



PEA
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

แผนปฏิบัติการประจำปี 2564 การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดปทุมธานี





การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

จาก ผวต.กฟจ.ปทุมธานี

ถึง ผจก.กฟจ.ปทุมธานี

เลขที่ ก.๑ กฟจ.ปท(วต)

วันที่ ๕ มกราคม ๒๕๖๔

เรื่อง ขออนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการแผนปฏิบัติการของ กฟจ.ปทุมธานี ประจำปี ๒๕๖๔

เรียน ผจก.กฟจ.ปทุมธานี ผ่าน ผวต. กฟจ.ปทุมธานี

ตามคำสั่ง กฟจ.ปทุมธานี ที่ ก.๑กฟจ.ปท(วต) ๐๔/๒๕๖๓ ลงวันที่ ๒ มกราคม ๒๕๖๓ (หนังสือที่ ก.๑กฟจ.ปท(วต) ๗๘/๒๕๖๓ ลงวันที่ ๑๕ มกราคม ๒๕๖๓) แต่งตั้งคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการแผนปฏิบัติการของ กฟจ.ปทุมธานี ประจำปี ๒๕๖๓ เนื่องจากคณะกรรมการ และคณะอนุกรรมการแผนปฏิบัติการ บางท่านได้รับการแต่งตั้งและโยกย้าย ทำให้รายชื่อไม่เป็นปัจจุบัน นั้น

เพื่อให้การจัดทำแผนปฏิบัติการของ กฟจ.ปทุมธานี ประจำปี ๒๕๖๔ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย ตามวัตถุประสงค์ จึงเห็นควรดำเนินการดังนี้

๑. ยกเลิกคำสั่ง กฟจ.ปทุมธานี ที่ ก.๑กฟจ.ปท(วต) ๐๔/๒๕๖๓ ลงวันที่ ๒ มกราคม ๒๕๖๓

๒. ลงนามในคำสั่งแต่งตั้ง คณะกรรมการ และอนุกรรมการแผนปฏิบัติการของ กฟจ.ปทุมธานี ประจำปี ๒๕๖๔

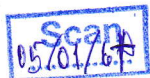
จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบโปรดอนุมัติ และลงนามในคำสั่งแต่งตั้ง คณะกรรมการและอนุกรรมการแผนปฏิบัติการของ กฟจ.ปทุมธานี ประจำปี ๒๕๖๔ ตามเอกสารแนบท้ายมาด้วย



(นายจักรกริสน์ ขำเป็รื่องเดช)

นกต.๗ ผวต.กฟจ.ปทุมธานี

คณะกรรมการและเลขานุการแผนปฏิบัติการฯ



ที่ ก.๑ กฟจ.ปท(วต)

เรียน รจก.(ท), ชจก(บ), ผชน.๙, นทน.๙, นบท.๘, ผผ.ทุกแผนก ,พคค.๗, นทน.๕(จป.ว)

นักวิชาการ กฟจ.ปทุมธานี, ผจก.กฟส.สามโคก คณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ

เลขานุการ และผู้ช่วยเลขานุการ กฟจ.ปทุมธานี

- อนุมัติ และลงนามแล้ว
- เพื่อทราบ และดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง ต่อไป


(นายวีระศักดิ์ กลมอ่อน)

ผจก.กฟจ.ปทุมธานี



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดปทุมธานี

คำสั่ง ที่ ก.๑ กฟจ.ปท.(วต) ๐๑ /๒๕๖๔

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการแผนปฏิบัติ ของ กฟจ.ปทุมธานี ประจำปี ๒๕๖๔

เพื่อให้การจัดทำแผนปฏิบัติและการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติของ กฟจ.ปทุมธานี ประจำปี ๒๕๖๔ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการ จัดทำแผนปฏิบัติของ กฟจ.ปทุมธานี ประจำปี ๒๕๖๔ ดังนี้.-

ก. คณะกรรมการแผนปฏิบัติ ของ กฟจ.ปทุมธานี

๑. ผจก.กฟจ.ปทุมธานี	ประธานกรรมการ
๒. รจก.(ท) กฟจ.ปทุมธานี	รองประธานกรรมการ
๓. ชจก.(บ) กฟจ.ปทุมธานี	รองประธานกรรมการ
๔. ผจก.กฟส.สามโคก	รองประธานกรรมการ
๕. ผชน.๙ กฟจ.ปทุมธานี	กรรมการ
๖. นทน.๙ กฟจ.ปทุมธานี	กรรมการ
๗. ทม.ทุกแผนก กฟจ.ปทุมธานีและกฟส.สามโคก	กรรมการ
๘. นกต.๗ ผвт.กฟจ.ปทุมธานี	กรรมการและเลขานุการ
๙. นทน.๕ จป.(ว) กฟจ.ปทุมธานี	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่ วางแผนนโยบาย กำหนด กำกับ และดูแลการจัดทำแผน/รายงานแผนปฏิบัติของ กฟจ.ปทุมธานี

ข. คณะอนุกรรมการแผนปฏิบัติ ของ กฟจ.ปทุมธานี

๑.ด้านการเงิน

๑.๑ นางสาวนันทา อินทแพทย์	ชผ.บป.กฟจ.ปทุมธานี	หัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๑.๒ นางสาวธนรัตน์ ธงไชย	พบช.๗ ผบป.กฟจ.ปทุมธานี	รองหัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๑.๓ นางสาวธวานันท์ สุขล้ำ	นกง.๖ ผบป.กฟจ.ปทุมธานี	อนุกรรมการ
๑.๔ นางเมตตา ทองมานิตย์	พบช.๖ ผบป.กฟจ.ปทุมธานี	อนุกรรมการ
๑.๕ นางสาวฐิติชญา รักษาเมือง	นบช.๖ ผบป.กฟจ.ปทุมธานี	อนุกรรมการและเลขานุการ

๒. ด้านลูกค้า

๒.๑ นายธนกร สกุดสอน	ทผ.บค.กฟจ.ปทุมธานี	หัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๒.๒ นายสุรชัย พึ่งพา	ชผ.บค.กฟจ.ปทุมธานี	รองหัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๒.๓ นายปรวิวัฒน์ กรอบกระจก	พชง.๖ ผบค.กฟจ.ปทุมธานี	อนุกรรมการ
๒.๔ นายณัฐพงศ์ ศิริมงคล	พชง.๔ ผมต.กฟจ.ปทุมธานี	อนุกรรมการ
๒.๕ นายภัทรดนัย มั่นเหมือนป้อม	วศก.๕ ผบค.กฟจ.ปทุมธานี	อนุกรรมการและเลขานุการ

๓. ด้านกระบวนการภายใน

๓.๑ นายบรมินทร์	ตั้งอิทธิโกไคย	หผ.มต.กฟจ.ปทุมธานี	หัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๓.๒ นายณัฐกฤต	นามสูง	หผ.กส.กฟจ.ปทุมธานี	รองหัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๓.๓ นายปราโมทย์	โสภณสฤษฎ์สุข	ขผ.ปป.กฟจ.ปทุมธานี/ รช.หผ.ปป.กฟจ.ปทุมธานี	อนุกรรมการ
๓.๔ นายวิวัฒน์	อยู่พร้อม	นทท.๗ ผกส.กฟจ.ปทุมธานี	อนุกรรมการ
๓.๕ นายสุรนนท์	ขวัญยืน	พชง.๔ ผปป.กฟจ.ปทุมธานี	อนุกรรมการ
๓.๖ นายเอนก	ชื่นเย็น	พชง.๖ ผปป.กฟจ.ปทุมธานี	อนุกรรมการและเลขานุการ

๔. ด้านการเรียนรู้และ

พัฒนา

๔.๑ นางสาวกুমารี	ชาญชัย	หผ.บห.กฟจ.ปทุมธานี	หัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๔.๒ นางสาวเสาวลักษณ์	สุขแสงเพชร	นบท.๘ กฟจ.ปทุมธานี	รองหัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๔.๓ นางสาววดี	พงศ์ปัญญาศีล	นบท.๖ ผบห.กฟจ.ปทุมธานี	อนุกรรมการ
๔.๔ นางสาวจารินี	ยังอุ่น	พบช.๕ ผบห.กฟจ.ปทุมธานี	อนุกรรมการ
๔.๕ นายหัสวิน	วรรณละเอียด	วศก.๖ ผมต.กฟจ.ปทุมธานี	อนุกรรมการและเลขานุการ

๕. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

๕.๑ นายสุรัตน์	พิทักษ์เสริมศักดิ์	หผ.วต.กฟจ.ปทุมธานี	หัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๕.๒ นายจักรกริสัน	ข้าแปรื่องเดช	นทท.๗ ผวต.กฟจ.ปทุมธานี	รองหัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๕.๓ นายปองพล	ไพสิฐตระกูล	วศก.๖ ผวต.กฟจ.ปทุมธานี	อนุกรรมการ
๕.๔ นางสาวฐิติมา	ช่วยชูเชิด	นทท.๕ กฟจ.ปทุมธานี	อนุกรรมการ
๕.๕ นายวงศกร	คลองคศิริรัฐ	พชง.๓ ผวต.กฟจ.ปทุมธานี	อนุกรรมการและเลขานุการ

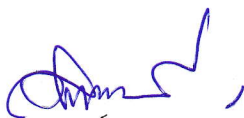
โดยมีหน้าที่ ดังนี้.-

๑. จัดทำแผน/รายงานผลแผนปฏิบัติ ของ กฟจ.ปทุมธานี ประจำปี ๒๕๖๔
๒. การปรับปรุงแผนงานให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์, ตัวชี้วัดของ กฟผ.๑ และสายงาน ภาค ๓, ตามนโยบาย แผนการดำเนินการของ รผก.(ภ.๓) และ ผวก.กฟภ.โดยมีการแบ่งมุมมองเป็น ๕ ด้าน ตามหลัก Balance Scorecard และด้านสังคมสิ่งแวดล้อม
๓. ติดตามเร่งรัดผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติให้สำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้

ทั้งนี้ มอบหมายให้ นายจักรกริสัน ข้าแปรื่องเดช นทท.๗ ผวต.กฟจ.ปทุมธานี มีหน้าที่ ประสานงาน ตรวจสอบความเรียบร้อยและจัดทำคู่มือหนังสือแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๔ ของ กฟจ.ปทุมธานี ต่อไป

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

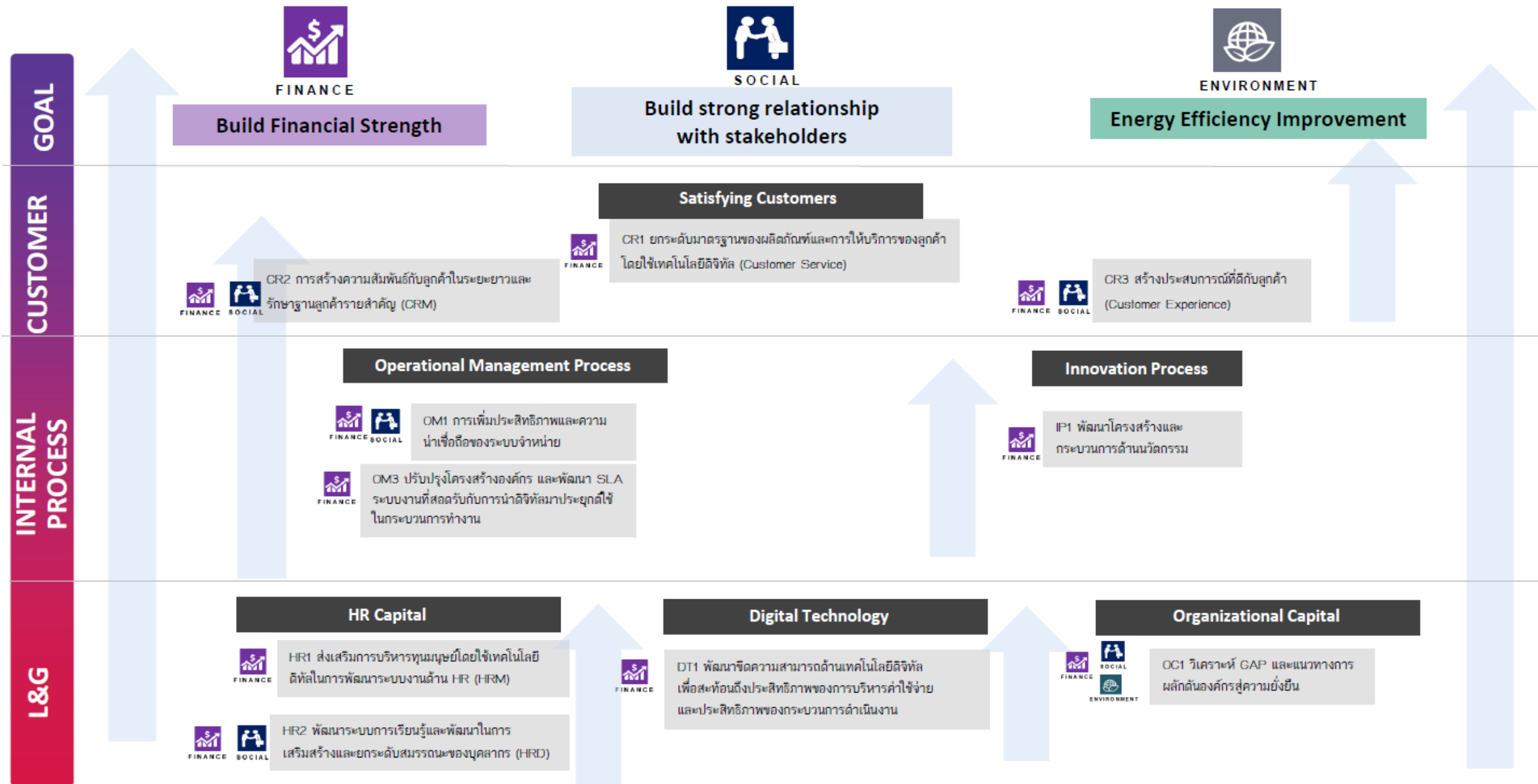
สั่ง ณ วันที่ ๕ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๔



(นายวีระศักดิ์ กลมอ่อน)

ผู้จัดการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดปทุมธานี

STRATEGY MAP สายงานการไฟฟ้า ภาค 3



สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2564
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดปทุมธานี

มุมมอง	จำนวน				งบประมาณ (ล้านบาท)				หน้า
	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	แผนงาน	กิจกรรม	งบลงทุน	งบทำการ	งบอื่นๆ	รวม	
1. Goal									
1.1 Social and Environment	1	5	7	12	-	0.432	0.956	1.388	1 - 8
1.2 Finance	3	2	5	13	-	-	-	-	9 - 17
2. Customer	2	6	9	26	-	7.790	-	7.790	18 - 43
3. Internal Process	1	10	5	29	-	-		-	44 - 57
4. Learning and Growth	4	4	10	13	-	1.566	0.100	1.666	58 - 74
รวม	11	27	36	93	0.000	9.788	1.056	10.844	1 -74

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2564

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดปทุมธานี

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2564 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
1. Goal 1.1 Social and Environment	OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทาง การผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน	- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA) - ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟภ. (Disabling Injury Index : vDI) - ความสำเร็จของการดำเนินงานด้าน ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย - ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อยกระดับ สู่ความยั่งยืน - ความสำเร็จในการยกระดับโครงการด้านสังคม และสิ่งแวดล้อม	OC1.1 การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโปร่งใสอย่างยั่งยืน	-	-	-	2
			OC1.2 เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control)	-	-	0.035	2
			OC1.3 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	-	0.422	-	3
			OC1.4 งานปรับปรุงและจัดระเบียบสายสื่อสาร	-	-	-	5
			OC1.5 สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ของ กฟภ.	-	-	0.010	6
			OC1.6 การจัดสานเสวนาผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	-	0.010	0.180	6
			OC1.7 สนับสนุนและสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนสำคัญ	-	-	0.200	7
			OC1.8 ชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA กฟช.ละ 1 ชุมชน	-	-	0.531	7
			OC1.9 การลดปริมาณการใช้กระดาษของหน่วยงาน	-	-	-	8
สรุป : 7 แผนงาน 12 กิจกรรม	1 กลยุทธ์	5 เกณฑ์วัด	รวม	0.000	0.432	0.956	
			รวม งบประมาณประจำปี 2564	1.388			

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2564 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
1.2 Finance	- Build Financial Strength - Build strong relationship with stakeholders - Energy Efficiency Improvement	- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)	1 งานประมวผลลดอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	-	-	-	9
			2 งานประมวผลกำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA)	-	-	-	9
			3 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	-	-	-	10
			4 เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	-	-	-	13
			5 ประสิทธิภาพการปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา	-	-	-	14
			6 ความสำเร็จในการจัดซื้อพัสดุ	-	-	-	15
	- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค	1 งานประมวผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	-	-	-	16	
สรุป : 5 แผนงาน 13 กิจกรรม	3 กลยุทธ์	2 เกณฑ์วัด	รวม	0.000	0.000	0.000	
			รวม งบประมาณประจำปี 2564	0.000			

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2564 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
2. Customer	CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)	- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า - ความพึงพอใจของลูกค้ารายย่อย - ความพึงพอใจของลูกค้ารายใหญ่ - ความพึงพอใจลูกค้ากลุ่มราชการ , รัฐวิสาหกิจ และ อื่น - จำนวนพื้นที่สามารถดำเนินงานตามมาตรฐานการให้บริการตามแนวทาง PEA Doing Business	CR1.1 การนำเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อกำหนดและดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกินความคาดหวังของลูกค้า และเหนือกว่าคู่แข่ง	-	-	-	19
			CR1.2 พัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	-	-	-	19
			CR1.3 การพัฒนากระบวนการให้บริการธุรกิจ ตามแนวทาง Doing Business: World Bank	-	-	-	20
			CR1.4 การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร (รวมถึงฐานข้อมูลลูกค้าและการวิเคราะห์ข้อมูลในช่องทาง) เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหารจัดการ (Data Driven Execution)	-	0.090	-	21
			CR1.5 พัฒนาการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า (Customer Analytics) เพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการหรือสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	-	-	-	29
			CR1.6 การยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	-	-	-	32
	CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว และรักษาลูกค้ารายสำคัญ (CRM)	- ความพึงพอใจของลูกค้า Key Account	CR2.1 การสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาลูกค้า (Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า	-	7.700	-	35
			CR2.2 การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียน	-	-	-	40
			CR2.3 การพัฒนาศักยภาพพนักงานในด้านการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	-	-	-	42
	CR3 สร้างประสบการณ์ที่ดีกับลูกค้า (Customer Experience)	- ความสำเร็จของแผนงานพัฒนา PEA Customer Journey	CR3.1 การพัฒนา PEA Customer Journey	-	-	-	43
สรุป : 9 แผนงาน 26 กิจกรรม	2 กลยุทธ์	6 เกณฑ์วัด	รวม	0.000	7.790	0.000	
			รวม งบประมาณประจำปี 2564	7.790			

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2564 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
3. Internal Process	OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่ - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ใน 3 กฟพ. จุฬารวมงาน ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2563 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ใน 3 กฟพ. จุฬารวมงาน ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2563 - ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) - ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ ในฐานข้อมูลระบบ GIS - ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน และอุปกรณ์ป้องกันในฐานข้อมูลระบบ GIS - ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุงคุณภาพ เชิงข้อมูลตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย	OM1.1 โครงการพัฒนาระบบส่งและจำหน่าย (คพจ.)	-	-	-	45
			OM1.2 แผนงานการพัฒนา Strong Grid	-	-	-	46
			OM1.3 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical)	-	-	-	53
OM1.4 โครงการก่อสร้างและปรับปรุงประสิทธิภาพของระบบจำหน่ายแรงต่ำ			-	-	-	55	
OM1.5 แผนงานปิดงานก่อสร้างตามแผน			-	-	-	55	
	IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม	- ความสำเร็จในการยกระดับการประเมินผลลัพธ์จากการนำนวัตกรรมไปปรับปรุง/พัฒนากระบวนการ	IP1.1 แผนงานการพัฒนาระบบบริหารจัดการนวัตกรรม	-	-	-	56
สรุป : 5 แผนงาน 29 กิจกรรม	1 กลยุทธ์	10 เกณฑ์วัด	รวม	0.000	0.000	0.000	
			รวม งบประมาณประจำปี 2564	0.000			

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2564 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
4. Learning and Growth	HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาระบบงานด้าน HR (HRM)	HR	HR1.1 พัฒนาระบบการจัดการความรู้ (KM)	-	0.300	-	58
			HR1.2 การเข้าใช้งานระบบสื่อสารแบบหลอมรวม (UC: Unified Communication System)	-	-	-	62
	HR2 พัฒนาระบบการเรียนรู้และพัฒนาในการเสริมสร้างและ ยกระดับสมรรถนะของบุคลากร (HRD)	- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร	HR2.1 แผนงานยกระดับสมรรถนะหลักของบุคลากร (Competency)	-	-	-	64
			HR2.2 เตรียมความพร้อมการไฟฟ้า (กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.) เพื่อให้มีมาตรฐานการดำเนินงานตามหลักเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3	-	0.420	-	66
			HR2.3 การส่งเสริมให้บุคลากรในสังกัดเกิดการรับรู้ เข้าใจ เข้าถึงทิศทางขององค์กร	-	0.420	-	67
	DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่ายและประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน	- ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงานการยกระดับการกำกับดูแลข้อมูล	DT1.1 แผนงานพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการยกระดับการบริหารและพัฒนาทุนมนุษย์	-	0.126	-	68
			DT1.2 การพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อรองรับการบริหารจัดการองค์กร (Digital Platform)	-	-	-	70
			DT1.3 การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านดิจิทัลที่รองรับการ ดำเนินธุรกิจ และพัฒนาการส่งเสริม Digital	-	-	-	70
	OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน	- ความสำเร็จในการดำเนินงาน เพื่อยกระดับความ	OC1.1 การเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร	-	-	0.100	71
			OC1.2 การเสริมสร้างสุขภาพและคุณภาพชีวิตบุคลากร กฟผ.	-	0.300	-	73
สรุป : 10 แผนงาน 13 กิจกรรม	4 กลยุทธ์	4 เกณฑ์วัด	รวม	0.000	1.566	0.100	
			รวม งบประมาณประจำปี 2564	1.666			

Goal

Social and Environment
ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

1

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กร
สู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)
- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟภ.
(Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)
- ความสำเร็จของการดำเนินงานด้าน
ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
- ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อยกระดับ
สู่ความยั่งยืน
- ความสำเร็จในการยกระดับโครงการด้านสังคม
และสิ่งแวดล้อม

4. เป้าหมาย

- คะแนน 80-100
- ดัชนี < 0.0978
- ร้อยละ100

- ร้อยละ100

- ร้อยละ100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กร
สู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)
- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟภ.
(Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)
- ความสำเร็จของการดำเนินงานด้าน
ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
- ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อยกระดับ
สู่ความยั่งยืน
- ความสำเร็จในการยกระดับโครงการด้านสังคม
และสิ่งแวดล้อม

7. เป้าหมาย

- คะแนน 80-100
- ดัชนี < 0.0978

- ร้อยละ100

- ร้อยละ100

- ร้อยละ100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโปร่งใสอย่างยั่งยืน	1.1 จัดกิจกรรมการมีส่วนร่วมของเครือข่ายการไฟฟ้าโปร่งใส <u>เป้าหมาย</u> ตามที่ กฟภ. กำหนด	กฟภ.1	ม.ค.-ธ.ค.2564	กฟภ.1, คณะทำงานฯ, ผอ.ก(ภ3)	(ผวก. จัดสรรงบประมาณให้)	
	1.2 ตรวจสอบติดตามผลการดำเนินงานตามมาตรฐานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโปร่งใส	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2564	คณะทำงาน กฟฟ.โปร่งใสฯ	-	-
	<u>เป้าหมาย</u> ทุกหน่วยงานมีการดำเนินการตามมาตรฐาน/เกณฑ์ที่กฟภ. กำหนด	กฟส.สามโคก		คณะทำงาน กฟฟ.โปร่งใสฯ	-	-
	1.3 นำผลการประเมินของทุกหน่วยงาน เข้าประชุมผู้บริหารของทุกหน่วยงาน	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2564	คณะทำงาน กฟฟ.โปร่งใสฯ	-	-
	<u>เป้าหมาย</u> ตามที่ กฟภ. กำหนด	กฟส.สามโคก		คณะทำงาน กฟฟ.โปร่งใสฯ	-	-
แผนงานที่ 2 เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control) รออนุมัติ ผวก. ปี 2564 จาก กทท.(นผ.)	- จัดกิจกรรมที่สอดแทรกเนื้อหาด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี คุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใสในการปฏิบัติงานตามที่กฟภ.กำหนด	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผบ.ท.	(3) 0.035	0.035
	<u>เป้าหมาย</u> ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ เข้าร่วมกิจกรรม กฟช. ละ 300 คน (กฟช. และ กฟฟ. ในสังกัด)	กฟส.สามโคก		ผบ.ง.	(กทท. จัดสรรงบประมาณให้)	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	3.1 ทบทวนความรู้ ความเข้าใจ ด้านมาตรฐานและความปลอดภัยให้กับพนักงานและผู้ช่วยช่างที่ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า เช่น การสอนงาน OJT, การฝึกอบรมภาคปฏิบัติ,หลักสูตรฝึกอบรมต่างๆ ฯ เป้าหมาย กฟข. ละไม่น้อยกว่า 200 คน	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-มิ.ย.2564 (ภายในไตรมาส 2)	ผบป., ผมต., ผกส., ผвт. ผบค.,	นทน.(จป.ว) -สรุปรายงานผล	0.312
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-มิ.ย.2564 (ภายในไตรมาส 2)	ผกป., ผบต.	-	-
	3.2 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน 3.2.1 ชุดก่อสร้าง ขยายเขต ชุดปฏิบัติงานระบบไฟฟ้า และชุดบำรุงรักษาให้ทำกิจกรรม มีข้อปากย้า KYT ณ จุดปฏิบัติงานกรณีดับไฟทำงานให้ตรวจสอบแรงดัน/ต่อลงดิน (ช็อตกราวด์) และได้รับอนุญาตเจ้าหน้าที่จป. (หัวหน้า/เทคนิค/วิชาชีพ) ก่อนปฏิบัติงานทุกครั้ง และทำงานตามมาตรฐานความปลอดภัย เป้าหมาย ทุกครั้งที่ปฏิบัติงาน (กฟข.กำหนดเป้าหมายจำนวนตามความเหมาะสมกับทีมงานที่มีอยู่ และสรุปประเมินผลทุกเดือน)	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผบป., ผกส. และ ผมต.	(2) 0.030	0.030
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผกส., และ ผบต.	-	-
	3.2.2 จัดกิจกรรมวันความปลอดภัยเพื่อสร้างความยั่งยืนการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยให้กับพนักงานทุกระดับได้รับทราบ (Safety Day) เป้าหมาย ทุก กฟข. อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-มิ.ย.2564 (ภายในไตรมาส 2)	นทน.(จป.ว)	(2) 0.050	0.050
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-มิ.ย.2564 (ภายในไตรมาส 2)	ผกป., ผบต.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	3.2.3 ดำเนินการจัดทำแผนงานตรวจสอบการพาดสายเคเบิลสื่อสารและอื่นๆ จุดเสี่ยงที่มีรถผ่านตามถนนสายหลัก ในพื้นที่รับผิดชอบ และแจ้งหน่วยงานเจ้าของสายเคเบิลสื่อสารแก้ไขให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด พร้อมสรุปรายงานผลทุกไตรมาส เป้าหมาย - กำหนดแผนงานตรวจสอบจำนวนทุกถนนสายหลัก (ทางหลวง/ทางหลวงชนบท) ของปี 2565 ในพื้นที่ กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.ทุกแห่ง ให้แล้วเสร็จภายในไตรมาส 4 ของปี 2564 - ดำเนินการตรวจสอบ และแจ้งหน่วยงานเจ้าของสายเคเบิลสื่อสารแก้ไขให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด พร้อมสรุปรายงานผลทุกไตรมาส *** บันทึกข้อมูลตามแบบฟอร์มพาดสายสื่อสารและอื่นๆ (ตามหนังสือที่ กบว.(ก3) 525/2561 ลว. 24 พ.ค. 2561)หรือฉบับปรับปรุงของสายงานฯ	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2564	ศพบ.	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผกป.	-	-
	3.3 งานเสริมสร้างความปลอดภัยให้กับประชาชน - โดยการตรวจสอบระบบจำหน่ายแรงสูงที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐาน/ไม่ปลอดภัยและดำเนินการปรับปรุงแก้ไขให้เกิดความปลอดภัยต่อประชาชน	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2564	ศพบ.	(2) 0.030	0.030
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. รายงานทุกไตรมาส	กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผกป.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 งานปรับปรุงและจัดระเบียบสายสื่อสาร <u>หมายเหตุ</u> ผู้ดำเนินการจัดระเบียบสาย สื่อสารเป็นเจ้าของสายสื่อสารจาก หน่วยงานภายนอก	4.1 ดำเนินการจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคม บนเสาไฟฟ้าของ กฟภ. ตามอนุมัติ ผวก. เลขที่ กธส. (ธส) 1395/2562 ลว. 27 ธ.ค.2562 <u>เป้าหมาย</u> ตามแผนงานจัดซื้อคอนสายสื่อสาร lot 2 ปี 2563 กฟภ.1 ไม่น้อยกว่า 300 กม. กฟภ.2 ไม่น้อยกว่า 300 กม. กฟภ.3 ไม่น้อยกว่า 300 กม.	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2564	ศพบ.	(กฟภ. จัดสรรงบประมาณให้)	
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผกป.	-	-
	4.2 ปรับปรุงข้อมูลตามผลดำเนินการจัดระเบียบ สายสื่อสารโทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้าตามข้อ 4.1 ในระบบ TAMS ให้เป็นปัจจุบัน <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามการดำเนินงานข้อ 4.1	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2564	ศพบ., ผกส.	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผกป.	-	-
	4.3 ดำเนินการจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคม บนเสาไฟฟ้าที่มีการย้ายแนวเสาไฟฟ้าทุกต้นที่มี สายสื่อสารพาดผ่าน <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ของการย้ายแนวเสาไฟฟ้า ทุกต้นที่มีสายสื่อสารพาดผ่าน ทั้งนี้ต้องได้รับการ จัดสรรงบประมาณในการซื้อคอนสายสื่อสาร จาก กธส.	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2564	ศพบ.	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผกป.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้าน สังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ.	- ประสานงาน และจัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถาม ความพึงพอใจต่อการดำเนินงาน ด้านสังคมและ สิ่งแวดล้อม และประเมินผลโครงการตามที่ ฝสส. กำหนด	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผวต.	(3) 0.010	0.010
	เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 4 หรือตามจำนวนที่ ฝสส. กำหนด	กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผบต.	(ฝสส. จัดสรรงบประมาณให้)	
แผนงานที่ 6 การจัดสานเสวนาผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	6.1 จัดการสานเสวนารับฟังความคิดเห็น ความ ต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ก.ย.2564 (ภายในไตรมาส 3)	ผบห.	(2) 0.010	0.010
	เป้าหมาย ตามที่ ฝสส. กำหนด	กฟส.สามโคก	ม.ค.-ก.ย.2564 (ภายในไตรมาส 3)	ผบง.	-	-
	6.2 นำผลจากการรับฟังความคิดเห็น ตามข้อ 6.1 มาวิเคราะห์แล้วจัดทำแผนงานหรือโครงการ ภายใต้แผนปฏิบัติการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2564	กฟภ.1	ต.ค.-ธ.ค.2564	กอก.	(3) 0.180	0.180
	เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 4/2564				(ฝสส. จัดสรรงบประมาณให้)	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 7</u> สนับสนุนและสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนสำคัญ ***โครงการต่อเนื่อง ปี 2562-2564 (อนุมัติ ผวก. ลว. 30 ม.ค. 2562 ท้ายหนังสือเลขที่ กพส.(พส) 79/2562 ลว. 23 ม.ค. 2562)	- ดำเนินการตามแผนงานพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญ ปี 2564 กฟภ.1 : PEA พัฒนาชุมชน มีไฟฟ้าใช้ทุกครัวเรือน <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงานตามที่ ผสส. กำหนด	กฟจ.ปท2	ม.ค.-ธ.ค.2564	กอก., กฟจ.ปท2	(3) 0.200	0.200
					(ผสส. จัดสรรงบประมาณให้)	
<u>แผนงานที่ 8</u> ชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA กฟข.ละ 1 ชุมชน (หนังสือเลขที่ กคส.(จค2) 435/2563 ลว. 28 ก.พ. 2563) รอแผนงานปี 2564 จาก กคส.	8.1 อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง ปลอดภัย และนำพนักงานและลูกจ้างของ กฟภ. รวมทั้งนักศึกษาปรับปรุงซ่อมแซมระบบไฟฟ้า และการติดตั้งเครื่องตัดไฟรั่ว (RCD) <u>เป้าหมาย</u> 1) อบรมให้ความรู้นักศึกษา สอศ. จำนวน 150 คน 2) ตรวจสอบและปรับปรุงอุปกรณ์ไฟฟ้าภายในครัวเรือนขั้นพื้นฐานให้กับพื้นที่สาธารณะประโยชน์ในชุมชน และการติดตั้งเครื่องตัดไฟรั่ว (RCD) ชุมชนละ 15 จุด	กฟจ.อ่างทอง	ม.ค.-ธ.ค.2564	กอก. กฟจ.อ่างทอง	(3) 0.3614	0.3614
					(ผสส. จัดสรรงบประมาณให้)	
		8.2 อบรมให้ความรู้การใช้ไฟฟ้าอย่าง ประหยัด ถูกต้อง และปลอดภัยให้ กับประชาชน เจ้าหน้าที่ปกครองส่วนท้องถิ่น (อบต./เทศบาล) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 300 คน	กฟจ.อ่างทอง	ม.ค.-ธ.ค.2564	กอก. กฟจ.อ่างทอง	(3) 0.0504
(ผสส. จัดสรรงบประมาณให้)						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	8.3 อบรมความรู้ความเข้าใจการใช้ไฟฟ้าอย่าง ประหยัด ถูกต้อง และปลอดภัย ให้กับเจ้าหน้าที่ ครู อาจารย์ ในสถาบันการศึกษา <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 90 คน	กฟจ.อ่างทอง	ม.ค.-ธ.ค.2564	กอก. กฟจ.อ่างทอง	(3) 0.0295 (ผลส. จัดสรรงบประมาณให้)	0.0295
	8.4 อบรมให้ความรู้การใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัด ถูกต้อง และปลอดภัย ให้กับนักเรียนระดับ มัธยมศึกษา <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 150 คน	กฟจ.อ่างทอง	ม.ค.-ธ.ค.2564	กอก. กฟจ.อ่างทอง	(3) 0.0899 (ผลส. จัดสรรงบประมาณให้)	0.0899
<u>แผนงานที่ 9</u> การลดปริมาณการใช้กระดาษของ หน่วยงาน (หนังสือเลขที่ ฝอภ.(ภ3) 59/2563 ลว. 21 ม.ค. 2563) รอกำเป้าหมายปี 2564	- กิจกรรมในการลดปริมาณการใช้กระดาษปริมาณ กระดาษ <u>เป้าหมาย</u> กิจกรรมตามที่ กฟภ.กำหนด	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผบห.	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผบง.	-	-

Goal

Finance
ด้านการเงิน



แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564
(ทบทวนครั้งที่ 1 ปี 2563)

ด้าน GOAL

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านการจำหน่ายกระแสไฟฟ้าโดยบูรณาการทุกระบบงานด้วย Digitalization

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- เพิ่มประสิทธิภาพและความสามารถในการสร้างรายได้ของสินทรัพย์
- สร้างความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 3.95

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- Build Financial Strength
- Build strong relationship with stakeholders
- Energy Efficiency Improvement

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย

- ร้อยละ 17.00

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> งานประมวลผลอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	- คำนวณและรายงานอัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) เป้าหมาย <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือนและเป้าหมายไม่น้อยกว่าระดับ 5 กฟภ.1 ไม่ต่ำกว่า 16.02 เท่า	กฟภ.1	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผบพ.กบญ.	-	-
<u>แผนงานที่ 2</u> งานประมวลผลกำไรก่อนหักดอกเบี้ยภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA)	- คำนวณและรายงานค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ยภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกวันที่ 10 ของเดือนถัดไป	กฟภ.1	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผบพ.กบญ.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	3.1 จัดทำสัญญาซื้อขายของผู้ใช้ไฟประเภท เอกชน -รายใหญ่ 3.1.1 ผู้ใช้ไฟ ก่อนปี 2564 เป้าหมาย มีสัญญาซื้อขายครบถ้วนทุกราย ภายในไตรมาสที่ 3 ในระบบ SAP T-Code : ZCSR031 กฟก.1 (รอกค่าเป้าหมาย)	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ก.ย.2564	ผบป.	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ก.ย.2564	ผบง.	-	-
	3.1.2 ผู้ใช้ไฟ ในปี 2564 เป้าหมาย มีสัญญาซื้อขายครบถ้วนทุกราย ร้อยละ 100 ในระบบSAP T-Code : ZCSR031 ตามระเบียบ กฟผ. ศฟ.(อ) 6500 ลว. 28 พ.ย. 2534 (กรณีผู้ใช้ไฟรายใหม่อนุโลมให้ จ่ายไฟได้ก่อน ทั้งนี้ให้ กฟฟ. ทำหนังสือ แจ้งผู้ใช้ ไฟลงนามภายใน 30 วัน หลังจากที่ย้ายไฟ) กฟก.1 ครบถ้วนร้อยละ 100	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผบป.	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผบง.	-	-
	3.2 จัดทำหลักประกันการใช้ไฟฟ้า ของผู้ใช้ไฟ ประเภทเอกชน -รายใหญ่ เป้าหมาย จัดทำหลักประกันการใช้ไฟฟ้าครบทุก ราย ร้อยละ 100 ในระบบ SAP T-Code : ZCAIR001 และ ZCAIE003 กฟก.1 ครบถ้วนร้อยละ 100	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผบป.	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผบง.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	3.3 ติดตามหนี้ราชการก่อนเดือน ต.ค. 2563 ให้มีการชำระเงินภายในอายุความ <u>เป้าหมาย</u> ไม่มีหนี้เกิน 1 ปี หากเกินต้องมี หลักฐานส่งให้ ผกม.กอก.	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผบป.	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผบง.	-	-
	3.4 เร่งรัดการปรับปรุงค่าไฟฟ้าและตั้งหนี้กรณี ละเมิดประเภทเอกชน รายใหญ่และเอกชนราย ย่อย จาก T-Code : ZCANR054 (Main/Sub 0018/7100) 3.4.1 เรียกเก็บค่าเบี้ยปรับกรณีละเมิดภายใน ระยะเวลาตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด <u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วนร้อยละ 100	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผบป.	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผบง.	-	-
	3.4.2 อนุมัติปรับปรุงค่าไฟฟ้ากรณีละเมิดการใช้ ไฟฟ้าให้ครบถ้วน <u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วนร้อยละ 100 และต้อง ดำเนินการให้เสร็จภายใน 3 เดือนนับถัดจากเดือน ที่ตั้งหนี้ค่าละเมิดในระบบ SAP (ยกเว้น อยู่ระหว่างเจรจาต่อรองหรือดำเนินการ ตามกฎหมาย)	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผบป.	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผบง.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	3.4.3 กชข. รายงานรายการอยู่ระหว่างดำเนินการเรียกเก็บค่าไฟฟ้า ปรับปรุงกรณีละเมิดการใช้ไฟฟ้า (T-Code : ZCANR054 note item) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผบป.	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผบง.	-	-
	3.5 เร่งรัดจัดเก็บค่าละเมิดพาดสายสื่อสารที่ตั้งขึ้นให้ครบถ้วน <u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วนร้อยละ 100 * หมายเหตุ หากไม่สามารถจัดเก็บได้ให้ กฟฟ.รวบรวมเอกสารหลักฐานส่งให้ ผกม.กอก. ดำเนินการต่อไป	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผบป, ผบป.	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผกป., ผบง.	-	-
	3.6 กรณีที่ผู้ละเมิดไม่ชำระเงินค่าละเมิดพาดสายสื่อสารให้แจ้งความและดำเนินคดี ภายใน 1 ปี ให้ครบถ้วนทุกราย <u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วนร้อยละ 100	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผบป, ผบป.	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผกป., ผบง.	-	-
	3.7 ดำเนินการตามมาตรการติดตามเร่งรัดจัดเก็บเงินค่ากระแสไฟฟ้า ของลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าประเภทเอกชนรายใหญ่และเอกชนรายย่อยตามอนุมัติ รผก.(ภ3) ลงวันที่ 30 ก.ค. 2563 ต่อท้ายหนังสือที่ กจท.(ภ3) 35166/2563 3.7.1 การไฟฟ้าชั้น1-3 และ กฟส. แต่งตั้งคณะทำงานติดตามหนี้และรายงานแก่ กชข. <u>เป้าหมาย</u> แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค. 2564	ผบป.	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค. 2564	ผบง.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	3.7.2 คณะทำงานติดตามหนี้ รายงานความคืบหน้าการติดตามหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าแก่ กชข. ตามแบบฟอร์มที่กำหนด	กฟจ.ปทุมธานี	ก.พ.-ธ.ค.2564	ผบป.	-	-
	<u>เป้าหมาย</u> ภายในวันที่ 15 ของเดือนถัดไป	กฟส.สามโคก	ก.พ.-ธ.ค.2564	ผบง.	-	-
	3.7.3 กชข. จัดทำ สรุปหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าค้างชำระของลูกค้าหนี้ ค่ากระแสไฟฟ้าประเภทเอกชน รายใหญ่และเอกชนรายย่อยเสนอตามลำดับชั้นและแจ้งคณะทำงานติดตามหนี้ในสังกัดฯ ดำเนินการ (อนุมัติ รพก.(ภ3) ลว. 30 ก.ค. 2563 ข้อ3.2.2 ต่อท้ายหนังสือที่ กจท.(ภ3) 5166/2563) <u>เป้าหมาย</u> ภายในวันที่ 30 ของทุกเดือน (เดือนถัดไป)	กฟภ.1	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผบพ.กชข.	-	-
<u>แผนงานที่ 4</u> เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	4.1 เร่งรัดจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ปี 2564 จากการสำรวจการพาดสายสื่อสารในไตรมาสที่ 4 ประจำปี 2563 ให้ครบถ้วน (ตามยอดแจ้งหนี้ของ กบล.)	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ก.ย.2564	ผบป.	-	-
	<u>เป้าหมาย</u> - จัดเก็บหนี้ค่าพาดสายสื่อสารให้ครบถ้วน <u>ภายในเดือน เม.ย. 2564 (ม.ค.-เม.ย.2564)</u> (ยกเว้น กรณีมีอนุมัติให้ผ่อนชำระ)	กฟส.สามโคก	ม.ค.-ก.ย.2564	ผกป.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	- กรณีเก็บค่าพาดสายไม่ได้ให้ติดตามทวงถามให้ครบถ้วน ภายในไตรมาสที่ 2 (เม.ย.-มิ.ย.2564) - กรณีไม่ครบถ้วนต้องส่งเรื่องให้แผนกกฎหมายประจำ กฟข.เพื่อขออนุมัติดำเนินคดีภายในไตรมาสที่ 3 (ก.ค.-ก.ย.2564)					
	4.2 สำรวจการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อดำเนินการเรียกเก็บเงิน ค่าพาดสายสื่อสารปี 2565 <u>เป้าหมาย</u> ครบทุกต้น ร้อยละ 100	กฟจ.ปทุมธานี	ต.ค.-ธ.ค.2564	ผปบ.	-	-
		กฟส.สามโคก	ต.ค.-ธ.ค.2564	ผกป.	-	-
<u>แผนงานที่ 5</u> ประสิทธิภาพการปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา (กลุ่มงานตรวจสอบซ่อมแซมและบำรุงรักษา WMS-ZW03) <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 90 ของจำนวนใบคำร้องทั้งหมดที่มีการรับรู้รายได้	- เร่งรัดปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา (กลุ่มงานตรวจสอบซ่อมแซมและบำรุงรักษา WMS-ZW03) <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 90 ของจำนวนใบคำร้องทั้งหมดที่มีการรับรู้รายได้	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผบค., ผปบ., ผвт.	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผบต., ผกป.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 6</u> ความสำเร็จในการจัดซื้อพัสดุ	- ดำเนินการจัดซื้อพัสดุที่ขาดแคลนตามสถานะ C3 (งานก่อสร้างที่หยุดรอจัดหาพัสดุ) ให้เพียงพอกับความต้องการทุกงบประมาณโครงการโดยนำข้อมูลจากระบบ OKR ที่มีสถานะ C3 มาคำนวณ	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผกส.	-	-
	<u>เป้าหมาย</u> งานสถานะ C3 ไม่เกินร้อยละ 5 ของงานระหว่างก่อสร้างทุกงบประมาณโครงการที่มีเฉพาะสถานะระหว่างดำเนินการ (REL) และสถานะดำเนินการแล้วเสร็จทางด้านเทคนิค (TECO)	กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผกป.	-	-

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564
(ทบทวนครั้งที่ 1 ปี 2563)

ด้าน GOAL

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านการจำหน่ายกระแสไฟฟ้าโดยบูรณาการทุกระบบงานด้วย Digitalization

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- เพิ่มประสิทธิภาพและความสามารถในการสร้างรายได้ของสินทรัพย์
- สร้างความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน CPI-X

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า 30,486 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- Build Financial Strength
- Build strong relationship with stakeholders
- Energy Efficiency Improvement

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> งานประมวผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงานส่วนภูมิภาค <u>เป้าหมาย</u> ได้คะแนนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4 กฟก.1 (รอก่าเป้าหมาย) กฟก.2 (รอก่าเป้าหมาย) กฟก.3 (รอก่าเป้าหมาย)	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผบป.	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผบง.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.3 การบริหารค่าใช้จ่ายตามมาตรการควบคุม 7 ประเภท (CPI-X)	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผบป.	-	-
	<u>เป้าหมาย</u> ได้คะแนนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4 กฟก.1 (รอกค่าเป้าหมาย) กฟก.2 (รอกค่าเป้าหมาย) กฟก.3 (รอกค่าเป้าหมาย)	กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผบง.	-	-

Customer

ด้านลูกค้า



1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และ
การให้บริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
(Customer Service)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
- ความพึงพอใจของลูกค้ารายย่อย
- ความพึงพอใจของลูกค้ารายใหญ่
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มราชการ
,รัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ
- ร้อยละต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง
- จำนวนพื้นที่ที่สามารถดำเนินงานตาม
มาตรฐานการให้บริการตามแนวทาง
PEA Doing Business

4. เป้าหมาย

- ระดับ 4.4718
- ระดับ 4.4674
- ระดับ 4.4561
- ระดับ 4.4919
- ร้อยละ 15
- ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และ
การให้บริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
(Customer Service)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
- ความพึงพอใจของลูกค้ารายย่อย
- ความพึงพอใจของลูกค้ารายใหญ่
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มราชการ
,รัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ
- ร้อยละต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง
- จำนวนพื้นที่ที่สามารถดำเนินงานตาม
มาตรฐานการให้บริการตามแนวทาง
PEA Doing Business

7. เป้าหมาย

- ระดับ 4.4718
- ระดับ 4.4674
- ระดับ 4.4561
- ระดับ 4.4919
- ร้อยละ 15
- ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การนำเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อกำหนดและดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกินความคาดหวังของลูกค้า และเหนือกว่าคู่แข่ง	- กำหนดมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ของการบริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service) เป้าหมาย - ผอ.ก(3) ร่วมหารือกับ ผลต. เพื่อกำหนดมาตรฐานการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service) หมายเหตุ รวบรวมแผนงานจากสายงานธุรกิจและการตลาด (ธ)	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผบค., ทุกแผนก	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผบต., ทุกแผนก	-	-
แผนงานที่ 2 การพัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	2.1 จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์การให้บริการรับคำร้องขอใช้ไฟฟ้าผ่านทางอินเทอร์เน็ตเพื่อเพิ่มจำนวนลูกค้าที่มาขอใช้ไฟฟ้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต (PEA Customer Online Service (PEA COS), PEA Smart Plus) เป้าหมาย - กฟฟ. จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์เชิญชวนการให้บริการรับคำร้องขอใช้ไฟฟ้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต เช่น แผ่นพับ, โปสเตอร์, จัดบูธ เป็นต้น ไตรมาสละ 1 ครั้ง	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผบค., ผบป. ผวต.	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผบต., ผบง.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.2 การต่อกลับมิเตอร์ที่ถูกงดจ่ายไฟผ่านระบบ DMSx <u>เป้าหมาย</u> - จำนวนรายการที่ดำเนินการผ่านระบบ DMSx เทียบกับจำนวนรายการในระบบ SAP ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 90 - การต่อกลับมิเตอร์ที่ถูกงดจ่ายไฟได้ภายใน 4 ชั่วโมง ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90 - กรท. ติดตาม และรายงานสรุปผลในภาพรวม ของ กฟภ.1-3 รวมทั้งปัญหาอุปสรรคในการดำเนินการ พร้อม จัดส่งรายงานให้ ผอ.ภ.(ภ3) ภายใน 20 วัน หลังสิ้น ไตรมาส	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผมต., ผบป.		
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผบต., ผบง.	-	-
<u>แผนงานที่ 3</u> การพัฒนากระบวนการให้บริการธุรกิจ ตามแนวทาง Doing Business: World Bank	- การให้บริการธุรกิจตามแนวทาง PEA Doing Business <u>เป้าหมาย</u> - ผอ.ภ.(ภ3) ร่วมหารือกับ ผลต. เพื่อกำหนดค่า เกณฑ์วัดแนวทาง พื้นที่ดำเนินการ พร้อมทั้งสื่อสาร ถ่ายทอดให้หน่วยงานที่รับผิดชอบ	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผบค.	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผบต.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	- กฟผ.1-3 ดำเนินการตามมาตรฐานของกระบวนการขอใช้ไฟฟ้าแบบ PEA Doing Business ที่กำหนด ให้ครบทุก กฟผ. ทุกจังหวัด - กฟผ.1-3 สรุปติดตามผลการดำเนินงานทุกไตรมาส และจัดทำสรุปรายงานให้ ผอ.ภ.(ภ3) ภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส					
แผนงานที่ 4 การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร (รวมถึงฐานข้อมูลลูกค้าและการวิเคราะห์ข้อมูลในช่องทาง) เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหารจัดการ (Data Driven Execution)	4.1 การวิเคราะห์/คัดเลือกกระบวนการมาตรฐานคุณภาพบริการของ กฟผ.และกระบวนการที่สำคัญเข้าระบบฐานข้อมูลขององค์กร โดยให้สอดคล้องกับโครงการการบริหารจัดการผลการดำเนินงานขององค์กร(Enterprise Performance Management : EPM)	กฟผ.ปทุมธานี	ม.ค.-ก.ย.2564	ผบค., ผวด.	-	-
	เป้าหมาย - ผอ.ภ.(ภ3) ร่วมหารือกับ ผต. เพื่อพิจารณากระบวนการที่สำคัญเข้าระบบฐานข้อมูลขององค์กร โดยให้สอดคล้องกับโครงการ EPM หมายเหตุ รวบรวมแผนงานจากสายงานธุรกิจและการตลาด (ธ)	กฟผ.สามโคก	ม.ค.-ก.ย.2564	ผบค.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	4.2 การปรับปรุงฐานข้อมูลลูกค้ารายสำคัญ (KAMT) <u>เป้าหมาย</u> - กฟผ.1-3 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้า และแผน บริหารลูกค้ารายสำคัญ ลงในโปรแกรม CRM Plus ให้เป็นปัจจุบัน	กฟผ.ปทุมธานี	ม.ค. 2564	ผวต., ผปป.	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค. 2564	ผบง., ผบต.	-	-
	4.3 เชิญชวนให้ผู้ใช้อิฟฟ้าลงทะเปียนแจ้งเบอร์ โทรศัพท์ <u>เป้าหมาย</u> - ลูกค้ารายย่อย ที่ขอใช้ไฟฟ้าใหม่ (ปี 2564) ร้อย ละ 100* หมายเหตุ *ไม่รวมลูกค้าที่ไม่ประสงค์แจ้งเบอร์ โทรศัพท์	กฟผ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผบค., ผปป.	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผบต., ผบง.	-	-
	4.4 การรับฟังเสียงของลูกค้า ตามคู่มือ กระบวนการรับฟังเสียงของลูกค้าและวิธีปฏิบัติงาน การรวบรวมเสียงของลูกค้าแต่ละช่องทาง (PEA VOC System) ดังนี้	กฟผ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผวต., ผบค.	-	-
	4.4.1 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า ภายหลังจากการใช้บริการพร้อมทั้งวิเคราะห์ ความ พึงพอใจ และความคิดเห็นจากลูกค้าโดย กฟผ. จัดส่งแบบประเมินผ่าน SMS ให้ลูกค้า แยกตาม 3 ประเภทงาน ดังนี้	กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผบต.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	(1) งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ ทุกราย (ไม่รวม หมู่บ้านจัดสรร และคอนโดมิเนียมที่เจ้าของโครงการเป็นผู้ดำเนินการมาขอใช้ไฟ) (2) งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ ทุกราย (3) งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย ทุกราย เป้าหมาย - กบล. ติดตามและสรุปผลการปรับปรุงใน ภาพรวมของ กฟภ.1-3 ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส - กรท. รายงานผลการใช้งานและปัญหาอุปสรรค ของระบบฯ ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส					
	4.4.2 กบล. ดำเนินการสุ่ม และโทรศัพท์ สํารวจลูกค้าลูกค้าที่ไม่ตอบ ประเมินผ่าน SMS ตามข้อ 6.2.2 เพื่อสอบถาม ความพึงพอใจภายหลังจาก ใช้บริการไม่เกิน 15 วัน ตามประเภทบริการ ดังนี้	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผบค., ผบป., ผวต., FM	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผบต., ผบง.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	- งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น1-3) กฟก.1 จำนวน 300 ราย - งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น1-3) กฟก.1 จำนวน 300 ราย - งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย จำนวน 256 ราย (ไม่น้อยกว่า 1 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น1-3) กฟก.1 จำนวน 100 ราย <u>หมายเหตุ</u> กรณี กฟฟ. มีผู้ใช้บริการน้อยกว่า เป้าหมาย ให้ กบล. สุ่มรายชื่อจาก กฟฟ. อื่น เพิ่มเติม <u>เป้าหมาย</u> - กฟก.1-3 สรุปรายงานผลภายใน 20 วันหลังสิ้น ไตรมาส - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.4718					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	4.4.3 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าผ่านกล่องประเมิน ความพึงพอใจแบบแป้นกด (Smile Box) หรือแบบ Touch Screen - กฟฟ.ชั้น1-3, กฟส. ประเมินลูกค้าทางโทรศัพท์ สำหรับลูกค้าที่กดประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 3 (ที่กดประเมิน 1, 2) โดยใช้ข้อมูลจากโปรแกรม Customers' Smile Feedback - กฟฟ.ชั้น1-3, กฟส. นำผลวิเคราะห์การประเมินฯ ของลูกค้าที่ประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 3 มาดำเนินการปรับปรุงแก้ไข - กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. รายงานสรุปผลวิเคราะห์การประเมินฯและแจ้งให้ กบล. ทราบ ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส เป้าหมาย - สัดส่วนการกดประเมินเทียบกับจำนวนคิวทั้งหมด กฟฟ.ชั้น1-3 และ กฟส. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของจำนวนคิวทั้งหมด - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.4718 - กบล. ติดตามและรายงานสรุปผลวิเคราะห์การประเมินฯในภาพรวม ของ กฟก.1-3 ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผบป.	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผบง.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	- กรท. รายงานผลการใช้งานและปัญหาอุปสรรคของระบบฯ ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส - หมายเหตุ - สรุปรายงานผล เฉพาะ กฟส. ที่ติดตั้ง Smile Box - Front Manager กฟฟ. เป็นผู้ดำเนินงาน และบันทึกข้อมูลลงในโปรแกรม Customers' Smile Feedback					
	4.5 การรวบรวมเสียงของลูกค้าในช่องทางต่างๆ (5 ช่องทาง 15 กลไก) <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ. บันทึกข้อมูลเสียงของลูกค้าที่มีนัยสำคัญหรือจัดการไม่ได้ ลงระบบ PEA VOC System ทุกครั้ง - กฟก.1-3 รวบรวมเสียงของลูกค้า* จากระบบ PEA VOC System และจัดส่งให้ ฝอภ.(ภ3) ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส <u>หมายเหตุ</u> *รวมถึงข้อมูลเสียงของลูกค้าจากกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (แบบฟอร์ม VOC-CRM-001 ตามคู่มือ CRM)	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผวต.	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผบต.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	4.6 จัดทำฐานข้อมูลคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่การแข่งขัน, พื้นที่อุตสาหกรรม, เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษกลุ่มซูเปอร์คลัสเตอร์ และกลุ่ม EEC (ประกอบด้วย จ.พระนครศรีอยุธยา, จ.ปทุมธานี, จ.ชลบุรี, จ.ระยอง, จ.ฉะเชิงเทรา และ จ.ปราจีนบุรี) โดยตรวจวัด และวิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า กำหนดแผนและปรับปรุงให้เป็นมาตรฐานสากล พร้อมจัดทำรายงานเพื่อสื่อสารกับลูกค้า 4.6.1 ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า ณ สถานีไฟฟ้าที่จ่ายไฟให้กับนิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> กฟก.1 จำนวน 7 แห่ง	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผวต., ผมต.	-	-
	4.6.2 ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า ตัวแทนประเภทกิจการของแต่ละนิคมฯ (อาทิ ยานยนต์, อิเล็กทรอนิกส์, ปิโตรเคมี, สิ่งทอ, หลอมโลหะ และแปรรูปอาหาร) <u>เป้าหมาย</u> กฟก.1-3 ละ 2 ประเภทกิจการ	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผวต.	-	-
	4.6.3 สุ่มตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้าผู้ผลิตไฟฟ้ารายเล็กมาก (VSPP) ที่มีโอกาสมีผลกระทบต่อลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผวต.	-	-
	<u>เป้าหมาย</u> กฟก.1-3 ละ 2 แห่ง	กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผบต.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุงิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	4.7 การจัดทำฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง 4.7.1 ฐานข้อมูลลูกค้า High Value เพื่อการดำเนินการธุรกิจ งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.- ก.พ.2564	ผบป., ผวด.	-	-
	<u>เป้าหมาย</u> - กฟก.1-3 จัดทำฐานข้อมูลโดยมีรายละเอียดดังนี้ 1) ฐานข้อมูลลูกค้า High Value มีการใช้ไฟเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จาก ปี 2562-2563 และที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ร้อยละ 50 ของขนาดพิกัดหม้อแปลง 2) ฐานข้อมูลลูกค้า High Value ที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ร้อยละ 70 ของขนาดพิกัดหม้อแปลง	กฟส.สามโคก	ม.ค.- ก.พ.2564	ผบง., ผบต.	-	-
	4.7.2 ฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อการดำเนินการธุรกิจงานบำรุงรักษา	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.- ก.พ.2564	ผวด., ผบค.	-	-
	<u>เป้าหมาย</u> - กฟก.1-3 จัดทำฐานข้อมูลโดยมีรายละเอียดดังนี้ 1) ฐานข้อมูลลูกค้าที่เคยใช้บริการบำรุงรักษา ปี 2562-2563 2) ฐานข้อมูลลูกค้าที่ไม่เคยใช้บริการบำรุงรักษาและติดตั้งหม้อแปลงรวมกันเกิน 250 kVA	กฟส.สามโคก	ม.ค.- ก.พ.2564	ผบต.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 พัฒนาการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า (Customer Analytics) เพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	5.1 การใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า (Customer Analytics) เพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง เป้าหมาย - ฝอภ.(ภ3) ร่วมหารือกับ ฝตต. เพื่อปรับปรุงฐานข้อมูลลูกค้ารายสำคัญ พร้อมกำหนดวัตถุประสงค์ และเป้าหมายการวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้าเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการ และสร้างโอกาสทางธุรกิจ <u>หมายเหตุ</u> รวบรวมแผนงานจากสายงานธุรกิจและการตลาด (ธ)	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผวต., ผบค.	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผบต.	-	-
	5.2 นำผลวิเคราะห์จากโครงการสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้า และตลาด ประจำปี 2563 มาจัดทำแผนปรับปรุงในระดับสายงานฯ เพื่อตอบสนองเสียงของลูกค้าในระดับองค์กร เป้าหมาย - ฝอภ.(ภ3) จัดทำแผนปรับปรุงในระดับสายงานฯ ตอบสนองเสียงของลูกค้าในระดับองค์กร หลังจากทราบผลแล้วภายใน 30 วัน หรือดำเนินการตามระยะเวลาตามที่ กฟภ. กำหนด	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผวต.	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผบต.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	- กฟก.1-3 ดำเนินการตามแผนปรับปรุงฯ และสรุปผลการดำเนินงานพร้อมปัญหาอุปสรรคภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส					
	5.3 นำผลวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจ การติดตามข้อมูลป้อนกลับ และข้อร้องเรียน มาปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน <u>เป้าหมาย</u>	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผวต.	-	-
	- กฟฟ.ชั้น1-3 และ กฟส. รายงานแผน และผลการตอบสนองเสียงของลูกค้าในด้านผลิตภัณฑ์/บริการ/สนับสนุน และแจ้งให้ กบล. ทราบภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน - กบล. ติดตาม และรายงานสรุปผล ในภาพรวมของ กฟก.1-3 ภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส	กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผบต.	-	-
	5.4 การใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง 5.4.1 การดำเนินการธุรกิจงานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย โดยใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า High Value	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผบค., ผวต.	-	-
	<u>เป้าหมาย</u>	กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผบต., ผบง.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	- จัดทำแผนการเข้าพบลูกค้าพร้อมใบเสนอราคาตามฐานข้อมูลลูกค้าทุกราย - รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส หมายเหตุ ฐานข้อมูลลูกค้าฯ ตามกิจกรรมข้อ 4.7.1					
	5.4.2 การดำเนินการธุรกิจงานบำรุงรักษา โดยมุ่งเน้นลูกค้า 2 กลุ่ม ดังนี้ 1) ลูกค้ารายเดิม (ที่เคยใช้บริการบำรุงรักษา) 2) ลูกค้ารายใหม่ (ที่ไม่เคยใช้บริการบำรุงรักษา และติดตั้งหม้อแปลงรวมกันเกิน 250 kVA)	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผวต., ผบค.	-	-
	<u>เป้าหมาย</u> - จัดทำแผนการเข้าพบลูกค้าพร้อมใบเสนอราคาตามฐานข้อมูลลูกค้าทุกราย - รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส หมายเหตุ ฐานข้อมูลลูกค้าฯ ตามกิจกรรมข้อ 4.7.2	กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผบต.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 6 ความสำเร็จในการจัดซื้อพัสดุ	6.1 การขอรับรองศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) 6.1.1 การรักษามาตรฐาน สำหรับ กฟฟ. ที่ ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวกแล้ว เพื่อพร้อม รองรับการตรวจแบบ Surprise Check จาก สปน.	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผบค., ทุกแผนก	-	-
	<u>เป้าหมาย</u> - กฟก.1-3 แต่งตั้งคณะทำงานตรวจสอบการ รักษามาตรฐานสำหรับ กฟฟ. ที่ผ่านการรับรอง ศูนย์ราชการสะดวก (ม.ค.-ก.พ.2564) - กฟก.1-3 ดำเนินการตรวจสอบการรักษา มาตรฐานสำหรับ กฟฟ. ที่ผ่านการรับรองศูนย์ ราชการสะดวก (มี.ค.-ก.ย.2564) - กฟก.1-3 รายงานสรุปผลการดำเนินงาน (ต.ค.2564)	กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผบค., ทุกแผนก	-	-
	6.1.2 เตรียมความพร้อมการดำเนินการสู่ ศูนย์ ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC)	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-มี.ค.2564	ผบค., ทุกแผนก	-	-
	<u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ. ที่ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวกครบ วาระ 3 ปี ให้ยื่นขอการตรวจรับรองศูนย์ราชการ สะดวก จาก สปน.	กฟส.สามโคก	ม.ค.-มี.ค.2564	ผบค., ทุกแผนก	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	- กฟส. และ กฟย. ที่มีความพร้อม และผ่านเกณฑ์ (ด้านกายภาพ) ทุกแห่ง <u>หมายเหตุ</u> ยกเว้น กฟฟ. ที่อยู่ระหว่างก่อสร้าง อาคารสำนักงาน					
	6.2 พัฒนาการให้บริการเพื่อสนับสนุนและอำนวยความสะดวกรวมถึงการเพิ่มขอบเขตประเภทการให้บริการที่ PEA Shop <u>เป้าหมาย</u> - สัดส่วนจำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Shop เปรียบเทียบกับที่ใช้บริการ ณ สำนักงาน ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 50 (ระดับ 5) - งานบริการรับคำร้องขอใช้ไฟ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 แอมป์ พร้อมชำระค่าธรรมเนียม ณ เคาน์เตอร์ให้บริการ PEA Shop ครบทุกแห่ง (ไม่รวมกรณีขยายเขต)	กฟฟ.ที่มี PEA Mobile Shop	ม.ค.-ธ.ค.2564	กฟฟ.ที่มี PEA Mobile Shop	-	-
	6.3 เพิ่มประสิทธิภาพช่องทางการให้บริการด้วย PEA Mobile Shop โดยจัดทำแผนการให้บริการ รถยนต์ PEA Mobile Shop และนำออกให้บริการตามแผน <u>เป้าหมาย</u> - จำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Mobile Shop เฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3,000 ราย/เดือน/คัน	กฟฟ.ที่มี PEA Mobile Shop	ม.ค.-ธ.ค.2564	กฟฟ.ที่มี PEA Mobile Shop	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	6.4 จำนวนลูกค้าที่มาใช้บริการชำระเงินค่าไฟฟ้าผ่านช่องทางอื่นๆ เช่น ช่องทางออนไลน์, หักบัญชีเงินฝากธนาคาร, ผ่านตัวแทนจุดบริการ รับชำระเงิน ฯลฯ เป้าหมาย - กฟฟ.ชั้น1-3 และ กฟส. มีจำนวนลูกค้าที่ใช้บริการชำระเงินค่าไฟฟ้า ผ่านช่องทางอื่นๆ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 เทียบกับจำนวนลูกค้ารายย่อยทั้งหมด (CA) ของปี 2563 - กรท. ติดตาม และรายงานสรุปผลในภาพรวมของ กฟก.1-3 รวมทั้งปัญหาอุปสรรคในการดำเนินการ พร้อมจัดส่งรายงานให้ ผอ.ก.3) ภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผบป.	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผบง.	-	-
	6.5 ยกระดับมาตรฐานการให้บริการ สำหรับลูกค้าในพื้นที่ติดกับรอยต่อของ กฟน. เป้าหมาย - กฟก.1,2,3 ดำเนินการตามแผนงานที่ คณะกรรมการฯ กำหนด (ตามอนุมัติ ผวก. ลว. 5 พ.ค. 2563 เลขที่ ผอ.ก.3) 261/2563) - กฟก.1,2,3 สรุปรายงานผล พร้อมจัดส่งรายงานให้ ผอ.ก.3) ภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผบค., ผบป., ผบป.	-	-

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564
(ทบทวนครั้งที่ 1 ปี 2563)

ด้าน Customer

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.3

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว และรักษฐานลูกค้ารายสำคัญ (CRM))

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า Key Account

4. เป้าหมาย

- ระดับ 4.3979

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว และรักษฐานลูกค้ารายสำคัญ (CRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า Key Account

7. เป้าหมาย

- ระดับ 4.3979

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า	1.1 การบริหารลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management) (ตามคู่มือ KAMT) 1.1.1 การบริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย (Free Maintenance Service: FMS) เป้าหมาย การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระดับของลูกค้า โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้าจำนวน 3 กลุ่ม ดังนี้ 1) ลูกค้ากลุ่ม Strategic (ร้อยละ 100) กฟก.1 จำนวน 182 ราย	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผวต.	(2) 4.730	4.73
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผบต., ผบง.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2) ลูกค้าย่อย Star (ร้อยละ 100) กฟก.1 จำนวน 61 ราย 3) ลูกค้าย่อย Status (ร้อยละ 100) กฟก.1 จำนวน 333 ราย					
	1.1.2 กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า รายสำคัญ (Relation Building Activity : RBA) <u>เป้าหมาย</u> การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระดับ ของลูกค้า โดยแบ่งตาม กลุ่มลูกค้าจำนวน 4 กลุ่ม ดังนี้	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผวต., ผปป.	-	-
	1) กลุ่ม Strategic ร้อยละ 100 2) กลุ่ม Star ร้อยละ 100 3) กลุ่ม Status ร้อยละ 100 4) กลุ่ม Streamline ร้อยละ 40	กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผบต., ผบง.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.1.3 พนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMR) บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าโดยการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า (Communication : COM) และบันทึกผลในโปรแกรม CRM Plus <u>เป้าหมาย</u> - การติดต่อสื่อสารอย่างสม่ำเสมอ โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ : ลูกค้ากลุ่ม Strategic, Star, Status จำนวน 1 ครั้งขึ้นไป/ราย/ไตรมาส : ลูกค้ากลุ่ม Streamline จำนวน 1 ครั้งขึ้นไป/กลุ่ม/เดือน - การมีส่วนร่วมของลูกค้าในการวางแผนงานที่มีผลกระทบโดยตรงกับลูกค้า เช่น แผนการดับไฟเพื่อปฏิบัติงาน เป็นต้น : ลูกค้ากลุ่ม Strategic ทุกปี (ตามแผนงานที่เกี่ยวข้อง)	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผวต., ผปป.	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผบต., ผบง.	-	-
	1.2 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ/ลูกค้ามูลค่าสูง/ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรมและลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการของ SPP โดยผู้บริหาร และกำหนดวัตถุประสงค์การเยี่ยมเยียนลูกค้าแต่ละรายที่ชัดเจน พร้อมบันทึกผลการเยี่ยมในโปรแกรม CRM Plus	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผวต., ผปป.	(2) 0.470	0.470
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผบต., ผบง.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	เป้าหมาย - รผก.(ภ3) หรือผู้แทน จำนวน 1 ราย/ไตรมาส - อช. หรือผู้แทน จำนวน 3 ราย/ไตรมาส/ กฟก.1-3 - ผจก.กฟพ.ชั้น1-3 จำนวน 6 ราย/ไตรมาส/ กฟพ.					
	1.3 จัดประชุมสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟพ. ที่มีรายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน เป้าหมาย จำนวน 59 กฟพ. กฟก.1 จำนวน 25 กฟพ.	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผวต.	(2) 2.500	2.500
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผบต.	-	-
	1.4 การมอบของที่ระลึกในโอกาสพิเศษ หรือมอบ ของที่ระลึกสำหรับจัดกิจกรรมนันทนาการ/ ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ เป้าหมาย - กลุ่ม Strategic ทุกสาย ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี - กลุ่ม Star, Status ให้พนักงาน KAMR พิจารณา ตามความเหมาะสม	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผวต., ผปป.	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผบต., ผบง.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	- กิจกรรมสนับสนุนการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรม ต่างๆ สำหรับลูกค้า พิจารณาตามความเหมาะสม					
	1.5 การสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ ตามข้อมูล BOI/ หน่วยงานท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ โดยการ ติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยียน เพื่อให้ข้อมูลต่างๆ เช่น การขอใช้ไฟฟ้า การขยายเขตระบบไฟฟ้า และการ วางแผนการจ่ายไฟฟ้าเป็นต้น	กฟผ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผวต.	-	-
	<u>เป้าหมาย</u> - รายงานสรุปผลการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยียน ทุก ไตรมาส (ตามแบบฟอร์มรายงาน BOI CRM-NCS-002)	กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผบต.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการ ขอร้องเรียน	2.1 การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียน ของลูกค้าที่ร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ โดยกำหนด ระยะเวลาการตอบสนอง และปิดข้อร้องเรียนตาม กลุ่มลูกค้า และประเภทเรื่องร้องเรียน ดังนี้ (ก) ข้อร้องเรียนประเภทต่าง ๆ (ด้านบริการ) (ปิด ข้อร้องเรียน ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85) - ข้อร้องเรียนด้านคุณภาพไฟฟ้า ปิดข้อร้องเรียน ภายใน 25 วัน - ข้อร้องเรียนด้านการให้บริการ ปิดข้อร้องเรียน ภายใน 25 วัน - ข้อร้องเรียนด้านการจดหน่วย/แจ้งค่าไฟฟ้า ปิด ข้อร้องเรียนภายใน 15 วัน - ข้อร้องเรียนด้านการถูกงดจ่ายไฟฟ้า ปิดข้อ ร้องเรียนภายใน 20 วัน - ข้อร้องเรียนด้านพฤติกรรมพนักงาน ปิดข้อ ร้องเรียนภายใน 20 วัน - ข้อร้องเรียนด้านอื่น ๆ ปิดข้อร้องเรียนภายใน 20 วัน (ข) เรื่องร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน ผ่าน IA/IR Chat ภายใน 24 ชม. (ค) สามารถปิดข้อร้องเรียนด้านผลิตภัณฑ์และ บริการทั้งหมด*	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผвт	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผบต.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุงิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	ภายใน 30 วัน ได้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 100 (ง) สามารถปิดข้อร้องเรียนด้านผลิตภัณฑ์และบริการทั้งหมด* ภายใน 15 วัน ได้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70 เป้าหมาย - กฟก.1-3 จัดทำรายงานสรุปข้อร้องเรียนทุกเดือน <u>หมายเหตุ</u> * ไม่รวมข้อร้องเรียนประเภททุจริตประพฤติมิชอบ					
	2.2 การจัดทำแผนงานหรือแนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกันข้อร้องเรียนของลูกค้า เป้าหมาย - กฟก.1-3 จัดทำแผนงานหรือแนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกันข้อร้องเรียนของลูกค้า และจัดส่ง ฝอภ.(ภ3) (<u>ภายใน ม.ค.-มี.ค.2564</u>)	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผวต.	-	-
	- กฟก.1-3 สรุปรายงานผลการดำเนินงานตามแผนงาน และปัญหาอุปสรรค ในภาพรวมของ กฟก.1-3 ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส (<u>เม.ย.-ธ.ค.2564</u>)	กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผบต.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 การพัฒนาความสัมพันธ์กับลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และนอกนิคมโดยรอบ	- การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และนอกนิคมโดยรอบ - ฝอภ.(ภ3) ร่วมหารือกับ ฝสท. เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความพึงพอใจและความผูกพันของลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และนอกนิคมโดยรอบพร้อมจัดทำแผนการสร้าง ความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า <u>เป้าหมาย</u> - กฟภ.1-3 ดำเนินการตามแผนการสร้าง ความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า - กฟภ.1-3 สรุปรายงานผลการดำเนินงานตาม แผนงาน และปัญหาอุปสรรคในภาพรวมของ กฟข. ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส <u>หมายเหตุ</u> รวบรวมแผนงานจากสายงานธุรกิจและ การตลาด (ธ)	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผวต., ผปป.	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผบต., ผบง.	-	-

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564
(ทบทวนครั้งที่ 1 ปี 2563)

ด้าน Customer

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.3

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CR3 สร้างประสบการณ์ที่ดีกับลูกค้า
(Customer Experience)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนงานพัฒนา PEA
Customer Journey

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CR3 สร้างประสบการณ์ที่ดีกับลูกค้า
(Customer Experience)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนงานพัฒนา PEA
Customer Journey

7. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> การพัฒนา PEA Customer Journey	- การพัฒนาระบบงานตาม PEA Customer Journey <u>เป้าหมาย</u> - ผอภ.(ภ3) ร่วมหารือกับ ผลต. เพื่อจัดทำแผนการดำเนินงาน ให้สอดคล้องตาม PEA Customer Journey <u>หมายเหตุ</u> รวบรวมแผนงานจากสายงานธุรกิจและ การตลาด (ธ)	ผอภ.(ภ3)	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผอภ.(ภ3)	-	-

Internal Process

ด้านกระบวนการภายใน

4

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
- SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในทุกด้านเพื่อ
รองรับระบบไฟฟ้าในอนาคตกระแสไฟฟ้า
โดยพัฒนาประสิทธิภาพ

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
- OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
- OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ค่าดัชนี SAIDI ของเมืองใหญ่สำคัญ
- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ใน 3 กฟพ.จตุรรวมงาน ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2563
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ใน 3 กฟพ.จตุรรวมงาน ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2563
- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย Loss)
- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูล
ระบบ GIS
- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน
และอุปกรณ์ป้องกันในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุงคุณภาพ
เชิงข้อมูลตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS เมื่อ
เทียบกับระบบจดหน่วย

4. เป้าหมาย
- 2.55 ครั้ง/ราย/ปี
- 1.036 ครั้ง/ราย/ปี
- 61.20 นาที/ราย/ปี
- 13.364 นาที/ราย/ปี
- ร้อยละ 5.26

7. เป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- ร้อยละ 99
- ร้อยละ 100
- ร้อยละ 90

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 โครงการพัฒนาระบบส่งและจำหน่าย (คพจ.)	1.1 งานก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงเหนือดิน <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส กฟก.1 จำนวน 50.00 วงจร-กม. กฟก.2 จำนวน 40.00 วงจร-กม. กฟก.3 จำนวน 13.78 วงจร-กม.	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผกส., ผปป.	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผกป.	-	-
	1.3 งานก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส กฟก.1 จำนวน 80.00 วงจร-กม. <u>หมายเหตุ</u> กฟก.2, กฟก.3 ดำเนินการแล้วเสร็จ	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผกส., ผปป.	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผกป.	-	-
	1.4 งานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส กฟก.1 จำนวน 50.00 วงจร-กม. <u>หมายเหตุ</u> กฟก.2, กฟก.3 ดำเนินการแล้วเสร็จ	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผกส., ผปป.	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผกป.	-	-
	1.5 งานก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงต่ำ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส กฟก.1 จำนวน 50.00 วงจร-กม. <u>หมายเหตุ</u> กฟก.2, กฟก.3 ดำเนินการแล้วเสร็จ	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผกส., ผปป.	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผกป.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 แผนงานพัฒนา Strong Grid	2.1 การปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟทุกส่วน งาน เพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงด้าน ระบบควบคุมสั่งการ นำส่งข้อมูล GIS2 เพื่อเข้าใช้งานในระบบ OMS ตามรูปแบบที่ กฟผ. กำหนด <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการ, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟผ.1	ม.ค.-ธ.ค.2564	ฝวบ.กาว.	-	-
	2.3 ดำเนินการเร่งรัดการปรับปรุงศูนย์ปฏิบัติการ ระบบไฟฟ้าหน่วยงานให้มีความทันสมัยและมี ประสิทธิภาพในการวิเคราะห์แก้ไฟฟ้าขัดข้อง ได้อย่างรวดเร็ว 2.3.1 แผนงานก่อสร้างอาคาร <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการ, รายงานผลทุกไตรมาส กฟผ.1 จำนวน 1 แห่ง (กฟผ.ศรีมหาโพธิ) หมายเหตุ กฟผ.2 ดำเนินการแล้วเสร็จ	กฟผ.ศรีมหา โพธิ	ม.ค.-ธ.ค.2564	ฝวบ.กกค. กฟผ.ศรีมหา โพธิ	-	-
	2.5 ความถูกต้อง/ครบถ้วน ของข้อมูลมิเตอร์ใน ฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับระบบ ISU <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 99, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผมต., ผบค.	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผบต.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.6 ความถูกต้อง/ครบถ้วน ของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน, อุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับผังการจ่ายไฟ <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผปบ.	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผกบ.	-	-
	2.7 ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุงคุณภาพเชิงข้อมูลตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วยในพื้นที่กฟฟ.ชั้น 1-3 <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 90, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผมต.	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผบต.	-	-
	2.8 ติดตาม ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI กฟฟ. จุฬารวมงาน (รวมสังกัด) ให้เป็นตามเกณฑ์ที่ กฟฟ. กำหนด <u>เป้าหมาย</u> - สรุปและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส - ประชุมเร่งรัดติดตาม กฟฟ. ที่เกินเป้าหมาย	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผปบ.	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผกบ.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.9 ติดตาม ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI 3 กฟฟ. จุฬารวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุด ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กจฟ. กำหนด <u>เป้าหมาย</u> สรุปและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส กฟก.1 จำนวน 3 กฟฟ. (อยู่ระหว่างกำหนดเป้าหมาย)	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผปบ.	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผกบ.	-	-
	2.10 ติดตาม ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI ในพื้นที่เมืองใหญ่ ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กจฟ. กำหนด <u>เป้าหมาย</u> สรุปและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส กฟก.1 กฟฟ.รังสิต	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผปบ.	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผกบ.	-	-
	2.11 ดำเนินการปรับปรุงระบบไฟฟ้า ในพื้นที่เขตชนแดน กฟน. ให้มีประสิทธิภาพ <u>เป้าหมาย</u> - ทบทวนคณะทำงานและนำเสนอขออนุมัติแผนงาน - ดำเนินการตามแผนงานที่กำหนด - ติดตามและรายงานผลเป็นประจำทุกไตรมาส	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผปบ.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.12 จัดทำแผนงานยกระดับคุณภาพไฟฟ้านิคมอุตสาหกรรมเพื่อควบคุมค่า SAIFI & SAIDI โดยการปรับปรุงระบบไฟฟ้าเปลี่ยนสาย, ติดตั้งอุปกรณ์ตัดตอน <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส กฟก.1 จำนวน 11 นิคม 1. สวนอุตสาหกรรมโรจนะ (กฟจ.อย.) 2. นิคมอุตสาหกรรมสหรัตนนคร (กฟจ.อย.) 3. สวนอุตสาหกรรมบางกะดี (กฟจ.ปท2) 4. เขตนิคมอุตสาหกรรมนวนคร (กฟฟ.รสต.) 5. นิคมอุตสาหกรรมบางปะอิน (กฟอ.บปอ.) 6. นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ สระบุรี (กฟอ.นคจ.) 7. นิคมอุตสาหกรรมหนองแค (กฟอ.ทกง.) 8. เขตอุตสาหกรรมกบินทร์บุรี (กฟอ.กบบ.) 9. นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค กบินทร์บุรี (กฟอ.กบบ.) 10. นิคมอุตสาหกรรมบ้านหว้า ไฮเทค (กฟอ.บปอ.) 11. นิคมอุตสาหกรรม โรจนะ ปราจีนบุรี (กฟอ.ศม.)	กฟฟ.ชั้น 1-3	ม.ค.-ธ.ค.2564	ฝปบ.กปป. กฟฟ.ชั้น 1-3		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.13 ตัดแต่งต้นไม้ใกล้แนวระบบไฟฟ้าได้ตาม แผนงานของ กฟข. (ตามระยะทางต้นไม้ที่ได้จาก การสำรวจ) <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด, รายงานความ คืบหน้าทุกไตรมาส กฟก.1 จำนวน 12,273.00 กม.	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผปบ.	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผกป.	-	-
	2.14 ตรวจสอบระบบจำหน่ายแรงสูง และระบบ สายส่งไฟฟ้า ครบถ้วน ร้อยละ 100 ทุกวงจรโดยใช้ โปรแกรมประยุกต์ Application APSA (ระบบจำหน่ายแรงสูงอย่างน้อย 6 เดือนต่อครั้ง ระบบสายส่งอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง) โดย ตรวจสอบและติดตามผลจากดำเนินงานจากจุดวัด ในระบบ SAP <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด, รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผปบ.	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผกป.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.15 ดำเนินการแก้ไขสิ่งผิดปกติในระบบจำหน่ายแรงสูงและระบบสายส่งไฟฟ้า โดยตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงาน	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผปบ.	-	-
	จาก Web Application APSA (เฉพาะงาน PM) <u>เป้าหมาย</u> - ระบบสายส่ง ผลสำเร็จตามแผนร้อยละ 90 (ตามระยะเวลาที่คู่มือการบำรุงรักษากำหนด) - ระบบจำหน่าย ผลสำเร็จตามแผนร้อยละ 80 (ตามระยะเวลาที่โปรแกรม APSA กำหนด)	กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผกป.	-	-
	2.16 ประเมินผลการบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า และดำเนินการปรับปรุง กิจกรรมการบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า (3 เดือนต่อครั้ง) เพื่อลดการทำงานของ Circuit Breaker & Recloser (T/R & T/L) เฉพาะระบบจำหน่าย 22 เควี โดยใช้ข้อมูลจาก OMS	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผปบ.	-	-
	<u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส - ลดการทำงานของ CircuitBreaker & Recloser (T/R & T/L) สาเหตุจากต้นไม้และอุปกรณ์ ลดลงร้อยละ 10	กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผกป.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.17 งานตรวจสอบ/บำรุงรักษาหม้อแปลง กฟภ. ตามวาระ 2.17.1 หม้อแปลง 3 เฟส (ร้อยละ 50 ของหม้อ แปลงติดตั้ง) <u>เป้าหมาย</u> รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส กฟภ.1 จำนวน 9,846 เครื่อง	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผปบ.	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผกป.	-	-
	2.17.2 หม้อแปลง 1 เฟส (ร้อยละ 30 ของหม้อ แปลงติดตั้ง) <u>เป้าหมาย</u> รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส กฟภ.1 จำนวน 3,232 เครื่อง	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผปบ.	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผกป.	-	-
	2.18 งานบำรุงรักษาสถานีไฟฟ้าตามวาระ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส กฟภ.1 จำนวน 95 สฟฟ.	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผปบ.	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผกป.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical)	3.1 จัดทำค่าเป้าหมายหน่วยสูญเสีย (Total Losses)	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผบป.	-	-
	<u>เป้าหมาย</u> กำหนดเป้าหมายภายในเดือน มี.ค. 2564	กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผกป.	-	-
	3.2 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติด้าน Technical Loss 10 มาตรการ ของ กฟภ.	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผบป., ผมต.	-	-
	<u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส หมายเหตุ รวบรวมมาตรการเพิ่มเติมจาก ผคฟ.	กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผกป.	-	-
	3.3 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติด้าน Non Technical Loss 10 มาตรการ ของ กฟภ.	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผบป., ผมต.	-	-
	<u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส หมายเหตุ รวบรวมมาตรการเพิ่มเติมจาก ผคฟ.	กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผกป.	-	-
	3.4 การใช้โปรแกรม U-CUBE เพื่อนำมาใช้บริหารจัดการ ด้าน Non-Technical Losses	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผมต.	-	-
	<u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผบต.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	3.5 ตรวจวัดโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส ที่มีโหลดเกินร้อยละ 75 ของพิกัดหม้อแปลงที่ได้รับข้อมูลจากโปรแกรม Project Tracking ของ GIS เฟส 2 ปี 2564 และทำการแก้ไขตามความเหมาะสม เพื่อลด Technical Loss <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่องที่เกินร้อยละ 75, รายงานผลทุกเดือน กฟภ.1 : หม้อแปลง 1 เฟส 4,193 เครื่อง หม้อแปลง 3 เฟส 5,999 เครื่อง	กฟภ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผปบ.	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผกป.	-	-
	3.6 คำนวณโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส โดยใช้โปรแกรม Project Tracking ของ GIS เฟส 2 เพื่อกำหนดเป็นแผนปี 2565 สำหรับหม้อแปลง ที่มีโหลดเกินร้อยละ 75 และหม้อแปลงที่มีโหลดน้อยกว่าร้อยละ 30 <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 4	กฟภ.ปทุมธานี	ต.ค.-ธ.ค.2564 (ดำเนินการ ไตรมาส 4)	ผปบ.	-	-
		กฟส.สามโคก	ต.ค.-ธ.ค.2564 (ดำเนินการ ไตรมาส 4)	ผกป.	-	-
	3.7 ตรวจสอบที่มิเตอร์ติดตั้งใหม่/สับเปลี่ยนใหม่ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ Non Technical Loss <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟภ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผมต.	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผบต.	-	-
	3.8 งานตรวจสอบมิเตอร์โดยชุดเฉพาะกิจของแต่ละเขต (Cross Check) เพื่อลด Non Technical Loss <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟภ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผมต.	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผบต.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 โครงการก่อสร้างและปรับปรุง ประสิทธิภาพของระบบจำหน่ายแรงต่ำ	4.1 วิเคราะห์ปัญหาในระบบไฟฟ้าแรงต่ำด้วย LD CAD เป้าหมาย ครบถ้วนร้อยละ 100 ภายในไตรมาสที่ 1	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-มี.ค.2564 (ภายใน ไตรมาส 1)	ผปบ.	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-มี.ค.2564 (ภายใน ไตรมาส 1)	ผกป.	-	-
	4.2 จัดทำแผนก่อสร้างและปรับปรุงระบบระบบ ไฟฟ้าแรงต่ำจากข้อ 4.1 เป้าหมาย ครบถ้วนร้อยละ 100 ภายในเดือน เม.ย. 2564	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-เม.ย.2564	ผกส.	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-เม.ย.2564	ผกป.	-	-
	4.3 ติดตามการรายงานก่อสร้างและปรับปรุงระบบ ระบบ ไฟฟ้าแรงต่ำจาก ข้อ 4.2 เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 2-4	กฟจ.ปทุมธานี	เม.ย.-ธ.ค.2564	ผกส.	-	-
		กฟส.สามโคก	เม.ย.-ธ.ค.2564	ผกป.	-	-
แผนงานที่ 5 แผนงานปิดงานก่อสร้างตามแผน	- ติดตามเร่งรัดการปิดงานก่อสร้างให้ได้ตาม แผนงาน (งบ C, I, P) เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผกส.	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผกป.	-	-

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564
(ทบทวนครั้งที่ 1 ปี 2563)

ด้าน Internal Process

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.4

- | | | | |
|--|--|--|---|
| <p>1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์</p> <p>- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย
ทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม</p> | <p>2. กลยุทธ์ระดับองค์กร</p> <p>- IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม</p> | <p>3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน</p> <p>- ความสำเร็จในการยกระดับการประเมินผลลัพธ์
จากการนำนวัตกรรมไปปรับปรุง/พัฒนา
กระบวนการ</p> | <p>4. เป้าหมาย</p> <p>- ระดับ 5</p> |
| | <p>5. กลยุทธ์ระดับสายงาน</p> <p>- IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม</p> | <p>6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน</p> <p>- ความสำเร็จในการยกระดับการประเมินผลลัพธ์
จากการนำนวัตกรรมไปปรับปรุง/พัฒนา
กระบวนการ</p> | <p>7. เป้าหมาย</p> <p>- รอค่าเป้าหมาย</p> |

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> แผนงานการพัฒนาระบบบริหาร จัดการนวัตกรรม	1.1 แต่งตั้งคณะทำงานวิจัย พัฒนาสิ่งประดิษฐ์และ นวัตกรรม <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการภายในเดือน เม.ย. 2564	กฟก.1	ม.ค.-เม.ย.2564	กอก.	-	-
	1.2 คัดเลือกผลงานสิ่งประดิษฐ์เข้าร่วมประกวด สิ่งประดิษฐ์ ระดับองค์กร <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการ และสรุปผลการดำเนินการ ภายในเดือน ส.ค. 2564 (Product innovation และ Process Innovation) กฟก.1 จำนวน 7 ชิ้นงาน	กฟก.1	ม.ค.-ส.ค.2564	กอก., คณะทำงานฯ	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.3 นำสิ่งประดิษฐ์ของ กฟผ. ไปขยายผล ทดลองใช้ <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการ และสรุปผลการดำเนินการภายใน เดือน ธ.ค. 2564 กฟผ.1 จำนวน 3 ชิ้น	กฟผ.1	ม.ค.-ธ.ค.2564	กฟผ.1	-	-
	1.4 มีรายงานสรุปผลการใช้งบประมาณในการดำเนินกิจกรรม ด้านสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม ประกอบด้วย - การใช้งบสำหรับการจัดทำต้นแบบสิ่งประดิษฐ์ - การใช้งบประมาณขยายทดลองใช้งานสิ่งประดิษฐ์ - การใช้งบประมาณในการจัดกิจกรรมด้านสิ่งประดิษฐ์มีรายงานสรุปผลจำนวนชิ้นงานสิ่งประดิษฐ์ที่พัฒนาขึ้นภายใน กฟผ. และสรุปผลการขยายผลทดลองใช้งานสิ่งประดิษฐ์ภายใน กฟผ. <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการ และสรุปผลการดำเนินการภายใน เดือน ธ.ค. 2564	กฟผ.1	ม.ค.-ธ.ค.2564	กฟผ.1	-	-

Learning and Growth

ด้านเรียนรู้และพัฒนา



1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์
เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการ
พัฒนาระบบงานด้าน HR (HRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบเทคโนโลยี
ดิจิทัลด้าน HR

4. เป้าหมาย

- ระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการ
พัฒนาระบบงานด้าน HR (HRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบเทคโนโลยี
ดิจิทัลด้าน HR

7. เป้าหมาย

- ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> พัฒนาระบบการจัดการความรู้ (KM)	- ดำเนินกิจกรรมขับเคลื่อนและสนับสนุนการ ดำเนินงาน ด้านการจัดการความรู้ ส่งเสริมให้เกิด วัฒนธรรมการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตามเกณฑ์การ ดำเนินงาน Core Business Enablers ของสาย งานการไฟฟ้า ภาค 3 ดังนี้ 1) แต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้ พร้อม กำหนดหน้าที่ ความรับผิดชอบที่ชัดเจน <u>เป้าหมาย</u> แต่งตั้งคณะกรรมการฯ หน่วยงาน ระดับกอง/เทียบเท่า , กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส.	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2564	คณะทำงานฯ ทุกแผนก กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	-	-
		กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-มี.ค.2564	ผวต.	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-มี.ค.2564	ผบต., ผบง.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2) ผู้บริหารระดับสูง (รผก., อช.) มีส่วนร่วมในการสื่อสารวิสัยทัศน์ ทิศทางการดำเนินงาน นโยบาย และเป้าหมายของการจัดการความรู้ ให้บุคลากรในสังกัดทราบ ผ่านการดำเนินงาน กิจกรรมต่าง ๆ เช่น การประชุม, การจัดสัมมนา, การจัดฝึกอบรม, งาน KM Day เป็นต้น	กฟจ.ปทุมธานี	เม.ย.-ธ.ค.2564	เลขานุการฯ และคณะทำงานฯ ทุกแผนก	-	-
	<u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการแล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 4 กฟก.1 / จำนวน 3 ครั้ง	กฟส.สามโคก	เม.ย.-ธ.ค.2564	คณะทำงานฯ	-	-
	3) มีการดำเนินการจัดการความรู้ตามหัวข้อองค์ความรู้ที่สำคัญ(Critical Knowledge) ที่สอดคล้องกับประเด็นสำคัญขององค์กร - มีการสำรวจ ทบทวน หัวข้อองค์ความรู้ที่สำคัญ และจัดทำ Knowledge Landscape - จัดทำสื่อองค์ความรู้ในรูปแบบ OPK หรือ OPA (เอกสาร หรือ VDO) - มีการสื่อสาร แลกเปลี่ยน และถ่ายทอดความรู้ให้แก่บุคลากรที่เกี่ยวข้อง ผ่านกิจกรรมต่างๆ เช่น การประชุม อบรม สัมมนา งาน KM Day - มีการนำองค์ความรู้ไปใช้ในการพัฒนาเป็นนวัตกรรม <u>เป้าหมาย</u> หน่วยงาน กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส. อย่างน้อยหน่วยงานละ 1 องค์ความรู้	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	มี.ค.-ธ.ค.2564	เลขานุการฯ และคณะทำงานฯ ทุกแผนก	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	4) มีการนำกระบวนการจัดการความรู้ ตามข้อ 3) ไปใช้ในการปรับปรุง กระบวนการปฏิบัติงาน หรือ การสร้างนวัตกรรม - ปรับปรุงคู่มือปฏิบัติงาน- มีการนำองค์ความรู้จากระบบ KMS ไปใช้ปรับปรุง กระบวนการ ในการปฏิบัติงาน นำองค์ความรู้ไปใช้ในกระบวนการคิดค้นนวัตกรรม <u>เป้าหมาย</u> หน่วยงานระดับกอง/เทียบเท่า , กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส. ทุกแห่ง ดำเนินกิจกรรมให้ครบถ้วน ร้อยละ 100	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	มิ.ย.-ธ.ค.2564	คณะทำงานฯ ทุกแผนก	-	-
	5) มีการดำเนินการจัดการความรู้ และจัดกิจกรรมถ่ายทอดแลกเปลี่ยน องค์ความรู้กับหน่วยงานภายนอก (กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย)- มีการสำรวจ ทบทวน และระบุหัวข้อองค์ความรู้ที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย- มีการดำเนินการรวบรวมจัดทำสื่อองค์ความรู้ และเผยแพร่ในระบบ KMS- มีการจัดกิจกรรมถ่ายทอด แลกเปลี่ยนองค์ความรู้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย <u>เป้าหมาย</u> กฟก.1-3 ดำเนินกิจกรรม และรายงานผลการดำเนินงานภายในไตรมาส 4	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	มิ.ย.-ธ.ค.2564	คณะทำงานฯ ทุกแผนก	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	6) มีการกำหนดแผนการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ (KM) ประจำปี 2565 และกำหนดผู้รับผิดชอบที่ชัดเจน และสื่อสารแผนให้บุคลากรในสังกัดทราบ เป้าหมาย - จัดทำแผนการดำเนินงาน KM ประจำปี 2565 และจัดส่งภายใน พ.ย. - สื่อสารแผนการดำเนินงาน KM ให้บุคลากรทราบภายในเดือน ธ.ค.	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ต.ค.-ธ.ค.2564	คณะทำงานฯ ทุกแผนก	-	-
	7) มีการประเมินผลเกี่ยวกับการดำเนินการด้านการจัดการความรู้ เป้าหมาย มีการประเมินผลตามที่ กฟภ. กำหนด และรายงานผล การดำเนินงานภายในไตรมาส 4	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	พ.ย.-ธ.ค.2564	เลขานุการฯ และ คณะทำงานฯ ทุกแผนก	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 การเข้าใช้งานระบบสื่อสารแบบหลอมรวม (UC: Unified Communication System)	- เข้าใช้งานระบบสื่อสารแบบหลอมรวม (Unified Communication System) เพื่อให้เกิดชุมชนแห่งการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพ และตอบสนองทิศทางการองค์กรในการเป็น Digital Utility 1) ส่งเสริมให้พนักงานและลูกจ้างเข้าใช้งานระบบสื่อสารแบบหลอมรวม (UC: Unified Communication System)	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผบห. ผบง.	-	-
	2) ดำเนินการสร้าง Community (Group Chat) ใน eSpace App เพื่อให้เกิดชุมชนแห่งการเรียนรู้ ที่มีประสิทธิภาพและเกิดการสื่อสารระบบสองทางระหว่างบุคลากรกลุ่มต่างๆ ภายในสายงาน/สำนัก เช่น Community ของกลุ่มผู้บริหาร, กลุ่มผู้บริหาร – พนักงาน, กลุ่มช่าง แก๊ไฟฟ้า ชัดข้อง, กลุ่มผู้เชี่ยวชาญในด้านต่าง ๆ เป็นต้น	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-มี.ค.2564	ผบห. ผบง.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	3) ประเมินผลการเข้าใช้งานระบบ UC <u>เป้าหมาย</u> - จำนวนบุคลากรในสายงาน/สำนัก เข้าใช้งานระบบสื่อสารแบบหลอมรวม(UC: Unified Communication System) หรือ eSpace App ที่ลงทะเบียน และ online ใช้งานต่อเนื่องไม่น้อยกว่าร้อยละ 65 - แต่ละสายงาน/สำนักมีการสร้าง Community (สร้าง Group Chat ใน eSpace App) ไม่ต่ำกว่า 3 Community	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	พ.ย.-ธ.ค.2564	สบท. สบง.	-	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์
เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- HR2 พัฒนาระบบการเรียนรู้และพัฒนาในการเสริมสร้างและ
ยกระดับสมรรถนะของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงาน
เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- HR2 พัฒนาระบบการเรียนรู้และพัฒนาในการเสริมสร้างและ
ยกระดับสมรรถนะของบุคลากร (HRD)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงาน
เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร

7. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> แผนงานยกระดับสมรรถนะหลักของ บุคลากร (Competency)	- ดำเนินการร่วมรับการอบรมและติดตามผลตาม แผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน 1) ดำเนินการจัดฝึกอบรมตามแผนฝึกอบรม ประจำปีของหน่วยงาน <u>เป้าหมาย</u> จำนวนพนักงานที่ผ่านการฝึกอบรมไม่ ต่ำกว่า ร้อยละ 80 ของจำนวนพนักงานตามแผน ฝึกอบรมทั้งหมด	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผบห. ผบง.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	<u>หมายเหตุ</u> การผ่านการฝึกอบรมประกอบด้วย 2 ส่วน 1. ระยะเวลาการเข้าอบรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ของระยะเวลาตามหลักสูตร 2. ผู้เข้าอบรมต้องผ่านการทดสอบความรู้ มีผลคะแนนไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70 2) จัดทำแผนพัฒนารายบุคคลสำหรับพนักงานที่ไม่ผ่านการฝึกอบรมตามข้อ 1) <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ของจำนวนพนักงานที่ไม่ผ่านการฝึกอบรม 3) ดำเนินการประเมินผลหลังจากการฝึกอบรมทุกหลักสูตรตามแผนฝึกอบรมประจำปีของหน่วยงาน <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการครบทุกหลักสูตร					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 เตรียมความพร้อมการไฟฟ้า (กฟพ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.) เพื่อให้มีมาตรฐานการดำเนินงานตามหลักเกณฑ์ เกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3	2.1 เตรียมความพร้อมการไฟฟ้า (กฟพ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.) เพื่อให้มีมาตรฐานการดำเนินงานตามหลักเกณฑ์ เกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 เป้าหมาย - กฟพ. ในสังกัด ได้คะแนนตามเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 - จำนวน กฟพ.ชั้น 1-3 ทุกแห่ง ได้คะแนนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 (กฟภ.1 จำนวน 25 แห่ง, กฟภ.2 จำนวน 22 แห่ง, กฟภ.3 จำนวน 17 แห่ง) - จำนวน กฟส. ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ได้คะแนนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 (กฟภ.1 จำนวน 15 แห่ง, กฟภ.2 จำนวน 13 แห่ง, กฟภ.3 จำนวน 14 แห่ง) - จำนวน กฟย. ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ได้คะแนนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 (กฟภ.1 จำนวน 20 แห่ง, กฟภ.2 จำนวน 19 แห่ง, กฟภ.3 จำนวน 12 แห่ง) 2.2 ขยายผล Best Practice โดยพิจารณาคัดเลือกจากผลงานของการไฟฟ้าที่ได้รับรางวัลการไฟฟ้าดีเด่น หรือ รางวัลอื่นๆ เป้าหมาย กฟข. ละ 1 เรื่อง	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-มิ.ย.2564	สบท. สบง.	-	-
			ม.ค.-ธ.ค.2564			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 การส่งเสริมให้บุคลากรในสังกัดเกิดการรับรู้ เข้าใจ เข้าถึงทิศทางขององค์กร	- ผู้บริหารระดับสูง (รผก.(ภ3)/อช.) ส่งเสริมให้บุคลากรในสังกัดเกิดการรับรู้ เข้าใจ เข้าถึงทิศทางขององค์กร นโยบาย แนวทางการดำเนินงานของผู้บริหาร แนวคิดใหม่ และอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อบุคลากรของหน่วยงาน เป้าหมาย - จัดประชุมชี้แจงผู้บริหารระดับ หพ. และ ผจก.กพย. - สรุปรายงานผลการจัดประชุมฯ : ผู้เข้าร่วมประชุมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90 ของกลุ่มเป้าหมาย	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	มี.ค.-ธ.ค.2564	สบท. สบง.	-	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์
เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย
และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟผ.
- ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน
การยกระดับการกำกับดูแลข้อมูล

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100
- ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย
และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน
การยกระดับการกำกับดูแลข้อมูล

7. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการยกระดับการบริหารและ พัฒนาทุนมนุษย์	1.1 พัฒนาศักยภาพพนักงานผ่านระบบ e- learning โดยติดตั้งระบบ ให้พร้อมใช้งาน - แต่งตั้งคณะทำงาน (ม.ค.2564) - กำหนดแผนใช้งาน/หลักสูตรและจัดทำเนื้อหา (ม.ค.-มี.ค.2564) - ดำเนินการตามแผน (นำเนื้อหาขึ้นระบบ e-learning พร้อมใช้งาน) (เม.ย.-มิ.ย.2564) เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 2	กฟผ.ปทุมธานี	ม.ค.-มิ.ย.2564	ผบห.	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-มิ.ย.2564	ผบง.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2 พัฒนาระบบงานด้านทรัพยากรบุคคลโดยใช้ระบบเทคโนโลยีด้านการพิจารณาแต่งตั้งพนักงาน (ตำแหน่งที่ไม่ได้กำหนดอัตราสูงสุด) พร้อมนำออกใช้งาน - แต่งตั้งคณะทำงาน (ม.ค.2564) - จัดทำแผน (ม.ค.-พ.ค.2564) - ดำเนินงานตามแผน (มิ.ย.- ธ.ค.2564) <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 4	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผบห.	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผบง.	-	-
	1.3 จัดทำโปรแกรม AI/Chatbot สำหรับระบบงานภายในองค์กร (ตามหน้าที่ความรับผิดชอบ (Job Description) ที่ตอบคำถามบ่อย) - แต่งตั้งคณะทำงาน (ม.ค.2564) - จัดทำแผน (ม.ค.-มี.ค.2564) - ดำเนินงานตามแผน กฟข. ละ 3 เรื่อง (มี.ค.- ธ.ค.2564) <u>เป้าหมาย</u> กฟข. ละ 3 เรื่อง	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผบห.	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผบง.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 การพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อรองรับ การบริหารจัดการองค์กร (Digital Platform) (ตามอนุมัติ ผวก. เลขที่ 40/2562 ลว.15 ก.พ. 2562)	- การใช้งานระบบ Video Conference เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 60 ของจำนวนการจัดประชุม ระหว่างหน่วยงาน	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผบห.	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผบง.	-	-
แผนงานที่ 3 การพัฒนาศักยภาพบุคลากร ด้านดิจิทัลที่รองรับการ ดำเนินธุรกิจ และ พัฒนาการส่งเสริม Digital	- จัดอบรมหลักสูตรด้านเทคนิค และด้านบริหาร ผ่านระบบ e-learning (กลยุทธ์ DT1 แผนงานที่ 1.1) เช่น งานก่อสร้าง, งานตรวจสอบมิเตอร์, งานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง, การจัดซื้อจัดจ้าง เป็นต้น เป้าหมาย ให้พนักงานเข้าอบรมผ่านระบบ e-learning ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50	กฟจ.ปทุมธานี	มี.ค.-ธ.ค.2564	ผบห.	-	-
		กฟส.สามโคก	มี.ค.-ธ.ค.2564	ผบง.	-	-

- | | | | |
|---|--|---|---|
| <p>1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์</p> <ul style="list-style-type: none"> - SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม | <p>2. กลยุทธ์ระดับองค์กร</p> <ul style="list-style-type: none"> - OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน | <p>3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความสำเร็จในการดำเนินงาน เพื่อยกระดับความยั่งยืน | <p>4. เป้าหมาย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ร้อยละ 100 |
| | <p>5. กลยุทธ์ระดับสายงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน | <p>6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความสำเร็จในการดำเนินงาน เพื่อยกระดับความยั่งยืน | <p>7. เป้าหมาย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ร้อยละ 100 |

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> การเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร	1.1 ดำเนินงานกิจกรรมเสริมสร้างค่านิยม "ทันโลก บริการดี มีคุณธรรม" และวัฒนธรรม กฟภ. (TRUSTED) ตามที่ กฟภ. กำหนด - คัดเลือกและแจ้งรายชื่อบุคลากรที่เป็น PEA Ranger - PEA Ranger เข้าร่วมอบรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผบห.	-	-
		กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผบง.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	- PEA Ranger นำแนวทางไปขยายผลกับบุคลากรภายในหน่วยงาน - จัดส่งหลักฐานสรุปจำนวนและผลความคิดเห็นของบุคลากรที่มีต่อการขยายผลการเสริมสร้างฯ ในสายงาน/สำนัก/การไฟฟ้าเขต - Show & Share แนวทาง/กิจกรรมการขยายผลการเสริมสร้างพฤติกรรมตามปัจจัยขับเคลื่อนค่านิยม (TRUSTED) ให้หน่วยงานอื่น ๆ รับทราบ <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการตามแผนงานที่ กฟภ. กำหนด					
	1.2 ดำเนินการตามแผนยกระดับความผูกพันของบุคลากร และแผนเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมของหน่วยงาน <u>เป้าหมาย</u>	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-พ.ย.2564	สบท.	-	-
	สำเร็จตามแผนงาน ร้อยละ 100 หมายเหตุ กองสวัสดิการจะสรุปผลสำรวจ และแจ้งให้เขตจัดทำแผนฯ	กฟส.สามโคก	ม.ค.-พ.ย.2564	สบง.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 การเสริมสร้างสุขภาพและคุณภาพชีวิต บุคลากร กฟผ.	2.1 การพัฒนาองค์กรแห่งความสุข	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2564	นสอ. (นทท.5 จป.ว) ผบห.	-	-
	2.1.1 ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุข เป้าหมาย - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับ กฟข. สรก.(ภ3) เพื่อ พิจารณากลับกรองกิจกรรม (ม.ค.-มี.ค.2564) - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับ กอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 เพื่อพิจารณานำเสนอขออนุมัติจัดกิจกรรม (ม.ค.-มี.ค.2564) - ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุขจำนวนไม่ น้อยกว่า 10 กิจกรรม (ม.ค.-ธ.ค.2564) กฟก.1 ไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรม	กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2564	ผบง.	-	-
	2.1.2 สำรวจและสรุปผลวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อ ความสุขของพนักงานและลูกจ้าง เป้าหมาย ดำเนินกิจกรรมครบถ้วนตามแผนงาน ของแต่ละหน่วยงาน	กฟจ.ปทุมธานี	ต.ค.-พ.ย.2564	นสอ. (นทท.5 จป.ว) ผบห.	-	-
		กฟส.สามโคก	ต.ค.-พ.ย.2564	ผบง.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2.1.3 ทบทวนและจัดทำแผนการส่งเสริมการสร้าง สุของค์กร ปี 2565 เป้าหมาย ภายในเดือน ธ.ค. 2564	กฟจ.ปทุมธานี	พ.ค.-พ.ย.2564	นสอ. (นทท.5 จป.ว) ผบห.	-	-
		กฟส.สามโคก	พ.ค.-พ.ย.2564	ผบง.	-	-

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดปทุมธานี (สาขาที่ 00196)
ที่ตั้ง 64 ถนนปทุมสัมพันธ์ ตำบลบางปรอก
อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี 12000
โทรศัพท์ 0-2581-7959

