



แนวทางการดำเนินกิจกรรม
ตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน

ประจำปี 2561

แนวทางการดำเนินกิจกรรม
ตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561

กรมการพัฒนาชุมชน
กระทรวงมหาดไทย



คำนำ

กรมการพัฒนาชุมชน มีภารกิจสำคัญในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ เพื่อให้เป็นชุมชนเข้มแข็ง โดยมีผู้นำชุมชน อาสาสมัคร กลุ่ม/องค์กร เครือข่าย และประชารัฐ เป็นกลไกการพัฒนาในการบริหารจัดการชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ เพื่อให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ คือ “เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี 2564”

การจัดทำงบประมาณประจำปี 2561 รัฐบาลมอบหมายให้กรมการพัฒนาชุมชน เป็นเจ้าภาพหลัก ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 9 กระทรวง 23 หน่วยงาน 3 รัฐวิสาหกิจ และ 4 กองทุน จัดทำข้อเสนองบประมาณในลักษณะบูรณาการเชิงยุทธศาสตร์ คณะที่ 4 ยุทธศาสตร์ด้านการแก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างการเติบโตจากภายใน ภายใต้การกำกับดูแลของรองนายกรัฐมนตรี (นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์) แผนงานบูรณาการ “พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนเข้มแข็ง” เพื่อเสริมสร้างให้เศรษฐกิจชุมชนมีความเข้มแข็ง ประชาชนมีความสุข และมีรายได้เพิ่มขึ้น โดยน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มาใช้ในการพัฒนาชุมชนให้ยั่งยืน และได้รับจัดสรรงบประมาณแผนงานบูรณาการเสริมสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับเศรษฐกิจภายในประเทศ เพื่อพัฒนาอาชีพ ยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตของประชาชนในทุกภาค ซึ่งจะนำไปสู่การเสริมสร้างศักยภาพเศรษฐกิจภายในประเทศให้มีความเข้มแข็ง

“แนวทางการดำเนินกิจกรรมตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี 2561” ฉบับนี้จะเป็นคู่มือสำหรับเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนในการดำเนินกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 รวมทั้งใช้เป็นเครื่องมือในการวางแผนการปฏิบัติงาน การติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานในระดับพื้นที่ เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย วัตถุประสงค์ และตัวชี้วัดตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 และการปฏิบัติราชการของกรมการพัฒนาชุมชน มีสาระสำคัญ 3 ส่วน ประกอบด้วย

ส่วนที่ 1 สาระสำคัญของงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ส่วนที่ 2 การจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 กรมการพัฒนาชุมชน

ส่วนที่ 3 แนวทางการดำเนินกิจกรรมตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี 2561

ทั้งนี้ สามารถปรับแนวทางการดำเนินกิจกรรมได้ตามความจำเป็นและเหมาะสม โดยให้คงไว้ซึ่งวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และตัวชี้วัดที่กำหนดไว้เดิม เพื่ออำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงานกับทุกท่าน กองแผนงาน ได้วางไฟล์ข้อมูลของเอกสารฉบับนี้ ไว้ที่เว็บไซต์ของกองแผนงาน กรมการพัฒนาชุมชน <http://www.plan.cdd.go.th>



สารบัญ

หน้า

ส่วนที่ 1 สารสำคัญของงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

1. ภาพรวมแนวโน้มเศรษฐกิจไทยปี 2561	7
2. นโยบายและแนวทางการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561	7
3. วงเงินและโครงสร้างงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561	8
4. รายจ่ายจำแนกตามกลุ่ม	9
5. ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561	10

ส่วนที่ 2 การจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 กรมการพัฒนาชุมชน

1. การเสนอขอตั้งงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561	15
◆ แผนภูมิแสดงความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ แผนงาน เป้าหมาย การให้บริการ ผลผลิต กิจกรรมหลักของกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561	21
◆ กรอบงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 กรมการพัฒนาชุมชน	26
2. งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 กรมการพัฒนาชุมชน	28
◆ แผนภูมิเปรียบเทียบงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 – 2561	28
◆ งบประมาณจำแนกตามแผนงาน	29
◆ งบประมาณจำแนกตามงบรายจ่าย	31
◆ งบประมาณจำแนกตามผลผลิต/โครงการ	31
◆ แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปี 2561	56
◆ ปฏิทินการทำงานตามไตรมาส ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561	57

ส่วนที่ 3 แนวทางการดำเนินกิจกรรมตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

◆ แผนงานพื้นฐานด้านการแก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างการเติบโตจากภายใน	61
ผลผลิต : เสริมสร้างขีดความสามารถในการบริหารจัดการข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน	63
กิจกรรมหลัก : บริหารจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน	63
กิจกรรมย่อยที่ 1 การจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน	63
กิจกรรมย่อยที่ 2 พัฒนาการบริหารจัดการองค์การเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการชุมชน	87

สารบัญ

หน้า

◆ แผนงานบูรณาการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนเข้มแข็ง	91
1. โครงการสร้างสัมมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	93
กิจกรรมหลักที่ 1 บูรณาการแผนชุมชนระดับตำบล	94
กิจกรรมหลักที่ 2 สร้างและพัฒนาผู้นำสัมมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียง	98
2. โครงการส่งเสริมการบริหารจัดการการเงินชุมชน	125
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชน	127
กิจกรรมย่อยที่ 1 พัฒนาศักยภาพกลไกการขับเคลื่อนศูนย์จัดการกองทุนชุมชน	127
กิจกรรมย่อยที่ 2 ส่งเสริมการบริหารจัดการหนี้และหนี้เสริมสัมมาชีพ	142
กิจกรรมย่อยที่ 3 กองทุนแม่ของแผ่นดิน	164
3. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน	171
กิจกรรมหลักที่ 1 พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน	173
กิจกรรมย่อยที่ 1 พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน	173
กิจกรรมย่อยที่ 2 พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการชุมชน	173
กิจกรรมหลักที่ 2 พัฒนาผู้ประกอบการชุมชน	173
กิจกรรมย่อย : พัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	173
4. โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน	175
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาด	178
กิจกรรมย่อย : ส่งเสริมช่องทางการตลาด	178
◆ แผนงานบูรณาการเสริมสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับเศรษฐกิจภายในประเทศ	
แนวทางเพิ่มศักยภาพภาคอุตสาหกรรม การค้าและการลงทุน	
1. โครงการยกระดับผ้าทออีสานสู่สากล (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)	187
2. โครงการเพิ่มศักยภาพการค้า การลงทุน ตามแนวชายแดนและเชื่อมโยง ระเบียงเศรษฐกิจอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)	188
3. โครงการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมการค้าการลงทุนภาคเหนือ	190
แนวทางเพิ่มศักยภาพภาคการท่องเที่ยวและบริการ	
1. โครงการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ นิเวศ และอนุรักษ์ (ภาคกลาง)	195
2. โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการให้เป็นฐานกระจายรายได้ และการสร้างงาน (ภาคตะวันออก)	202

สารบัญ

หน้า

3. โครงการยกระดับการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมครบวงจร (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)	209
4. โครงการส่งเสริมภาคการท่องเที่ยวล้านนา	216
5. โครงการส่งเสริมภาคการท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม	227

แนวทางพัฒนาด้านสังคมยกระดับคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม

1. โครงการพัฒนาสังคมและยกระดับความเป็นอยู่ของประชาชน (ภาคกลาง)	221
2. โครงการพัฒนาสังคม สิ่งแวดล้อมและยกระดับความเป็นอยู่ของประชาชน (ภาคตะวันออก)	221
3. โครงการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิต ผู้สูงอายุ คนพิการ ผู้ด้อยโอกาสและคนยากจน (ภาคใต้ชายแดน)	221
4. โครงการพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิตภาคเหนือ	247
5. โครงการวิถีการดำเนินชีวิตตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (Way of Life) (ภาคใต้ 2 สมุทร)	253

ภาคผนวก

◆ ตัวชี้วัดสำคัญในการดำเนินกิจกรรมตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561	261
◆ การบริหารงบประมาณตามมาตรการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561	266



ส่วนที่ 1

สาระสำคัญของงบประมาณรายจ่าย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561



ส่วนที่ 1

สาระสำคัญของงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

1. ภาพรวมแนวโน้มเศรษฐกิจของไทยปี 2561

ในปี 2561 เศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มขยายตัวประมาณร้อยละ 3.3 – 4.3 เพิ่มขึ้นต่อเนื่องจากปี 2560 โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการขยายตัวของการส่งออกสินค้าและบริการตามภาวะเศรษฐกิจและปริมาณการค้าโลกที่มีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้น รวมทั้งอุปสงค์ในประเทศที่เพิ่มขึ้น และการใช้จ่ายภาคครัวเรือนที่มีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่องตามการฟื้นตัวของภาคการส่งออก การท่องเที่ยว และการปรับตัวเข้าสู่ภาวะปกติของการผลิตภาคเกษตร สำหรับเสถียรภาพทางเศรษฐกิจยังมีแนวโน้มอยู่ในเกณฑ์ดี โดยคาดว่าอัตราเงินเฟ้อจะอยู่ในช่วงร้อยละ 1.5 – 2.5 ในขณะที่ดุลบัญชีเดินสะพัดมีแนวโน้มเกินดุลประมาณร้อยละ 7.6 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ

2. นโยบายและแนวทางการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ 2561

การจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 รัฐบาลได้ให้ความสำคัญกับความต่อเนื่องในการบริหารราชการแผ่นดินเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และนโยบายของรัฐบาลให้ประสบผลสำเร็จและเกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม โดยมุ่งเน้นการวางรากฐานประเทศอย่างยั่งยืน ในลักษณะบูรณาการเชิงยุทธศาสตร์และเชิงพื้นที่ด้วยการเร่งเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจภายในประเทศ ลดความเหลื่อมล้ำ ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นควบคู่กับการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการเสริมสร้างศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต ก่อให้เกิดการพัฒนาอย่างสมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม ความมั่นคง ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งได้น้อมนำ **“ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”** ในพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช มาเป็นแนวทางในการจัดสรรทรัพยากรของประเทศ โดยได้กำหนดนโยบายและแนวทางการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ดังนี้

2.1 ดำเนินนโยบายงบประมาณขาดดุล ภายใต้กรอบความยั่งยืนทางการคลังและความจำเป็นของการใช้จ่ายภาครัฐ เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจให้ขยายตัวอย่างมีเสถียรภาพ

2.2 ให้ความสำคัญกับการจัดทำงบประมาณในลักษณะบูรณาการเชิงยุทธศาสตร์ภายใน กระทรวง / หน่วยงาน และระหว่างกระทรวง / หน่วยงาน รวมทั้งบูรณาการกับมิติพื้นที่ โดยให้ความสำคัญกับความต้องการของประชาชนในพื้นที่ เพื่อให้สามารถแก้ไขปัญหาและส่งเสริมการพัฒนาให้เกิดการกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาคอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับแผนแม่บทระยะปานกลางและระยะยาว

2.3 ให้ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานอื่น พิจารณาจัดลำดับความสำคัญของภารกิจ ความจำเป็น ความเร่งด่วน ความคุ้มค่า ศักยภาพของหน่วยงานและความพร้อมในการดำเนินงาน เพื่อให้สามารถจัดสรรงบประมาณได้อย่างสมเหตุสมผล มีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด

2.4 ให้ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานอื่น พิจารณาการใช้จ่ายงบประมาณให้ ครอบคลุมทุกแหล่งเงินทั้งเงินงบประมาณและเงินนอกงบประมาณ โดยหน่วยงานที่มีเงินรายได้ เงินสะสมคงเหลือ และเงินกองทุนและเงินทุนหมุนเวียนให้พิจารณานำเงินดังกล่าวมาใช้ดำเนินการกิจของหน่วยงานด้วย

2.5 ให้กระทรวง / หน่วยงาน พิจารณาทบทวนผลการดำเนินงานของแต่ละภารกิจ ที่ผ่านมาเพื่อชะลอ ปรับลด หรือยกเลิกการดำเนินงานภารกิจของหน่วยงานที่หมดความจำเป็น ทำแล้วไม่เกิดผลหรือไม่คุ้มค่า หรือมีความสำคัญในลำดับต่ำ เพื่อนำงบประมาณดังกล่าวไปดำเนินการกิจที่มีลำดับความสำคัญสูงและประชาชนได้รับประโยชน์โดยตรง โดยเฉพาะงบประมาณในลักษณะบูรณาการ เชิงยุทธศาสตร์และเชิงพื้นที่

2.6 ส่งเสริมการสร้างศักยภาพทางการคลังขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อให้การถ่ายโอนภารกิจการจัดบริการสาธารณะระดับท้องถิ่นให้แก่ประชาชนในด้านคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งขึ้น และลดความเหลื่อมล้ำทางการคลังระหว่างท้องถิ่น รวมทั้งการพัฒนาประสิทธิภาพการจัดเก็บรายได้ และประสิทธิผลการใช้จ่ายขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

3. วงเงินและโครงสร้างงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ได้กำหนดวงเงินงบประมาณรายจ่าย จำนวน 2,900,000 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 18.0 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ เพื่อให้ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานอื่นมีงบประมาณรายจ่ายเพียงพอในการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศให้สอดคล้องกับสภาพการณ์ทางเศรษฐกิจและสังคมในปัจจุบัน โดยมีประมาณการรายได้สุทธิจำนวน 2,450,000 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 15.2 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ และกำหนดวงเงินกู้เพื่อชดเชยการขาดดุลงบประมาณ จำนวน 450,000 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.5 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ซึ่งการขาดดุลงบประมาณจำนวนดังกล่าวยังอยู่ในระดับที่ไม่ส่งผลกระทบต่อวินัยและฐานะการคลังของประเทศในระยะยาว โดยมีโครงสร้างงบประมาณ ดังนี้

3.1 งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 จำนวน 2,900,000 ล้านบาท ลดลงจากปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 จำนวน 23,000 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 0.8 โดยวงเงินงบประมาณดังกล่าว คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 18.0 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ

3.2 รายจ่ายประจำ

รายจ่ายประจำกำหนดไว้เป็นจำนวน 2,153,133.7 ล้านบาท ลดลงจากปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 จำนวน 2,552.3 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 0.1 โดยรายจ่ายประจำดังกล่าวคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 74.2 ของวงเงินงบประมาณ เทียบกับร้อยละ 73.8 ของปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

3.3 รายจ่ายลงทุน

รายจ่ายลงทุนกำหนดไว้เป็นจำนวน 659,924 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 จำนวน 875.1 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.1 โดยรายจ่ายลงทุนดังกล่าวคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 22.8 ของวงเงินงบประมาณ เทียบกับร้อยละ 2.8 ของปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

4. รายจ่ายจำแนกตามกลุ่ม

โครงสร้างงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 จำนวน 2,900,000 ล้านบาท จำแนกเป็น 6 กลุ่ม ประกอบด้วย

4.1 งบกลาง กำหนดไว้เป็นจำนวน 76,566.3 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.6 ของวงเงินงบประมาณ (ไม่รวมค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาลข้าราชการ ลูกจ้างและพนักงานของรัฐ จำนวน 63,000 ล้านบาท ซึ่งรวมอยู่ในกลุ่มงบประมาณรายจ่ายบุคลากร และค่าใช้จ่ายบุคลากร ซึ่งรวมอยู่ในกลุ่มงบประมาณรายจ่ายบุคลากรภาครัฐ)

4.2 กลุ่มงบประมาณรายจ่ายบุคลากรภาครัฐ กำหนดไว้เป็นจำนวน 1,021,506.3 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 35.2 ของวงเงินงบประมาณ

4.3 กลุ่มงบประมาณรายจ่ายกระทรวง/หน่วยงาน (Function) กำหนดไว้เป็นจำนวน 585,037.5 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 20.2 ของวงเงินงบประมาณ (ไม่รวมเงินอุดหนุนให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นซึ่งรวมอยู่ในกลุ่มงบประมาณรายจ่ายพื้นที่) จำแนกเป็น

- **แผนงานพื้นฐาน** จำนวน 306,306.6 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 52.4 ของวงเงินงบประมาณกลุ่ม

- **แผนงานยุทธศาสตร์** จำนวน 278,730.9 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 47.6 ของวงเงินงบประมาณกลุ่ม

4.4 กลุ่มงบประมาณรายจ่ายบูรณาการ (Agenda) รวม 26 แผนงาน กำหนดไว้เป็นจำนวน 582,626.9 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 20.1 ของวงเงินงบประมาณ

4.5 กลุ่มงบประมาณรายจ่ายพื้นที่ (Area) (ภารกิจพื้นที่ ท้องถิ่น ภูมิภาค จังหวัด กลุ่มจังหวัด) รวม 3 แผนงาน กำหนดไว้เป็นจำนวน 373,444.1 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 12.9 ของวงเงินงบประมาณ

4.6 กลุ่มงบประมาณรายจ่ายบริหารหนี้ภาครัฐ กำหนดไว้เป็นจำนวน 260,818.9 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 9.0 ของวงเงินงบประมาณ

5. ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ยุทธศาสตร์จัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ได้จัดทำขึ้นโดยให้ความสำคัญกับความสอดคล้องและการถ่ายทอดเป้าหมายและประเด็นยุทธศาสตร์ของร่างกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) นโยบายความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. 2558 – 2564) แผนแม่บทอื่น ๆ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานของรัฐบาลได้อย่างต่อเนื่องและเกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม โดยน้อมนำ “ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ในพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช มาเป็นแนวทางหลักในการปฏิบัติ คำนึงถึงหลักความพอประมาณ ความมีเหตุผล และการมีภูมิคุ้มกันที่ดี เพื่อให้ประเทศไทยมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์และรายการค่าดำเนินการภาครัฐ ภายใต้ยุทธศาสตร์และรายการค่าดำเนินการภาครัฐ ประกอบด้วยแผนงานรวม 56 แผนงาน สารสำคัญของยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณและแผนงานตามยุทธศาสตร์โดยสรุป ดังนี้

5.1 ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง

จัดสรรงบประมาณรายจ่าย เพื่อรักษาความมั่นคงของประเทศ เสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักของชาติ เทิดทูนและพิทักษ์รักษาสถาบันพระมหากษัตริย์ รักษาความสงบเรียบร้อยภายในประเทศ ส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศด้านความมั่นคง สร้างความปรองดองสมานฉันท์ ขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนใต้ จัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ ตลอดจนป้องกันปราบปราม และบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด ทั้งนี้ ได้จัดสรรงบประมาณไว้เป็นจำนวนทั้งสิ้น 273,954 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 9.5 ของวงเงินงบประมาณ

5.2 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

จัดสรรงบประมาณรายจ่าย เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมศักยภาพ ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พัฒนาพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ พัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก พัฒนาด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์ พัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล ส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรม สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ พัฒนาด้านศักยภาพการผลิตภาคการเกษตร เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ เสริมสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับเศรษฐกิจภายในประเทศ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านการเงินการคลัง พัฒนาศักยภาพด้านวิทยาศาสตร์

เทคโนโลยี และนวัตกรรม พัฒนาประสิทธิภาพและมูลค่าเพิ่มของภาคการผลิต บริการ การค้า และการลงทุน พัฒนาและยกระดับผลิตภาพแรงงาน พัฒนาความร่วมมือด้านต่างประเทศ สร้างและรักษาผลประโยชน์ชาติ ทั้งนี้ ได้จัดสรรงบประมาณไว้เป็นจำนวนทั้งสิ้น 476,596.6 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 16.4 ของวงเงินงบประมาณ

5.3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

จัดสรรงบประมาณรายจ่าย เพื่อพัฒนาศักยภาพคนตามช่วงวัย ยกระดับคุณภาพ การศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต พัฒนาด้านสาธารณสุขและสร้างเสริมสุขภาพเชิงรุก ส่งเสริมและ พัฒนาการกีฬาและนันทนาการ รวมทั้งส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม ทั้งนี้ได้จัดสรร งบประมาณไว้เป็นจำนวนทั้งสิ้น 757,709.8 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 19.9 ของวงเงินงบประมาณ

5.4 ยุทธศาสตร์ด้านการแก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างการเติบโต จากภายใน

จัดสรรงบประมาณรายจ่าย เพื่อสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนเข้มแข็ง พัฒนาระบบประกันสุขภาพ สร้างความเสมอภาคเพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุ ส่งเสริมการดำเนินงาน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง รวมทั้งสร้างสวัสดิการสังคมและยกระดับคุณภาพชีวิต ทั้งนี้ได้จัดสรรงบประมาณไว้เป็นจำนวนทั้งสิ้น 332,854.8 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 11.5 ของวงเงิน งบประมาณ

5.5 ยุทธศาสตร์ด้านการจัดการน้ำและสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม

จัดสรรงบประมาณรายจ่าย เพื่อจัดการปัญหาที่ดินทำกินให้กับผู้ยากไร้ บริหารจัดการ ขยะและสิ่งแวดล้อมได้อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ บริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างเป็นระบบ อนุรักษ์ พืชน้ำ และป้องกันทรัพยากรธรรมชาติให้มีความหลากหลายทางชีวภาพ คงความอุดมสมบูรณ์และมีการ ใช้ประโยชน์อย่างสมดุล ยั่งยืน และเป็นธรรม เตรียมความพร้อมเพื่อรองรับและลดผลกระทบจากการ เปลี่ยนแปลงสภาวะภูมิอากาศและภัยพิบัติ ตลอดจนเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ได้จัดสรรงบประมาณไว้เป็นจำนวนทั้งสิ้น 125,459.4 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 4.3 ของวงเงินงบประมาณ

5.6 ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

จัดสรรงบประมาณรายจ่าย เพื่อลดปัญหาการทุจริตในสังคมไทย โดยปลูกจิตสำนึกและ สร้างค่านิยมให้ทุกภาคส่วนตระหนักรู้ในเรื่องความซื่อสัตย์สุจริต คุณธรรม จริยธรรม ปรับปรุงและพัฒนา กฎหมาย เพิ่มประสิทธิภาพการอำนวยความสะดวกยุติธรรมและการบังคับใช้กฎหมาย ยกระดับ การบริการภาครัฐให้มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับมาตรฐานสากล ส่งเสริมการกระจายอำนาจ

ให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเพื่อให้ได้รับบริการสาธารณะอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมการพัฒนา จังหวัดและกลุ่มจังหวัดให้มีการบูรณาการร่วมกันในทุกภาคส่วน ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน ในพื้นที่ ปรับปรุงโครงสร้างภาษี อัตราภาษี และระบบการจัดเก็บภาษีอย่างเป็นธรรม ตลอดจนพัฒนาระบบการจัดการงบประมาณและปฏิรูประบอบราชการให้มีประสิทธิภาพ มีความคล่องตัวสูงและสนับสนุน การจัดการของรัฐสภา ศาล หน่วยงานอิสระของรัฐ และพัฒนาประสิทธิภาพการตรวจสอบภาครัฐ เพื่อให้เกิดความโปร่งใสและเป็นธรรม ทั้งนี้ ได้จัดสรรงบประมาณไว้เป็นจำนวนทั้งสิ้น 784,210.1 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 27 ของวงเงินงบประมาณ

5.7 รายการค่าดำเนินการภาครัฐ

จัดสรรงบประมาณรายจ่าย เพื่อสำรองไว้เป็นค่าใช้จ่ายในการรองรับเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นโดยมิได้คาดหมายสำหรับกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น และการบริหารจัดการหนี้ภาครัฐ ทั้งนี้ ได้จัดสรร งบประมาณไว้เป็นจำนวนทั้งสิ้น 331,485.3 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 11.4 ของวงเงินงบประมาณ

ส่วนที่ 2

การจัดทำงบประมาณรายจ่าย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
กรมการพัฒนาชุมชน



ส่วนที่ 2

การจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

กรมการพัฒนาชุมชน

การเสนอขอตั้งงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

กรมการพัฒนาชุมชนเสนอขอตั้งงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 โดยมีเหตุผลสำคัญ คือ

1. ภายใต้กรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564)

การพัฒนาประเทศระยะยาว ได้กำหนดวิสัยทัศน์ไว้ว่า “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” นำไปสู่การพัฒนาให้คนไทยมีความสุขและตอบสนองต่อการบรรลุซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติ ในการพัฒนาที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างรายได้ระดับสูงเป็นประเทศพัฒนาแล้ว และสร้างความสุขของคนไทย สังคมมีความมั่นคง เสมอภาคและเป็นธรรม ประเทศสามารถแข่งขันได้ในระบบเศรษฐกิจ

“มั่นคง” หมายถึง การที่ประเทศจะต้องเกิดความสงบสุข ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สินไม่ใช้ความรุนแรงหรือวิธีทางนอกกฎหมาย

“มั่งคั่ง” หมายถึง ประชาชนมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นตามสมควรแก่ฐานะ เชื่อมโยงเศรษฐกิจกับตลาดโลก โดยเฉพาะประเทศเพื่อนบ้านให้มากขึ้น มีการบริหารจัดการภายในประเทศอย่างบูรณาการ

“ยั่งยืน” หมายถึง การคำนึงถึงความเหมาะสม คุ่มค่าในการปฏิบัติงาน รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง มีภูมิคุ้มกันตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 9



โดยวางกรอบแนวทางที่สำคัญของยุทธศาสตร์ระยะ 20 ปี ไว้ 6 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านความมั่นคง 2) ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน 3) ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน 4) ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม 5) ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และ 6) ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) สอดรับกับกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี ในลักษณะของการถ่ายทอดยุทธศาสตร์ระยะยาวสู่การปฏิบัติในช่วงเวลา 5 ปี โดยกำหนดเป้าหมายสำคัญ 6 เป้าหมาย ดังนี้

- 1) คนไทยมีคุณลักษณะเป็นคนไทยที่สมบูรณ์ มีวินัย มีทัศนคติและพฤติกรรม ตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม
- 2) ลดความเหลื่อมล้ำทางด้านรายได้และความยากจน การเข้าถึงบริการทางสังคมที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึง
- 3) ระบบเศรษฐกิจมีความเข้มแข็งและแข่งขันได้ โครงสร้างเศรษฐกิจปรับสู่เศรษฐกิจฐานบริการและดิจิทัล มีผู้ประกอบการรุ่นใหม่และเป็นสังคมผู้ประกอบการ
- 4) ทูทางธรรมชาติและคุณภาพสิ่งแวดล้อมสามารถสนับสนุนการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีความมั่นคงทางอาหาร พลังงาน และน้ำ เพิ่มพื้นที่ป่าไม้ร้อยละ 40 ของพื้นที่ประเทศ
- 5) มีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย สังคมปลอดภัย สามัคคี สร้างภาพลักษณ์ดี และเพิ่มความเชื่อมั่นของนานาชาติต่อประเทศไทย
- 6) มีระบบบริหารจัดการภาครัฐที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย โปร่งใส ตรวจสอบได้ กระจายอำนาจและมีส่วนร่วมจากประชาชน

นำทางชาติ 20 ปี ด้วยโครงการพระราชดำริเพื่อเศรษฐกิจไทยที่ยั่งยืน



เพื่อให้บรรลุเป้าหมายสำคัญตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ได้กำหนดแนวทางการพัฒนาสำคัญของแต่ละยุทธศาสตร์ที่ต้องขับเคลื่อนให้เห็นผลในทางปฏิบัติเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของแผนพัฒนาฯ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ แนวทางการพัฒนาสำคัญ ได้แก่ ปรับเปลี่ยนค่านิยมคนไทยให้มีคุณธรรมจริยธรรม มีวินัย พัฒนาศักยภาพคน ยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต และลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม แนวทางการพัฒนาสำคัญ ได้แก่ เพิ่มโอกาสให้กับกลุ่มประชากรที่มีรายได้ต่ำสุดให้สามารถยกระดับรายได้และเข้าถึงบริการที่มีคุณภาพของรัฐ กระจายการให้บริการภาครัฐให้ครอบคลุมและทั่วถึง เสริมสร้างศักยภาพชุมชน พัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและการสร้างความเข้มแข็งการเงินฐานรากตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน แนวทางการพัฒนาสำคัญ ได้แก่ บริหารจัดการเศรษฐกิจส่วนรวมทั้งในภาคการคลังและด้านการเงิน เสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน แนวทางการพัฒนาสำคัญ ได้แก่ รักษาฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ แก้ไขปัญหาวิกฤตสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการผลิตและการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน แนวทางการพัฒนาสำคัญ ได้แก่ รักษาความมั่นคงภายใน เสริมสร้างศักยภาพการป้องกันประเทศ ส่งเสริมความร่วมมือกับต่างประเทศด้านความมั่นคง รักษาความมั่นคงและผลประโยชน์ของชาติทางทะเล

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพหุมิติ خوبและธรรมาภิบาลในสังคมไทย แนวทางการพัฒนาสำคัญ ได้แก่ ปรับปรุงโครงสร้างหน่วยงาน ปรับปรุงกระบวนการงบประมาณและการติดตามตรวจสอบการเงินการคลังภาครัฐ เพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับการให้บริการสาธารณะให้ได้มาตรฐานสากล ป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพหุมิติ خوب

ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ แนวทางการพัฒนาสำคัญ ได้แก่ พัฒนาระบบรถไฟให้เป็นโครงข่ายหลักในการเดินทางและขนส่งของประเทศ พัฒนาและยกระดับมาตรฐานระบบการบริหารจัดการโลจิสติกส์ จัดหาและสร้างความมั่นคงด้านพลังงาน พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคม พัฒนาระบบน้ำประปาและการบริหารจัดการการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม แนวทางการพัฒนาสำคัญ ได้แก่ ส่งเสริมการลงทุนวิจัยและพัฒนา พัฒนาผู้ประกอบการให้เป็นผู้ประกอบการทางเทคโนโลยี พัฒนาสภาวะแวดล้อมของวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 9 การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ แนวทางการพัฒนาสำคัญ ได้แก่ พัฒนาภาค เพื่อสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจ พัฒนาเมือง และพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจใหม่บริเวณชายแดน

ยุทธศาสตร์ที่ 10 ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา แนวทางการพัฒนาสำคัญ ได้แก่ ขยายความร่วมมือทางการค้า การลงทุนกับมิตรประเทศ และแสวงหาตลาดใหม่ พัฒนาความเชื่อมโยงด้านการคมนาคมขนส่ง โลจิสติกส์ และโทรคมนาคม พัฒนาและส่งเสริมให้ไทยเป็นฐานของการประกอบธุรกิจการบริการ และการลงทุนในภูมิภาค

เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ให้เห็นผลในทางปฏิบัติและบรรลุเป้าหมาย กรมการพัฒนาชุมชนได้รับมอบหมายดำเนินการในยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม โดยการเพิ่มศักยภาพชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง เพื่อให้ชุมชนพึ่งพาตนเองและได้รับส่วนแบ่งผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจมากขึ้น

2. นโยบายกระทรวงมหาดไทย มอบหมายให้กรมการพัฒนาชุมชนรับผิดชอบการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ ดังนี้ **ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม** เป้าหมายที่ 3 เพิ่มศักยภาพชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง เพื่อให้ชุมชนพึ่งพาตนเองและได้รับส่วนแบ่งผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจมากขึ้น โดยการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพตามแนวทางสัมมาชีพ สนับสนุนการเข้าถึงแหล่งทุนของประชาชนและกลุ่มอาชีพ ยกย่องสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) และเพิ่มช่องทางการตลาดเชิงรุกทั้งภายในประเทศและประเทศเพื่อนบ้าน

ยุทธศาสตร์ที่ 9 การพัฒนาภาคเมืองและพื้นที่เศรษฐกิจ เป้าหมาย คือ 1) ลดช่องว่างรายได้ระหว่างภาคและมีการกระจายรายได้ที่เป็นธรรมมากขึ้น 2) เพิ่มจำนวนเมืองศูนย์กลางของจังหวัดเป็นเมืองนำอยู่สำหรับคนทุกกลุ่มในสังคม

3. ยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน กรมการพัฒนาชุมชนมีภารกิจสำคัญในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ เพื่อให้เป็นชุมชนเข้มแข็ง โดยมีผู้นำชุมชน อาสาสมัคร กลุ่ม/องค์กร เครือข่าย และประชารัฐ เป็นกลไกการพัฒนาในการบริหารจัดการชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ โดยกำหนดยุทธศาสตร์การทำงาน พ.ศ. 2560 – 2564 ที่สอดคล้องกับทิศทางแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) ยุทธศาสตร์ของประเทศ

และนโยบายรัฐบาล มุ่งสู่เป้าหมายสูงสุดภายใต้วิสัยทัศน์ “เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ภายในปี 2564” ประกอบด้วย 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ คือ 1) สร้างสรรค์ชุมชนให้พึ่งตนเองได้ 2) ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้ขยายตัว 3) เสริมสร้างทุนชุมชนให้มีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล และ 4) เสริมสร้างองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง เพื่อให้บุคลากรทุกคนใช้เป็นกรอบทิศทางการปฏิบัติงาน

4. การจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 รัฐบาลได้มอบหมายให้กรมการพัฒนาชุมชน เป็นเจ้าภาพหลัก ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 9 กระทรวง 23 หน่วยงาน 3 รัฐวิสาหกิจ และ 4 กองทุน จัดทำข้อเสนอongงบประมาณในลักษณะบูรณาการเชิงยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การแก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างการเติบโตจากภายใน ภายใต้การกำกับดูแลของรองนายกรัฐมนตรี (นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์) ในแผนงานบูรณาการ “พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนเข้มแข็ง” เพื่อเสริมสร้างให้เศรษฐกิจชุมชนมีความเข้มแข็ง ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น โดยน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการพัฒนาชุมชนให้ยั่งยืน และได้จัดทำข้อเสนอongงบประมาณแผนงานบูรณาการเสริมสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับเศรษฐกิจภายในประเทศ เพื่อพัฒนาอาชีพ ยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตของประชาชนในทุกภาคซึ่งจะนำไปสู่การเสริมสร้างศักยภาพเศรษฐกิจภายในประเทศให้มีความเข้มแข็ง

◆ ผลที่คาดว่าจะได้รับ

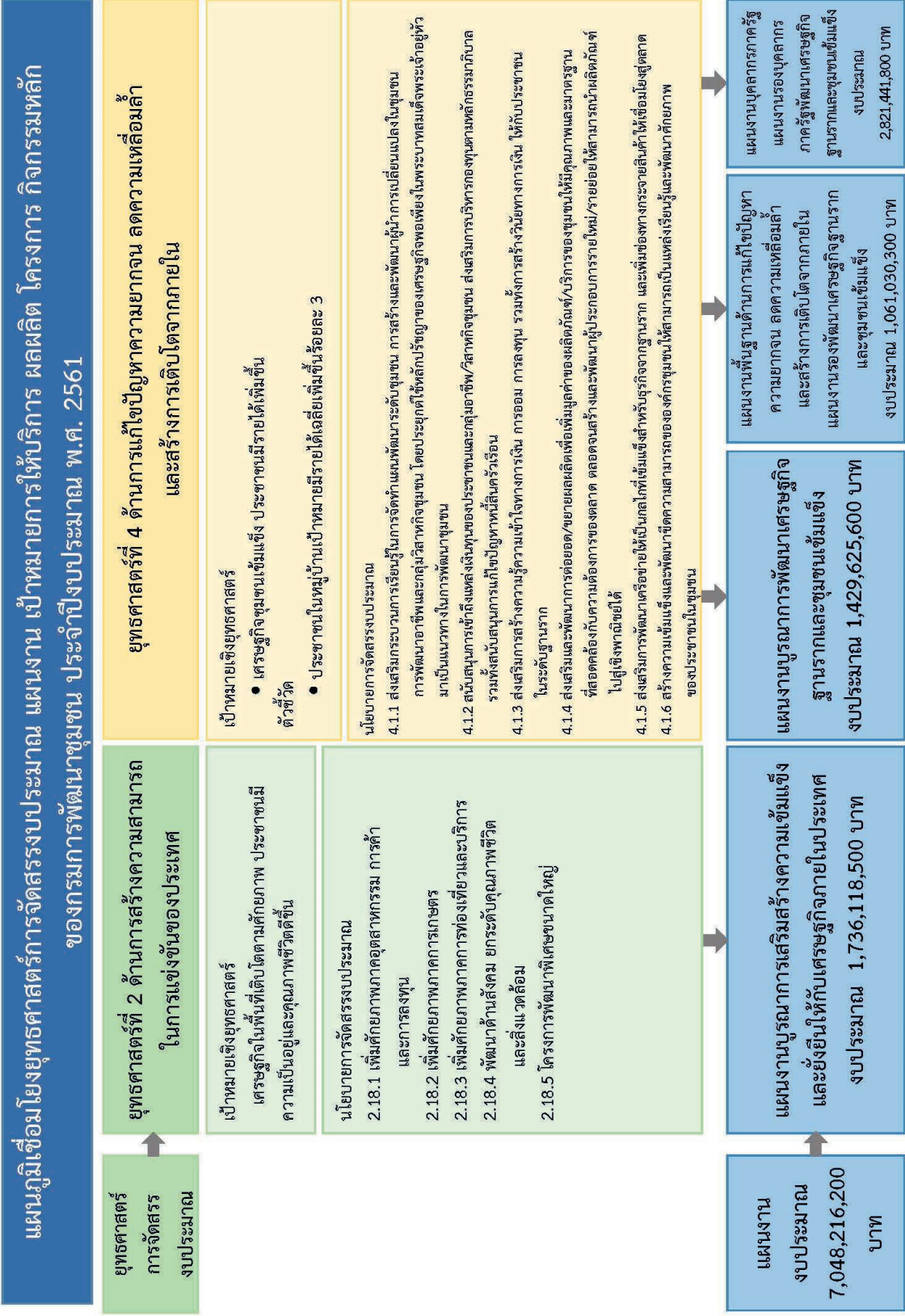
1. หมู่บ้าน/ชุมชนมีขีดความสามารถในการบริหารจัดการข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน จำนวน 70,402 หมู่บ้าน/ชุมชน นับตั้งแต่การนำข้อมูลรายรับ - รายจ่ายครัวเรือน ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชช. 2ค) ข้อมูลชุมชน และข้อมูลสถานการณ์ชุมชน มาวางแผนพัฒนาและแก้ไขปัญหาของชุมชน โดยใช้แผนชุมชนเป็นเครื่องมือ และมีการบูรณาการแผนชุมชนระดับตำบล เพื่อนำไปใช้ในการพัฒนาอาชีพตามแนวทางสัมมาชีพ จำนวน 5,540 ตำบล มีประชาชนที่ได้รับการพัฒนาและส่งเสริมอาชีพ จำนวน 521,360 ราย และมีหมู่บ้านที่ประชาชนน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในการดำเนินชีวิต 8,788 หมู่บ้าน

2. ชุมชนมีการบริหารจัดการทุนชุมชน ด้วยการส่งเสริมการออม การจัดสวัสดิการโดยชุมชน เพิ่มความสามารถในการจัดการทุนชุมชนเพื่อให้ประชาชนที่มีรายได้น้อยเข้าถึงแหล่งทุนในการประกอบอาชีพ และแก้ไขปัญหาหนี้สิน รวมทั้ง เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับและมีมูลค่าเพิ่มขึ้น พัฒนาสินค้าและบริการเพื่อการท่องเที่ยว พัฒนาประสิทธิภาพและทักษะในการประกอบธุรกิจของผู้ผลิต ผู้ประกอบการชุมชนให้สามารถขยายช่องทางการตลาด สร้างโอกาสทางการค้า และสร้างรายได้เพิ่มขึ้น

◆ ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

จากเหตุผลสำคัญข้างต้น กรมการพัฒนาชุมชนได้จัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ที่มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ของรัฐบาล คือ ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และยุทธศาสตร์ที่ 4 การแก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างการเติบโตจากภายใน แผนงานยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนเข้มแข็ง มีเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ คือ เศรษฐกิจชุมชนเข้มแข็ง ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น โดยได้กำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จ คือ ประชาชนในหมู่บ้านเป้าหมายมีรายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้นร้อยละ 3

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 กรมการพัฒนาชุมชนได้รับการจัดสรรงบประมาณเบื้องต้น จำนวน 7,048,216,200 บาท เพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 จำนวน 730,644,700 บาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.57 เพื่อดำเนินงานตามภารกิจให้บรรลุเป้าหมาย ภายใต้ 1 ผลิต 17 โครงการ และได้กำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จและกิจกรรมหลักเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ แผนงาน เป้าหมายการให้บริการกระทรวงมหาดไทย ตามแผนภูมิความเชื่อมโยง ดังนี้



เป้าหมายการ
ให้บริการ
กระทรวง
มหาดไทย

เสริมสร้างการแข่งขัน
ให้กับเศรษฐกิจภายในประเทศ

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ :

1. จำนวนหมู่บ้านที่ประชาชนนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในการดำเนินชีวิต 8,788 หมู่บ้าน
2. จำนวนชุมชน/หมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาสินค้าและบริการ เพื่อการท่องเที่ยว 194 ชุมชน/หมู่บ้าน
3. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนาคุณภาพ 7,500 ผลิตภัณฑ์

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ :

1. ร้อยละ 70 ของครัวเรือนในหมู่บ้านเป้าหมายนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในการดำเนินชีวิต
2. ร้อยละ 85 ของชุมชน/หมู่บ้านเป้าหมาย มีรายได้เพิ่มขึ้น
3. ร้อยละ 70 ของผลิตภัณฑ์ชุมชนมีคุณภาพและมีมูลค่าเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัดเชิงเวลา :

ระยะเวลาที่ดำเนินการแล้วเสร็จ 1 ปี

ชุมชนเข้มแข็ง

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ :

ครัวเรือนในหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงได้รับการส่งเสริมอาชีพ จำนวน 521,360 ราย/ครัวเรือน

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ :

ร้อยละ 80 ของหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงที่ได้รับการส่งเสริมอาชีพได้เฉลี่ยสูงขึ้น

ตัวชี้วัดเชิงเวลา :

ระยะเวลาที่ดำเนินการแล้วเสร็จ 1 ปี

เพื่อเป็นค่าใช้จ่าย
ในการดำเนินการ
ภาครัฐเพื่อพัฒนา
เศรษฐกิจฐานราก
และชุมชนเข้มแข็ง

เป้าหมายการ
ให้บริการกรมการ
พัฒนาชุมชน

เศรษฐกิจในพื้นที่เติบโตตามศักยภาพ
ประชาชนมีความเป็นอยู่และคุณภาพ
ชีวิตดีขึ้น

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ :

1. จำนวนหมู่บ้านที่ประชาชนนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในการดำเนินชีวิต 8,788 หมู่บ้าน
2. จำนวนชุมชน/หมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาสินค้าและบริการ เพื่อการท่องเที่ยว 194 ชุมชน/หมู่บ้าน
3. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนาคุณภาพ 7,500 ผลิตภัณฑ์

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ :

1. ร้อยละ 70 ของครัวเรือนในหมู่บ้านเป้าหมายนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในการดำเนินชีวิต
2. ร้อยละ 85 ของชุมชน/หมู่บ้านเป้าหมาย มีรายได้เพิ่มขึ้น
3. ร้อยละ 70 ของผลิตภัณฑ์ชุมชนมีคุณภาพและมีมูลค่าเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัดเชิงเวลา :

ระยะเวลาที่ดำเนินการแล้วเสร็จ 1 ปี

เศรษฐกิจครัวเรือนมีความมั่นคง ประชาชนใช้ชีวิต
อยู่ในชุมชนอย่างมีความสุข

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ :

ครัวเรือนในหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ได้รับการส่งเสริมอาชีพ จำนวน 521,360 ราย/ครัวเรือน

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ :

ร้อยละ 80 ของหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ที่ได้รับการส่งเสริมอาชีพมีรายได้เฉลี่ยสูงขึ้น

ตัวชี้วัดเชิงเวลา :

ระยะเวลาที่ดำเนินการแล้วเสร็จ 1 ปี

เพื่อเป็นค่าใช้จ่าย
ในการดำเนินการ
ภาครัฐเพื่อพัฒนา
เศรษฐกิจ
ฐานรากและชุมชน
เข้มแข็ง

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ :

จำนวนครัวเรือนที่มีข้อมูลความจำเป็น ฐาน (จปฐ.) 12,900,000 ครัวเรือน

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ :

ร้อยละ 90 ของครัวเรือนที่มีข้อมูล ความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ที่เชื่อถือได้

ตัวชี้วัดเชิงเวลา :

ระยะเวลาที่ดำเนินการแล้วเสร็จ 1 ปี

โครงการ/ผลผลิต
งบประมาณ

1. โครงการยกระดับผ้าทออีสานสู่สากล 87,000,000 บาท	1. โครงการสร้างสัมมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 641,723,000 บาท	ผลผลิต เสริมสร้างขีดความสามารถของชุมชนในการบริหารจัดการข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน 1,061,030,300 บาท	รายการค่าใช้จ่าย บุคลากรภาครัฐ : พัฒนาเศรษฐกิจ ฐานรากและชุมชน เข้มแข็ง 2,821,441,800 บาท
2. โครงการเพิ่มศักยภาพการค้า การลงทุนตามแนวชายแดน และเชื่อมโยงระเบียงเศรษฐกิจอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง 209,000,000 บาท	2. โครงการส่งเสริมการบริหารจัดการการเงินชุมชน 131,577,000 บาท		
3. โครงการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมการค้าการลงทุนภาคเหนือ 73,043,500 บาท	3. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน 211,325,600 บาท		
4. โครงการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ นิเวศ และอนุรักษ์ 58,891,000 บาท	4. โครงการส่งเสริมช่องทางทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน 445,000,000 บาท		
5. โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการให้เป็นฐานกระจายรายได้และการสร้างงาน 53,067,000 บาท			
6. โครงการยกระดับการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมครบวงจร 58,282,200 บาท			
7. โครงการส่งเสริมภาคการท่องเที่ยวล้านนา 39,199,000 บาท			
8. โครงการส่งเสริมภาคการท่องเที่ยวกลุ่มเฉพาะ 54,400,000 บาท			
9. โครงการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกและยกระดับความเป็นอยู่ของประชาชน 64,033,000 บาท			
10. โครงการพัฒนาสังคมและยกระดับความเป็นอยู่ของประชาชน 427,247,400 บาท			
11. โครงการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุคนพิการ ผู้ด้อยโอกาส และคนยากจน 174,030,800 บาท			
12. โครงการพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิตภาคเหนือ 159,505,200 บาท			
13. โครงการวิถีการค้าเป็นชีวิตตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (Way of Life) 278,428,400 บาท			

1. โครงการสร้างสัมมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 641,723,000 บาท	1. โครงการสร้างขีดความสามารถของชุมชนในการบริหารจัดการข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน 1,061,030,300 บาท	รายการค่าใช้จ่าย บุคลากรภาครัฐ : พัฒนาเศรษฐกิจ ฐานรากและชุมชน เข้มแข็ง 2,821,441,800 บาท
2. โครงการส่งเสริมการบริหารจัดการการเงินชุมชน 131,577,000 บาท		
3. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน 211,325,600 บาท		
4. โครงการส่งเสริมช่องทางทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน 445,000,000 บาท		

ผลผลิต เสริมสร้างขีดความสามารถของชุมชนในการบริหารจัดการข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน 1,061,030,300 บาท	รายการค่าใช้จ่าย บุคลากรภาครัฐ : พัฒนาเศรษฐกิจ ฐานรากและชุมชน เข้มแข็ง 2,821,441,800 บาท

กิจกรรมหลัก/ ตัวชี้วัด

1. โครงการยกระดับอำเภออัมพวาสู่สากล 87,000,000.- กิจกรรมหลัก การส่งเสริมและเชิญผู้มาเยือนด้วยวัฒนธรรม (87,000,000.-) ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้มาเยือนที่ชุมชนได้รับการพัฒนาคุณภาพ 2,900 ผู้มาเยือน ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละ 70 ของผลิตภัณฑ์ชุมชนมีความและมีมูลค่าเพิ่มขึ้น ตัวชี้วัดเชิงเวลา : ระยะเวลาดำเนินการแล้วเสร็จ 1 ปี	2. โครงการพัฒนาศักยภาพการค้า การลงทุนตามแนวชายแดน และเชื่อมโยงระบบ เศรษฐกิจอนุภูมิภาคสู่ระดับโลก 209,000,000.- กิจกรรมหลัก 1 ยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ตาม Cluster ผลิตภัณฑ์ (115,000,000.-) ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนาคุณภาพ 4,600 ผลิตภัณฑ์ ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละ 70 ของผลิตภัณฑ์ชุมชนมีความและมีมูลค่าเพิ่มขึ้น กิจกรรมหลัก 2 ส่งเสริมการค้าขายและการตลาด (94,000,000.-) ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนนักท่องเที่ยวการค้า 22 ครั้ง ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผลิตภัณฑ์เป้าหมายมียอดขายเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 ตัวชี้วัดเชิงเวลา : ระยะเวลาดำเนินการแล้วเสร็จ 1 ปี	3. โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการลงทุนภาคเหนือ 73,043,500.- กิจกรรมหลัก การพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ (73,034,500.-) ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนชุมชน/หมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาสินค้าและบริการ เพื่อการท่องเที่ยว 38 หมู่บ้าน ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละ 85 ของชุมชน/หมู่บ้านเป้าหมาย มีรายได้เพิ่มขึ้น ตัวชี้วัดเชิงเวลา : ระยะเวลาดำเนินการแล้วเสร็จ 1 ปี	4. โครงการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ นิคม และอ่าวรักษ์ 58,891,000.- กิจกรรมหลัก 1 พัฒนาศักยภาพบริการรูปแบบกิจกรรมและเทศกาลด้านการท่องเที่ยว เชิงธรรมชาติ นิคม และอ่าวรักษ์ (9,445,600.-) ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้มาเยือนด้านการท่องเที่ยวที่สนับสนุนให้ชุมชนมีส่วนร่วม ในการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวในชุมชน 152 ราย กิจกรรมหลัก 2 สาขาลังสร้างผู้ประกอบการท่องเที่ยวโดยชุมชนการส่งเสริมช่องทาง การตลาดการท่องเที่ยว และการดำเนินกิจกรรมและคิดตาม การดำเนินงาน (49,445,400.-) ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนชุมชน/หมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาสินค้าและบริการ เพื่อการท่องเที่ยว 57 ชุมชน/หมู่บ้าน ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละ 85 ของชุมชน/หมู่บ้านเป้าหมายมีรายได้เพิ่มขึ้น ตัวชี้วัดเชิงเวลา : ระยะเวลาดำเนินการแล้วเสร็จ 1 ปี	5. โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สืบค้นและบริการให้เป็นฐานกระจายรายได้ และกระจายงาน 53,067,000.- กิจกรรมหลัก สาขาลังสร้างผู้ประกอบการท่องเที่ยว (53,067,000.-) ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนชุมชน/หมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาสินค้าและบริการ เพื่อการท่องเที่ยว 18 ชุมชน/หมู่บ้าน ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละ 85 ของชุมชน/หมู่บ้านเป้าหมาย มีรายได้เพิ่มขึ้น ตัวชี้วัดเชิงเวลา : ระยะเวลาดำเนินการแล้วเสร็จ 1 ปี	6. โครงการยกระดับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมนครทอง 58,282,200.- กิจกรรมหลัก พัฒนาศักยภาพสินค้าและบริการและสินค้าชุมชนนครทอง (58,282,200.-) ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนชุมชน/หมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาสินค้าและบริการ เพื่อการท่องเที่ยว 60 ชุมชน/หมู่บ้าน ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละ 85 ของชุมชน/หมู่บ้านเป้าหมาย มีรายได้เพิ่มขึ้น ตัวชี้วัดเชิงเวลา : ระยะเวลาดำเนินการแล้วเสร็จ 1 ปี
---	---	---	--	--	---

1. โครงการสร้างสัมมาชีพชุมชนตามหลัก ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 641,723,000.- กิจกรรมหลัก 1 บูรณาการแผนชุมชนระดับ ตำบล (22,580,000.-) ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนแผนชุมชน ระดับตำบลมีการนำไปใช้ในการพัฒนาอาชีพ 5,540 ตำบล ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละ 85 ของแผน ชุมชนมีการนำไปใช้ในการพัฒนาอาชีพ กิจกรรมหลัก 2 สร้างและพัฒนาผู้นำ สัมมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง (619,143,000.-) ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนประชาชนที่ ได้รับการส่งเสริมอาชีพ 521,360 ราย/ ครัวเรือน ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละ 85 ของ ประชาชนที่ได้รับการส่งเสริมอาชีพ ประกอบ อาชีพตามแนวทางสัมมาชีพ ตัวชี้วัดเชิงเวลา : ระยะเวลาดำเนินการ แล้วเสร็จ 1 ปี	2. โครงการส่งเสริมการบริหารจัดการ การเงินชุมชน 131,577,000.- กิจกรรมหลัก ส่งเสริมการค้าในทางศูนย์ จัดการกองทุนชุมชน (131,577,000.-) ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนครัวเรือน ที่สามารถแก้ไขปัญหาหนี้สิน 1 ครัวเรือน 1 สัญญา 10,000 ครัวเรือน ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละ 75 ของศูนย์ จัดการกองทุนชุมชนสามารถบริหารจัดการ หนี้ได้ตามเกณฑ์ที่กำหนด ตัวชี้วัดเชิงเวลา : ระยะเวลาดำเนินการ แล้วเสร็จ 1 ปี
--	--

กิจกรรมหลักที่ 1 ส่งเสริมการบริหารงานพัฒนาชุมชน งบประมาณ 576,208,800.- - ค่าตอบแทน ใช้สอย วัสดุ และ สาธารณูปโภค 305,538,100.- - ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและ ฝึกอบรม 4 หลักสูตร 10,935,900.- - บงลงทุน 259,734,800.-	กิจกรรมหลักที่ 2 บริหารจัดการจัดเก็บและใช้ประโยชน์ ข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน งบประมาณ 484,821,500.- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนครัวเรือนที่มีข้อมูลความจำเป็น พื้นฐาน (จปฐ.) 12,900,000 ครัวเรือน ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละ 90 ของครัวเรือนที่มีข้อมูลความ จำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ที่เชื่อถือได้ ตัวชี้วัดเชิงเวลา : ระยะเวลาดำเนินการแล้วเสร็จ 1 ปี
---	---

รายการค่าใช้จ่าย บุคลากรภาครัฐ : พัฒนาเศรษฐกิจ ฐานรากและชุมชน เข้มแข็ง 2,821,441,800 บาท

กิจกรรมหลัก/
ตัวชี้วัด

7. โครงการส่งเสริมการค้าท่องเที่ยวล้านนา 39,199,000.- กิจกรรมหลัก จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว (39,199,000.-) ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนศูนย์ชุมชนท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนาสินค้าและบริการ ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละ 85 ของศูนย์ชุมชนท่องเที่ยวที่ผ่านหน่วยงานมีรายได้เพิ่มขึ้น ตัวชี้วัดเชิงเงินงบประมาณ : ระยะเวลาดำเนินการแล้วเสร็จ 1 ปี	8. โครงการส่งเสริมการค้าท่องเที่ยวภาคเหนือ 54,400,000.- กิจกรรมหลัก ปรับปรุงศูนย์การค้าตามเขตภาคเหนือ (54,400,000.-) ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนศูนย์ชุมชนท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนาสินค้าและบริการ ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละ 85 ของศูนย์ชุมชนท่องเที่ยวที่ผ่านหน่วยงานมีรายได้เพิ่มขึ้น ตัวชี้วัดเชิงเงินงบประมาณ : ระยะเวลาดำเนินการแล้วเสร็จ 1 ปี	9. โครงการพัฒนาพื้นที่ลุ่มน้ำหิมาลัยและเขตการค้าหิมาลัยของประชาชน 64,033,000.- กิจกรรมหลัก ส่งเสริมวิถีชีวิตเศรษฐกิจเชิงบูรณาการพื้นที่ลุ่มน้ำหิมาลัยตามแนวสายทางลุ่มน้ำหิมาลัย (64,033,000.-) ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนหมู่บ้านที่ประชาชนนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในการดำเนินงาน 1,060 หมู่บ้าน ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละ 70 ของครัวเรือนในหมู่บ้านที่ผ่านหน่วยงานมีหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในการดำเนินชีวิต ตัวชี้วัดเชิงเงินงบประมาณ : ระยะเวลาดำเนินการแล้วเสร็จ 1 ปี	10. โครงการพัฒนาพื้นที่ลุ่มน้ำหิมาลัยและเขตการค้าหิมาลัยของประชาชน 427,247,400.- กิจกรรมหลัก ยกระดับศูนย์การค้า (427,247,400.-) ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนหมู่บ้านที่ประชาชนนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในการดำเนินงาน 3,120 หมู่บ้าน ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละ 70 ของครัวเรือนในหมู่บ้านที่ผ่านหน่วยงานมีหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในการดำเนินชีวิต ตัวชี้วัดเชิงเงินงบประมาณ : ระยะเวลาดำเนินการแล้วเสร็จ 1 ปี	11. โครงการส่งเสริมการค้าพัฒนาชุมชนชีวิตคู่สุขภาพ 4,000,000.- กิจกรรมหลัก ส่งเสริมสุขภาพชีวิตคู่สุขภาพ (4,000,000.-) ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนหมู่บ้านที่ประชาชนนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในการดำเนินงาน 1,120 หมู่บ้าน ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละ 70 ของครัวเรือนในหมู่บ้านที่ผ่านหน่วยงานมีหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในการดำเนินชีวิต ตัวชี้วัดเชิงเงินงบประมาณ : ระยะเวลาดำเนินการแล้วเสร็จ 1 ปี	12. โครงการพัฒนาพื้นที่ลุ่มน้ำหิมาลัยและเขตการค้าหิมาลัย 159,505,200.- กิจกรรมหลัก จัดกิจกรรมเชิงบูรณาการ (159,505,200.-) ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนหมู่บ้านที่ประชาชนนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในการดำเนินงาน 2,459 หมู่บ้าน ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละ 70 ของครัวเรือนในหมู่บ้านที่ผ่านหน่วยงานมีหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในการดำเนินชีวิต ตัวชี้วัดเชิงเงินงบประมาณ : ระยะเวลาดำเนินการแล้วเสร็จ 1 ปี	13. โครงการพัฒนาพื้นที่ลุ่มน้ำหิมาลัยและเขตการค้าหิมาลัย 278,428,400.- กิจกรรมหลัก ส่งเสริมวิถีชีวิตพอเพียง (278,428,400.-) ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนหมู่บ้านที่ประชาชนนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในการดำเนินงาน 2,459 หมู่บ้าน ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละ 70 ของครัวเรือนในหมู่บ้านที่ผ่านหน่วยงานมีหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในการดำเนินชีวิต ตัวชี้วัดเชิงเงินงบประมาณ : ระยะเวลาดำเนินการแล้วเสร็จ 1 ปี
---	---	--	---	--	---	---

กรอบวงเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 กรมการพัฒนาชุมชน
จำนวน 7,048,216,200 บาท เพิ่มขึ้น 11.57% (730,644,700 บาท)

การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนเข้มแข็ง

จำแนกงบประมาณตามประเภทรายจ่าย

งบบุคลากร	งบดำเนินงาน	งบลงทุน 260,956,800 บาท (3.70%)
2,586,731,400 บาท (36.70 %)	4,200,528,000 บาท (59.60 %)	
เงินเดือน 6,793 อัตรา 2,534,970,800.-	ค่าใช้จ่ายในการบริหาร 464,813,300.-	รถบรรทุกขนาด 1 ตัน ขับเคลื่อน 2 ล้อ 48 คัน 37,776,000.-
ค่าจ้างประจำ 126 อัตรา 35,507,400.-	ค่าสาธารณูปโภค 75,435,200.-	รถบรรทุกขนาด 1 ตัน ขับเคลื่อน 2 ล้อ 8 คัน 6,296,000.-
ค่าตอบแทนพนักงานราชการ 16,253,200.-	กิจกรรมตามผลผลิต 3,649,343,600.-	รถยนต์โดยสาร (ดีเซล) ขนาด 12 ที่นั่ง 12 คัน 14,568,000.-
79 อัตรา	ค่าใช้จ่ายในการสัมมนา 10,935,900.-	ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ 3 รายการ 47,558,000.-
	และฝึกอบรม (4 หลักสูตร)	• เครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย 6 ชุด 2,100,000.-
		• อุปกรณ์การประชุมทางไกลผ่านอินเตอร์เน็ต 89 ระบบ 38,961,000.-
		• พัฒนาระบบควบคุมการประชุมแบบหลายจุด 1 ระบบ 6,497,000.-
		ก่อสร้างอาคารหอพัก 2 ชั้น 3 หลัง 74,250,000.-
		ก่อสร้างอาคารหอพัก 3 ชั้น 1 หลัง 21,775,100.-
		ก่อสร้างอาคารหอประชุม 2 หลัง 23,760,000.-
		ปรับปรุงอาคารสำนักงานบ้านพัก 66 รายการ 20,000,000.-
		ก่อสร้างอื่น ๆ บ้านพัก โรงครัว ร้ว ถนน และระบบประปา (11 รายการ) 13,751,700.-
		งบลงทุนแผนงานบูรณาการเสริมสร้างความเข้มแข็งฯ 1,222,000.-

จำแนกงบประมาณตามแผนงาน ผลผลิต โครงการ

แผนงานบุคลากรภาครัฐ (2,821,441,800.-)	แผนงานบูรณาการการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนเข้มแข็ง (1,429,625,600.-)
◆ งบบุคลากร 2,586,731,400 บาท ◆ ค่าตอบแทนและค่าใช้จ่าย 234,710,400 บาท	โครงการที่ 1 สร้างสัมมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (641,723,000 บาท) กิจกรรมหลัก 1 บูรณาการแผนชุมชนระดับตำบล (22,580,000 บาท) กิจกรรมหลัก 2 สร้างและพัฒนาผู้นำสัมมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (619,143,000 บาท) ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : 1. จำนวนแผนชุมชนระดับตำบลมีการนำไปใช้ในการพัฒนาอาชีพ 5,540 ตำบล 2. จำนวนประชาชนที่ได้รับการส่งเสริมอาชีพ 521,360 ราย/ครัวเรือน ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : 1. ร้อยละ 85 ของแผนชุมชนมีการนำไปใช้ในการพัฒนาอาชีพ 2. ร้อยละ 85 ของประชาชนที่ได้รับการส่งเสริมอาชีพ ประกอบอาชีพตามแนวทางสัมมาชีพ โครงการที่ 2 ส่งเสริมการบริหารจัดการการเงินชุมชน (131,577,000 บาท) กิจกรรมหลัก ส่งเสริมการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชน (131,577,000 บาท) ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนครัวเรือนที่สามารถแก้ไขปัญหาหนี้สิน 1 ครัวเรือน 1 สัญญา 10,000 ครัวเรือน ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละ 75 ของศูนย์จัดการกองทุนชุมชนสามารถบริหารจัดการหนี้ได้ตามเกณฑ์ที่กำหนด โครงการที่ 3 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน (211,325,600 บาท) กิจกรรมหลัก 1 พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน (199,066,800 บาท) กิจกรรมหลัก 2 พัฒนาผู้ประกอบการชุมชน (12,258,800 บาท) ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : 1. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน 6,840 ผลิตภัณฑ์ 2. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการผลิต ผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามความต้องการของตลาด 3,040 ราย ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละ 70 ของผลิตภัณฑ์ชุมชนมีคุณภาพและมูลค่าเพิ่มขึ้น โครงการที่ 4 ส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน (445,000,000 บาท) กิจกรรมหลัก ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาด (445,000,000 บาท) ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนช่องทางการตลาด 77,807 ครั้ง ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละ 10 ของรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนปีที่ผ่านมา
แผนงานพื้นฐาน (1,061,030,300.-)	
ผลผลิต เสริมสร้างขีดความสามารถของชุมชนในการบริหารจัดการข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน (1,061,030,300.-) กิจกรรมหลักที่ 1 ส่งเสริมการบริการงานพัฒนาชุมชน งบประมาณ 576,208,800 บาท - ค่าตอบแทน ใช้สอย วัสดุ และสาธารณูปโภค 305,538,100 บาท - ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม 4 หลักสูตร 10,935,900 บาท - งบลงทุน 259,734,800 บาท กิจกรรมหลักที่ 2 บริหารการจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน งบประมาณ 484,821,500 บาท ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนครัวเรือนที่มีข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) 12,900,000 ครัวเรือน ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละ 90 ของครัวเรือนที่มีข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ที่เชื่อถือได้	

แผนงานบูรณาการเสริมสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับเศรษฐกิจภายในประเทศ (1,736,118,500.-)

งบดำเนินงาน 1,734,896,500 บาท

งบลงทุน 1,222,000 บาท

แนวทางเพิ่มศักยภาพภาคอุตสาหกรรม การค้าและการลงทุน (369,034,500.-)

- โครงการยกระดับผ้าทออีสานสู่สากล (87,000,000 บาท)**
กิจกรรมหลัก การส่งเสริมและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรม (87,000,000 บาท)
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ :
จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนาคุณภาพ 2,900 ผลิตภัณฑ์
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ :
ร้อยละ 70 ของผลิตภัณฑ์ชุมชนมีคุณภาพและมีมูลค่าเพิ่มขึ้น
- โครงการเพิ่มศักยภาพการค้า การลงทุนตามแนวชายแดนและเชื่อมโยงระเบียงเศรษฐกิจอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง (209,000,000 บาท)**
กิจกรรมหลัก 1 ยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ตาม Cluster ผลิตภัณฑ์ (115,000,000 บาท)
กิจกรรมหลัก 2 ส่งเสริมการจัดจำหน่ายและการตลาด (94,000,000 บาท)
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ :
1. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนาคุณภาพ 4,600 ผลิตภัณฑ์
2. จำนวนช่องทางการตลาด 22 ครั้ง
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ :
1. ร้อยละ 70 ของผลิตภัณฑ์ชุมชนมีคุณภาพและมีมูลค่าเพิ่มขึ้น
2. ผลิตภัณฑ์เป้าหมายมียอดขายเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10
- โครงการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมการค้าการลงทุนภาคเหนือ (73,034,500 บาท)**
กิจกรรมหลัก การพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ (73,034,500 บาท)
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ :
จำนวนชุมชน/หมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาสินค้าและบริการ เพื่อการท่องเที่ยว 38 หมู่บ้าน
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ :
ร้อยละ 85 ของชุมชน/หมู่บ้านเป้าหมาย มีรายได้เพิ่มขึ้น

แนวทางเพิ่มศักยภาพภาคการท่องเที่ยวและบริการ (263,839,200.-)

- โครงการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ นิเวศ และอนุรักษ์ (58,891,000 บาท)**
กิจกรรมหลัก 1 พัฒนาคุณภาพบริการ รูปแบบกิจกรรมและบุคลากรด้านการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ นิเวศ และอนุรักษ์ (9,445,600 บาท)
กิจกรรมหลัก 2 สานพลังประชารัฐพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน การส่งเสริมช่องทาง การตลาดการท่องเที่ยว และการดำเนินการขยายผลและติดตาม การดำเนินงาน (49,445,400 บาท)
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ :
1. จำนวนบุคลากรด้านการท่องเที่ยวสนับสนุนให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวในชุมชน 152 ราย
2. จำนวนชุมชน/หมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพและบริการ เพื่อการท่องเที่ยว 57 ชุมชน/หมู่บ้าน
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ :
ร้อยละ 85 ของชุมชน/หมู่บ้านเป้าหมายมีรายได้เพิ่มขึ้น
- โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวสินค้าและบริการให้เป็นฐานกระจายรายได้และการ สร้างงาน (53,067,000 บาท)**
กิจกรรมหลัก สานพลังประชารัฐพัฒนาการท่องเที่ยว (53,067,000 บาท)
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ :
จำนวนชุมชน/หมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาสินค้าและบริการ เพื่อการท่องเที่ยว 18 ชุมชน/หมู่บ้าน
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ :
ร้อยละ 85 ของชุมชน/หมู่บ้านเป้าหมาย มีรายได้เพิ่มขึ้น
- โครงการยกระดับการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมครบวงจร (58,282,200 บาท)**
กิจกรรมหลัก พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวสินค้าและบริการและสิ่งอำนวยความสะดวก (58,282,200 บาท)
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ :
จำนวนชุมชน/หมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาสินค้าและบริการ เพื่อการท่องเที่ยว 60 ชุมชน/หมู่บ้าน
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ :
ร้อยละ 85 ของชุมชน/หมู่บ้านเป้าหมาย มีรายได้เพิ่มขึ้น
- โครงการส่งเสริมภาคการท่องเที่ยวล้านนา (39,199,000 บาท)**
กิจกรรมหลัก จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว (39,199,000 บาท)
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ :
จำนวนชุมชน/หมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาสินค้าและบริการ เพื่อการท่องเที่ยว 10 ชุมชน/หมู่บ้าน
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ :
ร้อยละ 85 ของชุมชน/หมู่บ้านเป้าหมาย มีรายได้เพิ่มขึ้น
- โครงการส่งเสริมภาคการท่องเที่ยวกลุ่มเฉพาะ (54,400,000 บาท)**
กิจกรรมหลัก ปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกนักท่องเที่ยว (54,400,000 บาท)
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ :
จำนวนชุมชน/หมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาสินค้าและบริการ เพื่อการท่องเที่ยว 11 ชุมชน/หมู่บ้าน
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ :
ร้อยละ 85 ของชุมชน/หมู่บ้านเป้าหมาย มีรายได้เพิ่มขึ้น

แนวทางพัฒนาด้านสังคม ยกระดับคุณภาพชีวิต และสิ่งแวดล้อม (1,103,244,800.-)

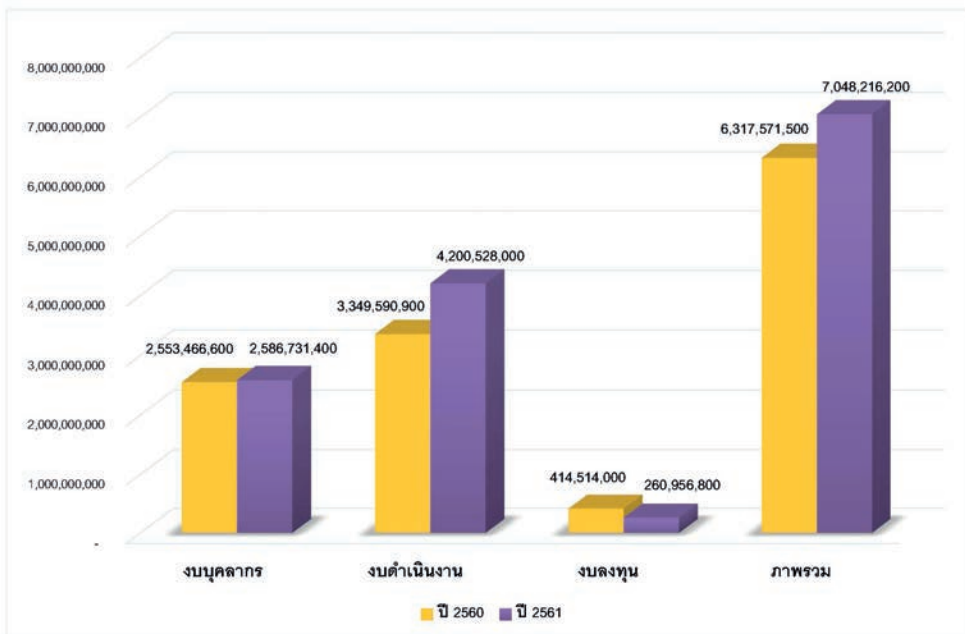
- โครงการพัฒนาสังคม สิ่งแวดล้อมและยกระดับความเป็นอยู่ของประชาชน (64,033,000 บาท)**
กิจกรรมหลัก ส่งเสริมวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงรองรับการพัฒนาอุตสาหกรรมและ สภาพแวดล้อมเมืองน่าอยู่ (64,033,000 บาท)
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ :
จำนวนหมู่บ้านที่ประชาชนนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในการดำเนินชีวิต 1,060 หมู่บ้าน
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ :
ร้อยละ 70 ของครัวเรือนในหมู่บ้านเป้าหมายนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในการดำเนินชีวิต
- โครงการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ คนพิการ ผู้ด้อยโอกาส และคนยากจน (174,030,800 บาท)**
กิจกรรมหลัก ผู้สูงอายุ คนพิการ ผู้ด้อยโอกาส และคนยากจน (174,030,800 บาท)
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ :
จำนวนหมู่บ้านที่ประชาชนนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในการดำเนินชีวิต 1,120 หมู่บ้าน
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ :
ร้อยละ 70 ของครัวเรือนในหมู่บ้านเป้าหมายนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในการดำเนินชีวิต
- โครงการพัฒนาสังคมและยกระดับความเป็นอยู่ของประชาชน (427,247,400 บาท)**
กิจกรรมหลัก ยกระดับคุณภาพชีวิต (427,247,400 บาท)
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ :
จำนวนหมู่บ้านที่ประชาชนนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในการดำเนินชีวิต 3,120 หมู่บ้าน
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ :
ร้อยละ 70 ของครัวเรือนในหมู่บ้านเป้าหมายนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในการดำเนินชีวิต
- โครงการวิถีการดำเนินชีวิตตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (Way of Life) 278,428,400 บาท**
กิจกรรมหลัก 1 ส่งเสริมวิถีชีวิตพอเพียง (23 แห่ง) (22,100,000 บาท)
กิจกรรมหลัก 2 การขยายผลการปฏิบัตินำไปสู่วิถีชีวิตชุมชนอย่างยั่งยืน (256,328,400 บาท)
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ :
1. แหล่งท่องเที่ยวชุมชนและเครือข่ายได้รับการพัฒนาระบบการบริหาร 23 แห่ง
2. จำนวนหมู่บ้านที่ประชาชนนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในการดำเนินชีวิต 1,029 หมู่บ้าน
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ :
ร้อยละ 70 ของครัวเรือนในหมู่บ้านเป้าหมายนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในการดำเนินชีวิต
- โครงการพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิตภาคเหนือ (159,505,200 บาท)**
กิจกรรมหลัก วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง (159,505,200 บาท)
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ :
จำนวนหมู่บ้านที่ประชาชนนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในการดำเนินชีวิต 2,459 หมู่บ้าน
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ :
ร้อยละ 70 ของครัวเรือนในหมู่บ้านเป้าหมายนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในการดำเนินชีวิต

งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 กรมการพัฒนาชุมชน

งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561	7,048,216,200 บาท
งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560	6,317,571,500 บาท
เพิ่มขึ้น จากปี 2560 (คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.57)	730,644,700 บาท

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 กรมการพัฒนาชุมชนได้รับงบประมาณตามพระราชบัญญัติ งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ตามแผนงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนเข้มแข็ง วงเงินทั้งสิ้น 7,048,216,200 บาท เพิ่มขึ้นจากงบประมาณ พ.ศ. 2560 จำนวน 730,644,700 บาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.57

แผนภูมิเปรียบเทียบงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 – 2561



การจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 รัฐบาลได้กำหนดแนวทางการจัดทำงบประมาณในลักษณะบูรณาการเชิงยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ 29 แผนงานบูรณาการ 18 แผนงานยุทธศาสตร์ 1 แผนงานบุคลากรภาครัฐ 6 แผนงานพื้นฐาน และรายการค่าดำเนินการภาครัฐ 2 แผนงาน โดยกำหนดให้มีหน่วยงานเจ้าภาพหลักเป็นผู้รับผิดชอบ และมีรองนายกรัฐมนตรี ที่ได้รับมอบหมาย เป็นผู้กำกับ ดูแล ติดตามผลการดำเนินงาน โดยกรมการพัฒนาชุมชนได้รับมอบหมายให้เป็นเจ้าภาพหลักแผนงานบูรณาการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนเข้มแข็ง ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 กรมการพัฒนาชุมชนได้รับจัดสรรงบประมาณตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 จำนวน 7,048,216,200 บาท ซึ่งจำแนกประเภทงบประมาณได้ ดังนี้

◆ **งบประมาณจำแนกตามแผนงาน** การจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ได้จำแนกวงเงินและรายละเอียดงบประมาณออกเป็น 3 แผนงาน ดังนี้

◆ **แผนงานยุทธศาสตร์** งบประมาณจำนวน 3,165,744,100 บาท (คิดเป็นร้อยละ 44.92) เป็นรายจ่ายเพื่อการดำเนินงานแผนงานบูรณาการ ดังนี้

- **แผนงานบูรณาการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนเข้มแข็ง** จำนวน 1,429,625,600 บาท (คิดเป็นร้อยละ 20.28 %) ประกอบด้วย 4 โครงการ คือ

- 1) โครงการสร้างสัมมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 641,723,000 บาท
- 2) โครงการส่งเสริมการบริหารจัดการการเงินชุมชน 131,577,000 บาท
- 3) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน 211,325,600 บาท
- 4) โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน 445,000,000 บาท

- **แผนงานบูรณาการเสริมสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับเศรษฐกิจภายในประเทศ** จำนวน 1,736,118,500 บาท (คิดเป็นร้อยละ 24.63) ประกอบด้วย 3 แนวทาง 13 โครงการ ดังนี้

แนวทางเพิ่มศักยภาพภาคอุตสาหกรรม การค้าและการลงทุน 369,034,500 บาท ประกอบด้วย

- 1) โครงการยกระดับผ้าทออีสานสู่สากล 87,000,000 บาท
- 2) โครงการเพิ่มศักยภาพการค้า การลงทุนตามแนวชายแดนและเชื่อมโยงระเบียงเศรษฐกิจอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง 209,000,000 บาท
- 3) โครงการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมการค้าการลงทุนภาคเหนือ 73,034,500 บาท

แนวทางเพิ่มศักยภาพภาคการท่องเที่ยวและบริการ 263,839,200 บาท ประกอบด้วย

1) โครงการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ นิเวศ และอนุรักษ์ 58,891,000 บาท

2) โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวสินค้าและบริการให้เป็นฐานกระจายรายได้และการสร้างงาน 53,067,000 บาท

3) โครงการยกระดับการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมครบวงจร 58,282,200 บาท

4) โครงการส่งเสริมภาคการท่องเที่ยวล้านนา 39,199,000 บาท

5) โครงการส่งเสริมภาคการท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม 54,400,000 บาท

แนวทางพัฒนาสังคม ยกระดับคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม 1,103,244,800 บาท ประกอบด้วย

1) โครงการพัฒนาสังคม สิ่งแวดล้อมและยกระดับความเป็นอยู่ของประชาชน 64,033,000 บาท

2) โครงการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ คนพิการ ผู้ด้อยโอกาส และคนยากจน 174,030,800 บาท

3) โครงการพัฒนาสังคมและยกระดับความเป็นอยู่ของประชาชน 427,247,400 บาท

4) โครงการวิถีการดำเนินชีวิตตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (Way of Life) 278,428,400 บาท

5) โครงการพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิตภาคเหนือ 159,505,200 บาท

◆ **แผนงานพื้นฐาน** เป็นรายจ่ายเพื่อการดำเนินกิจกรรมตามผลผลิต : เสริมสร้าง

ความสามารถของชุมชนในการบริหารจัดการข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน จำนวน 1,061,030,300 บาท (คิดเป็นร้อยละ 15.05) ประกอบด้วย งบดำเนินงาน จำนวน 801,925,500 บาท และงบลงทุน จำนวน 259,734,800 บาท

◆ **แผนงานบุคลากรภาครัฐ** เป็นรายจ่ายเพื่อการบริหารงานบุคลากรภาครัฐ จำนวน

2,821,441,800 บาท (คิดเป็นร้อยละ 40.03) ประกอบด้วย งบบุคลากร จำนวน 2,586,731,400 บาท และงบดำเนินงาน จำนวน 234,710,400 บาท

แผนภูมิงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
จำแนกตามแผนงาน 7,048,216,200 บาท



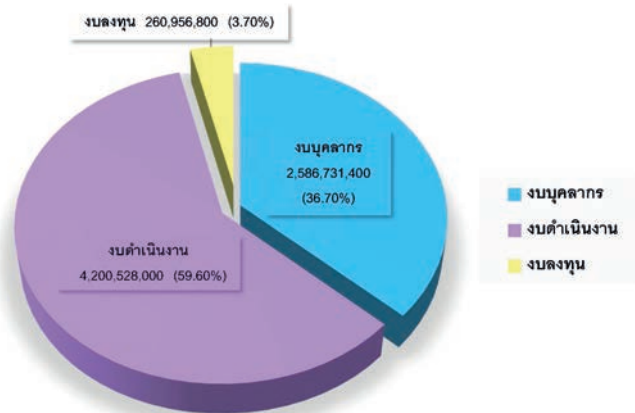
◆ งบประมาณจำแนกตามงบรายจ่าย ดังนี้

◆ **งบบุคลากร** เป็นรายจ่ายเพื่อการบริหารงานบุคลากรภาครัฐ ได้แก่ เงินเดือน 6,793 อัตรา ค่าจ้างประจำ 126 อัตรา เงินเพิ่มอื่น ๆ ที่จ่ายควบกับเงินเดือน และค่าตอบแทนพนักงานราชการ 79 อัตรา รวมจำนวน 2,586,731,400 บาท (คิดเป็นร้อยละ 36.70 %)

◆ **งบดำเนินงาน** เป็นรายจ่ายเพื่อการบริหารและดำเนินงาน ได้แก่ ค่าตอบแทนบุคลากร ค่าใช้จ่ายในการบริหารงาน ค่าสาธารณูปโภค ค่าใช้จ่ายกิจกรรมตามผลผลิต/โครงการ และค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมสัมมนาเจ้าหน้าที่ รวมจำนวน 4,200,528,000 บาท (คิดเป็นร้อยละ 59.60 %)

◆ **งบลงทุน** เป็นค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อครุภัณฑ์ รถบรรทุกขนาด 1 ตัน รถยนต์โดยสาร ขนาด 12 ที่นั่ง ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ และก่อสร้างอาคารหอพัก อาคารหอประชุม สร้างรั้ว/ถนน/ระบบประปา ปรับปรุงอาคารสำนักงาน/บ้านพัก และงบลงทุนแผนงานบูรณาการเสริมสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับเศรษฐกิจภายในประเทศ รวมจำนวน 260,956,800 บาท (คิดเป็นร้อยละ 3.70 %)

แผนภูมิงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
จำแนกตามประเภทงบประมาณรายจ่าย
7,048,216,200 บาท



◆ งบประมาณจำแนกตามผลผลิต/โครงการ ดังนี้

◆ **ผลผลิต** : เสริมสร้างขีดความสามารถของชุมชนในการบริหารจัดการข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน งบประมาณ 1,061,030,300 บาท

กรมการพัฒนาชุมชนดำเนินงานตามผลผลิตนี้เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้นำชุมชนในการบริหารจัดการชุมชน โดยใช้ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชช. 2ค) และข้อมูลจำเป็นอื่น ๆ ในการจัดทำแผนชุมชนระดับต่าง ๆ ให้มีมาตรฐาน ใช้แก้ปัญหาความต้องการของชุมชน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน ซึ่งได้กำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จ ดังนี้

ตัวชี้วัดผลผลิตเชิงปริมาณ :

จำนวนครัวเรือนที่มีข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) 12,900,000 ครัวเรือน

ตัวชี้วัดผลผลิตเชิงคุณภาพ :

ร้อยละ 90 ของครัวเรือนที่มีข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ที่เชื่อถือได้

ตัวชี้วัดผลผลิตเชิงเวลา : ระยะเวลาที่ดำเนินการแล้วเสร็จ 1 ปี

โดยมีกิจกรรมเพื่อนำส่งผลผลิต จำนวน 1 กิจกรรมหลัก ได้แก่ บริหารจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน งบประมาณ 498,915,000 บาท โดยดำเนินการจัดเก็บ วิเคราะห์ ประมวลผล และเผยแพร่ข้อมูล เพื่อใช้ประโยชน์ในการวางแผนพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน ซึ่งมีกิจกรรมที่นำส่งผลผลิต ดังนี้

- การจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) จำนวน 12,900,000 ครัวเรือน
- การสนับสนุนการพัฒนาอาชีพครัวเรือนยากจน จำนวน 1,156 กลุ่ม ในพื้นที่หมู่บ้านเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ที่ 1 การส่งเสริมการขับเคลื่อนการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ในภาคการเกษตรและชนบท ซึ่งเป็นครัวเรือนที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ปี 2560 ที่พัฒนาได้ **ไม่รวม**ครัวเรือนยากจนที่ไม่สามารถพัฒนาได้ เนื่องจากขรา พิกการ อยู่คนเดียว ต้องให้การสงเคราะห์เพียงอย่างเดียว

◆ แผนงานบูรณาการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนเข้มแข็ง

งบประมาณ 1,429,625,600 บาท

กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับอนุมัติงบประมาณตามแผนงานบูรณาการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนเข้มแข็ง เพื่อเสริมสร้างเศรษฐกิจชุมชนให้มีความเข้มแข็ง ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น โดยส่งเสริมให้ชุมชนน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการพัฒนาชุมชนให้ยั่งยืน มีการดำเนินงานที่สำคัญ คือ ส่งเสริมการสร้างอาชีพให้แก่ประชาชน 521,360 ราย/ครัวเรือน สร้างโอกาสให้ประชาชน เกษตรกรและผู้ยากจนได้มีโอกาสแก้ปัญหาหนี้สิน 10,000 ครัวเรือน เพิ่มประสิทธิภาพการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับ 6,840 ผลิตภัณฑ์ พัฒนาประสิทธิภาพและทักษะในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการชุมชน 3,040 ราย และส่งเสริมขยายช่องทางการตลาด รวมถึงการจัดทำตลาดที่ใช้กลไกประชารัฐเพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจภายในชุมชน ดำเนินการภายใต้ 4 โครงการ ดังนี้

1. โครงการสร้างสัมมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง งบประมาณ 641,723,000 บาท

เป้าหมาย : ประชาชนได้รับการพัฒนาอาชีพและมีรายได้เพิ่มขึ้น 521,360 ราย/ครัวเรือน

วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อสร้างและพัฒนาผู้นำสัมมาชีพชุมชน

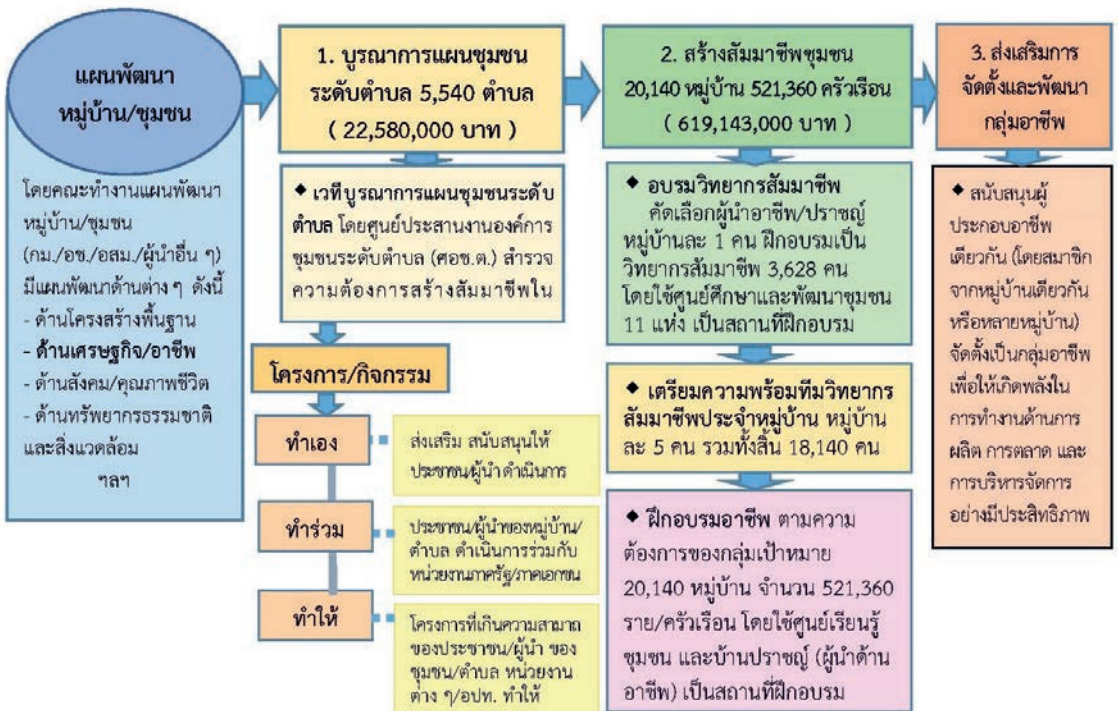
2. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาอาชีพของครัวเรือนตามแนวสัมมาชีพชุมชน โดยการขับเคลื่อน
ภายใต้พระราชรัฐ

สถานที่ดำเนินการ

กำหนดพื้นที่เป้าหมายหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง จำนวน 20,140 หมู่บ้าน

ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม 2560 – 30 กันยายน 2561

กิจกรรมและวิธีดำเนินงาน



1. **บูรณาการแผนชุมชนระดับตำบล** สนับสนุนให้ชุมชนมีและใช้แผนชุมชน โดยการบูรณาการแผนชุมชนระดับตำบล ในเรื่องการสร้างสัมมาชีพในพื้นที่ 5,540 ตำบล งบประมาณ 22,580,000 บาท

2. **สร้างสัมมาชีพชุมชน** ให้ครัวเรือน 521,360 ครัวเรือน ในพื้นที่หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงเป้าหมาย 20,140 หมู่บ้าน งบประมาณ 619,143,000 บาท มีกระบวนการดังนี้

2.1 คัดเลือกผู้นำอาชีพ/ปราชญ์ หมู่บ้านละ 1 คน ไปฝึกอบรมเป็นวิทยากรสัมมาชีพ รวม 3,628 คน

2.2 เตรียมความพร้อมทีมวิทยากรสัมมาชีพประจำหมู่บ้าน (ผู้นำอาชีพ/ปราชญ์ที่ขึ้นทะเบียนไว้) จำนวน 3,628 หมู่บ้าน ๆ ละ 5 คน รวม 18,140 คน

2.3 ฝึกอบรมอาชีพแก่กลุ่มเป้าหมายตามความต้องการที่ขึ้นทะเบียนไว้ ในพื้นที่ 20,140 หมู่บ้าน รวม 521,360 คน โดยผู้นำ (วิทยากรสัมมาชีพ) และทีมวิทยากรผู้ช่วยเป็นผู้ฝึกอาชีพให้กับกลุ่มเป้าหมายตามศักยภาพของหมู่บ้าน ใช้ศูนย์เรียนรู้ชุมชน และบ้านปราชญ์ เป็นสถานที่ฝึกอบรม

3. **ส่งเสริมการจัดตั้งและพัฒนากลุ่มอาชีพ** สนับสนุนให้ผู้ประกอบอาชีพเดียวกันในพื้นที่เป้าหมายรวมตัวจัดตั้งเป็นกลุ่มอาชีพ เพื่อให้เกิดพลังในการดำเนินงานด้านการผลิต การตลาด และการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ และส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งทุน เพื่อเพิ่มหรือพัฒนาผลผลิตให้ได้คุณภาพ มีมาตรฐานสามารถขึ้นทะเบียน OTOP ได้

ทั้งนี้ กรมการพัฒนาชุมชนใช้วิธีการทำงานโดยบูรณาการร่วมกับหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ เพื่อร่วมมือให้ความช่วยเหลือ ส่งต่อตามศักยภาพ/ภารกิจของหน่วยงานนั้น ๆ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และทำให้ประชาชนได้มีอาชีพอย่างแท้จริงตามเป้าหมายที่กำหนด

กลุ่มเป้าหมาย/ผู้ได้รับประโยชน์ :

1. ผู้ไม่มีอาชีพหรือผู้ว่างงาน
2. ผู้มีอาชีพอยู่แล้วและต้องการเปลี่ยนอาชีพใหม่
3. ผู้มีรายได้น้อยหรือต้องการอาชีพเสริม
4. ผู้ต้องการต่อยอดอาชีพเดิม หรือกลุ่มอาชีพที่ต้องการพัฒนาอาชีพ

ตัวชี้วัดผลสำเร็จโครงการ

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

1. จำนวนแผนชุมชนระดับตำบล 5,540 ตำบล มีการนำไปใช้ในการพัฒนาอาชีพ
2. จำนวนประชาชนที่ได้รับการส่งเสริมอาชีพ 521,360 ครัวเรือน

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

1. ร้อยละ 85 ของแผนชุมชนมีการนำไปใช้ในการพัฒนาอาชีพ
2. ร้อยละ 85 ของประชาชนที่ได้รับการส่งเสริมอาชีพ ประกอบอาชีพตามแนวทางสัมมาชีพ

ตัวชี้วัดเชิงเวลา : ระยะเวลาที่ดำเนินการแล้วเสร็จ 1 ปี

คำนิยาม

1. **สัมมาชีพ** หมายถึง อาชีพที่ไม่เบียดเบียนตนเอง ไม่เบียดเบียนผู้อื่น ไม่เบียดเบียนสิ่งแวดล้อม มีรายจ่ายน้อยกว่ารายได้ เป็นการทำมาหากินโดยไม่ได้เอากำไรสูงสุดเป็นตัวตั้งหรือเป็นเป้าหมายสุดท้าย และต้องคำนึงถึงความเป็นธรรมทางสังคม กล่าวคือ ความสุขของตนและคนทำงาน รวมถึงประโยชน์ของผู้บริโภคและผู้รับบริการหลัก

2. **สัมมาชีพชุมชน** หมายถึง ชุมชนที่มีการประกอบอาชีพโดยชอบ ซึ่งมีรายได้มากกว่ารายจ่าย โดยลดการเบียดเบียนตนเอง ผู้อื่น และสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ ต้องมีความสอดคล้องกับวิถีของชุมชน เพื่อความมุ่งหมายในการสร้างระบบเศรษฐกิจชุมชน

2. โครงการส่งเสริมการบริหารจัดการการเงินชุมชน งบประมาณ 131,577,000 บาท

เป้าหมาย : ประชาชน เกษตรกร และผู้ยากจนสามารถแก้ปัญหาหนี้ได้ 10,000 ครัวเรือน

โดยสร้างการเรียนรู้ การบริหารจัดการหนี้สินของภาคครัวเรือนให้ประชาชนสามารถบริหารจัดการหนี้สินของตนเองได้ เพื่อบริหารจัดการหนี้ไปสู่ 1 ครัวเรือน 1 สัญญา

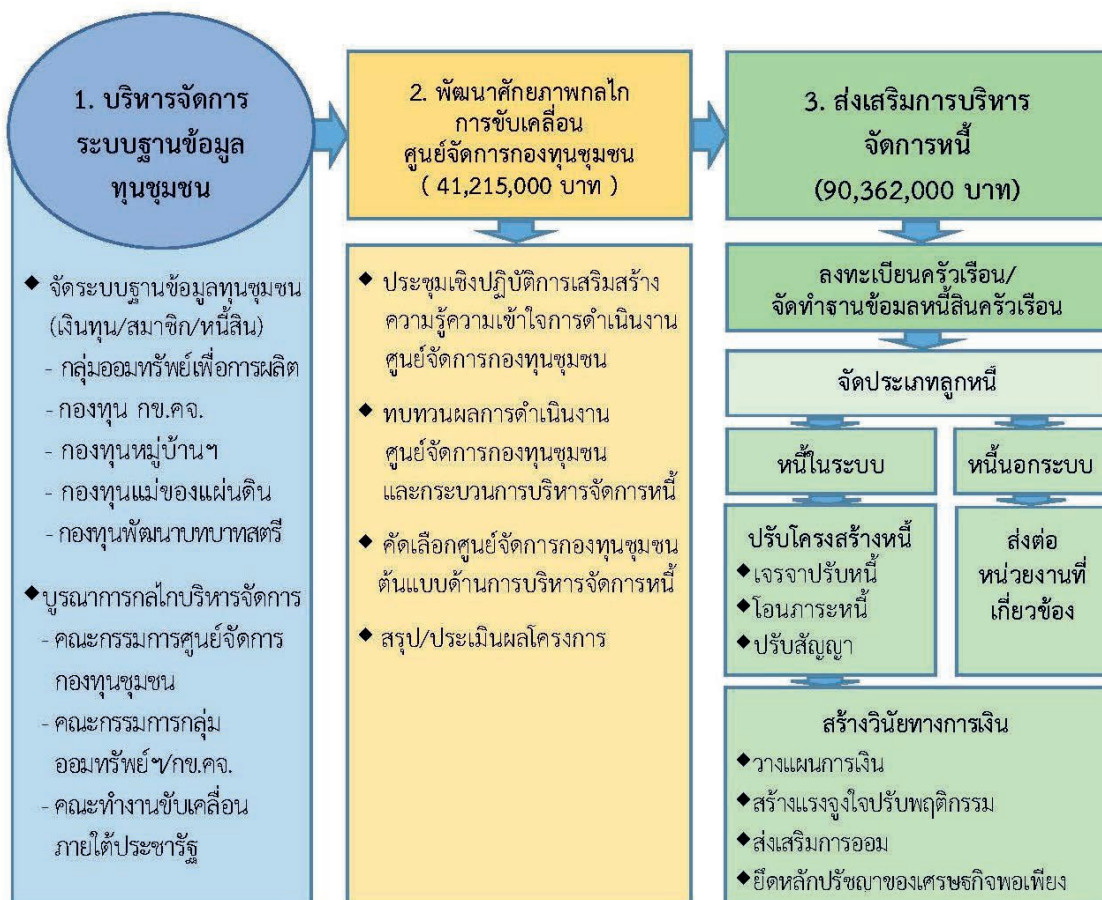
วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อผลักดันให้ชุมชนพึ่งตนเองได้ โดยการบูรณาการกองทุนต่าง ๆ ในชุมชน

2. เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชนในการบริหารจัดการหนี้ของประชาชน

สถานที่ดำเนินการ ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน 924 แห่ง ในพื้นที่ 878 อำเภอ

ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม 2560 – กันยายน 2561

กิจกรรมและวิธีดำเนินการ



1. บริหารจัดการระบบฐานข้อมูลทุนชุมชน โดยบูรณาการและพัฒนากลไกในการขับเคลื่อนซึ่งประกอบด้วย คณะกรรมการกองทุนต่าง ๆ และคณะทำงานขับเคลื่อนภายใต้พระราชรัฐ (กรม/จังหวัด/อำเภอ) จัดทำระบบฐานข้อมูลลูกหนี้ เพื่อเตรียมบูรณาการหน่วยงานที่เกี่ยวข้องแก้ไขปัญหาหนี้ให้ประชาชน

2. พัฒนาศักยภาพกลไกการขับเคลื่อนศูนย์จัดการกองทุนชุมชน เพื่อแก้ไขปัญหาหนี้ในชุมชนเพิ่มขึ้น ซึ่งปัจจุบันมีศูนย์จัดการกองทุนชุมชน 924 แห่ง ในพื้นที่ 878 อำเภอ ดังนี้

1) จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชน เพื่อทบทวนผลการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชน แนวทาง/หลักเกณฑ์การดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชน และกระบวนการบริหารจัดการหนี้

2) คัดเลือกศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ที่มีผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการหนี้ที่เข้มแข็ง สามารถเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้ได้

3) สรุป/ประเมินผลโครงการ

3. ส่งเสริมการบริหารจัดการหนี้โดยศูนย์จัดการกองทุนชุมชน จำนวน 924 แห่ง เพื่อเสริมสร้างความรู้ ด้านการบริหารจัดการหนี้ให้แก่ประชาชน ส่งเสริมการบริหารจัดการหนี้ไปสู่ 1 ครุฑเรือน 1 สัญญา ดังนี้

1) ลงทะเบียนครุฑเรือน จัดทำฐานข้อมูลหนี้สินครุฑเรือน วิเคราะห์และจัดประเภทลูกหนี้เป็น 2 ประเภท คือ หนี้ในระบบ บริหารจัดการไปสู่ 1 ครุฑเรือน 1 สัญญา และหนี้นอกระบบ ส่งต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (อ.ก.ส./ธนาคารออมสิน ฯลฯ)

2) ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนดำเนินการปรับโครงสร้างหนี้ ปรับเปลี่ยนสัญญากู้ยืมเงินโอนภาระหนี้ให้เหลือเพียง 1 สัญญา

3) อบรมให้ความรู้สร้างวินัยการเงิน “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” แก่ประชาชน โดยมุ่งปรับทัศนคติ สร้างวินัยทางการเงิน วางแผนการเงิน ส่งเสริมการออม กระตุ้นให้สามารถคิดวิเคราะห์และไตร่ตรองด้วยหลักเหตุผล นำไปสู่การวางแผนชีวิตที่ชัดเจน

4) จัดทำแผนการบริหารจัดการหนี้ ตามความต้องการของครุฑเรือนเป้าหมายโดยดำเนินการเป็นกลุ่ม

5) ติดตามประเมินผลและรายงานผลการบริหารจัดการหนี้ตามโครงการ

เป้าหมายโครงการ/กลุ่มเป้าหมาย

คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน และสมาชิกศูนย์จัดการกองทุนชุมชน 924 แห่ง ในพื้นที่ 878 อำเภอ

ตัวชี้วัดผลสำเร็จโครงการ

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

จำนวนครุฑเรือนที่สามารถแก้ปัญหาหนี้สิน 1 ครุฑเรือน 1 สัญญา จำนวน 10,000 ครุฑเรือน

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

ร้อยละ 75 ของศูนย์จัดการกองทุนชุมชนสามารถบริหารจัดการหนี้ได้ตามเกณฑ์ที่กำหนด

ตัวชี้วัดเชิงเวลา : ระยะเวลาที่ดำเนินการแล้วเสร็จ 1 ปี

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชน มีทุนในการประกอบอาชีพ สร้างงาน สร้างรายได้ และสามารถแก้ปัญหาหนี้สินในครุฑเรือน 1 ครุฑเรือน 1 สัญญา

3. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน

งบประมาณ 211,325,600 บาท

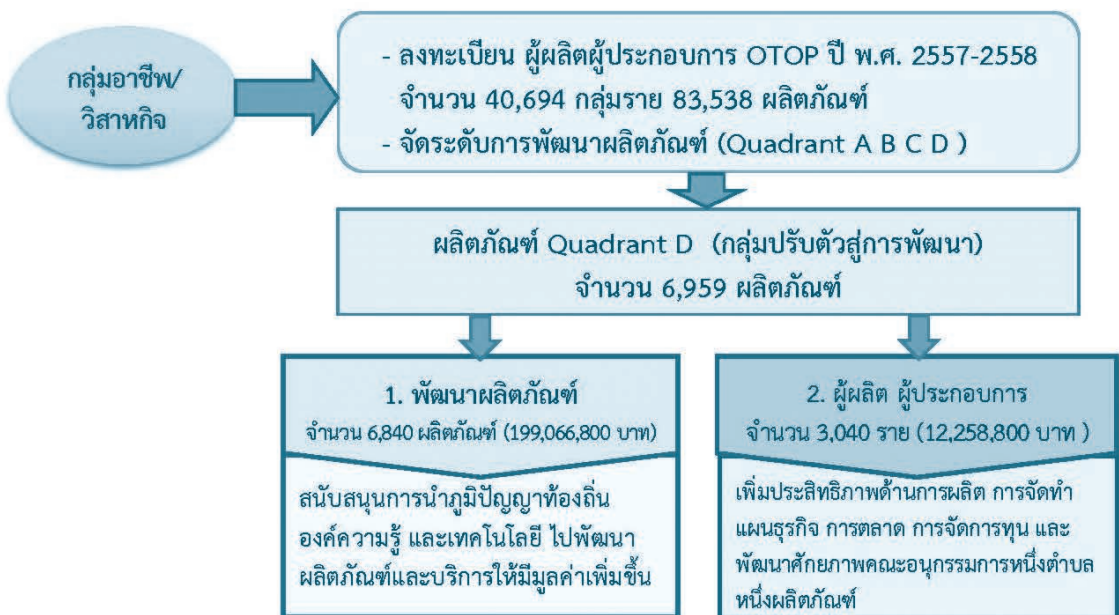
- เป้าหมาย : - ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการพัฒนาให้มีคุณภาพและมาตรฐาน จำนวน 6,840 ผลิตภัณฑ์
- ผู้ประกอบการชุมชนได้รับการพัฒนาศักยภาพการผลิต ผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามความต้องการของตลาด จำนวน 3,040 ราย

วัตถุประสงค์ : เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับ โดยใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น องค์ความรู้ และเทคโนโลยี พัฒนาต่อยอดให้เป็นผลิตภัณฑ์ สร้างรายได้ให้กับชุมชนเพิ่มขึ้น และพัฒนาศักยภาพในการประกอบธุรกิจของผู้ผลิต ผู้ประกอบการชุมชน

สถานที่ดำเนินการ พื้นที่ 76 จังหวัด และกรุงเทพมหานคร

ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม 2560 – กันยายน 2561

กิจกรรมและวิธีดำเนินการ : เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน



1. พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ Quadrant D (กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา)

จำนวน 6,840 ผลิตภัณฑ์ สนับสนุนการนำภูมิปัญญาท้องถิ่น องค์ความรู้ และเทคโนโลยี ไปพัฒนา ผลิตภัณฑ์และบริการให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น พัฒนาผลิตภัณฑ์โดยเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge Based OTOP : KBO) จังหวัด งบประมาณ 199,066,800 บาท

2. เพิ่มประสิทธิภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ Quadrant D (กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา) จำนวน 3,040 ราย ด้านการผลิตให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน การจัดทำแผนธุรกิจ การตลาด การจัดการทุน และพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ระดับจังหวัด และอำเภอ งบประมาณ 12,258,800 บาท

เป้าหมายโครงการ/กลุ่มเป้าหมาย

พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ Quadrant D (กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา) โดยพัฒนาคุณภาพมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ จำนวน 6,840 ผลิตภัณฑ์ และพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ จำนวน 3,040 ราย

ตัวชี้วัดผลสำเร็จโครงการ

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

1. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน 6,840 ผลิตภัณฑ์
2. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการผลิต ผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามความต้องการของตลาด จำนวน 3,040 ราย

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

ร้อยละ 70 ของผลิตภัณฑ์ชุมชนมีคุณภาพและมูลค่าเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัดเชิงเวลา : ระยะเวลาดำเนินการแล้วเสร็จ 1 ปี

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชน มีอาชีพ มีรายได้เพิ่มขึ้น และเศรษฐกิจชุมชนมีความมั่นคง

4. โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน งบประมาณ 445,000,000 บาท

เป้าหมาย : สนับสนุนการจัดช่องทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน 77,807 ครั้ง โดยจัดรูปแบบตลาดและวิธีการให้สอดคล้องกับสภาพสังคม เศรษฐกิจ วิถีชีวิตของประชาชนในแต่ละพื้นที่ให้เกิดเครือข่ายการตลาด และพัฒนาองค์ความรู้การตลาดเชิงรุกแก่ผู้ผลิตผู้ประกอบการชุมชน

วัตถุประสงค์ : เพื่อส่งเสริมการขยายช่องทางการตลาดให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการชุมชน ได้จำหน่ายสินค้ามากขึ้น และรายได้เพิ่มขึ้น ทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ

สถานที่ดำเนินการ พื้นที่ 77 จังหวัด ทั่วประเทศ

ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม 2560 – กันยายน 2561

กิจกรรมและวิธีดำเนินการ



ดำเนินการส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน 77,807 ครั้ง แบ่งเป็น 4 ระดับ ได้แก่

1. ตลาดระหว่างประเทศ : จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP สานสัมพันธ์สองแผ่นดินสู่ประชาคมอาเซียน จำนวน 30 ครั้ง งบประมาณ 30,000,000 บาท
2. ตลาดระดับประเทศ : เพื่อส่งเสริมให้กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีคุณภาพและมีศักยภาพ ได้นำเสนอผลงานที่มีคุณภาพไปสู่ตลาดสากล โดยการจัดงานแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนระดับประเทศ จำนวน 3 ครั้ง ดังนี้

- 2.1 จัดงาน OTOP CITY 2017 จำนวน 1 ครั้ง งบประมาณ 91,520,000 บาท
- 2.2 จัดงาน OTOP MIDYEAR 2018 จำนวน 1 ครั้ง งบประมาณ 91,520,000 บาท
- 2.3 จัดงานศิลปาชีพประทีปไทย OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี จำนวน 1 ครั้ง งบประมาณ 91,520,000 บาท

3. ตลาดระดับภูมิภาค : จัดกิจกรรมแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ในระดับภูมิภาค จำนวน 5 ครั้ง งบประมาณ 50,000,000 บาท

4. ตลาดระดับจังหวัด : ส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน 77,769 ครั้ง ดังนี้

- 4.1 ตลาดนัดชุมชนไทยช่วยไทย คนไทยยิ้มได้จำนวน 77,756 ครั้ง งบประมาณ 51,000,00 บาท
- 4.2 จัดงาน OTOP TO THE TOWN จำนวน 10 ครั้ง งบประมาณ 29,440,000 บาท
- 4.3 ศูนย์แสดง จำหน่าย และกระจายสินค้า OTOP บริเวณใต้ทางด่วนในกรุงเทพมหานคร จำนวน 3 แห่ง งบประมาณ 10,000,000 บาท

เป้าหมายโครงการ/กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าและรายได้เพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัดผลสำเร็จโครงการ

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

จำนวนครั้งการส่งเสริมช่องทางการตลาด 77,807 ครั้ง

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

ร้อยละ 10 ของรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนของปีที่ผ่านมา

ตัวชี้วัดเชิงเวลา : ระยะเวลาดำเนินการแล้วเสร็จ 1 ปี

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชน มีอาชีพ มีรายได้เพิ่มขึ้น และเศรษฐกิจชุมชนมีความมั่นคง

◆ แผนงานบูรณาการเสริมสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับเศรษฐกิจภายในประเทศ
งบประมาณ 1,736,118,500 บาท

กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับจัดสรรงบประมาณตามแผนงานบูรณาการเสริมสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับเศรษฐกิจภายในประเทศ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจระดับภาคประชาชนมีความเป็นอยู่และคุณภาพชีวิตดีขึ้น โดยน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการพัฒนา มีการดำเนินงานที่สำคัญ คือ ส่งเสริมให้ประชาชนน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในการดำเนินชีวิต 8,788 หมู่บ้าน ส่งเสริมการพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชนในการพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว 194 ชุมชน/หมู่บ้าน และส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน 7,500 ผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้ ได้ดำเนินการ 13 โครงการ ภายใต้ 3 แนวทาง ดังนี้

1. แนวทางเพิ่มศักยภาพภาคอุตสาหกรรม การค้าและการลงทุน (396,034,500 บาท) ประกอบด้วย

1.1 โครงการยกระดับผ้าทออีสานสู่สากล งบประมาณ 87,000,000 บาท

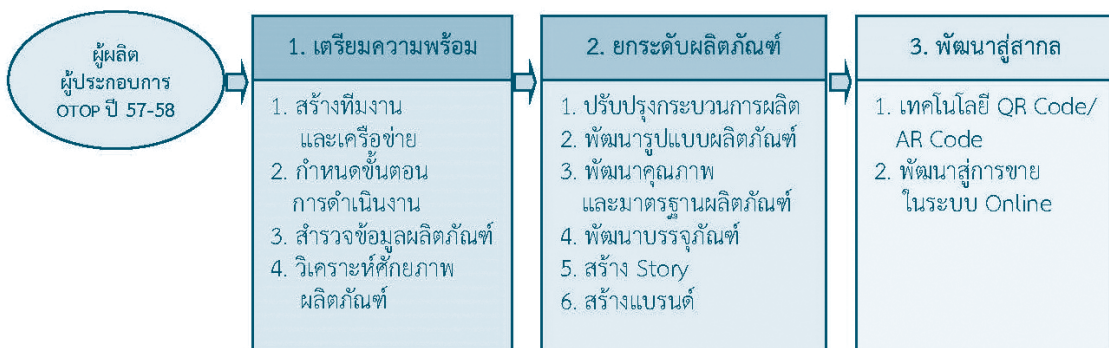
เป้าหมาย : ผลิตภัณฑ์ผ้าทอได้รับการพัฒนาคุณภาพ 2,900 ผลิตภัณฑ์

วัตถุประสงค์ : พัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ผ้าทออีสาน

สถานที่ดำเนินการ : พื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 20 จังหวัด

ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม 2560 – กันยายน 2561

กิจกรรมและวิธีดำเนินการ



เป้าหมายโครงการ/กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้า ในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 2,900 ราย/ผลิตภัณฑ์

ตัวชี้วัดผลสำเร็จโครงการ

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

จำนวนผลิตภัณฑ์ผ้าทอที่ได้รับการพัฒนาคุณภาพ 2,900 ผลิตภัณฑ์

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

ร้อยละ 70 ของผลิตภัณฑ์ผ้าทอมีคุณภาพและมีมูลค่าเพิ่มขึ้น

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลิตภัณฑ์ผ้าทอได้รับการพัฒนาคุณภาพ มีมูลค่าเพิ่มขึ้น ผู้ประกอบการมีรายได้สูงขึ้น

แผนการบริหารการใช้จ่ายงบประมาณ

เบิกจ่ายงบประมาณภายในเดือนตุลาคม 2560 – กันยายน 2561

1.2 โครงการเพิ่มศักยภาพการค้า การลงทุนตามแนวชายแดนและเชื่อมโยงระเบียงเศรษฐกิจอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง งบประมาณ 209,000,000 บาท

เป้าหมาย : ผลิตภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน 4,600 ผลิตภัณฑ์ และส่งเสริมช่องทางการตลาด 22 ครั้ง

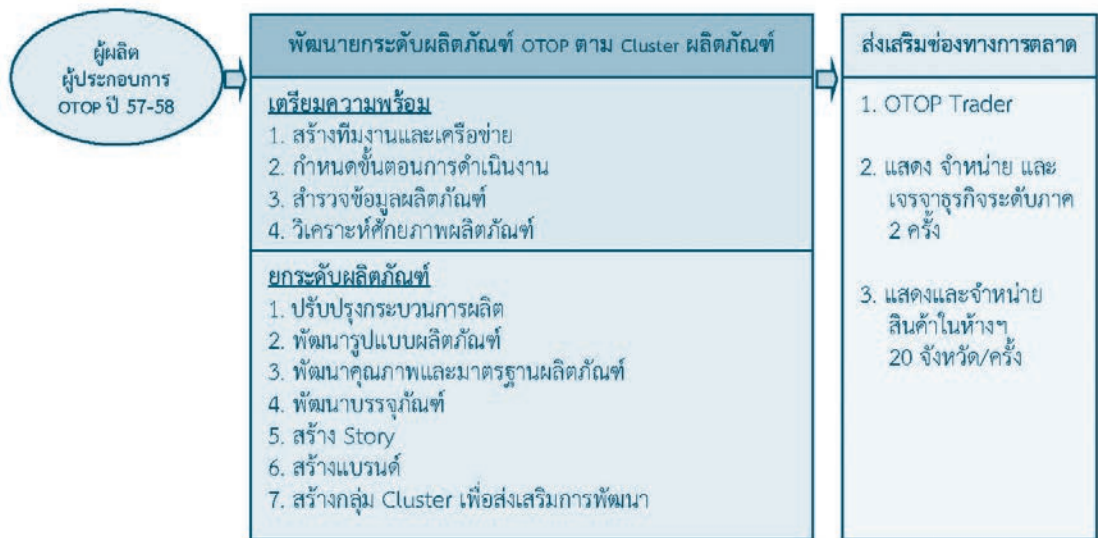
วัตถุประสงค์ : พัฒนา/เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชน และส่งเสริมช่องทางการจำหน่ายให้แก่ผู้ผลิต

ผู้ประกอบการในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ได้จำหน่ายสินค้าและมีรายได้เพิ่มขึ้น

สถานที่ดำเนินการ : พื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 20 จังหวัด

ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม 2560 – กันยายน 2561

กิจกรรมและวิธีดำเนินการ



เป้าหมายโครงการ/กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 20 จังหวัด

ตัวชี้วัดผลสำเร็จโครงการ

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

1. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนาคุณภาพ 4,600 ผลิตภัณฑ์
2. จำนวนช่องทางการตลาด 22 ครั้ง

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

1. ร้อยละ 70 ของผลิตภัณฑ์ชุมชนมีคุณภาพและมีมูลค่าเพิ่มขึ้น
2. ผลิตภัณฑ์เป้าหมายมียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลิตภัณฑ์ OTOP ได้รับการพัฒนาคุณภาพ มีมูลค่าเพิ่มขึ้น สามารถเข้าสู่การแข่งขันทางการตลาดได้ ส่งผลให้ผู้ประกอบการมีรายได้สูงขึ้น

1.3 โครงการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมการค้าการลงทุนภาคเหนือ งบประมาณ 73,034,500 บาท

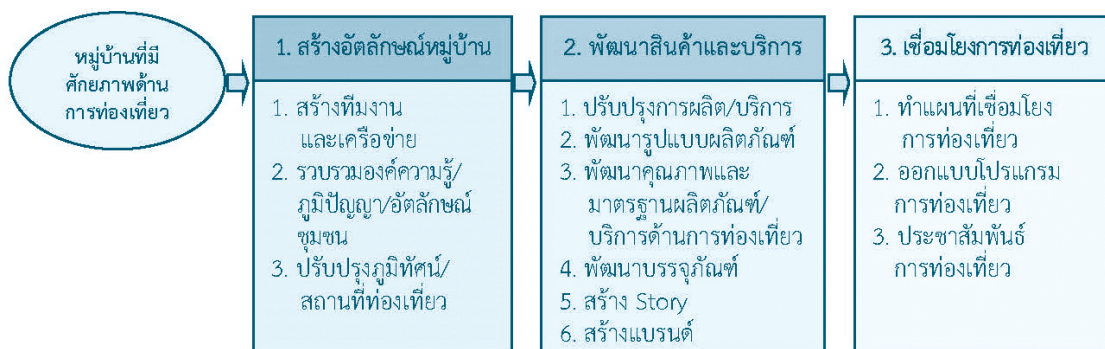
เป้าหมาย : พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้านการท่องเที่ยวของชุมชน สร้างอัตลักษณ์ ความโดดเด่น เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว เพื่อสร้างรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจของชุมชน/ภูมิภาค

วัตถุประสงค์ : พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้านการท่องเที่ยวของชุมชน พร้อมทั้งการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยว

สถานที่ดำเนินการ : พื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ 25 หมู่บ้าน จังหวัดลำปาง 13 หมู่บ้าน

ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม 2560 – กันยายน 2561

กิจกรรมและวิธีดำเนินการ



เป้าหมายโครงการ/กลุ่มเป้าหมาย

ผู้นำชุมชน เครือข่าย องค์กร ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ 25 หมู่บ้าน และจังหวัดลำปาง 13 หมู่บ้าน

ตัวชี้วัดผลสำเร็จโครงการ

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

จำนวนชุมชน/หมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาสินค้าและบริการเพื่อการท่องเที่ยว 38 หมู่บ้าน

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

ร้อยละ 85 ของชุมชน/หมู่บ้านเป้าหมายมีรายได้เพิ่มขึ้น

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

หมู่บ้านท่องเที่ยวมีจุดเด่น มีความน่าสนใจสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาเยี่ยมชม สร้างรายได้ให้กับชุมชน ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น คุณภาพชีวิตดีขึ้น

2. แนวทางเพิ่มศักยภาพภาคการท่องเที่ยวและบริการ (263,839,200 บาท) ประกอบด้วย

2.1 โครงการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ นิเวศ และอนุรักษ์

งบประมาณ 58,891,000 บาท

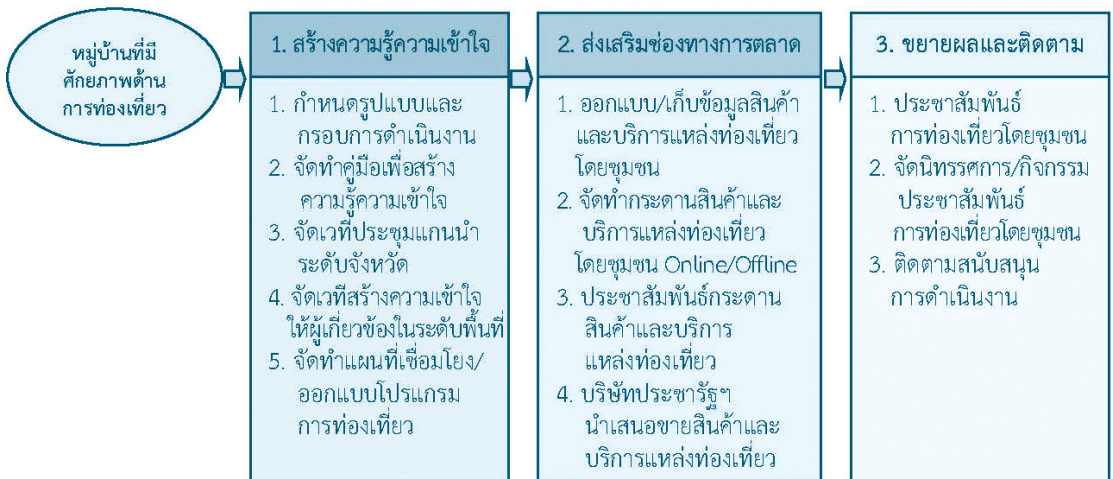
เป้าหมาย : พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้านการท่องเที่ยวของชุมชน สร้างอัตลักษณ์ ความโดดเด่น เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว เพื่อสร้างรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจของชุมชน/ภูมิภาค

วัตถุประสงค์ : พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้านการท่องเที่ยวของชุมชน พร้อมทั้งการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยว

สถานที่ดำเนินการ : พื้นที่ 19 จังหวัดภาคกลาง

ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม 2560 – กันยายน 2561

กิจกรรมและวิธีดำเนินการ



เป้าหมายโครงการ/กลุ่มเป้าหมาย

เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนทั้งส่วนกลางและส่วนจังหวัด คณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด และผู้นำกลุ่มการท่องเที่ยวโดยชุมชน

ตัวชี้วัดผลสำเร็จโครงการ

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

จำนวนชุมชน/หมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาสินค้าและบริการเพื่อการท่องเที่ยว 57 หมู่บ้าน

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

ร้อยละ 85 ของชุมชน/หมู่บ้านเป้าหมายมีรายได้เพิ่มขึ้น

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ชุมชนเป้าหมายมีรายได้จากการท่องเที่ยวโดยชุมชนเพิ่มขึ้น เกิดการยกระดับรายได้ ลดความเหลื่อมล้ำ ขยายผลสู่เศรษฐกิจท้องถิ่นเติบโต (Local Economy)

2.2 โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการให้เป็นฐานกระจายรายได้ และการสร้างงานงบประมาณ 53,067,000 บาท

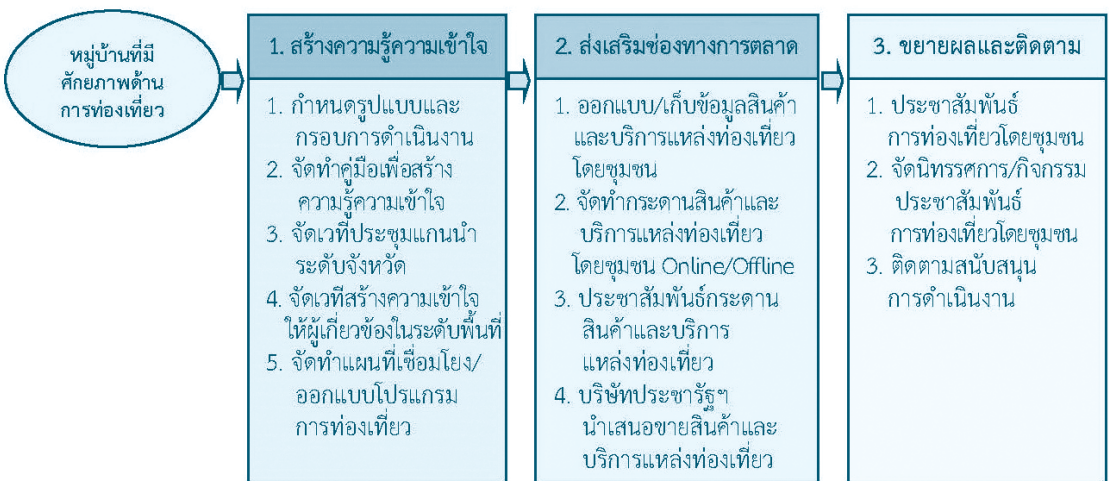
เป้าหมาย : พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้านการท่องเที่ยวของชุมชน สร้างอัตลักษณ์ ความโดดเด่น เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว เพื่อสร้างรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจของชุมชน/ภูมิภาค

วัตถุประสงค์ : พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้านการท่องเที่ยวของชุมชน พร้อมทั้งการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยว

สถานที่ดำเนินการ : พื้นที่ 6 จังหวัดภาคตะวันออก

ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม 2560 – กันยายน 2561

กิจกรรมและวิธีดำเนินการ



เป้าหมายโครงการ/กลุ่มเป้าหมาย

เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนทั้งส่วนกลางและส่วนจังหวัด คณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบาย สานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) บริษัท ประชาารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด และผู้นำกลุ่มการท่องเที่ยวโดยชุมชน

ตัวชี้วัดผลสำเร็จโครงการ

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

จำนวนชุมชน/หมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาสินค้าและบริการเพื่อการท่องเที่ยว 18 หมู่บ้าน

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

ร้อยละ 85 ของชุมชน/หมู่บ้านเป้าหมายมีรายได้เพิ่มขึ้น

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ชุมชนเป้าหมายมีรายได้จากการท่องเที่ยวโดยชุมชนเพิ่มขึ้น เกิดการยกระดับรายได้ ลดความเหลื่อมล้ำ ขยายผลสู่เศรษฐกิจท้องถิ่นเติบโต (Local Economy)

2.3 โครงการยกระดับการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมครบวงจร งบประมาณ 58,282,200 บาท

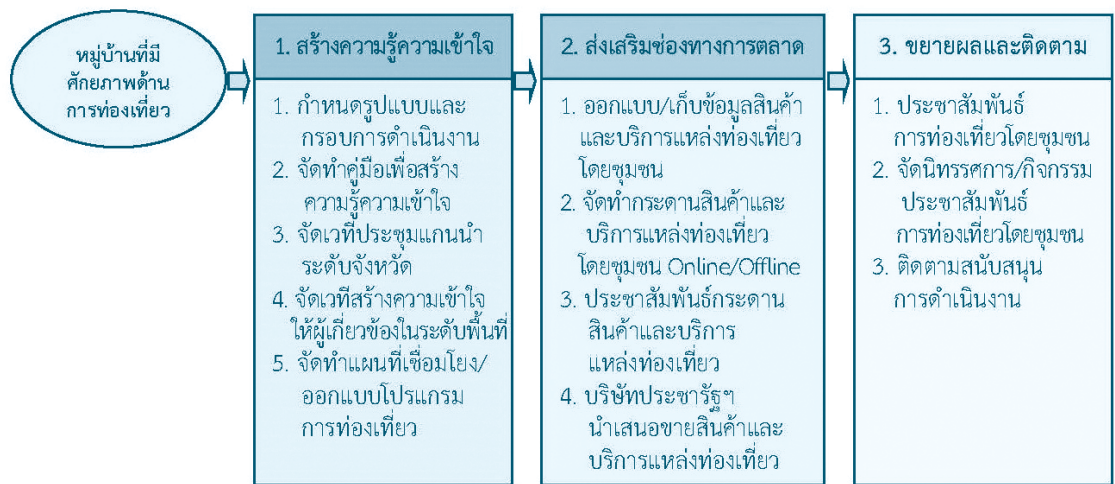
เป้าหมาย : พัฒนาลิขสิทธิ์และบริการด้านการท่องเที่ยวของชุมชน สร้างอัตลักษณ์ ความโดดเด่น เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว เพื่อสร้างรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจของชุมชน/ภูมิภาค

วัตถุประสงค์ : พัฒนาลิขสิทธิ์และบริการด้านการท่องเที่ยวของชุมชน พร้อมทั้งการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยว

สถานที่ดำเนินการ : พื้นที่ 20 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม 2560 – กันยายน 2561

กิจกรรมและวิธีดำเนินการ



เป้าหมายโครงการ/กลุ่มเป้าหมาย

เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนทั้งส่วนกลางและส่วนจังหวัด คณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) บริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด และผู้นำกลุ่มการท่องเที่ยวโดยชุมชน

ตัวชี้วัดผลสำเร็จโครงการ

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

จำนวนชุมชน/หมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาสินค้าและบริการเพื่อการท่องเที่ยว 60 หมู่บ้าน

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

ร้อยละ 85 ของชุมชน/หมู่บ้านเป้าหมายมีรายได้เพิ่มขึ้น

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ชุมชนเป้าหมายมีรายได้จากการท่องเที่ยวโดยชุมชนเพิ่มขึ้น เกิดการยกระดับรายได้ ลดความเหลื่อมล้ำ ขยายผลสู่เศรษฐกิจท้องถิ่นเติบโต (Local Economy)

2.4 โครงการส่งเสริมภาคการท่องเที่ยวล้านนา งบประมาณ 39,199,000 บาท

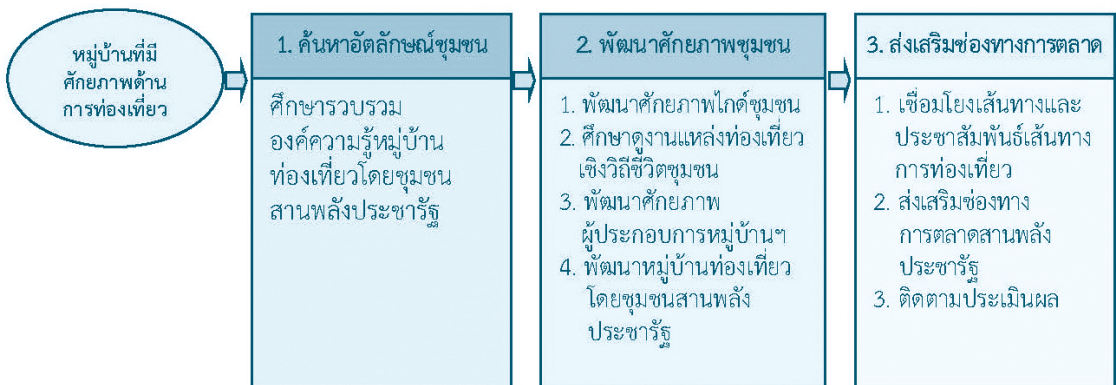
เป้าหมาย : พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้านการท่องเที่ยวของชุมชน สร้างอัตลักษณ์ ความโดดเด่น เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว เพื่อสร้างรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจของชุมชน

วัตถุประสงค์ : รวบรวมภูมิปัญญาท้องถิ่นในใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้านการท่องเที่ยว ของชุมชน พร้อมทั้งการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยว

สถานที่ดำเนินการ : พื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 10 หมู่บ้าน

ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม 2560 – กันยายน 2561

กิจกรรมและวิธีดำเนินการ



เป้าหมายโครงการ/กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชน ผู้นำ กลุ่มองค์กรอาชีพ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มวิสาหกิจชุมชน และนักท่องเที่ยว

ตัวชี้วัดผลสำเร็จโครงการ

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

จำนวนชุมชน/หมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาสินค้าและบริการเพื่อการท่องเที่ยว 10 หมู่บ้าน

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

ร้อยละ 85 ของชุมชน/หมู่บ้านเป้าหมายมีรายได้เพิ่มขึ้น

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

หมู่บ้านได้รับการพัฒนาเป็นหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน มีการส่งเสริมธุรกิจบริการในหมู่บ้าน สร้างรายได้ และสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน

2.5 โครงการส่งเสริมภาคการท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม งบประมาณ 54,400,000 บาท

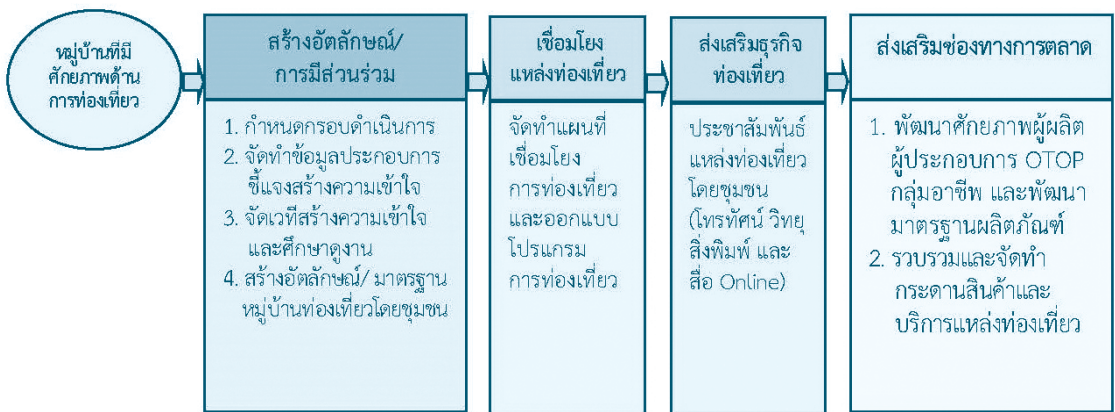
เป้าหมาย : พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้านการท่องเที่ยวของชุมชน สร้างอัตลักษณ์ ความโดดเด่น เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว เพื่อสร้างรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจของชุมชน

วัตถุประสงค์ : ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาศักยภาพชุมชน พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว และสร้างช่องทางการตลาดเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว

สถานที่ดำเนินการ : พื้นที่จังหวัดเพชรบูรณ์ จำนวน 11 หมู่บ้าน

ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม 2560 – กันยายน 2561

กิจกรรมและวิธีดำเนินการ



50

เป้าหมายโครงการ/กลุ่มเป้าหมาย

หมู่บ้าน กลุ่ม/องค์กร กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มอาชีพ ผู้นำชุมชน ประชาชน ประชากร และภาคีพัฒนาในพื้นที่จังหวัดเพชรบูรณ์

ตัวชี้วัดผลสำเร็จโครงการ

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

จำนวนชุมชน/หมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาสินค้าและบริการเพื่อการท่องเที่ยว 11 หมู่บ้าน

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

ร้อยละ 85 ของชุมชน/หมู่บ้านเป้าหมายมีรายได้เพิ่มขึ้น

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

หมู่บ้านได้รับการพัฒนาเป็นหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน มีการส่งเสริมธุรกิจบริการในหมู่บ้าน สร้างรายได้ และสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน

3. แนวทางพัฒนาด้านสังคม ยกระดับคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม (1,103,244,800 บาท)
ประกอบด้วย

3.1 โครงการพัฒนาสังคมและยกระดับความเป็นอยู่ของประชาชน งบประมาณ 427,247,400 บาท

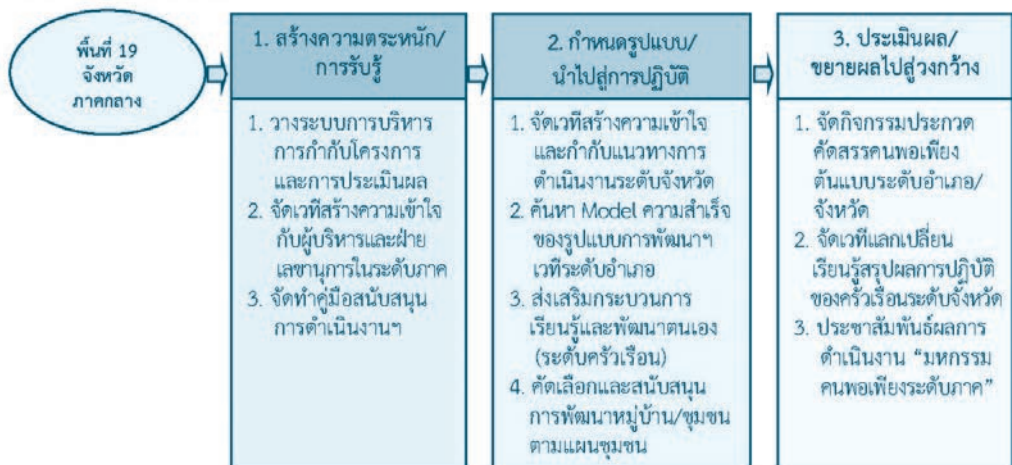
เป้าหมาย : ประชาชนได้น้อมนำหลักของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิต หมู่บ้านและ
ชุมชน มีการพัฒนาอย่างสมดุล

วัตถุประสงค์ : สร้างกระแสการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิต
และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในภูมิภาค

สถานที่ดำเนินการ : พื้นที่ 19 จังหวัดภาคกลาง

ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม 2560 – กันยายน 2561

กิจกรรมและวิธีดำเนินการ



เป้าหมายโครงการ/กลุ่มเป้าหมาย

เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ผู้นำชุมชน ประชาชนที่สนใจ ครีวเรือน
ในหมู่บ้าน/ชุมชนของ 19 จังหวัด 156 อำเภอ 3,120 หมู่บ้าน 46,800 ครัวเรือน ในพื้นที่ภาคกลาง

ตัวชี้วัดผลสำเร็จโครงการ

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

จำนวนหมู่บ้านที่ประชาชนนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในการดำเนินชีวิต
3,120 หมู่บ้าน

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

ร้อยละ 70 ของครัวเรือนในหมู่บ้านเป้าหมายนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ใน
การดำเนินชีวิต

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

เกิดกระแสการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิต
ในภูมิภาคอย่างทั่วถึง นำไปสู่การยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในภูมิภาคให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น
หมู่บ้านและชุมชนได้รับการพัฒนาอย่างสมดุล

3.2 โครงการวิถีการดำเนินชีวิตตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (Way of Life)

งบประมาณ 278,428,400 บาท

เป้าหมาย : ประชาชนได้น้อมนำหลักของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิต หมู่บ้านและชุมชนมีการพัฒนาอย่างสมดุล

วัตถุประสงค์ : ส่งเสริมการใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเป็นแนวทางในการพัฒนาหมู่บ้านและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในชุมชน

สถานที่ดำเนินการ : ดำเนินการในพื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช ภูเก็ต และสุราษฎร์ธานี

ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม 2560 – กันยายน 2561

กิจกรรมและวิธีดำเนินการ



เป้าหมายโครงการ/กลุ่มเป้าหมาย

ผู้นำชุมชน องค์กร เครือข่าย ผู้ผลิต ผู้ประกอบการชุมชน กลุ่มอาชีพ ในพื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช ภูเก็ต และสุราษฎร์ธานี

ตัวชี้วัดผลสำเร็จโครงการ

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

1) จำนวนหมู่บ้านที่ประชาชนนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในการดำเนินชีวิต 1,029 หมู่บ้าน

2) แหล่งท่องเที่ยวชุมชนและเครือข่ายได้รับการพัฒนาระบบการบริการ 23 แห่ง

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

ร้อยละ 70 ของครัวเรือนในหมู่บ้านเป้าหมายนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในการดำเนินชีวิต

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

เกิดกระแสการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิตในภูมิภาคอย่างทั่วถึง นำไปสู่การยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในภูมิภาคให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น หมู่บ้านและชุมชนได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เกิดพลังเครือข่ายหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงและพัฒนาต่อยอดสู่หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว

3.3 โครงการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ คนพิการ ผู้ด้อยโอกาส และคนยากจน งบประมาณ 174,030,800 บาท

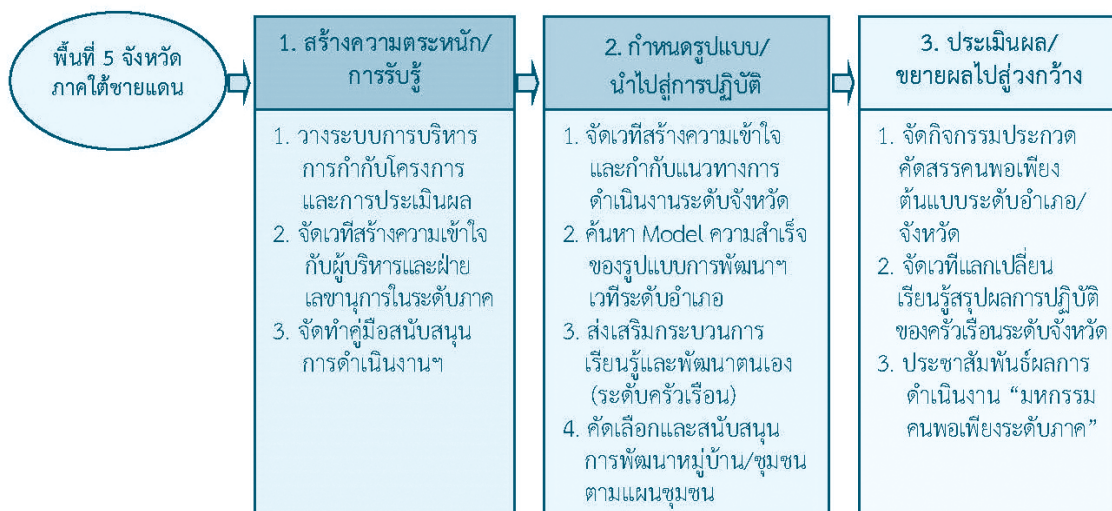
เป้าหมาย : ประชาชนได้น้อมนำหลักของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิต หมู่บ้านและชุมชน มีการพัฒนาอย่างสมดุล

วัตถุประสงค์ : สร้างกระแสการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิตและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในภูมิภาค

สถานที่ดำเนินการ : พื้นที่ 5 จังหวัดภาคใต้ชายแดน

ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม 2560 – กันยายน 2561

กิจกรรมและวิธีดำเนินการ



เป้าหมายโครงการ/กลุ่มเป้าหมาย

เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ผู้นำชุมชน ประชาชนที่สมัครใจ ครัวเรือนในหมู่บ้าน/ชุมชนของ 5 จังหวัด 56 อำเภอ 1,120 หมู่บ้าน 16,800 ครัวเรือน ในพื้นที่ภาคใต้ชายแดน

ตัวชี้วัดผลสำเร็จโครงการ

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

จำนวนหมู่บ้านที่ประชาชนนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในการดำเนินชีวิต 1,120 หมู่บ้าน

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

ร้อยละ 70 ของครัวเรือนในหมู่บ้านเป้าหมายนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในการดำเนินชีวิต

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

เกิดกระแสการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิตในภูมิภาคอย่างทั่วถึง นำไปสู่การยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในภูมิภาคให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น หมู่บ้านและชุมชนได้รับการพัฒนาอย่างสมดุล

3.4 โครงการพัฒนาสังคม สิ่งแวดล้อมและยกระดับคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชน งบประมาณ 64,033,000 บาท

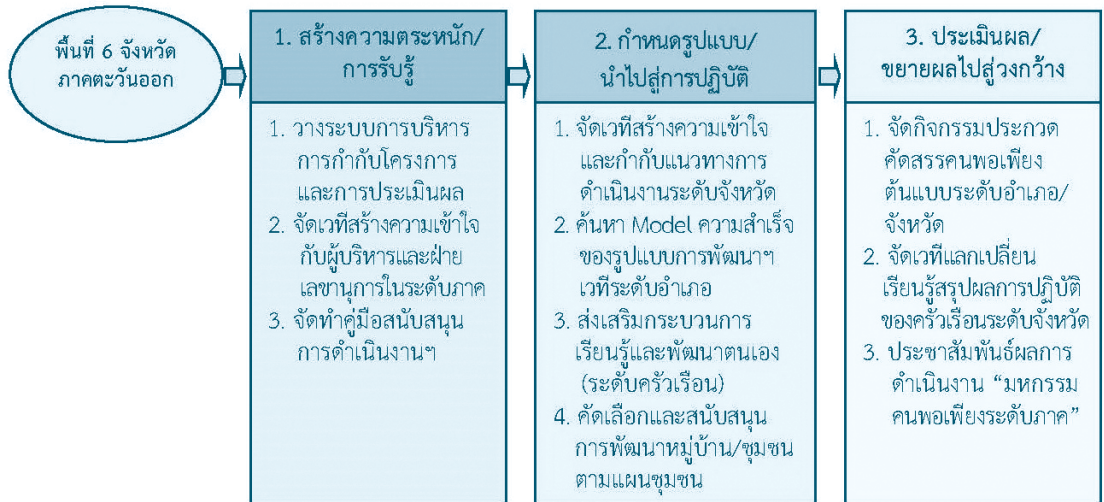
เป้าหมาย : ประชาชนได้น้อมนำหลักของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิต หมู่บ้านและชุมชน มีการพัฒนาอย่างสมดุล

วัตถุประสงค์ : สร้างกระแสการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิตและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในภูมิภาค

สถานที่ดำเนินการ : พื้นที่ 6 จังหวัดภาคตะวันออก

ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม 2560 – กันยายน 2561

กิจกรรมและวิธีดำเนินการ



เป้าหมายโครงการ/กลุ่มเป้าหมาย

เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ผู้นำชุมชน ประชาชนที่สนใจ ครัวเรือนในหมู่บ้าน/ชุมชนของ 6 จังหวัด 53 อำเภอ 1,060 หมู่บ้าน 15,900 ครัวเรือน ในพื้นที่ภาคตะวันออก

ตัวชี้วัดผลสำเร็จโครงการ

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

จำนวนหมู่บ้านที่ประชาชนนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในการดำเนินชีวิต 1,060 หมู่บ้าน

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

ร้อยละ 70 ของครัวเรือนในหมู่บ้านเป้าหมายนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในการดำเนินชีวิต

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

เกิดกระแสการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิตในภูมิภาค อย่างทั่วถึง นำไปสู่การยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในภูมิภาคให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น หมู่บ้านและชุมชนได้รับการพัฒนาอย่างสมดุล

3.5 โครงการพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิตภาคเหนือ งบประมาณ 159,505,200 บาท

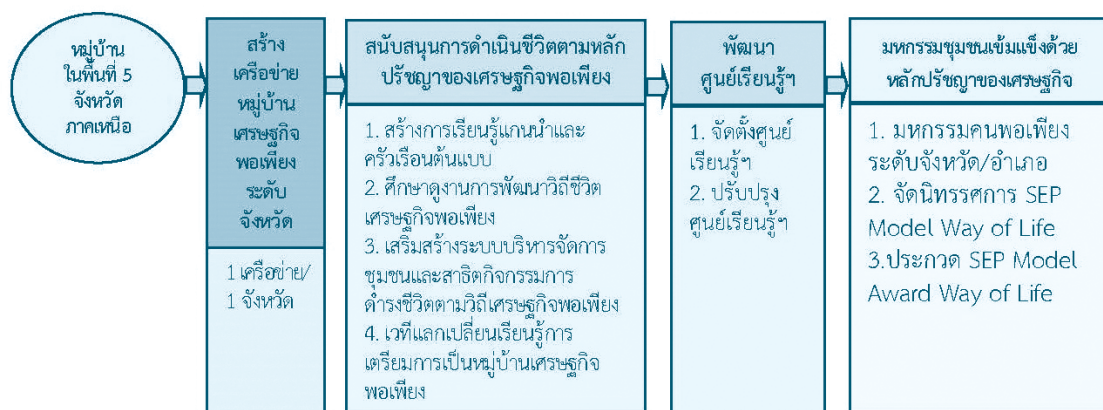
เป้าหมาย : ประชาชนได้น้อมนำหลักของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิต หมู่บ้านและชุมชนมีการพัฒนาอย่างสมดุล

วัตถุประสงค์ : สร้างกระแสการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิต และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในภูมิภาค

สถานที่ดำเนินการ : ในพื้นที่ 5 จังหวัดภาคเหนือ รวม 2,459 หมู่บ้าน

ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม 2560 – กันยายน 2561

กิจกรรมและวิธีดำเนินการ



เป้าหมายโครงการ/กลุ่มเป้าหมาย

ผู้นำชุมชน องค์กร เครือข่าย ประชาชนที่สนใจ ครัวเรือนในหมู่บ้าน/ชุมชนของ 5 จังหวัดภาคเหนือ ประกอบด้วย จังหวัดตาก น่าน พะเยา พิจิตร และลำพูน

ตัวชี้วัดผลสำเร็จโครงการ

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

จำนวนหมู่บ้านที่ประชาชนนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในการดำเนินชีวิต
2,459 หมู่บ้าน

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

ร้อยละ 70 ของครัวเรือนในหมู่บ้านเป้าหมายนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในการดำเนินชีวิต

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

เกิดกระแสการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิตในภูมิภาค อย่างทั่วถึง นำไปสู่การยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในภูมิภาคให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น หมู่บ้านและชุมชนได้รับการพัฒนาอย่างสมดุล

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2561

กรมการพัฒนาชุมชน

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี เป็นแผนที่แสดงรายละเอียด การปฏิบัติงานตามแผนงาน ผลผลิต โครงการ กิจกรรม และแสดงรายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณ ตามช่วงระยะเวลาการปฏิบัติงาน แบ่งเป็นรายไตรมาส กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับความเห็นชอบ จากสำนักงบประมาณในการกำหนดแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณเพื่อกำกับการบริหาร งบประมาณในรอบปี 2561 จำนวน 7,048,216,200 บาท ที่ได้รับการจัดสรรตามพระราชบัญญัติ งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ให้เป็นไปตามเป้าหมายการเบิกจ่ายงบประมาณ ที่รัฐบาลได้กำหนดไว้ สรุปเป็นตารางการบริการงบประมาณเปรียบเทียบ การกำหนดเป้าหมาย การบริการงบประมาณของกรมการพัฒนาชุมชนกับรัฐบาล ดังนี้

ไตรมาส	เป้าหมายการเบิกจ่ายงบประมาณ ร้อยละ/(ร้อยละสะสม)		แผนการใช้จ่ายงบประมาณ ร้อยละ/(ร้อยละสะสม)
	รัฐบาล	กรมฯ	กรมฯ
1	30.29 (30.29)	30.29 (30.29)	35.77 (35.77)
2	22.00 (52.29)	22.00 (52.29)	30.99 (66.76)
3	22.00 (74.29)	22.00 (74.29)	18.42 (85.18)
4	21.71 (96.00)	21.71 (96.00)	14.82 (100.00)

สรุปตามปฏิทินการทำงานตามไตรมาส ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ดังนี้

ปฏิทินการทำงานตามไตรมาส ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
กิจกรรมตามผลผลิต/โครงการ ที่ส่งเสริมตัวชี้วัดงบประมาณ วงเงินงบประมาณทั้งสิ้น 3,650,565,600 บาท

ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
แผนการใช้จ่ายงบประมาณ 1,554,157,600 บาท (42.57 %)	แผนการใช้จ่ายงบประมาณ 1,380,013,200 บาท (37.80 %)	แผนการใช้จ่ายงบประมาณ 480,296,800 บาท (13.16 %)	แผนการใช้จ่ายงบประมาณ 236,098,000 บาท (6.47 %)
▶ แผนงานพื้นฐาน 1. ศึกษาการปรับแก้และประมวลผลข้อมูล จปฐ.	▶ แผนงานพื้นฐาน 1. จัดเก็บข้อมูล (จปฐ.) 12,935,000 ครั้ง/เดือน		
▶ แผนงานบูรณาการพัฒนาศูนย์ข้อมูลฐานรากและชุมชนเข้มแข็ง 2. บูรณาการแผนชุมชนระดับตำบล 5,540 ตำบล	▶ แผนงานบูรณาการพัฒนาศูนย์ข้อมูลฐานรากและชุมชนเข้มแข็ง 2. สร้างสัมมนาเชิงปฏิบัติการ 310,440 คน	▶ แผนงานบูรณาการพัฒนาศูนย์ข้อมูลฐานรากและชุมชนเข้มแข็ง 1. บริหารจัดการหนี้ 1 ครั้ง/เดือน 1 สัญญา 13,350 ครั้ง/เดือน	▶ แผนงานบูรณาการพัฒนาศูนย์ข้อมูลฐานรากและชุมชนเข้มแข็ง 1. OTOP สานสัมพันธ์ออนไลน์ 6 ครั้ง
3. จัดผู้ว่า-สัมมนาเชิงชุมชน 18,140 คน	3. บริหารจัดการหนี้ 1 ครั้ง/เดือน 1 สัญญา 14,370 ครั้ง/เดือน	2. OTOP สานสัมพันธ์ออนไลน์ 6 ครั้ง	2. ศิลปชีพ ประทับไทย OTOP ท้าโลก ด้วยพระบาทมี 1 ครั้ง
4. สร้างสัมมนาเชิงชุมชน 213,200 คน	4. พัฒนาผู้ประกอบการชุมชน 1,120 ราย	3. OTOP Midyear 1 ครั้ง	3. ตลาดนัดชุมชน 18,554 ครั้ง
5. พัฒนากองทุนแม่ของแผ่นดิน 20,253 กองทุน	5. OTOP สานสัมพันธ์ออนไลน์ 15 ครั้ง	4. ตลาดนัดชุมชน 19,734 ครั้ง	
6. พัฒนาลีดวิถีชุมชน 6,840 เล็ดวิถีพื้นที่	6. ตลาดนัดชุมชน 19,734 ครั้ง		
7. พัฒนาศูนย์ประกอบบริการชุมชน 1,920 ราย	7. OTOP TO THE TOWN 10 ครั้ง		
8. OTOP สานสัมพันธ์ออนไลน์ 3 ครั้ง	8. OTOP ได้ทางด่วน 3 ครั้ง		
9. OTOP CITY 1 ครั้ง	9. OTOP To The Factory 10 ครั้ง		
10. OTOP คู่มือภาค 5 ครั้ง			
11. ตลาดนัดชุมชน 19,734 ครั้ง			
12. OTOP To The Factory 10 ครั้ง			
▶ แผนงานบูรณาการเสริมสร้างงานสัมมนาและเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจภายในประเทศ 13. พัฒนาลีนค้ำและบริการ เพื่อการท่องเที่ยว 145 ชุมชน/หมู่บ้าน	▶ แผนงานบูรณาการเสริมสร้างงานสัมมนาและเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจภายในประเทศ 10. พัฒนาลีดวิถีพื้นที่ 2,900 เล็ดวิถีพื้นที่	▶ แผนงานบูรณาการเสริมสร้างงานสัมมนาและเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจภายในประเทศ 5. จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP 10 ครั้ง	▶ แผนงานบูรณาการเสริมสร้างงานสัมมนาและเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจภายในประเทศ 4. จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP 10 ครั้ง
14. พัฒนาศูนย์บริการด้านการท่องเที่ยว 152 ราย	11. พัฒนาลีดวิถีพื้นที่ OTOP แยกตาม Cluster เล็ดวิถีพื้นที่ 4,600 เล็ดวิถีพื้นที่	6. พัฒนาศูนย์บริการเพื่อเชื่อมโยงกับชุมชน 889 หมู่บ้าน	5. จัดงานแสดง จัดหน่วยและเจรจาธุรกิจระดับภาค 2 ครั้ง
15. พัฒนาศูนย์บริการเพื่อเชื่อมโยงกับหมู่บ้าน 22,203 หมู่บ้าน	12. พัฒนาลีนค้ำและบริการ เพื่อการท่องเที่ยว 49 ชุมชน/หมู่บ้าน		
	13. พัฒนาลีนค้ำท่องเที่ยวชุมชน 23 แห่ง		
	14. พัฒนาศูนย์บริการเพื่อเชื่อมโยงกับหมู่บ้าน 2,652 หมู่บ้าน		



ส่วนที่ 3

แนวทางการดำเนินกิจกรรม
ตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561



ส่วนที่ 3

การดำเนินกิจกรรมตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน พ.ศ. 2561

กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับการจัดสรรงบประมาณตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 จำนวน 7,048,216,200 บาท ภายใต้ 2 ยุทธศาสตร์ คือ 1. ยุทธศาสตร์ด้านการแก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างการเติบโตจากภายใน ประกอบด้วย 1) แผนงานบูรณาการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนเข้มแข็ง 2) แผนงานพื้นฐานด้านการแก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างการเติบโตจากภายใน และ 3) แผนงานบุคลากรภาครัฐ เพื่อเสริมสร้างให้เศรษฐกิจชุมชนมีความเข้มแข็ง ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น โดยน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการพัฒนาชุมชน 2. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ คือ แผนงานบูรณาการเสริมสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับเศรษฐกิจภายในประเทศ เพื่อพัฒนาอาชีพ ยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตของประชาชนในทุกภาคซึ่งจะนำไปสู่การส่งเสริมสร้างศักยภาพเศรษฐกิจภายในประเทศให้มีความเข้มแข็ง ซึ่งมีกิจกรรมตามผลผลิต/โครงการตามโครงสร้างแผนงานตามยุทธศาสตร์การจัดการงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ดังนี้

ยุทธศาสตร์ด้านการแก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างการเติบโตจากภายใน

แผนงานพื้นฐานด้านการแก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างการเติบโตจากภายใน

ผลผลิต : เสริมสร้างขีดความสามารถของชุมชนในการบริหารจัดการข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน

กิจกรรมหลัก : บริหารการจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน

กิจกรรมย่อยที่ 1 การจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน

1. การบริหารจัดการเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)
 - 1.1 การเตรียมความพร้อมการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)
 - 1.1.1 ประชุมคณะทำงานบริหารจัดการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับจังหวัด
 - 1.1.2 ประชุมเชิงปฏิบัติการเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับอำเภอ
 - 1.1.3 ประชุมเชิงปฏิบัติการผู้จัดเก็บข้อมูล จปฐ. ประจำปี 2561
 - 1.1.4 ผูกอบรมผู้บันทึกข้อมูล เรื่องการใช้งานโปรแกรมบันทึกและประมวลผลข้อมูล จปฐ.

- 1.2 การจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)
 - 1.2.1 ค่าจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)
 - 1.2.2 ค่าบันทึกและประมวลผลข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)
 - 1.3 การตรวจสอบคุณภาพและมาตรฐานการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)
 - 1.3.1 ตรวจสอบคุณภาพและมาตรฐานการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับอำเภอ
 - 1.3.2 ตรวจสอบคุณภาพและมาตรฐานการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับจังหวัด
 - 1.4 การเผยแพร่และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)
 - 1.4.1 ผนวกและเชิญชวนการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับจังหวัด
 - 1.4.2 นำเสนอผลการจัดเก็บและรับรองคุณภาพข้อมูล จปฐ.
ระดับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 - 1.4.3 นำเสนอผลการจัดเก็บและรับรองคุณภาพข้อมูล จปฐ. ระดับอำเภอ
 - 1.4.4 นำเสนอผลการจัดเก็บและรับรองคุณภาพข้อมูล จปฐ. ระดับจังหวัด
 - 1.4.5 ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชนแก่ภาคีการพัฒนา
ระดับจังหวัด
 2. การเสริมสร้างประสิทธิภาพเครือข่ายอินเทอร์เน็ตกรมการพัฒนาชุมชน
 - 2.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการ “เสริมสร้างความตระหนักในการรักษาความมั่นคงปลอดภัย
ด้านสารสนเทศ (Information Security Awareness)” ระดับจังหวัด
 3. การบริหารจัดการสารสนเทศชุมชนเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและคุณภาพชีวิต
 - 3.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการการจัดทำสารสนเทศสัมมาชีพชุมชนระดับจังหวัด
 - 3.2 ประกวดหมู่บ้านสารสนเทศชุมชนดีเด่นเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและคุณภาพชีวิต
 - 3.3 การจัดทำสารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต
- กิจกรรมย่อยที่ 2 พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการชุมชน**
- สนับสนุนการพัฒนาอาชีพครัวเรือนยากจน

แผนงานพื้นฐานด้านการแก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างการเติบโตจากภายใน
ผลผลิต : เสริมสร้างขีดความสามารถในการบริหารจัดการข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน

กิจกรรมหลัก : บริหารการจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน

กิจกรรมย่อยที่ 1 การจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน

1. การบริหารจัดการเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)

1.1 การเตรียมความพร้อมการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)

1.1.1 ประชุมคณะทำงานบริหารจัดการเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับจังหวัด

วัตถุประสงค์ เพื่อเตรียมความพร้อมและประสานความร่วมมือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการบริหาร
การจัดเก็บข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน (ข้อมูล จปฐ.) ประจำปี 2561 ให้เป็นไปอย่างมี
ประสิทธิภาพ

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม	
จังหวัดดำเนินการจัดประชุมคณะทำงานบริหารจัดการเก็บข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน (ข้อมูล จปฐ.) ระดับจังหวัด เพื่อเตรียมความพร้อมและประสานความร่วมมือในการบริหารการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ประจำปี 2561	
กลุ่มเป้าหมาย	คณะทำงานบริหารจัดการเก็บข้อมูลฯ ระดับจังหวัด (จังหวัดละ 25 คน หรือตามความเหมาะสม)
งบประมาณ	357,200 บาท
หน่วยดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ	ทุกจังหวัด (ยกเว้น กรุงเทพมหานคร)
ระยะเวลา	ดำเนินการในไตรมาส 1 (พฤศจิกายน 2560)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	คณะทำงานบริหารจัดการเก็บข้อมูลฯ ระดับจังหวัด สามารถบริหารการจัดเก็บข้อมูลฯ ของจังหวัดและส่งเสริมการนำข้อมูลฯ ไปใช้ประโยชน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
ตัวชี้วัดกิจกรรม	รายงานการประชุมคณะทำงานฯ จำนวน 1 ครั้ง/จังหวัด
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นายอรรถพงศ์ สงวนเดือน นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 8886 8288, 0 2141 6301 2. นายจักรพงษ์ กาวีชุม นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 5925 3100, 0 2141 6299

1.1.2 ประชุมเชิงปฏิบัติการเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับอำเภอ

วัตถุประสงค์ เพื่อให้การบริหารการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ประจำปี 2561 ในระดับอำเภอเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

จังหวัดดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับอำเภอ เพื่อเตรียมความพร้อมในการบริหารการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ประจำปี 2561 ระดับอำเภอ โดยประชุมฯ สร้างความรู้ ความเข้าใจแนวทางการดำเนินงาน นิยามตัวชี้วัด ข้อคำถามต่าง ๆ ของแบบสอบถามฯ และหลักการ/แนวทางการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ที่ถูกต้องและมีคุณภาพ โดยเนื้อหาการประชุมฯ อย่างน้อยต้องประกอบด้วย

- นโยบาย แนวทางปฏิบัติในการบริหารการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ประจำปี 2561
- ประเด็นนิยามตัวชี้วัด นิยามข้อคำถามต่าง ๆ ของแบบสอบถามฯ และหลักการ/แนวทางการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ที่ถูกต้องและมีคุณภาพ
- การจัดทำรายละเอียดโครงการ จัดทำแผนการดำเนินงาน หลักสูตรการประชุมฯ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- การใช้งานโปรแกรมวิเคราะห์ข้อมูลชุมชนเพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศชุมชน : CIA (Community Information Radar Analysis) ในการใช้วิเคราะห์ข้อมูลชุมชนอย่างง่าย ให้กับผู้เข้าเวทีรับรองข้อมูลฯ ได้รับทราบและนำไปใช้ประโยชน์
- อื่น ๆ

กลุ่มเป้าหมาย	นักวิชาการจังหวัด พัฒนาการอำเภอ และเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบระดับอำเภอ
งบประมาณ	960,000 บาท
หน่วยดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ	ทุกจังหวัด (ยกเว้น กรุงเทพมหานคร)
ระยะเวลา	ดำเนินการในไตรมาส 1 (พฤศจิกายน 2560)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	การบริหารการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ประจำปี 2561 ในระดับอำเภอเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
ตัวชี้วัดกิจกรรม	ผู้เข้าประชุมฯ ร้อยละ 90 มีความรู้ ความเข้าใจในแนวทางการบริหารการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ประจำปี 2561
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นายอรรถพงศ์ สงวนเดือน นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 8886 8288, 0 2141 6301 2. นายจักรพงษ์ การิษฐ์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 5925 3100, 0 2141 6299

1.1.3 ประชุมเชิงปฏิบัติการผู้จัดเก็บข้อมูล จปฐ. ประจำปี 2561

วัตถุประสงค์ เพื่อให้ผู้จัดเก็บข้อมูล จปฐ. มีความรู้ ความเข้าใจและสามารถจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ได้อย่างถูกต้อง

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

ประชุมชี้แจงผู้จัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับตำบล/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในประเด็น ตัวชี้วัด ข้อคำถามต่าง ๆ ของแบบสอบถามฯ และหลักการ/แนวทางการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ที่ถูกต้อง และมีคุณภาพ โดย

1. จังหวัด ตรวจสอบจำนวนครัวเรือนพร้อมจัดทำบัญชีจัดสรรครัวเรือนเป้าหมาย และจัดสรรงบประมาณ ตามจำนวนผู้จัดเก็บข้อมูล จปฐ. ของอำเภอ (ตามจำนวนสัดส่วนที่เหมาะสม โดยคำนึงถึงคุณภาพของข้อมูลฯ และบริบทของพื้นที่ที่สำคัญ) โดยยึดจำนวนผู้เข้าประชุมฯ อย่างน้อยตามเป้าหมายที่กรมการพัฒนาชุมชนจัดสรร

2. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอจัดทำรายละเอียดโครงการ จัดทำแผนการดำเนินงาน หลักสูตร/เนื้อหาการประชุมฯ และกำหนดการประชุมฯ โดยสามารถกำหนดพื้นที่ดำเนินงานได้ตาม บริบทพื้นที่ของอำเภอ

3. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ทำหนังสือแจ้งผู้จัดเก็บข้อมูลเข้าร่วมการประชุมชี้แจง เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจในการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ตามกำหนดการที่กำหนด

4. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการจัดประชุมชี้แจงฯ ตามกำหนดการที่กำหนด

กลุ่มเป้าหมาย ผู้จัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)

งบประมาณ 48,507,000 บาท

หน่วยดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

พื้นที่ดำเนินการ ระดับตำบล/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ระยะเวลา ดำเนินการในไตรมาส 1 (พฤศจิกายน - ธันวาคม 2560) จำนวน 1 วัน

ผลที่คาดว่าจะได้รับ ผู้จัดเก็บข้อมูล สามารถจัดเก็บข้อมูลได้อย่างถูกต้องครบถ้วน และมีคุณภาพ

ตัวชี้วัดกิจกรรม ผู้จัดเก็บข้อมูล ร้อยละ 90 มีความรู้ ความเข้าใจในตัวชี้วัด ข้อคำถาม และแนวทางการจัดเก็บข้อมูล จปฐ.

หน่วยงานที่รับผิดชอบ ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ

1. นายอรรถพงศ์ สงวนเดือน นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทรศัพท์ 08 8886 8288, 0 2141 6301
2. นายจักรพงษ์ การิษฐ์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทรศัพท์ 08 5925 3100, 0 2141 6299

1.1.4 ผูกอบรมผู้บันทึกข้อมูล เรื่องการใช้งานโปรแกรมบันทึกและประมวลผลข้อมูล จปฐ.

วัตถุประสงค์ เพื่อให้ผู้บันทึกข้อมูล จปฐ. มีความรู้ ความเข้าใจในการใช้โปรแกรมบันทึกและประมวลผลข้อมูล จปฐ. ประจำปี 2561 ที่ถูกต้อง

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

ฝึกอบรมการใช้โปรแกรมบันทึกและประมวลผลข้อมูล จปฐ. ในประเด็นการติดตั้งโปรแกรม (Offline) การเข้าใช้งาน การบันทึกข้อมูล และการตรวจสอบข้อมูล จปฐ. โดย

1. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจัดทำรายละเอียดโครงการ จัดทำแผนการดำเนินงาน หลักสูตร/เนื้อหาการฝึกอบรม และกำหนดการฝึกอบรมฯ โดยสามารถกำหนดพื้นที่ดำเนินงานได้ตามบริบทพื้นที่ของจังหวัด

2. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ แจ้งผู้บันทึกข้อมูลฯ เข้าร่วมการฝึกอบรม เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจในระบบโปรแกรมบันทึกและการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล ตามกำหนดการที่จังหวัดกำหนด

3. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดดำเนินการฝึกอบรมฯ ตามกำหนดการที่กำหนด

กลุ่มเป้าหมาย

1. เจ้าหน้าที่สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ จำนวน 878 อำเภอ ๆ ละ 1 คน รวม 878 คน
2. ผู้บันทึกข้อมูลของตำบล/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ตามจำนวนที่จัดสรร)

งบประมาณ

14,360,400 บาท

หน่วยดำเนินงาน

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

พื้นที่ดำเนินการ

ทุกจังหวัด (ยกเว้น กรุงเทพมหานคร)

ระยะเวลา

ดำเนินการในไตรมาส 1 (ธันวาคม 2560) จำนวน 1 วัน

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผู้บันทึกข้อมูล จปฐ. มีความสามารถในการบันทึกและประมวลผลข้อมูล จปฐ. ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัดโครงการ

ร้อยละ 90 ของผู้บันทึกข้อมูล มีความรู้ ความเข้าใจในการใช้งานโปรแกรมบันทึกและประมวลผลข้อมูล จปฐ.

หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ

1. นายอรรถพงศ์ สงวนเดือน นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทรศัพท์ 08 8886 8288, 0 2141 6301
2. นายจักรพงษ์ การิษฐ์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทรศัพท์ 08 5925 3100, 0 2141 6299

1.2. การจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)

1.2.1 ค่าจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)

วัตถุประสงค์ เพื่อให้หมู่บ้าน/ชุมชนมีข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) เป็นเครื่องมือในการวัดคุณภาพชีวิต และใช้ในการวางแผนแก้ไขปัญหาและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน

รายละเอียดการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม	
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม	
1. กรมฯ จัดทำบัญชีจัดสรรครัวเรือนเป้าหมาย และจัดสรรงบประมาณตามจำนวนครัวเรือนเป้าหมายของจังหวัด 2. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ ร่วมกับคณะทำงานระดับจังหวัด/อำเภอ/ตำบลสำรวจและกำหนดครัวเรือนเป้าหมาย (ทุกครัวเรือน) เพื่อดำเนินการจัดเก็บข้อมูลฯ ประจำปี 2561 3. ดำเนินการจัดเก็บข้อมูลฯ ประจำปี 2561 โดยผู้จัดเก็บข้อมูลทำการสัมภาษณ์ข้อมูลครัวเรือนจากหัวหน้าครัวเรือน ตามแบบสอบถามข้อมูล จปฐ. (ทุกครัวเรือน) 4. เมื่อสัมภาษณ์หัวหน้าครัวเรือนแล้วเสร็จ ผู้จัดเก็บข้อมูลทำการตรวจสอบข้อมูลครัวเรือนตามแบบสอบถามข้อมูล จปฐ. และให้หัวหน้าครัวเรือนลงนามรับรองข้อมูลฯ ของครัวเรือน (ทุกครัวเรือน) 5. ผู้จัดเก็บข้อมูลนำแบบสอบถามข้อมูล จปฐ. ส่งให้หัวหน้าผู้จัดเก็บข้อมูลตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูล 6. หัวหน้าผู้จัดเก็บข้อมูลฯ รวบรวมและนำส่งแบบสอบถามข้อมูล จปฐ. ทั้งหมดให้พัฒนากร/คณะทำงานฯ ระดับตำบล นำส่งผู้บันทึกข้อมูลทำการบันทึกข้อมูล	
กลุ่มเป้าหมาย	ทุกครัวเรือนทั่วประเทศ (ยกเว้นกรุงเทพมหานคร)
งบประมาณ	155,220,000 บาท
หน่วยดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	ทุกหมู่บ้าน/ชุมชน ทั่วประเทศ (ยกเว้นกรุงเทพมหานคร)
ระยะเวลา	ดำเนินการในไตรมาส 1 - 2 (ธันวาคม 2560 – กุมภาพันธ์ 2561)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ข้อมูล จปฐ. ปี 2561 ที่จัดเก็บทั้งหมด มีความถูกต้องครบถ้วน และมีคุณภาพ
ตัวชี้วัดกิจกรรม	มีข้อมูล จปฐ. ที่สามารถนำไปใช้ประเมินผลคุณภาพชีวิตของประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

- เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ 1. นายอรรถพงศ์ สงวนเดือน นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทรศัพท์ 08 8886 8288, 0 2141 6301
2. นายจักรพงศ์ การิษฐ์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทรศัพท์ 08 5925 3100, 0 2141 6299

หมายเหตุ : กิจกรรมนี้ กรณีองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการจัดเก็บข้อมูลฯ พร้อมเบิกจ่ายงบประมาณเอง ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ประสานการดำเนินงานและตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล ห้ามเบิกจ่ายซ้ำซ้อน

1.2.2 ค่าบันทึกและประมวลผลข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)

วัตถุประสงค์ เพื่อรวบรวม ตรวจสอบ และวิเคราะห์ผลการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)
ใช้ในการวางแผนแก้ไขปัญหาและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน

รายละเอียดการดำเนินงาน

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

1. กรมฯ ตรวจสอบจำนวนครัวเรือนและจัดทำบัญชีจัดสรรครัวเรือนเป้าหมาย พร้อมจัดสรรงบประมาณตามจำนวนครัวเรือนเป้าหมายที่กำหนด
2. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ ร่วมกับคณะทำงานระดับจังหวัด/อำเภอ/ตำบลสำรวจและกำหนดครัวเรือนเป้าหมาย (ทุกครัวเรือน) เพื่อดำเนินการจัดเก็บข้อมูลฯ ประจำปี 2561
3. ดำเนินการจัดเก็บข้อมูลฯ ประจำปี 2561 โดยผู้จัดเก็บข้อมูลทำการสัมภาษณ์ข้อมูลครัวเรือนจากหัวหน้าครัวเรือน ตามแบบสอบถามข้อมูล จปฐ. (ทุกครัวเรือน)
4. ผู้จัดเก็บข้อมูลนำแบบสอบถามข้อมูล จปฐ. ส่งให้หัวหน้าผู้จัดเก็บข้อมูลตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูล
5. หัวหน้าผู้จัดเก็บข้อมูลฯ ตรวจสอบความถูกต้อง ครบถ้วนของข้อมูลฯ แล้วนำส่งแบบสอบถามข้อมูล จปฐ. ทั้งหมด ให้พัฒนากร/คณะทำงานฯ ระดับตำบล รวบรวมนำส่งผู้บันทึกข้อมูล (หรือนำส่งผู้บันทึกข้อมูล จปฐ. โดยตรง) ทำการบันทึกข้อมูล
6. ผู้บันทึกข้อมูลทำการบันทึกข้อมูลตามแบบสอบถามข้อมูล จปฐ.
7. ผู้บันทึกข้อมูลทำการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล และนำส่งข้อมูลที่บันทึกทั้งหมดให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ หรืออัปโหลด (Upload) ข้อมูลเข้าสู่ฐานข้อมูลกลาง (Server) ในระบบ Online พร้อมแจ้งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอทราบ
8. อำเภอทำการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล และนำส่งข้อมูลที่บันทึกทั้งหมดให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด หรืออัปโหลด (Upload) ข้อมูลเข้าสู่ฐานข้อมูลกลาง (Server) ในระบบ Online พร้อมแจ้งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดทราบ
9. จังหวัดทำการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล พร้อมแจ้งยืนยันข้อมูลทั้งหมดของจังหวัดให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ เพื่อดำเนินการตรวจสอบและประมวลผลเป็นภาพรวมระดับประเทศ

กลุ่มเป้าหมาย ทุกครัวเรือนทั่วประเทศ (ยกเว้นกรุงเทพมหานคร)

งบประมาณ 77,610,000 บาท

หน่วยดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

พื้นที่ดำเนินการ ทุกตำบล/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ทั่วประเทศ (ยกเว้นกรุงเทพมหานคร)

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

ระยะเวลา	ดำเนินการในไตรมาส 2 (มกราคม - มีนาคม 2561)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ข้อมูล จปฐ. (ที่จัดเก็บทั้งหมด) ปี 2561 ได้รับการบันทึกและประมวลผล ที่ถูกต้องครบถ้วน และมีคุณภาพ
ตัวชี้วัดกิจกรรม	มีข้อมูล จปฐ. ที่มีคุณภาพ สามารถนำไปใช้พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	- นายอรรถพงศ์ สงวนเดือน นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 8886 8288, 0 2141 6301 - นายจักรพงศ์ การิษฐ์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 5925 3100, 0 2141 6299
หมายเหตุ :	กิจกรรมนี้ กรณีองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการบันทึกข้อมูลฯ พร้อมเบิกจ่ายงบประมาณเอง ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ประสานการดำเนินงานและตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล ห้ามเบิกจ่ายซ้ำซ้อน

1.3. ตรวจสอบคุณภาพและมาตรฐานการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)

1.3.1 ตรวจสอบคุณภาพและมาตรฐานการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับอำเภอ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อตรวจสอบคุณภาพและมาตรฐานการจัดเก็บข้อมูลฯ ให้ได้ข้อมูลที่มีความถูกต้อง ครบถ้วนและมีคุณภาพ
2. ติดตามการดำเนินงาน พร้อมให้ข้อเสนอแนะ วิธีการ แนวทาง ในการดำเนินงานให้มี ประสิทธิภาพ

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

1. จังหวัด โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด กำหนดแนวทางการดำเนินงานและจัดสรร งบประมาณให้อำเภอ (ตามความเหมาะสม)
2. อำเภอปรับปรุงหรือแต่งตั้งคณะทำงานตรวจสอบคุณภาพและมาตรฐานการจัดเก็บข้อมูล ความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ระดับอำเภอ
3. อำเภอ โดยคณะทำงานฯ กำหนดเนื้อหาและแผนการดำเนินงาน การตรวจสอบคุณภาพ และมาตรฐานของข้อมูล ตามความเหมาะสมและบริบทพื้นที่อำเภอ
4. อำเภอ โดยคณะทำงานฯ ดำเนินการตรวจสอบคุณภาพข้อมูลฯ และติดตามการดำเนินงาน ในระดับครัวเรือน หมู่บ้าน/ชุมชน ตำบล/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

กลุ่มเป้าหมาย	คณะทำงานบริหารการจัดเก็บข้อมูลฯ ระดับอำเภอ
งบประมาณ	4,390,000 บาท
หน่วยดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	หมู่บ้าน/ชุมชน ตำบล/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ที่ดำเนินการจัดเก็บข้อมูล
ระยะเวลา	ดำเนินการในไตรมาส 2 (มกราคม – มีนาคม 2561)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) มีความถูกต้อง ครบถ้วน และมีคุณภาพ
ตัวชี้วัดกิจกรรม	มีการตรวจสอบคุณภาพข้อมูลฯ และติดตามการดำเนินงานฯ ในทุกอำเภอ ครบทุกตำบล/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นตามแผนการดำเนินงาน
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นายอรรถพงศ์ สงวนเตือน นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 8886 8288, 0 2141 6301 2. นายจักรพงษ์ การิษฐ์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 5925 3100, 0 2141 6299

1.3.2 ตรวจสอบคุณภาพและมาตรฐานการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับจังหวัด

วัตถุประสงค์

1. เพื่อตรวจสอบคุณภาพและมาตรฐานการจัดเก็บข้อมูลฯ ให้ได้ข้อมูลที่มีความถูกต้อง ครบถ้วนและมีคุณภาพ
2. ติดตามการดำเนินงาน พร้อมให้ข้อเสนอแนะ วิธีการ แนวทาง ในการดำเนินงานให้มี ประสิทธิภาพ

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

1. จังหวัด โดยคณะทำงานฯ กำหนดเนื้อหาและแผนการดำเนินงาน การตรวจสอบคุณภาพของข้อมูล ตามความเหมาะสมและบริบทพื้นที่ของจังหวัด
2. จังหวัดปรับปรุงหรือแต่งตั้งคณะทำงานตรวจสอบคุณภาพและมาตรฐานการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ระดับจังหวัด
3. จังหวัดโดยคณะทำงานฯ ดำเนินการตรวจสอบคุณภาพข้อมูลฯ และติดตามการดำเนินงานในระดับครัวเรือน หมู่บ้าน/ชุมชน ตำบล/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และระดับอำเภอ

กลุ่มเป้าหมาย คณะทำงานบริหารการจัดเก็บข้อมูลฯ ระดับจังหวัด และคณะทำงานตรวจสอบคุณภาพและมาตรฐานการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ระดับจังหวัด

งบประมาณ 4,390,000 บาท

หน่วยดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

พื้นที่ดำเนินการ ทุกอำเภอ

ระยะเวลา ดำเนินการในไตรมาส 2 (มกราคม – มีนาคม 2561)

ผลที่คาดว่าจะได้รับ ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) มีความถูกต้อง ครบถ้วน และมีคุณภาพ

ตัวชี้วัดกิจกรรม มีตรวจสอบคุณภาพข้อมูลฯ และติดตามการดำเนินงานฯ ครบทุกอำเภอที่มีการจัดเก็บข้อมูล

หน่วยงานที่รับผิดชอบ ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ

1. นายอรรถพงศ์ สงวนเดือน นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทรศัพท์ 08 8886 8288, 0 2141 6301
2. นายจักรพงษ์ การิษฐ์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทรศัพท์ 08 5925 3100, 0 2141 6299

1.4. การเผยแพร่และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)

1.4.1 ธรรมนูญและเชิญชวนการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับจังหวัด

วัตถุประสงค์ เพื่อประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ประชาชนให้มีส่วนร่วมในการจัดเก็บข้อมูล จปฐ.

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม	
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม	
1. จังหวัดจัดทำโครงการฯ ในการประชาสัมพันธ์ ธรรมนูญและเชิญชวนประชาชน/ครัวเรือนทุกภาคส่วน ให้มีส่วนร่วมในการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ประจำปี 2561 ได้แก่ สื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ สื่อออนไลน์ การจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ เอกสารหรือนิทรรศการ เป็นต้น	
2. กำหนดรูปแบบและเนื้อหาสาระในการธรรมนูญและเชิญชวนการจัดเก็บข้อมูลฯ	
3. ดำเนินการตามโครงการฯ ที่กำหนด	
กลุ่มเป้าหมาย	ทุกจังหวัด (ยกเว้นกรุงเทพมหานคร)
งบประมาณ	2,837,000 บาท
หน่วยดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ	ดำเนินการ 76 จังหวัด สถานที่ที่จังหวัดกำหนด
ระยะเวลา	ดำเนินการในไตรมาสที่ 1-2 (เดือนธันวาคม 2560 – กุมภาพันธ์ 2561)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. ประชาชนรับรู้และให้มีส่วนร่วมในการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. มากขึ้น 2. ข้อมูล จปฐ. มีคุณภาพ ถูกต้อง และครบถ้วน
ตัวชี้วัดกิจกรรม	มีการประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ประชาชนให้มีส่วนร่วมในการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. อย่างน้อยอำเภอละ 1 ครั้งต่อวัน
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นายอรรถพงศ์ สงวนเตือน นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 8886 8288, 0 2141 6301 2. นายจักรพงษ์ การิษฐ์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 5925 3100, 0 2141 6299

1.4.2 นำเสนอผลการจัดเก็บและรับรองคุณภาพข้อมูล จปฐ. ระดับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

วัตถุประสงค์

1. เพื่อตรวจสอบความถูกต้อง ครบถ้วนและรับรองคุณภาพข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)
2. เพื่อนำเสนอผลคุณภาพชีวิตของประชาชน ระดับตำบล/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ให้สาธารณชนได้รับทราบ
3. เพื่อส่งเสริมการใช้ประโยชน์ข้อมูลฯ จากทุกภาคส่วน

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

1. พัฒนาการผู้ประสานงานตำบลและผู้นำท้องถิ่นข้อมูล นำเสนอข้อมูล จปฐ. รายหมู่บ้าน/ชุมชน ตำบล ต่อที่ประชุมองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โดยอย่างน้อยประกอบด้วย

- นำเสนอรายงานผลข้อมูลฯ ที่สำคัญ เช่น รายงานประชากร รายงานผลตัวชี้วัดที่ผ่านเกณฑ์/ไม่ผ่านเกณฑ์ รายงานข้อมูลรายได้/รายจ่ายเฉลี่ย รายงานข้อมูลครัวเรือนที่ไม่ผ่านเกณฑ์ข้อ 22 รายได้เฉลี่ยของคนในครัวเรือนต่อปี และอื่นๆ

- นำเสนอการใช้งานโปรแกรมวิเคราะห์ข้อมูลชุมชนเพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศชุมชน : CIA (Community Information Radar Analysis) ในการใช้วิเคราะห์ข้อมูลชุมชนอย่างง่าย ให้กับผู้เข้าเวที่รับรองข้อมูลฯ ได้รับทราบและนำไปใช้ประโยชน์

- นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลหมู่บ้าน/ชุมชน/ตำบล (ตัวอย่าง) เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต จากโปรแกรม CIA เพื่อให้ผู้เข้าเวที่รับรองข้อมูลฯ ได้รับทราบและนำไปใช้ประโยชน์

2. ผู้บริหารท้องถิ่น ผู้นำท้องที่ และผู้นำชุมชน ร่วมตรวจสอบความถูกต้อง ครบถ้วนของข้อมูลฯ

3. ปรับปรุงแก้ไขข้อมูล จปฐ. (ถ้ามี)

4. รับรองข้อมูลและยืนยันข้อมูลฯ ของหมู่บ้าน/ชุมชน และตำบล/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น แล้วแจ้งสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอทราบ เพื่อเสนอข้อมูลฯ ต่อคณะกรรมการจัดเก็บข้อมูลฯ ระดับอำเภอ

*** ฝ่ายเลขานุการ (พัฒนการผู้ประสานงานตำบล) ต้องนำเสนอผลการประเมินค่าความเชื่อมั่นของข้อมูล (คิดเป็นร้อยละ) ให้ที่ประชุมรับรองผลค่าคะแนนความเชื่อมั่นของข้อมูลฯ ระดับตำบล/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พร้อมกรอกข้อมูลลงในแบบคำรับรองข้อมูลฯ หมายเลข 1 และนำส่งให้อำเภอ ภายในระยะเวลาที่กำหนด (การประเมินค่าความเชื่อมั่นของข้อมูล : ให้วัดผลจากกระบวนการจัดเก็บข้อมูลฯ ทุกขั้นตอน โดยค่าน้ำหนักแต่ละขั้นตอนอยู่ในดุลพินิจของจังหวัด ตามความเหมาะสมเพื่อวัดความแตกต่างของข้อมูลฯ ที่จัดเก็บ)

กลุ่มเป้าหมาย

คณะกรรมการบริหารจัดการจัดเก็บข้อมูลฯ ระดับตำบล ผู้บริหารท้องถิ่น
ผู้บริหารท้องที่และผู้นำชุมชน ในเขตพื้นที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

	- องค์การบริหารส่วนตำบล จำนวน 5,334 แห่ง ๆ ละอย่างน้อย 50 คน - เทศบาลตำบล จำนวน 2,233 แห่ง ๆ ละอย่างน้อย 50 คน - เทศบาลเมือง จำนวน 178 แห่ง ๆ ละอย่างน้อย 60 คน - เทศบาลนครและเมืองพัทยา จำนวน 31 แห่ง ๆ ละอย่างน้อย 70 คน
งบประมาณ	13,692,000 บาท
หน่วยดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่งทั่วประเทศ แยกเป็น - องค์การบริหารส่วนตำบล จำนวน 5,334 แห่ง - เทศบาลตำบล จำนวน 2,233 แห่ง - เทศบาลเมือง จำนวน 178 แห่ง - เทศบาลนครและเมืองพัทยา จำนวน 31 แห่ง
ระยะเวลา	ดำเนินการในไตรมาส 3 (เมษายน 2561) จำนวน 1 วัน
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. ได้ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ที่มีความถูกต้อง ครบถ้วนและมีคุณภาพ 2. ผู้บริหารท้องถิ่น ผู้นำท้องที่ และผู้นำชุมชน ได้ตรวจสอบ และรับทราบข้อมูลของหมู่บ้าน/ชุมชน ตำบล/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และมีการนำไปใช้ประโยชน์อย่างจริงจัง
ตัวชี้วัดกิจกรรม	ข้อมูล จปฐ. ทุกหมู่บ้าน/ชุมชน ได้มีการนำเสนอและผ่านการรับรองข้อมูลจากที่ประชุมระดับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นายอรรถพงศ์ สงวนเดือน นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 8886 8288, 0 2141 6301 2. นายจักรพงศ์ การิษฐ์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 5925 3100, 0 2141 6299
หมายเหตุ :	1. จำนวนและสถานะองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น กรมฯ ใช้ข้อมูลตามฐานข้อมูลจำนวนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นแยกรายจังหวัด จากกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น (ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560) 2. กรณีที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นยกฐานะ ยุบรวมหรืออื่น ๆ ให้ใช้จำนวนและพื้นที่เป้าหมายเดิมตามที่ กรมฯ จัดสรร

1.4.3 นำเสนอผลการจัดเก็บและรับรองคุณภาพข้อมูล จปฐ. ระดับอำเภอ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อตรวจสอบความถูกต้อง ครบถ้วนและรับรองคุณภาพข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)
2. เพื่อนำเสนอผลคุณภาพชีวิตของประชาชน ภาพรวมแต่ละระดับตำบล/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และข้อมูลฯ ระดับอำเภอ ให้สาธารณชนได้รับทราบ
3. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการใช้ประโยชน์ข้อมูลฯ จากทุกภาคส่วน
4. เพื่อจัดทำเอกสารรายงานคุณภาพชีวิตของประชาชน ระดับอำเภอ ระดับตำบล และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

1. พัฒนาการอำเภอนำเสนอข้อมูล จปฐ. รายหมู่บ้าน/ชุมชน ตำบล/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในภาพรวมทั้งหมดของอำเภอ ต่อที่ประชุมระดับอำเภอ โดยอย่างน้อยประกอบด้วย

- นำเสนอรายงานผลข้อมูลฯ ที่สำคัญ เช่น รายงานประชากร รายงานผลตัวชี้วัดที่ผ่านเกณฑ์/ไม่ผ่านเกณฑ์ รายงานข้อมูลรายได้/รายจ่ายเฉลี่ย รายงานข้อมูลครัวเรือนที่ไม่ผ่านเกณฑ์ข้อ 22 รายได้เฉลี่ยของคนในครัวเรือนต่อปี และอื่น ๆ

- นำเสนอการใช้งานโปรแกรมวิเคราะห์ข้อมูลชุมชนเพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศชุมชน : CIA (Community Information Radar Analysis) ในการใช้วิเคราะห์ข้อมูลชุมชนอย่างง่ายให้กับผู้เข้าเวทีรับรองข้อมูลฯ ได้รับทราบและนำไปใช้ประโยชน์

- นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลหมู่บ้าน/ชุมชน/ตำบล (ตัวอย่าง) เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต จากโปรแกรม CIA เพื่อให้ผู้เข้าเวทีรับรองข้อมูลฯ ได้รับทราบและนำไปใช้ประโยชน์

2. คณะทำงานบริหารการจัดเก็บข้อมูลฯ ระดับอำเภอ ร่วมตรวจสอบความถูกต้อง ครบถ้วนของข้อมูลฯ

3. ปรับปรุงแก้ไขข้อมูล จปฐ. (ถ้ามี)

4. รับรองข้อมูลและยืนยันข้อมูลฯ ของอำเภอ แล้วแจ้งสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดทราบ เพื่อเสนอข้อมูลฯ ต่อคณะบริหารการจัดเก็บข้อมูลฯ ระดับจังหวัด

5. จัดทำเอกสารสรุปผลการจัดเก็บข้อมูลฯ ส่งคืนข้อมูลให้แต่ละตำบล/อปท.

*** ฝ่ายเลขานุการ (พัฒนาการอำเภอ) ต้องนำเสนอผลการประเมินค่าความเชื่อมั่นของข้อมูล ให้ที่ประชุมรับรองผลค่าคะแนน (คิดเป็นร้อยละ) ความเชื่อมั่นของข้อมูลฯ ระดับอำเภอ พร้อมกรอกข้อมูลลงในแบบคำรับรองข้อมูลฯ หมายเลข 2 และนำส่งให้จังหวัด ภายในระยะเวลาที่กำหนด

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

กลุ่มเป้าหมาย	คณะทำงานบริหารการจัดเก็บข้อมูลฯ ระดับอำเภอ จำนวน 878 อำเภอ (อำเภอ ๆ ละ 20 คน หรือตามความเหมาะสม)
งบประมาณ	3,073,000 บาท
หน่วยดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	ทุกอำเภอ 878 อำเภอ
ระยะเวลา	ดำเนินการในไตรมาส 3 (เมษายน 2561) จำนวน 1 วัน
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. ได้ข้อมูล จปฐ. ที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน และมีคุณภาพ 2. ผู้บริหารท้องถิ่น ผู้นำท้องที่ และผู้นำชุมชน ได้ตรวจสอบ และรับทราบข้อมูลของหมู่บ้าน/ชุมชน ตำบล/อปท. และมีการนำไปใช้ประโยชน์อย่างจริงจัง 3. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นนำข้อมูลฯ ไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน มากขึ้น 4. สาธารณชนได้รับทราบคุณภาพชีวิตของตนเอง หมู่บ้าน/ชุมชน ตำบล/อปท. และระดับอำเภอ
ตัวชี้วัดกิจกรรม	ข้อมูล จปฐ. ของทุกตำบล/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ได้มีการนำเสนอ และรับรองข้อมูลจากที่ประชุมระดับอำเภอ
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นายอรรถพงศ์ สงวนเตือน นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 8886 8288, 0 2141 6301 2. นายจักรพงษ์ การิษฐ์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 5925 3100, 0 2141 6299

1.4.4 นำเสนอผลการจัดเก็บและรับรองคุณภาพข้อมูล จปฐ. ระดับจังหวัด

วัตถุประสงค์

- 1. เพื่อตรวจสอบความถูกต้อง ครบถ้วนและรับรองคุณภาพข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)
- 2. เพื่อนำเสนอผลการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ประจำปี 2561 ภาพรวม จังหวัดและแต่ละระดับอำเภอ ให้หน่วยงานต่าง ๆ ได้รับทราบ
- 3. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการใช้ประโยชน์ข้อมูลฯ จากทุกภาคส่วน

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

1. พัฒนาการจังหวัดนำเสนอข้อมูล จปฐ. รายอำเภอ ในภาพรวมทั้งหมดของจังหวัด ต่อที่ประชุมระดับจังหวัด โดยอย่างน้อยประกอบด้วย

- นำเสนอรายงานผลข้อมูลฯ ที่สำคัญ เช่น รายงานประชากร รายงานผลตัวชี้วัดที่ผ่านเกณฑ์/ไม่ผ่านเกณฑ์ รายงานข้อมูลรายได้/รายจ่ายเฉลี่ย รายงานข้อมูลครัวเรือนที่ไม่ผ่านเกณฑ์ข้อ 22 รายได้เฉลี่ยของคนในครัวเรือนต่อปี และอื่น ๆ

- นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลหมู่บ้าน/ชุมชน/ตำบล (ตัวอย่าง) เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต จากโปรแกรม CIA เพื่อให้ผู้เข้าเวทีรับรองข้อมูลฯ ได้รับทราบและนำไปใช้ประโยชน์

2. คณะทำงานบริหารการจัดเก็บข้อมูลฯ ระดับจังหวัด ร่วมตรวจสอบความถูกต้อง ครบถ้วนของข้อมูลฯ

3. ปรับปรุงแก้ไขข้อมูล จปฐ. (ถ้ามี)

4. รับรองข้อมูลและยืนยันข้อมูลฯ ของจังหวัด แล้วแจ้งกรมการพัฒนาชุมชนทราบ

*** ฝ่ายเลขานุการ (พัฒนาการจังหวัด) ต้องนำเสนอผลการประเมินค่าความเชื่อมั่นของข้อมูล ให้ที่ประชุมรับรองผล ค่าคะแนน (คิดเป็นร้อยละ) ความเชื่อมั่นของข้อมูลฯ ระดับจังหวัด พร้อมกรอกข้อมูลลงในแบบคำรับรองข้อมูลฯ หมายเลข 3 และนำส่งให้กรมการพัฒนาชุมชน ภายในระยะเวลาที่กำหนด

กลุ่มเป้าหมาย คณะทำงานบริหารการจัดเก็บข้อมูลฯ ระดับจังหวัด จังหวัดละ 25 คน

งบประมาณ 357,200 บาท

หน่วยดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

พื้นที่ดำเนินการ ทุกจังหวัด (ยกเว้น กรุงเทพมหานคร)

ระยะเวลา ดำเนินการในไตรมาส 3 (เมษายน 2561) จำนวน 1 วัน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้ข้อมูล จปฐ. ที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน และมีคุณภาพ
2. ผู้บริหารหน่วยงานต่าง ๆ ได้ตรวจสอบ และรับทราบผลการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. และมีการนำไปใช้ประโยชน์อย่างจริงจัง
3. หน่วยงานต่าง ๆ นำข้อมูลฯ ไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนมากขึ้น

ตัวชี้วัดกิจกรรม

ข้อมูล จปฐ. ของทุกอำเภอ ได้มีการนำเสนอและรับรองข้อมูลจากที่ประชุมระดับจังหวัด

หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ

1. นายอรรถพงศ์ สงวนเดือน นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทรศัพท์ 08 8886 8288, 0 2141 6301
2. นายจักรพงศ์ การิษฐ์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทรศัพท์ 08 5925 3100, 0 2141 6299

1.4.5 ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชนแก่ภาคีการพัฒนา ระดับจังหวัด
วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมการใช้ประโยชน์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน (ข้อมูล จปฐ.) แก่ภาคีการพัฒนา
ระดับจังหวัด

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

จังหวัดดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการผู้แทนหน่วยงานภาคีการพัฒนาและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อส่งเสริมการใช้ประโยชน์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน (ข้อมูล จปฐ.) โดยเนื้อหาการประชุมฯ ต้องประกอบด้วย

- หลักการและการใช้ประโยชน์จากข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)
- ผลการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ประจำปี 2561
- การใช้งานโปรแกรมวิเคราะห์ข้อมูลชุมชนเพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศชุมชน : CIA (Community Information Radar Analysis) ในการวิเคราะห์ข้อมูลชุมชนอย่างง่าย
- นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลหมู่บ้าน/ชุมชน/ตำบล (ตัวอย่าง) เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต จากโปรแกรม CIA เพื่อให้ผู้เข้าเวทีรับรองข้อมูลฯ ได้รับทราบและนำไปใช้ประโยชน์
- การจัดทำแผนงาน/โครงการ เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต โดยใช้ประโยชน์จากข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)

กลุ่มเป้าหมาย	ผู้แทนหน่วยงานภาคีการพัฒนาและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในจังหวัด (50 หน่วยงาน)
งบประมาณ	1,900,000 บาท
หน่วยดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ	ทุกจังหวัด (ยกเว้น กรุงเทพมหานคร)
ระยะเวลา	ดำเนินการในไตรมาส 3 (มิถุนายน 2561)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานภาคีการพัฒนาและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น นำข้อมูล จปฐ. ไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน
ตัวชี้วัดกิจกรรม	1. ผู้เข้าประชุมฯ ร้อยละ 90 มีความรู้ ความเข้าใจในการใช้ประโยชน์จากข้อมูล จปฐ. 2. หน่วยงานจำนวนไม่น้อยกว่า 35 หน่วยงาน นำข้อมูล จปฐ. ไปใช้ประโยชน์ ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นายอรรถพงศ์ สงวนเดือน นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 8886 8288, 0 2141 6301 2. นายจักรพงศ์ การิษฐ์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 5925 3100, 0 2141 6299

2. การเสริมสร้างประสิทธิภาพเครือข่ายอินเทอร์เน็ตกรมการพัฒนาชุมชน

2.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการ “เสริมสร้างความตระหนักในการรักษาความมั่นคงปลอดภัย

ด้านสารสนเทศ (Information Security Awareness) ” ระดับจังหวัด

- วัตถุประสงค์ 1) มีความรู้ความเข้าใจในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศชุมชน
- 2) มีแนวทางในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศชุมชน

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม	
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม	
1. ประชุมเชิงปฏิบัติการ “เสริมสร้างความตระหนักในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ (Information Security Awareness)” ในระดับจังหวัด ระยะเวลา 1 วัน	
2. นิเทศติดตามกิจกรรม “เสริมสร้างความตระหนักในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ (Information Security Awareness)” ในระดับอำเภอ	
กลุ่มเป้าหมาย	เจ้าหน้าที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ ทุกคน
งบประมาณ	3,814,400 บาท จัดสรรให้จังหวัด 76 จังหวัด รายละเอียดตามทะเบียนจัดสรรงบประมาณ
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ	ดำเนินการระดับจังหวัดและอำเภอ
ระยะเวลา	ดำเนินการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ และนิเทศติดตามกิจกรรมฯ ในไตรมาสที่ 1 (ตุลาคม – ธันวาคม 2560)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดมีกลไกในการเสริมสร้างความตระหนักในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ (Information Security Awareness) ทุกจังหวัด	
ตัวชี้วัดกิจกรรม	
1. ร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายระดับจังหวัดมีความรู้เรื่องนโยบายและแนวปฏิบัติในการรักษาความปลอดภัยด้านสารสนเทศ ของกรมการพัฒนาชุมชน	
2. มีแผนปฏิบัติการเสริมสร้างความตระหนักในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ (Information Security Awareness) ทุกจังหวัด ภายในเดือนธันวาคม 2560	
3. รายงานผลการดำเนินกิจกรรมเสริมสร้างความตระหนักในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ (Information Security Awareness) ทุกจังหวัด ภายในเดือนสิงหาคม 2561	
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	นางสาวกัญธิชา ปัสวาส
	โทรศัพท์ 08 9981 3296, 0 2141 6282

3. การบริหารจัดการสารสนเทศชุมชนเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและคุณภาพชีวิต

3.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการการจัดทำสารสนเทศสมาชิกชุมชนระดับจังหวัด

วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมให้นักวิชาการพัฒนาชุมชนจัดทำสารสนเทศสมาชิกชุมชนระดับจังหวัด

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม	
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม	
ส่วนกลางพัฒนาบุคลากรด้านการจัดทำระบบสารสนเทศสมาชิกชุมชนเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตแก่นักวิชาการพัฒนาชุมชนจังหวัด เพื่อให้ดำเนินการ ดังนี้	
1. จัดประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำสารสนเทศสมาชิกชุมชนระดับจังหวัดแก่นักวิชาการพัฒนาชุมชนอำเภอ เพื่อให้มีความรู้ความสามารถในการจัดทำสารสนเทศสมาชิกชุมชนระดับจังหวัด	
2. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ จัดทำสารสนเทศสมาชิกชุมชนระดับจังหวัด	
กลุ่มเป้าหมาย	นักวิชาการพัฒนาชุมชนจังหวัด 1 คน และนักวิชาการพัฒนาชุมชนอำเภอละ 2 คน รวม 1,832 คน
งบประมาณ	จำนวน 2,288,800 บาท
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ	ทุกจังหวัด (ยกเว้น กรุงเทพมหานคร)
ระยะเวลา	ดำเนินการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ ในไตรมาสที่ 1 (ตุลาคม – ธันวาคม 2560) และจัดทำสารสนเทศสมาชิกชุมชนระดับจังหวัดให้เสร็จในไตรมาสที่ 2 (มกราคม – มีนาคม 2561)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	
1. มีสารสนเทศสมาชิกชุมชนเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตระดับจังหวัด	
2. มีองค์ความรู้ที่ได้จากกระบวนการจัดทำสารสนเทศสมาชิกชุมชนเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต จำนวน 76 องค์ความรู้	
ตัวชี้วัดกิจกรรม	มีสารสนเทศสมาชิกชุมชนเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตระดับจังหวัด
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	นายเสกสรร ประวิเศษ โทรศัพท์ 08 4778 8774, 0 2141 6298

3.2 ประกวดหมู่บ้านสารสนเทศเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและพัฒนาคุณภาพชีวิต วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมให้หมู่บ้านมีแรงจูงใจ และความมุ่งมั่นในการจัดทำสารสนเทศเพื่อการพัฒนา เศรษฐกิจชุมชนและพัฒนาคุณภาพชีวิต

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

กรมฯ แจ้างแนวทางการดำเนินงานหมู่บ้านสารสนเทศเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและพัฒนาคุณภาพชีวิต ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ดำเนินการดังนี้

1. จังหวัดจัดเวทีหมู่บ้าน แลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่องข้อมูลสารสนเทศ รูปแบบการพัฒนาสารสนเทศ และกำหนดกรอบแนวคิดการพัฒนาหมู่บ้านสารสนเทศ พัฒนาข้อมูลพื้นฐานหมู่บ้าน ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และฐานข้อมูลอื่น ๆ ที่หมู่บ้านเห็นชอบร่วมกันว่ามีความสำคัญต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต และบริหารจัดการหมู่บ้านให้สมบูรณ์ครบถ้วน

2. ใช้โปรแกรมการวิเคราะห์ข้อมูลในการจัดทำสารสนเทศเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ให้การสนับสนุนการวิเคราะห์ข้อมูล

3. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด และหมู่บ้านร่วมกันสรุปองค์ความรู้ที่ได้จากกระบวนการจัดทำสารสนเทศ

4. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ให้การสนับสนุนการเผยแพร่สารสนเทศเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและพัฒนาคุณภาพชีวิตผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์

5. กรมฯติดตามผลการดำเนินงานในพื้นที่

6. กรมฯ กำหนดการประกวดหมู่บ้านสารสนเทศฯ ระดับเขตตรวจราชการ

7. ตัดสินการประกวด มอบเงินรางวัล โล่ และใบประกาศนียบัตร

กลุ่มเป้าหมาย หมู่บ้านสารสนเทศฯ ระดับจังหวัด 76 หมู่บ้าน

งบประมาณ จำนวน 456,000 บาท

หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

พื้นที่ดำเนินการ หมู่บ้านสารสนเทศฯ ระดับจังหวัด 76 หมู่บ้าน

ระยะเวลา ดำเนินการจัดทำหมู่บ้านสารสนเทศและติดตามผลการดำเนินงานในไตรมาสที่ 2 (มกราคม – มีนาคม 2561) และประกวดหมู่บ้านฯ ไตรมาสที่ 3 (เมษายน – มิถุนายน 2561)

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. มีสารสนเทศเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและพัฒนาคุณภาพชีวิต 76 หมู่บ้าน
2. มีองค์ความรู้ที่ได้จากกระบวนการจัดทำสารสนเทศเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและพัฒนาคุณภาพชีวิต จำนวน 76 องค์ความรู้

ตัวชี้วัดกิจกรรม มีหมู่บ้านสารสนเทศเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและพัฒนาคุณภาพชีวิต และบริหารจัดการชุมชนที่มีคุณภาพ 18 เขตตรวจราชการ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ นายเสกสรร ประวิเศษ
โทรศัพท์ 08 4778 8774, 0 2141 6298

3.3 การจัดทำสารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต

วัตถุประสงค์ เพื่อให้จังหวัด อำเภอ ตำบล ได้ใช้สารสนเทศในการพัฒนาคุณภาพชีวิต

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

กรมฯ แจ้งแนวทางการดำเนินงานสารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ดำเนินการดังนี้

1. จังหวัดจัดเวทีตำบล แลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่องข้อมูลสารสนเทศ รูปแบบการพัฒนาสารสนเทศ และกำหนดกรอบแนวคิดการพัฒนาสารสนเทศตำบลต้นแบบ พัฒนาข้อมูลพื้นฐานของตำบล ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และฐานข้อมูลอื่น ๆ ที่ตำบลเห็นชอบร่วมกันว่ามีความสำคัญต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต และบริหารจัดการตำบลให้สมบูรณ์ครบถ้วน

2. ใช้โปรแกรมการวิเคราะห์ข้อมูลในการจัดทำสารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต โดย สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดให้การสนับสนุนการวิเคราะห์ข้อมูล

3. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด และตำบลร่วมกันสรุปองค์ความรู้ที่ได้จากกระบวนการจัดทำสารสนเทศ

4. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ให้การสนับสนุนการเผยแพร่สารสนเทศเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์

5. กรมฯติดตามผลการดำเนินงานในพื้นที่

6. กรมฯ กำหนดการประกวดสารสนเทศตำบลต้นแบบฯ ระดับเขตตรวจราชการ

7. ตัดสินการประกวด มอบเงินรางวัล โล่ และใบประกาศนียบัตร

กลุ่มเป้าหมาย ผู้แทนตำบลสารสนเทศต้นแบบฯ ระดับจังหวัด 76 ตำบล ๆ ละ 35 คน
รวมจำนวน 2,660 คน

งบประมาณ จำนวน 2,059,600 บาท

หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

พื้นที่ดำเนินการ ตำบลสารสนเทศต้นแบบ ฯ ระดับจังหวัด 76 หมู่บ้าน

ระยะเวลา ดำเนินการจัดทำสารสนเทศตำบลต้นแบบฯ ตำบลๆ ละ 3 วัน และติดตามผลการดำเนินงานในไตรมาสที่ 2 (มกราคม – มีนาคม 2561) และประกวดตำบลต้นแบบฯ ไตรมาสที่ 3 (เมษายน – มิถุนายน 2561)

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. มีสารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต 76 ตำบล
2. มีองค์ความรู้ที่ได้จากกระบวนการจัดทำสารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต จำนวน 76 องค์ความรู้

ตัวชี้วัดกิจกรรม มีสารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตที่มีคุณภาพ 18 เขตตรวจราชการ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ นายเสกสรร ประวิเศษ

โทรศัพท์ 08 4778 8774, 0 2141 6298

กิจกรรมย่อยที่ 2 พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการชุมชน

- สนับสนุนการพัฒนาอาชีพครัวเรือนยากจน

วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริม สนับสนุน ครัวเรือนยากจน ให้มีอาชีพและรายได้ สามารถพึ่งพาตนเองได้

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

แนวคิด/วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

การสนับสนุนสมาชิกชุมชมชนแก่ครัวเรือนยากจน เป็นผลสืบเนื่องจากการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ประจำปี พ.ศ. 2560 พบว่า มีครัวเรือนยากจนตกเกณฑ์รายได้ 38,000 บาท/คน/ปี จำนวน 126,102 ครัวเรือน เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ “เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนพึ่งตนเองได้ ในปี 2564 ” กรมฯ จึงส่งเสริมสนับสนุนให้ครัวเรือนยากจนที่ตกเกณฑ์ จปฐ. มีการพัฒนาอาชีพสร้างรายได้ ให้ผ่านเกณฑ์ จปฐ. การสนับสนุนสมาชิกชุมชมชนแก่ครัวเรือนยากจน ประกอบด้วย 2 กิจกรรม คือ 1) สนับสนุนการพัฒนาอาชีพแก่ครัวเรือนยากจน จังหวัด/อำเภอ เป็นหน่วยดำเนินการ ในไตรมาส 1- 2 และ 2) ติดตามสนับสนุนทางวิชาการแก่ครัวเรือนยากจน 4 ภาค สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน เป็นหน่วยดำเนินการ ในไตรมาส 3 มีวิธีการและขั้นตอนการดำเนินการ ดังนี้

1. จำแนกสถานะครัวเรือนยากจนตกเกณฑ์ จปฐ. ปี พ.ศ. 2560 ทั้งหมด (126,102 ครัวเรือน)
2. คัดเลือกครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. เฉพาะที่พัฒนาได้ทั้งในและนอกพื้นที่หมู่บ้าน ตามโครงการสร้างสมาชิกชุมชมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ประจำปี 2561 (จำนวน 20,140 หมู่บ้าน) ให้ครบตามจำนวนที่กรมฯ แจ้งจัดสรร
3. ครัวเรือนยากจนเป้าหมายรวมกลุ่ม (9 - 15 คน ผู้แทนครัวเรือนละ 1 คน) โดยเลือกจากพื้นที่หมู่บ้านที่มีครัวเรือนตกเกณฑ์จำนวนมากก่อน (หากในพื้นที่หมู่บ้านใดมีจำนวนครัวเรือนตกเกณฑ์เป้าหมายไม่เพียงพอที่จะตั้งกลุ่ม (9-15 ครัวเรือน) สามารถรวมครัวเรือนยากจนเป้าหมายจากพื้นที่หมู่บ้านใกล้เคียงได้) และให้รวมกลุ่มอาชีพ โดยใช้หลักการบริหารจัดการชุมชนให้ครัวเรือนยากจนได้เรียนรู้ ปกึกษา ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน จำนวน 1,156 กลุ่ม
4. ครัวเรือนยากจนเป้าหมายร่วมกันวิเคราะห์อาชีพที่จะก่อให้เกิดผลผลิตและสร้างรายได้ โดยการเชื่อมโยงกับตลาดในท้องถิ่น
5. สนับสนุนการพัฒนาอาชีพแก่ครัวเรือนเป้าหมาย
6. อำเภอรายงานให้กรมฯ ทราบตามแบบสรุปลงภาพรวมของอำเภอ/จังหวัด และให้จัดทำแบบรายงานหมู่บ้านเป็นไฟล์ข้อมูลแนบในระบบ Budget and Project Management (BPM) ภายในเดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2561
7. ติดตามสนับสนุนทางวิชาการ 4 ภาค สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน เป็นหน่วยดำเนินการ ในไตรมาส 3

หมายเหตุ

1. กรณีจังหวัด มีครัวเรือนยากจนเป้าหมายกระจายอยู่ในพื้นที่หลายอำเภอ ให้จังหวัดเป็นหน่วยดำเนินการโดยพิจารณาให้ดำเนินการในพื้นที่อำเภอ ที่มีครัวเรือนยากจนเป้าหมายจำนวนมากก่อน

2. ประเภทพัฒนาได้แต่อยู่นอกเหนือพื้นที่เป้าหมายโครงการฯ ให้ใช้กลไก ศพ.จ./ศพ.อ. ดำเนินการตามแนวทางฯ โดยใช้งบประมาณจากแหล่งอื่นในพื้นที่ เช่น งบประมาณภูมิภาค งบประมาณกลุ่มจังหวัด งบประมาณจังหวัด เป็นต้น

3. ประเภทต้องสงเคราะห์ทั้งในและนอกพื้นที่เป้าหมายโครงการฯ ให้ใช้กลไก ศพ.จ./ศพ.อ. สนับสนุนการดูแลคุณภาพชีวิต ด้วยการบูรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น พม. สธ. อปท. เหล่ากาชาด

พื้นที่ดำเนินการ

พื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีครัวเรือนยากจนเป้าหมายหนาแน่น ทั้งในและนอกพื้นที่ หมู่บ้านสัมมาชีพชุมชน จำนวน 20,140 หมู่บ้าน ในพื้นที่ 40 จังหวัด ดังนี้

ภาคเหนือ 17 จังหวัด ประกอบด้วย 1. เชียงใหม่ 2. เชียงราย 3. เพชรบูรณ์ 4. แพร่ 5. แม่ฮ่องสอน 6. กำแพงเพชร 7. ตาก 8. นครสวรรค์ 9. น่าน 10. พะเยา 11. พิจิตร 12. พิษณุโลก 13. ลำพูน 14. ลำปาง 15. สุโขทัย 16. อุตรดิตถ์ 17. อุทัยธานี

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 20 จังหวัด ประกอบด้วย 1. กาฬสินธุ์ 2. ขอนแก่น 3. ชัยภูมิ 4. นครพนม 5. นครราชสีมา 6. บึงกาฬ 7. บุรีรัมย์ 8. มหาสารคาม 9. มุกดาหาร 10. ยโสธร 11. ร้อยเอ็ด 12. เลย 13. ศรีสะเกษ 14. สกลนคร 15. สุรินทร์ 16. หนองคาย 17. หนองบัวลำภู 18. อำนาจเจริญ 19. อุบลราชธานี 20. อุบลราชธานี

ภาคใต้ 3 จังหวัด ประกอบด้วย 1. พัทลุง 2. กระบี่ 3. ตรัง

ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการไตรมาส 1 - 3 (พฤศจิกายน 2560 - มิถุนายน 2561)

งบประมาณ 17,918,000 บาท ตามทะเบียนจัดสรร

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ครัวเรือนยากจนเป้าหมาย มีอาชีพและรายได้ สามารถพึ่งพาตนเองได้ตามแนวทางสัมมาชีพชุมชน
2. เป็นการ “บำบัดทุกข์ บำรุงสุข” แก่ครัวเรือนยากจน และสร้างศรัทธาแก่ประชาชน
3. เกิดการทำงานแบบบูรณาการแผนงาน/งบประมาณ ตามแนวคิดประชารัฐ

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

ตัวชี้วัดกิจกรรม

ครัวเรือนยากจนเป้าหมาย ได้รับการส่งเสริม สนับสนุนสัมมาชีพ จำนวน 1,156 กลุ่ม (15,500 ครัวเรือน)

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ 1. นายจำเริญ แหวนเพชร
ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการบริหารจัดการชุมชน
โทรศัพท์ 08 9921 6698, 0 2141 6105
2. นางสาวนิรัตน์ เกื้อแสง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทรศัพท์ 08 3707 9392, 0 2141 6163



แผนงานบูรณาการ

พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนเข้มแข็ง

1. โครงการสร้างสัมมาชีพชุมชน

ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



1. โครงการสร้างสัมมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

แนวคิด : สร้างและพัฒนาอาชีพให้ประชาชนตามแนวทางสัมมาชีพชุมชนใช้ทุนชุมชน ขับเคลื่อนโดยผู้นำ/ปราชญ์ด้านอาชีพ ใช้แผนชุมชนเป็นเครื่องมือภายใต้พระราชรัฐ

เป้าหมาย : ประชาชนได้รับการพัฒนาอาชีพและมีรายได้เพิ่มขึ้น 521,360 ราย/ครัวเรือน

วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อสร้างและพัฒนาผู้นำสัมมาชีพชุมชน

2. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาอาชีพของครัวเรือนตามแนวทางสัมมาชีพชุมชน โดยการขับเคลื่อน ภายใต้พระราชรัฐ

กิจกรรมหลักที่ 1 บูรณาการแผนชุมชนระดับตำบล

1. บูรณาการแผนชุมชนระดับตำบลสร้างสัมมาชีพชุมชน

1.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับจังหวัด (ศอช.จ.)

1.2 บูรณาการแผนชุมชนระดับตำบลสร้างสัมมาชีพชุมชน

กิจกรรมหลักที่ 2 สร้างและพัฒนาผู้นำสัมมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

1. เตรียมความพร้อมทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชน

2. สร้างสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน

3. ขยายผลการสร้างครัวเรือนสัมมาชีพชุมชน

4. สนับสนุนการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ

5. การสร้างทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชนระดับจังหวัด

5.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชนระดับจังหวัด

5.2 การติดตามสนับสนุนการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชน

5.3 ส่งเสริมและสนับสนุนการประกอบอาชีพแก่ครัวเรือนสัมมาชีพชุมชนตัวอย่าง

5.4 การประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการพัฒนาสตรีภาค (กพสภ.) ส่งเสริมครัวเรือนสัมมาชีพชุมชน

6. คัดสรรกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่น

7. กีฬาสีสร้างความสัมพันธ์ชายแดนใต้

1. โครงการสร้างสัมมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
กิจกรรมหลักที่ 1 บูรณาการแผนชุมชนระดับตำบล

1. บูรณาการแผนชุมชนระดับตำบลสร้างสัมมาชีพชุมชน

1.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการศูนย์ประสานงานองค์การชุมชน
ระดับจังหวัด (ศอช.จ.)

- วัตถุประสงค์
1. เพื่อกำหนดแนวทาง และวิธีการดำเนินงานขับเคลื่อนกิจกรรมการบูรณาการแผนชุมชนระดับตำบลสร้างสัมมาชีพชุมชนในระดับพื้นที่
 2. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้คณะกรรมการศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับจังหวัด (ศอช.จ.) ได้มีส่วนร่วมในการบูรณาการแผนชุมชนระดับตำบลในการสร้างสัมมาชีพชุมชน ที่เชื่อมโยงสู่แผนพัฒนาท้องถิ่น แผนพัฒนาอำเภอ และแผนพัฒนาจังหวัด

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับจังหวัด (ศอช.จ.) จำนวน 1 วัน โดยมีขั้นตอนการดำเนินงาน ประกอบด้วย

1. ศึกษาและทำความเข้าใจแนวทางการบูรณาการแผนชุมชนระดับตำบล ซึ่งเป็นเนื้อหาส่วนหนึ่งในเอกสารแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชนที่กรมฯ จัดส่งให้อย่างละเอียด เพื่อนำมาเป็นข้อมูลประกอบการประชุมฯ

2. กำหนดกลุ่มเป้าหมาย และรูปแบบการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับจังหวัด (ศอช.จ.) เพื่อส่งเสริมการดำเนินงานขับเคลื่อนกิจกรรมการบูรณาการแผนชุมชนระดับตำบลสร้างสัมมาชีพชุมชนในระดับพื้นที่

3. จัดประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับจังหวัด (ศอช.จ.) จำนวน 1 วัน โดยเน้นการหารือในประเด็นที่สำคัญ ดังนี้

3.1 วางแผนกำหนดแนวทาง และวิธีการดำเนินงานขับเคลื่อนกิจกรรมการบูรณาการแผนชุมชนระดับตำบลสร้างสัมมาชีพชุมชนในระดับพื้นที่

3.2 กำหนดแผนปฏิบัติการส่งเสริม สนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรมการบูรณาการแผนชุมชนระดับตำบลสร้างสัมมาชีพชุมชนในระดับพื้นที่

3.3 กำหนดวิธีการติดตาม สนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรมการบูรณาการแผนชุมชนระดับตำบล สร้างสัมมาชีพชุมชนในระดับพื้นที่

4. สนับสนุนคณะกรรมการศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต.) ในการขับเคลื่อนกิจกรรมการบูรณาการแผนชุมชนระดับตำบลสร้างสัมมาชีพชุมชนในระดับพื้นที่

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

5. ติดตามการดำเนินงานขับเคลื่อนกิจกรรมการบูรณาการแผนชุมชนระดับตำบล
สร้างสัมมาชีพชุมชน ในระดับพื้นที่

6. สรุปและประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงาน

กลุ่มเป้าหมาย	คณะกรรมการศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับจังหวัด (ศอช.จ.) จำนวน 76 จังหวัด ๆ ละอย่างน้อย 20 คน รวมทั้งสิ้น 1,520 คน
งบประมาณ	420,000 บาท ตามทะเบียนจัดสรร
หน่วยดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ	ระดับจังหวัด จำนวน 76 จังหวัด
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาส 1 (ตุลาคม – ธันวาคม 2560) จำนวน 1 วัน
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. มีแนวทาง และวิธีการดำเนินงานขับเคลื่อนกิจกรรมการบูรณาการ แผนชุมชนระดับตำบลสร้างสัมมาชีพชุมชนในระดับพื้นที่ 2. คณะกรรมการศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับจังหวัด (ศอช.จ.) มีส่วนร่วมในการบูรณาการแผนชุมชนระดับตำบลในการสร้างสัมมาชีพ ชุมชนที่เชื่อมโยงสู่แผนพัฒนาท้องถิ่น แผนพัฒนาอำเภอ และแผนพัฒนา จังหวัด
ตัวชี้วัดกิจกรรม	มีแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนกิจกรรมการบูรณาการแผนชุมชนระดับตำบล สร้างสัมมาชีพชุมชนในระดับพื้นที่ จำนวน 76 จังหวัด
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นายจำเริญ แหวนเพชร ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการบริหารจัดการชุมชน โทรศัพท์ 08 9921 6698, 0 2141 6105 2. นายอนันต์ เลิศแสง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 6590 7379, 0 2141 6164

1.2 บุรณาการแผนชุมชนระดับตำบลสร้างสัมมาชีพชุมชน

- วัตถุประสงค์**
1. เพื่อบุรณาการแผนชุมชนระดับตำบลในการสร้างสัมมาชีพชุมชน
 2. เพื่อสนับสนุนให้คณะกรรมการศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต.) เป็นกลไกสำคัญในการบูรณาการแผนชุมชนระดับตำบล ในการสร้างสัมมาชีพชุมชน ที่เชื่อมโยงสู่แผนพัฒนาท้องถิ่น แผนพัฒนาอำเภอ และแผนพัฒนาจังหวัด

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการสนับสนุนให้คณะกรรมการศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต.) จัดเวทีบูรณาการแผนชุมชนระดับตำบล จำนวน 1 วัน โดยมีขั้นตอนการดำเนินงาน ประกอบด้วย

1. พิจารณาคัดเลือกตำบลที่มีหมู่บ้านเป้าหมายในการสร้างสัมมาชีพชุมชน ปี 2561 เป็นลำดับแรก หากยังได้ตำบลเป้าหมายไม่ครบตามที่ได้รับการจัดสรร ให้พิจารณาคัดเลือกตำบลที่มีหมู่บ้านเป้าหมาย ในการสร้างสัมมาชีพชุมชน ปี 2560

2. ศึกษาและทำความเข้าใจแนวทางการบูรณาการแผนชุมชนระดับตำบล ซึ่งเป็นเนื้อหาส่วนหนึ่งในเอกสารแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชนที่กรมฯ จัดส่งให้อย่างละเอียด

3. กำหนดกลุ่มเป้าหมาย และรูปแบบการจัดเวทีบูรณาการแผนชุมชนระดับตำบล เพื่อเชื่อมประสานกับแผนพัฒนาท้องถิ่นให้มีการสนับสนุนการสร้างสัมมาชีพชุมชน

4. เตรียมความพร้อมก่อนดำเนินการจัดเวทีการบูรณาการแผนชุมชนระดับตำบล ตามแนวทางที่กำหนด โดยเฉพาะการส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต.) ในการรวบรวมข้อมูลตำบล การวิเคราะห์สังเคราะห์ข้อมูลแผนชุมชนของแต่ละหมู่บ้าน โดยเน้นแผนงานด้านการสร้างสัมมาชีพชุมชน ให้เกิดความเชื่อมโยงตั้งแต่ระดับต้นทาง กลางทาง และปลายทาง เพื่อให้สามารถเข้าถึงแหล่งงบประมาณ และเกิดผลสัมฤทธิ์ พร้อมดำเนินการยกร่างเล่มแผนชุมชนระดับตำบล เพื่อเป็นข้อมูลนำเข้าพิจารณาในเวทีบูรณาการแผนชุมชนระดับตำบล

5. เป็นทีมวิทยากรกระบวนการร่วมกับคณะกรรมการศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต.) ในการจัดเวทีบูรณาการแผนชุมชนระดับตำบล สนับสนุนการสร้างสัมมาชีพชุมชนตามขั้นตอนที่กำหนด

6. สนับสนุนคณะกรรมการศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต.) ในการจัดทำรูปเล่มแผนชุมชนระดับตำบล ตามแบบฟอร์มที่กำหนด และประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น อบต. อำเภอ ฯลฯ เพื่อส่งมอบแผนชุมชนระดับตำบลให้ใช้ประโยชน์ต่อไป

7. สรุปและประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงาน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

กลุ่มเป้าหมาย	คณะกรรมการศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต.) จำนวน 5,540 ตำบล ๆ ละอย่างน้อย 20 คน รวมทั้งสิ้น 110,800 คน
งบประมาณ	22,160,000 บาท ตามทะเบียนจัดสรร
หน่วยดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	ระดับตำบล จำนวน 5,540 ตำบล
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาส 1 (ตุลาคม – ธันวาคม 2560) ตำบลละ 1 วัน
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. มีโครงการ/กิจกรรมจากแผนชุมชนระดับตำบลบรรจุในแผนพัฒนาท้องถิ่น 2. คณะกรรมการศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต.) สามารถเป็นกลไกสำคัญ ในการบูรณาการแผนชุมชนระดับตำบล ในการสร้างสัมมาชีพชุมชนที่เชื่อมโยงสู่แผนพัฒนาท้องถิ่น
ตัวชี้วัดกิจกรรม	1. จำนวนแผนชุมชนระดับตำบลมีการนำไปใช้ในการพัฒนาอาชีพ 5,540 ตำบล 2. ร้อยละ 85 ของแผนชุมชนระดับตำบลมีการนำไปใช้ในการพัฒนาอาชีพ
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นายจำเริญ แหวนเพชร ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการบริหารจัดการชุมชน โทรศัพท์ 08 9921 6698, 0 2141 6105 2. นายอนันต์ เลิศแสง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 6590 7379, 0 2141 6164

กิจกรรมหลักที่ 2 สร้างและพัฒนาผู้นำสัมมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

1. เตรียมความพร้อมทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชน

วัตถุประสงค์ เพื่อสร้างทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้านให้มีความพร้อม และสามารถจัดการฝึกอบรมอาชีพให้กับประชาชนในหมู่บ้านได้อย่างมีประสิทธิภาพ

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ เตรียมความพร้อมทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชน ตามขั้นตอนดังนี้

1. ศึกษาทำความเข้าใจ แนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชน ที่กรมฯ จัดส่งให้โดยละเอียด

2. กำหนดรูปแบบและวางแผนการเตรียมความพร้อมทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชน เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กรมฯ กำหนด

3. เตรียมความพร้อมกลุ่มเป้าหมาย

3.1 ประชาชนชุมชน หมู่บ้านละ 5 คน ประกอบด้วย (1) ประชาชนชุมชนที่ผ่านการฝึกอบรมตามโครงการพัฒนาผู้นำสัมมาชีพชุมชน หมู่บ้านละ 1 คน และ (2) ประชาชนชุมชนที่ได้คัดเลือกไว้อีกหมู่บ้านละ 4 คน

3.2 ครั้วเรือนเป้าหมายที่ต้องการและสนใจฝึกอบรมอาชีพ หมู่บ้านละ 26 คน โดยพิจารณาจาก

(1) ข้อมูลครัวเรือนที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ปี 2560 ที่สามารถพัฒนาได้

(2) ผู้ที่มีรายได้น้อย

(3) ทะเบียนครัวเรือนที่มีความต้องการฝึกอบรมอาชีพของหมู่บ้านเป้าหมาย

4. ดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเตรียมความพร้อมทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชน ระยะเวลา 2 วัน ดังนี้

4.1 วันที่หนึ่ง ดำเนินการระดับอำเภอ มีเนื้อหาที่สำคัญ ได้แก่

◆ เสริมสร้างการเรียนรู้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (SEP : way of life)

◆ เสริมสร้างทักษะวิทยากรสัมมาชีพชุมชน

◆ วิเคราะห์อาชีพที่ครัวเรือนเป้าหมายต้องการฝึกอบรม ทั้งนี้ให้พิจารณาถึงทิศทางการพัฒนาด้านเศรษฐกิจของจังหวัด/อำเภอ ศักยภาพชุมชน ทุนชุมชน โอกาสประสบความสำเร็จ ความสามารถในการสร้างรายได้ การเชื่อมโยงกับการตลาด ความสอดคล้องกับความรู้ของประชาชนชุมชนในหมู่บ้าน หรือหมู่บ้านใกล้เคียงในอำเภอเดียวกัน ตลอดจนการมีแหล่งเรียนรู้ที่สะดวกต่อการเรียนรู้ ทั้งที่เป็นบ้านประชาชนชุมชน และศูนย์เรียนรู้และขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในอำเภอเดียวกัน

4.2 วันที่สอง ดำเนินการระดับหมู่บ้าน และมีเนื้อหาที่สำคัญ

- ◆ เตรียมความพร้อมครัวเรือนเป้าหมาย โดยทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชน 5 คน และทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชนในพื้นที่ไปพบผู้แทนครัวเรือนเป้าหมาย หมู่บ้านละ 26 คน (ครัวเรือนละ 1 คน) เพื่อสร้างความเข้าใจแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชน นำเสนอผลการวิเคราะห์อาชีพที่ครัวเรือนเป้าหมายต้องการฝึกอบรม และร่วมกันคัดเลือกอาชีพที่จะฝึกอบรม โดยนำข้อมูลอาชีพ (เดิม) และทักษะพื้นฐานด้านการประกอบอาชีพของผู้แทนครัวเรือนเป้าหมาย มาประกอบการพิจารณา พร้อมทั้งสำรวจวัสดุอุปกรณ์สำหรับการฝึกปฏิบัติอาชีพ

- ◆ กำหนดการฝึกอบรมอาชีพ เนื้อหา วัสดุอุปกรณ์ และวางแผนปฏิบัติการฝึกอาชีพ ร่วมกับครัวเรือนเป้าหมาย

- ◆ ทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชนในแต่ละหมู่บ้านและทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชนในพื้นที่ จัดทำแผนปฏิบัติการติดตามสนับสนุนการประกอบอาชีพของครัวเรือนเป้าหมายที่ผ่านการอบรมอาชีพ ซึ่งต่อมาเรียกว่า “ครัวเรือนสัมมาชีพชุมชน” เพื่อให้สามารถประกอบอาชีพได้อย่างต่อเนื่อง สร้างรายได้ให้ครัวเรือนได้จริง

4.3 อื่น ๆ ตามความจำเป็น และสามารถปรับวิธีการดำเนินงานได้ตามความเหมาะสม โดยต้องส่งผลต่อความสำเร็จในการฝึกอาชีพให้กับครัวเรือนเป้าหมาย

5. จัดทำฐานข้อมูลทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชน เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการต่อยอดการพัฒนาและส่งฐานข้อมูลดังกล่าว ให้จังหวัด และกรมฯ ตามลำดับ

6. สรุป และรายงานผล ส่งให้จังหวัด พร้อมบันทึกผลการดำเนินงานในระบบ Budget and Project management (BPM)

เงื่อนไข	ดำเนินการหลังจากปราชญ์ชุมชนได้รับการฝึกอบรมหลักสูตร “วิทยากรผู้นำสัมมาชีพ” จากศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน เรียบร้อยแล้ว
กลุ่มเป้าหมาย	ปราชญ์ชุมชนในหมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน 3,628 หมู่บ้าน ๆ ละ 5 คน รวมทั้งสิ้น จำนวน 18,140 คน
งบประมาณ	9,432,800 บาท ตามทะเบียนจัดสรร
หน่วยดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	ระดับอำเภอ/หมู่บ้าน จำนวน 3,628 หมู่บ้าน
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาส 1 (พฤศจิกายน – ธันวาคม 2560) หมู่บ้านละ 2 วัน
ตัวชี้วัดกิจกรรม	จำนวนปราชญ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนาเป็นทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชน ในระดับหมู่บ้าน จำนวน 18,140 คน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน สามารถจัดการฝึกอบรมอาชีพให้กับประชาชนในหมู่บ้านเป้าหมายได้
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	นางสาวธวัลรัตน์ เดชบุญมา นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 0 2141 6111, 08 7091 0923

2. สร้างสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน

วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมอาชีพตามแนวทางสัมมาชีพชุมชนแก่ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ส่งเสริมการสร้างสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน ตามขั้นตอนดังนี้

1. ศึกษา ทำความเข้าใจ แนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชน ที่กรมฯ จัดส่งให้โดยละเอียด
2. กำหนดรูปแบบและจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมการสร้างสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน

ให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการฝึกออาชีพที่ได้จากกิจกรรมการเตรียมทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชน เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ และเป้าหมายที่กรมฯ กำหนด

3. เตรียมความพร้อมกลุ่มเป้าหมาย ดังนี้

3.1 ทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชน หมู่บ้านละ 5 คน (จากการเตรียมความพร้อมทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชน)

- 3.2 ครั้วเรือนเป้าหมายที่เข้าร่วมการฝึกอบรมอาชีพ หมู่บ้านละ 26 คน โดยพิจารณาจาก

- (1) ข้อมูลครั้วเรือนที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ปี 2560 ที่สามารถพัฒนาได้
- (2) ผู้ที่มีรายได้น้อย
- (3) ทะเบียนครั้วเรือนที่มีความต้องการฝึกอาชีพของหมู่บ้านเป้าหมาย

4. ส่งเสริมการสร้างสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน ระยะเวลา 3 วัน โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ส่งเสริมและสนับสนุนทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชนระดับหมู่บ้าน จัดฝึกอบรมสัมมาชีพชุมชนให้ครั้วเรือนเป้าหมาย ประกอบด้วยเนื้อหาที่สำคัญ ดังนี้

4.1 **วันที่หนึ่ง** - ดำเนินการฝึกอบรมให้ความรู้ภาควิชาการหรือทฤษฎีที่ต้องรู้เกี่ยวกับอาชีพที่ครั้วเรือนเป้าหมายสนใจ หรือคัดเลือกร่วมกับทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชนของแต่ละหมู่บ้าน (จากการเตรียมความพร้อมทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชน) ซึ่งอาจมีการสาธิต หรือฝึกปฏิบัติร่วมด้วย เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจให้กับผู้แทนครั้วเรือนเป้าหมายที่เข้ารับการอบรม โดยดำเนินการในหมู่บ้าน ณ ศูนย์เรียนรู้และขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง บ้านปราชญ์ชุมชน หรือสถานที่ที่เหมาะสม

4.2 **วันที่สอง** - ศึกษาดูงานเพื่อเพิ่มพูนความรู้และสร้างแรงจูงใจด้านอาชีพ และเสริมสร้างการเรียนรู้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (SEP : way of life) ณ หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง หรือบ้านปราชญ์ชุมชน หรือศูนย์เรียนรู้และขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงที่เข้มแข็ง หรือแหล่งเรียนรู้อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

4.3 วันที่สาม - ฝึกปฏิบัติอาชีพให้ครัวเรือนเป้าหมาย ณ บ้านของครัวเรือนที่เข้ารับการอบรม โดยทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชน และทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชนในพื้นที่ติดตามเป็นพี่เลี้ยงในการฝึกปฏิบัติ และมีการสนับสนุนการพัฒนาอาชีพ

เงื่อนไข โครงการส่งเสริมการสร้างสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน ให้ดำเนินการหลังจากเตรียมความพร้อมทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชน เสร็จเรียบร้อยแล้ว เพื่อให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการฝึกอาชีพที่ได้จากกิจกรรมการเตรียมทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชน

5. ทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชนระดับหมู่บ้าน และทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชนในพื้นที่กำกับ ติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ สนับสนุนการประกอบอาชีพของครัวเรือนเป้าหมายที่ผ่านการอบรมอาชีพ เพื่อส่งเสริมให้ครัวเรือนฯ ประกอบอาชีพที่ได้ฝึกปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง

6. ส่งเสริมให้ครัวเรือนเป้าหมายที่ผ่านการอบรม ตามข้อ 4 ที่ประกอบอาชีพเดียวกันหรือประเภทเดียวกัน และประกอบอาชีพอย่างต่อเนื่องได้มีการรวมกลุ่ม และสนับสนุนการจัดตั้งและพัฒนาเป็นกลุ่มอาชีพตามหลัก 5 ก เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่ระบบการลงทะเบียน OTOP ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

7. สนับสนุนให้ชุมชนจัดระบบบริหารการจัดการเงินทุนประกอบอาชีพ ส่งเสริมช่องทางการตลาด เพื่อให้กลุ่มสามารถประกอบอาชีพและสร้างรายได้อย่างต่อเนื่อง

8. จัดทำฐานข้อมูลครัวเรือนเป้าหมาย เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการต่อยอดการพัฒนา และส่งฐานข้อมูลดังกล่าว ให้จังหวัดและกรมฯ ตามลำดับ

9. สรุป และรายงานผลส่งให้จังหวัด พร้อมบันทึกผลการดำเนินงานในระบบ Budget and Project management (BPM)

กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนที่เป็นผู้แทนครัวเรือนในหมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน 3,628 หมู่บ้าน ๑ ละ 26 คน รวมทั้งสิ้น 94,328 คน (ตามข้อ 3.2)

งบประมาณ 100,132,800 บาท ตามทะเบียนจัดสรร

หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

พื้นที่ดำเนินการ ระดับหมู่บ้าน จำนวน 3,628 หมู่บ้าน

ระยะเวลาดำเนินการ ดำเนินการในไตรมาสที่ 2 (มกราคม 2561 – มีนาคม 2561) หมู่บ้านละ 3 วัน

ตัวชี้วัดกิจกรรม

1. จำนวนประชาชนเป้าหมายได้รับการส่งเสริมอาชีพ จำนวน 94,328 คน (ครัวเรือน)
2. ร้อยละ 85 ประชาชนเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมอาชีพ นำความรู้ไปประกอบอาชีพตามแนวทางสัมมาชีพชุมชนและมีรายได้เพิ่มขึ้น

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ประชาชนเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมอาชีพตามแนวทางสัมมาชีพชุมชน มีอาชีพและมีรายได้เพิ่มขึ้น
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	นางสาวพิมพ์ชนา พิชาพันธ์โกสิน นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 0 2141 2676, 08 3089 8816

3. ขยายผลการสร้างครัวเรือนสมาชิกชุมชน

วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมอาชีพตามแนวทางสมาชิกชุมชนแก่ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย

รายละเอียดการดำเนินงาน

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินกิจกรรมขยายผลการสร้างสมาชิกชุมชนในระดับหมู่บ้าน ตามขั้นตอน ดังนี้

1. ศึกษาทำความเข้าใจ แนวทางการสร้างสมาชิกชุมชน ที่กรมฯ จัดส่งให้โดยละเอียด
2. กำหนดรูปแบบและจัดทำแผนปฏิบัติการขยายผลการสร้างสมาชิกชุมชนในระดับหมู่บ้าน เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ และเป้าหมายที่กรมฯ กำหนด
3. เตรียมความพร้อมกลุ่มเป้าหมาย ดังนี้

3.1 ทีมวิทยากรสมาชิกชุมชน หมู่บ้านละ 5 คน จากทะเบียนวิทยากรสมาชิกชุมชน ระดับหมู่บ้าน ตามโครงการสร้างสมาชิกชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ปี 2560 จำนวน 16,512 หมู่บ้าน

3.2 ครัวเรือนเป้าหมายที่เข้าร่วมการฝึกอบรมอาชีพ หมู่บ้านละ 26 คน โดยพิจารณาจาก

- 1) ข้อมูลครัวเรือนที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ปี 2560 ที่สามารถพัฒนาได้
- 2) ผู้ที่มีรายได้น้อย
- 3) ทะเบียนครัวเรือนที่มีความต้องการฝึกอาชีพของหมู่บ้านเป้าหมาย

4. เตรียมความพร้อมก่อนการส่งเสริมการสร้างสมาชิกชุมชนในระดับหมู่บ้าน โดยทีมวิทยากรสมาชิกชุมชนร่วมกับทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนสมาชิกชุมชนในพื้นที่ ดังนี้

4.1 วิเคราะห์อาชีพที่ครัวเรือนเป้าหมายต้องการฝึกอบรม ทั้งนี้ ให้พิจารณาถึงทิศทางการพัฒนาด้านเศรษฐกิจของจังหวัด/อำเภอ ศักยภาพชุมชน ทุนชุมชน โอกาสประสบความสำเร็จ ความสามารถในการสร้างรายได้ การเชื่อมโยงกับการตลาด สอดคล้องกับความรู้ของปราชญ์ชุมชน ในหมู่บ้าน หรือหมู่บ้านใกล้เคียงในอำเภอเดียวกัน ตลอดจนการมีแหล่งเรียนรู้ที่สะดวกต่อการเรียนรู้ ทั้งที่เป็นบ้านปราชญ์ชุมชน และศูนย์เรียนรู้และขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในอำเภอเดียวกัน

4.2 เตรียมความพร้อมครัวเรือนเป้าหมายที่จะเข้ารับการอบรมอาชีพตามแนวทางสมาชิกชุมชน หมู่บ้านละ 26 คน (ครัวเรือนที่ 21 – 46 ครัวเรือนละ 1 คน) โดยสร้างความเข้าใจ แนวทางการสร้างสมาชิกชุมชน นำเสนอผลการวิเคราะห์อาชีพที่ครัวเรือนเป้าหมายต้องการฝึกอบรม และร่วมกันคัดเลือกอาชีพที่จะฝึกอบรม โดยนำข้อมูลอาชีพ (เดิม) และทักษะพื้นฐาน ด้านการประกอบอาชีพของผู้แทนครัวเรือนเป้าหมายที่จะเข้ารับการฝึกอบรมอาชีพมาประกอบการพิจารณา พร้อมทั้งสำรวจวัสดุอุปกรณ์สำหรับการฝึกปฏิบัติอาชีพที่ร่วมกันคัดเลือก

4.3 กำหนดการฝึกอบรมอาชีพ เนื้อหา วัสดุอุปกรณ์ และวางแผนปฏิบัติการฝึกอบรมอาชีพ ร่วมกับครัวเรือนเป้าหมาย

4.4 ทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชนในแต่ละหมู่บ้านและทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชนในพื้นที่ จัดทำแผนปฏิบัติการ ติดตามสนับสนุนการประกอบอาชีพของครัวเรือนเป้าหมาย ที่ผ่านการอบรมอาชีพ ซึ่งต่อมาเรียกว่า “ครัวเรือนสัมมาชีพชุมชน” เพื่อให้สามารถประกอบอาชีพได้อย่างต่อเนื่อง สร้างรายได้ให้ครัวเรือนได้จริง

5. ส่งเสริมการสร้างสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน ระยะเวลา 3 วัน มีเนื้อหาที่สำคัญ ดังนี้

วันที่หนึ่ง - ฝึกอบรมให้ความรู้ภาควิชาการหรือทฤษฎีที่ต้องรู้เกี่ยวกับอาชีพที่ครัวเรือนเป้าหมายสนใจ หรืออาชีพที่คัดเลือก ร่วมกับทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชนของแต่ละหมู่บ้าน (จากการเตรียมความพร้อมก่อนส่งเสริมการสร้างสัมมาชีพชุมชน) ซึ่งอาจมีการสาธิตหรือฝึกปฏิบัติร่วมด้วย เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจให้กับผู้แทนครัวเรือนเป้าหมายที่ร่วมการอบรม โดยดำเนินการในหมู่บ้าน ณ ศูนย์เรียนรู้และขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงบ้านปราชญ์ชุมชน หรือสถานที่ที่เหมาะสม

วันที่สอง - ศึกษาดูงานเพื่อเพิ่มพูนความรู้และสร้างแรงจูงใจด้านอาชีพ และเสริมสร้างการเรียนรู้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (SEP : way of life) ณ หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง หรือบ้านปราชญ์ชุมชน หรือศูนย์เรียนรู้และขับเคลื่อนปราชญ์ของเศรษฐกิจพอเพียงที่เข้มแข็ง หรือแหล่งเรียนรู้อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

วันที่สาม - ฝึกปฏิบัติอาชีพให้ครัวเรือนเป้าหมาย ณ บ้านที่เข้ารับการอบรม โดยทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชนและทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชนในพื้นที่ ติดตามเป็นพี่เลี้ยงในการฝึกปฏิบัติ และมีการสนับสนุนการพัฒนาอาชีพ

6. กำกับ ติดตามให้ทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชนระดับหมู่บ้านและทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชนในพื้นที่ ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการติดตามสนับสนุนการประกอบอาชีพของครัวเรือนเป้าหมาย ที่ผ่านการอบรมอาชีพ เพื่อส่งเสริมให้ครัวเรือนฯ ประกอบอาชีพที่ได้ฝึกปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง

7. ส่งเสริมให้ครัวเรือนเป้าหมายที่ผ่านการอบรม ตามข้อ 5 ที่ประกอบอาชีพเดียวกันหรือประเภทเดียวกัน และประกอบอาชีพอย่างต่อเนื่อง ได้มีการรวมกลุ่ม และสนับสนุนการจัดตั้งและพัฒนาเป็นกลุ่มอาชีพตามหลัก 5 ก เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่ระบบการลงทะเบียน OTOP หรือเข้าร่วมเป็นสมาชิกกลุ่มอาชีพที่มีอยู่แล้ว

8. สนับสนุนให้ชุมชน จัดระบบบริหารจัดการจัดการเงินทุนประกอบอาชีพ ส่งเสริมช่องทางการตลาด เพื่อให้กลุ่มสามารถประกอบอาชีพ และสร้างรายได้อย่างต่อเนื่อง

9. จัดทำฐานข้อมูลครัวเรือนเป้าหมาย เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการต่อยอดการพัฒนาและอื่น ๆ

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

10. สรุปและรายงานผลส่งให้จังหวัด พร้อมบันทึกผลการดำเนินงานในระบบ Budget and Project management (BPM)

กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนที่เป็นผู้แทนครัวเรือนในหมู่บ้านเป้าหมาย 16,512 หมู่บ้าน ๆ ละ 26 คน รวมทั้งสิ้น 429,312 คน (ตามข้อ 3.2)
งบประมาณ	455,731,200 บาท ตามทะเบียนจัดสรร
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	ระดับหมู่บ้าน จำนวน 16,512 หมู่บ้าน
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการไตรมาสที่ 1 - 2 (ตุลาคม 2560 – มีนาคม 2561) หมู่บ้านละ 3 วัน
ตัวชี้วัดกิจกรรม	1. จำนวนประชาชนเป้าหมายได้รับการส่งเสริมอาชีพ จำนวน 429,312 คน (ครัวเรือน) 2. ร้อยละ 85 ประชาชนเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมอาชีพ นำความรู้ไปประกอบอาชีพ ตามแนวทางสัมมาชีพชุมชน และมีรายได้เพิ่มขึ้น
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ประชาชนเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมอาชีพตามแนวทางสัมมาชีพชุมชน มีอาชีพและมีรายได้เพิ่มขึ้น
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	นางสมพิศ ปุนจตุรัส นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 0 2141 6146, 08 1627 9323

4. สนับสนุนการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ

- วัตถุประสงค์
1. เพื่อกำหนดทิศทางการดำเนินงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐในระดับพื้นที่
 2. เพื่อให้จังหวัดมีการขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐอย่างเป็นรูปธรรม
 3. เพื่อให้เกิดการพัฒนากลุ่มอาชีพ ตามกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐทั้ง 5 กระบวนการ

รายละเอียดการดำเนินงาน

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ดำเนินการสนับสนุนการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ดังนี้

1. ศึกษาและทำความเข้าใจแนวทางการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ โดยร่วมกับบริษัทประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ดำเนินการศึกษาวิเคราะห์ชุมชนเป้าหมาย โดยยึดหลัก 3 กลุ่มงาน และ 5 กระบวนการ มีแนวทางการพัฒนา ดังนี้
 - (1) การเข้าถึงปัจจัยการผลิต
 - (2) การสร้างองค์ความรู้
 - (3) การตลาด
 - (4) การสื่อสารสร้างการรับรู้ เพื่อความยั่งยืน
 - (5) การบริหารจัดการ
2. จัดประชุมเพื่อค้นหาแนวทางการขับเคลื่อน และจัดทำแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ตามศักยภาพและความพร้อมของพื้นที่
3. ติดตามและสนับสนุนการดำเนินงาน ผ่านกระบวนการศึกษาข้อมูลในพื้นที่ หรือจัดเวทีในพื้นที่ตามแผนปฏิบัติการฯ
4. ประเมินผล สรุป และรายงานผลการดำเนินงาน

กลุ่มเป้าหมาย	คณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด และคณะทำงานที่คณะกรรมการฯ ตั้งขึ้น และทีมงานเครือข่ายจังหวัดละ 30 คน 76 จังหวัด รวมจำนวน 2,280 คน
งบประมาณ	6,992,000 บาท ตามทะเบียนจัดสรร
หน่วยดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ	ระดับจังหวัด 76 จังหวัด
ระยะเวลา	ดำเนินการในไตรมาสที่ 1- 4 (ตุลาคม 2560 - กันยายน 2561) จัดประชุมอย่างน้อย 10 ครั้ง ติดตามงาน อย่างน้อย 6 ครั้ง

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

ผลที่คาดว่าจะได้รับ	กลไกประชารัฐร่วมขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากตามเป้าหมายที่ได้วางไว้
ตัวชี้วัดกิจกรรม	1. จังหวัดมีการประชุมเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานของคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัดอย่างน้อย 10 ครั้ง 2. จังหวัดมีการลงพื้นที่ เพื่อติดตามและพัฒนาศักยภาพของชุมชนกลุ่มผลิตภัณฑ์ เป้าหมายอย่างน้อย 6 ครั้ง 3. ร้อยละ 80 ของชุมชนเป้าหมาย ได้รับการส่งเสริมการดำเนินงานตามแนวทางพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	นางสาวพรสุตา ณ สงขลา นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 0 2141 6106

5. การสร้างทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชนระดับจังหวัด

5.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชนระดับจังหวัด

5.2 การติดตามสนับสนุนการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชน

5.3 ส่งเสริมและสนับสนุนการประกอบอาชีพแก่ครัวเรือนสัมมาชีพชุมชนตัวอย่าง

วัตถุประสงค์ เพื่อให้ทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชนระดับจังหวัด มีทักษะ การเรียนรู้ ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงาน สร้างสัมมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง รวมถึงสามารถ ให้การสนับสนุนสัมมาชีพชุมชนบรรลุตามเป้าหมายได้

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนดำเนินการ/เงื่อนไขของกิจกรรม

1. เตรียมความพร้อม

1.1 สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจัดเตรียมฐานข้อมูลอำเภอ ตำบล และหมู่บ้านเป้าหมาย การขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

1.2 คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมเป็นทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชน โดยพิจารณากลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ตำบลที่มีหมู่บ้านเป้าหมายสัมมาชีพชุมชน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ตามจำนวน ที่ได้รับจัดสรร ดังนี้

1.2.1 ประชาชนชุมชนที่อยู่ในหมู่บ้านเป้าหมายสัมมาชีพชุมชน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ตำบลละ 1 คน

1.2.2 ผู้นำ กลุ่ม องค์กร เครือข่าย ที่มีศักยภาพในการร่วมเป็นทีมสนับสนุน การขับเคลื่อนฯ ประกอบด้วย

(1) ผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน (ผู้นำ อช.) หรือ อาสาพัฒนาชุมชน (อช.) ตำบลละ 1 คน

(2) คณะกรรมการพัฒนาสตรีตำบล (กพสต.) ตำบลละ 1 คน

(3) คณะกรรมการศูนย์ประสานงานองค์กรชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต.) ตำบลละ 1 คน

(4) คณะกรรมการเครือข่าย OTOP คณะกรรมการเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์ เพื่อการผลิต คณะกรรมการเครือข่ายโครงการแก้ไขปัญหาคาความยากจน (กข.คจ.) หรืออื่น ๆ ตามศักยภาพของ ผู้นำ กลุ่ม องค์กร เครือข่ายการพัฒนาชุมชน ที่อยู่ในตำบลเป้าหมายที่มีหมู่บ้าน สัมมาชีพชุมชน ตำบลละ 1 คน

เงื่อนไข ให้พิจารณาเลือกกลุ่มเป้าหมาย ลำดับ (1) - (3) เป็นลำดับแรกก่อน หากไม่มีให้เลือกผู้นำ กลุ่ม องค์กร เครือข่ายการพัฒนาชุมชนในลำดับที่ (4) ทั้งนี้ ให้คำนึงถึงความจำเป็นและเหมาะสม และครบตามจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่จังหวัดได้รับจัดสรรแนบท้าย

1.3 จังหวัดจัดทำคำสั่งแต่งตั้งทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชนระดับจังหวัด โดยให้ผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นผู้แต่งตั้งทีมสนับสนุนฯ ระดับอำเภอ และระดับตำบลให้นายอำเภอเป็นผู้แต่งตั้ง

2. ดำเนินการตามกิจกรรม ดังนี้

2.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชนระดับจังหวัด ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด จัดประชุมเชิงปฏิบัติการฯ ตามจำนวนรุ่นที่ได้รับจัดสรร ระยะเวลา รุ่นละ 1 วัน โดยมีเนื้อหาประกอบด้วย

1) ภารกิจเน้นหนักของกรมการพัฒนาชุมชน ปี 2561

2) องค์ความรู้ที่จำเป็น

- การเสริมสร้างการเรียนรู้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- แนวทางการพัฒนาอาชีพและการวิเคราะห์อาชีพของครัวเรือนสัมมาชีพชุมชน
- การยกระดับครัวเรือนที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)
- การบูรณาการแผนชุมชนเพื่อเชื่อมโยงแผนการส่งเสริมสัมมาชีพชุมชนสู่

แผนพัฒนาท้องถิ่น และแผนพัฒนาอื่น ๆ

- การเข้าถึงแหล่งทุนชุมชน
- การสนับสนุนให้ปราชญ์ชุมชน และทีมสนับสนุนสัมมาชีพชุมชน สมัครเข้าสู่ระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (มชช.)

- การสร้างทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชนระดับจังหวัด ระดับอำเภอ และระดับตำบล

3) **ภารกิจของทีม** กำหนดภารกิจหลักขององค์กรที่เป็นทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนฯ ระดับจังหวัด ระดับอำเภอ ระดับตำบล ตามความเหมาะสม โดยเน้นการสนับสนุน ดังนี้

(1) ปราชญ์ชุมชน ขับเคลื่อนศูนย์เรียนรู้ชุมชน โดยรวบรวมองค์ความรู้และแหล่งเรียนรู้ด้านอาชีพ การจัดการความรู้ และการจัดเวทีสรุปบทเรียนการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชน

(2) คณะกรรมการพัฒนาสตรี เป็นแกนหลักในการสนับสนุนการพัฒนาอาชีพของครัวเรือนสัมมาชีพชุมชน และเป็นแกนหลักในการคัดเลือกครัวเรือนสัมมาชีพชุมชนตัวอย่าง รวมทั้ง ร่วมกับทีมสนับสนุนในภารกิจอื่น ๆ

(3) คณะกรรมการศูนย์ประสานงานองค์การชุมชน (คอช.) เป็นแกนหลักในการสนับสนุนการบูรณาการแผนชุมชนระดับตำบล และการเชื่อมโยงแผนท้องถิ่น เพื่อสนับสนุนครัวเรือนสมาชิกชุมชนและกลุ่มอาชีพ รวมทั้งร่วมกับทีมสนับสนุนในภารกิจอื่น ๆ

(4) คณะกรรมการชมรมผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน เป็นแกนหลักในการสนับสนุนการยกระดับครัวเรือนยากจนที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ตามแนวทางสมาชิกชุมชน รวมทั้งร่วมกับทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนในภารกิจอื่น ๆ

(5) คณะกรรมการเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตระดับจังหวัด หรือผู้แทนคณะกรรมการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต สนับสนุนครัวเรือนสมาชิกชุมชนให้สามารถเข้าถึงแหล่งทุนชุมชน

(6) คณะกรรมการเครือข่าย OTOP หรือคณะกรรมการเครือข่ายอื่น ๆ สนับสนุนด้านการพัฒนาอาชีพ การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ การส่งเสริมช่องทางการตลาด การเข้าถึงปัจจัยการผลิต องค์ความรู้ และอื่น ๆ ตามศักยภาพของ องค์กร เครือข่าย

4) จัดทำแผนปฏิบัติการทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนสมาชิกชุมชนระดับจังหวัด ในระดับอำเภอ และระดับตำบล เพื่อติดตามสนับสนุนครัวเรือนสมาชิกชุมชนในพื้นที่หมู่บ้านเป้าหมายสมาชิกชุมชน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

5) ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ ทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนสมาชิกชุมชนระดับจังหวัด ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ

2.2 การติดตามสนับสนุนการขับเคลื่อนสมาชิกชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ร่วมกับทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนสมาชิกชุมชนระดับจังหวัด ติดตามสนับสนุนและพิจารณาคัดเลือกครัวเรือนสมาชิกชุมชนตัวอย่าง จังหวัดละ 1 ครัวเรือน และจัดเวทีสรุปบทเรียนทีมสมาชิกชุมชนระดับจังหวัด เพื่อสรุปบทวนและจัดการความรู้การขับเคลื่อนสมาชิกชุมชน จังหวัดละ 1 เวที ระยะเวลา 1 วัน ดังนี้

- 1) กลุ่มเป้าหมาย ผู้แทนทีมสนับสนุนขับเคลื่อนสมาชิกชุมชน ตำบลละ 1- 2 คน
- 2) เนื้อหาการจัดเวที ประกอบด้วย
 - ทบทวนและประเมินผลการขับเคลื่อนสมาชิกชุมชนหมู่บ้านเป้าหมาย
 - ถอดบทเรียนการขับเคลื่อนสมาชิกชุมชนของทีมสนับสนุน
 - ประเมินมาตรฐานผู้นำสมาชิกชุมชน ที่สมัครเข้าสู่ระบบมาตรฐานการพัฒนา

ชุมชน (มชช.)

3) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ร่วมกับทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนฯ พิจารณาคัดเลือกครัวเรือนสมาชิกชุมชนตัวอย่าง จังหวัดละ 1 ครัวเรือน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

2.3 ส่งเสริมและสนับสนุนการประกอบอาชีพแก่ครัวเรือนสมาชิกชุมชนตัวอย่าง ดังนี้

1) สนับสนุนวัสดุ/อุปกรณ์ ในการประกอบอาชีพ จังหวัดละ 1 ครัวเรือน

2) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด จัดส่งข้อมูลครัวเรือนสมาชิกชุมชนตัวอย่างของจังหวัด ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ซึ่งเป็นที่ตั้งของคณะกรรมการพัฒนาสตรีภาค (กพสภ.) และให้คณะกรรมการพัฒนาสตรีจังหวัด (กพสจ.) จัดส่งข้อมูลครัวเรือนสมาชิกชุมชนตัวอย่างให้คณะกรรมการพัฒนาสตรีภาค (กพสภ.) เพื่อคัดเลือกเป็นครัวเรือนสมาชิกชุมชนตัวอย่างระดับภาค ภาคละ 3 ครัวเรือน เพื่อเข้ารับโล่รางวัลเชิดชูเกียรติ

กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 17,694 คน จาก 46 จังหวัด

งบประมาณ 13,288,900 บาท ตามทะเบียนจัดสรร

หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

พื้นที่ดำเนินการ ระดับจังหวัด 46 จังหวัด 15,349 หมู่บ้าน

ระยะเวลาดำเนินการ

1. ประชุมเชิงปฏิบัติการฯ ระดับจังหวัด ดำเนินการไตรมาส 1
2. การติดตามและพิจารณาคัดเลือกครัวเรือนสมาชิกชุมชนตัวอย่างของทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนฯ ระดับจังหวัดอย่างน้อย 1 ครั้ง และจัดเวทีสรุปบทเรียนการขับเคลื่อนสมาชิกชุมชน 1 เวที ดำเนินการไตรมาส 3
3. ส่งเสริมและสนับสนุนการประกอบอาชีพของครัวเรือนสมาชิกชุมชนตัวอย่าง ดำเนินการไตรมาส 3

ตัวชี้วัดกิจกรรม

1. ทีมสนับสนุนมีแผนและจัดกิจกรรมตามแผนสนับสนุนการสร้างสมาชิกชุมชนให้บรรลุเป้าหมายตามเกณฑ์ที่กำหนด
2. มีครัวเรือนสมาชิกชุมชนตัวอย่าง จังหวัดละ 1 ครัวเรือน

ผลที่คาดว่าจะได้รับ ทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนฯ ระดับจังหวัด สามารถเป็นกลไกสนับสนุนในการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิต และการขับเคลื่อนสมาชิกชุมชน ระดับจังหวัด ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงได้

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ นายไพรัตน์ จงรักษา นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทรศัพท์ 08 9729 0450, 0 2141 6148

การสร้างทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนสัมาชิพชุมชน ระดับจังหวัด

จังหวัด	ประชุมเชิงปฏิบัติการทีมสนับสนุน ไตรมาส 1	
	จำนวนรุ่น (รุ่น)	กลุ่มเป้าหมาย (คน)
1. กระบี่	2	143
2. กาฬสินธุ์	5	513
3. กำแพงเพชร	3	320
4. ขอนแก่น	6	580
5. ชัยภูมิ	4	337
6. ชุมพร	2	220
7. เชียงราย	6	560
8. เชียงใหม่	6	596
9. ตรัง	3	273
10. ตาก	2	204
11. นครพนม	3	285
12. นครราชสีมา	8	814
13. นครศรีธรรมราช	5	545
14. นครสวรรค์	4	391
15. น่าน	2	378
16. บึงกาฬ	2	164
17. บุรีรัมย์	6	577
18. พะเยา	3	248
19. พังงา	3	243
20. พัทลุง	3	234
21. พิษณุตร	3	286
22. พิษณุโลก	4	360
23. เพชรบูรณ์	4	431

จังหวัด	ประชุมเชิงปฏิบัติการทีมสนับสนุน ไตรมาส 1	
	จำนวนรุ่น (รุ่น)	กลุ่มเป้าหมาย (คน)
24. แพร่	2	241
25. ภูเก็ต	1	53
26. มหาสารคาม	5	444
27. Mukdahan	2	190
28. แม่ฮ่องสอน	2	150
29. ยโสธร	5	538
30. ร้อยเอ็ด	6	572
31. ระนอง	1	85
32. ลำปาง	3	298
33. ลำพูน	5	451
34. เลย	3	282
35. ศรีสะเกษ	6	623
36. สกลนคร	5	475
37. สุโขทัย	6	635
38. สุราษฎร์ธานี	4	371
39. สุรินทร์	8	1,109
40. หนองคาย	2	215
41. หนองบัวลำภู	2	238
42. อำนาจเจริญ	2	196
43. อุตรธานี	5	535
44. อุทัยธานี	2	200
45. อุบลราชธานี	6	638
รวม	179	17,694

5.4 การประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการพัฒนาสตรีภาค (กพสภ.) ส่งเสริมครัวเรือนสมาชิกชุมชน
วัตถุประสงค์ เพื่อให้คณะกรรมการพัฒนาสตรีภาค มีความรู้ ความเข้าใจการดำเนินงานสมาชิก
ชุมชน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และสามารถส่งเสริมองค์กรสตรี
ในการสนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาสตรีและครัวเรือนสมาชิกชุมชน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนดำเนินการ/เงื่อนไขของกิจกรรม

1. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดที่ตั้งภาค (จังหวัดเชียงราย ชลบุรี อุตรดิตถ์ และสตูล)
จัดประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการพัฒนาสตรีภาค (กพสภ.) และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน
ผู้รับผิดชอบงานสตรีของจังหวัดในภาค เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ แนวทางการพัฒนาสตรี
และการสนับสนุนการขับเคลื่อนครัวเรือนสมาชิกชุมชน ดังนี้

1.1 การขับเคลื่อนครัวเรือนสมาชิกชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
ในหมู่บ้านเป้าหมายสมาชิกชุมชน 20,140 หมู่บ้าน ในพื้นที่ 76 จังหวัด

1.2 ดำเนินการตามบทบาทคณะกรรมการพัฒนาสตรีในการสนับสนุนการพัฒนาอาชีพ
ของครัวเรือนสมาชิกชุมชน และการคัดเลือกครัวเรือนสมาชิกชุมชนตัวอย่าง

1.3 การเชื่อมโยงโดยให้คณะกรรมการพัฒนาสตรี เขียนโครงการขอรับการสนับสนุน
งบประมาณจากกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี เพื่อพัฒนาศักยภาพและแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับสตรี

2. จัดทำแผนปฏิบัติการของคณะกรรมการพัฒนาสตรีภาค ประจำปี 2561 เพื่อส่งเสริม
องค์กรสตรีในการสนับสนุนการพัฒนาอาชีพของครัวเรือนสมาชิกชุมชน และการคัดเลือกครัวเรือน
สมาชิกชุมชนตัวอย่างระดับจังหวัด ๆ ละ 1 ครัวเรือนและระดับภาค ๆ ละ 3 ครัวเรือน

3. คณะกรรมการพัฒนาสตรีภาค ติดตามสนับสนุนคณะกรรมการพัฒนาสตรีจังหวัด
ตามแผนปฏิบัติการตามข้อ 2

4. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดที่ตั้งภาค ร่วมกับคณะกรรมการพัฒนาสตรีภาค พิจารณา
คัดเลือกครัวเรือนสมาชิกชุมชนตัวอย่างระดับภาค ๆ ละ 3 ครัวเรือน ตามแนวทางและหลักเกณฑ์
ที่กำหนด เพื่อเข้ารับการเชิดชูเกียรติในส่วนกลาง

5. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดที่ตั้งภาค สรุปผลการดำเนินงานเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์
และรายงานผลพร้อมข้อมูลการจัดการความรู้ครัวเรือนสมาชิกชุมชนตัวอย่าง ส่งให้กรมฯ ภายใน
เดือนมิถุนายน 2561

กลุ่มเป้าหมาย คณะกรรมการพัฒนาสตรีภาค (กพสภ.) จำนวน 4 ภาค ๆ ละ 40 คน
รวม 160 คน

งบประมาณ 646,400 บาท ตามทะเบียนจัดสรร

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดที่เป็นที่ตั้งภาค
พื้นที่ดำเนินการ	ระดับจังหวัดตามข้อตกลงของ กพสภ. ได้แก่ จังหวัดเชียงราย ชลบุรี อุตรดิตถ์ และสตูล
ระยะเวลาดำเนินการ	จัดประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการพัฒนาสตรีภาค (กพสภ.) ส่งเสริมครัวเรือนสมาชิกชุมชน และคัดเลือกครัวเรือนสมาชิกตัวอย่าง จำนวน 2 ครั้ง ในไตรมาส 1 (ธันวาคม 2560) และ ไตรมาส 3 (เมษายน - มิถุนายน 2561)
ตัวชี้วัดกิจกรรม	1. มีครัวเรือนสมาชิกชุมชนตัวอย่าง 76 ครัวเรือน (จังหวัดละ 1 ครัวเรือน) 2. มีครัวเรือนสมาชิกชุมชนตัวอย่างระดับภาค 12 ครัวเรือน (ภาคละ 3 ครัวเรือน)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	คณะกรรมการพัฒนาสตรีภาค (กพสภ.) มีความรู้ ความเข้าใจและสามารถส่งเสริมองค์กรสตรีในการสนับสนุนกิจกรรมพัฒนาสตรีและครัวเรือนสมาชิกชุมชน ทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้น และพึ่งตนเองได้
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	นางสาวอภิญา ช่างศรี นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 0 2141 6148, 09 1739 9832

6. คัดสรรกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่น

วัตถุประสงค์ เพื่อสรรหาและคัดเลือกหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง “อยู่เย็น เป็นสุข” ดีเด่นระดับจังหวัด ตลอดจนผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน (ผู้นำ อช.) กลุ่มองค์กรชุมชนแกนหลักฯ และศูนย์ประสานองค์การชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต.) ที่มีผลการดำเนินงาน กิจกรรมส่งเสริมการสร้างสัมมาชีพชุมชนดีเด่น เป็นที่ประจักษ์แก่สาธารณชน ระดับจังหวัดประจำปี 2561 และเพื่อจัดการความรู้ และสร้างเครือข่ายการเรียนรู้ในกระบวนการบริหารจัดการชุมชน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนดำเนินการ/เงื่อนไขของกิจกรรม

1. จังหวัดแต่งตั้งคณะกรรมการฯ และคณะทำงาน เพื่อกำหนดหลักเกณฑ์และแนวทางการคัดสรร
2. แจ้งหลักเกณฑ์ และแนวทางให้ทุกอำเภอทราบ เพื่อให้ทุกอำเภอดำเนินการสรรหาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงที่ส่งเสริมการสร้างสัมมาชีพชุมชน ที่สุดของอำเภอ ส่งเป็นตัวแทนของอำเภอเข้าร่วมการคัดสรรฯ อำเภอละ 1 หมู่บ้าน รวมทั้งสรรหากิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่นตามแนวทางที่กำหนด ส่งเป็นตัวแทนของอำเภอเข้าร่วมการคัดสรรฯ ด้วย
3. การตรวจเยี่ยม จังหวัดจัดทำกำหนดการตรวจเยี่ยม และแต่งตั้งคณะกรรมการคัดสรรฯ อันประกอบด้วยหัวหน้าส่วนราชการ หัวหน้าหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ ผู้แทนภาคประชาชน (ผู้นำหมู่บ้าน/กิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่นในปีที่ผ่านมาแล้ว) หรือผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาต่าง ๆ เป็นต้น หรืออาจแต่งตั้งคณะทำงานฯ เพื่อพิจารณากลับกรองฯ ให้เหลือจำนวนหนึ่งก่อน แล้วเสนอให้คณะกรรมการฯ ได้พิจารณาตัดสินอีกครั้งหนึ่ง ตามที่จังหวัดเห็นว่าเหมาะสม ทั้งนี้ ควรแจ้งให้ทุกอำเภอทราบล่วงหน้าด้วย
4. การประกาศผล จัดทำเป็นประกาศของจังหวัด และจัดทำประกาศเกียรติคุณ หรือโล่รางวัลมอบให้หมู่บ้านฯ และมอบให้กิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่น โดยประกอบพิธีมอบในการประชุมหัวหน้าส่วนราชการระดับจังหวัด หรือในกิจกรรมอื่น ๆ ตามที่จังหวัดเห็นว่าเหมาะสม
5. การรายงานผลการดำเนินงาน ให้จังหวัดรายงานผลการคัดสรรฯ ตามแบบ พร้อมสำเนาประกาศ ผลการคัดสรรฯ ของจังหวัด ให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ ภายในวันที่ 30 มิถุนายน 2561

เงื่อนไขของกิจกรรม/คุณสมบัติของหมู่บ้าน/กิจกรรมพัฒนาชุมชน

1. ประเภทหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง “อยู่เย็น เป็นสุข” ดีเด่นระดับจังหวัด ให้พิจารณาคัดเลือกจาก

1.1 เป็นหมู่บ้านที่ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากกรมการพัฒนาชุมชนและจังหวัดได้ประกาศเป็นหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบเป็นอันดับแรก หรือหมู่บ้านที่หน่วยงานอื่นสนับสนุนการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงอย่างต่อเนื่อง โดยต้องผ่านการประเมินตัวชี้วัดหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ (4 ด้าน 23 ตัวชี้วัด) การประเมินความสุขมวลรวมของหมู่บ้าน/ชุมชน (GVH) และจังหวัดได้ประกาศเป็นหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ

1.2 เป็นหมู่บ้านที่ผ่านการรับรองตามระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (มชช.) แล้วหรืออยู่ระหว่างกระบวนการพัฒนาเพื่อรับรองมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (มชช.) ในปีงบประมาณ 2561

1.3 เป็นหมู่บ้านที่เคยได้รับรางวัลดีเด่นประเภทนั้น ๆ แล้ว ให้คงรักษาสถานะดีเด่นไว้เป็นเวลา 5 ปี จึงจะมีสิทธิ์เข้ารับการคัดเลือกในระดับจังหวัดได้อีก

2. ประเภทผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน (ผู้นำ อช.) ให้พิจารณาคัดเลือกจาก

2.1 ต้องเป็นผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน (ผู้นำ อช.) ที่เป็นแกนนำในการพัฒนาหมู่บ้าน ตำบล โดยเป็นผู้ริเริ่ม สร้างสรรค์ ประสานงาน และดำเนินการพัฒนาร่วมกับชาวบ้าน และสนับสนุน การปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน เพื่อให้การพัฒนาหมู่บ้านตำบล บรรลุเป้าหมายอย่างมี ประสิทธิภาพ มีการทำงานโดดเด่นเป็นที่ยอมรับของสังคม แยกเป็น ชาย 1 คน หญิง 1 คน

2.2 ต้องมีบทบาทตามภารกิจหลักของผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน (ผู้นำ อช.) ตามแนวทางการ ส่งเสริมโดยกรมการพัฒนาชุมชน และต้องทำหน้าที่ปฏิบัติงานในหมู่บ้านที่ได้รับการคัดเลือก ตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการอาสาพัฒนาชุมชน ปี 2547 (ข้อ 16)

2.3 ผ่านการรับรองตามระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (มชช.) แล้ว หรืออยู่ระหว่าง กระบวนการพัฒนาเพื่อรับรองมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (มชช.) ในปีงบประมาณ 2561

2.4 เป็นผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน (ผู้นำ อช.) ที่เคยได้รับรางวัลดีเด่นประเภทนั้น ๆ แล้ว ให้คงรักษาสถานะดีเด่นไว้เป็นเวลา 5 ปี จึงจะมีสิทธิ์เข้ารับการคัดเลือกในระดับจังหวัดได้อีก

3. ประเภทองค์กรชุมชนแกนหลักสำคัญ ในการพัฒนาหมู่บ้าน ให้พิจารณาคัดเลือกจาก

3.1 เป็นกลุ่ม/องค์กรที่กรมการพัฒนาชุมชนเป็นหน่วยงานหลักในการสนับสนุน เช่น คณะกรรมการพัฒนาสตรีหมู่บ้าน (กพสม.) กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต คณะกรรมการโครงการ แก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) กองทุนแม่ของแผ่นดิน ศูนย์เรียนรู้และขับเคลื่อนปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียง กลุ่มอาชีพ เป็นต้น

3.2 ผ่านการรับรองตามระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (มชช.) แล้ว หรืออยู่ระหว่าง กระบวนการพัฒนาเพื่อรับรองมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (มชช.) ในปีงบประมาณ 2561

3.3 เป็นกิจกรรมพัฒนาชุมชน ที่เคยได้รับรางวัลดีเด่นประเภทนั้น ๆ แล้ว ให้คงรักษาสถานะดีเด่นไว้เป็นเวลา 5 ปี จึงจะมีสิทธิ์เข้ารับการคัดเลือกในระดับจังหวัดได้อีก

4. ประเภทศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต.) ให้พิจารณาคัดเลือกจาก

4.1 เป็นศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต.) ที่เข้มแข็ง สามารถ ประสาน บูรณาการแผนชุมชนไปสู่การปฏิบัติตามภารกิจศูนย์ประสานงานองค์การชุมชน (ศอช.) ให้เป็นที่ประจักษ์อย่างเป็นรูปธรรม และเป็นแหล่งศึกษาดูงานได้

4.2 ผ่านตัวชี้วัดและเกณฑ์การพิจารณาประกอบการจัดระดับการพัฒนาศูนย์ประสานงาน องค์การชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต.) 5 หมวด 23 ตัวชี้วัด ต้องได้คะแนนรวมอยู่ในระดับ 3 (เข้มแข็ง)

4.3 ผ่านการรับรองตามระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (มชช.) ประเภทเครือข่ายแล้ว หรืออยู่ระหว่างกระบวนการพัฒนาเพื่อรับรองมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (มชช.) ประเภทเครือข่าย ในปีงบประมาณ 2561

4.4 เป็นศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต.) ที่เคยได้รับรางวัลดีเด่น ประเภที่นั้น ๆ แล้ว ให้คงรักษาสถานะดีเด่นไว้เป็นเวลา 5 ปี จึงจะมีสิทธิ์เข้ารับการคัดเลือกในระดับ จังหวัดได้อีก

หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือก

1. หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง “อยู่เย็น เป็นสุข” ดีเด่นระดับจังหวัด ต้องมีลักษณะดังนี้

- 1) มีกิจกรรมที่ส่งเสริมให้ประชาชนในหมู่บ้านมีวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงที่เป็นรูปธรรม
- 2) มีกิจกรรมที่ส่งเสริมการสร้างสัมมาชีพชุมชนที่เป็นรูปธรรม และสามารถต่อยอดได้ เช่น การยกระดับรายได้ของครัวเรือนเป้าหมาย มีกลุ่มอาชีพเพิ่มขึ้น สามารถพัฒนาเป็นกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือสามารถเชื่อมโยงกับบริษัทประชารัฐรักสามัคคี จำกัด ได้
- 3) เป็นหมู่บ้านที่สามารถเป็นต้นแบบในการบริหารจัดการชุมชนเพื่อพึ่งตนเองได้ โดยคนในชุมชนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการด้วย

จังหวัดสามารถกำหนดหลักเกณฑ์การคัดสรรเพิ่มเติมได้ตามความเหมาะสม โดยพิจารณาให้สอดคล้องกับแนวทางการคัดเลือกหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ และพิจารณาให้ครอบคลุม การดำเนินกิจกรรมพัฒนาชุมชนด้านต่าง ๆ รวมทั้งการส่งเสริมการสร้างสัมมาชีพชุมชน โดยพิจารณาจากระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน ประเภทชุมชน รวมทั้งมีการใช้ข้อมูลสารสนเทศในการจัดทำ แผนชุมชนได้อย่างเหมาะสม รวมถึงพิจารณาจากกิจกรรมตามยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด ยุทธศาสตร์ ของจังหวัด หรือกิจกรรมตามนโยบายของหน่วยงานราชการต่าง ๆ โดยจังหวัดสามารถกำหนด องค์ประกอบหรือตัวชี้วัดหลัก ย่อย เพิ่มเติม หรือปรับปรุงได้ตามความเหมาะสม พร้อมทั้งค่าคะแนน ให้ครอบคลุมทุกมิติ

2. กิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่นระดับจังหวัด ต้องมีลักษณะ ดังนี้

2.1 พิจารณากิจกรรมพัฒนาชุมชน ที่บริหารจัดการประสบความสำเร็จ มีผลการดำเนินงานโดดเด่นในการส่งเสริมการสร้างสัมมาชีพชุมชนในหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง/ตำบลเป้าหมาย ของกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี 2560 ที่เป็นรูปธรรม โดยให้พิจารณาในสัดส่วนผลสำเร็จของการ ส่งเสริมการสร้างสัมมาชีพชุมชน ร้อยละ 70 และผลสำเร็จของงานตามบทบาทภารกิจ ร้อยละ 30

2.2 จังหวัดสามารถกำหนดตัวชี้วัด หลักเกณฑ์การคัดสรร โดยพิจารณาให้สอดคล้อง กับระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (มชช.) ตลอดจนผลสำเร็จของการดำเนินงานตามบทบาทภารกิจ ของตนเอง และผลสำเร็จของการส่งเสริมการสร้างสัมมาชีพชุมชนในหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง “อยู่เย็น เป็นสุข” ดีเด่น

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

กลุ่มเป้าหมาย	- หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง - ผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน (ผู้นำ อช.) - องค์กรชุมชนแกนหลักสำคัญ ในการพัฒนาหมู่บ้าน - ศูนย์ประสานงานองค์กรชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต.)
งบประมาณ	759,000 บาท ตามทะเบียนจัดสรร
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ	ระดับจังหวัด 76 จังหวัด
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาส 3 (เมษายน – มิถุนายน 2561)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	- หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง “อยู่เย็น เป็นสุข” ดีเด่นระดับจังหวัด 76 หมู่บ้าน - ผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน (ผู้นำ อช.) ดีเด่นระดับจังหวัด ชายและหญิง จำนวน 152 คน - องค์กรชุมชนแกนหลักสำคัญในการพัฒนาหมู่บ้านดีเด่นระดับจังหวัด จำนวน 76 กลุ่ม/องค์กร - ศูนย์ประสานงานองค์กรชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต.) ดีเด่นระดับจังหวัด จำนวน 76 แห่ง
ตัวชี้วัดกิจกรรม	จำนวนหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง “อยู่เย็น เป็นสุข” ดีเด่นระดับจังหวัด ผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน (ผู้นำ อช.) กลุ่ม องค์กรชุมชนแกนหลักฯ และศูนย์ประสานองค์กรชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต.) ที่มีผลการดำเนินงาน กิจกรรมส่งเสริมการสร้างสัมมาชีพชุมชนดีเด่น เป็นที่ประจักษ์แก่สาธารณชน ระดับจังหวัด จำนวน 380 รางวัล
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	นางสาวชุดิมา ภูมิแก้ว นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ โทรศัพท์ 0 2141 6132

7. กีฬาสร้างความสัมพันธ์ชายแดนใต้

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีของชุมชนโดยใช้กีฬาเป็นสื่อกลางในการสร้างความสมานฉันท์ สร้างทัศนคติที่ดีต่อกันระหว่างประชาชน ผู้นำชุมชน และเจ้าหน้าที่
2. เพื่อให้องค์กรสตรีและองค์กรเยาวชนในระดับหมู่บ้าน ตำบล เป็นแกนนำในการเสริมสร้างสันติสุขและน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณของสถาบันพระมหากษัตริย์ที่มีต่อปวงชนชาวไทย

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

1. ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนยะลา จัดประชุมชี้แจงสร้างความเข้าใจ จังหวัด อำเภอกำหนดแนวทางการดำเนินงาน
2. อำเภोजัดแข่งขันกีฬา ประเภทฟุตบอล (ชาย) วอลเลย์บอล (หญิง) และกีฬาพื้นบ้านในระดับอำเภอ รายงานผลให้จังหวัด
3. จังหวัดจัดแข่งขันกีฬา ประเภทฟุตบอล (ชาย) วอลเลย์บอล (หญิง) และกีฬาพื้นบ้านในระดับจังหวัด สรุปรายงานผลให้ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนยะลา และกรมการพัฒนาชุมชนทราบเมื่อดำเนินการแล้วเสร็จ
4. ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนยะลา จัดแข่งขันกีฬาฟุตบอล (ชาย) วอลเลย์บอล (หญิง) และกีฬาพื้นบ้าน การประกวดกองเชียร์ ระดับกลุ่มจังหวัด และสรุปรายงานผลการดำเนินกิจกรรมในภาพรวมให้กรมการพัฒนาชุมชน เมื่อดำเนินการแล้วเสร็จ
5. การคัดเลือกหมู่บ้านเป้าหมาย ให้ดำเนินการดังนี้
 - 5.1 เป็นหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบของกรมฯ ในปีงบประมาณ 2561 และไม่เคยเข้าร่วมการแข่งขันในระหว่างปี 2553-2560 จำนวน 1 หมู่บ้าน
 - 5.2 เป็นหมู่บ้านตามยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมการขับเคลื่อนการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในภาคการเกษตรและชนบท (23,589 หมู่บ้าน) และไม่เคยเข้าร่วมการแข่งขันในระหว่างปี 2553-2560 จำนวน 1 หมู่บ้าน
 - 5.3 กรณีไม่มีหมู่บ้านเป้าหมายตามข้อ 1 และข้อ 2 ให้จังหวัด/อำเภอพิจารณาคัดเลือกหมู่บ้านที่เคยเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาสร้างความสัมพันธ์ชุมชน ในระหว่างปี 2553-2560 แต่ไม่เคยได้รับรางวัลหรือชนะเลิศระดับจังหวัด กลุ่มจังหวัด

กลุ่มเป้าหมาย

ดำเนินการ 44 อำเภอ 5 จังหวัด และ 1 กลุ่มจังหวัด

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

งบประมาณ	งบประมาณ จำนวน 8,047,500 บาท แบ่งเป็น 3 ระดับ ดังนี้ 1. ระดับอำเภอ เป็นค่าใช้จ่ายจัดการแข่งขัน 44 อำเภอ ๆ ละ 70,000 บาท เป็นเงิน 3,080,000 บาท 2. ระดับจังหวัด 5 จังหวัด เป็นค่าใช้จ่ายจัดการแข่งขัน จัดสรรตามจำนวนอำเภอ 44 อำเภอ ๆ ละ 40,000 บาท และจังหวัด 5 จังหวัดๆ ละ 60,000 บาท เป็นเงิน 2,060,000 บาท 3. ระดับกลุ่มจังหวัด 1 กลุ่มจังหวัด เป็นค่าใช้จ่ายจัดการแข่งขัน จำนวน 2,307,500 บาท และค่าเงินรางวัล จำนวน 600,000 บาท รวมเป็นเงิน 2,907,500 บาท
หน่วยดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ จังหวัด และกลุ่มจังหวัด (ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนยะลา)
พื้นที่ดำเนินการ	ระดับอำเภอ 44 อำเภอ ระดับจังหวัด 5 จังหวัด และระดับกลุ่มจังหวัด 1 กลุ่ม ณ อำเภอ จังหวัดในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ (นราธิวาส ปัตตานี ยะลา สตูล และสงขลา) และศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนยะลา
ระยะเวลา	ดำเนินการในไตรมาส 2 – 3 (มกราคม – มิถุนายน 2561)
ตัวชี้วัดกิจกรรม	จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชน ที่เข้าร่วมการแข่งขันกีฬาเพื่อเชื่อมความสัมพันธ์ที่ดี มีความสมานฉันท์ จำนวน 44 อำเภอ 5 จังหวัด และ 1 กลุ่มจังหวัด
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ชุมชน ประชาชน ผู้นำชุมชน และเจ้าหน้าที่ มีความสัมพันธ์ที่ดี เกิดความ สมานฉันท์ และความสันติสุขในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้มากขึ้น
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	กองแผนงาน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	นางสมร เพชรพรรณ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 8226 7077, 0 2141 6237

แผนงานบูรณาการ
พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนเข้มแข็ง

โครงการที่ 2 ส่งเสริมการบริหาร
จัดการการเงินชุมชน



2. โครงการส่งเสริมการบริหารจัดการการเงินชุมชน

แนวคิด : เพื่อส่งเสริมการออม และสนับสนุนเงินทุนชุมชนให้เพียงพอ เพื่อการลงทุน สร้างงาน สร้างรายได้ และส่งเสริมการบริหารจัดการทุนชุมชนให้มีธรรมาภิบาล และบูรณาการกองทุน เพื่อแก้ไขปัญหาหนี้สินของประชาชน

เป้าหมาย : ประชาชน เกษตรกร และผู้ยากจนแก้ไขปัญหาหนี้สินได้ 10,000 ครัวเรือน โดยสนับสนุนการจัดตั้ง ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน มีกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตที่เข้มแข็งเป็นแกนนำในการจัดตั้งด้วยการเชื่อมโยง/บูรณาการ การบริหารจัดการกลุ่ม กองทุนชุมชนต่าง ๆ ในหมู่บ้าน/ชุมชนร่วมกัน บริหารจัดการเงินทุนที่มีอยู่ในชุมชนให้เกิดความคุ้มค่า มีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อบริหารจัดการหนี้ไปสู่ 1 ครัวเรือน 1 สัญญา

วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อส่งเสริมการออม และผลักดันให้ชุมชนพึ่งตนเองได้ โดยการบูรณาการกองทุนต่าง ๆ ในชุมชน
2. เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชนในการบริหารจัดการหนี้

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชน

กิจกรรมย่อยที่ 1 พัฒนาศักยภาพกลไกการขับเคลื่อนศูนย์จัดการกองทุนชุมชน

1. การพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการจัดการกองทุนชุมชน
 - 1.1 ส่งเสริมการออมด้วยการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต
 - 1.2 ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต
 - 1.3 เพิ่มศักยภาพกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตสู่ระดับมาตรฐาน SMART Saving Group (SSG)
 - 1.4 พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพคณะกรรมการจัดการกองทุนชุมชน
2. พัฒนาศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน
 - 2.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการขับเคลื่อนการพัฒนาศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน
 - 2.2 ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพในศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อนอันเนื่องมาจากพระราชดำริหมู่บ้านรอบศูนย์ฯ

กิจกรรมย่อยที่ 2 ส่งเสริมการบริหารจัดการหนี้และหนุนเสริมสัมมาชีพ

1. ส่งเสริมการบริหารจัดการหนี้
 - 1.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการเจ้าหน้าที่ผู้ขับเคลื่อนงานพัฒนาทุนและองค์กรการเงินชุมชน
 - 1.2 พัฒนาศักยภาพคณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน

- 1.3 ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้”
- 1.4 พัฒนาศูนย์จัดการกองทุนชุมชนไปสู่การเป็นต้นแบบ
2. การพัฒนาศูนย์สาธิตการตลาด
- 2.1 ส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาด

กิจกรรมย่อยที่ 3 กองทุนแม่ของแผ่นดิน

1. ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการกองทุนแม่ของแผ่นดิน
2. ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน

2. โครงการส่งเสริมการบริหารจัดการการเงินชุมชน

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชน

กิจกรรมย่อยที่ 1 พัฒนาศักยภาพกลไกการขับเคลื่อนศูนย์จัดการกองทุนชุมชน

1. การพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการจัดการกองทุนชุมชน

1.1 ส่งเสริมการออมด้วยการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต

วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมการออม การบริหารทุนชุมชนสนับสนุนการประกอบอาชีพ และสวัสดิการชุมชน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนดำเนินการ/เงื่อนไขของกิจกรรม

1. จังหวัดโดยอำเภอคัดเลือกหมู่บ้านเป้าหมาย โดยพิจารณาจากเงื่อนไข ดังนี้

1.1 เป็นหมู่บ้านที่มีการดำเนินงานตามโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ (ที่ยังไม่มีกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต) จำนวน 1 หมู่บ้าน หรือ

1.2 เป็นหมู่บ้านที่ตกเกณฑ์ จปฐ. (ที่ยังไม่มีกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต) หรือ

1.3 เป็นหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง (ที่ยังไม่มีกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต) หรือ

1.4 เป็นพื้นที่ที่พัฒนาการสนใจที่จะจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์ฯ (ยังไม่มีกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตที่อยู่ในความดูแลของกรมฯ) หรือ

1.5 เป็นหมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหาคความยากจน (ที่ยังไม่มีกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต) หรือ

1.6 เป็นหมู่บ้านที่มีความสนใจในการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์ฯ

หมายเหตุ รวมจำนวนเฉลี่ยจังหวัดละ 2 - 5 กลุ่ม จังหวัดที่ได้รับการจัดสรร จำนวน 2 กลุ่ม ให้พิจารณาจากเงื่อนไข คือ เป็นหมู่บ้านที่มีการดำเนินงานตามโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ (ที่ยังไม่มีกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต) และเป็นหมู่บ้านที่ตกเกณฑ์ จปฐ. ก่อน เป็นอันดับแรก

2. จังหวัดแจ้งอำเภอที่มีกลุ่มเป้าหมายเตรียมความพร้อมในการดำเนินการ

3. อำเภอดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ในไตรมาส 2 (มกราคม – มีนาคม 2561) จำนวน 2 วัน โดยมีเนื้อหาการประชุม ดังนี้

วันที่หนึ่ง

- การดำเนินชีวิตตามแนวทางของเศรษฐกิจพอเพียง
- แนวคิดหลักการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต
- กระบวนการขั้นตอนในการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต

วันที่สอง

- ร่างระเบียบกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต
- คัดเลือกคณะกรรมการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต
- จัดทำเอกสารการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

4. อำเภอสรุปรายงานผลให้จังหวัดทราบ ภายใน 1 สัปดาห์ หลังการดำเนินกิจกรรมเสร็จสิ้น

5. จังหวัดรวบรวมและสรุปรายงานผลการดำเนินกิจกรรมให้กรมฯ ทราบ และบันทึกผลการดำเนินงาน (แบบไฟล์ข้อมูลและรูปภาพ) ในระบบ Budget and Project Management (BPM) ให้แล้วเสร็จภายในเดือนเมษายน 2561

กลุ่มเป้าหมาย	คณะกรรมการและสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต รวม 203 กลุ่ม กลุ่มละ 15 คน รวมทั้งสิ้น 3,045 คน (ตามทะเบียนจัดสรร)
งบประมาณ	จำนวน 954,100 บาท
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	76 จังหวัด ที่ทำการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต จำนวน 203 กลุ่ม
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาส 2 (มกราคม – มีนาคม 2561) จำนวน 2 วัน
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ประชาชนมีการออม ชุมชนมีการบริหารจัดการทุนชุมชนสนับสนุนการประกอบอาชีพ และสวัสดิการชุมชน
ตัวชี้วัดกิจกรรม	ร้อยละ 80 ของหมู่บ้านเป้าหมายมีการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตตามแนวทางของกรมฯ
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	- นางสาวจิรารัตน์ พัฒนคูหะ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ เบอร์โทรศัพท์ 09 1838 7241, 0 2141 6153 - นางสาวมยุรี เย็นประเสริฐ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ เบอร์โทรศัพท์ 09 6896 4851, 0 2141 6545

1.2 ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต

- วัตถุประสงค์ 1. เพื่อให้คณะกรรมการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต สามารถถ่ายทอดความรู้ เรื่องการบริหารจัดการ การบัญชี และกิจกรรมเครือข่ายได้
2. เพื่อสร้างเครือข่ายการเรียนรู้การดำเนินงานของโรงเรียนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
วิธีการ/ขั้นตอนดำเนินการ/เงื่อนไขของกิจกรรม	
1. จังหวัดและคณะกรรมการโรงเรียนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ทบทวนหลักสูตร 3 หลักสูตร ประกอบด้วย การบริหารจัดการ การบัญชี และกิจกรรมเครือข่าย รวมทั้งปัญหาการดำเนินงานและตารางการฝึกอบรม 2. จังหวัดและโรงเรียนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตจัดทำตารางการฝึกอบรมของแต่ละหลักสูตร 3. จังหวัดแจ้งตารางการฝึกอบรมตามหลักสูตรให้กรมฯ ทราบ 4. กรมฯ แจ้งจังหวัดใกล้เคียง พิจารณาคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเข้ารับการฝึกอบรมตามหลักสูตร 5. คณะกรรมการโรงเรียนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ดำเนินการฝึกอบรมตามหลักสูตร 3 หลักสูตรๆ ละ 30 คน ในไตรมาส 1 - 2 (ตุลาคม 2560 - มีนาคม 2561) ตามทะเบียนจัดสรร 6. โรงเรียนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตจัดตั้งเครือข่ายการเรียนรู้ 7. จังหวัดติดตามประเมินผลการดำเนินงานบันทึกในระบบ Budget and Project Management (BPM) และสรุปรายงานผลให้กรมฯ ทราบภายในเดือนมีนาคม 2561	
กลุ่มเป้าหมาย	เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนและคณะกรรมการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต รวม 720 คน (76 จังหวัด) เข้ารับการฝึกอบรมที่โรงเรียนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต 8 แห่ง ๆ ละ 3 หลักสูตร ๆ ละ 30 คน
งบประมาณ	จำนวน 3,049,200 บาท (ตามทะเบียนจัดสรร)
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ	พื้นที่อำเภอที่ตั้งโรงเรียนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต จำนวน 8 แห่ง ดังนี้ - โรงเรียนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตจังหวัดเชียงใหม่ ประกอบด้วย จังหวัดแม่ฮ่องสอน แพร่ น่าน พะเยา เพชรบูรณ์ เชียงราย ลำพูน ลำปาง - โรงเรียนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตจังหวัดนครศรีธรรมราช ประกอบด้วย จังหวัดกระบี่ นราธิวาส ปัตตานี ยะลา สตูล พัทลุง สุราษฎร์ธานี ตรัง สงขลา ภูเก็ต พังงา

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

- โรงเรียนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตจังหวัดพิจิตร ประกอบด้วย จังหวัดตาก สุโขทัย อุตรดิตถ์ ชัยนาท นครสวรรค์ กำแพงเพชร พิษณุโลก อุทัยธานี

- โรงเรียนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตจังหวัดสุพรรณบุรี ประกอบด้วย จังหวัดกาญจนบุรี สมุทรปราการ ลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง นนทบุรี ปทุมธานี นครปฐม พระนครศรีอยุธยา

- โรงเรียนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตจังหวัดกาฬสินธุ์ ประกอบด้วย จังหวัดบึงกาฬ อุดรธานี นครพนม มุกดาหาร สกลนคร โยธาธร อำนาจเจริญ อุบลราชธานี ขอนแก่น ร้อยเอ็ด มหาสารคาม

- โรงเรียนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตจังหวัดชัยภูมิ ประกอบด้วย จังหวัดหนองบัวลำภู เลย หนองคาย ศรีสะเกษ นครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์

- โรงเรียนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ประกอบด้วย จังหวัดชุมพร ระนอง เพชรบุรี ราชบุรี สมุทรสงคราม สมุทรสาคร

- โรงเรียนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตจังหวัดปราจีนบุรี ประกอบด้วย จังหวัดจันทบุรี ชลบุรี ตราด ระยอง สระบุรี นครนายก สระแก้ว ฉะเชิงเทรา

ระยะเวลาดำเนินการ ดำเนินการในไตรมาส 1-2 จำนวน 3 วัน/หลักสูตร

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. คณะกรรมการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต มีความรู้ความสามารถในการบริหารจัดการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ตามแนวทางของกรมการพัฒนาชุมชน
2. เกิดสมาชิกเครือข่ายการเรียนรู้การดำเนินงานของกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต

ตัวชี้วัดกิจกรรม

1. ร้อยละ 80 ของคณะกรรมการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตมีความรู้ความสามารถในการบริหารจัดการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต
2. มีเครือข่ายการเรียนรู้การดำเนินงานของกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต 8 เครือข่าย

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ

1. นางสาวพัชรี ศรีสุวรรณ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ เบอร์โทรศัพท์ 09 2336 4988, 0 2141 6056
2. นางสาวมยุรี เย็นประเสริฐ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ เบอร์โทรศัพท์ 09 6896 4851, 0 2141 6545

1.3 เพิ่มศักยภาพกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตสู่ระดับมาตรฐาน SMART Saving Group (SSG)

วัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาและเพิ่มศักยภาพกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตสู่ระดับมาตรฐาน SMART Saving Group (SSG)

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
กิจกรรมที่ 1 ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนากลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตสู่ระดับมาตรฐาน SMART Saving Group (SSG)	
วิธีการ/ขั้นตอนดำเนินการ/เงื่อนไขของกิจกรรม	
1. จังหวัดและอำเภอร่วมกันพิจารณาคัดเลือกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตที่มีผลการประเมินการจัดระดับการพัฒนาอยู่ในระดับ 3 และจัดอยู่ประเภท 1 (จำนวนตามทะเบียนจัดสรร) 2. อำเภอดำเนินการจัดประชุมฯ ในไตรมาส 1 (ตุลาคม – ธันวาคม 2560) ตามกระบวนการพัฒนากลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตสู่ระดับมาตรฐาน โดยใช้เครื่องมือ ประกอบด้วย 1) แบบประเมินผลการจัดระดับการพัฒนาออมทรัพย์เพื่อการผลิต 4 ด้าน 32 ตัวชี้วัด 2) แบบประเมินตรวจสอบสภาพทางการเงินกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต 4 ด้าน 19 ตัวชี้วัด 3) แบบประเมินกระบวนการพัฒนากลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตสู่ระดับมาตรฐาน (SSG) 5 ด้าน 23 ตัวชี้วัด (ตัวชี้วัดใดที่ไม่ผ่านให้จัดทำแผนการพัฒนา) 3. อำเภอดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาตามแผนการพัฒนาของกลุ่มฯ 4. อำเภอสรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลให้จังหวัดทราบ 5. จังหวัดรวบรวมและสรุปรายงานผลการดำเนินกิจกรรมพร้อมภาพกิจกรรม (แนบไฟล์ข้อมูลและรูปภาพ) ในระบบ Budget and Project Management (BPM) ให้แล้วเสร็จ ภายในเดือนมกราคม 2561	
กลุ่มเป้าหมาย	คณะกรรมการและสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต (ใหม่) จำนวน 1,500 กลุ่ม ๆ ละ 12 คน รวมทั้งสิ้น 18,000 คน (ตามทะเบียนจัดสรร)
งบประมาณ	จำนวน 3,150,000 บาท
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	76 จังหวัด ที่ทำการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต (ใหม่) จำนวน 1,500 กลุ่ม
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาส 1 เดือนธันวาคม 2560 จำนวน 1 วัน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

กิจกรรมที่ 2 ส่งเสริมการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต

วิธีการ/ขั้นตอนดำเนินการ/เงื่อนไขของกิจกรรม

1. จังหวัดทบทวนแผนการดำเนินงานของกลุ่มเป้าหมาย (กลุ่มที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ ปี 2560) ประกอบด้วย กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตที่เข้ากระบวนการพัฒนาสู่ระดับมาตรฐาน SSG และกลุ่มที่มีผลการจัดระดับ 2 เป็นระดับ 3
2. จังหวัดจัดทำแผนการดำเนินงาน
3. จังหวัดดำเนินการส่งเสริมฯ ในไตรมาส 1 ตุลาคม – ธันวาคม 2560
4. จังหวัดรวบรวมและสรุปรายงานผลการดำเนินกิจกรรมพร้อมภาพกิจกรรม (แนบไฟล์ ข้อมูลและรูปภาพ) ในระบบ Budget and Project Management (BPM) ให้กรมฯ ทราบภายใน เดือนมกราคม 2561

กลุ่มเป้าหมาย	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต (เดิม) จำนวน 1,500 กลุ่ม
งบประมาณ	จำนวน 825,000 บาท
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ	76 จังหวัด ที่ทำการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต (เดิม) จำนวน 1,500 กลุ่ม
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาส 1 ตุลาคม – ธันวาคม 2560 จำนวน 1 วัน
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตสามารถพัฒนาสู่ระดับมาตรฐานตามแนวทางของกรมฯ
ตัวชี้วัดกิจกรรม	ร้อยละ 80 ของกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตเข้าสู่กระบวนการพัฒนากลุ่มสู่ระดับมาตรฐาน
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นางสาวจิรารัตน์ พัฒนคุหะ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ เบอร์โทรศัพท์ 09 1838 7241, 0 2141 6153 2. นางสาวมยุรี เย็นประเสริฐ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ เบอร์โทรศัพท์ 09 6896 4851, 0 2141 6545

ทะเบียนกลุ่มเป้าหมายดำเนินการ ส่งเสริมการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต
จำนวน 1,500 กลุ่ม ดำเนินการในไตรมาส 1

ที่	จังหวัด	SSG งปี 2560 (กลุ่ม)	ระดับ 2 งปี 2560 (กลุ่ม)	รวม (กลุ่ม)
1	นนทบุรี	7	1	8
2	ปทุมธานี	8	1	9
3	พระนครศรีอยุธยา	17	2	19
4	สระบุรี	14	6	20
5	ชัยนาท	9	4	13
6	ลพบุรี	12	8	20
7	สิงห์บุรี	8	2	10
8	อ่างทอง	8	1	9
9	ฉะเชิงเทรา	12	2	14
10	นครนายก	6	2	8
11	ปราจีนบุรี	8	4	12
12	สมุทรปราการ	7	1	8
13	สระแก้ว	11	7	18
14	กาญจนบุรี	14	2	16
15	นครปฐม	8	3	11
16	ราชบุรี	11	3	14
17	สุพรรณบุรี	15	6	21
18	ประจวบคีรีขันธ์	9	4	13
19	เพชรบุรี	10	2	12
20	สมุทรสาคร	5	1	6
21	สมุทรสงคราม	5	1	6
22	ชุมพร	9	5	14
23	นครศรีธรรมราช	27	7	34
24	พัทลุง	12	5	17
25	สุราษฎร์ธานี	21	7	28

ที่	จังหวัด	SSG งบปี 2560 (กลุ่ม)	ระดับ 2 งบปี 2560 (กลุ่ม)	รวม (กลุ่ม)
26	กระบี่	9	3	12
27	ตรัง	11	6	17
28	พังงา	9	3	12
29	ภูเก็ต	6	1	7
30	ระนอง	6	2	8
31	สงขลา	17	8	25
32	สตูล	8	2	10
33	ปัตตานี	13	2	15
34	ยะลา	9	1	10
35	นราธิวาส	14	2	16
36	จันทบุรี	11	3	14
37	ชลบุรี	12	2	14
38	ตราด	9	1	10
39	ระยอง	10	1	11
40	เลย	15	9	24
41	หนองคาย	10	3	13
42	หนองบัวลำภู	7	5	12
43	อุดรธานี	22	8	30
44	บึงกาฬ	9	4	13
45	นครพนม	13	8	21
46	มุกดาหาร	8	3	11
47	สกลนคร	19	13	32
48	กาฬสินธุ์	19	12	31
49	ขอนแก่น	28	16	44
50	มหาสารคาม	14	9	23
51	ร้อยเอ็ด	21	30	51
52	ยโสธร	10	7	17
53	ศรีสะเกษ	27	14	41
54	อำนาจเจริญ	9	3	12

ที่	จังหวัด	SSG งปปี 2560 (กลุ่ม)	ระดับ 2 งปปี 2560 (กลุ่ม)	รวม (กลุ่ม)
55	อุบลราชธานี	28	19	47
56	ชัยภูมิ	19	16	35
57	นครราชสีมา	23	37	70
58	บุรีรัมย์	29	18	47
59	สุรินทร์	18	11	29
60	เชียงใหม่	27	10	37
61	แม่ฮ่องสอน	8	2	10
62	ลำปาง	14	3	17
63	ลำพูน	9	2	11
64	เชียงราย	19	7	26
65	น่าน	16	9	25
66	พะเยา	11	5	16
67	แพร่	9	5	14
68	ตาก	12	2	14
69	พิษณุโลก	13	12	25
70	เพชรบูรณ์	13	17	30
71	สุโขทัย	10	14	24
72	อุตรดิตถ์	10	16	16
73	กำแพงเพชร	12	11	23
74	นครสวรรค์	17	10	27
75	พิจิตร	13	11	24
76	อุทัยธานี	12	5	17
	รวม	1,000	500	1,500

1.4 พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพคณะกรรมการจัดการกองทุนชุมชน

- วัตถุประสงค์
1. เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจในการบริหารจัดการกองทุนชุมชนแก่คณะกรรมการกองทุนชุมชนให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
 2. เพื่อสนับสนุนให้กองทุนชุมชนสามารถหนุนเสริมสมาชิกครัวเรือนเป้าหมาย

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนดำเนินการ/เงื่อนไขของกิจกรรม

1. กรมฯ แจกแนวทางและเป้าหมายการดำเนินงานกิจกรรมให้จังหวัด
2. จังหวัด จัดทำแผนการดำเนินกิจกรรมและแจ้งให้กรมฯ ทราบ
3. จังหวัดแจ้งอำเภอประสานคณะกรรมการจัดการกองทุนชุมชนเพื่อเข้าร่วมประชุมฯ (กรณีหมู่บ้านเป้าหมายที่ไม่มีคณะกรรมการจัดการกองทุนชุมชนให้ดำเนินการแต่งตั้ง)
4. จังหวัดดำเนินการประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการจัดการกองทุนชุมชน โดยมีเนื้อหา ดังนี้
 - 4.1 แนวทางการบริหารจัดการกองทุนชุมชน
 - 4.2 การสร้างวินัยทางการเงินในระดับครัวเรือน
 - 4.3 การขับเคลื่อนกองทุนชุมชนหนุนเสริมสมาชิกครัวเรือนเป้าหมาย
 - 4.4 การจัดทำแผนการขับเคลื่อนกองทุนชุมชนหนุนเสริมสมาชิกครัวเรือนเป้าหมาย
5. จังหวัดสนับสนุนการดำเนินงานบริหารจัดการกองทุนชุมชน
6. จังหวัดติดตามสนับสนุน/ประเมินผล และรายงานผลการดำเนินกิจกรรมพร้อมภาพกิจกรรมในระบบ Budget and Project Management (BPM) ภายในเดือนมีนาคม 2561
7. จังหวัดสรุปผลการดำเนินงานตามกิจกรรม พร้อมแนบไฟล์เอกสารส่งกรมฯ

กลุ่มเป้าหมาย	คณะกรรมการจัดการกองทุนชุมชน ใน 76 จังหวัด จำนวน 20,140 หมู่บ้าน หมู่บ้านละ 1 คน รวม 20,140 คน (ตามทะเบียนจัดสรร)
งบประมาณ	จำนวน 17,561,100 บาท
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ	76 จังหวัด
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาสที่ 1 - 2 (ธันวาคม 2560 – มีนาคม 2561) จำนวน 2 วัน
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	คณะกรรมการจัดการกองทุนชุมชนมีความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการกองทุนชุมชน และสามารถสนับสนุนให้กองทุนชุมชนหนุนเสริมสมาชิกครัวเรือนเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

- ตัวชี้วัดกิจกรรม**
1. ร้อยละ 80 ของคณะทำงานจัดการกองทุนชุมชน มีความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการกองทุนชุมชน
 2. ร้อยละ 60 ของกองทุนชุมชนสามารถหนุนเสริมสัมมาชีพครัวเรือนเป้าหมาย
- หน่วยงานที่รับผิดชอบ** สำนักพัฒนาทุนและองค์กรการเงินชุมชน
- เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ**
1. นายสมชาย หริกุลสวัสดิ์
ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาทุนชุมชน
เบอร์โทรศัพท์ 0 2141 6071
 2. นางสาวกนกพรรณ กลีบขจร นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
เบอร์โทรศัพท์ 0 2141 6134

2. พัฒนาศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน

2.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการขับเคลื่อนการพัฒนาศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน

วัตถุประสงค์ เพื่อเพิ่มศักยภาพคณะกรรมการและสมาชิกศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน ในการบริหารจัดการ ศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชนให้ครอบคลุมทุนชุมชน

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนดำเนินการ/เงื่อนไขของกิจกรรม

1. อำเภอ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการและสมาชิกศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน เพื่อทบทวนแผนพัฒนาศูนย์ฯ และปรับปรุงแผนการดำเนินงานศูนย์ฯ ให้มีประสิทธิภาพ ศูนย์ละ 30 คน ดำเนินการ 1 วัน
2. อำเภอให้ความรู้แก่คณะกรรมการและสมาชิกศูนย์ฯ ในการวิเคราะห์ทุนชุมชน 5 ด้าน ประกอบด้วยทุนมนุษย์ ทุนสังคม ทุนกายภาพ ทุนธรรมชาติ และทุนการเงิน ในพื้นที่หมู่บ้านหรือตำบล
3. อำเภอร่วมกับคณะกรรมการจัดทำแผนพัฒนาศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชนโดยเน้นย้ำกิจกรรมที่ดำเนินการพัฒนาทุนชุมชน 5 ด้าน และการขับเคลื่อนการดำเนินงาน ด้านอาชีพ ฐานเรียนรู้ ให้มีลักษณะต่อยอดกิจกรรมเดิมหรือกิจกรรมใหม่ ในการส่งเสริมความโดดเด่นของทุนชุมชนให้สามารถเป็นแหล่งเรียนรู้ทุนชุมชน
4. อำเภอ/ศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน เสนอโครงการตามแผนพัฒนาศูนย์ฯ เพื่อขออนุมัติดำเนินการจากจังหวัด งบประมาณตามทะเบียนจัดสรร
5. จังหวัด ติดตามและส่งเสริมการดำเนินงานศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน
6. อำเภอ/จังหวัด สรุปรายงานผลการเบิกจ่ายงบประมาณ ตามระบบ BPM
7. อำเภอ/จังหวัด จัดทำและสรุปรายงานผลการดำเนินงานในรูปแบบไฟล์ข้อมูลและไฟล์ภาพกิจกรรม ส่งกรมฯ ภายในเดือนมกราคม 2561

เนื้อหา/หลักสูตร

1. การวิเคราะห์ทุนชุมชน
2. การจัดทำแผนพัฒนาศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน
3. การจัดทำโครงการตามแผนพัฒนาศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน

กลุ่มเป้าหมาย คณะกรรมการและสมาชิกศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน 3 ศูนย์ ๆ ละ 30 คน
รวม 90 คน

งบประมาณ จำนวน 417,000 บาท (ตามทะเบียนจัดสรร)

หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

พื้นที่ดำเนินการ	ศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน 3 ศูนย์ 1. ศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชนตำบลขัวมุง อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ 2. ศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชนตำบลท่าช้าง อำเภอสว่างวีระวงศ์ จังหวัดอุบลราชธานี 3. ศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชนตำบลละงู อำเภอละงู จังหวัดสตูล
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาสที่ 1 (ตุลาคม - ธันวาคม 2560)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชนสามารถบริหารจัดการทุนชุมชนได้ตามแผนฯ
ตัวชี้วัดกิจกรรม	ร้อยละ 80 ของคณะกรรมการและสมาชิกศูนย์ฯ มีความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการทุนชุมชน
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นายสมชาย หริกุลสวัสดิ์ ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาทุนชุมชน เบอร์โทรศัพท์ 0 2141 6071 2. นายสุรียน สุวรรณโคตร นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ เบอร์โทรศัพท์ 0 2141 6377

2.2 ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพในศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อนอันเนื่องมาจากพระราชดำริหมู่บ้านรอบศูนย์ฯ

- วัตถุประสงค์ 1. เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายได้มีความรู้ ความเข้าใจ และฝึกปฏิบัติงานด้านอาชีพจนสามารถนำไปประกอบเป็นอาชีพได้
2. เพื่อส่งเสริม สนับสนุนให้มีการจัดตั้งกลุ่มอาชีพและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ เพื่อต่อยอดสู่ OTOP

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนดำเนินการ/เงื่อนไขของกิจกรรม

1. กรมฯ แจ้งแนวทางการดำเนินงานให้จังหวัด เพื่อประสานให้งานพัฒนาชุมชนในศูนย์ศึกษาการพัฒนาชุมชนเขาหินซ้อนอันเนื่องมาจากพระราชดำรินำไปดำเนินการ
 2. งานพัฒนาชุมชนฯ ประสานส่งข้อมูลหมู่บ้านรอบศูนย์ฯ 43 หมู่บ้าน ให้จังหวัดทราบ
 3. จังหวัดแจ้งให้อำเภอดำเนินการคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายในหมู่บ้านรอบศูนย์ฯ หมู่บ้านละ 4 คน (ผู้มีพื้นฐานในด้านจักสาน ทอผ้า/ศิลปหัตถกรรม (เดินเส้นลายทอง) ช่างฝีมือตีเหล็ก และช่างเตาเนกประสงค์) ด้านละ 1 คน
 4. งานพัฒนาชุมชนฯ แจ้งแผนการจัดเวทีประชุมเชิงปฏิบัติการกลุ่มเป้าหมายให้จังหวัดและกรมฯ ทราบ
 5. งานพัฒนาชุมชนฯ ดำเนินการจัดเวทีประชุมเชิงปฏิบัติการกลุ่มเป้าหมายเพื่อให้ความรู้และฝึกปฏิบัติอาชีพ จำนวน 4 อาชีพ ต่อหมู่บ้าน (ตามข้อ 3) ณ ศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อนอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
- จัดเวทีประชุมเชิงปฏิบัติการกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 2 วัน ตามขั้นตอนและเนื้อหาประเด็น ดังนี้

วันที่หนึ่ง กิจกรรมอบรมให้ความรู้

- ชี้แจงวัตถุประสงค์ของการดำเนินกิจกรรม สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
- สร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับอาชีพ 4 อาชีพ ตามข้อ 3 และการจัดตั้งกลุ่มอาชีพ
- สร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ เพื่อต่อยอดสู่ OTOP
- แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติอาชีพ 4 อาชีพ ตามข้อ 3

วันที่สอง ฝึกปฏิบัติอาชีพ 4 อาชีพต่อหมู่บ้าน (จักสาน ทอผ้า/ ศิลปหัตถกรรม (เดินเส้นลายทอง) ช่างฝีมือตีเหล็ก และช่างเตาเนกประสงค์/เตาประหยัดพลังงาน)

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

6. จังหวัด/อำเภอ สนับสนุนให้กลุ่มเป้าหมายผู้ผ่านการฝึกอบรม ดำเนินการขยายผลจัดตั้งกลุ่มอาชีพเพื่อประกอบอาชีพ (ตามที่ฝึกปฏิบัติ 4 อาชีพ) และพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตามวงเงินที่จัดสรรให้หมู่บ้าน

7. จังหวัด และอำเภอ ให้คำปรึกษา แนะนำ ติดตามสนับสนุนการดำเนินงานและประเมินผลการดำเนินงานของหมู่บ้านรอบศูนย์ฯ

8. งานพัฒนาชุมชนฯ สรุปรบทเรียนและประเมินผลการดำเนินงานตามโครงการฯ จัดทำในรูปแบบเอกสาร และไฟล์รายงานส่งอำเภอและจังหวัด

9. จังหวัด รายงานการดำเนินงานในระบบ BPM ทุกขั้นตอน พร้อมทั้งแนบไฟล์สรุปผลภายในไตรมาสที่ดำเนินการ

10. งานพัฒนาชุมชนฯ / อำเภอ / จังหวัด เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานของหมู่บ้าน

กลุ่มเป้าหมาย	รวมทั้งหมด 172 คน ประกอบด้วย - ประชาชนในหมู่บ้านรอบศูนย์ฯ จำนวน 43 หมู่บ้าน ๆ ละ 4 คน รวม 172 คน
งบประมาณ	จำนวน 1,051,300 บาท (ตามทะเบียนจัดสรร)
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด (งานพัฒนาชุมชนในศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อนอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดฉะเชิงเทรา)
พื้นที่ดำเนินการ	จังหวัดฉะเชิงเทรา
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาส 1 (ธันวาคม 2560) จำนวน 2 วัน
ตัวชี้วัดกิจกรรม	1. ร้อยละ 100 ของผู้เข้าร่วมโครงการฯ มีความรู้ ความเข้าใจ และได้ฝึกปฏิบัติงานด้านอาชีพ 2. ร้อยละ 80 ของหมู่บ้านเป้าหมายสามารถจัดตั้งกลุ่มอาชีพ
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	กลุ่มเป้าหมายสามารถนำความรู้ที่ได้ไปประกอบอาชีพตามที่ฝึกปฏิบัติ มีการขยายผล จัดตั้งกลุ่มอาชีพ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ เพื่อลงทะเบียนเป็นกลุ่ม OTOP
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นางสาวกวีธิดา ใจศิริ นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ เบอร์โทรศัพท์ 0 2141 6546 2. นางสาวปริญญญา ปงหาญ นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ เบอร์โทรศัพท์ 0 2141 6547

กิจกรรมย่อยที่ 2 ส่งเสริมการบริหารจัดการหนี้และหนี้เสริมสัมมาชีพ

1. ส่งเสริมการบริหารจัดการหนี้

- 1.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการเจ้าหน้าที่ผู้ขับเคลื่อนงานพัฒนาทุนและองค์กรการเงินชุมชน
- วัตถุประสงค์
1. เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในแนวทางการดำเนินงานของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต โครงการแก้ไขปัญหาคาความยากจน (กข.คจ.) โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ และกองทุนหนี้เสริมอาชีพครัวเรือน ให้แก่เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานในพื้นที่
 2. เพื่อพัฒนาศักยภาพกลไกการขับเคลื่อนในพื้นที่ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนดำเนินการ/เงื่อนไขของกิจกรรม

1. กรมฯ วางแผนเตรียมความพร้อมการประชุมฯ พร้อมแจ้งกลุ่มเป้าหมายเพื่อเข้าร่วมโครงการที่ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนทั้ง 11 แห่ง
2. ศูนย์ศึกษาฯ วางแผนเตรียมความพร้อมในการประชุมฯ
3. ศูนย์ศึกษาฯ ดำเนินกิจกรรมประชุมฯ ตามหัวข้อดังนี้
 - 3.1 ความรู้ด้านทุนชุมชน ประกอบด้วย
 - ทบทวนแนวคิด/ความรู้การขับเคลื่อนงานกองทุนชุมชน (ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต โครงการแก้ไขปัญหาคาความยากจน (กข.คจ.) โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ และกองทุนหนี้เสริมอาชีพครัวเรือน)
 - กองทุนชุมชนกับการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิต
 - กรณีศึกษาเรื่องการบริหารจัดการหนี้ไปสู่ 1 ครัวเรือน 1 สัญญา (เล่าสู่กันฟัง)
 - 3.2 หนี้เสริมการขับเคลื่อนงาน ประกอบด้วย
 - เทคนิคการบูรณาการกองทุน การระดมหนี้ และการบริหารจัดการหนี้ไปสู่ 1 ครัวเรือน 1 สัญญา ที่มีประสิทธิภาพ
 - การสร้างวินัยทางการเงิน
 - กลยุทธ์การเป็นพี่พี่กษาด้านการบริหารจัดการกองทุนชุมชนและการบริหารจัดการหนี้
 - เชื่อมโยงองค์ความรู้สู่การปฏิบัติ
 - 3.3 ก้าวผ่านไปยังหน้าอย่างมีพลัง ประกอบด้วย
 - ทิศทางการดำเนินงานของกองทุนชุมชนในปี 2561
 - ระเบียบ นโยบาย และยุทธศาสตร์ของกรมฯ
 - การวางบทบาท (Positioning) ของศูนย์จัดการกองทุนชุมชนกับการหนี้เสริมอาชีพครัวเรือนและภารกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

4. กรมฯ ติดตามสนับสนุนการจัดกิจกรรมประชุมฯ ของศูนย์ศึกษาฯ 11 แห่ง
5. สรุปผลกิจกรรมประชุมฯ และรายงานผลต่อผู้บริหาร

กลุ่มเป้าหมาย	นักวิชาการจังหวัด ๆ ละ 1 คน รวม 76 คน เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอ ๆ ละ 1 คน รวม 878 คน รวมทั้งสิ้น 954 คน จำนวน 11 รุ่น
งบประมาณ	จำนวน 3,160,200 บาท (ตามทะเบียนจัดสรร)
หน่วยดำเนินการ	ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน 11 แห่ง
พื้นที่ดำเนินการ	จังหวัดที่ตั้งศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน 11 แห่ง
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาส 1 (ธันวาคม 2560) จำนวน 3 วัน
ตัวชี้วัดกิจกรรม	ร้อยละ 85 ของผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ความเข้าใจด้านการบริหารจัดการหนี้ไปสู่ว 1 ครั้วเรือน 1 สัญญา และสามารถเป็นที่ปรึกษาส่งเสริมสนับสนุนให้ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนขับเคลื่อนการบริหารจัดการหนี้ได้
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนเป็นที่ปรึกษาและให้คำแนะนำการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชนในการบริหารจัดการหนี้ไปสู่ว 1 ครั้วเรือน 1 สัญญา
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักพัฒนาทุนและองค์กรการเงินชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นางสาวจุฑามาศ ปลาดศรี นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ เบอร์โทรศัพท์ 0 2141 6158 2. นางสาวธัญญ์นภัส รวิหิรัณยกรณ์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ เบอร์โทรศัพท์ 0 2141 6124

ทะเบียนกลุ่มเป้าหมาย ประชุมเชิงปฏิบัติการเจ้าหน้าที่ขับเคลื่อน
งานพัฒนาทุนและองค์กรการเงินชุมชน

ศูนย์ศึกษาและพัฒนา ชุมชน	จังหวัด	กลุ่มเป้าหมายที่เข้าประชุม		รวม (คน)
		จนท.จังหวัด	จนท.อำเภอ	
ศพช.สระบุรี	สระบุรี	1	13	14
(1 รุ่น)	สิงห์บุรี	1	6	7
	ชัยนาท	1	8	9
	ลพบุรี	1	11	12
	สุพรรณบุรี	1	10	11
	อ่างทอง	1	7	8
รวม		6	55	61
ศพช.ชลบุรี	จันทบุรี	1	10	11
(1 รุ่น)	ฉะเชิงเทรา	1	11	12
	ชลบุรี	1	11	12
	ตราด	1	7	8
	ระยอง	1	8	9
	สมุทรปราการ	1	6	7
	สระแก้ว	1	9	10
รวม		7	62	69
ศพช.อุบลราชธานี	นครพนม	1	12	13
(1 รุ่น)	มุกดาหาร	1	7	8
	ยโสธร	1	9	10
	ร้อยเอ็ด	1	20	21
	ศรีสะเกษ	1	22	23
	อำนาจเจริญ	1	7	8
	อุบลราชธานี	1	25	26
รวม		7	102	109

ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน	จังหวัด	กลุ่มเป้าหมายที่เข้าประชุม		รวม
		จนท.จังหวัด	จนท.อำเภอ	(คน)
ศพช.อุดรธานี	กาฬสินธุ์	1	18	19
(1 รุ่น)	บึงกาฬ	1	8	9
	เลย	1	4	15
	สกลนคร	1	18	19
	หนองคาย	1	9	10
	หนองบัวลำภู	1	6	7
	อุดรธานี	1	20	21
	ขอนแก่น	1	26	27
รวม		8	119	127
ศพช.ลำปาง	เชียงราย	1	18	19
(1 รุ่น)	เชียงใหม่	1	25	26
	พะเยา	1	9	10
	แพร่	1	8	9
	แม่ฮ่องสอน	1	7	8
	ลำปาง	1	13	14
	ลำพูน	1	8	9
	น่าน	1	15	16
รวม		8	103	111
ศพช.พิษณุโลก	กำแพงเพชร	1	11	12
(1 รุ่น)	ตาก	1	9	10
	พิจิตร	1	12	13
	พิษณุโลก	1	9	10
	สุโขทัย	1	9	10
	อุตรดิตถ์	1	9	10
	นครสวรรค์	1	15	16
	เพชรบูรณ์	1	11	12
	อุทัยธานี	1	8	9
รวม		9	93	102

ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน	จังหวัด	กลุ่มเป้าหมายที่เข้าประชุม		รวม
		จนท.จังหวัด	จนท.อำเภอ	(คน)
ศพช.เพชรบุรี	กาญจนบุรี	1	13	14
(1 รุ่น)	นครปฐม	1	7	8
	ประจวบคีรีขันธ์	1	8	9
	เพชรบุรี	1	8	9
	ราชบุรี	1	10	11
	สมุทรสงคราม	1	3	4
	สมุทรสาคร	1	3	4
รวม		7	52	59
ศพช.นครศรีธรรมราช	กระบี่	1	8	9
(1 รุ่น)	ชุมพร	1	8	9
	นครศรีธรรมราช	1	23	24
	พังงา	1	8	9
	ภูเก็ต	1	3	4
	ระนอง	1	5	6
	สุราษฎร์ธานี	1	19	20
รวม		7	74	81
ศพช.ยะลา	นราธิวาส	1	13	14
(1 รุ่น)	ปัตตานี	1	12	13
	ยะลา	1	8	9
	สงขลา	1	16	17
	สตูล	1	7	8
	ตรัง	1	10	11
	พัทลุง	1	11	12
รวม		7	77	84

ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน	จังหวัด	กลุ่มเป้าหมายที่เข้าประชุม		รวม
		จนท.จังหวัด	จนท.อำเภอ	(คน)
ศพช.นครราชสีมา	ชัยภูมิ	1	16	17
(1 รุ่น)	บุรีรัมย์	1	23	24
	มหาสารคาม	1	13	14
	สุรินทร์	1	17	18
	นครราชสีมา	1	32	33
รวม		5	101	106
ศพช.นครนายก	นครนายก	1	4	5
(1 รุ่น)	นนทบุรี	1	6	7
	พระนครศรีอยุธยา	1	16	17
	ปทุมธานี	1	7	8
	ปราจีนบุรี	1	7	8
รวม		5	40	45
รวมทั้งสิ้น		76	878	954

1.2 พัฒนาศักยภาพคณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน

- วัตถุประสงค์
1. เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในแนวทางการดำเนินงานของศูนย์จัดการกองทุนชุมชนให้แก่คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน
 2. เพื่อพัฒนาและสร้างกระบวนการเรียนรู้ในเรื่องการบริหารจัดการหนี้ให้แก่คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชนให้มีประสิทธิภาพ

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนดำเนินการ/เงื่อนไขของกิจกรรม

1. กรมฯ วางแผนเตรียมความพร้อมการประชุมฯ พร้อมแจ้งกลุ่มเป้าหมายเพื่อเข้าร่วมโครงการที่ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนทั้ง 11 แห่ง
2. ศูนย์ศึกษาฯ วางแผนเตรียมความพร้อมในการประชุมฯ
3. ศูนย์ศึกษาฯ ดำเนินกิจกรรมประชุมฯ ตามหัวข้อดังนี้
 - 3.1 ความรู้ด้านทุนชุมชน ประกอบด้วย
 - ทบทวนแนวคิด/ความรู้การขับเคลื่อนงานกองทุนชุมชน
 - กองทุนชุมชนกับการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิต
 - กรณีศึกษาเรื่องการบริหารจัดการหนี้ไปสู่ 1 ครั้วเรือน 1 สัญญา (เล่าสู่กันฟัง)
 - 3.2 หนุนเสริมการขับเคลื่อนงาน ประกอบด้วย
 - เทคนิคการบูรณาการกองทุน และการบริหารจัดการหนี้ไปสู่ 1 ครั้วเรือน 1 สัญญา ที่มีประสิทธิภาพ
 - การสร้างวินัยทางการเงิน
 - พลังเครือข่าย : พลังขับเคลื่อนกองทุนชุมชน
 - 3.3 ก้าวผ่านไปยังข้างหน้าอย่างมีพลัง ประกอบด้วย
 - ทิศทางการดำเนินงานของกองทุนชุมชนในปี 2561
 - ตัดตั้งเข็มทิศ (การกำหนดทิศทางการดำเนินงานและการวางบทบาท (Positioning) ของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ในการหนุนเสริมอาชีพครัวเรือนและภารกิจอื่น ๆ
4. กรมฯ ติดตามสนับสนุนการจัดกิจกรรมประชุมฯ ของศูนย์ศึกษาฯ 11 แห่ง
5. สรุปผลกิจกรรมประชุมฯ และรายงานผลต่อผู้บริหาร

กลุ่มเป้าหมาย

คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน 924 แห่ง และคณะกรรมการศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน 3 แห่ง ๆ ละ 3 คน รวมเป็น 2,781 คน

งบประมาณ

จำนวน 8,960,800 บาท (ตามทะเบียนจัดสรร)

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

หน่วยดำเนินการ	ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน 11 แห่ง
พื้นที่ดำเนินการ	จังหวัดที่ตั้งศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน 11 แห่ง
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาส 2 (มกราคม 2561) จำนวน 3 วัน
ตัวชี้วัดกิจกรรม	ร้อยละ 85 ของผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ความเข้าใจในการขับเคลื่อนการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชนในการบริหารจัดการหนี้ไปสู่ 1 ครัวเรือน 1 สัญญา
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชนสามารถขับเคลื่อนการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบรรลุตามแนวทาง/เป้าหมายที่กรมฯ กำหนดให้
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	- นางสาวจุฑามาศ ปลาดศรี นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ เบอร์โทรศัพท์ 0 2141 6158 - นางสาวธัญญ์ณภัส รวิหิรัณยกรณ์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ เบอร์โทรศัพท์ 0 2141 6124

ทะเบียนกลุ่มเป้าหมายดำเนินการพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน

ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน	จังหวัด	จำนวนศูนย์จัดการฯ (แห่ง)	จำนวนกลุ่มเป้าหมาย (คน)	จำนวนรุ่น (รุ่น)
ศพช.สระบุรี	สระบุรี	13	39	2
	สิงห์บุรี	7	21	
	ชัยนาท	8	24	
	ลพบุรี	11	33	
	สุพรรณบุรี	14	42	
	อ่างทอง	7	21	
	รวม		180	2
ศพช.ชลบุรี	จันทบุรี	10	30	2
	ฉะเชิงเทรา	11	33	
	ชลบุรี	11	33	
	ตราด	9	27	
	ระยอง	8	24	
	สมุทรปราการ	6	18	
	สระแก้ว	10	30	
	รวม		195	2
ศพช.อุบลราชธานี	นครพนม	12	36	3
	มุกดาหาร	7	21	
	ยโสธร	9	27	
	ร้อยเอ็ด	20	60	
	ศรีสะเกษ	26	78	
	อำนาจเจริญ	8	24	
	อุบลราชธานี	28	84	
	รวม		330	3

ศูนย์ศึกษาและพัฒนา ชุมชน	จังหวัด	จำนวน ศูนย์จัดการฯ (แห่ง)	จำนวน กลุ่มเป้าหมาย (คน)	จำนวนรุ่น (รุ่น)
ศพช.อุดรธานี	กาฬสินธุ์	18	54	4
	บึงกาฬ	8	24	
	เลย	14	42	
	สกลนคร	18	54	
	หนองคาย	9	27	
	หนองบัวลำภู	6	18	
	อุดรธานี	21	63	
	ขอนแก่น	27	81	
รวม			363	4
ศพช.ลำปาง	เชียงราย	18	54	3
	เชียงใหม่	27	81	
	พะเยา	10	30	
	แพร่	8	24	
	แม่ฮ่องสอน	7	21	
	ลำปาง	13	39	
	ลำพูน	8	24	
	น่าน	15	45	
รวม			318	3

ศูนย์ศึกษาและพัฒนา ชุมชน	จังหวัด	จำนวน ศูนย์จัดการฯ (แห่ง)	จำนวน กลุ่มเป้าหมาย (คน)	จำนวนรุ่น (รุ่น)
ศพช.พิษณุโลก	กำแพงเพชร	11	33	3
	ตาก	11	33	
	พิจิตร	12	36	
	พิษณุโลก	12	36	
	สุโขทัย	9	27	
	อุตรดิตถ์	9	27	
	นครสวรรค์	16	48	
	เพชรบูรณ์	12	36	
	อุทัยธานี	11	33	
รวม			309	3
ศพช.เพชรบุรี	กาญจนบุรี	13	39	2
	นครปฐม	7	21	
	ประจวบคีรีขันธ์	8	24	
	เพชรบุรี	9	27	
	ราชบุรี	10	30	
	สมุทรสงคราม	4	12	
	สมุทรสาคร	4	12	
รวม			165	2
ศพช.นครศรีธรรมราช	กระบี่	8	24	2
	ชุมพร	8	24	
	นครศรีธรรมราช	26	78	
	พังงา	8	24	
	ภูเก็ต	5	15	
	ระนอง	5	15	
	สุราษฎร์ธานี	20	60	
รวม			240	2

ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน	จังหวัด	จำนวนศูนย์จัดการฯ (แห่ง)	จำนวนกลุ่มเป้าหมาย (คน)	จำนวนรุ่น (รุ่น)
ศพช.ยะลา	นราธิวาส	13	39	2
	ปัตตานี	12	36	
	ยะลา	8	24	
	สงขลา	16	48	
	สตูล	8	24	
	ตรัง	10	30	
	พัทลุง	11	33	
	รวม		234	2
ศพช.นครราชสีมา	ชัยภูมิ	18	54	3
	บุรีรัมย์	28	84	
	มหาสารคาม	13	39	
	สุรินทร์	17	51	
	นครราชสีมา	32	96	
	รวม		324	3
ศพช.นครนายก	นครนายก	5	15	1
	นนทบุรี	6	18	
	พระนครศรีอยุธยา	16	48	
	ปทุมธานี	7	21	
	ปราจีนบุรี	7	21	
	รวม		123	1
รวมทั้งสิ้น			2,781	27

1.3 ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้”

- วัตถุประสงค์
1. เพื่อเสริมสร้างความรู้ด้านการเงินในการบริหารจัดการหนี้สินและสร้างวินัยทางการเงินให้แก่ประชาชน
 2. เพื่อส่งเสริมการบริหารจัดการหนี้ไปสู่ 1 ครอบครัว 1 สัญญา

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนดำเนินการ/เงื่อนไขของกิจกรรม

1. อำเภอกำหนดแผนการดำเนินกิจกรรมศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” และรายงานให้จังหวัดทราบ
2. จังหวัดรวบรวมแผนการดำเนินกิจกรรมและแจ้งกำหนดการดำเนินกิจกรรมศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” ให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ
3. อำเภอและคณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชนเตรียมความพร้อมดำเนินการตามขั้นตอน ดังต่อไปนี้
 - 3.1 อำเภอดำเนินการประสานและสนับสนุนให้คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชนเตรียมความพร้อมในการดำเนินการบริหารจัดการหนี้
 - 3.2 คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชนประชุมวางแผนการขับเคลื่อนการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชนและมอบภารกิจงานให้แก่คณะกรรมการฯ
 - 3.3 คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชนดำเนินการสำรวจ/ตรวจสอบข้อมูลลูกหนี้ทั้งหมดของกลุ่ม/องค์กร/กองทุนการเงินที่เป็นสมาชิกของศูนย์จัดการฯ พร้อมทั้งจัดทำฐานข้อมูลลูกหนี้ของคนในชุมชนเป็นรายครัวเรือน
 - 3.4 คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชนวิเคราะห์ข้อมูลลูกหนี้ และจัดประเภทลูกหนี้
 - 3.5 คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชนคัดเลือกครัวเรือนเป้าหมายที่เป็นหนี้ลงทะเบียนครัวเรือนเพื่อเข้าสู่กระบวนการบริหารจัดการหนี้
4. อำเภอและคณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชนเข้าสู่กระบวนการบริหารจัดการหนี้ โดยวิธีการปรับโครงสร้างหนี้ พร้อมทั้งจัดเวที “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” เพื่อชี้แจงเกณฑ์การเข้าสู่กระบวนการบริหารจัดการหนี้ให้แก่กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 4 วัน ดังนี้
 - 4.1 อบรมให้ความรู้การสร้างวินัยการเงิน “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” ตามหัวข้อดังนี้
 - 1) ศาสตร์พระราชากับการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิต
 - 2) การเชื่อมโยงและสร้างโอกาสการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก
 - 3) การสร้างวินัยทางการเงิน
 - 4) การจัดทำบัญชีครัวเรือน

5) การส่งเสริมการออม

6) การวิเคราะห์/วางแผนการใช้จ่ายทางการเงิน

7) การปรับปรุงพฤติกรรมทางการเงิน

8) การส่งเสริมการบริหารจัดการหนี้

4.2 ประชุมวางแผนการบริหารจัดการหนี้ร่วมกัน

4.3 ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนดำเนินการปรับโครงสร้างหนี้ให้กับกลุ่มเป้าหมายให้เป็น 1 ครวเรือน 1 สัญญา โดยมีขั้นตอนดังนี้

- เจรจาต่อรองการปรับหนี้ ระหว่างลูกหนี้กับเจ้าหนี้ (กองทุนชุมชน)
- โอนภาระหนี้สินของลูกหนี้ให้มาอยู่ที่กองทุนชุมชนใดที่หนึ่ง (ที่เป็นสมาชิกของ ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน)
- ปรับสัญญาเงินกู้ทั้งหมดให้เหลือ 1 สัญญา รวมเงินต้นทั้งหมดพร้อมดอกเบี้ย ให้เป็น 1 ครวเรือน 1 สัญญา

5. จัดทำแผนการบริหารจัดการหนี้ ตามความต้องการของครัวเรือนเป้าหมายโดยดำเนินการเป็นกลุ่มตั้งแต่ 5 คนขึ้นไป และต้องเป็นกิจกรรมที่ก่อให้เกิดประโยชน์ และก่อให้เกิดรายได้ในครัวเรือนเพิ่มขึ้น

6. ศูนย์จัดการฯ เสนอโครงการตามแผนบริหารจัดการหนี้ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ เสนอรายละเอียดโครงการ/กิจกรรมแก่จังหวัด เพื่อขออนุมัติดำเนินการจากจังหวัด ในวงเงินงบประมาณ แห่งละ 40,000 บาท

7. คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ดำเนินการตามแผนงานโครงการบริหารจัดการหนี้

8. จังหวัด ติดตามสนับสนุน ประเมินผลการดำเนินงาน

9. การรายงานผล

9.1 อำเภอสรุปรายงานผลการดำเนินงาน และรายงานผลให้จังหวัดทราบ

9.2 จังหวัดรวบรวมและสรุปรายงานผลให้กรมฯ ทราบ (ศูนย์จัดการฯ เก่า บันทึกในระบบ Budget and Project Management (BPM) ภายในเดือนมีนาคม 2561/ ศูนย์จัดการฯ ที่จัดตั้งในปี พ.ศ. 2560 บันทึกในระบบ Budget and Project Management (BPM) ภายในเดือนมิถุนายน 2561)

กลุ่มเป้าหมาย

ครัวเรือนเป้าหมายที่เป็นหนี้ที่ได้รับการคัดเลือกและลงทะเบียนครัวเรือนกับคณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน จำนวน 924 แห่ง ๆ ละ 30 คน รวมทั้งสิ้น 27,720 คน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

งบประมาณ	จำนวน 56,364,000 บาท (ตามทะเบียนจัดสรร)
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาสที่ 2 -3 (มกราคม - พฤษภาคม 2561) จำนวน 4 วัน 1. ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน (สถาบันการจัดการเงินทุนชุมชน) ที่จัดตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2551 – 2556 จำนวน 479 แห่ง ดำเนินการในไตรมาสที่ 2 เดือนมีนาคม 2561 2. ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน (สถาบันการจัดการเงินทุนชุมชน) ที่จัดตั้งขึ้นในปี พ.ศ.2560 จำนวน 445 แห่ง ดำเนินการในไตรมาสที่ 3 เดือนเมษายน – พฤษภาคม 2561
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
สถานที่ดำเนินการ	ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน จำนวน 924 แห่ง
พื้นที่ดำเนินการ	พื้นที่ตั้งของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน จำนวน 924 แห่ง
ตัวชี้วัดกิจกรรม	1. จำนวนครัวเรือนที่สามารถบริหารจัดการหนี้ได้ 10,000 ครัวเรือน 2. ร้อยละ 75 ของศูนย์จัดการกองทุนชุมชนสามารถบริหารจัดการหนี้ได้
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. ครัวเรือนเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการหนี้สินและการสร้างวินัยทางการเงิน 2. ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนสามารถส่งเสริมการบริหารจัดการหนี้ไปสู่ 1 ครัวเรือน 1 สัญญา
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นางสาวจุฑามาศ ปลาดศรี นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ เบอร์โทรศัพท์ 0 2141 6158 2. นางสาวธัญญ์ณภัส รวิหิรัณยกรณ์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ เบอร์โทรศัพท์ 0 2141 6124

กลุ่มเป้าหมายดำเนินการ ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้
“สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้”

(เดิม) จำนวน 479 แห่ง ดำเนินการในไตรมาส 2 (เดือน มีนาคม 2561)

ที่	จังหวัด	จำนวน ศูนย์จัดการฯ	ที่	จังหวัด	จำนวน ศูนย์จัดการฯ
1	นนทบุรี	4	40	เลย	6
2	ปทุมธานี	4	41	หนองคาย	5
3	พระนครศรีอยุธยา	6	42	บึงกาฬ	3
4	สระบุรี	6	43	หนองบัวลำภู	5
5	ชัยนาท	5	44	อุดรธานี	8
6	ลพบุรี	6	45	นครพนม	7
7	สิงห์บุรี	2	46	มุกดาหาร	5
8	อ่างทอง	4	47	สกลนคร	8
9	ฉะเชิงเทรา	6	48	กาฬสินธุ์	8
10	นครนายก	4	49	ขอนแก่น	12
11	ปราจีนบุรี	5	50	มหาสารคาม	7
12	สมุทรปราการ	4	51	ร้อยเอ็ด	9
13	สระแก้ว	6	52	ยโสธร	6
14	กาญจนบุรี	6	53	ศรีสะเกษ	11
15	นครปฐม	5	54	อำนาจเจริญ	5
16	ราชบุรี	6	55	อุบลราชธานี	13
17	สุพรรณบุรี	7	56	ชัยภูมิ	8
18	ประจวบคีรีขันธ์	4	57	นครราชสีมา	9
19	เพชรบุรี	5	58	บุรีรัมย์	22
20	สมุทรสาคร	4	59	สุรินทร์	8
21	สมุทรสงคราม	4	60	เชียงใหม่	11
22	ชุมพร	5	61	แม่ฮ่องสอน	4
23	นครศรีธรรมราช	9	62	ลำปาง	5
24	พัทลุง	6	63	ลำพูน	4
25	สุราษฎร์ธานี	13	64	เชียงราย	8

ที่	จังหวัด	จำนวน ศูนย์จัดการฯ	ที่	จังหวัด	จำนวน ศูนย์จัดการฯ
26	กระบี่	3	65	น่าน	7
27	ตรัง	6	66	พะเยา	6
28	พังงา	5	67	แพร่	5
29	ภูเก็ต	5	68	ตาก	5
30	ระนอง	5	69	พิษณุโลก	8
31	สงขลา	7	70	เพชรบูรณ์	7
32	สตูล	4	71	สุโขทัย	6
33	ปัตตานี	6	72	อุดรดิตถ์	6
34	ยะลา	4	73	กำแพงเพชร	6
35	นราธิวาส	5	74	นครสวรรค์	7
36	จันทบุรี	6	75	พิจิตร	6
37	ชลบุรี	7	76	อุทัยธานี	6
38	ระยอง	4		รวมทั้งสิ้น	479
39	ตราด	4			

กลุ่มเป้าหมายดำเนินการ ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้
 “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้”
 (จัดตั้งในปี พ.ศ. 2560) จำนวน 445 แห่ง ดำเนินการในไตรมาส 3 (เดือน เมษายน 2561)

ที่	จังหวัด	จำนวน ศูนย์จัดการฯ	ที่	จังหวัด	จำนวน ศูนย์จัดการฯ
1	นนทบุรี	2	40	เลย	8
2	ปทุมธานี	3	41	หนองคาย	4
3	พระนครศรีอยุธยา	10	42	บึงกาฬ	5
4	สระบุรี	7	43	หนองบัวลำภู	1
5	ชัยนาท	3	44	อุดรธานี	13
6	ลพบุรี	5	45	นครพนม	5
7	สิงห์บุรี	5	46	มุกดาหาร	2
8	อ่างทอง	3	47	สกลนคร	10
9	ฉะเชิงเทรา	5	48	กาฬสินธุ์	10
10	นครนายก	1	49	ขอนแก่น	15
11	ปราจีนบุรี	2	50	มหาสารคาม	6
12	สมุทรปราการ	2	51	ร้อยเอ็ด	11
13	สระแก้ว	4	52	ยโสธร	3
14	กาญจนบุรี	7	53	ศรีสะเกษ	15
15	นครปฐม	2	54	อำนาจเจริญ	3
16	ราชบุรี	4	55	อุบลราชธานี	14
17	สุพรรณบุรี	7	56	ชัยภูมิ	10
18	ประจวบคีรีขันธ์	4	57	นครราชสีมา	23
19	เพชรบุรี	4	58	บุรีรัมย์	6
20	สมุทรสาคร	0	59	สุรินทร์	9
21	สมุทรสงคราม	0	60	เชียงใหม่	15
22	ชุมพร	3	61	แม่ฮ่องสอน	3
23	นครศรีธรรมราช	17	62	ลำปาง	8
24	พัทลุง	5	63	ลำพูน	4
25	สุราษฎร์ธานี	7	64	เชียงราย	10

ที่	จังหวัด	จำนวน ศูนย์จัดการฯ	ที่	จังหวัด	จำนวน ศูนย์จัดการฯ
26	กระบี่	5	65	น่าน	8
27	ตรัง	4	66	พะเยา	4
28	พังงา	3	67	แพร่	3
29	ภูเก็ต	0	68	ตาก	6
30	ระนอง	0	69	พิษณุโลก	4
31	สงขลา	9	70	เพชรบูรณ์	5
32	สตูล	3	71	สุโขทัย	3
33	ปัตตานี	6	72	อุตรดิตถ์	3
34	ยะลา	4	73	กำแพงเพชร	5
35	นราธิวาส	8	74	นครสวรรค์	9
36	จันทบุรี	4	75	พิจิตร	6
37	ชลบุรี	4	76	อุทัยธานี	5
38	ระยอง	5		รวมทั้งสิ้น	445
39	ตราด	4			

1.4 พัฒนาศูนย์จัดการกองทุนชุมชนไปสู่การเป็นศูนย์จัดการกองทุนชุมชนต้นแบบ

- วัตถุประสงค์
1. เพื่อพัฒนาศักยภาพศูนย์จัดการกองทุนชุมชนให้เป็นต้นแบบสามารถเป็นที่ศึกษา
ดูงานได้
 2. เพื่อสร้างแรงกระตุ้น ผลักดันให้พื้นที่ข้างเคียงมีความสนใจในการพัฒนาชุมชน
ของตนเองให้เข้มแข็ง

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนดำเนินการ/เงื่อนไขของกิจกรรม

1. กรมฯ คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายที่มีความพร้อมในการพัฒนาเพื่อเป็นต้นแบบ จำนวน 4 แห่ง
ดังนี้
 - 1) ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบ้านชากไทย หมู่ 4 ต.ชากไทย อ.เขาคิชฌกูฏ จ.จันทบุรี
 - 2) ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบ้านยางกะเดา หมู่ 10 ต.ท่าเมือง อ.ดอนมดแดง จ.อุบลราชธานี
 - 3) ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบ้านโป่ง หมู่ 6 ต.ป่าแดด อ.แม่สรวย จ.เชียงราย
 - 4) ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบ้านทุ่งไต้หยา หมู่ 8 ต.โคกสัก อ.บางแก้ว จ.พัทลุง
2. กรมฯ แจ้งจังหวัดให้ประสานอำเภอดำเนินการตามแนวทางฯ ที่กำหนด
3. อำเภอประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน
จำนวน 1 วัน ดังนี้
 - 1) ทบทวนผลการดำเนินงานของศูนย์จัดการกองทุนชุมชนในปีที่ผ่านมา
 - 2) วิเคราะห์เพื่อกำหนดแนวคิดและวางแผนในการพัฒนาตนเอง SWOT Analysis
หรือกลยุทธ์การประเมินสถานการณ์แวดล้อม โดยกำหนดจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค
 - 3) จัดทำแผนพัฒนาศูนย์จัดการกองทุนชุมชนไปสู่การเป็นศูนย์จัดการกองทุนชุมชน
ต้นแบบ
4. ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน เสนอโครงการตามแผนพัฒนาศูนย์จัดการกองทุนชุมชนไปสู่
การเป็นศูนย์จัดการกองทุนชุมชนต้นแบบ ให้อำเภอ
5. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ เสนอรายละเอียดโครงการ/กิจกรรมแก่จังหวัด เพื่อขอ
อนุมัติดำเนินการจากจังหวัด ในวงเงินงบประมาณตามระเบียบจัดสรร และดำเนินการภายในเดือน
มิถุนายน 2561
6. ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ดำเนินการพัฒนาให้ไปสู่การเป็นศูนย์จัดการกองทุนชุมชน
ต้นแบบ

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

7. จังหวัด/อำเภอ ติดตามสนับสนุนการดำเนินงานในพื้นที่
8. การรายงานผล
 - 8.1 อำเภอสรุปรายงานผลการดำเนินงาน และรายงานผลให้จังหวัดทราบ
 - 8.2 จังหวัดรวบรวมและสรุปรายงานผลให้กรมฯ ทราบ (บันทึกในระบบ BPM ภายในเดือนที่ได้รับงบประมาณที่กรมฯ ได้จัดสรรลงไปตามข้อ 5)

กลุ่มเป้าหมาย	เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอ ภาศึการพัฒนา และคณะกรรมการศูนย์จัดการฯ รวม 15 คน
งบประมาณ	จำนวน 269,200 บาท (ตามทะเบียนจัดสรร)
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ (ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน)
สถานที่ดำเนินการ	ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน จำนวน 4 แห่ง
พื้นที่ดำเนินการ	พื้นที่ตั้งของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน จำนวน 4 แห่ง
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาสที่ 2-3 (มกราคม - มิถุนายน 2561) จำนวน 1 วัน
ตัวชี้วัดกิจกรรม	ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนต้นแบบสามารถเป็นที่ศึกษาดูงานได้ จำนวน 4 แห่ง
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนต้นแบบที่สามารถเป็นแหล่งเรียนรู้ศึกษาดูงานได้
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักพัฒนาทุนและองค์กรการเงินชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นางสาววรลัญช์ จันทรสงเคราะห์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ เบอร์โทรศัพท์ 0 2141 6061 2. นางสาวกาญจนา สิมพันธ์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ เบอร์โทรศัพท์ 0 2141 612

2. การพัฒนาศูนย์สาธิตการตลาด

2.1 ส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาด

วัตถุประสงค์ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานและพัฒนาศูนย์สาธิตการตลาด

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
วิธีการ/ขั้นตอนดำเนินการ/เงื่อนไขของกิจกรรม	
1. จังหวัดแจ้งอำเภอเตรียมความพร้อมของกลุ่มเป้าหมาย (ตามทะเบียนจัดสรร)	
2. อำเภอดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำแผนพัฒนาศูนย์สาธิตการตลาด	
3. อำเภอสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนพัฒนาศูนย์สาธิตการตลาด ตามข้อ 2 ทั้งนี้ควรจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ศูนย์สาธิตการตลาด โดยใช้จ่ายงบประมาณในลักษณะงบดำเนินงานรวมทั้งจัดหาวัสดุสำหรับพัฒนาศูนย์ฯ	
4. อำเภอสรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลให้จังหวัดทราบ (ภายใน 1 สัปดาห์หลังการดำเนินกิจกรรมเสร็จสิ้น)	
5. จังหวัดสรุปรายงานผลการดำเนินกิจกรรมพร้อมภาพกิจกรรมในระบบ Budget and Project Management (BPM) ภายในเดือนมกราคม 2561	
กลุ่มเป้าหมาย	คณะกรรมการและสมาชิกศูนย์สาธิตการตลาด จำนวน 750 แห่ง
งบประมาณ	จำนวน 7,897,500 บาท (ตามทะเบียนจัดสรร)
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	ศูนย์สาธิตการตลาด จำนวน 750 แห่ง
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาส 1 (เดือนธันวาคม 2560)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ศูนย์สาธิตการตลาดได้รับการพัฒนาและมีรายได้เพิ่มมากขึ้น
ตัวชี้วัดกิจกรรม	ร้อยละ 80 ของศูนย์สาธิตการตลาดได้รับการพัฒนา
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักพัฒนาทุนและองค์กรการเงินชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นางสาวจิรารัตน์ พัฒนคูหะ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ เบอร์โทรศัพท์ 09 1838 7241, 0 2141 6153 2. นางสาวมยุรี เย็นประเสริฐ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ เบอร์โทรศัพท์ 09 6896 4851, 0 2141 6545

กิจกรรมย่อยที่ 3 กองทุนแม่ของแผ่นดิน

1. ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการกองทุนแม่ของแผ่นดิน

- วัตถุประสงค์
1. เพื่อเสริมสร้างศักยภาพคณะกรรมการกองทุนแม่ของแผ่นดินในการบริหารจัดการกองทุนและการสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด
 2. เพื่อวิเคราะห์ศักยภาพกองทุนแม่ของแผ่นดิน และวางแผนพัฒนา

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

1. จังหวัดจัดทำทะเบียนกลุ่มเป้าหมายกองทุนแม่ของแผ่นดิน ปี 2547 - 2560 โดยใช้ฐานข้อมูล NISPA ของสำนักงาน ป.ป.ส. แล้วแจ้งอำเภอทราบ
2. จังหวัดแจ้งแนวทางการประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการกองทุนแม่ของแผ่นดินให้อำเภอทราบ
3. อำเภอคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย กองทุนละ 1 คน ที่เป็นวิทยากรกระบวนการกองทุนแม่ฯ หรือคณะกรรมการเครือข่ายกองทุนแม่ฯ เป็นลำดับแรก ถ้ากองทุนแม่ของแผ่นดินไม่มีวิทยากรกระบวนการหรือคณะกรรมการเครือข่าย ให้คัดเลือกคณะกรรมการกองทุนแม่ฯ เข้ารับการอบรม
4. อำเภอวางแผนและกำหนดรูปแบบการประชุมเชิงปฏิบัติการให้สอดคล้องกับสถานการณ์และความเข้มแข็งของกองทุนแม่ฯ โดยกำหนดเนื้อหาที่สำคัญของหลักสูตร ดังนี้
 - 4.1 สถานการณ์ยาเสพติดในปัจจุบัน
 - 4.2 ทบทวนความรู้เกี่ยวกับกองทุนแม่ของแผ่นดิน เช่น การบริหารจัดการกองทุนแม่ของแผ่นดินด้วยปรัชญา ทุณศักดิ์สิทธิ์ ทุณศรัทธา และทุนปัญญา
 - 4.3 การจัดทำบัญชีและการใช้จ่ายเงินกองทุนแม่ของแผ่นดิน
 - 4.4 การวิเคราะห์ตนเองจากผลการตรวจสอบภาพ
 - 4.5 จัดทำแผนการพัฒนาตนเอง
 - 4.6 การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ถ่ายทอดประสบการณ์ของกองทุนแม่ของแผ่นดิน ที่ประสบความสำเร็จหลังเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดิน ระดับอำเภอในการขับเคลื่อนกองทุนแม่ของแผ่นดิน
5. อำเภอจัดประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการกองทุนแม่ของแผ่นดิน จำนวน 1 รุ่น ๆ ละ 1 วัน
6. อำเภอสรุปผลการดำเนินงานส่งจังหวัด

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

7. จังหวัดรายงานผลการดำเนินกิจกรรมพร้อมภาพกิจกรรมในระบบ Budget and Project Management (BPM)

8. จังหวัดติดตาม สนับสนุน การดำเนินงานกองทุนแม่ของแผ่นดินอย่างต่อเนื่อง

กลุ่มเป้าหมาย	คณะกรรมการกองทุนแม่ของแผ่นดิน หรือคณะกรรมการเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดิน หรือวิทยากรกองทุนแม่ของแผ่นดิน จำนวน 20,253 กองทุน กองทุนละไม่น้อยกว่า 1 คน รวม 20,253 คน (ตามทะเบียนกลุ่มเป้าหมายแนบท้าย)
งบประมาณ	จำนวน 6,075,900 บาท ดำเนินการอำเภอละ 1 รุ่น
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	ระดับอำเภอ 878 อำเภอ
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาส 1 (ตุลาคม - ธันวาคม 2560) รุ่นละ 1 วัน
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. คณะกรรมการกองทุนแม่ของแผ่นดิน มีความรู้ ความเข้าใจ ในการบริหารจัดการกองทุนในการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดได้ 2. กองทุนแม่ของแผ่นดิน มีแผนในการพัฒนาตนเองและขับเคลื่อนงาน
ตัวชี้วัดกิจกรรม	คณะกรรมการกองทุนแม่ของแผ่นดิน จำนวน 20,253 คน ได้รับการพัฒนาศักยภาพ
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	กองแผนงาน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	นางสมร เพชรพรรณ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 8226 7077, 0 2141 6237

ทะเบียนกลุ่มเป้าหมายประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการกองทุนแม่ของแผ่นดิน ปี 2561

ที่	จังหวัด	เป้าหมาย (คน)	ที่	จังหวัด	เป้าหมาย (คน)
1	นนทบุรี	212	39	ระยอง	208
2	ปทุมธานี	308	40	บึงกาฬ	167
3	พระนครศรีอยุธยา	238	41	เลย	325
4	สระบุรี	267	42	หนองคาย	205
5	ชัยนาท	207	43	หนองบัวลำภู	240
6	ลพบุรี	245	44	อุดรธานี	372
7	สิงห์บุรี	240	45	นครพนม	289
8	อ่างทอง	204	46	มุกดาหาร	249
9	ฉะเชิงเทรา	251	47	สกลนคร	338
10	นครนายก	201	48	กาฬสินธุ์	273
11	ปราจีนบุรี	185	49	ขอนแก่น	365
12	สมุทรปราการ	206	50	มหาสารคาม	311
13	สระแก้ว	285	51	ร้อยเอ็ด	298
14	กาญจนบุรี	246	52	ยโสธร	374
15	นครปฐม	196	53	ศรีสะเกษ	332
16	ราชบุรี	254	54	อำนาจเจริญ	279
17	สุพรรณบุรี	301	55	อุบลราชธานี	437
18	ประจวบคีรีขันธ์	252	56	ชัยภูมิ	288
19	เพชรบุรี	213	57	นครราชสีมา	456
20	สมุทรสงคราม	227	58	บุรีรัมย์	387
21	สมุทรสาคร	196	59	สุรินทร์	313
22	ชุมพร	253	60	เชียงใหม่	503
23	นครศรีธรรมราช	341	61	แม่ฮ่องสอน	223
24	พัทลุง	225	62	ลำปาง	268

ที่	จังหวัด	เป้าหมาย (คน)
25	สุราษฎร์ธานี	311
26	กระบี่	204
27	ตรัง	193
28	พังงา	246
29	ภูเก็ต	129
30	ระนอง	198
31	นราธิวาส	265
32	ปัตตานี	218
33	ยะลา	236
34	สงขลา	303
35	สตูล	190
36	จันทบุรี	230
37	ชลบุรี	224
38	ตราด	207

ที่	จังหวัด	เป้าหมาย (คน)
63	ลำพูน	235
64	เชียงราย	276
65	น่าน	267
66	พะเยา	212
67	แพร่	246
68	ตาก	270
69	เพชรบูรณ์	254
70	พิษณุโลก	243
71	สุโขทัย	211
72	อุดรดิตถ์	627
73	กำแพงเพชร	282
74	นครสวรรค์	275
75	พิจิตร	230
76	อุทัยธานี	218

2. ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน

- วัตถุประสงค์
1. เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจแก่คณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน เกี่ยวกับแนวทางการดำเนินงานกองทุนแม่ของแผ่นดิน
 2. เพื่อขยายผลการดำเนินงานกองทุนแม่ของแผ่นดิน ให้สามารถเป็นกลไกขับเคลื่อน พลังแผ่นดินเอาชนะยาเสพติดได้

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

จังหวัด/อำเภอ ดำเนินกิจกรรมตามขั้นตอน ดังนี้

1. จังหวัดกำหนดอำเภอเป้าหมายที่มีความพร้อมในการจัดตั้งเป็นหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน

2. จังหวัดแจ้งแนวทางการประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินตามแนวทางที่กรมฯ กำหนด ให้อำเภอเป้าหมายทราบ

3. อำเภอร่วมกับเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินอำเภอ พิจารณาคัดเลือกหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินตามจำนวนที่จังหวัดกำหนด โดยพิจารณาคัดเลือกจากหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบเป็นลำดับแรก และมีคุณสมบัติตามเกณฑ์ประเมินต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน 12 ข้อ ของสำนักงาน ป.ป.ส. เพื่อเตรียมความพร้อมเข้ารับพระราชทานเงินขวัญถุงกองทุนแม่ของแผ่นดิน

4. อำเภอร่วมกับเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินอำเภอ กำหนดรูปแบบ เนื้อหา และวางแผนการประชุมฯ ให้สอดคล้องตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กรมฯ และสำนักงาน ป.ป.ส. กำหนดระยะเวลา 1 วัน

5. อำเภอประสานผู้นำ คณะกรรมการหมู่บ้าน ประธานกลุ่ม/องค์กรต่าง ๆ และแกนนำกลุ่มเด็กและเยาวชนหมู่บ้านเป้าหมาย อย่างน้อยจำนวน 20 คน เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน ปี 2561 ตามระยะเวลาที่กำหนด

6. อำเภอร่วมกับเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินอำเภอ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน ปี 2561 ตามแนวทางและระยะเวลาที่กำหนด พร้อมรับสมัคร คัดเลือก และแต่งตั้งคณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน

7. อำเภอร่วมกับคณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน ตามแนวทางขับเคลื่อนกองทุนแม่ฯ 10 ขั้นตอน ได้แก่ การประชาสัมพันธ์ให้ความรู้เกี่ยวกับกองทุนแม่ของแผ่นดินแก่ประชาชนในหมู่บ้าน การเปิดรับสมัครสมาชิกกองทุนแม่ของแผ่นดิน การจัดกิจกรรมเพื่อจัดหาทุนกองทุนแม่ของแผ่นดิน และกิจกรรมป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด เป็นต้น

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

8. อำเภอร่วมกับคณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินดำเนินกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการพัฒนาหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินอย่างน้อย 2 กิจกรรม

9. อำเภอ/จังหวัดร่วมสนับสนุน ส่งเสริม และติดตามการดำเนินกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการพัฒนาหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน

10. อำเภอ/จังหวัดรายงานผลการดำเนินกิจกรรม (แนบไฟล์ข้อมูลและรูปภาพ) ในระบบ Budget and Project Management (BPM) ภายใน 1 สัปดาห์หลังการดำเนินกิจกรรมเสร็จสิ้น

กลุ่มเป้าหมาย คณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน 878 แห่ง ๆ ละ 20 คน

งบประมาณ จำนวน 6,848,400 บาท

พื้นที่ดำเนินการ ระดับอำเภอ (878 หมู่บ้าน)

ระยะเวลาดำเนินการ ดำเนินการในไตรมาส 1 (ตุลาคม – ธันวาคม 2560) ระยะเวลา 1 วัน

เงื่อนไข อำเภอใดที่มีหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินครบทุกหมู่บ้านแล้วหรือไม่มีความพร้อมที่จะพัฒนาหมู่บ้านให้เป็นหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน ให้จังหวัดพิจารณากำหนดเป้าหมายหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินเพิ่มในอำเภออื่นแทนได้

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. คณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินมีความรู้ความเข้าใจ แนวทางการดำเนินงานกองทุนแม่ของแผ่นดิน และการสร้างกลไกขับเคลื่อนการดำเนินงานกองทุนแม่ของแผ่นดิน ในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด
2. มีการขยายผลการดำเนินงานกองทุนแม่ของแผ่นดินให้สามารถเป็นกลไกขับเคลื่อนพลังแผ่นดินเอาชนะยาเสพติดได้

ตัวชี้วัดกิจกรรม

1. มีการพัฒนาและขยายผลหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน 878 แห่ง
2. หมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินมีแผนปฏิบัติการและกิจกรรมขับเคลื่อนกองทุนแม่ของแผ่นดิน จำนวน 878 แห่ง

หน่วยงานที่รับผิดชอบ กองแผนงาน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ นางสมร เพชรพรรณ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
โทรศัพท์ 08 8226 7077, 0 2141 6237



แผนงานบูรณาการ
พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนเข้มแข็ง

โครงการที่ 3 เพิ่มประสิทธิภาพ
การบริหารจัดการและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน



3. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหาร จัดการและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน

แนวคิด : พัฒนากลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน โดยความร่วมมือของหน่วยงานภาครัฐ เอกชน ประชาชน และสถาบันการศึกษาในการนำองค์ความรู้ ไปพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อการต่อยอดในเชิงพาณิชย์

เป้าหมาย : เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ 6,840 ผลิตภัณฑ์ ผู้ประกอบการชุมชนได้รับการพัฒนาศักยภาพการผลิต ผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามความต้องการของตลาด

วัตถุประสงค์ : เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับ โดยใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น องค์ความรู้ และเทคโนโลยี พัฒนาต่อยอดให้เป็นผลิตภัณฑ์ สร้างรายได้ให้กับชุมชนเพิ่มขึ้น และพัฒนาศักยภาพในการประกอบธุรกิจของผู้ผลิต ผู้ประกอบการชุมชน

กิจกรรมหลักที่ 1 พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน

กิจกรรมย่อยที่ 1 พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน

กิจกรรมย่อยที่ 2 พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการชุมชน

กิจกรรมหลักที่ 2 พัฒนาผู้ประกอบการชุมชน

กิจกรรมย่อย พัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

หมายเหตุ : ดำเนินการโดยสำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน



แผนงานบูรณาการ
พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนเข้มแข็ง

4. โครงการส่งเสริมช่องทาง
การตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน



4. โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน

แนวคิด : สร้างช่องทางการตลาดให้กับเกษตรกร ผู้ผลิต ผู้ประกอบการชุมชนให้มากขึ้น และพัฒนาการตลาดรูปแบบใหม่ที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างสะดวกและทั่วถึง โดยความร่วมมือภาครัฐ เอกชน และประชาชน

เป้าหมาย : สนับสนุนการจัดช่องทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน 77,807 ครั้ง โดยจัดรูปแบบตลาดและวิธีการให้สอดคล้องกับสภาพสังคม เศรษฐกิจ วิถีชีวิตของประชาชนในแต่ละพื้นที่ให้เกิดเครือข่ายการตลาด และพัฒนาองค์ความรู้การตลาดเชิงรุกแก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการชุมชน

วัตถุประสงค์ : เพื่อส่งเสริมการขยายช่องทางการตลาดให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการชุมชนให้จำหน่ายสินค้าได้มากขึ้น และมีรายได้เพิ่มขึ้น ทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาด

กิจกรรมย่อย : ส่งเสริมช่องทางการตลาด

1. จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP สานสัมพันธ์สองแผ่นดิน
2. ตลาดนัดชุมชน ไทยช่วยไทย คนไทยยิ้มได้

4. โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาด

กิจกรรมย่อย : ส่งเสริมช่องทางการตลาด

1. จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP สานสัมพันธ์สองแผ่นดิน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ OTOP
2. เพื่อให้ OTOP Trader และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ของจังหวัดที่มีพื้นที่ติดต่อกับชายแดน ได้เรียนรู้แนวทางในการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานสินค้าให้เป็นที่ยอมรับของประชาชนประเทศเพื่อนบ้าน
3. เพื่อให้ OTOP Trader และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ของจังหวัดที่มีพื้นที่ติดต่อกับชายแดนได้มีโอกาสเจรจาทำการค้ากับนักธุรกิจของประเทศเพื่อนบ้าน
4. เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์ด้านการค้าและความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขกิจกรรม

จังหวัดดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

1. วางแผนและจัดทำกรอบแนวทางการดำเนินงาน
2. จัดทำและขออนุมัติโครงการฯ ซึ่งจังหวัดสามารถตั้งงบประมาณสมทบเพิ่มเติมได้
3. ประสานหน่วยงานภาคี หน่วยงานภาครัฐ OTOP Trader เครือข่ายผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และผู้เกี่ยวข้อง เพื่อเตรียมการดำเนินงาน
4. ประสาน OTOP Trader และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมกิจกรรม
5. ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ
6. ดำเนินการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อสานสัมพันธ์สองแผ่นดิน

โดยสามารถดำเนินการได้ 2 รูปแบบ ดังนี้

6.1 รูปแบบที่ 1 จัดแสดงและจำหน่ายในพื้นที่ของประเทศเพื่อนบ้าน ซึ่งจะต้องมี OTOP Trade และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ของจังหวัดชายแดนและจังหวัดข้างเคียง เข้าร่วมจัดแสดงและจำหน่ายไม่น้อยกว่า 50 ราย (ในจำนวนนี้เป็น OTOP Trader อย่างน้อย 1 จังหวัด)

6.2 รูปแบบที่ 2 จัดแสดงและจำหน่ายภายในจังหวัด โดยพิจารณาบริเวณชายแดน เป็นลำดับแรก และจะต้องมี OTOP Trader และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ของจังหวัดชายแดนและจังหวัดข้างเคียง เข้าร่วมจัดแสดงและจำหน่ายไม่น้อยกว่า 60 ราย และต้องมีการเชิญผู้ผลิต ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนของประเทศเพื่อนบ้านเข้าร่วมจัดแสดงและจำหน่ายไม่น้อยกว่า 10 ราย

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

ทั้งนี้ทั้งสองรูปแบบจะต้องมีกิจกรรมหลักอย่างน้อย 3 กิจกรรม ประกอบด้วย 1) การจำหน่ายสินค้า OTOP 2) การเจรจาธุรกิจ และ 3) กิจกรรมเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างประเทศไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน

7. สรุป วิเคราะห์ ประเมินผลโครงการ สรุปรายงานผลส่งกรมฯ หลังเสร็จสิ้นการดำเนินงาน ภายใน 15 วัน ในรูปแบบเอกสาร พร้อมแผ่นซีดี

กลุ่มเป้าหมาย

1. ดำเนินการโดยจังหวัดที่มีชายแดนติดประเทศเพื่อนบ้าน 28 จังหวัด จำนวน 30 ครั้ง
2. กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมจัดแสดงและจำหน่ายในแต่ละครั้ง ดังนี้

2.1 รูปแบบที่ 1 จัดแสดงและจำหน่ายในพื้นที่ของประเทศไทยเพื่อนบ้านจะต้องมี OTOP Trader และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ของจังหวัดชายแดนและจังหวัดข้างเคียง เข้าร่วมจัดแสดงและจำหน่ายไม่น้อยกว่า 50 ราย (ในจำนวนนี้เป็น OTOP Trader อย่างน้อย 1 จังหวัด)

2.2 รูปแบบที่ 2 จัดแสดงและจำหน่ายภายในจังหวัด โดยพิจารณาบริเวณชายแดนเป็นลำดับแรก และจะต้องมี OTOP Trader และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ของจังหวัดชายแดนและจังหวัดข้างเคียงเข้าร่วมจัดแสดงและจำหน่ายไม่น้อยกว่า 60 ราย และต้องมีการเชิญผู้ผลิต ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนของประเทศไทยเพื่อนบ้านเข้าร่วมจัดแสดงและจำหน่ายไม่น้อยกว่า 10 ราย

งบประมาณ จำนวน 30,000,000 บาท ดำเนินการในพื้นที่จังหวัดเขตติดต่อ กับต่างประเทศ จำนวน 28 จังหวัด ตามทะเบียนจัดสรร

หน่วยดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด 28 จังหวัด

พื้นที่ดำเนินการ ดำเนินการในพื้นที่ประเทศเพื่อนบ้านติดเขตชายแดนไทย หรือพื้นที่ภายในจังหวัด โดยพิจารณาพื้นที่บริเวณชายแดนเป็นลำดับแรก จำนวน 30 ครั้ง

ระยะเวลา ดำเนินการในไตรมาส 1 – 4 (ตุลาคม 2560 – กันยายน 2561)

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. OTOP Trader และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีช่องทางในการจำหน่ายเพิ่มมากขึ้น
2. OTOP Trader มีการพัฒนาแนวทางในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าในประเทศเพื่อนบ้าน และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าในประเทศเพื่อนบ้าน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

3. OTOP Trader และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีการเจรจาธุรกิจกับนักธุรกิจของประเทศเพื่อนบ้าน

4. ความสัมพันธ์ด้านการค้าของจังหวัดที่ติดชายแดนประเทศเพื่อนบ้านดีขึ้น
ตัวชี้วัดกิจกรรม

1. มีการจัดงานแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ในประเทศกลุ่มอาเซียนหรือในพื้นที่ชายแดนประเทศไทย โดยจังหวัดดำเนินการ 28 จังหวัด จำนวน 30 ครั้ง

2. การจัดงานในแต่ละครั้งกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมจัดแสดงและจำหน่ายครบตามจำนวนที่กำหนด

3. การจัดงานในแต่ละครั้งมีกิจกรรมในงานเป็นไปตามที่กำหนด

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาและวิสาหกิจชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ นางสาวดวงภา สงฆ์ประสิทธิ์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทรศัพท์ 08 0449 2121, 0 2141 6312

ทะเบียนจังหวัดที่ได้รับการจัดสรรให้ดำเนินการ

โครงการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP สานสัมพันธ์สองแผ่นดิน ประจำปี พ.ศ. 2561

ที่	จังหวัด	ครั้ง	งบประมาณ (บาท)	รวม	ไตรมาสที่ดำเนินการ
1	สระแก้ว	1	1,000,000	1,000,000	2
2	กาญจนบุรี	1	1,000,000	1,000,000	1
3	ราชบุรี	1	1,000,000	1,000,000	1
4	ประจวบคีรีขันธ์	1	1,000,000	1,000,000	1
5	ระนอง	1	1,000,000	1,000,000	2
6	สงขลา	1	1,000,000	1,000,000	2
7	สตูล	1	1,000,000	1,000,000	3
8	ยะลา	1	1,000,000	1,000,000	4
9	นราธิวาส	2	2,000,000	2,000,000	3,4
10	จันทบุรี	1	1,000,000	1,000,000	4
11	ตราด	1	1,000,000	1,000,000	2
12	เลย	1	1,000,000	1,000,000	2
13	หนองคาย	1	1,000,000	1,000,000	2
14	บึงกาฬ	1	1,000,000	1,000,000	2
15	นครพนม	1	1,000,000	1,000,000	2
16	มุกดาหาร	1	1,000,000	1,000,000	2
17	ศรีสะเกษ	1	1,000,000	1,000,000	2
18	อำนาจเจริญ	1	1,000,000	1,000,000	3
19	อุบลราชธานี	1	1,000,000	1,000,000	3
20	บุรีรัมย์	1	1,000,000	1,000,000	3
21	สุรินทร์	1	1,000,000	1,000,000	3
22	เชียงใหม่	2	2,000,000	2,000,000	2,4
23	แม่ฮ่องสอน	1	1,000,000	1,000,000	2

ที่	จังหวัด	ครั้ง	งบประมาณ (บาท)	รวม	ไตรมาสที่ดำเนินการ
24	เชียงราย	1	1,000,000	1,000,000	4
25	น่าน	1	1,000,000	1,000,000	2
26	พะเยา	1	1,000,000	1,000,000	4
27	ตาก	1	1,000,000	1,000,000	2
28	อุตรดิตถ์	1	1,000,000	1,000,000	2
	รวม	30	30,000,000	30,000,000	

2. ตลาดนัดชุมชน ไทยช่วยไทย คนไทยยิ้มได้

วัตถุประสงค์

1. เพิ่มช่องทางการตลาดให้กับสินค้าของสมาชิกฯ ผลผลิตทางการเกษตร และผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีศักยภาพแต่ขาดช่องทางและโอกาสในการจำหน่าย
2. เพื่อสร้างการเรียนรู้และประสบการณ์ในการจำหน่ายสินค้าให้กับสมาชิกฯชุมชน เกษตรกร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP
3. เพื่อให้สมาชิกฯชุมชน เกษตรกร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้พัฒนาสินค้าให้ตรงกับความต้องการของตลาด

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนดำเนินการ/เงื่อนไขของกิจกรรม

จังหวัดดำเนินการตามขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

1. ดำเนินการในตลาดนัดชุมชน ไทยช่วยไทย คนไทยยิ้มได้ ซึ่งอยู่ในฐานข้อมูลของจังหวัด ตามที่ได้รายงานผลการดำเนินงานให้กรมการพัฒนาชุมชนเมื่อปี 2560 จำนวน 2,155 แห่ง ในพื้นที่ 76 จังหวัด

2. วางแผนการดำเนินงาน โดยจัดทำแผนการจำหน่ายสินค้า OTOPและกิจกรรมส่งเสริมการขายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

3. จัดกิจกรรมตลาดนัดชุมชน ไทยช่วยไทย คนไทยยิ้มได้ ให้มีความต่อเนื่อง ตามลักษณะของการจัดตลาด ได้แก่ ตลาดที่จัดทุกวัน ตลาดที่จัดสัปดาห์ละ 1-5 ครั้ง และตลาดที่จัดเดือนละ 1-3 ครั้ง โดยมีกิจกรรมดำเนินการ คือ

3.1 การแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลผลิตการเกษตร ฯลฯ

3.2 การสาธิตอาชีพ การบริการประชาชน และการให้ความรู้

3.3 การพัฒนาตลาดนัดชุมชน อาทิ

1) การนำรูปแบบการจัดตลาดคลองผดุงกรุงเกษมไปปรับใช้ในการดำเนินงาน โดยการจัดให้มีการบูรณาการในการจัดกิจกรรมของหน่วยงานต่าง ๆ ในตลาด

2) การสร้างเอกลักษณ์ของตลาด เช่น การแต่งกายของผู้ประกอบการ การใช้บรรจุภัณฑ์อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

3) การประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนพัฒนาตลาด

4) การควบคุมคุณภาพสินค้าในตลาดนัดชุมชนให้มีมาตรฐาน เช่น การจัดให้มีการสุ่มสำรวจสินค้าโดยเจ้าหน้าที่สาธารณสุข

5) การส่งเสริมให้ตลาดนัดชุมชนเป็นตลาดกลางในการระบายสินค้าชุมชนไปจำหน่ายยังต่างจังหวัด

6) แนวทางอื่น ๆ ที่มีความเหมาะสมตามบริบทของพื้นที่

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

3.4 การประเมินความพึงพอใจของผู้ซื้อ/ผู้ขาย เป็นประจำทุกครั้งที่มีการจัดตลาด

3.5 การประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมทางสื่อต่าง ๆ

4. ประเมินผลการดำเนินงานหลังเสร็จสิ้นการดำเนินงานส่งให้กรมการพัฒนาชุมชน

กลุ่มเป้าหมาย	1. เกษตรกร และผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ในพื้นที่จังหวัด/อำเภอ/ตำบล/หมู่บ้าน 2. กลุ่มอาชีพในชุมชน เช่น สัมมาชีพชุมชน กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต กลุ่มสตรี ฯลฯ
งบประมาณ	1. จัดสรรให้ตลาดนัดชุมชน 2,155 แห่ง ๆ ละ 15,700 บาท 2. กรณีจังหวัดที่มีจำนวนตลาดนัดชุมชนน้อยกว่า 10 แห่ง จัดสรรเพิ่มเติมเพื่อพัฒนาจำนวนตลาดให้เพียงพอสำหรับกำลังซื้อของพื้นที่ ดังนี้ 2.1 จังหวัดที่มีตลาดนัดชุมชน 4 แห่ง จังหวัดละ 17,500 บาท 2.2 จังหวัดที่มีตลาดนัดชุมชน 5 แห่ง จังหวัดละ 17,000 บาท 2.3 จังหวัดที่มีตลาดนัดชุมชน 6 - 9 แห่ง จังหวัดละ 11,000 บาท
พื้นที่ดำเนินการ	ตลาดนัดชุมชน ไทยช่วยไทย คนไทยยิ้มได้ ตามฐานข้อมูลของจังหวัด ปี 2560 จำนวน 2,155 แห่ง
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาส 1 (ตุลาคม- ธันวาคม 2560)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) 2. กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) เพิ่มขึ้น 3. ตลาดนัดชุมชน ไทยช่วยไทย คนไทยยิ้มได้ เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และตลาดได้รับการพัฒนา
ตัวชี้วัดกิจกรรม	จัดตลาดนัดชุมชน ไทยช่วยไทย คนไทยยิ้มได้ จำนวน 77,756 ครั้ง
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาและวิสาหกิจชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	นายชัยวุฒิ ไชยชนะ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 1724 3990

แผนงานบูรณาการเสริมสร้างความเข้มแข็ง
และยั่งยืนให้กับเศรษฐกิจภายในประเทศ
แนวทางเพิ่มศักยภาพภาคอุตสาหกรรมการค้าและการลงทุน

1. โครงการยกระดับผ้าทออีสานสู่สากล
(ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)
2. โครงการเพิ่มศักยภาพการค้า การลงทุนตามแนวชายแดน
และเชื่อมโยงระเบียบเศรษฐกิจอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง
(ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)
3. โครงการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมการค้าการลงทุนภาคเหนือ

1. โครงการยกระดับผ้าทออีสานสู่สากล (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)

กิจกรรมหลัก : การส่งเสริมและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรม

แนวคิด : พัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทผ้าทอให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน และมีมูลค่าเพิ่มขึ้น โดยความร่วมมือของหน่วยงานภาครัฐ เอกชน ประชาชน และสถาบันการศึกษาในการนำองค์ความรู้ไปพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อการต่อยอดในเชิงพาณิชย์

เป้าหมาย : ผลิตภัณฑ์ผ้าทอได้รับการพัฒนาคุณภาพ 2,900 ผลิตภัณฑ์

วัตถุประสงค์ : พัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ผ้าทออีสาน

กิจกรรมหลัก : การส่งเสริมและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรม

กิจกรรมย่อย : ยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าทอ

พื้นที่ดำเนินการ : พื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 20 จังหวัด

หน่วยดำเนินงาน : สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

2. โครงการเพิ่มศักยภาพการค้า การลงทุนตามแนวชายแดนและเชื่อมโยงระเบียงเศรษฐกิจ
อนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

กิจกรรม ประชุมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้ในการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP แยกตาม Cluster

- วัตถุประสงค์ 1. เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ให้มีความรู้และสร้างความตระหนัก
ด้านคุณภาพความปลอดภัยต่อผู้บริโภค และสามารถพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์
ให้มีคุณภาพและขายได้
2. เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพ มีความสามารถในการแข่งขัน
ทางการตลาดและมีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

ขั้นตอนและวิธีดำเนินการ

1. จังหวัดเตรียมความพร้อมทีมพัฒนา โดยมีขั้นตอนดังนี้
 - 1.1 สร้างทีมงานและเครือข่าย (นตผ.จังหวัด/สถาบันการศึกษา/ประชารัฐ)
 - 1.2 กำหนดโครงสร้างการทำงาน
 - 1.3 สํารวจข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย/แยกประเภท 5 ประเภท (อาหาร เครื่องดื่ม ผ้าและ
เครื่องแต่งกาย ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร)
2. จังหวัดคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายตามโควตาที่กรมฯ จัดสรรให้ โดยคัดเลือกจากฐานข้อมูล
ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP แยกตาม Cluster 5 ประเภท ที่ลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP
ปี 2557 - 2560 หรือระดับ 1-5 ดาว ที่ผ่านการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ประจำปี
พ.ศ. 2559 เพื่อเป็นกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมประชุม
3. จังหวัดประสานวิทยากรที่มีความรู้ ความสามารถด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์
4. จังหวัดจัดประชุมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มเป้าหมาย
โดยมีเนื้อหาความรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ดังนี้ การสร้าง Story ผลิตภัณฑ์ การ Design รูปแบบ
ผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ การพัฒนาคุณภาพ/มาตรฐานผลิตภัณฑ์และการสร้างแบรนด์ และ
การตลาด Online โดยใช้ระยะเวลาประชุม จำนวน 2 วัน ตามแนวทางที่กำหนด
5. ทีมพัฒนาและวิทยากร คัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ มีเอกลักษณ์/ความโดดเด่น
เป็นที่รู้จักในกลุ่มลูกค้า สามารถพัฒนาต่อยอดได้ และมีตลาดรองรับ ตามทะเบียนการจัดสรร
ของกรมฯ
6. ส่งรายชื่อผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดเลือกให้กรมฯ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์
OTOP

กลุ่มเป้าหมาย

จำนวน 4,600 ผลิตภัณฑ์ (รายละเอียดกลุ่มเป้าหมายตามทะเบียน
การจัดสรร)

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

งบประมาณ	11,040,000 บาท
พื้นที่ดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด (สถานที่ของรัฐ/เอกชน)
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาส 1 (ตุลาคม - ธันวาคม 2560)
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีความรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน 4,600 ราย 2. ผลิตภัณฑ์ OTOP ได้รับการพัฒนา จำนวน 4,600 ผลิตภัณฑ์ 3. จำนวนช่องทางการตลาด จำนวน 22 ครั้ง
ตัวชี้วัดกิจกรรม	1. ร้อยละ 70 ของผลิตภัณฑ์ชุมชน มีคุณภาพ มีมูลค่าเพิ่ม และมี ยอดจำหน่ายเพิ่มขึ้น 2. ผลิตภัณฑ์เป้าหมายมียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	นางสาวนพพร พิมพา นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 2124 9381

3. โครงการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมการค้าการลงทุนภาคเหนือ

กิจกรรมหลัก : การพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์

♦ หมู่บ้านอัตลักษณ์หัตถกรรมเพื่อการท่องเที่ยว จังหวัดเชียงใหม่

แนวคิด : สร้างอัตลักษณ์หัตถกรรมล้านนา สร้างความโดดเด่นของชุมชนและสินค้าชุมชน เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเยี่ยมชม เป็นการสร้างรายได้ให้กับประชาชน และชุมชนอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย : พัฒนาหมู่บ้านอัตลักษณ์หัตถกรรมเพื่อการท่องเที่ยว 15 หมู่บ้าน

- วัตถุประสงค์ :
1. เพื่อส่งเสริมการพัฒนาหมู่บ้านอัตลักษณ์หัตถกรรมล้านนาเป็นแหล่งท่องเที่ยว
 2. เพื่อนำความรู้และภูมิปัญญาในการพัฒนาผลิตภัณฑ์สร้างมูลค่าเพิ่ม
 3. เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์หมู่บ้านอัตลักษณ์หัตถกรรมล้านนาเป็นแหล่งท่องเที่ยว

ขั้นตอนการดำเนินงาน :

1. รวบรวมองค์ความรู้/ภูมิปัญญาหมู่บ้านอัตลักษณ์หัตถกรรมล้านนา
2. อบรมพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์หัตถกรรมล้านนา
3. สนับสนุนการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ และออกแบบบรรจุภัณฑ์
4. การพัฒนาหมู่บ้านอัตลักษณ์หัตถกรรมล้านนา
5. เชื่อมโยงเส้นทางและประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวหมู่บ้านอัตลักษณ์หัตถกรรมล้านนา
6. ส่งเสริมการจัดโปรแกรมท่องเที่ยวหมู่บ้านอัตลักษณ์หัตถกรรมล้านนา
7. ติดตามประเมินผลเส้นทางท่องเที่ยว

พื้นที่ดำเนินการ : หมู่บ้านในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 15 หมู่บ้าน

หน่วยดำเนินงาน : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่

♦ โรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา “OTOP Backstreet academy” จังหวัดเชียงใหม่

แนวคิด : กลุ่มจังหวัดล้านนามีวัฒนธรรมประเพณี เอกลักษณ์ อัตลักษณ์ และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สืบทอดมาจากบรรพบุรุษอย่างยาวนาน จึงมีการรวบรวมภูมิปัญญาท้องถิ่น องค์ความรู้ เทคโนโลยี มาพัฒนาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ และถ่ายทอดให้กับคนที่สนใจ

เป้าหมาย : ส่งเสริมแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดภูมิปัญญาล้านนา OTOP Backstreet Academy 10 แห่ง

- วัตถุประสงค์ :
1. เพื่อส่งเสริมการสืบสานภูมิปัญญาล้านนา
 2. เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภูมิปัญญาล้านนา
 3. เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีชีวิตล้านนา

ขั้นตอนการดำเนินงาน :

1. รวบรวมและจัดเก็บองค์ความรู้ภูมิปัญญาล้านนา
2. อบรมพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ด้านการท่องเที่ยว
3. กิจกรรมโรงเรียน OTOP Backstreet Academy
4. เชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยว OTOP Backstreet Academy

5. ส่งเสริมการจัดโปรแกรมการท่องเที่ยว OTOP Backstreet Academy

6. ประชาสัมพันธ์ OTOP Backstreet Academy

7. ติดตามประเมินผลเส้นทางการท่องเที่ยว โรงเรียน OTOP Backstreet Academy

พื้นที่ดำเนินการ : หมู่บ้านในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 10 หมู่บ้าน

หน่วยดำเนินงาน : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่

♦ ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน และการบริหารจัดการหมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP

ตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และพระราชรัฐ จังหวัดลำปาง

แนวคิด : สร้างอัตลักษณ์หัตถกรรมล้านนา สร้างความโดดเด่นของชุมชน ผสมผสานกับสินค้าชุมชน ซึ่งมีผลิตภัณฑ์ของชุมชนที่มีอัตลักษณ์ นำมาต่อยอดกับหมู่บ้านท่องเที่ยว เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเยี่ยมชม เป็นการสร้างรายได้ให้กับประชาชน และชุมชนอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย : หมู่บ้านได้รับการพัฒนาเป็นหมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP ตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและพระราชรัฐ เพิ่มขึ้น 13 ชุมชน/หมู่บ้าน

วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านให้เป็นหมู่บ้านอัตลักษณ์หัตถกรรม OTOP เพื่อการท่องเที่ยว
2. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านท่องเที่ยวให้มีศักยภาพในการบริหารจัดการตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ขั้นตอนการดำเนินงาน :

1. สร้างอัตลักษณ์ มาตรฐาน ปรับภูมิทัศน์ และการมีส่วนร่วมของประชาชน
 - 1.1 อบรมเตรียมความพร้อมผู้นำชุมชนในพื้นที่หมู่บ้านท่องเที่ยว ระดับจังหวัด
 - 1.2 อบรมเตรียมความพร้อมผู้นำชุมชนในพื้นที่หมู่บ้านท่องเที่ยว ระดับอำเภอ
 - 1.3 ปรับภูมิทัศน์ จัดทำข้อมูลหมู่บ้าน ข้อมูลอื่น ๆ และออกแบบผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์
2. สร้างความเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวชุมชน
3. การประชาสัมพันธ์หมู่บ้านท่องเที่ยว
4. ส่งเสริมช่องทางการตลาดและการท่องเที่ยว

พื้นที่ดำเนินการ : หมู่บ้านในจังหวัดลำปาง จำนวน 13 หมู่บ้าน

หน่วยดำเนินงาน : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง

แผนงานบูรณาการเสริมสร้างความเข้มแข็ง
และยั่งยืนให้กับเศรษฐกิจภายในประเทศ
แนวทางเพิ่มศักยภาพภาคการท่องเที่ยวและบริการ

1. โครงการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาตินิเวศและอนุรักษ์ (ภาคกลาง)
2. โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการให้เป็นฐานกระจายรายได้และการสร้างงาน (ภาคตะวันออก)
3. โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมครบวงจร (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)
4. โครงการส่งเสริมภาคการท่องเที่ยวล้านนา (เชียงใหม่)
5. โครงการส่งเสริมภาคการท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม (เพชรบูรณ์)

1. โครงการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ นิเวศและอนุรักษ์ (ภาคกลาง)

กิจกรรมหลักที่ 1 พัฒนาคุณภาพการบริการ รูปแบบกิจกรรมและบุคลากรด้านการท่องเที่ยว
เชิงธรรมชาติ นิเวศและอนุรักษ์

1. เวทีสร้างการมีส่วนร่วมในพื้นที่

วัตถุประสงค์ เพื่อเตรียมความพร้อมสร้างความเข้าใจกับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อนำองค์ความรู้ไปใช้ในการจัดเก็บบันทึกรวบรวมอัตลักษณ์ ในพื้นที่

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม	
จังหวัดดำเนินการจัดเวทีสร้างการมีส่วนร่วมในพื้นที่ เพื่อสร้างแกนนำชุมชนในการขับเคลื่อนหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชนในพื้นที่หมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน 3 วัน โดยทีมวิทยากรระดับจังหวัดมีแนวทาง ดังนี้	
1. สร้างการมีส่วนร่วมและเรียนรู้การดำเนินงานโครงการ จำนวน 1 วัน มีเนื้อหาประกอบด้วย	
(1) แนวทางและกระบวนการดำเนินงานโครงการ	
(2) กระบวนการรวบรวมอัตลักษณ์แหล่งท่องเที่ยวและการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว	
(3) เครื่องมือการวิเคราะห์และวางแผนการท่องเที่ยวโดยชุมชน	
(4) การค้นหาอัตลักษณ์ (DNA ชุมชน) และสร้างมูลค่าเพิ่ม	
2. ศึกษาดูงานแหล่งท่องเที่ยวที่มีการบริหารจัดการที่ดี เป็นต้นแบบได้ในพื้นที่ใกล้เคียง	
จำนวน 1 วัน/ถอดบทเรียนวิเคราะห์ผลการศึกษาดูงาน	
3. สังเคราะห์ผลการเรียนรู้/จากการศึกษาดูงาน วางแผนดำเนินการพัฒนาหมู่บ้านท่องเที่ยว	
โดยชุมชน จำนวน 1 วัน	
กลุ่มเป้าหมาย	เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอ 2 คน/พื้นที่ แกนนำและผู้แทนสมาชิกในชุมชน 30 คน/พื้นที่ (19 จังหวัด ๆ ละ 3 ชุมชน รวม 1,824 คน)
งบประมาณ	2,549,000 บาท ตามทะเบียนจัดสรร
หน่วยดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ	หมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน จังหวัดละ 3 ชุมชน รวม 57 ชุมชน
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาส 1 (ตุลาคม – ธันวาคม 2560)

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. แกนนำและผู้แทนสมาชิกในชุมชนมีความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงานโครงการและสามารถเป็นแกนนำในการสื่อสารสร้างการมีส่วนร่วมในชุมชน 2. ผู้แทนสมาชิกในชุมชนสามารถนำองค์ความรู้ไปใช้ในการจัดเก็บบันทึกรวบรวมอัตลักษณ์ของชุมชนได้
ตัวชี้วัดกิจกรรม	จำนวนผู้แทนสมาชิกในชุมชนได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการสื่อสารสร้างการมีส่วนร่วมในชุมชน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	นายสุภฤกษ์ แสนแก้ว นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 0 2141 6106

2. ค้นหาและสร้างมูลค่าเพิ่มจากอัตลักษณ์และ DNA ชุมชน

- วัตถุประสงค์
1. เพื่อรวบรวมข้อมูลของชุมชนสำหรับการวิเคราะห์ชุมชน รวมถึงการจัดเก็บข้อมูลสินค้าและบริการแหล่งท่องเที่ยว
 2. เพื่อกำหนดแผนการพัฒนาศักยภาพชุมชน
 3. เพื่อจัดทำเส้นทางการท่องเที่ยวของชุมชน

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม	
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม	
1. อำเภอร่วมกับวิทยากรระดับจังหวัดร่วมกับแกนนำชุมชน ลงพื้นที่สำรวจและจัดเก็บข้อมูลชุมชน เพื่อพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนตามแนวทางที่กรมฯ กำหนด 2. อำเภอ/วิทยากรระดับจังหวัดและแกนนำชุมชน จัดเวทีวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลชุมชน เพื่อกำหนดแผนปฏิบัติการในการพัฒนาศักยภาพชุมชนไปสู่ชุมชน เพื่อการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพและโอกาสทางการตลาดในมิติ ดังนี้ 2.1 การพัฒนาศักยภาพของบุคลากร/แกนนำชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน 2.2 การพัฒนาและสร้างความพร้อมของสถานที่และภูมิทัศน์ที่เป็นอัตลักษณ์ชุมชน (DNA) 2.3 การพัฒนาผลิตภัณฑ์/สินค้าภูมิปัญญาที่เป็นอัตลักษณ์อย่างน้อย 3 ผลิตภัณฑ์ 2.4 การวางแผนการตลาดและดำเนินการ เพื่อสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว 3. ดำเนินการกำหนดเส้นทางการท่องเที่ยวของชุมชน 4. อำเภอร่วมกับแกนนำวางแผนปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพ ตามข้อ 2	
กลุ่มเป้าหมาย	หมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชนที่จังหวัดได้ดำเนินการคัดเลือก จำนวน 3 ชุมชน/จังหวัด จำนวน 19 จังหวัด รวม 57 ชุมชน
งบประมาณ	จำนวน 1,140,000 บาท ตามทะเบียนจัดสรร
หน่วยดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	หมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน 57 ชุมชน
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาส 1 (ธันวาคม 2560)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ได้แผนปฏิบัติการในการพัฒนาและข้อมูลอัตลักษณ์ DNA ชุมชน รวมถึงข้อมูลสินค้าและบริการที่มีศักยภาพในการดึงดูดนักท่องเที่ยว
ตัวชี้วัดกิจกรรม	หมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน 57 ชุมชน มีแผนปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพ
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	นางสาวพรสุดา ณ สงขลา นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 02 141 6106

กิจกรรมหลักที่ 2 สถานพลังประชารัฐพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน การส่งเสริมช่องทางการตลาด
การท่องเที่ยว และการดำเนินการขยายผลและติดตามการดำเนินงาน

1. พัฒนาประสิทธิภาพการท่องเที่ยวโดยชุมชน

วัตถุประสงค์ เพื่อเพิ่มและพัฒนาศักยภาพให้กับสถานที่ สินค้า และบริการแหล่งท่องเที่ยว
สำหรับรองรับนักท่องเที่ยว

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

1. อำเภอร่วมกับแกนนำชุมชน ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพชุมชน เพื่อพัฒนาหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยดำเนินการครอบคลุมกิจกรรมตามแนวทาง ดังนี้

- 1.1 การพัฒนาศักยภาพของบุคลากร/แกนนำชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน เช่น
 - การสร้างมัคคุเทศก์ชุมชน
 - เพิ่มศักยภาพการให้บริการการรองรับนักท่องเที่ยว
 - พัฒนาบุคลากรการบริหารจัดการการท่องเที่ยว
 - การจัดสรรรายได้ การบริหารการเงิน

ฯลฯ

- 1.2 การพัฒนาและสร้างความพร้อมของสถานที่และภูมิทัศน์ที่เป็นอัตลักษณ์ชุมชน (DNA) เช่น

- มาตรฐานการให้บริการที่พัก
- มาตรฐานด้านความปลอดภัยแหล่งท่องเที่ยว
- การอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมในชุมชน
- ปรับปรุงภูมิทัศน์ชุมชน

ฯลฯ

1.3 การพัฒนาผลิตภัณฑ์/สินค้าภูมิปัญญาที่เป็นอัตลักษณ์อย่างน้อย 3 ผลิตภัณฑ์ (นิยามผลิตภัณฑ์ในที่นี้ คือ ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ผลิตภัณฑ์แปรรูป และงานบริการ) เช่น

- พัฒนา/ปรับปรุงผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์
- การเพิ่มทักษะการนวด สปา การแพทย์แผนไทย
- การเพิ่มประสิทธิภาพทางการเพาะปลูก
- การปรับปรุงพัฒนาอาหารพื้นถิ่น

ฯลฯ

- 1.4 การทำการตลาดและดำเนินการเพื่อสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว เช่น

- การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์
- การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวของชุมชน
- การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว

ฯลฯ

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

หมายเหตุ 1) กรณีที่ชุมชน/หมู่บ้าน เป็นหมู่บ้านโอท็อปเพื่อการท่องเที่ยว และยังคงได้รับงบประมาณสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ สัดส่วนของการใช้งบประมาณในการดำเนินกิจกรรม ขอให้มุ่งเน้นในเรื่องการพัฒนาคน สถานที่ และการทำการตลาดเป็นหลัก ส่วนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เพิ่มเติมในเรื่องงานบริการ และภาคเกษตร หรือหากเป็นผลิตภัณฑ์ OTOP สามารถต่อยอดได้ แต่ต้องไม่ให้เกิดความซ้ำซ้อนของการใช้งบประมาณ

2) กรณีที่ชุมชน/หมู่บ้าน เป็นพื้นที่เป้าหมายของ องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) (อพท.) หมู่บ้านที่ได้มีการจับคู่ธุรกิจแล้วเท่านั้น สัดส่วนของการใช้งบประมาณในการดำเนินกิจกรรม ขอให้มุ่งเน้นในเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการทำการตลาด ส่วนการพัฒนาคน สถานที่ ให้ดำเนินการเพิ่มเติมได้ตามเหมาะสม

2. ทีมวิทยากรจังหวัด อำเภอ และบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ร่วมดำเนินการติดตามสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพชุมชนเพื่อพัฒนาหมู่บ้านเพื่อการท่องเที่ยวโดยชุมชน

กลุ่มเป้าหมาย	หมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชนที่จังหวัดได้ดำเนินการคัดเลือก จำนวน 3 ชุมชน/จังหวัด จำนวน 19 จังหวัด รวม 57 ชุมชน
งบประมาณ	จำนวน 24,510,000 บาท ตามทะเบียนจัดสรร
หน่วยดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	หมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน 57 ชุมชน
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาส 1 (ธันวาคม 2560)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ได้เพิ่มศักยภาพของแกนนำและคนในชุมชนให้สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้ และภูมิทัศน์ของชุมชนได้รับการพัฒนาให้มีความสวยงาม
ตัวชี้วัดกิจกรรม	จำนวนชุมชน/หมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาสินค้าและบริการเพื่อการท่องเที่ยว 57 หมู่บ้าน
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	นางสาวพรสุตา ณ สงขลา นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 02 141 6106

2. กิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดระดับจังหวัด

วัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ทำให้เกิดการขยายผลการใช้สินค้าชุมชนและการท่องเที่ยวโดยชุมชน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

1. จังหวัดดำเนินการส่งเสริมการตลาดระดับจังหวัด โดยร่วมมือกับภาคเอกชน/ภาคประชาสังคม/ภาคราชการ/ภาคประชาชน และบริษัทประชารัฐรักสามัคคี ดำเนินการส่งเสริมการตลาดหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน ดังนี้

1.1 จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ เพื่อกำหนดแผนการตลาดร่วมกันของทุกภาคส่วน

1.2 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมการตลาดระดับจังหวัด เช่น

(1) การจำหน่ายในรูปแบบกิจกรรมส่งเสริมการตลาด

(2) การจัดนิทรรศการสร้างการรับรู้

(3) การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการตลาด

(4) การจัดกิจกรรมเชื่อมโยง แลกเปลี่ยน สินค้าและบริการ เป็นต้น

1.3 จังหวัดและทุกภาคส่วนร่วมดำเนินการติดตามสนับสนุนส่งเสริมช่องทางการตลาดระดับจังหวัด

2. จังหวัดประเมินผลการดำเนินการ เพื่อปรับปรุงการส่งเสริมช่องทางการตลาด

กลุ่มเป้าหมาย 19 จังหวัดภาคกลาง

งบประมาณ 9,500,000 บาท ตามทะเบียนจัดสรร

หน่วยดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

พื้นที่ดำเนินการ ระดับจังหวัด จำนวน 19 จังหวัดในพื้นที่ภาคกลาง

ระยะเวลาดำเนินการ ดำเนินการในไตรมาส 3 (เมษายน - มิถุนายน 2561)

ผลที่คาดว่าจะได้รับ หมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชนได้รับเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เกิดการสื่อสารการรับรู้ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างกว้างขวาง

ตัวชี้วัดกิจกรรม จังหวัดมีกิจกรรมส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวโดยชุมชน ผ่านสื่อหรือกิจกรรมต่าง ๆ อย่างน้อย 2 กิจกรรม

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ นางอาทร โพธิ์เจริญ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทรศัพท์ 0 2141 6106

3. ติดตามสนับสนุนการดำเนินงานโดยจังหวัด

วัตถุประสงค์ เพื่อติดตามและสนับสนุนการดำเนินงานการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนในพื้นที่

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

1. จังหวัดมอบหมายคณะกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน หรือคณะกรรมการด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่คณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) แต่งตั้งไว้แล้ว เพื่อติดตามและสนับสนุนการดำเนินงานการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน จังหวัดละ 5 คน

2. คณะทำงานที่ได้รับมอบหมายดำเนินการติดตามและสนับสนุนพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนในพื้นที่อย่างน้อย 5 วัน พร้อมสรุปและรายงานผลให้กรมฯ ทราบ ภายในเดือน มิถุนายน 2561

กลุ่มเป้าหมาย คณะกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน หรือคณะกรรมการด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่คณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) แต่งตั้งไว้แล้ว ที่ได้รับมอบหมาย จังหวัดละ 5 คน 19 จังหวัด รวมจำนวน 95 คน

งบประมาณ 304,000 บาท ตามทะเบียนจัดสรร

หน่วยดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

พื้นที่ดำเนินการ ระดับจังหวัด จำนวน 19 จังหวัด ในพื้นที่ภาคกลาง

ระยะเวลาดำเนินการ ดำเนินการในไตรมาส 2 – 3 (มกราคม – มิถุนายน 2561)

ผลที่คาดว่าจะได้รับ หมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน สามารถพัฒนาตนเองให้มีศักยภาพตามคำแนะนำของคณะทำงานฯ

ตัวชี้วัดกิจกรรม จังหวัด ดำเนินการติดตามและสนับสนุนการดำเนินงานฯในพื้นที่หมู่บ้านเป้าหมายอย่างน้อย 5 วัน พร้อมสรุปและรายงานผลให้กรมฯ ทราบภายในเดือน มิถุนายน 2561

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ นางสาวสุพัตรา สอแสง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ
โทรศัพท์ 0 2141 6106

2. โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการให้เป็นฐานกระจายรายได้และการสร้างงาน (ภาคตะวันออก)

กิจกรรมหลัก : สถานพลังประชารัฐพัฒนาการท่องเที่ยว

กิจกรรมย่อยที่ 1 สร้างความรู้ความเข้าใจ รวบรวมเชื่อมโยงอัตลักษณ์ และสร้างการมีส่วนร่วมในชุมชน

1. เวทีสร้างการมีส่วนร่วมในพื้นที่

วัตถุประสงค์ เพื่อเตรียมความพร้อมสร้างความเข้าใจกับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อนำองค์ความรู้ไปใช้ในการจัดเก็บบันทึกรวบรวมอัตลักษณ์ ในพื้นที่

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

จังหวัดดำเนินการจัดเวทีสร้างการมีส่วนร่วมในพื้นที่ เพื่อสร้างแกนนำชุมชนในการขับเคลื่อนหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชนในพื้นที่หมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน 3 วัน โดยทีมวิทยากรระดับจังหวัดมีแนวทาง ดังนี้

1. สร้างการมีส่วนร่วมและเรียนรู้การดำเนินงานโครงการ จำนวน 1 วัน เนื้อหาประกอบด้วย
 - (1) แนวทางและกระบวนการดำเนินงานโครงการ
 - (2) กระบวนการรวบรวมอัตลักษณ์แหล่งท่องเที่ยว และการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว
 - (3) เครื่องมือการวิเคราะห์และวางแผนการท่องเที่ยวโดยชุมชน
 - (4) การค้นหาอัตลักษณ์ (DNA ชุมชน) และสร้างมูลค่าเพิ่ม

2. ศึกษาดูงานแหล่งท่องเที่ยวที่มีการบริหารจัดการที่ดีเป็นต้นแบบได้ในพื้นที่ใกล้เคียง จำนวน 1 วัน/ถอดบทเรียนวิเคราะห์ผลการศึกษาดูงาน

3. สังเคราะห์ผลการเรียนรู้/จากการศึกษาดูงาน วางแผนดำเนินการพัฒนาหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน 1 วัน

กลุ่มเป้าหมาย เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอ 2 คน/พื้นที่ แกนนำและผู้แทนสมาชิกในชุมชน 25 คน/พื้นที่ (6 จังหวัด ๆ ละ 3 ชุมชน รวม 486 คน)

งบประมาณ จำนวน 543,900 บาท ตามทะเบียนจัดสรร

หน่วยดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

พื้นที่ดำเนินการ หมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน 6 จังหวัด ๆ ละ 3 ชุมชน รวม 18 ชุมชน

ระยะเวลาดำเนินการ ดำเนินการในไตรมาส 1 (ตุลาคม – ธันวาคม 2560)

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. แกนนำและผู้แทนสมาชิกในชุมชนมีความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงานโครงการและสามารถเป็นแกนนำในการสื่อสารสร้างการมีส่วนร่วมในชุมชน 2. ผู้แทนสมาชิกในชุมชนสามารถนำองค์ความรู้ไปใช้ในการจัดเก็บบันทึกรวบรวมอัตลักษณ์ของชุมชนได้
ตัวชี้วัดกิจกรรม	จำนวนผู้แทนสมาชิกในชุมชนได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการสื่อสารสร้างการมีส่วนร่วมในชุมชน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	นายศุภฤกษ์ แสนแก้ว นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 02 141 6106

กิจกรรมย่อยที่ 2 เพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวโดยชุมชน

1. ค้นหาและสร้างมูลค่าเพิ่มจากอัตลักษณ์และ DNA ชุมชน

- วัตถุประสงค์
- 1. เพื่อรวบรวมข้อมูลของชุมชนสำหรับการวิเคราะห์ชุมชน รวมถึงการจัดเก็บข้อมูลสินค้าและบริการแหล่งท่องเที่ยว
 - 2. เพื่อกำหนดแผนการพัฒนาศักยภาพชุมชน
 - 3. เพื่อจัดทำเส้นทางการท่องเที่ยวของชุมชน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม	
1. อำเภอ ร่วมกับวิทยาการระดับจังหวัด ร่วมกับแกนนำชุมชน ลงพื้นที่สำรวจและจัดเก็บข้อมูลชุมชน เพื่อพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนตามแนวทางที่กรมฯ กำหนด 2. อำเภอ/วิทยาการระดับจังหวัดและแกนนำชุมชน จัดเวทีวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลชุมชน เพื่อกำหนดแผนปฏิบัติการในการพัฒนาศักยภาพชุมชนไปสู่ชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพและโอกาสทางการตลาดในมิติ ดังนี้ 2.1 การพัฒนาศักยภาพของบุคลากร/แกนนำชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน 2.2 การพัฒนาและสร้างความพร้อมของสถานที่และภูมิทัศน์ที่เป็นอัตลักษณ์ชุมชน (DNA) 2.3 การพัฒนาผลิตภัณฑ์/สินค้าภูมิปัญญาที่เป็นอัตลักษณ์อย่างน้อย 3 ผลิตภัณฑ์ 2.4 การวางแผนการตลาดและดำเนินการเพื่อสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว 3. ดำเนินการกำหนดเส้นทางการท่องเที่ยวของชุมชน 4. อำเภอร่วมกับแกนนำวางแผนปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพ ตามข้อ 2	
กลุ่มเป้าหมาย	หมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชนที่จังหวัดได้ดำเนินการคัดเลือก จำนวน 3 ชุมชน/จังหวัด รวม 18 ชุมชน
งบประมาณ	360,000 บาท ตามทะเบียนจัดสรร
หน่วยดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	หมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน 18 ชุมชน
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาส 1 (ธันวาคม 2560)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ได้แผนปฏิบัติการในการพัฒนาและข้อมูลอัตลักษณ์ DNA ชุมชน รวมถึงข้อมูลสินค้าและบริการที่มีศักยภาพในการดึงดูดนักท่องเที่ยว
ตัวชี้วัดกิจกรรม	หมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน 18 ชุมชน มีแผนปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพ
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	นางสาวพรสุดา ณ สงขลา นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 02 141 6106

2. เพิ่มและพัฒนาศักยภาพให้สถานที่ สินค้า บริการ แหล่งท่องเที่ยว

วัตถุประสงค์ เพื่อเพิ่มและพัฒนาศักยภาพให้กับสถานที่ สินค้า และบริการแหล่งท่องเที่ยว
สำหรับรองรับนักท่องเที่ยว

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

1. อำเภอร่วมกับแกนนำชุมชน ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพชุมชน เพื่อพัฒนาหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยดำเนินการครอบคลุมกิจกรรมตามแนวทาง ดังนี้

1.1 การพัฒนาศักยภาพของบุคลากร/แกนนำชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน เช่น

- การสร้างมีคฤเทศ์ชุมชน
- เพิ่มศักยภาพการให้บริการการรองรับนักท่องเที่ยว
- พัฒนาบุคลากรการบริหารจัดการการท่องเที่ยว
- การจัดสรรรายได้ การบริหารการเงิน

ฯลฯ

1.2 การพัฒนาและสร้างความพร้อมของสถานที่และภูมิทัศน์ที่เป็นอัตลักษณ์ชุมชน (DNA) เช่น

- มาตรฐานการให้บริการที่พัก
- มาตรฐานด้านความปลอดภัยแหล่งท่องเที่ยว
- การอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมในชุมชน
- ปรับปรุงภูมิทัศน์ชุมชน

ฯลฯ

1.3 การพัฒนาผลิตภัณฑ์/สินค้าภูมิปัญญาที่เป็นอัตลักษณ์อย่างน้อย 3 ผลิตภัณฑ์ (นิยามผลิตภัณฑ์ในที่นี้ คือ ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ผลิตภัณฑ์แปรรูป และงานบริการ) เช่น

- พัฒนา/ปรับปรุงผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์
- การเพิ่มทักษะการนวด สปา การแพทย์แผนไทย
- การเพิ่มประสิทธิภาพทางการเพาะปลูก
- การปรับปรุงพัฒนาอาหารพื้นถิ่น

ฯลฯ

1.4 การทำการตลาดและดำเนินการเพื่อสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว เช่น

- การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์
- การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวของชุมชน
- การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อเสริมการท่องเที่ยว

ฯลฯ

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

หมายเหตุ 1) กรณีที่ชุมชน/หมู่บ้าน เป็นหมู่บ้านโอท็อปเพื่อการท่องเที่ยว และยังคงได้รับงบประมาณสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ สัดส่วนของการใช้งบประมาณในการดำเนินกิจกรรม ขอให้มุ่งเน้นในเรื่องการพัฒนาคน สถานที่ และการทำการตลาดเป็นหลัก ส่วนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เพิ่มเติมในเรื่องงานบริการ และภาคเกษตร หรือหากเป็นผลิตภัณฑ์ OTOP สามารถต่อยอดได้ แต่ต้องไม่ให้เกิดความซ้ำซ้อนของการใช้งบประมาณ

2) กรณีที่ชุมชน/หมู่บ้าน เป็นพื้นที่เป้าหมายขององค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) (อพท.) หมู่บ้านที่ได้มีการจับคู่ธุรกิจแล้วเท่านั้น สัดส่วนของการใช้งบประมาณในการดำเนินกิจกรรม ขอให้มุ่งเน้นในเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการทำการตลาด ส่วนของการพัฒนาคน สถานที่ ให้ดำเนินการเพิ่มเติมได้ตามเหมาะสม

2. ทีมวิทยากรจังหวัด อำเภอ และบริษัท ประชาธิปไตยภาคีสภาคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ร่วมดำเนินการติดตามสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพชุมชน เพื่อพัฒนาหมู่บ้านเพื่อการท่องเที่ยวโดยชุมชน

กลุ่มเป้าหมาย	หมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชนที่จังหวัดได้ดำเนินการคัดเลือก จำนวน 3 ชุมชน
งบประมาณ	7,740,000 บาท ตามทะเบียนจัดสรร
หน่วยดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	หมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน 18 ชุมชน
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาส 1 (ธันวาคม 2560)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ได้เพิ่มศักยภาพของแกนนำและคนในชุมชนให้สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้ และภูมิทัศน์ของชุมชนได้รับการพัฒนาให้มีความสวยงาม
ตัวชี้วัดกิจกรรม	จำนวนชุมชน/หมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาสินค้าและบริการเพื่อการท่องเที่ยว 18 หมู่บ้าน
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	นางสาวพรสุตา ณ สงขลา นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 02 141 6106

กิจกรรมย่อยที่ 3 ส่งเสริมช่องทางการตลาด และติดตามการดำเนินงาน

1. กิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดระดับจังหวัด

วัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ทำให้เกิดการขยายผลการใช้สินค้าชุมชนและการท่องเที่ยวโดยชุมชน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม	
1. จังหวัดดำเนินการส่งเสริมการตลาดระดับจังหวัด โดยร่วมมือกับภาคเอกชน/ภาคประชาสังคม/ภาคราชการ/ภาคประชาชน และบริษัทประชารัฐรักสามัคคี ดำเนินการส่งเสริมการตลาดหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน ดังนี้	
1.1 จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อกำหนดแผนการตลาดร่วมกันของทุกภาคส่วน	
1.2 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมการตลาดระดับจังหวัด เช่น	
(1) การจำหน่ายในรูปแบบกิจกรรมส่งเสริมการตลาด	
(2) การจัดนิทรรศการสร้างการรับรู้	
(3) การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการตลาด	
(4) การจัดกิจกรรมเชื่อมโยง แลกเปลี่ยนสินค้าและบริการ เป็นต้น	
1.3 จังหวัดและทุกภาคส่วนร่วมดำเนินการติดตามสนับสนุนส่งเสริมช่องทางการตลาดระดับจังหวัด	
2. จังหวัดประเมินผลการดำเนินการ เพื่อปรับปรุงการส่งเสริมช่องทางการตลาด	
กลุ่มเป้าหมาย	6 จังหวัดภาคตะวันออก
งบประมาณ	3,000,000 บาท ตามทะเบียนจัดสรร
หน่วยดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ	จังหวัด จำนวน 6 จังหวัด ในพื้นที่ภาคตะวันออก
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาส 3 (เมษายน - มิถุนายน 2561)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชนได้รับเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เกิดการสื่อสารการรับรู้ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างกว้างขวาง
ตัวชี้วัดกิจกรรม	จังหวัดมีกิจกรรมส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวโดยชุมชน ผ่านสื่อหรือกิจกรรมต่าง ๆ อย่างน้อย 2 กิจกรรม
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	นางอาภร โพธิ์เจริญ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 02 141 6106

2. ติดตามสนับสนุนการดำเนินงานโดยจังหวัด

วัตถุประสงค์ เพื่อติดตามและสนับสนุนการดำเนินงานการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนในพื้นที่

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม	
1. จังหวัดมอบหมายคณะกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน หรือคณะกรรมการด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่คณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) แต่งตั้งไว้แล้ว เพื่อติดตามและสนับสนุนการดำเนินงานการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน จังหวัดละ 5 คน 2. คณะทำงานที่ได้รับมอบหมายดำเนินการติดตามและสนับสนุนการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนในพื้นที่อย่างน้อย 6 วัน พร้อมสรุปและรายงานผลให้กรมฯ ทราบ ภายในเดือน มิถุนายน 2561	
กลุ่มเป้าหมาย	คณะกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน หรือคณะกรรมการด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่คณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) แต่งตั้งไว้แล้ว ที่ได้รับมอบหมาย จังหวัดละ 5 คน 6 จังหวัด รวมจำนวน 30 คน
งบประมาณ	115,200 บาท ตามทะเบียนจัดสรร
หน่วยดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ	ระดับจังหวัด จำนวน 6 จังหวัด ในพื้นที่ภาคตะวันออก
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาส 2 – 3 (มกราคม – มิถุนายน 2561)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน สามารถพัฒนาตนเองให้มีศักยภาพตามคำแนะนำของคณะทำงานฯ
ตัวชี้วัดกิจกรรม	จังหวัดดำเนินการติดตามและสนับสนุนการดำเนินงานฯในพื้นที่หมู่บ้านเป้าหมายอย่างน้อย 6 วัน พร้อมสรุปและรายงานผลให้กรมฯ ทราบ ภายในเดือน มิถุนายน 2561
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	นางสาวสุพัตรา สอแสง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ โทรศัพท์ 02 141 6106

3. โครงการยกระดับการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมครบวงจร (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)

กิจกรรมหลัก : พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวสินค้าและบริการและสิ่งอำนวยความสะดวก

กิจกรรมย่อยที่ 1 สร้างความรู้ความเข้าใจ รวบรวมเชื่อมโยงอัตลักษณ์ และสร้างการมีส่วนร่วมในชุมชน

1. เวทีสร้างการมีส่วนร่วมในพื้นที่

วัตถุประสงค์ เพื่อเตรียมความพร้อมสร้างความเข้าใจกับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อนำองค์ความรู้ไปใช้ในการจัดเก็บบันทึกรวบรวมอัตลักษณ์ ในพื้นที่

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม	
จังหวัดดำเนินการจัดเวทีสร้างการมีส่วนร่วมในพื้นที่ เพื่อสร้างแกนนำชุมชนในการขับเคลื่อนหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชนในพื้นที่หมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน 3 วัน ดำเนินการจัดเวทีโดยทีมวิทยากรระดับจังหวัด มีแนวทาง ดังนี้	
1. สร้างการมีส่วนร่วมและเรียนรู้การดำเนินงานโครงการ จำนวน 1 วัน เนื้อหาประกอบด้วย	
(1) แนวทางและกระบวนการดำเนินงานโครงการ	
(2) กระบวนการรวบรวมอัตลักษณ์แหล่งท่องเที่ยวและการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว	
(3) เครื่องมือการวิเคราะห์และวางแผนการท่องเที่ยวโดยชุมชน	
(4) การค้นหาอัตลักษณ์ (DNA ชุมชน) และสร้างมูลค่าเพิ่ม	
2. ศึกษาดูงานแหล่งท่องเที่ยวที่มีการบริหารจัดการที่ดีเป็นต้นแบบได้ในพื้นที่ใกล้เคียง จำนวน 1 วัน/ถอดบทเรียนวิเคราะห์ผลการศึกษาดูงาน	
3. สังเคราะห์ผลการเรียนรู้/จากการศึกษาดูงาน วางแผนดำเนินการพัฒนาหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน 1 วัน	
กลุ่มเป้าหมาย	เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอ 2 คน/พื้นที่, แกนนำและผู้แทนสมาชิกในชุมชน 20 คน/พื้นที่ (20 จังหวัด ๆ ละ 3 ชุมชน รวม 1,320 คน)
งบประมาณ	1,615,200 บาท ตามทะเบียนจัดสรร
หน่วยดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ	หมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน จังหวัดละ 3 ชุมชน รวม 60 ชุมชน
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาส 1 (ตุลาคม – ธันวาคม 2560)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. แกนนำและผู้แทนสมาชิกในชุมชนมีความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงานโครงการ และสามารถเป็นแกนนำในการสื่อสารสร้างการมีส่วนร่วมในชุมชน 2. ผู้แทนสมาชิกในชุมชนสามารถนำองค์ความรู้ไปใช้ในการจัดเก็บบันทึกรวบรวมอัตลักษณ์ของชุมชนได้

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

ตัวชี้วัดกิจกรรม	จำนวนผู้แทนสมาชิกในชุมชนได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการสื่อสาร สร้างการมีส่วนร่วมในชุมชน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	นายศุภฤกษ์ แสนแก้ว นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 0 2141 6106

กิจกรรมย่อยที่ 2 เพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวโดยชุมชน

1. ค้นหาและสร้างมูลค่าเพิ่มจากอัตลักษณ์และ DNA ชุมชน

- วัตถุประสงค์
1. เพื่อรวบรวมข้อมูลของชุมชนสำหรับการวิเคราะห์ชุมชน รวมถึงการจัดเก็บข้อมูลสินค้าและบริการแหล่งท่องเที่ยว
 2. เพื่อกำหนดแผนการพัฒนาศักยภาพชุมชน
 3. เพื่อจัดทำเส้นทางการท่องเที่ยวของชุมชน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม	
1. อำเภอ ร่วมกับวิทยาการระดับจังหวัด ร่วมกับแกนนำชุมชน ลงพื้นที่สำรวจและจัดเก็บข้อมูลชุมชน เพื่อพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนตามแนวทางที่กรมฯ กำหนด 2. อำเภอ/วิทยาการระดับจังหวัดและแกนนำชุมชน จัดเวทีวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลชุมชน เพื่อกำหนดแผนปฏิบัติการในการพัฒนาศักยภาพชุมชนไปสู่ชุมชน เพื่อการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ และโอกาสทางการตลาด ดังนี้ 2.1 การพัฒนาศักยภาพของบุคลากร/แกนนำชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน 2.2 การพัฒนาและสร้างความพร้อมของสถานที่และภูมิทัศน์ที่เป็นอัตลักษณ์ชุมชน (DNA) 2.3 การพัฒนาผลิตภัณฑ์/สินค้าภูมิปัญญาที่เป็นอัตลักษณ์อย่างน้อย 3 ผลิตภัณฑ์ 2.4 การวางแผนการตลาดและดำเนินการเพื่อสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว 3. ดำเนินการกำหนดเส้นทางการท่องเที่ยวของชุมชน 4. อำเภอร่วมกับแกนนำวางแผนปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพ ตามข้อ 2	
กลุ่มเป้าหมาย	หมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชนที่จังหวัดได้ดำเนินการคัดเลือก จำนวน 3 ชุมชน
งบประมาณ	1,200,000 บาท ตามทะเบียนจัดสรร
หน่วยดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	หมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน 60 ชุมชน
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาส 1 (ธันวาคม 2560)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ได้แผนปฏิบัติการในการพัฒนาและข้อมูลอัตลักษณ์ DNA ชุมชน รวมถึงข้อมูลสินค้าและบริการที่มีศักยภาพในการดึงดูดนักท่องเที่ยว
ตัวชี้วัดกิจกรรม	หมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน 60 ชุมชน มีแผนปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพ
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	นางสาวพรสุตา ณ สงขลา นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 02 141 6106

2. เพิ่มและพัฒนาศักยภาพให้สถานที่ สีนค้ำ บริการ แหล่งท่องเที่ยว

วัตถุประสงค์ เพื่อเพิ่มและพัฒนาศักยภาพให้กับสถานที่ สีนค้ำ และบริการแหล่งท่องเที่ยว
สำหรับรองรับนักท่องเที่ยว

รายละเอียดการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม	
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม	
1. อำเภอ ร่วมกับแกนนำชุมชน ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพชุมชน เพื่อพัฒนาหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชนโดยดำเนินการครอบคลุมกิจกรรมตามแนวทาง ดังนี้	
1.1 การพัฒนาศักยภาพของบุคลากร/แกนนำชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน เช่น	- การสร้างมีคคุณค่าชุมชน - เพิ่มศักยภาพการให้บริการการรองรับนักท่องเที่ยว - พัฒนาบุคลากรการบริหารจัดการการท่องเที่ยว - การจัดสรรรายได้ การบริหารการเงิน ฯลฯ
1.2 การพัฒนาและสร้างความพร้อมของสถานที่และภูมิทัศน์ที่เป็นอัตลักษณ์ชุมชน (DNA) เช่น	- มาตรฐานการให้บริการที่พัก - มาตรฐานด้านความปลอดภัยแหล่งท่องเที่ยว - การอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมในชุมชน - ปรับปรุงภูมิทัศน์ชุมชน ฯลฯ
1.3 การพัฒนาผลิตภัณฑ์/สินค้าภูมิปัญญาที่เป็นอัตลักษณ์อย่างน้อย 3 ผลิตภัณฑ์ (นิยามผลิตภัณฑ์ในที่นี้ คือ ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ผลิตภัณฑ์แปรรูป และงานบริการ) เช่น	- พัฒนา/ปรับปรุงผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ - การเพิ่มทักษะการนวด สปา การแพทย์แผนไทย - การเพิ่มประสิทธิภาพทางการเพาะปลูก - การปรับปรุงพัฒนาอาหารพื้นถิ่น ฯลฯ
1.4 การทำการตลาดและดำเนินการเพื่อสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว เช่น	- การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ - การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวของชุมชน - การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อเสริมการท่องเที่ยว ฯลฯ

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

หมายเหตุ 1) กรณีที่ชุมชน/หมู่บ้าน เป็นหมู่บ้านโอท็อปเพื่อการท่องเที่ยว และยังคงได้รับงบประมาณสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ สัดส่วนของการใช้งบประมาณในการดำเนินกิจกรรม ขอให้มุ่งเน้นในเรื่องการพัฒนาคน สถานที่ และการทำการตลาดเป็นหลัก ส่วนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เพิ่มเติมในเรื่องงานบริการ และภาคเกษตร หรือหากเป็นผลิตภัณฑ์ OTOP สามารถต่อยอดได้ แต่ต้องไม่ให้เกิดความซ้ำซ้อนของการใช้งบประมาณ

2) กรณีที่ชุมชน/หมู่บ้าน เป็นพื้นที่เป้าหมายขององค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) (อพท.) หมู่บ้านที่ได้มีการจับคู่ธุรกิจแล้วเท่านั้น สัดส่วนของการใช้งบประมาณในการดำเนินกิจกรรม ขอให้มุ่งเน้นในเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการทำการตลาด ส่วนของการพัฒนาคน สถานที่ ให้ดำเนินการเพิ่มเติมได้ตามเหมาะสม

2. ทีมวิทยากรจังหวัด อำเภอ และบริษัท ประชาธิปไตยภาคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ร่วมดำเนินการติดตามสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพชุมชน เพื่อพัฒนาหมู่บ้านเพื่อการท่องเที่ยวโดยชุมชน

กลุ่มเป้าหมาย	หมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชนที่จังหวัดได้ดำเนินการคัดเลือก จำนวน 3 ชุมชน/จังหวัด รวม 20 จังหวัด
งบประมาณ	25,800,000 บาท ตามทะเบียนจัดสรร
หน่วยดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	หมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน 60 ชุมชน
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาส 1 (ธันวาคม 2560)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ได้เพิ่มศักยภาพของแกนนำและคนในชุมชนให้สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้ และภูมิทัศน์ของชุมชนได้รับการพัฒนาให้มีความสวยงาม
ตัวชี้วัดกิจกรรม	จำนวนชุมชน/หมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาสินค้าและบริการเพื่อการท่องเที่ยว 60 หมู่บ้าน
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	นางสาวพรสุตา ณ สงขลา นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 02 141 6106

กิจกรรมย่อยที่ 3 ส่งเสริมช่องทางการตลาด และติดตามการดำเนินงาน

1. กิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดระดับจังหวัด

วัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ทำให้เกิดการขยายผลการใช้สินค้าชุมชนและการท่องเที่ยวโดยชุมชน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม	
1. จังหวัดดำเนินการส่งเสริมการตลาดระดับจังหวัด โดยร่วมมือกับภาคเอกชน/ภาคประชาสังคม/ภาคราชการ/ภาคประชาชน และบริษัทประชารัฐรักสามัคคี ดำเนินการส่งเสริมการตลาดหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน ดังนี้	
1.1 จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ เพื่อกำหนดแผนการตลาดร่วมกันของทุกภาคส่วน	
1.2 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมการตลาดระดับจังหวัด เช่น	
(1) การจำหน่ายในรูปแบบกิจกรรมส่งเสริมการตลาด	
(2) การจัดนิทรรศการสร้างการรับรู้	
(3) การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการตลาด	
(4) การจัดกิจกรรมเชื่อมโยง แลกเปลี่ยน สินค้าและบริการ เป็นต้น	
1.3 จังหวัดและทุกภาคส่วนร่วมดำเนินการติดตามสนับสนุนส่งเสริมช่องทางการตลาดระดับจังหวัด	
2. จังหวัดประเมินผลการดำเนินการ เพื่อปรับปรุงการส่งเสริมช่องทางการตลาด	
กลุ่มเป้าหมาย	20 จังหวัด ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
งบประมาณ	จำนวน 10,000,000 บาท ตามทะเบียนจัดสรร
หน่วยดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ	ระดับจังหวัด จำนวน 20 จังหวัด ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาสที่ 3 (เมษายน - มิถุนายน 2561)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน ได้รับเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เกิดการสื่อสารการรับรู้ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างกว้างขวาง
ตัวชี้วัดกิจกรรม	จังหวัดมีกิจกรรมส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวโดยชุมชน ผ่านสื่อหรือกิจกรรมต่าง ๆ อย่างน้อย 2 กิจกรรม
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	นางอารุ โพธิ์เจริญ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 0 2141 6106

2. ติดตามสนับสนุนการดำเนินงานโดยจังหวัด

วัตถุประสงค์ เพื่อติดตามและสนับสนุนการดำเนินงานการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนในพื้นที่

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

1. จังหวัดมอบหมายคณะกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน หรือคณะกรรมการด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่คณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) แต่งตั้งไว้แล้ว เพื่อติดตามและสนับสนุนการดำเนินงานการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน จังหวัดละ 5 คน

2. คณะทำงานที่ได้รับมอบหมายดำเนินการติดตามและสนับสนุนการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนในพื้นที่อย่างน้อย 6 วัน พร้อมสรุปและรายงานผลให้กรมฯ ทราบ ภายในเดือน มิถุนายน 2561

กลุ่มเป้าหมาย คณะกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน หรือคณะกรรมการด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่คณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) แต่งตั้งไว้แล้ว ที่ได้รับมอบหมาย จังหวัดละ 5 คน 20 จังหวัด รวมจำนวน 100 คน

งบประมาณ 384,000 บาท ตามทะเบียนจัดสรร

หน่วยดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

พื้นที่ดำเนินการ ระดับจังหวัด จำนวน 20 จังหวัดในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ระยะเวลาดำเนินการ ดำเนินการในไตรมาส 2 – 3 (มกราคม – มิถุนายน 2561)

ผลที่คาดว่าจะได้รับ หมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน สามารถพัฒนาตนเองให้มีศักยภาพตามคำแนะนำของคณะทำงานฯ

ตัวชี้วัดกิจกรรม จังหวัดดำเนินการติดตามและสนับสนุนการดำเนินงานในพื้นที่หมู่บ้านเป้าหมาย อย่างน้อย 6 วัน พร้อมสรุปและรายงานผลให้กรมฯ ทราบ ภายในเดือน มิถุนายน 2561

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ นางสาวสุพัตรา สอแสง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ
โทรศัพท์ 021416106

4. โครงการส่งเสริมภาคการท่องเที่ยวล้านนา จังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรมหลัก : จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว

กิจกรรมย่อย : ส่งเสริมหมู่บ้านชุมชนसानพลังประชารัฐ จังหวัดเชียงใหม่

แนวคิด : นำวัฒนธรรมประเพณี เอกลักษณ์ อัตลักษณ์ และภูมิปัญญาท้องถิ่นมาใช้ในการทำการตลาด ส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชน สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน ก่อให้เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ แก่ชุมชน

เป้าหมาย : หมู่บ้านได้รับการพัฒนาเป็นหมู่บ้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนसानพลังประชารัฐ

จำนวน 10 หมู่บ้าน

- วัตถุประสงค์ :
1. เพื่อส่งเสริมการพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน สานพลังประชารัฐ
 2. เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์หมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชนसानพลังประชารัฐ

ขั้นตอนการดำเนินงาน :

1. รวบรวมองค์ความรู้และภูมิปัญญาหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชนसानพลังประชารัฐ
2. อบรมพัฒนาศักยภาพไกด์ชุมชนหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชนसानพลังประชารัฐ
3. ศึกษาดูงานแหล่งท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิตชุมชน
4. พัฒนาหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชนसानพลังประชารัฐ
5. เชื่อมโยงเส้นทางและประชาสัมพันธ์เส้นทางการท่องเที่ยวหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน สานพลังประชารัฐ
6. พัฒนาหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชนसानพลังประชารัฐ
7. ส่งเสริมช่องทางการตลาดसानพลังประชารัฐ
8. ติดตามประเมินผลเส้นทางการท่องเที่ยวหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชนसानพลังประชารัฐ

พื้นที่ดำเนินการ : หมู่บ้านในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 10 หมู่บ้าน

หน่วยดำเนินงาน : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่

5. โครงการส่งเสริมภาคการท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม จังหวัดเพชรบูรณ์

กิจกรรมหลัก : ปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกนักท่องเที่ยว

กิจกรรมย่อย : พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนสานพลังประชารัฐ
พัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน จังหวัดเพชรบูรณ์

แนวคิด : พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากเชื่อมโยงชุมชน สร้างเครือข่ายการท่องเที่ยวในระดับพื้นที่ ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาด้านศักยภาพชุมชน/สินค้า/บริการ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้แวะเวียนมายังจังหวัด

เป้าหมาย : หมู่บ้านได้รับการพัฒนาเป็นหมู่บ้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนสานพลังประชารัฐ จำนวน 11 หมู่บ้าน

- วัตถุประสงค์ :
1. เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยการท่องเที่ยวโดยชุมชน
 2. เพื่อส่งเสริมอาชีพและรายได้ของชุมชนด้วยการท่องเที่ยวโดยชุมชน ภายใต้การขับเคลื่อนกลไกประชารัฐ
 3. เพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยการขับเคลื่อนประชารัฐ

ขั้นตอนการดำเนินงาน :

1. สร้างอัตลักษณ์ มาตรฐาน การส่งเสริมการท่องเที่ยว การสร้างการเรียนรู้ ความเข้าใจของประชาชน และบันทึกองค์ความรู้หมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน
2. สร้างความเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวชุมชนกลุ่มจังหวัด จัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยว
3. สร้างธุรกิจท่องเที่ยวโดยชุมชน ประชาสัมพันธ์ สร้างเว็บไซต์
4. ส่งเสริมช่องทางการตลาดการท่องเที่ยว พัฒนาสินค้า ตลาดท่องเที่ยวโดยชุมชน
 - 4.1 พัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการชุมชน กลุ่มอาชีพ และพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์
 - 4.2 รวบรวมและจัดทำกระดานสินค้าและบริการแหล่งท่องเที่ยว

พื้นที่ดำเนินการ : หมู่บ้านในจังหวัดเพชรบูรณ์ จำนวน 11 หมู่บ้าน

หน่วยดำเนินงาน : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเพชรบูรณ์

แผนงานบูรณาการเสริมสร้างความเข้มแข็ง
และยั่งยืนให้กับเศรษฐกิจภายในประเทศ
แนวทางพัฒนาด้านสังคมยกระดับคุณภาพชีวิต
และสิ่งแวดล้อม

1. โครงการพัฒนาและยกระดับความเป็นอยู่ของประชาชน
(ภาคกลาง)
2. โครงการพัฒนาสังคม สิ่งแวดล้อมและยกระดับ
ความเป็นอยู่ของประชาชน (ภาคตะวันออก)
3. โครงการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิต ผู้สูงอายุ
คนพิการ ผู้ด้อยโอกาสและคนยากจน
(ภาคใต้ชายแดน)
4. โครงการพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิตภาคเหนือ
(ตาก น่าน พะเยา ลำพูน พิจิตร)
5. โครงการวิถีการดำเนินชีวิตตามแนวปรัชญา
ของเศรษฐกิจพอเพียง (Way of Life)
(นครศรีธรรมราช สุราษฎร์ธานี ภูเก็ต)

ตารางสรุปรายละเอียดโครงการ/กิจกรรม

โครงการ	กิจกรรมหลัก	กิจกรรมย่อย
1. พัฒนาและยกระดับ ความเป็นอยู่ของประชาชน (ภาคกลาง)	ยกระดับคุณภาพชีวิต	กิจกรรมย่อยที่ 1. สร้างความความตระหนัก และการรับรู้ 1. ส่งเสริมและสนับสนุนกลไกการขับเคลื่อน ระดับพื้นที่ 1.1 จัดประชุมคณะกรรมการบริหาร ศูนย์อำนวยการปฏิบัติการจัดการความยากจน และพัฒนาชนบทตามหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียงระดับจังหวัด (ศจพ.จ.) 1.2 จัดประชุมคณะกรรมการบริหารศูนย์ อำนวยการปฏิบัติการจัดการความยากจนและ พัฒนาชนบทตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียงระดับอำเภอ (ศจพ.อ.) 1.3 พัฒนาทีมสนับสนุนสนับสนุน การขับเคลื่อนกิจกรรมการน้อมนำหลักปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติ 1.4 ประชุมทีมครูฝึกระดับตำบล กิจกรรมย่อยที่ 2 ฝึกอบรมถ่ายทอดความรู้ สู่ประชาชน - จัดเวทีประชาคมทบทวนข้อมูล/ปัญหา ชุมชน กำหนดกรอบชีวิตและความต้องการ (ทบทวน Mindset) กิจกรรมย่อยที่ 3 การนำไปปฏิบัติจนเป็นวิถี ชีวิต 3.1 จัดเวทีประชาคมตั้งปณิธานและสัญญา ประชาคม (Civil society) 3.2 สนับสนุนกิจกรรมตามแผนชีวิต ของครัวเรือนยากจน กิจกรรมย่อยที่ 4 หมู่บ้าน/ชุมชนประกาศตนเอง - จัดเวทีประชาคมถอดบทเรียนและ ประกาศตนเองของหมู่บ้าน/ชุมชน
2. พัฒนาสังคม สิ่งแวดล้อม และยกระดับความเป็นอยู่ ของประชาชน (ภาคตะวันออก)	ส่งเสริมวิถีชีวิตเศรษฐกิจ พอเพียงรองรับการพัฒนา อุตสาหกรรมและสภาพ แวดล้อมเมืองน่าอยู่	
3. ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพ ชีวิต ผู้สูงอายุ คนพิการ ผู้ด้อยโอกาสและคนยากจน (ภาคใต้ชายแดน)	ผู้สูงอายุ คนพิการ ผู้ด้อย โอกาส และคนยากจน	

กิจกรรมย่อยที่ 1 สร้างความตระหนักและการรับรู้

1. ส่งเสริมและสนับสนุนกลไกการขับเคลื่อนระดับพื้นที่

1.1 จัดประชุมคณะกรรมการบริหารศูนย์อำนวยการปฏิบัติการขจัดความยากจนและพัฒนาชนบทตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงระดับจังหวัด (ศจพ.จ.)

- วัตถุประสงค์
1. เพื่อบริหารจัดการ กำหนดแนวทาง และวิธีการดำเนินงานขับเคลื่อนกิจกรรมส่งเสริมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิต
 2. เพื่อบูรณาการแผนงาน โครงการ กิจกรรมและงบประมาณ ตลอดจนประสานการดำเนินงานในการส่งเสริมและสนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรมส่งเสริมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิตอย่างเป็นรูปธรรม
 3. เพื่อกำกับ เร่งรัด ดูแล ตรวจสอบและติดตามการปฏิบัติการขับเคลื่อนกิจกรรมส่งเสริมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิต

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ดำเนินการจัดประชุมคณะกรรมการบริหารศูนย์อำนวยการปฏิบัติการขจัดความยากจนและพัฒนาชนบทตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงระดับจังหวัด (ศจพ.จ.) โดยมีขั้นตอนการดำเนินงาน ประกอบด้วย

1. กำหนดกลุ่มเป้าหมาย เนื้อหา และรูปแบบการจัดประชุมคณะกรรมการบริหารศูนย์อำนวยการปฏิบัติการขจัดความยากจนและพัฒนาชนบทตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงระดับจังหวัด (ศจพ.จ.)
2. ดำเนินการจัดประชุมคณะกรรมการบริหารศูนย์อำนวยการปฏิบัติการขจัดความยากจนและพัฒนาชนบทตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงระดับจังหวัด (ศจพ.จ.)

ภาคกลางและภาคใต้ชายแดน ดำเนินการจำนวน 4 ครั้ง ดังนี้

- ◆ ครั้งที่ 1 เพื่อวางแผนในการบริหารจัดการ กำหนดแนวทาง วิธีการดำเนินงานและแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนกิจกรรมส่งเสริมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติ จนเป็นวิถีชีวิตของจังหวัด ตามคู่มือของกระทรวงและกรมฯ
- ◆ ครั้งที่ 2 เพื่อสรุปผลการจัดเวทีประชาคมทบทวนข้อมูล/ปัญหาชุมชน กำหนดกรอบชีวิตและความต้องการ (ทบทวน Mindset) ของครูฝึกที่ดำเนินการในหมู่บ้าน ว่าได้ผลอย่างไร ต้องแก้ไขปรับปรุงหรือไม่อย่างไร กำกับให้การจัดเวทีฯ ที่เหลือในจังหวัดสามารถบรรลุเป้าหมายที่กำหนด (ดำเนินการหลังจากอำเภอได้จัดประชุมคณะกรรมการ ศจพ.อ. ครั้งที่ 2 เรียบร้อยแล้ว)

- ◆ ครั้งที่ 3 เพื่อสรุปผลจัดเวทีประชาคมตั้งปณิธานและสัญญาประชาคม (Civil society) และการบูรณาการแผนงาน โครงการ กิจกรรมและงบประมาณ ตลอดจนประสาน การดำเนินงาน ในการส่งเสริมและสนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรมส่งเสริมการน้อมนำ หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิตของหมู่บ้าน ให้สามารถ ดำเนินการและประกาศตนเองได้ (ดำเนินการหลังจากอำเภอได้จัดประชุมคณะกรรมการ ศจพ.อ. ครั้งที่ 3 เรียบร้อยแล้ว)
- ◆ ครั้งที่ 4 เพื่อสรุปผลการดำเนินงานและการกำกับ เร่งรัด ดูแล ตรวจสอบและติดตาม การปฏิบัติการขับเคลื่อนกิจกรรมส่งเสริมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ไปสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิตให้บรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดที่กำหนดรายละเอียด การดำเนินงาน

ภาคตะวันออก ดำเนินการจำนวน 2 ครั้ง ดังนี้

- ◆ ครั้งที่ 1 เพื่อวางแผนในการบริหารจัดการ กำหนดแนวทาง วิธีการดำเนินงานและแผน ปฏิบัติการขับเคลื่อนกิจกรรมส่งเสริมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่ การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิตของจังหวัด ตามคู่มือของกระทรวงและกรมฯ
- ◆ ครั้งที่ 2 เพื่อสรุปผลการดำเนินงานทั้ง 3 เวทีและการกำกับ เร่งรัด ดูแล ตรวจสอบและ ติดตามการปฏิบัติการขับเคลื่อนกิจกรรมส่งเสริมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียงไปสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิตให้บรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดที่กำหนด

3. ส่งเสริมและสนับสนุนคณะกรรมการบริหารศูนย์อำนวยการปฏิบัติการขจัดความยากจน และพัฒนาชนบทตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงระดับอำเภอ (ศจพ.อ.) ในการขับเคลื่อน กิจกรรมส่งเสริมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิต ในระดับพื้นที่

4. ร่วมติดตามการดำเนินงานขับเคลื่อนส่งเสริมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียงไปสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิต ในระดับพื้นที่

5. สรุปและประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงาน

กลุ่มเป้าหมาย คณะกรรมการ ศจพ.จ. และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในระดับจังหวัด จำนวนทั้งสิ้น 1,930 คน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- ภาคกลางและภาคใต้ชายแดนรวม 24 จังหวัด ๆ ละอย่างน้อย 50 คน รวมทั้งสิ้น 1,750 คน
- ภาคตะวันออก รวม 6 จังหวัด ๆ ละอย่างน้อย 30 คน รวมทั้งสิ้น 180 คน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

งบประมาณ	ภาคกลาง 883,600 บาท ภาคตะวันออก 88,400 บาท ภาคใต้ชายแดน 232,800 บาท ตามทะเบียนจัดสรร
หน่วยดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ	ระดับจังหวัด จำนวน 30 จังหวัด
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาส 1- 4 (ตุลาคม 2560 – กันยายน 2561) โดยมีรายละเอียด ดังนี้ - ภาคกลางและภาคใต้ชายแดน รวม 24 จังหวัด ดำเนินการจังหวัดละ 4 ครั้งๆ ละ 1 วัน/ไตรมาส - ภาคตะวันออก รวม 6 จังหวัด ดำเนินการจังหวัดละ 2 ครั้งๆ ละ 1 วัน/ไตรมาส โดยกำหนดดำเนินการในไตรมาส 1 และ 4
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. มีแนวทาง และวิธีการดำเนินงานขับเคลื่อนกิจกรรมส่งเสริมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิต 2. คณะกรรมการ ศจพ.จ. สามารถแสดงบทบาทในการส่งเสริมและสนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรมส่งเสริมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิตได้อย่างเป็นรูปธรรม
ตัวชี้วัดกิจกรรม	มีแผนปฏิบัติการและข้อมูลผลการขับเคลื่อนกิจกรรมส่งเสริมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิต ในระดับจังหวัด จำนวน 30 จังหวัด
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นายจำเริญ แหวนเพชร ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการบริหารจัดการชุมชน โทรศัพท์ 08 9921 6698, 0 2141 6105 2. นายอนันต์ เลิศแสง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 6590 7379, 0 2141 6164

1.2 จัดประชุมคณะกรรมการบริหารศูนย์อำนวยการปฏิบัติการจัดความยากจนและพัฒนาชนบทตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงระดับอำเภอ (ศจพ.อ.)

- วัตถุประสงค์
1. เพื่อส่งเสริม สนับสนุนและบูรณาการการดำเนินงานขับเคลื่อนกิจกรรมส่งเสริมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิตในระดับพื้นที่ตามแนวทางที่กำหนด
 2. เพื่อบูรณาการแผนงาน โครงการ กิจกรรมและงบประมาณ ตลอดจนประสานการดำเนินงานในการส่งเสริม และสนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรมส่งเสริมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิตอย่างเป็นรูปธรรม
 3. เพื่อติดตามและรายงานผลการปฏิบัติการขับเคลื่อนกิจกรรมส่งเสริมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิตให้ ศจพ.จ. ทราบ

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการจัดประชุมคณะกรรมการบริหารศูนย์อำนวยการปฏิบัติการจัดความยากจนและพัฒนาชนบทตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงระดับอำเภอ (ศจพ.อ.) โดยมีขั้นตอนการดำเนินงาน ประกอบด้วย

1. กำหนดกลุ่มเป้าหมาย และรูปแบบการจัดประชุมคณะกรรมการบริหารศูนย์อำนวยการปฏิบัติการจัดความยากจนและพัฒนาชนบทตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงระดับอำเภอ (ศจพ.อ.) เพื่อกำหนดกิจกรรมส่งเสริมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิต ในระดับพื้นที่

2. ดำเนินการจัดประชุมคณะกรรมการบริหารศูนย์อำนวยการปฏิบัติการจัดความยากจนและพัฒนาชนบทตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงระดับอำเภอ (ศจพ.อ.) ดังนี้

- 2.1 การส่งเสริม สนับสนุนและบูรณาการการดำเนินงานขับเคลื่อนกิจกรรมส่งเสริมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิตในระดับพื้นที่ ตามแนวทางที่คณะกรรมการ ศจพ.จ.กำหนด

- 2.2 การบูรณาการแผนงาน โครงการ กิจกรรมและงบประมาณ ตลอดจนประสานการดำเนินงาน ในการส่งเสริมและสนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรมส่งเสริมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิต

- 2.3 การติดตามและรายงานผลการปฏิบัติการขับเคลื่อนกิจกรรมส่งเสริมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิต ในระดับพื้นที่

ภาคกลางและภาคใต้ชายแดน ดำเนินการจำนวน 4 ครั้ง ดังนี้

- ◆ ครั้งที่ 1 เพื่อวางแผนในการบริหารจัดการ กำหนดแนวทาง วิธีการดำเนินงานและแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนกิจกรรมส่งเสริมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติ จนเป็นวิถีชีวิตของอำเภอ ตามคู่มือของกระทรวง/กรมฯ และจังหวัด กำหนด (ดำเนินการหลังจากจังหวัดได้จัดประชุมคณะกรรมการ ศพพ.จ. ครั้งที่ 1 เรียบร้อยแล้ว)
- ◆ ครั้งที่ 2 เพื่อสรุปผลการจัดเวทีประชาคมทบทวนข้อมูล/ปัญหาชุมชน กำหนดกรอบชีวิตและความต้องการ (ทบทวน Mindset) ของครูฝึกที่ดำเนินการในหมู่บ้านว่าได้ผลอย่างไร ต้องแก้ไขปรับปรุงหรือไม่อย่างไร กำกับให้การจัดเวทีฯ ที่เหลือในจังหวัดสามารถบรรลุเป้าหมายที่กำหนด
- ◆ ครั้งที่ 3 เพื่อสรุปผลจัดเวทีประชาคมตั้งปณิธานและสัญญาประชาคม (Civil society) และการบูรณาการแผนงาน โครงการ กิจกรรมและงบประมาณ ตลอดจนประสานการดำเนินงาน ในการส่งเสริมและสนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรมส่งเสริมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิตของหมู่บ้าน ให้สามารถดำเนินการและประกาศตนเองได้
- ◆ ครั้งที่ 4 เพื่อสรุปผลการดำเนินงานและการกำกับ เร่งรัด ดูแล ตรวจสอบและติดตาม การปฏิบัติการขับเคลื่อนกิจกรรมส่งเสริมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิตให้บรรลุเป้าหมาย ตามตัวชี้วัดที่กำหนด

ภาคตะวันออก ดำเนินการจำนวน 2 ครั้ง ดังนี้

- ◆ ครั้งที่ 1 เพื่อวางแผนในการบริหารจัดการ กำหนดแนวทาง วิธีการดำเนินงานและแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนกิจกรรมส่งเสริมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติ จนเป็นวิถีชีวิตของจังหวัด ตามคู่มือของกระทรวงและกรมฯ
- ◆ ครั้งที่ 2 เพื่อสรุปผลการดำเนินงานทั้ง 3 เวทีและการกำกับ เร่งรัด ดูแล ตรวจสอบและติดตาม การปฏิบัติการขับเคลื่อนกิจกรรมส่งเสริมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิตให้บรรลุเป้าหมาย ตามตัวชี้วัดที่กำหนด

3. ส่งเสริมและสนับสนุนคณะกรรมการบริหารศูนย์อำนวยการปฏิบัติการขจัดความยากจนและพัฒนาชนบทตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงระดับอำเภอ (ศพพ.อ.) ในการขับเคลื่อนกิจกรรมส่งเสริมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิตในระดับพื้นที่

4. ร่วมติดตามการดำเนินงานขับเคลื่อนส่งเสริมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิตของกลไกการขับเคลื่อนในระดับพื้นที่ (ทีมปฏิบัติการระดับตำบลและคณะกรรมการหมู่บ้าน)

5. สรุปและประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงาน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

กลุ่มเป้าหมาย	คณะกรรมการ ศจพ.อ. และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในระดับอำเภอ จำนวนทั้งสิ้น 12,190 คน โดยมีรายละเอียด ดังนี้ - ภาคกลางและภาคใต้ชายแดน รวม 24 จังหวัด ะอย่างน้อย 50 คน รวมทั้งสิ้น 10,600 คน - ภาคตะวันออก รวม 6 จังหวัด ะอย่างน้อย 30 คน รวมทั้งสิ้น 1,590 คน
งบประมาณ	ภาคกลาง 7,254,000 บาท ภาคตะวันออก 779,200 บาท ภาคใต้ชายแดน 2,604,000 บาท ตามทะเบียนจัดสรร
หน่วยดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	ระดับอำเภอ จำนวน 265 อำเภอ
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาส 1-4 (ตุลาคม 2560 – กันยายน 2561) โดยมีรายละเอียด ดังนี้ ภาคกลางและภาคใต้ชายแดน รวม 24 จังหวัด ดำเนินการอำเภอละ 4 ครั้งๆ ละ 1 วัน/ไตรมาส ภาคตะวันออก รวม 6 จังหวัด ดำเนินการอำเภอละ 2 ครั้งๆ ละ 1 วัน/ไตรมาส โดยกำหนดดำเนินการในไตรมาส 1 และ 4
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. มีการส่งเสริม สนับสนุนและบูรณาการการดำเนินงานขับเคลื่อนกิจกรรม ส่งเสริมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติ จนเป็นวิถีชีวิตในระดับพื้นที่ ตามแนวทางที่กำหนด 2. คณะกรรมการ ศจพ.อ. สามารถแสดงบทบาทในการส่งเสริมและสนับสนุน การขับเคลื่อนกิจกรรมส่งเสริมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิต ในระดับพื้นที่ได้อย่างเป็นรูปธรรม
ตัวชี้วัดกิจกรรม	มีแผนปฏิบัติการและข้อมูลผลการขับเคลื่อนกิจกรรมส่งเสริมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิตในระดับอำเภอ จำนวน 265 อำเภอ
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นายจำเริญ แหวนเพชร ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการบริหารจัดการชุมชน โทรศัพท์ 08 9921 6698, 0 2141 6105 2. นายอนันต์ เลิศแสง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 6590 7379, 0 2141 6164

1.3 พัฒนาทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติ

1.3.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติ ระดับจังหวัด

1.3.2 ติดตามและการจัดเวทีสรุปทบทวนทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติ ระดับจังหวัด

1.3.3 ส่งเสริมและสนับสนุนการประกอบอาชีพของครัวเรือนพอเพียงตัวอย่าง/ครัวเรือนสัมมาชีพชุมชนตัวอย่าง

วัตถุประสงค์ เพื่อให้ทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชนระดับจังหวัด มีทักษะ การเรียนรู้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงานสร้างสัมมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง รวมถึงสามารถให้การสนับสนุนสัมมาชีพชุมชนบรรลุตามเป้าหมายได้

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนดำเนินการ/เงื่อนไขของกิจกรรม

1. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจัดเตรียมฐานข้อมูลอำเภอ ตำบล และหมู่บ้านเป้าหมายการขับเคลื่อนกิจกรรมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติ และหมู่บ้านเป้าหมายการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

2. การคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายในการเข้าร่วมเป็นทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนฯ ให้จังหวัดคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ตำบลที่มีหมู่บ้านเป้าหมายการขับเคลื่อนกิจกรรมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 และหมู่บ้านเป้าหมายการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ตามจำนวนที่ได้รับจัดสรร ดังนี้

2.1 ประชาชนชุมชน ที่อยู่ในพื้นที่หมู่บ้านเป้าหมายการขับเคลื่อนกิจกรรมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติ และหมู่บ้านเป้าหมายสัมมาชีพชุมชน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ตำบลละ 1 คน

2.2 ผู้นำ กลุ่ม องค์กร เครือข่าย ที่มีศักยภาพในการร่วมเป็นทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนฯ ประกอบด้วย

(1) ผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน (ผู้นำ อช.) หรือ อาสาพัฒนาชุมชน (อช.) ตำบลละ 1 คน

(2) คณะกรรมการพัฒนาสตรีตำบล (กพสต.) ตำบลละ 1 คน

(3) คณะกรรมการศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับตำบล (คช.ต.) ตำบลละ 1 คน

(4) คณะกรรมการเครือข่าย OTOP คณะกรรมการเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตคณะกรรมการเครือข่ายโครงการแก้ไขปัญหาคาความยากจน (กข.คจ.) หรืออื่นๆ ตามศักยภาพ

ของผู้นำ กลุ่ม องค์กรเครือข่ายการพัฒนาชุมชน ที่อยู่ในตำบลที่มีหมู่บ้านเป้าหมายการขับเคลื่อนกิจกรรมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 และหมู่บ้านเป้าหมายการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ตำบลละ 1 คน

เงื่อนไข ให้พิจารณาเลือกกลุ่มเป้าหมายลำดับ (1) - (3) เป็นลำดับแรกก่อน หากไม่มีให้เลือกผู้นำกลุ่ม องค์กรเครือข่ายการพัฒนาชุมชนในลำดับที่ (4) ทั้งนี้ ให้คำนึงถึงความจำเป็นและเหมาะสม และครบตามจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่จังหวัดได้รับจัดสรร

3. ประชุมเชิงปฏิบัติการที่สนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติ ระดับจังหวัด ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด จัดประชุมเชิงปฏิบัติการฯ ตามจำนวนรุ่นที่ได้รับจัดสรร ระยะเวลารุ่นละ 1 วัน โดยมีเนื้อหา ประกอบด้วย

- การเสริมสร้างการเรียนรู้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และการขับเคลื่อนกิจกรรมการน้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติ 3 เวที

- แนวทางการพัฒนาอาชีพและการวิเคราะห์อาชีพของครัวเรือนสัมมาชีพชุมชน

- การยกระดับครัวเรือนที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)

- การบูรณาการแผนชุมชนระดับตำบลเพื่อเชื่อมโยงกิจกรรมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติและการส่งเสริมสัมมาชีพชุมชนสู่แผนพัฒนาท้องถิ่นและแผนพัฒนาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

- การเข้าถึงแหล่งทุนชุมชน

- การสนับสนุนให้ปราชญ์ชุมชนและทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนฯ สมัครเข้าสู่ระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (มชช.)

- การสร้างทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนฯ ระดับจังหวัด ระดับอำเภอ และระดับตำบล

- จัดทำแผนปฏิบัติการที่สนับสนุนการขับเคลื่อนฯ ระดับจังหวัด ระดับอำเภอ และระดับตำบล ในพื้นที่หมู่บ้านเป้าหมายการขับเคลื่อนกิจกรรมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติ และหมู่บ้านเป้าหมายสัมมาชีพชุมชนที่เชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติการของทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชนของหมู่บ้านเป้าหมาย

4. กำหนดภารกิจหลักขององค์กรที่เป็นทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนฯ ระดับจังหวัด ระดับอำเภอ ระดับตำบล ตามความเหมาะสมโดยเน้นการสนับสนุน ดังนี้

1) ปราชญ์ชุมชน ร่วมส่งเสริมสนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติ และขับเคลื่อนศูนย์เรียนรู้ชุมชน โดยรวบรวมองค์ความรู้และแหล่งเรียนรู้ด้านอาชีพ การจัดการความรู้ และการจัดเวทีสรุปบทเรียนการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชน

2) คณะกรรมการพัฒนาสตรี ร่วมส่งเสริมสนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติ สนับสนุนการพัฒนาอาชีพของครัวเรือนสมาชิกชุมชน และเป็นแกนหลักในการคัดเลือกครัวเรือนสมาชิกชุมชนตัวอย่าง

3) คณะกรรมการศูนย์ประสานงานองค์กรชุมชน (ศอช.) ร่วมส่งเสริมสนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติ สนับสนุนการบูรณาการแผนชุมชนระดับตำบล และการเชื่อมโยงแผนท้องถิ่น เพื่อสนับสนุนครัวเรือนสมาชิกชุมชนและกลุ่มอาชีพ

4) คณะกรรมการชมรมผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน ร่วมส่งเสริมสนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติ สนับสนุนการยกระดับครัวเรือนยากจนที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ตามแนวทางสมาชิกชุมชน

5) คณะกรรมการเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตระดับจังหวัด หรือผู้แทนคณะกรรมการ กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ร่วมส่งเสริมสนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติ สนับสนุนครัวเรือนสมาชิกชุมชน ให้สามารถเข้าถึงแหล่งทุนชุมชน

6) คณะกรรมการเครือข่าย OTOP หรือคณะกรรมการเครือข่ายอื่น ๆ สนับสนุนด้านการพัฒนาอาชีพ การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ การส่งเสริมช่องทางการตลาด การเข้าถึงปัจจัยการผลิต องค์ความรู้ และอื่น ๆ ตามศักยภาพของ องค์กร เครือข่าย

5. จัดทำแผนปฏิบัติการของทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนฯ เพื่อติดตามสนับสนุนครัวเรือนน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติ และครัวเรือนสมาชิกชุมชนในพื้นที่หมู่บ้านเป้าหมายสมาชิกชุมชน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

6. จังหวัดจัดทำคำสั่งแต่งตั้งทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนฯ ระดับจังหวัด โดยให้ผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นผู้แต่งตั้งทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนฯ ระดับอำเภอ และระดับตำบลให้นายอำเภอเป็นผู้แต่งตั้ง

7. ทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนฯ ระดับจังหวัด ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการฯ

8. การติดตามและการจัดเวทีสรุปบทเรียนทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติ ระดับจังหวัด สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดร่วมกับทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติ ติดตามสนับสนุนและพิจารณาคัดเลือกครัวเรือนพอเพียงตัวอย่าง/ครัวเรือนสมาชิกชุมชนตัวอย่าง จังหวัดละ 1 ครัวเรือน และจัดเวทีสรุปบทเรียนทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนฯ ระดับจังหวัดเพื่อสรุปบทวนและจัดการความรู้การขับเคลื่อนกิจกรรมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติ และกิจกรรมการสร้างสมาชิกชุมชน จังหวัดละ 1 เวที ระยะเวลา 1 วัน ดังนี้

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

8.1 กลุ่มเป้าหมาย ผู้แทนทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนฯ ตำบลละ 1 - 2 คน

8.2 เนื้อหาการจัดเวที ประกอบด้วย

- ทบทวนและประเมินผลการขับเคลื่อนกิจกรรมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติ และการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชนในหมู่บ้านเป้าหมาย
- ถอดบทเรียนการขับเคลื่อนกิจกรรมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติ และสัมมาชีพชุมชนของทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนฯ
- ประเมินมาตรฐานผู้นำสัมมาชีพชุมชน ที่สมัครเข้าสู่ระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (มชช.)

9. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ร่วมกับทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนฯ พิจารณาคัดเลือกครัวเรือนพอเพียงตัวอย่าง/ครัวเรือนสัมมาชีพชุมชนตัวอย่าง จังหวัดละ 1 ครัวเรือน

10. ส่งเสริมและสนับสนุนการประกอบอาชีพของครัวเรือนพอเพียงตัวอย่าง/ครัวเรือนสัมมาชีพชุมชนตัวอย่าง โดยการสนับสนุนวัสดุอุปกรณ์สำหรับการประกอบอาชีพ จังหวัดละ 1 ครัวเรือน

11. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด จัดส่งข้อมูลครัวเรือนพอเพียงตัวอย่าง/ครัวเรือนสัมมาชีพชุมชนตัวอย่างของจังหวัดให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ซึ่งเป็นที่ตั้งของคณะกรรมการพัฒนาสตรีภาค (กพสภ.) และให้ กพสจ. จัดส่งข้อมูลครัวเรือนพอเพียงตัวอย่าง/ครัวเรือนสัมมาชีพชุมชนตัวอย่าง ให้ กพสภ. เพื่อคัดเลือกเป็นครัวเรือนพอเพียงตัวอย่าง/ครัวเรือนสัมมาชีพชุมชนตัวอย่าง ระดับภาค ภาคละ 3 ครัวเรือน เพื่อเข้ารับโลรางวัลเชิดชูเกียรติ

กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 5,806 คน จาก 30 จังหวัด

งบประมาณ 4,519,300 บาท ตามทะเบียนจัดสรร

หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

พื้นที่ดำเนินการ ระดับจังหวัด 30 จังหวัด 4,791 หมู่บ้าน

ระยะเวลาดำเนินการ

1. ประชุมเชิงปฏิบัติการฯ ระดับจังหวัด ดำเนินการไตรมาส 1
2. การติดตามและพิจารณาคัดเลือกครัวเรือนพอเพียงตัวอย่าง/ครัวเรือนสัมมาชีพชุมชนตัวอย่างของทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนฯ ระดับจังหวัด อย่างน้อย 1 ครั้ง และจัดเวทีสรุปบทเรียน 1 เวที ดำเนินการไตรมาส 3
3. ส่งเสริมและสนับสนุนการประกอบอาชีพของครัวเรือนสัมมาชีพชุมชนตัวอย่างดำเนินการไตรมาส 3

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

ตัวชี้วัดกิจกรรม

1. ทีมสนับสนุนมีแผนและจัดกิจกรรมตามแผนขับเคลื่อนกิจกรรมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติ และแผนสนับสนุนการสร้างสัมมาชีพชุมชนให้บรรลุเป้าหมายตามเกณฑ์ที่กำหนด

2. มีครัวเรือนพอเพียงตัวอย่าง/ครัวเรือนสัมมาชีพชุมชนตัวอย่าง จังหวัดละ 1 ครัวเรือน

ผลที่คาดว่าจะได้รับ ทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนฯ ระดับจังหวัด สามารถเป็นกลไกสนับสนุนในการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิตและการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชนระดับจังหวัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ

1. นางพรทิพย์ ไชยวัฒน์ ผู้อำนวยการกลุ่มงานผู้นำชุมชนและองค์กรชุมชน
โทรศัพท์ 08 9921 6394, 0 2141 6151
2. นายไพรัตน์ จงรักษา นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทรศัพท์ 08 9729 0450, 0 2141 6148

ทะเบียนกลุ่มเป้าหมาย

การสร้างทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรมการน้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติระดับจังหวัด

จังหวัด	ประชุมเชิงปฏิบัติการทีมสนับสนุน ไตรมาส 1	
	จำนวนรุ่น (รุ่น)	กลุ่มเป้าหมาย (คน)
1. กาญจนบุรี	3	231
2. จันทบุรี	2	204
3. ฉะเชิงเทรา	3	266
4. ชลบุรี	2	160
5. ชัยนาท	3	247
6. ตราด	1	99
7. นครนายก	3	306
8. นครปฐม	2	132
9. นนทบุรี	2	112
10. นราธิวาส	2	195
11. ปทุมธานี	3	325
12. ประจวบคีรีขันธ์	2	136
13. ปราจีนบุรี	2	175
14. ปัตตานี	2	139
15. พระนครศรีอยุธยา	3	278
16. เพชรบุรี	2	191
17. ยะลา	1	109
18. ระยอง	2	143
19. ราชบุรี	2	194
20. ลพบุรี	3	227

จังหวัด	ประชุมเชิงปฏิบัติการทีมสนับสนุน ไตรมาส 1	
	จำนวนรุ่น (รุ่น)	กลุ่มเป้าหมาย (คน)
21. สงขลา	3	302
22. สตูล	2	202
23. สมุทรปราการ	2	114
24. สมุทรสงคราม	2	216
25. สมุทรสาคร	1	79
26. สระแก้ว	2	195
27. สระบุรี	3	225
28. สิงห์บุรี	3	259
29. สุพรรณบุรี	2	210
30. อ่างทอง	2	135
รวม	67	5,806

1.4 ประชุมทีมครูฝึกระดับตำบล

วัตถุประสงค์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพทีมครูฝึกระดับตำบลให้มีความพร้อมในการดำเนินงานถ่ายทอดความรู้ ความเข้าใจหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่ประชาชนในหมู่บ้าน

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการจัดประชุมทีมครูฝึกระดับตำบล โดยมีขั้นตอนการดำเนินงาน ประกอบด้วย

1. กำหนดกลุ่มเป้าหมาย เนื้อหาหลักสูตร และรูปแบบการจัดประชุมทีมครูฝึกระดับตำบล เพื่อให้มีความพร้อมในการดำเนินงานถ่ายทอดความรู้ความเข้าใจหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่ประชาชนในหมู่บ้าน

2. ดำเนินการจัดประชุมทีมครูฝึกระดับตำบล ระยะเวลา 1 วัน โดยมีเนื้อหาที่สำคัญในการประชุม เพื่อพัฒนาความรู้ เสริมสร้างทักษะที่จำเป็นต่อการทำหน้าที่เป็นทีมวิทยากรสำหรับทำหน้าที่ฝึกสอน/ถ่ายทอดความรู้ให้กับประชาชนในหมู่บ้าน ดังนี้

2.1 ทบทวนแนวคิด หลักการบริหารจัดการโครงการสร้างความเข้าใจและเผยแพร่หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงให้ประชาชนได้น้อมนำไปสู่การปฏิบัติ

2.2 ทบทวนเนื้อหา หลักสูตร 3 เวทีที่ดำเนินการในหมู่บ้านของปีที่ผ่านมา (ปรับ Mindset/ Civil society/ประกาศตนเอง)

2.3 นำบทเรียนจากปีที่ผ่านมาเป็นข้อมูลพิจารณา เพื่อการเตรียมความพร้อมการฝึกสอน/ถ่ายทอดความรู้ให้กับประชาชนในหมู่บ้าน โดยมุ่งเน้นการเรียนรู้ร่วมกันในเรื่องที่สำคัญ อาทิเช่น

1) การประเมินตนเอง (Checklist หรือ Guideline) ในระดับครัวเรือนและระดับหมู่บ้าน

2) พัฒนาและออกแบบวิธีการที่จำเป็นต่อการฝึกสอน/ถ่ายทอดความรู้ให้กับประชาชนในหมู่บ้านตามหลักสูตรที่กำหนด ฯลฯ

2.4 การจัดทำแผนปฏิบัติการฝึกสอน/ถ่ายทอดความรู้ให้กับประชาชนในหมู่บ้านร่วมกันของทีมครูฝึกระดับตำบล

2.5 การตั้งปณิธานร่วมกันของทีมครูฝึกระดับตำบล

2.6 อื่น ๆ ตามความจำเป็นและเหมาะสมต่อการส่งผลความสำเร็จในการฝึกสอน/ถ่ายทอดความรู้ให้กับประชาชนในหมู่บ้าน

3. ส่งเสริมและสนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรมส่งเสริมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิต ในระดับพื้นที่ของทีมครูฝึกระดับตำบล

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

4. พัฒนาและปรับปรุงฐานข้อมูลทีมครูฝึกระดับตำบล เพื่อนำไปสู่การต่อยอดการพัฒนาและการใช้ประโยชน์

5. สรุปและประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงาน

กลุ่มเป้าหมาย	ครูฝึกระดับตำบล จำนวนทั้งสิ้น 11,725 คน อย่างน้อยตำบลละ 5 คน
งบประมาณ	ภาคกลาง 2,059,900 บาท ภาคตะวันออก 550,600 บาท ภาคใต้ชายแดน 558,700 บาท ตามทะเบียนจัดสรร
หน่วยดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	อำเภอ จำนวน 265 อำเภอ
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาส 1 (ตุลาคม – ธันวาคม 2560)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ทีมครูฝึกระดับตำบลสามารถดำเนินการถ่ายทอดความรู้ความเข้าใจหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่ประชาชนในหมู่บ้านได้อย่างมีคุณภาพ
ตัวชี้วัดกิจกรรม	จำนวนครูฝึกระดับตำบลที่ได้รับการพัฒนา 11,725 คน
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นายจำเริญ แหวนเพชร ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการบริหารจัดการชุมชน โทรศัพท์ 08 9921 6698 , 0 2141 6105 2. นายอนันต์ เลิศแสง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 6590 7379, 0 2141 6164

กิจกรรมย่อยที่ 2 ฝึกอบรมถ่ายทอดความรู้สู่ประชาชน

จัดเวทีประชาคมพบทวนข้อมูล/ปัญหาชุมชน กำหนดกรอบชีวิตและความต้องการ (พบทวน Mindset) วัตถุประสงค์ เพื่อสร้างความเข้าใจ และเกิดความตระหนักในการปรับเปลี่ยนการใช้ชีวิต และการพัฒนาหมู่บ้านที่สมดุลสอดคล้องตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการจัดเวทีประชาคมพบทวนข้อมูล/ปัญหาชุมชน กำหนดกรอบชีวิตและความต้องการ (พบทวน Mindset) โดยมีขั้นตอนการดำเนินงาน ประกอบด้วย 1. ดำเนินการร่วมกับทีมครูฝึกระดับอำเภอ และครูฝึกระดับตำบลในการกำหนดกลุ่มเป้าหมาย เนื้อหา และรูปแบบการจัดเวทีประชาคมพบทวนข้อมูล/ปัญหาชุมชน กำหนดกรอบชีวิตและความต้องการ (พบทวน Mindset) ตามแนวทางของคู่มือฯ 2. ดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนทีมครูฝึกระดับตำบล ในการจัดเวทีประชาคมพบทวนข้อมูล/ปัญหาชุมชน กำหนดกรอบชีวิตและความต้องการ (พบทวน Mindset) ระยะเวลา 1 วัน โดยมีเนื้อหาที่สำคัญ ซึ่งเป็นไปตามแนวทางหลักสูตรที่กำหนด ดังนี้ 2.1 เรียนรู้จากประสบการณ์จริง (สร้างความรู้) โดยมีขั้นตอน ดังนี้ 1) หยิบยกตัวอย่างปัญหาทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม 2) ตั้งคำถามชวนให้คิด วิเคราะห์ และแยกแยะ ถึงเหตุปัจจัยแห่งปัญหา 3) นำเสนอตัวอย่างของทางรอดของชีวิต/พลิกชีวิต 4) ตั้งคำถามชวนให้คิด วิเคราะห์ และแยกแยะถึงเหตุปัจจัยของทางรอดของชีวิต/พลิกชีวิต 2.2 พบทวนความรู้สะท้อนความคิด (สร้างความตระหนัก) 2.3 การสร้างข้อสรุปองค์ความรู้ สังเคราะห์ความรู้ (กำหนดกรอบชีวิต) 2.4 การวางแผน เพื่อนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ (ขยายผลสู่การปฏิบัติจริง) 2.5 อื่น ๆ ตามความจำเป็นและเหมาะสมต่อการส่งผลความสำเร็จในการปรับเปลี่ยน Mindset ให้กับประชาชนในหมู่บ้าน เช่น มอบภารกิจให้ผู้แทนครัวเรือนกลับไปพูดคุยถ่ายทอดให้สมาชิกในครัวเรือนเข้าใจและคิดตั้งปณิธาน เพื่อเตรียมนำไปเข้าร่วมประชาคมตั้งปณิธานและสัญญาประชาคม (Civil society) 3. ดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนทีมครูฝึกระดับตำบลในการส่งเสริมการกำหนดกรอบชีวิตของบุคคล/ครัวเรือน 4. สรุปและประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงาน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนในหมู่บ้านเป้าหมาย จำนวนทั้งสิ้น 633,100 คน โดยมีรายละเอียดดังนี้ - ภาคกลาง รวม 13,112 หมู่บ้าน ๆ ละอย่างน้อย 30 คน รวมทั้งสิ้น 393,360 คน - ภาคตะวันออก รวม 3,377 หมู่บ้าน ๆ ละอย่างน้อย 20 คน รวมทั้งสิ้น 67,540 คน - ภาคใต้ชายแดน รวม 2,870 หมู่บ้าน ๆ ละอย่างน้อย 60 คน รวมทั้งสิ้น 172,200 คน
งบประมาณ	ภาคกลาง 121,941,600 บาท ภาคตะวันออก 20,239,800 บาท ภาคใต้ชายแดน 55,104,000 บาท ตามทะเบียนจัดสรร
หน่วยดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	อำเภอ จำนวน 265 อำเภอ
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส 1 (ตุลาคม – ธันวาคม 2560) ดำเนินการหมู่บ้านละ 1 วัน
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ประชาชนในหมู่บ้านเป้าหมายที่ผ่านการจัดเวทีประชาคมฯ มีความเข้าใจและเกิดความตระหนักในการปรับเปลี่ยนการใช้ชีวิตที่สมดุลสอดคล้องตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
ตัวชี้วัดกิจกรรม	จำนวนประชาชนในหมู่บ้านเป้าหมายที่ได้รับการทบทวน Mindset 633,100 คน
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นายจำเริญ แหวนเพชร ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการบริหารจัดการชุมชน โทรศัพท์ 08 9921 6698 , 0 2141 6105 2. นายอนันต์ เลิศแสง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 6590 737 , 0 2141 6164

กิจกรรมย่อยที่ 3 การนำไปปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิต

3.1 จัดเวทีประชาคมตั้งปณิธานและสัญญาประชาคม (Civil society)

วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมการดำเนินกิจกรรมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติทั้งในระดับครัวเรือนและหมู่บ้าน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการจัดเวทีประชาคมตั้งปณิธานและสัญญาประชาคม (Civil society) โดยมีขั้นตอนการดำเนินงาน ประกอบด้วย 1. ดำเนินการร่วมกับทีมครูฝึกระดับอำเภอและครูฝึกระดับตำบลในการกำหนดกลุ่มเป้าหมาย และรูปแบบการจัดเวทีประชาคมตั้งปณิธานและสัญญาประชาคม (Civil society) ให้เป็นไปตามแนวทางในคู่มือฯ 2. ดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนทีมครูฝึกระดับตำบลในการจัดเวทีประชาคมตั้งปณิธานและสัญญาประชาคม (Civil society) ระยะเวลา 1 วัน โดยมีเนื้อหาที่สำคัญ ซึ่งเป็นไปตามแนวทางหลักสูตรที่กำหนด ดังนี้ 2.1 ทบทวนกรอบชีวิตบุคคล/ครัวเรือน 2.2 แลกเปลี่ยนเรียนรู้ปณิธานของบุคคล/ครัวเรือน เชื่อมโยงสู่เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (Checklist หรือ Guideline) ระดับครัวเรือน 2.3 การกำหนดกิจกรรมของหมู่บ้านเชื่อมโยงสู่เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (Checklist หรือ Guideline) ระดับหมู่บ้าน 2.4 กิจกรรมการตั้งปณิธานเปลี่ยนชีวิตถวายพ่อหลวง 2.5 กิจกรรมการประกาศเจตนารมณ์ทำสัญญาประชาคมพลิกฟื้นชุมชนถวายพ่อหลวง โดยมุ่งเน้นการนำปัญหา/ความต้องการร่วมของคนส่วนใหญ่ในหมู่บ้านมากำหนด 2.6 อื่น ๆ ตามความจำเป็นและเหมาะสมต่อการส่งผลความสำเร็จในการตั้งปณิธานและสัญญาประชาคม (Civil society) ให้กับประชาชนในหมู่บ้าน เช่น หมู่บ้านที่มีครัวเรือนตกเกณฑ์ จปฐ. เรืองรายได้ให้มีสัญญาประชาคมในการช่วยเหลือ สนับสนุนครัวเรือนยากจนด้วย หรือการสร้างครัวเรือนด้วยการจัดสรรที่ดินสาธารณะหรือที่รกร้างว่างเปล่ามาจัดทำแปลงผักสวนครัวด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมของคนในหมู่บ้าน 3. ดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนทีมครูฝึกระดับตำบลในการส่งเสริมการปฏิบัติตามปณิธานและสัญญาประชาคม (Civil society) อย่างต่อเนื่อง 4. ดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนให้หมู่บ้านจัดระบบบริหารการจัดการเงินทุนสนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรมปณิธานและสัญญาประชาคม (Civil society) ให้บรรลุผลสำเร็จ 5. สรุปและประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงาน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนในหมู่บ้านเป้าหมาย จำนวนทั้งสิ้น 633,100 คน โดยมีรายละเอียดดังนี้ - ภาคกลาง รวม 13,112 หมู่บ้าน ๆ ละอย่างน้อย 30 คน รวมทั้งสิ้น 393,360 คน - ภาคตะวันออก รวม 3,377 หมู่บ้าน ๆ ละอย่างน้อย 20 คน รวมทั้งสิ้น 67,540 คน - ภาคใต้ชายแดน รวม 2,870 หมู่บ้าน ๆ ละอย่างน้อย 60 คน รวมทั้งสิ้น 172,200 คน
งบประมาณ	ภาคกลาง 114,074,400 บาท ภาคตะวันออก 20,262,000 บาท ภาคใต้ชายแดน 55,104,000 บาท ตามทะเบียนจัดสรร
หน่วยดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	อำเภอ จำนวน 265 อำเภอ
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาส 1 - 2 (ตุลาคม 2560 – มีนาคม 2561) หมู่บ้านละ 1 วัน
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ประชาชนในหมู่บ้านเป้าหมายได้มีการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติ
ตัวชี้วัดกิจกรรม	1. จำนวนหมู่บ้านที่ประชาชนนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในการดำเนินชีวิต 19,359 หมู่บ้าน 2. ร้อยละ 70 ของครัวเรือนในหมู่บ้านเป้าหมายนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในการดำเนินชีวิต
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นายจำเริญ แหวนเพชร ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการบริหารจัดการชุมชน โทรศัพท์ 08 9921 6698 , 0 2141 6105 2. นายอนันต์ เลิศแสง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 6590 7379 , 0 2141 6164

2. สนับสนุนกิจกรรมตามแผนชีวิตของครัวเรือนยากจน

วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริม สนับสนุน ครัวเรือนยากจน ให้มีอาชีพและรายได้ สามารถพึ่งพาตนเองได้

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

แนวคิด / วิธีการ / ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

การสนับสนุนสมาชิกชุมชนแก่ครัวเรือนยากจน เป็นผลสืบเนื่องจากการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ประจำปี พ.ศ. 2560 พบว่า มีครัวเรือนยากจนตกเกณฑ์รายได้ 38,000 บาท/คน/ปี จำนวน 126,102 ครัวเรือน เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ “เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนพึ่งตนเองได้ ในปี 2564 ” กรมฯ จึงส่งเสริมสนับสนุนให้ครัวเรือนยากจนที่ตกเกณฑ์ จปฐ. มีการพัฒนาอาชีพ สร้างรายได้ ให้ผ่านเกณฑ์ จปฐ. การสนับสนุนสมาชิกชุมชนแก่ครัวเรือนยากจน ประกอบด้วย 2 กิจกรรม คือ 1) สนับสนุนการพัฒนาอาชีพแก่ครัวเรือนยากจน จังหวัด/อำเภอ เป็นหน่วยดำเนินการ ในไตรมาส 1- 2 และ 2) ติดตามสนับสนุนทางวิชาการแก่ครัวเรือนยากจน สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน เป็นหน่วยดำเนินการ ในไตรมาส 3 มีวิธีการและขั้นตอนการดำเนินการ ดังนี้

1. จำแนกสถานะครัวเรือนยากจนตกเกณฑ์ จปฐ. ปี พ.ศ. 2560 ทั้งหมด (126,102 ครัวเรือน)
2. คัดเลือกครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. เฉพาะที่พัฒนาได้ทั้งในและนอกพื้นที่หมู่บ้าน ตามโครงการสร้างสมาชิกชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ประจำปี 2561 (จำนวน 20,140 หมู่บ้าน) ให้ครบตามจำนวนที่กรมฯ แจ้งจัดสรร
3. ครัวเรือนยากจนเป้าหมายรวมกลุ่ม (9 - 15 คน ผู้แทนครัวเรือนละ 1 คน) โดยเลือกจากพื้นที่หมู่บ้านที่มีครัวเรือนตกเกณฑ์จำนวนมากก่อน (หากในพื้นที่หมู่บ้านใด มีจำนวนครัวเรือนตกเกณฑ์เป้าหมายไม่เพียงพอที่จะตั้งกลุ่ม (9-15 ครัวเรือน) สามารถรวมครัวเรือนยากจนเป้าหมายจากพื้นที่หมู่บ้านใกล้เคียงได้) และให้รวมกลุ่มอาชีพ โดยใช้หลักการบริหารจัดการชุมชนให้ครัวเรือนยากจนได้เรียนรู้ ปกึกษา ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน จำนวน 543 กลุ่ม
4. ครัวเรือนยากจนเป้าหมายร่วมกันวิเคราะห์อาชีพที่จะก่อให้เกิดผลผลิตและสร้างรายได้ โดยการเชื่อมโยงกับตลาดในท้องถิ่น
5. สนับสนุนการพัฒนาอาชีพแก่ครัวเรือนเป้าหมาย
6. อำเภอรายงานให้กรมฯ ทราบตามแบบสรุปผลการรวมของอำเภอ/จังหวัด และให้จัดทำแบบรายงานหมู่บ้านเป็นไฟล์ข้อมูลแนบในระบบ Budget and Project Management (BPM) ภายในเดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2561
7. ติดตามสนับสนุนทางวิชาการ สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน เป็นหน่วยดำเนินการ ในไตรมาส 3

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

หมายเหตุ

1. กรณีจังหวัดใด มีครัวเรือนยากจนเป้าหมายกระจายอยู่ในพื้นที่หลายอำเภอ ให้จังหวัดเป็นหน่วยดำเนินการ โดยพิจารณาให้ดำเนินการในพื้นที่อำเภอที่มีครัวเรือนยากจนเป้าหมายจำนวนมากก่อน
2. ประเภทพัฒนาได้แต่อยู่นอกเหนือพื้นที่เป้าหมายโครงการฯ ให้ใช้กลไก ศจพ.จ./ศจพ.อ. ดำเนินการตามแนวทางฯ โดยใช้งบประมาณจากแหล่งอื่นในพื้นที่ เช่น งบประมาณภูมิภาค งบประมาณกลุ่มจังหวัด งบประมาณจังหวัด เป็นต้น
3. ประเภทต้องสงเคราะห์ทั้งในและนอกพื้นที่เป้าหมายโครงการฯ ให้ใช้กลไก ศจพ.จ./ศจพ.อ. สนับสนุนการดูแลคุณภาพชีวิต ด้วยการบูรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น พม. สธ. อปท. เหล่ากาชาด

กลุ่มเป้าหมาย	พื้นที่หมู่บ้านที่มีครัวเรือนยากจนเป้าหมาย จำนวน 19,359 หมู่บ้าน เป้าหมายดำเนินการจำนวน 543 กลุ่ม โดยมีรายละเอียด ดังนี้ - ภาคกลาง รวม 13,112 หมู่บ้าน เป้าหมายดำเนินการจำนวน 307 กลุ่ม - ภาคตะวันออก รวม 3,377 หมู่บ้าน เป้าหมายดำเนินการจำนวน 109 กลุ่ม - ภาคใต้ชายแดน รวม 2,870 หมู่บ้าน เป้าหมายดำเนินการจำนวน 127 กลุ่ม		
งบประมาณ	ภาคกลาง	5,526,000 บาท	
	ภาคตะวันออก	1,635,000 บาท	
	ภาคใต้ชายแดน	2,286,000 บาท	ตามทะเบียนจัดสรร
หน่วยดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ		
พื้นที่ดำเนินการ	ระดับอำเภอ จำนวน 265 อำเภอ		
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาส 2 (มกราคม – มีนาคม 2561)		
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ครัวเรือนยากจนในหมู่บ้านเป้าหมายได้รับการช่วยเหลือและพัฒนาคุณภาพชีวิตให้มีรายได้เพิ่มขึ้น		
ตัวชี้วัดกิจกรรม	จำนวนกลุ่มของครัวเรือนยากจนเป้าหมายได้รับการส่งเสริมสนับสนุนสัมมาชีพ 543 กลุ่ม		
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน		
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นายจำเริญ แหวนเพชร ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการบริหารจัดการชุมชน โทรศัพท์ 08 9921 6698 , 0 2141 6105 2. นางสาวนิรัตน์ เกื้อแสง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 3707 9392 , 0 2141 6163		

กิจกรรมย่อยที่ 4 หมู่บ้าน/ชุมชนประกาศตนเอง

1. จัดเวทีประชาคมถอดบทเรียนและประกาศตนเองของหมู่บ้าน/ชุมชน
วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมการดำเนินกิจกรรมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
ไปสู่การปฏิบัติทั้งในระดับครัวเรือนและหมู่บ้าน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม	
สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการจัดเวทีประชาคมถอดบทเรียนและประกาศตนเอง ของหมู่บ้าน/ชุมชน โดยมีขั้นตอนการดำเนินงาน ประกอบด้วย	
1. ดำเนินการร่วมกับทีมครูฝึกระดับอำเภอและครูฝึกระดับตำบลในการกำหนด กลุ่มเป้าหมาย และรูปแบบการจัดเวทีประชาคมถอดบทเรียนและประกาศตนเองของหมู่บ้าน/ชุมชน ให้เป็นไปตามแนวทางในคู่มือฯ	
2. ดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนทีมครูฝึกระดับตำบลในการจัดเวทีประชาคมถอดบทเรียน และประกาศตนเองของหมู่บ้าน/ชุมชน ระยะเวลา 1 วัน โดยมีเนื้อหาที่สำคัญ ซึ่งเป็นไปตามแนวทาง หลักสูตร ที่กำหนด ดังนี้	
2.1 ทบทวนปณิธานและสัญญาประชาคม	
2.2 แลกเปลี่ยนเรียนรู้/ถอดบทเรียน และประเมินผลตามปณิธานของบุคคล/ครัวเรือน	
2.3 แลกเปลี่ยนเรียนรู้/ถอดบทเรียน และประเมินผลตามสัญญาประชาคม	
2.4 กิจกรรมประชาคมประกาศตนเอง	
2.5 อื่น ๆ ตามความจำเป็นและเหมาะสมต่อการส่งผลความสำเร็จในการถอดบทเรียน และประกาศตนเองของหมู่บ้าน/ชุมชน เช่น หมู่บ้านยังไม่พร้อมประกาศตนเอง ขอให้กำหนด แผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการพัฒนาต่อไป	
3. ดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนทีมครูฝึกระดับตำบลในการส่งเสริมการปฏิบัติกิจกรรม ตามประกาศตนเองของหมู่บ้าน/ชุมชนอย่างต่อเนื่อง	
4. ดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนให้หมู่บ้านจัดระบบบริหารการจัดการเงินทุนสนับสนุน การขับเคลื่อนกิจกรรม ตามประกาศตนเองของหมู่บ้าน/ชุมชนอย่างต่อเนื่องเป็นรูปธรรม	
5. สรุปและประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงาน	
กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนในหมู่บ้านเป้าหมาย จำนวนทั้งสิ้น 633,100 คน โดยมีรายละเอียด ดังนี้ - ภาคกลาง รวม 13,112 หมู่บ้าน ๆ ละอย่างน้อย 30 คน รวมทั้งสิ้น 393,360 คน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

- ภาคตะวันออก รวม 3,377 หมู่บ้าน ะอย่างน้อย 20 คน รวมทั้งสิ้น 67,540 คน
- ภาคใต้ชายแดน รวม 2,870 หมู่บ้าน ะอย่างน้อย 60 คน รวมทั้งสิ้น 172,200 คน

งบประมาณ

ภาคกลาง	114,074,400 บาท
ภาคตะวันออก	19,172,400 บาท
ภาคใต้ชายแดน	53,797,100 บาท

ตามทะเบียนจัดสรร

หน่วยดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

พื้นที่ดำเนินการ อำเภอ จำนวน 265 อำเภอ

ระยะเวลาดำเนินการ ดำเนินการในไตรมาส 1 - 4 (ตุลาคม 2560 – กันยายน 2561)
หมู่บ้านละ 1 วัน

ผลที่คาดว่าจะได้รับ ประชาชนในหมู่บ้านเป้าหมายได้มีการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติ

ตัวชี้วัดกิจกรรม จำนวนหมู่บ้านที่มีการประกาศตนเอง 5,300 หมู่บ้าน

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ

1. นายจำเริญ แหวนเพชร ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการบริหารจัดการชุมชน
โทรศัพท์ 08 9921 6698 , 0 2141 6105
2. นายอนันต์ เลิศแสง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทรศัพท์ 08 6590 7379 , 0 2141 6164

2. จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้สรุปผลการดำเนินงานในระดับจังหวัด

วัตถุประสงค์ เพื่อสรุปบทเรียนและค้นหาแนวทาง วิถีพัฒนาต่อยอดการส่งเสริมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิต

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ดำเนินการจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้สรุปผลการดำเนินงานในระดับจังหวัด โดยมีขั้นตอนการดำเนินงาน ประกอบด้วย

1. กำหนดกลุ่มเป้าหมาย และรูปแบบการจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้สรุปผลการดำเนินงานในระดับจังหวัด

2. ดำเนินการจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ สรุปผลการดำเนินงานในระดับจังหวัด ระยะเวลา 1 วัน โดยมีเนื้อหาที่สำคัญในการจัดเวทีฯ ดังนี้

2.1 ถอดบทเรียนกระบวนการส่งเสริมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิตระดับอำเภอ

2.2 จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากตัวอย่างความสำเร็จของการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปประยุกต์ใช้ ทั้งในระดับบุคคล/ครัวเรือน และหมู่บ้าน

2.3 อื่น ๆ ตามความจำเป็นและเหมาะสมต่อการส่งผลความสำเร็จในการจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้สรุปผลการดำเนินงานในระดับจังหวัด เช่น นำข้อเสนอแนะจาก ศจพ.จ./ศจพ.อ. มาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ให้เกิดความเชื่อมโยงสอดคล้องกัน

3. สรุปและประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงาน

4. จัดทำรูปเล่มสรุปบทเรียนการส่งเสริมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติตามแบบฟอร์มที่กำหนด จำนวน 1 เล่ม ส่งให้กรมการพัฒนาชุมชน ภายในวันที่ 15 กันยายน 2561

กลุ่มเป้าหมาย เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนระดับจังหวัด/อำเภอ ทีมครูฝึกระดับอำเภอ/ตำบล ปราชญ์ชุมชน และคนพอเพียงตัวอย่าง จำนวนทั้งสิ้น 2,360 คน (โดยเฉลี่ยระดับจังหวัดละ 10 คน และระดับอำเภอ ๆ ละ 10 คน)

งบประมาณ ภาคกลาง 1,882,100 บาท ภาคใต้ชายแดน 662,300 บาท ตามทะเบียนจัดสรร

หน่วยดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

พื้นที่ดำเนินการ ระดับจังหวัด จำนวน 24 จังหวัด (ยกเว้นภาคตะวันออก 6 จังหวัด)

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาส 3 - 4 (เมษายน – กันยายน 2561)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	มีบทเรียนและแนวทาง วิธีพัฒนาต่อยอดการส่งเสริมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิตที่มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น
ตัวชี้วัดกิจกรรม	จำนวนเอกสารสรุปบทเรียนการส่งเสริมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิต 24 เล่ม
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	- นายจำเริญ แหวนเพชร ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการบริหารจัดการชุมชน โทรศัพท์ 08 9921 6698 , 0 2141 6105 - นายอนันต์ เลิศแสง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 6590 7379 , 0 2141 6164

4. โครงการพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิตภาคเหนือ

เป้าหมาย : ประชาชนน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิต
หมู่บ้านและชุมชนมีการพัฒนาอย่างสมดุล

กิจกรรมหลัก : วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง

- ◆ การพัฒนา Model ต้นแบบ เพื่อสร้างวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง (SEP Model Way of Life) จังหวัดตาก

วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อสร้างและพัฒนา Model ต้นแบบการดำเนินวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง (SEP Model Way of Life) ให้เป็นแหล่งเรียนรู้สมบูรณ์แบบครบทุกด้าน
2. เพื่อพัฒนาศักยภาพทีมปฏิบัติการระดับตำบล (Tambon Operate Service Team : TOST) ขับเคลื่อนการดำเนินงานชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง (Way of Life)

ขั้นตอนการดำเนินงาน :

1. การสร้างการรับรู้
 - 1.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการแกนนำหมู่บ้าน/ชุมชน
 - 1.2 ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพทีมตำบล (Tambon Operate Service Team : TOST) ได้แก่ ภาควิชาส่วนราชการ พัฒนาการ วิทยากรสัมมาชีพ ผู้นำชุมชน นายก อบต. ปลัด อบต. ฯลฯ
2. สนับสนุนกิจกรรมศูนย์เรียนรู้สัมมาชีพตามวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ
 - 2.1 พัฒนาศูนย์เรียนรู้สัมมาชีพตามวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ
 - 2.2 สนับสนุนการพัฒนาอาชีพครอบครัวพัฒนา
3. สร้างเครือข่าย (SEP Model Way of Life)
 - 3.1 เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทีมปฏิบัติการระดับตำบล (Tambon Operate Service Team : TOST)
 - 3.2 จัดทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์
4. มหกรรม SEP Model Award Way of Life
 - 4.1 จัดแสดงผลงาน SEP Model Award Way of Life ดีเด่น
 - 4.2 เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ SEP Model Way of Life

งบประมาณ : 5,000,000 บาท

พื้นที่ดำเนินการ : หมู่บ้านในจังหวัดตาก จำนวน 562 หมู่บ้าน

หน่วยดำเนินงาน : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดตาก

◆ เมืองพอเพียง : สร้างวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง (Way of Life) จังหวัดน่าน

วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนได้น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในการดำเนินชีวิตจนเป็นวิถีชีวิต (Way of Life)
2. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารจัดการหมู่บ้านตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
3. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาอาชีพครัวเรือนตามแนวทางสัมมาชีพชุมชน
4. เพื่อพัฒนาจุดเรียนรู้ของหมู่บ้าน/ชุมชน ให้เป็นแหล่งเรียนรู้วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง (Way of Life) และสนับสนุนให้มีองค์ความรู้วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง (Way of Life) ของหมู่บ้าน/ชุมชน

ขั้นตอนการดำเนินงาน :

1. เสริมสร้างภูมิพอเพียง

1.1 จังหวัดจัดกิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนการขับเคลื่อนโครงการเมืองพอเพียง : สร้างวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง (Way of Life)

1.1.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการบริหารศูนย์อำนวยการปฏิบัติการขจัดความยากจนและพัฒนาชนบทตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงระดับจังหวัด (ศจพ.จ.) และทีมครูฝึกระดับอำเภอ (ครู ก)

1.2.1 สร้างการมีส่วนร่วมและแสดงพลังหมู่บ้านเป้าหมายสร้างวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง

1.2 จังหวัดจัดประชุมเชิงปฏิบัติการทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนโครงการเมืองพอเพียง : สร้างวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง (Way of Life)

1.3 อำเภอจัดประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการบริหารศูนย์อำนวยการปฏิบัติการขจัดความยากจนและพัฒนาชนบทตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงระดับอำเภอ (ศจพ.อ.) และทีมครูฝึกระดับตำบล (ครู ข)

1.4 อำเภอจัดฝึกอบรมทบทวนข้อมูล/ปัญหาชุมชน กำหนดกรอบชีวิตและความต้องการ (ทบทวน Mindset)

1.5 สรุปและประเมินผลการขับเคลื่อนกิจกรรมเสริมสร้างภูมิพอเพียง

2. สร้างวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง

2.1 ศึกษาดูงานหมู่บ้านที่ประกาศตนเองตามแนวทางการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิต (Way of Life)

2.2 จัดเวทีบริหารจัดการหมู่บ้านเป้าหมายสร้างวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง

2.3 ฝึกอบรมเสริมสร้างทักษะการประกอบอาชีพแก่ครัวเรือนต้นแบบในหมู่บ้านเป้าหมายสร้างวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง

2.4 ประชุมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างและพัฒนาจุดเรียนรู้ในหมู่บ้านเป้าหมายสร้างวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง

2.5 สรุปและประเมินผลการสร้างวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง

3. มหกรรมคนพอเพียง ระดับอำเภอ/จังหวัด

3.1 อำเภอจัดมหกรรมคนพอเพียง ระดับอำเภอ

3.1.1 จัดเวทีเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์การน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปปรับใช้จนเป็นวิถีชีวิต (Way of Life) และปณิธานสัญญาประชาคมของหมู่บ้าน (Civil society)

3.1.2 จัดนิทรรศการแสดงผลงานหมู่บ้านเป้าหมายสร้างวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง สาธิตอาชีพ และจำหน่ายผลผลิตของหมู่บ้านเป้าหมาย

3.1.3 จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนฐานการเรียนรู้ หมู่บ้านเป้าหมายสร้างวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง

3.1.4 คัดเลือกและมอบรางวัลหมู่บ้านวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงระดับอำเภอ

3.2 จังหวัดจัดมหกรรมคนพอเพียง ระดับจังหวัด

3.2.1 จัดเวทีเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์การน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปปรับใช้จนเป็นวิถีชีวิต (Way of Life) และปณิธานสัญญาประชาคมของหมู่บ้าน (Civil society)

3.2.2 จัดนิทรรศการแสดงผลงานหมู่บ้านเป้าหมายวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง สาธิตอาชีพ และจำหน่ายผลผลิตของหมู่บ้านเป้าหมาย

3.2.3 จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนฐานการเรียนรู้ หมู่บ้านเป้าหมายวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง ต้นแบบอำเภอ 15 อำเภอๆ ละ 1 ฐานการเรียนรู้

3.2.4 คัดเลือกและมอบรางวัลหมู่บ้านวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงระดับจังหวัด

4. การจัดการความรู้หมู่บ้านเป้าหมายวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง (Way of Life)

4.1 จังหวัดจัดประชุมเชิงปฏิบัติการกำหนดแนวทางการจัดการความรู้หมู่บ้านเป้าหมายสร้างวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง (Way of Life)

4.2 อำเภอจัดเวทีจัดการความรู้หมู่บ้านเป้าหมายสร้างวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง (Way of Life)

4.3 จังหวัดจัดเวทีสังเคราะห์องค์ความรู้หมู่บ้านเป้าหมายวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง (Way of Life)

4.4 จังหวัดจัดทำชุดสื่อองค์ความรู้หมู่บ้านเป้าหมายวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง (Way of Life)

4.5 เผยแพร่องค์ความรู้ผ่านช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ

งบประมาณ : 63,660,000 บาท

พื้นที่ดำเนินการ : หมู่บ้านในจังหวัดน่าน จำนวน 893 หมู่บ้าน

หน่วยดำเนินงาน : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดน่าน

◆ เมืองพอเพียง : สร้างวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง (Way of Life) จังหวัดพะเยา

วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อสร้างการรับรู้ในการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในการดำเนินชีวิต

2. เพื่อค้นหา และพัฒนาผู้นำวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงตามรูปแบบของภูมิสังคม
3. เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนมีวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง
4. เพื่อขยายผลสู่หมู่บ้านต้นแบบวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง

ขั้นตอนการดำเนินงาน :

1. จังหวัดจัดทำคู่มือแนวทางการดำเนินกิจกรรม เมืองพอเพียง : สร้างวิถีเศรษฐกิจพอเพียง (Way of Life)

2. ประชุมสร้างความรู้ ความเข้าใจในแนวทางการดำเนินกิจกรรม เมืองพอเพียง : สร้างวิถีเศรษฐกิจพอเพียง (Way of Life) แก่เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนทุกระดับ

3. เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทบทวนทีมครูฝึก

4. เสริมสร้างภูมิพอเพียงระดับหมู่บ้าน ทุกหมู่บ้าน

5. สร้างวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง ตำบลละ 1 หมู่บ้าน

6. มหากรรมคนพอเพียงระดับอำเภอ/จังหวัด

7. จัดทำเอกสารชุดความรู้วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง สื่อ เอกสาร สื่อออนไลน์ สื่อ

ประชาสัมพันธ์

8. การติดตามประเมินผลและคัดเลือกผู้นำวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง และหมู่บ้านต้นแบบ

งบประมาณ : 38,751,400 บาท

พื้นที่ดำเนินการ : หมู่บ้านในจังหวัดพะเยา จำนวน 780 หมู่บ้าน 60 ตำบล

หน่วยดำเนินงาน : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพะเยา

♦ ส่งเสริมการดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (SEP Way of Life) จังหวัดลำพูน

- วัตถุประสงค์ :
1. เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเป็นฐานรากในการดำเนินชีวิต
 2. เพื่อสร้างกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนของตนเองแก่ประชาชน

ขั้นตอนการดำเนินงาน :

1. สร้างเครือข่ายหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงและสัมมาชีพระดับจังหวัด
2. ส่งเสริมการดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (Way of Life) ประจำปี 2561
 - 2.1 การพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ
 - 2.2 สนับสนุนการขับเคลื่อนหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง
3. สนับสนุนการจัดตั้งศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง
4. คัดเลือกโมเดลเด่นระดับอำเภอและขยายผล
5. แลกเปลี่ยนเรียนรู้ สรุปรบทเรียน และวางแผนการขับเคลื่อนงาน
6. มหกรรมชุมชนเข้มแข็งด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ตามรอยเท้าพ่อ

งบประมาณ : 7,693,800 บาท

พื้นที่ดำเนินการ : หมู่บ้านในจังหวัดลำพูน จำนวน 577 หมู่บ้าน

หน่วยดำเนินงาน : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน

- ♦ ส่งเสริมการดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (SEP Way of Life) จังหวัดพิจิตร
- วัตถุประสงค์ : เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้ประชาชนน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
มาใช้จนเป็นวิถีชีวิต (SEP Way of Life)

ขั้นตอนการดำเนินงาน :

1. เตรียมความพร้อมสร้างเสริมภูมิพอเพียง
2. กำหนดรูปแบบที่เหมาะสมสร้างเสริมภูมิพอเพียง
 - 2.1 จัดเวทีกำหนดรูปแบบการดำเนินงานระดับอำเภอ
 - 2.2 ประชุมสร้างความรู้ความเข้าใจตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงแก่ครัวเรือนเป้าหมาย
3. นำสู่การปฏิบัติ : ส่งเสริมกิจกรรมการเรียนรู้ของครัวเรือน/ชุมชน
 - 3.1 ส่งเสริมกิจกรรมการเรียนรู้ของครัวเรือนและหมู่บ้าน/ชุมชน
 - 3.2 การประเมินตนเองของครัวเรือนและหมู่บ้านเป้าหมาย/การประเมินความสุขมวลรวม (GVH) ของหมู่บ้าน/ชุมชน
 - 3.3 จัดเวทีเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระดับอำเภอ
4. ประเมินผลและขยายผล
 - 4.1 จัดเวทีถอดบทเรียนระดับอำเภอ
 - 4.2 จัดเวทีถอดบทเรียนระดับจังหวัด
 - 4.3 จัดกิจกรรม “รวมพลังคนพิจิตร สร้างวิถีชีวิตพอเพียง” ระดับจังหวัด

งบประมาณ : 44,400,000 บาท

พื้นที่ดำเนินการ : หมู่บ้านในจังหวัดพิจิตร จำนวน 889 หมู่บ้าน

หน่วยดำเนินงาน : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิจิตร

5. โครงการวิถีการดำเนินชีวิตตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (Way of Life) (ภาคใต้ 2 สมุทร)

เป้าหมาย : ประชาชนน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิต
หมู่บ้านและชุมชนมีการพัฒนาอย่างสมดุล

กิจกรรมหลักที่ 1 ส่งเสริมวิถีชีวิตพอเพียง

◆ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากสัมผัส (Way of Life) จังหวัดนครศรีธรรมราช

วัตถุประสงค์ : 1. พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP สัมผัสวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง เชิงอัตลักษณ์ประจำถิ่น
2. เพิ่มศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ เพื่อการบริการสู่การท่องเที่ยว
3. ส่งเสริมช่องทางการตลาด สัมผัสวิถีชีวิตและรายได้

ขั้นตอนการดำเนินงาน :

1. สัมมนาภาคีเครือข่ายผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP สัมผัสวิถีชีวิตและท่องเที่ยวชุมชน ระดับจังหวัด
2. สัมมนาภาคีเครือข่ายผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP สัมผัสวิถีชีวิตและท่องเที่ยวชุมชน ระดับอำเภอ
3. สัมมนาการเรียนรู้วิเคราะห์สัมผัสวิถีชีวิตเพื่อบริการการท่องเที่ยวชุมชนและรายได้ แบบภาคีเครือข่ายภาคพื้นถิ่น
4. พัฒนารูปแบบเป้าหมายการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากด้านการท่องเที่ยวเพื่อการบริการ
5. พัฒนาเครือข่ายหมู่บ้านอาสาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง Way of Life
 - 5.1 สัมมนาสร้างแกนนำขับเคลื่อนหมู่บ้านอาสาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง Way of Life
 - 5.2 สนับสนุนการสัมมนาขับเคลื่อนหมู่บ้านอาสาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง Way of Life
 - 5.3 ติดตามความก้าวหน้าการสัมมนาขับเคลื่อนหมู่บ้านอาสาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง Way of Life

งบประมาณ : 22,100,000 บาท

พื้นที่ดำเนินการ : ระดับจังหวัดและอำเภอ

หน่วยดำเนินงาน : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครศรีธรรมราช

กิจกรรมหลักที่ 2 การขยายผลการปฏิบัตินำไปสู่วิถีชุมชนอย่างยั่งยืน

◆ แก้ววิกฤตพัฒนาวิถีชีวิตชุมชนคนพอเพียงสู่เศรษฐกิจ 4.0 จังหวัดนครศรีธรรมราช

วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อน้อมนำศาสตร์พระราชา “หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

มาใช้ในการพัฒนาชุมชนสังคมให้เป็นวิถีชีวิตของคนในสังคม

2. เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาหมู่บ้านตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงให้เกิดผลสัมฤทธิ์ภายใน ปี 2561
3. เพื่อแก้วิกฤตจากอุทกภัย สร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้กับประชาชนโดยเร็วและยั่งยืน
4. เพื่อพัฒนาจังหวัดนครศรีธรรมราช ให้เป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนประเทศไทย 4.0 ตามนโยบายรัฐบาล
5. เพื่อครัวเรือนตกเกณฑ์ จปฐ. ด้านรายได้ ผ่านเกณฑ์ 100%

ขั้นตอนการดำเนินงาน :

1. ฝึกอบรมให้ความรู้แก่ครัวเรือนเป้าหมาย เรื่องศาสตร์พระราชา และหลักการทรงงานของในหลวงรัชกาลที่ 9

2. จัดเวทีจัดการความรู้ปราชญ์ชาวบ้าน วิเคราะห์สภาพปัญหา ความต้องการ

3. จัดการเรียนรู้ ปฏิบัติ สาธิต ดูตัวอย่างของจริง และนำสู่การปฏิบัติจริงในพื้นที่

4. สัมมนาปฏิสัมพันธ์ครัวเรือนสมาชิกปฏิบัติจริงในพื้นที่ ร่วมพัฒนาศูนย์เรียนรู้ จัดตั้งธนาคารอาชีพ สนับสนุนองค์ความรู้ ปักจายสมาชิก และการเรียนรู้บ้านพี่บ้านน้อง

5. พัฒนาการผลิต คุณภาพผลผลิต ผลิตภัณฑ์ ส่งเสริมการรวมกลุ่มพัฒนาอาชีพ

6. พัฒนาช่องทางการตลาด

6.1 จัดการประชุมสัมพัธ์สมาชิกชุมชนนครศรีธรรมราช สื่อวิทยุ

6.2 จัดทำบันทึกวิธีทัศน์ผลงานสมาชิกชุมชนโดดเด่น

6.3 จัดตลาดนัดชุมชน “ไทยช่วยไทย คนไทยยิ้มได้” ระดับอำเภอ

6.4 จัดตลาดกลางสมาชิกพนาเสนอผลผลิตระดับจังหวัด

งบประมาณ : 181,098,400 บาท

พื้นที่ดำเนินการ : หมู่บ้านในจังหวัดนครศรีธรรมราช จำนวน 1,552 หมู่บ้าน

หน่วยดำเนินงาน : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครศรีธรรมราช

♦ พัฒนาเชื่อมโยงหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง เรียนรู้ และท่องเที่ยววิถี OTOP
วิถีชุมชนสู่ความยั่งยืน จังหวัดภูเก็ต

- วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชนและยกระดับเพิ่มมูลค่าภูมิปัญญาสู่การพัฒนาเป็น OTOP เพื่อการท่องเที่ยวเพิ่มรายได้ให้กับชุมชนแบบยั่งยืน
2. เพื่อพัฒนาผู้นำ กลุ่มองค์กรเครือข่าย/ชุมชน ให้เป็นแบบอย่างในการพัฒนาสร้างรายได้ให้กับชุมชนโดยเป็นเศรษฐกิจฐานราก
3. เพื่อเชื่อมโยงหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงที่มีความโดดเด่น เรื่องภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ OTOP และสถานที่ท่องเที่ยวคุณภาพดึงดูดนักท่องเที่ยว สร้างรายได้ให้กับชุมชนสู่ความยั่งยืน

ขั้นตอนการดำเนินงาน :

1. เตรียมความพร้อมหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง พัฒนาเป็นหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวและเชื่อมโยงโปรแกรมการท่องเที่ยวระหว่างหมู่บ้าน
- 1.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการแกนนำชุมชน องค์กรชุมชนในการนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำเนินชีวิต
- 1.2 ศึกษาดูงานหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ
2. พัฒนาภูมิปัญญา OTOP เดิมของชุมชนรองรับการท่องเที่ยว
- 2.1 ประชุมเตรียมความพร้อมทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน
- 2.2 ส่งเสริมการสร้างสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน
3. ส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง OTOP เพื่อการท่องเที่ยว เพิ่มช่องทางการตลาด
- 3.1 จัดแสดงผลงานหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง และหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (Road Show)
- 3.2 จัดแสดงผลงานหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง และหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (จัดมหกรรมฯ)
4. ติดตามและประเมินผลถอดบทเรียน

งบประมาณ : 26,900,000 บาท

พื้นที่ดำเนินการ : หมู่บ้านในจังหวัดภูเก็ต จำนวน 96 หมู่บ้าน

หน่วยดำเนินงาน : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดภูเก็ต

♦ พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากตามแนวทางประชารัฐ จังหวัดสุราษฎร์ธานีโมเดล

- วัตถุประสงค์ :
1. เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนจังหวัดสุราษฎร์ธานีใช้แนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเป็นแนวทางการดำเนินชีวิต (Way of Life)
 2. เพื่อส่งเสริมการพัฒนากลุ่มอาชีพ และกลุ่ม OTOP ให้มีรายได้เพิ่มขึ้นและมีศักยภาพในการแข่งขัน
 3. เพื่อพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP และหมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP เชิงสุขภาพ
 4. เพื่อประชาสัมพันธ์และส่งเสริมช่องทางการตลาดกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว และ OTOP ให้เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วประเทศ

ขั้นตอนการดำเนินงาน :

1. พัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนและเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงให้เป็นวิถีชีวิต (way of life)
 - 1.1 พัฒนาแกนนำการเสริมสร้างชุมชนเข้มแข็งตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
 - 1.2 เสริมสร้างความเข้มแข็งหมู่บ้านตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อรองรับการพัฒนาไทยแลนด์ 4.0
 - 1.3 ส่งเสริมการผลิตอาหารปลอดภัย ปลูกผักอินทรีย์ ตามโครงการโรงพยาบาลปลอดภัย และ/หรือประชารัฐสำหรับกลุ่มสัมมาชีพ กลุ่ม OTOP กลุ่มวิสาหกิจชุมชน และ Young Smart Farmer : YSF
 - 1.4 ศึกษา/รวบรวมข้อมูลการผลิตอาหารปลอดภัย
 - 1.5 ส่งเสริมแปลงพืชสมุนไพร ตามศักยภาพของพื้นที่ ตามความต้องการของจังหวัด
 - 1.6 แก้ไขปัญหาหนี้สินและพัฒนาอาชีพครัวเรือนยากจนโครงการ กข.คจ. ตามแนวทางสัมมาชีพชุมชน
2. การพัฒนา OTOP เพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในจังหวัดสุราษฎร์ธานี
 - 2.1 ฝึกอบรมการแปรรูปพืชเกษตรและสมุนไพร
 - 2.2 พัฒนาผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์และแผนธุรกิจสมัยใหม่
 - 2.3 พัฒนายกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (เป้าหมายของ คสป.)
 - 2.4 พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน/OTOP ของฝากของที่ระลึกที่เป็นเอกลักษณ์ในชุมชนท่องเที่ยว และส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเกาะพะงัน
 - 2.4.1 พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนและ OTOP เป็นของฝากของที่ระลึกที่เป็นเอกลักษณ์ของชุมชนท้องถิ่นจังหวัด
 - 2.4.2 พัฒนากลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเกาะพะงัน
 - 2.4.2.1 พัฒนาผู้ประกอบการด้านแผนธุรกิจและการบริหารจัดการ
 - 2.4.2.2 พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ สร้างสรรค์มูลค่าเพิ่ม

2.4.3 ส่งเสริมช่องทางการตลาด การรับรู้และกิจกรรมการท่องเที่ยวเกาะพะงัน
(พระจันทร์หลากสี ของตวิถึเกาะพะงัน)

2.4.3.1 ประชาสัมพันธ์ของตวิถึพะงัน

2.4.3.2 จัดงานพระจันทร์หลากสี ของตวิถึพะงัน

2.4.4 Road Show ของตวิถึเกาะพะงัน และผลิตภัณฑ์ประชารัฐสุราษฎร์ธานี

3. พัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนโดยใช้ OTOP เป็นฐาน

3.1 หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพบ้านอ่างน้ำผุด อำเภอพระแสง

3.2 สร้างและพัฒนากิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน สนับสนุนกิจกรรมตลาดนัด
ชุมชน ไทยช่วยไทย (ตลาดนัดส้มมาชีพชุมชน)

3.3 ฝึกอบรมเสริมสร้างความสามารถในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน

3.4 สื่อสารสร้างการรับรู้แหล่งท่องเที่ยวชุมชนโดยกลยุทธ์โซเชียลเน็ตเวิร์ค

งบประมาณ : 48,330,000 บาท

พื้นที่ดำเนินการ : หมู่บ้านในจังหวัดสุราษฎร์ธานี จำนวน 1,036 หมู่บ้าน

หน่วยดำเนินงาน : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุราษฎร์ธานี

ภาคผนวก

- ◇ ตัวชี้วัดสำคัญในการดำเนินกิจกรรมตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
- ◇ การบริหารงบประมาณตามมาตรการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่าย งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ตัวชี้วัดสำคัญในการดำเนินกิจกรรมตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

แผนงานพื้นฐานด้านการแก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างการเติบโตจากภายใน

ผลผลิต : เสริมสร้างขีดความสามารถของชุมชนในการบริหารจัดการข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน

วัดผลสำเร็จตามตัวชี้วัดเชิงปริมาณ ดังนี้

ตัวชี้วัดที่ : จำนวนครัวเรือนที่มีข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) 12,900,000 ครัวเรือน

วัดผลสำเร็จตามตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ ดังนี้

ตัวชี้วัดที่ : ร้อยละ 90 ของครัวเรือนที่มีข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ที่เชื่อถือได้

แผนงานบูรณาการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนเข้มแข็ง

1. โครงการสร้างสัมมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

วัดผลสำเร็จตามตัวชี้วัดเชิงปริมาณ ดังนี้

ตัวชี้วัดที่ 1 จำนวนแผนชุมชนระดับตำบลมีการนำไปใช้ในการพัฒนาอาชีพ 5,540 ตำบล

ตัวชี้วัดที่ 2 จำนวนประชาชนที่ได้รับการส่งเสริมอาชีพ 521,360 ราย/ครัวเรือน

วัดผลสำเร็จตามตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ ดังนี้

ตัวชี้วัดที่ 1 ร้อยละ 85 ของแผนชุมชน มีการนำไปใช้ในการพัฒนาอาชีพ

ตัวชี้วัดที่ 2 ร้อยละ 85 ของประชาชน ที่ได้รับการส่งเสริมอาชีพ ประกอบอาชีพ
ตามแนวทางสัมมาชีพ

2. โครงการส่งเสริมการบริหารจัดการการเงินชุมชน

วัดผลสำเร็จตามตัวชี้วัดเชิงปริมาณ ดังนี้

ตัวชี้วัด : จำนวนครัวเรือนที่สามารถแก้ปัญหาหนี้สิน 1 ครัวเรือน 1 สัญญา

จำนวน 10,000 ครัวเรือน

วัดผลสำเร็จตามตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ ดังนี้

ตัวชี้วัด : ร้อยละ 75 ของสถาบันการจัดการเงินทุนชุมชนสามารถบริหารจัดการหนี้
ได้ตามเกณฑ์ที่กำหนด

3. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน

วัดผลสำเร็จตามตัวชี้วัดเชิงปริมาณ ดังนี้

ตัวชี้วัดที่ 1 จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน
6,840 ผลิตภัณฑ์

ตัวชี้วัดที่ 2 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการผลิต ผลิตภัณฑ์
ได้ตรงตามความต้องการของตลาด 3,040 ราย
วัดผลสำเร็จตามตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ ดังนี้
ตัวชี้วัด : ร้อยละ 70 ของผลิตภัณฑ์ชุมชนมีคุณภาพและมูลค่าเพิ่มขึ้น

4. โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน

วัดผลสำเร็จตามตัวชี้วัดเชิงปริมาณ ดังนี้
ตัวชี้วัด : จำนวนช่องทางการตลาด 77,807 ครั้ง
วัดผลสำเร็จตามตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ ดังนี้
ตัวชี้วัด : ร้อยละ 10 ของรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนของปีที่ผ่านมา

แผนงานบูรณาการเสริมสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับเศรษฐกิจภายในประเทศ
แนวทางเพิ่มศักยภาพภาคอุตสาหกรรม การค้าและการลงทุน

1. โครงการยกระดับผ้าทออีสานสู่สากล

วัดผลสำเร็จตามตัวชี้วัดเชิงปริมาณ ดังนี้
ตัวชี้วัด : จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนาคุณภาพ 2,900 ผลิตภัณฑ์
วัดผลสำเร็จตามตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ ดังนี้
ตัวชี้วัด : ร้อยละ 70 ของผลิตภัณฑ์ชุมชนมีคุณภาพและมีมูลค่าเพิ่มขึ้น

2. โครงการเพิ่มศักยภาพการค้า การลงทุนตามแนวชายแดนและเชื่อมโยงระเบียงเศรษฐกิจ อนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

วัดผลสำเร็จตามตัวชี้วัดเชิงปริมาณ ดังนี้
ตัวชี้วัดที่ 1 จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนาคุณภาพ 4,600 ผลิตภัณฑ์
ตัวชี้วัดที่ 2 จำนวนช่องทางการตลาด 22 ครั้ง
วัดผลสำเร็จตามตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ ดังนี้
ตัวชี้วัดที่ 1 ร้อยละ 70 ของผลิตภัณฑ์ชุมชนมีคุณภาพและมีมูลค่าเพิ่มขึ้น
ตัวชี้วัดที่ 2 ผลิตภัณฑ์เป้าหมายมียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10

3. โครงการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมการค้าการลงทุนภาคเหนือ

วัดผลสำเร็จตามตัวชี้วัดเชิงปริมาณ ดังนี้
ตัวชี้วัด : จำนวนชุมชน/หมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาสินค้าและบริการ เพื่อการท่องเที่ยว
38 หมู่บ้าน
วัดผลสำเร็จตามตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ ดังนี้
ตัวชี้วัด : ร้อยละ 85 ของชุมชน/หมู่บ้านเป้าหมาย มีรายได้เพิ่มขึ้น

แนวทางเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวและบริหาร

1. โครงการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ นิเวศ และอนุรักษ์

วัดผลสำเร็จตามตัวชี้วัดเชิงปริมาณ ดังนี้

ตัวชี้วัดที่ 1 จำนวนบุคลากรด้านการท่องเที่ยวสนับสนุนให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรม
การท่องเที่ยวในชุมชน 152 ราย

ตัวชี้วัดที่ 2 จำนวนชุมชน/หมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาสินค้าและบริการ เพื่อการท่องเที่ยว
57 ชุมชน/หมู่บ้าน

วัดผลสำเร็จตามตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ ดังนี้

ตัวชี้วัด : ร้อยละ 85 ของชุมชน/หมู่บ้านเป้าหมายมีรายได้เพิ่มขึ้น

2. โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวสินค้าและบริการให้เป็นฐานกระจายรายได้และการสร้างงาน

วัดผลสำเร็จตามตัวชี้วัดเชิงปริมาณ ดังนี้

ตัวชี้วัด : จำนวนชุมชน/หมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาสินค้าและบริการ เพื่อการท่องเที่ยว
18 หมู่บ้าน

วัดผลสำเร็จตามตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ ดังนี้

ตัวชี้วัด : ร้อยละ 85 ของชุมชน/หมู่บ้านเป้าหมาย มีรายได้เพิ่มขึ้น

3. โครงการยกระดับการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมครบวงจร

วัดผลสำเร็จตามตัวชี้วัดเชิงปริมาณ ดังนี้

ตัวชี้วัด : จำนวนชุมชน/หมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาสินค้าและบริการ เพื่อการท่องเที่ยว
60 หมู่บ้าน

วัดผลสำเร็จตามตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ ดังนี้

ตัวชี้วัด : ร้อยละ 85 ของชุมชน/หมู่บ้านเป้าหมาย มีรายได้เพิ่มขึ้น

4. โครงการส่งเสริมภาคการท่องเที่ยวล้านนา

วัดผลสำเร็จตามตัวชี้วัดเชิงปริมาณ ดังนี้

ตัวชี้วัด : จำนวนชุมชน/หมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาสินค้าและบริการ เพื่อการท่องเที่ยว
10 หมู่บ้าน

วัดผลสำเร็จตามตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ ดังนี้

ตัวชี้วัด : ร้อยละ 85 ของชุมชน/หมู่บ้านเป้าหมายมีรายได้เพิ่มขึ้น

5. โครงการส่งเสริมภาคการท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม

วัดผลสำเร็จตามตัวชี้วัดเชิงปริมาณ ดังนี้

ตัวชี้วัด : จำนวนชุมชน/หมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาสินค้าและบริการ เพื่อการท่องเที่ยว

11 หมู่บ้าน

วัดผลสำเร็จตามตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ ดังนี้

ตัวชี้วัด : ร้อยละ 85 ของชุมชน/หมู่บ้านเป้าหมาย มีรายได้เพิ่มขึ้น

แนวทางพัฒนาด้านสังคม ยกกระดับคุณภาพชีวิต

1. โครงการพัฒนาสังคม สิ่งแวดล้อมและยกระดับความเป็นอยู่ของประชาชน

วัดผลสำเร็จตามตัวชี้วัดเชิงปริมาณ ดังนี้

ตัวชี้วัด : จำนวนหมู่บ้านที่ประชาชนนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ไปใช้ในการดำเนินชีวิต 1,060 หมู่บ้าน

วัดผลสำเร็จตามตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ ดังนี้

ตัวชี้วัด : ร้อยละ 70 ของครัวเรือนในหมู่บ้านเป้าหมายนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ไปใช้ในการดำเนินชีวิต

2. โครงการโครงการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ คนพิการ ผู้ด้อยโอกาส

วัดผลสำเร็จตามตัวชี้วัดเชิงปริมาณ ดังนี้

ตัวชี้วัด : จำนวนหมู่บ้านที่ประชาชนนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ไปใช้ในการดำเนินชีวิต 1,120 หมู่บ้าน

วัดผลสำเร็จตามตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ ดังนี้

ตัวชี้วัด : ร้อยละ 70 ของครัวเรือนในหมู่บ้านเป้าหมายนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ไปใช้ในการดำเนินชีวิต

3. โครงการพัฒนาสังคมและยกระดับความเป็นอยู่ของประชาชน

วัดผลสำเร็จตามตัวชี้วัดเชิงปริมาณ ดังนี้

ตัวชี้วัด : จำนวนหมู่บ้านที่ประชาชนนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ไปใช้ในการดำเนินชีวิต 3,120 หมู่บ้าน

วัดผลสำเร็จตามตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ ดังนี้

ตัวชี้วัด : ร้อยละ 70 ของครัวเรือนในหมู่บ้านเป้าหมายนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ไปใช้ในการดำเนินชีวิต

4. โครงการวิถีการดำเนินชีวิตตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (Way of Life)

วัดผลสำเร็จตามตัวชี้วัดเชิงปริมาณ ดังนี้

ตัวชี้วัดที่ 1 แหล่งท่องเที่ยวชุมชนและเครือข่ายได้รับการพัฒนาระบบการบริการ 23 แห่ง

ตัวชี้วัดที่ 2 จำนวนหมู่บ้านที่ประชาชนนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้

ในการดำเนินชีวิต 1,029 หมู่บ้าน

วัดผลสำเร็จตามตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ ดังนี้

ตัวชี้วัด : ร้อยละ 70 ของครัวเรือนในหมู่บ้านเป้าหมายนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในการดำเนินชีวิต

5. โครงการพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิตภาคเหนือ

วัดผลสำเร็จตามตัวชี้วัดเชิงปริมาณ ดังนี้

ตัวชี้วัด : จำนวนหมู่บ้านที่ประชาชนนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ไปใช้ในการดำเนินชีวิต 2,459 หมู่บ้าน

วัดผลสำเร็จตามตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ ดังนี้

ตัวชี้วัด : ร้อยละ 70 ของครัวเรือนในหมู่บ้านเป้าหมายนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในการดำเนินชีวิต

**แนวทางการดำเนินงานตามมาตรการเพิ่มประสิทธิภาพ
การใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
ตามมติคณะรัฐมนตรี 12 กันยายน 2560**

1. การจัดทำแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ

ให้ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานอื่น จัดทำแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ เป็นรายเดือนและรายไตรมาส ให้สอดคล้องกับเป้าหมายการเบิกจ่ายงบประมาณรายไตรมาสที่รัฐบาลกำหนด ในกรณีที่เงินงบประมาณรายจ่ายบูรณาการให้เป็นไปตามระเบียบว่าด้วยการบริหารงบประมาณรายจ่ายสำหรับแผนงานบูรณาการ พ.ศ. 2559 โดยส่งให้สำนักงบประมาณพิจารณาเห็นชอบ ภายในวันที่ 15 กันยายน 2560 มีหลักเกณฑ์และเงื่อนไข ดังนี้

รายจ่ายประจำ : การดำเนินงานตามภารกิจยุทธศาสตร์ ภารกิจหน่วยงานจะต้องเร่งรัดดำเนินการและเบิกจ่ายงบประมาณตั้งแต่ไตรมาสที่ 1 สำหรับการฝึกอบรม ประชุม และสัมมนา ควรจัดทำแผนฯ ให้สามารถเบิกจ่ายงบประมาณในไตรมาสที่ 1 ไม่น้อยกว่า 50 % ของวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร โดยคำนึงถึงประโยชน์ที่ทางราชการจะได้รับและระยะเวลาที่เหมาะสมเป็นสำคัญ รวมทั้งสอดคล้องกับมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2559 เรื่อง การพัฒนาบุคลากรภาครัฐ โดยการจัดหลักสูตรฝึกอบรมของหน่วยงานต่าง ๆ

รายจ่ายลงทุน : จะต้องมีความพร้อม คุณสมบัติ (Spec) ราคากลาง สถานที่/พื้นที่ก่อสร้าง ขอบเขตของงาน (TOR) แบบรูปรายการ ประมาณการราคา รวมถึงการดำเนินงานตามขั้นตอนของกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้องครบถ้วน ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างให้เป็นไปตามแนวทางปฏิบัติเพื่อเร่งรัดการจัดหาพัสดุก่อนพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 มีผลใช้บังคับ ตามที่คณะกรรมการว่าด้วยการพัสดุ กรมบัญชีกลางกำหนด โดยมีเงื่อนไขว่าจะก่อกำหนดผู้กักได้ ก็ต่อเมื่อได้รับอนุมัติเงินประจำงวดจากสำนักงบประมาณแล้ว โดยรายจ่ายลงทุนปีเดียวจะต้องก่อกำหนดผู้กักให้แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 1 รายจ่ายลงทุนที่มีวงเงินต่อรายการเกิน 1,000 ล้านบาท และรายจ่ายลงทุนผูกพันรายการใหม่ จะต้องก่อกำหนดผู้กักให้แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 2

2. การจัดสรรงบประมาณ

สำนักงานงบประมาณ จะจัดสรรเงินประจำงวดให้ส่วนราชการ แบ่งเป็น 2 งวด คือ

❖ งวดที่ 1 มีผลวันที่ 1 ตุลาคม 2560 ดังนี้

1. งบบุคลากร งบดำเนินงาน งบเงินอุดหนุน และงบรายจ่ายอื่น ที่เบิกจ่ายในลักษณะรายจ่ายประจำ จะจัดสรรให้ตามความจำเป็นที่จะต้องใช้จ่ายหรือก่อหนี้ผูกพันในระยะเวลา 6 เดือน (ไตรมาส 1 และ 2) ยกเว้นรายการที่ต้องเช่าหรือจ้างต่อเนื่องตลอดปีงบประมาณ 2561 เช่น ค่าจ้างเหมาบริการทำความสะอาด ค่าจ้างเหมารักษาความปลอดภัย หรือรายการที่จำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องดำเนินการเพื่อมิให้เกิดความเสียหายต่อทางราชการ จะจัดสรรงบประมาณให้เต็มตามวงเงินที่ต้องใช้จ่ายหรือก่อหนี้ผูกพัน

2. งบลงทุน งบเงินอุดหนุน และงบรายจ่ายอื่น ที่เบิกจ่ายในลักษณะรายจ่ายลงทุน จะจัดสรรดังนี้

2.1 รายการครุภัณฑ์ ที่มีราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 1 ล้านบาท รายการสิ่งก่อสร้างที่มีวงเงินต่อหน่วยต่ำกว่า 10 ล้านบาท และรายการครุภัณฑ์ ที่ดิน หรือสิ่งก่อสร้างที่ได้ก่อหนี้ผูกพันไว้แล้วตั้งแต่ปีงบประมาณที่ล่วงมาแล้ว จัดสรรให้เต็มตามวงเงินงบประมาณ

2.2 งบลงทุน งบเงินอุดหนุน หรืองบรายจ่ายอื่นที่เบิกจ่ายในลักษณะค่าครุภัณฑ์ที่มีราคาต่อหน่วยตั้งแต่ 1 ล้านบาทขึ้นไป ค่าที่ดิน และค่าสิ่งก่อสร้าง ที่มีวงเงินต่อหน่วยตั้งแต่ 10 ล้านบาทขึ้นไป จัดสรรงบประมาณตามความจำเป็นที่จะต้องใช้จ่ายหรือก่อหนี้ผูกพัน ภายในไตรมาสที่ 1 และไตรมาสที่ 2

2.3 กรณีรายการผูกพันข้ามปีงบประมาณรายการใหม่ที่เริ่มต้นในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 จะจัดสรรงบประมาณให้เมื่อคณะรัฐมนตรีอนุมัติการก่อหนี้ผูกพันแล้วเป็นไปตามระยะเวลาที่ระบุไว้ในแผนการปฏิบัติงานฯ และแผนงานบูรณาการ โดยให้เตรียมความพร้อมในการจัดซื้อจัดจ้างไว้ล่วงหน้า เพื่อให้สามารถทำสัญญาก่อหนี้ผูกพันได้เมื่อคณะรัฐมนตรีอนุมัติการก่อหนี้ผูกพันฯ และได้รับการจัดสรรงบประมาณแล้ว

2.4 งบประมาณรายจ่ายที่เป็นเงินราชการลับ จะจัดสรรให้ตามความจำเป็นที่จะต้องใช้จ่ายภายในวงเงินไม่เกินร้อยละ 50 ใช้จ่ายตามแผนการปฏิบัติงานฯ ที่นายกรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบแล้ว ตามระเบียบที่เกี่ยวข้อง

2.5 เมื่อได้รับการจัดสรรงบประมาณจากสำนักงานงบประมาณแล้ว กรณีแผนงานหรือกิจกรรมใดที่ต้องดำเนินการในส่วนภูมิภาค ให้เร่งจัดสรรงบประมาณไปยังสำนักเบิกส่วนภูมิภาคโดยเร็วอย่างช้าไม่เกินวันที่ 6 ตุลาคม 2560

❖ **งวดที่ 2 มีผลวันที่ 1 เมษายน 2561** สำนักงานงบประมาณจะจัดสรรส่วนที่เหลือจาก งวดที่ 1 ให้ตามความจำเป็นในการใช้จ่าย สอดคล้องกับแผนการปฏิบัติงานฯ ที่กำหนด ก่อนวันเริ่มต้นไตรมาสที่ 3 เป็นต้นไป โดยพิจารณาจากประสิทธิภาพการใช้จ่ายงบประมาณของไตรมาสที่ 1 และ 2 รวมถึงความพร้อมในการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนการปฏิบัติงานฯ หากไม่สามารถดำเนินการตามแผนฯ

ที่กำหนดไว้ จะต้องมีการพิจารณาทบทวนแผนฯ เพื่อให้สามารถสนองตอบต่อแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนแม่บท และนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล โดยให้ความเห็นชอบการปรับแผนฯ จากรองนายกรัฐมนตรีหรือรัฐมนตรีเจ้าสังกัดก่อน ซึ่งสำนักงบประมาณจะพิจารณาจัดสรรงบประมาณ เมื่อส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หน่วยงานอื่น ได้ดำเนินการทบทวนแผนการปฏิบัติงานฯ แล้ว

3. ให้ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานอื่น รายงานผลสัมฤทธิ์การปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณตามเป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนงาน กระทรวง หน่วยงาน และผลผลิต/โครงการ พร้อมทั้งระบุปัญหา อุปสรรคและแนวทางแก้ไข โดยจัดส่งรายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณในระบบฐานข้อมูลแผน/ผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ เป็นรายเดือน และรายไตรมาส และเมื่อสิ้นปีงบประมาณ มีการรับฟังความคิดเห็นของผู้เกี่ยวข้องประกอบด้วย เพื่อสำนักงบประมาณจะได้ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน การใช้จ่ายงบประมาณ และรวบรวมรายงานเสนอต่อคณะรัฐมนตรี

4. ให้หัวหน้าส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หน่วยงานอื่น และผู้ว่าราชการจังหวัด ติดตามและกำกับดูแล หน่วยงานในสังกัดให้ปฏิบัติตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณโดยเคร่งครัด

5. ให้ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานอื่น ที่มีเงินกันไว้เบิกเหลื่อมปีเร่งรัดการก่อหนี้ และเบิกจ่ายเงินกันไว้เบิกเหลื่อมปีให้แล้วเสร็จโดยเร็ว

คณะผู้จัดทำ

ที่ปรึกษา

นายอภิชาติ	โดติลลเวซซ์	อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
นายทวีป	บุตรโพธิ์	รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
นางปาริชาติ	บุญญาวิวัฒน์	ผู้อำนวยการกองแผนงาน

ผู้จัดทำ

นายสุทธิพร	สมแก้ว	หัวหน้ากลุ่มงานวิเคราะห์งบประมาณ (กผ.)
นางสาวนันธิดา	นันทิโพธิ์	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ (กผ.)
นางสมร	เพชรพรรณ	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ (กผ.)
นางสาวพิมพ์ลักษณ์	เฮงสมบุรณ์	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ (กผ.)
นางสาวนิภา	เข็มมี	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ (กผ.)
นางสาวอ้นยนันท์	ศานติกรวณิชย์	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ (กผ.)
นางสาวธิภาพรรณ	มีแสงเงิน	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ (สสช.)
นางสาววรรณพร	บุญมี	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ (ศสท.)
นางสาวสุภาวดี	คำทรัพย์	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ (สภว.)
นางสาวนฤมล	ปัจฉิม	นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ (สทอ.)
นางสาวจารุณี	โยธา	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ (กผ.)
นางปานทิพย์	ศรีรัตน์	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ (จังหวัดเชียงใหม่)
นางสาวจันทิมา	ศรีเอี่ยม	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ (จังหวัดตาก)
นายลิขิต	เลี่ยมชาติ	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ (จังหวัดนครศรีธรรมราช)
นางสาวจุฬารณ	ศรีประสม	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ (จังหวัดน่าน)
นางสุพัตรา	มีเชื้อ	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ (จังหวัดพะเยา)
นางเพียงใจ	ยาดี	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ (จังหวัดพิจิตร)
นางสาวอุดมศรี	สุวรรณรัตน์	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ (จังหวัดเพชรบูรณ์)
นางสาวพูนศรี	เถาธรรมสถิตย์	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ (จังหวัดภูเก็ต)
นางนัญญา	สมฤทธิ์	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ (จังหวัดลำปาง)
นางสาวลำดวน	วงศ์ฝัน	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ (จังหวัดลำพูน)
นางสาวจารุณี	บัวแก้ว	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ (จังหวัดสุราษฎร์ธานี)

ออกแบบปก

นางสาวนันท์รัตน์	สุขศรี	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ (กผ.)
------------------	--------	--

กลุ่มงานวิเคราะห์งบประมาณ กองแผนงาน กรมการพัฒนาชุมชน
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติฯ อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น 5 ถนนแจ้งวัฒนะ
แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร 10210
โทรศัพท์ 0 2141 6230 โทรสาร 0 2143 8917

