

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กร
สู่ความยั่งยืน
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)

- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ.
(Disabling Injury Index : √DI)
4. เป้าหมาย

- คะแนน 80-100

- ดัชนี 0.0978
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กร
สู่ความยั่งยืน
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)

- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ.
(Disabling Injury Index : √DI)
7. เป้าหมาย

- คะแนน 80-100

- ดัชนี 0.0978

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	ผลการ ดำเนินการ ไตรมาส 2/2563	สรุปผล ดำเนินการ สะสม
<u>แผนงานที่ 1</u> การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค โปร่งใสอย่างยั่งยืน	1.2 ตรวจสอบติดตามผลการดำเนินงานตามมาตรฐานการไฟฟ้าส่วน ภูมิภาคโปร่งใส <u>เป้าหมาย</u> ทุกหน่วยงานมีการดำเนินการตามมาตรฐาน/เกณฑ์ที่ กฟผ.กำหนด	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2563	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก คณะทำงานและ เลขานุการ	ดำเนินการแล้ว อยู่ระหว่างรอผล ประเมินของ คณะกรรมการ ครั้งที่ 1 ภายใน เดือนกันยายน 2563 (มกราคม-สิงหาคม)	ดำเนินการแล้ว อยู่ระหว่างรอผล ประเมินของ คณะกรรมการ ครั้งที่ 1 ภายใน เดือนกันยายน 2563 (มกราคม- สิงหาคม)
	1.3 นำผลการประเมินของทุกหน่วยงาน เข้าประชุมผู้บริหารของ ทุกหน่วยงาน <u>เป้าหมาย</u> ตามที่ กฟผ. กำหนด	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2563	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก คณะทำงานและ เลขานุการ	ตามแผนการ ดำเนินการ กฟผ.1 ภายในไตรมาสที่ 3	ตามแผนการ ดำเนินการ กฟผ.1 ภายในไตรมาสที่ 3

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	ผลการ ดำเนินการ ไตรมาส 2/2563	สรุปผล ดำเนินการ สะสม
แผนงานที่ 2 เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control) (ตามอนุมัติ ผวก. ลงวันที่ 16 ม.ค. 2562 ท้ายหนังสือ เลขที่ กกท.(นผ) 57/2563 ลงวันที่ 10 ม.ค. 2563)	2.1 จัดกิจกรรมที่สอดแทรกเนื้อหาด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี คุณธรรม จริยธรรมและความโปร่งใส ในการปฏิบัติงานตามที่ กพท. กำหนด เป้าหมาย ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ (กฟข. และ กฟฟ. ใน สังกัด) เข้าร่วมกิจกรรม กฟข.ละ 250 คน	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบห. ผู้บริหาร คณะทำงานทุกแผนก	ดำเนินการแล้ว ตามแผนงาน กพท.1 ตามหนังสือก.1กอก. (พอ.)35089/2563 ลว.25 มี.ย.2563	ดำเนินการแล้ว ตามแผนงาน กพท. 1 ตามหนังสือก.1 กอก.(พอ.) 35089/2563 ลว.25 มี.ย.2563
แผนงานที่ 3 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	3.1 ทบทวนความรู้ ความเข้าใจ ด้านมาตรฐาน และความปลอดภัย ให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า เช่น พนักงานฮอตไลน์ พนักงานช่าง (ปฏิบัติการระบบไฟฟ้า) ฯลฯ เป้าหมาย กฟจ.ปทุมธานีและสามโคก ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของผู้ปฏิบัติการระบบไฟฟ้า ทบทวนฯไตรมาสละ 1 ครั้ง	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2563	นทท.5 (จป.(ว)) ผกป.	ดำเนินการแล้ว ตามหนังสือเลขที่ ก.1กฟจ.ปท.(จป.) 35239/2563 ลว. 15 ก.ค.2563 (100%)	ไตรมาสที่ 1/2563 ตามหนังสือเลขที่ ก.1 กฟจ.ปท.(จป.) 596/2563 ลว.9 มี.ค.2563 ไตรมาสที่ 2/2563 ตามหนังสือเลขที่ ก.1กฟจ.ปท.(จป.) 35239/2563 ลว. 15 ก.ค.2563 (100%)
	3.2 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน 3.2.1 ชุุดก่อสร้าง ขยายเขต ชุุดปฏิบัติงานระบบไฟฟ้า และชุุดบำรุงรักษาให้ทำกิจกรรม มือชี้ ปากย้ำ KYT ณ จุด ปฏิบัติงานกรณีดับไฟทำงานให้ตรวจสอบแรงดัน/ต่อลงดิน (ข้อต กราวด์) และได้รับอนุญาตเจ้าหน้าที่ จป. ก่อนปฏิบัติงานทุกครั้ง และทำงานตามมาตรฐานความปลอดภัย เป้าหมาย ทุกครั้งที่ปฏิบัติงาน	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2563	นทท.5 (จป.(ว)) ผกป.	ผลดำเนินการ ไตรมาสที่ 2/2563 ตามหนังสือเลขที่ ก.1 กฟจ.ปท.(จป.) 35106/2563 ลว. 1 ก.ค.2563	ไตรมาสที่ 1/2563 ตามหนังสือเลขที่ ก.1 กฟจ.ปท.(จป.) 766/2563 ลว. 1เม.ย.2563 ไตรมาสที่ 2/2563 ตามหนังสือเลขที่ ก.1 กฟจ.ปท.(จป.) 35106/2563 ลว. 1 ก.ค.2563

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	ผลการ ดำเนินการ ไตรมาส 2/2563	สรุปผล ดำเนินการ สะสม
	3.2.2 จัดกิจกรรมวันความปลอดภัย เพื่อสร้างความเข้าใจ เตือนการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยให้กับพนักงานทุกระดับ ได้รับทราบ (Safety Day) เป้าหมาย ทุก กฟข. อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2563	นทท.5 (จป.(ว)) ผกป.	แผนดำเนินการ ไตรมาสที่ 3/2563	แผนดำเนินการ ไตรมาสที่ 3/2563
	3.2.3 ดำเนินการตรวจสอบการพาดสายสื่อสาร และอื่นๆ จุดเสี่ยงที่มีรถผ่านให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดพร้อมรายงาน ผล เป้าหมาย - กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.ทุกแห่ง แห่งละไม่น้อยกว่า 5 กม. - บันทึกข้อมูลตามแบบฟอร์มพาดสายสื่อสารและอื่นๆ	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบป. ผกป.	ดำเนินการแล้ว 5 กม. ช่วงแยกวัด ไพร่ฟ้า - แยกบางคู วัด ผึ่งเดชะทรี จ.ปทุมธานี	ดำเนินการแล้ว 5 กม. ช่วงแยกวัด ไพร่ฟ้า - แยกบางคู วัด ผึ่งเดชะทรี จ.ปทุมธานี
	3.3 งานเสริมสร้างความปลอดภัยให้กับประชาชน ตรวจสอบระบบจำหน่ายแรงสูงที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐาน/ ไม่ปลอดภัยและดำเนินการ/จัดทำแผนงานปรับปรุงให้เกิด ความปลอดภัยต่อประชาชน เป้าหมาย ทุก กฟฟ. รายงานผล ทุกไตรมาส	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2563	นทท.5 (จป.(ว)) ผกป.	ผบป.ดำเนินการแจ้ง กว.ก.1 เป็นประจำ ทุกเดือน	ผลดำเนินการ ไตรมาสที่ 1/2563 ตามหนังสือเลขที่ ก.1 กว.(มท) 677/2563 ลว. 10เม.ย.2563 และ ผบป.ดำเนินการ แจ้ง กว.ก.1 เป็น ประจำทุกเดือน
แผนงานที่ 4 งานปรับปรุงและจัด ระเบียบสายสื่อสาร	4.1 ดำเนินการจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้า ของ กฟภ. ตามอนุมัติ ผวก. เลขที่ ผวธ.(ภ2)779 ลว.12 ก.ย. 2562 เป้าหมาย 1) เส้นทางจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคม ช่วงที่ 1 กฟภ.1 = จำนวน 91 เส้นทาง ไม่น้อยกว่า 306.91 กม. กฟจ.ปทุมธานี = จำนวน.....เส้นทาง-ระยะทาง.....กม. กฟส.สามโคก = จำนวน.....เส้นทาง-ระยะทาง.....กม.	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบป. ผกป.	ช่วงที่ 1 ดำเนินการ 3 เส้นทาง ระยะทาง 8 กม. ดำเนินการ 70% ผัง	ช่วงที่ 1 ดำเนินการแล้ว สะสม 70%

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	ผลการ ดำเนินการ ไตรมาส 2/2563	สรุปผล ดำเนินการ สะสม
	<u>2) เส้นทางจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคม ช่วงที่ 2</u> กฟก.1 = จำนวน 404 เส้นทาง ไม่น้อยกว่า 91.16 กม. กฟจ.ปทุมธานี = จำนวน.....เส้นทาง-ระยะทาง.....กม. กฟส.สามโคก = จำนวน.....เส้นทาง-ระยะทาง.....กม.				รร.ปทุมวิไล ตั้งแต่แยกปทุมวิไล - แยกบางคูวัด (เนื่องจากติดการก่อสร้างถนนของกรมทางหลวง) <u>ช่วงที่ 2</u> ดำเนินการ 3 เส้นทาง ระยะทาง 8 กม. ดำเนินการ 100% ฝั่ง ตรงข้าม รร.ปทุมวิไล ตั้งแต่แยกปทุมวิไล - แยกบางคูวัด (จัดระเบียบพร้อมนำสายสื่อสารที่ไม่ได้ใช้งานออกจากเสาแล้ว รวบรวมสายคอนกรีตสายสื่อสาร)	<u>ช่วงที่ 2</u> ดำเนินการแล้ว สะสมครบ 100%
	4.2 ปรับปรุงข้อมูลตามผลดำเนินการจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้า ตามข้อ 4.1 ในระบบ TAMS ให้เป็นปัจจุบัน <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามการดำเนินงานข้อ 4.1	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบป. ผกป.	ดำเนินการแล้ว 70% อยู่ระหว่างตรวจสอบเพิ่มเติมบริเวณเส้นทางที่กรมทางหลวงก่อสร้างถนนสาย 307	ดำเนินการแล้ว สะสม 70%

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC2 การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางตอบสนองความต้องการ ความคาดหวัง และความกังวลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC2 การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางตอบสนองความต้องการ ความคาดหวัง และความกังวลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	ผลการดำเนินการ ไตรมาส 2/2563	สรุปผล ดำเนินการ สะสม
แผนงานที่ 1 สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ.	- ประสานงาน และจัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามความพึงพอใจต่อการดำเนินงาน ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม และประเมินผลโครงการตามที่ ฝสส. กำหนด เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 3 หรือตามจำนวนที่ ฝสส. กำหนด	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ก.ย.2563	ผวต. ผบต.	แผนไตรมาสที่3 (ฝสส. กำหนด)	แผนไตรมาสที่3 (ฝสส. กำหนด)
แผนงานที่ 2 การจัดสานเสวนาผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	2.1 จัดการสานเสวนารับฟังความคิดเห็น ความต้องการ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เป้าหมาย ตามที่ ฝสส. กำหนด	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ก.ย.2563	ผบห. ผบง.	แผนไตรมาส 3 (ฝสส. กำหนด)	แผนไตรมาส 3 (ฝสส. กำหนด)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานได้
4. เป้าหมาย

- 80 ล้าน kWh
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานได้
7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	ผลการ ดำเนินการ ไตรมาส 2/2563	สรุปผลการ ดำเนินการ สะสม
แผนงานที่ 1 ส่งเสริมการประหยัดพลังงานและการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ (Energy Efficiency and Saving) ภายในองค์กร	1.1 การใช้พลังงานไฟฟ้าภายในหน่วยงานอย่างมีประสิทธิภาพ เป้าหมาย ตามที่ กฟภ. กำหนด กฟภ.ปทุมธานี สถานะ ม.ค.-ธ.ค. ปี 2562 มีการใช้พลังงานไฟฟ้า 240,918 หน่วย เพิ่มขึ้นจากปี 2561 ทั้งหมด 8.07%	กฟภ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบค. ผบต.	ตามหนังสือเลขที่ ก.1 กวว.(สอ.)ก.1 30285/2563	ไตรมาสที่ 1 ตามหนังสือเลขที่ ก.1 กวว.(สอ.) 380/2563 ไตรมาสที่ 2 ตามหนังสือเลขที่ ก.1 กวว.(สอ.) 30285/2563
	1.2 การใช้น้ำมันยานพาหนะของหน่วยงานมีประสิทธิภาพ ตามที่ กฟภ.กำหนด เป้าหมาย ตามที่ กฟภ. กำหนด กฟภ.ปทุมธานี สถานะ ม.ค.-ธ.ค. ปี 2562 มีการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง 40,843.02 ลิตร ลดลงจากปี 2561 ทั้งหมด 9.45 %	กฟภ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผกส. ผกป.	ตามหนังสือเลขที่ ก.1 กวว.(สอ.)ก.1 30285/2563	ไตรมาสที่ 1 ตามหนังสือเลขที่ ก.1 กวว.(สอ.) 380/2563 ไตรมาสที่ 2 ตามหนังสือเลขที่ ก.1 กวว.(สอ.) 30285/2563

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	ผลการ ดำเนินการ ไตรมาส 2/2563	สรุปผลการ ดำเนินการ สะสม
	1.3 การลดปริมาณการใช้กระดาษของหน่วยงาน <u>เป้าหมาย</u> ตามที่ กฟผ.กำหนด กฟจ.ปทุมธานี เป้าหมาย ไตรมาสละ 105 รีม	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบห. ผบง.	ผลการดำเนินการ ไตรมาสที่ 2 จัดซื้อ จำนวน 90 รีม	ผลการ ดำเนินการ <u>ไตรมาสที่ 1</u> จัดซื้อ จำนวน 60 รีม <u>ไตรมาสที่ 2</u> จัดซื้อ จำนวน 90 รีม (จัดซื้อสะสม ไตร มาสที่ 1 และ 2) ได้ไม่เกิน 210 รีม)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านการจำหน่าย
กระแสไฟฟ้าโดยบูรณาการทุกระบบงานด้วย
Digitalization
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- เพิ่มประสิทธิภาพและความสามารถในการสร้างรายได้ของสินทรัพย์
- สร้างความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 4.83
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- Build Financial Strength
- Build strong relationship with stakeholders
- Energy Efficiency Improvement
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (EP)
7. เป้าหมาย

- ร้อยละ 4.83
- รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	ผลดำเนินการ ไตรมาส 2/2563	สรุปผล ดำเนินการ สะสม
แผนงานที่ 3 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	3.1 ความสามารถในการเร่งรัดติดตามลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้า					
	3.1.1 เกณฑ์วัดร้อยละของลูกหนี้ค้างชำระต่อรายได้ เป้าหมาย - ประเภทราชการ (รอก่าเป้าหมาย) - ประเภทรัฐวิสาหกิจ (รอก่าเป้าหมาย) - ประเภทเอกชนรายใหญ่ (รอก่าเป้าหมาย) - ประเภทเอกชนรายย่อย (รอก่าเป้าหมาย) - รวมทุกประเภท (รอก่าเป้าหมาย)	กฟจ. ปทุมธานี กฟส.สาม โคก	ม.ค.-ธ.ค. 2563	ผบป.	189.82 96.7 99.62 53.47	3.59 5 5 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	ผลดำเนินการ ไตรมาส 2/2563	สรุปผล ดำเนินการ สะสม
	3.1.2 ความสามารถในการบริหารลูกหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระ (บัญชี 120) ค้างนาน <u>เป้าหมาย</u> - เอกชนรายใหญ่ ไม่มีลูกหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระเกิน 2 บิลขึ้นไป (ไม่รวมบิลเดือนปัจจุบัน) - เอกชนรายย่อย มีลูกหนี้ที่ค้างชำระเกิน 2 บิลขึ้นไป ไม่เกิน ร้อยละ 10 ของลูกหนี้ค้างชำระทั้งหมด (ไม่รวมบิลเดือนปัจจุบัน) <u>หมายเหตุ</u> ไม่รวมลูกหนี้ที่มีหนังสือส่ง ผกม.กอก.ดำเนินคดี ลูกหนี้ด้อยไฟ ลูกหนี้ที่รับสภาพหนี้ ลูกหนี้กรณีมีอนุมัติให้เลื่อน/ ขอผ่อนชำระ ลูกหนี้ที่มีการเข้าขบวนการฟื้นฟูกิจการ ลูกหนี้อยู่ระหว่างสอบสวน ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าปรับปรุง	กฟผ. ปทุมธานี กฟส.สาม โคก	ม.ค.-ธ.ค. 2563	ผบป.	- 0 283.69	- 5 1
	3.2 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าหลังโอนหักเงินประกันการใช้ไฟ (บัญชี 121)					
	3.2.1 ลูกหนี้ฯ ที่เกิดก่อนปี 2562 <u>เป้าหมาย</u> - เอกชนรายย่อย มีจำนวนรายลูกหนี้หลังโอนหักเงินประกัน ลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของลูกหนี้ฯ ที่เกิดก่อนปี 2562 (ณ 31 ธันวาคม 2562) - เอกชนรายใหญ่ มีการติดตามหนี้จนถึงดำเนินคดีหรือจดดำเนินคดีครบทุกราย	กฟผ. ปทุมธานี กฟส.สาม โคก	ม.ค.-ธ.ค. 2563	ผบป.	70.45 100%	5 5
	3.2.2 ลูกหนี้ฯ ที่เกิดในปี 2562 <u>เป้าหมาย</u> - เอกชนรายย่อย มีจำนวนรายลูกหนี้หลังโอนหักเงินประกัน ลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของลูกหนี้ฯ ที่เกิดในปี 2562 (ณ 31 ธันวาคม 2562) - เอกชนรายใหญ่ มีการติดตามหนี้จนถึงดำเนินคดีหรือจดดำเนินคดีครบทุกราย	กฟผ. ปทุมธานี กฟส.สาม โคก	ม.ค.-ธ.ค. 2563	ผบป.	46.15 100%	5 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	ผลดำเนินการ ไตรมาส 2/2563	สรุปผล ดำเนินการ สะสม
	3.2.3 ลูกหนี้ ที่เกิดในปี 2563 <u>เป้าหมาย</u> - เอกชนรายย่อย ไม่มีลูกหนี้ ที่เกิดในปี 2563 ที่มีบิลค้างชำระเกิน 3 เดือน ไม่เกินร้อยละ 10 - เอกชนรายใหญ่ ไม่มีจำนวนรายลูกหนี้ ที่บิลไม่เกิน 2 เดือน หรือบิลเกิน 2 เดือน แต่ได้มีการติดตามหนี้จนมีการดำเนินคดีหรือให้งดการดำเนินคดีครบทุกราย	กฟจ. ปทุมธานี กฟส.สาม โคก	ม.ค.-ธ.ค. 2563	ผบป.	38.91 100%	4.78 5
	3.2.4 ลูกหนี้ ที่เกิดในปี 2563 <u>เป้าหมาย</u> - เอกชนรายย่อย ไม่มีลูกหนี้ ที่เกิดในปี 2563 ที่มีบิลค้างชำระเกิน 3 เดือน ไม่เกินร้อยละ 10 - เอกชนรายใหญ่ ไม่มีจำนวนรายลูกหนี้ ที่บิลไม่เกิน 2 เดือน หรือบิลเกิน 2 เดือน แต่ได้มีการติดตามหนี้จนมีการดำเนินคดีหรือให้งดการดำเนินคดีครบทุกราย	กฟจ. ปทุมธานี กฟส.สาม โคก	ม.ค.-ธ.ค. 2563	ผบป.	0 0	5 5
	3.3 ติดตามหนี้ราชการตั้งแต่วันที่เดือน ต.ค. 2561 ให้มีการชำระเงินภายในอายุความ <u>เป้าหมาย</u> ไม่มีหนี้เกิน 1 ปี หากเกิน ต้องมีหลักฐานส่งให้ ผกม.กอก.	กฟจ. ปทุมธานี กฟส.สาม โคก	ม.ค.-ธ.ค. 2563	ผบป.	100%	5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	ผลดำเนินการ ไตรมาส 2/2563	สรุปผล ดำเนินการ สะสม
	3.4 เร่งรัดการปรับปรุงค่าไฟฟ้าและตั้งหนี้กรณีละเมิด จาก T:Code : ZCANR054 (Main/Sub 0018/7100)	กฟผ. ปทุมธานี กฟส.สาม โคก	ม.ค.-ธ.ค. 2563	ผบป. ผบง.	-	-
	3.4.1.เรียกเก็บค่าเบี้ยปรับกรณีละเมิดภายในระยะเวลาตาม หลักเกณฑ์ที่กำหนด <u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วนร้อยละ 100				-	-
	3.4.2.อนุมัติปรับปรุงค่าไฟฟ้ากรณีละเมิดการใช้ไฟฟ้าให้ ครบถ้วน <u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วนร้อยละ 100 และต้องดำเนินการให้เสร็จ ภายใน 2 เดือนนับถัดจากเดือนที่ตั้งหนี้ค่าละเมิดในระบบ SAP				-	-
	3.5 เร่งรัดการแจ้งหนี้และตั้งหนี้ค่าละเมิดขาดสายสื่อสารที่ตรวจ พบในปี 2563 <u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วนร้อยละ 100	กฟผ. ปทุมธานี กฟส.สาม โคก	ม.ค.-ธ.ค. 2563	ผบป. ผบง.	-	-
<u>แผนงานที่ 4</u> เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	4.1 เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานก่อสร้างบผู้ใช้ไฟฟ้าทรัพย์สิน ผู้ใช้ไฟ (C02.2) ไม่รวมงานส่วนกลาง <u>เป้าหมาย</u> รายได้จากงานก่อสร้างบผู้ใช้ไฟฟ้าทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C02.2) กฟผ.1 (รอกำเป้าหมาย)	กฟผ. ปทุมธานี กฟส.สาม โคก	ม.ค.-ธ.ค. 2563	ผบป. ผบง.	-	-
	4.2 เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ <u>เป้าหมาย</u> รายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ (15 ประเภท) กฟผ.1 (รอกำเป้าหมาย)	กฟผ. ปทุมธานี กฟส.สาม โคก	ม.ค.-ธ.ค. 2563	ผบป. ผบง.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	ผลดำเนินการ ไตรมาส 2/2563	สรุปผล ดำเนินการ สะสม
	4.3 เร่งรัดจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ปี 2563 จากการสำรวจการพาดสายสื่อสารในไตรมาสที่ 4 ประจำปี 2562 ให้ครบถ้วน (ตามยอดแจ้งหนี้ของ กบล.) <u>เป้าหมาย</u> - จัดเก็บหนี้ค่าพาดสายสื่อสารให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 2 - กรณีเก็บค่าพาดสายไม่ได้ให้ติดตามทวงถามให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 2 - กรณีไม่ครบถ้วนต้องส่งเรื่องให้แผนกกฎหมายประจำ กฟผ. เพื่อขออนุมัติดำเนินคดีภายในไตรมาสที่ 3	กฟผ. ปทุมธานี กฟผ.สาม โคก	ม.ค.-ก.ย. 2563 ม.ค.-เม.ย. 2563 เม.ย.-มิ.ย. 2563 ก.ค.-ก.ย. 2563	ผบป. ผบง.	100%	5
	4.4 สำรวจการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อดำเนินการเรียกเก็บเงินค่าพาดสายสื่อสารปี 2564 <u>เป้าหมาย</u> ครบทุกต้น ร้อยละ 100	กฟผ. ปทุมธานี กฟผ.สาม โคก	ต.ค.-ธ.ค. 2563	ผบป. ผบง.	-	-
<u>แผนงานที่ 5</u> ประสิทธิภาพการปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา	- เร่งรัดปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา (กลุ่มงานตรวจสอบซ่อมแซมและบำรุงรักษา WMS-ZW03) <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 90 ของจำนวนใบคำร้องทั้งหมดที่มีการรับรู้รายได้	กฟผ. ปทุมธานี กฟผ.สาม โคก	ม.ค.-ธ.ค. 2563	ผบป. ผบง.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	ผลดำเนินการ ไตรมาส 2/2563	สรุปผล ดำเนินการ สะสม
<u>แผนงานที่ 6</u> งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย	- เบิกจ่ายงบลงทุนตามเป้าหมายที่กำหนด <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปีไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5 (ร้อยละ 100) <u>ประกอบด้วย</u> 1. งบลงทุนเพื่อการดำเนินงานปกติในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงส่งสายแยกย่อยๆ และปรับปรุงวัดตลาดได้ - ปรับปรุง บริเวณ รพ.สัตว์ ถนน 345 - งบงานย้ายแนวระบบจำหน่ายย้ายแนวเสาเข้าที่ดิน ซอยทองหล่อ	กฟจ. ปทุมธานี กฟส.สาม โคก	ม.ค.-ธ.ค. 2563	ผบบ.,ผกส. ผกป.	อยู่ระหว่าง ดำเนินการปิด งานก่อสร้าง 3 งาน	ดำเนินการ แล้วเสร็จ 100% อยู่ระหว่าง การปรับปรุง ดำเนินการ แล้วเสร็จ 100%

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	ผลดำเนินการ ไตรมาส 2/2563	สรุปผล ดำเนินการ สะสม
	2. งบลงทุนที่ทำเป็นโครงการในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คพม.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คพม.2) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนห่างไกล (คพก.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินทางเกษตรระยะที่ 2 (คชก.2) - งบโครงการระบบไฟฟ้าเพื่อขอรับการจัดตั้งและพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษระยะแรก (คพพ.1) - งบโครงการพัฒนาระบบสายส่งและจำหน่ายระยะที่ 1 (คพจ.1) (เฉพาะแผน 3 และ 4) - งบโครงการพัฒนาระบบสายส่งและจำหน่ายระยะที่ 2 (คพจ.2) (เฉพาะแผน 3 และ 4) - งบโครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่ ระยะที่ 1 (คพญ.1)				-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	ผลดำเนินการ ไตรมาส 2/2563	สรุปผล ดำเนินการ สะสม
<u>แผนงานที่ 7</u> ความสำเร็จในการจัดซื้อพัสดุ	- ดำเนินการจัดซื้อพัสดุที่ขาดแคลนตามสถานะ C3 ให้เพียงพอ กับความต้องการทุกงบทุกโครงการ - เป้าหมาย - นำข้อมูลขึ้นระบบ IM เป็นประจำทุกเดือน - มีสถานะ C3 ไม่เกิน ร้อยละ 5 ของงานระหว่างก่อสร้างทุกงบ ทุกโครงการสถานะ เฉพาะ สถานะระหว่างดำเนินการ (REL) และสถานะดำเนินการแล้วเสร็จทางด้านเทคนิค (TECO)	กฟจ. ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค. 2563	ผบบ.,ผกส.	-	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านการจำหน่ายกระแสไฟฟ้าโดยบูรณาการทุกระบบงานด้วย

Digitalization

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- เพิ่มประสิทธิภาพและความสามารถในการสร้างรายได้ของสินทรัพย์

- สร้างความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- Build Financial Strength

- Build strong relationship with stakeholders

- Energy Efficiency Improvement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน
CPI-X

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า 31,723 ล้านบาท

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	ผลดำเนินการ ไตรมาส 2/2563	สรุปผล ดำเนินการ สะสม
<u>แผนงานที่ 1</u> งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงานส่วนภูมิภาค <u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4 กฟภ.1 (รอก่าเป้าหมาย) กฟภ.1 (รอก่าเป้าหมาย)	กฟจ. ปทุมธานี กฟส.สาม โคก	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบป. ผบง.	79.45%	5
	1.3 การบริหารค่าใช้จ่ายตามมาตรการควบคุม 7 ประเภท (CPI-X) <u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4	กฟจ. ปทุมธานี กฟส.สาม โคก	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบป. ผบง.	53.38	5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	ผลดำเนินการ ไตรมาส 2/2563	สรุปผล ดำเนินการ สะสม
<u>แผนงานที่ 2</u> เร่งรัดการบันทึกเวลาการปฏิบัติงาน (Time Confirm)	- เร่งรัดการบันทึกเวลาการปฏิบัติงาน (Time Confirm) ในระบบ SAP-PS และ WMS (ZW01 และ ZW02) <u>เป้าหมาย</u> ระบบงาน SAP-PS เท่ากับ (รอกำเป้าหมาย) ระบบงาน WMS เท่ากับ (รอกำเป้าหมาย)	กฟจ. ปทุมธานี กฟส.สาม โคก	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบ.บ.,ผกส., ผมต. ผกป.	-	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
- ความพึงพอใจของลูกค้ารายย่อย
- ความพึงพอใจของลูกค้ารายใหญ่
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มราชการ, รัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ
- ร้อยละต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง
- ความสำเร็จในการวิเคราะห์และจัดทำฐานข้อมูลของ Potential Customer (Strategic และ Star) เพื่อกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดในกลุ่มธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

4. เป้าหมาย

- ระดับ 4.37
- ระดับ 4.40
- ระดับ 4.32
- ระดับ 4.33
- ร้อยละ 10
- ระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานฯ
- ความพึงพอใจลูกค้ากลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)
- ความพึงพอใจลูกค้ากลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรม และพาณิชย์รายใหญ่)
- ความพึงพอใจลูกค้าภาครัฐและอื่นๆ (ราชการ และรัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ)
- ร้อยละต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	ผลดำเนินการ ไตรมาส 2/2563	สรุปผล ดำเนินการ สะสม
<u>แผนงานที่ 2</u> พัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	2.1 การให้บริการรับคำร้องขอใช้ไฟฟ้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	ผลดำเนินการ ไตรมาส 2/2563	สรุปผล ดำเนินการ สะสม
	2.1 การให้บริการรับคำร้องขอใช้ไฟฟ้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต 2.1.1 จัดกิจประชาสัมพันธ์การให้บริการรับคำร้องขอใช้ไฟฟ้าผ่าน ทางอินเทอร์เน็ต เพื่อเพิ่มจำนวนลูกค้าที่มาขอใช้ไฟฟ้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต (PEA Customer Online Service (PEA COS), PEA Smart Plus) <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ. จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์เชิญชวนการให้บริการรับคำร้องขอใช้ไฟฟ้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต - จำนวนลูกค้าที่ขอใช้ไฟฟ้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต เทียบกับปี 2562 เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ 20	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค. 2563 ม.ค.-มี.ค. 2563 ม.ค.-ธ.ค. 2563	ผบค. ผบต. ผบค. ผบต. ผบค. ผบต.	อยู่ระหว่างดำเนินการ อยู่ระหว่างดำเนินการ กฟจ.ปทุมธานี มีลูกค้าขอใช้ไฟฟ้าผ่านอินเทอร์เน็ต ในช่วงเดือน เม.ย.-มิ.ย. 63 ทั้งหมด 9 ราย เพิ่มขึ้น 450% จากปี 62 เนื่องจาก ในช่วงเดือน เม.ย.-มิ.ย. 62 กฟจ.ปทุมธานี มีลูกค้าขอใช้ไฟฟ้าผ่านอินเทอร์เน็ต 2 ราย	อยู่ระหว่างดำเนินการ อยู่ระหว่างดำเนินการ กฟจ.ปทุมธานี มีลูกค้าขอใช้ไฟฟ้าผ่านอินเทอร์เน็ต ในช่วงเดือน ม.ค.-มิ.ย. 63 ทั้งหมด 13 ราย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	ผลดำเนินการ ไตรมาส 2/2563	สรุปผล ดำเนินการ สะสม
	2.1.2 ติดตามและรายงานผลการใช้งานการขอใช้ไฟฟ้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต รวมทั้งปัญหาอุปสรรคในการใช้งาน <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ.ชั้น 1-3 ติดตาม และรายงานผลการใช้งานการขอใช้ไฟฟ้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต รวมทั้งปัญหาอุปสรรคในการใช้งาน พร้อมจัดส่งรายงานให้ กบล. ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส - กบล. วิเคราะห์ผลเพื่อปรับปรุงกระบวนการให้บริการ และจัดทำสรุปรายงานให้ ฝวธ.(ก3) ภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค. 2563	ผบค. ผบต.	ดำเนินการแล้วตามหนังสือเลขที่ ก.1กฟจ.ปท (บค.) 35205/2563	<u>ไตรมาสที่ 1</u> ตามหนังสือเลขที่ ก.1กฟจ.ปท (บค.)911/2563 <u>ไตรมาสที่ 2</u> ตามหนังสือเลขที่ ก.1กฟจ.ปท (บค.) 35205/2563
	2.2 ประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาการให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร PEA Smart Plus บน Smart Phone และเชิญชวนให้ลูกค้า Download ใช้งาน 2.2.1) จำนวนผู้ใช้ Application : PEA Smart Plus (Download & Active) <u>เป้าหมาย</u> กฟก.1 (รอกำเป้าหมาย)	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค. 2563 ม.ค.-ธ.ค. 2563	ผบป. ผบง. ผบป. ผบง.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	ผลดำเนินการ ไตรมาส 2/2563	สรุปผล ดำเนินการ สะสม
	2.2.2) จำนวนการใช้บริการชำระเงินผ่าน Application : PEA Smart Plus <u>เป้าหมาย</u> กฟภ.1 (รอกำเป้าหมาย)	กฟภ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค. 2563	ผบป. ผบง.		
	2.3 การต่อกลับมิเตอร์ที่ถูกงดจ่ายไฟผ่านระบบ DMSx <u>เป้าหมาย</u> - จำนวนรายการที่ดำเนินการผ่านระบบ DMSx เทียบกับ จำนวนรายการ ในระบบ SAP ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 - การต่อกลับมิเตอร์ที่ถูกงดจ่ายไฟได้ภายใน 4 ชั่วโมง ไม่ ต่ำกว่าร้อยละ 80	กฟภ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค. 2563	ผบป. ผบต.	-	-
<u>แผนงานที่ 3</u> การพัฒนากระบวนการให้บริการธุรกิจ ตามแนวทาง Doing Business: World Bank	3.1 ติดตามผลการให้บริการตามกระบวนการงานขอใช้ไฟฟ้า แบบ PEA Doing Business ครบทุก กฟฟ. ทุกจังหวัด <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ. ชั้น1-3, กฟส. ทุกแห่ง รายงานผล และปัญหา อุปสรรคในการใช้งานเป็นประจำทุกเดือน พร้อมจัดส่ง รายงานให้ กบล. ภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน - กบล. วิเคราะห์ผลเพื่อปรับปรุงกระบวนการงานการ ให้บริการเป็นประจำทุกไตรมาส และจัดทำสรุปรายงานให้ ผวธ.(ภ3) ภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส	กฟภ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค. 2563	ผบค. ผบต.	ดำเนินการแล้ว ตามหนังสือ เลขที่ - ก.1กฟจ.ปท. (บค) 30115/2563 - ก.1กฟจ.ปท. (บค) 35043/2563- ก.1กฟจ.ปท. (บค) 35162/2563	ดำเนินการแล้ว ไตรมาส 1 - ก.1กฟจ.ปท. (บค)449/2563 - ก.1กฟจ.ปท. (บค)594/2563 - ก.1กฟจ.ปท. (บค)878/2563 ไตรมาส 2 - ก.1กฟจ.ปท. (บค) 30115/2563 - ก.1กฟจ.ปท. (บค) 35043/2563- ก.1กฟจ.ปท. (บค) 35162/2563

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	ผลดำเนินการ ไตรมาส 2/2563	สรุปผล ดำเนินการ สะสม
แผนงานที่ 4 การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร (รวมถึงฐานข้อมูลลูกค้าและการวิเคราะห์ข้อมูล ในช่องทาง) เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหาร จัดการ (Data Driven Execution)	4.3 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้า (High Value) เพื่อมุ่งหวัง ตอบสนองเป้าหมายทางการตลาดและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง เป้าหมาย - จัดทำฐานข้อมูลโดยมีรายละเอียดดังนี้ 1) ฐานข้อมูลลูกค้ามีการใช้ไฟเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากปี 2561-2562และที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ร้อยละ 50 ของขนาด พิกัดหม้อแปลง 2) ฐานข้อมูลลูกค้าที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ร้อยละ 70 ของ ขนาดพิกัดหม้อแปลง	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-มี.ค. 2563	ผвт. ผบต.	ดำเนินการแล้ว	ดำเนินการแล้ว
	4.4 จัดทำฐานข้อมูลคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่การแข่งขัน, พื้นที่อุตสาหกรรม, เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษกลุ่ม ซูเปอร์คลัสเตอร์ และ กลุ่ม EEC (ประกอบด้วย จ. พระนครศรีอยุธยา, จ.ปทุมธานี, จ.ชลบุรี, จ.ระยอง, จ.ฉะเชิงเทรา และ จ.ปราจีนบุรี) โดยตรวจวัด และวิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้าทุกปี กำหนดแผนและ ปรับปรุงให้เป็นมาตรฐานสากล พร้อมจัดทำรายงานเพื่อ สื่อสารกับลูกค้า	กฟจ. ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค. 2563	ผвт. ผบต.	รอแผนงาน กฟก.1	รอแผนงาน กฟก.1
	4.4.2 ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า ตัวแทน ประเภทกิจการของแต่ละนิคมฯ (อาทิ ยานยนต์, อิเล็กทรอนิกส์, ปีโตรเคมี, สิ่งทอ, หลอมโลหะ และแปรรูป อาหาร) เป้าหมาย กฟข.ละ 2 ประเภทกิจการ	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค. 2563	ผвт. ผบต.	รอแผนงาน กฟก.1	รอแผนงาน กฟก.1
	4.4.3 สุ่มตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้าผู้ผลิตไฟฟ้ารายเล็กมา (VSPP) ที่มีโอกาสมีผลกระทบต่อลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม เป้าหมาย กฟข.ละ 2 แห่ง	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค. 2563	ผвт. ผบต.	รอแผนงาน กฟก.1	รอแผนงาน กฟก.1

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	ผลดำเนินการ ไตรมาส 2/2563	สรุปผล ดำเนินการ สะสม
<u>แผนงานที่ 6</u> การวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า (Market Research) เพื่อพัฒนา/ปรับปรุงผลิตภัณฑ์ การให้บริการของลูกค้า -	6.2.2 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า ภายหลังจาก การใช้บริการ พร้อมทั้งวิเคราะห์ ความพึงพอใจ และความ คิดเห็น จากลูกค้า โดย กฟฟ. ดำเนินการส่งแบบประเมินผ่าน SMS ให้ลูกค้า แยกตาม 3 ประเภทงาน ดังนี้ (1) งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ ทุกราย (ไม่รวม หมู่บ้านจัดสรร และคอนโดมิเนียมที่เจ้าของโครงการเป็นผู้ดำเนินการมาขอใช้ไฟ) (2) งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ ทุก ราย (3) งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย ทุก ราย <u>เป้าหมาย</u> - กบล. ติดตามและสรุปผลการปรับปรุงในภาพรวมของ กฟข.ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส - กรท. รายงานผลการใช้งานและปัญหาอุปสรรคของ ระบบภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส - ฝวธ.(ก3) สรุปรายงานผลภายใน 30 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค. 2563	ฝวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1- 3, กฟส.	ดำเนินการแล้ว ตามหนังสือ เลขที่ ก.1 กฟจ.ปท(บค.) 35204/2563	<u>ไตรมาสที่ 1</u> ดำเนินการแล้ว ตามหนังสือ เลขที่ -ก.1กฟจ.ปท (บค.)881/2563 -ก1.กรท.(สบ) 421/2563 <u>ไตรมาสที่ 2</u> ตามหนังสือ เลขที่ ก.1 กฟจ.ปท(บค.) 35204/2563

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	ผลดำเนินการ ไตรมาส 2/2563	สรุปผล ดำเนินการ สะสม
	6.2.3 สุ่มและโทรศัพท์สำรวจลูกค้าโดย กบล. จากลูกค้าทางโทรศัพท์ (เฉพาะลูกค้าที่ไม่ได้ตอบประเมินผ่าน SMS ตามข้อ 6.2.2) เพื่อสอบถามความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการไม่เกิน 15 วัน พร้อมทั้งวิเคราะห์ความพึงพอใจ และความคิดเห็นจากลูกค้าตามประเภทบริการ ดังนี้ - งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ จำนวน 768 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น 1-3) - กฟก.1 จำนวน 300 ราย - กฟก.2 จำนวน 264 ราย - กฟก.3 จำนวน 204 ราย - งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ จำนวน 768 ราย (ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น 1-3) - กฟก.1 จำนวน 300 ราย - กฟก.2 จำนวน 264 ราย - กฟก.3 จำนวน 204 ราย - งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย จำนวน 256 ราย (ไม่น้อยกว่า 1 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น 1-3) - กฟก.1 จำนวน 100 ราย - กฟก.2 จำนวน 88 ราย - กฟก.3 จำนวน 68 ราย <u>หมายเหตุ</u> กรณี กฟฟ. มีผู้ใช้บริการน้อยกว่าเป้าหมาย ให้ กบล. สุ่มรายชื่อจาก กฟฟ. อื่นเพิ่มเติม <u>เป้าหมาย</u> - กฟข. สรุปรายงานผลภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส - ผวธ.(ก3) สรุปรายงานผลภายใน 30 วันหลังสิ้นไตรมาส - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า (รอกำเป้าหมาย)	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค. 2563	ผวบ.,กบล., กฟฟ.ชั้น 1-3,	กบล. ดำเนินการแล้ว ตามหนังสือ เลขที่ ก.1กบล.(ลส.) 35576/2563	<u>ไตรมาสที่ 1</u> กบล. ดำเนินการแล้ว ตามหนังสือ เลขที่ ก.1กบล.(ลส.) 420/2563 <u>ไตรมาสที่ 2</u> ตามหนังสือ เลขที่ ก.1กบล.(ลส.) 35576/2563

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	ผลดำเนินการ ไตรมาส 2/2563	สรุปผล ดำเนินการ สะสม
	6.2.4 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าผ่านกล่องประเมินความพึงพอใจแบบแป้นกด (Smile Box) หรือแบบ Touch Screen - กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ประเมินลูกค้าทางโทรศัพท์สำหรับลูกค้า ที่กดประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 3 (ที่กดประเมิน 1, 2) โดยใช้ข้อมูลจากโปรแกรม Customers' Smile Feedback - กฟฟ.ชั้น1-3, กฟส. นำผลวิเคราะห์การประเมินฯ ของลูกค้าที่ประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 3 มาดำเนินการปรับปรุงแก้ไข - กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. รายงานสรุปผลวิเคราะห์การประเมินฯและแจ้งให้ กบล. ทราบ ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส เป้าหมาย - สัดส่วนการกดประเมินเทียบกับจำนวนคิวทั้งหมด กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของจำนวนคิวทั้งหมด - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า (รอกค่าเป้าหมาย) - กบล. ติดตามและรายงานสรุปผลวิเคราะห์การประเมินฯในภาพรวมของ กฟข. ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส - กรท. รายงานผลการใช้งานและปัญหาอุปสรรคของระบบฯ ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส - ฝวธ.(ก3) สรุปรายงานผลภายใน 30 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค. 2563	ผบป. ผบง. FM (นบท.8)	รายงานผลตามหนังสือเลขที่ ก.1 กฟจ.ปท. (บท)- 35138/2563 ลว. 9 ก.ค.63	<u>ไตรมาสที่ 1</u> ตามหนังสือเลขที่ ก.1 กฟจ.ปท. (บท)- 831/2563 ลว. 8 เม.ย.63 <u>ไตรมาสที่ 2</u> ตามหนังสือเลขที่ ก.1 กฟจ.ปท. (บท)- 35138/2563 ลว. 9 ก.ค.63

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	ผลดำเนินการ ไตรมาส 2/2563	สรุปผล ดำเนินการ สะสม
	6.3 การรวบรวมเสียงของลูกค้าในช่องทางต่างๆ (5 ช่องทาง 15 กลไก) <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ.ชั้น 1-3 บันทึกข้อมูลเสียงของลูกค้าที่มีนัยสำคัญหรือจัดการไม่ได้ ลงระบบ PEA VOC System ทุกครั้ง - กฟพ. รวบรวมรายงานจาก PEA VOC System และจัดส่งให้ฟวธ.(ภ3) ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส - ฟวธ.(ภ3) รวบรวมและสรุปรายงาน ภายใน 30 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค. 2563	ผบค.,ผวต. ผบง.,ผบต.	กฟจ.ปทุมธานี ไม่มีเสียงของ ลูกค้า ตามหนังสือ เลขที่ ก.1 กฟจ.ปท. (วต)- 35125/2563 ลว. 8 ก.ค.63	กฟจ.ปทุมธานี ไม่มีเสียงของ ลูกค้า <u>ไตรมาสที่ 1</u> ตามหนังสือ เลขที่ ก.1 กฟจ.ปท.(วต)- 822/2563 ลว. 7เม.ย.63 <u>ไตรมาสที่ 2</u> ตามหนังสือ เลขที่ ก.1 กฟจ.ปท. (วต)- 35125/2563 ลว. 8 ก.ค.63

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	ผลดำเนินการ ไตรมาส 2/2563	สรุปผล ดำเนินการ สะสม
	6.4 นำผลวิเคราะห์จากโครงการสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาด ประจำปี 2562 มาจัดทำแผนปรับปรุงในระดับสายงานฯตอบสนองเสียงของลูกค้าในระดับองค์กร เป้าหมาย - ฝ่าย.(ก3) จัดทำแผนปรับปรุงในระดับสายงานฯตอบสนองเสียงของลูกค้าในระดับองค์กร หลังจากทราบผลแล้ว ภายใน 30 วัน หรือดำเนินการตามระยะเวลาตามที่ กฟผ. กำหนด - กฟผ.1 ดำเนินการตามแผนปรับปรุงฯ และสรุปผลการดำเนินงาน พร้อมปัญหาอุปสรรค ภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส - ฝ่าย.(ก3) รวบรวม และสรุปรายงานผล ภายใน 30 วัน หลังสิ้นไตรมาส	กฟผ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค. 2563	ผบค.,ผวต. ผบง.,ผบต.	กฟผ.ปทุมธานี ไม่มีเสียงของ ลูกค้า ตามหนังสือ เลขที่ ก.1 กฟผ.ปท. (วต)- 35125/2563 ลว. 8 ก.ค.63	กฟผ.ปทุมธานี ไม่มีเสียงของ ลูกค้า <u>ไตรมาสที่ 1</u> ตามหนังสือ เลขที่ ก.1 กฟผ.ปท.(วต)- 822/2563 ลว. 7เม.ย.63 <u>ไตรมาสที่ 2</u> ตามหนังสือ เลขที่ ก.1 กฟผ.ปท. (วต)- 35125/2563 ลว. 8 ก.ค.63
	6.5 นำผลวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจ การติดตามข้อมูลป้อนกลับ และข้อร้องเรียน มาปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน เป้าหมาย - กฟผ.ชั้น 1-3 และ กฟส. รายงานแผน และผลการตอบสนองเสียงของลูกค้าในด้านผลิตภัณฑ์/บริการ/สนับสนุน และแจ้งให้ กบล. ทราบ ภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน - กบล. ติดตาม และรายงานสรุปผล ในภาพรวมของ กฟผ. ภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส - ฝ่าย.(ก3) สรุปรายงานผล ภายใน 30 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟผ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค. 2563	ผบค.,ผวต. ผบง.,ผบต.	ดำเนินการแล้ว ไตรมาสที่ 1 และ 2 ตามหนังสือ เลขที่ ก.1กฟผ.ปท (วต.)846/2563	ดำเนินการแล้ว ไตรมาสที่ 1 และ 2 ตามหนังสือ เลขที่ ก.1กฟผ.ปท (วต.)846/2563

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	ผลดำเนินการ ไตรมาส 2/2563	สรุปผล ดำเนินการ สะสม
แผนงานที่ 8 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้าและการให้บริการ	8.1 การขอรับรองศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC)					
	8.1.1 การรักษามาตรฐาน สำหรับ กฟฟ. ที่ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวกแล้ว <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ. ที่ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวกแล้ว ให้รักษามาตรฐานศูนย์ราชการสะดวก เพื่อพร้อมรองรับการตรวจแบบ Surprise Check	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค. 2563	ผบค.,ผบป. ผบง.,ผบต.	ดำเนินการแล้ว ผลการตรวจประเมินไม่ผ่าน เกณฑ์การรับรองต่ออายุศูนย์ราชการสะดวก (GECC)	ดำเนินการแล้ว ผลการตรวจประเมินไม่ผ่านเกณฑ์การรับรองต่ออายุศูนย์ราชการสะดวก (GECC)
	8.1.2 เตรียมความพร้อมการดำเนินการสู่ ศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ. ที่ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวกครบวาระ 3 ปี ให้ยื่นขอการตรวจรับรองศูนย์ราชการสะดวก จาก สปน. - กฟฟ.ชั้น 1-3 ทุกแห่ง ที่ยังไม่ผ่านการรับรอง - กฟส. และ กฟย. ที่มีความพร้อม และผ่านเกณฑ์ (ด้านกายภาพ)ทุกแห่ง <u>หมายเหตุ</u> ยกเว้น กฟฟ. ที่อยู่ระหว่างก่อสร้างอาคารสำนักงาน	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-มี.ค. 2563	ผบค.,ผบป. ผบง.,ผบต.	ดำเนินการแล้ว ตามหนังสือเลขที่ ก.1กฟจ.ปท (บค.)308/2563	ดำเนินการแล้ว ตามหนังสือเลขที่ ก.1กฟจ.ปท (บค.)308/2563

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	ผลดำเนินการ ไตรมาส 2/2563	สรุปผล ดำเนินการ สะสม
	8.2 งานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้บริการ ณ จุดบริการโดยพนักงาน Front Manager พร้อมทั้งสรุปผลดำเนินการข้อเสนอแนะและปัญหาอุปสรรคในการให้บริการ ตามคู่มือกระบวนการปฏิบัติงานของผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า เป้าหมาย - กฟฟ.ชั้น 1-3 , กฟส.ทุกแห่ง รายงานผลดำเนินการ ทุกไตรมาส	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค. 2563	FM (นบท. 8) ผบง.	รายงานผลตามหนังสือเลขที่ ก.1 กฟจ.ปท. (บท)- 35137/2563 ลว. 9 ก.ค.63	ไตรมาสที่ 1 ตามหนังสือเลขที่ ก.1 กฟจ.ปท. (บท)- 831/2563 ลว. 8เม.ย.63 ไตรมาสที่ 2 ตามหนังสือเลขที่ ก.1 กฟจ.ปท. (บท)- 35137/2563 ลว. 9 ก.ค.63
	8.3 พัฒนาการให้บริการเพื่อสนับสนุนและอำนวยความสะดวกรวมถึงการเพิ่มขอบเขตประเภทการให้บริการที่ PEA Shop เป้าหมาย - สัดส่วนจำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Shop เปรียบเทียบกับที่ใช้บริการ ณ สำนักงาน ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 50 (ระดับ 5) - ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ PEA Shop จะต้องไม่เกิน 5 บาท/บิล	กฟจ.ปทุมธานี (PEA Shop)	ม.ค.-ธ.ค. 2563	ผบง. (PEA Shop)	- (PEA Shop กฟจ.ปทุมธานี ยกเลิกการให้บริการ)	- (PEA Shop กฟจ.ปทุมธานี ยกเลิกการให้บริการ)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	ผลดำเนินการ ไตรมาส 2/2563	สรุปผล ดำเนินการ สะสม
	8.5 เพิ่มจำนวนลูกค้าที่มาใช้บริการชำระเงินค่าไฟฟ้า ผ่านช่องทางอื่นๆ เช่น ช่องทางออนไลน์, หักบัญชีเงินฝากธนาคาร, ผ่านตัวแทนจุดบริการรับชำระเงิน ฯลฯ เป้าหมาย - เพิ่มจำนวนลูกค้าที่มาใช้บริการชำระเงินค่าไฟฟ้า ผ่านช่องทางอื่นๆ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 (ตามแผนงานองค์กร จำนวน กฟข. ละ 2 กฟฟ.) - กรท. ติดตาม และรายงานสรุปผลในภาพรวมของ กฟข. ภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส - ผวธ.(ก3) สรุปรายงานผล ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค. 2563	FM (นบท.8) ผบง.	รายงานผลตามหนังสือเลขที่ ก.1 กฟจ.ปท. (บท)- 35137/2563 ลว. 9 ก.ค.63	ไตรมาสที่ 1 ตามหนังสือเลขที่ ก.1 กฟจ.ปท. (บท)- 831/2563 ลว. 8เม.ย.63 ไตรมาสที่ 2 ตามหนังสือเลขที่ ก.1 กฟจ.ปท. (บท)- 35137/2563 ลว. 9 ก.ค.63

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	ผลดำเนินการ ไตรมาส 2/2563	สรุปผล ดำเนินการ สะสม
	8.7 ยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้าและการให้บริการ สำหรับลูกค้าในเขตพื้นที่ติดกับรอยต่อของ กฟน. เป้าหมาย - ฝวธ.(ภ3) จัดทำแผนงานยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้า และการให้บริการ สำหรับลูกค้าในเขตพื้นที่ติดกับรอยต่อของ กฟน. - การยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้าและการให้บริการ สำหรับลูกค้า ในเขตพื้นที่ติดกับรอยต่อของ กฟน. โดยมีผลประเมินความสำเร็จ ร้อยละ 100 ของจำนวนลูกค้าในเขตพื้นที่ติดกับรอยต่อของ กฟน. - กฟก.1 สรุปรายงานผล ทุกไตรมาส	ฝวธ.(ภ3) <u>กฟจ.ปท.</u> กฟฟ.รสต., กฟอ.ธญ., กฟฟ.ปท.2(บกด), กฟอ.ลก., กฟอ.ลลภ., กฟอ.คส.	ม.ค.-มี.ค. 2563 เม.ย.-ธ.ค. 2563 เม.ย.-ธ.ค. 2563	ฝวธ.(ภ3) ฝปบ.,กบ ฝวบ.,กบส., <u>กฟจ.ปท.</u> กฟฟ.รสต., กฟอ.ธญ., กฟฟ.ปท.2(บกด), กฟอ.ลก., กฟอ.ลลภ., กฟอ.คส.	ฝปบ.,ฝปค.	

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว และรักษาลูกค้ารายสำคัญ (CRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า Key Account, High Value

4. เป้าหมาย

- ระดับ 4.34

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว และรักษาลูกค้ารายสำคัญ (CRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า Key Account, High Value

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	ผลดำเนินการ ไตรมาส 1/2563	สรุปผล ดำเนินการ สะสม
แผนงานที่ 1 การสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาลูกค้า High Value และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า	1.1 การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระดับของลูกค้ารายสำคัญ	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค. 2563	ผบค.,ผวต. ผบต.	รายงานผลผ่านระบบ CRM Plus แล้ว 14 ราย	รายงานผลผ่านระบบ CRM Plus แล้ว 14 ราย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	ผลดำเนินการ ไตรมาส 1/2563	สรุปผล ดำเนินการ สะสม
	1.1.1 การบริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย (Free Maintenance Service: FMS) - <u>ลูกค้ากลุ่ม Strategic</u> (4 บริการขึ้นไป/ราย/ปี) FMS1 ตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในและหม้อแปลง ของลูกค้าย (Patrol) FMS2 ตรวจสอบข้อมูลโหลด (Load Profile) FMS3 ให้คำปรึกษา แนะนำการใช้ไฟฟ้า และการจัด การโหลดอย่างมีประสิทธิภาพ FMS4 ตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องความร้อน (Thermal Viewer) FMS5 สนับสนุนวิทยากรสำหรับการฝึกอบรม FMS6 การตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า (เฉพาะลูกค้าที่มี ปัญหาคุณภาพไฟฟ้า) FMS7 บริการฉีดน้ำล้างลูกถ้วย <u>เป้าหมาย</u> ลูกค้ากลุ่ม Strategic ร้อยละ 100 (จำนวน 485 ราย) กฟภ.1 จำนวน 184 ราย <u>หมายเหตุ</u> ลูกค้ากลุ่ม Strategic เป็นลูกค้ามูลค่าสูงกลุ่ม High (H) และ มีคุณลักษณะเชิงกลยุทธ์ของลูกค้า (Key Customer's Attractiveness) ที่สอดคล้องตามกลุ่มหลัก ตามคู่มือการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management : KAMT)	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค. 2563	ผบค.,ผวต. ผบต.	(2) 2.272	2.272

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	ผลดำเนินการ ไตรมาส 1/2563	สรุปผล ดำเนินการ สะสม
	- ลูกค้ากลุ่ม Star (3 บริการขึ้นไป/ราย/ปี) FMS1 ตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในและหม้อแปลงของ ลูกค้า (Patrol) FMS2 ตรวจสอบข้อมูลโหลด (Load Profile) FMS3 ให้คำปรึกษา แนะนำการใช้ไฟฟ้า และ การจัดการ โหลดอย่างมีประสิทธิภาพ FMS4 ตรวจสอบจุดร้อนด้วยกล้องส่องความร้อน (Thermal Viewer) FMS5 สนับสนุนวิทยากรสำหรับการฝึกอบรม FMS6 การตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า (เฉพาะ ลูกค้าที่มี ปัญหาคุณภาพไฟฟ้า) <u>เป้าหมาย</u> ลูกค้ากลุ่ม Star ร้อยละ 100 (จำนวน 219 ราย) กฟภ.1 จำนวน 55 ราย <u>หมายเหตุ</u> ลูกค้ากลุ่ม Star เป็นลูกค้ามูลค่าสูงกลุ่ม Medium (M) หรือกลุ่ม Low (L) และมีคุณลักษณะเชิงกลยุทธ์ของลูกค้า (Key Customer's Attractiveness) ที่สอดคล้องตามกลุ่มหลัก ตามคู่มือการบริหารลูกค้า รายสำคัญ (Key Account Management : KAMT)	กฟภ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค. 2563	ผวต. ผบต.	(2) 0.517 ผวต.กฟภ. ดำเนินการ ตามแผนแล้ว 1 ราย คิดเป็น 100 %	0.517 ดำเนินการ ตามแผนแล้ว คิดเป็น 100 %

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	ผลดำเนินการ ไตรมาส 1/2563	สรุปผล ดำเนินการ สะสม
	- ลูกค้ากลุ่ม Status (3 บริการขึ้นไป/ราย/ปี) FMS1 ตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในและหม้อแปลงของลูกค้า (Patrol) FMS2 ตรวจสอบข้อมูลโหลด (Load Profile) FMS3 ให้คำปรึกษา แนะนำการใช้ไฟฟ้า และการจัดการโหลดอย่างมีประสิทธิภาพ FMS4 ตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องความร้อน (Thermal Viewer) FMS5 สนับสนุนวิทยากรสำหรับการฝึกอบรม <u>เป้าหมาย</u> ลูกค้ากลุ่ม Status ร้อยละ 100 (จำนวน 1,115 ราย) กฟภ.1 จำนวน 306 ราย กฟภ.2 จำนวน 437 ราย กฟภ.3 จำนวน 372 ราย หมายเหตุ ลูกค้ากลุ่ม Status เป็นลูกค้ามูลค่าสูง High (H) และมีคุณลักษณะเชิงกลยุทธ์ ของลูกค้า (Key Customer's Attractiveness) ที่สอดคล้องตามกลุ่มรอง ตามคู่มือการบริหารลูกค้า รายสำคัญ (Key Account Management : KAMT)	กฟภ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค. 2563	ผวต. ผบต.	(2) 1.754 ผวต.กฟภ. ปทุมธานี ดำเนินการตามแผนแล้ว 10 ราย คิดเป็น 100 %	1.754 ดำเนินการตามแผนแล้ว คิดเป็น 100 %

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	ผลดำเนินการ ไตรมาส 1/2563	สรุปผล ดำเนินการ สะสม
	1.1.2 การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management(KAMT)					
	1.1.2.1 ปรับปรุงข้อมูลสำคัญของลูกค้ารายสำคัญ (KAMT) ในโปรแกรม CRM Plus และแผนบริหารลูกค้ารายสำคัญตามแบบฟอร์มCRM-KAM-002 ให้เป็นปัจจุบัน <u>เป้าหมาย</u> กฟผ.1 จำนวน 1,466 ราย ได้แก่ 1) กฟจ.อย. จำนวน 120 ราย 14) กฟอ.บปอ. จำนวน 110 ราย 2) กฟจ.อท. จำนวน 34 ราย 15) กฟอ.กคย. จำนวน 79 ราย 3) กฟจ.สบ. จำนวน 51 ราย 16) กฟจ.สก. จำนวน 20 ราย 4) กฟจ.ปจ. จำนวน 35 ราย 17) กฟจ.ปท.2 จำนวน 57 ราย 5) กฟจ.นย. จำนวน 41 ราย 18) กฟอ.วน. จำนวน 63 ราย 6) <u>กฟจ.ปท. จำนวน 59 ราย</u> 19) กฟอ.ลก. จำนวน 61 ราย 7) กฟอ.อป. จำนวน 13 ราย 20) กฟอ.คส. จำนวน 58 ราย 8) กฟฟ.รสต. จำนวน 199 ราย 21) กฟอ.ลลค. จำนวน 59 ราย 9) กฟอ.สน. จำนวน 38 ราย 22) กฟอ.นงค. จำนวน 70 ราย 10) กฟอ.พพบ. จำนวน 56 ราย 23) กฟอ.ศม. จำนวน 49 ราย 11) กฟอ.ทรอ. จำนวน 20 ราย 24) กฟฟ.ปนอ. จำนวน 32 ราย 12) กฟอ.กบบ. จำนวน 66 ราย 25) กฟฟ.ทกง. จำนวน 27 ราย 13) กฟอ.ธญ. จำนวน 49 ราย	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.2563	KAM., ผวต. KAM., ผบต.	ผวต.กฟจ. ปทุมธานี ดำเนิน การ ปรับปรุง ข้อมูลของ ลูกค้าราย สำคัญใน โปรแกรม CRM-Plus	ดำเนินการ ตามแผนแล้ว ในโปรแกรม CRM-Plus

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	ผลดำเนินการ ไตรมาส 1/2563	สรุปผล ดำเนินการ สะสม
	1.1.3 กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (Relation Building Activity : RBA)					
	1.1.3.1 การเยี่ยมเยียนลูกค้าราย สำคัญ/ลูกค้ามูลค่าสูง/ลูกค้า ในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการของ SPP โดยผู้บริหาร และกำหนดวัตถุประสงค์การเยี่ยมเยียน ลูกค้าแต่ละราย ที่ชัดเจน พร้อมบันทึกผลการเยี่ยมในโปรแกรม CRM Plus <u>เป้าหมาย</u> - รผก.(ภ3) หรือผู้แทน จำนวน 1 ราย/ไตรมาส - อช. หรือผู้แทน จำนวน 3 ราย/ไตรมาส/กฟข. - ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3 จำนวน 6 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค. 2563	ผวต. ,KAM. ผบต. ,KAM.	(2) 0.470 ดำเนินการ แล้ว 17 ราย คิดเป็น 100 %	0.470 ดำเนินการ ตามแผนแล้ว คิดเป็น 100 %
	1.1.3.2 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ ลูกค้ามูลค่าสูง (High Value Customer) ลูกค้ารายใหญ่ ลูกค้าในนิคม อุตสาหกรรม และลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการของ SPP <u>เป้าหมาย</u> แบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ - กลุ่ม Strategic ร้อยละ 100 - กลุ่ม Star ร้อยละ 100 - กลุ่ม Status ร้อยละ 100 - กลุ่ม Streamline ร้อยละ 20	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค. 2563	ผวต. ,KAM. ผบต. ,KAM.	(2) 0.365 ดำเนินการ แล้ว 17 ราย คิดเป็น 100 %	0.365 ดำเนินการ ตามแผนแล้ว คิดเป็น 100 %

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	ผลดำเนินการ ไตรมาส 1/2563	สรุปผล ดำเนินการ สะสม
	1.1.3.3 จัดประชุมสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟฟ. ที่มีรายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน <u>เป้าหมาย</u> แบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ - กลุ่ม Strategic ร้อยละ 100 - กลุ่ม Star ร้อยละ 100 - กลุ่ม Status ร้อยละ 100 - กลุ่ม Streamline ร้อยละ 20 <u>หมายเหตุ</u> ลูกค้ากลุ่ม Stream line ในกิจกรรมตามข้อ 1.1.3.3 ต้องไม่ซ้ำกับลูกค้ากลุ่ม Stream line ในกิจกรรมตามข้อ 1.1.3.2	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค. 2563	ผวต.,KAM ผบต. ,KAM	(2) 2.500 อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	2.500 อยู่ระหว่าง ดำเนินการ ตามแผนงาน
	1.1.3.4 การมอบของที่ระลึกในโอกาสพิเศษ หรือมอบของที่ระลึกสำหรับจัดกิจกรรมนันทนาการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ <u>เป้าหมาย</u> - กลุ่ม Strategic ทุกราย ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี - กลุ่ม Star, Staus ให้พนักงาน KAMR พิจารณาตามความเหมาะสม - กิจกรรมนันทนาการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ สำหรับลูกค้า พิจารณาตามความเหมาะสม	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค. 2563	ผวต.,KAM ผบต. ,KAM	ดำเนิน การแล้ว 56 ราย คิดเป็น 100 %	ดำเนิน การแล้ว คิดเป็น 100 %

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	ผลดำเนินการ ไตรมาส 1/2563	สรุปผล ดำเนินการ สะสม
-	1.2 เชิญชวนให้ผู้ใช้อิฟฟ้าลงทะเบียนแจ้งเบอร์โทรศัพท์ <u>เป้าหมาย</u> - ลูกค้าย่อยยอย ที่ขอใช้ไฟฟ้าใหม่ (ปี 2563) ร้อยละ 100* <u>หมายเหตุ</u> *ไม่รวมลูกค้าที่ไม่ประสงค์แจ้งเบอร์โทรศัพท์	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค. 2563	ผบค. ผบต.	-	-
	1.3 การสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ โดยการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยียน เพื่อให้ข้อมูลต่างๆ เช่น การขอใช้ไฟฟ้า การขยายเขตระบบไฟฟ้า และการวางแผนการจ่ายไฟฟ้า เป็นต้น <u>เป้าหมาย</u> - รายงานสรุปผลการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยียน ทุกไตรมาส (ตามแบบฟอร์มรายงาน BOI CRM-NCS-002)	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค. 2563	ผวต., ผบค. ผบต.	ไตรมาส 2 ดำเนินการ แล้ว	ดำเนินการ แล้ว

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	ผลดำเนินการ ไตรมาส 1/2563	สรุปผล ดำเนินการ สะสม
	1.4 สรุปข้อมูลเสียงของลูกค้าจากกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (แบบฟอร์ม VOC-CRM-001 ตามคู่มือ CRM) <u>เป้าหมาย</u> - ผวธ.(ภ3) สรุปข้อมูลเสียงลูกค้า ปี 2562 ภายในเดือน มี.ค.2563 - สรุปข้อมูลเสียงลูกค้า ปี 2563 ทุกไตรมาส พร้อมรายงานผล การดำเนินงานของแต่ละกิจกรรม ภายใน 1 เดือนหลังสิ้นไตรมาส	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	มี.ค.2563 ม.ค.-ธ.ค. 2563	ผวต. ผบต.	ไตรมาส 2 ดำเนินการ แล้ว	ดำเนินการ แล้ว
	1.5 การใช้งานโปรแกรมสนับสนุนการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า (CRM Plus) <u>เป้าหมาย</u> - ติดตาม และรายงานผลการใช้งานโปรแกรมสนับสนุนการสร้าง ความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า (CRM Plus) รวมทั้งปัญหาอุปสรรค ในการใช้งานเป็นประจำทุกไตรมาส พร้อมจัดส่งรายงานให้ กบล. ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส - กบล. วิเคราะห์ผลเพื่อปรับปรุงกระบวนการ ให้บริการเป็นประจำทุกไตรมาส และจัดทำสรุปรายงานให้ ผวธ.(ภ3) ภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค. 2563	ผวต., ผบค. ผบต.	ไตรมาส 2 ดำเนินการ แล้ว	ดำเนินการ แล้ว

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	ผลดำเนินการ ไตรมาส 1/2563	สรุปผล ดำเนินการ สะสม
<u>แผนงานที่ 2</u> การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียน - - - -	2.1 การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้าที่ร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ โดยกำหนดระยะเวลาการตอบสนอง และปิดข้อร้องเรียนตามกลุ่มลูกค้า และประเภทเรื่องร้องเรียน ดังนี้ (ก) กลุ่มลูกค้า (ปิดข้อร้องเรียน ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90) - กลุ่มที่ 1 กลุ่มลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการของ SPP ภายใน 5 วัน - กลุ่มที่ 2 กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ ภายใน 10 วัน - กลุ่มที่ 3 กลุ่มลูกค้าเอกชนรายใหญ่ ภายใน 15 วัน - กลุ่มที่ 4 กลุ่มลูกค้าเอกชนรายย่อย, กลุ่มราชการและรัฐวิสาหกิจ - ภายใน 20 วัน (ข) เรื่องร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน ผ่าน IR Chat : Issue Report Chat ภายใน 24 ชม. (ค) สามารถปิดข้อร้องเรียนด้านผลิตภัณฑ์และบริการทั้งหมด* ภายใน 30 วัน ได้น้อยกว่า ร้อยละ 95 (ง) สามารถปิดข้อร้องเรียนด้านผลิตภัณฑ์และบริการทั้งหมด* ภายใน 15 วัน ได้น้อยกว่า ร้อยละ 50 เป้าหมาย - กฟข. จัดทำรายงานสรุปข้อร้องเรียนทุกเดือน - ฟวธ.(ภ3) รวบรวม และสรุปรายงานให้ กกท. ทุกไตรมาส หมายเหตุ * ไม่รวมข้อร้องเรียนประเภททุจริตประพฤติมิชอบ	กฟข.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค. 2563	ผวต. ผบต.	ดำเนินการแล้วตามกำหนด	ดำเนินการแล้ว

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	ผลดำเนินการ ไตรมาส 1/2563	สรุปผล ดำเนินการ สะสม
	2.2 ลดจำนวนข้อร้องเรียนประเภทพฤติกรรมพนักงานที่ให้บริการในพื้นที่ศูนย์บริการลูกค้า (Front Office/PEA Shop) <u>เป้าหมาย</u> - ลดจำนวนข้อร้องเรียนประเภทพฤติกรรมพนักงานที่ให้บริการในพื้นที่ศูนย์บริการลูกค้า (Front Office/PEA Shop) ลดลงร้อยละ 80	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค. 2563	FM, ผบป. ผบง.	-	-
<u>แผนงานที่ 3</u> การพัฒนาศักยภาพพนักงานในด้านการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	- การพัฒนาศักยภาพพนักงานที่ดูแลลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Manager : KAMR) <u>เป้าหมาย</u> - กฟข. จัดอบรมการเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการลูกค้า และการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล ให้แก่พนักงาน KAMR เดิมและพนักงาน KAMR ที่แต่งตั้งใหม่ จำนวน 1 ครั้ง	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-มิ.ย. 2563	ผวต. ผบต.	(2) 0.077	0.077

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO4 การเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจขององค์กร โดยสร้าง Advantaged Portfolio

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- NM1 ส่งเสริมการลงทุน และใช้ประโยชน์ความร่วมมือ เพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนงานการดำเนินงาน ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
- รายได้จากธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100
- 6,525 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- NM1 ส่งเสริมการลงทุน และใช้ประโยชน์ความร่วมมือ เพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- รายได้จากธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	ผลการดำเนินการ ไตรมาสที่ 2/2563	ผลการดำเนินการ สะสม
<u>แผนงานที่ 1</u> การดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	1.1 การดำเนินการธุรกิจงานบำรุงรักษา โดยมุ่งเน้นลูกค้า 2 กลุ่ม ดังนี้ 1) ลูกค้ารายเดิม (ที่เคยใช้บริการบำรุงรักษา) - จัดทำฐานข้อมูลลูกค้าเอกชนที่เคยใช้บริการบำรุงรักษา ปี 2561-2562 - ตรวจสอบแผนบำรุงรักษารายปีของลูกค้า 2) ลูกค้ารายใหม่ (ที่ไม่เคยใช้บริการบำรุงรักษา และติดตั้งหม้อแปลงรวมกันเกิน 250 kVA) - ตรวจสอบประวัติการบำรุงรักษาหม้อแปลงของลูกค้า - จัดทำฐานข้อมูลลูกค้ารายใหม่ - ตรวจสอบแผนบำรุงรักษารายปีของลูกค้า เป้าหมาย - จัดทำแผนการเข้าพบลูกค้าพร้อมใบเสนอราคา : ลูกค้ารายเดิม ร้อยละ 100 จากฐานข้อมูลลูกค้าตามข้อ 1) : ลูกค้ารายใหม่ ร้อยละ 20 จากฐานข้อมูลลูกค้าตามข้อ 2)	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผวต.,ผบค. ผบต.	ผวต. ดำเนินการแล้ว	ผวต. ดำเนินการแล้ว

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	ผลการดำเนินการ ไตรมาสที่ 2/2563	ผลการดำเนินการ สะสม
	- เพิ่มจำนวนลูกค้ารายใหม่ ให้มาใช้บริการงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า : กฟฟ.ชั้น 1-3 ไม่น้อยกว่า 6 ราย/กฟฟ./ปี : กฟส. ไม่น้อยกว่า 3 ราย/กฟฟ./ปี - รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส					
	1.2 การดำเนินการธุรกิจงานขอขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย โดยใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูล ดังนี้ 1) ฐานข้อมูลลูกค้าที่มีการใช้ไฟเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 จากปี 2561-2562 และที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ร้อยละ 50 ของขนาดพิกัดหม้อแปลง 2) ฐานข้อมูลลูกค้าที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ร้อยละ 70 ของขนาดพิกัดหม้อแปลง <u>หมายเหตุ</u> ฐานข้อมูลลูกค้า (High Value) ตามกิจกรรมข้อ 4.3 กลยุทธ์ CR1 <u>เป้าหมาย</u> - จัดทำแผนการเข้าพบลูกค้าพร้อมใบเสนอราคา ตามฐานข้อมูลลูกค้า ข้อ 1) และ 2) ทุกราย - รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผวต.,ผบค. ผบต.	ผบค. อยู่ระหว่างดำเนินการ	ผบค. อยู่ระหว่างดำเนินการ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	ผลการดำเนินการ ไตรมาสที่ 2/2563	ผลการดำเนินการ สะสม																																													
	1.3 การส่งเสริมการตลาด (Promotion) สำหรับงานก่อสร้างขยายเขตให้ผู้ใช้ไฟฟ้า (C02.2) และกลุ่มงานตรวจสอบซ่อมแซมและบำรุงรักษา - มีการรับประกันคุณภาพงานและอุปกรณ์สำหรับงานก่อสร้างเป็นระยะเวลา 2 ปี นับถัดจากวันที่ส่งมอบงาน - มีการรับประกันคุณภาพงานตรวจสอบซ่อมแซมและบำรุงรักษาเป็นระยะเวลา 1 ปี นับถัดจากวันที่ส่งมอบงาน - บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายตามอนุมัติหลักเกณฑ์ (ตามอนุมัติ ผวก. เลขที่ ก.1 กบล.(ก.)1747/2561 ลว.14 มิ.ย.2561)	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผวต.,ผบค. ผบต.	ผบค. อยู่ระหว่างดำเนินการ	ผบค. อยู่ระหว่างดำเนินการ																																													
	<table><tr><th>ที่</th><th>กิจกรรม</th><th>ไม่เกิน ๒๕๐ ครัวเรือน</th><th>เกิน ๒๕๐-๓,๕๐๐ ครัวเรือน</th><th>เกิน ๓,๕๐๐ ครัวเรือน ขึ้นไป</th></tr><tr><td>๑</td><td>ตรวจสอบจุดสัมผัสทางไฟฟ้าและจุดต่อด้วยกล้อง Thermal Viewer</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>๒</td><td>บำรุงรักษาอุปกรณ์แรงสูงและแก๊สจุดร้อน</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>๓</td><td>ตรวจสอบและแก้ไขค่าการวัด ไม่เกิน ๕ จุด</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>๔</td><td>บำรุงรักษาหม้อแปลง</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>๕</td><td>ตัดกิ่งไม้ใกล้แนวสายไฟ</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>๖</td><td>ฟรีให้คำแนะนำการอนุรักษ์พลังงานและความปลอดภัย</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>๗</td><td>ทำความสะอาด ส้างลูกถ้วย</td><td></td><td></td><td>✓</td></tr><tr><td>๘</td><td>ตรวจสอบข้อมูลการใช้โหลด (Load Profile)</td><td></td><td></td><td>✓</td></tr></table> <u>เป้าหมาย</u> - ให้ กฟฟ.ชั้น 1-3 ,กฟส. จัดทำฐานข้อมูลลูกค้าที่มีการขยายเขตและติดตั้งหม้อแปลงภายในของปี 2562 (กฟผ.จัดหาหม้อแปลง) - ให้ กฟฟ.ชั้น 1-3 ,กฟส. จัดทำแผนเข้าบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายเฉพาะในส่วนที่ กฟผ. จัดหาอุปกรณ์และดำเนินการก่อสร้างให้ - กบล. สรุปผลการดำเนินงานของ กฟฟ. ทุกไตรมาส	ที่	กิจกรรม	ไม่เกิน ๒๕๐ ครัวเรือน	เกิน ๒๕๐-๓,๕๐๐ ครัวเรือน	เกิน ๓,๕๐๐ ครัวเรือน ขึ้นไป	๑	ตรวจสอบจุดสัมผัสทางไฟฟ้าและจุดต่อด้วยกล้อง Thermal Viewer	✓	✓	✓	๒	บำรุงรักษาอุปกรณ์แรงสูงและแก๊สจุดร้อน	✓	✓	✓	๓	ตรวจสอบและแก้ไขค่าการวัด ไม่เกิน ๕ จุด	✓	✓	✓	๔	บำรุงรักษาหม้อแปลง	✓	✓	✓	๕	ตัดกิ่งไม้ใกล้แนวสายไฟ	✓	✓	✓	๖	ฟรีให้คำแนะนำการอนุรักษ์พลังงานและความปลอดภัย	✓	✓	✓	๗	ทำความสะอาด ส้างลูกถ้วย			✓	๘	ตรวจสอบข้อมูลการใช้โหลด (Load Profile)			✓					
ที่	กิจกรรม	ไม่เกิน ๒๕๐ ครัวเรือน	เกิน ๒๕๐-๓,๕๐๐ ครัวเรือน	เกิน ๓,๕๐๐ ครัวเรือน ขึ้นไป																																															
๑	ตรวจสอบจุดสัมผัสทางไฟฟ้าและจุดต่อด้วยกล้อง Thermal Viewer	✓	✓	✓																																															
๒	บำรุงรักษาอุปกรณ์แรงสูงและแก๊สจุดร้อน	✓	✓	✓																																															
๓	ตรวจสอบและแก้ไขค่าการวัด ไม่เกิน ๕ จุด	✓	✓	✓																																															
๔	บำรุงรักษาหม้อแปลง	✓	✓	✓																																															
๕	ตัดกิ่งไม้ใกล้แนวสายไฟ	✓	✓	✓																																															
๖	ฟรีให้คำแนะนำการอนุรักษ์พลังงานและความปลอดภัย	✓	✓	✓																																															
๗	ทำความสะอาด ส้างลูกถ้วย			✓																																															
๘	ตรวจสอบข้อมูลการใช้โหลด (Load Profile)			✓																																															

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO₂ มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศด้าน
จำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนา
ประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)
- ค่าดัชนี SAIDI ของเมืองใหญ่สำคัญ
- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)
- ความพึงพอใจด้านคุณภาพ ผลิตถันต์ของ กฟภ.

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
 - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
 - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ใน 3 กฟพ. จุฬรอมงาน ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2561
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ใน 3 กฟพ. จุฬรอมงาน ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2561
- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)
 - ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลง
- ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์
- ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน และอุปกรณ์ป้องกันในฐานข้อมูลระบบ GIS
 - ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุงคุณภาพ
- เชิงข้อมูลตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS
- เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย

4. เป้าหมาย

- 2.91 ครั้ง/ราย/ปี
- 1.075 ครั้ง/ราย/ปี
- 69.84 นาที/ราย/ปี
- 14.86 นาที/ราย/ปี
- ร้อยละ 5.18
- ระดับ 4.39

7. เป้าหมาย

- รอค่ำเป้าหมาย
 - รอค่ำเป้าหมาย
 - รอค่ำเป้าหมาย
-
- รอค่ำเป้าหมาย
 - รอค่ำเป้าหมาย
 - รอค่ำเป้าหมาย
-
- รอค่ำเป้าหมาย
 - รอค่ำเป้าหมาย
-
- รอค่ำเป้าหมาย
 - รอค่ำเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	ผลการดำเนินการตาม ไตรมาส 2/2563	สรุปผลการ ดำเนินการสะสม
แผนงานที่ 1 โครงการพัฒนาระบบส่ง และจำหน่าย (คพจ.1)	1.1 งานก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงเหนือดิน เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส กฟภ.1 จำนวน 80 วงจร-กม. กฟจ.ปทุมธานี .../รอกำเป้าหมาย จาก กฟภ.1 กฟส.สามโคก .../รอกำเป้าหมาย จาก กฟภ.1	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผกส. ผกป.	รอกำเป้าหมาย	รอกำเป้าหมาย
	1.2 งานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงเหนือดิน เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส กฟภ.1 ไม่มีแผนงานโครงการ คพจ.1 มีเฉพาะงานก่อสร้างเพื่อ รองรับสถานีไฟฟ้าเท่านั้น กฟจ.ปทุมธานี .../รอกำเป้าหมาย จาก กฟภ.1 กฟส.สามโคก .../รอกำเป้าหมาย จาก กฟภ.1	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผกส. ผกป.	รอกำเป้าหมาย	รอกำเป้าหมาย
	1.3 งานก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส กฟภ.1 96.13 วงจร-กม. กฟจ.ปทุมธานี .../รอกำเป้าหมาย กฟส.สามโคก .../รอกำเป้าหมาย	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผกส. ผกป.	รอกำเป้าหมาย	รอกำเป้าหมาย
	1.4 งานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส กฟภ.1 53.94 วงจร-กม. กฟจ.ปทุมธานี .../รอกำเป้าหมาย กฟส.สามโคก .../รอกำเป้าหมาย	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผกส. ผกป.	รอกำเป้าหมาย	รอกำเป้าหมาย
	1.5 งานก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงต่ำ เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส กฟภ.1 106.76 วงจร-กม. กฟจ.ปทุมธานี .../รอกำเป้าหมาย กฟส.สามโคก .../รอกำเป้าหมาย	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผกส. ผกป.	รอกำเป้าหมาย	รอกำเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	ผลการดำเนินการตาม ไตรมาส 2/2563	สรุปผลการ ดำเนินการสะสม
แผนงานที่ 2 โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ระบบไฟฟ้า (คขฟ.3)	- ปรับปรุงระบบจำหน่ายเดิมเป็นสายชนิดหุ้มฉนวน SAC ในตัวเมือง เป้าหมาย ดำเนินการ, และรายงานผลทุกไตรมาส กฟภ.1 จำนวน 50 วงจร-กม. กฟจ.ปทุมธานี .../รอกำเป้าหมาย กฟส.สามโคก .../รอกำเป้าหมาย	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผกส. ผกป.	รอกำเป้าหมาย	รอกำเป้าหมาย
แผนงานที่ 3 แผนงานการพัฒนา Strong Grid	3.1 การปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟทุกส่วนงาน เพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงด้านระบบควบคุมสั่งการ - นำข้อมูล GIS2 เข้าใช้งานในระบบ OMS ตามรูปแบบที่ กฟภ. กำหนด เป้าหมาย 97 สถานีไฟฟ้า, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผปบ. ผกป.	ตามแผน กฟภ.1	ตามแผน กฟภ.1
	3.2 ความถูกต้อง/ครบถ้วน ของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับระบบ TFMIDX เป้าหมาย ร้อยละ 98, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผปบ. ผกป.	เดือน มิ.ย.63-ระดับ5 ผปบ. 98.43% ผกป. 98.58%	เดือน มิ.ย.63-ระดับ5 ผปบ. 98.43% ผกป. 98.58%
	3.3 ความถูกต้อง/ครบถ้วน ของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับระบบ ISU เป้าหมาย ร้อยละ 98, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผมต. ผกป.		
	3.4 ความถูกต้อง/ครบถ้วน ของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน, อุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับผังการจ่ายไฟ เป้าหมาย ร้อยละ 97, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผปบ. ผกป.	รายงานผล ครบถ้วน 100%	รายงานผล ครบถ้วน 100%
	3.5 ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุงคุณภาพเชิงข้อมูลตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย เป้าหมาย 95% , รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผมต. ผกป.		
	3.7 ติดตาม ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI กฟพ. จุฬารวมงาน (รวมสังกัด) ให้เป็นตามเกณฑ์ที่ กฟพ. กำหนด เป้าหมาย สรุปและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส (ค่าเป้าหมายตามที่ กฟพ. กำหนด)	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผปบ. ผกป.	สะสม ม.ค.-มิ.ย. 63 เป้า 1.070 ผล SAIFI = 1.010 เป้า 29.165 ผล SAIDI = 28.600	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	ผลการดำเนินการตาม ไตรมาส 2/2563	สรุปผลการ ดำเนินการสะสม
	3.10 แผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้ารองรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส กฟก.1 จำนวน 20 วงจร-กม. กฟจ.ปทุมธานี .../รอกำเป้าหมาย	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผกส.	รอกำเป้าหมาย	รอกำเป้าหมาย
	3.13 ดำเนินการตามแผนตรวจสอบระบบจำหน่าย ป้องกัน กระแสไฟฟ้าขัดข้อง (Inside Zero Outage Zone : IZOZ) 3.13.1 พื้นที่การไฟฟ้าที่มี SAIFI เกิน 4.5 ครั้งต่อปี <u>เป้าหมาย</u> สรุปและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส กฟก.1 รอกำเป้าหมาย (ค่าของสิ้นปี 2562)	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบป. ผกป.	ผลการดำเนินการ ไม่เกินค่าที่กำหนด	ผลการดำเนินการ ไม่เกินค่าที่กำหนด
	3.13.2 พื้นที่การไฟฟ้าชนแดน การไฟฟ้านครหลวง <u>เป้าหมาย</u> สรุปและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส กฟก.1 จำนวน 7 กฟฟ. 1) กฟฟ.รังสิต 2) กฟอ.ลาดหลุมแก้ว 3) กฟอ.ลำลูกกา 4) กฟจ.ปทุมธานี 5) กฟอ.คลองหลวง 6) กฟอ.ธัญบุรี 7) กฟฟ.ปทุมธานี2 (บางกะดี)	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบป.		
	3.14 ตัดแต่งต้นไม้ใกล้แนวระบบไฟฟ้าได้ตามแผนงานของ กฟข. (ตามระยะทางต้นไม้ที่ได้จากการสำรวจ) <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด, รายงานความ คืบหน้าทุกไตรมาส กฟก.1 รอกำเป้าหมาย	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบป. ผกป.	ดำเนินการจ้างเหมาตัด รายครั้ง 2 ครั้งต่อปี -ครั้งที่ 1 ดำเนินการแล้ว เมื่อ กพ. 63 ครั้งที่ 2 จะดำเนินการ เดือน สค 63	ดำเนินการจ้างเหมา ตัดรายครั้ง 2 ครั้งต่อปี -ครั้งที่ 1 ดำเนินการ แล้ว เมื่อ กพ. 63 ครั้งที่ 2 จะดำเนินการ เดือน สค 63
	3.15 ตรวจสอบระบบจำหน่ายแรงสูง และระบบสายส่งไฟฟ้า ครบ 100% ทุกวงจรโดยใช้โปรแกรมประยุกต์ Application APSA (ระบบจำหน่ายแรงสูงอย่างน้อย 6 เดือนต่อครั้ง ระบบสายส่ง อย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง) โดยตรวจสอบและติดตามผลจากดำเนิน งานจากจุดวัดในระบบ SAP	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-มิ.ย.2563	ผบป.ผกป.	ดำเนินการแล้ว 25 วงจร	ดำเนินการแล้ว 25 วงจร

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	ผลการดำเนินการตาม ไตรมาส 2/2563	สรุปผลการ ดำเนินการสะสม
	<u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด, รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส					
	3.16 ดำเนินการแก้ไขสิ่งผิดปกติในระบบจำหน่ายแรงสูงและระบบสายส่งไฟฟ้า โดยตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานจาก Web Application APSA (เฉพาะงาน PM) <u>เป้าหมาย</u> - ระบบสายส่ง ผลสำเร็จตามแผนร้อยละ 90 (ตามระยะเวลาที่คู่มือการบำรุงรักษากำหนด) - ระบบจำหน่าย ผลสำเร็จตามแผนร้อยละ 80 (ตามระยะเวลาที่โปรแกรม APSA กำหนด)	กฟพ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-มิ.ย.2563	ผบป. ผกป.	ดำเนินการแก้ไข 100% ที่รายงานในระบบ APSA	ดำเนินการแก้ไข 100% ที่รายงานในระบบ APSA
	3.17 ประเมินสภาพระบบไฟฟ้าที่เสื่อมโทรม หรือที่มีสถิติไฟฟ้าดับสูงสุด ปี 2562 กฟพ.จตุรรมงานละ 1 วงจร จัดทำแผนงานปรับปรุงและดำเนินการ <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด, รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส กฟภ.1 จำนวน 50 วงจร (กฟพ.ชั้น 1-3 ละ 2 งาน MR2000)	กฟพ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบป. ผกป.	อยู่ระหว่างการว่าจ้างเหมาปรับปรุง	อยู่ระหว่างการว่าจ้างเหมาปรับปรุง
	3.18 ประเมินผลการป้องกันและบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า และดำเนินการปรับปรุง กิจกรรมการบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า (3 เดือนต่อครั้ง) เพื่อลดการทำงานของ Circuit Breaker & Recloser (T/R & T/L) สาเหตุจากต้นไม้ อุปกรณ์และสัตว์ <u>เป้าหมาย</u> - สรุปรายงานทุกไตรมาส - ลดการทำงานของ CircuitBreaker & Recloser (T/R & T/L) สาเหตุจาก ต้นไม้ อุปกรณ์ ลดลงร้อยละ 10	กฟพ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบป. ผกป.	ดำเนินการรายงานผลเป็นประจำทุกเดือน	ดำเนินการรายงานผลเป็นประจำทุกเดือน
	3.19 งานตรวจสอบ/บำรุงรักษาหม้อแปลง กฟภ. ตามวาระ 3.19.1 หม้อแปลง 3 เฟส (ร้อยละ 50 ของหม้อแปลงติดตั้ง) <u>เป้าหมาย</u> รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส	กฟพ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบป. ผกป.	แผนดำเนินการจ้างเหมา ไตรมาส 3/2563	แผนดำเนินการจ้างเหมาไตรมาส 3/2563

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	ผลการดำเนินการตาม ไตรมาส 2/2563	สรุปผลการ ดำเนินการสะสม
	กฟภ.1 9,439 เครื่อง					
	3.19.2 หม้อแปลง 1 เฟส (ร้อยละ 30 ของหม้อแปลงติดตั้ง) <u>เป้าหมาย</u> รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส กฟภ.1 3,156 เครื่อง	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2563	สรุป. สรุป.	แผนดำเนินการจ้างเหมา ไตรมาส 3/2563	แผนดำเนินการจ้าง เหมาไตรมาส 3/2563
	3.20 งานบำรุงรักษาสถานีไฟฟ้าตามวาระ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส กฟภ.1 จำนวน 94 แห่ง	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2563	สรุป. สรุป.	แผนของ กฟภ.1	แผนของ กฟภ.1
<u>แผนงานที่ 4</u> แผนงานควบคุมหน่วย สูญเสีย (Technical/Non-Technical)	4.1 จัดทำค่าเป้าหมายหน่วยสูญเสีย (Total Losses) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค. 2563	สรุป. สรุป.	กฟภ.1 เป็นผู้ดำเนินการ	กฟภ.1 เป็น ผู้ดำเนินการ
	4.2 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติงานด้าน Technical Loss 10 มาตรการ ของ กฟภ. (ตามหนังสือเลขที่ ฝคพ. 97/2561 ลว. 16 มี.ค. 2561) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค. 2563	สรุป. สรุป.	ดำเนินการแล้ว	ดำเนินการแล้ว
	4.3 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติงานด้าน Non Technical Loss 10 มาตรการ ของ กฟภ. (ตามหนังสือเลขที่ กมต.(บห) 1507/2561 ลว. 20 เม.ย. 2561) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค. 2563	สรุป, สรุป. สรุป, สรุป.		
	4.4 การใช้โปรแกรม U-CUBE เพื่อนำมาใช้บริหารจัดการ ด้าน Non-Technical Losses <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค. 2563	สรุป, สรุป. สรุป, สรุป.		
	4.5 ตรวจสอบวัดโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส ที่มีโหลดเกินร้อยละ 75 ของพิกัดหม้อแปลงที่ได้รับข้อมูลจากโปรแกรม Project Tracking ของ GIS เฟส 2 ปี 2563 และทำการแก้ไขตามความเหมาะสม เพื่อลด Technical Loss <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานทุกเดือน หม้อแปลง 1 เฟส 2,941 เครื่อง	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค. 2563	สรุป. สรุป.	กฟจ.ปท.ดำเนินการ ครบถ้วนแล้ว ก.พ. 63 = 40 เครื่อง มี.ค. 63 = 40 เครื่อง เม.ย. 63 = 33 เครื่อง	กฟจ.ปท.ดำเนินการ ครบถ้วนแล้ว ก.พ. 63 = 40 เครื่อง มี.ค. 63 = 40 เครื่อง เม.ย. 63 = 33 เครื่อง

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	ผลการดำเนินการตาม ไตรมาส 2/2563	สรุปผลการ ดำเนินการสะสม
	หม้อแปลง 3 เฟส 3,596 เครื่อง					
	4.6 คำนวณโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส โดยใช้โปรแกรม Project Tracking ของ GIS เฟส 2 เพื่อกำหนดเป็นแผนปี 2564 สำหรับหม้อแปลง ที่มีโหลดเกินร้อยละ 75 และหม้อแปลงที่มีโหลดน้อยกว่าร้อยละ 30 <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 4 (ยกเว้นหม้อแปลงที่มีโหลดน้อยกว่า 30 % 1 เฟส ขนาดไม่เกิน 30 kVA และหม้อแปลง 3 เฟส ขนาดไม่เกิน 50 kVA)	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ต.ค.-ธ.ค.2563	ผบป. ผกป.	กฟก.1 เป็นผู้ดำเนินการ	กฟก.1 เป็นผู้ดำเนินการ
	4.7 ตรวจสอบมิเตอร์ติดตั้งใหม่/สับเปลี่ยนใหม่ ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ Non Technical Loss <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผมต, ผบป. ผบง, ผบต.		
	4.8 งานตรวจสอบมิเตอร์โดยชุดเฉพาะกิจของแต่ละเขต (Cross Check) เพื่อลด Non Technical Loss <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผมต, ผบป. ผบง, ผบต.		
แผนงานที่ 5 แผนงานปิดงานก่อสร้างตามแผน	- ติดตามเร่งรัดการปิดงานก่อสร้างให้ได้ตามแผนงาน (งบ C, I, P) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผกส. ผกป.	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิต และจำหน่ายพลังงาน (Energy Efficiency Resources Standards : EERS)
- จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้สะสม

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100
- 80 ล้าน kWh

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิต และจำหน่ายพลังงาน (Energy Efficiency Resources Standards : EERS)
- จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้สะสม

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	ผลการ ดำเนินการ ไตรมาสที่ 2/2563	สรุปผลการ ดำเนินการ สะสม
<u>แผนงานที่ 1</u> งานสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	1.1 ดำเนินการตามมาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน (Energy Efficiency Resources Standards : EERS) <u>เป้าหมาย</u> รอค่าเป้าหมาย จาก กสพ.	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผวต. ,ผบค. คณะทำงานฯ	ผวต. ประชาสัมพันธ์ โครงการการเพิ่ม ประสิทธิภาพใช้ พลังงานสำหรับ ผู้ผลิตและผู้	ผวต. ประชาสัมพันธ์ โครงการการเพิ่ม ประสิทธิภาพใช้ พลังงานสำหรับ ผู้ผลิตและผู้

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	ผลการ ดำเนินการ ไตรมาสที่ 2/2563	สรุปผลการ ดำเนินการ สะสม
					จำหน่ายพลังงาน ภายใต้มาตรการ EERS ตามโครงการที่ ส่งเสริมและ สนับสนุนการใช้ พลังงานไฟฟ้าอย่างมี ประสิทธิภาพ https://www.facebook.com/bieepd.egat/videos/1017507078414506/?sfnsn=mo&d=n&vh=e	จำหน่ายพลังงาน ภายใต้มาตรการ EERS ตามโครงการที่ ส่งเสริมและ สนับสนุนการใช้ พลังงานไฟฟ้า อย่างมี ประสิทธิภาพ https://www.facebook.com/bieepd.egat/videos/1017507078414506/?sfnsn=mo&d=n&vh=e

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	ผลการ ดำเนินการ ไตรมาสที่ 2/2563	สรุปผลการ ดำเนินการ สะสม
	1.2 จัดกิจกรรมส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพในทุกภาคส่วนประกอบด้วย ภาครัฐ ภาคธุรกิจและครัวเรือน ภาคอุตสาหกรรมภาคไฟฟ้าสาธารณะ และ สำนักงาน กฟผ. <u>เป้าหมาย</u> รอค่าเป้าหมาย จาก กสพ.	กฟผ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผวต. ,ผบค. คณะทำงานฯ	ผวต. ส่งเสริมโครงการการเพิ่มประสิทธิภาพใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิตและผู้จำหน่ายพลังงาน ภายใต้มาตรการ EERS ตามโครงการที่ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ สอบถามได้ที่ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จังหวัดปทุมธานี แผนกวิศวกรรมและการตลาด โทร 02-5933599 Email : pea.pti2559 https://www.facebook.com/bieepd.egat/videos/1017507078414506/?sfnsn=mo&d=n&vh=e	ผวต. ส่งเสริมโครงการการเพิ่มประสิทธิภาพใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิตและผู้จำหน่ายพลังงานภายใต้มาตรการ EERS https://www.facebook.com/bieepd.egat/videos/1017507078414506/?sfnsn=mo&d=n&vh=e

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟผ.
- ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน การยกระดับการกำกับดูแลข้อมูล

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100
- ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน การยกระดับการกำกับดูแลข้อมูล

7. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	ผลการ ดำเนินการ ไตรมาสที่ 2/2563	สรุปผลการ ดำเนินการ สะสม
แผนงานที่ 1 แผนงานพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการยกระดับการบริหารและพัฒนา ทุนมนุษย์	1.1 การพัฒนาศักยภาพพนักงานผ่านระบบ e-learning (กฟผ.1) 1.1.1 แต่งตั้งคณะทำงาน 1.1.2 จัดทำแผนใช้งาน 1.1.3 ดำเนินงานตามแผน เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 2	กฟผ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2563 ม.ค.2563 ม.ค.-มี.ค.2563 เม.ย.-มิ.ย.2563	ผบห. คณะทำงานฯ,	ดำเนินการ ตามบันทึกที่ ก.1กอก.(พอ) 30236/63ลง วันที่ 1 มิ.ย.63	ดำเนินการ ตามบันทึกที่ ก.1กอก.(พอ) 30236/63 ลงวันที่ 1 มิ.ย.63
	1.2 พัฒนาระบบงานด้านทรัพยากรบุคคลโดยใช้ระบบเทคโนโลยี ด้านการพิจารณาแต่งตั้งพนักงาน(ตำแหน่งที่ไม่ได้กำหนด อัตราสูงสุด) และการออกหนังสือรับรองพนักงาน 1.2.1 แต่งตั้งคณะทำงาน 1.2.2 จัดทำแผน 1.2.3 ดำเนินงานตามแผน เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 2	กฟผ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2563 ม.ค.2563 ม.ค.-มี.ค.2563 เม.ย.-มิ.ย.2563	ผบห. คณะทำงานฯ,	ดำเนินการ ตามบันทึกที่ ก.1กอก.(พอ) 30236/63ลง วันที่ 1 มิ.ย.63	ดำเนินการ ตามบันทึกที่ ก.1กอก.(พอ) 30236/63 ลงวันที่ 1 มิ.ย.63

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	ผลการ ดำเนินการ ไตรมาสที่ 2/2563	สรุปผลการ ดำเนินการ สะสม
	1.3 จัดทำโปรแกรม AI / Chatbot for HR Supports สำหรับระบบ งานภายในองค์กร 1.3.1 แต่งตั้งคณะทำงาน 1.3.2 จัดทำแผน 1.3.3 ดำเนินงานตามแผน <u>เป้าหมาย</u> เขตละ 3 เรื่อง (ตามหน้าที่ความรับผิดชอบ (Job Description) ที่ตอบคำถามบ่อย)	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2563 ม.ค. 2563 ม.ค.-มี.ค.2563 มี.ค.-ธ.ค.2563	ผบห. คณะทำงานฯ,	ดำเนินการตามบันทึกที่ ก.1กอก.(พอ) 30236/63ลงวันที่ 1 มิ.ย.63	ดำเนินการตามบันทึกที่ ก.1กอก.(พอ) 30236/63 ลงวันที่ 1 มิ.ย.63
<u>แผนงานที่ 2</u> การพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อรองรับการบริหารจัดการองค์กร (Digital Platform)	2.2 การใช้งานระบบสารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์ <u>เป้าหมาย</u> พนักงานทุกระดับร้อยละ 100	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.63	ผบห. ทุกแผนก	ดำเนินการครบร้อยละ 100 ทุกเดือน	ดำเนินการครบร้อยละ 100 ทุกเดือน
<u>แผนงานที่ 3</u> การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านดิจิทัลที่รองรับการ ดำเนินธุรกิจ และพัฒนาการส่งเสริม Digital	3.1 จัดอบรมหลักสูตร ด้านเทคนิค และ ด้านบริหาร ผ่านระบบ e-learning (กลยุทธ์ DT1 แผนงานที่ 2.1) เช่น งานก่อสร้าง, งานตรวจสอบมิเตอร์, งานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง, การจัดซื้อจัดจ้าง เป็นต้น <u>เป้าหมาย</u> ให้งานพนักงานระดับ 3-7 เข้าอบรมผ่านระบบ e-learning ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 1,660 คน กฟก.1 ไม่น้อยกว่า 627 คน กฟจ.ปทุมธานี 30 คน กฟส.สามโคก 6 คน	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	มี.ค.-ธ.ค.2563	ผบห.	กฟจ.ปทุมธานี รวมจำนวน 14 คน	กฟจ. ปทุมธานีรวม จำนวน 14 คน
	3.2 จัดทำคลิปวิดีโอสอนงาน (OJT) <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 3 กฟก.1 จำนวนไม่น้อยกว่า 3 กระบวนงานหลัก กฟจ.ปทุมธานี คน กฟส.สามโคก คน	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	มี.ค.-ก.ย. 2563	ผบห. คณะทำงานฯ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- HR2 พัฒนาระบบการเรียนรู้และพัฒนาในการเสริมสร้างและยกระดับสมรรถนะของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงาน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร
- Competency ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับ การพัฒนา New-skill/Up-skill/Re-skill

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100
- ร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงาน เพื่อยกระดับความยั่งยืน

7. เป้าหมาย

-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	ผลการ ดำเนินการ ไตรมาสที่ 2 /2563	สรุป ผลการ ดำเนินการ สะสม
แผนงานที่ 1 การเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร	1.1 ดำเนินงานกิจกรรมเสริมสร้างค่านิยม "ทันโลก บริการดี มีคุณธรรม" และวัฒนธรรม กฟภ. (TRUST+E) ตามที่ กฟภ. กำหนด เป้าหมาย ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างทุกคน	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2563	คณะทำงาน ฯ ผบห.	ดำเนินการ แล้ว ตามกิจกรรม เสริมสร้าง ค่านิยม "ทัน โลก บริการ ดี"	ดำเนินการ แล้ว ตาม กิจกรรม เสริมสร้าง ค่านิยม "ทันโลก บริการดี"
	1.2 ดำเนินการตามแผนยกระดับความผูกพันของบุคลากร และแผน เสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมของ กฟภ. เป้าหมาย สำเร็จตามแผนงาน ร้อยละ 100	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-พ.ย.2563	คณะทำงาน ฯ ผบห.	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	ผลการ ดำเนินการ ไตรมาสที่ 2 /2563	สรุป ผลการ ดำเนินการ สะสม
แผนงานที่ 2 การเสริมสร้างสุขภาพและคุณภาพชีวิตบุคลากร กฟผ. - -	2.1 การพัฒนาองค์กรแห่งความสุข 2.1.1 ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุขตามผลการสำรวจ - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับ กฟข. และ สรภ.(ภ3) เพื่อพิจารณากลับกรองกิจกรรม - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับ กอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 เพื่อพิจารณานำเสนอขออนุมัติจัดกิจกรรม	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2563 ม.ค.-มี.ค.2563 ม.ค.-มี.ค.2563	คณะทำงาน ฯ ผบห. คณะทำงาน ฯ ผบห., นสอ.	ดำเนินการแล้วตามหนังสือฯ รายงานผลที่ กฟจ.ปท.(บห) 021/2563	ดำเนินการแล้วตามหนังสือฯ รายงานผลที่ กฟจ.ปท.(บห) 021/2563
	เป้าหมาย - ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุขจำนวนไม่น้อยกว่า 10 กิจกรรม กฟก.1 จำนวนไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรม	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	เม.ย.-ก.ย.2563		นสอ. ดำเนินการแล้วตามหนังสือฯ รายงานผลที่ กฟจ.ปท.(จป) 35321/2563 ลว. 3ล.8. 2563	นสอ. ดำเนินการแล้วตามหนังสือฯ รายงานผลที่ กฟจ.ปท.(จป) 35321/2563 ลว. 3ล.8. 2563
	2.1.2 สำรวจและสรุปผลวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความสุขของพนักงานและลูกจ้าง เป้าหมาย ระดับความสุขโดยรวมของพนักงานและลูกจ้างไม่น้อยกว่าปี 2562	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ต.ค.-พ.ย.2563	ผบห. นสอ.	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
	2.1.3 ทบทวนและจัดทำแผนการส่งเสริมการสร้างสุขขององค์กร เป้าหมาย ภายในเดือน ธ.ค. 2563	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	พ.ย.-ธ.ค.2563	ผบห. นสอ.	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
	2.2 สนับสนุนให้พนักงานตรวจสอบสุขภาพประจำปี เป้าหมาย พนักงานและลูกจ้างได้รับการตรวจสอบสุขภาพประจำปีไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 6,890 คน กฟก.1 ไม่น้อยกว่า 2,618 คน กฟจ.ปทุมธานี ไม่น้อยกว่า 80 คน กฟส.สามโคก ไม่น้อยกว่า 16 คน	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2563	ผบห.	ดำเนินการแล้วเมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2563 จำนวน 67 คน	ดำเนินการแล้วเมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2563 จำนวน 67 คน

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	4. เป้าหมาย
- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์	- HR2 พัฒนาระบบการเรียนรู้และพัฒนาในการเสริมสร้างและ	- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงาน	- ร้อยละ 100
เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม	ยกระดับสมรรถนะของบุคลากร (HRD)	เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร	
		- Competency ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับ	- ร้อยละ 80
		การพัฒนา New-skill/Up-skill/Re-skill	
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	7. เป้าหมาย
	- OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ	- ความสำเร็จของการดำเนินการ ตาม SLA	- ระดับ 5
	โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน	ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทานโดยบูรณาการระดับหน่วยงาน	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	ผลการดำเนินการ ไตรมาสที่ 2/25623	สรุปผลการ ดำเนินการ สะสม
<u>แผนงานที่ 1</u> ส่งเสริมยกย่องเชิดชูเกียรติทั้งแก่บุคลากรและหน่วยงานที่มีผลงานดีเด่น	- คัดเลือกผลงานดีเด่น เพื่อเป็นสุดยอดผลงานดีเด่นของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 <u>เป้าหมาย</u> กฟผ.1 จำนวน 1 เรื่อง	กฟผ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ก.ย.2563	คณะทำงานฯ ผบห.	กฟผ.ปทุมธานี -ไม่ได้ร่วมโครงการ-	กฟผ.ปทุมธานี -ไม่ได้ร่วมโครงการ-
<u>แผนงานที่ 2</u> การไฟฟ้าดีเด่น	2.1 เตรียมความพร้อมการไฟฟ้า (กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.) เพื่อให้มีมาตรฐานการดำเนินงานตามหลักเกณฑ์การไฟฟ้าดีเด่นขององค์กร <u>เป้าหมาย</u> - จำนวน กฟฟ.ชั้น 1-3 ที่ผ่านเข้ารอบเกณฑ์ประเมินขั้นต้น ร้อยละ 50 - จำนวน กฟส. ที่ผ่านเข้ารอบเกณฑ์ประเมินขั้นต้น ร้อยละ 40 - จำนวน กฟย. ที่ผ่านเข้ารอบเกณฑ์ประเมินขั้นต้น ร้อยละ 30 <u>หมายเหตุ</u> ตามหลักเกณฑ์การประเมินการไฟฟ้าดีเด่นขององค์กร ประจำปี 2563	กฟผ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-มิ.ย.2563	คณะทำงานฯ ผบห.	-กฟผ.ปทุมธานี -ไม่ได้ร่วมโครงการ-	-กฟผ.ปทุมธานี -ไม่ได้ร่วมโครงการ-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	ผลการดำเนินการ ไตรมาสที่ 2/25623	สรุปผลการ ดำเนินการ สะสม
	2.2 นำการไฟฟ้าดีเด่นที่ได้รับเลือกเป็น Best Practice ขององค์กร ไปขยายผล <u>เป้าหมาย</u> กฟผ.1 จำนวน 1 แห่ง กฟผ.2 จำนวน 1 แห่ง กฟผ.3 จำนวน 1 แห่ง	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2563	คณะทำงานฯ ผบห.	กฟจ.ปทุมธานี -ไม่ได้รับเลือก-	-กฟจ.ปทุมธานี -ไม่ได้รับเลือก-