด จัดเก็บเงินค่ากระแสไฟฟ้าของลูกหนี้ค่า กระแสไฟฟ้าประเภทเอกชนรายใหญ่และ เอกชนรายย่อย	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2566	ผบป. ผบง.	-	-
	2.8.1 การไฟฟ้าชั้น1-3 และ กฟส. แต่งตั้ง คณะทำงานติดตามหนี้ และรายงานแก่ กชช. <u>เป้าหมาย</u> แล้วเสร็จภายในเดือนมกราคม	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค. 2566	ผบป.	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค. 2566	ผบง.	-	-
	2.8.2 กชช. วางไฟล์ข้อมูลลูกหนี้ค่าไฟฟ้า ใน ระบบงานบูรณาการข้อมูลสารสนเทศเชิง แบ่งปันรูปแบบ Power BI Dashboard ข้อ 01.1 เป็นประจำทุกสัปดาห์ <u>เป้าหมาย</u> ทุกวันพุธ ก่อนเวลา 11.30 น.	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2566	ผบป.	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2566	ผบง.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.9 จัดเก็บหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระประเภท เอกชนรายย่อยและเอกชนรายใหญ่ <u>เป้าหมาย</u> เดือน ธ.ค.2566 หนี้ค่าไฟฟ้าเอกชนรายย่อย และเอกชนรายใหญ่ ค้างชำระลดลงไม่น้อยกว่า ร้อยละ 15 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2565	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2566	ผบป.	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2566	ผบง.	-	-
<u>แผนงานที่ 3</u> เร่งรัดลูกหนี้ธุรกิจเสริม	3.1 เร่งรัดจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสาร โทรคมนาคม ปี 2566จากการสำรวจการพาด สายสื่อสารในไตรมาสที่ 4 ประจำปี 2565 ให้ครบถ้วน (ตามยอดแจ้งหนี้ของ กบล.) <u>เป้าหมาย</u> - จัดเก็บหนี้ค่าพาดสายสื่อสารให้ครบถ้วน ภายในเดือน เม.ย. 2566 (ยกเว้น กรณีมีอนุมัติ ให้ผ่อนชำระ) (ม.ค.-เม.ย.2566) - กรณีเก็บค่าพาดสายไม่ได้ให้ติดตามทวงถาม เป็นลายลักษณ์อักษร ให้ครบถ้วนทุกราย ภายในไตรมาสที่ 2 (เม.ย.-มิ.ย.2566) - กรณีจัดเก็บรายได้ไม่ครบถ้วนต้องส่งเรื่องให้ แผนกกฎหมายประจำ กฟข. เพื่อขออนุมัติ ดำเนินคดีภายในไตรมาสที่ 3 (ก.ค.-ก.ย.2566)	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2566	ผบป.	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2566	ผบง.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	3.2 เร่งรัดจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสาร โทรคมนาคม ระหว่างปี 2566 (ค่าสมทบการก่อสร้าง, ค่าบริการฯ รายปี) เป้าหมาย	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2566	ผบป.	-	-
	- จัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ระหว่างปี 2566 ภายใน 45 วัน หลังจากตั้งหนี้ ในระบบ SAP จากยอดในระบบ TAMS (ระยะเวลาภายใน ม.ค.-ก.ย.2566) - หลังจากวันครบกำหนด (45 วัน) หากไม่ สามารถจัดเก็บได้ให้ติดตามทวงถามให้ชำระ ครบถ้วนทุกราย ไม่เกิน 15 วัน (ระยะเวลาภายใน ม.ค.-ธ.ค.2566) - กรณีไม่สามารถจัดเก็บหนี้ได้หลังจากมีการ ทวงถาม ให้ส่งเรื่องให้ผกม.กอก. เพื่อ ดำเนินการตามขั้นตอนทางกฎหมายทุกราย ภายใน 15 วัน (ระยะเวลาภายใน ม.ค.-ธ.ค.2566)	กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2566	ผบง.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	3.3 สำรองการขาดสายสื่อสารโทรคมนาคม เพื่อดำเนินการเรียกเก็บเงินค่าขาดสายสื่อสาร ปี 2567 <u>เป้าหมาย</u> ครบทุกต้น ร้อยละ 100	กฟจ.ปทุมธานี	ต.ค.-ธ.ค.2566	ผบป.,ผบป.	-	-
		กฟส.สามโคก	ต.ค.-ธ.ค.2566	ผกป.,ผบง.	-	-
<u>แผนงานที่ 4</u> ประสิทธิภาพการปิดใบสั่งงาน ให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา	- เร่งรัดปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริมงาน บำรุงรักษา (กลุ่มงานตรวจสอบซ่อมแซมและ บำรุงรักษา WMS-ZW03) <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 95 ของจำนวนใบคำร้องทั้งหมดที่มีการ รับรู้รายได้	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2566	ผบป.,ผกส., ผвт.	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2566	ผกป.,ผบต.	-	-
<u>แผนงานที่ 5</u> งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการ ดำเนินงาน	5.1 การบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงานทั้งหมด <u>เป้าหมาย</u> ได้คะแนนประเมินตามค่าเกณฑ์วัดระดับ 5 กฟก.1 รอค่าเป้าหมาย	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2566	ผบป.	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2566	ผบง.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	5.2 การบริหารค่าใช้จ่ายตามมาตรการควบคุม 7 ประเภท (CPI-X) <u>เป้าหมาย</u> ได้คะแนนประเมินตามค่าเกณฑ์วัดระดับ 5 ซึ่ง เกณฑ์ประเมินระดับ 5 มีค่าใช้จ่ายดำเนินงาน ตามมาตรการควบคุม 7 ประเภท ไม่เกินร้อยละ 92	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2566	ผบป.	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2566	ผบง.	-	-
<u>แผนงานที่ 6</u> ประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบลงทุน	- เร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุน <u>เป้าหมาย</u> กฟก.1 รอค่าเป้าหมาย	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2566	ผบป.	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2566	ผบง.	-	-

แผนปฏิบัติการสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ประจำปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1 ปี 2565)
ด้าน Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพเชื่อถือได้ และยกระดับสู่โครงข่ายอัจฉริยะ(Smart Grid) เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้าตอบสนองความพึงพอใจแก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- SCM1 มุ่งตอบสนองความต้องการความคาดหวัง และความกังวลผู้มีส่วนได้เสีย

งานตามยุทธศาสตร์องค์กรและแผนงานที่สำคัญของสายงาน/สำนัก

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

- ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กฟผ.	- ระดับ 4.087
: กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ	- ระดับ 3.330
: กลุ่มชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม	- ระดับ 4.453
: กลุ่มสื่อมวลชน	- ระดับ 4.553
: กลุ่มพันธมิตร	- ระดับ 4.500
: กลุ่มคณะกรรมการ	- ระดับ 4.500
: บริษัทในเครือ	- ระดับ 3.295
: กลุ่มคู่แข่งหรือคู่แข่งขัน	- ระดับ 4.077
- ผลสำรวจความผูกพันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟผ.	- ระดับ 4.058
: กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ	- ระดับ 3.741
: กลุ่มชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม	- ระดับ 4.058
: กลุ่มสื่อมวลชน	- ระดับ 4.481
: กลุ่มพันธมิตร	- ระดับ 4.500
: กลุ่มคณะกรรมการ	- ระดับ 4.500
: บริษัทในเครือ	- ระดับ 3.948
: กลุ่มคู่แข่งหรือคู่แข่งขัน	- ระดับ 3.177

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- SCM1 มุ่งตอบสนองความต้องการความ
คาดหวัง และความกังวลผู้มีส่วนได้เสีย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลสำรวจความพึงพอใจของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงาน
ของ กฟภ.

: กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลและ - ระดับ 3.330

ภาครัฐ - ระดับ 4.500

: กลุ่มพันธมิตร

- ผลสำรวจความผูกพันระหว่าง
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟภ.

: กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลและ - ระดับ 3.741

ภาครัฐ

: กลุ่มพันธมิตร - ระดับ 4.500

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> แผนงานยกระดับการดำเนินงาน ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	- ทบทวนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของ กฟผ. เป้าหมาย - ผอภ.(ภ3), กฟผ.1,2,3 สรุปผลการประเมินผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตามแบบฟอร์มที่ ฝสย. กำหนด และจัดส่ง คณะทำงานเกณฑ์ Enablers ด้านที่ 4 ของสายงานฯ - คณะทำงานเกณฑ์ Enablers ด้านที่ 4 ของสายงานฯรวบรวมรายงานผล ให้ ฝสย. ทราบ	กฟผ.1 ผอภ.(ภ3)	ม.ค.-ธ.ค.2566	กฟผ.1 ผอภ.(ภ3) คณะทำงานฯ	-	-
<u>แผนงานที่ 2</u> แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	2.1 การดำเนินงานตามแผนสร้างความสัมพันธ์ <u>เป้าหมาย</u> - กฟผ. 1,2,3 ดำเนินงานตามแผนสร้างความสัมพันธ์ครบทุกผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงานภาค 3 (Level & Method) - กฟผ.1,2,3รายงานผลการดำเนินงานตามแผนสร้างความสัมพันธ์ ตามแบบฟอร์มที่กำหนด และจัดส่ง คณะทำงานเกณฑ์ Enablers ด้านที่ 4 ของสายงานฯ ภายในวันที่ 30 ของเดือนสิ้นไตรมาส	กฟผ.1 ผอภ.(ภ3)	ม.ค.-ธ.ค.2566	กฟผ.1 ผอภ.(ภ3) คณะทำงานฯ	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.2 การดำเนินการเพื่อแก้ไขประเด็นผลกระทบ/ความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย <u>เป้าหมาย</u> - กฟก.1,2,3 กำหนดแนวทางการดำเนินงานเพื่อแก้ไขประเด็นฯ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - กฟก.1,2,3 รายงานผลการดำเนินงาน การแก้ไขประเด็นฯ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตามแบบฟอร์มที่กำหนด และจัดส่งคณะกรรมการ Enablers ด้านที่ 4 ของสายงานฯ ภายในวันที่ 30 ของเดือนสิ้นไตรมาส	กฟก.1 ฝอภ.(ภ3)	ม.ค.-ธ.ค.2566	กฟก.1 ฝอภ.(ภ3) คณะทำงานฯ	-	-

แผนปฏิบัติการสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ประจำปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1 ปี 2565)
ด้าน Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	4. เป้าหมาย
- SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพเชื่อถือได้ และยกระดับสู่โครงข่ายอัจฉริยะ(Smart Grid) เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้าตอบสนองความพึงพอใจแก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	- SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)	- Net Promoter Score ของลูกค้าที่ใช้บริการผ่าน Digital Channel ของ กฟผ. - ความสำเร็จของการให้บริการออนไลน์ผ่าน e-Service และ Pea Smart Plus - ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า : กลุ่มลูกค้ารายย่อย : กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ : กลุ่มภาครัฐ : กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ - จำนวนผู้สมัครใช้บริการ e-Bill - จำนวนผู้สมัครใช้งาน PEA Smart Plus - ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า Pea Shop ที่ปิดให้บริการเทียบกับจำนวน Pea Shop ตามเป้าหมายที่ต้องการปิดให้บริการ - ความสำเร็จของการให้บริการตามมาตรฐานSLA ที่กำหนด	- ระดับ 42.5 - ร้อยละ 100 - ระดับ 4.4859 - ระดับ 4.4837 - ระดับ 4.4781 - ระดับ 4.4959 - ระดับ 4.4489 - Base Line +75% - ไม่น้อยกว่า 4.5 ล้านราย - ร้อยละ 100 - ระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า : กลุ่มลูกค้าของสายงานการไฟฟ้าภาค 3
- ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ที่ปิดให้บริการเทียบกับจำนวน PEA Shop ตามเป้าหมายที่ต้องการปิดให้บริการ

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย
- ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การพัฒนากระบวนการให้บริการ ธุรกิจตามแนวทาง Doing Business: World Bank	- การให้บริการธุรกิจตามแนวทาง PEA Doing Business (20 วันปฏิทิน) เป้าหมาย กฟก.1,2,3 สรุปติดตามผลการดำเนินงานทุกเดือน และจัดทำสรุปรายงานให้ ผกต. และ ผอภ.(ภ3) ภายใน 15 วันหลังสิ้นเดือน	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2566	ผบค.	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2566	ผบต.		
แผนงานที่ 2 การยกระดับมาตรฐานคุณภาพการ ให้บริการ	2.1 ยกระดับมาตรฐานการให้บริการ สำหรับ ลูกค้าในเขตพื้นที่ติดกับรอยต่อของ กฟน. ตาม แนวทาง PEA Doing Business (15 วันปฏิทิน) เป้าหมาย - ดำเนินการตามแผนงานที่ คณะกรรมการฯ กำหนด (ตามอนุมัติ ผวก. ลว. 5 พ.ค. 2563 ที่ ผอภ.(ภ3) 261/2563) - สรุปรายงานผล พร้อมจัดส่งรายงานให้ ผอภ. (ภ3) ภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2566	ผบค.	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2566	ผบต.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)										
	2.2 มาตรฐานด้านการให้บริการ การอำนวยความสะดวกในการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าและยกระดับการให้บริการ ในพื้นที่ปริมณฑลชนแดนการไฟฟ้านครหลวง ระยะที่ 2 (ตามอนุมัติ ผวก.ลว.18 ต.ค. 2565 ที่ ผอภ.(ภ3)543/2565)	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2566	ผบค.												
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2566	ผบต.												
	<table><tr><th>มาตรฐานด้านการให้บริการ</th><th>พื้นที่</th><th>ระยะเวลาดำเนินการ</th></tr><tr><td rowspan="2">กรณีไม่ต้องมีการขยายเขต/ปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าเพิ่มเติม</td><td>เขตชุมชน (เทศบาล)</td><td>1 วันทำการ</td></tr><tr><td>นอกเขตชุมชน</td><td>3 วันทำการ</td></tr><tr><td>กรณีต้องมีการขยายเขต/ปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าเพิ่มเติมระยะทางไม่เกิน 140 เมตร</td><td>เขตชุมชน</td><td>10 วันทำการ</td></tr></table>	มาตรฐานด้านการให้บริการ	พื้นที่	ระยะเวลาดำเนินการ	กรณีไม่ต้องมีการขยายเขต/ปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าเพิ่มเติม	เขตชุมชน (เทศบาล)	1 วันทำการ	นอกเขตชุมชน	3 วันทำการ	กรณีต้องมีการขยายเขต/ปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าเพิ่มเติมระยะทางไม่เกิน 140 เมตร	เขตชุมชน	10 วันทำการ				
	มาตรฐานด้านการให้บริการ	พื้นที่	ระยะเวลาดำเนินการ													
	กรณีไม่ต้องมีการขยายเขต/ปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าเพิ่มเติม	เขตชุมชน (เทศบาล)	1 วันทำการ													
นอกเขตชุมชน		3 วันทำการ														
กรณีต้องมีการขยายเขต/ปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าเพิ่มเติมระยะทางไม่เกิน 140 เมตร	เขตชุมชน	10 วันทำการ														
	<u>เป้าหมาย</u> - ดำเนินการภายในระยะเวลาที่กำหนด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 - สรุปรายงานผล พร้อมจัดส่งรายงานให้ ผอภ.(ภ3) ภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส															
	2.3 ยกย่องมาตรฐานการให้บริการ สำหรับลูกค้าที่เป็นผู้ประกอบการ ในนิคมอุตสาหกรรม พื้นที่โครงการระเบียงเขตเศรษฐกิจภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor : EEC) งาน	กฟภ.2 ผอภ.(ภ3)	ม.ค.-ธ.ค.2566	กฟภ.2 ผอภ.(ภ3)	-	-										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	บริการ (ขนาดหม้อแปลง ตั้งแต่ 250 kVA แต่ไม่เกิน 5000 kVA) จากเดิม 30 วันปฏิทินเป็น 27 วันปฏิทิน ให้ได้รับบริการที่สะดวกรวดเร็ว รองรับการเติบโตทางเศรษฐกิจ (ตามอนุมัติ รพก.(ภ3) ลว. 10 ส.ค. 2564)					
	2.4 การขอรับรองศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC)		ม.ค.-ธ.ค.2566			
	2.4.1 การรักษามาตรฐาน สำหรับ กฟฟ. ที่ผ่าน การรับรองศูนย์ราชการสะดวกแล้ว เพื่อพร้อม รองรับการตรวจแบบ Surprise Check จาก สปน. และตามแผนงานตรวจประเมิน ภายในหน่วยงาน (Internal Audit) - กฟฟ. ที่เคยผ่านการรับรองและยังอยู่ใน ระยะเวลาการรับรองมาตรฐาน GECC - กฟฟ. ที่เคยผ่านการรับรองมาตรฐาน GECC แต่ไม่ได้สมัครรับรองเพื่อต่ออายุ	กฟจ.ปทุมธานี (ผ่านการ รับรองGECC เมื่อปี2564)	ม.ค.-ธ.ค.2566	ผบค.		
	<u>เป้าหมาย</u> - แต่งตั้งคณะทำงานตรวจประเมินภายใน (Internal Audit) เพื่อรักษามาตรฐานตาม เกณฑ์ GECC (ม.ค.-ก.พ.2566)	กฟส.สามโคก (ผ่านการ รับรองGECC เมื่อปี2565)	ม.ค.-ธ.ค.2566	ผบต.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	- ดำเนินการตรวจประเมินภายใน (Internal Audit)ตามแผนงานที่กำหนด (มี.ค.-ก.ย. 2566) - รายงานสรุปผลการดำเนินงาน (ต.ค.2566)					
	2.4.2 เตรียมความพร้อมการดำเนินการสู่ศูนย์ ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) <u>เป้าหมาย</u>	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2566			
	- กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ที่ยังไม่เคยสมัครหรือไม่เคยผ่านการรับรอง ฯ จะต้องสมัครและผ่านการรับรองมาตรฐานฯ ภายในปี 2565-2567 หมายเหตุ สำหรับ กฟส., กฟย. ให้ กฟข. พิจารณาความพร้อมของ กฟฟ.ในสังกัด ตามความเหมาะสม เช่น อาคารเช่า อยู่ระหว่างก่อสร้างอาคารสำนักงาน เป็นต้น - กฟฟ.ชั้น 1-3 ที่เคยได้รับการรับรองฯ จาก สปน. ให้สมัครต่ออายุในปี 2566 ก.1= 5 แห่ง , ก.2 = 19 แห่ง , ก.3= 2 แห่ง					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	- กฟฟ. ที่สมัครขอรับรองฯ ทั้งกรณีสมัครใหม่ และต่ออายุในปี 2566 จะต้องผ่านการคัดกรอง ใบสมัคร ร้อยละ 100 และได้รับการรับรองจาก สปน. ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80					
<u>แผนงานที่ 3</u> การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร (รวมถึงฐานข้อมูลลูกค้าและการวิเคราะห์ข้อมูลในช่องทาง) เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหารจัดการ (Data Driven Execution)	3.1 การรับฟังเสียงของลูกค้า ตามคู่มือ กระบวนการรับฟังเสียงของลูกค้าและวิธี ปฏิบัติงานการรวบรวมเสียงของลูกค้าแต่ละ ช่องทาง (PEA VOC System) ดังนี้					
	3.1.1 การติดตามข้อมูลป้อนกลับ โดย ประเมินผลจากการสำรวจความพึงพอใจลูกค้า ภายหลังการใช้บริการ 15 วัน ผ่าน SMS ประเภทบริการ 3 ประเภท ดังนี้ (1) งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ (ไม่รวมหมู่บ้าน จัดสรร และ คอนโดมิเนียมที่เจ้าของโครงการ เป็นผู้ดำเนินการมาขอใช้ไฟ) จำนวน 200 ราย/ไตรมาส/เขต (2) งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ จำนวน 20 ราย/ไตรมาส/เขต (3) งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย จำนวน 10 ราย/ไตรมาส/เขต	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2566	ผบค.,ผวต.		
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2566	ผบต.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	<u>เป้าหมาย</u> - ผกต. กำหนดแนวทางการประเมินความพึงพอใจฯ - กฟฟ. จัดส่งและประชาสัมพันธ์แบบสอบถามความพึงพอใจภายหลังใช้บริการ 15 วันผ่าน SMS ประเภทบริการ 3 ประเภท ทุกราย - กบล. ติดตามและสรุปผลในภาพรวมของ กฟก.1,2,3 ให้ผู้ใช้ไฟตอบประเมินผ่าน SMS บริการ 3 ประเภท ตามข้อ (1),(2),(3) ทั้งนี้ หาก กฟก.1,2,3 มียอดตอบกลับ SMS ไม่ได้ตามเป้าหมายที่กำหนด ให้ กบล. ดำเนินการโทรสุ่มสำรวจลูกค้าเพิ่มเติมให้ได้ตามเป้าหมาย โดยไม่ซ้ำรายที่ตอบกลับผ่าน SMS ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส - กรท. รายงานผลการใช้งานและปัญหาอุปสรรคของระบบฯ ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	3.1.2 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าผ่านกล่องประเมินความพึงพอใจแบบแป้นกด (Smile Box) หรือแบบ Touch Screen - กฟฟ. ชั้น1-3, กฟส. ประเมินลูกค้าทางโทรศัพท์สำหรับลูกค้าที่กดประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 3 (ที่กดประเมิน 1, 2) โดยใช้ข้อมูลจากโปรแกรม Customers' Smile Feedback - กฟฟ. ชั้น1-3, กฟส. นำผลวิเคราะห์การประเมินฯ ของลูกค้าที่ประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 3 มาดำเนินการปรับปรุงแก้ไข - กฟฟ. ชั้น1-3, กฟส. รายงานสรุปผลวิเคราะห์การประเมินฯ และแจ้งให้ กบล.ทราบ ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส เป้าหมาย - สัดส่วนการกดประเมินเทียบกับจำนวนคิวทั้งหมด กฟฟ. ชั้น1-3 และ กฟส. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของจำนวนคิวทั้งหมด - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.4859 - กบล. ติดตามและรายงานสรุปผลวิเคราะห์การประเมินฯ ในภาพรวมของ กฟก.1,2,3 ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2566	ผบป. นบท.8 (FM) (สรุปรายงาน)		
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2566	ผบง.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	- กรท. รายงานผลการใช้งานและปัญหา อุปสรรคของระบบฯ ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตร มาส *หมายเหตุ : - <u>Front Manager กฟฟ. เป็นผู้</u> <u>ดำเนินงาน และบันทึกข้อมูล</u> <u>ลงในโปรแกรม Customers'Smile Feedback</u>					
	3.1.3 การรวบรวมเสียงของลูกค้าจากช่องทาง 4 กลุ่ม (กลุ่มดิจิทัล กลุ่มกายภาพ กลุ่มการ สำรวจและกลุ่มอื่น ๆ)	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2566	ผวต.		
	<u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ.บันทึกข้อมูลเสียงของลูกค้าที่มี นัยสำคัญ หรือจัดการไม่ได้ ลงระบบ PEA VOC System ทุกครั้ง - กฟก.1,2,3 รวบรวมเสียงของลูกค้า* จาก ระบบ PEA VOC System และจัดส่งให้ ผอภ. (ภ3) ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2566	ผบต.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	3.2 จัดทำฐานข้อมูลคุณภาพไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม, พื้นที่อุตสาหกรรม, เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษกลุ่ม New S-Curve และกลุ่ม EEC โดยดำเนินการตรวจวัด และวิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้าในสถานีไฟฟ้าที่ตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรม มีการกำหนดแผนและปรับปรุงให้เป็นมาตรฐานสากล พร้อมจัดทำรายงานเพื่อรองรับความต้องการให้กับลูกค้า <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 19 สถานี กฟภ.1 จำนวน 7 สถานี	กฟฟ.ชั้น1-3, กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2566	ฝวบ., กบส., กฟฟ. ชั้น1-3, กฟส.		
<u>แผนงานที่ 4</u> พัฒนาการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า (Customer Analytics) เพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการหรือสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	4.1 การจัดทำฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง					
	4.1.1 ฐานข้อมูลลูกค้า High Value เพื่อการดำเนินการธุรกิจงานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ก.พ.2566	ผบค.,ผวต.		
	<u>เป้าหมาย</u> จัดทำฐานข้อมูลโดยมีรายละเอียดดังนี้ - ฐานข้อมูลลูกค้า High Value มีการใช้ไฟเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จาก	กฟส.สามโคก	ม.ค.-ก.พ.2566	ผบต.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	ปี 2564-2565 และที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ร้อยละ 50 ของขนาดพิกัดหม้อแปลง - ฐานข้อมูลลูกค้า High Value ที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ร้อยละ 70 ของขนาดพิกัดหม้อแปลง					
	4.1.2 ฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อการดำเนินการธุรกิจงานบำรุงรักษา <u>เป้าหมาย</u> จัดทำฐานข้อมูลโดยมีรายละเอียดดังนี้ - ฐานข้อมูลลูกค้าที่เคยใช้บริการบำรุงรักษา ปี 2564-2565 - ฐานข้อมูลลูกค้าที่ไม่เคยใช้บริการบำรุงรักษา และติดตั้งหม้อแปลงรวมกันเกิน 250 kVA	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ก.พ.2566	ผвт.		
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ก.พ.2566	ผบต.		
	4.2 การใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง		ม.ค.-ธ.ค.2566			
	4.2.1 การดำเนินการธุรกิจงานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายโดยใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า High Value <u>เป้าหมาย</u> - จัดทำแผนการเข้าพบลูกค้าพร้อมใบเสนอราคา	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2566	ผบค.,ผвт.		
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2566	ผบต.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	- รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส *หมายเหตุ : ฐานข้อมูลลูกค้าฯ ตามกิจกรรม ข้อ 4.1.1					
	4.2.2 การดำเนินการธุรกิจงานบำรุงรักษา โดย มุ่งเน้นลูกค้า 2 กลุ่ม ดังนี้ (1) ลูกค้ารายเดิม (ที่เคยใช้บริการบำรุงรักษา) ทุกราย	กฟจ.ปทุมธานี	เม.ย.-ธ.ค.2566	ผวต.		
	(2) ลูกค้ารายใหม่ (ที่ไม่เคยใช้บริการ บำรุงรักษา และติดตั้ง หม้อแปลงรวมกันเกิน 250 kVA) ร้อยละ 20 เป้าหมาย - จัดทำแผนการเข้าพบลูกค้าพร้อมใบเสนอ ราคา ตามฐานข้อมูลลูกค้า - รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส *หมายเหตุ : - ฐานข้อมูลลูกค้าฯ ตามกิจกรรมข้อ 4.1.2 - กฟก.1,2,3 สามารถดำเนินการปรับแผนการ เข้าพบลูกค้าได้ตามความเหมาะสม	กฟส.สามโคก	เม.ย.-ธ.ค.2566	ผบต.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	4.3 นำผลวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจ การติดตามข้อมูลป้อนกลับและข้อร้องเรียน มา ปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการ/ปรับปรุง กระบวนการทำงาน <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส. รายงานแผน และ ผลการตอบสนองเสียงของลูกค้าในด้าน ผลิตภัณฑ์/บริการ/สนับสนุน และแจ้งให้ กบล. ทราบภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส - กบล. ติดตาม และรายงานสรุปผล ใน ภาพรวมของ กฟก.1,2,3 ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2566	ผวต.		
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2566	ผบต.		
<u>แผนงานที่ 5</u> การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการ ข้อร้องเรียน	5.1 การบริหารจัดการข้อร้องเรียนเป็นไปอย่าง มีประสิทธิผลและประสิทธิภาพเพื่อยกระดับ การให้บริการที่ดีของ กฟภ.ลดความไม่พึงพอใจ และเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้า ดังนี้-		ม.ค.-ธ.ค.2566			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	5.1.1 การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ ข้อร้องเรียน ดังนี้ <u>(ก) การตอบข้อร้องเรียน (ด้านบริการ) โดยรวม</u> - ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 30 วันทำ การ (ร้อยละ100) - ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 30 วัน (ไม่ น้อยกว่าร้อยละ100) - ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 15 วัน (ร้อย ละ90) - ข้อร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน (IA/IR chat) ภายใน 24 ชั่วโมง (ร้อยละ100) <u>(ข) การตอบข้อร้องเรียน (ด้านบริการ) ตาม</u> <u>ประเภทข้อร้องเรียน</u> - การปิดข้อร้องเรียนด้านคุณภาพไฟฟ้า ภายใน 25 วัน (ร้อยละ95) - การปิดข้อร้องเรียนด้านการให้บริการ ภายใน 25 วัน (ร้อยละ95) - การปิดข้อร้องเรียนด้านการจดหน่วย/แจ้งค่า ไฟฟ้าภายใน 15 วัน - การปิดข้อร้องเรียนด้านพฤติกรรมพนักงาน ภายใน 15 วัน (ร้อยละ95)	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2566	ผวต.		
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2566	ผบต.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	- การปิดข้อร้องเรียนด้านการถูกงดจ่ายไฟฟ้าภายใน 15 วัน (ร้อยละ 95) - การปิดข้อร้องเรียนด้านอื่นๆ ภายใน 20 วัน (ร้อยละ 95) <u>(ค) ระยะเวลาตอบสนองที่ลูกค้าร้องขอและปฏิบัติตามเงื่อนไข</u> - ตรวจสอบหรือติดต่อผู้ใช้ไฟภายใน 5 วัน (ร้อยละ 100) เป้าหมาย จัดทำรายงานสรุปข้อร้องเรียนทุกเดือน *หมายเหตุ : ไม่รวมข้อร้องเรียนประเภททุจริตประพตมิชอบ					
	5.1.2 การเพิ่มประสิทธิภาพการวางแผนเชิงป้องกันข้อร้องเรียน ดังนี้ (ก) จำนวนข้อร้องเรียนโดยรวม ลดลงร้อยละ 10 จากข้อร้องเรียนในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2566	ผวต.		
	(ข) จำนวนข้อร้องเรียนประเภทพฤติกรรมพนักงาน ลดลงร้อยละ 50 จากข้อร้องเรียนในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน	กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2566	ผบต.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	(ค) จำนวนข้อร้องเรียน/ร้องขอ เรื่องไม่มีไฟฟ้าใช้ ลดลงร้อยละ 50 จากข้อร้องเรียน/ร้องขอ ในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน <u>เป้าหมาย</u> จัดทำรายงานสรุปข้อร้องเรียนทุกเดือน *หมายเหตุ : ไม่รวมข้อร้องเรียนประเภททุจริต ประพฤติมิชอบ					
	5.2 การจัดทำแผนงานหรือแนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกันข้อร้องเรียนของลูกค้า <u>เป้าหมาย</u> - จัดทำแผนงานหรือแนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกัน ข้อร้องเรียนของลูกค้า และจัดส่ง ฝอภ.(ภ3) (ม.ค.-มี.ค.2566) - สรุปรายงานผลการดำเนินงานตามแผนงาน และปัญหา อุปสรรคในภาพรวมของ กฟภ.1-3 ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส (เม.ย.-ธ.ค.2566)	กฟภ.1 ฝอภ.(ภ3)	ม.ค.-ธ.ค.2566	กฟภ.1 ฝอภ.(ภ3)		

แผนปฏิบัติการสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ประจำปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1 ปี 2565)
ด้าน Customer

- | | |
|---|---|
| <p>1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์</p> <p>- SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพเชื่อถือได้ และยกระดับสู่โครงข่ายอัจฉริยะ(Smart Grid) เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้าตอบสนองความพึงพอใจแก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p> | <p>2. กลยุทธ์ระดับองค์กร</p> <p>- SCM3 การรักษฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) ที่มีความเสี่ยง</p> |
|---|---|

- | |
|---|
| <p>5. กลยุทธ์ระดับสายงาน</p> <p>- SCM3 การรักษฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) ที่มีความเสี่ยง</p> |
|---|

งานตามยุทธศาสตร์องค์กรและแผนงานที่สำคัญของสายงาน/สำนัก

- | | |
|---|--|
| <p>3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน</p> <p>- ค่าความผูกพัน (Engagement score) ของลูกค้ารายสำคัญที่มีความเสี่ยง</p> | <p>4. เป้าหมาย</p> <p>- ระดับ 3.5075</p> |
|---|--|

- | | |
|---|--|
| <p>6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน</p> <p>- ค่าความผูกพัน (Engagement score) ของลูกค้ารายสำคัญที่มีความเสี่ยง</p> | <p>7. เป้าหมาย</p> <p>- ระดับ 3.5075</p> |
|---|--|

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อ รักษาฐานข้อมูลลูกค้ารายสำคัญ (KeyAccount) และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนการ ให้บริการลูกค้า	1.1 ทบทวนรายชื่อลูกค้ารายสำคัญ และแผน ตามกระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMT) ให้สอดคล้องตามค่าเป้าหมายในการ เพิ่มประสิทธิภาพการดูแลลูกค้า เป้าหมาย - ทบทวนและขออนุมัติรายชื่อลูกค้ารายสำคัญ ภายในเดือน ม.ค. 2566 - จัดทำฐานข้อมูลลูกค้า และแผนบริหารลูกค้า รายสำคัญ ลงในโปรแกรมCRM Plus ให้เป็น ปัจจุบัน	กฟจ.ปทุมธานี KAM 15 ราย Strategic23ราย	ม.ค.2566	ผวต. จัดทำฐานข้อมูล ลูกค้าและแผน ลงในโปรแกรม CRM Plus แล้ว	-	-
		กฟส.สามโคก KAM 7 ราย Strategic13ราย	ม.ค.2566	ผบต. จัดทำฐานข้อมูล ลูกค้าและแผน ลงในโปรแกรม CRM Plus แล้ว	-	-
	1.2 ดำเนินการตามแผนงาน กระบวนการ บริหารลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management)		ม.ค.-ธ.ค.2566		-	-
	1.2.1 การบริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย (Free Maintenance Service : FMS) เป้าหมาย การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระดับ ของลูกค้า โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้-	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2566	ผวต. Strategic 9 ราย Star -0 ราย Status --6 ราย	(2) 16.872	16.872
	- ลูกค้ากลุ่ม Strategic จำนวน 496 ราย (ร้อยละ 100) กฟภ.1 จำนวน 166 ราย	กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2566	ผบต. Strategic 3 ราย Star -3 ราย Status -1 ราย	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	- ลูกค้าย่อย Star จำนวน 287 ราย (ร้อยละ 100) กฟก.1 จำนวน 98 ราย - ลูกค้าย่อย Status จำนวน 1,039 ราย (ร้อยละ 100) กฟก.1 จำนวน 355 ราย					
	1.2.3 พนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMR) บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าโดยการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า (Communication : COM) และบันทึกผลในโปรแกรม CRM Plus	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2566	ผวต.,ผปป. (KAM)	-	-
	<u>เป้าหมาย</u> - การติดต่อสื่อสารอย่างสม่ำเสมอ โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ : ลูกค้าย่อย Strategic, Star, Status จำนวน 1 ครั้งขึ้นไป/ราย/ไตรมาส : ลูกค้าย่อย Streamline จำนวน 1 ครั้งขึ้นไป/กลุ่ม/เดือน - การมีส่วนร่วมของลูกค้าในการวางแผนงานที่มีผลกระทบโดยตรงกับลูกค้า เช่น แผนการดับไฟเพื่อปฏิบัติงาน เป็นต้น : ลูกค้าย่อย Strategic ทุกปี (ตามแผนงานที่เกี่ยวข้อง) *หมายเหตุ : ปรับลดได้ตามความเหมาะสม	กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2566	ผบต. (KAM)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.3 การเยี่ยมชมเยือนลูกค้ารายสำคัญ/ลูกค้ามูลค่าสูง/ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการของ SPP โดยผู้บริหาร และกำหนดวัตถุประสงค์การเยี่ยมชมเยือนลูกค้าแต่ละรายชื่อที่ชัดเจนพร้อมบันทึกผลการเยี่ยม ในโปรแกรม CRM Plus เป้าหมาย ผชก. หรือผู้แทน จำนวน 3 ราย/ไตรมาส/กฟข. ผจก.กฟฟ.ชั้น 1 จำนวน 8 ราย/ไตรมาส/กฟข. ผจก.กฟฟ.ชั้น 2-3 จำนวน 6 ราย/ไตรมาส/กฟฟ. ผจก.กฟส. จำนวน 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ. *หมายเหตุ : สามารถพิจารณารูปแบบการเยี่ยมชมเยือนลูกค้าได้ 2 รูปแบบ 1. รูปแบบ Onsite 2.รูปแบบOnlineMeeting ผ่านระบบออนไลน์แพลตฟอร์มต่างๆ	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2566	ผวต.,ผปป.	(2) 0.894	0.894
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2566	ผบต.	(2) 2.600	2.600

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	(ตามอนุมัติ ผวก. ลว. 29 ธ.ค. 2564.../ ต่อท้ายหนังสือ กลพ.(สข)797/2564 ลว.27 ธ.ค. 2564 อนุมัติปรับปรุงคู่มือการสร้างและ การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า)					
	1.4 จัดประชุมสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟฟ. ที่มีรายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 65 กฟฟ. กฟก.1 จำนวน 26 กฟฟ. *หมายเหตุ : ปรับลดได้ตามความเหมาะสม	กฟจ.ปทุมธานี	เม.ย.-ธ.ค.2566	ผวต.	-	-
	1.5 การมอบของที่ระลึกในโอกาสพิเศษ/มอบ ของที่ระลึกสำหรับจัดกิจกรรมนันทนาการ/ ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ <u>เป้าหมาย</u>	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2566	ผวต.	-	-
	- กลุ่ม Strategic ทุกราย ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี - กลุ่ม Star, Status ให้พนักงาน KAMR พิจารณาตามความเหมาะสม - กิจกรรมนันทนาการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรม ต่างๆ สำหรับลูกค้าพิจารณาตามความ เหมาะสม	กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2566	ผบต.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.6 การสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น/ แหล่งข้อมูลอื่นๆ โดยการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยือน เพื่อให้ข้อมูลต่างๆ เช่น การขอใช้ไฟฟ้า, ขยายเขตระบบไฟฟ้าและการวางแผนการจ่ายไฟฟ้า เป็นต้น <u>เป้าหมาย</u> รายงานสรุปผลการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยือน ทุกไตรมาส (ตามแบบฟอร์มรายงาน BOI CRM-NCS-002)	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2566	ผวต.,ผบค	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2566	ผบต.	-	-

แผนปฏิบัติการสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ประจำปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1 ปี 2565)

มุมมอง : Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ - SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพเชื่อถือได้ และยกระดับสู่โครงข่ายอัจฉริยะ(Smart Grid) เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้าตอบสนองความพึงพอใจแก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร - OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและค่านำเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ความสำเร็จตามแผนงาน/โครงการ พัฒนาระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Strong Grid) - ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)	4. เป้าหมาย - รอค่าเป้าหมาย - รอค่าเป้าหมาย - รอค่าเป้าหมาย - รอค่าเป้าหมาย
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน - SCM3 การรักษากฎเกณฑ์รายสำคัญ (Key Account) ที่มีความเสี่ยง	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรม - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม - ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) - ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม	7. เป้าหมาย - รอค่าเป้าหมาย - รอค่าเป้าหมาย - รอค่าเป้าหมาย - รอค่าเป้าหมาย - รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานยกระดับโครงข่ายระบบ ไฟฟ้า (Strong Grid)	1.1 ติดตาม ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI กฟฟ. จุฬารวมงาน (รวมสังกัด) ให้เป็นตาม เกณฑ์ที่ กฟฟ. กำหนด	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2566	ผปบ.	-	-
	<u>เป้าหมาย</u> สรุปและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส	กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2566	ผกบ.	-	-
	1.2 ติดตามกิจกรรม ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI 4 กฟฟ. จุฬารวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่า มากที่สุด ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟฟ. กำหนด		ม.ค.-ธ.ค.2566		-	-
	1.2.1 จัดทำแผนงาน/กิจกรรม บำรุงรักษา ระบบไฟฟ้า เพื่อลดค่าดัชนี SAIFI & SAIDI 4 กฟฟ. จุฬารวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุด	กฟอ.กคย. กฟจ.สบ. กฟอ.ทรอ. กฟอ.นงค.	ม.ค.-ก.พ.2566	ผปบ.กปบ. กฟอ.กคย. กฟจ.สบ. กฟอ.ทรอ. กฟอ.นงค.	-	-
	<u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนงานภายใน เดือน ก.พ. 2566					
	1.2.2 ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานใน ข้อ 1.2.1	กฟอ.กคย. กฟจ.สบ. กฟอ.ทรอ. กฟอ.นงค.	ม.ค.-ก.พ.2566	ผปบ.กปบ. กฟอ.กคย. กฟจ.สบ. กฟอ.ทรอ. กฟอ.นงค.	-	-
	<u>เป้าหมาย</u> สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการ ดำเนินการทุกไตรมาส					
	กฟก.1 กฟอ.แก่งคอย, กฟจ.สระบุรี, กฟอ. ท่าเรือ, กฟอ.หนองแค					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.3 ติดตามกิจกรรม ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI ในพื้นที่เมืองใหญ่ ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กจพ. กำหนด		ม.ค.-ธ.ค.2566		-	-
	1.3.1 จัดทำแผนงาน/กิจกรรม บำรุงรักษา ระบบไฟฟ้า เพื่อลดค่าดัชนี SAIFI & SAIDI 4 พื้นที่เมืองใหญ่ <u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนงานภายใน เดือน ก.พ. 2566	กฟฟ.รสต.	ม.ค.-ก.พ.2566	ฝปป.กปป. กฟฟ.รสต.	-	-
	1.3.2 ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานใน ข้อ 1.3.1 <u>เป้าหมาย</u> สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการ ดำเนินการทุกไตรมาส กฟก.1 กฟฟ.รังสิต	กฟฟ.รสต.	ม.ค.-ก.พ.2566	ฝปป.กปป. กฟฟ.รสต.	-	-
	1.4 บำรุงรักษาสถานีไฟฟ้าตามวาระ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส กฟก.1 จำนวน 97 สฟฟ.	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2566	ฝปป.	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2566	ฝกป.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.5 ดำเนินแผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า เพื่อลดจำนวนครั้งการทำงานของCircuit Breaker หรือ Recloser (T/R & T/L) สูงสุด อันดับหนึ่ง ปี 2565 (กำหนดโดย ฝปบ.) ของ กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ทุกแห่ง เฉพาะระบบจำหน่าย 22 เควี โดยใช้ข้อมูลจากระบบ OMS		ม.ค.-ธ.ค.2566		-	-
	1.5.1 จัดทำแผนงาน/กิจกรรมบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าเพื่อลดจำนวนครั้งการทำงานของ Circuit Breaker หรือ Recloser (T/R & T/L) สูงสุดอันดับหนึ่ง ปี 2565 (กำหนดโดย ฝปบ.) <u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนงานภายใน เดือน ก.พ. 2566	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ก.พ.2566	ฝปบ. (รออนุมัติ ฝปบ.)	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ก.พ.2566	ผกป. (รออนุมัติ ฝปบ.)	-	-
	1.5.2 ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานในข้อ 1.5.1 <u>เป้าหมาย</u>	กฟจ.ปทุมธานี	มี.ค.-ธ.ค.2566	ฝปบ. (รออนุมัติ ฝปบ.)	-	-
	สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส	กฟส.สามโคก		ผกป. (รออนุมัติ ฝปบ.)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.6 ดำเนินแผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า เพื่อรักษาสภาพและเพิ่มจำนวนระบบไฟฟ้าที่ไม่มีการทำงานของ Circuit Breaker สำหรับ กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส. ทุกแห่ง		ม.ค.-ธ.ค.2566		-	-
	1.6.1 จัดทำแผนงาน/กิจกรรม บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า เพื่อรักษาสภาพ และเพิ่มจำนวนระบบไฟฟ้าที่ไม่มีการทำงานของ Curcuit Beraker สำหรับกฟฟ.ชั้น 1-3 และกฟส. ทุกแห่ง อย่างน้อย กฟฟ.ละ 1 ฟีดเดอร์ <u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนงานภายใน เดือน ก.พ. 2566	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ก.พ.2566	ผปบ. (รอแผน ผปบ.)	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ก.พ.2566	ผกป. (รอแผน ผปบ.)	-	-
	1.6.2 ติดตามผลการดำเนินงานแผนงานตามข้อ 1.6.1 แยกตาม กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ทุกแห่ง <u>เป้าหมาย</u> สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส	กฟจ.ปทุมธานี	มี.ค.-ธ.ค.2566	ผปบ.	-	-
		กฟส.สามโคก	มี.ค.-ธ.ค.2566	ผกป.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.7 ตัดแต่งต้นไม้ใกล้แนวระบบไฟฟ้าได้ตาม แผนงานของ กฟข.(ตามระยะทางต้นไม้ที่ได้ จากการสำรวจ) <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงาน ผลทุกไตรมาส กฟก.1 จำนวน 13,500.00 กม.	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2566	ผปบ.	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2566	ผกป.	-	-
	1.8 ตรวจสอบสิ่งผิดปกติในระบบสายส่ง 115 เควี และระบบจำหน่าย 22 เควี (Patrol) ด้วย โปรแกรม Mobile job Management (MJM) <u>เป้าหมาย</u> - ระบบสายส่ง ผลสำเร็จตามแผนร้อยละ 100 - ระบบจำหน่าย ผลสำเร็จตามแผนร้อยละ 100	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2566	ผปบ.	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2566	ผกป.	-	-
	1.9 ดำเนินการแก้ไขสิ่งผิดปกติในระบบ จำหน่ายแรงสูงและระบบสายส่งไฟฟ้าโดย ตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงาน ด้วย โปรแกรม Mobile job Management (MJM) (ตามระยะเวลาที่คู่มือ Maintenance Policy กำหนด)	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2566	ผปบ.	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2566	ผกป.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	เป้าหมาย ดำเนินการแก้ไขตาม Maintenance Policy และรายงานผลการแก้ไขสิ่งผิดปกติทุกไตรมาส					
	1.10 ดำเนินการปรับปรุงระบบไฟฟ้า ในพื้นที่ เขตชนแดน กพน. ให้มีประสิทธิภาพ		ม.ค.-ธ.ค.2566		-	-
	1.10.1 แผนงานก่อสร้างและปรับปรุงสาย ไฟฟ้าแรงสูง เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงาน ผลทุกไตรมาส กพก.1 รอค่าเป้าหมาย *หมายเหตุ อยู่ระหว่าง สรก.(ว) ดำเนินการ ตามข้อสั่งการ ของ ผวก. (หนังสือเลขที่ ผอภ.(ภ3) 543/2565 ลว. 18 ต.ค. 2565)	กพจ.ปท. กพส.สคก. กฟฟ.รสต. กพจ.ปท2. กฟอ.ธญ. กฟอ.ลก. กฟอ.สกก. กฟอ.คส. กฟอ.นสอ.	ม.ค.-ธ.ค.2566	ผกส.,ผปป. ผกป.	-	-
	1.10.2 แผนงานติดตั้งอุปกรณ์ตัดตอนและ ระบบควบคุมสั่งการระยะไกล เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงาน ผลทุกไตรมาส	กพจ.ปท. กพส.สคก. กฟฟ.รสต. กพจ.ปท2. กฟอ.ธญ.	<u>ม.ค.-ธ.ค.2566</u>	ผกส.,ผปป. ผกป.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	กฟก.1 รอค่าเป้าหมาย *หมายเหตุ อยู่ระหว่าง สรก.(ว) ดำเนินการ ตามข้อสั่งการ ของ ผวก. (หนังสือเลขที่ ฝอภ.(ภ3) 543/2565 ลว. 18 ต.ค. 2565)	กฟอ.ลก. กฟอ.ลลภ. กฟอ.คส. กฟอ.นสอ.				
	1.10.3 แผนงานเพิ่มขีดความสามารถในการ จ่ายไฟฟ้าในระบบแรงต่ำ <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงาน ผลทุกไตรมาส กฟก.1 รอค่าเป้าหมาย *หมายเหตุ อยู่ระหว่าง สรก.(ว) ดำเนินการ ตามข้อสั่งการ ของ ผวก. (หนังสือเลขที่ ฝอภ.(ภ3) 543/2565 ลว. 18 ต.ค. 2565)	<u>กฟจ.ปท.</u> <u>กฟส.สคก.</u> กฟฟ.รสต. กฟจ.ปท2. กฟอ.ธญ. กฟอ.ลก. กฟอ.ลลภ. กฟอ.คส. กฟอ.นสอ.	ม.ค.-ธ.ค.2566	ผกส.,ผปป. ผกป.	-	-
	1.10.4 แผนงานปรับปรุงระบบจำหน่ายข้าม ถนนเป็นระบบจำหน่าย UG <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงาน ผลทุกไตรมาส	<u>กฟจ.ปท.</u> <u>กฟส.สคก.</u> กฟฟ.รสต. กฟจ.ปท2. กฟอ.ธญ.	ม.ค.-ธ.ค.2566	ผกส.,ผปป. ผกป.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	กฟภ.1 รอค่าเป้าหมาย *หมายเหตุ อยู่ระหว่าง สรภ.(ว) ดำเนินการ ตามข้อสั่งการ ของ ผวก. (หนังสือเลขที่ ผอก.(ภ3) 543/2565 ลว. 18 ต.ค. 2565)	กฟอ.ลก. กฟอ.ลลภ. กฟอ.คส. กฟอ.นสอ.				
<u>แผนงานที่ 2</u> แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical)	2.1 จัดทำค่าเป้าหมายหน่วยสูญเสีย(Total Losses) <u>เป้าหมาย</u> จัดทำค่าเป้าหมายหน่วยสูญเสีย ภายในเดือน มี.ค. 2566	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-มี.ค.2566	ผบป.	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-มี.ค.2566	ผกป.	-	-
	2.2 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติด้าน Technical Loss จำนวน 10 มาตรการ ของ กฟภ. <u>เป้าหมาย</u> ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2566	ผบป.	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2566	ผกป.	-	-
	2.3 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติด้าน Non Technical Loss จำนวน 8 มาตรการ ของ กฟภ. <u>เป้าหมาย</u> ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2566	ผมต.,ผบป.	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2566	ผบต.,ผบง	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.4 การใช้โปรแกรม U-CUBE เพื่อนำมาใช้ บริหารจัดการด้าน Non-Technical Losses <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2566	ผมต.	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2566	ผบต.	-	-
	2.5 การปรับปรุงหม้อแปลงและระบบไฟฟ้าแรง ต่ำ ตามผลการวิเคราะห์ด้วยโปรแกรม OPSA on GIS (ไตรมาสที่ 4/2565)		ม.ค.-ธ.ค.2566		-	-
	2.5.1 จัดทำแผนงานการปรับปรุงระบบ จำหน่ายแรงต่ำ จัดลำดับความสำคัญ ของแผนงานปรับปรุงฯ จัดทำงบประมาณ, แผนความต้องการวัสดุ และแผนงาน ก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำโดย พิจารณาหม้อแปลงไฟฟ้าที่เกิดปัญหา แรงดันตกและ/หรือ Loading มากกว่า 100% <u>เป้าหมาย</u> - ไตรมาส 1 ร้อยละ 50 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่มีปัญหา - ไตรมาส 2 ร้อยละ 80 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่มีปัญหา - ไตรมาส 3 ร้อยละ 100 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่มีปัญหา	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ก.ย.2566	ผบป.,ผกส.	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ก.ย.2566	ผกป	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.5.2 ผลดำเนินการก่อสร้างและปรับปรุงระบบ จำหน่ายแรงต่ำ เพื่อแก้ไขปัญหามือแปลง ไฟฟ้าที่เกิดปัญหาแรงดันตกและ/หรือ Loading มากกว่า 100% <u>เป้าหมาย</u> - ไตรมาส 1 ร้อยละ 25 ของมือแปลงไฟฟ้าที่มีปัญหา - ไตรมาส 2 ร้อยละ 50 ของมือแปลงไฟฟ้าที่มีปัญหา - ไตรมาส 3 ร้อยละ 80 ของมือแปลงไฟฟ้าที่มีปัญหา - ต.ค. - พ.ย. 2566 ร้อยละ 100 ของมือ แปลงไฟฟ้าที่มีปัญหา	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-พ.ย.2566	ผบบ.,ผกส.	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-พ.ย.2566	ผกป	-	-
	2.5.3 รายงานผลการก่อสร้างและปรับปรุง ระบบจำหน่ายแรงต่ำ ตามข้อ 2.5.2 ภายใน วันที่ 29 ของทุกเดือน (ยกเว้นเดือน ก.พ. ภายในวันที่ 28)ในระบบ PSIM (c2psim.pea.co.th) (สถานะ D1) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลเดือนละครั้ง ในระบบ PSIM	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2566	ผบบ.,ผกส.	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2566	ผกป	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.5.4 วิเคราะห์ระบบจำหน่ายแรงต่ำด้วย OPSA on GIS ภายในวันที่ 15 ธ.ค. 2566 เพื่อ ใช้จัดทำแผนงานการปรับปรุงระบบจำหน่าย แรงต่ำในปี 2567 ต่อไป <u>เป้าหมาย</u> วิเคราะห์และจัดทำแผนงาน เดือน ธ.ค. 2566 จำนวน 1 ครั้ง	กฟจ.ปทุมธานี	ธ.ค.2566	ผปบ.	-	-
		กฟส.สามโคก	ธ.ค.2566	ผกป	-	-
<u>แผนงานที่ 3</u> ติดตามและแก้ไขปัญหาไฟดับพื้นที่ นิคมอุตสาหกรรม	3.1 รายงานผลการประเมินสถานะค่าดัชนี SAIFI & SAIDI พื้นที่นิคมอุตสาหกรรมและ เสนอแนวทางแก้ไขปัญหา <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.อย. กฟอ.บปอ. กฟฟ.รสต. กฟจ.ปท2 กฟอ.นงค. กฟฟ.กก. กฟอ.กบบ. กฟอ.ศม.	ม.ค.-ธ.ค.2566	ผปบ.กปบ. กฟจ.อย. กฟอ.บปอ. กฟฟ.รสต. กฟจ.ปท2 กฟอ.นงค. กฟฟ.กก. กฟอ.กบบ. กฟอ.ศม.	-	-
	3.2 รายงานวิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้า ขัดข้อง พื้นที่นิคมอุตสาหกรรมเพื่อระบุอุปกรณ์ ทำงาน/สาเหตุ/แก้ไขปัญหา <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.อย. กฟอ.บปอ. กฟฟ.รสต. กฟจ.ปท2 กฟอ.นงค. กฟฟ.กก.	ม.ค.-ธ.ค.2566	ผปบ.กปบ. กฟจ.อย. กฟอ.บปอ. กฟฟ.รสต. กฟจ.ปท2 กฟอ.นงค.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
		กฟอ.กบบ. กฟอ.ศม.		กฟฟ.หกก. กฟอ.กบบ. กฟอ.ศม.		
	3.3 รายงานการตรวจสอบวิเคราะห์ระบบ ป้องกันทำงานผิดปกติสำหรับเหตุการณ์ไฟฟ้า ขัดข้องพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.อย. กฟอ.บปอ. กฟฟ.รสด. กฟจ.ปท2 กฟอ.นงค. กฟฟ.หกก. กฟอ.กบบ. กฟอ.ศม.	ม.ค.-ธ.ค.2566	ฝปบ.กปป. กฟจ.อย. กฟอ.บปอ. กฟฟ.รสด. กฟจ.ปท2 กฟอ.นงค. กฟฟ.หกก. กฟอ.กบบ. กฟอ.ศม.	-	-
	3.4 งานวิเคราะห์ Contingency N-1 ของ Close Loop 115 kV ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.อย. กฟอ.บปอ. กฟฟ.รสด. กฟจ.ปท2 กฟอ.นงค. กฟฟ.หกก. กฟอ.กบบ. กฟอ.ศม.	ม.ค.-ธ.ค.2566	ฝปบ.กปป. กฟจ.อย. กฟอ.บปอ. กฟฟ.รสด. กฟจ.ปท2 กฟอ.นงค. กฟฟ.หกก. กฟอ.กบบ. กฟอ.ศม.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	3.5 งานเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟสถานีไฟฟ้าและสายส่งระบบ 115 kV เพื่อขออนุมัติการจ่ายไฟแบบ Close Loop Circuit ระบบ 115 kVในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.อย. กฟอ.บปอ. กฟฟ.รสต. กฟจ.ปท2 กฟอ.นงค. กฟฟ.หกง. กฟอ.กบบ. กฟอ.ศม.	ม.ค.-ธ.ค.2566	ฝปบ.กปป. กฟจ.อย. กฟอ.บปอ. กฟฟ.รสต. กฟจ.ปท2 กฟอ.นงค. กฟฟ.หกง. กฟอ.กบบ. กฟอ.ศม.	-	-
	3.6 ดำเนินการระบบไฟฟ้าทั้งระบบสายส่ง, ระบบจำหน่ายแรงสูง เพื่อพิจารณาเปลี่ยนทดแทนอุปกรณ์ไฟฟ้าที่เสื่อมสภาพจำนวนมากหรือทั้งไลน์ (MS2000)ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม		ม.ค.-ธ.ค.2566		-	-
	3.6.1 ดำเนินการระบบจำหน่ายและจัดทำแผนก่อสร้างและปรับปรุงเปลี่ยนทดแทนอุปกรณ์ไฟฟ้าที่เสื่อมสภาพจำนวนมากหรือทั้งไลน์ <u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนงานภายใน เดือน ก.พ. 2566	กฟจ.อย. กฟอ.บปอ. กฟฟ.รสต. กฟจ.ปท2 กฟอ.นงค. กฟฟ.หกง. กฟอ.กบบ. กฟอ.ศม.	ม.ค.-ก.พ.2566	ฝปบ.กปป. กฟจ.อย. กฟอ.บปอ. กฟฟ.รสต. กฟจ.ปท2 กฟอ.นงค. กฟฟ.หกง. กฟอ.กบบ. กฟอ.ศม.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	3.6.2 ติดตามการก่อสร้างและปรับปรุงเปลี่ยน ทดแทนอุปกรณ์ไฟฟ้าจากข้อ 3.6.1 <u>เป้าหมาย</u> สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการ ดำเนินการทุกไตรมาส	กฟจ.อย. กฟอ.บปอ. กฟฟ.รสต. กฟจ.ปท2 กฟอ.นงค. กฟฟ.หกง. กฟอ.กบบ. กฟอ.ศม.	มี.ค.-ธ.ค.2566	ฝปบ.กปป. กบช. กฟจ.อย. กฟอ.บปอ. กฟฟ.รสต. กฟจ.ปท2 กฟอ.นงค. กฟฟ.หกง. กฟอ.กบบ. กฟอ.ศม.	-	-
	3.7 ติดตามกิจกรรมบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าใน พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม		ม.ค.-ธ.ค.2566		-	-
	3.7.1 จัดทำแผนงาน/กิจกรรม บำรุงรักษาระบบ ไฟฟ้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนงานภายใน เดือน ก.พ. 2566	กฟจ.อย. กฟอ.บปอ. กฟฟ.รสต. กฟจ.ปท2 กฟอ.นงค. กฟฟ.หกง. กฟอ.กบบ. กฟอ.ศม.	ม.ค.-ก.พ.2566	ฝปบ.กปป. กบช. กฟจ.อย. กฟอ.บปอ. กฟฟ.รสต. กฟจ.ปท2 กฟอ.นงค. กฟฟ.หกง. กฟอ.กบบ. กฟอ.ศม.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	3.7.2 ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานใน ข้อ 3.7.1 <u>เป้าหมาย</u> สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการ ดำเนินการ ทุกไตรมาส	กฟจ.อย. กฟอ.บปอ. กฟฟ.รสต. กฟจ.ปท2 กฟอ.นงค. กฟฟ.หกง. กฟอ.กบบ. กฟอ.ศม.	มี.ค.-ธ.ค.2566	ฝปบ.กปป. กบษ. กฟจ.อย. กฟอ.บปอ. กฟฟ.รสต. กฟจ.ปท2 กฟอ.นงค. กฟฟ.หกง. กฟอ.กบบ. กฟอ.ศม.	-	-

มุมมอง : Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ - SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพเชื่อถือได้และยกระดับสู่โครงข่ายอัจฉริยะ(Smart Grid) เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้าตอบสนองความพึงพอใจแก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร - OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - แรงดันไฟฟ้าในระดับที่กำหนด (400V/230V) - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ - ยกระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Strong Grid) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ	4. เป้าหมาย - รอค่าเป้าหมาย - รอค่าเป้าหมาย - รอค่าเป้าหมาย
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน - OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)ระบบจำหน่ายแรงต่ำ	7. เป้าหมาย - รอค่าเป้าหมาย - รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานยกระดับคุณภาพระบบ ไฟฟ้าแรงต่ำเพื่อรองรับการ เปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรม ไฟฟ้า	1.1 ติดตามการปรับปรุงและพัฒนาหลักเกณฑ์ และแนวทางปฏิบัติด้านเทคนิค เพื่อยกระดับ โครงข่ายระบบจำหน่ายแรงต่ำ <u>เป้าหมาย</u> ติดตามผลทุกไตรมาส	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2566	ผปบ.	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2566	ผกป.	-	-
	1.2 สรุปรายงานผลการปรับปรุงและแนว ทางการแก้ไขปัญหาแรงดันไฟฟ้าตกของระบบ ไฟฟ้าแรงต่ำ จากข้อร้องเรียนของลูกค้า <u>เป้าหมาย</u> สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการ ดำเนินการทุกไตรมาส	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2566	ผปบ.	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2566	ผกป.		
	1.3 สรุปผลการดำเนินการและปัญหาอุปสรรค การติดตั้งมิเตอร์ขนาด 200 A <u>เป้าหมาย</u> สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการ ดำเนินการทุกไตรมาส	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2566	ผมต.,ผบค.		
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2566	ผบต.,ผกป.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.4 สรุปผลการดำเนินการปรับปรุงระบบไฟฟ้าแรงต่ำ จากการประมวลผลด้วยโปรแกรม OPSA on GIS เพื่อรองรับการติดตั้งเตาขนาด 200 A <u>เป้าหมาย</u> สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2566	ผปบ.		
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2566	ผกป.		
<u>แผนงานที่ 2</u> แผนงานติดตามและแก้ไขปัญหาไฟดับระบบจำหน่ายแรงต่ำ	2.1 รายงานผลการประเมินสถานะค่าดัชนี SAIFI&SAIDI และเสนอแนวทางแก้ไขปัญหา <u>เป้าหมาย</u> สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการ ทุกไตรมาส *หมายเหตุ ดำเนินการเมื่อได้รับข้อมูลจาก กจฟ.	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2566	ผปบ.	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2566	ผกป.	-	-
	2.2 รายงานวิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้องระบบจำหน่ายแรงต่ำ เพื่อระบุอุปกรณ์ทำงาน/สาเหตุ/แก้ไขปัญหา <u>เป้าหมาย</u> สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการ ทุกไตรมาส	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2566	ผปบ.	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2566	ผกป.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.3 ดำเนินการตรวจสอบระบบไฟฟ้าระบบ จำหน่ายแรงต่ำ พร้อมทั้งดำเนินการแก้ไขจุด ผิดปกติ พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินการใน MJM <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ของแผนงานหม้อแปลงที่มีอยู่ ทั้งหมดและรายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2566	ผปบ.	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2566	ผกป.	-	-
	2.4 ปรับปรุงระบบไฟฟ้าระบบจำหน่ายแรงต่ำ เพื่อพิจารณาเปลี่ยนทดแทนอุปกรณ์ไฟฟ้าที่ เสื่อมสภาพจำนวนมาก หรือทั้งไลน์ (MS3000)		ม.ค.-ธ.ค.2566			
	2.4.1 จัดทำแผนก่อสร้างและปรับปรุงเปลี่ยน ทดแทนอุปกรณ์ไฟฟ้าที่เสื่อมสภาพจำนวนมาก หรือทั้งไลน์ <u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนภายใน เดือน ก.พ. 2566	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ก.พ.2566	ผปบ.	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ก.พ.2566	ผกป.	-	-
	2.4.2 ติดตามการก่อสร้างและปรับปรุงเปลี่ยน ทดแทนอุปกรณ์ไฟฟ้าจากข้อ 2.4.1 <u>เป้าหมาย</u> สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการ ดำเนินการทุกไตรมาส	กฟจ.ปทุมธานี	มี.ค.-ธ.ค.2566	ผปบ.	-	-
		กฟส.สามโคก	มี.ค.-ธ.ค.2566	ผกป.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.5 งานตรวจสอบ/บำรุงรักษาหม้อแปลง กฟภ. ตามวาระ		ม.ค.-ธ.ค.2566			
	2.5.1 หม้อแปลง 3 เฟส (ร้อยละ 33 ของหม้อ แปลงติดตั้ง) <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนดและ รายงานผลทุกไตรมาส กฟภ.1 จำนวน 8,214 เครื่อง	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2566	ศพบ.	-	-
	ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนดและ รายงานผลทุกไตรมาส กฟภ.1 จำนวน 8,214 เครื่อง	กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2566	ผกป.	-	-
		กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2566	ศพบ.	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2566	ผกป.	-	-
		กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2566	ศพบ.	-	-

แผนปฏิบัติการสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ประจำปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1 ปี 2565)

มุมมอง : Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพเชื่อถือได้ และยกระดับสู่โครงข่ายอัจฉริยะ(Smart Grid) เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้าตอบสนองความพึงพอใจแก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OM3 การบูรณาการข้อมูลในการบริหารโครงข่ายและบริหารสินทรัพย์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบนำส่ง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OM3 การบูรณาการข้อมูลในการบริหารโครงข่ายและบริหารสินทรัพย์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบนำส่ง

งานตามยุทธศาสตร์องค์กรและแผนงานที่สำคัญของสายงาน/สำนัก

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนตัวชี้วัดระดับคุณภาพของข้อมูลที่ได้รับการวัดจริง
- ความพึงพอใจของข้อเสนอแนวทางการพัฒนาระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Strong Grid)
- ความสำเร็จของการมี Grid Model Data Management (GMDM)

4. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการมี Grid Model Data Management(GMDM) (New)
- ร้อยละความสำเร็จของการมีฐานข้อมูลในการวางแผนการจัดการสินทรัพย์ในระยะยาวสินทรัพย์ภายในสถานีไฟฟ้า
- สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (PM/CM) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> แผนงาน Grid Model Data Management (GMDM)	- ติดตามตามแผนดำเนินงาน Grid Model Data Management (GMDM) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลความคืบหน้าทุกไตรมาส	กฟภ.2	ม.ค.-ธ.ค.2566	กฟภ.2	-	-
<u>แผนงานที่ 2</u> การจัดเก็บข้อมูล จำแนกรายการ สินทรัพย์และบันทึกข้อมูล	- จัดทำฐานข้อมูลในการวางแผนจัดการ สินทรัพย์ระยะยาว สินทรัพย์ ประเภทหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง (serialize) <u>เป้าหมาย</u> - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 100%	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2566	ผปบ.		
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2566	ผกป.		
<u>แผนงานที่ 3</u> การบำรุงรักษาเชิงป้องกัน	- ควบคุมสัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุง รักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance) ที่ เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้าให้อยู่ในอัตราไม่น้อย กว่า 1.5 <u>เป้าหมาย</u> - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - อัตราส่วน PM/CM ไม่น้อยกว่า 1.5	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2566	ผปบ.		
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2566	ผกป.		

แผนปฏิบัติการสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ประจำปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1 ปี 2565)

งานตามยุทธศาสตร์องค์กรและแผนงานที่สำคัญของสายงาน/สำนัก

มุมมอง : Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ - SO3 ยกระดับผลประกอบการต่อยอดสู่ ธุรกิจใหม่ A10 มุ่งสู่การเปิดเสรีกิจการไฟฟ้าสู่ธุรกิจใหม่ มุ่งสู่การเปิดเสรีกิจการไฟฟ้า	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร - OC4 สนับสนุนการให้ภาคประชาชนใช้ ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ร้อยละความสำเร็จของการดำเนิน การปรับปรุงและจัดทำแนวทาง ปฏิบัติการเชื่อมต่อผู้ผลิตไฟฟ้าเพื่อลด ขั้นตอนการดำเนินงานยกระดับ โครงข่ายระบบไฟฟ้า (Strong Grid)	4. เป้าหมาย - รอค่าเป้าหมาย
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน - OC4 สนับสนุนการให้ภาคประชาชนใช้ ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ร้อยละ ความสำเร็จ ของ การ ดำเนินการ ปรับปรุงและจัดทำ แนวทางปฏิบัติการเชื่อมต่อผู้ผลิต ไฟฟ้าเพื่อลดขั้นตอนการดำเนินงาน	7. เป้าหมาย - รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนการปรับปรุง/จัดทำแนวทาง ปฏิบัติการเชื่อมต่อผู้ผลิตไฟฟ้าเพื่อ ลดขั้นตอนการดำเนินงาน	1.1 ติดตามการดำเนินการปรับปรุงและจัดทำ แนวทางปฏิบัติการเชื่อมต่อผู้ผลิตไฟฟ้า เพื่อลด ขั้นตอนการดำเนินงาน (รอแผนงานจากสาย งาน ว) <u>เป้าหมาย</u> ติดตามและรายงานผลความคืบหน้าทุกไตรมาส	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2566	คณะทำงานฯ ทุกแผนก		
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2566	คณะทำงานฯ ทุกแผนก		
	1.2 จัดตั้งคณะทำงานเพื่อปรับปรุง แนวทาง วิธี ปฏิบัติ เพื่อเพิ่มความรวดเร็วในการเชื่อมต่อ ผู้ผลิตไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2566	คณะทำงานฯ ทุกแผนก		
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2566	คณะทำงานฯ ทุกแผนก		

มุมมอง : Learning and Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ยกระดับการบริหารจัดการระดับสากล ด้วยดิจิทัล และนวัตกรรม โดยมีทุนมนุษย์เป็นแกนขับเคลื่อนสำคัญ

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- HCM2 พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง และยกระดับสมรรถนะของบุคลากร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนชั่วโมงในการฝึกอบรม บุคลากรต่อคนต่อปี (ชม./คน/ปี)

4. เป้าหมาย

- 14 ชม./คน/ปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- HCM2 พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง และยกระดับสมรรถนะของบุคลากร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละ ความสำเร็จของการ ดำเนินงานตามแผน

7. เป้าหมาย

- ร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> การพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการยกระดับการบริหารและพัฒนาทุนมนุษย์	- ปรับปรุงและพัฒนาระบบงานบริหารทรัพยากรบุคคลสายงานการไฟฟ้าภาค 3 (Central HRM System) (1) คณะทำงานฯ ดำเนินการพัฒนาระบบงานฯ (2) ปรับปรุงระบบงานให้สอดคล้องตามโครงสร้างการบริหารงานของ กฟภ. (3) ขยายผลการใช้งานไปยัง กฟภ.1,2,3 เป้าหมาย แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 4	กฟภ.1 ฝอภ.(ภ3)	ม.ค.-ธ.ค.2566	กฟภ.1 ฝอภ.(ภ3) คณะทำงานฯ	-	-
<u>แผนงานที่ 2</u> การพัฒนาบุคลากร ประจำปี 2566	- จัดหลักสูตรอบรมผ่านระบบ e-learning ด้านทักษะวิชาชีพ <u>เป้าหมาย</u> - กำหนดให้มีผู้ลงทะเบียน อบรมผ่านระบบ e-learning ไม่น้อยกว่า 2 รายวิชาและผ่านการประเมิน ดังนี้ กฟภ.1 จำนวน 1,118 คน กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2566	ผบห.	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2566	ผบง.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 การยกระดับความผูกพันของ พนักงาน กฟผ.เสริมสร้างสุขภาพ และคุณภาพชีวิต	- การพัฒนาองค์กรแห่งความสุข		ม.ค.-ธ.ค.2566			
	3.1 ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุข <u>เป้าหมาย</u> - แต่งตั้งคณะทำงานฯ สํารวจและสรุปผล วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความสุขของพนักงาน และลูกจ้าง (ม.ค.-ก.พ.2566) - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับ กฟข. ,ฝอภ.(ภ3) เพื่อพิจารณากิจกรรม (ม.ค.-มี.ค.2566) - แต่งตั้งคณะทำงานฯระดับกอง, กฟฟ. ชั้น 1- 3 เพื่อพิจารณานำเสนอขออนุมัติจัดกิจกรรม (ม.ค.-มี.ค.2566) - ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุขจำนวนไม่ น้อยกว่า 10 กิจกรรม (ม.ค.-ธ.ค.2566) กฟก.1 ไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรม	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2566	ทุกแผนก (จป.ว.)		
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2566	ทุกแผนก		
	3.2 สํารวจและสรุปผลวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อ ความสุขของพนักงานและลูกจ้าง <u>เป้าหมาย</u> สรุปผลครบถ้วนตามแผนงานของแต่ละ หน่วยงาน	กฟจ.ปทุมธานี	ต.ค.-พ.ย.2566	ทุกแผนก (จป.ว.)		
		กฟส.สามโคก	ต.ค.-พ.ย.2566	ทุกแผนก		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	3.3 ทบทวนและจัดทำแผนการส่งเสริมการ สร้างสุของค์กร ปี 2567	กฟจ.ปทุมธานี	พ.ย.-ธ.ค.2566	ทุกแผนก (จป.ว.)		
	<u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในเดือน ธ.ค. 2566	กฟส.สามโคก	พ.ย.-ธ.ค.2566	ทุกแผนก		

แผนปฏิบัติการสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ประจำปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1 ปี 2565)
มุมมอง : Learning and Growth

งานตามยุทธศาสตร์องค์กรและแผนงานที่สำคัญของสายงาน/สำนัก

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ - SO1 ยกระดับการบริหารจัดการระดับสากล ด้วยดิจิทัลและนวัตกรรม โดยมีทุนมนุษย์เป็นแกนขับเคลื่อนสำคัญ	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร - DT2 พัฒนาขีดความสามารถด้าน Cyber Security	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ความสำเร็จในการขยายขอบเขตการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยตามมาตรฐานสากล ISO27001 - ร้อยละความสำเร็จของการสร้างความตระหนัก เรื่อง Cyber Security - ความสำเร็จในการเตรียมความพร้อมและการรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Respond & Recovery) - ความสำเร็จในการดำเนินการจัดหาอุปกรณ์ด้าน Cyber Security	4. เป้าหมาย - ร้อยละ 100 - ร้อยละ 100 - ร้อยละ 100 - ร้อยละ 95
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน -	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน -	7. เป้าหมาย -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> การพัฒนาระบบรักษาความมั่นคง ปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล	- การดำเนินงานตามแผนงานพัฒนาระบบ รักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล (1) ปฏิบัติงานด้านระบบรักษาความมั่นคง ปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัลตามข้อกำหนด มาตรฐานสากล ISO 27001 (2) เตรียมความพร้อมรับการตรวจสอบ <u>เป้าหมาย</u> กรท. ทุกเขต ดำเนินการและรายงานผลทุกไตรมาส	กฟก.1	ม.ค.-ธ.ค.2566	ฝบพ., กรท.	-	-

แผนปฏิบัติการสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ประจำปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1 ปี 2565)

มุมมอง : Learning and Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO4 เป็นองค์ไฟฟ้าชั้นนำ ตอบโจทย์ความท้าทายของประเทศ เพื่อความยั่งยืนของสังคมและสิ่งแวดล้อม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

งานตามยุทธศาสตร์องค์กรและแผนงานที่สำคัญของสายงาน/สำนัก

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนงานยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย (Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

-

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ >95-100
- ดัชนี ≤ 0.0838

7. เป้าหมาย

-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การยกระดับการดำเนินงาน ด้านความปลอดภัยให้อยู่ในระดับ มาตรฐาน/ระดับสากล	1.1 การฝึกทักษะการปฏิบัติงานและการ ป้องกันอุบัติเหตุ - จัดฝึกทักษะการปฏิบัติงานและทบทวนการ ป้องกันอุบัติเหตุ ณ สนามฝึกซ้อม ประจำ กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส. และ กฟย.	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2566	ผบ.บ.,ผกส., ผมต. และ จป.ว สรุปข้อมูล		
	(1) ฝึกซ้อมทบทวนเพื่อป้องกันอุบัติเหตุที่อาจ เกิดขึ้น หรือนำเหตุการณ์อุบัติเหตุที่เพิ่งเกิด ขึ้นมาซ้อม อย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 ครั้ง (2) ฝึกซ้อมและทบทวนการปฏิบัติงานเพื่อให้ เป็นไปตามขั้นตอนและวิธีการปฏิบัติงานที่ ถูกต้อง อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง <u>เป้าหมาย</u> ผบ.บ., ผบ.บ., กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส. และ กฟย. ดำเนินการ - กฟจ.ปทุมธานีและ กฟส.สามโคก ดำเนินการตามเป้าหมาย หัวข้อ (1) สัปดาห์ละ 1 ครั้ง หัวข้อ (2) ไตรมาสละ 1 ครั้ง	กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2566	ผกป., ผบต.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2 นำ Application PEA WeSafe ใช้งาน		ม.ค.-ธ.ค.2566			
	1.2.1 จัดฝึกอบรมทบทวนการใช้งาน Application PEA WeSafe <u>เป้าหมาย</u> ให้แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 1 โดย กฟจ.ปทุมธานี และ กฟส.สามโคก เข้าร่วม อบรมตามที่ กฟก.1 กำหนด	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-มี.ค.2566	ผบป., ผกส., ผมต. และ จป.ว		
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-มี.ค.2566	ผกป., ผบต.		
	1.2.2 ติดตามและประเมินผลใช้งาน Application PEA WeSafe ทุกไตรมาส ให้ครบ 6 กลุ่มงาน ดังนี้ <u>เป้าหมาย</u> ผวบ., ผบป., กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส. ดำเนินการ - งานแก้ไฟฟ้าขัดข้องแรงสูง ร้อยละ 100 - งานแก้ไฟฟ้าขัดข้องแรงต่ำ ร้อยละ 70 - งานทำงานแบบมีไฟ ร้อยละ 100 - งานแผนดับไฟ ร้อยละ 100 - งานบำรุงรักษาสถานีไฟฟ้า ร้อยละ 100 - งานด้าน Hotline ร้อยละ 100	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2566	ผบป., ผกส., ผมต. และ จป.ว สรุปข้อมูล		
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2566	ผกป., ผบต.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.3 การดำเนินงานตามมาตรฐานการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัย (Safety Standard Operation Procedure : SSOP) เรื่องงานแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง <u>เป้าหมาย</u> ฝวบ., ฝปป., และ กฟฟ. ทุกแห่ง ดำเนินการ และรายงานผลทุกไตรมาส โดยการสุ่มตรวจสอบ อุปกรณ์ป้องกัน, ความพร้อมของคน, ยานพาหนะ และขั้นตอนการปฏิบัติงาน ดังนี้ - กฟฟ. จุฬารวมงาน สุ่มตรวจสอบ อย่างน้อย เดือนละ 1 ครั้ง - กฟข. สุ่มตรวจสอบ อย่างน้อย ไตรมาสละ 1 ครั้ง โดย เป้าหมาย กฟจ.ปทุมธานี ดำเนินสุ่มตรวจ เดือนละ 1 ครั้ง	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2566	คณะทำงาน ตรวจชุด ปฏิบัติงาน และ จป.ว		
	1.4 การฝึกอบรมเพิ่มทักษะเจ้าหน้าที่ความปลอดภัย จป.(ว) ประจำ สำนักงาน กฟข. และ กฟฟ. ชั้น 1-3 เพื่อเรียนรู้งานด้านระบบไฟฟ้า, งานก่อสร้าง และการดูแลด้านความปลอดภัยที่เกี่ยวข้อง <u>เป้าหมาย</u> ให้แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 2	กฟก.1 กฟฟ. ชั้น1-3	ม.ค.-ธ.ค.2566	ฝอภ.(ภ3) ฝวบ.,กาว., กฟฟ. ชั้น1-3	(2) 0.146	0.146

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	กฟก.1 จำนวน 23 คน โดย ให้ จป.ว. กฟจ.ปทุมธานี เข้าร่วมอบรม ตามที่ กฟก.1 กำหนด					
แผนงานที่ 2 งานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม ในการทำงาน	2.1 ทบทวนความรู้ ความเข้าใจ ด้านมาตรฐาน และความปลอดภัยให้กับพนักงานและผู้ช่วย ช่างที่ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า เช่น การสอนงาน OJT, การฝึกอบรมภาคปฏิบัติ, หลักสูตรฝึกอบรมต่างๆ เป็นต้น เป้าหมาย กฟข. ละไม่น้อยกว่า 200 คน	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-มิ.ย.2566	ผบป., ผกส., ผมต. และ จป.ว	(2) 0.312	0.312
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-มิ.ย.2566	ผกป., ผบต.		
	2.2 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน		ม.ค.-ธ.ค.2566			
	2.2.1 ชุดก่อสร้าง ขยายเขต ชุดปฏิบัติงาน ระบบไฟฟ้า และ ชุดบำรุงรักษาให้ทำกิจกรรม มือชี้ ปากย้ำ KYT ณ จุดปฏิบัติงานกรณี ดับไฟทำงานให้ตรวจสอบแรงดัน/ต่อลงดิน (ช็อตกราวด์) และได้รับอนุญาตเจ้าหน้าที่ จป. (หัวหน้า/เทคนิค/วิชาชีพ) ก่อนปฏิบัติงานทุก ครั้งและทำงานตามมาตรฐานความปลอดภัย	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2566	ผบป., ผกส., ผมต. และ จป.ว	(2) 0.030	0.030
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2566	ผกป., ผบต.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	<u>เป้าหมาย</u> ทุกครั้งที่ปฏิบัติงาน (กฟข.กำหนดเป้าหมาย จำนวนตามความเหมาะสมกับทีมงานที่มีอยู่ และสรุปประเมินผลทุกเดือน)					
	2.2.2 จัดกิจกรรมวันความปลอดภัย เพื่อสร้าง ความยำเื้อนการปฏิบัติงานด้วยความ ปลอดภัยให้กับพนักงานทุกระดับได้รับทราบ (Safety Day) <u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟข. อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	กฟก.1	ม.ค.-มิ.ย.2566	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก (เข้าร่วม กิจกรรม)	(2) 0.050	0.050
	2.2.3 ดำเนินการตามแผนยกระดับการ ดำเนินงานตามมาตรฐานความปลอดภัย PEA- SMS มาตรฐานที่ 1-7	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2566	จป.ว.รายงาน ตามแผนงาน	-	-
	<u>เป้าหมาย</u> ทุกหน่วยงาน กฟข. ดำเนินการครบถ้วนตาม มาตรฐานที่ 1-7 รายงานทุกไตรมาส - กฟจ.ปทุมธานี รายงานทุกไตรมาส	กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2566	ผกป., ผบต.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)																				
แผนงานที่ 3 เตรียมความพร้อมการไฟฟ้า (กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.) เพื่อให้มีมาตรฐานการดำเนินงาน ตามเกณฑ์ประเมินค่าดัชนี ความสำเร็จของหน่วยงานในสังกัด สายงานการไฟฟ้า ภาค 3	3.1 ทบทวนเกณฑ์ประเมินค่าดัชนีความสำเร็จ ของหน่วยงานในสังกัดสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการภายในเดือน มิ.ย. 2566	ฝอภ.(ภ3)	ม.ค.-มิ.ย.2566	คณะทำงานฯ	-	-																				
	3.2 ประเมินผลการดำเนินงานของ กฟฟ. ต่างๆ ตามเกณฑ์ ข้อ 3.1 <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส. และ กฟย. ทุกแห่ง ได้รับการตรวจประเมิน	กฟจ.ปทุมธานี	ก.ค.-ต.ค.2566	คณะทำงานฯ (ทุกแผนก)	(2) 0.420	0.420																				
		กฟส.สามโคก	ก.ค.-ต.ค.2566	คณะทำงานฯ (ทุกแผนก)	-	-																				
	<table><tr><td></td><td>กฟก.1</td><td>กฟก.2</td><td>กฟก.3</td></tr><tr><td>กฟฟ.1-3</td><td>26</td><td>23</td><td>18</td></tr><tr><td>กฟส.</td><td>18</td><td>15</td><td>17</td></tr><tr><td>กฟย.</td><td>25</td><td>24</td><td>14</td></tr><tr><td>รวม</td><td>69</td><td>62</td><td>49</td></tr></table>		กฟก.1	กฟก.2	กฟก.3	กฟฟ.1-3	26	23	18	กฟส.	18	15	17	กฟย.	25	24	14	รวม	69	62	49					
	กฟก.1	กฟก.2	กฟก.3																							
กฟฟ.1-3	26	23	18																							
กฟส.	18	15	17																							
กฟย.	25	24	14																							
รวม	69	62	49																							

2023 PEA

ACTION PLAN

CORE VALUE

ทันโลก บริการดี มีคุณธรรม

VISION

ไฟฟ้าอัจฉริยะ เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน

"SMART ENERGY FOR BETTER LIFE AND SUSTAINABILITY"

