

๒. สร้างมูลค่าเพิ่มทางการท่องเที่ยวจากฐานความรู้ทางประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
๓. บริหารจัดการน้ำแบบบูรณาการ

แผนพัฒนาจังหวัดสิงห์บุรี

๑. ส่งเสริมการเกษตรปลอดภัยและอุตสาหกรรมที่ต่อเนื่องจากการเกษตรแบบครบวงจร
๒. พัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยว
๓. พัฒนาคุณภาพชีวิตและทุนทางสังคม

๑.๕ ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาส่งเสริมการเกษตรและผลิตทางการเกษตร
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ ศาสนา และวัฒนธรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาเศรษฐกิจ
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และการบริการสาธารณะ
- ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาสังคม และคุณภาพชีวิต
- ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การพัฒนาระบบบริหารและการจัดการ

๒. ยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๒.๑ วิสัยทัศน์

มุ่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สืบสานวัฒนธรรมไทย ใส่ใจคุณภาพชีวิตสร้างจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อม
พร้อมรับนวัตกรรมเกษตรมุ่งสู่เศรษฐกิจก้าวไกล โปร่งใสการบริหารจัดการ

๒.๒ ยุทธศาสตร์

๑. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการเกษตร
๒. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ
๓. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน
๔. ยุทธศาสตร์การพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
๕. ยุทธศาสตร์การพัฒนาส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม จารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่นและการท่องเที่ยว
๖. ยุทธศาสตร์การพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิต
๗. ยุทธศาสตร์การพัฒนาการเมืองการบริหารและการจัดการ

๒.๓ เป้าประสงค์

๑. พัฒนาเศรษฐกิจโดยใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
๒. การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐานให้เป็นไปอย่างทั่วถึง
๓. พัฒนาการให้บริการประชาชน สร้างความพึงพอใจ เน้นการมีส่วนร่วม

๒.๔ ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก หรือ KPI (Key Performance Indicator) เป็นการวัดความก้าวหน้าของการบรรลุปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จ หรือผลสัมฤทธิ์ขององค์กร โดยเทียบผลการปฏิบัติงานกับเป้าหมายที่กำหนดไว้

๒.๕ คำเป้าหมาย

เป็นการกำหนดปริมาณหรือจำนวนสิ่งที่ต้องการให้บรรลุผลสำเร็จที่ต้องการในแต่ละจุดมุ่งหมาย เพื่อการพัฒนาหรือแนวทางการพัฒนา ภายในเวลาที่กำหนด โดยสามารถกำหนดตัวชี้วัดผลสำเร็จในเชิง ยุทธศาสตร์ไว้ด้วยเพื่อให้ในกระบวนการติดตามและประเมินผลความสำเร็จของแผนพัฒนา

๒.๖ กลยุทธ์(พันธกิจ)

๑. นำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้
๒. พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานให้ครอบคลุม เน้นประชาชนมีส่วนร่วมทุกขั้นตอน
๓. ให้มีการบริการงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์ประชาชนพึงพอใจ

๒.๗ จุดยืนทางยุทธศาสตร์

๑. มีการทำการเกษตรเป็นอาชีพหลักรวมทั้งเป็นแหล่งผลผลิตข้าวที่สำคัญของอำเภออินทร์บุรี
 ๒. มีเส้นทางคมนาคมที่ได้มาตรฐาน สามารถติดต่อพื้นที่จังหวัดข้างเคียงได้สะดวก ปลอดภัยและสามารถลดระยะขนส่งสินค้าทางการเกษตรได้
 ๓. มีทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ อาทิเช่น ลำน้ำสาครวัง และทรัพยากรป่าไม้ที่บริเวณสวนรุกขชาติคูเมือง เป็นแหล่งผลิตน้ำผึ้งจากต้นดอกขี้หนอนซึ่งเป็นต้นไม้หายาก
- จะเห็น ด้วยสภาพพื้นที่องค์การบริหารส่วนตำบลห้วยชันที่มีความอุดมสมบูรณ์ ทั้งทรัพยากรธรรมชาติและปัจจัยที่เอื้อต่างๆ จึงเหมาะแก่การทำการเกษตร จึงกำหนดจุดยืนทางยุทธศาสตร์ (Positioning) ของตำบลห้วยชัน

๒.๘ ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ในภาพรวม

ยุทธศาสตร์ขององค์การบริหารส่วนตำบลห้วยชัน กำหนดขึ้นจากปัญหา ความต้องการและการมีส่วนร่วมของประชาชนทุกภาคส่วนอย่างทั่วถึง ยุทธศาสตร์ทั้ง ๗ ยุทธศาสตร์สามารถปรับเปลี่ยนได้ ทั้งปรับเปลี่ยนงบประมาณ ปรับเปลี่ยนโครงสร้าง กฎระเบียบให้สอดคล้องตามสถานการณ์และสภาพแวดล้อม หรือปัญหาที่เปลี่ยนแปลง เพื่อให้ยุทธศาสตร์ที่กำหนดสามารถแก้ปัญหาให้ประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ เกิดประสิทธิผล และเกิดจากการนำแผนพัฒนามาดำเนินการให้เกิดผลเป็นรูปธรรม สำหรับในการปรับเปลี่ยนแผนพัฒนาหรือเปลี่ยนแปลงยุทธศาสตร์ทุกครั้งต้องได้รับความเห็นชอบจากประชาชน สำหรับการเชื่อมโยงทั้ง ๗ ยุทธศาสตร์มีการเชื่อมโยงและเกื้อกูลกัน เพราะทุกยุทธศาสตร์ทั้งหมดมาจากความต้องการของประชาชน แก้ไขปัญหาเพื่อประชาชน อาทิ ยุทธศาสตร์ด้านการเกษตรกล่าวคือทำให้องค์กรสามารถผลิตข้าวปลอดสารพิษได้ ทำให้สามารถขายข้าวและทำให้ข้าวในตำบลห้วยชันเป็นที่ต้องการของตลาด ก็จะทำให้เศรษฐกิจในพื้นที่ดีขึ้น และยังมีเส้นทางคมนาคมที่สะดวกในการขนส่งสินค้าทำให้เกิดรายได้และเงินหมุนเวียนในท้องถิ่น ต่อไป

๓. การวิเคราะห์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น

๓.๑ การวิเคราะห์กรอบการจัดทำยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

องค์การบริหารส่วนตำบลห้วยชันได้วางแนวคิดในการพัฒนาองค์กร โดยการจัดทำแผนพัฒนาสี่ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๔) โดยนำนโยบายของผู้บริหารองค์การบริหารส่วนตำบลห้วยชัน สถานการณ์ปัจจุบัน แนวโน้มและทิศทางพัฒนาในอนาคต รวมทั้งข้อเสนอแนะในการประชุมประชาคม นำมาวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสถานการณ์ โดยใช้เทคนิคSWOT Analysis จากผลการศึกษาวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคขององค์การบริหารส่วนตำบลห้วยชันได้ดังนี้

จุดแข็ง (Strength : S)

๑. ผู้บริหารและฝ่ายนิติบัญญัติ มาจากการเลือกตั้งโดยตรงจากประชาชน จึงทำให้เข้าใจปัญหาความเดือดร้อน และความต้องการของประชาชนอย่างแท้จริง