

ด่วนที่สุด

ที่ นศ ๐๐๑๙/ ๑ ๑๕๖๑



ศาลากลางจังหวัดนครศรีธรรมราช
ถนนราชดำเนิน นศ ๘๐๐๐๐

มีนาคม ๒๕๖๑

เรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ในชุมชนท่องเที่ยว โดยโรงเรียน OTOP
ตามโครงการ “ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี”

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑.แนวทางการดำเนินงาน	จำนวน ๑ ชุด
๒. จำนวนกลุ่มเป้าหมายการพัฒนาผลิตภัณฑ์	จำนวน ๑ ฉบับ
๓. แบบรายงาน	จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน มีนโยบายจะดำเนินงานโครงการ “ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี” มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างรายได้เพิ่มของชุมชนที่มาจากการท่องเที่ยว ใช้เส้นทฤษฎีภูมิปัญญา วิถีชีวิต วัฒนธรรมที่มีอยู่ในชุมชนก่อเกิดเป็นรายได้ โดยกำหนดแนวทางการดำเนินงาน ๔ แนวทาง ประกอบด้วย

๑. แนวทางที่ ๑ สนับสนุนจังหวัดพัฒนาผลิตภัณฑ์ กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๘๒ หมู่บ้าน ละ ๑๐ ผลิตภัณฑ์ ดำเนินการโดยจังหวัด/อำเภอ

๒. แนวทางที่ ๒ ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ในเส้นทางรอบๆ แอ่งท่องเที่ยวนอกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (นอกพื้นที่แนวทางที่ ๑) จำนวน ๕๓๔ ผลิตภัณฑ์ ดำเนินการโดยส่วนกลาง

๓. แนวทางที่ ๓ สนับสนุนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ดำเนินการโดยโรงเรียน OTOP จำนวน ๕ แห่ง ในเขตตรวจราชการที่ ๖ (พัทลุง, ชุมพร, สุราษฎร์ธานี และนครศรีธรรมราช) ณ วิสาหกิจชุมชนบ้านเขากลาง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง

๔. แนวทางที่ ๔ การพัฒนากลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ตามแผนงาน/โครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ ดำเนินการโดยส่วนกลาง และจังหวัด
การดำเนินการแนวทางที่ ๑, ๒, ๓ และ ๔ ต้องไม่ซ้ำผลิตภัณฑ์ แต่สามารถเข้ากลุ่มผู้ประกอบการได้

ในการนี้ จังหวัดนครศรีธรรมราช ขอให้อำเภอมอบหมายพัฒนาการอำเภอดำเนินการดังนี้

๑) อำเภอศึกษารายละเอียดตามเอกสารสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

๒) อำเภอคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ตามบัญชีเป้าหมายสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ ที่ไม่อยู่ในเป้าหมายของแนวทางที่ ๑, ๒ และ ๔ โดยกรอกข้อมูลตามแบบฟอร์มสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓ เพื่อเข้าอบรมในโรงเรียน OTOP

๓) การคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายโดยไม่ซ้ำผลิตภัณฑ์กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) อยู่นอกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี แต่มีพื้นที่เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวหรืออื่นๆ ที่ยังไม่ได้รับการ พัฒนา และมีความต้องการ ความพร้อมในการเข้าสู่กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และต้องไม่ซ้ำกับกลุ่มเป้าหมายแนวทางที่ ๑, ๒ และ ๔ ของโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (เข้ากลุ่มได้ แต่ห้ามซ้ำผลิตภัณฑ์) ดังนั้น ขอให้อำเภอตรวจสอบให้ละเอียด

/ ๔) กลุ่มเป้าหมาย...

๔) กลุ่มเป้าหมายในการพัฒนาตามแนวทางที่ ๓ นี้ ต้องลงทะเบียนข้อมูลในโปรแกรมลงทะเบียน OTOP ปี ๒๕๕๗ - ๑๖ มีนาคม ๒๕๖๑ เพราะรายชื่อกลุ่ม และผลิตภัณฑ์ต้องอยู่ในฐานข้อมูล หากอำเภอใดบันทึกข้อมูลในระบบเพิ่มขอให้แจ้งจังหวัดด้วยทางเอกสารตามแบบรายงานลงทะเบียน OTOP

๕. ส่งเอกสารให้จังหวัดทางอีเมล jenat47@gmail.com ภายในวันที่ ๓๐ มีนาคม ๒๕๖๑ เพื่อจังหวัดรวบรวมส่งกรมฯ ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายเอิธรชัย จิมกุล)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ
รักษาราชการแทนพัฒนาการจังหวัดนครศรีธรรมราช ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดนครศรีธรรมราช

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร. ๐-๗๕๓๕-๖๕๔๓
โทรสาร ๐ - ๓๕๓๔ - ๒๓๔๐



กรมการพัฒนาชุมชน : เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๔

โครงการ “ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี”

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

เป้าหมายพัฒนาผลิตภัณฑ์ Quadrant D จำนวน 64,570 ผลิตภัณฑ์

แนวทางที่ 1

สนับสนุนจังหวัด 76 จังหวัด พัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP
จำนวน 3,273 หมู่บ้าน หมู่บ้านละ 10 ผลิตภัณฑ์

32,730 ผลิตภัณฑ์
3,273 หมู่บ้าน

แนวทางที่ 2

ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา
(กลุ่ม D) ดำเนินการพื้นที่นอกหมู่บ้าน ตามแนวทางที่ 1, 3 และ 4

20,000 ผลิตภัณฑ์

แนวทางที่ 3

- สนับสนุนผ่านโรงเรียน OTOP จำนวน 5 แห่ง 5,000 ผลิตภัณฑ์ (131.74 ล้านบาท)
- ดำเนินการในพื้นที่ 5 เขตตรวจ (1,2,6,12 และ 15) จำนวน 20 จังหวัด
- กลุ่มเป้าหมายไม่ซ้ำกับแนวทางทางที่ 1, 2 และ 4

5,000 ผลิตภัณฑ์

แนวทางที่ 4

- ใช้งบประมาณ ปี 2561 จำนวน 6,840 ผลิตภัณฑ์
- ดำเนินการทั่วประเทศ
- กลุ่มเป้าหมายไม่ซ้ำกับแนวทางทางที่ 1, 2 และ 3

6,840 ผลิตภัณฑ์

กลุ่มเป้าหมาย
โครงการ “ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี” โดยโรงเรียน OTOP
จังหวัดนครศรีธรรมราช

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

กลุ่มเป้าหมายตามแนวทางที่ ๓ จำนวน ๒๗๓ ผลิตภัณฑ์

No	อำเภอ	กลุ่ม D (จำนวนผลิตภัณฑ์)	การจัดสรรกลุ่มเป้าหมายให้อำเภอ (ผลิตภัณฑ์) แนวทาง 3
๑	ขนอม	๘๐	๑๐
๒	จุฬาภรณ์	๖๑	๗
๓	ฉวาง	๗๘	๘
๔	ชะอวด	๖๗	๗
๕	ช้างกลาง	๑๘	๔
๖	ถ้ำพรรณรา	๔๖	๕
๗	ทุ่งสง	๑๔๙	๓๔
๘	ทุ่งใหญ่	๕๑	๖
๙	ท่าศาลา	๖๗	๗
๑๐	นบพิตำ	๔๙	๕
๑๑	นาบอน	๑๔	๔
๑๒	บางขัน	๗๐	๘
๑๓	ปากพนัง	๑๑๓	๓๑
๑๔	พรหมคีรี	๓๔	๔
๑๕	พระพรหม	๑๐๒	๓๐
๑๖	พิปูน	๔๐	๕
๑๗	ร่อนพิบูลย์	๘๘	๑๐
๑๘	ลานสกา	๗๘	๘
๑๙	สิชล	๖๑	๗
๒๐	หัวไทร	๑๐๔	๓๐
๒๑	เฉลิมพระเกียรติ	๔๑	๕
๒๒	เชียรใหญ่	๗๔	๘
๒๓	เมืองนครศรีธรรมราช	๑๑๕	๓๐
รวมทั้งหมด		๑๖๐๐	๒๗๓

ข้อมูล ณ วันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

