



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

แผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๕๙



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดปทุมธานี

แผนงานปี 2559

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดปทุมธานี

คำนำ

ด้วยปัจจุบัน องค์กรมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดย PEA จะต้องปรับยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องทันต่อการเปลี่ยนแปลงสำหรับแผนงานประจำปี 2559 ของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดปทุมธานี เป็นแผนงานที่เกิดจากการบูรณาการแผนงานของหน่วยงาน โดยสอดคล้องกับแผนระดับองค์กร (PEA) แผนงานสายงานจำหน่ายและบริการ (ภาค 3) และแผนงานของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 1(ภาคกลาง) จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยนำมาจัดทำเป็นแผนปฏิบัติการ ซึ่งจะค้นหากิจกรรมสำคัญของแผนงาน เพื่อใช้ในการขับเคลื่อนหรือค้นหาปัจจัยเสี่ยงจากแผนยุทธศาสตร์ PEA และแผนกลยุทธ์ของสายงานฯ แล้วนำมาวิเคราะห์ความเสี่ยงและปัจจัยเสี่ยง รวมถึงระดับความรุนแรงของความเสี่ยง ทั้งนี้มีการจัดทำภายใต้แนวคิดการบริหารจัดการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงเศรษฐศาสตร์ (EVM)โดยเชื่อมโยงกับแผนที่ยุทธศาสตร์ Strategy Map และ Balanced Scorecard ของ PEA ที่ได้ปรับให้สอดคล้องกับระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจSEPAเพื่อนำมาใช้เป็นเครื่องมือในการถ่ายทอดกลยุทธ์ขององค์กรมาสู่แผนปฏิบัติการ

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดปทุมธานี ได้จัดทำแผนปฏิบัติ ประจำปี 2559 เสร็จเรียบร้อยแล้ว เพื่อใช้ในการขับเคลื่อนหรือเป็นเครื่องมือกำกับควบคุมการดำเนินงานของทุกกิจกรรมของแผนงานดังกล่าวให้บรรลุวัตถุประสงค์กลยุทธ์ขององค์กร โดยมีการกำหนดแผนงาน/โครงการ/งาน ซึ่งหน่วยงานจะนำไปใช้เป็นแนวทางในการบริหารการดำเนินงานรวมทั้งการติดตามและประเมินผลเพื่อนำไปใช้ในการปรับปรุงการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่อไป

แผนงานปี 2559

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดปทุมธานี

สารบัญ

หน้า

● แผนปฏิบัติการ ปี 2559	
- สรุปงบประมาณ ปี 2559	1
- สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณ ประจำปี 2559	2
● ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	
- แผนงานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	6
- แผนงานส่งเสริมความปลอดภัย และการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน	8
- แผนงานสำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ.	10
- แผนงานเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control)	11
- แผนงานการอบรมพนักงานด้านการจัดซื้อ-จัดจ้าง	11
- แผนงานจัดกิจกรรมให้บุคลากรทุกระดับมีความรู้ความเข้าใจในจรรยาบรรณธุรกิจและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย	12
- แผนงานการไฟฟ้าโปร่งใส	12
- แผนงานพัฒนากระบวนการบริหารจัดการข้อร้องเรียนการทุจริตประพฤติมิชอบ	12
- แผนงานประเมินผลการเข้าร่วมกิจกรรมด้าน CSR ของพนักงาน	13
● ด้านการเงิน	
- แผนงานบริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	14
- แผนงานเร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	15
- แผนงานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย	16
- แผนงานความสำเร็จในการจัดซื้อพัสดุ	18
- แผนงานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการ	19
- แผนงานเร่งรัดการทำ Time Confirm	19
● ด้านลูกค้า	
- แผนงานพัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า	20
- แผนงานการสนับสนุนการทำธุรกรรมที่สำคัญของลูกค้า	24
- แผนงานนำเทคโนโลยีสารสนเทศ มาใช้ในการนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ	24
- แผนงานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	25
- แผนงานสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า	28
- แผนงานเพิ่มศักยภาพการตอบสนองข้อร้องเรียน	33

● ด้านกระบวนการภายใน	
- แผนงานการบริหารพัสดุ	34
- แผนงานปิดงานก่อสร้าง	35
- แผนงานโครงการก่อสร้างและปรับปรุงเสริมระบบจำหน่ายระยะที่ 7 (คสจ.7)	36
- แผนงานโครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3 (คชฟ.3)	37
- แผนงานบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า	38
- แผนงานลดสถิติปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้อง เนื่องจากต้นไม้	38
- แผนงานการพัฒนา Strong Grid	39
- แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย ด้าน Technical Loss	40
- แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย ด้าน Non-Technical Loss	42
- แผนงานขยายเขตการให้บริการไฟฟ้า	47
- แผนงานการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA) และการจัดทำระบบประกันคุณภาพงาน (QC)	48
- แผนงานพัฒนากระบวนการงานและนวัตกรรม	52
● ด้านการเรียนรู้และพัฒนา	
- แผนงานการสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร (Employee Engagement)	53
- แผนงานการสร้างเสริมสุขภาพและป้องกันโรค	54
- แผนงานพัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับความสามารถหลักของพนักงานเพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์	55
● ภาคผนวก	
- แผนยุทธศาสตร์สายงาน ภาค 3 (ร่าง)	
- กฟจ.ปทุมธานี คำสั่งที่ ก.1 ปท.(วต) 10/2559 ลงวันที่ 5 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2559 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการแผนปฏิบัติการ ของ กฟจ.ปทุมธานี ปี 2559	

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2559
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดปทุมธานี

มุมมอง	จำนวน				งบประมาณ (ล้านบาท)				หน้า
	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	แผนงาน	กิจกรรม	งบลงทุน	งบทำการ	งบอื่นๆ	รวม	
1. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	2	4	9	14	-	-	0.121	0.121	6 - 13
2. ด้านการเงิน	-	2	6	10	-	-	-	0.000	14 - 19
3. ด้านลูกค้า	2	12	6	18	-	-	-	0.000	20 - 33
4. ด้านกระบวนการภายใน	4	10	12	38	-	-	-	0.000	34 - 52
5. ด้านการเรียนรู้และพัฒนา	2	2	3	7	-	-	-	0.000	53 - 56
รวม	10	30	36	87	0.000	0.000	0.121	0.121	

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2559
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดปทุมธานี

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2559 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
1. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social)	OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุภัยของสายงานฯ (Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)	OC1.1 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	-	-	-	6-7
			OC1.2 งานส่งเสริมความปลอดภัย และการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน	-	-	0.121	8-9
	OC2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล	- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CSR - การกำกับดูแลกิจการที่ดี และป้องปรามการทุจริตคอร์รัปชัน - ความสำเร็จของการนำมาตราฐาน ความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO:26000) มาใช้ใน กฟภ.	OC2.1 สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ.	-	-	-	10-11
			OC2.5 เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control)				
			OC2.6 แผนการอบรมพนักงานด้านการจัดซื้อจัดจ้าง	-	-	-	12
			OC2.7 แผนจัดกิจกรรมให้บุคลากรทุกระดับมีความรู้ความเข้าใจในจรรยาบรรณธุรกิจและปฏิบัติ ต่อผู้มีส่วนได้เสีย				
		OC2.8 การไฟฟ้าโปร่งใส	-	-	-	12	
		OC2.9 แผนงานพัฒนากระบวนการบริหารจัดการข้อร้องเรียนการทุจริตประพฤติมิชอบ					
		OC2.11 ประเมินผลการเข้าร่วมกิจกรรมด้านCSR ของพนักงาน	-	-	-	13	
สรุป : 9 แผนงาน 14 กิจกรรม	2 กลยุทธ์	4 เกณฑ์วัด	รวม	0.000	0.000	0.121	
			รวม งบประมาณประจำปี 2559	0.121			

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2559 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
2. ด้านการเงิน (Finance)	-	- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)	4 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	-	-	-	14
			5 เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	-	-	-	15
			6 งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย	-	-	-	16-17
			7 ความสำเร็จในการจัดซื้อพัสดุ	-	-	-	18
	-	- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค	1 งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	-	-	-	19
			2 เร่งรัดการทำ Time Confirm				
สรุป : 6 แผนงาน 10 กิจกรรม	-	2 เกณฑ์วัด	รวม	-	-	-	
			รวม งบประมาณประจำปี 2559	-			

3. ด้านลูกค้า (Customer)	CR1 พัฒนามลิตภัณฑ์และบริการให้ตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า	- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานฯ - (1) บ้านอยู่อาศัย - (2) พาณิชย - (3) อุตสาหกรรม - (4) อื่นๆ - จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า	CR1.2 งานพัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า CR1.3 การสนับสนุนการทำธุรกรรมที่สำคัญของลูกค้า CR1.4 นำเทคโนโลยีสารสนเทศ มาใช้ในการนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ	- - -	- - -	- - -	20-23 24 24
	CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน	- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานฯ - (1) บ้านอยู่อาศัย - (2) พาณิชย - (3) อุตสาหกรรม - (4) อื่นๆ - จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า	CR2.2 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ CR2.3 สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า CR2.4 เพิ่มศักยภาพการตอบสนองข้อร้องเรียน	- - -	- - -	- - -	25-27 28-32 33
สรุป : 6 แผนงาน 18 กิจกรรม	2 กลยุทธ์	12 เกณฑ์วัด	รวม	-	-	-	
			รวม งบประมาณประจำปี 2559	-			

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2559 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
4. ด้านกระบวนการภายใน (Internal)	OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ	- Inventory Turnover - ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้าง	OM1.1 การบริหารพัสดุ OM1.2 แผนงานปิดงานก่อสร้าง	-	-	-	34 35
	OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่ - ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss) - การขยายเขตการบริการไฟฟ้า	OM2.2 โครงการก่อสร้างและปรับปรุงเสริมระบบจำหน่าย ระยะที่ 7 (คสจ.7)	-	-	-	36
			OM2.3 โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าระยะที่ 3 (คขฟ.3)	-	-	-	37
			OM2.9 งานบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า	-	-	-	38
			OM2.10 แผนงานลดสถิติปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้องเนื่องมาจากต้นไม้	-	-	-	38
			OM2.11 แผนงานการพัฒนา Strong Grid	-	-	-	39
			OM2.13 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย ด้าน Technical Loss	-	-	-	40-41
			OM2.14 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียด้าน Non-Technical Loss	-	-	-	42-46
OM2.15 ขยายเขตการให้บริการไฟฟ้า	-	-	-	47			
OM3 พัฒนาการบริหารจัดการสายโซ่อุปทาน	- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน - ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA) ของไฟฟ้าสาขา - ร้อยละของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard)	OM3.1 แผนงานการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement :SLA) และการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ	-	-	-	48-51	
IP1 ส่งเสริมงานด้านวิจัยและพัฒนา	- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน	IP1.1 งานพัฒนากระบวนการและนวัตกรรม (QC)	-	-	-	52	
สรุป : 12 แผนงาน 38 กิจกรรม	4 กลยุทธ์	10 เกณฑ์วัด	รวม	-	-	-	
			รวม งบประมาณประจำปี 2559	-			

มุมมอง	กลยุทธ์ (ภาค 3)	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2559 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
5. ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth)	HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)	- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร	HR1.1 การสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร (Employee Engagement)	-	-	-	53
			HR1.2 การสร้างเสริมสุขภาพและป้องกันโรค	-	-	-	54
	HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)	- ร้อยละของผู้ผ่านการประเมินขีดความสามารถ (Core Competency) และเหมาะสมกับตำแหน่งงาน	HR2.1 พัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับความสามารถหลักของ พนักงานเพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์	-	-	-	55-56
สรุป : 3 แผนงาน 7 กิจกรรม	2 กลยุทธ์	2 เกณฑ์วัด	รวม	-	-	-	
			รวม งบประมาณประจำปี 2559	-			

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (สังคมและสิ่งแวดล้อม)

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.1

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ.
(Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5
- ไม่เกินค่าดัชนี 0.1138

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่าดัชนีประสิทธิผลของสายงานฯ
(Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5
- ไม่เกินค่าดัชนี 0.1138

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	1.1 ทบทวนความรู้ ความเข้าใจ ด้านมาตรฐานและความปลอดภัยให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า เช่น พนักงานฮอตไลน์ พนักงานแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 30 คน	กฟผ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2559	(จป.)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	1.2 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน 1.2.1 จัดชุดเฉพาะกิจตรวจสอบชุดก่อสร้างขยายเขต ชุดแก้ไขและชุดบำรุงรักษาให้ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยทุกทีมงาน <u>เป้าหมาย</u> ตรวจสอบทุกทีมงาน ปีละ 2 ครั้ง 1.2.2 วิเคราะห์และคำนวณดัชนีการประสบอุบัติเหตุพร้อมรายงานผล <u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง 1.2.3 จัดกิจกรรมวันความปลอดภัย เพื่อสร้างความเข้าใจเตือนการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยให้กับพนักงานทุกระดับได้รับทราบ <u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 1.2.4 ปลุกฝังและขยายผล PEA Safety Culture ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง ด้วยกิจกรรม มือชี้ปากย้ำ KYT และ Safety Talk <u>เป้าหมาย</u> เดือนละ 1 ครั้ง	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ก.ย.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	(จป.) (จป.) (จป.) ผบ.บ.ผกส.ปท. ผกป.สคค. (จป.) ผกส.ปท. ผกป.สคค.	- - - -	- - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานส่งเสริมความปลอดภัย และการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน	2.1 จัดทำโครงการปรับปรุงระบบจำหน่ายและสายสื่อสาร คัดเลือกพื้นที่ที่เป็นจุดวิกฤต รก รุงรัง และพื้นที่อื่นๆ จัดระเบียบสายสื่อสาร สาย Drop Wire ที่ไม่เป็นระเบียบและไม่ได้ใช้งาน พร้อมลงข้อมูลในระบบ GIS โปรแกรม TAMS เป้าหมาย - กฟจ.ปทุมธานี จำนวน 1 งานระยะทาง 16 กิโลเมตร - กฟส.สามโคก จำนวน 1 งานระยะทาง 5 กิโลเมตร	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบ.ปท. ผกป.สคก.	- (งบปรับปรุงและย้ายแนวประจำปีของ กฟข. และงบปรับปรุงสายสื่อสารของ กสส.)	-
	2.2 ดำเนินโครงการ "ชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA" เป้าหมาย - จัดอบรมนักศึกษา ปวช., ปวส. (ช่างไฟฟ้า) 1 สถาบันการศึกษา จำนวน 25 คน - ตรวจสอบ แนะนำการใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัย จำนวน 1,120 ครั้วเรือน	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผวต.ปท.	(3) 0.063 (กคส.จัดสรรงบประมาณให้)	0.063

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานส่งเสริมความปลอดภัย และการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ถูกต้องตามมาตรฐานให้ภาคประชาชน	2.3 โครงการ "PEA ห่วงใย ใส่ใจทุกชีวิต" 2.3.1 จัดกิจกรรมให้ความรู้กับหัวหน้าส่วนราชการ ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน และประชาชนทั่วไป เกี่ยวกับระบบการจ่ายกระแสไฟฟ้าของ กฟผ. การใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง ปลอดภัยและประหยัด การปฐมพยาบาลผู้ถูกกระแสไฟฟ้าดูดในเบื้องต้นและการแจ้งเหตุการณ์เพื่อป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้อง เป้าหมาย จำนวน 100 คน เป็นเวลา 1 วัน	กฟผ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผวต.ปท.	(3) 0.058 (กคส.จัดสรรงบประมาณให้)	0.058

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559		ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (สังคมและสิ่งแวดล้อม)				แบบฟอร์ม กผส.ผบ.01.1	
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ - SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล		2. กลยุทธ์ระดับองค์กร - OC2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล		3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CG และ CSR		4. เป้าหมาย - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100	
		5. กลยุทธ์ระดับสายงาน - OC2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล		6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CSR - การกำกับดูแลกิจการที่ดี และป้องปรามการทุจริตคอร์รัปชัน - ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมและ (ISO : 26000)		7. เป้าหมาย - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100 - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 5 - ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ระดับ 5	
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)	
แผนงานที่ 1 สारวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ.	1.1 ประสานงาน และจัดเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามความพึงพอใจต่อการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม โครงการ "PEA ห่วงใยใส่ใจทุกชีวิต" จัดส่งให้ กฟภ.1. เป้าหมาย จำนวน 100 ชุด ภายในไตรมาสที่ 3/2559 หรือตามจำนวนที่ กฟภ.1 กำหนด	กฟภ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ก.ย.2559	ผวต.ปท.			
	1.2 ประเมินผลจากแบบสอบถามความพึงพอใจต่อการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมตามข้อ 1.1	กฟภ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ก.ค.-ก.ย.2559	ผวต.ปท.			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 5</u> เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control) <u>แผนงานที่ 6</u> แผนการอบรมพนักงาน ด้านการจัดซื้อจัดจ้าง	<u>เป้าหมาย</u> - ภายในไตรมาสที่ 3/2559 หรือตามที่กพก.1 กำหนด - อยู่ในระดับไม่น้อยกว่าเกณฑ์ประเมินผลความพึงพอใจระดับ 4 (พึงพอใจมาก) <u>หมายเหตุ เกณฑ์การประเมิน</u> พึงพอใจน้อยที่สุด ระดับ 1 ค่าเฉลี่ย 1.00-1.80 (ร้อยละ 65) พึงพอใจน้อย ระดับ 2 ค่าเฉลี่ย 1.81-2.60 (ร้อยละ 70) พึงพอใจปานกลาง ระดับ 3 ค่าเฉลี่ย 2.61-3.40 (ร้อยละ 75) พึงพอใจมาก ระดับ 4 ค่าเฉลี่ย 3.41-4.20 (ร้อยละ 80) พึงพอใจมากที่สุด ระดับ 5 ค่าเฉลี่ย 4.21-5.00 (ร้อยละ 85) - ให้ความรู้ความเข้าใจและสร้างความตระหนักด้านคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในการปฏิบัติงาน (Soft Control) ให้แก่ผู้บริหารและพนักงานผ่านช่องทางต่างๆ เช่นการประชุมชี้แจง, แจกสื่อ/คู่มือ เป็นต้น <u>เป้าหมาย</u> ผู้บริหารและพนักงานทุกคน 6.2 จัดอบรมความรู้ ความเข้าใจ ด้านการจัดซื้อจัดจ้าง ให้แผนกที่เกี่ยวข้องผู้รับผิดชอบโดยตรง ทั้งภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติ <u>เป้าหมาย</u> 1. แผนกละไม่ต่ำกว่า 2 คน 2. ผ่านการประเมินผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	กพจ.ปทุมธานี กพจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2559 มี.ค.-ธ.ค.2559	ผบห.ปท. คณะทำงานฯ ผบห.ปท. คณะทำงานฯ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 7</u> แผนจัดกิจกรรมให้บุคลากรทุกระดับมีความรู้ความเข้าใจในจรรยาบรรณธุรกิจและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย	- จัดกิจกรรมเสริมสร้างค่านิยม "บริการดี มีคุณธรรม" และจริยธรรมธุรกิจของบุคลากร กฟภ. และจัดทำรายงานสรุปผล <u>เป้าหมาย</u> 1. หน่วยงานละ 2 คน 2. ผ่านการประเมินผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	กฟภ.ปทุมธานี	มี.ค.-ธ.ค.2559	ผบห.ปท. คณะทำงานฯ		
<u>แผนงานที่ 8</u> การไฟฟ้าไปรษณีย์	8.1 จัดตั้งการไฟฟ้าไปรษณีย์ในการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จังหวัดปทุมธานี ภายใต้มาตรฐานการเป็นการไฟฟ้าไปรษณีย์ของ กฟภ. <u>เป้าหมาย</u> ผ่านเกณฑ์การประเมิน 8.2 จัดตั้ง ศูนย์ พ.ร.บ.ข้อมูลข่าวสาร <u>เป้าหมาย</u> กฟส.สามโคก	กฟภ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ก.พ.-พ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบ.ปท. คณะทำงานฯ ผบต.สคก.		
<u>แผนงานที่ 9</u> แผนงานพัฒนากระบวนการบริหารจัดการข้อร้องเรียนการทุจริตประพฤติมิชอบ	- จัดอบรมเพิ่มประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการข้อร้องเรียนการทุจริตประพฤติมิชอบ ปี 2559 <u>เป้าหมาย</u> หผ.ขึ้นไป กฟภ.ปทุมธานี	กฟภ.ปทุมธานี	ก.พ.-พ.ค.2559	ผวต.ปท. คณะทำงานฯ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 11</u> ประเมินผลการเข้าร่วมกิจกรรมด้าน CSR ของพนักงาน	- ผู้บริหารและพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมด้าน CSR ที่ดำเนินการโดย กฟจ.ปทุมธานี <u>เป้าหมาย</u> - ผจก. อย่างน้อย 2 ครั้ง/ปี - พนักงานเข้าร่วมกิจกรรม CSR ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50 ของพนักงาน และลูกจ้างทั้งหมด จำนวน 35 คน (จากจำนวนทั้งหมด 70 คน)	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผวต.ปท.		

ด้านการเงิน

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- สร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (EP)

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.51
- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ (ล้านบาท)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 4</u> บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	- เร่งรัดการเก็บหนี้ค่ากระแสไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละของลูกหนี้ค้างชำระต่อรายได้ (ตาม กฟผ. กำหนดปี 2559) - ประเภทราชการ ไม่เกินร้อยละ 200 - ประเภทรัฐวิสาหกิจ ไม่เกินร้อยละ 100 - ประเภทเอกชนรายใหญ่ ไม่เกินร้อยละ 100 - ประเภทเอกชนรายย่อย ไม่เกินร้อยละ 60	กฟผ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบ.ป.ปท. ผบง.สคก	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 5</u> เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	5.1 เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานก่อสร้างงบบุคลากร ทรัพยากรผู้ใช้ไฟ (C02.2) <u>เป้าหมาย</u> รายได้จากงานก่อสร้างงบบุคลากร ทรัพยากร ผู้ใช้ไฟ (C02.2) ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ยปี 2556-2558 (โดยกำหนดค่าเฉลี่ยเป็นเกณฑ์ระดับ 4)	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบค.,ผวต.ปท. ผบต.สคก.	-	-
	5.2 เร่งรัดจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ประจำปี 2559 ให้ครบถ้วน <u>เป้าหมาย</u> รายได้ค่าพาดสายสื่อสาร ไม่น้อยกว่า ปี 2558	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-มี.ค.2559	ผบป.ปท. ผกป.สคก.	-	-
	5.3 ดำเนินการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อ ดำเนินการเรียกเก็บเงินค่าพาดสายสื่อสารปี 2560 <u>เป้าหมาย</u> ครบทุกต้น 100%	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ต.ค.-ธ.ค.2559	ผบป.ปท. ผกป.สคก.	-	-
	5.4 เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่นๆ <u>เป้าหมาย</u> รายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่น ๆ ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ปี 2556-2558	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก		ผบค.,ผวต.ปท. ผบต.สคก.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 6</u> งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย	- เบิกจ่ายงบลงทุนตามเป้าหมายที่กำหนด <u>เป้าหมาย</u> - ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี ไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5 (100%) <u>ประกอบด้วย</u> 1. งบลงทุนเพื่อการดำเนินงานปกติในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติเขต) - งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (อนุมัติ สนย.) - งบงานย้ายแนวระบบจำหน่าย - งบงานปรับปรุงซ่อมแซมอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ - งบปรับปรุงระบบจำหน่ายเมื่อเกิดปัญหาไฟตกไฟดับและข้อร้องเรียนจากผู้ใช้ไฟ (I.LH) - งบปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงแยกย่อยและระบบจำหน่ายแรงต่ำ (I.O5) - งบที่ได้รับจัดสรรในปี 2559	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบ.บ.,ผกส.ปท. ผกบ.สคก.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 6</u> งานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย	2. งบลงทุนที่ทำเป็นโครงการในส่วนของงบประมาณประจำปีและงบผูกพัน ดังนี้ - งบโครงการปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพระบบจำหน่าย (คปจ.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คพม.) - งบโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนท่าंगไก (คฟก.) - งบโครงการที่ได้รับจัดสรรในปี 2559					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 7</u> ความสำเร็จในการจัดซื้อพัสดุ	7.1 ดำเนินการจัดซื้อพัสดุให้เพียงพอกับความ ต้องการ โดยใช้ผลรวมทุกงบทุกงานที่ได้รับจัดสรร <u>เป้าหมาย</u> ความสำเร็จในการจัดซื้อพัสดุตามแผน จัดสรรงบประมาณ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผคบ.ปท.	-	-
	7.2 จัดอบรมให้ความรู้แก่พนักงานที่มีหน้าที่ในการ จัดซื้อจัดจ้าง <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการจัดฝึกอบรมให้พนักงาน ที่เกี่ยวข้องอย่างน้อย 1 ครั้ง	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบห.ปท.	-	-

- | | | | |
|-------------------------------|--|---|---|
| 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ | 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
- | 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ค่าใช้จ่าย CPI-X | 4. เป้าหมาย
- ร้อยละ 30,101 ล้านบาท |
| | 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
- การบริหารค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ | 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค | 7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 96
- รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ (ล้านบาท) |

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงานส่วนภูมิภาค <u>เป้าหมาย</u> รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบป.ปท. ผบง.สคก.	-	-
<u>แผนงานที่ 2</u> เร่งรัดการทำ Time Confirm	- เร่งรัดการทำ Time Confirm ในระบบ SAP-PS และ WMS (ZW01 และ ZW02) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส ไม่น้อยกว่า 80% ของค่าควบคุมงาน	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผกส.,ผมต.ปท ผกป.,ผบต.สคก.	-	-

ด้านลูกค้า

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ
และความคาดหวังของลูกค้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า
- (1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
- (2) กลุ่มพาณิชย์
- (3) กลุ่มอุตสาหกรรม
- (4) กลุ่มอื่นๆ
- จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.25
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.28
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.13
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.30
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.27
- ไม่เกิน 150 เรื่อง/ล้านราย/ปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ
และความคาดหวังของลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานฯ
- (1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
- (2) กลุ่มพาณิชย์
- (3) กลุ่มอุตสาหกรรม
- (4) กลุ่มอื่นๆ
- จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.25
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.28
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.13
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.30
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.27
- รอคค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> งานพัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้า จากการรับฟังเสียงลูกค้า	2.1 นำข้อเสนอแนะจากโครงการสำรวจเพื่อการ เรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาด มาพิจารณาจัดทำ แผนพัฒนาการให้บริการ	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-มี.ค.2559	ผวต.ปท. ผบต.สคก.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	2.5 นำผลวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจ และการติดตามข้อมูลป้อนกลับ มาปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน ในกรณีผลการประเมินความพึงพอใจ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ย 4.00 <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการปรับปรุงการให้บริการ/กระบวนการทุกไตรมาส	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผวต.ปท. ผบต.สคก.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 3</u> การสนับสนุนการทำธุรกรรมที่สำคัญของลูกค้า	3.1 ประเมินประสิทธิผลของช่องทางการให้บริการและการสนับสนุนลูกค้าในการทำธุรกรรมที่สำคัญ 3.1.1 การขอใช้ไฟ 3.1.2 การชำระค่าไฟฟ้า 3.1.3 การรับแจ้งและติดตามไฟฟ้าขัดข้อง <u>เป้าหมาย</u> - ดำเนินการสำรวจและประเมินประสิทธิผล	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	เม.ย.-มิ.ย.2559	ผบค.ปท.	-	-
<u>แผนงานที่ 4</u> นำเทคโนโลยีสารสนเทศ มาใช้ในการวัดกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ	4.1 ขยายผลบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่านนวัตกรรม Smart Invoice <u>เป้าหมาย</u> - ขยายผล กฟจ.ปทุมธานี และ กฟส.สามโคก พร้อมรายงานสรุปจำนวนลูกค้าที่สมัครใช้บริการทุกเดือน	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบป.ปท. ผบง.สคก.	-	-

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ
มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ
มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

ด้านลูกค้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า
- (1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
- (2) กลุ่มพาณิชย์
- (3) กลุ่มอุตสาหกรรม
- (4) กลุ่มอื่นๆ
- จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานฯ
- (1) กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
- (2) กลุ่มพาณิชย์
- (3) กลุ่มอุตสาหกรรม
- (4) กลุ่มอื่นๆ
- จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.3

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.25
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.28
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.13
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.30
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.27
- ไม่เกิน 150 เรื่อง/ล้านราย/ปี

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.25
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.28
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.13
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.30
- ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย 4.27
- รอคค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพ การให้บริการ	2.2 แผนงานขยายขอบเขตโครงการ PEA One Touch Service 2.2.1 ขยายพื้นที่การให้บริการ PEA One Touch Service ให้ครบทุก กฟฟ. <u>เป้าหมาย</u> -ดำเนินการให้บริการรับชำระเงินค่าบริการได้ทุกแห่ง	กฟพ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบค.ปท. ผบต.สคก.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	3.2 การบริหารลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management (KAM) 3.2.1 ปรับปรุงข้อมูลสำคัญของลูกค้ารายสำคัญ (KAM) ในโปรแกรม BIC-SAP ให้เป็นปัจจุบัน <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 30 ราย 3.2.2 พนักงาน KAM บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า <u>เป้าหมาย</u> - เยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญแบบเข้าพบโดยพนักงาน KAM ทุกราย ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี - จำนวนการติดต่อสื่อสารกับลูกค้ารายสำคัญเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง/ราย/ปี	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-มี.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	ผวต.ปท. ผวต.ปท.	- -	- -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	3.3 การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ/ลูกค้ามูลค่าสูง/ ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มี การแข่งขันกับ SPP พร้อมบันทึกผลการเยี่ยมใน BIC-SAP 3.3.1 การเยี่ยมเยือนโดยผู้บริหาร โดยกำหนด วัตถุประสงค์การเยี่ยมเยือนลูกค้าแต่ละรายที่ชัดเจน <u>เป้าหมาย</u> - ผจก. จำนวน 6 ราย/ ไตรมาส 3.3.2 การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ และ/หรือลูกค้า มูลค่าสูง (High Value Customer) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 45 ราย -กฟจ.ปทุมธานี จำนวน 30 ราย -กฟส.สามโคก จำนวน 15 ราย 3.3.3 การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายใหญ่ ลูกค้าในนิคม อุตสาหกรรม และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP ตามแผนงานเยี่ยมเยือนลูกค้าประจำปี <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 25 ราย	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	ผวต.ปท. ผบต.สคก ผวต.ปท. ผบต.สคก ผวต.ปท. ผบต.สคก	- - -	- - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	3.4 จัดประชุมสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟฟ. ที่มีรายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน <u>เป้าหมาย</u> กฟจ.ปทุมธานี จำนวน 30 ราย (กำหนดแผนจัดประชุมฯในเดือน พ.ค. 2559) 3.5 การสื่อสารผ่าน SMS (การแจ้งค่าไฟฟ้า) 3.5.1 เชิญชวนให้ผู้ใช้ไฟฟ้าลงทะเบียนรับบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน SMS <u>เป้าหมาย</u> กฟจ.ปทุมธานี /รอกำหนดเป้าหมายที่ กฟก.1 กำหนด กฟส.สามโคก /รอกำหนดเป้าหมายที่ กฟก.1 กำหนด 3.5.2 แจ้งค่าไฟฟ้าและข่าวสารต่างๆ ให้กับลูกค้าที่ลงทะเบียนรับบริการ SMS พร้อมตรวจสอบความถูกต้องของหมายเลขโทรศัพท์ที่ลงทะเบียน <u>เป้าหมาย</u> - สัดส่วนจำนวนข้อความที่ส่งสำเร็จไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 - รายงานผลการตรวจสอบหมายเลขโทรศัพท์ไม่ถูกต้อง/ผิดปกติ ทุกไตรมาส	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	ผวต.ปท. ผบต.สคก ผปบ.,ผบค.ปท. ผบง.,ผบต.สคก. ผปบ..ปท. ผบง.สคก.	(2) 0.080 - -	0.080 - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	3.6 สรุปข้อมูลเสียงของลูกค้าจากกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (แบบฟอร์ม VOC-CRM-001 ตามคู่มือ CRM) <u>เป้าหมาย</u> 1) สรุปข้อมูลการวิเคราะห์ปี 2558 ภายในเดือนมี.ค.2559 2) สรุปข้อมูลการวิเคราะห์ ปี2559 ทุกไตรมาส พร้อมกับการรายงานผลการดำเนินงาน ของแต่ละกิจกรรม	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผวต.ปท.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 เพิ่มศักยภาพการตอบสนอง ข้อร้องเรียน	4.1 จัดการข้อร้องเรียน และข้อเสนอต่างๆของลูกค้า ที่ร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ เป้าหมาย 1) ตรวจสอบและชี้แจงโดยแยกตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ - กลุ่มที่ 1 กลุ่มลูกค้าในพื้นที่แข่งขันกับ SPP ภายใน 5 วัน - กลุ่มที่ 2 กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ ภายใน <u>15 วัน</u> - กลุ่มที่ 3 กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม และ กลุ่มพาณิชย์ ภายใน 20 วัน - กลุ่มที่ 4 กลุ่มลูกค้าบ้านอยู่อาศัยและ กลุ่มอื่นๆ ภายใน 25 วัน 2) กรณีเรื่องร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน ภายใน <u>3 วัน</u>	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผวต.ปท. ผบต.สคก.	-	-

ด้านกระบวนการภายใน

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- Inventory Turnover
- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย
- 2.05 รอบ/ปี
- ร้อยละ 90

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- Inventory Turnover
- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

7. เป้าหมาย
- 2.05 รอบ/ปี
- ร้อยละ 90

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> การบริหารพัสดุ	1.1 เร่งรัดการเบิกจ่ายพัสดุ - จัดทำรายงานการโอนพัสดุเข้า Real Project Stock แจ้ง ทุก กฟฟ. ภายในวันที่ 10 ของเดือนถัดไป เพื่อเร่งรัดการเบิกจ่ายพัสดุเข้างาน <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน ไม่น้อยกว่า 2.05 เท่า	กฟฟ.ปท. กฟส.สคก.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผคบ.ปท.		
	1.2 ลดมูลค่าพัสดุไม่เคลื่อนไหวหรือเคลื่อนไหวช้า <u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่า 30% ของยอดสำรวจพัสดุไม่เคลื่อนไหว	กฟฟ.ปท. กฟส.สคก.	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผคบ.ปท.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> แผนงานปิดงานก่อสร้าง	2.1 งานปิดงานก่อสร้าง (งบ P) ตั้งแต่ปี 2557 ลงไป - ตั้งคณะทำงาน - รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล - กำหนดแผนการดำเนินงานและดำเนินงานตามแผน - ติดตามผลการดำเนินงาน <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 90 ตามแผนงาน	กฟฟ.ปท. กฟส.สคก.	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-มี.ค.2559 ม.ค.-มี.ค.2559 ม.ค.-มี.ค.2559 ทุกไตรมาส	ผกส.,ผปป. ผกป.,ผบต.		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

ด้านกระบวนการภายใน

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.4

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่ - ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)	4. เป้าหมาย - 5.49 ครั้ง/ราย/ปี - 1.852 ครั้ง/ราย/ปี - 170.17 นาที/ราย/ปี - 28.469 นาที/ราย/ปี - ร้อยละ 5
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่ - ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss) - การขยายเขตการบริการไฟฟ้า	7. เป้าหมาย - รอกค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ - รอกค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ - รอกค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ - รอกค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ - รอกค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ - รอกค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 2</u> โครงการก่อสร้างและปรับปรุงเสริมระบบจำหน่ายระยะที่ 7 (คสจ.7)	- ก่อสร้างระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงสูง <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผกส.,ผปป. ผกป.,ผบต.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 3</u> โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3 (คชฟ.3)	3.2 ปรับปรุงระบบจำหน่ายเป็นเคเบิลใต้ดิน ระบบ 22 เควี. <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส กฟจ.ปทุมธานี จำนวน 0.50 วงจร-กม. - บริเวณ ปป.โลนฯปากซอยใจเอื้อ จำนวน 0.04 วงจร-กม. - บริเวณ ปป.โลนฯวัดบางนางบุญ จำนวน 0.04 วงจร-กม. - บริเวณหน้า โลตัส 2 จุด จำนวน 0.08 วงจร-กม. - บริเวณหน้าซอยธรรมสุธีร์ จำนวน 0.04 วงจร-กม. - หน้าซอยเข้า รร.นันทมนี จำนวน 0.04 วงจร-กม. - บริเวณสี่แยกปทุมวิไล 2 จุด จำนวน 0.08 วงจร-กม. - บริเวณซอย สนง.สุวรรณตรา จำนวน 0.04 วงจร-กม. - บริเวณครัวแก้มลิง จำนวน 0.04 วงจร-กม.	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผกส.ปท.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 9</u> งานบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า	9.4 ตรวจสอบและบำรุงรักษาหม้อแปลงในระบบจำหน่าย 9.4.1 กำหนดแผนบำรุงรักษาหม้อแปลงประจำปี <u>เป้าหมาย</u> ม.ค. 2559 9.4.2 ดำเนินการตามแผนบำรุงรักษาหม้อแปลงประจำปี <u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส กฟจ.ปท. 1 เฟส 30% จำนวน 14 เครื่อง 3 เฟส 50% จำนวน 364 เครื่อง กฟส.สคก. 1 เฟส 30% จำนวน 21 เครื่อง 3 เฟส 50% จำนวน 99 เครื่อง	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค. 2559	ผบ.ปท. ผกป.สคก.		
	10.1 จัดทำแผนตัดต้นไม้ประจำปี 2559 <u>เป้าหมาย</u> ม.ค. 2559 กฟจ.ปท. จำนวน 219.8 วงจร-กม. กฟส.สคก. จำนวน 193.0 วงจร-กม.	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค. 2559	ผบ.ปท. ผกป.สคก.		
	10.2 ตรวจสอบและติดตามประเมินผลการตัดต้นไม้ <u>เป้าหมาย</u> เดือนละ 1 ครั้ง, รายงานผลทุกเดือน	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบ.ปท. ผกป.สคก.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 11 แผนงานการพัฒนา Strong Grid	11.1 งานปรับปรุงระบบควบคุมการจ่ายไฟทุกส่วนงาน เพื่อรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง 11.1.2 ด้านระบบจำหน่าย - ปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS เทียบกับ ระบบ ISU <u>เป้าหมาย</u> ตามที่ กพร.กำหนด - ปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง ผู้ก่ความสัมพันธ์ กฟภ., ผู้ใช้ไฟในระบบ GIS 2 เทียบกับ ADS <u>เป้าหมาย</u> ตามที่ กพร.กำหนด - ปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบจำหน่าย งบบผู้ใช้ไฟ (ยกเว้นงานหมู่บ้านจัดสรร) ในระบบ GIS 2 ของ กฟพ.จตุรรมงาน เทียบกับระบบ PS <u>เป้าหมาย</u> ตามที่ กพร.กำหนด	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	ผมต.ปท. ผบต.สคก. ผปบ.สคก. ผกบ.สคก. ผปบ.สคก. ผกบ.สคก.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 13 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย ด้าน Technical Loss	13.1 งานลด Technical Loss ด้านหม้อแปลง ในระบบจำหน่าย 13.1.1 ตรวจสอบโหลดหม้อแปลง 1 เฟส, 3 เฟส ที่มีโหลดเกิน 75% ของพิกัดหม้อแปลง เป้าหมาย รายงานทุกเดือน กฟจ.ปท. จำนวน 760 เครื่อง 1 เฟส จำนวน 47 เครื่อง 3 เฟส จำนวน 713 เครื่อง กฟส.สคก. จำนวน 272 เครื่อง 1 เฟส จำนวน 82 เครื่อง 3 เฟส จำนวน 190 เครื่อง 13.1.2 แก้ไขกระแส Unbalance ของระบบ จำหน่ายแรงต่ำที่ Unbalance เกิน 25% ตามข้อ 13.1.1 เป้าหมาย ทุกเครื่องที่ตรวจสอบพบ รายงานผลทุกเดือน 13.1.3 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่ติดตั้งที่มีขนาด ไม่เหมาะสม (จ่ายโหลดน้อยกว่า 30%) เป้าหมาย ทุกเครื่องที่ตรวจสอบพบ รายงานผลทุกเดือน	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบ.สคก. ผกป.สคก. ผบ.สคก. ผกป.สคก. ผบ.สคก. ผกป.สคก.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	13.2 งานลด Technical Loss ในระบบจำหน่าย 13.2.1 งานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย 22 kV เพิ่มเติม <u>เป้าหมาย</u> 100%, รายงานผลทุกเดือน จำนวน 9,000 kVAR 13.2.2 ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 10% ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า 5 MW. <u>เป้าหมาย</u> ทุกฟีดเดอร์ที่ตรวจพบ, รายงานผลทุกเดือน 13.2.3 วิเคราะห์ Technical Loss และจัดทำแผนแก้ไข (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 4 ฟีดเดอร์	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบ.สคก. ผกป.สคก. ผบ.สคก. ผกป.สคก. ผบ.สคก. ผกป.สคก.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 14 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย ด้าน Non-Technical Loss	14.1 งานตรวจสอบมิเตอร์ โดยชุดเฉพาะกิจ ของแต่ละเขต (Cross Check) เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผมต.สคก. ผบต.สคก.		
	14.2 งานตรวจสอบมิเตอร์ ไม่เกิน 50 หน่วย เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผมต.สคก. ผบต.สคก.		
	14.3 งานตรวจสอบมิเตอร์ ไฟชั่วคราว เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผมต.ปท ผบต.สคก		
	14.4 งานตรวจสอบมิเตอร์ 0 หน่วย เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผมต.ปท ผบต.สคก		
	14.5 งานตรวจสอบมิเตอร์หน่วยลด-เพิ่ม ผิดปกติ (±25%) เป้าหมาย ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผมต.ปท ผบต.สคก		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	14.6 งานตรวจสอบมิเตอร์ติดตั้ง สับเปลี่ยนใหม่ ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ - มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง - มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผมต.ปท ผบต.สคก		
	14.7 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ และแรงสูง (ไม่ใช่ AMR) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน '- กฟจ.ปทุมธานี จำนวน 56 เครื่อง '- กฟส.สามโคก จำนวน 43 เครื่อง	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผมต.ปท ผบต.สคก		
	14.8 งานตรวจสอบมิเตอร์ AMR ประกอบ CT แรงต่ำและแรงสูงและอุปกรณ์ประกอบ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน '- กฟจ.ปทุมธานี จำนวน 450 เครื่อง '- กฟส.สามโคก จำนวน 234 เครื่อง	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผมต.ปท ผบต.สคก		
	14.9 งานตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ และแรงสูงที่เคยละเมิดการใช้ไฟ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน '- กฟจ.ปทุมธานี จำนวน 1 เครื่อง '- กฟส.สามโคก จำนวน - เครื่อง	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผมต.ปท ผบต.สคก		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	14.10 งานตรวจสอบมอเตอร์รายย่อย ตามวาระ 14.10.1 ระบบ 1 เฟส ไม่ต่ำกว่า 30% <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน '- กฟจ.ปทุมธานี จำนวน 10,169 เครื่อง '- กฟส.สามโคก จำนวน 3,404 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1, 4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2, 3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด 14.10.2 ระบบ 3 เฟส ไม่ต่ำกว่า 50% <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน '- กฟจ.ปทุมธานี จำนวน 491 เครื่อง '- กฟส.สามโคก จำนวน 185 เครื่อง - ไตรมาสที่ 1 ,4 ร้อยละ 15 ของมิเตอร์ทั้งหมด - ไตรมาสที่ 2, 3 ร้อยละ 35 ของมิเตอร์ทั้งหมด	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	ผมต.ปท ผบต.ศคก ผมต.ปท ผบต.ศคก		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	14.11 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ให้ครบทุกเครื่อง (ดำเนินการทันทีหลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR) <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน 14.12 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ระบบ 115 เควี. (ดำเนินการทันทีหลังจากได้รับแจ้งจากศูนย์ AMR) <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน 14.13 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR จาก WEB HTTP://AMR.PEA.POWERPLUS <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน '- กฟจ.ปทุมธานี จำนวน 450 เครื่อง '- กฟส.สามโคก จำนวน 234 เครื่อง 14.14 ตรวจสอบมิเตอร์ขนแดนระหว่างเขตอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน จำนวน - เครื่อง (ตามที่ กฟก.1 กำหนด)	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	ผมต.ปท ผบต.สคก ผมต.ปท ผบต.สคก ผมต.ปท ผบต.สคก ผมต.ปท ผบต.สคก		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	14.15 เร่งรัดการสับเปลี่ยนมิเตอร์ และอุปกรณ์ประกอบที่ตรวจพบการชำรุด สับเปลี่ยนให้แล้วเสร็จภายในรอบบิลถัดไป <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง, รายงานผลทุกเดือน	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผมต.ปท ผบต.สคก		
	14.16 งานตรวจสอบและติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะให้ครบถ้วน และจัดทำฐานข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน <u>เป้าหมาย</u> ทุกเครื่อง , รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบค.ปท ผบต.สคก		
	14.17 งานสำรวจการใช้ไฟของตู้โทรศัพท์สาธารณะ และอุปกรณ์ของเครือข่ายสื่อสารต่าง ๆ ทุกจุด <u>เป้าหมาย</u> ทุกจุด, รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผมต.ปท ผบต.สคก		
	14.18 เร่งรัดการปรับปรุงหน่วยการใช้ไฟ กรณีมิเตอร์ชำรุด-ละเมิด <u>เป้าหมาย</u> ทุกราย, รายงานผลทุกเดือน	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบป.ปท ผบง.สคก		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 15 ขยายเขตการให้บริการไฟฟ้า	15.1 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้กับบ้านเรือนราษฎร รายใหม่ที่ไม่ม่ไฟฟ้าใช้ (คพม.) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.) ทุกราย เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบค.ปท ผบต.สคก		
	15.2 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้ครัวเรือนที่ห่างไกล (คฟก.) (ตามที่ได้รับอนุมัติจาก กกค.) ทุกราย เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบค.ปท ผบต.สคก		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

ด้านกระบวนการภายใน

แบบฟอร์ม กผส.ผบ.01.4

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM3 พัฒนาการบริหารจัดการสายโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม
Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่
อุปทาน

4. เป้าหมาย
- ร้อยละ 98

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM3 พัฒนาการบริหารจัดการสายโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม
Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่
อุปทาน
- ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลง
ระดับการให้บริการ (Service Level
Agreement : SLA) ของการไฟฟ้าสาขา
- ร้อยละของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการ
เร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard)

7. เป้าหมาย
- ร้อยละ 98
- ระดับ 5
- ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> แผนงานการจัดทำข้อตกลงระดับ การให้บริการ (Service Level Agreement : SLA) และการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตาม ข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance for Service Level Agreement : QA for SLA)	1.1 วางแผนการดำเนินงาน/กำหนดแนวทาง/ ขออนุมัติใช้ - ปรับปรุงคณะทำงานให้เป็นปัจจุบัน - จัดทำแผนดำเนินงาน SLA ประจำปี - ดำเนินงานตามแผนงาน <u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3 ดำเนินการได้ร้อยละ 100 ของแผนงาน	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-มี.ค.2559	ผบค.ปท ผบต.สคก		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	1.2 ขยายผลการใช้งาน SLA กระบวนการหลักในการให้บริการ P1-P11 ให้กับ กฟส. - กฟส. จัดตั้งคณะทำงาน - จัดทำแผนดำเนินงาน SLA ประจำปี - ดำเนินงานตามแผนงาน <u>เป้าหมาย</u> ม.ค. 2559 1.3 ดำเนินการตาม SLA กระบวนการหลักในการให้บริการ P1-P11 ให้กับ กฟส. <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน 1.4 สื่อสาร ถ่ายทอด จัดฝึกอบรม สัมมนาให้ระดับผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงาน ของ กฟส. <u>เป้าหมาย</u> ปีละ 1 ครั้ง	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบค.ปท ผบต.สคก ผบค.ปท ทุกแผนก ผบค.ปท ผบต.สคก		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	1.5 พัฒนาระบบประเมินคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Quality Assurance : QA for SLA) - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ให้เป็นปัจจุบัน - จัดทำแผน QA for SLA ประจำปี - ตรวจสอบติดตามประเมินระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการตรวจ QA for SLA ได้ครบ 1.6 มีแนวทางข้อเสนอ/โอกาสในการปรับปรุงกระบวนการสามารถนำไปพัฒนามาตรฐานการปฏิบัติงาน <u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อย 1 กระบวนการ	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบค.ปท		
		กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบค.ปท		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	1.7 ดำเนินการเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ ผู้ใช้ไฟฟ้าให้ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard) ภาระงานงานขอใช้ไฟฟ้า (P3), ภาระงาน งานบริการด้านมิเตอร์ (P4), ภาระงานการโอนชื่อ ผู้ใช้ไฟฟ้าและเปลี่ยนหลักทรัพย์ค้ำประกัน (P9) และภาระงานงานจ่ายคืนหลักประกันการใช้ไฟฟ้า (P10) <u>เป้าหมาย</u> - ดำเนินการได้ร้อยละ 85 ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับ บริการเร็วกว่ามาตรฐาน (เกณฑ์วัดระดับ 5) 1.8 ดำเนินการตามคู่มือระบบประกันคุณภาพบริการ SQA (Service Quality Assurance) ของภาระงาน งานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง (P2) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกเดือน	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบค.ปท ผมต.ปท. ผปป.ปท. ผปป.ปท.		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

ด้านกระบวนการภายใน

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.4

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO5 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IP2 ส่งเสริมงานด้านวิจัยและพัฒนา

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิด
ประสิทธิภาพการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

- 5 ผลงาน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP1 ส่งเสริมงานด้านวิจัยและพัฒนา

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิด
ประสิทธิภาพการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

- 3 ผลงาน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> งานพัฒนากระบวนการงานและนวัตกรรม (QC)	1.1 จัดให้มีการนำเสนองานนวัตกรรม และมอบ รางวัลเกียรติคุณแก่กลุ่มผู้คิดค้นนวัตกรรมระดับ กฟข. <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 ครั้ง	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ก.ค.2559	ทุกแผนก ทุกแผนก		
	1.2 ส่งเสริมการคิดค้นจัดทำนวัตกรรม <u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่า 1 ผลงาน	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ก.พ.-ก.ย.2559	ทุกแผนก ทุกแผนก		

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร

4. เป้าหมาย

- ระดับ 5 อยู่ที่ 4.03 คะแนน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร

7. เป้าหมาย

- ระดับ 5 อยู่ที่ 4.03 คะแนน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การสร้างความผูกพันของบุคลากร ต่อองค์กร (Employee Engagement)	1.1 การพัฒนาองค์กรแห่งความสุข 1.1.1 ส่งพนักงานเข้าร่วมการฝึกอบรม หลักสูตร นักสร้างสุของค์กร เป้าหมาย จำนวน 1 คน	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-มิ.ย.2559	ผบห.ปท.	-	-
	1.1.2 ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุข ตามผลการสำรวจความสุขของบุคลากร ในสังกัด ปี 2559 (ส่งให้เขตพิจารณากิจกรรม) เป้าหมาย จำนวน 3 กิจกรรม	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบค.ปท.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 การสร้างเสริมสุขภาพและป้องกันโรค	2.1 สนับสนุนให้พนักงานตรวจสุขภาพประจำปี เป้าหมาย พนักงานได้รับการตรวจสุขภาพประจำปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65 ของพนักงานทั้งหมด จำนวน 1 ครั้งต่อปี 2.2 ส่งพนักงานเข้าร่วมอบรมในหลักสูตรการเสริมสร้างสุขภาพและป้องกันโรคให้กับพนักงานกลุ่มเสี่ยง เป้าหมาย จำนวน 2 คน	กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก กฟจ.ปทุมธานี กฟส.สามโคก	ม.ค.-ธ.ค.2559 ม.ค.-ธ.ค.2559	ผบห.ปท. ผบห.ปท.		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01.5

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของผู้ผ่านการประเมินขีดความสามารถ (Core Competency) และเหมาะสมกับตำแหน่งงาน
- ระดับความสำเร็จของแผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารบุคลากร ทั้งด้านการเงินและกายภาพ

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของผู้ผ่านการประเมินขีดความสามารถ (Core Competency) และเหมาะสมกับตำแหน่งงาน
- ระดับความสำเร็จของแผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารบุคลากร ทั้งด้านการเงินและกายภาพ

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> พัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับ ความสามารถหลักของพนักงานเพื่อขับเคลื่อน กลยุทธ์	1.2 จัดส่งพนักงานเข้าร่วมฝึกอบรม ในเรื่องความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน - ร่วมอบรมหลักสูตร JSA (Job Safety Analysis) ให้กับผู้ควบคุมงานด้านระบบไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 3 คน (ผปบ.,ผกส.,ผมต.ปทุมธานี)	กฟจ.ปทุมธานี	ม.ค.-มิ.ย.2559	ผบห.ปท.		

ภาคผนวก



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดพุมธานี

คำสั่ง ที่ ก.๑ ปท.(วต) ๑๐/๒๕๕๙

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการแผนปฏิบัติ ของ กฟจ.พุมธานี ประจำปี ๒๕๕๙

เพื่อให้การจัดทำแผนปฏิบัติ และการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานกิจกรรม ตามแผนปฏิบัติของ กฟจ.พุมธานี ประจำปี ๒๕๕๙ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการ จัดทำแผนปฏิบัติของ กฟจ.พุมธานี ประจำปี ๒๕๕๙ ดังนี้.-

ก. คณะกรรมการแผนปฏิบัติ ของ กฟจ.พุมธานี

๑. ผจก.กฟจ.พุมธานี	ประธานกรรมการ
๒. รจก.(ท) กฟจ.พุมธานี	รองประธานกรรมการ
๓. รจก.(บ) กฟจ.พุมธานี	รองประธานกรรมการ
๔. ผจก.กฟส.สามโคก	รองประธานกรรมการ
๕. ผชน.๙ กฟจ.พุมธานี	กรรมการ
๖. นตก.๘ กฟจ.พุมธานี	กรรมการ
๗. หผ.ทุกแผนก	กรรมการ
๘. หผ.วต.กฟจ.พุมธานี	กรรมการและเลขานุการ

มีหน้าที่ วางนโยบาย กำหนด กำกับ ดูแล จัดทำแผน/รายงานแผนปฏิบัติของ กฟจ.พุมธานี

ข. คณะอนุกรรมการแผนปฏิบัติ ของ กฟจ.พุมธานี

๑. ด้านการเงิน

๑.๑ นางสาวนันทิยา มณเฑียร	หผ.บป.กฟจ.พุมธานี	หัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๑.๒ นางสาวเนตรนภา ประตู่แก้ว	หผ.บง.กฟส.สามโคก	รองหัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๑.๓ นางสาวศรีนวล ปานน้อย	พบช.๖ ผบป.กฟจ.พุมธานี	อนุกรรมการ
๑.๔ นางสาววรุณ หอมเย็น	นบช.๔ ผบง.กฟส.สามโคก	อนุกรรมการ
๑.๕ นางสาวสุรารัตน์ เจริญวงศ์	นบช.๕ ผวต.กฟจ.พุมธานี	อนุกรรมการและเลขานุการ

๒. ด้านลูกค้า

๒.๑ นายอุดมศักดิ์ จันทรา	หผ.บค.กฟจ.พุมธานี	หัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๒.๒ นายเสน่ห์ เปลียนสี	หผ.บต.กฟส.สามโคก	รองหัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๒.๓ นายธนกร สุกุลสอน	พชง.๗ ผบค.กฟจ.พุมธานี	อนุกรรมการ
๒.๔ นายเฉลิมชัย พลอยประเสริฐ	พชง.๕ ผบค.กฟจ.พุมธานี	อนุกรรมการ
๒.๕ นายบรมินทร์ ตั้งอิทธิโกไคย	ขผ.วต.กฟจ.พุมธานี	อนุกรรมการและเลขานุการ

๓. ด้านกระบวนการภายใน

๓.๑ นายลือชา ศรีน่วม	หผ.บป.กฟจ.พุมธานี	หัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๓.๒ นายชาติชาย ดาราชาติ	หผ.มต.กฟจ.พุมธานี	รองหัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๓.๓ นายณัฐกฤต นามสูง	พชง.๗ ผบป.กฟจ.พุมธานี	อนุกรรมการ
๓.๔ นายวิวัฒน์ อยู่พร้อม	นทท.๖ ผกส.กฟจ.พุมธานี	อนุกรรมการ
๓.๕ นายปรามไทย์ โสภณสฤณสุข	วศก.๖ ผบป.กฟจ.พุมธานี	อนุกรรมการและเลขานุการ

๔. ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

๔.๑ นางนฤณี ทองมณี	ผ.บ.ท.กฟจ.ปทุมธานี	หัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๔.๒ นายไพโรจน์ อินเทียน	ผ.ค.บ.กฟจ.ปทุมธานี	รองหัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๔.๓ นางสาวกুমารี ชาญชัย	ช.บ.ท.กฟจ.ปทุมธานี	อนุกรรมการ
๔.๔ นางรัตนา สว่างเนตร	นพด.๗ ผ.ค.บ.กฟจ.ปทุมธานี	อนุกรรมการ
๔.๕ นายหัสวิน วรรณละเอียด	วศก.๕ ผ.ม.ท.กฟจ.ปทุมธานี	อนุกรรมการและเลขานุการ

๕. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

๕.๑ นายอภิวัฒน์ เพชรน้อย	ผ.ก.ส.กฟจ.ปทุมธานี	หัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๕.๒ นายกิตติ สาระภี	ผ.ก.ป.กฟส.สามโคก	รองหัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๕.๓ นายสุรัตน์ พิทักษ์เสริมศักดิ์	ผ.ว.ต.กฟจ.ปทุมธานี	อนุกรรมการ
๕.๔ นายจักรกริสน์ ข้าเปื่องเดช	นกต.๗ ผ.ว.ต.กฟจ.ปทุมธานี	อนุกรรมการ
๕.๕ นายปองพล ไพลีสูตระกุล	วศก.๕ ผ.ว.ต.กฟจ.ปทุมธานี	อนุกรรมการและเลขานุการ

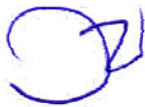
โดยมีหน้าที่ดังนี้.-

๑. จัดทำแผน/รายงานผลแผนปฏิบัติ ของ กฟจ.ปทุมธานี ประจำปี ๒๕๕๙
๒. ปรับปรุงแผนให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์, ตัวชี้วัดของ กฟก.๑ และสายงาน ภาค ๓, นโยบาย/แผนการดำเนินการของ รพก.(ภ.๓) และ ผวก. มีการแบ่งมุมมองเป็น ๕ ด้าน ตามหลัก Balance Scorecard และด้านสังคมสิ่งแวดล้อม
๓. ติดตามเร่งรัด การดำเนินการตามแผนปฏิบัติ ให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ในแต่ละด้าน

ทั้งนี้ ให้ สุรัตน์ พิทักษ์เสริมศักดิ์ ผ.ว.ต.กฟจ.ปทุมธานี มีหน้าที่ ประสานงานตรวจสอบเรียบเรียงความเรียบร้อย และจัดทำหนังสือแผน/รายงานผลแผนปฏิบัติ ของ กฟจ.ปทุมธานี ประจำปี ๒๕๕๙ ต่อไป

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๕ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๙



(นายวีระวัฒน์ มากท้วม)

ผู้จัดการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดปทุมธานี

๔. ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

๔.๑ นางนฤณี ทองมณี	หผ.บห.กฟจ.ปทุมธานี	หัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๔.๒ นายไพโรจน์ อินเทียน	หผ.คบ.กฟจ.ปทุมธานี	รองหัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๔.๓ นางสาวกুমารี ชาญชัย	ขผ.บห.กฟจ.ปทุมธานี	อนุกรรมการ
๔.๔ นางรัตนา สว่างเนตร	นพต.๗ ผคบ.กฟจ.ปทุมธานี	อนุกรรมการ
๔.๕ นายหัสวิน วรรณละเอียด	วศก.๕ ผมต.กฟจ.ปทุมธานี	อนุกรรมการและเลขานุการ

๕. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

๕.๑ นายอภิวัฒน์ เพชรน้อย	หผ.กส.กฟจ.ปทุมธานี	หัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๕.๒ นายกิตติ สาระภี	หผ.กป.กฟส.สามโคก	รองหัวหน้าคณะอนุกรรมการ
๕.๓ นายสุรนต์ พิทักษ์เสริมศักดิ์	หผ.วต.กฟจ.ปทุมธานี	อนุกรรมการ
๕.๔ นายจักรกริสน์ ข้าเปื่องเดช	นกต.๗ ผวต.กฟจ.ปทุมธานี	อนุกรรมการ
๕.๕ นายปองพล ไพลีสูตระกุล	วศก.๕ ผวต.กฟจ.ปทุมธานี	อนุกรรมการและเลขานุการ

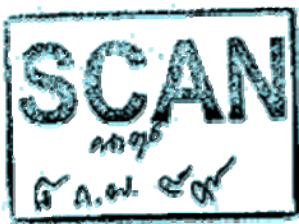
โดยมีหน้าที่ดังนี้.-

๑. จัดทำแผน/รายงานผลแผนปฏิบัติ ของ กฟจ.ปทุมธานี ประจำปี ๒๕๕๙
๒. ปรับปรุงแผนให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์, ตัวชี้วัดของ กฟก.๑ และสายงาน ภาค ๓, นโยบาย/แผนการดำเนินการของ รผก.(ภ.๓) และ ผวก. มีการแบ่งมุมมองเป็น ๕ ด้าน ตามหลัก Balance Scorecard และด้านสังคมสิ่งแวดล้อม
๓. ติดตามเร่งรัด การดำเนินการตามแผนปฏิบัติ ให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ในแต่ละด้าน

ทั้งนี้ ให้ สุรนต์ พิทักษ์เสริมศักดิ์ หผ.วต.กฟจ.ปทุมธานี มีหน้าที่ ประสานงานตรวจสอบเรียบเรียงความเรียบร้อย และจัดทำหนังสือแผน/รายงานผลแผนปฏิบัติ ของ กฟจ.ปทุมธานี ประจำปี ๒๕๕๙ ต่อไป

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๕ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๙



นายวีระวัฒน์ มากท้วม
(นายวีระวัฒน์ มากท้วม)

ผู้จัดการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดปทุมธานี

ที่ ก.๑ ปท.(วต.).- ๒๙๗/๒๕๕๙

เรียน รจก.(ท,บ).ปทุมธานี, ผจก.กฟส.สามโคก, ผชน.๙,นตก.๘ ปทุมธานี,
หผ.ปทุมธานี,สามโคก ทุกแผนก,กรรมการ,อนุกรรมการและเลขานุการฯ.

เพื่อทราบและดำเนินการต่อไป

(นายวีระวัฒน์ มากท้วม)

ผจก.กฟจ.ปทุมธานี

ร่าง Balanced Scorecard ของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ประจำปี 2559												
Dimension		Strategy	Strategic Measures	Unit	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2559					ผู้รับผิดชอบ		
มุมมอง/มิติ		กลยุทธ์	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	หน่วยวัด	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	หลัก	รอง	ผู้รายงานผล
										กฟภ.1 - 3		กฟภ.1 - 3
		OM 3 พัฒนาการบริหารจัดการสายโซ่อุปทาน	- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน	ร้อยละ					98	รพภ.(ย)	รพภ.(ก1 - 4) รพภ.(อ)	รพภ.(ย)
			- ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA) ของการไฟฟ้าสาขา	ระดับ	1	2	3	4	5	รพภ.(ก3) กฟภ.1 - 3	ผวธ.(ก3)	รพภ.(ก3) กฟภ.1 - 3
Internal Process		OM 3 พัฒนาการบริหารจัดการสายโซ่อุปทาน	- ร้อยละของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard)	ระดับ	1	2	3	4	5	รพภ.(ก3) กฟภ.1 - 3	ผวธ.(ก3)	รพภ.(ก3) กฟภ.1 - 3
	Innovation Process	IP 1 ส่งเสริมงานด้านวิจัยและพัฒนา	- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน	จำนวน	-	-	1	2	3	รพภ.(ก3) กฟภ.1 - 3	ผวธ.(ก3)	รพภ.(ก3) กฟภ.1 - 3
Learning and Growth	HR Capital	HR 1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)	- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร	คะแนน					4.03	รพภ.(ท)	รพภ. (ทุกสายงาน)	รพภ.(ท)
		HR 2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)	- ร้อยละของผู้ผ่านการประเมินขีดความสามารถ (Core Competency) และเหมาะสมกับตำแหน่งงาน	ร้อยละ					80	รพภ.(ท)	รพภ. (ทุกสายงาน)	รพภ.(ท)
			- ระดับความสำเร็จของแผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารบุคลากร ทั้งด้านการเงินและกายภาพ	ระดับ	1	2	3	4	5	รพภ.(ท)	รพภ. (ทุกสายงาน)	รพภ.(ท)
	Organization Capital	OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร	คะแนน					4.03	รพภ.(ท)	รพภ. (ทุกสายงาน)	รพภ.(ท)
			- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุร้ายแรงของสายงานการไฟฟ้าภาค 3 (Disabling Injury Index:\DI)	ดัชนี					0.1138	รพภ.(ก3) กฟภ.1 - 3	ผวธ.(ก3)	รพภ.(ก3) กฟภ.1 - 3
		OC 2 ยกระดับ CG และ CSR	- ความสำเร็จในการดำเนินงานตาม	ร้อยละ					100	รพภ.(ส)	รพภ.	รพภ.(ส)

ร่าง Balanced Scorecard ของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ประจำปี 2559												
Dimension		Strategy	Strategic Measures	Unit	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2559					ผู้รับผิดชอบ		
มุมมอง/มิติ		กลยุทธ์	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	หน่วยวัด	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	หลัก	รอง	ผู้รายงานผล
		สู่มาตรฐานสากล	แผนแม่บท CSR								(ทุกสายงาน)	
			- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000	ระดับ	1	2	3	4	5	รผก.(ส)	รผก. (ทุกสายงาน)	รผก.(ส)
			- การกำกับดูแลกิจการที่ดีและป้องปรามการทุจริตคอร์รัปชัน	ระดับ	1	2	3	4	5	รผก.(วก)	รผก. (ทุกสายงาน)	รผก.(วก)
		OC 3 ประสิทธิภาพการบริหารจัดการตามระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)	- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจหมวด 1-6	คะแนน	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ					ทุกสายงาน	รผก. (ทุกสายงาน)	รผก.(ย)
			- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1 ของสายงานฯ	ระดับ	1	2	3	4	5	รผก.(ก3) กฟภ.1 - 3	ฟวธ.(ก3)	รผก.(ก3) กฟภ.1 - 3
			- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 2 ของสายงานฯ	ระดับ	1	2	3	4	5	รผก.(ก3) กฟภ.1 - 3	ฟวธ.(ก3)	รผก.(ก3) กฟภ.1 - 3
		Organization Capital	- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 3 ของสายงานฯ	ระดับ	1	2	3	4	5	รผก.(ก3) กฟภ.1 - 3	ฟวธ.(ก3)	รผก.(ก3) กฟภ.1 - 3
			- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 4 ของสายงานฯ	ระดับ	1	2	3	4	5	รผก.(ก3) กฟภ.1 - 3	ฟวธ.(ก3)	รผก.(ก3) กฟภ.1 - 3
			- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 5 ของสายงานฯ	ระดับ	1	2	3	4	5	รผก.(ก3) กฟภ.1 - 3	ฟวธ.(ก3)	รผก.(ก3) กฟภ.1 - 3
			- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 6 ของสายงานฯ	ระดับ	1	2	3	4	5	รผก.(ก3) กฟภ.1 - 3	ฟวธ.(ก3)	รผก.(ก3) กฟภ.1 - 3



PEA

The Electric
Utility of the Future

