

| มุมมอง                                | กลยุทธ์ (ภาค 3)                                                                                                         | เกณฑ์วัดการดำเนินงาน                                                                                                                                                                      | แผนงาน     |                                                                                                                                   | งบประมาณประจำปี 2563<br>(ล้านบาท) |                |                |      |
|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|----------------|----------------|------|
|                                       |                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                           |            |                                                                                                                                   | งบลงทุน<br>(1)                    | งบทำการ<br>(2) | งบอื่นๆ<br>(3) | หน้า |
| 1. Goal<br>1.1 Social and Environment | OC1 วิเคราะห์ GAP แผนแนวทางการพัฒนาระบบองค์กรสู่ความยั่งยืน<br>2 แผนงาน ->>> 8 กิจกรรม                                  | <ul style="list-style-type: none"><li>ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)</li><li>ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟภ. (Disabling Injury Index : vDI )</li></ul>                                          | OC1.1      | - การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโปร่งใอย่างยั่งยืน                                                                                           | -                                 | -              | -              | 1-2  |
|                                       |                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                           | OC1.2      | - เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control) (ตามอนุัติ พวก. ลว. 16 ม.ค. 2562 กฤษฎีกา/2562 ลว. 10 ม.ค. 2562)                       |                                   |                |                | 2    |
|                                       |                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                           | OC1.3      | - ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน                                                                                |                                   |                |                | 2-4  |
|                                       |                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                           | OC1.4      | - งานปรับปรุงและจัดระเบียบสายสื่อสาร                                                                                              |                                   |                |                | 5    |
|                                       | OC2 การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางตอบสนองความต้องการ ความคาดหวังและความกังวลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย<br>2 แผนงาน ->>> 2 กิจกรรม | <ul style="list-style-type: none"><li>ผลการสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</li><li>จำนวนหน่วย (kVh) ที่ประหยัดพลังงานได้</li></ul> | OC2.1      | - ประสานงาน และจัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามความพึงพอใจต่อการดำเนินงาน ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม และประเมินผลโครงการตามที่ พ.ร.บ. กำหนด | -                                 | -              | -              | 6    |
|                                       |                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                           | OC2.2      | - การจัดสานเสวนาผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย                                                                                              |                                   |                |                |      |
|                                       |                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                           | OC2.3      | - สนับสนุนและสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนสำคัญ (อนุัติ พวก. ลงวันที่ 30 ม.ค. 2562 กฤษฎีกา/2562 ลว. 23 ม.ค. 2562)                     |                                   |                |                |      |
|                                       |                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                           | OC2.4      | - ชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA กฟภ.ล: 1 ชุมชน                                                                                            |                                   |                |                |      |
|                                       | RS1: สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ<br>1 แผนงาน ->>> 3 กิจกรรม                                                 | <ul style="list-style-type: none"><li>จำนวนหน่วย (kVh) ที่ประหยัดพลังงานได้</li></ul>                                                                                                     | RS1.1      | ส่งเสริมการประหยัดพลังงานและการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ (Energy Efficiency and Saving) ภายในองค์กร                            | -                                 | -              | -              | 7    |
|                                       |                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                           | RS1.2      | งานโครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office)                                                                                          |                                   |                |                |      |
| สรุป :<br>11 แผนงาน->22 กิจกรรม       |                                                                                                                         | 3 กลยุทธ์                                                                                                                                                                                 | 4 เกณฑ์วัด | รวม<br><br>รวม งบประมาณประจำปี 2563                                                                                               |                                   |                |                |      |

| มุมมอง                 | กลยุทธ์ (ภาค 3)                                                                | เกณฑ์วัดการดำเนินงาน                                                                                                                                                                                        | แผนงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | งบประมาณประจำปี 2563<br>(ล้านบาท) |                    |                |          |
|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|--------------------|----------------|----------|
|                        |                                                                                |                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | งบลงทุน<br>(1)                    | งบดำเนินการ<br>(2) | งบอื่นๆ<br>(3) | หน้า     |
| 1. Goal<br>1.2 Finance | - สร้างรายได้จากการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ<br><br>5 แผนงาน ->>> 11 กิจกรรม | <ul style="list-style-type: none"> <li>อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)</li> <li>ค่าทำไรทางเศรษฐศาสตร์ (EP)</li> </ul> <p>- ค่าทำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษีค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA)</p> | 1. งานประมวลผลอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์<br>2. งานประมวลผลค่าทำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP)<br>3. บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด<br>4. เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม<br>5. ประสิทธิภาพการปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา<br>6. งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย<br>7. ความสำเร็จในการจัดซื้อพัสดุ | -                                 | -                  | -              | -        |
|                        | - การบริหารค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ<br>2 แผนงาน ->>> 3 กิจกรรม             | <ul style="list-style-type: none"> <li>ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค</li> </ul>                                                                                                                      | 1. งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน<br>2. เร่งรัดการบันทึกเวลาการปฏิบัติงาน Time Confirm                                                                                                                                                                                                                                                     | -                                 | -                  | -              | 15<br>16 |
| สรุป :                 | 2 กลยุทธ์                                                                      | 3 เกณฑ์วัด                                                                                                                                                                                                  | รวม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | -                                 | -                  | -              | -        |
| 7 แผนงาน ->14 กิจกรรม  |                                                                                |                                                                                                                                                                                                             | รวม งบประมาณประจำปี 2563                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | -                                 | -                  | -              | -        |

| มุมมอง                | กลยุทธ์ (ภาค 3) |                                                                                                                                        | เกณฑ์วัดการดำเนินงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | แผนงาน                   |                                                                                                                                    | งบประมาณประจำปี 2563<br>(ล้านบาท) |               |                |       |
|-----------------------|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|---------------|----------------|-------|
|                       |                 |                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                          |                                                                                                                                    | งบลงทุน<br>(1)                    | งบทำมร<br>(2) | งบอื่นๆ<br>(3) | หน้า  |
| 2. Customer           | CR1             | ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์<br>และการให้บริการของลูกค้าโดยใช้<br>เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer<br>Service)<br><br>5 แผนงาน ->>> 15 กิจกรรม | <ul style="list-style-type: none"><li>- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานฯ</li><li>- ความพึงพอใจลูกค้ากลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)</li><li>- ความพึงพอใจลูกค้ากลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรม และพาณิชย์รายใหญ่)</li><li>- ความพึงพอใจลูกค้าภาครัฐและอื่นๆ (ราชการ และรัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ)</li><li>- ร้อยละต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง</li></ul> | CR1.1                    | การนำเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อกำหนดและดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกินความคาดหวังของลูกค้าและเหนือกว่าคู่แข่ง            | -                                 | -             | -              | -     |
|                       |                 |                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | CR1.2                    | - การวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า (Market Research) เพื่อพัฒนา/ปรับปรุงผลิตภัณฑ์ การให้บริการของลูกค้า)                                   | -                                 | -             | -              | 17-18 |
|                       |                 |                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | CR1.3                    | - วิเคราะห์เสียงของลูกค้า และจัดลำดับความ ต้องการ ความคาดหวังเพื่อกำหนดแนวทาง ในการตอบสนองเสียงของลูกค้า                           | -                                 | -             | -              | 19    |
|                       |                 |                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | CR1.4                    | - การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร (รวมถึงฐานข้อมูลลูกค้าและการวิเคราะห์ ข้อมูลในช่องทาง) เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์ และการบริหารจัดการ | -                                 | -             | -              | 20    |
|                       |                 |                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | CR1.5                    | - พัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยี                                                                                             | -                                 | -             | -              | 22    |
|                       |                 |                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | CR1.6                    | ดิจิทัล (Digital Service)                                                                                                          | -                                 | -             | -              | -     |
|                       |                 |                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | CR1.7                    | - พัฒนาการให้บริการที่ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร                                                                              | -                                 | -             | -              | -     |
|                       |                 |                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | CR1.8                    | - งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้าและการ ให้บริการ                                                                                     | -                                 | -             | -              | -     |
|                       | CR2             | การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว และรักษาลูกค้ารายสำคัญ (CRM)<br><br>3 แผนงาน ->>> 8 กิจกรรม                                     | <ul style="list-style-type: none"><li>- ความพึงพอใจของลูกค้า Key Account, High Value</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                          | CR2.1                    | - การสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาลูกค้า High Value และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า                          | -                                 | -             | -              | 31    |
|                       |                 |                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | CR2.2                    | - การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียน                                                                                         | -                                 | -             | -              | 39    |
|                       |                 |                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | CR2.3                    | - การพัฒนาศักยภาพพนักงานในด้านการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า                                                                        | -                                 | -             | -              | 40    |
|                       | NM1             | ส่งเสริมการลงทุน และใช้ประโยชน์ความร่วมมือเพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง<br><br>1 แผนงาน ->>> 3 กิจกรรม                                  | <ul style="list-style-type: none"><li>- รายได้จากธุรกิจเกี่ยวเนื่อง</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                           | NM1.1                    | การดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง                                                                                                     | -                                 | -             | -              | 41-43 |
| สรุป :                |                 | 3 กลยุทธ์                                                                                                                              | 7 เกณฑ์วัด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | รวม                      |                                                                                                                                    | -                                 | -             | -              | -     |
| 9 แผนงาน ->26 กิจกรรม |                 |                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | รวม งบประมาณประจำปี 2563 |                                                                                                                                    | -                                 |               | -              |       |

| มุมมอง                 | กลยุทธ์ (ภาค 3)                                                                         | เกณฑ์วัดการดำเนินงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | แผนงาน                                    |                                                                                                                                                                                                        | งบประมาณประจำปี 2563<br>(ล้านบาท) |                |                |       |
|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|----------------|----------------|-------|
|                        |                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                           |                                                                                                                                                                                                        | งบลงทุน<br>(1)                    | งบทำการ<br>(2) | งบอื่นๆ<br>(3) | หน้า  |
| 3. Internal Process    | OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย<br><br>5 แผนงาน ->>> 30 กิจกรรม | - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)<br>- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ใน 3 กพพ.จุดรวมงาน ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2561<br>- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)<br>- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI) ใน 3 กพพ.จุดรวมงาน ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2561<br>- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)<br>- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS<br>- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS<br>- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในฐานข้อมูล ระบบ GIS<br>- ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุงคุณภาพเชิงข้อมูลตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย | OM1.1<br>OM1.2<br>OM1.3<br>OM1.4<br>OM1.5 | โครงการพัฒนาระบบส่งและจำหน่าย (กพพ.1)<br>โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ระบบไฟฟ้า(กพพ.3)<br>แผนงานการพัฒนา Strong Grid<br>แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical)<br>แผนงานปิดงานก่อสร้างตามแผน | -                                 | -              | -              | 44    |
|                        | IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม                                              | — ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงานการพัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | IP1.1                                     | แผนงานส่งเสริม และผลักดันงานวิจัยนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ ขององค์กร                                                                                                      | -                                 | -              | -              | -     |
|                        | RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ<br><br>1 แผนงาน ->>> 2 กิจกรรม              | - มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิต และจำหน่ายพลังงาน (Energy Efficiency Resources Standards : EERS)<br>- จำนวนหน่วย (kVh) ที่ประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้สะสม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | RS1.1                                     | งานสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ                                                                                                                                                             | -                                 | -              | -              | 54-55 |
| สรุป :                 |                                                                                         | 2 กลยุทธ์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 13 เกณฑ์วัด                               |                                                                                                                                                                                                        | รวม                               | -              | -              | -     |
| 6 แผนงาน -> 32 กิจกรรม |                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                           |                                                                                                                                                                                                        | รวม งบประมาณประจำปี 2563          | -              |                |       |

| มุมมอง                 | กลยุทธ์ (ภาค 3) |                                                                                                                                                       | เกณฑ์วัดการดำเนินงาน                                                               | แผนงาน                                                                                                                                                                                                                                                                   | งบประมาณประจำปี 2563<br>(ล้านบาท) |               |                |          |
|------------------------|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|---------------|----------------|----------|
|                        |                 |                                                                                                                                                       |                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                          | งบลงทุน<br>(1)                    | งบทำมร<br>(2) | งบอื่นๆ<br>(3) | หน้า     |
| 4. Learning and Growth | DT1             | พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน<br>3 แผนงาน ->>> 6 กิจกรรม | - ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงานการยกระดับการกำกับดูแลข้อมูล                      | DT1.1 แผนงานพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการยกระดับการบริหารและพัฒนาทุนมนุษย์<br>DT1.2 การพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อรองรับการบริหารจัดการองค์กร(Digital Platform)<br>DT1.3 การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านดิจิทัลที่รองรับการดำเนินธุรกิจและพัฒนาการส่งเสริม Digital | -                                 | -             | -              | 56-59    |
|                        | OC1             | วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน<br>2 แผนงาน ->>> 4 กิจกรรม                                                                      | - ความสำเร็จในการดำเนินงาน เพื่อยกระดับความยั่งยืน                                 | OC1.1 การเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร<br>OC1.2 การเสริมสร้างสุขภาพและคุณภาพชีวิตบุคลากร กฟผ.                                                                                                                                                                       | -                                 | -             | -              | 60       |
|                        | OM4             | ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน<br>2 แผนงาน ->>> 3 กิจกรรม                                                  | - ความสำเร็จของการดำเนินการ ตาม SLA ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทานโดยบูรณาการระดับหน่วยงาน | OM4.1 ส่งเสริมยกย่องเชิดชูเกียรติทั้งแก่บุคลากรและหน่วยงานที่มีผลงานดีเด่น<br>OM4.2 การไฟฟ้าดีเด่น                                                                                                                                                                       | -                                 | -             | -              | 63<br>64 |
| สรุป :                 |                 | 3 กลยุทธ์                                                                                                                                             | 3 เกณฑ์วัด                                                                         | รวม                                                                                                                                                                                                                                                                      | -                                 | -             | -              | -        |
| 7 แผนงาน -> 13 กิจกรรม |                 |                                                                                                                                                       |                                                                                    | รวม งบประมาณประจำปี 2563                                                                                                                                                                                                                                                 | -                                 |               |                | -        |

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2563  
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดปทุมธานี

| มุมมอง                     | จำนวน      |              |           |            | งบประมาณ (ล้านบาท) |         |         |     | หน้า  |
|----------------------------|------------|--------------|-----------|------------|--------------------|---------|---------|-----|-------|
|                            | กลยุทธ์    | ตัวชี้วัด    | แผนงาน    | กิจกรรม    | งบลงทุน            | งบทำการ | งบอื่นๆ | รวม |       |
| 1. Goal                    |            |              |           |            |                    |         |         |     |       |
| 1.1 Social and Environment | 3          | 4            | 7         | 13         | -                  | -       | -       | -   | 1-7   |
| 1.2 Finance                | 2          | 3            | 7         | 14         | -                  | -       | -       | -   | 8-16  |
| 2. Customer                | 3          | 7            | 9         | 26         | -                  | -       | -       | -   | 17-43 |
| 3. Internal Process        | 3          | 13           | 6         | 32         | -                  | -       | -       | -   | 44-55 |
| 4. Learning and Growth     | 3          | 3            | 7         | 13         | -                  | -       | -       | -   | 56-60 |
| รวม                        | 14 กลยุทธ์ | 30 ตัวชี้วัด | 36 แผนงาน | 98 กิจกรรม | -                  | -       | -       | -   |       |

## 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล  
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กร  
สู่ความยั่งยืน

## 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)
- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ.  
(Disabling Injury Index : √DI)

## 4. เป้าหมาย

- คะแนน 80-100
- ดัชนี 0.0978

## 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กร  
สู่ความยั่งยืน

## 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA)
- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ.  
(Disabling Injury Index : √DI)

## 7. เป้าหมาย

- คะแนน 80-100
- ดัชนี 0.0978

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                      | 10<br>สถานที่              | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก                                 | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------|
| แผนงานที่ 1 การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโปร่งใสอย่างยั่งยืน                             | 1.2 ตรวจสอบติดตามผลการดำเนินงานตามมาตรฐานการไฟฟ้า<br>ส่วนภูมิภาคโปร่งใส<br>เป้าหมาย ทุกหน่วยงานมีการดำเนินการตามมาตรฐาน/เกณฑ์ที่<br>กฟผ.กำหนด | กฟผ.ปทุมธานี<br>กฟส.สามโคก | ม.ค.-ธ.ค.2563  | กฟผ.ปทุมธานี<br>กฟส.สามโคก<br>คณะทำงานและเลขานุการ | -                                                                 | -                |
|                                                                                | 1.3 นำผลการประเมินของทุกหน่วยงาน เข้าประชุมผู้บริหารของ<br>ทุกหน่วยงาน<br>เป้าหมาย ตามที่ กฟผ. กำหนด                                          | กฟผ.ปทุมธานี<br>กฟส.สามโคก | ม.ค.-ธ.ค.2563  | กฟผ.ปทุมธานี<br>กฟส.สามโคก<br>คณะทำงานและเลขานุการ |                                                                   |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                                      | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                  | 10<br>สถานที่              | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก                   | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----------------|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 2</b> เสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม (Soft Control)<br>(ตามอนุมัติ ผวก. ลงวันที่ 16 ม.ค. 2562 ท้ายหนังสือ<br>เลขที่ กกท.(นผ) 57/2563 ลงวันที่ 10 ม.ค. 2563) | 2.1 จัดกิจกรรมที่สอดแทรกเนื้อหาด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี<br>คุณธรรม จริยธรรมและความโปร่งใส ในการปฏิบัติงานตามที่ กฟผ.<br>กำหนด<br><b>เป้าหมาย</b> ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ (กฟข. และ กฟฟ.<br>ในสังกัด) เข้าร่วมกิจกรรม กฟข.ละ 250 คน | กฟจ.ปทุมธานี<br>กฟส.สามโคก | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผบห.<br>ผู้บริหาร<br>คณะทำงานทุกแผนก | -<br><br>(กกท. จัดสรรงบประมาณให้)                                 | -                |
| <b>แผนงานที่ 3</b> ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ<br>สภาพแวดล้อมในการทำงาน                                                                                             | 3.1 ทบทวนความรู้ ความเข้าใจ ด้านมาตรฐาน และความปลอดภัย<br>ให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า เช่น พนักงานฮอทไลน์<br>พนักงานช่าง (ปฏิบัติการระบบไฟฟ้า) ฯลฯ<br><b>เป้าหมาย</b> ไม่น้อยกว่า กฟข. ละ 200 คน                              | กฟจ.ปทุมธานี<br>กฟส.สามโคก | ม.ค.-ธ.ค.2563  | นทน.5 (จป.(ว))<br>ผกป.               |                                                                   |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 10<br>สถานที่                                                                                            | 11<br>ช่วงเวลา                                                 | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                                 | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท)           |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|----------------------------|
|                                                                                | <p>3.2 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน</p> <p>3.2.1 ชุดก่อสร้าง ขยายเขต ชุดปฏิบัติงานระบบไฟฟ้า และชุดบำรุงรักษาให้ทำกิจกรรม มือชี้ ปากย้ำ KYT ณ จุดปฏิบัติงาน กรณีดับไฟทำงานให้ตรวจสอบแรงดัน/ต่อลงดิน (ช็อตกราวด์) และได้รับอนุญาตเจ้าหน้าที่ จป. ก่อนปฏิบัติงานทุกครั้ง และทำงานตามมาตรฐานความปลอดภัย</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ทุกครั้งที่ปฏิบัติงาน</p> <p>3.2.2 จัดกิจกรรมวันความปลอดภัย เพื่อสร้างความย้าเตือน การปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยให้กับพนักงานทุกระดับ ได้รับทราบ (Safety Day)</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ทุก กฟข. อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง</p> <p>3.2.3 ดำเนินการตรวจสอบการพาดสายสื่อสาร และอื่นๆ จุดเสี่ยงที่มีรถผ่านให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด พร้อมรายงานผล...</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.ทุกแห่ง แห่งละไม่น้อยกว่า 5 กม.</li> <li>- บันทึกข้อมูลตามแบบฟอร์มพาดสายสื่อสารและอื่นๆ</li> </ul> | <p>กฟจ.ปทุมธานี<br/>กฟส.สามโคก</p> <p>กฟจ.ปทุมธานี<br/>กฟส.สามโคก</p> <p>กฟจ.ปทุมธานี<br/>กฟส.สามโคก</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> | <p>นทน.5 (จป.(ว))<br/>ผกป.</p> <p>นทน.5 (จป.(ว))<br/>ผกป.</p> <p>ผปบ.<br/>ผกป.</p> | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>                                        | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                      | 10<br>สถานที่              | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----------------|--------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>3.3 งานเสริมสร้างความปลอดภัยให้กับประชาชน</p> <p>ตรวจสอบระบบจำหน่ายแรงสูงที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐาน/<br/>ไม่ปลอดภัยและดำเนินการ/จัดทำแผนงานปรับปรุงให้เกิด</p> <p>ความปลอดภัยต่อประชาชน</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ. รายงานผล ทุกไตรมาส</p> | กฟจ.ปทุมธานี<br>กฟส.สามโคก | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผบบ.<br>ผกบ.       |                                                                   |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 10<br>สถานที่              | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----------------|--------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 4</b> งานปรับปรุงและจัดระเบียบสายสื่อสาร                          | <p>4.1 ดำเนินการจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้าของ กฟภ. ตามอนุมัติ ผวก. เลขที่ ผวธ.(ภ2)779 ลว.12 ก.ย.2562</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <p><b>1) เส้นทางจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคม ช่วงที่ 1</b></p> <p>กฟภ.1 = จำนวน 91 เส้นทาง ไม่น้อยกว่า 306.91 กม.</p> <p>กฟจ.ปทุมธานี = จำนวน.....เส้นทาง-ระยะทาง.....กม.</p> <p>กฟส.สามโคก = จำนวน.....เส้นทาง-ระยะทาง.....กม.</p> <p><b>2) เส้นทางจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคม ช่วงที่ 2</b></p> <p>กฟภ.1 = จำนวน 404 เส้นทาง ไม่น้อยกว่า 91.16 กม.</p> <p>กฟจ.ปทุมธานี = จำนวน.....เส้นทาง-ระยะทาง.....กม.</p> <p>กฟส.สามโคก = จำนวน.....เส้นทาง-ระยะทาง.....กม.</p> | กฟจ.ปทุมธานี<br>กฟส.สามโคก | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผบป.<br>ผกป.       | (กฟภ. จัดสรรงบประมาณให้)                                          |                  |
|                                                                                | <p>4.2 ปรับปรุงข้อมูลตามผลดำเนินการจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้า ตามข้อ 4.1 ในระบบ TAMS ให้เป็นปัจจุบัน</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ร้อยละ 100 ตามการดำเนินงานข้อ 4.1</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | กฟจ.ปทุมธานี<br>กฟส.สามโคก | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผบป.<br>ผกป.       | -                                                                 | -                |

## 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC2 การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางตอบสนองความต้องการ ความคาดหวัง และความกังวลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

## 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

## 4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4

## 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC2 การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางตอบสนองความต้องการ ความคาดหวัง และความกังวลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

## 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

## 7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                       | 10<br>สถานที่              | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 1</b> สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ. | - ประสานงาน และจัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามความพึงพอใจต่อการดำเนินงาน ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม และประเมินผลโครงการตามที่ ผสส. กำหนด<br><b>เป้าหมาย</b> ภายในไตรมาสที่ 3 หรือตามจำนวนที่ ผสส. กำหนด | กฟจ.ปทุมธานี<br>กฟส.สามโคก | ม.ค.-ก.ย.2563  | ผวต.<br>ผบต.       | (3) 0.010<br>(ผสส. จัดสรรงบประมาณให้)                            | 0.010            |
| <b>แผนงานที่ 2</b> การจัดสานเสวนาผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย                          | 2.1 จัดการสานเสวนารับฟังความคิดเห็น ความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย<br><b>เป้าหมาย</b> ตามที่ ผสส. กำหนด                                                                         | กฟจ.ปทุมธานี<br>กฟส.สามโคก | ม.ค.-ก.ย.2563  | ผบห.<br>ผบง.       | (2) 0.010                                                        | 0.010            |

## 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

## 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานได้

## 4. เป้าหมาย

- 80 ล้าน kWh

## 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

## 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานได้

## 7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                     | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                  | 10<br>สถานที่              | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| แผนงานที่ 1 ส่งเสริมการประหยัดพลังงานและการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ (Energy Efficiency and Saving) ภายในองค์กร | 1.1 การใช้พลังงานไฟฟ้าภายในหน่วยงานอย่างมีประสิทธิภาพ<br><u>เป้าหมาย</u> ตามที่ กฟผ. กำหนด                | กฟจ.ปทุมธานี<br>กฟส.สามโคก | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผบค.<br>ผบต.       | -                                                                | -                |
|                                                                                                                    | 1.2 การใช้น้ำมันยานพาหนะของหน่วยงานมีประสิทธิภาพ<br>ตามที่ กฟผ.กำหนด<br><u>เป้าหมาย</u> ตามที่ กฟผ. กำหนด | กฟจ.ปทุมธานี<br>กฟส.สามโคก | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผกส.<br>ผกป.       | -                                                                | -                |
|                                                                                                                    | 1.3 การลดปริมาณการใช้กระดาษของหน่วยงาน<br><u>เป้าหมาย</u> ตามที่ กฟผ.กำหนด                                | กฟจ.ปทุมธานี<br>กฟส.สามโคก | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผบท.<br>ผบง.       | -                                                                | -                |

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

ด้าน GOAL (Finance)

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านการจำหน่ายกระแสไฟฟ้าโดยบูรณาการทุกระบบงานด้วย Digitalization

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- เพิ่มประสิทธิภาพและความสามารถในการสร้างรายได้ของสินทรัพย์
- สร้างความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- Build Financial Strength
- Build strong relationship with stakeholders ☐
- Energy Efficiency Improvement ☐

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 4.83

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่ากำไรทางเศรษฐกิจศาสตร์ (EP)

7. เป้าหมาย

- ร้อยละ 4.83
- รอค่าเป้าหมาย

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 10<br>สถานที่              | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----------------|--------------------|-----------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 3</b> บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด                        | <p>3.1 ความสามารถในการเร่งรัดติดตามลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้า</p> <p>3.1.1 เกณฑ์วัดร้อยละของลูกหนี้ค้างชำระต่อรายได้</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ประเภทราชการ (รอก่าเป้าหมาย)</li> <li>- ประเภทรัฐวิสาหกิจ (รอก่าเป้าหมาย)</li> <li>- ประเภทเอกชนรายใหญ่ (รอก่าเป้าหมาย)</li> <li>- ประเภทเอกชนรายย่อย (รอก่าเป้าหมาย)</li> <li>- รวมทุกประเภท (รอก่าเป้าหมาย)</li> </ul> | กฟจ.ปทุมธานี<br>กฟส.สามโคก | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผบป.<br>ผบง.       | -                                                   | -                |





| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 10<br>สถานที่              | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----------------|--------------------|-----------------------------------------------------|------------------|
| แผนงานที่ 4 เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม                                      | <p>3.4 เร่งรัดการปรับปรุงค่าไฟฟ้าและตั้งหนี้กรณีละเมิดจาก T:Code : ZCANR054 (Main/Sub 0018/7100)</p> <p>3.4.1.เรียกเก็บค่าเบี้ยปรับกรณีละเมิดภายในระยะเวลาตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วนร้อยละ 100</p> <p>3.4.2.อนุมัติปรับปรุงค่าไฟฟ้ากรณีละเมิดการใช้ไฟฟ้าให้ครบถ้วน</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วนร้อยละ 100 และต้องดำเนินการให้เสร็จภายใน 2 เดือนนับถัดจากเดือนที่ตั้งหนี้ค่าละเมิดในระบบ SAP</p> | กฟจ.ปทุมธานี<br>กฟส.สามโคก | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผบป.<br>ผบง.       | -                                                   | -                |
|                                                                                | <p>3.5 เร่งรัดการแจ้งหนี้และตั้งหนี้ค่าละเมิดพาดสายสื่อสารที่ตรวจพบในปี 2563</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วนร้อยละ 100</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | กฟจ.ปทุมธานี<br>กฟส.สามโคก | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผบป.<br>ผบง.       | -                                                   | -                |
|                                                                                | <p>4.1 เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานก่อสร้างงบบผู้ใช้ไฟทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C02.2) ไม่รวมงานส่วนกลาง</p> <p><u>เป้าหมาย</u> รายได้จากงานก่อสร้างงบบผู้ใช้ไฟทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C02.2) กฟก.1 (รอกค่าเป้าหมาย)</p>                                                                                                                                                                                                                | กฟจ.ปทุมธานี<br>กฟส.สามโคก | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผบป.<br>ผบง.       | -                                                   | -                |
|                                                                                | <p>4.2 เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ</p> <p><u>เป้าหมาย</u> รายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ (15 ประเภท) กฟก.1 (รอกค่าเป้าหมาย)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                              | กฟจ.ปทุมธานี<br>กฟส.สามโคก | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผบป.<br>ผบง.       | -                                                   | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)        | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 10<br>สถานที่                      | 11<br>ช่วงเวลา                                                                      | 12<br>หน่วยงานหลัก   | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------------------|------------------|
| <p><u>แผนงานที่ 5</u> ประสิทธิภาพการปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา</p> | <p>4.3 เร่งรัดจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ปี 2563 จากการสำรวจการพาดสายสื่อสารในไตรมาสที่ 4 ประจำปี 2562 ให้ครบถ้วน (ตามยอดแจ้งหนี้ของ กบล.)</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดเก็บหนี้ค่าพาดสายสื่อสารให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 2</li> <li>- กรณีเก็บค่าพาดสายไม่ได้ให้ติดตามทวงถามให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 2</li> <li>- กรณีไม่ครบถ้วนต้องส่งเรื่องให้แผนกกฎหมายประจำ กฟข. เพื่อขออนุมัติดำเนินคดีภายในไตรมาสที่ 3</li> </ul> | <p>กฟจ.ปทุมธานี<br/>กฟส.สามโคก</p> | <p>ม.ค.-ก.ย.2563</p> <p>ม.ค.-เม.ย.2563<br/>เม.ย.-มิ.ย.2563</p> <p>ก.ค.-ก.ย.2563</p> | <p>ผบป.<br/>ผบง.</p> | <p>-</p>                                            | <p>-</p>         |
|                                                                                       | <p>4.4 สำรวจการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อดำเนินการเรียกเก็บเงินค่าพาดสายสื่อสารปี 2564</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ครบทุกต้น ร้อยละ 100</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                    | <p>ต.ค.-ธ.ค.2563</p>                                                                |                      | <p>-</p>                                            | <p>-</p>         |
|                                                                                       | <p>- เร่งรัดปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา (กลุ่มงานตรวจสอบซ่อมแซมและบำรุงรักษา WMS-ZW03)</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 90 ของจำนวนใบคำร้องทั้งหมดที่มีการรับรู้รายได้</p>                                                                                                                                                                                                                                                                               | <p>กฟจ.ปทุมธานี<br/>กฟส.สามโคก</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p>                                                                | <p>ผบป.<br/>ผบง.</p> | <p>-</p>                                            | <p>-</p>         |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 10<br>สถานที่                      | 11<br>ช่วงเวลา       | 12<br>หน่วยงานหลัก        | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|----------------------|---------------------------|-----------------------------------------------------|------------------|
| <p><b>แผนงานที่ 6</b> งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย</p>     | <p>- เบิกจ่ายงบลงทุนตามเป้าหมายที่กำหนด</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปีไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 5 (ร้อยละ 100)</p> <p><b>ประกอบด้วย</b></p> <p>1. งบลงทุนเพื่อการดำเนินงานปกติในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน สนง.อนุมัติ รผก.</li> <li>- งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วนเขต</li> <li>- งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน สนง.</li> <li>- งานปรับปรุงระบบจำหน่ายที่เกิดจากภัยธรรมชาติ</li> <li>- งบงานปรับปรุงซ่อมแซมอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์</li> <li>- งานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อยๆ และปรับปรุงระบบไฟฟ้า</li> <li>- งบงานย้ายแนวระบบจำหน่าย</li> <li>- งบงานย้ายแนวระบบจำหน่ายและสายส่งไฟฟ้าเพื่อความมั่นคงประจำปี</li> <li>- งบงานติดตั้งโครงหลังคาสิ่งก่อสร้างอื่น ๆ และโทรทัศน์วงจรปิด CCTV ให้กับคลังพัสดุ</li> <li>- งบงานก่อสร้างปรับปรุงศูนย์สั่งการแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง (รผก.(ป))</li> <li>- งบงานก่อสร้างปรับปรุงระบบสำนักงาน กฟย. แบบ Knock Down</li> <li>- งบงานก่อสร้างอาคารคลังพัสดุ กฟฟ.รังสิต</li> </ul> | <p>กฟจ.ปทุมธานี<br/>กฟส.สามโคก</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> | <p>ผบป.,ผกส.<br/>ผกป.</p> | <p>-</p>                                            | <p>-</p>         |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|-----------------------------------------------------|------------------|
| <p><u>แผนงานที่ 7</u> ความสำเร็จในการจัดซื้อพัสดุ</p>                          | <p>2. งบลงทุนที่ทำเป็นโครงการในส่วนของงบประมาณประจำปี และงบผูกพัน ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คพม.)</li> <li>- งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คพม.2)</li> <li>- งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนห่างไกล (คพก.)</li> <li>- งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินทางเกษตรระยะที่ 2 (คชก.2)</li> <li>- งบโครงการระบบไฟฟ้าเพื่อขอรับการจัดตั้งและพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษระยะแรก (คพพ.1)</li> <li>- งบโครงการพัฒนาระบบสายส่งและจำหน่ายระยะที่ 1 (คพจ.1) (เฉพาะแผน 3 และ 4)</li> <li>- งบโครงการพัฒนาระบบสายส่งและจำหน่ายระยะที่ 2 (คพจ.2) (เฉพาะแผน 3 และ 4)</li> <li>- งบโครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่ ระยะที่ 1 (คพญ.1)</li> </ul> <p>- ดำเนินการจัดซื้อพัสดุที่ขาดแคลนตามสถานะ C3 ให้เพียงพอ กับความต้องการทุกขงทุกโครงการ</p> <p>เป้าหมาย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- นำข้อมูลขึ้นระบบ IM เป็นประจำทุกเดือน</li> <li>- มีสถานะ C3 ไม่เกิน ร้อยละ 5 ของงานระหว่างก่อสร้างทุกขง</li> </ul> <p>ทุกโครงการสถานะ เฉพาะ สถานะระหว่างดำเนินการ (REL) และสถานะดำเนินการแล้วเสร็จทางด้านเทคนิค (TECO)</p> | กฟจ.ปทุมธานี  | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผบป.,ผกส.          | -                                                   | -                |

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

ด้าน GOAL (Finance)

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านการจำหน่ายกระแสไฟฟ้าโดยบูรณาการทุกระบบงานด้วย Digitalization

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- เพิ่มประสิทธิภาพและความสามารถในการสร้างรายได้ของสินทรัพย์
- สร้างความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- Build Financial Strength
- Build strong relationship with stakeholders
- Energy Efficiency Improvement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน CPI-X

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า 31,723 ล้านบาท

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                  | 10<br>สถานที่              | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก     | 13. งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----------------|------------------------|-----------------------------------------------------|------------------|
| <u>แผนงานที่ 1</u> งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน                         | 1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงานส่วนภูมิภาค<br><u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4<br>กฟก.1 (รอก่าเป้าหมาย)                                                                              | กฟจ.ปทุมธานี<br>กฟส.สามโคก | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผบป.<br>ผบง.           | -                                                   | -                |
|                                                                                | 1.3 การบริหารค่าใช้จ่ายตามมาตรการควบคุม 7 ประเภท (CPI-X)<br><u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 4<br>กฟก.1 (รอก่าเป้าหมาย)                                                                 | กฟจ.ปทุมธานี<br>กฟส.สามโคก | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผบป.<br>ผบง.           | -                                                   | -                |
| <u>แผนงานที่ 2</u> เร่งรัดการบันทึกเวลาการปฏิบัติงาน<br>(Time Confirm)         | - เร่งรัดการบันทึกเวลาการปฏิบัติงาน (Time Confirm)<br>ในระบบ SAP-PS และ WMS (ZW01 และ ZW02)<br><u>เป้าหมาย</u> ระบบงาน SAP-PS เท่ากับ (รอก่าเป้าหมาย)<br>ระบบงาน WMS เท่ากับ (รอก่าเป้าหมาย) | กฟจ.ปทุมธานี<br>กฟส.สามโคก | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผบป.,ผกส.,ผมต.<br>ผกป. | -                                                   | -                |

**1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์**

- SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า

**2. กลยุทธ์ระดับองค์กร**

- CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)

**3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน**

- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
- ความพึงพอใจของลูกค้ารายย่อย
- ความพึงพอใจของลูกค้ารายใหญ่
- ความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มราชการ, รัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ
- ร้อยละต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง
- ความสำเร็จในการวิเคราะห์และจัดทำฐานข้อมูลของ Potential Customer (Strategic และ Star) เพื่อกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดในกลุ่มธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

**4. เป้าหมาย**

- ระดับ 4.37
- ระดับ 4.40
- ระดับ 4.32
- ระดับ 4.33
- ร้อยละ 10
- ระดับ 5

**5. กลยุทธ์ระดับสายงาน**

- CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)

**6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน**

- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานฯ
- ความพึงพอใจลูกค้ากลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)
- ความพึงพอใจลูกค้ากลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรม และพาณิชย์รายใหญ่)
- ความพึงพอใจลูกค้าภาครัฐและอื่นๆ (ราชการ และรัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ)
- ร้อยละต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง

**7. เป้าหมาย**

- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)   | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 10<br>สถานที่                                                                                                                               | 11<br>ช่วงเวลา                                                                       | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                                  | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท)                    |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| <b>แผนงานที่ 2</b> พัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service) | <p>2.1 การให้บริการรับคำร้องขอใช้ไฟฟ้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต</p> <p>2.1.1 จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์การให้บริการรับคำร้องขอใช้ไฟฟ้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต เพื่อเพิ่มจำนวนลูกค้าที่มาขอใช้ไฟฟ้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต (PEA Customer Online Service (PEA COS), PEA Smart Plus)</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กฟฟ. จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์เชิญชวนการให้บริการรับคำร้องขอใช้ไฟฟ้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต</li> <li>- จำนวนลูกค้าที่ขอใช้ไฟฟ้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต เทียบกับปี 2562 เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ 20</li> </ul> <p>2.1.2 ติดตามและรายงานผลการใช้งานการขอใช้ไฟฟ้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต รวมทั้งปัญหาอุปสรรคในการใช้งาน</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กฟฟ.ชั้น 1-3 ติดตาม และรายงานผลการใช้งานการขอใช้ไฟฟ้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต รวมทั้งปัญหาอุปสรรคในการใช้งานพร้อมจัดส่งรายงานให้ กบล. ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส</li> <li>- กบล. วิเคราะห์ผลเพื่อปรับปรุงกระบวนการให้บริการ และจัดทำสรุปรายงานให้ ผวธ.(ภ3) ภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส</li> </ul> | <p>กฟจ.ปทุมธานี<br/>กฟส.สามโคก</p> <p>กฟจ.ปทุมธานี<br/>กฟส.สามโคก</p> <p>กฟจ.ปทุมธานี<br/>กฟส.สามโคก</p> <p>กฟจ.ปทุมธานี<br/>กฟส.สามโคก</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> <p>ม.ค.-มี.ค.2563</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> | <p>ผบค.<br/>ผบต.</p> <p>ผบค.<br/>ผบต.</p> <p>ผบค.<br/>ผบต.</p> <p>ผบค.<br/>ผบต.</p> | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>                              | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 10<br>สถานที่                                                                                                                               | 11<br>ช่วงเวลา                                                                      | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                                  | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท)                    |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
|                                                                                | <p>2.2 ประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาการให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร PEA Smart Plus บน Smart Phone และเชิญชวนให้ลูกค้า Download ใช้งาน</p> <p>2.2.1 จำนวนผู้ใช้ Application : PEA Smart Plus (Download &amp; Active)</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <p>กฟก.1 (ร้อยละเป้าหมาย)</p> <p>2.2.2 จำนวนการใช้บริการชำระเงินผ่าน Application : PEA Smart Plus</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <p>กฟก.1 (ร้อยละเป้าหมาย)</p> <p>2.3 การต่อกลับมิเตอร์ที่ถูกงดจ่ายไฟผ่านระบบ DMSx</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <p>- จำนวนรายการที่ดำเนินการผ่านระบบ DMSx เทียบกับจำนวนรายการในระบบ SAP ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80</p> <p>- การต่อกลับมิเตอร์ที่ถูกงดจ่ายไฟได้ภายใน 4 ชั่วโมง ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80</p> | <p>กฟจ.ปทุมธานี<br/>กฟส.สามโคก</p> <p>กฟจ.ปทุมธานี<br/>กฟส.สามโคก</p> <p>กฟจ.ปทุมธานี<br/>กฟส.สามโคก</p> <p>กฟจ.ปทุมธานี<br/>กฟส.สามโคก</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> | <p>ผบป.<br/>ผบง.</p> <p>ผบป.<br/>ผบง.</p> <p>ผบป.<br/>ผบง.</p> <p>ผมต.<br/>ผบต.</p> | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>                              | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                 | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 10<br>สถานที่                      | 11<br>ช่วงเวลา       | 12<br>หน่วยงานหลัก   | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|----------------------|----------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| <p><b>แผนงานที่ 3</b> การพัฒนากระบวนการให้บริการธุรกิจตามแนวทาง Doing Business: World Bank</p> | <p>3.1 ติดตามผลการให้บริการตามกระบวนการขอใช้ไฟฟ้าแบบ PEA Doing Business ครบทุก กฟฟ. ทุกจังหวัด</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กฟฟ. ชั้น1-3, กฟส. ทุกแห่ง รายงานผล และปัญหาอุปสรรคในการใช้งานเป็นประจำทุกเดือน พร้อมจัดส่งรายงานให้ กบล. ภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน</li> <li>- กบล. วิเคราะห์ผลเพื่อปรับปรุงกระบวนการให้บริการเป็นประจำทุกไตรมาส และจัดทำสรุปรายงานให้ ผวธ.(ภ3) ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส</li> </ul> | <p>กฟจ.ปทุมธานี<br/>กฟส.สามโคก</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> | <p>ผบค.<br/>ผบต.</p> | <p>-</p>                                                         | <p>-</p>         |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                                                       | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                             | 10<br>สถานที่              | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 4</b> การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร<br>(รวมถึงฐานข้อมูลลูกค้าและการวิเคราะห์ข้อมูล<br>ในช่องทาง) เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหาร<br>จัดการ (Data Driven Execution) | 4.3 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้า (High Value) เพื่อมุ่งหวังตอบสนองเป้าหมาย<br>ทางการตลาดและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง<br><u>เป้าหมาย</u><br>- จัดทำฐานข้อมูลโดยมีรายละเอียดดังนี้<br>1) ฐานข้อมูลลูกค้ามีการใช้ไฟเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากปี 2561-2562<br>และที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ร้อยละ 50 ของขนาดพิกัดหม้อแปลง<br>2) ฐานข้อมูลลูกค้าที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ร้อยละ 70 ของขนาดพิกัดหม้อแปลง | กฟจ.ปทุมธานี<br>กฟส.สามโคก | ม.ค.-มี.ค.2563 | ผวด.<br>ผบต.       | -                                                                | -                |
|                                                                                                                                                                                      | 4.4 จัดทำฐานข้อมูลคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่การแข่งขัน, พื้นที่<br>อุตสาหกรรม, เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษกลุ่มซูเปอร์คลัสเตอร์ และ<br>กลุ่ม EEC (ประกอบด้วย จ.พระนครศรีอยุธยา, จ.ปทุมธานี, จ.ชลบุรี,<br>จ.ระยอง, จ.ฉะเชิงเทรา และ จ.ปราจีนบุรี) โดยตรวจวัด และวิเคราะห์<br>คุณภาพไฟฟ้าทุกปี กำหนดแผนและปรับปรุงให้เป็นมาตรฐานสากล<br>พร้อมจัดทำรายงานเพื่อสื่อสารกับลูกค้า      | กฟจ.ปทุมธานี<br>กฟส.สามโคก | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผวด.<br>ผบต.       | (2) 0.070                                                        | 0.070            |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                     | 10<br>สถานที่                                                         | 11<br>ช่วงเวลา                            | 12<br>หน่วยงานหลัก                        | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท)  |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-------------------|
|                                                                                | <p>4.4.2 ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า ตัวแทนประเภทกิจการของแต่ละนิคมฯ (อาทิ ยานยนต์, อิเล็กทรอนิกส์, ปิโตรเคมี, สิ่งทอ, หลอมโลหะ และแปรรูปอาหาร)<br/><u>เป้าหมาย</u> กฟข.ละ 2 ประเภทกิจการ</p> <p>4.4.3 สุ่มตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้าผู้ผลิตไฟฟ้ารายเล็กมาก (VSPP) ที่มีโอกาสมีผลกระทบต่อลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม<br/><u>เป้าหมาย</u> กฟข.ละ 2 แห่ง</p> | <p>กฟจ.ปทุมธานี<br/>กฟส.สามโคก</p> <p>กฟจ.ปทุมธานี<br/>กฟส.สามโคก</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> | <p>ผวต.<br/>ผบต.</p> <p>ผวต.<br/>ผบต.</p> | <p>-</p> <p>-</p>                                                | <p>-</p> <p>-</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                         | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 10<br>สถานที่                                                         | 11<br>ช่วงเวลา                            | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                               | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท)          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| <b>แผนงานที่ 6</b> การวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า<br>(Market Research) เพื่อพัฒนา/ปรับปรุงผลิตภัณฑ์<br>การให้บริการของลูกค้า | <p>6.2.2 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าหลังจากการใช้บริการ พร้อมทั้งวิเคราะห์ ความพึงพอใจ และความคิดเห็นจากลูกค้า โดย กฟฟ. ดำเนินการส่งแบบประเมินผ่าน SMS ให้ลูกค้าแยกตาม 3 ประเภทงาน ดังนี้</p> <p>(1) งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ ทุกราย (ไม่รวมหมู่บ้านจัดสรร และคอนโดมิเนียมที่เจ้าของโครงการเป็นผู้ดำเนินการมาขอใช้ไฟ)</p> <p>(2) งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ ทุกราย</p> <p>(3) งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย ทุกราย</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <p>- กบล. ติดตามและสรุปผลการปรับปรุงในภาพรวมของ กฟข. ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส</p> <p>- กรท. รายงานผลการใช้งานและปัญหาอุปสรรคของระบบฯ ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส</p> <p>- ฝวธ.(ก3) สรุปรายงานผลภายใน 30 วันหลังสิ้นไตรมาส</p> <p>6.2.3 สุ่มและโทรศัพท์สำรวจลูกค้าโดย กบล. จากลูกค้าทางโทรศัพท์ (เฉพาะลูกค้าที่ไม่ได้ตอบประเมินผ่าน SMS ตามข้อ 6.2.2) เพื่อสอบถามความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการไม่เกิน 15 วัน พร้อมทั้งวิเคราะห์ความพึงพอใจ และความคิดเห็นจากลูกค้าตามประเภทบริการ ดังนี้</p> | <p>กฟจ.ปทุมธานี<br/>กฟส.สามโคก</p> <p>กฟจ.ปทุมธานี<br/>กฟส.สามโคก</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> | <p>ฝวบ.,กบล.,<br/>กฟฟ.ชั้น 1-3,<br/>กฟส.</p> <p>ฝวบ.,กบล.,<br/>กฟฟ.ชั้น 1-3,</p> | <p>(2) 0.009</p> <p>(2) 0.011</p>                                | <p>0.009</p> <p>0.011</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>- งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ จำนวน 768 ราย<br/>(ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น 1-3)</p> <p>กฟก.1 จำนวน 300 ราย</p> <p>กฟก.2 จำนวน 264 ราย</p> <p>กฟก.3 จำนวน 204 ราย</p> <p>- งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ จำนวน 768 ราย<br/>(ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น 1-3)</p> <p>กฟก.1 จำนวน 300 ราย</p> <p>กฟก.2 จำนวน 264 ราย</p> <p>กฟก.3 จำนวน 204 ราย</p> <p>- งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย จำนวน 256 ราย<br/>(ไม่น้อยกว่า 1 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น1-3)</p> <p>กฟก.1 จำนวน 100 ราย</p> <p>กฟก.2 จำนวน 88 ราย</p> <p>กฟก.3 จำนวน 68 ราย</p> <p>หมายเหตุ กรณี กฟฟ. มีผู้ใช้บริการน้อยกว่าเป้าหมาย ให้ กบล.<br/>สุ่มรายชื่อจาก กฟฟ. อื่นเพิ่มเติม</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <p>- กฟข. สรุปรายงานผลภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส</p> <p>- ผวจ.(ภ3) สรุปรายงานผลภายใน 30 วันหลังสิ้นไตรมาส</p> <p>- ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า (รอกค่าเป้าหมาย)</p> |               |                |                    |                                                                  |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 10<br>สถานที่              | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก                                             | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----------------|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>6.2.4 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าผ่านกล่องประเมินความพึงพอใจแบบแป้นกด (Smile Box) หรือแบบ Touch Screen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ประเมินลูกค้าทางโทรศัพท์สำหรับลูกค้าที่กดประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 3 (ที่กดประเมิน 1, 2) โดยใช้ข้อมูลจากโปรแกรม Customers' Smile Feedback</li> <li>- กฟฟ.ชั้น1-3, กฟส. นำผลวิเคราะห์การประเมินฯ ของลูกค้าที่ประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 3 มาดำเนินการปรับปรุงแก้ไข</li> <li>- กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. รายงานสรุปผลวิเคราะห์การประเมินฯ และแจ้งให้ กบล. ทราบ ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส</li> </ul> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สัดส่วนการกดประเมินเทียบกับจำนวนคิวทั้งหมด กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของจำนวนคิวทั้งหมด</li> <li>- ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า (รอกำเป้าหมาย)</li> <li>- กบล. ติดตามและรายงานสรุปผลวิเคราะห์การประเมินฯ ในภาพรวมของ กฟช. ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส</li> <li>- กรท. รายงานผลการใช้งานและปัญหาอุปสรรคของระบบฯ ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส</li> <li>- ผวธ.(ภ3) สรุปรายงานผลภายใน 30 วันหลังสิ้นไตรมาส</li> </ul> | กฟจ.ปทุมธานี<br>กฟส.สามโคก | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผบป.<br>ผบง.<br>FM (นบท.8)<br><br>FM (นบท.8)<br><br>FM (นบท.8) | -                                                                | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 10<br>สถานที่                                                         | 11<br>ช่วงเวลา                            | 12<br>หน่วยงานหลัก                                            | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท)  |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-------------------|
|                                                                                | <p>6.3 การรวบรวมเสียงของลูกค้าในช่องทางต่างๆ (5 ช่องทาง 15 กลไก)<br/><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กฟฟ.ชั้น 1-3 บันทึกข้อมูลเสียงของลูกค้าที่มีนัยสำคัญ หรือจัดการไม่ได้ ลงระบบ PEA VOC System ทุกครั้ง</li> <li>- กฟข. รวบรวมรายงานจาก PEA VOC System และจัดส่งให้ ผวธ.(ภ3) ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส</li> <li>- ผวธ.(ภ3) รวบรวมและสรุปรายงาน ภายใน 30 วันหลังสิ้นไตรมาส</li> </ul> <p>6.4 นำผลวิเคราะห์จากโครงการสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้า และตลาด ประจำปี 2562 มาจัดทำแผนปรับปรุงในระดับสายงานฯ ตอบสนองเสียงของลูกค้าในระดับองค์กร<br/><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผวธ.(ภ3) จัดทำแผนปรับปรุงในระดับสายงานฯ ตอบสนองเสียงของลูกค้าในระดับองค์กร หลังจากทราบผลแล้ว ภายใน 30 วัน หรือ ดำเนินการตามระยะเวลาตามที่ กฟภ. กำหนด</li> <li>- กฟภ.1 ดำเนินการตามแผนปรับปรุงฯ และสรุปผลการดำเนินงาน พร้อมปัญหาอุปสรรค ภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส</li> <li>- ผวธ.(ภ3) รวบรวม และสรุปรายงานผล ภายใน 30 วันหลังสิ้นไตรมาส</li> </ul> | <p>กฟจ.ปทุมธานี<br/>กฟส.สามโคก</p> <p>กฟจ.ปทุมธานี<br/>กฟส.สามโคก</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> | <p>ผบค.,ผวต.<br/>ผบง.,ผบต.</p> <p>ผบค.,ผวต.<br/>ผบง.,ผบต.</p> | <p>-</p> <p>-</p>                                                | <p>-</p> <p>-</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 10<br>สถานที่              | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก     | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----------------|------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>6.5 นำผลวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจ การติดตามข้อมูลป้อนกลับ และข้อร้องเรียน มาปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. รายงานแผน และผลการตอบสนองเสียงของลูกค้าในด้านผลิตภัณฑ์/บริการ/สนับสนุน และแจ้งให้ กบล. ทราบภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน</li> <li>- กบล. ติดตาม และรายงานสรุปผล ในภาพรวมของ กฟข. ภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส</li> <li>- ฝวธ.(ภ3) สรุปรายงานผล ภายใน 30 วันหลังสิ้นไตรมาส</li> </ul> | กฟจ.ปทุมธานี<br>กฟส.สามโคก | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผบค.,ผวต.<br>ผบง.,ผบต. | -                                                                | -                |



| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                      | 10<br>สถานที่              | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>8.2 งานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้บริการ ณ จุดบริการ โดยพนักงาน Front Manager พร้อมทั้งสรุปผลดำเนินการข้อเสนอแนะ และปัญหาอุปสรรคในการให้บริการ ตามคู่มือกระบวนการปฏิบัติงานของผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <p>- กฟฟ.ชั้น 1-3 , กฟส.ทุกแห่ง รายงานผลดำเนินการ ทุกไตรมาส</p>              | กฟจ.ปทุมธานี               | ม.ค.-ธ.ค.2563  | FM (นบท.8)<br>ผบง. | -                                                                | -                |
|                                                                                | <p>8.3 พัฒนาการให้บริการเพื่อสนับสนุนและอำนวยความสะดวก รวมถึงการเพิ่มขอบเขตประเภทการให้บริการที่ PEA Shop</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <p>- สัดส่วนจำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Shop เปรียบเทียบกับที่ใช้บริการ ณ สำนักงาน ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 50 (ระดับ 5)</p> <p>- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ PEA Shop จะต้องไม่เกิน 5 บาท/บิล</p> | กฟจ.ปทุมธานี<br>(PEA Shop) | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผบง.<br>(PEA Shop) | -                                                                | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 10<br>สถานที่                                                                           | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                                                              | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>8.5 เพิ่มจำนวนลูกค้าที่มาใช้บริการชำระเงินค่าไฟฟ้า ผ่านช่องทางอื่นๆ เช่น ช่องทางออนไลน์, หักบัญชีเงินฝากธนาคาร, ผ่านตัวแทนจุดบริการรับชำระเงิน ฯลฯ</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เพิ่มจำนวนลูกค้าที่มาใช้บริการชำระเงินค่าไฟฟ้า ผ่านช่องทางอื่นๆ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 (ตามแผนงานองค์กร จำนวน กฟข. ละ 2 กฟฟ.)</li> <li>- กรท. ติดตาม และรายงานสรุปผลในภาพรวมของ กฟข.</li> </ul> <p>ภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผวธ.(ก3) สรุปรายงานผล ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส</li> </ul> <p>8.7 ยกกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้าและการให้บริการ สำหรับลูกค้าในเขตพื้นที่ติดกับรอยต่อของ กฟน.</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผวธ.(ก3) จัดทำแผนงานยกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้า และการให้บริการ สำหรับลูกค้าในเขตพื้นที่ติดกับรอยต่อของ กฟน.</li> <li>- การยกกระดับมาตรฐานคุณภาพไฟฟ้าและการให้บริการ สำหรับลูกค้าในเขตพื้นที่ติดกับรอยต่อของ กฟน. โดยมีผลประเมินความสำเร็จ ร้อยละ 100 ของจำนวนลูกค้าในเขตพื้นที่ติดกับรอยต่อของ กฟน.</li> <li>- กฟก.1 สรุปรายงานผล ทุกไตรมาส</li> </ul> | กฟจ.ปทุมธานี                                                                            | ม.ค.-ธ.ค.2563  | FM (นบท.8)<br>ผบง.                                                                                              | -                                                                | -                |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ผวธ.(ก3)                                                                                | ม.ค.-มี.ค.2563 | ผวธ.(ก3)                                                                                                        |                                                                  |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | กฟจ.ปท.,<br>กฟฟ.รสต.,<br>กฟอ.ธญ.,<br>กฟฟ.ปท.2(บกต),<br>กฟอ.ลก.,<br>กฟอ.ลลภ.,<br>กฟอ.คส. | เม.ย.-ธ.ค.2563 | ผบ.,กบ.,<br>ผบ.,กบ.,<br>กฟจ.ปท.,<br>กฟฟ.รสต.,<br>กฟอ.ธญ.,<br>กฟฟ.ปท.2(บกต),<br>กฟอ.ลก.,<br>กฟอ.ลลภ.,<br>กฟอ.คส. | ผบ.,ผบค.                                                         |                  |

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว และรักษารฐานลูกค้ารายสำคัญ (CRM)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว และรักษารฐานลูกค้ารายสำคัญ (CRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า Key Account, High Value

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า Key Account, High Value

4. เป้าหมาย

- ระดับ 4.34

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                    | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 10<br>สถานที่                      | 11<br>ช่วงเวลา       | 12<br>หน่วยงานหลัก  | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|----------------------|---------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| <p><b>แผนงานที่ 1</b> การสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาลูกค้า High Value และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า</p> | <p>1.1 การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระดับของลูกค้ารายสำคัญ</p> <p>1.1.1 การบริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย (Free Maintenance Service: FMS)</p> <p>- ลูกค้ากลุ่ม Strategic (4 บริการขึ้นไป/ราย/ปี)</p> <p>FMS1 ตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในและหม้อแปลงของลูกค้า (Patrol)</p> <p>FMS2 ตรวจสอบข้อมูลโหลด (Load Profile)</p> <p>FMS3 ให้คำปรึกษา แนะนำการใช้ไฟฟ้า และการจัดการโหลดอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>FMS4 ตรวจสอบจุดร้อนด้วยกล้องส่องความร้อน (Thermal Viewer)</p> <p>FMS5 สนับสนุนวิทยากรสำหรับการฝึกอบรม</p> <p>FMS6 การตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า (เฉพาะลูกค้าที่มีปัญหาคุณภาพไฟฟ้า)</p> <p>FMS7 บริการฉีดน้ำล้างลูกถ้วย</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ลูกค้ากลุ่ม Strategic ร้อยละ 100 (จำนวน 485 ราย)</p> <p>กฟภ.1 จำนวน 184 ราย</p> <p><b>หมายเหตุ</b> ลูกค้ากลุ่ม Strategic เป็นลูกค้ามูลค่าสูงกลุ่ม High (H) และมีคุณลักษณะเชิงกลยุทธ์ของลูกค้า (Key Customer's Attractiveness) ที่สอดคล้องตามกลุ่มหลัก ตามคู่มือการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management : KAMT)</p> | <p>กฟภ.ปทุมธานี<br/>กฟส.สามโคก</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> | <p>ผด.<br/>ผบต.</p> | <p>(2) 2.272</p>                                                 | <p>2.272</p>     |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 10<br>สถานที่              | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>- ลูกค้ากลุ่ม Star (3 บริการขึ้นไป/ราย/ปี)</p> <p>FMS1 ตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในและหม้อแปลงของ<br/>ลูกค้า (Patrol)</p> <p>FMS2 ตรวจสอบข้อมูลโหลด (Load Profile)</p> <p>FMS3 ให้คำปรึกษา แนะนำการใช้ไฟฟ้า และการจัดการ<br/>โหลดอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>FMS4 ตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องความร้อน<br/>(Thermal Viewer)</p> <p>FMS5 สนับสนุนวิทยากรสำหรับการฝึกอบรม</p> <p>FMS6 การตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า (เฉพาะลูกค้าที่มี<br/>ปัญหาคุณภาพไฟฟ้า)</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ลูกค้ากลุ่ม Star ร้อยละ 100 (จำนวน 219 ราย)</p> <p>กฟภ.1 จำนวน 55 ราย</p> <p><u>หมายเหตุ</u> ลูกค้ากลุ่ม Star เป็นลูกค้ามูลค่าสูงกลุ่ม Medium (M)<br/>หรือกลุ่ม Low (L) และมีคุณลักษณะเชิงกลยุทธ์ของลูกค้า<br/>(Key Customer's Attractiveness) ที่สอดคล้องตามกลุ่มหลัก<br/>ตามคู่มือการบริหารลูกค้า รายสำคัญ (Key Account<br/>Management : KAMT)</p> | กฟจ.ปทุมธานี<br>กฟส.สามโคก | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผดต.<br>ผบต.       | (2) 0.517                                                        | 0.517            |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 10<br>สถานที่              | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>- ลูกค้ากลุ่ม Status (3 บริการขึ้นไป/ราย/ปี)<br/>FMS1 ตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในและหม้อแปลง<br/>ของลูกค้า (Patrol)<br/>FMS2 ตรวจสอบข้อมูลโหลด (Load Profile)<br/>FMS3 ให้คำปรึกษา แนะนำการใช้ไฟฟ้า และการ<br/>จัดการโหลดอย่างมีประสิทธิภาพ<br/>FMS4 ตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องความร้อน<br/>(Thermal Viewer)<br/>FMS5 สนับสนุนวิทยากรสำหรับการฝึกอบรม</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ลูกค้ากลุ่ม Status ร้อยละ 100 (จำนวน 1,115 ราย)<br/>กฟก.1 จำนวน 306 ราย<br/>กฟก.2 จำนวน 437 ราย<br/>กฟก.3 จำนวน 372 ราย</p> <p><u>หมายเหตุ</u> ลูกค้ากลุ่ม Status เป็นลูกค้ามูลค่าสูง High (H)<br/>และมีคุณลักษณะเชิงกลยุทธ์ ของลูกค้า (Key Customer's<br/>Attractiveness) ที่สอดคล้องตามกลุ่มรอง ตามคู่มือการบริหารลูกค้า<br/>รายสำคัญ (Key Account Management : KAMT)</p> | กฟจ.ปทุมธานี<br>กฟส.สามโคก | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผวต.<br>ผบต.       | (2) 1.754                                                        | 1.754            |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 10<br>สถานที่              | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก       | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----------------|--------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>1.1.2 การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management (KAMT)</p> <p>1.1.2.1 ปรับปรุงข้อมูลสำคัญของลูกค้ารายสำคัญ (KAMT) ในโปรแกรม CRM Plus และแผนบริหารลูกค้ารายสำคัญตามแบบฟอร์ม CRM-KAM-002 ให้เป็นปัจจุบัน</p> <p><u>เป้าหมาย</u> กฟก.1 จำนวน 1,466 ราย ได้แก่</p> <p>1) กฟจ.อย. จำนวน 120 ราย 14) กฟอ.บปอ. จำนวน 110 ราย</p> <p>2) กฟจ.อท. จำนวน 34 ราย 15) กฟอ.กคย. จำนวน 79 ราย</p> <p>3) กฟจ.สบ. จำนวน 51 ราย 16) กฟจ.สก. จำนวน 20 ราย</p> <p>4) กฟจ.ปจ. จำนวน 35 ราย 17) กฟจ.ปท.2 จำนวน 57 ราย</p> <p>5) กฟจ.นย. จำนวน 41 ราย 18) กฟอ.วน. จำนวน 63 ราย</p> <p>6) <u>กฟจ.ปท. จำนวน 59 ราย</u> 19) กฟอ.ลก. จำนวน 61 ราย</p> <p>7) กฟอ.อป. จำนวน 13 ราย 20) กฟอ.คส. จำนวน 58 ราย</p> <p>8) กฟพ.รสต. จำนวน 199 ราย 21) กฟอ.ลล. จำนวน 59 ราย</p> <p>9) กฟอ.สน. จำนวน 38 ราย 22) กฟอ.นงค. จำนวน 70 ราย</p> <p>10) กฟอ.พพ. จำนวน 56 ราย 23) กฟอ.คม. จำนวน 49 ราย</p> <p>11) กฟอ.ทรอ. จำนวน 20 ราย 24) กฟพ.ปนอ. จำนวน 32 ราย</p> <p>12) กฟอ.กบบ. จำนวน 66 ราย 25) กฟพ.กก. จำนวน 27 ราย</p> <p>13) กฟอ.ธญ. จำนวน 49 ราย</p> | กฟจ.ปทุมธานี<br>กฟส.สามโคก | ม.ค.2563       | KAM., ผวต.<br>KAM., ผบต. | -                                                                | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 10<br>สถานที่              | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก       | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----------------|--------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>1.1.2.2 พนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMR) บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าโดยการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า (Communication : COM) และบันทึกผลในโปรแกรม CRM Plus</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <p>1. การติดต่อสื่อสารอย่างสม่ำเสมอ โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ลูกค้ากลุ่ม Strategic, Star, Status จำนวน 1 ครั้งขึ้นไป/ราย/ไตรมาส</li> <li>- ลูกค้ากลุ่ม Streamline จำนวน 1 ครั้งขึ้นไป/กลุ่ม/เดือน</li> </ul> <p>2. การมีส่วนร่วมของลูกค้าในการวางแผนงานที่มีผลกระทบโดยตรงกับลูกค้า เช่น แผนการดับไฟเพื่อปฏิบัติงาน เป็นต้น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ลูกค้ากลุ่ม Strategic ทุกปี (ตามแผนงานที่เกี่ยวข้อง)</li> </ul> | กฟจ.ปทุมธานี<br>กฟส.สามโคก | ม.ค.-ธ.ค.2563  | KAM., ผвт.<br>KAM., ผบต. | -                                                                | -                |



| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 10<br>สถานที่                                                         | 11<br>ช่วงเวลา                            | 12<br>หน่วยงานหลัก                                        | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท)      |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-----------------------|
|                                                                                | <p>1.1.3.3 จัดประชุมสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟฟ. ที่มีรายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน</p> <p><u>เป้าหมาย</u> แบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กลุ่ม Strategic ร้อยละ 100</li> <li>- กลุ่ม Star ร้อยละ 100</li> <li>- กลุ่ม Status ร้อยละ 100</li> <li>- กลุ่ม Streamline ร้อยละ 20</li> </ul> <p><u>หมายเหตุ</u> ลูกค้ากลุ่ม Stream line ในกิจกรรมตามข้อ 1.1.3.3 ต้องไม่ซ้ำกับลูกค้ากลุ่ม Stream line ในกิจกรรมตามข้อ 1.1.3.2</p> <p>1.1.3.4 การมอบของที่ระลึกในโอกาสพิเศษ หรือมอบของที่ระลึกสำหรับจัดกิจกรรมนันทนาการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กลุ่ม Strategic ทุกราย ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี</li> <li>- กลุ่ม Star, Staus ให้พนักงาน KAMR พิจารณาตามความเหมาะสม</li> <li>- กิจกรรมนันทนาการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ สำหรับลูกค้า พิจารณาตามความเหมาะสม</li> </ul> | <p>กฟจ.ปทุมธานี<br/>กฟส.สามโคก</p> <p>กฟจ.ปทุมธานี<br/>กฟส.สามโคก</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> | <p>ผวต.,KAM<br/>ผบต.,KAM</p> <p>ผวต.,KAM<br/>ผบต.,KAM</p> | <p>(2) 2.500</p> <p>-</p>                                        | <p>2.500</p> <p>-</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 10<br>สถานที่                                                                                            | 11<br>ช่วงเวลา                                                               | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                  | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท)           |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|----------------------------|
|                                                                                | <p>1.2 เชิญชวนให้ผู้ซื้อไฟฟ้าลงทะเบียนแจ้งเบอร์โทรศัพท์<br/><u>เป้าหมาย</u><br/>- ลูกค้ารายย่อย ที่ขอใช้ไฟฟ้าใหม่ (ปี 2563) ร้อยละ 100*<br/><u>หมายเหตุ</u> *ไม่รวมลูกค้าที่ไม่ประสงค์แจ้งเบอร์โทรศัพท์</p> <p>1.3 การสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น/<br/>แหล่งข้อมูลอื่นๆ โดยการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยียน เพื่อให้<br/>ข้อมูลต่างๆ เช่น การขอใช้ไฟฟ้า การขยายเขตระบบไฟฟ้า<br/>และการวางแผนการจ่ายไฟฟ้า เป็นต้น<br/><u>เป้าหมาย</u><br/>- รายงานสรุปผลการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยียน ทุกไตรมาส<br/>(ตามแบบฟอร์มรายงาน BOI CRM-NCS-002)</p> <p>1.4 สรุปข้อมูลเสียงของลูกค้าจากกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับ<br/>ลูกค้า (แบบฟอร์ม VOC-CRM-001 ตามคู่มือ CRM)<br/><u>เป้าหมาย</u><br/>- ผวธ.(ก3) สรุปข้อมูลเสียงลูกค้า ปี 2562 ภายในเดือน มี.ค.2563<br/>- สรุปข้อมูลเสียงลูกค้า ปี 2563 ทุกไตรมาส พร้อมรายงานผล<br/>การดำเนินงานของแต่ละกิจกรรม ภายใน 1 เดือนหลังสิ้นไตรมาส</p> | <p>กฟจ.ปทุมธานี<br/>กฟส.สามโคก</p> <p>กฟจ.ปทุมธานี<br/>กฟส.สามโคก</p> <p>กฟจ.ปทุมธานี<br/>กฟส.สามโคก</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> <p>มี.ค.2563<br/>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> | <p>ผบค.<br/>ผบต.</p> <p>ผวต.,ผบค.<br/>ผบต.</p> <p>ผวต.<br/>ผบต.</p> | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>                                       | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 10<br>สถานที่                      | 11<br>ช่วงเวลา       | 12<br>หน่วยงานหลัก        | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|----------------------|---------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| <p>แผนงานที่ 2 การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียน</p>                    | <p>1.5 การใช้งานโปรแกรมสนับสนุนการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า (CRM Plus)</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ติดตาม และรายงานผลการใช้งานโปรแกรมสนับสนุนการสร้างสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า (CRM Plus) รวมทั้งปัญหาอุปสรรคในการใช้งานเป็นประจำทุกไตรมาส พร้อมจัดส่งรายงานให้ กบล. ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส</li> <li>- กบล. วิเคราะห์ผลเพื่อปรับปรุงกระบวนการให้บริการเป็นประจำทุกไตรมาส และจัดทำสรุปรายงานให้ ผวธ.(ภ3) ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส</li> </ul>                                                                                                                                                                               | <p>กฟจ.ปทุมธานี<br/>กฟส.สามโคก</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> | <p>ผวต.,ผบค.<br/>ผบต.</p> | <p>-</p>                                                         | <p>-</p>         |
|                                                                                | <p>2.1 การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้าที่ร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ โดยกำหนดระยะเวลาการตอบสนอง และปิดข้อร้องเรียนตามกลุ่มลูกค้า และประเภทเรื่องร้องเรียน ดังนี้</p> <p>(ก) กลุ่มลูกค้า (ปิดข้อร้องเรียน ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กลุ่มที่ 1 กลุ่มลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการของ SPP ภายใน 5 วัน</li> <li>- กลุ่มที่ 2 กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ ภายใน 10 วัน</li> <li>- กลุ่มที่ 3 กลุ่มลูกค้าเอกชนรายใหญ่ ภายใน 15 วัน</li> <li>- กลุ่มที่ 4 กลุ่มลูกค้าเอกชนรายย่อย, กลุ่มราชการและรัฐวิสาหกิจ ภายใน 20 วัน</li> </ul> <p>(ข) เรื่องร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน ผ่าน IR Chat : Issue Report Chat ภายใน 24 ชม.</p> | <p>กฟจ.ปทุมธานี<br/>กฟส.สามโคก</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> | <p>ผวต.<br/>ผบต.</p>      | <p>-</p>                                                         | <p>-</p>         |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)    | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 10<br>สถานที่                      | 11<br>ช่วงเวลา        | 12<br>หน่วยงานหลัก       | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|-----------------------|--------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| <p>แผนงานที่ 3 การพัฒนาศักยภาพพนักงานในด้าน<br/>การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า</p> | <p>(ค) สามารถปิดข้อร้องเรียนด้านผลิตภัณฑ์และบริการทั้งหมด*<br/>ภายใน 30 วัน ได้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 95</p> <p>(ง) สามารถปิดข้อร้องเรียนด้านผลิตภัณฑ์และบริการทั้งหมด*<br/>ภายใน 15 วัน ได้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กฟช. จัดทำรายงานสรุปข้อร้องเรียนทุกเดือน</li> <li>- ผวธ.(ภ3) รวบรวม และสรุปรายงานให้ กกท. ทุกไตรมาส</li> </ul> <p><u>หมายเหตุ</u> * ไม่รวมข้อร้องเรียนประเภททุจริตประพฤติมิชอบ</p> <p>2.2 ลดจำนวนข้อร้องเรียนประเภทพฤติกรรมพนักงานที่ให้บริการในพื้นที่<br/>ศูนย์บริการลูกค้า (Front Office/PEA Shop)</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ลดจำนวนข้อร้องเรียนประเภทพฤติกรรมพนักงานที่ให้บริการในพื้นที่<br/>ศูนย์บริการลูกค้า (Front Office/PEA Shop) ลดลงร้อยละ 80</li> </ul> | <p>กฟจ.ปทุมธานี<br/>กฟส.สามโคก</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p>  | <p>FM, ผบป.<br/>ผบง.</p> | <p>-</p>                                                         | <p>-</p>         |
|                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- การพัฒนาศักยภาพพนักงานที่ดูแลลูกค้ารายสำคัญ<br/>(Key Account Manager : KAMR)</li> </ul> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กฟช. จัดอบรมการเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการลูกค้า และการสร้าง<br/>ความสัมพันธ์กับลูกค้า ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล ให้แก่พนักงาน KAMR เดิม<br/>และพนักงาน KAMR ที่แต่งตั้งใหม่ จำนวน 1 ครั้ง</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <p>กฟจ.ปทุมธานี<br/>กฟส.สามโคก</p> | <p>ม.ค.-มิ.ย.2563</p> | <p>ผวต.<br/>ผบต.</p>     | <p>(2) 0.077</p>                                                 | <p>0.077</p>     |

## 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO4 การเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจขององค์กร  
โดยสร้าง Advantaged Portfolio

## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- NM1 ส่งเสริมการลงทุน และใช้ประโยชน์ความร่วมมือ  
เพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

## 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนงานการดำเนินงาน  
ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
- รายได้จากธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

## 4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100
- 6,525 ล้านบาท

## 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- NM1 ส่งเสริมการลงทุน และใช้ประโยชน์ความร่วมมือ  
เพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

## 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- รายได้จากธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

## 7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 10<br>สถานที่              | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| แผนงานที่ 1 การดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง                                     | 1.1 การดำเนินการธุรกิจงานบำรุงรักษา โดยมุ่งเน้นลูกค้า 2 กลุ่ม ดังนี้<br>1) ลูกค้ารายเดิม (ที่เคยใช้บริการบำรุงรักษา)<br>- จัดทำฐานข้อมูลลูกค้าเอกชนที่เคยใช้บริการบำรุงรักษา<br>ปี 2561-2562<br>- ตรวจสอบแผนบำรุงรักษารายปีของลูกค้า<br>2) ลูกค้ารายใหม่ (ที่ไม่เคยใช้บริการบำรุงรักษา<br>และติดตั้งหม้อแปลงรวมกันเกิน 250 kVA)<br>- ตรวจสอบประวัติการบำรุงรักษาหม้อแปลงของลูกค้า<br>- จัดทำฐานข้อมูลลูกค้ารายใหม่ฯ<br>- ตรวจสอบแผนบำรุงรักษารายปีของลูกค้า | กฟจ.ปทุมธานี<br>กฟส.สามโคก | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผวต.,ผบค.<br>ผบต.  | -                                                                | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 10<br>สถานที่              | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำแผนการเข้าพบลูกค้าพร้อมใบเสนอราคา               <ul style="list-style-type: none"> <li>: ลูกค้ารายเดิม ร้อยละ 100 จากฐานข้อมูลลูกค้าตามข้อ 1)</li> <li>: ลูกค้ารายใหม่ ร้อยละ 20 จากฐานข้อมูลลูกค้าตามข้อ 2)</li> </ul> </li> <li>- เพิ่มจำนวนลูกค้ารายใหม่ ให้มาใช้บริการงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า               <ul style="list-style-type: none"> <li>: กฟฟ.ชั้น 1-3 ไม่น้อยกว่า 6 ราย/กฟฟ./ปี</li> <li>: กฟส. ไม่น้อยกว่า 3 ราย/กฟฟ./ปี</li> </ul> </li> <li>- รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส</li> </ul> <p>1.2 การดำเนินการธุรกิจงานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย โดยใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูล ดังนี้</p> <p>1) ฐานข้อมูลลูกค้ามีการใช้ไฟเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 จากปี 2561-2562 และที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ร้อยละ 50 ของขนาดฟัดท์หม้อแปลง</p> <p>2) ฐานข้อมูลลูกค้าที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ร้อยละ 70 ของขนาดฟัดท์หม้อแปลง</p> <p><u>หมายเหตุ</u> ฐานข้อมูลลูกค้า (High Value) ตามกิจกรรมข้อ 4.3 กลยุทธ์ CR1</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำแผนการเข้าพบลูกค้าพร้อมใบเสนอราคา ตามฐานข้อมูลลูกค้าข้อ 1) และ 2) ทุกราย</li> <li>- รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส</li> </ul> | กฟจ.ปทุมธานี<br>กฟส.สามโคก | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผวต.,ผบค.<br>ผบต.  | -                                                                | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 10<br>สถานที่           | 11<br>ช่วงเวลา            | 12<br>หน่วยงานหลัก      | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) อื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท)    |   |                                                           |   |   |   |   |                                        |   |   |   |   |                                        |   |   |   |   |                    |   |   |   |   |                       |   |   |   |   |                                             |   |   |   |   |                         |  |  |   |   |                                        |  |  |   |                            |               |                   |   |   |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|---------------------------|-------------------------|------------------------------------------------------------------|---------------------|---|-----------------------------------------------------------|---|---|---|---|----------------------------------------|---|---|---|---|----------------------------------------|---|---|---|---|--------------------|---|---|---|---|-----------------------|---|---|---|---|---------------------------------------------|---|---|---|---|-------------------------|--|--|---|---|----------------------------------------|--|--|---|----------------------------|---------------|-------------------|---|---|
|                                                                                | <p>1.3 การส่งเสริมการตลาด (Promotion) สำหรับงานก่อสร้างขยายเขตให้ผู้ใช้ไฟฟ้า (C02.2) และกลุ่มงานตรวจสอบซ่อมแซมและบำรุงรักษา</p> <p>- มีการรับประกันคุณภาพงานและอุปกรณ์สำหรับงานก่อสร้างเป็นระยะเวลา 2 ปี นับถัดจากวันที่ส่งมอบงาน</p> <p>- มีการรับประกันคุณภาพงานตรวจสอบซ่อมแซมและบำรุงรักษาเป็นระยะเวลา 1 ปี นับถัดจากวันที่ส่งมอบงาน</p> <p>- บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายตามอนุมัติหลักเกณฑ์ (ตามอนุมัติ ผวก. เลขที่ ก.1 กบล.(ก.)1747/2561 ลว.14 มิ.ย.2561)</p> <table><tr><th>ที่</th><th>กิจกรรม</th><th>ไม่เกิน ๒๕๖๑<br/>ครึ่งปี</th><th>เกิน ๒๕๖๑-๒๕๖๓<br/>ครึ่งปี</th><th>เกิน ๒๕๖๓<br/>ขึ้นไป</th></tr><tr><td>๑</td><td>ตรวจสอบจุดสัมผัสทางไฟฟ้าและจุดต่อด้วยกล้อง Thermal Viewer</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>๒</td><td>บำรุงรักษาอุปกรณ์แรงสูงและแก้ไขจุดร้อน</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>๓</td><td>ตรวจสอบและแก้ไขค่าการวัด ไม่เกิน ๕ จุด</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>๔</td><td>บำรุงรักษาหม้อแปลง</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>๕</td><td>ติดตั้งไมโครสวิตเซอร์</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>๖</td><td>พริตต์และนำการอนุรักษ์พลังงานและความปลอดภัย</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>๗</td><td>ทำความสะอาด สังกะสีถั่ว</td><td></td><td></td><td>✓</td></tr><tr><td>๘</td><td>ตรวจสอบข้อมูลการใช้โหลด (Load Profile)</td><td></td><td></td><td>✓</td></tr></table> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <p>- ให้ กฟฟ.ชั้น 1-3 ,กฟส. จัดทำฐานข้อมูลลูกค้าที่มีการขยายเขตและติดตั้งหม้อแปลงภายในของปี 2562 (กฟส.จัดหาหม้อแปลง)</p> <p>- ให้ กฟฟ.ชั้น 1-3 ,กฟส. จัดทำแผนเข้าบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายเฉพาะในส่วนที่ กฟส. จัดหาอุปกรณ์และดำเนินการก่อสร้างให้</p> <p>- กบล. สรุปผลการดำเนินงานของ กฟฟ. ทุกไตรมาส</p> | ที่                     | กิจกรรม                   | ไม่เกิน ๒๕๖๑<br>ครึ่งปี | เกิน ๒๕๖๑-๒๕๖๓<br>ครึ่งปี                                        | เกิน ๒๕๖๓<br>ขึ้นไป | ๑ | ตรวจสอบจุดสัมผัสทางไฟฟ้าและจุดต่อด้วยกล้อง Thermal Viewer | ✓ | ✓ | ✓ | ๒ | บำรุงรักษาอุปกรณ์แรงสูงและแก้ไขจุดร้อน | ✓ | ✓ | ✓ | ๓ | ตรวจสอบและแก้ไขค่าการวัด ไม่เกิน ๕ จุด | ✓ | ✓ | ✓ | ๔ | บำรุงรักษาหม้อแปลง | ✓ | ✓ | ✓ | ๕ | ติดตั้งไมโครสวิตเซอร์ | ✓ | ✓ | ✓ | ๖ | พริตต์และนำการอนุรักษ์พลังงานและความปลอดภัย | ✓ | ✓ | ✓ | ๗ | ทำความสะอาด สังกะสีถั่ว |  |  | ✓ | ๘ | ตรวจสอบข้อมูลการใช้โหลด (Load Profile) |  |  | ✓ | กฟจ.ปทุมธานี<br>กฟส.สามโคก | ม.ค.-ธ.ค.2563 | ผบค.,ผวต.<br>ผบต. | - | - |
| ที่                                                                            | กิจกรรม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ไม่เกิน ๒๕๖๑<br>ครึ่งปี | เกิน ๒๕๖๑-๒๕๖๓<br>ครึ่งปี | เกิน ๒๕๖๓<br>ขึ้นไป     |                                                                  |                     |   |                                                           |   |   |   |   |                                        |   |   |   |   |                                        |   |   |   |   |                    |   |   |   |   |                       |   |   |   |   |                                             |   |   |   |   |                         |  |  |   |   |                                        |  |  |   |                            |               |                   |   |   |
| ๑                                                                              | ตรวจสอบจุดสัมผัสทางไฟฟ้าและจุดต่อด้วยกล้อง Thermal Viewer                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ✓                       | ✓                         | ✓                       |                                                                  |                     |   |                                                           |   |   |   |   |                                        |   |   |   |   |                                        |   |   |   |   |                    |   |   |   |   |                       |   |   |   |   |                                             |   |   |   |   |                         |  |  |   |   |                                        |  |  |   |                            |               |                   |   |   |
| ๒                                                                              | บำรุงรักษาอุปกรณ์แรงสูงและแก้ไขจุดร้อน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ✓                       | ✓                         | ✓                       |                                                                  |                     |   |                                                           |   |   |   |   |                                        |   |   |   |   |                                        |   |   |   |   |                    |   |   |   |   |                       |   |   |   |   |                                             |   |   |   |   |                         |  |  |   |   |                                        |  |  |   |                            |               |                   |   |   |
| ๓                                                                              | ตรวจสอบและแก้ไขค่าการวัด ไม่เกิน ๕ จุด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ✓                       | ✓                         | ✓                       |                                                                  |                     |   |                                                           |   |   |   |   |                                        |   |   |   |   |                                        |   |   |   |   |                    |   |   |   |   |                       |   |   |   |   |                                             |   |   |   |   |                         |  |  |   |   |                                        |  |  |   |                            |               |                   |   |   |
| ๔                                                                              | บำรุงรักษาหม้อแปลง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | ✓                       | ✓                         | ✓                       |                                                                  |                     |   |                                                           |   |   |   |   |                                        |   |   |   |   |                                        |   |   |   |   |                    |   |   |   |   |                       |   |   |   |   |                                             |   |   |   |   |                         |  |  |   |   |                                        |  |  |   |                            |               |                   |   |   |
| ๕                                                                              | ติดตั้งไมโครสวิตเซอร์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ✓                       | ✓                         | ✓                       |                                                                  |                     |   |                                                           |   |   |   |   |                                        |   |   |   |   |                                        |   |   |   |   |                    |   |   |   |   |                       |   |   |   |   |                                             |   |   |   |   |                         |  |  |   |   |                                        |  |  |   |                            |               |                   |   |   |
| ๖                                                                              | พริตต์และนำการอนุรักษ์พลังงานและความปลอดภัย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ✓                       | ✓                         | ✓                       |                                                                  |                     |   |                                                           |   |   |   |   |                                        |   |   |   |   |                                        |   |   |   |   |                    |   |   |   |   |                       |   |   |   |   |                                             |   |   |   |   |                         |  |  |   |   |                                        |  |  |   |                            |               |                   |   |   |
| ๗                                                                              | ทำความสะอาด สังกะสีถั่ว                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                         |                           | ✓                       |                                                                  |                     |   |                                                           |   |   |   |   |                                        |   |   |   |   |                                        |   |   |   |   |                    |   |   |   |   |                       |   |   |   |   |                                             |   |   |   |   |                         |  |  |   |   |                                        |  |  |   |                            |               |                   |   |   |
| ๘                                                                              | ตรวจสอบข้อมูลการใช้โหลด (Load Profile)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                         |                           | ✓                       |                                                                  |                     |   |                                                           |   |   |   |   |                                        |   |   |   |   |                                        |   |   |   |   |                    |   |   |   |   |                       |   |   |   |   |                                             |   |   |   |   |                         |  |  |   |   |                                        |  |  |   |                            |               |                   |   |   |

## 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

## 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)
- ค่าดัชนี SAIDI ของเมืองใหญ่สำคัญ
- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)
- ความพึงพอใจด้านคุณภาพ ผลกระทบของ กฟผ.

## 4. เป้าหมาย

- 2.91 ครั้ง/ราย/ปี
- 1.075 ครั้ง/ราย/ปี
- 69.84 นาที/ราย/ปี
- 14.86 นาที/ราย/ปี
- ร้อยละ 5.18
- ระดับ 4.39

## 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

## 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ใน 3 กฟผ.จุดรวมงาน ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2561
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ใน 3 กฟผ.จุดรวมงาน ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2561
- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)
- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลง
- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์
- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน และอุปกรณ์ป้องกันในระบบ GIS
- ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุงคุณภาพเชิงข้อมูลตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS
- ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุงคุณภาพเชิงข้อมูลตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย

## 7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                   | 10<br>สถานที่              | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----------------|--------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 1</b> โครงการพัฒนาระบบส่งและจำหน่าย<br>(คพจ.1)                    | 1.1 งานก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงเหนือดิน<br><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกไตรมาส<br>กฟภ.1 จำนวน 80 วงจร-กม.<br>กฟจ.ปทุมธานี .../รอกำเป้าหมาย จาก กฟภ.1<br>กฟส.สามโคก .../รอกำเป้าหมาย จาก กฟภ.1                                                               | กฟจ.ปทุมธานี<br>กฟส.สามโคก | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผกส.<br>ผกป.       | -                                                  | -                |
|                                                                                | 1.2 งานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงเหนือดิน<br><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกไตรมาส<br><b>กฟภ.1 ไม่มีแผนงานโครงการ คพจ.1 มีเฉพาะงานก่อสร้างเพื่อรองรับสถานีไฟฟ้าเท่านั้น</b><br>กฟจ.ปทุมธานี .../รอกำเป้าหมาย จาก กฟภ.1<br>กฟส.สามโคก .../รอกำเป้าหมาย จาก กฟภ.1 | กฟจ.ปทุมธานี<br>กฟส.สามโคก | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผกส.<br>ผกป.       | -                                                  | -                |
|                                                                                | 1.3 งานก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย<br><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกไตรมาส<br>กฟภ.1 96.13 วงจร-กม.<br>กฟจ.ปทุมธานี .../รอกำเป้าหมาย<br>กฟส.สามโคก .../รอกำเป้าหมาย                                                                                    | กฟจ.ปทุมธานี<br>กฟส.สามโคก | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผกส.<br>ผกป.       | -                                                  | -                |
|                                                                                | 1.4 งานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย<br><b>เป้าหมาย</b> รายงานผลทุกไตรมาส<br>กฟภ.1 53.94 วงจร-กม.<br>กฟจ.ปทุมธานี .../รอกำเป้าหมาย<br>กฟส.สามโคก .../รอกำเป้าหมาย                                                                                    | กฟจ.ปทุมธานี<br>กฟส.สามโคก | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผกส.<br>ผกป.       | -                                                  | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                              | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                | 10<br>สถานที่                         | 11<br>ช่วงเวลา       | 12<br>หน่วยงานหลัก      | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|----------------------|-------------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| <p><u>แผนงานที่ 2</u> โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ระบบไฟฟ้า (คชพ.3)</p> <p><u>แผนงานที่ 3</u> แผนงานการพัฒนา Strong Grid</p> | <p>1.5 งานก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงต่ำ</p> <p><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>กฟภ.1 106.76 วงจร-กม.</p> <p>กฟภ.ปทุมธานี .../รอกำเป้าหมาย</p> <p>กฟส.สามโคก .../รอกำเป้าหมาย</p>                                                   | <p>กฟภ.ปทุมธานี</p> <p>กฟส.สามโคก</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> | <p>ผกส.</p> <p>ผกป.</p> | <p>-</p>                                           | <p>-</p>         |
|                                                                                                                             | <p>- ปรับปรุงระบบจำหน่ายเดิมเป็นสายชนิดหุ้มฉนวน SAC ในตัวเมือง</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการ, และรายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>กฟภ.1 จำนวน 50 วงจร-กม.</p> <p>กฟภ.ปทุมธานี .../รอกำเป้าหมาย</p> <p>กฟส.สามโคก .../รอกำเป้าหมาย</p>        | <p>กฟภ.ปทุมธานี</p> <p>กฟส.สามโคก</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> | <p>ผกส.</p> <p>ผกป.</p> | <p>-</p>                                           | <p>-</p>         |
|                                                                                                                             | <p>3.1 การปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟทุกส่วนงาน เพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงด้านระบบควบคุมสั่งการ</p> <p>- นำข้อมูล GIS2 เข้าใช้งานในระบบ OMS ตามรูปแบบที่ กฟภ. กำหนด</p> <p><u>เป้าหมาย</u> 97 สถานีไฟฟ้า, รายงานผลทุกไตรมาส</p> | <p>กฟภ.ปทุมธานี</p> <p>กฟส.สามโคก</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> | <p>ผปบ.</p> <p>ผกป.</p> | <p>-</p>                                           | <p>-</p>         |
|                                                                                                                             | <p>3.2 ความถูกต้อง/ครบถ้วน ของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับระบบ TFMIDX</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 98, รายงานผลทุกไตรมาส</p>                                                                                            | <p>กฟภ.ปทุมธานี</p> <p>กฟส.สามโคก</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> | <p>ผปบ.</p> <p>ผกป.</p> | <p>-</p>                                           | <p>-</p>         |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 10<br>สถานที่                                                                                                                                                   | 11<br>ช่วงเวลา                                                                                           | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                                              | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท)                             |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|----------------------------------------------|
|                                                                                | <p>3.3 ความถูกต้อง/ครบถ้วน ของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับระบบ ISU<br/><u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 98, รายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>3.4 ความถูกต้อง/ครบถ้วน ของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน, อุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูล GIS เมื่อเทียบกับผังการจ่ายไฟ<br/><u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 97, รายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>3.5 ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุงคุณภาพเชิงข้อมูลตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย<br/><u>เป้าหมาย</u> 95% , รายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>3.7 ติดตาม ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI &amp; SAIDI กฟพ. จุฬารวมงาน (รวมสังกัด) ให้เป็นตามเกณฑ์ที่ กฟพ. กำหนด<br/><u>เป้าหมาย</u> สรุปและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส (ค่าเป้าหมายตามที่ กฟพ. กำหนด)</p> <p>3.10 แผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้ารองรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจ<br/><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส<br/>กฟก.1 จำนวน 20 วงจร-กม.<br/>กฟจ.ปทุมธานี .../รอกำเป้าหมาย</p> | <p>กฟจ.ปทุมธานี<br/>กฟส.สามโคก</p> <p>กฟจ.ปทุมธานี<br/>กฟส.สามโคก</p> <p>กฟจ.ปทุมธานี<br/>กฟส.สามโคก</p> <p>กฟจ.ปทุมธานี<br/>กฟส.สามโคก</p> <p>กฟจ.ปทุมธานี</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> | <p>ผมต.<br/>ผกป.</p> <p>ผปบ.<br/>ผกป.</p> <p>ผมต.<br/>ผกป.</p> <p>ผปบ.<br/>ผกป.</p> <p>ผกส.</p> | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>       | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 10<br>สถานที่                                                | 11<br>ช่วงเวลา                               | 12<br>หน่วยงานหลัก                     | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท)     |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|----------------------------------------|----------------------------------------------------|----------------------|
|                                                                                | <p>3.13 ดำเนินการตามแผนตรวจสอบระบบจำหน่าย ป้องกัน<br/>กระแสไฟฟ้าขัดข้อง (Inside Zero Outage Zone : IZOZ)</p> <p>3.13.1 พื้นที่การไฟฟ้าที่มี SAIFI เกิน 4.5 ครั้งต่อปี</p> <p><u>เป้าหมาย</u> สรุปละรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส</p> <p>กฟภ.1 รอค่าเป้าหมาย (ค่าของสิ้นปี 2562)</p><br><p>3.13.2 พื้นที่การไฟฟ้าชนแดน การไฟฟ้านครหลวง</p> <p><u>เป้าหมาย</u> สรุปละรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส</p> <p>กฟภ.1 จำนวน 7 กฟภ.</p> <p>1) กฟภ.รังสิต                      2) กฟอ.ลาดหลุมแก้ว</p> <p>3) กฟอ.ลำลูกกา                      4) กฟภ.ปทุมธานี</p> <p>5) กฟอ.คลองหลวง                      6) กฟอ.ชัยบุรี</p> <p>7) กฟภ.ปทุมธานี2 (บางกะดี)</p> | <p>กฟภ.ปทุมธานี</p> <p>กฟส.สามโคก</p><br><p>กฟภ.ปทุมธานี</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p><br><p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> | <p>ผบป.</p> <p>ผกป.</p><br><p>ผบป.</p> | <p>-</p><br><p>-</p>                               | <p>-</p><br><p>-</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 10<br>สถานที่                                                                                            | 11<br>ช่วงเวลา                                                   | 12<br>หน่วยงานหลัก                                             | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท)           |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|----------------------------|
|                                                                                | <p>3.14 ติดตั้งต้นไม้ใกล้แนวระบบไฟฟ้าได้ตามแผนงานของ กฟข.<br/>(ตามระยะทางต้นไม้ที่ได้จากการสำรวจ)<br/><u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด, รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส<br/>กฟก.1 รือเป้าหมาย</p> <p>3.15 ตรวจสอบระบบจำหน่ายแรงสูง และระบบสายส่งไฟฟ้าครบ 100% ทุกวงจรโดยใช้โปรแกรมประยุกต์ Application APSA (ระบบจำหน่ายแรงสูงอย่างน้อย 6 เดือนต่อครั้ง ระบบสายส่งอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง) โดยตรวจสอบและติดตามผลจากดำเนินงานจากจุดวัดในระบบ SAP<br/><u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด, รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส</p> <p>3.16 ดำเนินการแก้ไขสิ่งผิดปกติในระบบจำหน่ายแรงสูงและระบบสายส่งไฟฟ้า โดยตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานจาก Web Application APSA (เฉพาะงาน PM)<br/><u>เป้าหมาย</u> - ระบบสายส่ง ผลสำเร็จตามแผนร้อยละ 90<br/>(ตามระยะเวลาที่คู่มือการบำรุงรักษากำหนด )<br/>- ระบบจำหน่าย ผลสำเร็จตามแผนร้อยละ 80<br/>(ตามระยะเวลาที่โปรแกรม APSA กำหนด)</p> | <p>กฟจ.ปทุมธานี<br/>กฟส.สามโคก</p> <p>กฟจ.ปทุมธานี<br/>กฟส.สามโคก</p> <p>กฟจ.ปทุมธานี<br/>กฟส.สามโคก</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> <p>ม.ค.-มิ.ย.2563</p> <p>ม.ค.-มิ.ย.2563</p> | <p>ผบป.<br/>ผกป.</p> <p>ผบป.<br/>ผกป.</p> <p>ผบป.<br/>ผกป.</p> | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>                         | <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 10<br>สถานที่              | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----------------|--------------------|----------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>3.17 ประเมินสภาพระบบไฟฟ้าที่เสื่อมโทรม หรือที่มีสถิติไฟฟ้าดับสูงสุด ปี 2562 กฟพ.จตุรรวมงานละ 1 วงจร จัดทำแผนงานปรับปรุงและดำเนินการ</p> <p><u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด, รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส</p> <p>กฟก.1 จำนวน 50 วงจร (กฟพ.ชั้น 1-3 ละ 2 งาน MR2000 )</p>                                                                                                                                                      | กฟจ.ปทุมธานี<br>กฟส.สามโคก | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผบป.<br>ผกป.       | -                                                  | -                |
|                                                                                | <p>3.18 ประเมินผลการป้องกันและบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า และดำเนินการปรับปรุงกิจกรรมการบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า (3 เดือนต่อครั้ง) เพื่อลดการทำงานของ Circuit Breaker &amp; Recloser (T/R &amp; T/L) สาเหตุจากต้นไม้ อุปกรณ์และสัตว์</p> <p><u>เป้าหมาย</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สรุปรายงานทุกไตรมาส</li> <li>- ลดการทำงานของ CircuitBreaker &amp; Recloser ( T/R &amp; T/L ) สาเหตุจาก ต้นไม้ อุปกรณ์ ลดลงร้อยละ 10</li> </ul> | กฟจ.ปทุมธานี<br>กฟส.สามโคก | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผบป.<br>ผกป.       | -                                                  | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 10<br>สถานที่                                                                                                  | 11<br>ช่วงเวลา                                                       | 12<br>หน่วยงานหลัก                                                   | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท)                 |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|----------------------------------|
|                                                                                | <p>3.19 งานตรวจสอบ/บำรุงรักษาหม้อแปลง กฟภ. ตามวาระ</p> <p>3.19.1 หม้อแปลง 3 เฟส (ร้อยละ 50 ของหม้อแปลงติดตั้ง)</p> <p><u>เป้าหมาย</u> รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส</p> <p>กฟภ.1 9,439 เครื่อง</p><br><p>3.19.2 หม้อแปลง 1 เฟส (ร้อยละ 30 ของหม้อแปลงติดตั้ง)</p> <p><u>เป้าหมาย</u> รายงานความคืบหน้าทุกไตรมาส</p> <p>กฟภ.1 3,156 เครื่อง</p><br><p>3.20 งานบำรุงรักษาสถานีไฟฟ้าตามวาระ</p> <p><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส</p> <p>กฟภ.1 จำนวน 94 แห่ง</p> | <p>กฟจ.ปทุมธานี<br/>กฟส.สามโคก</p><br><p>กฟจ.ปทุมธานี<br/>กฟส.สามโคก</p><br><p>กฟจ.ปทุมธานี<br/>กฟส.สามโคก</p> | <p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p><br><p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p><br><p>ม.ค.-ธ.ค.2563</p> | <p>ผบป.<br/>ผกป.</p><br><p>ผบป.<br/>ผกป.</p><br><p>ผบป.<br/>ผกป.</p> | <p>-</p><br><p>-</p><br><p>-</p>                   | <p>-</p><br><p>-</p><br><p>-</p> |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                 | 10<br>สถานที่              | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก     | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----------------|------------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 4</b> แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย<br>(Technical/Non-Technical)       | 4.1 จัดทำค่าเป้าหมายหน่วยสูญเสีย (Total Losses)<br><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส                                                                                                                                                                                                                                     | กฟจ.ปทุมธานี<br>กฟส.สามโคก | ม.ค. 2563      | ผปบ.<br>ผกบ.           | -                                                  | -                |
|                                                                                | 4.2 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติด้าน Technical Loss 10 มาตรการ<br>ของ กฟภ. (ตามหนังสือเลขที่ ผคพ. 97/2561 ลว. 16 มี.ค. 2561)<br><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส                                                                                                                                                           | กฟจ.ปทุมธานี<br>กฟส.สามโคก | ม.ค. 2563      | ผปบ.<br>ผกบ.           | -                                                  | -                |
|                                                                                | 4.3 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติด้าน Non Technical Loss<br>10 มาตรการ ของ กฟภ. (ตามหนังสือเลขที่ กมต.(บห) 1507/2561<br>ลว. 20 เม.ย. 2561)<br><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส                                                                                                                                              | กฟจ.ปทุมธานี<br>กฟส.สามโคก | ม.ค. 2563      | ผมต, ผปบ.<br>ผบง, ผบต. | -                                                  | -                |
|                                                                                | 4.4 การใช้โปรแกรม U-CUBE เพื่อนำมาใช้บริหารจัดการ<br>ด้าน Non-Technical Losses<br><u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส                                                                                                                                                                                                      | กฟจ.ปทุมธานี<br>กฟส.สามโคก | ม.ค. 2563      | ผมต, ผปบ.<br>ผบง, ผบต. | -                                                  | -                |
|                                                                                | 4.5 ตรวจสอบวัดโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส ที่มีโหลดเกินร้อยละ 75<br>ของฟกัดหม้อแปลงที่ได้รับข้อมูลจากโปรแกรม Project Tracking<br>ของ GIS เฟส 2 ปี 2563 และทำการแก้ไขตามความเหมาะสม<br>เพื่อลด Technical Loss<br><u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานทุกเดือน<br>หม้อแปลง 1 เฟส 2,941 เครื่อง<br>หม้อแปลง 3 เฟส 3,596 เครื่อง | กฟจ.ปทุมธานี<br>กฟส.สามโคก | ม.ค. 2563      | ผปบ.<br>ผกบ.           | -                                                  | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                   | 10<br>สถานที่              | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก     | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----------------|------------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| แผนงานที่ 5 แผนงานปิดงานก่อสร้างตามแผน                                         | 4.6 คำนวณโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส โดยใช้โปรแกรม Project Tracking ของ GIS เฟส 2 เพื่อกำหนดเป็นแผนปี 2564 สำหรับหม้อแปลง ที่มีโหลดเกินร้อยละ 75 และหม้อแปลงที่มีโหลดน้อยกว่าร้อยละ 30                                       | กฟจ.ปทุมธานี<br>กฟส.สามโคก | ต.ค.-ธ.ค.2563  | ผบป.<br>ผกป.           | -                                                  | -                |
|                                                                                | เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 4<br>(ยกเว้นหม้อแปลงที่มีโหลดน้อยกว่า 30 % 1 เฟส ขนาดไม่เกิน 30 kVA และหม้อแปลง 3 เฟส ขนาดไม่เกิน 50 kVA)<br>4.7 ตรวจสอบที่มิเตอร์ติดตั้งใหม่/สับเปลี่ยนใหม่ ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ Non Technical Loss | กฟจ.ปทุมธานี<br>กฟส.สามโคก | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผมต, ผบป.<br>ผบง, ผบต. | -                                                  | -                |
|                                                                                | เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกไตรมาส<br>4.8 งานตรวจสอบมิเตอร์โดยชุดเฉพาะกิจของแต่ละเขต (Cross Check) เพื่อลด Non Technical Loss                                                                                          | กฟจ.ปทุมธานี<br>กฟส.สามโคก | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผมต, ผบป.<br>ผบง, ผบต. | -                                                  | -                |
|                                                                                | เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส<br>- ติดตามเร่งรัดการปิดงานก่อสร้างให้ได้ตามแผนงาน (งบ C, I, P)<br>เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส                                                                                                   | กฟจ.ปทุมธานี<br>กฟส.สามโคก | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผกส.<br>ผกป.           | -                                                  | -                |

## 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

## 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิต และจำหน่ายพลังงาน (Energy Efficiency Resources Standards : EERS)
- จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้สะสม

## 4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100
- 80 ล้าน kWh

## 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

## 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิต และจำหน่ายพลังงาน (Energy Efficiency Resources Standards : EERS)
- จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้สะสม

## 7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                               | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก   | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|----------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| <u>แผนงานที่ 1</u> งานสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ                  | 1.1 ดำเนินการตามมาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน (Energy Efficiency Resources Standards : EERS)<br><u>เป้าหมาย</u> รอค่าเป้าหมาย จาก กสพ. | กฟผ.ปทุมธานี  | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผวต. ,ผบค. คณะทำงานฯ | -                                                  | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                      | 10<br>สถานที่ | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก      | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|-------------------------|----------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>1.2 จัดกิจกรรมส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพในทุกภาคส่วนประกอบด้วย ภาครัฐ ภาคธุรกิจและครัวเรือน ภาคอุตสาหกรรม ภาคไฟฟ้าสาธารณะ และ สำนักงาน กฟผ.</p> <p><u>เป้าหมาย</u> รอค่าเป้าหมาย จาก กสพ.</p> | กฟผ.ปทุมธานี  | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผวต. ,ผบค.<br>คณะทำงานฯ | -                                                  | -                |

## 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

## 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟภ.
- ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน การยกระดับการกำกับดูแลข้อมูล

## 4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100
- ร้อยละ 100

## 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

## 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน การยกระดับการกำกับดูแลข้อมูล

## 7. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                        | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                 | 10<br>สถานที่              | 11<br>ช่วงเวลา                                                     | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|--------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
| <u>แผนงานที่ 1</u> แผนงานพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการยกระดับการบริหารและพัฒนา ทุนมนุษย์ | 1.1 การพัฒนาศักยภาพพนักงานผ่านระบบ e-learning (กฟภ.3)<br><br>1.1.1 แต่งตั้งคณะทำงาน<br>1.1.2 จัดทำแผนใช้งาน<br>1.1.3 ดำเนินงานตามแผน<br><u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 2 | กฟจ.ปทุมธานี<br>กฟส.สามโคก | ม.ค.-ธ.ค.2563<br><br>ม.ค.2563<br>ม.ค.-มี.ค.2563<br>เม.ย.-มิ.ย.2563 | ผบห.<br>คณะทำงานฯ, |                                                                    |                  |





| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                      | 10<br>สถานที่              | 11<br>ช่วงเวลา  | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-----------------|--------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | 3.2 จัดทำคลิปวิดีโอสอนงาน (OJT)<br><u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 3<br>กฟก.1 จำนวนไม่น้อยกว่า 3 กระบวนงานหลัก<br>กฟจ.ปทุมธานี ..... คน<br>กฟส.สามโคก ..... คน | กฟจ.ปทุมธานี<br>กฟส.สามโคก | มี.ค.-ก.ย. 2563 | ผบห.<br>คณะทำงานฯ  | -                                                                  | -                |

## 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- HR2 พัฒนาระบบการเรียนรู้และพัฒนาในการเสริมสร้างและยกระดับสมรรถนะของบุคลากร (HRD)

## 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงาน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร
- Competency ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับ การพัฒนา New-skill/Up-skill/Re-skill

## 4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100
- ร้อยละ 80

## 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน

## 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงาน เพื่อยกระดับความยั่งยืน

## 7. เป้าหมาย

-

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                            | 10<br>สถานที่              | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----------------|--------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
| แผนงานที่ 1 การเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร                              | 1.1 ดำเนินงานกิจกรรมเสริมสร้างค่านิยม "ทันโลก บริการดี มีคุณธรรม" และวัฒนธรรม กฟภ. (TRUST+E) ตามที่ กฟภ. กำหนด<br><u>เป้าหมาย</u> ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างทุกคน | กฟจ.ปทุมธานี<br>กฟส.สามโคก | ม.ค.-ธ.ค.2563  | คณะทำงานฯ<br>ผบห.  |                                                                    |                  |
|                                                                                | 1.2 ดำเนินการตามแผนยกระดับความผูกพันของบุคลากร และแผนเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมของ กฟภ.<br><u>เป้าหมาย</u> สำเร็จตามแผนงาน ร้อยละ 100                             | กฟจ.ปทุมธานี<br>กฟส.สามโคก | ม.ค.-พ.ย.2563  | คณะทำงานฯ<br>ผบห.  | -                                                                  | -                |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 10<br>สถานที่              | 11<br>ช่วงเวลา                                    | 12<br>หน่วยงานหลัก                             | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|---------------------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 2</b> การเสริมสร้างสุขภาพและคุณภาพชีวิต<br>บุคลากร กฟภ.           | 2.1 การพัฒนาองค์กรแห่งความสุข<br>2.1.1 ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุขตามผลการสำรวจ<br>- แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับ กฟข. และ สรภ.(ภ3) เพื่อพิจารณากลับกรองกิจกรรม<br>- แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับ กอง, กฟฟ.ชั้น 1-3 เพื่อพิจารณานำเสนอขออนุมัติจัดกิจกรรม<br><u>เป้าหมาย</u><br>- ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุขจำนวนไม่น้อยกว่า 10 กิจกรรม<br>กฟภ.1 จำนวนไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรม | กฟจ.ปทุมธานี<br>กฟส.สามโคก | ม.ค.-ธ.ค.2563<br>ม.ค.-มี.ค.2563<br>ม.ค.-มี.ค.2563 | คณะทำงานฯ<br>ผบห.<br>คณะทำงานฯ<br>ผบห.<br>นสอ. | (2) 0.300                                                          | 0.300            |
|                                                                                | 2.1.2 สำรวจและสรุปผลวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความสุขของพนักงานและลูกจ้าง<br><u>เป้าหมาย</u> ระดับความสุขโดยรวมของพนักงานและลูกจ้างไม่น้อยกว่าปี 2562                                                                                                                                                                                                                         | กฟจ.ปทุมธานี<br>กฟส.สามโคก | ต.ค.-พ.ย.2563                                     | ผบห.<br>นสอ.                                   | -                                                                  | -                |
|                                                                                | 2.1.3 ทบทวนและจัดทำแผนการส่งเสริมการสร้างสุขขององค์กร<br><u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ธ.ค. 2563                                                                                                                                                                                                                                                                                | กฟจ.ปทุมธานี<br>กฟส.สามโคก | พ.ย.-ธ.ค.2563                                     | ผบห.<br>นสอ.                                   | -                                                                  | -                |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                            |                                                   |                                                |                                                                    |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                            |                                                   |                                                |                                                                    |                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                            |                                                   |                                                |                                                                    |                  |

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                              | 10<br>สถานที่              | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----------------|--------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                                                | <p>2.2 สนับสนุนให้พนักงานตรวจสอบภาพประจำปี</p> <p><u>เป้าหมาย</u> พนักงานและลูกจ้างได้รับการตรวจสอบภาพประจำปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 6,890 คน</p> <p>กฟก.1 ไม่น้อยกว่า 2,618 คน</p> <p>กฟจ.ปทุมธานี ไม่น้อยกว่า ..... คน</p> <p>กฟส.สามโคก ไม่น้อยกว่า ..... คน</p> | กฟจ.ปทุมธานี<br>กฟส.สามโคก | ม.ค.-ธ.ค.2563  | ผบห.               |                                                                    |                  |

## 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- HR2 พัฒนาระบบการเรียนรู้และพัฒนาในการเสริมสร้างและยกระดับสมรรถนะของบุคลากร (HRD)

## 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงาน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร
- Competency ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับ การพัฒนา New-skill/Up-skill/Re-skill

## 4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 100
- ร้อยละ 80

## 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

## 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการ ตาม SLA ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทานโดยบูรณาการระดับหน่วยงาน

## 7. เป้าหมาย

- ระดับ 5

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)         | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                | 10<br>สถานที่              | 11<br>ช่วงเวลา | 12<br>หน่วยงานหลัก | 13.งบประมาณ<br>(ล้านบาท)<br>(1) ลงทุน<br>(2) ทำการ<br>(3) งบอื่น ๆ | รวม<br>(ล้านบาท) |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----------------|--------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>แผนงานที่ 1</b> ส่งเสริมยกย่องเชิดชูเกียรติให้แก่บุคลากรและหน่วยงานที่มีผลงานดีเด่น | <ul style="list-style-type: none"> <li>- คัดเลือกผลงานดีเด่น เพื่อเป็นสุดยอดผลงานดีเด่นของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3</li> <li><b>เป้าหมาย</b> กฟผ.1 จำนวน 1 เรื่อง</li> </ul> | กฟจ.ปทุมธานี<br>กฟส.สามโคก | ม.ค.-ก.ย.2563  | คณะทำงานฯ<br>ผบห.  | -                                                                  | -                |

