

ด่วนที่สุด



ที่ นศ ๐๐๑๙/

๑ ๒๕๖๒

ศาลากลางจังหวัดนครศรีธรรมราช
ถนนราชดำเนิน นศ ๘๐๐๐๐

๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๑

เรื่อง โครงการจัดทำตัวชี้วัด (KPI) และติดตามประเมินผลสำเร็จโครงการตลาดประชารัฐ

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

- | | |
|--|--------------|
| สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. คู่มือการบันทึกข้อมูลในแบบสอบถามออนไลน์การสำรวจเพื่อจัดทำดัชนีคุณภาพชีวิตฯ | จำนวน ๑ ชุด |
| ๒. ตัวอย่างแบบสอบถามออนไลน์ การสำรวจเพื่อจัดทำดัชนีคุณภาพชีวิตฯ | จำนวน ๑ ชุด |
| ๓. แผนการจัดเก็บข้อมูลการสำรวจเพื่อจัดทำดัชนีคุณภาพชีวิตฯ | จำนวน ๑ ฉบับ |
| ๔. ข้อมูลความก้าวหน้าของการจัดเก็บข้อมูลความพึงพอใจ โครงการตลาดประชารัฐผ่านแบบสอบถามออนไลน์ | จำนวน ๑ ชุด |

ด้วย กรมการพัฒนาชุมชน ได้ดำเนินการโครงการจัดทำตัวชี้วัด (KPI) และติดตามประเมินผลสำเร็จโครงการตลาดประชารัฐ โดยการจ้างที่ปรึกษาจากสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ศึกษาผลการดำเนินงานโครงการตลาดประชารัฐ ประเมินผลกระทบเชิงเศรษฐกิจและสังคม และจัดทำข้อเสนอแนะแนวทางในการพัฒนาโครงการตลาดประชารัฐ โดยในกระบวนการศึกษาจำเป็นต้องเก็บข้อมูลเชิงปริมาณ เพื่อจัดทำดัชนีชี้วัดคุณภาพชีวิตสำหรับประเมินผลโครงการตลาดประชารัฐ (รอบเดือน เมษายน ๒๕๖๑)

เพื่อให้การดำเนินการโครงการจัดทำตัวชี้วัด (KPI) และติดตามประเมินผลสำเร็จโครงการตลาดประชารัฐ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ มีข้อมูลในการจัดทำดัชนีคุณภาพชีวิตสำหรับประเมินผลโครงการตลาดประชารัฐ จังหวัดนครศรีธรรมราช ขอให้อำเภอมอบหมายให้พัฒนาการอำเภอ ดำเนินการดังต่อไปนี้

๑. มอบหมายเจ้าหน้าที่จัดเก็บข้อมูลโครงการประเมินผลตลาดประชารัฐ โดยให้ศึกษาคู่มือการบันทึกข้อมูลในแบบสอบถามออนไลน์ การสำรวจเพื่อจัดทำดัชนีคุณภาพชีวิตสำหรับประเมินผลโครงการตลาดประชารัฐ (รอบเมษายน ๒๕๖๑) ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ และตัวอย่างแบบสอบถามออนไลน์ การสำรวจเพื่อจัดทำดัชนีคุณภาพชีวิตฯ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

๒. ดำเนินการจัดเก็บและบันทึกข้อมูลแบบสอบถามออนไลน์การสำรวจเพื่อจัดทำดัชนีคุณภาพชีวิตสำหรับประเมินผลโครงการตลาดประชารัฐ โดยมีกลุ่มเป้าหมายในการจัดเก็บ คือ ผู้มีสิทธิขายของที่ลงทะเบียนตามโครงการตลาดประชารัฐ ๑๐ ประเภทๆ ละ ๓๐ คน ในจังหวัดนครศรีธรรมราช รายละเอียดตามแผนการเก็บข้อมูลการสำรวจเพื่อจัดทำดัชนีคุณภาพชีวิตสำหรับประเมินผลโครงการตลาดประชารัฐ (รอบเมษายน ๒๕๖๑) ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓ ทั้งนี้ กำหนดแล้วเสร็จภายในวันพฤหัสบดีที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๑ โดยมีนางสาวรุ่งนภา อุปมา ตำแหน่งนักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ เป็นผู้ประสานโครงการ เบอร์โทรศัพท์ ๐๘ - ๙๙๒๑ - ๓๗๘๔

/๓. เร่งรัดการ...

๓. เร่งรัดการจัดเก็บและบันทึกข้อมูล การสำรวจข้อมูลเพื่อติดตามผลประกอบการ และ
ความพึงพอใจของผู้ซื้อและผู้ขาย โครงการตลาดประชารัฐผ่านแบบสอบถามออนไลน์ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๔
จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นางสาววราภรณ์ บุณยรัต)
พัฒนาการจังหวัดนครราชสีมา ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร ๐ ๗๕๓๕ ๖๕๔๓
โทรสาร ๐ ๗๕๓๔ ๒๓๔๐



กรมการพัฒนาชุมชน : เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๔

คู่มือการบันทึกข้อมูลในแบบสอบถาม

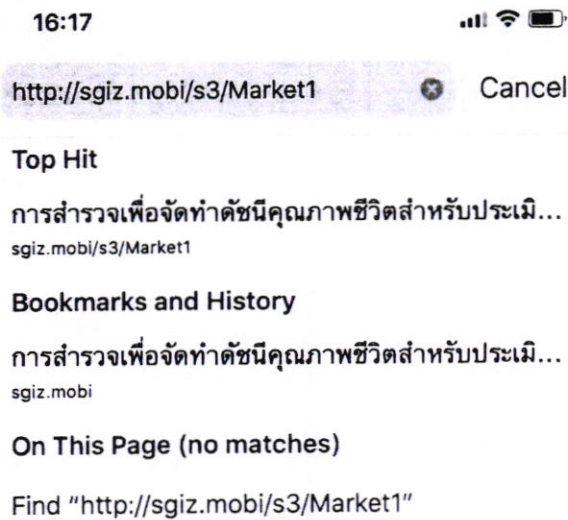
การสำรวจเพื่อจัดทำดัชนีคุณภาพชีวิตสำหรับประเมินผลโครงการตลาดประชารัฐ (รอบ เม.ย. 61)



ตลาดประชารัฐ
@cdd_support



กรุณา Add Line ID ของคณะทำงาน เพื่อรับข้อมูลเบื้องต้นและ
การสนับสนุนเพิ่มเติมที่ @cdd_support
(อย่าลืมเติม @ ข้างหน้า cdd_support)



พิมพ์ URL – <http://sgiz.mobi/s3/Market1>
ลงใน Browser (เช่น Safari, Chrome, Internet)
บน Smartphone หรือ Tablet ของท่าน ซึ่ง
สามารถใช้งานได้ทั้งระบบ iOS และ Andriod เพื่อ
เข้าไปยังหน้าแรกของแบบสอบถาม
(ท่านจำเป็นต้องมีการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตอยู่ตลอด
ในขณะที่มีการบันทึกแบบสอบถาม)

หรือ QR Code

คู่มือการบันทึกข้อมูลในแบบสอบถาม

การสำรวจเพื่อจัดทำดัชนีคุณภาพชีวิตสำหรับประเมินผลโครงการตลาดประชารัฐ (รอบ เม.ย. 61)

1. วัน/เดือน/ปีที่เก็บข้อมูล

15:46 sgiz.mobi

คลิกหรือแตะที่กล่องข้อความได้คำถาม
“วันเดือนปีที่เก็บข้อมูล” และเลือกวันที่และเดือนที่บันทึกข้อมูล

การสำรวจเพื่อจัดทำดัชนีคุณภาพชีวิต
สำหรับประเมินผลโครงการตลาดประชารัฐ (รอบ เม.ย. 61)

1. วันที่บันทึกข้อมูล *

27 Apr BE 2561

Clear Done

24	January	2558
25	February	2559
26	March	2560
27	April	2561
28	May	2562
29	June	2563

2. พื้นที่เก็บข้อมูล (จังหวัด/อำเภอ/ตำบล)

15:46 sgiz.mobi

การสำรวจเพื่อจัดทำดัชนีคุณภาพชีวิต
สำหรับประเมินผลโครงการตลาดประชารัฐ (รอบ เม.ย. 61)

2. พื้นที่เก็บข้อมูล *

จังหวัด
-- Please Select --

15:46 sgiz.mobi

การสำรวจเพื่อจัดทำดัชนีคุณภาพชีวิต
สำหรับประเมินผลโครงการตลาดประชารัฐ (รอบ เม.ย. 61)

2. พื้นที่เก็บข้อมูล *

จังหวัด
กาญจนบุรี

อำเภอ
กาญจนบุรี

ตำบล
-- Please Select --

15:47 sgiz.mobi

การสำรวจเพื่อจัดทำดัชนีคุณภาพชีวิต
สำหรับประเมินผลโครงการตลาดประชารัฐ (รอบ เม.ย. 61)

2. พื้นที่เก็บข้อมูล *

จังหวัด
กาญจนบุรี

อำเภอ
กาญจนบุรี

ตำบล
-- Please Select --

คลิกหรือแตะกล่องคำตอบ — Please Select — ได้คำถามแต่ละข้อ โดยเริ่มจาก จังหวัด อำเภอ และตำบล โดยระบบจะแสดงอำเภอในจังหวัดที่เลือก และตำบลในอำเภอที่เลือกเท่านั้น

คู่มือการบันทึกข้อมูลในแบบสอบถาม

การสำรวจเพื่อจัดทำดัชนีคุณภาพชีวิตสำหรับประเมินผลโครงการตลาดประชารัฐ (รอบ เม.ย. 61)

3. ระบุประเภทของกลุ่มตัวอย่างระหว่างเป็นผู้มีสิทธิในโครงการฯ หรือไม่เป็นผู้มีสิทธิในโครงการฯ



การสำรวจเพื่อจัดทำดัชนีคุณภาพชีวิต
สำหรับประเมินผล โครงการตลาดประชารัฐ (รอบ เม.ย. 61)

3. กำลังสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้มีสิทธิของใน
โครงการตลาดประชารัฐหรือไม่ (ให้พนักงานบันทึกด้วยตัว
เอง) *

☐ เป็นผู้มีสิทธิในโครงการตลาดประชารัฐ

☐ ไม่เป็นผู้มีสิทธิในโครงการตลาดประชารัฐ

ให้เจ้าหน้าที่ภาคสนามสอบถามผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังเก็บ
ข้อมูลอยู่ว่า เป็นผู้มีสิทธิของในโครงการตลาดประชารัฐหรือไม่
เพื่อระบุลงในชุดแบบสอบถาม

ทั้งนี้ เจ้าหน้าที่สามารถกดปุ่มลูกศรซ้าย ที่มุมด้านซ้ายล่างของ
หน้าจอ เพื่อกลับไปยังแบบสอบถามหน้าที่แล้ว ในกรณีที่ต้องการ
แก้ไขคำตอบที่ชื่อก่อนหน้า และกดปุ่มลูกศรขวา ที่มุมด้าน
ขวาล่างของหน้าจอ เพื่อไปยังคำถามถัดไป ในกรณีที่แบบสอบถามไม่
เปลี่ยนหน้าให้เองโดยอัตโนมัติ

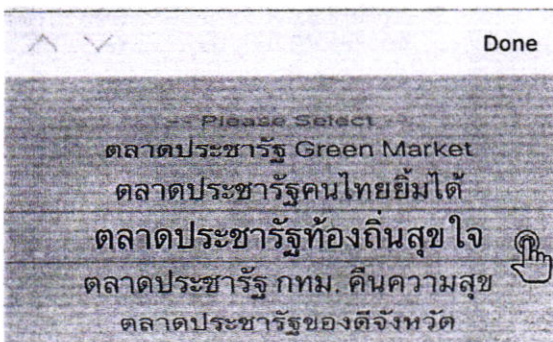


4. ประเภทของตลาดประชารัฐ

การสำรวจเพื่อจัดทำดัชนีคุณภาพชีวิต
สำหรับประเมินผล โครงการตลาดประชารัฐ (รอบ เม.ย. 61)

4. ประเภทของตลาดประชารัฐที่ลงทะเบียนข้อมูล (ให้พนักงาน
บันทึกด้วยตัวเอง) *

-- Please Select --



ในกรณีที่ผู้ตอบแบบสอบถามเป็น “ผู้มีสิทธิในโครงการ
ตลาดประชารัฐ” ระบบจะแสดงคำถาม “ประเภทของ
ตลาดประชารัฐ” และให้เจ้าหน้าที่ทำการระบุประเภท
ของตลาดฯ ที่กำลังเก็บข้อมูลอยู่ด้วยตนเอง จาก
ตัวเลือก 10 ประเภท ดังนี้

- 1) ตลาดประชารัฐ Green Market
- 2) ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้
- 3) ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ
- 4) ตลาดประชารัฐ กทม. คีนความสุข
- 5) ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด
- 6) ตลาดประชารัฐ Modern Trade
- 7) ตลาดประชารัฐของดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส.
- 8) ตลาดประชารัฐต้องชม
- 9) ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม
- 10) ตลาดเคหะประชารัฐ

คู่มือการบันทึกข้อมูลในแบบสอบถาม

การสำรวจเพื่อจัดทำดัชนีคุณภาพชีวิตสำหรับประเมินผลโครงการตลาดประชารัฐ (รอบ เม.ย. 61)

5. ความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพชีวิตในแต่ละด้านของผู้ตอบแบบสอบถาม

5. ด้านรายได้และอาชีพ - ก่อนเข้าร่วมโครงการตลาดประชารัฐ ท่านเห็นด้วยกับประเด็นต่อไปนี้ในระดับใด?

ระดับ 1 คือ ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง ไปจนถึง ระดับ 10 คือ เห็นด้วยอย่างยิ่ง *

คุณมีรายได้เพียงพอต่อการดำเนินชีวิต

☐ 10 - เห็นด้วยอย่างยิ่ง

☐ 9

☐ 8

☐ 7

☐ 6

☐ 5

☐ 4

☐ 3

☐ 2

☐ 1 - ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

หลังจากนั้น ระบบจะทำการแสดงชุดคำถามเพื่อสอบถามถึงความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามในแต่ละด้าน เช่น ด้านรายได้และอาชีพ - คุณมีรายได้เพียงพอต่อการดำเนินชีวิต หรือด้านการเงิน - คุณมีเงินออมที่เพียงพอ เป็นต้น

ให้ผู้ตอบแบบสอบถามระบุเลือกระดับความคิดเห็น ซึ่งมีทั้งหมด 10 ระดับ ได้แก่ (1) เห็นด้วยอย่างยิ่ง ไปจนถึง (10) ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ทั้งนี้ ผู้ตอบแบบสอบถามทำการนีกย้อนไปถึงสถานะของตนเองในช่วงก่อนเข้าร่วมมาขายของในโครงการตลาดประชารัฐ (ในช่วงปี พ.ศ. 2560)

5.1 ในกรณีที่ผู้ตอบแบบสอบถามเป็น “ผู้ไม่มีสิทธิในโครงการตลาดประชารัฐ” ระบบจะแสดงข้อคำถามที่แตกต่างจากเดิมเล็กน้อย เป็น “ในปีที่แล้ว (พ.ศ. 2560)” แทนข้อความ “ก่อนเข้าร่วมโครงการตลาดประชารัฐ”

4. ด้านรายได้และอาชีพ - ในปีที่แล้ว (พ.ศ. 2560) ท่านเห็นด้วยกับประเด็นต่อไปนี้ในระดับใด?

ระดับ 1 คือ ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง ไปจนถึง ระดับ 10 คือ เห็นด้วยอย่างยิ่ง *

คุณมีรายได้เพียงพอต่อการดำเนินชีวิต

☐ 10 - เห็นด้วยอย่างยิ่ง

☐ 9

☐ 8

คู่มือการบันทึกข้อมูลในแบบสอบถาม

การสำรวจเพื่อจัดทำดัชนีคุณภาพชีวิตสำหรับประเมินผลโครงการตลาดประชารัฐ (รอบ เม.ย. 61)

6. ยอดขายเฉลี่ยต่อวัน โดยไม่หักต้นทุน (ข้อคำถามสำหรับผู้ที่มีสิทธิในตลาดประชารัฐเท่านั้น)

การสำรวจเพื่อจัดทำดัชนีคุณภาพชีวิต
สำหรับประเมินผล โครงการตลาดประชารัฐ (รอบ เม.ย. 61)

คลิกหรือแตะที่ กล่องคำตอบที่เว้นว่างไว้ได้คำถาม
“ยอดขายเฉลี่ยต่อวันของการมาขายของในตลาด
ประชารัฐ (โดยประมาณ)” และกรอกมูลค่าเป็น
ตัวเลขอารบิกเท่านั้น

10. ยอดขายเฉลี่ยต่อวันของการมาขายของในตลาดประชารัฐ
(โดยประมาณ) *

500

ในกรณีที่แบบสอบถามไม่เปลี่ยนหน้าให้เองโดย
อัตโนมัติ ให้เจ้าหน้าที่ กดปุ่มลูกศรขวา ที่มุมด้าน
ขวาล่างของหน้า เพื่อไปยังคำถามถัดไป

7. จำนวนครั้ง/เดือน ที่มาขายของในตลาดประชารัฐ (ข้อคำถามสำหรับผู้ที่มีสิทธิในตลาดประชารัฐเท่านั้น)

การสำรวจเพื่อจัดทำดัชนีคุณภาพชีวิต
สำหรับประเมินผล โครงการตลาดประชารัฐ (รอบ เม.ย. 61)

ให้คลิกหรือแตะที่ กล่องคำตอบที่เว้นว่างไว้ได้คำถาม
“คุณมาขายของในตลาดประชารัฐกี่ครั้งต่อเดือน”
และกรอกจำนวนครั้งเป็นตัวเลขอารบิกเท่านั้น
ระบบจะยอมให้ใส่ตัวเลขระหว่าง 1-31 เท่านั้น

11. คุณมาขายที่ตลาดประชารัฐกี่ครั้งต่อเดือน *

4

ในกรณีที่แบบสอบถามไม่เปลี่ยนหน้าให้เองโดยอัตโนมัติ
ให้เจ้าหน้าที่ กดปุ่มลูกศรขวา ที่มุมด้านขวาล่างของหน้า

8. ความพึงพอใจต่อโครงการตลาดประชารัฐ (ข้อคำถามสำหรับผู้ที่มีสิทธิในตลาดประชารัฐเท่านั้น)

การสำรวจเพื่อจัดทำดัชนีคุณภาพชีวิต
สำหรับประเมินผล โครงการตลาดประชารัฐ (รอบ เม.ย. 61)

ประเด็นสำหรับการประเมินความพึงพอใจ 5 ข้อ ได้แก่

- 1) การจัดสรรแผงขายของให้ผู้ค้า
- 2) การอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่
- 3) สภาพแวดล้อมของตลาด
- 4) การให้ข้อมูลของเจ้าหน้าที่
- 5) การโฆษณาประชาสัมพันธ์ตลาด

คุณรู้สึกพึงพอใจต่อโครงการตลาดประชารัฐในประเด็นดังต่อไปนี้ในระดับใด? *

การจัดสรรแผงขายของให้ผู้ค้า

☐ พึงพอใจมากที่สุด

☐ พึงพอใจมาก

☐ ปานกลาง

☐ พึงพอใจน้อย

☐ พึงพอใจน้อยที่สุด

โดยให้ผู้ตอบแบบสอบถามระบุเลือกระดับ
ความพึงพอใจ ซึ่งมีทั้งหมด 5 ระดับ ได้แก่

- 1) มากที่สุด 2) มาก 3) ปานกลาง 4) น้อย และ
- 5) น้อยที่สุด

คู่มือการบันทึกข้อมูลในแบบสอบถาม

การสำรวจเพื่อจัดทำดัชนีคุณภาพชีวิตสำหรับประเมินผลโครงการตลาดประชารัฐ (รอบ เม.ย. 61)

เมื่อเสร็จสิ้นการตอบแบบสอบถาม ระบบจะแสดงข้อความยืนยันการบันทึกข้อมูล และจะนำท่านกลับไปยังหน้าแรกของแบบสอบถาม สำหรับกรณีที่ต้องการบันทึกข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถามชุดใหม่



การสำรวจเพื่อจัดทำดัชนีคุณภาพชีวิต
สำหรับประเมินผลโครงการตลาดประชารัฐ
(รอบ เม.ย. 61)

ขอบคุณในความร่วมมือของท่านในการเก็บข้อมูล

สำหรับท่านที่ต้องการบันทึกข้อมูลชุดใหม่ กรุณารอสัก
ครู่ ระบบกำลังนำท่านกลับไปยังหน้าแรกของ
แบบสอบถาม

การสำรวจเพื่อจัดทำดัชนีคุณภาพชีวิตสำหรับประเมินผลโครงการ ตลาดประชารัฐ (รอบ เม.ย. 61)

1. วันที่บันทึกข้อมูล *



2. พื้นที่เก็บข้อมูล *

3. กำลังสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้มีสิทธิขายของในโครงการตลาดประชารัฐหรือไม่ (ให้พนักงานบันทึกด้วยตัวเอง) *

- ☐ เป็นผู้มีสิทธิในโครงการตลาดประชารัฐ
- ☐ ไม่เป็นผู้มีสิทธิในโครงการตลาดประชารัฐ

4. ประเภทของตลาดประชารัฐที่ลงเก็บข้อมูล (ให้พนักงานบันทึกด้วยตัวเอง) *

ตลาดประชารัฐ Green Market
ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้
ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ
ตลาดประชารัฐ กทม. คีนความสุข
ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด
ตลาดประชารัฐ Modern Trade
ตลาดประชารัฐของดีวิชุมชน ธ.ก.ส.
ตลาดประชารัฐต้องชม
ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม
ตลาดเคหะประชารัฐ ดำเนินการโดยการเคหะแห่งชาติ

7. ด้านสังคม - ก่อนเข้าร่วมโครงการตลาดประชารัฐ ท่านเห็นด้วยกับประเด็นต่อไปนี้ในระดับใด?

ระดับ 1 คือ ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง ไปจนถึง ระดับ 10 คือ เห็นด้วยอย่างยิ่ง *

[illegible]

8. ด้านการเงิน - ก่อนเข้าร่วมโครงการตลาดประชารัฐ ท่านเห็นด้วยกับประเด็นต่อไปนี้ในระดับใด?

ระดับ 1 คือ ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง ไปจนถึง ระดับ 10 คือ เห็นด้วยอย่างยิ่ง *

[illegible]

9. ด้านความรู้ทางธุรกิจ - ก่อนเข้าร่วมโครงการตลาดประชารัฐ ท่านเห็นด้วยกับประเด็นต่อไปนี้ในระดับใด?

ระดับ 1 คือ ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง ไปจนถึง ระดับ 10 คือ เห็นด้วยอย่างยิ่ง *

[illegible]

10. ด้านรายได้และอาชีพ - ในปีที่แล้ว (พ.ศ. 2560) ท่านเห็นด้วยกับประเด็นต่อไปนี้ในระดับใด?

ระดับ 1 คือ ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง ไปจนถึง ระดับ 10 คือ เห็นด้วยอย่างยิ่ง *

[illegible]

11. ด้านชีวิตความเป็นอยู่ - ในปีที่แล้ว (พ.ศ. 2560) ท่านเห็นด้วยกับประเด็นต่อไปนี้ในระดับใด?

ระดับ 1 คือ ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง ไปจนถึง ระดับ 10 คือ เห็นด้วยอย่างยิ่ง *

[illegible]

12. ด้านสังคม - ในปีที่แล้ว (พ.ศ. 2560) ท่านเห็นด้วยกับประเด็นต่อไปนี้ในระดับใด?

ระดับ 1 คือ ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง ไปจนถึง ระดับ 10 คือ เห็นด้วยอย่างยิ่ง *

[illegible]

13. ด้านการเงิน - ในปีที่แล้ว (พ.ศ. 2560) ท่านเห็นด้วยกับประเด็นต่อไปนี้ในระดับใด?

ระดับ 1 คือ ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง ไปจนถึง ระดับ 10 คือ เห็นด้วยอย่างยิ่ง *

	10 - เห็นด้วย อย่างยิ่ง	9	8	7	6	5	4	3	2	1 - ไม่ เห็นด้วย อย่างยิ่ง
คุณมีเงินออมที่เพียงพอ	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
คุณสามารถเข้าถึงบริการทางการเงินในระบบ เช่น สินเชื่อจากธนาคาร รวมถึงกองทุนหมู่บ้าน สหกรณ์ออมทรัพย์	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
คุณสามารถบริหารจัดการภาระหนี้สินของตนเองได้	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
คุณรู้สึกพึงพอใจกับสถานะทางการเงินในปัจจุบันของคุณ	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

คุณรู้สึกพึงพอใจต่อโครงการตลาดประชารัฐในประเด็นดังต่อไปนี้ในระดับใด? *

	พึงพอใจ มากที่สุด	พึงพอใจ มาก	ปานกลาง	พึงพอใจ น้อย	พึงพอใจ น้อย ที่สุด
การจัดสรรแผงขายของให้ผู้ค้า	☐	☐	☐	☐	☐
การอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่	☐	☐	☐	☐	☐
เจ้าหน้าที่ให้ข้อมูลที่ชัดเจนถูกต้อง	☐	☐	☐	☐	☐
สภาพแวดล้อมตลาด เช่น ความสะอาดของตลาดและห้องน้ำ ปริมาณที่จอดรถ	☐	☐	☐	☐	☐
นโยบายตลาดสะอาด ตลาดปลอดภัย ไม่ใช้ภาษาจิกโหม	☐	☐	☐	☐	☐

14. ยอดขายเฉลี่ยต่อวันของการมาขายของที่ตลาดประชารัฐ (โดยประมาณ) *

15. คุณมาขายที่ตลาดประชารัฐกี่ครั้งต่อเดือน *

แผนการเก็บข้อมูลการสำรวจเพื่อจัดทำดัชนีคุณภาพชีวิตสำหรับประเมินผลโครงการตลาดประชารัฐ (รอบ เม.ย.61)

ที่	จังหวัด	จำนวนผู้สืบทิธิขายของที่ลงทะเบียนตามโครงการตลาดประชารัฐ - ประเภทตลาด (ราย)										จำนวนผู้มีเข้า ร่วมโครงการ	รวม
		Green Market	Modern Trade	กทม. คีนความสุข	ของดีจังหวัด	ของดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส.	คนไทยยิ้มได้	ตลาดวัฒนธรรม	ต้องชม	ท้องถิ่นสุขใจ	เคหะประชารัฐ		
1	กระบี่				30		30	30	30	30		30	210
2	กรุงเทพมหานคร	30		30				30				30	90
3	กาญจนบุรี				30	30	30	30	30	30		30	210
4	กาฬสินธุ์				30	30	30	30	30	30		30	240
5	กำแพงเพชร				30	30	30	30	30	30		30	240
6	ขอนแก่น				30	30	30	30	30	30		30	240
7	จันทบุรี				30	30	30	30	30	30		30	240
8	ฉะเชิงเทรา	30			30	30	30	30	30	30		30	270
9	ชลบุรี					30	30	30	30	30		30	210
10	ชัยนาท				30	30	30		30	30		30	180
11	ชัยภูมิ				30	30	30	30	30	30		30	240
12	ชุมพร				30	30	30	30	30	30		30	210
13	เชียงราย				30	30	30	30	30	30		30	210
14	เชียงใหม่				30	30	30	30	30	30		30	240
15	ตรัง				30	30	30	30	30	30		30	240
16	ตราด				30	30	30		30	30		30	210
17	ตาก				30	30	30			30		30	180
18	นครนายก				30	30	30	30		30		30	210
19	นครปฐม				30	30	30	30	30	30		30	240
20	นครพนม				30	30	30			30		30	150

แผนการเก็บข้อมูลการสำรวจเพื่อจัดทำดัชนีคุณภาพชีวิตสำหรับประเมินผลโครงการลดอุบัติเหตุ (รอบ เมษายน)

ที่	จังหวัด	จำนวนผู้ผลิตพืชผักของพื้นที่ลงทะเบียนตามโครงการตลาดประชารัฐ - ประเภทตลาด (ราย)										จำนวนผู้ไม่เข้า ร่วมโครงการ	รวม
		Green Market	Modern Trade	กทม. คีนความสุข	ของดีจังหวัด	ของดีวิถีชุมชน ร.ก.ส.	คนไทยยิ้มได้	ตลาดวัฒนธรรม	ต้องชม	ท้องถิ่นสุขใจ	เฉพาะประชารัฐ		
41	แพร่		30		30	30	30	30		30		30	210
42	ภูเก็ต		30		30	30	30	30	30	30		30	240
43	มหาสารคาม		30		30	30	30	30	30	30		30	240
44	นุกดาหาร		30		30	30	30		30	30		30	210
45	แม่ฮ่องสอน					30						30	90
46	ยโสธร		30		30	30	30	30	30	30		30	240
47	ยะลา		30		30	30	30	30	30	30		30	240
48	ร้อยเอ็ด		30		30	30	30	30	30	30		30	240
49	ระนอง		30			30	30	30	30	30		30	210
50	ระยอง		30		30	30	30	30	30	30		30	240
51	ราชบุรี		30		30	30	30	30	30	30		30	240
52	ลพบุรี		30		30	30	30	30	30	30		30	240
53	ลำปาง		30		30	30	30	30	30	30		30	240
54	ลำพูน	30	30		30	30	30	30	30	30		30	270
55	เลย				30	30	30	30	30	30		30	210
56	ศรีสะเกษ		30		30	30	30	30	30	30		30	240
57	สกลนคร		30		30	30	30	30	30	30		30	240
58	สงขลา		30		30	30	30	30	30	30		30	240
59	สตูล		30		30	30	30	30	30	30		30	240
60	สมุทรปราการ		30			30	30	30		30		30	180

แผนการเก็บข้อมูลการสำรวจเพื่อจัดทำดัชนีคุณภาพชีวิตสำหรับประเมินผลโครงการตลาดประชารัฐ (รอบ เม.ย.61)

ที่	จังหวัด	จำนวนผู้มีสิทธิขายของลงทะเบียนตามโครงการตลาดประชารัฐ - ประเภทตลาด (ราย)										จำนวนผู้ไม่เข้าร่วมโครงการ	รวม
		Green Market	Modern Trade	กทม. คีนความสุข	ของดีจังหวัด	ของดีวิถีชุมชน ร.ก.ส.	คนไทยยิ้มได้	ตลาดวัฒนธรรม	ต้องชม	ท้องถิ่นสุขใจ	เคหะประชารัฐ		
61	สมุทรสงคราม		30		30	30	30	30	30			30	210
62	สมุทรสาคร		30		30	30	30	30	30	30	30	30	270
63	สระแก้ว					30	30	30		30		30	120
64	สระบุรี		30		30	30	30	30	30	30		30	240
65	สิงห์บุรี		30		30		30			30		30	150
66	สุโขทัย		30		30	30	30	30	30	30		30	240
67	สุพรรณบุรี		30		30	30	30	30	30	30		30	240
68	สุราษฎร์ธานี		30		30	30	30	30	30	30		30	240
69	สุรินทร์		30		30	30	30			30		30	180
70	หนองคาย		30		30	30	30	30	30	30		30	240
71	หนองบัวลำภู				30	30	30	30	30	30		30	210
72	อ่างทอง		30		30	30	30	30	30	30		30	240
73	อำนาจเจริญ		30		30	30	30	30	30	30		30	210
74	อุดรธานี		30		30	30	30	30	30	30		30	240
75	อุตรดิตถ์		30		30	30	30	30	30	30		30	240
76	อุทัยธานี		30		30	30	30	30	30	30		30	240
77	อุบลราชธานี		30		30	30	30	30	30	30		30	240
		90	1,830	30	2,010	2,220	2,250	1,860	1,890	2,220	30		16,740

ข้อมูลความก้าวหน้าของการจัดเก็บข้อมูลความพึงพอใจโครงการตลาดประชารัฐผ่านแบบสอบถามออนไลน์

(ข้อมูลจากสถาบันศคินทรา ณ วันที่ ๑๕ พ.ค.๖๑)

ที่	จังหวัด	ข้อมูลความก้าวหน้าของการประเมินตลาดประชารัฐ					จำนวนเพิ่มขึ้น เม.ย.-พ.ค.
		ผบก.ที่ ลงทะเบียน	ผบก.ที่เข้ารับ บริการ	ผบก.ที่บันทึกข้อมูล ในแบบสอบถาม Online	ผบก.ที่บันทึกข้อมูล ในแบบสอบถาม Online	ผบก.ที่บันทึกข้อมูล ในแบบสอบถาม Online	
				๙ เม.ย.	๓๐ เม.ย.	๑๕ พ.ค.	
รวมจำนวนทั้งสิ้น		๑๒๐,๖๗๕	๙๖,๖๗๕	๔,๘๖๒	๖,๒๙๖	๑๐,๖๖๓	๔,๓๖๗
๑	กทม.	๘,๓๘๙	๑,๕๑๘	๐	๐	๐	๐
๒	กระบี่	๑,๒๖๖	๑,๐๔๙	๒๑๙	๒๑๙	๒๑๙	๐
๓	กาญจนบุรี	๖๗๗	๑,๔๔๓	๑๘	๑๘	๑๘	๐
๔	กาฬสินธุ์	๒,๒๑๓	๒,๐๔๒	๑๙	๑๙	๑๙	๐
๕	กำแพงเพชร	๑,๖๘๖	๑,๗๑๐	๕๑	๑๕๓	๑๕๓	๐
๖	ขอนแก่น	๒,๘๐๕	๒,๙๔๑	๒๑๕	๒๓๖	๒๓๖	๐
๗	จันทบุรี	๑,๒๗๐	๑,๒๑๑	๒๕๓	๒๕๓	๒๕๓	๐
๘	ฉะเชิงเทรา	๑,๗๗๗	๑,๗๔๙	๗๗	๗๗	๙๘	๒๑
๙	ชลบุรี	๑,๑๖๙	๖๕๒	๑๔๔	๑๖๘	๑๘๗	๑๙
๑๐	ชัยนาท	๙๖๖	๘๙๔	๒๔๓	๒๔๓	๒๔๓	๐
๑๑	ชัยภูมิ	๑,๖๖๕	๑,๖๕๔	๒๐๙	๒๐๙	๓๐๑	๙๒
๑๒	ชุมพร	๑,๑๔๑	๙๒๒	๓๘	๓๘	๓๘	๐
๑๓	เชียงราย	๒,๑๕๖	๑,๓๑๕	๐	๐	๑๕	๑๕
๑๔	เชียงใหม่	๒,๙๘๒	๑,๔๙๓	๐	๐	๐	๐
๑๕	ตรัง	๑,๒๕๗	๑,๐๗๐	๑๓	๑๓	๑๓	๐
๑๖	ตราด	๗๘๑	๔๐๒	๓	๓	๓	๐
๑๗	ตาก	๑,๒๐๔	๘๙๓	๐	๐	๑๒	๑๒
๑๘	นครนายก	๓๕๕	๒๓๖	๓๔	๘๑	๘๑	๐
๑๙	นครปฐม	๑,๐๒๓	๕๐๙	๘๘	๙๖	๙๖	๐
๒๐	นครพนม	๙๑๘	๖๙๕	๔๔	๔๔	๔๔	๐
๒๑	นครราชสีมา	๕,๘๒๗	๕,๖๖๐	๑๒	๑๒	๖๓๓	๖๒๑
๒๒	นครศรีธรรมราช	๑,๔๐๘	๘๔๒	๑๐๘	๑๐๘	๑๐๘	๐
๒๓	นครสวรรค์	๑,๕๕๓	๑,๔๐๑	๑๓๕	๑๓๕	๑๓๕	๐
๒๔	นนทบุรี	๑,๒๑๓	๔๒๒	๔๔	๕๕	๖๔	๙
๒๕	นราธิวาส	๑,๑๔๙	๘๐๓	๐	๐	๐	๐
๒๖	น่าน	๙๗๗	๘๑๙	๐	๐	๐	๐
๒๗	บึงกาฬ	๙๖๙	๙๖๙	๐	๐	๐	๐
๒๘	บุรีรัมย์	๔,๒๔๔	๓,๘๑๕	๐	๐	๑,๐๒๗	๑,๐๒๗
๒๙	ปทุมธานี	๖๗๑	๖๕๕	๖	๖	๖	๐
๓๐	ประจวบคีรีขันธ์	๑,๒๒๔	๘๗๙	๖๑	๑๕๘	๑๗๒	๑๔
๓๑	ปราจีนบุรี	๖๗๙	๕๐๙	๓๙	๔๘	๔๘	๐
๓๒	ปัตตานี	๑,๖๗๔	๘๘๓	๓๒๐	๓๓๗	๓๔๗	๑๐
๓๓	พระนครศรีอยุธยา	๑,๓๑๕	๖๘๑	๐	๙	๙	๐
๓๔	พะเยา	๑,๐๐๕	๖๗๗	๔๓	๕๗	๖๕	๘
๓๕	พังงา	๘๗๓	๘๑๕	๔	๕	๕	๐

๓๖	พัทลุง	๑,๑๒๓	๑,๑๐๕	๖	๖	๖	๐
๓๗	พิจิตร	๗๖๔	๗๐๐	๐	๐	๑๗๘	๑๗๘
๓๘	พิษณุโลก	๑,๕๑๔	๑,๐๑๐	๐	๐	๐	๐
๓๙	เพชรบุรี	๘๓๕	๕๕๕	๙๒	๙๕	๙๘	๓
๔๐	เพชรบูรณ์	๑,๔๐๗	๑,๓๓๔	๐	๐	๐	๐
๔๑	แพร่	๘๗๐	๕๕๐	๒๘	๒๘	๒๘	๐
๔๒	ภูเก็ต	๑,๐๗๔	๖๖๖	๐	๐	๒๖	๒๖
๔๓	มหาสารคาม	๒,๐๕๖	๑,๗๐๗	๓๗	๓๗	๑๐๖	๖๙
๔๔	มุกดาหาร	๖๒๐	๕๐๐	๐	๓๑	๓๑	๐
๔๕	แม่ฮ่องสอน	๖๙๓	๑๕๕	๘๗	๘๗	๘๗	๐
๔๖	ยโสธร	๑,๐๒๐	๑,๐๐๙	๑๘๘	๑๙๔	๒๒๗	๓๓
๔๗	ยะลา	๑,๕๕๔	๑,๕๕๔	๑๔๑	๑๔๑	๑๔๑	๐
๔๘	ร้อยเอ็ด	๒,๐๗๒	๑,๘๓๐	๗๑	๗๑	๗๑	๐
๔๙	ระนอง	๕๗๕	๕๖๒	๕๖	๕๖	๕๖	๐
๕๐	ระยอง	๘๖๔	๗๕๘	๑๑๔	๑๑๔	๑๒๔	๑๐
๕๑	ราชบุรี	๑,๐๙๓	๕๕๐	๗๙	๑๐๖	๑๒๕	๑๙
๕๒	ลพบุรี	๑,๓๒๒	๑,๒๖๑	๐	๑๕๗	๒๐๐	๔๓
๕๓	ลำปาง	๑,๑๐๙	๙๙๕	๑๕๙	๑๖๓	๑๙๘	๓๕
๕๔	ลำพูน	๙๘๒	๙๓๔	๒๘๙	๒๖๔	๒๙๘	๓๔
๕๕	เลย	๑,๘๖๙	๑,๔๓๓	๓๘	๓๘	๓๘	๐
๕๖	ศรีสะเกษ	๕,๘๒๗	๕,๗๐๐	๑๔๒	๑๖๕	๓๐๗	๑๔๒
๕๗	สกลนคร	๓,๙๔๑	๓,๙๔๑	๕๐	๕๐	๕๐	๐
๕๘	สงขลา	๑,๙๗๑	๑,๒๔๐	๐	๐	๐	๐
๕๙	สตูล	๙๒๔	๙๑๔	๖	๖	๖	๐
๖๐	สมุทรปราการ	๙๐๑	๖๓๕	๕๗	๖๕	๖๕	๐
๖๑	สมุทรสงคราม	๒๙๔	๒๕๒	๐	๐	๐	๐
๖๒	สมุทรสาคร	๒๘๖	๒๗๕	๑๖	๑๙	๑๙	๐
๖๓	สระแก้ว	๑,๐๓๓	๗๗๘	๐	๐	๖๔	๖๔
๖๔	สระบุรี	๑,๔๘๘	๑,๐๗๗	๑๓๓	๒๒๓	๓๔๐	๑๑๗
๖๕	สิงห์บุรี	๑,๑๘๓	๘๗๗	๔	๔	๔	๐
๖๖	สุโขทัย	๑,๕๐๕	๑,๓๙๒	๑๑	๑๑	๑๑	๐
๖๗	สุพรรณบุรี	๑,๐๕๐	๘๕๓	๒๒	๒๒	๒๒	๐
๖๘	สุราษฎร์ธานี	๒,๘๕๓	๒,๑๑๕	๒๑๕	๔๙๔	๔๙๔	๐
๖๙	สุรินทร์	๒,๓๓๐	๒,๓๓๐	๒๕	๒๕	๔๐๘	๓๘๓
๗๐	หนองคาย	๑,๑๔๖	๑,๑๔๖	๑๐	๑๐	๑๐	๐
๗๑	หนองบัวลำภู	๑,๑๔๕	๑,๐๑๐	๐	๐	๐	๐
๗๒	อ่างทอง	๖๒๒	๖๐๔	๐	๐	๐	๐
๗๓	อำนาจเจริญ	๘๔๙	๗๙๘	๐	๐	๒๓	๒๓
๗๔	อุตรธานี	๒,๐๑๕	๒,๐๒๔	๑๔	๑๔	๑๔	๐
๗๕	อุตรดิตถ์	๑,๐๕๒	๙๖๓	๙๘	๙๘	๙๘	๐
๗๖	อุทัยธานี	๖๓๒	๖๓๒	๕	๕	๕	๐
๗๗	อุบลราชธานี	๓,๗๓๑	๓,๗๒๕	๒๒๙	๖๙๗	๒,๐๓๗	๑,๓๔๐