แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563 **ด้าน Goal (Social and Environment)** **แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.1**

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
- OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)
- ค่าดัชนีประสบอุบัติภัยของ กฟภ. (Disabling Injury Index : √DI)

4. เป้าหมาย
- คะแนน 80-100
- ดัชนี 0.0978

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
- OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)
- ค่าดัชนีประสบอุบัติภัยของ กฟภ. (Disabling Injury Index : √DI)

7. เป้าหมาย
- คะแนน 80-100
- ดัชนี 0.0978

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10 สถานที่**	**11 ช่วงเวลา**	**12 หน่วยงานหลัก**	**ผลการดำเนินการ ไตรมาส 4/2563**	**สรุปผลดำเนินการสะสม**
<u>แผนงานที่ 1</u> การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโปร่งใสอย่างยั่งยืน	1.2 ตรวจติดตามผลการดำเนินงานตามมาตรฐานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโปร่งใส **<u>เป้าหมาย</u>** ทุกหน่วยงานมีการดำเนินการตามมาตรฐาน/เกณฑ์ที่กฟภ.กำหนด	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2563	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก **คณะทำงานและเลขานุการ**	ดำเนินการแล้วตามหนังสือเลขที่ ก.1กฟจ.ปท(บห) 35536/2563 ลว. 31 ก.ค.2563 ตามประเมินของคณะกรรมการครั้งที่ 1 ภายในเดือนกันยายน 2563 (มกราคม-สิงหาคม)	ดำเนินการแล้วตามหนังสือเลขที่ ก.1กฟจ.ปท(บห) 35536/2563 ลว. 31 ก.ค.2563
	1.3 นำผลการประเมินของทุกหน่วยงาน เข้าประชุมผู้บริหารของทุกหน่วยงาน	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2563	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ตามแผนการดำเนินการ กฟก.1	ตามแผนการดำเนินการ กฟก.1

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10** **สถานที่**	**11** **ช่วงเวลา**	**12** **หน่วยงานหลัก**	**ผลการดำเนินการไตรมาส 4/2563**	**สรุปผลดำเนินการสะสม**
	<u>เป้าหมาย</u> ตามที่ กฟภ. กำหนด			**คณะทำงานและเลขานุการ**	ภายในไตรมาสที่ 3	ภายในไตรมาสที่ 3
<u>แผนงานที่ 2</u> เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control) (ตามอนุมัติ ผวก. ลงวันที่ 16 ม.ค. 2562 ท้ายหนังสือ เลขที่ กกท.(นผ) 57/2563 ลงวันที่ 10 ม.ค. 2563)	2.1 จัดกิจกรรมที่สอดแทรกเนื้อหาด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี คุณธรรม จริยธรรมและความโปร่งใส ในการปฏิบัติงานตามที่ กฟภ. กำหนด **<u>เป้าหมาย</u>** ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ (กฟข. และ กฟฟ. ในสังกัด) เข้าร่วมกิจกรรม กฟข.ละ 250 คน	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบห. ผู้บริหาร คณะทำงานทุกแผนก	ดำเนินการแล้ว ตามแผนงาน กฟก.1 ตามหนังสือก.1กอก.(พอ.)35089/2563 ลว.25 มิ.ย.2563	ดำเนินการแล้ว ตามแผนงาน กฟก.1 ตามหนังสือก.1 กอก.(พอ.) 35089/2563 ลว.25 มิ.ย.2563
<u>แผนงานที่ 3</u> ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	3.1 ทบทวนความรู้ ความเข้าใจ ด้านมาตรฐาน และความปลอดภัย ให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า เช่น พนักงานฮอทไลน์ พนักงานช่าง (ปฏิบัติการระบบไฟฟ้า) ฯลฯ **<u>เป้าหมาย</u>** กฟจ.ปทุมธานีและสามโคก ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของผู้ปฏิบัติการระบบไฟฟ้า ทบทวนฯไตรมาสละ 1ครั้ง	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2563	นทน.5 (จป.(ว)) ผกป.	ดำเนินการแล้ว ตามหนังสือเลขที่ ก.1กฟจ.ปท(จป.) 36333/2563 ลว. 4 ธ.ค.2563 (100%)	ไตรมาสที่ 1/2563 ตามหนังสือเลขที่ ก.1 กฟจ.ปท.(จป) 596/2563 ลว.9 มี.ค.2563 ไตรมาสที่ 2/2563 ตามหนังสือเลขที่ ก.1กฟจ.ปท(จป.) 35239/2563 ลว. 15 ก.ค.2563 (100%) ไตรมาสที่ 3/2563 ตามหนังสือเลขที่ 35953/2563 ลว. 26 ต.ค.2563
	3.2 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน 3.2.1 ชุดก่อสร้าง ขยายเขต ชุดปฏิบัติงานระบบไฟฟ้าและชุดบำรุงรักษาให้ทำกิจกรรม มือชี้ ปากย้ำ KYT ณ จุดปฏิบัติงานกรณีดับไฟทำงานให้ตรวจสอบแรงดัน/ต่อลงดิน (ช๊อตกราวด์) และได้รับอนุญาตเจ้าหน้าที่ จป. ก่อนปฏิบัติงานทุกครั้ง และทำงานตามมาตรฐานความปลอดภัย **<u>เป้าหมาย</u>** ทุกครั้งที่ปฏิบัติงาน	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2563	นทน.5 (จป.(ว)) ผกป.	ผลดำเนินการไตรมาสที่ 4/2563 ตามหนังสือเลขที่ ก.1กฟจ.ปท.(จป) 12/2564 ลว. 4 ม.ค.2564	ไตรมาสที่ 1/2563 ตามหนังสือเลขที่ ก.1 กฟจ.ปท.(จป) 766/2563 ลว. 1เม.ย.2563 ไตรมาสที่ 2/2563 ตามหนังสือเลขที่ ก.1 กฟจ.ปท.(จป)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10** **สถานที่**	**11** **ช่วงเวลา**	**12** **หน่วยงานหลัก**	**ผลการดำเนินการไตรมาส 4/2563**	**สรุปผลดำเนินการสะสม**
						35106/2563 ลว. 1 ก.ค.2563 ไตรมาสที่ 3/2563 ตามหนังสือเลขที่ ก.1 กฟจ.ปท.(จป) 35774/2563 ลว. 2 ต.ค.2563
	3.2.2 จัดกิจกรรมวันความปลอดภัย เพื่อสร้างความย้ำเตือนการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยให้กับพนักงานทุกระดับได้รับทราบ (Safety Day) **<u>เป้าหมาย</u>** ทุก กฟข. อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2563	นทน.5 (จป.(ว)) ผกป.	ดำเนินการแล้ว ตามหนังสือเลขที่ ก.1กฟจ.ปท.(จป) 36332/2563 ลว. 4 ธ.ค.2563	ดำเนินการแล้ว ตามหนังสือเลขที่ ก.1กฟจ.ปท.(จป) 36332/2563 ลว. 4 ธ.ค.2563
	3.2.3 ดำเนินการตรวจสอบการพาดสายสื่อสาร และอื่นๆ จุดเสี่ยงที่มีรถผ่านให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดพร้อมรายงานผล **<u>เป้าหมาย</u>** - กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.ทุกแห่ง แห่งละไม่น้อยกว่า 5 กม. - บันทึกข้อมูลตามแบบฟอร์มพาดสายสื่อสารและอื่นๆ	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผปบ. ผกป.	ดำเนินการแล้ว 5 กม. ช่วงแยกวัดไพร่ฟ้า - แยกบางคูวัด ฝั่งเดอะทรี จ.ปทุมธานี	ดำเนินการแล้ว 5 กม. ช่วงแยกวัดไพร่ฟ้า - แยกบางคูวัด ฝั่งเดอะทรี จ.ปทุมธานี
	3.3 งานเสริมสร้างความปลอดภัยให้กับประชาชน ตรวจสอบระบบจำหน่ายแรงสูงที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐาน/ไม่ปลอดภัยและดำเนินการ/จัดทำแผนงานปรับปรุงให้เกิดความปลอดภัยต่อประชาชน **<u>เป้าหมาย</u>** ทุก กฟฟ. รายงานผล ทุกไตรมาส	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2563	นทน.5 (จป.(ว)) ผกป.	ผปบ.ดำเนินการแจ้ง กวว.ก.1 เป็นประจำทุกเดือน	ผลดำเนินการไตรมาสที่ 1/2563 ตามหนังสือเลขที่ ก.1 กวว.(มท) 677/2563 ลว. 10เม.ย.2563 และ ผปบ.ดำเนินการแจ้ง กวว.ก.1 เป็นประจำทุกเดือน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10** **สถานที่**	**11** **ช่วงเวลา**	**12** **หน่วยงานหลัก**	**ผลการ** **ดำเนินการ** **ไตรมาส 4/2563**	**สรุปผล** **ดำเนินการ** **สะสม**
<u>แผนงานที่ 4</u> งานปรับปรุงและจัดระเบียบสายสื่อสาร	4.1 ดำเนินการจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้าของ กฟภ. ตามอนุมัติ ผวก.เลขที่ ฝวธ.(ภ2)779 ลว.12 ก.ย.2562 **<u>เป้าหมาย</u>** **<u>1) เส้นทางจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคม ช่วงที่ 1</u>** กฟก.1 = จำนวน 91 เส้นทาง ไม่น้อยกว่า 306.91 กม. กฟจ.ปทุมธานี = จำนวน.....เส้นทาง-ระยะทาง.....กม. กฟส.สามโคก = จำนวน.....เส้นทาง-ระยะทาง.....กม.	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผปบ. ผกป.	(กฟภ. จัดสรรงบประมาณให้) **<u>ช่วงที่ 1</u>** ผปบ. ดำเนินการ 3 เส้นทาง ระยะทาง 8 กม ดำเนินการ 100% ฝั่ง รร.ปทุมวิไล ตั้งแต่แยกปทุมวิไล - แยกบางคูวัด .	**<u>ไตรมาสที่ 3</u>** (กฟภ. จัดสรรงบประมาณให้) **<u>ช่วงที่ 1</u>** **<u>ไตรมาสที่ 1</u>** ดำเนินการแล้ว สะสม 70% **<u>ไตรมาสที่ 2</u>** ผปบ. ดำเนินการ 3 เส้นทาง ระยะทาง 8 กม. ดำเนินการ 70% ฝั่ง รร.ปทุมวิไล ตั้งแต่แยกปทุมวิไล - แยกบางคูวัด (เนื่องจากติดการก่อสร้างถนนของกรมทางหลวง) **<u>ไตรมาสที่ 3</u>** ผปบ. ดำเนินการ 3 เส้นทาง ระยะทาง 8 กม. ดำเนินการ 100% ฝั่ง รร.ปทุมวิไล ตั้งแต่แยกปทุมวิไล – แยกบางคูวัด **<u>ไตรมาสที่ 4</u>** ดำเนินการแล้ว 100%

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10** **สถานที่**	**11** **ช่วงเวลา**	**12** **หน่วยงานหลัก**	**ผลการดำเนินการ ไตรมาส 4/2563**	**สรุปผลดำเนินการสะสม**
	<u>2) เส้นทางจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคม ช่วงที่ 2</u> กฟก.1 = จำนวน 404 เส้นทาง ไม่น้อยกว่า 91.16 กม. กฟจ.ปทุมธานี = จำนวน.....เส้นทาง-ระยะทาง.....กม. กฟส.สามโคก = จำนวน.....เส้นทาง-ระยะทาง.....กม.				**<u>ช่วงที่ 2</u>** ผปบ. ดำเนินการ 3 เส้นทาง ระยะทาง 8 กม. ดำเนินการ 100% ฝั่ง ตรงข้าม รร.ปทุมวิไล ตั้งแต่แยกปทุมวิไล - แยกบางคูวัด (จัดระเบียบพร้อมนำสายสื่อสารที่ไม่ได้ใช้งานออกจากเสาแล้ว รอจัดสรรคอนเหล็กสายสื่อสาร)	**<u>ช่วงที่ 2</u>** ผปบ. ดำเนินการแล้วสะสมครบ 100%
	4.2 ปรับปรุงข้อมูลตามผลดำเนินการจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้า ตามข้อ 4.1 ในระบบ TAMS ให้เป็นปัจจุบัน **<u>เป้าหมาย</u>** ร้อยละ 100 ตามการดำเนินงานข้อ 4.1	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผปบ. ผกป.	ผปบ. ดำเนินการแล้ว กรมทางหลวงก่อสร้างถนนสาย 307 **<u>ไตรมาสที่ 4</u>** ดำเนินการแล้ว	ดำเนินการแล้ว 70% อยู่ระหว่างตรวจสอบเพิ่มเติมบริเวณเส้นทางที่กรมทางหลวงก่อสร้างถนนสาย 307 **<u>ไตรมาสที่ 3</u>** ผปบ. ดำเนินการแล้ว กรมทางหลวงก่อสร้างถนนสาย 307 **<u>ไตรมาสที่ 4</u>** ดำเนินการแล้ว

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC2 การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางตอบสนองความต้องการความคาดหวัง และความกังวลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC2 การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางตอบสนองความต้องการความคาดหวัง และความกังวลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10** **สถานที่**	**11** **ช่วงเวลา**	**12** **หน่วยงานหลัก**	**ผลการดำเนินการไตรมาส 3/2563**	**สรุปผลดำเนินการสะสม**
<u>แผนงานที่ 1</u> สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ.	ประสานงาน และจัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามความพึงพอใจต่อการดำเนินงาน ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม และประเมินผลโครงการตามที่ ฝสส. กำหนด **<u>เป้าหมาย</u>** ภายในไตรมาสที่ 3 หรือตามจำนวนที่ ฝสส. กำหนด	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ก.ย.2563	ผวต. ผบต.	PEAปทุมธานีดำเนินการแล้วตามหนังสือเลขที่ กพส.(ฝผ.)35419/2563 ลว. 20 ต.ค.2563	PEAปทุมธานีดำเนินการแล้วตามหนังสือเลขที่ กพส.(ฝผ.) 35419/2563 ลว. 20 ต.ค.2563
<u>แผนงานที่ 2</u> การจัดสานเสวนาผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	2.1 จัดการสานเสวนารับฟังความคิดเห็นความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย **<u>เป้าหมาย</u>** ตามที่ ฝสส. กำหนด	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ก.ย.2563	ผบห. ผบง.	ดำเนินการแล้ว	ดำเนินการแล้ว

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานได้

4. เป้าหมาย
- 80 ล้าน kWh

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานได้

7. เป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10** **สถานที่**	**11** **ช่วงเวลา**	**12** **หน่วยงานหลัก**	**ผลการดำเนินการไตรมาส 4/2563**	**สรุปผลการดำเนินการสะสม**
<u>แผนงานที่ 1</u> ส่งเสริมการประหยัดพลังงานและการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ (Energy Efficiency and Saving) ภายในองค์กร	1.1 การใช้พลังงานไฟฟ้าภายในหน่วยงานอย่างมีประสิทธิภาพ **<u>เป้าหมาย</u>** ตามที่ กฟภ. กำหนด **กฟจ.ปทุมธานี** **สถานะ ม.ค.-ธ.ค. ปี 2562 มีการใช้ลังงานไฟฟ้า 240,918 หน่วย เพิ่มขึ้นจากปี 2561 ทั้งหมด 8.07%**	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบค. ผบต.	สถานะ ม.ค.-ต.ค. ปี2563 มีการใช้พลังงานไฟฟ้า 196,668 หน่วย ลดลงจากปี 62 ทั้งหมด 4.62% ตามบันทึกเลขที่ : ก.1กวว.(สอ.) 36006/2563	**<u>ไตรมาสที่ 1</u>** ตามหนังสือเลขที่ ก.1 กวว.(สอ.) 380/2563 **<u>ไตรมาสที่ 2</u>** ตามหนังสือเลขที่ ก.1 กวว.(สอ.) 30285/2563 **<u>ไตรมาสที่ 3</u>** ตามบันทึกเลขที่ ก.1กวว.(สอ.) 35502/2563 **<u>สะสมเดือน ม.ค.-ต.ค. 2563</u>** ตามบันทึกเลขที่ : ก.1กวว.(สอ.) 35502/2563

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10** **สถานที่**	**11** **ช่วงเวลา**	**12** **หน่วยงานหลัก**	**ผลการ** **ดำเนินการ** **ไตรมาส** **4/2563**	**สรุปผลการ** **ดำเนินการสะสม**
	1.2 การใช้น้ำมันยานพาหนะของหน่วยงานมีประสิทธิภาพตามที่ กฟภ.กำหนด **<u>เป้าหมาย</u>** ตามที่ กฟภ. กำหนด **กฟจ.ปทุมธานี** **สถานะ ม.ค.-ธ.ค. ปี 2562 มีการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง 40,843.02 ลิตร** **ลดลงจากปี 2561 ทั้งหมด 9.45 %**	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผกส. ผกป.	**<u>ไตรมาสที่ 4</u>** 10,931.392 ลิตร	**<u>ไตรมาสที่ 1</u>** ตามหนังสือเลขที่ ก.1 กวว.(สอ.) 380/2563 **<u>ไตรมาสที่ 2</u>** ตามหนังสือเลขที่ ก.1 กวว.(สอ.) 30285/2563 **<u>ไตรมาสที่ 3</u>** 12,445.74 ลิตร **<u>ไตรมาสที่ 4</u>** 12,445.74 ลิตร **<u>สะสม ม.ค.-ธ.ค.2563</u>** 36,560.74 ลิตร
	1.3 การลดปริมาณการใช้กระดาษของหน่วยงาน **<u>เป้าหมาย</u>** ตามที่ กฟภ.กำหนด **กฟจ.ปทุมธานี เป้าหมาย ไตรมาสละ 105 รีม**	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบห. ผบง.	**ผลการดำเนินการ ไตรมาสที่ 4** จัดซื้อ จำนวน 110 รีม	**<u>ไตรมาสที่ 1</u>** จัดซื้อ จำนวน 60 รีม **<u>ไตรมาสที่ 2</u>** จัดซื้อ จำนวน 90 รีม **<u>ไตรมาสที่ 3</u>** จัดซื้อ จำนวน 95 รีม **<u>ไตรมาสที่ 4</u>** จัดซื้อ จำนวน 110 รีม **<u>สะสม ม.ค.-ธ.ค. 2563</u>** **รวมทั้งสิ้น 355 รีม** **ผ่านค่าเป้าหมาย**

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านการจำหน่ายกระแสไฟฟ้าโดยบรูณาการทุกระบบงานด้วย Digitalization

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- เพิ่มประสิทธิภาพและความสามารถในการสร้างรายได้ของสินทรัพย์
- สร้างความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 4.83

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- Build Financial Strength
- Build strong relationship with stakeholders
- Energy Efficiency Improvement

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (EP)

7. เป้าหมาย

- ร้อยละ 4.83
- รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10 สถานที่**	**11 ช่วงเวลา**	**12 หน่วยงานหลัก**	**ผลดำเนินการ ไตรมาส 3/2563**	**สรุปผล ดำเนินการ สะสม**
<u>แผนงานที่ 3</u> บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	3.1 ความสามารถในการเร่งรัดติดตามลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้า					
	3.1.1 เกณฑ์วัดร้อยละของลูกหนี้ค้างชำระต่อรายได้ **<u>เป้าหมาย</u>** - ประเภทราชการ (187%) - ประเภทรัฐวิสาหกิจ (100%) - ประเภทเอกชนรายใหญ่ (100%) - ประเภทเอกชนรายย่อย (63%) - รวมทุกประเภท (93%)	กฟจ. ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค. 2563	ผบป.	 214.13 99.42 99.88 68.38 94.71	**<u>ไตรมาสที่ 4</u>** 1 5 5 4.99 4.95

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10** **สถานที่**	**11** **ช่วงเวลา**	**12** **หน่วยงานหลัก**	**ผลดำเนินการ ไตรมาส 3/2563**	**สรุปผล ดำเนินการ สะสม**
	3.1.2 ความสามารถในการบริหารลูกหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระ (บัญชี 120) ค้างนาน **<u>เป้าหมาย</u>** - เอกชนรายใหญ่ ไม่มีลูกหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระเกิน 2 บิลขึ้นไป (ไม่รวมบิลเดือนปัจจุบัน) - เอกชนรายย่อย มีลูกหนี้ที่ค้างชำระเกิน 2 บิลขึ้นไป ไม่เกินร้อยละ 10 ของลูกหนี้ค้างชำระทั้งหมด (ไม่รวมบิลเดือนปัจจุบัน) **<u>หมายเหตุ</u>** ไม่รวมลูกหนี้ที่มีหนังสือนำส่ง ผกม.กอก.ดำเนินคดี ลูกหนี้งดจ่ายไฟ ลูกหนี้ที่รับสภาพหนี้ ลูกหนี้กรณีมีอนุมัติให้เลื่อน/ ขอผ่อนชำระ ลูกหนี้มีการเข้าขบวนการฟื้นฟูกิจการ ลูกหนี้อยู่ระหว่างสอบสวน ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าปรับปรุง	กฟจ. ปทุมธานี กฟส.สาม โคก	ม.ค.-ธ.ค. 2563	ผบป.	- 0 ผบป. ดำเนินการแล้ว 270.84	- 5 **<u>ไตรมาสที่ 4</u>** ผบป. ดำเนินการ สะสม 1
	3.2 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าหลังโอนหักเงินประกันการใช้ไฟ (บัญชี 121)					
	3.2.1 ลูกหนี้ฯ ที่เกิดก่อนปี 2562 **<u>เป้าหมาย</u>** - เอกชนรายย่อย มีจำนวนรายลูกหนี้หลังโอนหักเงินประกันลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของลูกหนี้ฯ ที่เกิดก่อนปี 2562 (ณ 31 ธันวาคม 2562) - เอกชนรายใหญ่ มีการติดตามหนี้จนถึงดำเนินคดีหรืองดดำเนินคดีครบทุกราย	กฟจ. ปทุมธานี กฟส.สาม โคก	ม.ค.-ธ.ค. 2563	ผบป.	 100% 100%	 5 5
	3.2.2 ลูกหนี้ฯ ที่เกิดในปี 2562 **<u>เป้าหมาย</u>** - เอกชนรายย่อย มีจำนวนรายลูกหนี้หลังโอนหักเงินประกันลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของลูกหนี้ฯ ที่เกิดในปี 2562 (ณ 31 ธันวาคม 2562) - เอกชนรายใหญ่ มีการติดตามหนี้จนถึงดำเนินคดีหรืองดดำเนินคดีครบทุกราย	กฟจ. ปทุมธานี กฟส.สาม โคก	ม.ค.-ธ.ค. 2563	ผบป.	 64.10% 100%	 5 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10** **สถานที่**	**11** **ช่วงเวลา**	**12** **หน่วยงานหลัก**	**ผลดำเนินการ ไตรมาส 3/2563**	**สรุปผล ดำเนินการ สะสม**
	3.2.3 ลูกหนี้ฯ ที่เกิดในปี 2563 **<u>เป้าหมาย</u>** - เอกชนรายย่อย ไม่มีลูกหนี้ฯ ที่เกิดในปี 2563 ที่มีบิลค้างชำระเกิน 3 เดือน ไม่เกินร้อยละ 10 - เอกชนรายใหญ่ ไม่มีจำนวนรายลูกหนี้ฯ ที่บิลไม่เกิน 2 เดือน หรือบิลเกิน 2 เดือน แต่ได้มีการติดตามหนี้จนมีการดำเนินคดี หรือให้งดการดำเนินคดีครบทุกราย	กฟจ. ปทุมธานี กฟส.สาม โคก	ม.ค.-ธ.ค. 2563	ผบป.	50.91% 100%	**<u>ไตรมาสที่ 4</u>** 5 **<u>ไตรมาสที่ 4</u>** 5
	3.2.4 ลูกหนี้ฯ ที่เกิดในปี 2563 <u>เป้าหมาย</u> - เอกชนรายย่อย ไม่มีลูกหนี้ฯ ที่เกิดในปี 2563 ที่มีบิลค้างชำระเกิน 3 เดือน ไม่เกินร้อยละ 10 - เอกชนรายใหญ่ ไม่มีจำนวนรายลูกหนี้ฯ ที่บิลไม่เกิน 2 เดือน หรือบิลเกิน 2 เดือน แต่ได้มีการติดตามหนี้จนมีการดำเนินคดี หรือให้งดการดำเนินคดีครบทุกราย	กฟจ. ปทุมธานี กฟส.สาม โคก	ม.ค.-ธ.ค. 2563	ผบป.	0 0	**<u>ไตรมาสที่ 4</u>** 5 **<u>ไตรมาสที่ 4</u>** 5
	3.3 ติดตามหนี้ราชการตั้งแต่หนี้เดือน ต.ค. 2561 ให้มีการชำระเงินภายในอายุความ **<u>เป้าหมาย</u>** ไม่มีหนี้เกิน 1 ปี หากเกิน ต้องมีหลักฐานส่งให้ผกม.กอก.	กฟจ. ปทุมธานี กฟส.สาม โคก	ม.ค.-ธ.ค. 2563	ผบป.	100%	**<u>ไตรมาสที่ 4</u>** 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10** **สถานที่**	**11** **ช่วงเวลา**	**12** **หน่วยงานหลัก**	**ผลดำเนินการ ไตรมาส 3/2563**	**สรุปผล ดำเนินการ สะสม**
	3.4 เร่งรัดการปรับปรุงค่าไฟฟ้าและตั้งหนี้กรณีละเมิด จาก T:Code : ZCANR054 (Main/Sub 0018/7100)	กฟจ. ปทุมธานี กฟส.สาม โคก	ม.ค.-ธ.ค. 2563	ผบป. ผบง.	-	-
	3.4.1.เรียกเก็บค่าเบี้ยปรับกรณีละเมิดภายในระยะเวลาตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด **<u>เป้าหมาย</u>** ครบถ้วนร้อยละ 100				-	-
	3.4.2.อนุมัติปรับปรุงค่าไฟฟ้ากรณีละเมิดการใช้ไฟฟ้าให้ครบถ้วน **<u>เป้าหมาย</u>** ครบถ้วนร้อยละ 100 และต้องดำเนินการให้เสร็จภายใน 2 เดือนนับถัดจากเดือนที่ตั้งหนี้ค่าละเมิดในระบบ SAP				-	-
	3.5 เร่งรัดการแจ้งหนี้และตั้งหนี้ค่าละเมิดพาดสายสื่อสารที่ตรวจพบในปี 2563 **<u>เป้าหมาย</u>** ครบถ้วนร้อยละ 100	กฟจ. ปทุมธานี กฟส.สาม โคก	ม.ค.-ธ.ค. 2563	ผบป. ผบง.	-	-
<u>แผนงานที่ 4</u> เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	4.1 เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานก่อสร้างงบผู้ใช้ไฟทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C02.2) ไม่รวมงานส่วนกลาง **<u>เป้าหมาย</u>** รายได้จากงานก่อสร้างงบผู้ใช้ไฟทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C02.2) กฟก.1 (รอค่าเป้าหมาย)	กฟจ. ปทุมธานี กฟส.สาม โคก	ม.ค.-ธ.ค. 2563	ผบป. ผบง.	-	-
	4.2 เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ **<u>เป้าหมาย</u>** รายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ (15 ประเภท) กฟก.1 (รอค่าเป้าหมาย)	กฟจ. ปทุมธานี กฟส.สาม โคก	ม.ค.-ธ.ค. 2563	ผบป. ผบง.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10** **สถานที่**	**11** **ช่วงเวลา**	**12** **หน่วยงานหลัก**	**ผลดำเนินการไตรมาส 3/2563**	**สรุปผลดำเนินการสะสม**
	4.3 เร่งรัดจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ปี 2563 จากการสำรวจการพาดสายสื่อสารในไตรมาสที่ 4 ประจำปี 2562 ให้ครบถ้วน (ตามยอดแจ้งหนี้ของ กบล.) **<u>เป้าหมาย</u>** - จัดเก็บหนี้ค่าพาดสายสื่อสารให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 2 - กรณีเก็บค่าพาดสายไม่ได้ให้ติดตามทวงถามให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 2 - กรณีไม่ครบถ้วนต้องส่งเรื่องให้แผนกกฎหมายประจำ กฟข. เพื่อขออนุมัติดำเนินคดีภายในไตรมาสที่ 3	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ก.ย. 2563 ม.ค.-เม.ย. 2563 เม.ย.-มิ.ย. 2563 ก.ค.-ก.ย. 2563	ผบป. ผบง.	ผบป. ดำเนินการแล้ว 100%	**<u>ไตรมาสที่ 4</u>** ผบป. ดำเนินการสะสม 5
	4.4 สำรวจการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อดำเนินการเรียกเก็บเงินค่าพาดสายสื่อสารปี 2564 **<u>เป้าหมาย</u>** ครบทุกต้น ร้อยละ 100	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ต.ค.-ธ.ค. 2563	ผบป. ผบง.	ผปบ. ไตรมาส 4 ปัจจุบันอยู่ระหว่างการตั้งหนี้ในระบบ SAP คาดว่าแล้วเสร็จภายใน 15 ม.ค.2564	**<u>ไตรมาสที่ 4</u>** ผปบ. ไตรมาส 4 ปัจจุบันอยู่ระหว่างการตั้งหนี้ในระบบ SAP คาดว่าแล้วเสร็จภายใน 15 ม.ค. 2564

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10** **สถานที่**	**11** **ช่วงเวลา**	**12** **หน่วยงานหลัก**	**ผลดำเนินการ ไตรมาส 3/2563**	**สรุปผล ดำเนินการ สะสม**
<u>แผนงานที่ 5</u> ประสิทธิภาพการปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา	- เร่งรัดปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา (กลุ่มงานตรวจสอบซ่อมแซมและบำรุงรักษา WMS-ZW03) **<u>เป้าหมาย</u>** ร้อยละ 90 ของจำนวนใบคำร้องทั้งหมดที่มีการรับรู้รายได้	กฟจ. ปทุมธานี กฟส.สาม โคก	ม.ค.-ธ.ค. 2563	ผบป. ผบง.	ผปบ. ดำเนินการทุกใบสั่ง	**<u>ไตรมาสที่ 4</u>** ผปบ. ดำเนินการทุกใบสั่ง

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10** **สถานที่**	**11** **ช่วงเวลา**	**12** **หน่วยงานหลัก**	**ผลดำเนินการ ไตรมาส 3/2563**	**สรุปผล ดำเนินการ สะสม**
<u>แผนงานที่ 6</u> งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย	- เบิกจ่ายงบลงทุนตามเป้าหมายที่กำหนด <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปีไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5 (ร้อยละ 100) <u>ประกอบด้วย</u> **1. งบลงทุนเพื่อการดำเนินงานปกติในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้** **- งานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อยฯ และปรับปรุงวัดตลาดใต้** **- ปรับปรุง บริเวณ รพ.สัตว์ ถนน 345**	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค. 2563	ผปบ.,ผกส. ผกป.	ผกส. ดำเนินการแล้ว 6.24% ผปบ. ดำเนินการแล้วเสร็จ ผปบ. ดำเนินการแล้วเสร็จ	**<u>ไตรมาสที่ 4</u>** ผกส. ดำเนินการสะสม 48.20% **<u>ไตรมาสที่ 1</u>** ผปบ. ดำเนินการแล้วเสร็จ 100% **<u>ไตรมาสที่ 2</u>** ผปบ. อยู่ระหว่างดำเนินการปิดงานก่อสร้าง 3 งาน **<u>ไตรมาสที่ 3</u>** ผปบ. ดำเนินการแล้วเสร็จ **<u>ไตรมาสที่ 2</u>** อยู่ระหว่างการปรับปรุง **<u>ไตรมาสที่ 3</u>** ดำเนินการแล้วเสร็จ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10** **สถานที่**	**11** **ช่วงเวลา**	**12** **หน่วยงานหลัก**	**ผลดำเนินการ ไตรมาส 3/2563**	**สรุปผล ดำเนินการ สะสม**
	- งบงานย้ายแนวระบบจำหน่ายย้ายแนวเสาเข้าที่ดิน ซอยทองหล่อ 2. งบลงทุนที่ทำเป็นโครงการในส่วนของงบประมาณประจำปี และงบผูกพัน ดังนี้ **- งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คฟม.)** **- งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คฟม.2)** **- งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนห่างไกล (คฟก.)** **- งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินทางเกษตรระยะที่ 2 (คขก.2)** **- งบโครงการระบบไฟฟ้าเพื่อขอรับการจัดตั้งและพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษระยะแรก (คพพ.1)** **- งบโครงการพัฒนาระบบสายส่งและจำหน่ายระยะที่ 1 (คพจ.1) (เฉพาะแผน 3 และ 4)** **- งบโครงการพัฒนาระบบสายส่งและจำหน่ายระยะที่ 2 (คพจ.2) (เฉพาะแผน 3 และ 4)** **- งบโครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่ ระยะที่ 1 (คพญ.1)**				- -	ผปบ. ดำเนินการแล้วเสร็จ 100% -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10** **สถานที่**	**11** **ช่วงเวลา**	**12** **หน่วยงานหลัก**	**ผลดำเนินการ ไตรมาส 3/2563**	**สรุปผล ดำเนินการ สะสม**
<u>แผนงานที่ 7</u> ความสำเร็จในการจัดซื้อพัสดุ	- ดำเนินการจัดซื้อพัสดุที่ขาดแคลนตามสถานะ C3 ให้เพียงพอกับความต้องการทุกงบทุกโครงการ เป้าหมาย - นำข้อมูลขึ้นระบบ IM เป็นประจำทุกเดือน - มีสถานะ C3 ไม่เกิน ร้อยละ 5 ของงานระหว่างก่อสร้างทุกงบทุกโครงการสถานะ เฉพาะ สถานะระหว่างดำเนินการ (REL) และสถานะดำเนินการแล้วเสร็จทางด้านเทคนิค (TECO)	กฟจ. ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค. 2563	ผปบ.,ผกส.	ผกส. ดำเนินการได้ตามแผน	**<u>ไตรมาสที่ 4</u>** ผกส. ดำเนินการได้ตามแผน

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563 **ด้าน GOAL (Finance)** **แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.2**

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านการจำหน่ายกระแสไฟฟ้าโดยบูรณาการทุกระบบงานด้วย Digitalization

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- เพิ่มประสิทธิภาพและความสามารถในการสร้างรายได้ของสินทรัพย์
- สร้างความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน CPI-X

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า 31,723 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- Build Financial Strength
- Build strong relationship with stakeholders
- Energy Efficiency Improvement

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10 สถานที่**	**11 ช่วงเวลา**	**12 หน่วยงานหลัก**	**ผลดำเนินการไตรมาส 2/2563**	**สรุปผลดำเนินการสะสม**
<u>แผนงานที่ 1</u> งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงานส่วนภูมิภาค **<u>เป้าหมาย</u>** ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4 กฟก.1 (รอค่าเป้าหมาย) กฟก.1 (รอค่าเป้าหมาย)	กฟจ. ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบป. ผบง.	ผบป. ดำเนินการแล้ว 101.06%	**<u>ไตรมาสที่ 4 สะสม</u>** 1.16
	1.3 การบริหารค่าใช้จ่ายตามมาตรการควบคุม 7 ประเภท (CPI-X) **<u>เป้าหมาย</u>** ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4	กฟจ. ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบป. ผบง.	ผปบ. ดำเนินการแล้ว 78.42 %	**<u>ไตรมาสที่ 4 สะสม</u>** 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10** **สถานที่**	**11** **ช่วงเวลา**	**12** **หน่วยงานหลัก**	**ผลดำเนินการไตรมาส 2/2563**	**สรุปผลดำเนินการสะสม**
<u>แผนงานที่ 2</u> เร่งรัดการบันทึกเวลาการปฏิบัติงาน (Time Confirm)	- เร่งรัดการบันทึกเวลาการปฏิบัติงาน (Time Confirm) ในระบบ SAP-PS และ WMS (ZW01 และ ZW02) **<u>เป้าหมาย</u>** ระบบงาน SAP-PS เท่ากับ (รอค่าเป้าหมาย) ระบบงาน WMS เท่ากับ (รอค่าเป้าหมาย)	กฟจ. ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผปบ.,ผกส., ผมต. ผกป.	ผกส. ดำเนินการ 215.62 %-	**<u>ไตรมาสที่ 4</u>** ผกส. ดำเนินการสะสม 219.87 %

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
- SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
- CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
- ความพึงพอใจของลูกค้ารายย่อย
- ความพึงพอใจของลูกค้ารายใหญ่
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มราชการ, รัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ
- ร้อยละต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง
- ความสำเร็จในการวิเคราะห์และจัดทำฐานข้อมูลของ Potential Customer (Strategic และ Star) เพื่อกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดในกลุ่มธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

4. เป้าหมาย
- ระดับ 4.37
- ระดับ 4.40
- ระดับ 4.32
- ระดับ 4.33
- ร้อยละ 10
- ระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
- CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานฯ
- ความพึงพอใจลูกค้ากลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)
- ความพึงพอใจลูกค้ากลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรม และพาณิชย์รายใหญ่)
- ความพึงพอใจลูกค้าภาครัฐและอื่นๆ (ราชการ และรัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ)
- ร้อยละต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง

7. เป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10** **สถานที่**	**11** **ช่วงเวลา**	**12** **หน่วยงานหลัก**	**ผลดำเนินการไตรมาส 4/2563**	**สรุปผลดำเนินการสะสม**
<u>แผนงานที่ 2</u> พัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	2.1 การให้บริการรับคำร้องขอใช้ไฟฟ้าผ่านทางอินเตอร์เน็ต					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10** **สถานที่**	**11** **ช่วงเวลา**	**12** **หน่วยงานหลัก**	**ผลดำเนินการไตรมาส 4/2563**	**สรุปผลดำเนินการสะสม**
	2.1.1 จัดกิจประชาสัมพันธ์การให้บริการรับคำร้องขอใช้ไฟฟ้าผ่าน ทางอินเตอร์เน็ต เพื่อเพิ่มจำนวนลูกค้าที่มาขอใช้ไฟฟ้าผ่านทางอินเตอร์เน็ต (PEA Customer Online Service (PEA COS), PEA Smart Plus)	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค. 2563	ผบค. ผบต.	ดำเนินการแล้ว	ดำเนินการแล้ว
	<u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ. จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์เชิญชวนการให้บริการรับคำร้องขอใช้ไฟฟ้าผ่านทางอินเตอร์เน็ต	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-มี.ค. 2563	ผบค. ผบต.	ดำเนินการแล้ว	ดำเนินการแล้ว
	- จำนวนลูกค้าที่ขอใช้ไฟฟ้าผ่านทางอินเตอร์เน็ต เทียบกับปี 2562 เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ 20	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค. 2563	ผบค. ผบต.	กฟจ.ปทุมธานีมีลูกค้าขอใช้ไฟฟ้าผ่านอินเตอร์เน็ตในช่วงเดือน ม.ค.-ก.ย. 63 ทั้งหมด 9 ราย เพิ่มขึ้น 350% จากปี 62 เนื่องจากในช่วงเดือน ม.ค.-ก.ย. 62 กฟจ.ปทุมธานี มีลูกค้าขอใช้ไฟฟ้าผ่านอินเตอร์เน็ต 2 ราย	กฟจ.ปทุมธานีมีลูกค้าขอใช้ไฟฟ้าผ่านอินเตอร์เน็ตในช่วงเดือน ม.ค.-มิ.ย.. 63 ทั้งหมด 13 ราย <u>ไตรมาสที่ 3</u> กฟจ.ปทุมธานีมีลูกค้าขอใช้ไฟฟ้าผ่านอินเตอร์เน็ตในช่วงเดือน ม.ค.-ก.ย. 63 ทั้งหมด 9 ราย เพิ่มขึ้น 350% จากปี 62 เนื่องจากในช่วงเดือน ม.ค.-ก.ย. 62

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10** **สถานที่**	**11** **ช่วงเวลา**	**12** **หน่วยงานหลัก**	**ผลดำเนินการไตรมาส 4/2563**	**สรุปผลดำเนินการสะสม**
						กฟจ.ปทุมธานี มีลูกค้าขอใช้ไฟฟ้าผ่านอินเตอร์เน็ต 2 ราย
	2.1.2 ติดตามและรายงานผลการใช้งานการขอใช้ไฟฟ้าผ่านทางอินเตอร์เน็ต รวมทั้งปัญหาอุปสรรคในการใช้งาน **<u>เป้าหมาย</u>** - กฟฟ.ชั้น 1-3 ติดตาม และรายงานผลการใช้งานการขอใช้ไฟฟ้าผ่าน ทางอินเตอร์เน็ต รวมทั้งปัญหาอุปสรรคในการใช้งาน พร้อมจัดส่งรายงาน ให้ กบล. ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส - กบล. วิเคราะห์ผลเพื่อปรับปรุงกระบวนงานการให้บริการ และจัดทำสรุปรายงานให้ ฝวธ.(ภ3) ภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค. 2563	ผบค. ผบต.	ดำเนินการแล้ว ตามบันทึกเลขที่ ก.1กบล.(บธ.) 37653/2563	<u>ไตรมาสที่ 1</u> ตามหนังสือเลขที่ ก.1กฟจ.ปท (บค.)911/2563 <u>ไตรมาสที่ 2</u> ตามหนังสือเลขที่ ก.1กฟจ.ปท (บค.) 35205/2563 <u>ไตรมาสที่ 3</u> ผบค. ดำเนินการแล้ว ตามบันทึกเลขที่ ก.1กฟจ.ปท (บค.)911/2563 ก.1กฟจ.ปท (บค.) 35205/2563 <u>ไตรมาสที่ 4</u> ผบค. ดำเนินการแล้วตามหนังสือ ก.1กบล.(บธ.) 37653/2563

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10** **สถานที่**	**11** **ช่วงเวลา**	**12** **หน่วยงานหลัก**	**ผลดำเนินการไตรมาส 4/2563**	**สรุปผลดำเนินการสะสม**
	2.2 ประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาการให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร PEA Smart Plus บน Smart Phone และเชิญชวนให้ลูกค้า Download ใช้งาน 2.2.1) จำนวนผู้ใช้ Application : PEA Smart Plus (Download & Active) **<u>เป้าหมาย</u>** กฟก.1 (รอค่าเป้าหมาย)	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค. 2563 ม.ค.-ธ.ค. 2563	ผบป. ผบง. ผบป. ผบง.	ดำเนินการแล้ว	ดำเนินการแล้ว
	2.2.2) จำนวนการใช้บริการชำระเงินผ่าน Application : PEA Smart Plus **<u>เป้าหมาย</u>** **ก**ฟก.1 (รอค่าเป้าหมาย)	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค. 2563	ผบป. ผบง.	-	-
	2.3 การต่อกลับมิเตอร์ที่ถูกงดจ่ายไฟผ่านระบบ DMSx **<u>เป้าหมาย</u>** - จำนวนรายการที่ดำเนินการผ่านระบบ DMSx เทียบกับจำนวนรายการ ในระบบ SAP ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 - การต่อกลับมิเตอร์ที่ถูกงดจ่ายไฟได้ภายใน 4 ชั่วโมง ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค. 2563	ผบป. ผบต.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10** **สถานที่**	**11** **ช่วงเวลา**	**12** **หน่วยงานหลัก**	**ผลดำเนินการไตรมาส 4/2563**	**สรุปผลดำเนินการสะสม**
<u>แผนงานที่ 3</u> การพัฒนากระบวนการให้บริการธุรกิจตามแนวทาง Doing Business: World Bank	3.1 ติดตามผลการให้บริการตามกระบวนงานขอใช้ไฟฟ้าแบบ PEA Doing Business ครบทุก กฟฟ. ทุกจังหวัด **<u>เป้าหมาย</u>** - กฟฟ. ชั้น1-3, กฟส. ทุกแห่ง รายงานผล และปัญหาอุปสรรคในการใช้งานเป็นประจำทุกเดือน พร้อมจัดส่งรายงานให้ กบล. ภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน - กบล. วิเคราะห์ผลเพื่อปรับปรุงกระบวนงานการให้บริการเป็นประจำทุกไตรมาส และจัดทำสรุปรายงานให้ ฝวธ.(ภ3) ภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค. 2563	ผบค. ผบต.	ผบค. ดำเนินการแล้วตามบันทึกเลขที่ ก.1กบล.(บธ.) 38588/2563 ก.1กบล.(บธ.) 38913/2563	ดำเนินการแล้ว <u>ไตรมาสที่ 1</u> - ก.1กฟจ.ปท (บค)449/2563 - ก.1กฟจ.ปท (บค)594/2563 - ก.1กฟจ.ปท (บค)878/2563 <u>ไตรมาสที่ 2</u> - ก.1กฟจ.ปท. (บค) 30115/2563 - ก.1กฟจ.ปท. (บค) 35043/2563- ก.1กฟจ.ปท. (บห) 35162/2563 <u>ไตรมาสที่ 3</u> ดำเนินการแล้วตามบันทึกเลขที่ ก.1กบล.(บธ) 36532/2563 ก.1กบล.(บธ.) 37693/2563 <u>ไตรมาสที่ 4</u> ดำเนินการแล้วตามบันทึกเลขที่ ก.1กบล.(บธ.) 38588/2563 ก.1กบล.(บธ.) 38913/2563

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10** **สถานที่**	**11** **ช่วงเวลา**	**12** **หน่วยงานหลัก**	**ผลดำเนินการไตรมาส 4/2563**	**สรุปผลดำเนินการสะสม**
<u>แผนงานที่ 4</u> การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร (รวมถึงฐานข้อมูลลูกค้าและการวิเคราะห์ข้อมูลในช่องทาง) เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหารจัดการ (Data Driven Execution)	4.3 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้า (High Value) เพื่อมุ่งหวังตอบสนองเป้าหมายทางการตลาดและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง **<u>เป้าหมาย</u>** - จัดทำฐานข้อมูลโดยมีรายละเอียดดังนี้ 1) ฐานข้อมูลลูกค้ามีการใช้ไฟเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากปี 2561-2562และที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ร้อยละ 50 ของขนาดพิกัดหม้อแปลง 2) ฐานข้อมูลลูกค้าที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ร้อยละ 70 ของขนาดพิกัดหม้อแปลง	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-มี.ค. 2563	ผวต. ผบต.	ดำเนินการแล้ว	ดำเนินการแล้ว
	4.4 จัดทำฐานข้อมูลคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่การแข่งขัน, พื้นที่อุตสาหกรรม, เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษกลุ่มซูเปอร์คลัสเตอร์ และ กลุ่ม EEC (ประกอบด้วย จ.พระนครศรีอยุธยา, จ.ปทุมธานี, จ.ชลบุรี, จ.ระยอง, จ.ฉะเชิงเทรา และ จ.ปราจีนบุรี) <u>โดยตรวจวัดและวิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้าทุกปี</u> กำหนดแผนและปรับปรุงให้เป็นมาตรฐานสากล พร้อมจัดทำรายงานเพื่อสื่อสารกับลูกค้า	กฟจ. ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค. 2563	ผวต. ผบต.	รอแผนงาน กฟก.1	รอแผนงาน กฟก.1
	4.4.2 ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า ตัวแทนประเภทกิจการของแต่ละนิคมฯ (อาทิ ยานยนต์, อิเล็กทรอนิกส์, ปิโตรเคมี, สิ่งทอ, หลอมโลหะ และแปรรูปอาหาร) **<u>เป้าหมาย</u>** กฟข.ละ 2 ประเภทกิจการ	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค. 2563	ผวต. ผบต.	รอแผนงาน กฟก.1	รอแผนงาน กฟก.1
	4.4.3 สุ่มตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้าผู้ผลิตไฟฟ้ารายเล็กมา (VSPP) ที่มีโอกาสมีผลกระทบต่อลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม **<u>เป้าหมาย</u>** กฟข.ละ 2 แห่ง	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค. 2563	ผวต. ผบต.	รอแผนงาน กฟก.1	รอแผนงาน กฟก.1
<u>แผนงานที่ 6</u> การวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า (Market Research) เพื่อพัฒนา/ปรับปรุงผลิตภัณฑ์การให้บริการของลูกค้า	6.2.2 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าภายหลังจาก การใช้บริการ พร้อมทั้งวิเคราะห์ ความพึงพอใจ และความคิดเห็น	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค. 2563	ฝวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.	ดำเนินการแล้วตามบันทึกเลขที่ ก.1กรท.(สบ) 35387/2563	<u>ไตรมาสที่ 1</u> ดำเนินการแล้วตามหนังสือเลขที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10** **สถานที่**	**11** **ช่วงเวลา**	**12** **หน่วยงานหลัก**	**ผลดำเนินการไตรมาส 4/2563**	**สรุปผลดำเนินการสะสม**
-	จากลูกค้า โดย กฟฟ. ดำเนินการส่งแบบประเมินผ่าน SMS ให้ลูกค้า แยกตาม 3 ประเภทงาน ดังนี้ (1) งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ ทุกราย (ไม่รวมหมู่บ้านจัดสรร และคอนโดมิเนียมที่เจ้าของโครงการเป็นผู้ดำเนินการมาขอใช้ไฟ) (2) งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ ทุกราย (3) งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย ทุกราย **<u>เป้าหมาย</u>** - กบล. ติดตามและสรุปผลการปรับปรุงในภาพรวมของ กฟข.ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส - กรท. รายงานผลการใช้งานและปัญหาอุปสรรคของระบบฯภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส - ฝวธ.(ภ3) สรุปรายงานผลภายใน 30 วันหลังสิ้นไตรมาส					-ก.1กฟจ.ปท (บค.)881/2563 -ก1.กรท.(สบ) 421/2563 <u>ไตรมาสที่ 2</u> ตามหนังสือเลขที่ ก.1 กฟจ.ปท(บค.) 35204/2563 <u>ไตรมาสที่ 3</u> ดำเนินการแล้วตามบันทึกเลขที่ ก.1กฟจ.ปท (บค.) 881/2563 ก1.กรท.(สบ) 421/2563 <u>ไตรมาสที่ 3</u> ดำเนินการแล้ว ก1.กรท.(สบ) 421/2563 <u>ไตรมาสที่ 4</u> ดำเนินการแล้ว ก1.กรท.(สบ) 35387/2563

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10** **สถานที่**	**11** **ช่วงเวลา**	**12** **หน่วยงานหลัก**	**ผลดำเนินการไตรมาส 4/2563**	**สรุปผลดำเนินการสะสม**
	6.2.3 สุ่มและโทรศัพท์สำรวจลูกค้าโดย กบล. จากลูกค้าทางโทรศัพท์ (เฉพาะลูกค้าที่ไม่ได้ตอบประเมินผ่าน SMS ตามข้อ 6.2.2) เพื่อสอบถามความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการไม่เกิน 15 วันพร้อมทั้งวิเคราะห์ความพึงพอใจ และความคิดเห็นจากลูกค้าตามประเภทบริการดังนี้ - งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ จำนวน 768 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น 1-3) กฟก.1 จำนวน 300 ราย กฟก.2 จำนวน 264 ราย กฟก.3 จำนวน 204 ราย - งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ จำนวน 768 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น 1-3) กฟก.1 จำนวน 300 ราย กฟก.2 จำนวน 264 ราย กฟก.3 จำนวน 204 ราย - งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย จำนวน 256 ราย (ไม่น้อยกว่า 1 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น1-3) กฟก.1 จำนวน 100 ราย กฟก.2 จำนวน 88 ราย กฟก.3 จำนวน 68 ราย <u>หมายเหตุ</u> กรณี กฟฟ. มีผู้ใช้บริการน้อยกว่าเป้าหมาย ให้ กบล. สุ่มรายชื่อจาก กฟฟ. อื่นเพิ่มเติม **<u>เป้าหมาย</u>** - กฟข. สรุปรายงานผลภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส - ฝวธ.(ภ3) สรุปรายงานผลภายใน 30 วันหลังสิ้นไตรมาส - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า (รอค่าเป้าหมาย)	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค. 2563	ฝวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3,	กบล. ดำเนินการแล้วตามบันทึกเลขที่ ก.1กบล.(ลส.) 35576/2563 กบว.(ภ3)(ลต) 35115/2563	<u>ไตรมาสที่ 1</u> กบล. ดำเนินการแล้วตามหนังสือเลขที่ ก.1กบล.(ลส) 420/2563 <u>ไตรมาสที่ 2</u> ตามหนังสือเลขที่ ก.1กบล.(ลส.) 35576/2563 <u>ไตรมาสที่ 3</u> กบล. ดำเนินการแล้วตามบันทึกเลขที่ ก.1กบล.(ลส.) 35576/2563 กบว.(ภ3)(ลต) 35115/2563

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10** **สถานที่**	**11** **ช่วงเวลา**	**12** **หน่วยงานหลัก**	**ผลดำเนินการไตรมาส 4/2563**	**สรุปผลดำเนินการสะสม**
	6.2.4 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าผ่านกล่องประเมินความพึงพอใจแบบแป้นกด (Smile Box) หรือแบบ Touch Screen - กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ประเมินลูกค้าทางโทรศัพท์สำหรับลูกค้า ที่กดประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 3 (ที่กดประเมิน 1, 2) โดยใช้ข้อมูลจากโปรแกรม Customers' Smile Feedback - กฟฟ.ชั้น1-3, กฟส. นำผลวิเคราะห์การประเมินฯ ของลูกค้าที่ประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 3 มาดำเนินการปรับปรุงแก้ไข - กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. รายงานสรุปผลวิเคราะห์การประเมินฯและแจ้งให้ กบล. ทราบ ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส **<u>เป้าหมาย</u>** - สัดส่วนการกดประเมินเทียบกับจำนวนคิวทั้งหมด กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของจำนวนคิวทั้งหมด - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า (รอค่าเป้าหมาย) - กบล. ติดตามและรายงานสรุปผลวิเคราะห์การประเมินฯในภาพรวม ของ กฟข. ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส - กรท. รายงานผลการใช้งานและปัญหาอุปสรรคของระบบฯ ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส - ฝวธ.(ภ3) สรุปรายงานผลภายใน 30 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค. 2563	ผบป. ผบง. FM (นบท.8)	รายงานผลตามหนังสือเลขที่ ก.1 กฟจ.ปท.(บห)-35138/2563 ลว. 9 ก.ค.63	<u>ไตรมาสที่ 1</u> ตามหนังสือเลขที่ ก.1 กฟจ.ปท.(บห)-831/2563 ลว. 8 เม.ย.63 <u>ไตรมาสที่ 2</u> ตามหนังสือเลขที่ ก.1 กฟจ.ปท.(บห)-35138/2563 ลว. 9 ก.ค.63

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10** **สถานที่**	**11** **ช่วงเวลา**	**12** **หน่วยงานหลัก**	**ผลดำเนินการไตรมาส 4/2563**	**สรุปผลดำเนินการสะสม**
	6.3 การรวบรวมเสียงของลูกค้าในช่องทางต่างๆ (5 ช่องทาง 15 กลไก) **<u>เป้าหมาย</u>** - กฟฟ.ชั้น 1-3 บันทึกข้อมูลเสียงของลูกค้าที่มีนัยสำคัญหรือจัดการไม่ได้ ลงระบบ PEA VOC System ทุกครั้ง - กฟข. รวบรวมรายงานจาก PEA VOC System และจัดส่งให้ฝวธ.(ภ3) ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส - ฝวธ.(ภ3) รวบรวมและสรุปรายงาน ภายใน 30 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค. 2563	**ผบค.,ผวต.** **ผบง.,ผบต.**	กฟจ.ปทุมธานี ไม่มีเสียงของลูกค้า ตามหนังสือเลขที่ ก.1 กฟจ.ปท.(วต)-35125/2563 ลว. 8 ก.ค.63	กฟจ.ปทุมธานี ไม่มีเสียงของลูกค้า <u>ไตรมาสที่ 1</u> ตามหนังสือเลขที่ ก.1 กฟจ.ปท.(วต)-822/2563 ลว. 7เม.ย.63 <u>ไตรมาสที่ 2</u> ตามหนังสือเลขที่ ก.1 กฟจ.ปท.(วต)-35125/2563 ลว. 8 ก.ค.63

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10** **สถานที่**	**11** **ช่วงเวลา**	**12** **หน่วยงานหลัก**	**ผลดำเนินการไตรมาส 4/2563**	**สรุปผลดำเนินการสะสม**
	6.4 นำผลวิเคราะห์จากโครงการสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาด ประจำปี 2562 มาจัดทำแผนปรับปรุงในระดับสายงานฯตอบสนองเสียงของลูกค้าในระดับองค์กร **<u>เป้าหมาย</u>** - ฝวธ.(ภ3) จัดทำแผนปรับปรุงในระดับสายงานฯ ตอบสนองเสียงของ ลูกค้าในระดับองค์กร หลังจากทราบผลแล้ว ภายใน 30 วัน หรือดำเนินการตามระยะเวลาตามที่ กฟภ. กำหนด - กฟก.1 ดำเนินการตามแผนปรับปรุงฯ และสรุปผลการดำเนินงาน พร้อมปัญหาอุปสรรค ภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส - ฝวธ.(ภ3) รวบรวม และสรุปรายงานผล ภายใน 30 วัน หลังสิ้นไตรมาส	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค. 2563	ผบค.,ผวต. ผบง.,ผบต.	กฟจ.ปทุมธานี ไม่มีเสียงของ ลูกค้า ตามหนังสือ เลขที่ ก.1 กฟจ.ปท. (วต)- 35125/2563 ลว. 8 ก.ค.63	กฟจ.ปทุมธานี ไม่มีเสียงของ ลูกค้า <u>ไตรมาสที่ 1</u> ตามหนังสือ เลขที่ ก.1 กฟจ.ปท.(วต)- 822/2563 ลว. 7เม.ย.63 <u>ไตรมาสที่ 2</u> ตามหนังสือ เลขที่ ก.1 กฟจ.ปท. (วต)- 35125/2563 ลว. 8 ก.ค.63
	6.5 นำผลวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจ การติดตามข้อมูลป้อนกลับ และข้อร้องเรียน มาปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน **<u>เป้าหมาย</u>** - กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. รายงานแผน และผลการตอบสนองเสียงของลูกค้าในด้านผลิตภัณฑ์/บริการ/ สนับสนุน และแจ้งให้ กบล. ทราบ ภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน - กบล. ติดตาม และรายงานสรุปผล ในภาพรวมของ กฟข. ภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส - ฝวธ.(ภ3) สรุปรายงานผล ภายใน 30 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค. 2563	ผบค.,ผวต. ผบง.,ผบต.	ดำเนินการแล้ว ไตรมาสที่ 1 และ 2 ตามหนังสือ เลขที่ ก.1กฟจ.ปท (วต.)846/2563	ดำเนินการแล้ว ไตรมาสที่ 1 และ 2 ตามหนังสือ เลขที่ ก.1กฟจ.ปท (วต.)846/2563

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10** **สถานที่**	**11** **ช่วงเวลา**	**12** **หน่วยงานหลัก**	**ผลดำเนินการไตรมาส 4/2563**	**สรุปผลดำเนินการสะสม**
<u>แผนงานที่ 8</u> งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้าและการให้บริการ	8.1 การขอรับรองศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC)					
	8.1.1 การรักษามาตรฐาน สำหรับ กฟฟ. ที่ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวกแล้ว **<u>เป้าหมาย</u>** - กฟฟ. ที่ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวกแล้ว ให้รักษามาตรฐาน ศูนย์ราชการสะดวก เพื่อพร้อมรองรับการตรวจแบบ Surprise Check	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค. 2563	ผบค.,ผบป. ผบง.,ผบต.	ดำเนินการแล้ว ผลการตรวจประเมินไม่ผ่านเกณฑ์การรับรองต่ออายุศูนย์ราชการสะดวก (GECC)	ดำเนินการแล้ว ผลการตรวจประเมินไม่ผ่านเกณฑ์การรับรองต่ออายุศูนย์ราชการสะดวก (GECC
	8.1.2 เตรียมความพร้อมการดำเนินการสู่ ศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) **<u>เป้าหมาย</u>** - กฟฟ. ที่ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวกครบวาระ 3 ปี ให้ยื่นขอการตรวจรับรองศูนย์ราชการสะดวก จาก สปน. - กฟฟ.ชั้น 1-3 ทุกแห่ง ที่ยังไม่ผ่านการรับรอง - กฟส. และ กฟย. ที่มีความพร้อม และผ่านเกณฑ์ (ด้านกายภาพ)ทุกแห่ง **<u>หมายเหตุ</u>** ยกเว้น กฟฟ. ที่อยู่ระหว่างก่อสร้างอาคารสำนักงาน	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-มี.ค. 2563	ผบค.,ผบป. ผบง.,ผบต.	ดำเนินการแล้วตามหนังสือเลขที่ ก.1กฟจ.ปท (บค.)308/2563	ดำเนินการแล้วตามหนังสือเลขที่ ก.1กฟจ.ปท (บค.)308/2563

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10** **สถานที่**	**11** **ช่วงเวลา**	**12** **หน่วยงานหลัก**	**ผลดำเนินการไตรมาส 4/2563**	**สรุปผลดำเนินการสะสม**
	8.2 งานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้บริการ ณ จุดบริการโดยพนักงาน Front Manager พร้อมทั้งสรุปผลดำเนินการข้อเสนอแนะและปัญหาอุปสรรคในการให้บริการ ตามคู่มือกระบวนการปฏิบัติงานของผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า **<u>เป้าหมาย</u>** - กฟฟ.ชั้น 1-3 , กฟส.ทุกแห่ง รายงานผลดำเนินการ ทุกไตรมาส	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค. 2563	FM (นบท. 8) ผบง.	รายงานผลตามหนังสือเลขที่ ก.1 กฟจ.ปท. (บห)-35137/2563 ลว. 9 ก.ค.63	<u>ไตรมาสที่ 1</u> ตามหนังสือเลขที่ ก.1 กฟจ.ปท. (บห)-831/2563 ลว. 8เม.ย.63 <u>ไตรมาสที่ 2</u> ตามหนังสือเลขที่ ก.1 กฟจ.ปท. (บห)-35137/2563 ลว. 9 ก.ค.63
	8.3 พัฒนาการให้บริการเพื่อสนับสนุนและอำนวยความสะดวกรวมถึงการเพิ่มขอบเขตประเภทการให้บริการที่ PEA Shop **<u>เป้าหมาย</u>** - สัดส่วนจำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Shop เปรียบเทียบกับที่ใช้บริการ ณ สำนักงาน ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 50 (ระดับ 5) - ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ PEA Shop จะต้องไม่เกิน 5 บาท/บิล	กฟจ.ปทุมธานี **(PEA Shop)**	ม.ค.-ธ.ค. 2563	ผบง. **(PEA Shop)**	- (PEA Shop กฟจ.ปทุมธานี ยกเลิกการให้บริการ)	- (PEA Shop กฟจ. ปทุมธานี ยกเลิกการให้บริการ)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10** **สถานที่**	**11** **ช่วงเวลา**	**12** **หน่วยงานหลัก**	**ผลดำเนินการไตรมาส 4/2563**	**สรุปผลดำเนินการสะสม**
	8.5 เพิ่มจำนวนลูกค้าที่มาใช้บริการชำระเงินค่าไฟฟ้า ผ่านช่องทางอื่นๆ เช่น ช่องทางออนไลน์, หักบัญชีเงินฝากธนาคาร, ผ่านตัวแทนจุดบริการรับชำระเงิน ฯลฯ **<u>เป้าหมาย</u>** - เพิ่มจำนวนลูกค้าที่มาใช้บริการชำระเงินค่าไฟฟ้า ผ่านช่องทางอื่นๆ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 (ตามแผนงานองค์กร จำนวน กฟข. ละ 2 กฟฟ.) - กรท. ติดตาม และรายงานสรุปผลในภาพรวมของ กฟข. ภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส - ฝวธ.(ภ3) สรุปรายงานผล ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค. 2563	FM (นบท.8) ผบง.	รายงานผลตามหนังสือเลขที่ ก.1 กฟจ.ปท. (บห)-35137/2563 ลว. 9 ก.ค.63	<u>ไตรมาสที่ 1</u> ตามหนังสือเลขที่ ก.1 กฟจ.ปท. (บห)-831/2563 ลว. 8เม.ย.63 <u>ไตรมาสที่ 2</u> ตามหนังสือเลขที่ ก.1 กฟจ.ปท. (บห)-35137/2563 ลว. 9 ก.ค.63

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10** **สถานที่**	**11** **ช่วงเวลา**	**12** **หน่วยงานหลัก**	**ผลดำเนินการไตรมาส 4/2563**	**สรุปผลดำเนินการสะสม**
	8.7 ยกระดับ**มาตรฐานคุณภาพไฟฟ้าและการให้บริการ**สำหรับ ลูกค้าในเขตพื้นที่ติดกับรอยต่อของ กฟน. **เป้าหมาย** - ฝวธ.(ภ3) จัดทำแผนงานยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้า และการให้บริการ สำหรับลูกค้าในเขตพื้นที่ติดกับรอยต่อของ กฟน. - การยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้าและการให้บริการสำหรับลูกค้า ในเขตพื้นที่ติดกับรอยต่อของ กฟน. โดยมีผลประเมินความสำเร็จ ร้อยละ 100 ของจำนวนลูกค้าในเขตพื้นที่ติดกับรอยต่อของ กฟน. - กฟก.1 สรุปรายงานผล ทุกไตรมาส	ฝวธ.(ภ3) กฟจ.ปท., กฟฟ.รสต., กฟอ.ธญ., กฟฟ.ปท.2(บกด), กฟอ.ลก., กฟอ.ลลก.,กฟอ.คล.	ม.ค.-มี.ค. 2563 เม.ย.-ธ.ค. 2563 เม.ย.-ธ.ค. 2563	ฝวธ.(ภ3) ฝปบ.,กป ฝวบ.,กบล., กฟจ.ปท. กฟฟ.รสต., กฟอ.ธญ., กฟฟ.ปท.2(บกด), กฟอ.ลก., กฟอ.ลลก., กฟอ.คล.	ผปบ.,ผบค.	-

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563 **ด้าน Customer** **แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.3**

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ (CRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า Key Account, High Value

4. เป้าหมาย

- ระดับ 4.34

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ (CRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า Key Account, High Value

7. เป้าหมาย

- รอค่า**เป้าหมาย**

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10 สถานที่**	**11 ช่วงเวลา**	**12 หน่วยงานหลัก**	**ผลดำเนินการไตรมาส 4/2563**	**สรุปผลดำเนินการสะสม**
<u>แผนงานที่ 1</u> การสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาฐานลูกค้า High Value และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า	1.1 การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระดับของลูกค้ารายสำคัญ	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค. 2563	ผบค.,ผวต. ผบต.	ไตรมาสที่ 4 - รายงานผลผ่านระบบ CRM Plus แล้วครบถ้วน	รายงานผลผ่านระบบ CRM Plus สะสมครบ ม.ค.-ก.ย.63 ครบ 29 ราย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10** **สถานที่**	**11** **ช่วงเวลา**	**12** **หน่วยงานหลัก**	**ผลดำเนินการไตรมาส 4/2563**	**สรุปผลดำเนินการสะสม**
	1.1.1 การบริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย (Free Maintenance Service: FMS) **- <u>ลูกค้ากลุ่ม Strategic</u> (4 บริการขึ้นไป/ราย/ปี)** **FMS1 ตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในและหม้อแปลงของลูกค้า (Patrol)** **FMS2 ตรวจสอบข้อมูลโหลด (Load Profile)** **FMS3 ให้คำปรึกษา แนะนำการใช้ไฟฟ้า และการจัดการโหลดอย่างมีประสิทธิภาพ** **FMS4 ตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องความร้อน (Thermal Viewer)** **FMS5 สนับสนุนวิทยากรสำหรับการฝึกอบรม** **FMS6 การตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า (เฉพาะลูกค้าที่มีปัญหาคุณภาพไฟฟ้า)** **FMS7 บริการฉีดน้ำล้างลูกถ้วย** **<u>เป้าหมาย</u> ลูกค้ากลุ่ม Strategic ร้อยละ 100 (จำนวน 485 ราย)** **กฟก.1 จำนวน 184 ราย** **<u>หมายเหตุ</u> ลูกค้ากลุ่ม Strategic เป็นลูกค้ามูลค่าสูงกลุ่ม High (H) และ** **มีคุณลักษณะเชิงกลยุทธ์ของลูกค้า (Key Customer's Attractiveness)** **ที่สอดคล้องตามกลุ่มหลัก ตามคู่มือการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management : KAMT)**	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค. 2563	ผบค.,ผวต. ผบต.	(2) 2.272	2.272

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10** **สถานที่**	**11** **ช่วงเวลา**	**12** **หน่วยงานหลัก**	**ผลดำเนินการไตรมาส 4/2563**	**สรุปผลดำเนินการสะสม**
	- <u>ลูกค้ากลุ่ม Star</u> (3 บริการขึ้นไป/ราย/ปี) **FMS1 ตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในและหม้อแปลงของ** **ลูกค้า (Patrol)** **FMS2 ตรวจสอบข้อมูลโหลด (Load Profile)** **FMS3 ให้คำปรึกษา แนะนำการใช้ไฟฟ้า และการจัดการ** **โหลดอย่างมีประสิทธิภาพ** **FMS4 ตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องความร้อน** **(Thermal Viewer)** **FMS5 สนับสนุนวิทยากรสำหรับการฝึกอบรม** **FMS6 การตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า (เฉพาะลูกค้าที่มี** **ปัญหาคุณภาพไฟฟ้า)** **<u>เป้าหมาย</u> ลูกค้ากลุ่ม Star ร้อยละ 100 (จำนวน 219 ราย)** **กฟก.1 จำนวน 55 ราย** **<u>หมายเหตุ</u> ลูกค้ากลุ่ม Star เป็นลูกค้ามูลค่าสูงกลุ่ม Medium (M)** **หรือกลุ่ม Low (L) และมีคุณลักษณะเชิงกลยุทธ์ของลูกค้า (Key Customer's Attractiveness) ที่สอดคล้องตามกลุ่มหลักตามคู่มือการบริหารลูกค้า รายสำคัญ (Key Account Management : KAMT)**	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค. 2563	ผวต. ผบต.	(2) 0.517 ผวต.กฟจ. ดำเนินการ ตามแผนแล้ว 2 ราย คิดเป็น 100 %	0.517 ดำเนินการ ตามแผนแล้ว คิดเป็น 100 %

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10** **สถานที่**	**11** **ช่วงเวลา**	**12** **หน่วยงานหลัก**	**ผลดำเนินการไตรมาส 4/2563**	**สรุปผลดำเนินการสะสม**
	- <u>ลูกค้ากลุ่ม Status</u> (3 บริการขึ้นไป/ราย/ปี) **FMS1 ตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในและหม้อแปลงของลูกค้า (Patrol)** **FMS2 ตรวจสอบข้อมูลโหลด (Load Profile)** **FMS3 ให้คำปรึกษา แนะนำการใช้ไฟฟ้า และการ** **จัดการโหลดอย่างมีประสิทธิภาพ** **FMS4 ตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องความร้อน** **(Thermal Viewer)** **FMS5 สนับสนุนวิทยากรสำหรับการฝึกอบรม** **<u>เป้าหมาย</u> ลูกค้ากลุ่ม Status ร้อยละ 100 (จำนวน 1,115 ราย)** **กฟก.1 จำนวน 306 ราย** **กฟก.2 จำนวน 437 ราย** **กฟก.3 จำนวน 372 ราย** **<u>หมายเหตุ</u> ลูกค้ากลุ่ม Status เป็นลูกค้ามูลค่าสูง High (H) และมีคุณลักษณะเชิงกลยุทธ์ ของลูกค้า (Key Customer's Attractiveness) ที่สอดคล้องตามกลุ่มรอง ตามคู่มือการบริหารลูกค้า** **รายสำคัญ (Key Account Management : KAMT)**	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค. 2563	ผวต. ผบต.	(2) 1.754 ผวต.กฟจ.ปทุมธานี ดำเนินการตามแผนแล้ว 16 ราย คิดเป็น 100 %	1.754 ดำเนินการตามแผนแล้ว คิดเป็น 100 %

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10** **สถานที่**	**11** **ช่วงเวลา**	**12** **หน่วยงานหลัก**	**ผลดำเนินการไตรมาส 4/2563**	**สรุปผลดำเนินการสะสม**
	1.1.2 การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management(KAMT)					
	1.1.2.1 ปรับปรุงข้อมูลสำคัญของลูกค้ารายสำคัญ (KAMT) ในโปรแกรม CRM Plus และแผนบริหารลูกค้ารายสำคัญตามแบบฟอร์มCRM-KAM-002 ให้เป็นปัจจุบัน **เป้าหมาย กฟก.1 จำนวน 1,466 ราย ได้แก่** **1) กฟจ.อย. จำนวน 120 ราย** **2) กฟจ.อท. จำนวน 34 ราย** **3) กฟจ.สบ. จำนวน 51 ราย** **4) กฟจ.ปจ. จำนวน 35 ราย** **5) กฟจ.นย. จำนวน 41 ราย** **6) กฟจ.ปท. จำนวน 59 ราย** **7) กฟอ.อป. จำนวน 13 ราย** **8) กฟฟ.รสต. จำนวน 199 ราย** **9) กฟอ.สน. จำนวน 38 ราย** **10) กฟอ.พพบ. จำนวน 56 ราย** **11) กฟอ.ทรอ. จำนวน 20 ราย** **12) กฟอ.กบบ. จำนวน 66 ราย** **13) กฟอ.ธญ. จำนวน 49 ราย** **14) กฟอ.บปอ. จำนวน 110 ราย** **15) กฟอ.กคย. จำนวน 79 ราย** **16) กฟจ.สก. จำนวน 20 ราย** **17) กฟจ.ปท.2 จำนวน 57 ราย** **18) กฟอ.วน. จำนวน 63 ราย** **19) กฟอ.ลก. จำนวน 61 ราย** **20) กฟอ.คล. จำนวน 58 ราย** **21) กฟอ.ลลก. จำนวน 59 ราย** **22) กฟอ.นงค. จำนวน 70 ราย** **23) กฟอ.ศม. จำนวน 49 ราย** **24) กฟฟ.ปนอ. จำนวน 32 ราย** **25) กฟฟ.หกง. จำนวน 27 ราย**	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.2563	KAM., ผวต. KAM., ผบต.	ผวต.กฟจ.ปทุมธานี ดำเนินการ ปรับปรุงข้อมูลของลูกค้ารายสำคัญในโปรแกรม CRM-Plus	ดำเนินการตามแผนแล้วในโปรแกรม CRM-Plus ครบถ้วน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10** **สถานที่**	**11** **ช่วงเวลา**	**12** **หน่วยงาน** **หลัก**	**ผลดำเนินการ** **ไตรมาส** **4/2563**	**สรุปผล** **ดำเนินการ** **สะสม**
	1.1.3 กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (Relation Building Activity : RBA)					
	1.1.3.1 การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ/ลูกค้ามูลค่าสูง/ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการของ SPP โดยผู้บริหาร และกำหนดวัตถุประสงค์การเยี่ยมเยือนลูกค้าแต่ละราย ที่ชัดเจน พร้อมบันทึกผลการเยี่ยมในโปรแกรม CRM Plus **เป้าหมาย** - รผก.(ภ3) หรือผู้แทน จำนวน 1 ราย/ไตรมาส - อข. หรือผู้แทน จำนวน 3 ราย/ไตรมาส/กฟข. - ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3 จำนวน 6 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค. 2563	ผวต. ,KAM. ผบต. ,KAM.	(2) 0.470	0.470
	1.1.3.2 การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ ลูกค้ามูลค่าสูง (High Value Customer) ลูกค้ารายใหญ่ ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการของ SPP **เป้าหมาย** แบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ - กลุ่ม Strategic ร้อยละ 100 - กลุ่ม Star ร้อยละ 100 - กลุ่ม Status ร้อยละ 100 - กลุ่ม Streamline ร้อยละ 20	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค. 2563	ผวต. ,KAM. ผบต. ,KAM.	(2) 0.365 ดำเนินการแล้ว 17 ราย คิดเป็น 100 %	0.365 ดำเนินการตามแผนแล้ว คิดเป็น 100 %

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10** **สถานที่**	**11** **ช่วงเวลา**	**12** **หน่วยงานหลัก**	**ผลดำเนินการไตรมาส 4/2563**	**สรุปผลดำเนินการสะสม**
	1.1.3.3 จัดประชุมสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟฟ. ที่มี รายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน **<u>เป้าหมาย</u>** แบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ - กลุ่ม Strategic ร้อยละ 100 - กลุ่ม Star ร้อยละ 100 - กลุ่ม Status ร้อยละ 100 - กลุ่ม Streamline ร้อยละ 20 <u>หมายเหตุ</u> ลูกค้ากลุ่ม Stream line ในกิจกรรมตามข้อ 1.1.3.3 ต้องไม่ซ้ำกับลูกค้ากลุ่ม Stream line ในกิจกรรมตามข้อ 1.1.3.2	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค. 2563	ผวต.,KAM ผบต. ,KAM	(2) 2.500 ดำเนินการแล้ว	2.500 ดำเนินการแล้ว
	1.1.3.4 การมอบของที่ระลึกในโอกาสพิเศษ หรือมอบของ ที่ระลึกสำหรับจัดกิจกรรมนันทนาการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ **<u>เป้าหมาย</u>** - กลุ่ม Strategic ทุกราย ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี - กลุ่ม Star, Staus ให้พนักงาน KAMR พิจารณาตามความเหมาะสม - กิจกรรมนันทนาการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ สำหรับลูกค้า พิจารณาตามความเหมาะสม	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค. 2563	ผวต.,KAM ผบต. ,KAM	ดำเนินการแล้ว 56 ราย คิดเป็น 100 %	ดำเนินการแล้ว คิดเป็น 100 %

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10** **สถานที่**	**11** **ช่วงเวลา**	**12** **หน่วยงานหลัก**	**ผลดำเนินการไตรมาส 4/2563**	**สรุปผลดำเนินการสะสม**
-	1.2 เชิญชวนให้ผู้ใช้ไฟฟ้าลงทะเบียนแจ้งเบอร์โทรศัพท์ **<u>เป้าหมาย</u>** - ลูกค้ารายย่อย ที่ขอใช้ไฟฟ้าใหม่ (ปี 2563) ร้อยละ 100* <u>หมายเหตุ</u> *ไม่รวมลูกค้าที่ไม่ประสงค์แจ้งเบอร์โทรศัพท์	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค. 2563	ผบค. ผบต.	ผบค. ดำเนินการแล้ว ตามบันทึกเลขที่ ก1.กรท.(สบ) 437/2563 ก.1กรท.(สบ) 35351/2563	<u>ไตรมาสที่ 3</u> ผบค. ดำเนินการแล้ว ตามบันทึกเลขที่ ก1.กรท.(สบ) 437/2563 ก.1กรท.(สบ) 35351/2563
	1.3 การสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ ตามข้อมูล BOI/ หน่วยงานท้องถิ่น/ แหล่งข้อมูลอื่นๆ โดยการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยือน เพื่อให้ข้อมูลต่างๆ เช่น การขอใช้ไฟฟ้า การขยายเขตระบบไฟฟ้า และการวางแผนการจ่ายไฟฟ้า เป็นต้น **<u>เป้าหมาย</u>** - รายงานสรุปผลการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยือน ทุกไตรมาส (ตามแบบฟอร์มรายงาน BOI CRM-NCS-002)	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค. 2563	ผวต., ผบค. ผบต.	ไตรมาส 4 ดำเนินการแล้ว	ดำเนินการแล้ว

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10** **สถานที่**	**11** **ช่วงเวลา**	**12** **หน่วยงานหลัก**	**ผลดำเนินการไตรมาส 4/2563**	**สรุปผลดำเนินการสะสม**
	1.4 สรุปข้อมูลเสียงของลูกค้าจากกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับ ลูกค้า (แบบฟอร์ม VOC-CRM-001 ตามคู่มือ CRM) **<u>เป้าหมาย</u>** - ฝวธ.(ภ3) สรุปข้อมูลเสียงลูกค้าฯ ปี 2562 ภายในเดือน มี.ค.2563 - สรุปข้อมูลเสียงลูกค้าฯ ปี 2563 ทุกไตรมาส พร้อมรายงานผล การดำเนินงานของแต่ละกิจกรรม ภายใน 1 เดือนหลังสิ้นไตรมาส	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	มี.ค.2563 ม.ค.-ธ.ค. 2563	ผวต. ผบต.	ไตรมาส 4 ดำเนินการแล้ว	ดำเนินการแล้ว
	1.5 การใช้งานโปรแกรมสนับสนุนการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า (CRM Plus) **<u>เป้าหมาย</u>** - ติดตาม และรายงานผลการใช้งานโปรแกรมสนับสนุนการสร้าง ความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า (CRM Plus) รวมทั้งปัญหาอุปสรรค ในการใช้งานเป็นประจำทุกไตรมาส พร้อมจัดส่งรายงานให้ กบล. ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส - กบล. วิเคราะห์ผลเพื่อปรับปรุงกระบวนงานการให้บริการเป็นประจำทุกไตรมาส และจัดทำสรุปรายงานให้ ฝวธ.(ภ3) ภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค. 2563	ผวต., ผบค. ผบต.	ไตรมาส 4 ดำเนินการแล้ว	ดำเนินการแล้ว

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10** **สถานที่**	**11** **ช่วงเวลา**	**12** **หน่วยงานหลัก**	**ผลดำเนินการไตรมาส 4/2563**	**สรุปผลดำเนินการสะสม**
<u>แผนงานที่ 2</u> การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียน - - - -	**2.1 การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้าที่ร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ โดยกำหนดระยะเวลาการตอบสนองและปิดข้อร้องเรียนตามกลุ่มลูกค้า และประเภทเรื่องร้องเรียนดังนี้** **(ก) กลุ่มลูกค้า (ปิดข้อร้องเรียน ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90)** **- กลุ่มที่ 1 กลุ่มลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการของ SPP <u>ภายใน 5 วัน</u>** **- กลุ่มที่ 2 กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ <u>ภายใน 10 วัน</u>** **- กลุ่มที่ 3 กลุ่มลูกค้าเอกชนรายใหญ่ <u>ภายใน 15 วัน</u>** **- กลุ่มที่ 4 กลุ่มลูกค้าเอกชนรายย่อย, กลุ่มราชการและรัฐวิสาหกิจ** **<u>ภายใน 20 วัน</u>** **(ข) เรื่องร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน ผ่าน IR Chat : Issue Report Chat** **<u>ภายใน 24 ชม.</u>** **(ค) สามารถปิดข้อร้องเรียนด้านผลิตภัณฑ์และบริการทั้งหมด*** **ภายใน 30 วัน ได้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 95** **(ง) สามารถปิดข้อร้องเรียนด้านผลิตภัณฑ์และบริการทั้งหมด*** **ภายใน 15 วัน ได้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50** **<u>เป้าหมาย</u>** **- กฟข. จัดทำรายงานสรุปข้อร้องเรียนทุกเดือน** **- ฝวธ.(ภ3) รวบรวม และสรุปรายงานให้ กกท. ทุกไตรมาส** **<u>หมายเหตุ</u> * ไม่รวมข้อร้องเรียนประเภททุจริตประพฤติมิชอบ**	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค. 2563	ผวต. ผบต.	ดำเนินการแล้วตามกำหนด	ดำเนินการแล้ว

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10** **สถานที่**	**11** **ช่วงเวลา**	**12** **หน่วยงานหลัก**	**ผลดำเนินการไตรมาส 4/2563**	**สรุปผลดำเนินการสะสม**
	2.2 ลดจำนวนข้อร้องเรียนประเภทพฤติกรรมพนักงานที่ให้บริการในพื้นที่ศูนย์บริการลูกค้า (Front Office/PEA Shop) **<u>เป้าหมาย</u>** - ลดจำนวนข้อร้องเรียนประเภทพฤติกรรมพนักงานที่ให้บริการในพื้นที่ศูนย์บริการลูกค้า (Front Office/PEA Shop) ลดลงร้อยละ 80	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค. 2563	FM, ผบป. ผบง.	ดำเนินการแล้ว	ดำเนินการแล้ว
<u>แผนงานที่ 3</u> การพัฒนาศักยภาพพนักงานในด้านการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	- การพัฒนาศักยภาพพนักงานที่ดูแลลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Manager : KAMR) **<u>เป้าหมาย</u>** - กฟข. จัดอบรมการเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการลูกค้า และการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล ให้แก่พนักงาน KAMR เดิมและพนักงาน KAMR ที่แต่งตั้งใหม่ จำนวน 1 ครั้ง	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-มิ.ย. 2563	ผวต. ผบต.	(2) 0.077	0.077

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563 **ด้าน Customer** **แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.3**

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
- SO4 การเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจขององค์กรโดยสร้าง Advantaged Portfolio

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
- NM1 ส่งเสริมการลงทุน และใช้ประโยชน์ความร่วมมือเพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จของแผนงานการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
- รายได้จากธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

4. เป้าหมาย
- ร้อยละ 100
- 6,525 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
- NM1 ส่งเสริมการลงทุน และใช้ประโยชน์ความร่วมมือเพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- รายได้จากธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

7. เป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10 สถานที่**	**11 ช่วงเวลา**	**12 หน่วยงานหลัก**	**ผลการดำเนินการไตรมาสที่ 4/2563**	**ผลการดำเนินการสะสม**
<u>แผนงานที่ 1</u> การดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	1.1 การดำเนินการธุรกิจงานบำรุงรักษา โดยมุ่งเน้นลูกค้า 2 กลุ่ม ดังนี้ **<u>1) ลูกค้ารายเดิม</u>** (ที่เคยใช้บริการบำรุงรักษา) - จัดทำฐานข้อมูลลูกค้าเอกชนที่เคยใช้บริการบำรุงรักษา ปี 2561-2562 - ตรวจสอบแผนบำรุงรักษารายปีของลูกค้า **<u>2) ลูกค้ารายใหม่</u>** (ที่ไม่เคยใช้บริการบำรุงรักษาและติดตั้งหม้อแปลงรวมกันเกิน 250 kVA) - ตรวจสอบประวัติการบำรุงรักษาหม้อแปลงของลูกค้า - จัดทำฐานข้อมูลลูกค้ารายใหม่ฯ - ตรวจสอบแผนบำรุงรักษารายปีของลูกค้า **เป้าหมาย** - จัดทำแผนการเข้าพบลูกค้าพร้อมใบเสนอราคา **: ลูกค้ารายเดิม ร้อยละ 100 จากฐานข้อมูลลูกค้าตามข้อ 1)** **: ลูกค้ารายใหม่ ร้อยละ 20 จากฐานข้อมูลลูกค้าตามข้อ 2)**	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผวต.,ผบค. ผบต.	ผวต. ดำเนินการแล้ว	ผวต. ดำเนินการแล้ว

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10** **สถานที่**	**11** **ช่วงเวลา**	**12** **หน่วยงานหลัก**	**ผลการดำเนินการไตรมาสที่ 4/2563**	**ผลการดำเนินการสะสม**
	- เพิ่มจำนวนลูกค้ารายใหม่ ให้มาใช้บริการงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า : <u>กฟฟ.ชั้น 1-3 ไม่น้อยกว่า 6 ราย/กฟฟ./ปี</u> : <u>กฟส. ไม่น้อยกว่า 3 ราย/กฟฟ./ปี</u> - รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส					
	1.2 การดำเนินการธุรกิจงานขอขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย โดยใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูล ดังนี้ 1) ฐานข้อมูลลูกค้ามีการใช้ไฟเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 จากปี 2561-2562 และที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ร้อยละ 50 ของขนาดพิกัดหม้อแปลง 2) ฐานข้อมูลลูกค้าที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ร้อยละ 70 ของขนาดพิกัด หม้อแปลง <u>หมายเหตุ</u> ฐานข้อมูลลูกค้า (High Value) ตามกิจกรรมข้อ 4.3 กลยุทธ์ CR1 **<u>เป้าหมาย</u>** - จัดทำแผนการเข้าพบลูกค้าพร้อมใบเสนอราคา ตามฐานข้อมูลลูกค้า ข้อ 1) และ 2) ทุกราย - รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผวต.,ผบค. ผบต.	ผบค. อยู่ระหว่างดำเนินการ	ผบค. อยู่ระหว่างดำเนินการ

<table>
<tr><th>8. แผนงาน / โครงการ / งาน
(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)</th><th>9. แผนปฏิบัติ
(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)
(Activities / Action Steps)</th><th>10
สถานที่</th><th>11
ช่วงเวลา</th><th>12
หน่วยงานหลัก</th><th>ผลการดำเนินการไตรมาสที่ 4/2563</th><th>ผลการดำเนินการสะสม</th></tr>
<tr><td></td><td>1.3 การส่งเสริมการตลาด (Promotion) สำหรับงานก่อสร้างขยายเขตให้ผู้ใช้ไฟฟ้า (C02.2) และกลุ่มงานตรวจสอบซ่อมแซมและบำรุงรักษา
- มีการรับประกันคุณภาพงานและอุปกรณ์สำหรับงานก่อสร้างเป็นระยะเวลา 2 ปี นับถัดจากวันที่ส่งมอบงาน
- มีการรับประกันคุณภาพงานตรวจสอบซ่อมแซมและบำรุงรักษาเป็นระยะเวลา 1 ปี นับถัดจากวันที่ส่งมอบงาน
- บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายตามอนุมัติหลักเกณฑ์ (ตามอนุมัติ ผวก. เลขที่ ก.1 กบล.(ก.)1747/2561 ลว.14 มิ.ย.2561)
<table><tr><th>ที่</th><th>กิจกรรม</th><th>ไม่เกิน ๒๕๐ เควีเอ</th><th>เกิน ๒๕๐ ๑,๕๐๐ เควีเอ</th><th>เกิน ๑,๕๐๐ เควีเอ ขึ้นไป</th></tr><tr><td>๑</td><td>ตรวจสอบจุดสัมผัสทางไฟฟ้าและจุดต่อด้วยกล้อง Thermal Viewer</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>๒</td><td>บำรุงรักษาอุปกรณ์แรงสูงและแก้ไขจุดร้อน</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>๓</td><td>ตรวจสอบและแก้ไขค่ากราวด์ ไม่เกิน ๕ จุด</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>๔</td><td>บำรุงรักษาหม้อแปลง</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>๕</td><td>ตัดกิ่งไม้ใกล้แนวสายไฟ</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>๖</td><td>ฟรีให้คำแนะนำการอนุรักษ์พลังงานและความปลอดภัย</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>๗</td><td>ทำความสะอาด ล้างลูกถ้วย</td><td></td><td></td><td>✓</td></tr><tr><td>๘</td><td>ตรวจสอบข้อมูลการใช้โหลด (Load Profile)</td><td></td><td></td><td>✓</td></tr></table>
<u>เป้าหมาย</u>
- ให้ กฟฟ.ชั้น 1-3 ,กฟส. จัดทำฐานข้อมูลลูกค้าที่มีการขยายเขตและติดตั้งหม้อแปลงภายในของปี 2562 (กฟภ.จัดหาหม้อแปลง)
- ให้ กฟฟ.ชั้น 1-3 ,กฟส. จัดทำแผนเข้าบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายเฉพาะในส่วนที่ กฟภ. จัดหาอุปกรณ์และดำเนินการก่อสร้างให้
- กบล. สรุปผลการดำเนินงานของ กฟฟ. ทุกไตรมาส</td><td>กฟจ.ปทุมธานี
กฟส.สามโคก</td><td>ม.ค.-ธ.ค.2563</td><td>ผวต.,ผบค.
ผบต.</td><td>ผบค.
อยู่ระหว่างดำเนินการ</td><td>ผบค.
อยู่ระหว่างดำเนินการ
<u>ไตรมาสที่ 4</u>
ผบค.
อยู่ระหว่างดำเนินการ</td></tr>
</table>

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	4. เป้าหมาย
- SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน	- OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	- 2.91 ครั้ง/ราย/ปี
		- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่	- 1.075 ครั้ง/ราย/ปี
		- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)	- 69.84 นาที/ราย/ปี
		- ค่าดัชนี SAIDI ของเมืองใหญ่สำคัญ	- 14.86 นาที/ราย/ปี
		- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)	- ร้อยละ 5.18
		- ความพึงพอใจด้านคุณภาพ ผลิตภัณฑ์ของ กฟภ.	- ระดับ 4.39

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	7. เป้าหมาย
- OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	- รอค่าเป้าหมาย
	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่	- รอค่าเป้าหมาย
	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ใน 3 กฟฟ.จุดรวมงาน ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2561	- รอค่าเป้าหมาย
	- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	- รอค่าเป้าหมาย
	- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่	- รอค่าเป้าหมาย
	- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ใน 3 กฟฟ.จุดรวมงาน ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2561	- รอค่าเป้าหมาย
	- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)	- รอค่าเป้าหมาย
	- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS	- รอค่าเป้าหมาย
	- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS	- รอค่าเป้าหมาย
	- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในฐานข้อมูลระบบ GIS	- รอค่าเป้าหมาย
	- ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุงคุณภาพเชิงข้อมูลตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย	- รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10** **สถานที่**	**11** **ช่วงเวลา**	**12** **หน่วยงานหลัก**	**ผลการดำเนินการตามไตรมาส 4/2563**	**สรุปผลการดำเนินการสะสม**
<u>แผนงานที่ 1</u> โครงการพัฒนาระบบส่งและจำหน่าย (คพจ.1)	1.1 งานก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงเหนือดิน **<u>เป้าหมาย</u>** รายงานผลทุกไตรมาส กฟก.1 จำนวน 80 วงจร-กม. กฟจ.ปทุมธานี .../รอค่าเป้าหมาย จาก กฟก.1 กฟส.สามโคก .../รอค่าเป้าหมาย จาก กฟก.1	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผกส. ผกป.	รอข้อมูล	รอข้อมูล
	1.2 งานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงเหนือดิน **<u>เป้าหมาย</u>** รายงานผลทุกไตรมาส **กฟก.1 ไม่มีแผนงานฯโครงการ คพจ.1 มีเฉพาะงานก่อสร้างเพื่อรองรับสถานีไฟฟ้าเท่านั้น** กฟจ.ปทุมธานี .../รอค่าเป้าหมาย จาก กฟก.1 กฟส.สามโคก .../รอค่าเป้าหมาย จาก กฟก.1	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผกส. ผกป.	รอข้อมูล	รอข้อมูล
	1.3 งานก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย **<u>เป้าหมาย</u>** รายงานผลทุกไตรมาส กฟก.1 96.13 วงจร-กม. กฟจ.ปทุมธานี .../รอค่าเป้าหมาย กฟส.สามโคก .../รอค่าเป้าหมาย	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผกส. ผกป.	รอข้อมูล	รอข้อมูล
	1.4 งานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย **<u>เป้าหมาย</u>** รายงานผลทุกไตรมาส กฟก.1 53.94 วงจร-กม. กฟจ.ปทุมธานี .../รอค่าเป้าหมาย กฟส.สามโคก .../รอค่าเป้าหมาย	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผกส. ผกป.	รอข้อมูล	รอข้อมูล

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10** **สถานที่**	**11** **ช่วงเวลา**	**12** **หน่วยงานหลัก**	**ผลการดำเนินการตามไตรมาส 4/2563**	**สรุปผลการดำเนินการสะสม**
	1.5 งานก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงต่ำ **<u>เป้าหมาย</u>** รายงานผลทุกไตรมาส กฟก.1 106.76 วงจร-กม. กฟจ.ปทุมธานี .../รอค่าเป้าหมาย กฟส.สามโคก .../รอค่าเป้าหมาย	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผกส. ผกป.	รอข้อมูล	รอข้อมูล
<u>แผนงานที่ 2</u> โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ระบบไฟฟ้า (คชฟ.3)	- ปรับปรุงระบบจำหน่ายเดิมเป็นสายชนิดหุ้มฉนวน SAC ในตัวเมือง **<u>เป้าหมาย</u>** ดำเนินการ, และรายงานผลทุกไตรมาส กฟก.1 จำนวน 50 วงจร-กม. กฟจ.ปทุมธานี .../รอค่าเป้าหมาย กฟส.สามโคก .../รอค่าเป้าหมาย	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผกส. ผกป.	รอข้อมูล	รอข้อมูล
<u>แผนงานที่ 3</u> แผนงานการพัฒนา Strong Grid	3.1 การปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟทุกส่วนงาน เพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงด้านระบบควบคุมสั่งการ - นำข้อมูล GIS2 เข้าใช้งานในระบบ OMS ตามรูปแบบที่ กฟภ. กำหนด **<u>เป้าหมาย</u>** 97 สถานีไฟฟ้า, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผปบ. ผกป.	ตามแผน กฟก.1	ตามแผน กฟก.1
	3.2 ความถูกต้อง/ครบถ้วน ของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับระบบ TFMIDX **<u>เป้าหมาย</u>** ร้อยละ 98, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผปบ. ผกป.	เดือน ก.ย.63-ระดับ5 ผปบ. 98.76%	เดือน ก.ย.63-ระดับ5 ผปบ. 98.76%
	3.3 ความถูกต้อง/ครบถ้วน ของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับระบบ ISU **<u>เป้าหมาย</u>** ร้อยละ 98, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผมต. ผกป.	ปัจจุบัน ผมต ได้ดำเนินการอัพเดทข้อมูลในเดือน ธันวาคม 2563 มีความถูกต้องที่ 99.04 %	ปัจจุบัน ผมต ได้ดำเนินการอัพเดทข้อมูล ในเดือน ธันวาคม 2563 มีความถูกต้องที่ 99.04 %

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10** **สถานที่**	**11** **ช่วงเวลา**	**12** **หน่วยงานหลัก**	**ผลการดำเนินการตามไตรมาส 4/2563**	**สรุปผลการดำเนินการสะสม**
	3.4 ความถูกต้อง/ครบถ้วน ของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน, อุปกรณ์ป้องกัน ในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับผังการจ่ายไฟ **<u>เป้าหมาย</u>** ร้อยละ 97, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผปบ. ผกป.	รายงานผล ครบถ้วน 100%	รายงานผล ครบถ้วน 100%
	3.5 ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุงคุณภาพเชิงข้อมูล ตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย **<u>เป้าหมาย</u>** 95% , รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผมต. ผกป.	ปัจจุบัน ผมต ได้ดำเนินการอัพเดทข้อมูล ในเดือน ธันวาคม 2563 มีความถูกต้องที่ 99.04 %	ปัจจุบัน ผมต ได้ดำเนินการอัพเดทข้อมูล ในเดือน ธันวาคม 2563 มีความถูกต้องที่ 99.04 %
	3.7 ติดตาม ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI กฟฟ. จุดรวมงาน (รวมสังกัด) ให้เป็นตามเกณฑ์ที่ กจฟ. กำหนด **<u>เป้าหมาย</u>** สรุปและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส (ค่าเป้าหมายตามที่ กจฟ. กำหนด)	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผปบ. ผกป.	สะสมเดือน ม.ค. - ส.ค. 63 เป้า 1.443 ผล SAIFI = 0.980(ผ่าน) เป้า 40.170 ผล SAIDI = 36.790(ผ่าน)	
	3.10 แผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้ารองรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจ **<u>เป้าหมาย</u>** รายงานผลทุกไตรมาส กฟก.1 จำนวน 20 วงจร-กม. กฟจ.ปทุมธานี .../รอค่าเป้าหมาย	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผกส.	รอข้อมูล	รอข้อมูล
	3.13 ดำเนินการตามแผนตรวจสอบระบบจำหน่าย ป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้อง (Inside Zero Outage Zone : IZOZ) 3.13.1 พื้นที่การไฟฟ้าที่มี SAIFI เกิน 4.5 ครั้งต่อปี **<u>เป้าหมาย</u>** สรุปและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส กฟก.1 รอค่าเป้าหมาย (ค่าของสิ้นปี 2562)	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผปบ. ผกป.	ผลการดำเนินการ ไม่เกินค่าที่กำหนด	ผลการดำเนินการ ไม่เกินค่าที่กำหนด

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10** **สถานที่**	**11** **ช่วงเวลา**	**12** **หน่วยงานหลัก**	**ผลการดำเนินการตามไตรมาส 4/2563**	**สรุปผลการดำเนินการสะสม**
	3.13.2 พื้นที่การไฟฟ้าชนแดน การไฟฟ้านครหลวง **<u>เป้าหมาย</u>** สรุปและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส กฟก.1 จำนวน 7 กฟฟ. 1) กฟฟ.รังสิต 2) กฟอ.ลาดหลุมแก้ว 3) กฟอ.ลำลูกกา 4) กฟจ.ปทุมธานี 5) กฟอ.คลองหลวง 6) กฟอ.ธัญบุรี 7) กฟฟ.ปทุมธานี2 (บางกะดี)	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผปบ.	-	-
	3.14 ตัดแต่งต้นไม้ใกล้แนวระบบไฟฟ้าได้ตามแผนงานของ กฟข. (ตามระยะทางต้นไม้ที่ได้จากการสำรวจ) **<u>เป้าหมาย</u>** ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด, รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส กฟก.1 รอเป้าหมาย	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผปบ. ผกป.	ดำเนินการจ้างเหมาตัดรายครั้ง 2 ครั้งต่อปี -ครั้งที่ 1 ดำเนินการแล้ว เมื่อ กพ. 63 ครั่งที่ 2 จะดำเนินการเดือน สค 63	ดำเนินการจ้างเหมาตัดรายครั้ง 2ครั้งต่อปี -ครั้งที่ 1 ดำเนินการแล้ว เมื่อ กพ. 63 ครั่งที่ 2 จะดำเนินการเดือน สค 63
	3.15 ตรวจสอบระบบจำหน่ายแรงสูง และระบบสายส่งไฟฟ้าครบ 100% ทุกวงจรโดยใช้โปรแกรมประยุกต์ Application APSA (ระบบจำหน่ายแรงสูงอย่างน้อย 6 เดือนต่อครั้ง ระบบสายส่งอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง) โดยตรวจสอบและติดตามผลจากดำเนินงานจากจุดวัดในระบบ SAP **<u>เป้าหมาย</u>** ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด, รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-มิ.ย.2563	ผปบ.ผกป.	ดำเนินการแล้ว 25 วงจร	ดำเนินการแล้ว 25 วงจร
	3.16 ดำเนินการแก้ไขสิ่งผิดปกติในระบบจำหน่ายแรงสูงและ	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-มิ.ย.2563	ผปบ.	ดำเนินการแก้ไข	ดำเนินการแก้ไข

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10** **สถานที่**	**11** **ช่วงเวลา**	**12** **หน่วยงานหลัก**	**ผลการดำเนินการตามไตรมาส 4/2563**	**สรุปผลการดำเนินการสะสม**
	ระบบสายส่งไฟฟ้า โดยตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานจาก Web Application APSA (เฉพาะงาน PM) **<u>เป้าหมาย</u>** - ระบบสายส่ง ผลสำเร็จตามแผนร้อยละ 90 (ตามระยะเวลาที่คู่มือการบำรุงรักษากำหนด) - ระบบจำหน่าย ผลสำเร็จตามแผนร้อยละ 80 (ตามระยะเวลาที่โปรแกรม APSA กำหนด)	กฟส.สามโคก		ผกป.	100% ที่รายงานในระบบ APSA	100% ที่รายงานในระบบ APSA
	3.17 ประเมินสภาพระบบไฟฟ้าที่เสื่อมโทรม หรือที่มีสถิติไฟฟ้าดับสูงสุด ปี 2562 กฟฟ.จุดรวมงานละ 1 วงจร จัดทำแผนงานปรับปรุงและดำเนินการ **<u>เป้าหมาย</u>** ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด, รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส กฟก.1 จำนวน 50 วงจร (กฟฟ.ชั้น 1-3 ละ 2 งาน MR2000)	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผปบ. ผกป.	อยู่ระหว่างการว่าจ้างเหมาปรับปรุง	อยู่ระหว่างการว่าจ้างเหมาปรับปรุง
	3.18 ประเมินผลการป้องกันและบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า และดำเนินการปรับปรุง กิจกรรมการบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า (3 เดือนต่อครั้ง) เพื่อลดการทำงานของ Circuit Breaker & Recloser (T/R & T/L) สาเหตุจากต้นไม้ อุปกรณ์และสัตว์ **<u>เป้าหมาย</u>** - สรุปรายงานทุกไตรมาส - ลดการทำงานของ CircuitBreaker & Recloser (T/R & T/L) สาเหตุจาก ต้นไม้ อุปกรณ์ ลดลงร้อยละ 10	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผปบ. ผกป.	ดำเนินการรายงานผลเป็นประจำทุกเดือน	ดำเนินการรายงานผลเป็นประจำทุกเดือน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10** **สถานที่**	**11** **ช่วงเวลา**	**12** **หน่วยงานหลัก**	**ผลการดำเนินการตามไตรมาส 4/2563**	**สรุปผลการดำเนินการสะสม**
	3.19 งานตรวจสอบ/บำรุงรักษาหม้อแปลง กฟภ. ตามวาระ 3.19.1 หม้อแปลง 3 เฟส (ร้อยละ 50 ของหม้อแปลงติดตั้ง) **<u>เป้าหมาย</u>** รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส กฟก.1 9,439 เครื่อง	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผปบ. ผกป.	อยู่ระหว่างดำเนินการ	-
	3.19.2 หม้อแปลง 1 เฟส (ร้อยละ 30 ของหม้อแปลงติดตั้ง) **<u>เป้าหมาย</u>** รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส กฟก.1 3,156 เครื่อง	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผปบ. ผกป.	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ
	3.20 งานบำรุงรักษาสถานีไฟฟ้าตามวาระ **<u>เป้าหมาย</u>** รายงานผลทุกไตรมาส กฟก.1 จำนวน 94 แห่ง	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผปบ. ผกป.	แผนของ กฟก.1	แผนของ กฟก.1
<u>แผนงานที่ 4</u> แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical)	4.1 จัดทำค่าเป้าหมายหน่วยสูญเสีย (Total Losses) **<u>เป้าหมาย</u>** รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค. 2563	ผปบ. ผกป.	กฟก.1 เป็นผู้ดำเนินการ	กฟก.1 เป็น ผู้ดำเนินการ
	4.2 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติด้าน Technical Loss 10 มาตรการ ของ กฟภ. (ตามหนังสือเลขที่ ฝคฟ. 97/2561 ลว. 16 มี.ค. 2561) **<u>เป้าหมาย</u>** รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค. 2563	ผปบ. ผกป.	ดำเนินการแล้ว	ดำเนินการแล้ว
	4.3 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติด้าน Non Technical Loss 10 มาตรการ ของ กฟภ. (ตามหนังสือเลขที่ กมต.(บห) 1507/2561 ลว. 20 เม.ย. 2561) **<u>เป้าหมาย</u>** รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค. 2563	ผมต, ผบป. ผบง, ผบต.	ปัจจุบันได้ปฏิบัติตามมาตรการ ครบถ้วน	รายงานผลให้ กฟก. 1ทราบเป็นประจำทุกเดือน ปัจจุบันได้ปฏิบัติตามมาตรการครบถ้วน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10** **สถานที่**	**11** **ช่วงเวลา**	**12** **หน่วยงานหลัก**	**ผลการดำเนินการตามไตรมาส 4/2563**	**สรุปผลการดำเนินการสะสม**
	4.4 การใช้โปรแกรม U-CUBE เพื่อนำมาใช้บริหารจัดการด้าน Non-Technical Losses **<u>เป้าหมาย</u>** รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค. 2563	ผมต, ผบป. ผบง, ผบต.	ปัจจุบันได้ดำเนินการอย่างครบถ้วนโดยมีผลการดำเนินการดังนี้ ปทุมธานี NL1 4.792 NL2 4.962 สามโคก NL1 4.304 NL2 4.725	ได้ใช้ U-cube ในการบริหารจัดการเป็นประจำทุกเดือน
	4.5 ตรวจวัดโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส ที่มีโหลดเกินร้อยละ 75 ของพิกัดหม้อแปลงที่ได้รับข้อมูลจากโปรแกรม Project Tracking ของ GIS เฟส 2 ปี 2563 และทำการแก้ไขตามความเหมาะสมเพื่อลด Technical Loss **<u>เป้าหมาย</u>** ทุกเครื่อง, รายงานทุกเดือน หม้อแปลง 1 เฟส 2,941 เครื่องหม้อแปลง 3 เฟส 3,596 เครื่อง	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค. 2563	ผปบ. ผกป.	กฟจ.ปท.ดำเนินการครบถ้วนแล้ว ก.พ. 63 = 40 เครื่อง มี.ค. 63 = 40 เครื่อง เม.ย. 63 = 33 เครื่อง	กฟจ.ปท.ดำเนินการครบถ้วนแล้ว ก.พ. 63 = 40 เครื่อง มี.ค. 63 = 40 เครื่อง เม.ย. 63 = 33 เครื่อง
	4.6 คำนวณโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส โดยใช้โปรแกรม Project Tracking ของ GIS เฟส 2 เพื่อกำหนดเป็นแผนปี 2564 สำหรับหม้อแปลง ที่มีโหลดเกินร้อยละ 75 และหม้อแปลงที่มีโหลดน้อยกว่าร้อยละ 30 **<u>เป้าหมาย</u>** ภายในไตรมาสที่ 4 (ยกเว้นหม้อแปลงที่มีโหลดน้อยกว่า 30 % 1 เฟส ขนาดไม่เกิน 30 kVA และหม้อแปลง 3 เฟส ขนาดไม่เกิน 50 kVA)	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ต.ค.-ธ.ค.2563	ผปบ. ผกป.	กฟก.1 เป็นผู้ดำเนินการ	กฟก.1 เป็นผู้ดำเนินการ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10** **สถานที่**	**11** **ช่วงเวลา**	**12** **หน่วยงานหลัก**	**ผลการดำเนินการตามไตรมาส 4/2563**	**สรุปผลการดำเนินการสะสม**
	4.7 ตรวจสอบที่มิเตอร์ติดตั้งใหม่/สับเปลี่ยนใหม่ ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ Non Technical Loss **<u>เป้าหมาย</u>** ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผมต, ผบป. ผบง, ผบต.	ได้มีการตรวจสอบพร้อมทั้งรายงานให้ กบล.ก.1 ทุกเดือน	ได้มีการตรวจสอบพร้อมทั้งรายงานให้ กบล.ก.1 ทุกเดือน
	4.8 งานตรวจสอบมิเตอร์โดยชุดเฉพาะกิจของแต่ละเขต (Cross Check) เพื่อลด Non Technical Loss **<u>เป้าหมาย</u>** รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผมต, ผบป. ผบง, ผบต.	ได้มีการดำเนินการตามบันทึก ก.1 กบล(มม) 30980/2563 โดยไม่สามารถดำเนินการที่กฟฟ.ประตูน้ำพระอินทร์ได้ เนื่องจากปัญหา โควิด-19	ได้มีการดำเนินการตามบันทึก ก.1 กบล(มม)30980/2563 โดยไม่สามารถดำเนินการที่กฟฟ.ประตูน้ำพระอินทร์ได้ เนื่องจากปัญหา โควิด-19
<u>แผนงานที่ 5</u> แผนงานปิดงานก่อสร้างตามแผน	- ติดตามเร่งรัดการปิดงานก่อสร้างให้ได้ตามแผนงาน (งบ C, I, P) **<u>เป้าหมาย</u>** รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผกส. ผกป.	ผกส. 35.46%	46.48%

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	4. เป้าหมาย
- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน	- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	- มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิต และจำหน่ายพลังงาน (Energy Efficiency Resources Standards : EERS)	- ร้อยละ 100
		- จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้สะสม	- 80 ล้าน kWh

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	7. เป้าหมาย
- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	- มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิต และจำหน่ายพลังงาน (Energy Efficiency Resources Standards : EERS)	- รอค่าเป้าหมาย
	- จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้สะสม	- รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10** **สถานที่**	**11** **ช่วงเวลา**	**12** **หน่วยงานหลัก**	**ผลการดำเนินการไตรมาสที่ 4/2563**	**สรุปผลการดำเนินการสะสม**
<u>แผนงานที่ 1</u> งานสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	1.1 ดำเนินการตามมาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน (Energy Efficiency Resources Standards : EERS) **<u>เป้าหมาย</u>** รอค่าเป้าหมาย จาก กสพ.	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผวต. ,ผบค. คณะทำงานฯ	ผวต. ประชาสัมพันธ์โครงการการเพิ่มประสิทธิภาพใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิตและผู้จำหน่ายพลังงานภายใต้มาตรการ EERS ตามโครงการที่ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ https://www.facebook.com/bieepd.egat/videos/1017507078414506/?sfnsn=mo&d=n&vh=e	ผวต. ประชาสัมพันธ์โครงการการเพิ่มประสิทธิภาพใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิตและผู้จำหน่ายพลังงานภายใต้มาตรการ EERS ตามโครงการที่ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ https://www.facebook.com/bieepd.egat/videos/1017507078414506/?sfnsn=mo&d=n&vh=e

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10** **สถานที่**	**11** **ช่วงเวลา**	**12** **หน่วยงานหลัก**	**ผลการดำเนินการไตรมาสที่ 4/2563**	**สรุปผลการดำเนินการสะสม**
	1.2 จัดกิจกรรมส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพในทุกภาคส่วนประกอบด้วย ภาครัฐ ภาคธุรกิจและครัวเรือน ภาคอุตสาหกรรมภาคไฟฟ้าสาธารณะ และ สำนักงาน กฟภ. **<u>เป้าหมาย</u>** รอค่าเป้าหมาย จาก กสพ.	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผวต. ,ผบค. คณะทำงานฯ	ผวต. ส่งเสริมโครงการการเพิ่มประสิทธิภาพใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิตและผู้จำหน่ายพลังงาน ภายใต้มาตรการ EERS ตามโครงการที่ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ สอบถามได้ที่ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จังหวัดปทุมธานี แผนกวิศวกรรมและการตลาด โทร 02-5933599 Email : pea.pti2559 <u>https://www.facebook.com/bieepd.egat/videos/1017507078414506/?sfnsn=mo&d=n&vh=e</u>	ผวต. ส่งเสริมโครงการการเพิ่มประสิทธิภาพใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิตและผู้จำหน่ายพลังงานภายใต้มาตรการ EERS <u>https://www.facebook.com/bieepd.egat/videos/1017507078414506/?sfnsn=mo&d=n&vh=e</u>

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 **ด้าน Learning and Growth** **แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.5**

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟภ.
- ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน การยกระดับการกำกับดูแลข้อมูล

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100
- ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน การยกระดับการกำกับดูแลข้อมูล

7. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10 สถานที่**	**11 ช่วงเวลา**	**12 หน่วยงานหลัก**	**ผลการดำเนินการ ไตรมาสที่ 4/2563**	**สรุปผลการดำเนินการสะสม**
<u>แผนงานที่ 1</u> แผนงานพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการยกระดับการบริหารและพัฒนาทุนมนุษย์	1.1 การพัฒนาศักยภาพพนักงานผ่านระบบ e-learning (กฟก.1) 1.1.1 แต่งตั้งคณะทำงาน 1.1.2 จัดทำแผนใช้งาน 1.1.3 ดำเนินงานตามแผน **<u>เป้าหมาย</u>** ภายในไตรมาสที่ 2	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2563 ม.ค.2563 ม.ค.-มี.ค.2563 เม.ย.-มิ.ย.2563	ผบห. คณะทำงานฯ,	ดำเนินการตามบันทึกที่ ก.1กอก.(พอ) 30236/63ลงวันที่ 1 มิย.63	ดำเนินการตามบันทึกที่ ก.1กอก.(พอ) 30236/63 ลงวันที่ 1 มิย.63
	1.2 พัฒนาระบบงานด้านทรัพยากรบุคคลโดยใช้ระบบเทคโนโลยีด้านการพิจารณาแต่งตั้งพนักงาน(ตำแหน่งที่ไม่ได้กำหนดอัตราสูงสุด) และการออกหนังสือรับรองพนักงาน 1.2.1 แต่งตั้งคณะทำงาน 1.2.2 จัดทำแผน 1.2.3 ดำเนินงานตามแผน **<u>เป้าหมาย</u>** ภายในไตรมาสที่ 2	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2563 ม.ค.2563 ม.ค.-มี.ค.2563 เม.ย.-มิ.ย.2563	ผบห. คณะทำงานฯ,	ดำเนินการตามบันทึกที่ ก.1กอก.(พอ) 30236/63ลงวันที่ 1 มิย.63	ดำเนินการตามบันทึกที่ ก.1กอก.(พอ) 30236/63 ลงวันที่ 1 มิย.63

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10** **สถานที่**	**11** **ช่วงเวลา**	**12** **หน่วยงานหลัก**	**ผลการดำเนินการไตรมาสที่ 4/2563**	**สรุปผลการดำเนินการสะสม**
	1.3 จัดทำโปรแกรม AI / Chatbot for HR Supports สำหรับระบบ งานภายในองค์กร 1.3.1 แต่งตั้งคณะทำงาน 1.3.2 จัดทำแผน 1.3.3 ดำเนินงานตามแผน **<u>เป้าหมาย</u>** เขตละ 3 เรื่อง (ตามหน้าที่ความรับผิดชอบ (Job Description) ที่ตอบคำถามบ่อย)	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2563 ม.ค. 2563 ม.ค.-มี.ค.2563 มี.ค.-ธ.ค.2563	ผบห. คณะทำงานฯ,	ดำเนินการตามบันทึกที่ ก.1กอก.(พอ) 30236/63ลงวันที่ 1 มิย.63	ดำเนินการตามบันทึกที่ ก.1กอก.(พอ) 30236/63 ลงวันที่ 1 มิย.63
<u>แผนงานที่ 2</u> การพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อรองรับการบริหารจัดการองค์กร (Digital Platform)	2.2 การใช้งานระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ <u>เป้าหมาย</u> พนักงานทุกระดับร้อยละ 100	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.63	ผบห. ทุกแผนก	ดำเนินการครบร้อยละ 100 ทุกเดือน	ดำเนินการครบร้อยละ 100 ทุกเดือน
<u>แผนงานที่ 3</u> การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านดิจิทัลที่รองรับการ ดำเนินธุรกิจ และพัฒนาการส่งเสริม Digital	3.1 จัดอบรมหลักสูตร ด้านเทคนิค และ ด้านบริหาร ผ่านระบบ e-learning (กลยุทธ์ DT1 แผนงานที่ 2.1) เช่น งานก่อสร้าง, งานตรวจสอบมิเตอร์, งานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง, การจัดซื้อจัดจ้าง เป็นต้น **<u>เป้าหมาย</u>** ให้พนักงานระดับ 3-7 เข้าอบรมผ่านระบบ e-learning ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 1,660 คน กฟก.1 ไม่น้อยกว่า 627 คน กฟจ.ปทุมธานี 30 คน กฟส.สามโคก 6 คน	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	มี.ค.-ธ.ค.2563	ผบห.	กฟจ.ปทุมธานี รวมจำนวน 14 คน	กฟจ. ปทุมธานีรวมจำนวน 14 คน
	3.2 จัดทำคลิปวีดิโอสอนงาน (OJT) **<u>เป้าหมาย</u>** ภายในไตรมาสที่ 3 กฟก.1 จำนวนไม่น้อยกว่า 3 กระบวนงานหลัก กฟจ.ปทุมธานี ..... คน กฟส.สามโคก ..... คน	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	มี.ค.-ก.ย. 2563	ผบห. คณะทำงานฯ	-	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- HR2 พัฒนาระบบการเรียนรู้และพัฒนาในการเสริมสร้างและยกระดับสมรรถนะของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร
- Competency ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา New-skill/Up-skill/Re-skill

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100
- ร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงาน เพื่อยกระดับความยั่งยืน

7. เป้าหมาย

-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10** **สถานที่**	**11** **ช่วงเวลา**	**12** **หน่วยงานหลัก**	**ผลการดำเนินการไตรมาสที่ 4/2563**	**สรุปผลการดำเนินการสะสม**
<u>แผนงานที่ 1</u> การเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร	1.1 ดำเนินงานกิจกรรมเสริมสร้างค่านิยม "ทันโลก บริการดี มีคุณธรรม" และวัฒนธรรม กฟภ. (TRUST+E) ตามที่ กฟภ. กำหนด **<u>เป้าหมาย</u>** ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างทุกคน	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2563	คณะทำงาน ฯ ผบห.	ดำเนินการแล้วตามกิจกรรมเสริมสร้างค่านิยม "ทันโลก บริการดี	ดำเนินการแล้วตามกิจกรรมเสริมสร้างค่านิยม "ทันโลก บริการดี
	1.2 ดำเนินการตามแผนยกระดับความผูกพันของบุคลากร และแผนเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมของ กฟภ. **<u>เป้าหมาย</u>** สำเร็จตามแผนงาน ร้อยละ 100	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-พ.ย.2563	คณะทำงาน ฯ ผบห.	ดำเนินการแล้ว	ดำเนินการแล้ว

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10** **สถานที่**	**11** **ช่วงเวลา**	**12** **หน่วยงานหลัก**	**ผลการดำเนินการไตรมาสที่ 4/2563**	**สรุปผลการดำเนินการสะสม**
<u>แผนงานที่ 2</u> การเสริมสร้างสุขภาพและคุณภาพชีวิตบุคลากร กฟภ. - -	2.1 การพัฒนาองค์กรแห่งความสุข 2.1.1 ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุขตามผลการสำรวจ - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับ กฟข. และ สรก.(ภ3) เพื่อพิจารณากลั่นกรองกิจกรรม - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับ กอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 เพื่อพิจารณานำเสนอขออนุมัติจัดกิจกรรม	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2563 ม.ค.-มี.ค.2563 ม.ค.-มี.ค.2563	คณะทำงาน ฯ ผบห. คณะทำงาน ฯ ผบห., นสอ.	ดำเนินการแล้วตามหนังสือฯ รายงานผลที่ กฟจ.ปท.(บห) 021/2563	ดำเนินการแล้วตามหนังสือฯ รายงานผลที่ กฟจ.ปท.(บห) 021/2563
	<u>เป้าหมาย</u> - ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุขจำนวนไม่น้อยกว่า 10 กิจกรรม กฟก.1 จำนวนไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรม	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	เม.ย.-ก.ย.2563		นสอ. ดำเนินการแล้วตามหนังสือฯ รายงานผลที่ กฟจ.ปท.(จป) 35321/2563 ลว. 3ไ.8. 2563	นสอ. ดำเนินการแล้วตามหนังสือฯ รายงานผลที่ กฟจ.ปท.(จป) 35321/2563 ลว. 3ไ.8. 2563
	2.1.2 สำรวจและสรุปผลวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความสุขของพนักงานและลูกจ้าง **<u>เป้าหมาย</u>** ระดับความสุขโดยรวมของพนักงานและลูกจ้างไม่น้อยกว่าปี 2562	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ต.ค.-พ.ย.2563	ผบห. นสอ.	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
	2.1.3 ทบทวนและจัดทำแผนการส่งเสริมการสร้างสุของค์กร <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ธ.ค. 2563	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	พ.ย.-ธ.ค.2563	ผบห. นสอ.	ดำเนินการแล้ว	ดำเนินการแล้ว
	2.2 สนับสนุนให้พนักงานตรวจสุขภาพประจำปี **<u>เป้าหมาย</u>** พนักงานและลูกจ้างได้รับการตรวจสุขภาพประจำปีไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 6,890 คน กฟก.1 ไม่น้อยกว่า 2,618 คน กฟจ.ปทุมธานี ไม่น้อยกว่า 80 คน กฟส.สามโคก ไม่น้อยกว่า 16 คน	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบห.	**ดำเนินการแล้วเมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2563 จำนวน 67 คน**	**ดำเนินการแล้วเมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2563 จำนวน 67 คน**

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563 **ด้าน Learning and Growth** **แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.5**

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- HR2 พัฒนาระบบการเรียนรู้และพัฒนาในการเสริมสร้างและยกระดับสมรรถนะของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร
- Competency ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา New-skill/Up-skill/Re-skill

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100
- ร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการ ตาม SLA ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทานโดยบูรณาการระดับหน่วยงาน

7. เป้าหมาย

- ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10** **สถานที่**	**11** **ช่วงเวลา**	**12** **หน่วยงานหลัก**	**ผลการดำเนินการ ไตรมาสที่ 4/25623**	**สรุปผลการดำเนินการ สะสม**
<u>แผนงานที่ 1</u> ส่งเสริมยกย่องเชิดชูเกียรติทั้งแก่บุคลากรและหน่วยงานที่มีผลงานดีเด่น	- คัดเลือกผลงานดีเด่น เพื่อเป็นสุดยอดผลงานดีเด่นของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 **<u>เป้าหมาย</u>** กฟก.1 จำนวน 1 เรื่อง	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ก.ย.2563	คณะทำงานฯ ผบห.	กฟจ.ปทุมธานี -ไม่ได้ร่วมโครงการ-	กฟจ.ปทุมธานี -ไม่ได้ร่วมโครงการ-
<u>แผนงานที่ 2</u> การไฟฟ้าดีเด่น	2.1 เตรียมความพร้อมการไฟฟ้า (กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.) เพื่อให้มีมาตรฐานการดำเนินงานตามหลักเกณฑ์การไฟฟ้าดีเด่นขององค์กร **<u>เป้าหมาย</u>** - จำนวน กฟฟ.ชั้น 1-3 ที่ผ่านเข้ารอบเกณฑ์ประเมินขั้นต้น ร้อยละ 50 - จำนวน กฟส. ที่ผ่านเข้ารอบเกณฑ์ประเมินขั้นต้น ร้อยละ 40 - จำนวน กฟย. ที่ผ่านเข้ารอบเกณฑ์ประเมินขั้นต้น ร้อยละ 30 **<u>หมายเหตุ</u>** ตามหลักเกณฑ์การประเมินการไฟฟ้าดีเด่นขององค์กร ประจำปี 2563	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-มิ.ย.2563	คณะทำงานฯ ผบห.	-กฟจ.ปทุมธานี -ไม่ได้ร่วมโครงการ-	-กฟจ.ปทุมธานี -ไม่ได้ร่วมโครงการ-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**10** **สถานที่**	**11** **ช่วงเวลา**	**12** **หน่วยงานหลัก**	**ผลการดำเนินการ** **ไตรมาสที่** **4/25623**	**สรุปผลการ** **ดำเนินการ** **สะสม**
	2.2 นำการไฟฟ้าดีเด่นที่ได้รับเลือกเป็น Best Practice ขององค์กร ไปขยายผล **<u>เป้าหมาย</u>** กฟก.1 จำนวน 1 แห่ง กฟก.2 จำนวน 1 แห่ง กฟก.3 จำนวน 1 แห่ง	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2563	คณะทำงานฯ ผบห.	กฟจ.ปทุมธานี -ไม่ได้รับเลือก--	-กฟจ.ปทุมธานี -ไม่ได้รับเลือก--