

แผนแม่บท

ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
ของการประปาส่วนภูมิภาค

พ.ศ. 2566 - 2570

(ทบทวน พ.ศ. 2567)



คำนำ

จากพันธกิจของ การประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) ในการจัดหาแหล่งน้ำดิบ เพื่อผลิต จัดส่ง และจำหน่ายน้ำประปาคุณภาพมาตรฐานปลอดภัยสำหรับการอุปโภคบริโภคให้แก่ประชาชน ใน 74 จังหวัดทั่วประเทศ (ยกเว้น กรุงเทพมหานคร นนทบุรี และสมุทรปราการ) ดังนั้น กปภ. จึงได้นำมาตรฐานแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000 (International Organization for Standardization: ISO) ประกอบด้วย 7 หลักการเชิงพฤติกรรม ได้แก่ ความรับผิดชอบต่อความโปร่งใส การปฏิบัติอย่างมีจริยธรรม การเคารพต่อผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การเคารพต่อหลักนิติธรรม การเคารพต่อแนวปฏิบัติตามแนวทางของสากล และการเคารพต่อสิทธิมนุษยชน มาเป็นกรอบแนวทางดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อมุ่งสู่การพัฒนาองค์กรที่ยั่งยืนไปพร้อมกับชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม

กปภ. มุ่งมั่นสู่การเป็นองค์กรภาครัฐ ที่มีบทบาทสำคัญต่อการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยมีคณะกรรมการและหน่วยงานกำกับดูแลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่เป็นระบบ นำมาซึ่งผลลัพธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม

เพื่อให้ทุกหน่วยงานภายในองค์กรร่วมขับเคลื่อน กปภ. สู่การพัฒนาที่ยั่งยืนอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม กปภ. จึงได้ทบทวนแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ให้เชื่อมโยงเป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์องค์กรของ กปภ. และบรรลุวิสัยทัศน์องค์กร “มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศและยั่งยืน ด้านการให้บริการและบริหารจัดการน้ำประปา”

การประปาส่วนภูมิภาค

สิงหาคม 2566

สารบัญ



- 1 บทสรุปผู้บริหาร
- 4 บทนำ
- 8 บทที่ 1 บริบทองค์กรของ กปภ.
 - ผลิตภัณฑ์และบริการ
 - วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมของ กปภ.
 - ความสามารถพิเศษของ กปภ.
 - ปัจจัยความยั่งยืนของ กปภ.
 - โครงสร้างการบริหารงานของ กปภ.
 - การวิเคราะห์ความเสี่ยง
 - การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค
 - การท้าทายเชิงยุทธศาสตร์และความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์
 - ผลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.
 - คะแนนผลการประเมินองค์กรของ กปภ.

- 14 บทที่ 2 การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.
 - การดำเนินด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ในปี 2555 - 2559
 - การดำเนินด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ในปี 2560 - 2564
 - การดำเนินด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ในปี 2564 - 2565
 - การดำเนินด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ในปี 2565 - 2566
 - ทิศทางการดำเนินงานการดำเนินด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ในปี 2555 จนถึงปัจจุบัน
 - โครงสร้างหน้าที่ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.
 - ผลสำรวจความพึงพอใจด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.

- 29 บทที่ 3 การทบทวนแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.
 - นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับ กปภ.
 - เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)
 - แผนแม่บทการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580)
 - กรอบการจัดทำรายงานความยั่งยืนสากลโดย Global Report Initiative (GRI)
 - แนวปฏิบัติสากลเกี่ยวกับแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000
 - ยุทธศาสตร์องค์กรที่เกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.
 - ความสามารถพิเศษขององค์กร
 - กระบวนการทำงานที่สำคัญของ กปภ.
 - นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
 - นโยบายและแนวปฏิบัติการพัฒนาความยั่งยืนของ กปภ. พ.ศ. 2566
 - ข้อเสนอแนะจากหน่วยงานกำกับดูแล : สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ
 - นโยบายของผู้ว่าการ
 - ข้อเสนอแนะและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการ กปภ. คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ.
 - ข้อเสนอแนะและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการบริหารจัดการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.
 - ผลสำรวจความคิดเห็นต่อการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- 56 บทที่ 4 การวิเคราะห์แนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.
 - การวิเคราะห์แนวปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ที่ผ่านมา
 - การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.
 - การวิเคราะห์แนวปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ในอนาคต
- 60 บทที่ 5 แผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. พ.ศ. 2566 - 2570 (ทบทวน พ.ศ. 2567)
 - ทิศทาง เป้าหมาย ผลลัพธ์ แนวทางการขับเคลื่อนแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.
 - แผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. พ.ศ. 2566 - 2570 (ทบทวน พ.ศ. 2567)
 - แผนงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการทำงานของ กปภ. (CSR in Process)
 - แผนงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนของ กปภ. (CSR after Process)
 - ตารางแสดงแผนปฏิบัติการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. พ.ศ. 2566 - 2570
 - กระบวนการติดตามและรายงานผลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.

บทสรุปผู้บริหาร

แผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.

การประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) เป็นรัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวงมหาดไทย ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2522 มีหน้าที่ผลิตและให้บริการเกี่ยวกับน้ำประปาในทุกพื้นที่ของประเทศไทย (ยกเว้นกรุงเทพมหานคร นนทบุรี และสมุทรปราการ) ที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากลองค์การอนามัยโลก โดยเป็นกลไกหลักที่สำคัญของรัฐ ในการกระจายความเจริญสู่ทุกภูมิภาคและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

ตลอดระยะเวลากว่า 44 ปีที่ กปภ. มุ่งมั่นดำเนินกิจการประปาควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยปลูกฝังให้พนักงานมีจิตสำนึกเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมและถ่ายทอดผ่านยุทธศาสตร์องค์กร ที่ทุกหน่วยงานมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ผ่านทุกกระบวนการทำงานหลักตามห่วงโซ่แห่งคุณค่า (Value chain) ทั้งนี้ เพื่อขับเคลื่อน กปภ. สู่การเป็นองค์กร ที่เติบโตอย่างยั่งยืน ในปี 2565 กปภ. จึงได้ยกระดับค่านิยมองค์กรจากเดิม “มุ่ง - มั่น - เพื่อปวงชน” เป็น “มุ่ง - มั่น - เพื่อปวงชน - สู่ความยั่งยืน” โดยบูรณาการเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนสู่พฤติกรรม ตามค่านิยม อีกทั้งเพื่อให้การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ต่อเนื่อง เชื่อมโยงและนำมาสู่การปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร กปภ. จึงได้กำหนดนโยบาย แผนแม่บท และแผนปฏิบัติการ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ให้มีเป้าหมาย ทิศทางและแนวทางการดำเนินงานที่ชัดเจน เป็นที่ประจักษ์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร โดยผลสำรวจความคิดเห็นและทัศนคติของลูกค้าตั้งแต่ปี 2551 - 2566 พบว่า ลูกค้าและประชาชนมีทัศนคติเชิงบวกต่อการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ในระดับสูงขึ้น และเมื่อสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าและประชาชนต่อการดำเนิน โครงการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ก็พบว่าอยู่ในระดับ “พึงพอใจมาก” อย่างต่อเนื่อง ด้วยความมุ่งมั่นพัฒนาชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมของ กปภ. เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อประเทศชาติ และประชาชน ส่งผลให้ปัจจุบัน กปภ. เป็นที่ยอมรับในการรับรู้ของสาธารณชนนอกเหนือจากการตอบสนองต่อนโยบายด้านความต้องการใช้น้ำประปาของประเทศ

กรอบมาตรฐานสากลในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมของ กปภ.

กปภ.ยึดหลักการดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยนำมาตรฐานสากล ISO 26000 เป็นผลลัพธ์สำคัญของการดำเนินงานในแต่ละกระบวนการทำงานซึ่งหลักพื้นฐานความรับผิดชอบต่อสังคม 7 ประการ (Principles) มาตรฐานสากล ISO 26000 ประกอบด้วย

- 1) ความรับผิดชอบต่อที่สามารถตรวจสอบได้ (Accountability)
- 2) ความโปร่งใส (Transparency)
- 3) การปฏิบัติอย่างมีจริยธรรม (Ethical Behavior)
- 4) การคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Respect for Stakeholder Interests)
- 5) หลักเคารพต่อหลักนิติธรรม (Respect for the Rule of Law)
- 6) การเคารพต่อแนวปฏิบัติสากล (Respect for International Norms of Behavior)
- 7) การเคารพต่อสิทธิมนุษยชน (Respect for Human Right)

อีกทั้งทุกกระบวนการทำงานสำคัญของ กปภ.ยังครอบคลุม 7 หัวข้อหลัก (Core subjects) ของความรับผิดชอบต่อสังคมตามมาตรฐาน ISO 26000 อันประกอบด้วย

- 1) การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Organizational Governance)
- 2) สิทธิมนุษยชน (Human Rights)
- 3) ข้อปฏิบัติด้านแรงงาน (Labour Practices)
- 4) การดูแลสิ่งแวดล้อม (Environment)
- 5) การปฏิบัติอย่างเป็นธรรม (Fair Operating Practices)
- 6) ความใส่ใจต่อผู้บริโภค (Consumer Issues)
- 7) การมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน (Community Involvement and Development)

แผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.

กปภ. ได้จัดทำแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ให้สอดคล้องเชื่อมโยงหลักการและแนวปฏิบัติที่ดีตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมหรือ ISO 26000 อันก่อให้เกิดประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม และเชื่อมโยงทิศทางระยะยาวตามแผนยุทธศาสตร์องค์กร คือ การบรรลุวิสัยทัศน์ “มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศและยั่งยืนด้านการให้บริการและบริหารจัดการน้ำประปา” อีกทั้งในปี 2565 กปภ. ได้ทบทวนนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของ กปภ. ซึ่งกำหนดแนวปฏิบัติองค์กรในด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมภายใต้มาตรฐาน ISO 26000 และมุ่งสู่ผลลัพธ์การพัฒนาที่ยั่งยืนดังเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน เป้าหมายที่ 6 คือ การสร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคน นั้น กปภ. จึงได้กำหนดทิศทางของแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. คือ “นำความเชี่ยวชาญพิเศษขององค์กรมาขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ทั้งในกระบวนการทำงาน (CSR in Process) และกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR after Process) เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน ภายใต้การสร้างคุณค่าร่วมกัน (Creating Share Value : CSV) ระหว่างองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อการเติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืน ”

โดยแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ประกอบด้วย

1. แผนปฏิบัติการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการทำงานของ กปภ. (CSR inProcess) โดยเน้นการดำเนินการกิจของ กปภ. ในแต่ละกระบวนการทำงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม กปภ. จึงได้กำหนดทิศทางระยะยาวการดำเนินงานของแผนปฏิบัติการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการทำงานของ กปภ. (CSR in Process) ให้สอดคล้องเชื่อมโยงทิศทางระยะยาวของแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ในแต่ละกระบวนการออกเป็น 5 กลยุทธ์สำคัญได้แก่



2. แผนปฏิบัติการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนของ กปภ. (CSR after Process) โดยนำความสามารถพิเศษขององค์กรคือความเชี่ยวชาญในการดำเนินธุรกิจและการให้บริการด้านน้ำประปาที่มีคุณภาพ มาสร้างความสัมพันธ์กับ อปท. และหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อมให้เข้มแข็งและยั่งยืน ผ่านมิติการพัฒนา 3 กลยุทธ์ประกอบด้วย



นอกจากนี้ กปภ. มีแนวทางดำเนินการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งไม่บรรจุอยู่ในแผนปฏิบัติการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ทั้งนี้ เพื่อให้องค์กรสามารถตอบสนองความต้องการและสร้างความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มของ กปภ. ได้อย่างต่อเนื่อง ครอบคลุมและทั่วถึง

บทนำ

ความเป็นมาของแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ของ กปภ.

ตลอดระยะเวลากว่า 44 ปี ที่การประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) ดำเนินพันธกิจในการจัดหาแหล่งน้ำดิบเพื่อผลิต จัดส่ง และจำหน่ายน้ำประปาคุณภาพมาตรฐานปลอดภัยสำหรับการอุปโภคบริโภคให้แก่ประชาชนใน 74 จังหวัดทั่วประเทศ (ยกเว้น กรุงเทพมหานคร นนทบุรี และสมุทรปราการ) โดยสิ่งที่ กปภ.ตระหนักอยู่เสมอและวางรากฐานมั่นคงไว้ในทุกกระบวนการทำงานนั้นคือการดำเนินกิจการประปาควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคมตามกรอบความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่เป็นมาตรฐานสากล คือ ISO 26000

กปภ. จึงมีระบบบริหารจัดการองค์กรที่ยึดโยงกับความรับผิดชอบต่อสังคมเสมอมาโดยบรรจุไว้ในยุทธศาสตร์องค์กรทุกฉบับอย่างต่อเนื่อง

- ยุทธศาสตร์องค์กรของ กปภ. (ฉบับที่ 2) ปี 2555 - 2559 กำหนดให้มียุทธศาสตร์ด้านการรักษาสิ่งแวดล้อมและการรักษาความสัมพันธ์อันดีต่อชุมชนโดยรอบ ซึ่ง กปภ. ได้ถ่ายทอดสู่แผนระยะยาวความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. (ฉบับที่ 1) ปี 2555 - 2559 และแผนปฏิบัติการประจำปี
- ยุทธศาสตร์องค์กรของ กปภ. (ฉบับที่ 3) ปี 2560 - 2564 กำหนดให้มียุทธศาสตร์ด้านรักษาสิ่งแวดล้อมและรักษาความสัมพันธ์อันดีกับชุมชนโดยรอบ ซึ่ง กปภ. ได้ถ่ายทอดสู่แผนระยะยาวความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. (ฉบับที่ 2) ปี 2560 - 2564 และแผนปฏิบัติการประจำปี
- ยุทธศาสตร์องค์กรของ กปภ. ระยะ 3 ปี พ.ศ.2563 - 2565 กำหนดให้มียุทธศาสตร์ด้านรักษาสิ่งแวดล้อมและรักษาความสัมพันธ์อันดีกับชุมชนโดยรอบ ซึ่ง กปภ. ได้ถ่ายทอดสู่แผนระยะยาวความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. (ฉบับที่ 3) ปี 2563 - 2565 และแผนปฏิบัติการประจำปี
- ยุทธศาสตร์องค์กรของ กปภ. ปี 2565 - 2570 กำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ด้านลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่ง กปภ. ได้ถ่ายทอดสู่แผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ปี 2565 - 2570 รวมถึงแผนปฏิบัติการประจำปี
- ยุทธศาสตร์องค์กรของ กปภ. ปี 2566 - 2570 กำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์สร้างความมั่นคงและยั่งยืนให้กับองค์กร โดยใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งคำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่ง กปภ. ได้ถ่ายทอดสู่แผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ปี 2566 - 2570 รวมถึงแผนปฏิบัติการประจำปี

จากบริบทของ กปภ. ที่มีความเปลี่ยนแปลงทั้งปัจจัยภายนอกและภายใน กปภ. จึงได้ทบทวนแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งเป้าหมาย วิสัยทัศน์ ค่านิยมองค์กร รวมถึงการตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างสมดุล

วัตถุประสงค์การจัดทำแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.

1. เป็นกรอบแนวทางการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. เพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุเป้าประสงค์
2. เป็นกลไกในการสื่อสารและถ่ายทอดนโยบายขององค์กรด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมตลอดจนแนวทางการดำเนินงานให้แก่ผู้บริหารและพนักงานได้ปฏิบัติให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน
3. ให้ลูกค้า ผู้ใช้น้ำ ประชาชนทั่วไปและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรยอมรับและมั่นใจในจิตสำนึกของ กปภ.
4. เป็นเครื่องมือในการทบทวนและปรับปรุงการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. อย่างต่อเนื่องเพื่อให้ดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

สารสนเทศที่เป็นปัจจัยนำเข้าในการทบทวนแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.

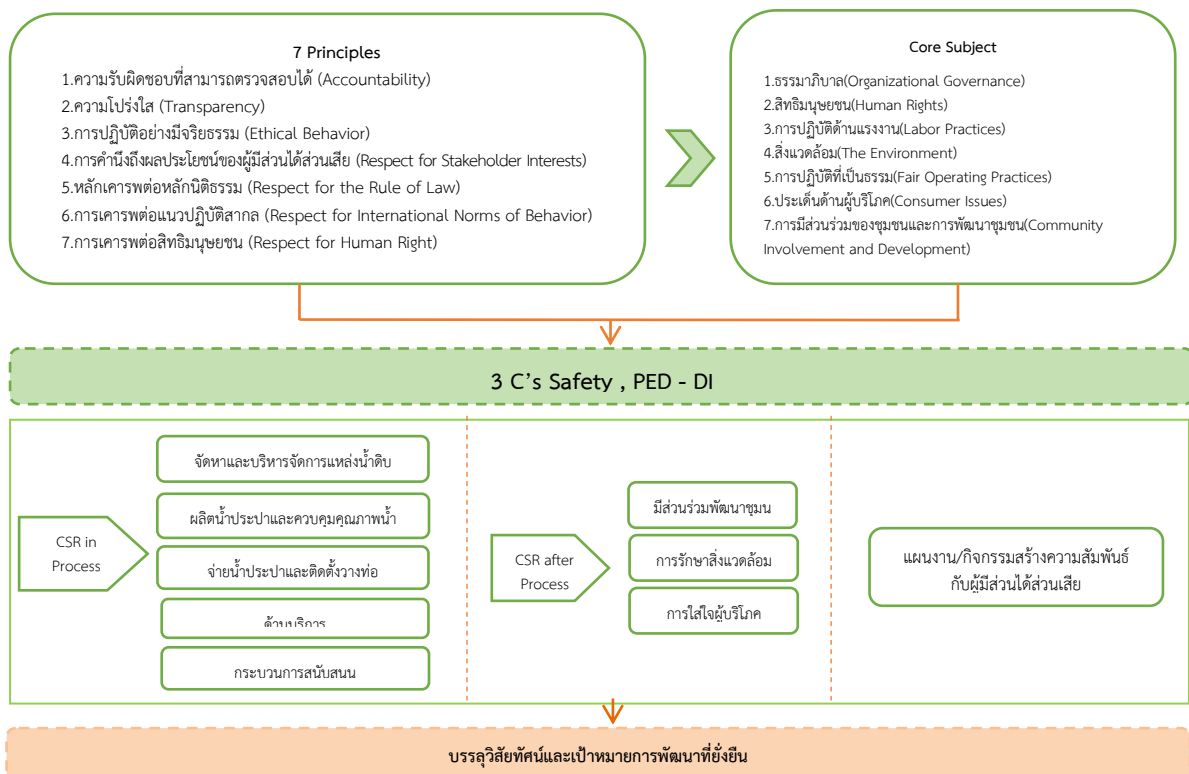
1. นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับ กปภ.
2. นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
3. ยุทธศาสตร์องค์กรเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.
4. ความสามารถพิเศษของ กปภ.
5. กระบวนการทำงานที่สำคัญของ กปภ.
6. แนวปฏิบัติสากลเกี่ยวกับแนวทางการรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000
7. กรอบการจัดทำรายงานความยั่งยืนสากลโดย Global Reporting Initiative (GRI)
8. ข้อเสนอแนะจากหน่วยงานกำกับดูแล : สำนักงานคณะกรรมการกำหนดนโยบายรัฐวิสาหกิจ หรือ สคร.
9. การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของคู่เทียบ
10. ข้อเสนอแนะและข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการ กปภ. คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. (CG & CSR)
11. ข้อเสนอแนะและข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการบริหารจัดการความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. (คปร.)
12. ผลสำรวจความคิดเห็นต่อการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

แผนการดำเนินงานตามแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.

กปภ. นำหลักการและแนวปฏิบัติที่ดีตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมหรือ ISO 26000 เป็นกรอบในการจัดทำแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. เพื่อให้เกิดประโยชน์อย่างสมดุลระหว่างองค์กร และกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม อีกทั้งได้ยึดหลักความเชื่อมโยงการดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าประสงค์ของแผนยุทธศาสตร์องค์กรและวิสัยทัศน์ “มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศและยั่งยืน ด้านการให้บริการ และบริหารจัดการน้ำประปา”



ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสอดคล้องเชื่อมโยงแนวปฏิบัติที่ดีตามมาตรฐาน ISO 26000 และเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับแผนยุทธศาสตร์องค์กร กปภ. จึงได้กำหนดทิศทางแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. โดยขับเคลื่อนผ่านนโยบายของผู้ว่าการ กปภ. ได้แก่ 3 C's Safety และ PED - DI เพื่อยกระดับการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ให้เด่นชัดตั้งแต่กระบวนการทำงานภายในองค์กร ซึ่งให้ความสำคัญต่อการพัฒนาระบบงานให้มีประสิทธิภาพควบคู่กับการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและพัฒนาบุคลากรให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงในอนาคต ดังภาพ



ขั้นตอนการจัดทำแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.

1. กำหนดปัจจัยนำเข้าที่ครบถ้วนเพื่อใช้ในการทบทวนและปรับปรุงแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.
2. เก็บรวบรวมข้อมูลปัจจัยนำเข้าในการทบทวนและปรับปรุงแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.
3. วิเคราะห์ข้อมูลที่ได้เพื่อใช้ในการทบทวนและปรับปรุงแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.
4. กำหนดทิศทางระยะยาว เป้าประสงค์ ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. จาก การวิเคราะห์ข้อมูลและให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์องค์กร
5. ปรับปรุงแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. แนวทางการดำเนินงาน รวมถึงกำหนดตัวชี้วัดเป้าหมายผลผลิต ผลลัพธ์ ให้บรรลุผลอย่างเป็นรูปธรรม
6. จัดทำแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ประกอบด้วย
 - 6.1 บทสรุปผู้บริหาร
 - 6.2 บทนำ
 - 6.3 บริบทองค์กรของกปภ
 - 6.4 ข้อมูลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ.
 - 6.5 การทบทวนแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.
 - 6.6 การวิเคราะห์แนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.
 - 6.7 แผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.

การอนุมัติแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.

1. คณะกรรมการบริหารจัดการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. (คปร.) ให้ความเห็นชอบ
2. คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. (CG & CSR) ให้ความเห็นชอบ
3. คณะกรรมการ กปภ. รับทราบแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.

การสื่อสารและถ่ายทอดแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.

1. ผู้บริหารถ่ายทอดแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของกปภ. ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปปฏิบัติอย่างจริงจังทั่วทั้งองค์กร
2. สำนักสื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์สื่อสาร ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของ กปภ. ภายใต้แผนงาน/โครงการตามแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรับทราบอย่างทั่วถึง

บทที่ 1

บริบทองค์กรของ กปภ.

กปภ. มีความมุ่งมั่นจะยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนโดยให้บริการน้ำประปาอย่างเพียงพอ และทั่วถึงตามยุทธศาสตร์องค์กรพ.ศ. 2566 - 2570 ของ กปภ. (ทบทวน พ.ศ. 2567) ซึ่งประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์และบริการวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมปฎิบัติความยั่งยืน สภาพแวดล้อมการแข่งขันการวิเคราะห์ความเสี่ยง ความสามารถพิเศษขององค์กร การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์และความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ โดยคำนึงถึงความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

ผลิตภัณฑ์และบริการ

กปภ. ในฐานะเป็นรัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวงมหาดไทยที่ให้บริการสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานด้านน้ำประปาแก่ประชาชนในพื้นที่ 74 จังหวัดทั่วประเทศ (ยกเว้น กรุงเทพมหานคร นนทบุรี สมุทรปราการ รวมทั้งหน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่นบริหารจัดการน้ำประปาเอง เช่น การประปาเทศบาล การประปา อบต. และการประปาหมู่บ้าน เป็นต้น) โดย กปภ. มีหน่วยงานรับผิดชอบแบ่งตามพื้นที่ออกเป็น 5 ภาค 10 กปภ.เขต 234 กปภ.สาขาและหน่วยบริการย่อยอีก 356 หน่วยบริการ



กปภ. มีบทบาทในการจัดหาและบำบัดน้ำเพื่อการอุปโภคบริโภคให้บริการแก่ประชาชน ซึ่งน้ำประปาเป็นสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานที่มีความจำเป็นต่อการดำรงชีพและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนและเป็นทรัพยากรสำคัญต่อการขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจโดยเฉพาะภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมการผลิตต่างๆ ณ สิ้นปีงบประมาณ 2564 กปภ.มีจำนวนลูกค้าทั้งสิ้น 5.13 ล้านราย เพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ 2563 ที่มีลูกค้ารวมทั้งสิ้น 4.79 ล้านราย เพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ 2564 ที่มีลูกค้า 4.96 ล้านราย คิดเป็นร้อยละ 3.39 และมีปริมาณน้ำจำหน่าย เท่ากับ 1,355 ล้าน ลบ.ม. เพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ 2564 ที่มีปริมาณน้ำจำหน่ายเท่ากับ 1,336 ล้าน ลบ.ม. ร้อยละ 1.41

การบริหารจัดการแหล่งน้ำของ กปภ. แบ่งชนิดของแหล่งน้ำออกเป็น 6 ประเภท จากจุดสูบน้ำมากกว่า 1,000 แห่ง ได้แก่ แม่น้ำ คลองชลประทาน เขื่อน ลำน้ำ บ่อบาดาล สระเก็บน้ำ อ่างเก็บน้ำ ห้วย กว๊าน (ทะเลสาบน้ำจืด) ฝาย หนองน้ำ รับน้ำจากสาขาอื่น คลองธรรมชาติ บึง อ่างเก็บน้ำเอกชน น้ำตก ขุนเหมือง พรุ น้ำทะเล และทะเลสาบน้ำเค็ม รวมถึงการรับซื้อน้ำจากเอกชน ทั้งนี้ แหล่งน้ำดิบสำหรับผลิตน้ำประปาในพื้นที่ กปภ.ทั้ง 234 สาขา ซึ่งมีปริมาณน้ำดิบที่ขึ้นอยู่กับสภาพภูมิอากาศ ทำให้เกิดปัญหาภัยแล้ง โดย กปภ.สาขาเฝ้าระวังการขาดแคลนนํ้าดิบในฤดูแล้งทั้งด้านปริมาณและคุณภาพ ในปี 2565 - 2566 จำนวน 22 สาขา

วิสัยทัศน์

“มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศและยั่งยืนด้านการให้บริการและบริหารจัดการน้ำประปา”
(Leading to be a high performing and sustainable organization
with excellent waterworks services)

พันธกิจ

กปภ. เป็นหน่วยงานที่ให้บริการน้ำประปา ตาม พ.ร.บ. กปภ. พ.ศ. 2522 โดยคำนึงถึงประโยชน์ของรัฐและสุขอนามัยของประชาชนเป็นสำคัญ
พันธกิจหลักของ กปภ. มี 5 ประการ ได้แก่

1. ผลิต จัดส่ง และจำหน่ายน้ำประปาที่มีคุณภาพ อย่างเพียงพอและทั่วถึง
2. สำรวจ จัดหาแหล่งน้ำดิบ
3. จัดให้ได้มาซึ่งน้ำดิบ เพื่อใช้ในการผลิต จัดส่ง และจำหน่ายน้ำประปา
4. ส่งเสริมธุรกิจการประปา
5. ดำเนินธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือต่อเนื่องกับธุรกิจการประปา

ค่านิยมของ กปภ.

“มุ่ง” หมายถึง มุ่งเน้นคุณธรรม :

1. ปฏิบัติตามกฎหมายและมีจริยธรรม
2. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและโปร่งใส
3. ปกป้องรักษาผลประโยชน์ขององค์กร

“มั่น” หมายถึง มั่นใจคุณภาพ :

4. ควบคุมคุณภาพการทำงานและสร้างมูลค่าเพิ่ม
5. บริหารจัดการความเสี่ยงและมุ่งเน้นผลสำเร็จของงาน
6. ก้าวทันเทคโนโลยีดิจิทัลและสารสนเทศ
7. สื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อผลสำเร็จของงาน
8. พัฒนาการเรียนรู้ ความคิดสร้างสรรค์และ นวัตกรรม
9. ทำงานเป็นทีม

“เพื่อปวงชน” หมายถึง เพื่อสุขของปวงชน :

10. รับฟังและเข้าใจความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
11. สร้างความประทับใจให้ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกจุดการให้บริการ
12. มีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

“สู่ความยั่งยืน” หมายถึง สู่องค์กรที่ยั่งยืน :

13. ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียม
14. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน
15. สร้างจิตสำนึกการกำกับดูแลกิจการที่ดี



ความสามารถพิเศษของ กปภ.

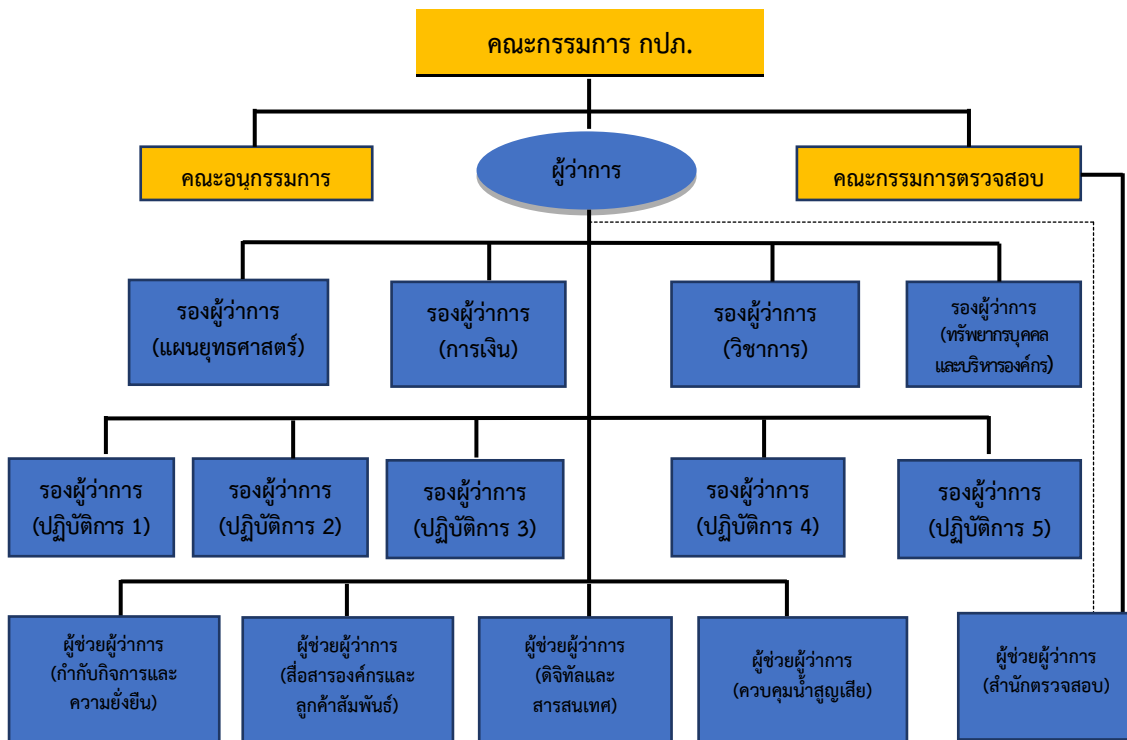
การดำเนินธุรกิจและการให้บริการด้านน้ำประปาที่มีคุณภาพ

ปัจจัยความยั่งยืนของ กปภ.

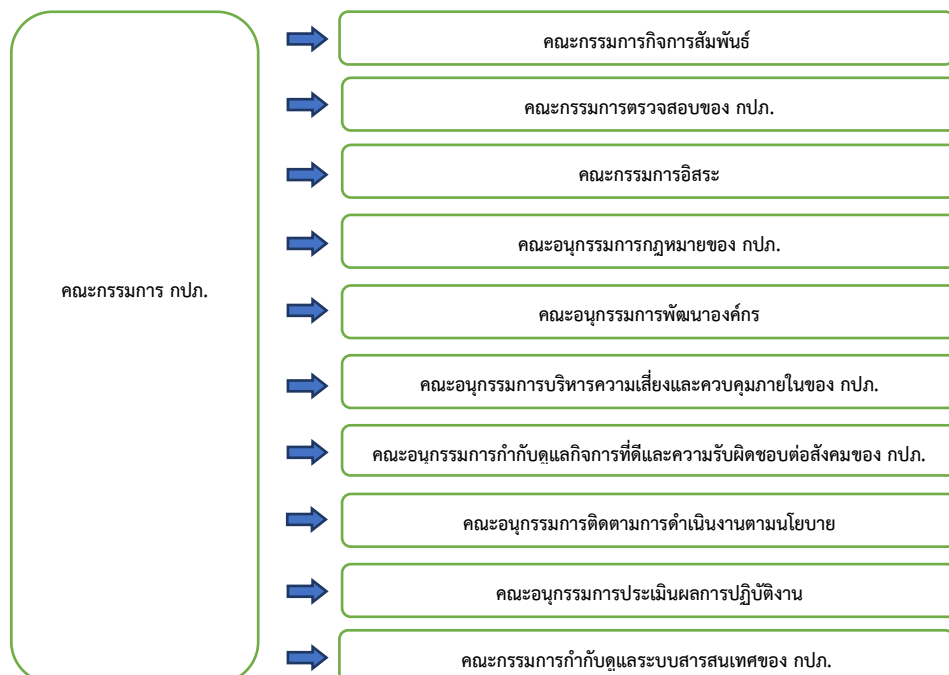
1. Corporate Concern
2. Environment Concern
3. Stakeholder Concern
4. Social Concern

โครงสร้างการบริหารงานของกปภ.

กปภ. แบ่งส่วนงานและกำหนดอำนาจหน้าที่ตามโครงสร้างการบริหารงานของ กปภ. ซึ่งประกอบด้วย สายงานระดับรองผู้ว่าการ 9 สายงาน คือ รองผู้ว่าการ (แผนยุทธศาสตร์) รองผู้ว่าการ (การเงิน) รองผู้ว่าการ (วิชาการ) รองผู้ว่าการ (ทรัพยากรบุคคลและบริหารองค์กร) และรองผู้ว่าการ (ปฏิบัติการ 1 - 5) นอกจากนี้ ยังมีผู้ช่วยผู้ว่าการขึ้นตรงต่อผู้ว่าการ 5 สายงาน รายละเอียดดังภาพ



นอกจากนี้ กปภ. ได้นำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาใช้โดยคณะกรรมการ กปภ. มีบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบที่สำคัญภายใต้กรอบแนวทางปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและมาตรฐานจรรยาบรรณที่ดีตามหลัก CG (Corporate Governance) ซึ่งกำหนดมาตรฐานจรรยาบรรณของผู้บริหารและพนักงานรวมทั้งแต่งตั้งคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการเพื่อกำกับดูแลและกลั่นกรองงานที่มีความสำคัญในด้านต่างๆ รวม 9 คณะ



การวิเคราะห์ความเสี่ยง

กปภ. ดำเนินการ/รวบรวมความเสี่ยงและนำมาวิเคราะห์ความเสี่ยงเพื่อจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยง



ระดับองค์กรที่ส่งผลกระทบต่อเป้าหมายขององค์กร แบ่งเป็น ความเสี่ยงระดับสูงมาก ระดับสูง ระดับปานกลาง ดังนี้

การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis)



ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์

- การบริหารจัดการน้ำสูญเสีย ภายใต้ค่าใช้จ่ายที่สูงขึ้น
- การบริหารจัดการน้ำให้เพียงพอในสภาวะภัยแล้ง
- การปรับปรุงแก้ไข ระเบียบและโครงสร้างองค์กร ให้รองรับต่อการเปลี่ยนแปลงขององค์กร
- การนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการบริหารจัดการ และพัฒนาองค์กรในทุกด้าน
- การขยายธุรกิจ ภายใต้งบประมาณที่จำกัด และต้นทุนที่สูง
- การวางกฎระเบียบ และให้ความสำคัญกับการดำเนินโครงการให้เป็นไปตามแผน
- การลดค่าใช้จ่าย และเพิ่มรายได้

ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์

- ความเชี่ยวชาญในการทำธุรกิจน้ำประปาเพื่อรองรับพื้นที่เศรษฐกิจใหม่
- มีฐานลูกค้า เพื่อการขยายไปยังธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
- ขยายเขตโดยได้รับความเชื่อมั่นจากลูกค้า
- มาตรฐานการผลิตได้รับการยอมรับจากลูกค้า

ผลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.

ตลอดระยะเวลา 44 ปีที่ผ่านมา กปภ. ได้พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์และคุณภาพการให้บริการน้ำประปา โดยยึดความต้องการของลูกค้าเป็นศูนย์กลาง ซึ่งความต้องการของลูกค้านี้เป็นความรู้สึกส่วนตัวที่ไม่มีวันสิ้นสุด เริ่มจากความต้องการระดับพื้นฐานและเมื่อได้รับการตอบสนองแล้ว ลูกค้าจะเรียกร้องความต้องการในระดับสูงกว่าพื้นฐานและจะมีความคาดหวังสูงขึ้นอีก

ผลสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า ในปี 2566 ได้ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในภาพรวมของลูกค้าต่อ กปภ. เท่ากับ 4.323 คะแนน โดยจัดลำดับความพึงพอใจของลูกค้าประเภท 1 2 และ 3 ในการให้บริการของ กปภ. ในแต่ละด้าน ดังนี้

รายการ	คะแนน รวม	ประเภทลูกค้า		
		ประเภท 1	ประเภท 2	ประเภท 3
1. การให้บริการของเจ้าหน้าที่	4.445	4.446	4.434	4.464
2. การชำระค่าบริการและกระบวนการให้บริการ	4.397	4.400	4.381	4.410
3. ด้านอาคาร - สถานที่	4.385	4.387	4.376	4.392
4. บุคลากรมีความรู้ความสามารถในระบบประปา	4.342	4.343	4.334	4.357
5. ด้านคุณภาพน้ำประปา	4.307	4.308	4.298	4.328
6. ความพร้อมและความเชี่ยวชาญด้านวิเคราะห์และจัดการคุณภาพน้ำ	4.287	4.287	4.280	4.304
7. การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าของเจ้าหน้าที่	4.273	4.276	4.259	4.297
8. ด้านปริมาณน้ำประปา	4.251	4.251	4.250	4.263
9. การเข้าถึงและความใกล้ชิดประชาชนและชุมชน	4.131	4.131	4.125	4.154
10. ความสะดวกและความหลากหลายของช่องทางรับฟังและรับเรื่องร้องเรียน	4.119	4.119	4.114	4.137
11. การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร	4.076	4.076	4.072	4.099
12. การสนับสนุนด้านข้อมูลสารสนเทศของหน่วยงาน	4.066	4.065	4.068	4.094
13. การจัดการข้อร้องเรียน	4.027	4.026	4.033	4.039

ความคาดหวังของลูกค้า จากผลการสำรวจความเชื่อมั่นและความคาดหวังของลูกค้าในปี 2566 พบว่า ลูกค้าเชื่อมั่นต่อความตั้งใจทำงานของเจ้าหน้าที่ กปภ. มากที่สุด ที่ระดับ 4.387 และคาดหวังต่อ กปภ. มากที่สุด คือ คุณภาพน้ำประปา ที่ระดับ 4.545 คะแนน

รายการ	คะแนน
ทัศนคติความเชื่อมั่น	4.271
1. ความเชื่อมั่นที่มีต่อความตั้งใจทำงานของเจ้าหน้าที่	4.387
2. ความเชื่อมั่นที่มีต่อกระบวนการให้บริการ	4.365
3. ความเชื่อมั่นที่มีต่อคุณภาพน้ำประปา	4.349
4. ความเชื่อมั่นที่มีต่อการดำเนินการด้วยความมีประสิทธิผลอย่างยั่งยืน	4.286
5. ความเชื่อมั่นที่มีต่อการให้บริการอย่างต่อเนื่องและแก้ไขสถานการณ์ฉุกเฉินของ กปภ.	4.262
6. ความเชื่อมั่นว่า กปภ.จะนำเทคโนโลยี/นวัตกรรม มาพัฒนาระบบประปา	4.242
7. ความเชื่อมั่นที่มีต่อความโปร่งใสขององค์กร เช่น การบริหารงานปราศจากการทุจริตคอร์รัปชั่น	4.235
8. ความเชื่อมั่นที่มีต่อบทบาทสนับสนุนการพัฒนาประเทศชาติการช่วยเหลือชุมชน/สังคมและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.	4.232
9. ความเชื่อมั่นที่มีต่อการบริการลูกค้าผ่านระบบ IT	4.185
10. ความเชื่อมั่นที่มีต่อการแก้ปัญหาร้องเรียน	4.168
ความคาดหวังในภาพรวม	4.445
1. คุณภาพน้ำประปา	4.545
2. ปริมาณน้ำประปาที่ไหล	4.523
3.การให้บริการของพนักงาน	4.470
4.การชำระค่าบริการและกระบวนการให้บริการ	4.428
5.การให้บริการหลังการขาย	4.397
6.อาคาร-สถานที่	4.390
7.ข้อมูล สารสนเทศ และข่าวสารที่ได้รับ	4.365

บทที่ 2

ข้อมูลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมของ กปภ.

กปภ. ได้ดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ก่อตั้ง กปภ. เมื่อปี 2522 เริ่มจากกลุ่มเป้าหมายภายในองค์กร กปภ. ที่ได้ตั้งศูนย์เลี้ยงเด็กกลางวันเพื่อช่วยแบ่งเบาภาระพนักงานและบุคลากรภายใน กปภ. และก่อตั้งมูลนิธิ กปภ. เพื่อช่วยเหลือด้านทุนการศึกษาของบุตรพนักงานที่เสียชีวิตจากการปฏิบัติงาน สำหรับกลุ่มเป้าหมายภายนอกองค์กร กปภ. เน้นการช่วยเหลือชุมชนและสังคมโดยการแจกจ่ายน้ำฟรีช่วยกิจกรรมสาธารณประโยชน์และบรรเทาสาธารณภัย ต่อมาได้พัฒนา CSR ให้เข้มแข็งขึ้นโดยร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการผลักดันโครงการเพื่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม เช่น โครงการน้ำประปาดื่มได้ โครงการหยุดวิกฤติแผ่นดินทรุด โครงการโรงเรียนประหยัดน้ำ โครงการसान้ำใจบรรเทาสาธารณภัย เป็นต้น

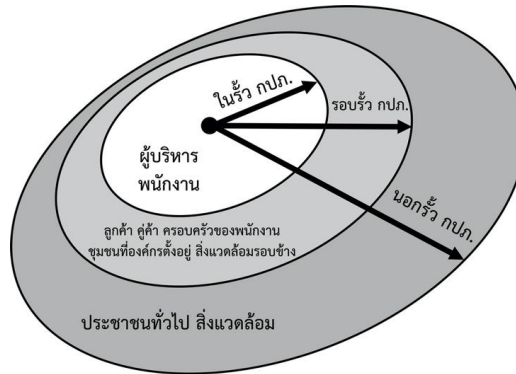
คณะกรรมการ กปภ. ในการประชุมครั้งที่ 1/2552 วันที่ 24 มกราคม 2552 จึงแต่งตั้งคณะกรรมการด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. มีหน้าที่กำหนดนโยบาย ภารกิจ กลยุทธ์ แผนงานและตัวชี้วัดอย่างชัดเจน เพื่อให้การดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. สามารถวัดผลอย่างเป็นรูปธรรม มีการติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้บริหารและพนักงาน กปภ. กับชุมชนลูกค้า และประชาชนทั่วไป ตลอดจนกำกับดูแล กปภ. ให้สามารถดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ขององค์กร และบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย รวมทั้งก่อให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. ในการประชุมครั้งที่ 2/2553 เมื่อวันที่ 23 พฤศจิกายน 2553 มีมติเห็นชอบแผนงานระยะยาวด้าน CSR ของ กปภ. ปี 2554 - 2558 (คณะกรรมการ กปภ. รับทราบในการประชุมครั้งที่ 1/2554 เมื่อวันที่ 28 มกราคม 2554) ซึ่ง กปภ. ได้กำหนดกรอบแนวคิดเป็นรูปแบบเฉพาะของ กปภ. เรียกว่า “Model CSR @ PWA” ที่อิงตามมาตรฐานข้อแนะนำ ISO 26000 ตามแนวทางปฏิบัติ 3 ด้าน คือ การพัฒนาชุมชนและสังคม การรักษาสิ่งแวดล้อม และการใส่ใจผู้บริโภค โดยดำเนินการอย่างเป็นระบบ ต่อเนื่อง เชื่อมโยง มีส่วนร่วม และสร้างเครือข่าย และเริ่มต้นการทำ CSR ภายในองค์กรสู่สังคมภายนอกให้ครอบคลุมทุกภาคส่วนที่ กปภ. เกี่ยวข้องซึ่งเน้นกลุ่มเป้าหมาย 3 กลุ่ม ดังนี้

1. กลุ่มเป้าหมายในรั้ว กปภ. คือ การดูแลใส่ใจพนักงานและลูกจ้างให้เป็นผู้มีผลิตภาพสูง มีความผาสุกในการดำรงชีวิต มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีจิตใจดีงาม เช่น การตั้งศูนย์เลี้ยงเด็กกลางวันมูลนิธิ กปภ. สมาคมสโมสร กปภ. สหกรณ์ออมทรัพย์ กปภ. และสถานพยาบาล กปภ. รวมทั้งจัดสภาพแวดล้อม จัดสวัสดิการ ดูแลสุขภาพในเชิงป้องกัน และมาตรการรักษาความปลอดภัยต่าง ๆ ให้เอื้อต่อการทำงานของพนักงาน

2. กลุ่มเป้าหมายรอบรั้ว กปภ. คือ การที่ กปภ. เอาใจใส่ดูแลชุมชนที่อยู่ติดหรือใกล้รั้ว กปภ. และร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่มีเป้าหมายเพื่อชุมชน เช่น การออกไปเยี่ยมเยียน ดูแล และช่วยเหลือบรรเทาทุกข์ให้แก่ชุมชน ร่วมพัฒนาชุมชนให้ผู้คนในชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีได้รับความสะอาดปลอดภัย ร่วมกับอำเภอหรือจังหวัดออกหน่วยบำบัดทุกข์ บำรุงสุข สร้างรอยยิ้มให้ประชาชน โครงการอำเภอยิ้มเคลื่อนที่ และโครงการเติมใจให้กัน เป็นต้น

3. กลุ่มเป้าหมายนอกครัว กปภ. คือ การดูแลสภาพแวดล้อมทั่วไป ช่วยเหลือสาธารณภัยรวมถึงรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ประชาชนทั่วไปในสังคมได้รับประโยชน์สูงสุด ดังภาพ



การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ในปี 2555 - 2559

กปภ.จัดทำแผนระยะยาวความรับผิดชอบต่อสังคม (ฉบับที่ 1) ปี 2555 - 2559 โดยสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของ กปภ. (ฉบับที่ 2) ปี 2555 - 2560 ที่กำหนดให้มียุทธศาสตร์ด้านการรักษาสิ่งแวดล้อมและการรักษาความสัมพันธ์อันดีต่อชุมชนโดยรอบ

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. (CG & CSR) ในการประชุมครั้งที่ 1/2556 เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2556 มีมติเห็นชอบแผนงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. ปี 2556 - 2559 ที่ได้ปรับปรุงแก้ไขให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์องค์กรของ กปภ. โดยคณะกรรมการ กปภ. มีมติรับทราบในการประชุมครั้งที่ 2/2557 เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2557 ซึ่งแผนงานดังกล่าวเน้นแนวปฏิบัติตามมาตรฐาน ISO 26000 ด้วยกลยุทธ์ 3 ด้าน คือ

ด้านการพัฒนา ชุมชนและสังคม	- ช่วยเหลือประชาชนที่ได้รับความเดือดร้อนจากสาธารณภัยและภัยธรรมชาติ - สนับสนุนกิจกรรมสาธารณประโยชน์และสาธารณกุศล ตลอดจนสนับสนุนน้ำดื่มภายในโรงเรียน
ด้านการรักษา สิ่งแวดล้อม	- ช่วยลดผลกระทบจากภาวะโลกร้อน - กระตุ้นให้เยาวชนตระหนักถึงคุณค่าของทรัพยากรธรรมชาติ
ด้านการใส่ใจ ผู้บริโภค	- ส่งเสริมให้ประชาชนได้บริโภคน้ำประปาที่มีคุณภาพดื่มได้จากก๊อก - สนับสนุน/ช่วยเหลือประชาชนในการดูแลรักษาระบบประปาภายในบ้านให้สะอาด ปลอดภัย และถูกสุขอนามัย

การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ในปี 2560 - 2564

1. กปภ. จัดทำแผนระยะยาวความรับผิดชอบต่อสังคม (ฉบับที่ 2) ปี 2560 - 2564 โดยสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของ กปภ. (ฉบับที่ 3) ปี 2560 - 2564 เพื่อสนับสนุนการดำเนินพันธกิจของ กปภ. ในด้านแหล่งน้ำและน้ำต้นทุนที่คาดว่าทั้งชุมชนและประชาชนจะได้รับประโยชน์สูงสุดและมีความพึงพอใจสูงสุดภายใต้ยุทธศาสตร์ด้านการรักษาสิ่งแวดล้อมและการรักษาความสัมพันธ์อันดีต่อชุมชนโดยรอบ

1.1 คณะกรรมการบริหารจัดการความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. ในการประชุมเมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2559 กลั่นกรองและเห็นชอบแผนระยะยาวความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ.

1.2 ผู้ว่าฯ กปภ. ลงนามเห็นชอบแผนระยะยาวความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. (ฉบับที่ 2) ปี 2560 - 2564 เมื่อวันที่ 4 สิงหาคม 2559

1.3 คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. ในการประชุมครั้งที่ 3/2559 เมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน 2559 มีมติเห็นชอบแผนระยะยาวความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. (ฉบับที่ 2) ปี 2560 - 2564 และคณะกรรมการ กปภ. มีมติรับทราบในการประชุมครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันที่ 17 มกราคม 2560 โดยมีแนวปฏิบัติ 3 ด้าน

(1) กลยุทธ์การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน เน้นการรักษาความสัมพันธ์อันดีต่อชุมชนโดยรอบ ได้แก่ โครงการ กปภ. รักษ์ชุมชน

(2) กลยุทธ์การรักษาสิ่งแวดล้อม เน้นการปลูกป่าต้นน้ำและการประหยัดทรัพยากรน้ำ ได้แก่ โครงการ กปภ. ปลูกป่าต้นน้ำเพื่อแผ่นดินเกิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช และโครงการครอบครัวประหยัดน้ำเกิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช

(3) กลยุทธ์การใส่ใจผู้บริโภค เน้นการนำความสามารถพิเศษในการผลิตน้ำประปาคุณภาพ สะอาดปลอดภัยมาส่งเสริมให้ประชาชนได้บริโภคน้ำสะอาดปลอดภัย ได้แก่ โครงการใส่ใจผู้บริโภค

2. สสส. ได้นำแผนระยะยาวความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (ฉบับที่ 2) ปี 2560 - 2564 มาทบทวนปรับปรุงเพื่อจัดทำแผนระยะยาวความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ฉบับปี 2564 - 2565 โดยมีปัจจัยนำเข้า ดังนี้

1) แผนยุทธศาสตร์องค์กรของ กปภ. ฉบับที่ 3 (ปี 2563 - 2565) โดยคณะกรรมการ กปภ. ในการประชุมครั้งที่ 7/2562 เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2562 มีมติเห็นชอบแผนยุทธศาสตร์องค์กร (ระยะ 3 ปี) พ.ศ. 2563 - 2565 ของ กปภ. และให้ กปภ. ใช้ยุทธศาสตร์ฉบับนี้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงาน

กปภ. นำข้อสังเกตของคณะกรรมการกำกับนโยบายรัฐวิสาหกิจ (คนร.) และคณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. เป็นปัจจัยนำเข้า ดังนี้

1.1 เน้นความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่เริ่มต้นจากภายในองค์กรก่อน แล้วจึงขยายผลสู่สังคมภายนอกหรือชุมชนใกล้เคียง โดยให้ความสำคัญกับพื้นที่รับผิดชอบก่อน

1.2 แนวปฏิบัติด้านชุมชนและสังคม ให้เน้นการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนที่ กปภ. ตั้งอยู่ให้เติบโตอย่างยั่งยืน ส่วนแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมให้เน้นการดูแลสภาพแวดล้อมแหล่งน้ำดิบ และดำเนินงานใดๆ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

1.3 เน้นโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการหลักของกิจการหรือ CSR in Process โดยมีจำนวนโครงการไม่มาก แต่เน้นดำเนินการจริงจัง และประชาสัมพันธ์ให้สาธารณชนรับรู้เป็นภาพลักษณ์ กปภ. ด้วย

2) เกณฑ์การประเมินผล Enabler ด้าน 1 การกำกับดูแลกิจการที่ดีและการนำองค์กร ซึ่งกำหนดให้รัฐวิสาหกิจกำหนดนโยบาย คู่มือปฏิบัติงานและการปฏิบัติเชิงกลยุทธ์ด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการทำงาน (CSR in Process) โดยคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. ในการประชุมครั้งที่ 2/2563 เมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2563 ให้ความเห็นชอบแผนระยะยาวความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ปี 2564 - 2565 และคณะกรรมการ กปภ. ในการประชุมครั้งที่ 4/2563 เมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2563 รับทราบแผนระยะยาวความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ปี 2564 - 2565

การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ในปี 2564 - 2565

กปภ. ได้นำแผนระยะยาวความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ปี 2564 - 2565 มาทบทวนการจัดทำแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2565 - 2570 และแผนปฏิบัติการประจำปี โดยมีปัจจัยนำเข้า ดังนี้

(1) แผนยุทธศาสตร์องค์กร พ.ศ. 2565 - 2570 ของ กปภ. ซึ่งปรับให้เข้ากับสภาพแวดล้อม ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและส่งผลต่อการดำเนินงานของ กปภ. ดังนั้น กปภ. จึงได้กำหนดกรอบแนวทางและทิศทางองค์กรตั้งแต่ปัจจุบันถึงปี 2570 ออกเป็น 9 ยุทธศาสตร์ โดยยุทธศาสตร์องค์กรที่เชื่อมโยงการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. คือ ยุทธศาสตร์ S8 ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(2) ข้อสังเกตของ สคร. จากผลการดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ตามเกณฑ์การประเมินผล Enabler ประจำปี 2563 ดังนี้

- กปภ. ควรทบทวนแผนแม่บทระยะยาวและแผนปฏิบัติการประจำปีด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อให้มีองค์ประกอบสำคัญที่ครบถ้วนและชัดเจน โดยเฉพาะในประเด็นทิศทางระยะยาว ผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) เป้าหมายหลักความเชื่อมโยงและสอดคล้องระหว่างวิสัยทัศน์ยุทธศาสตร์และเป้าหมายระยะยาว

- การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญตามความสามารถพิเศษของ กปภ. ควรทบทวนให้แผนเสริมสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนมีการกำหนดเป้าหมายระยะยาว/ระยะสั้นที่ชัดเจนที่แสดงให้เห็นถึงการส่งเสริมให้ชุมชนเข้มแข็งจากการดำเนินการของ กปภ.

- กำหนดแนวทางการติดตามการเสริมสร้างชุมชนให้เข้มแข็งและผลลัพธ์สุดท้ายของการเสริมสร้างชุมชนให้เข้มแข็ง

- กำหนดกระบวนการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญตามความสามารถพิเศษของ กปภ. อย่างเป็นรูปธรรม

โดยคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. ในการประชุมครั้งที่ 3/2564 เมื่อวันที่ 22 กรกฎาคม 2564 และคณะกรรมการ กปภ. ในการประชุมครั้งที่ 7/2564 เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2564 มีมติให้ความเห็นชอบแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ปี 2565 - 2570

การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. ในปี 2565 - 2566

กปภ. ได้ทบทวนแนวทางการดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ปี 2566 เพื่อจัดทำแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ฉบับปี 2566 - 2570 (ทบทวนปี 2567) โดยมีปัจจัยนำเข้า ดังนี้

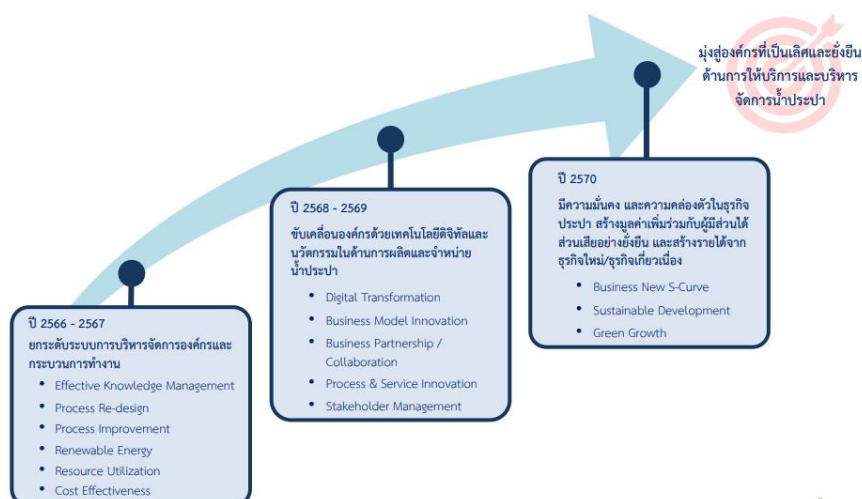
(1) การปรับปรุงค่านิยมองค์กร จากเดิม คือ “มุ่ง - มั่น - เพื่อปวงชน” เป็น “มุ่ง - มั่น - เพื่อปวงชน - สู่ความยั่งยืน” และปรับปรุงพฤติกรรมตามค่านิยมองค์กร จากเดิม 11 พฤติกรรม เป็น 15 พฤติกรรม ทั้งนี้ เพื่อให้องค์กรบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

เดิม	ปรับปรุง
มุ่ง - มั่น - เพื่อปวงชน	มุ่ง - มั่น - เพื่อปวงชน - สู่ความยั่งยืน
มุ่ง - มุ่งเน้นคุณธรรม 1. ปฏิบัติตามกฎหมายและมีจริยธรรม 2. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและโปร่งใส 3. ปกป้องรักษาผลประโยชน์ขององค์กร	“มุ่ง” หมายถึง มุ่งเน้นคุณธรรม : 1. ปฏิบัติตามกฎหมายและมีจริยธรรม 2. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและโปร่งใส 3. ปกป้องรักษาผลประโยชน์ขององค์กร
มั่น - มั่นใจคุณภาพ 4. ปฏิบัติงานตามขั้นตอนที่กำหนด 5. มีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อความสำเร็จ 6. พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง 7. แบ่งปันทักษะ ช่วยเหลือเพื่อนร่วมงาน 8. ทำงานเป็นทีม	“มั่น” หมายถึง มั่นใจคุณภาพ : 4. ควบคุมคุณภาพการทำงานและสร้างมูลค่าเพิ่ม 5. บริหารจัดการความเสี่ยงและมุ่งเน้นผลสำเร็จของงาน 6. ก้าวทันเทคโนโลยีดิจิทัลและสารสนเทศ 7. สื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อผลสำเร็จของงาน 8. พัฒนาการเรียนรู้ ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม 9. ทำงานเป็นทีม
เพื่อปวงชน - เพื่อสุขของปวงชน 9. ตั้งใจรับฟังลูกค้า 10. สร้างความประทับใจให้ลูกค้าตลอดเวลา 11. มีจิตสาธารณะ	“เพื่อปวงชน” หมายถึง เพื่อสุขของปวงชน : 10. รับฟังและเข้าใจความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 11. สร้างความประทับใจให้ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกจุดการให้บริการ 12. มีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม
-	“สู่ความยั่งยืน” หมายถึง สู่องค์กรที่ยั่งยืน : 13. ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียม 14. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน 15. สร้างจิตสำนึกการกำกับดูแลกิจการที่ดี

(2) ยุทธศาสตร์องค์กร พ.ศ. 2566 - 2570 ของ กปภ. (ทบทวน พ.ศ. 2567) กำหนดทิศทางและตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ ดังนี้

	ระยะสั้น ปี 2566 - 2567	ระยะกลาง ปี 2568 - 2569	ระยะยาว ปี 2570
ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ กปภ.(Strategic Positioning)	ยกระดับการบริหารจัดการองค์กร และกระบวนการทำงาน (Financial Security)	ขับเคลื่อนองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรมในการผลิต และจำหน่ายน้ำประปา (Business Stability)	มีความมั่นคงและความคล่องตัวในธุรกิจประปา สร้างมูลค่าเพิ่มร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่าง ยั่งยืนและการสร้างรายได้ จากธุรกิจใหม่/ธุรกิจต่อเนื่อง (Sustainable Organization)
ความมั่นคงทางการเงิน	- รักษาระดับรายได้ไม่ให้ลดลง - ลดต้นทุนจากการดำเนินงาน	- เพิ่มรายได้จากการดำเนินงาน - ลดต้นทุนจากการดำเนินงาน - บริหารจัดการโครงการที่ใช้การลงทุนแบบ PPP	- เพิ่มรายได้จากการดำเนินงาน - ลดต้นทุนจากการดำเนินงาน - บริหารจัดการโครงการที่ใช้การลงทุนแบบ PPP
การสร้างคุณค่าให้แก่ลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	- เพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการลูกค้า - สร้างการรับรู้ เข้าใจและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - สร้างภาพลักษณ์และประชาสัมพันธ์กิจกรรมโครงการลงทุนรูปแบบ PPP เพื่อสร้างการรับรู้ในกลุ่มนักลงทุน	- ยกระดับการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม - ยกระดับสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้ให้เหมาะสมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	- ยกระดับการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและบูรณาการการทำงานร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงาน - สร้างคุณค่าเพิ่มร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนให้กับชุมชนและสังคม
ความเพียงพอและทั่วถึง ของน้ำประปา	- รักษามาตรฐานของระบบผลิตน้ำประปา - ลดน้ำสูญเสีย - แผนการจัดการน้ำดิบที่เหมาะสมกับสภาพปัจจุบันและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในอนาคต - บริหารจัดการการซื้อน้ำจากเอกชนเพื่อควบคุมต้นทุนค่าใช้จ่าย - เร่งดำเนินโครงการที่สามารถสร้างผลตอบแทนได้ภายใน 5 ปี	- เพิ่มประสิทธิภาพของระบบผลิตน้ำประปาโดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้ - เพิ่มประสิทธิภาพการลดน้ำสูญเสียโดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้ - บริหารจัดการแหล่งน้ำดิบอย่างเพียงพอต่อการผลิต - ลงทุนในโครงการที่คืนทุนภายใน 10 ปี (หรือเร็วกว่า)	- มีระบบผลิตน้ำประปาที่มีประสิทธิภาพและมาตรฐานเทียบเท่าระดับสากล - ลดน้ำสูญเสียได้อย่างมีประสิทธิภาพและมาตรฐานเทียบเท่าระดับสากล - บริหารจัดการแหล่งน้ำดิบได้อย่างมีประสิทธิภาพและเพียงพอต่อการผลิต
ความเป็นเลิศและยั่งยืน	- พนักงานมีความเชี่ยวชาญในวิชาชีพสามารถนำองค์ความรู้และความคิดสร้างสรรค์มาใช้ในการปรับปรุงและแก้ไขปัญหที่เกิดขึ้นในการปฏิบัติงาน - กระบวนการทำงานที่เป็นมาตรฐานสามารถควบคุมความสูญเสียเปล่า ค่าซ้ำ ขี้ซ้อนในกระบวนการ - แก้ไขกฎหมาย ระเบียบ พรบ. ให้สนับสนุนต่อการดำเนินธุรกิจของ กปภ. ในอนาคต - กำหนดแนวทางการดำเนินงานของธุรกิจใหม่ (Master Plan)	- พนักงานมีความเชี่ยวชาญในวิชาชีพสามารถนำองค์ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมรวมถึงเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนาองค์กรตอบสนองนโยบายและการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น - กระบวนการทำงานดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพและนวัตกรรมสนับสนุนการดำเนินงานธุรกิจหลักรองรับการดำเนินธุรกิจใหม่/ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง - สร้างความเชื่อมั่นและเชิญชวนให้มีการร่วมลงทุนกับ กปภ. ในรูปแบบ PPP	- พนักงานมีความเชี่ยวชาญในวิชาชีพสามารถนำองค์ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมรวมถึงเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กร - กระบวนการทำงานที่เป็นเลิศตอบสนองต่อการพัฒนาที่ยั่งยืนที่เป็นมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับ - ธุรกิจเกี่ยวเนื่องสร้างรายได้ให้กับองค์กรอย่างมีนัยสำคัญ - บริหารจัดการบริษัทลูกทำให้สามารถเติบโตอย่างยั่งยืน - องค์กรเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ไม่ปล่อยมลพิษจากการดำเนินงานต่างๆ

โดยสรุปทิศทางและตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ของ กปภ. ดังภาพ



จากทิศทางและตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ข้างต้น กปภ. จึงได้บรรจุการดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมไว้ในวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ SO2 สร้างความมั่นคงและยั่งยืนให้กับองค์กร โดยใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งคำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม ยุทธศาสตร์ S5 สร้างความยั่งยืน โดยมีเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์คือพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม และการสร้างรายได้จากธุรกิจใหม่/ธุรกิจต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดความยั่งยืน ซึ่งกำหนดกลยุทธ์และตัวชี้วัด ดังตาราง

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
S5 สร้างความยั่งยืน	5.2 ยกระดับการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สังคม และสิ่งแวดล้อม แผนงาน 5.2.2 แผนปฏิบัติการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนของ กปภ. (CSR after Process)	- ผลตอบแทนทางสังคม (Social Return on Investment : SROI)

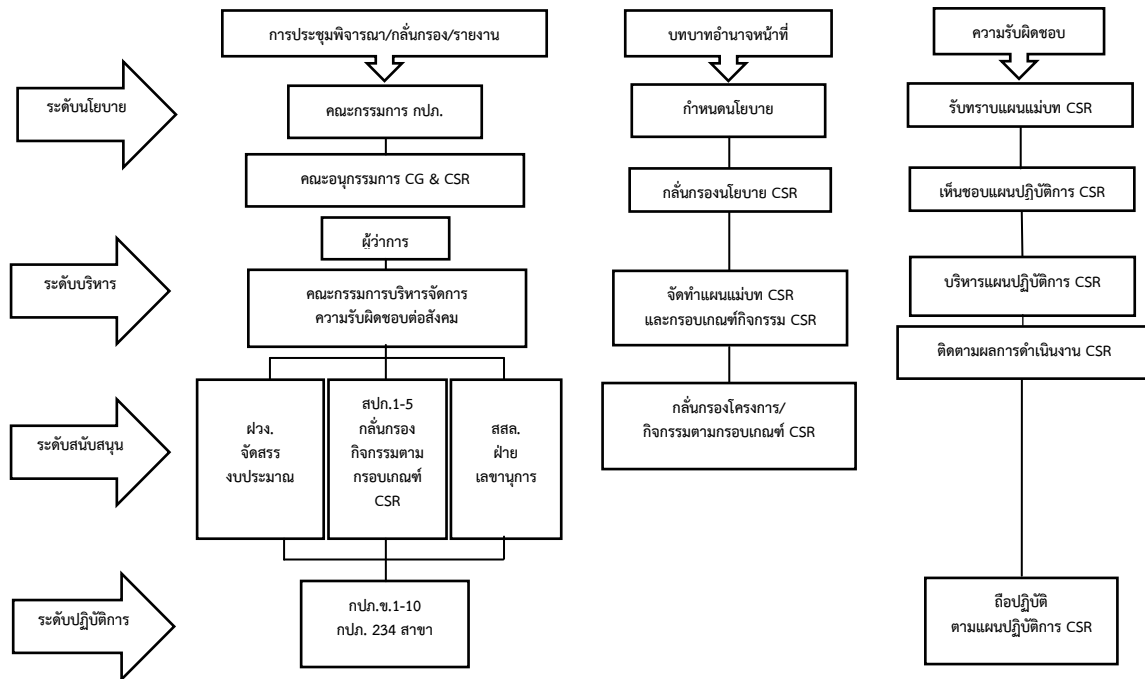
(3) นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของ กปภ. ได้กำหนดแนวปฏิบัติความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กรภายใต้มาตรฐาน ISO 26000 อย่างครบถ้วนเพื่อให้ กปภ. บรรลุเป้าหมายและผลลัพธ์การดำเนินงานขององค์กรและการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมตามยุทธศาสตร์องค์กร ในมิติการพัฒนาที่ยั่งยืนครอบคลุมทั้งมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อีกทั้งยังมุ่งเน้นสร้างการมีส่วนร่วมและการสร้างคุณค่าร่วมระหว่าง กปภ. และกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยนำความสามารถพิเศษขององค์กรมาพัฒนาและชุมชน สังคม ให้เข้มแข็งและยั่งยืน

สรุปทิศทางการดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ปี 2560 ถึงปัจจุบัน

	แผนระยะยาว ความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. (ฉบับที่ 2) ปี 2560 - 2564	แผนระยะยาวความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ปี 2564 - 2565	แผนแม่บท ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ปี 2565 - 2570	แผนแม่บท ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ปี 2565 – 2570 (ทบทวนปี 2566)	แผนแม่บท ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ปี 2566 – 2570 (ทบทวนปี 2567)
แนวปฏิบัติ	กรอบการดำเนินงานตามแนวปฏิบัติมาตรฐานสากล ISO 26000				
นโยบาย	นโยบายแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ.	นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของ กปภ.		นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของ กปภ. (ทบทวนปี 2566)	
การขับเคลื่อน	Model CSR @ PWA		3 C’s Safety		3 C’s Safety PED-DI
กลยุทธ์	1.การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน 2.การรักษาสิ่งแวดล้อม 3.การใส่ใจผู้บริโภค	แผนปฏิบัติการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการทำงานของ กปภ. (CSR in Process) 1. ด้านจัดหาและบริหารจัดการแหล่งน้ำดิบ 2. ด้านผลิตน้ำประปาและควบคุมคุณภาพน้ำ 3. ด้านจ่ายน้ำประปาและติดตั้งวางท่อ 4. ด้านบริการ 5. ด้านกระบวนการสนับสนุน			
		แผนปฏิบัติการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนของ กปภ. (CSR after Process) 1. ด้านการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน 2. ด้านการรักษาสิ่งแวดล้อม 3. ด้านการใส่ใจผู้บริโภค			ยกระดับแนวทางการดำเนินโครงการสู่การมีส่วนร่วมระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการสร้างคุณค่าร่วมกับชุมชนและสังคม (CSV)

โครงสร้างหน้าที่ความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ.

กระบวนการดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ของ กปภ. เริ่มต้นที่การกำหนดทิศทางองค์กรด้าน CSR ภายใต้ยุทธศาสตร์องค์กรควบคู่กับการกำหนดค่านิยมองค์กรเพื่อให้พนักงานมีจิตสำนึกซึ่งคณะกรรมการ กปภ. ได้แต่งตั้ง **คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. (CG & CSR)** ขึ้นมากำกับดูแลการดำเนินงานด้าน CSR ในภาพรวม



ระดับนโยบาย

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. ชุดปัจจุบัน ได้รับการแต่งตั้งตามคำสั่งคณะกรรมการการประปาส่วนภูมิภาคที่ 7/2564 ลงวันที่ 19 เมษายน 2564 และมีการทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. ทุกปี



คำสั่งคณะกรรมการการประปาส่วนภูมิภาค

ที่ ๑๑/๒๕๖๕

เรื่อง ปรับปรุงการแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม
ของการประปาส่วนภูมิภาค

ด้วยมีกรรมการการประปาส่วนภูมิภาคพ้นจากตำแหน่ง เนื่องจากอายุครบ ๖๕ ปีบริบูรณ์ และลาออกจากการเป็นกรรมการการประปาส่วนภูมิภาค รวมทั้งคณะกรรมการและคณะกรรมการของการประปาส่วนภูมิภาคมีการปรับปรุงอำนาจหน้าที่ ประกอบกับคณะกรรมการการประปาส่วนภูมิภาค ในการประชุมครั้งที่ ๑๐/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๒๘ สิงหาคม ๒๕๖๕ มีมติเห็นชอบโครงสร้างการบริหารงาน การประปาส่วนภูมิภาคระยะเร่งด่วน (แล้วแต่กรณี)

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๓ แห่งพระราชบัญญัติการประปาส่วนภูมิภาค พ.ศ. ๒๕๒๒ จึงยกเลิกคำสั่งคณะกรรมการการประปาส่วนภูมิภาค ที่ ๗/๒๕๖๔ ลงวันที่ ๑๙ เมษายน ๒๕๖๔ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมของการประปาส่วนภูมิภาค และได้ปรับปรุงการแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมของการประปาส่วนภูมิภาค ดังนี้

๑. พลเอก พงษ์สวัสดิ์	พรรณจิตต์	ประธานอนุกรรมการ
๒. นายวิษณุ	ตันพิรุฬห์	รองประธานอนุกรรมการ
๓. รศ.เอนก	ศิริพานิชกร	อนุกรรมการ
๔. นางสาววิญทัย	มณีนุชนेत्र	อนุกรรมการ
๕. รศ.กฤษณา	รุ่งโรจน์วิชัย	อนุกรรมการ
๖. พล.อ.ต.หญิง ศ.ทิพย์รัตน์	พัชรวรรัช	อนุกรรมการ
๗. นายสรพงศ์	สังขพงศ์	อนุกรรมการ
๘. รศ.กัมปนาท	ภักดีกุล	อนุกรรมการ
๙. นางสาวลี	กิตติรัตน์วิวัฒน์	อนุกรรมการ
๑๐. ผู้ว่าการการประปาส่วนภูมิภาค		อนุกรรมการ
๑๑. รองผู้ว่าการ (ปฏิบัติการ ๓)		อนุกรรมการ
๑๒. รองผู้ว่าการ (ปฏิบัติการ ๕)		อนุกรรมการ
๑๓. ผู้ช่วยผู้ว่าการ (กำกับกิจการและความยั่งยืน)		อนุกรรมการ
๑๔. ผู้ช่วยผู้ว่าการ (สื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์)		อนุกรรมการและเลข
๑๕. ผู้อำนวยการสำนักสื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์		ผู้ช่วยเลขานุการ
๑๖. ผู้อำนวยการสำนักกำกับกิจการและความยั่งยืน		ผู้ช่วยเลขานุการ

โดยให้มี...

- ๒ -

โดยให้อำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบตามกฎหมายของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี
และความรับผิดชอบต่อสังคมของการประปาส่วนภูมิภาค

อนึ่ง การใดที่คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม
ของการประปาส่วนภูมิภาคได้ดำเนินการไปก่อนคำสั่งนี้ ให้ถือว่าถูกต้องตามคำสั่งนี้

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๒ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๕

(นายธนาคม จงจิริยะ)

ประธานกรรมการการประปาส่วนภูมิภาค

ระดับบริหาร

คณะกรรมการบริหารจัดการความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. ชุดปัจจุบัน ได้รับการแต่งตั้ง
ตามคำสั่งการประปาส่วนภูมิภาคที่ 478/2563 ลงวันที่ 21 พฤษภาคม 2563 และแก้ไขเพิ่มเติมคำสั่ง
แต่งตั้ง ตามคำสั่งการประปาส่วนภูมิภาคที่ 915/2564 ลงวันที่ 30 ธันวาคม 2564



คำสั่งการประปาส่วนภูมิภาค

ที่ ๔๗๘/๒๕๖๓

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ.

ตามคำสั่ง กปภ. ที่ ๑๗๗๔/๒๕๕๘ ลงวันที่ ๒๓ ธันวาคม ๒๕๕๘ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการ
บริหารจัดการความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. นั้น เนื่องจากสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ
(สคร.) กระทรวงการคลัง ได้พัฒนาระบบประเมินผลใหม่ ใช้ชื่อว่า การประเมินผลการดำเนินงานของ
รัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model: SE-AM) โดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการ
ปฏิบัติงานและการจัดการของรัฐวิสาหกิจ (Enablers) จึงเห็นสมควรปรับปรุงคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการ
บริหารจัดการความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. เพื่อให้เกิดความเหมาะสมในการขับเคลื่อนองค์กรตาม
ภารกิจด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๒ แห่งพระราชบัญญัติการประปาส่วนภูมิภาค พ.ศ. ๒๕๒๒ จึงให้ยกเลิกคำสั่ง กปภ. ที่ ๑๗๗๔/๒๕๕๘ ลงวันที่ ๒๓ ธันวาคม ๒๕๕๘ และแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. ประกอบด้วย

- | | |
|---|----------------------------|
| ๑. รองผู้ว่าการ (ปฏิบัติการ ๓) | ประธานกรรมการ |
| ๒. ผู้ช่วยผู้ว่าการ (สำนักสื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์) | รองประธานกรรมการ |
| ๓. ผู้ช่วยผู้ว่าการ (สำนักผู้ว่าการ) | รองประธานกรรมการ |
| ๔. ผู้อำนวยการฝ่ายประเมินผลองค์กร | กรรมการ |
| ๕. ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรน้ำ | กรรมการ |
| ๖. ผู้อำนวยการฝ่ายยุทธศาสตร์องค์กร | กรรมการ |
| ๗. ผู้อำนวยการฝ่ายวิเคราะห์การเงินและงบประมาณ | กรรมการ |
| ๘. ผู้อำนวยการฝ่ายแผนงานโครงการ | กรรมการ |
| ๙. ผู้อำนวยการฝ่ายวิศวกรรม | กรรมการ |
| ๑๐. ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล | กรรมการ |
| ๑๑. ผู้อำนวยการกองการเงิน | กรรมการ |
| ๑๒. ผู้อำนวยการสำนักสื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์ | กรรมการและเลขานุการ |
| ๑๓. ผู้อำนวยการกองลูกค้าสัมพันธ์ | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

โดยคณะกรรมการฯ มีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้

๑. พิจารณารอบแนวทางในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. ให้สอดคล้องกับมาตรฐานข้อแนะนำ ISO ๒๖๐๐๐ และหลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการของรัฐวิสาหกิจ (Enablers)

๒. จัดทำแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคม และกำหนดแนวปฏิบัติให้ครอบคลุมผลกระทบด้านสังคมและด้านสิ่งแวดล้อม

๓. คัดเลือกและจัดทำโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมที่สามารถส่งเสริมความยั่งยืนให้แก่องค์กรและเป็นประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปภ.

๔. ขับเคลื่อน ประสานงาน และบูรณาการการปฏิบัติงานร่วมกับภาคีเครือข่ายและหน่วยงานภายใน กปภ. เพื่อให้การดำเนินงานโครงการดังกล่าวเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดผลสัมฤทธิ์ต่อกลุ่มเป้าหมายและต่อภาพลักษณ์องค์กรอย่างแท้จริง

๕. ติดตาม เฝ้าระวัง ประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรค ข้อเสนอแนะ ตลอดจนแนวทางแก้ไขปัญหาโครงการดังกล่าวให้ผู้ว่าการทราบ

๖. เชิญหน่วยงานและผู้เกี่ยวข้องภายในภายนอก กปภ. ให้เข้าร่วมประชุมตามความเหมาะสม รวมทั้งแต่งตั้งคณะทำงานเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการ

๗. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่ผู้ว่าการมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๑ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๓



(นายกฤษฎา คังขมณี)

รองผู้ว่าการ (วิชาการ) รักษาการแทน
ผู้ว่าการการประปาส่วนภูมิภาค



คำสั่งการประปาส่วนภูมิภาค
ที่ ๙๓๔ /๒๕๖๔

เรื่อง แก้ไขเพิ่มเติม คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ.

เพื่อให้การบริหารจัดการความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ครอบคลุมผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model : SE-AM) เกณฑ์ Enabler ด้าน ๔ Module ๑ การมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จึงเห็นควรแก้ไขเพิ่มเติมรายชื่อคณะกรรมการบริหารจัดการความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. ตามคำสั่ง กปภ. ที่ ๔๗๘/๒๕๖๓ ลงวันที่ ๒๑ พฤษภาคม ๒๕๖๓ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ.

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๒ แห่งพระราชบัญญัติการประปาส่วนภูมิภาค พ.ศ. ๒๕๒๒ แก้ไขเพิ่มเติม ดังนี้

- | | |
|---|---------------------|
| ๑. ผู้อำนวยการสำนักวิทยาการ กปภ. | กรรมการ |
| ๒. ผู้อำนวยการสำนักสื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์ | กรรมการ |
| ๓. ผู้อำนวยการกองสื่อสารองค์กร | กรรมการ |
| ๔. ผู้อำนวยการกองลูกค้าสัมพันธ์ | กรรมการและเลขานุการ |

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๓๐ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๔



(นายสมบูรณ์ สุนันทพงศ์ศักดิ์)
ผู้ว่าการการประปาส่วนภูมิภาค

นอกจากนี้ กระทรวงมหาดไทยได้กำหนดนโยบายในการขับเคลื่อนกระทรวงมหาดไทยแบบ “Change for Good” เพื่อสร้างสิ่งที่ดีให้เกิดขึ้น ทั้งการยกระดับการปฏิบัติงานและปรับปรุงการให้บริการประชาชนให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยมุ่งหมายให้บุคลากรในสังกัดได้เข้ามามีส่วนร่วมในการปลูกจิตสำนึกร่วมเพื่อการเปลี่ยนแปลงให้เกิดขึ้นและมีคุณค่าต่อสังคม เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติราชการของกระทรวงมหาดไทยให้มีระบบบริหารจัดการที่ดี มีธรรมาภิบาล และเชื่อมโยงกับภาคส่วนต่างๆ โดยยึดโยงประชาชนเป็นศูนย์กลาง กระทรวงมหาดไทยจึงให้รัฐวิสาหกิจจัดตั้งคณะทำงาน Change for Good ระดับหน่วยงาน โดยผู้ว่าการได้แต่งตั้งให้คณะกรรมการบริหารจัดการความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. เป็นคณะทำงาน Change for Good ของหน่วยงานตามคำสั่ง กปภ.ที่ 946/2565 ลงวันที่ 29 พฤศจิกายน 2565



คำสั่งการประปาส่วนภูมิภาค

ที่ ๐๔๖ / ๒๕๖๕

เรื่อง แก้ไขเพิ่มเติมคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการความรับผิดชอบต่อสังคมของการประปาส่วนภูมิภาค

โดยที่เป็นการสมควรแก้ไขเพิ่มเติมคำสั่งการประปาส่วนภูมิภาค ที่ ๘๓๐/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๒๘ ตุลาคม ๒๕๖๕ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการความรับผิดชอบต่อสังคมของการประปาส่วนภูมิภาค เพื่อตอบสนองต่อนโยบายของกระทรวงมหาดไทยที่กำหนดให้รัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวงมหาดไทย จัดตั้งคณะทำงาน Change for Good ระดับหน่วยงาน อันเป็นการยกระดับการปฏิบัติงานภายใต้การมีส่วนร่วมของบุคลากร เพื่อก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงสิ่งที่ดีและมีคุณค่าต่อสังคมเกี่ยวกับการปฏิบัติงานและปรับปรุงการให้บริการประชาชนให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

อาศัยอำนาจตามมาตรา ๒๒ แห่งพระราชบัญญัติการประปาส่วนภูมิภาค พ.ศ. ๒๕๒๒ ผู้ว่าการจึงมีคำสั่ง ดังนี้

๑. ให้เปลี่ยนหน้าที่อำนาจของคณะกรรมการฯ จาก (๖) ของข้อ ๓ ของคำสั่งการประปาส่วนภูมิภาค ที่ ๘๓๐/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๒๘ ตุลาคม ๒๕๖๕ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการความรับผิดชอบต่อสังคมของการประปาส่วนภูมิภาค เป็น (๗) โดยยังให้คงข้อความเดิม

๒. ให้เพิ่มเติมหน้าที่ของคณะกรรมการฯ ความต่อไปนี้ “(๖) ให้คณะกรรมการฯ เป็นคณะทำงาน Change for Good ของหน่วยงานด้วยอีกคณะหนึ่ง โดยการสร้างจิตสำนึกและการมีส่วนร่วมของบุคลากร เพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่การเปลี่ยนแปลงที่ดีและสร้างคุณค่าให้กับสังคม” เป็น (๖) ของข้อ ๓ ของคำสั่งการประปาส่วนภูมิภาค ที่ ๘๓๐/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๒๘ ตุลาคม ๒๕๖๕ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการความรับผิดชอบต่อสังคมของการประปาส่วนภูมิภาค

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๗ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๕

(นายวิบูลย์ วงสกุล)

ผู้ว่าการการประปาส่วนภูมิภาค

ผลสำรวจความพึงพอใจด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.

กปภ. ได้จ้างที่ปรึกษา (third party) สำรวจความพึงพอใจของลูกค้าและประชาชนต่อการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. โดยสรุปผลสำรวจ 6 ปี ระหว่างปี 2562 - 2566 ดังนี้

ปี 2561	4.190 คะแนน 1. โครงการพัฒนาและช่วยเหลือชุมชน 2. โครงการปลูกป่าสร้างฝายและดูแลรักษาแหล่งน้ำธรรมชาติ 3. โครงการตรวจสอบและรับรองคุณภาพน้ำให้แก่ อบท. 4. จัดกิจกรรมรณรงค์ประหยัดน้ำตามแนวคิด “Save Water, You Make it” และชวนใช้อุปกรณ์ประหยัดน้ำ 5. โครงการฝึกอบรมให้ความรู้ ด้านสถานีผลิตน้ำและออกแบบระบบประปาให้แก่ อบท.และสถาบันการศึกษา
ปี 2562	4.130 คะแนน 1. โครงการจัดกิจกรรมรณรงค์ประหยัดน้ำตามแนวคิด “Save Water, You Make it” และชวนใช้อุปกรณ์ประหยัดน้ำ 2. โครงการพัฒนาและช่วยเหลือชุมชน 3. โครงการปลูกป่าและดูแลรักษาแหล่งน้ำธรรมชาติ 4. โครงการฝึกอบรมให้ความรู้ ด้านสถานีผลิตน้ำ และออกแบบระบบประปาให้แก่ อบท. และสถาบันการศึกษา 5. โครงการ Water is Life และโครงการตรวจสอบและรับรองคุณภาพน้ำให้แก่ อบท.
ปี 2563	4.262 คะแนน 1. การตรวจสอบอุปกรณ์ประปาภายในบ้านลูกค้าเพื่อให้ลูกค้ามีน้ำประปาใช้อย่างต่อเนื่อง 2. จัดกิจกรรมรณรงค์ประหยัดน้ำตามแนวคิด “Save Water, You Make it” และชวนใช้อุปกรณ์ประหยัดน้ำ 3. การพัฒนาและช่วยเหลือชุมชน
ปี 2564	4.264 คะแนน 1. การนำรถบรรทุกน้ำ/น้ำดื่มบรรจุขวดไปช่วยประชาชนที่ได้รับความเดือดร้อน 2. การตรวจสอบอุปกรณ์ประปาภายในบ้านลูกค้า 3. การจัดกิจกรรมรณรงค์ประหยัดน้ำตามแนวคิด “Save Water, You Make it” และชวนใช้อุปกรณ์ประหยัดน้ำ 4. การพัฒนาและช่วยเหลือชุมชน เช่น ขุดลอกคูคลอง กำจัดวัชพืชในแหล่งน้ำ 5. การปลูกป่าและดูแลรักษาแหล่งน้ำธรรมชาติ
ปี 2565	4.162 คะแนน 1. การนำรถบรรทุกน้ำ/น้ำดื่มบรรจุขวดไปช่วยประชาชนที่ได้รับความเดือดร้อน 2. การตรวจสอบอุปกรณ์ประปาภายในบ้านลูกค้า 3. การพัฒนาและช่วยเหลือชุมชน เช่น ขุดลอกคูคลอง กำจัดวัชพืชในแหล่งน้ำ 4. การจัดกิจกรรมรณรงค์ประหยัดน้ำตามแนวคิด “Save Water, You Make it” และชวนใช้อุปกรณ์ประหยัดน้ำ 5. ให้กรมอนามัยเข้ามาตรวจสอบคุณภาพน้ำให้แก่ กปภ.
ปี 2566	4.132 คะแนน 1. การนำรถบรรทุกน้ำ/น้ำดื่มบรรจุขวดไปช่วยประชาชนที่ได้รับความเดือดร้อน

บทที่ 3

การทบทวนแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมของ กปภ.

ในการทบทวนแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ใช้ข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญ ดังนี้

1. นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับ กปภ.
2. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)
3. แผนแม่บทการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580)
4. กรอบการจัดทำรายงานความยั่งยืนสากลโดย Global Reporting Initiative (GRI)
5. แนวปฏิบัติสากลเกี่ยวกับแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000
6. ยุทธศาสตร์องค์กรเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.
7. ความสามารถพิเศษขององค์กร
8. กระบวนการทำงานที่สำคัญของ กปภ.
9. นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. และคู่เทียบ
10. นโยบายและแนวปฏิบัติการพัฒนาความยั่งยืนของ กปภ. พ.ศ. 2566
11. ข้อเสนอแนะจากหน่วยงานกำกับดูแล : สำนักงานคณะกรรมการกำหนดนโยบายรัฐวิสาหกิจหรือ สคร.
12. นโยบายของผู้ว่าการ
13. ข้อเสนอแนะและข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการ กปภ. คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. (CG & CSR)
14. ข้อเสนอแนะและข้อเสนอแนะจากคณะผู้บริหารระดับสูง (ครส.) และคณะกรรมการบริหารจัดการความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. (คปร.)
15. ผลสำรวจความคิดเห็นต่อการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

1.นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับ กปภ.

1.1 แผนยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561- 2580) เพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” แผนยุทธศาสตร์ชาตินี้จึงมุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ได้แก่

1.1.1 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคมมีเป้าหมายการพัฒนาที่ให้ความสำคัญการมีส่วนร่วมของภาครัฐ เอกชน ประชาสังคม ชุมชนท้องถิ่นในการขับเคลื่อนและสนับสนุน นอกจากนี้ยังมุ่งเน้นการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนให้สามารถจัดการตนเองและเตรียมความพร้อมในมิติของสุขภาพ เศรษฐกิจ สังคม และสภาพแวดล้อมให้เป็นประชากรที่มีคุณภาพสามารถพึ่งพาตนเอง โดยรัฐให้หลักประกันในการเข้าถึงบริการและสวัสดิการที่มีคุณภาพอย่างเป็นธรรมและทั่วถึง

1.1.2 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญ เพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนทั้งมิติสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม ธรรมชาติและความเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระหว่างกันบนพื้นฐานสร้างการเติบโตร่วมกันเพื่อความยั่งยืนของคนรุ่นต่อไป

1.1.3 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและการพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อปรับเปลี่ยนภาครัฐโดยยึดหลัก “ภาครัฐของประชาชน เพื่อประชาชน และประโยชน์ส่วนรวม” การสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ส่วนรวม เปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมเพื่อสนองต่อความต้องการของประชาชนได้สะดวกรวดเร็วและโปร่งใส ปฏิเสธการทุจริตประพฤติมิชอบ กฎหมายต้องชัดเจน ทันสมัย เป็นสากลตามหลักนิติธรรม ลดความเหลื่อมล้ำและเอื้อต่อการพัฒนา

1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580) ประเด็นการบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ กปภ. ในฐานะหน่วยงานภาครัฐซึ่งใช้ทรัพยากรน้ำเป็นทรัพยากรหลักในการผลิตและส่งจ่าย ภายใต้การควบคุมคุณภาพน้ำให้ได้มาตรฐานระดับสากล เพื่อส่งมอบน้ำประปาที่สะอาด ปลอดภัย ให้แก่ประชาชนสำหรับอุปโภคและบริโภคอย่างต่อเนื่อง ทัวถึง เพียงพอ ทั้งนี้ จากสถานการณ์การขาดแคลนทรัพยากรน้ำที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน ประเทศไทยจึงต้องให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรน้ำ เพิ่มความมั่นคงด้านทรัพยากรน้ำของประเทศ ดังนั้น แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นการบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ จึงมุ่งเน้นการกำหนดเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาระบบจัดการน้ำ เพื่อให้เกิดความมั่นคงของการใช้น้ำในทุกภาคส่วน โดยมีแนวทางการพัฒนา 3 แผนงานย่อย ดังนี้

1) พัฒนาการจัดการน้ำเชิงลุ่มน้ำทั้งระบบด้วยการเพิ่มระดับความมั่นคงด้านน้ำ อุปโภคบริโภคโดยเฉพาะในพื้นที่ชนบท โดยยกระดับระบบน้ำสะอาดและการดูแลระบบน้ำในชุมชน เพิ่มระดับความมั่นคงด้านน้ำเพื่อสิ่งแวดล้อมโดยอนุรักษ์แหล่งน้ำธรรมชาติ แม่น้ำลำคลอง ปรับปรุงคุณภาพน้ำและพัฒนาพื้นที่ริมลำน้ำหลักเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต พัฒนาระบบน้ำชุมชนเพื่อเกษตรยังชีพนอกเขตชลประทาน

2) เพิ่มผลิตภาพของน้ำทั้งระบบจากการใช้น้ำอย่างประหยัดและรู้คุณค่า เพิ่มระดับความมั่นคงด้านน้ำในเขตเมืองด้วยการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในการออกแบบระบบน้ำเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการการใช้น้ำ และพัฒนาฐานข้อมูลเพื่อวางแผนติดตามประเมินผลระดับความมั่นคงด้านน้ำ

3) การอนุรักษ์และฟื้นฟูแม่น้ำลำคลองและแหล่งน้ำธรรมชาติทั่วประเทศ ฟื้นฟูแหล่งน้ำบนพื้นฐานของการรักษาสมดุลนิเวศน์ ส่งเสริมกลไกการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการการอนุรักษ์และพัฒนาแม่น้ำ คู คลองและแหล่งน้ำธรรมชาติ ส่งเสริม สนับสนุนให้ประชาชน องค์กรเอกชน มีความรู้ความเข้าใจและตระหนักต่อคุณค่าและความสำคัญของแม่น้ำ คู คลอง

1.3 แผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจสาขาสาธารณูปการ

แนวพัฒนาภาพรวมสาขาสาธารณูปโภค กล่าวถึง “การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านน้ำและพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน รองรับการเจริญเติบโตของเมืองและพื้นที่เศรษฐกิจอย่างมีคุณภาพ ควบคู่ไปกับการเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม” ซึ่งประกอบด้วยยุทธศาสตร์ที่สำคัญ ดังนี้

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 กำหนดบทบาทรัฐวิสาหกิจให้ชัดเจนเพื่อเป็นพลังขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 บริหารแผนการลงทุนให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของประเทศ
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างความแข็งแกร่งทางการเงินเพื่อความยั่งยืนในระยะยาว
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 สนับสนุนการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ประเทศไทย 4.0 และแผน DE
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมระบบธรรมาภิบาลให้มีความโปร่งใสและมีคุณธรรม

โดยแผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจสาขาสาธารณูปการทั้ง 5 ยุทธศาสตร์ข้างต้นนั้นมีความเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ในทุกกระบวนการทำงานที่สำคัญ ตั้งแต่การจัดหาแหล่งน้ำดิบ การผลิตน้ำประปา ระบบส่ง-จ่ายน้ำประปา ตลอดจนหลังการส่งมอบผลิตภัณฑ์ให้แก่ประชาชน ซึ่งประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 กำหนดบทบาทรัฐวิสาหกิจให้ชัดเจนเพื่อเป็นพลังขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติได้กล่าวถึงการสร้างความมั่นคงด้านทรัพยากรน้ำ รวมถึงการขยายพื้นที่การให้บริการน้ำและการลดน้ำสูญเสียจากระบบส่งและระบบจำหน่าย เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดประโยชน์สูงสุดและคุ้มค่า

2. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)

องค์การสหประชาชาติได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในมิติของเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ทั้งหมด 17 เป้าหมาย



กปภ. ได้นำกรอบแนวคิดการพัฒนาที่ยั่งยืนมากำหนดเป้าหมายการดำเนินงาน เพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยพิจารณาจากเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนทั้ง 17 เป้าหมาย โดยคัดเลือก 6 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนมาเป็นกรอบในการดำเนินงาน ดังนี้

เป้าหมายที่ 3 Good Health and Well-Being : การสร้างหลักประกันว่าทุกคนมีชีวิตที่มีสุขภาพที่ดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย

เป้าหมายที่ 6 Clean Water and Sanitation : การสร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดการให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคน และมีการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน

เป้าหมายที่ 10 Reduce Inequalities : ลดความไม่เสมอภาคภายในและระหว่างประเทศ

เป้าหมายที่ 12 Responsible Consumption and Production : การสร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการบริโภคและผลิตที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ 13 Climate Action : ปฏิบัติการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น

เป้าหมายที่ 15 Life and Land : ปกป้อง พื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้ ต่อสู้การกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดิน และหยุดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ

3. แผนแม่บทการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580)

เป็นกรอบในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาทรัพยากรน้ำของประเทศที่มีผลกระทบรุนแรงต่อประชาชน เพื่อเพิ่มความมั่นคงด้านน้ำ จัดให้มีน้ำใช้สะอาดทั่วทุกครัวเรือน และลดความสูญเสียหรือความเสี่ยงจากภัยพิบัติที่เกิดจากน้ำ โดยแผนแม่บทการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ 20 ปี ได้กำหนดแนวทางการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำไว้ 6 ด้าน

ด้าน 1 การจัดการน้ำอุปโภคบริโภค

เป้าประสงค์ : จัดหาน้ำสะอาดเพื่ออุปโภคบริโภคแก่ประชาชน รวมทั้งจัดหาแหล่งน้ำสำรองพัฒนาน้ำดื่มให้ได้มาตรฐานและการประหยัดน้ำ

ด้าน 2 การสร้างความมั่นคงของน้ำภาคการผลิต

เป้าประสงค์ : พัฒนาแหล่งกักเก็บน้ำและระบบส่งน้ำใหม่ให้เต็มศักยภาพ พร้อมทั้งจัดหาน้ำในพื้นที่เกษตรน้ำฝน เพื่อขยายโอกาสจากศักยภาพโครงการขนาดเล็ก และลดความเสี่ยงในพื้นที่ไม่มีศักยภาพ เพิ่มผลิตภาพและปรับโครงสร้างการใช้น้ำ

ด้าน 3 การจัดการน้ำท่วมและอุทกภัย

เป้าประสงค์ : เพิ่มประสิทธิภาพในการระบายน้ำ จัดหาระบบป้องกันน้ำท่วมชุมชนเมือง การจัดการพื้นที่น้ำท่วมและพื้นที่ชะลอน้ำ รวมทั้งการบรรเทาอุทกภัยในเชิงพื้นที่อย่างเป็นระบบ ในระดับลุ่มน้ำและพื้นที่วิกฤติ (Area Base) ลุ่มน้ำขนาดใหญ่ ลุ่มน้ำสาขา

ด้าน 4 การจัดการคุณภาพน้ำและอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ

เป้าประสงค์ : พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพระบบรวบรวมและระบบบำบัดน้ำเสียของชุมชน การนำน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่ รักษาระบบนิเวศ พร้อมทั้งฟื้นฟูแม่น้ำลำคลอง และแหล่งน้ำธรรมชาติ

ด้าน 5 การอนุรักษ์ฟื้นฟูสภาพป่าต้นน้ำที่เสื่อมโทรม

เป้าประสงค์ : อนุรักษ์ฟื้นฟูป่าต้นน้ำที่เสื่อมโทรม ป้องกันและลดการชะล้างพังทลายของดินในพื้นที่ต้นน้ำและพื้นที่ลาดชัน

ด้าน 6 การบริหารจัดการ

เป้าประสงค์ : จัดตั้งองค์กรด้านการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศเชื่อมโยงการพัฒนาและการหาแหล่งน้ำ สร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ พัฒนางานวิจัยนวัตกรรม และเทคโนโลยีสนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มในภาคบริการและการผลิต รวมถึงพัฒนารูปแบบเพื่อยกระดับการจัดการน้ำในพื้นที่และลุ่มน้ำ

จากแผนแม่บทความบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ 20 ปี มีส่วนเกี่ยวข้องเชื่อมโยงต่อการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ด้าน 1 การจัดการน้ำอุปโภค ด้าน 5 การอนุรักษ์ฟื้นฟูป่าต้นน้ำ ด้วยภารกิจของ กปภ. ที่ใช้ทรัพยากรน้ำเป็นสำคัญในการผลิตน้ำประปา ดังนั้น การบริหารจัดการน้ำอุปโภคอย่างทั่วถึงควบคู่ไปกับการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรน้ำ จึงจะสามารถสร้างความมั่นคงในการใช้ทรัพยากรร่วมกันกับชุมชน สังคมได้อย่างยั่งยืน

4. กรอบการจัดทำรายงานความยั่งยืนสากลโดย GRI หรือ Global Reporting Initiative

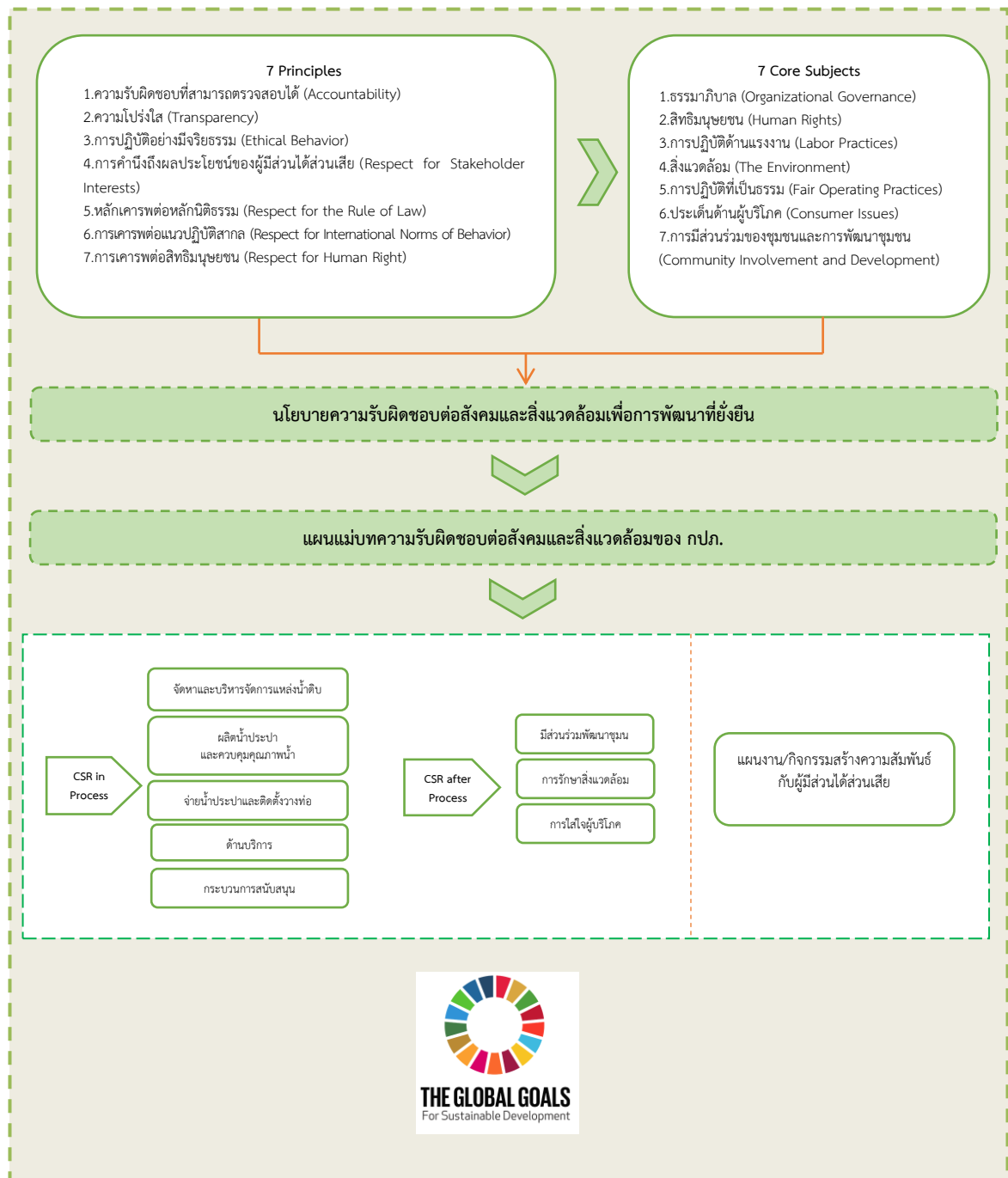
GRI เป็นองค์กรอิสระก่อตั้งขึ้นโดยเครือข่าย Ceres และสำนักงานโครงการสิ่งแวดล้อมแห่งสหประชาชาติ (UNEP) ในรูปของโครงการ มีหน้าที่พัฒนากรอบการรายงานความยั่งยืนและประกาศแนวปฏิบัติหลัก (Core Guidelines) สำหรับการจัดทำรายงานเน้นให้ความสำคัญในเรื่องสารัตถภาพ (Materiality) ของกระบวนการรายงานและเปิดเผยข้อมูล โดยใช้เกณฑ์ “Report on what really matters and when it matters” ซึ่งหัวใจสำคัญของการรายงานความยั่งยืนตามกรอบ GRI มิได้อยู่ที่การจัดทำเพื่อให้ได้เล่มรายงานเป็นผลลัพธ์หลัก แต่เป็นการใช้กระบวนการของการจัดทำรายงานมาสร้างคุณค่าให้แก่องค์กรในบริบทของความยั่งยืน ที่ต้องครอบคลุมผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกิจการ ตั้งแต่ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า ผู้ส่งมอบ ชุมชน สิ่งแวดล้อม และสังคมโดยรวม และให้ครอบคลุมมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

5. แนวปฏิบัติสากลเกี่ยวกับแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000

องค์กรระหว่างประเทศว่าด้วยมาตรฐาน (International for Standardization: ISO) จัดทำมาตรฐานระหว่างประเทศเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคม (Social Responsibility) แก่องค์กรทุกประเภท อาทิ องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร องค์กรขนาดใหญ่หรือเล็กทั้งในประเทศพัฒนาแล้ว และกำลังพัฒนา ในการสนองตอบความต้องการของสังคมที่ให้ความสำคัญกับการประกอบกิจการรับผิดชอบต่อสังคม โดยประกาศเผยแพร่สู่สาธารณะเมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2553

องค์ประกอบหลักที่สำคัญของมาตรฐาน ISO 26000 คือหลักการพื้นฐาน (Principle) ของความรับผิดชอบต่อสังคม อันแสดงถึงการมีธรรมาภิบาลขององค์กรต่อการปฏิบัติต่อชุมชน สังคมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังนั้น การดำเนินการกิจขององค์กรภายใต้ธรรมาภิบาลจึงครอบคลุมทั้ง 7 หลักการพื้นฐานของมาตรฐาน ISO 26000 กำหนด นอกจากนี้เพื่อให้เกิดการปฏิบัติที่ชัดเจนของความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร มาตรฐาน ISO 26000 จึงกำหนด 6 หัวข้อหลัก (Core Subjects) ของการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมเอาไว้ด้วย

โดย กปภ. ได้นำมาตรฐาน ISO 26000 กำหนดมาจัดทำนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน อันนำมาสู่การปฏิบัติผ่านการจัดทำแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ดังนี้



6. ยุทธศาสตร์องค์กรเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.

กปภ. จัดทำยุทธศาสตร์องค์กร พ.ศ. 2566 - 2570 ของ กปภ. (ทบทวน พ.ศ. 2567) เพื่อขับเคลื่อนความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ภายใต้วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO2 สร้างความมั่นคงและยั่งยืนให้กับองค์กร โดยใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งคำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีเป้าประสงค์ คือ พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและการสร้างรายได้จากธุรกิจใหม่/ธุรกิจต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดความยั่งยืน ซึ่งกำหนดกลยุทธ์และตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ S5 สร้างความยั่งยืน ดังตาราง

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
S5 สร้างความยั่งยืน	5.2 ยกระดับการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สังคม และสิ่งแวดล้อม แผนงาน 5.2.2 แผนปฏิบัติการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนของ กปภ. (CSR after Process)	- ผลตอบแทนทางสังคม (Social Return on Investment : SROI)

จากยุทธศาสตร์องค์กร พ.ศ. 2566 - 2570 ของ กปภ. (ทบทวน พ.ศ. 2567) ข้างต้น กปภ. ได้นำตัวชี้วัดผลตอบแทนทางสังคม (Social Return on Investment : SROI) มากำหนดเป็นตัวชี้วัดโครงการ/แผนงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน เพื่อแสดงให้เห็นผลลัพธ์ ที่ชัดเจนซึ่งชุมชนสังคมได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.

นอกจากนี้ กปภ. ได้กำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงทิศทางการขับเคลื่อนที่เชื่อมโยงกับแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. พ.ศ. 2566 - 2570 (ทบทวน พ.ศ. 2567) ดังนี้

	ระยะสั้น ปี 2566 - 2567	ระยะกลาง ปี 2568 - 2569	ระยะยาว ปี 2570
ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ กปภ. (Strategic Positioning)	ยกระดับการบริหารจัดการองค์กรและกระบวนการทำงาน (Financial Security)	ขับเคลื่อนองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมในด้านการผลิตและจำหน่ายน้ำประปา (Business Stability)	มีความมั่นคงและความคล่องตัวในธุรกิจประกอบสร้างมูลค่าเพิ่มร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืนและการสร้างรายได้จากธุรกิจใหม่/ธุรกิจต่อเนื่อง (Sustainable Organization)
การสร้างคุณค่าให้แก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	- สร้างการรับรู้ เข้าใจและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	- ยกระดับความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้ให้เหมาะสมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	- ยกระดับการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและบูรณาการการทำงานร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงาน - สร้างคุณค่าเพิ่มร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนให้กับชุมชนและสังคม
ความเป็นเลิศและยั่งยืน	- พนักงานมีความเชี่ยวชาญในวิชาชีพสามารถนำองค์ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมรวมถึงเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนาองค์กร ตอบสนองนโยบายและการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น - กระบวนการทำงานดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพและนวัตกรรมสนับสนุนการดำเนินงานธุรกิจหลักรองรับการดำเนินงานธุรกิจใหม่/ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	- พนักงานมีความเชี่ยวชาญในวิชาชีพสามารถนำองค์ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมรวมถึงเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนาองค์กร ตอบสนองนโยบายและการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น - กระบวนการทำงานดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพและนวัตกรรมสนับสนุนการดำเนินงานธุรกิจหลักรองรับการดำเนินงานธุรกิจใหม่/ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	- พนักงานมีความเชี่ยวชาญในวิชาชีพสามารถนำองค์ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมรวมถึงเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ขององค์กร - กระบวนการทำงานที่เป็นเลิศ ตอบสนองต่อการพัฒนาที่ยั่งยืนที่เป็นมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับ - องค์กรเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ไม่ปล่อยมลพิษจากการดำเนินงานต่างๆ

7. ความสามารถพิเศษขององค์กร

การดำเนินธุรกิจและการให้บริการด้านน้ำประปาที่มีคุณภาพ

8. กระบวนการทำงานที่สำคัญของ กปภ.

ระบบงานโดยรวมของ กปภ. แบ่งเป็น 3 ระบบงานหลัก ได้แก่ ระบบน้ำองค์กร ระบบงานหลัก และระบบงานสนับสนุน ประกอบด้วย 20 กระบวนการทำงานที่สำคัญ

ระบบงาน	กระบวนการทำงานที่สำคัญ
น้ำองค์กร	M1 การกำกับดูแลองค์กร M2 การบริหารจัดการความยั่งยืน M3 การวางแผนเชิงกลยุทธ์ M4 กสรจัดการด้านกฎหมายและกฎระเบียบ M5 การบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน M6 การตรวจสอบภายใน
งานหลัก	C1 การวางแผน ออกแบบ ก่อสร้างระบบประปา C2 การจัดหาและบริหารจัดการจัดการแหล่งน้ำดิบ C3 การผลิตน้ำประปาและควบคุมคุณภาพน้ำ C4 การจ่ายน้ำประปาและควบคุมน้ำสูญเสีย C5 การจัดเก็บรายได้ C6 การจัดการด้านลูกค้า ตลาดและการบริการ C7 การพัฒนาธุรกิจ
งานสนับสนุน	S1 การบัญชี การเงิน งบประมาณ และทรัพย์สิน S2 การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล S3 การบริหารและพัฒนาบุคลากร S4 การจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุ S5 การบำรุงรักษาโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภค S6 การจัดการความรู้และนวัตกรรม S7 การพัฒนาองค์กร

โดยการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ได้กำหนดอยู่ในระบบน้ำองค์กร กระบวนการ M2 การบริหารจัดการความยั่งยืน แสดงให้เห็นถึงความสำคัญของการกำหนดทิศทาง เป้าหมายที่ชัดเจน เพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุการพัฒนาที่ยั่งยืนภายใต้ นโยบาย แผนแม่บทและแผนปฏิบัติการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.

9. นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเทียบของ กปภ. กับคู่เทียบ

กปภ. มุ่งมั่นสู่การเป็นองค์กรภาครัฐ ที่มีบทบาทสำคัญต่อการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม จึงได้นำมาตรฐานแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000 (International Organization for Standardization: ISO) ประกอบด้วย 7 หลักการเชิงพฤติกรรม ได้แก่ ความรับผิดชอบ ความโปร่งใส การปฏิบัติอย่างมีจริยธรรม การเคารพต่อผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การเคารพต่อหลักนิติธรรม การเคารพต่อ แนวปฏิบัติตามแนวทางของสากล และการเคารพต่อสิทธิมนุษยชนมาเป็นกรอบแนวทางดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อมุ่งสู่การพัฒนาองค์กรที่ยั่งยืนไปพร้อมกับ

ชุมชนและสังคม โดยคณะกรรมการ กปภ. ประกาศนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม
และสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของ กปภ. ณ วันที่ 23 กันยายน 2565



นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ของการประปาส่วนภูมิภาค

การประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) มุ่งมั่นสู่การเป็นองค์กรภาครัฐ ที่มีบทบาทสำคัญต่อการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม จึงได้นำมาตรฐานแนวทางการรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000 (International Organization for Standardization: ISO) ประกอบด้วย ๗ หลักการเชิงพฤติกรรม ได้แก่ ความรับผิดชอบต่อ ความโปร่งใส การปฏิบัติอย่าง มีจริยธรรม การเคารพต่อผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การเคารพต่อหลักนิติธรรม การเคารพต่อ แนวปฏิบัติตาม แนวทางของสากล และการเคารพต่อสิทธิมนุษยชนมาเป็นกรอบแนวทางดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อม เพื่อมุ่งสู่การพัฒนาองค์กรที่ยั่งยืนไปพร้อมกับชุมชนและสังคม โดยกำหนดแนวปฏิบัติ ดังนี้

๑. ยึดมั่นแนวปฏิบัติเพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมภายใต้ระบบบริหารจัดการ ๗ หัวข้อหลักตามมาตรฐานสากล ISO 26000 ประกอบด้วย ธรรมชาติ สิทธิมนุษยชน การปฏิบัติด้านแรงงาน สิ่งแวดล้อม การปฏิบัติที่เป็นธรรม ประเด็นด้านผู้บริโภค และการมีส่วนร่วมของชุมชนและการพัฒนาชุมชน โดยเน้นการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และคำนึงถึงการป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงาน ขององค์กร

๒. ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรแห่งการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในทุกกระบวนการทำงาน ขององค์กรให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม โดยถ่ายทอดผ่านผู้นำองค์กรสู่พนักงานทุกระดับชั้น เพื่อให้กระบวนการทำงาน ตามภารกิจของ กปภ. คำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ

๓. บูรณาการเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) มาขับเคลื่อนแนวทางการดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. เพื่อสร้างหลักประกันคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่ ประชาชนในการเข้าถึงน้ำประปาที่สะอาดปลอดภัยและการบริการของ กปภ. อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม ทั้งนี้ เพื่อให้ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสังคมรับรู้และมีส่วนร่วมสนับสนุนการพัฒนาความยั่งยืนของ กปภ. ให้สามารถสร้างการเติบโต ที่สมดุลระหว่างองค์กร เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมได้อย่างเป็นรูปธรรม

๔. สนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีของ กปภ. ภายใต้รูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจใหม่ (BCG Economy Model) เพื่อบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า (Bio Economy) การใช้ทรัพยากรหมุนเวียน (Circular Economy) และการลดผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม (Green Economy) อันเกิดจากการกิจของ กปภ. ได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งสร้างมูลค่าและยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการของ กปภ. ให้มั่นคงและยั่งยืนครอบคลุมทั้งมิติ ด้านเศรษฐกิจ (Economy) สังคม (Social) และสิ่งแวดล้อม (Environment)

๕. สร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมระหว่าง กปภ. และกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการร่วมขับเคลื่อนและ การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. เพื่อพัฒนาให้เกิดการสร้างคุณค่าร่วมกัน (Creating Shared Value : CSV) และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนตามความต้องการของชุมชนเป็นสำคัญ โดยมุ่งเน้นการนำความเชี่ยวชาญขององค์กรมาดำเนินงาน CSR ของ กปภ.

ประกาศ ณ วันที่ ๒๓ เดือน กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๕

(นายธนาคม จงจิริระ)

ประธานกรรมการการประปาส่วนภูมิภาค

กปภ. ได้ทบทวนนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นประจำทุกปี โดยนำนโยบายและแนวปฏิบัติของหน่วยงานรัฐวิสาหกิจมาเปรียบเทียบ ประกอบด้วยหน่วยงานคู่เทียบเชิงภารกิจ คือ การประปานครหลวง (กปน.) และหน่วยงานคู่เทียบเชิงพื้นที่การให้บริการ คือ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) โดยมีสาระสำคัญของการกำหนดนโยบาย ดังนี้

คู่เทียบ	นโยบายการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
กปน.	- นำมาตรฐาน ISO 26000 เป็นหลักปฏิบัติด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม - ดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมทั้งในกระบวนการทำงาน (CSR in Process) และกิจการเพื่อสังคม (CSR after Process) - ปลุกฝังและสร้างจิตสำนึกของพนักงานทุกระดับ - นำความสามารถพิเศษขององค์กรมาตอบสนองความต้องการและสร้างความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามมาตรฐาน AA1000SES - ส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืนโดยนำกรอบการรายงานความยั่งยืนตามแนวทาง GRI เพิ่มศักยภาพและความน่าเชื่อถือ
กฟภ.	- นำมาตรฐาน ISO 26000 และหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาบูรณาการ เพื่อกำหนดแนวทางการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม - นำกรอบแนวคิดเศรษฐกิจใหม่ (BCG Model) มาพัฒนากระบวนการทำงาน เพื่อคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม - มุ่งเน้นการสร้างความยั่งยืนผ่านการคุณค่าร่วมกัน (Creating Shared Value : CSV) ให้กับสังคมและระบบนิเวศ (Ecosystem) - สร้างการมีส่วนร่วมและความสัมพันธ์กับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยนำความสามารถพิเศษขององค์กรมาสร้างความเข้มแข็งและพัฒนาคุณภาพชีวิตให้แก่สังคม

10. นโยบายและแนวปฏิบัติการพัฒนาความยั่งยืนของ กปภ. พ.ศ. 2566

กปภ. ได้ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติการพัฒนาที่ยั่งยืนของ กปภ. พ.ศ. 2566 เพื่อให้ครอบคลุมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ แนวคิดการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (Environmental, Social, Governance : ESG) โมเดลการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน เศรษฐกิจสีเขียว หรือ BCG Economy Model ของรัฐบาล รวมถึงปัจจัยความยั่งยืนของ กปภ. นโยบายที่เกี่ยวข้อง กปภ. อาทิ นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี นโยบายสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและให้บริการลูกค้า นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน เป็นต้น

โดยนโยบายและแนวปฏิบัติการพัฒนาที่ยั่งยืนของ กปภ. พ.ศ. 2566 ได้เพิ่มแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental) และแนวปฏิบัติด้านสังคม (Social) ให้มีความชัดเจนเป็นมาตรฐานในมิติความยั่งยืนตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ และสะท้อนประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco – Efficiency : EE) อีกทั้งเพื่อตอบสนองต่อลูกค้าและการสร้างคุณค่าร่วมกัน (Creating Shared Value : CSV) โดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมมายกระดับกระบวนการทำงานขององค์กร

11. ข้อเสนอแนะจากหน่วยงานกำกับดูแล : สำนักงานคณะกรรมการกำหนดนโยบายรัฐวิสาหกิจหรือ สคร.

ตามเกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจใหม่ (State Enterprise Assessment Model : SE - AM) ด้านที่ 1 การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร กำหนดเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. (CSR) ในหัวข้อ 4 “บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย” และ หัวข้อ 9 “ความยั่งยืนและนวัตกรรม” โดยผลการดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ปี 2564 ได้คะแนน Core Business Enablers ด้าน 1 การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กรอยู่ที่ระดับคะแนน 3.0312 โดยหัวข้อ “บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย” กปภ. ได้คะแนนอยู่ที่ระดับ 2.9375 และหัวข้อ “ความยั่งยืนและนวัตกรรม” กปภ. ได้ 2.0000 คะแนน

ผลการดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ปี 2565 กปภ. ได้คะแนน Core Business Enablers ด้าน 1 การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กรอยู่ที่ระดับคะแนน 3.0998 สูงขึ้น 0.0686 คะแนน โดยหัวข้อ “บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย” กปภ. ได้คะแนนอยู่ที่ระดับ 2.9524 สูงขึ้น 0.0149 คะแนน และหัวข้อ “ความยั่งยืนและนวัตกรรม” กปภ. ได้คะแนน 2.5556 สูงขึ้น 0.5556 คะแนน

ทั้งนี้ ในปี 2565 สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) และมูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาองค์กรภาครัฐ (IRDPA) มีความเห็นต่อการดำเนินงานตามข้อ 4 “บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย” ของ กปภ. และ ข้อ 9 “ความยั่งยืนและนวัตกรรม” โดยสรุปประเด็นสำคัญในการดำเนินงาน ดังนี้

1) กปภ. มีการกำหนดนโยบายและคู่มือด้าน CSR in Process ที่มีองค์ประกอบและสาระสำคัญสอดคล้องตามหลักการมาตรฐาน ISO 26000 และมีการจัดทำแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการประจำปีที่มีองค์ประกอบครบถ้วนและชัดเจน ได้แก่ ทิศทางระยะยาว ผลผลิต ผลลัพธ์ เป้าหมายหลัก ความเชื่อมโยงและสอดคล้องระหว่างวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์และเป้าหมายระยะยาว โดยคณะกรรมการ กปภ. ได้ให้ความเห็นชอบแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการประจำปีก่อนเริ่มปีบัญชี

2) กปภ. สามารถดำเนินการได้ตามแผนปฏิบัติการประจำปีครบถ้วน ร้อยละ 100 และบรรลุตามเป้าหมายของแผนปฏิบัติการประจำปีด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่กำหนดร้อยละ 100

3) กปภ. สามารถติดตามผลการดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งสามารถติดตามและรายงานผลได้อย่างสม่ำเสมอ โดยมีความถี่ในการติดตามและรายงานผลการดำเนินงานอย่างน้อยเป็นรายไตรมาส ซึ่ง กปภ. มีการรายงานครบถ้วนทุกไตรมาส

4) กปภ. มีการกำหนดแนวทางเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญตามความสามารถพิเศษขององค์กรที่เป็นระบบผ่านการวิเคราะห์และกำหนดหลักเกณฑ์การคัดเลือกชุมชนสำคัญและระบุรายชื่อชุมชนสำคัญตามหลักเกณฑ์ที่ กปภ. กำหนด ทั้งนี้ กปภ. มีการจัดทำแผนและดำเนินการตามแผนเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญ

5) กปภ. ได้จัดทำรายงานการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กรที่เป็นไปตามมาตรฐานสากลที่เป็นที่ยอมรับโดยทั่วไปคือ Global Reporting Initiative (GRI) เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มสามารถติดตามการพัฒนาความยั่งยืนของ กปภ. ได้

อย่างไรก็ตาม กปภ. ยังมีประเด็นที่ กปภ. ยังดำเนินการได้ไม่สมบูรณ์ ประกอบด้วย

1) กปภ. ยังไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผนเสริมสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนสำคัญครบถ้วน เนื่องจากมีการยกเลิกบางโครงการและบางกิจกรรมไม่สามารถจัดได้ เช่น การอบรม เป็นต้น

2) กปภ. ควรมีการประเมินคุณภาพ และ/หรือประสิทธิผลของกระบวนการ/ระบบการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

3) กปภ. ควรปรับปรุงนโยบาย แนวปฏิบัติ และ/หรือกระบวนการปฏิบัติ ในระดับขั้นตอน/องค์ประกอบย่อยหรือระบบโดยรวม โดยใช้ผลประเมินกระบวนการฯ ที่ผ่านมาเป็นข้อมูลพื้นฐานประกอบการพัฒนาได้อย่างเป็นรูปธรรม

ทั้งนี้ ในปี 2566 สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ไม่ได้มีความเห็นต่อการดำเนินงานตามข้อ 4 “บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปภ. ที่เกี่ยวเนื่องกับการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. แต่อย่างไรก็ตาม กปภ. ยังคงทบทวนและปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. เป็นประจำทุกปี เพื่อพัฒนาและยกระดับการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ให้บรรลุวิสัยทัศน์ ค่านิยมองค์กร และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

12. นโยบายผู้ว่าการ

ผู้ว่าการได้มอบนโยบายการขับเคลื่อนองค์กร ผ่านนโยบาย PED - DI ประกอบด้วย Partnership and Expansion Expanding non tap water portfolio, Development high values products and services และ Digitization and People เพื่อยกระดับการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ให้เด่นชัดตั้งแต่กระบวนการทำงานภายในองค์กร ซึ่งให้ความสำคัญต่อการพัฒนาระบบงานให้มีประสิทธิภาพควบคู่กับการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและพัฒนาบุคลากรให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงในอนาคต



13. ข้อเสนอแนะและข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการ กปภ. คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมของกปภ. (CG & CSR)

13.1 ข้อเสนอแนะและข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการ กปภ.

ปี 2561	<u>การประชุมคณะกรรมการ กปภ. ครั้งที่ 4/2561 วันที่ 22 พฤษภาคม 2561</u> จากการตรวจสอบน้ำดิบในพื้นที่ภาคเหนือบางจุด พบว่า สารเคมีเจือปนในน้ำดิบ ซึ่งอาจกระทบต่อระบบการผลิตน้ำประปา จึงให้ กปภ. ดำเนินการจัดกิจกรรม CSR ในการสร้างความเข้าใจและตระหนักถึงการลดใช้สารเคมี เพื่อท้องถิ่นและแก้ไขปัญหาดังกล่าว โดยดำเนินการภายใต้ความร่วมมือกับกรมอนามัย หน่วยงานในพื้นที่ร่วมกับชุมชนที่ขอได้รับผลกระทบ
ปี 2562	<u>การประชุมคณะกรรมการ กปภ. ครั้งที่ 1/2562 วันที่ 22 มกราคม 2562</u> กปภ. ควรพิจารณาให้ความช่วยเหลือผู้ที่ได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติเป็นกิจกรรม CSR เพื่อสังคม ของ กปภ. ด้วย ยกตัวอย่าง เหตุการณ์พายุปากบีบ ที่พัดผ่านพื้นที่ อ.ปากพอง จ. นครศรีธรรมราช ซึ่ง กปภ. อาจพิจารณาให้บริการน้ำประปาโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย เพื่อช่วยเหลือประชาชนในการทำมาหากินและบ้านเรือนแก่ผู้ใช้น้ำ กปภ.
ปี 2563	<u>การประชุมคณะกรรมการ กปภ. ครั้งที่ 10/2563 วันที่ 18 สิงหาคม 2563</u> ให้ กปภ. พิจารณาดำเนินการตามแผนการดำเนินงาน CSR อย่างรอบคอบ ตั้งแต่การกำหนดกิจกรรม การจัดหา การส่งมอบวัสดุอุปกรณ์ พร้อมทั้งการดูแลภายหลังส่งมอบและการประชาสัมพันธ์ภายใต้งบประมาณที่ขอจัดสรร รวมทั้งกำหนดกิจกรรมร่วมกับกรมอนามัย ในการประเมินคุณภาพน้ำให้แก่ชุมชน เพื่อให้ประชาชนได้ใช้น้ำที่สะอาดและมีคุณภาพ
ปี 2564	<u>การประชุมคณะกรรมการฯ ครั้งที่ 11/2564 วันที่ 30 พฤศจิกายน 2564</u> ให้ กปภ. พิจารณาดำเนินโครงการ CSR ดังนี้ 1) โครงการ กปภ. ปลุกป่าต้นน้ำเพื่อแผ่นดินฯ ควรดำเนินการให้เป็นรูปธรรม และมีประสิทธิภาพ เช่น ขนาดต้นกล้าที่นำมาปลูกต้องมีความสูงตั้งแต่ 1 เมตรขึ้นไป รวมทั้งมีการดูแลอย่างต่อเนื่อง และพื้นที่ดำเนินโครงการต้องไม่เป็นการถางป่า เพื่อปลูกใหม่ทดแทน 2) โครงการ กปภ. รักชุมชน ควรรายงานผลการดำเนินงานปี 2564 ให้คณะกรรมการ กปภ. ทราบ รวมทั้งพิจารณาว่าพื้นที่ในการดำเนินกิจกรรมสร้างถังเก็บน้ำในชุมชนของโครงการฯ มีความเหมาะสมหรือไม่ ซึ่งควรเน้นชุมชนที่น้ำประปายังเข้าไม่ถึงในพื้นที่
ปี 2565	<u>การประชุมคณะกรรมการฯ ครั้งที่ 1/2565 วันที่ 25 มกราคม 2565</u> กปภ. ควรจัดทำคติประจำใจ (Motto) ในการปฏิบัติงานด้านการให้บริการ ด้านคุณธรรม จริยธรรม และด้านการดูแลสิ่งแวดล้อม เพื่อให้พนักงานมีเป้าหมายเดียวกันในการปฏิบัติงาน <u>การประชุมคณะกรรมการฯ ครั้งที่ 3/2565 วันที่ 30 มีนาคม 2565</u> 1) ให้ กปภ. พิจารณาจัดกิจกรรมให้แก่ลูกค้าของ กปภ. เนื่องในวันสำคัญ ดังนี้ 1.1) วันที่ 1 เมษายน 2565 วันที่ระลึกคล้ายวันสถาปนากระทรวงมหาดไทย ครบ 130 ปี 1.2) วันที่ 28 กรกฎาคม 2565 วันเฉลิมพระชนมพรรษา พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว วันที่ 12 สิงหาคม 2565 วันเฉลิมพระชนมพรรษา สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง

ปี 2565	การประชุมคณะกรรมการฯ ครั้งที่ 3/2565 วันที่ 30 มีนาคม 2565 (ต่อ)
	2) ให้ กปภ.พิจารณาจัดกิจกรรมให้แก่ลูกค้าของ กปภ.ที่ฐานะครบครัวยากจน เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินงานของศูนย์อำนวยการจัดการความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (ศจพ.) รวมทั้งพิจารณาจัดกิจกรรมที่สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลหรือกระทรวงมหาดไทย เพื่อภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร
	การประชุมคณะกรรมการฯ ครั้งที่ 7/2565 วันที่ 29 มิถุนายน 2565
	กปภ. ควรสื่อสารและประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ ให้คณะกรรมการ กปภ. ผู้บริหารและพนักงาน กปภ. รับทราบร่วมกันและทั่วถึงทั้งองค์กร
	การประชุมคณะกรรมการฯ ครั้งที่ 14/2565 วันที่ 29 พฤศจิกายน 2565
	กปภ. ควรพิจารณาจัดทำกิจกรรมเพื่อสังคมในพื้นที่ก่อสร้างปรับปรุงขยาย กปภ.สาขาพังงา - ภูเก็ต เพื่อให้เกิดความสัมพันธ์ที่ดีระหว่าง กปภ. และชุมชน ซึ่งสามารถลดผลกระทบหรือการคัดค้านการดำเนินงานก่อสร้างของ กปภ. ได้
ปี 2566	การประชุมคณะกรรมการฯ ครั้งที่ 3/2566 วันที่ 28 มีนาคม 2566
	ให้ กปภ. นำกิจกรรมเพื่อสังคมที่ดำเนินการรองรับโครงการสูบน้ำจากคลองพระองค์ไยนาขุติ จ.ฉะเชิงเทรา ไปกักเก็บที่อ่างเก็บน้ำบางพระ จ.ชลบุรี เป็นต้นแบบการดำเนินงานโครงการอื่น เพื่อช่วยลดความขัดแย้งกับชุมชนในพื้นที่ต่างๆ

13.2 ข้อสั่งการและข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมของกปภ. (CG & CSR)

ปี 2561	การประชุมคณะกรรมการฯ ครั้งที่ 2/2561 วันที่ 25 กันยายน 2561
	กปภ.ควรให้ความสำคัญกับการทำ CSR ควบคู่กับการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์องค์กร และคิดโครงการ CSR ที่มีความแตกต่างจากหน่วยงานอื่น เพื่อให้สาธารณชนจดจำ
ปี 2562	การประชุมคณะกรรมการฯ ครั้งที่ 1/2562 วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2562
	ขยายผลกิจกรรมแจกน้ำดื่มบรรจุขวดตราสัญลักษณ์ กปภ.ให้โดดเด่น เพื่อความประทับใจและความจดจำแก่สาธารณชน
	การประชุมคณะกรรมการฯ ครั้งที่ 2/2562 วันที่ 5 กรกฎาคม 2562
	1) ให้ กปภ. เพิ่มกิจกรรมประชาสัมพันธ์การแจ้งเตือนน้ำสูญเสีย เพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่ กปภ. เนื่องจากการดำเนินโครงการบริหารจัดการการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า (DSM)เป็นการมุ่งเน้นให้ลูกค้าผู้ใช้น้ำประหยัดน้ำซึ่งสวนทางกับการเพิ่มรายได้ของ กปภ.โดยในการประชุม ครส. ครั้งที่ 10/2562 เมื่อวันที่ 29 ตุลาคม 2562 มีข้อสั่งการให้ รบก.1 - 5 กำชับ กปภ.ข. 1 - 10 และ กปภ.สาขาในสังกัดดำเนินการลดน้ำสูญเสียให้เกิดผลเป็นรูปธรรม โดยปรับปรุงฐานข้อมูล GIS ให้ทันสมัย ส่งเสริมให้พนักงานเรียนรู้การนำเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อติดตามควบคุม น้ำสูญเสียได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมบูรณาการกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกในการแจ้งข้อมูลข่าวสารติดตามสถานการณ์เพื่อแก้ไขปัญหา น้ำสูญเสียอย่างรวดเร็ว
	2) ให้ กปภ. เน้นการใช้ขวดพลาสติกประเภท PET และเพิ่มกิจกรรมรีไซเคิลขวดพลาสติกในโครงการ กปภ. ส่งน้ำใจให้น้ำดื่ม โดยกำชับ กปภ.ข. 1 - 10 ใช้ขวดพลาสติกประเภท PET ที่สามารถย่อยสลายและนำกลับมาใช้ใหม่ได้ รวมถึงระบุข้อความบนฉลากให้ชัดเจนว่า ขวดน้ำดื่มนี้เป็นบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อมและสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้

ปี 2563	<u>การประชุมคณะอนุกรรมการฯ ครั้งที่ 1/2563 วันที่ 13 มกราคม 2563</u> 1) ให้ กปภ. พิจารณาย้ายผลหลักสูตร “ช่างประปาสร้างอาชีพ” ในโครงการมหาดไทย 6 รัฐกิจสัมพันธ์ ปันน้ำใจ คืนความสุขสู่ผู้ต้องขังราชทัณฑ์ร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ในการพัฒนาความรู้และทักษะในเรื่องที่เกี่ยวกับการใช้งานและการบำรุงรักษาระบบประปาเบื้องต้น เพื่อเสริมสร้างอาชีพให้แก่ผู้ต้องขังหลังพ้นโทษและเป็นการคืนคนดีสู่สังคม 2) ให้ กปภ. ขยายผลโครงการน้ำประปา กปภ. – อปท. เพื่อปวงชน โดยเพิ่มเติมศักยภาพในการผลิตน้ำประปาสะอาดปลอดภัยและได้มาตรฐานให้แก่ อปท. 3) ให้ กปภ. พิจารณาบรรจุโครงการที่ดำเนินการเพื่อสนับสนุนโครงการในพระราชดำริฯ ไว้ในแผนปฏิบัติการความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ.
	<u>การประชุมคณะอนุกรรมการฯ ครั้งที่ 2/2563 วันที่ 19 มีนาคม 2563</u> 1) ให้ กปภ. พิจารณากำหนดกิจกรรมตามโครงการ กปภ. รักรัชมชนให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมอย่างยั่งยืน 2) ให้ กปภ. สร้างการตระหนักรู้ถึงคุณค่าทรัพยากรน้ำให้แก่เกษตรกรผู้ใช้น้ำหรือหน่วยงานผู้ใช้น้ำร่วมกัน เพื่อให้เกิดการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า 3) ให้ กปภ. ส่งเสริมการลดใช้ทรัพยากรและการประหยัดพลังงานในกระบวนการทำงาน โดยรายงานข้อมูลตัวเลขเชิงปริมาณให้เห็นเป็นรูปธรรม 4) ให้ กปภ. ติดตามการขอจัดสรรงบประมาณดำเนินโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. ให้แล้วเสร็จตามกำหนดระยะเวลาต่อไป
	<u>การประชุมคณะอนุกรรมการฯ ครั้งที่ 3/2563 วันที่ 13 พฤษภาคม 2563</u> 1) ให้ กปภ. พิจารณาโครงการนอกแผนปฏิบัติการความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. มาบรรจุไว้ในแผนปฏิบัติการความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน (CSR after Process) 2) ให้ กปภ. พิจารณากำหนดหลักเกณฑ์การใช้งบประมาณ แหล่งเงินงบประมาณ รวมถึงกรอบวงเงินงบประมาณ สำหรับโครงการตามแผนและโครงการนอกแผนปฏิบัติการความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. ในอนาคตให้เพียงพอและเกิดประโยชน์สูงสุด 3) ให้ กปภ. สำรวจสถิติการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร กปภ. ของลูกค้า เพื่อนำไปปรับปรุงการเผยแพร่ข่าวสารให้เหมาะสมกับการเลือกช่องทางการเปิดรับข่าวสารของลูกค้าแต่ละกลุ่มและเน้นการสื่อสารสองทางเพื่อสร้างความเข้าใจและลดความไม่พึงพอใจให้กับลูกค้าอย่างทันทั่วถึง 4) กปภ. อาจพิจารณาปรับรูปแบบการดำเนินโครงการน้ำประปา กปภ.- อปท. เพื่อปวงชนตามความเหมาะสม อาทิ การจัดทำสื่อวิดีโอสาธิตแทนการจัดอบรมสัมมนา เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา COVID - 19 ที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน 5) ให้ กปภ. พิจารณาจัดทำหลักสูตรพัฒนาและฝึกอาชีพช่างประปาให้แก่ประชาชน เพื่อสนับสนุนให้เกิดแรงงานที่มีทักษะด้านวิชาชีพประปาเพิ่มมากขึ้น โดยอาจประสานความร่วมมือกับหน่วยงาน ที่มีความชำนาญในการกำหนดหลักสูตรและการฝึกอบรม โดยในเบื้องต้น กปภ. อาจผลิตสื่อการสอนทักษะช่างประปาเบื้องต้นเพื่อให้ประชาชนสามารถเรียนรู้ด้วยตนเองก่อน

ปี 2563	การประชุมคณะกรรมการฯ ครั้งที่ 3/2563 วันที่ 13 พฤษภาคม 2563 (ต่อ)
	6) กปภ. ควรสื่อสารนโยบายองค์กรและความพยายามที่จะผลักดันด้านการเพิ่มสิทธิประโยชน์ให้แก่พนักงาน รวมถึงข้อจำกัดในการดำเนินงานขององค์กร เพื่อให้พนักงานเข้าใจและรับรู้ ถึงความเอาใจใส่ของผู้บริหาร ทั้งนี้ กปภ. อาจเพิ่มความรู้ในการประเมินทัศนคติของพนักงานต่อองค์กรเพื่อให้ทราบปัจจัยที่ทำให้องค์กรและพนักงานมีความเข้าใจที่ไม่ตรงกันและปรับปรุงได้ทันการณ์ยิ่งขึ้น
	การประชุมคณะกรรมการฯ ครั้งที่ 4/2563 วันที่ 7 สิงหาคม 2563
	1) ให้ กปภ. เตรียมความพร้อมการดำเนินงานภายใต้พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลโดยอาจเชิญผู้ทรงคุณวุฒิจากคณะกรรมการ กปภ. มาเป็นที่ปรึกษาหรือแต่งตั้งคณะกรรมการ/คณะทำงานเพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินงานของ กปภ. ภายใต้ พ.ร.บ. ดังกล่าว เนื่องจากเป็นข้อมูลสำคัญที่ต้องนำไปปฏิบัติอีกทั้ง กปภ. มีฐานข้อมูลลูกค้าซึ่งต้องบริหารจัดการอย่างถูกต้องภายใต้กฎหมายที่กำหนดด้วย 2) กปภ. ควรสร้างพันธมิตรเพื่อดำเนินการแผนงาน/โครงการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ในเชิงรุก เช่น กองทัพบก กรมชลประทาน บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค การไฟฟ้านครหลวง สภาวิศวกร อปท. และหน่วยงานเอกชนในพื้นที่ เป็นต้น ซึ่ง กปภ. สามารถนำความเชี่ยวชาญของพันธมิตรแต่ละหน่วยงาน ประกอบกับความเชี่ยวชาญของ กปภ. มาประสานความร่วมมือกัน เพื่อให้ กปภ. มีแนวทางในการดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมในหลากหลายมิติยิ่งขึ้น 3) ให้ กปภ. พิจารณาดำเนินการแผนงาน/โครงการที่เกี่ยวข้องกับการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) ในระบบผลิตน้ำร่วมกับองค์การจัดการน้ำเสีย (อจน.) 4) ให้ กปภ. กำหนดค่านิยมหรือคำจำกัดความของหลักเกณฑ์การจัดลำดับชุมชนสำคัญในแต่ละข้อให้ชัดเจน เพื่อให้หน่วยงานภายในองค์กรสามารถนำหลักเกณฑ์มาพิจารณาชุมชนพื้นที่ได้ในทิศทางเดียวกัน 5) ให้ กปภ. พิจารณานำเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs เป็นกรอบการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยเฉพาะเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านการจัดการน้ำและสุขาภิบาล (Clean Water and Sanitation) และด้านพลังงานสะอาดที่ทุกคนเข้าถึง (Affordable and Clean Energy) เนื่องจากมีความเชื่อมโยงกับภารกิจของ กปภ. ทั้งด้านกระบวนการผลิตน้ำประปาที่สะอาดปลอดภัยการรับรองมาตรฐานการผลิตน้ำประปา และการบริหารจัดการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า รวมถึงการใช้พลังงานในกระบวนการผลิตและส่งจ่าย เป็นต้น
	การประชุมคณะกรรมการฯ ครั้งที่ 5/2563 วันที่ 10 กันยายน 2563
	1) ให้ กปภ. พิจารณาสับสนุนกิจกรรมมอบถังสำรองน้ำนอกเขตพื้นที่บริการที่ขาดแคลนน้ำประปา รวมถึงพื้นที่ที่ได้รับความเดือดร้อนและได้รับผลกระทบจากน้ำประปาไม่ไหล เพื่อแก้ไขปัญหาและเยียวยาความเดือดร้อนในพื้นที่ด้วย 2) ให้ กปภ. พิจารณาแนวทางการส่งมอบถังสำรองน้ำให้รอบคอบ และควรติดตั้งป้ายแสดงข้อความให้เกิดความเข้าใจที่ชัดเจนว่า กปภ. ได้มอบถังสำรองน้ำให้แก่หน่วยงานในพื้นที่เพื่อใช้ประโยชน์และดูแลรักษาภายใต้โครงการ กปภ. รักชุมชน 3) ให้ กปภ. พิจารณาสสนับสนุนกิจกรรมอื่นๆ ที่นอกเหนือจากกิจกรรมมอบถังสำรองน้ำได้ ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามกรอบเกณฑ์การจัดลำดับชุมชนสำคัญที่ กปภ. กำหนด

ปี 2563	<u>การประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 6/2563 วันที่ 23 พฤศจิกายน 2563</u> 1) กปภ. ควรประชาสัมพันธ์ผ่านกิจกรรมต่างๆ ที่ได้ดำเนินการ หรือนำสื่อ Animation มาเผยแพร่ผ่าน Facebook กปภ. จะช่วยให้จำนวนผู้ติดตาม Facebook เพิ่มขึ้นหรือ การคิดสร้างสรรค์เนื้อหาให้น่าสนใจและเชิญชวนให้มีส่วนร่วมในกิจกรรมชิงรางวัล เป็นต้น 2) กปภ. อาจนำรูปแบบการสื่อสารผ่านการจัดทำรายการเสียงบนสื่อออนไลน์ (PODCAST) เป็นอีกช่องทางหนึ่งในการเผยแพร่ข่าวสารหรือสาระอื่นๆ เช่น เนื้อหาเรื่องการบริหารจัดการน้ำ เป็นต้น ซึ่งอาจมีกลุ่มคนหนึ่งที่มีความสนใจเข้ามาศึกษาเรียนรู้ 3) กปภ. ควรกำหนดเนื้อหาที่จะสื่อสารโดยพิจารณาว่าประชาชนต้องการรับรู้อะไรเกี่ยวกับ กปภ. มากกว่าความต้องการของ กปภ. ว่าจะสื่อสารอะไรให้ประชาชนรับรู้ และควรจัดกลุ่มเป้าหมายเพื่อให้การจัดทำข้อมูลและการเลือกรูปแบบการสื่อสารเผยแพร่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่มีความสนใจที่แตกต่างกัน
ปี 2564	<u>การประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 1/2564 วันที่ 17 พฤษภาคม 2564</u> 1) กปภ. ควรเพิ่มช่องทางการเข้าถึงประชาชนผ่านสื่อสังคมออนไลน์โดยใช้ Application อาทิ Tiktok และ Youtube เพื่อสร้างเนื้อหาให้มีความกระชับน่าสนใจและเข้าถึงประชาชนได้ง่าย รวมทั้งสามารถสื่อสารกับประชาชนให้มีความเข้าใจ กปภ. มากยิ่งขึ้น 2) ให้ กปภ. พิจารณาปรับตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการ CSR in Process ปี 2564 โครงการขยายเขตเพื่อบริการน้ำประปาแก่ประชาชน คือ ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน ไม่ต่ำกว่า 100 หาก กปภ. ไม่สามารถดำเนินการได้ตามตัวชี้วัด <u>การประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 2/2564 วันที่ 30 มิถุนายน 2564</u> 1) กปภ. ควรประเมินผลการดำเนินโครงการและนำปัญหา-อุปสรรคในการดำเนินงานมาพัฒนาปรับปรุงการดำเนินโครงการ 2) เกณฑ์การจัดลำดับชุมชนสำคัญที่ กปภ. ได้กำหนดเป็นลักษณะของการพิจารณาผลกระทบในเชิงกว้างเกินไปและน้ำหนักคะแนนในแต่ละเกณฑ์ย่อยอาจยังไม่สอดคล้องกันอาจทำให้ กปภ. ไม่ทราบถึงสาเหตุของปัญหาที่เกิดขึ้นจริง จึงควรนำปัญหาที่เกิดขึ้นจริงในพื้นที่มาพิจารณาร่วมด้วยหรืออาจกำหนดข้อมูลเชิงลึกในแต่ละเกณฑ์ย่อย เช่น ปริมาณการใช้น้ำดิบว่า กปภ. ใช้น้ำดิบในปริมาณเท่าไรจึงจะเข้าเกณฑ์ย่อยดังกล่าว เป็นต้นเพื่อให้เกณฑ์มีความชัดเจนยิ่งขึ้น 3) กปภ. ควรพิจารณาช่องทางการประชาสัมพันธ์กิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าประชาชนและสร้างการรับรู้ได้ในวงกว้าง 4) ให้ กปภ. พิจารณาการเผยแพร่ข่าวสารที่สามารถเข้าถึงประชาชนได้อย่างทั่วถึง 5) กปภ. ควรปรับปรุงแบบกิจกรรมน้ำดื่มบรรจุขวดเพื่อลดปริมาณการใช้ขวดพลาสติก และพิจารณาเพิ่มขนาดบรรจุของขวดน้ำ เพื่อให้เหมาะสมกับรูปแบบของกิจกรรม 6) กปภ. ควรนำประเด็นเรื่องนวัตกรรมและน้ำสูญเสียมาพิจารณาการจัดประกวดโครงการลดน้ำสูญเสีย เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงบทบาทของ กปภ. ต่อการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมด้วย 7) กปภ. ควรพิจารณาดำเนินโครงการที่เกี่ยวกับการสร้างอาชีพให้แก่ประชาชน โดยอาศัยความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก

ปี 2564	<u>การประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 3/2564 วันที่ 22 กรกฎาคม 2564</u> 1) กปภ. ควรกำหนดตัวชี้วัดการดำเนินแผนงานโครงการ CSR ให้เชื่อมโยงกับ BCG และบูรณาการให้เกิดความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน เพื่อสร้างการมีส่วนร่วม 2) กปภ. ควรนำอัตราการรอดตายมากำหนดเป็นตัวชี้วัดโครงการ กปภ.ปลูกป่าต้นน้ำเพื่อแผ่นดิน 3) กปภ. อาจพิจารณาดำเนินโครงการปรับภูมิทัศน์ เช่น ส่งเสริมการปลูกไม้ดอกไม้ประดับหน้าบ้านหรือสำนักงาน เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวในเขตชุมชน 4) กปภ. ควรพิจารณาต้นทุนค่าใช้จ่ายกิจกรรมแจกน้ำดื่มบรรจุขวด โดยเปรียบเทียบกับค่าใช้จ่ายในการวางท่อประปา เพื่อสนับสนุนหน่วยงานและประชาชนให้สามารถเข้าถึงน้ำประปาเพื่ออุปโภคบริโภคทดแทน 5) กปภ. ควรพิจารณาพื้นที่ในเขตทุรกันดารเพื่อขยายพื้นที่ให้บริการน้ำประปาซึ่งไม่จำกัดเพียงแค่พื้นที่ภัยแล้งเท่านั้น
ปี 2565	<u>การประชุมคณะกรรมการ ครั้งที่ 1/2565 วันที่ 14 มกราคม 2565</u> 1) ให้ กปภ. นำเสนอผลลัพธ์การดำเนินโครงการ กปภ.ปลูกป่าต้นน้ำเพื่อแผ่นดินฯ ที่ผ่านมาให้คณะกรรมการ กปภ.รับทราบ และพิจารณากำหนดรายละเอียดงบประมาณดำเนินโครงการในปี 2565 และปี 2566 ให้ครอบคลุมค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินโครงการก่อนนำเสนอคณะกรรมการ กปภ. พิจารณา 2) เห็นชอบโครงการปลูกป่าเพื่อแผ่นดิน ฯ เพื่อจัดกิจกรรมปลูกต้นไม้พร้อมกันทั่วประเทศ ซึ่งดำเนินการโดย กปภ. 234 สาขา ร่วมกับชุมชน หรือโรงเรียน และให้ กปภ.พิจารณากำหนดกรอบงบประมาณดำเนินโครงการให้เหมาะสม 3) ให้ขยายกลุ่มเป้าหมายโครงการอาสาประปาเพื่อปวงชนปี 2565 ไปยังโรงเรียนราชประชานุเคราะห์ให้มากขึ้น 4) ให้ กปภ.ปรับปรุงโครงการตามแผนปฏิบัติการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนของ กปภ. (CSR after Process) ปี 2565 ให้บรรลุผลลัพธ์ที่ชัดเจน 5) ให้ กปภ.นำผลลัพธ์จากการสนับสนุนถึงสำรองน้ำให้ชุมชนในปี 2564 มาประกอบการพิจารณาเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ ความต้องการและความเดือดร้อนของชุมชน อีกทั้งให้พิจารณากำหนดกรอบงบประมาณให้เหมาะสมด้วย 6) กปภ.ควรระบุคำจำกัดความของคำว่า “ชุมชนสำคัญ” ให้ชัดเจน เพื่อแสดงให้เห็นถึงชุมชนซึ่งเป็นเป้าหมายเร่งด่วนในการดำเนินโครงการ ทั้งนี้ เพื่อให้คำว่าชุมชนสำคัญมีความเฉพาะเจาะจงและเป็นคำเฉพาะกาลของ กปภ. 7) กรอบเกณฑ์ที่ กปภ. กำหนดเป็นการเฉลี่ยคะแนน ทั้งนี้ หากพิจารณาในแง่ของกฎหมายการป้องกันและปราบปรามการทุจริต กปภ.ควรพิจารณาดำเนินการอย่างรอบคอบให้มากยิ่งขึ้น 8) ให้ กปภ.พิจารณาปรับลดขนาดฝาน้ำดื่มบรรจุขวดให้มีความบางยิ่งขึ้น เพื่อลดปริมาณการใช้พลาสติกในการผลิตฝาน้ำดื่มบรรจุขวด อีกทั้งขยะพลาสติกที่จะเกิดขึ้นภายหลังการแจกน้ำดื่มบรรจุขวดนั้น หาก กปภ.ต้องการสื่อสารในเรื่องเศรษฐกิจเขียว (Bio-Circular-Green Economy : BCG) อาจต้องให้ความสนใจในประเด็นดังกล่าวด้วย

ปี 2565	<u>การประชุมคณะอนุกรรมการฯ ครั้งที่ 2/2565 วันที่ 10 มีนาคม 2565</u> 1) แสดงผลลัพธ์การมอบถึงสำรอน้ำให้ชุมชน โครงการ กปภ.รักษ์ชุมชน ปี 2564 อาทิ การบริหารจัดการดูแลรักษาถึงสำรอน้ำ ความคุ้มค่าในการดำเนินโครงการ ชุมชนได้รับประโยชน์อย่างแท้จริง รวมถึงการนำสภาพภูมิประเทศ และสภาพภูมิอากาศของชุมชนมาประกอบการพิจารณา เป็นต้น ทั้งนี้ เพื่อให้โครงการ กปภ.รักษ์ชุมชน บรรลุผลลัพธ์ที่ชัดเจน ต่อองค์กรและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อชุมชน 2) กปภ. อาจพิจารณานำพันธุ์ไม้ซึ่งเป็นสัญลักษณ์ของ กปภ. มาปลูกในกิจกรรมปลูกป่า เพื่อแผ่นดิน ณ พื้นที่ให้บริการของ กปภ. 234 สาขา เพื่อสร้างเอกลักษณ์ให้แก่หน่วยงาน 3) ให้ กปภ.คำนึงถึงการคัดเลือกพันธุ์ไม้ เช่น การผลัดใบ การแผ่ขยายของรากไม้ เป็นต้น ซึ่งอาจทำลายโครงสร้างสิ่งปลูกสร้าง และอาจเกิดขวางสายสัญญาณสื่อสารตามแนวเสาไฟฟ้า ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนและไม่กระทบต่อชุมชนโดยรอบในอนาคต 4) ตามที่กรมพัฒนาฝีมือแรงงานมีความประสงค์เพิ่มแรงงานในอุตสาหกรรมก่อสร้าง อาทิ ช่างไฟฟ้า ช่างแอร์ เป็นต้น โดยเบื้องต้นได้นัดหมายเจ้าหน้าที่กรมพัฒนาฝีมือแรงงานเพื่อหารือแนวทางการสร้างแรงงานในอุตสาหกรรมก่อสร้าง ทั้งนี้จะขอรับการฝึกทักษะแรงงานด้านประปาเข้าร่วมหารือเพื่อบรรจุไว้ในแผนสร้างแรงงานอุตสาหกรรมก่อสร้างด้วย ซึ่งมองว่า กปภ. มีศักยภาพที่จะเป็นศูนย์กลางส่งเสริมและสนับสนุนการฝึกอบรมแรงงานวิชาชีพประปาได้ เนื่องจากมีผู้เชี่ยวชาญด้านประปาและมีสำนักงานสาขาทั่วประเทศ 5) การฝึกอบรมให้กับประชาชนนอกจากมุ่งเน้นตลาดแรงงานในประเทศ ควรเตรียมความพร้อมทักษะฝีมือแรงงานเพื่อรองรับตลาดต่างประเทศด้วย ตัวอย่างเช่น ประเทศฟิลิปปินส์ ซึ่งนำแรงงานทักษะในประเทศส่งไปทำงานต่างประเทศไม่ได้แสดงให้เห็นถึงการสูญเสียแรงงาน แต่เป็นการสร้างรายได้ให้กับประเทศ ดังนั้น เพื่อต่อยอดขยายผลการดำเนินโครงการ กปภ.อาจพิจารณาดำเนินการฝึกอบรมช่างประปาให้สามารถรองรับทักษะฝีมือในระดับต่างประเทศได้ด้วย
	<u>การประชุมคณะอนุกรรมการฯ ครั้งที่ 6/2565 วันที่ 30 พฤศจิกายน 2565</u> 1) กปภ. ควรพิจารณาชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินโครงการขนาดใหญ่ของ กปภ. เพื่อสนับสนุนถึงสำรอน้ำหรือกิจกรรม CSR อันแสดงให้เห็นถึงความห่วงใยต่อชุมชน 2) กปภ. ควรติดตามการใช้ประโยชน์จากถึงสำรอน้ำภายหลังที่ส่งมอบให้ชุมชนด้วย 3) กปภ. ควรทบทวนการกำหนดจำนวนผู้เข้าอบรมโครงการฝึกอบรมช่างประปาให้ประชาชน เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน
ปี 2566	<u>การประชุมคณะอนุกรรมการฯ ครั้งที่ 2/2566 วันที่ 30 พฤษภาคม 2566</u> 1) จัดทำแนวทางและจัดสรรงบประมาณในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. ปี 2567 ให้สอดคล้องกับบริบทองค์กรและสถานการณ์ปัจจุบัน รวมถึงความต้องการของลูกค้า ประชาชน ทั้งนี้ อาจพิจารณาปรับการดำเนินกิจกรรม CSR เช่น โครงการ กปภ.รักษ์ชุมชน กิจกรรมมอบถึงสำรอน้ำเป็นกิจกรรมช่วยเหลือสังคมอื่น ๆ โดยเฉพาะชุมชนพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากภารกิจของ กปภ. 2) ให้ กปภ. พิจารณานำหลักการ Extended Producer Responsibility : EPR มาเป็นแนวทางในการดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. โดยเริ่มตั้งแต่การจัดหาแหล่งน้ำดิบ การใช้พลังงานทดแทนเพื่อความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon neutrality) การลดน้ำสูญเสีย รวมไปถึงการวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางการลงทุนทั้งในมิติของ Economic Return และ Financial Return รวมถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ (value added)

14. ข้อสั่งการและข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการบริหารจัดการความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. (คปร.)

ปี 2561	การประชุมคณะกรรมการฯ ครั้งที่ 1/2561 วันที่ 26 มีนาคม 2561
	1) เห็นชอบให้ปรับกิจกรรม “ค่าชดเชยปลูกป่าทดแทนพื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติ” ของ กปภ.สาขาหนองบัวแดง และกิจกรรม “ค่าชดเชยการปลูกป่าและรักษาป่า” ของ กปภ.สาขาตาก เป็นโครงการนอกแผนปฏิบัติการความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. ปี 2561 โดยเบิกจ่ายงบทำการแหล่งเงินรายได้
	2) ให้ สสส.พิจารณาทบทวนและปรับปรุงเกณฑ์การพิจารณางบประมาณและนำข้อคิดเห็นของคณะกรรมการ กปภ. ไปปรับปรุงเกณฑ์ให้รัดกุมยิ่งขึ้น
	การประชุมคณะกรรมการฯ ครั้งที่ 2/2561 วันที่ 9 กรกฎาคม 2561
	ให้ สสส. นำข้อคิดเห็นของฝ่ายวิเคราะห์การเงินและงบประมาณไปพิจารณาทบทวน/ปรับปรุงเกณฑ์โครงการ กปภ.รักษ์ชุมชนดังนี้ แก้ไขข้อความเดิม “กปภ. ได้ใช้แหล่งน้ำ/ที่ดินหรือได้ใช้ประโยชน์จากแหล่งน้ำ/ที่ดินของชุมชน” เป็น “กปภ.ได้ใช้ประโยชน์จากแหล่งน้ำหรือที่ดินร่วมกับชุมชน” เพื่อแสดงให้เห็นว่า กปภ. มีเพียงแค่อำนาจในการใช้ที่ดินมิใช่การครอบครอง
	การประชุมคณะกรรมการฯ ครั้งที่ 3/2561 วันที่ 24 สิงหาคม 2561
	1) มอบหมายให้ ผว. ทบทวน/ปรับปรุงเกณฑ์การพิจารณาชุมชนพื้นที่และเกณฑ์การพิจารณากำหนดกิจกรรม
	2) เห็นชอบในหลักการให้บรรจุโครงการฟื้นฟูแนวปะการังพื้นที่อำเภอเกาะสมุยไว้ในโครงการ CSR นอกแผนปฏิบัติการความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ.ปี 2562 – 2565
	3) เห็นชอบในหลักการของแผนปฏิบัติการความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. ปี 2562 โดยให้ปรับปรุงวงเงินงบประมาณโครงการ CSR แต่ละโครงการ ดังนี้
	3.1) โครงการ กปภ. รักษ์ชุมชน : ให้กำหนดวงเงินงบประมาณตามที่ใช้จ่ายจริงสำหรับดำเนินโครงการปี 2562
	3.2) โครงการ กปภ. ปลูกป่าเพื่อแผ่นดินเกิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช : ให้กำหนดวงเงินงบประมาณตามที่ สสส. ปรับแผนโครงการปี 2562
	3.3) โครงการส่งเสริมความเชื่อมั่นคุณภาพน้ำประปา (Water for Life) : ให้กำหนดวงเงินงบประมาณสำหรับดำเนินโครงการ จำนวน 4,000,000 บาท
	การประชุมคณะกรรมการฯ ครั้งที่ 4/2561 วันที่ 10 กันยายน 2561
	1) ให้ ฝ่ายอ. รวบรวมประเด็นปัญหาที่กระทบต่อการดำเนินภารกิจของ กปภ. เพื่อใช้เป็นปัจจัยนำเข้าในการกำหนดแผนงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ.
	2) รับทราบข้อสังเกตของบริษัทที่ปรึกษา TRIS และให้ สสส. นำไปทบทวนและปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานรวมถึงทบทวนแผนระยะยาวด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. เพื่อนำเสนอที่ประชุม คปร. ตลอดจนปรับปรุงคู่มือความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ.

ปี 2561	<u>การประชุมคณะกรรมการฯ ครั้งที่ 4/2561 วันที่ 10 กันยายน 2561 (ต่อ)</u> 3) ให้ สสส. นำข้อคิดเห็นของคณะกรรมการไปบูรณาการร่วมกับความต้องการของลูกค้าและผลการศึกษาของ มธ. เพื่อตอบโจทย์คณะกรรมการ CG & CSR ให้ได้ โดยเฉพาะการประชาสัมพันธ์องค์กรจนสาธารณชนสามารถจดจำ กปภ. ได้ดีผ่านโครงการแจกถังสำรองน้ำโดยพิจารณาดำเนินการ ดังนี้ 3.1) ให้โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล (กระทรวงสาธารณสุข) โดยดำเนินการปีละ 1 จังหวัดหรือตำบล ขึ้นอยู่กับงบประมาณดำเนินโครงการ 3.2) ให้พิจารณาดำเนินโครงการในพื้นที่ที่มีน้ำประปาเข้าถึง โดยอาจเป็นลูกค้า กปภ. หรือไม่ก็ได้และหนึ่งในข้อกำหนดการคัดเลือกคือ สำนักงานติดถนนใหญ่ เพื่อให้สาธารณชนเห็นอย่างชัดเจน 3.3) กำหนดจุดติดตั้งถังน้ำสำรองให้สามารถมองเห็นได้ชัดเจน โดยติดโลโก้ กปภ. บนถังสำรองน้ำหากจุดติดตั้งอยู่ในที่ที่สาธารณชนมองไม่เห็นให้พิจารณาดัดตั้งป้ายในจุดที่เห็นได้ชัดเจนว่าได้รับการสนับสนุนจาก กปภ. หรือติดข้อความบนป้ายชื่อหน่วยงาน ซึ่งขึ้นอยู่กับประสานงานกับโรงพยาบาลนั้นๆ 3.4) ให้ สสส.พิจารณาความจุของถังที่เหมาะสมกับการใช้น้ำของโรงพยาบาลและวัสดุที่ใช้ในการผลิต/ซื้อถังสำรองน้ำ
ปี 2562	<u>การประชุมคณะกรรมการฯ ครั้งที่ 1/2562 วันที่ 18 มกราคม 2562</u> ให้โครงการ “ถังน้ำใจ” ของสายงาน สสส. เป็นโครงการ CSR ระดับ Premium ของ กปภ. โดยนำข้อคิดเห็นของคณะกรรมการไปปรับปรุง ดังต่อไปนี้ 1) ปรับกลุ่มเป้าหมายจากเดิมชุมชนในพื้นที่ภัยแล้งซ้ำซากในเขตพื้นที่รับผิดชอบของ กปภ. เขต 6, 7 และ 8 (พื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) เป็นโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล (กระทรวงสาธารณสุข) 2) ปรับปรุงการดำเนินโครงการ ดังนี้ 2.1) ดำเนินโครงการร่วมกับกรมส่งเสริมสุขภาพ กระทรวงสาธารณสุข 2.2) สำรวจจำนวนโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลในแต่ละจังหวัดโดยดำเนินการ ปีละ 1 จังหวัด/ตำบล หรือ อำเภอ ขึ้นอยู่กับงบประมาณดำเนินโครงการ 2.3) สำรวจจุดติดตั้งถังสำรองน้ำ ขนาดถังสำรองน้ำและจุดติดตั้งป้ายโครงการให้เหมาะสมและเด่นชัด 3) การประชาสัมพันธ์โครงการให้เกิดการรับรู้ 3.1) ติดตั้งป้ายสนับสนุน (โลโก้ กปภ.) ณ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล 3.2) ติดโลโก้ กปภ. ที่ถังสำรองน้ำ <u>การประชุมคณะกรรมการฯ ครั้งที่ 2/2562 วันที่ 19 มิถุนายน 2562</u> 1) ให้นำข้อสังเกตและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตัดสินรางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่นไปทบทวนกรอบเกณฑ์การสนับสนุนชุมชน โครงการ กปภ. รักชุมชน ทั้งนี้ หาก กปภ. ประสงค์ที่จะนำโครงการ กปภ. รักชุมชนส่งประกวดรางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่นให้กำหนดเป้าหมายและแนวทางให้ชัดเจน 2) ให้ทบทวนกรอบเกณฑ์การสนับสนุนชุมชน โครงการ กปภ. รักชุมชน 3) ให้เหตุผลสนับสนุนกิจกรรมรักชุมชนให้ชัดเจน สอดคล้องเชื่อมโยงกันระหว่าง กปภ. ชุมชนและกิจกรรมที่ชุมชนขอรับการสนับสนุน หากพบว่าเหตุผลสนับสนุนไม่สอดคล้องเชื่อมโยงให้ตัดกิจกรรมนั้นออกหรือนำเสนอกิจกรรมอื่นทดแทน

ปี 2562	<u>การประชุมคณะกรรมการฯ ครั้งที่ 3/2562 วันที่ 25 มิถุนายน 2562</u> 1) เห็นชอบในหลักการแผนระยะยาวความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. ปี 2563 - 2565 และแผนปฏิบัติการความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. ปี 2563 โดยปรับปรุงผู้รับผิดชอบตามบทบาทหน้าที่ 2) ให้พิจารณากิจกรรมรักษารูขุมชน ปี 2563 จากเหตุผลสนับสนุนที่เกี่ยวข้องกับการขอใช้หรือมีแผนขอใช้แหล่งน้ำหรือที่ดินของชุมชนเป็นสำคัญ <u>การประชุมคณะกรรมการฯ ครั้งที่ 4/2562 วันที่ 3 ธันวาคม 2562</u> 1) ให้นำเสนอนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. ต่อคณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. 2) ทบทวนนำโครงการ CSR นอกแผนที่ดำเนินการเป็นประจำทุกปี ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมบรรจุในแผนปฏิบัติการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งโครงการปันน้ำใจ ถวายน้ำประปา ซึ่งเป็นการแจกจ่ายน้ำประปาช่วยเหลือประชาชน ทั้งนี้ ให้ สสส. ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อสอบถามความเป็นไปได้ด้านงบประมาณและการปรับแผนงาน 3) ให้พิจารณาโครงการที่ กปภ. ดำเนินงานอยู่แล้วตามกิจกรรมห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) บรรจุไว้ในแผนการดำเนินงาน CSRI in Process 4) การบริหารจัดการด้าน CSR และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต้องให้ความสำคัญทั้งกระบวนการตั้งแต่จุดเริ่มต้นถึงผลลัพธ์ และจำแนกความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มให้ชัดเจน 5) เห็นชอบแผนการดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. ตามหลักเกณฑ์การประเมิน Enabler ด้านที่ 1 การกำกับดูแลกิจการที่ดีและการนำองค์กรหลักเกณฑ์ Enabler ด้านที่ 4 การมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า
ปี 2563	<u>การประชุมคณะกรรมการฯ ครั้งที่ 1/2563 วันที่ 28 เมษายน 2563</u> 1) ปรับปรุงรายงานการประชาสัมพันธ์โครงการ/กิจกรรม CSR ให้สะท้อนประสิทธิภาพและประสิทธิผล ดังนี้ 1.1) รวบรวมและรายงานการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ/กิจกรรม CSR ที่ กปภ. เขต และ กปภ. สาขา ดำเนินด้วย 1.2) การรายงานการประชาสัมพันธ์โครงการ CSR ของ กปภ. ควรกำหนดวิธีการเก็บข้อมูลที่สะท้อนความเป็นจริง 2) หลักเกณฑ์การคัดเลือกชุมชนที่สำคัญเห็นควรให้ปรับปรุงเกณฑ์การจัดลำดับความสำคัญของพื้นที่ที่ กปภ. จะให้การสนับสนุนเพื่อจะได้สามารถพิจารณาโครงการที่มีความสำคัญหรือความจำเป็นต้องทำก่อน/หลังได้ชัดเจนยิ่งขึ้น ตามกรอบวงเงินงบประมาณที่มีอยู่อย่างจำกัด โดยกำหนดน้ำหนักคะแนนแต่ละข้อให้แตกต่างกัน โดยสะท้อนความจำเป็นและผลกระทบที่ กปภ. จะได้รับและปรับรูปแบบเกณฑ์บางข้อให้เป็น Rating scale 1 - 10 หรือ 1 - 5 3) การทบทวนแผนปฏิบัติการความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. ปี 2563 เห็นควรให้บรรจุโครงการที่คาดการณ์ว่าจะสามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมาย หรือปรับปรุงตัวชี้วัดให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในแผนปฏิบัติการความรับผิดชอบต่อสังคมในกระบวนการทำงานของ กปภ. ปี 2563 ทั้งนี้ ให้ครอบคลุมกระบวนการทำงานหลักของ กปภ. และ ISO 26000

ปี 2563	<u>การประชุมคณะกรรมการฯ ครั้งที่ 1/2563 วันที่ 28 เมษายน 2563</u> 4) การขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. ปี 2563 โดยพิจารณาความจำเป็นโครงการ กปภ.รักษัชมน ของ กปภ.ข.4 และ กปภ.ข.9 หากยังสามารถชะลอได้ ให้บรรจุไว้ในโครงการ กปภ.รักษัชมน ปี 2564 เนื่องจากได้ขอปรับลดค่าเป้าหมายโครงการปี 2563 จาก 34 ชุมชน เป็น 31 ชุมชนแล้วและเพิ่มการระบุงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรโครงการ กปภ.ส่งน้ำใจให้น้ำดื่ม (PWA Care) ปี 2563 เพื่อสร้างความชัดเจนว่ามีกรอบเงินงบประมาณให้ กปภ.ข.ละ 500,000 บาท 5) เห็นควรให้พิจารณากรอบเงินประมาณโครงการ กปภ.ส่งน้ำใจให้น้ำดื่ม (PWA Care) ตามความจำเป็นของแต่ละเขตให้มีความเหมาะสม โดยไม่จำเป็นต้องเป็นวงเงินเดียวกัน ทั้ง 10 เขต
ปี 2564	<u>การประชุมคณะกรรมการฯ ครั้งที่ 1/2564 วันที่ 31 มีนาคม 2564</u> เห็นชอบในหลักการทบทวนตัวชี้วัดและเป้าหมายแผนงาน/โครงการตามแผนปฏิบัติการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการทำงานของ กปภ.ปี 2564 (CSR in Process) โดยพิจารณาให้ปรับปรุงตัวชี้วัดและเป้าหมาย ดังนี้ 1) โครงการจัดการน้ำสะอาด (WSP) และโครงการส่งเสริมความเชื่อมั่นคุณภาพน้ำประปาของ กปภ. (Water is Life) โดยปรับปรุงให้เหมาะสมตามบริบทของ กปภ. ซึ่งในการผลิตน้ำประปา กปภ. อาจได้รับผลกระทบจากปัจจัยภายนอกที่อยู่นอกเหนือการควบคุม ซึ่งส่งผลกระทบต่อคุณภาพน้ำประปา 2) โครงการประปาทันใจ ปรับปรุงตัวชี้วัดเป็นร้อยละของจำนวนข้อร้องเรียนที่ได้รับการแก้ไขตาม SLA ไม่ต่ำกว่า 90 เนื่องจากมีการปรับปรุงกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนในปี 2564 เพื่อให้ผลลัพธ์ดีขึ้น 3) โครงการสำนักงานประปาทันสมัย (GECC)ปรับปรุงตัวชี้วัดเป็น 1) ระดับความพึงพอใจของลูกค้าต่ออาคารสถานที่ ไม่ต่ำกว่า 4 (คะแนนเต็ม 5) 2) ระดับความพึงพอใจของลูกค้าต่อการชำระค่าบริการไม่ต่ำกว่า 4 (คะแนนเต็ม 5) 3) ระดับความพึงพอใจของลูกค้าต่อการให้บริการของพนักงาน ไม่ต่ำกว่า 4 (คะแนนเต็ม 5) เพื่อให้วัดผลในมิติคุณค่าที่ลูกค้าได้รับจากโครงการ ซึ่งสะท้อนได้จากระดับความพึงพอใจต่อกระบวนการให้บริการที่ กปภ. สาขาและกระบวนการให้บริการช่องทางออนไลน์ <u>การประชุมคณะกรรมการฯ ครั้งที่ 2/2564 วันที่ 13 กรกฎาคม 2564</u> ให้ปรับรายงานความก้าวหน้า/ความสำเร็จ ตามเป้าหมายหรือตัวชี้วัด ให้เห็นผลลัพธ์ชัดเจนยิ่งขึ้น และรายงานความก้าวหน้าในปัจจุบัน รวมถึงการคาดการณ์ว่าจะดำเนินการแล้วเสร็จได้ตามเป้าหมายหรือไม่ <u>การประชุมคณะกรรมการฯ ครั้งที่ 3/2564 วันที่ 17 ธันวาคม 2564</u> 1) ให้ปรับปรุงรูปแบบการดำเนินโครงการ มิใช่ “ยกเลิก” โดยมุ่งเน้นการปลูกต้นไม้ให้ทั่วถึงทุกพื้นที่ เพื่อสร้างจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อมของพนักงานทั่วทั้งองค์กร 2) ปรับปรุงชื่อโครงการจาก “โครงการ กปภ.ปลูกป่าต้นน้ำเพื่อแผ่นดิน เทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร (Father’s Land)” เป็น “โครงการ กปภ.ปลูกป่าเพื่อแผ่นดิน เทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร (Father’s Land)”

ปี 2564	<u>การประชุมคณะกรรมการฯ ครั้งที่ 3/2564 วันที่ 17 ธันวาคม 2564 (ต่อ)</u> 3) การดำเนินโครงการในปี 2565 เนื่องจากผ่านพ้นวันที่ 21 ตุลาคม 2564 ซึ่งเป็นวันรักต้นไม้ประจำปีของชาติไปแล้ว ให้เลขานุการพิจารณาคัดเลือกวันอื่นที่เกี่ยวข้องกับต้นไม้หรือสิ่งแวดล้อม เพื่อดำเนินการในปีงบประมาณ 2565 4) พิจารณากำหนดตัวชี้วัด คือ กปภ. 234 สาขาที่เข้าร่วมโครงการ และจำนวนพนักงานที่เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนพนักงาน กปภ. ทั้งหมด 5) เนื่องจากโครงการ กปภ.ปลูกป่าต้นน้ำเพื่อแผ่นดินฯ (Father's Land) ปี 2565 - 2566 เป็นโครงการที่ต้องดำเนินการบำรุงรักษาป่าต่อเนื่อง จึงควรติดตามผลและกำหนดตัวชี้วัดโครงการ คือ จำนวนพื้นที่ปลูกป่าต้นน้ำ 6) จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโคโรนาไวรัส 2019 ส่งผลให้การทำงานบางแผนงาน/โครงการ ตามแผน CSR in Process และ แผน CSR after Process ไม่บรรลุตามเป้าหมาย จึงควรพิจารณาติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อที่จะได้พิจารณาปรับตัวชี้วัดแผนงาน/โครงการ ให้สามารถดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย 7) ให้ปรับตัวชี้วัดโครงการอาสาประปาเพื่อปวงชนเป็นจำนวนครัวเรือนที่ได้รับประโยชน์ ทั้งนี้ ให้ฝ่ายเลขานุการกำหนดค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด โดยพิจารณาจากจำนวนนักเรียนของโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการและนำเสนอคณะกรรมการ CG & CSR ต่อไป
ปี 2565	<u>การประชุมคณะกรรมการฯ ครั้งที่ 1/2565 วันที่ 17 พฤษภาคม 2565</u> 1) กปภ.อาจพิจารณาช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ Tiktok หรือสื่อที่เข้าถึงประชาชนได้จำนวนมากและเป็นที่ยอมรับ 2) กปภ.อาจพิจารณานำความเชี่ยวชาญขององค์กรมาสนับสนุนหรือสร้างความร่วมมือในโครงการที่เกี่ยวข้องกับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพอเพียง (SEDZ) ตามนโยบายของกระทรวงมหาดไทย ยกตัวอย่าง กฟภ. สนับสนุนรถชุดดินเพื่อพัฒนาพื้นที่ตามแนวทางโคก หนอง นาโมเดล และพนักงาน กปภ.เขต 9 ร่วมพัฒนาพื้นที่ให้เป็นแปลงผักสวนครัว เป็นต้น <u>การประชุมคณะกรรมการฯ ครั้งที่ 3/2565 วันที่ 31 ตุลาคม 2565</u> 1) การกำหนดกิจกรรมควรมุ่งเน้นสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชน สังคม เช่น กลุ่ม บวร (บ้าน วัด โรงเรียน) และกำหนดเป็นตัวชี้วัด เช่น จำนวนชุมชนที่เข้ามามีส่วนร่วม ทั้งนี้ให้ใช้จำนวนชุมชนที่เข้าร่วมกิจกรรมเป็นข้อมูลพื้นฐานในการกำหนดค่าเป้าหมายของตัวชี้วัดในปีต่อไป 2) เนื่องจากแหล่งน้ำมีความหลากหลาย ดังนั้น กปภ.เขตต้องพิจารณาคัดเลือกแหล่งน้ำและพื้นที่ที่จะดำเนินการพัฒนาให้สามารถตอบโจทย์ได้ในหลายมิติ อาทิ มิติของการพัฒนาที่ยั่งยืน มิติของการบริหารจัดการการใช้น้ำดิบได้อย่างยั่งยืน และมิติของการสร้างการรับรู้ ความเข้าใจของชุมชน การมีส่วนร่วม โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสร้างเครือข่ายและการเป็นพันธมิตรที่ดีของชุมชน เป็นต้น 3) การเก็บรวบรวมผลลัพธ์ตามแบบรายงานโครงการรวมพลังจิตอาสา กปภ. เฉลิมพระเกียรติควรเป็นการแสดงผลลัพธ์ของการดำเนินโครงการในระยะยาว เนื่องจากการพัฒนาและอนุรักษ์ฟื้นฟูแหล่งน้ำต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่อง จึงจะเห็นผลลัพธ์ชัดเจน 4) ให้พิจารณาเพิ่มเงื่อนไขการสนับสนุนชุมชน คือ ในกรณีที่ กปภ.เขต เสนอชุมชนมาน้อยกว่าหรือเท่ากับ 2 ชุมชน ให้ กปภ. สนับสนุนชุมชนตามที่ กปภ.เขตเสนอ โดยไม่ต้องนำมาจัดลำดับคะแนนเพื่อบรรเทาความเดือดร้อนของประชาชนให้ได้อุปโภคน้ำประปาอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม อีกทั้งเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชน และเสริมสร้างภาพลักษณ์การเข้าถึงชุมชนรอบรู้ กปภ.

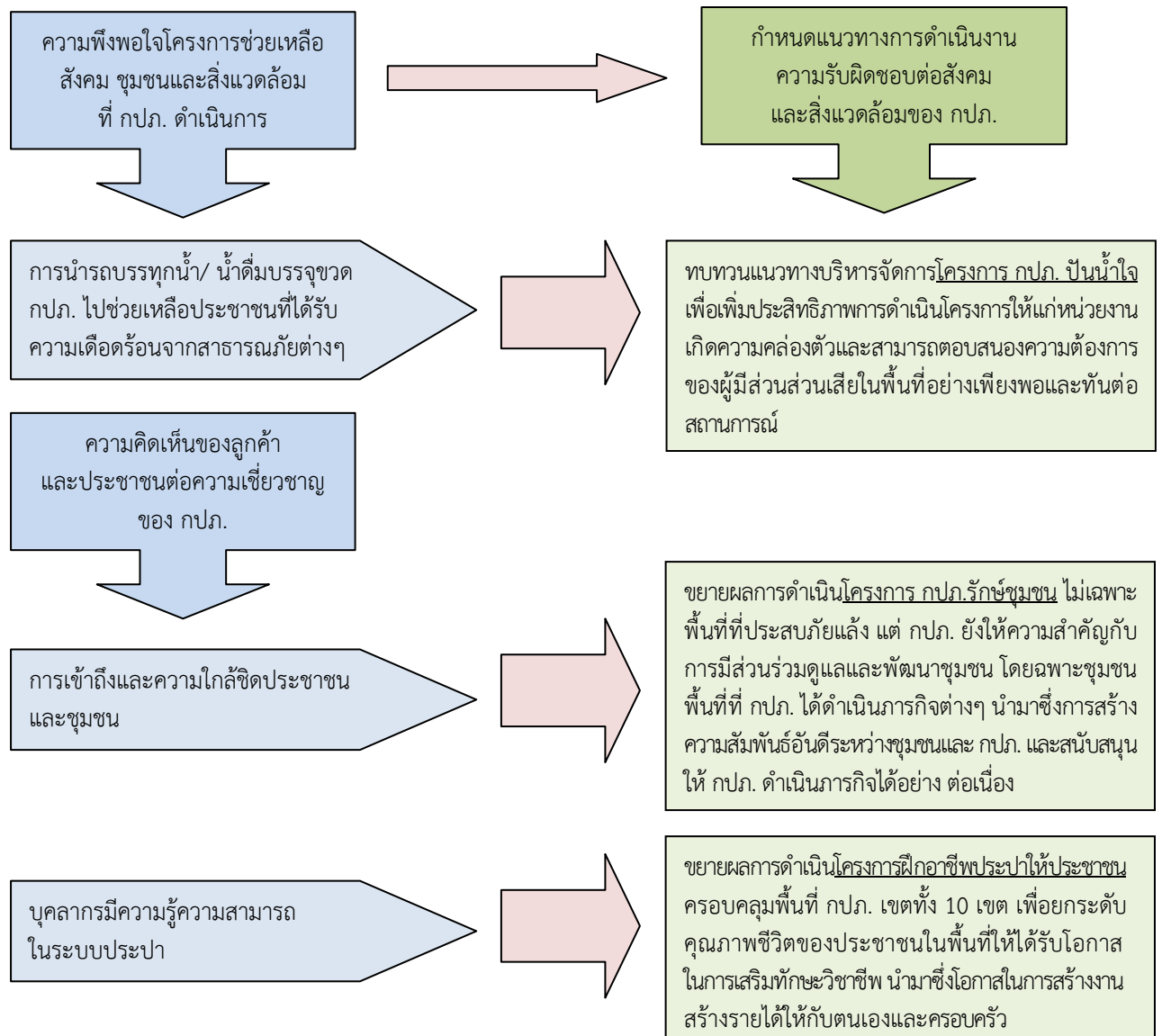
ปี 2566	การประชุมคณะกรรมการฯ ครั้งที่ 1/2566 วันที่ 16 มกราคม 2566
	1) การกำหนดกิจกรรม CSR ควรมุ่งเน้นพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินการกิจของ กปภ. และนำความต้องการของชุมชนในพื้นที่มาเป็นข้อมูลสนับสนุนการกำหนด CSR ของ กปภ. ด้วย 2) การจัดกิจกรรม Change for Good ควรมุ่งเน้นกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการกิจของ กปภ. โดยตรง เช่น การปรับปรุงหรือบำรุงรักษาห้วยตบเพลิง ประตุน้ำ หอถังสูง มิเตอร์ ให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน หรือ แม้แต่การปรับปรุงภูมิทัศน์ทางเท้าหน้าสำนักงาน กปภ.สาขา ให้สะอาด สวยงาม และปลอดภัย เป็นต้น เพื่อเป็นประโยชน์แก่ประชาชนและเป็นการสร้างจิตสำนึกที่ดีของพนักงานที่มีต่อการปรับปรุงพัฒนา การให้บริการอย่างสม่ำเสมอ
	การประชุมคณะกรรมการฯ ครั้งที่ 2/2566 วันที่ 27 เมษายน 2566
	1) ควรบรรจุแผนงาน/โครงการที่เกี่ยวกับการขอรับรองมาตรฐานด้านคุณภาพน้ำประปา ISO 9001:2015 และ ISO 24512:2007 ไว้ในกลยุทธ์ด้านการผลิตน้ำประปาและควบคุม คุณภาพน้ำตามแผนปฏิบัติการ CSR in Process ด้วย 2) ควรจัดให้มีการฝึกอบรมพนักงานเพื่อกระตุ้นจิตสำนึกที่ดี และมีปณิธานตั้งมั่น ต่อการสร้างการเปลี่ยนแปลงตัวเองให้ดีขึ้น (Change for Good) เช่น จัดทำกระดานบอร์ดให้ พนักงานร่วมเขียนสิ่งที่อยากให้องค์กรและตนเอง Change for Good 3) ควรพิจารณากำหนดกิจกรรม Change for Good in Process ด้วย เพื่อแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นต่อพันธกิจของ กปภ. ในการสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ดีสู่สังคม เช่น การดูแลระบบผลิต น้ำประปา การล้างมิเตอร์น้ำประปา และการตรวจบำรุงรักษาท่อประปาภายในบ้านให้แก่ลูกค้า เป็นต้น 4) สนับสนุนกิจกรรม CSR ในชุมชนพื้นที่ที่ กปภ. มีแผนงาน/โครงการก่อสร้างหรือปรับปรุงขยายเขต การให้บริการในอนาคต 5) ขยายผลการดำเนินโครงการฝึกอบรมประชาชนให้ประชาชนในเขตพื้นที่ให้บริการของ กปภ. จำนวน 10 จังหวัด หรือ กปภ.ช.ละ 1 จังหวัด โดยมอบหมายให้ กปภ.ช. 1 - 10 เป็นผู้ดำเนินการ จัดโครงการฯ งบประมาณประมาณ 2,000,000 บาท 6) ให้ กปภ. พิจารณากำหนดแนวทางบริหารจัดการน้ำดื่มบรรจุขวด ดังนี้ (1) กปภ.ช. ดำเนินการผลิตน้ำดื่มบรรจุขวดโดยโรงงานผลิตน้ำของ กปภ.ช. (2) กปภ.ช. ดำเนินการจ้างโรงงานผลิตน้ำดื่มเอกชนในพื้นที่เพื่อผลิตน้ำดื่มบรรจุขวดให้กับ กปภ.ช. (3) กปภ.ช. พิจารณา กปภ.สาขาให้สามารถดำเนินการจ้างโรงงานผลิตน้ำดื่มเอกชน เพื่อผลิต น้ำดื่มบรรจุขวดเองได้ (4) ให้กระจายศูนย์รับ - ส่งน้ำดื่มบรรจุขวดในพื้นที่ กปภ.เขต ไปยัง กปภ.สาขา หรือจาก กปภ. สาขา ไปยังกลุ่ม กปภ.สาขา ในพื้นที่ใกล้เคียง (Cluster) ได้

15. ผลสำรวจความคิดเห็นต่อการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

กปภ. ได้จ้างที่ปรึกษา (third party) สำรวจทัศนคติความเชื่อมั่น ความพึงพอใจ ความคิดเห็นของลูกค้าและประชาชนต่อการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. โดยปี 2566 มีผลคะแนนทัศนคติความเชื่อมั่นที่มีต่อบทบาทสนับสนุนการพัฒนาประเทศชาติ เท่ากับ 4.232 คะแนน เพิ่มขึ้นจากปี 2565 ที่ 0.091 คะแนน และความพึงพอใจต่อความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในภาพรวม เท่ากับ 4.132 ลดลงจากปี 2565 ที่ 0.03 คะแนน แต่อย่างไรก็ตามลูกค้าและประชาชนยังคงมีความพึงพอใจต่อการนำรถบรรทุกน้ำ/น้ำดื่มบรรจุขวด กปภ. ไปช่วยเหลือประชาชนที่ได้รับความเดือดร้อนจากสาธารณภัยต่างๆ มากที่สุดอย่างต่อเนื่อง ที่ระดับ 4.194 คะแนนในปี 2565 และที่ระดับ 4.100 คะแนนในปี 2566 ดังตาราง

รายการ	คะแนนเฉลี่ย (คะแนนเต็ม 5)		
	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
1. ทัศนคติความเชื่อมั่นที่มีต่อบทบาทสนับสนุนการพัฒนาประเทศชาติ	4.221	4.141	4.232
2. ความพึงพอใจโครงการช่วยเหลือสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อมที่ กปภ. ดำเนินการ	4.264	4.162	4.132
2.1 การพัฒนาช่วยเหลือสังคม	4.275	4.178	ปี 2566 ไม่ได้ดำเนินการสำรวจโดยที่ปรึกษา
2.2 การปลูกป่าและดูแลรักษาแหล่งน้ำธรรมชาติ	4.249	4.144	
2.3 การฝึกอบรมให้ความรู้ด้านงานสถานีผลิตน้ำและออกแบบระบบประปาให้แก่ อบท. และสถาบันศึกษา	4.211	4.142	
2.4 การตรวจสอบและรับรองคุณภาพน้ำให้แก่ อบท.	4.213	4.140	
2.5 การนำรถบรรทุกน้ำ/ น้ำดื่มบรรจุขวด กปภ. ไปช่วยเหลือประชาชนที่ได้รับความเดือดร้อนจากสาธารณภัยต่างๆ	4.313	4.194	4.100
2.6 การให้กรมอนามัยเข้ามาตรวจสอบและรับรองคุณภาพน้ำให้แก่ กปภ.	4.240	4.155	ปี 2566 ไม่ได้ดำเนินการสำรวจโดยที่ปรึกษา
2.7 การจัดกิจกรรมรณรงค์ประหยัดน้ำตามแนวคิด Save water, You make it และชวนใช้อุปกรณ์ประหยัดน้ำ	4.302	4.160	
2.8 การตรวจสอบระบบประปาภายในบ้านลูกค้าเพื่อให้ลูกค้ามีน้ำประปาใช้อย่างต่อเนื่อง	4.309	4.185	

กปภ. ได้นำผลสำรวจทัศนคติความเชื่อมั่น ความพึงพอใจ ความคิดเห็นของลูกค้าและประชาชน ต่อการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ปี 2566 กปภ.ได้นำมาทบทวน แผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ปี 2566 - 2570 (ทบทวนปี 2567) ดังภาพ



บทที่ 4

การวิเคราะห์แนวทางความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมของ กปภ.

1. การวิเคราะห์แนวปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ที่ผ่านมา

กปภ. นำแนวปฏิบัติสากล ISO 26000 มาเป็นกรอบในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กร เริ่มต้นจาก CSR ในรั้ว กปภ. CSR รอบรั้ว กปภ. และ CSR นอกรั้ว กปภ. โดยยึดหลักปฏิบัติอย่าง “เป็นระบบ ต่อเนื่อง เชื่อมโยง มีส่วนร่วม สร้างเครือข่าย” ภายใต้กลยุทธ์ 3 ด้าน ประกอบด้วย ด้านการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม ด้านการรักษาสิ่งแวดล้อม และด้านการใส่ใจผู้บริโภค

ทั้งนี้ การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. นั้นได้ทบทวนปรับปรุงแนวทางการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โดยมีปัจจัยนำเข้าที่สำคัญ อาทิ นโยบายรัฐบาล ทิศทางและเป้าหมายองค์กร ผลสำรวจความพึงพอใจ ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากผลการดำเนินงานที่ผ่านมา เป็นต้น เพื่อกำหนดทิศทางการดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงกระบวนการทำงานให้บรรลุประสิทธิผลอย่างเป็นรูปธรรม และสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

นอกจากนี้ กปภ. ได้นำกรอบแนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goal : SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ มาเป็นพื้นฐานในการกำหนดเป้าหมายการดำเนินงาน เพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดย กปภ. ได้คัดเลือกเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน จาก 17 ด้าน ที่เกี่ยวข้องกับพันธกิจและการดำเนินงานของ กปภ. เพื่อสร้างความยั่งยืนให้แก่องค์กร สังคม และประเทศชาติ ทั้งสิ้น 6 ด้าน ได้แก่

เป้าหมายที่ 3 Good Health and Well-Being : การสร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพที่ดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย

เป้าหมายที่ 6 Clean Water and Sanitation : การสร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดการให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคน และมีการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน

เป้าหมายที่ 10 Reduce Inequalities : ลดความไม่เสมอภาคภายในและระหว่างประเทศ

เป้าหมายที่ 12 Responsible Consumption and Production : การสร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการบริโภคและผลิตที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ 13 Climate Action : ปฏิบัติการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น

เป้าหมายที่ 15 Life and Land : การสร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย

นอกจากเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนซึ่งเชื่อมโยงกับ กปภ. ดังที่กล่าวข้างต้น กปภ. ได้ กำหนดกลยุทธ์ส่งเสริมความยั่งยืน 4 ด้าน (4 Concern Sustainable Strategy) ที่ครอบคลุมมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล (ESG) ควบคู่ไปกับการตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างสมดุล ดังนี้

Corporate Concern

1. มุ่งเน้นการบริหารผลสัมฤทธิ์
2. รายงานผลการดำเนินงานอย่างโปร่งใสเชื่อถือได้
3. กำกับดูแลกระบวนการทำงานตามหลักประสิทธิภาพความคุ้มค่า
4. มีระบบบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในที่เหมาะสม

Environment Concern

5. แสดงความรับผิดชอบต่อสังคมสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ
6. สร้างภาคีเครือข่ายอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนในพื้นที่
7. ปลุกฝังจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม Stakeholder Concern
8. ปฏิบัติหน้าที่อย่างโปร่งใส มีคุณธรรม จริยธรรม
9. รับฟังเสียงและข้อเสนอแนะ
10. สร้างความผูกพันต่อองค์กร
11. สร้างประสบการณ์ที่ดีต่อลูกค้า
12. สื่อสารเสริมสร้างภาพลักษณ์
13. สร้างความสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง

Social Concern

14. ให้บริการโดยไม่เลือกปฏิบัติ
15. บริหารจัดการและพัฒนาบุคลากรให้ตอบสนองต่อลูกค้าและประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพ
16. เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนด้วยความสามารถพิเศษขององค์กร

จากทิศทาง เป้าหมายตามยุทธศาสตร์องค์กรของ กปภ. ซึ่งมุ่งสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ดังนั้น เพื่อเชื่อมโยงทิศทางและเป้าหมายของยุทธศาสตร์องค์กร กปภ. จึงได้กำหนดนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของ กปภ. เพื่อเป็นแนวปฏิบัติในการดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน และถ่ายทอดสู่การกำหนดแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ตั้งแต่ปี 2564 จนถึงปัจจุบัน

2. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.

กปภ. ได้วิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายใน และสภาพแวดล้อมภายนอกเพื่อระบุจุดแข็ง (Strengths) จุดอ่อน (Weaknesses) โอกาส (Opportunities) และอุปสรรค (Threats) เพื่อนำมากำหนดกลยุทธ์การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. ปี 2566 - 2570

S	S1	คุณภาพน้ำของ กปภ.ได้มาตรฐาน
	S2	บุคลากรมีความเชี่ยวชาญในการดำเนินธุรกิจประปา
	S3	กปภ.มีความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน
	S4	องค์กรมีความน่าเชื่อถือ
	S5	กปภ.มีนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งให้ความสำคัญต่อการดำเนินงานอย่างซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส และการปฏิบัติที่เป็นธรรม
	S6	ค่านิยม กปภ. ส่งเสริมการมีจิตสาธารณะของบุคลากร
	S7	ยุทธศาสตร์องค์กรถ่ายทอดการดำเนินงานอย่างมีส่วนร่วม การสร้างคุณค่าร่วมและการพัฒนาสู่ความยั่งยืนอย่างชัดเจน
	S8	กปภ.มีการกำหนดนโยบาย แผนแม่บท และแผนปฏิบัติการ CSR ที่เชื่อมโยงเป้าหมายองค์กร
	S9	กปภ.นำความเชี่ยวชาญของบุคลากรมาสนับสนุนการดำเนินงาน CSR
	S10	คะแนนความพึงพอใจของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อการดำเนินโครงการ CSR ของ กปภ. อยู่ในระดับสูง
W	W1	การใช้ทรัพยากรอย่างไม่มีประสิทธิภาพ
	W2	เงินทุนมีจำกัด
	W3	โครงสร้างองค์กรและกระบวนการทำงานขาดความคล่องตัว
	W4	การจดจำภาพลักษณ์ของ กปภ.ที่มีต่อการดำเนินงานอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมยังไม่เด่นชัด
	W5	การดำเนินงานด้าน CSR ของ กปภ. ยังไม่โดดเด่นและยังไม่สะท้อนประสิทธิผลเท่าที่ควร
	W6	ความหลากหลายของแผนงาน/โครงการแต่ละหน่วยงานภายในองค์กรทำให้เกิดล่าช้าและขาดประสิทธิภาพในการขับเคลื่อนโครงการ CSR
	W7	การสื่อสารถ่ายทอดแนวปฏิบัติในการดำเนินโครงการ CSR ยังไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร ทำให้เกิดความคลาดเคลื่อนในการดำเนินงาน
	W8	กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ รวมถึงวิถีปฏิบัติของ กปภ. ไม่เอื้อต่อการดำเนินงานด้าน CSR
O	O1	นโยบายภาครัฐมีความชัดเจน สอดคล้องกับแนวทาง การพัฒนาที่ยั่งยืน
	O2	การพัฒนาด้านพลังงานทางเลือก
	O3	หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ตระหนักถึงปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม
	O4	คู่ความร่วมมือให้การสนับสนุนการดำเนินงาน CSR ของ กปภ.
T	T1	กฎหมาย ระเบียบ ไม่เอื้อต่อการดำเนินงานของ กปภ.
	T2	การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศส่งผลต่อปริมาณน้ำดิบและคุณภาพน้ำดิบในแหล่งน้ำ
	T3	ความต้องการให้หน่วยงานภาครัฐสนับสนุนการดำเนินงาน CSR ในแต่ละชุมชนพื้นที่ที่มีความหลากหลาย
	T4	ภัยพิบัติที่ไม่อาจควบคุมได้ เช่น โรคระบาด ภัยธรรมชาติ เป็นต้น

3. การวิเคราะห์แนวปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ในอนาคต

กปภ. ได้นำจุดแข็ง (Strengths) จุดอ่อน (Weaknesses) โอกาส (Opportunities) และ อุปสรรค (Threats) มาวิเคราะห์โดยใช้ TOWS Matrix เพื่อทบทวนการจัดทำแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. พ.ศ. 2566 - 2570 (ทบทวน พ.ศ. 2567) ดังนี้

	Strengths	Weakness
Opportunities	ใช้จุดแข็งผลักดันโอกาส (S2,S9,O1,O4) - นำความเชี่ยวชาญขององค์กรและบุคลากร มาสนับสนุนการดำเนินงานด้าน CSR ของ กปภ. - โครงการฝึกอบรมอาชีพประชาชน - โครงการน้ำประปา กปภ. - อปท. เพื่อปวงชน - โครงการอาสาประปาเพื่อปวงชน - นำความเชี่ยวชาญด้านธุรกิจประปาของ กปภ. มาสนับสนุนชุมชนให้สามารถเข้าถึงน้ำประปา ที่สะอาดอย่างทั่วถึง - โครงการขยายเขตเพื่อบริการน้ำประปา แก่ประชาชน - โครงการจัดการน้ำสะอาด - โครงการส่งเสริมความเชื่อมั่นคุณภาพ น้ำประปา - โครงการ กปภ.ปันน้ำใจ	ใช้โอกาสลดจุดอ่อน (O3,O4,W1,W4,W5) - สร้างการมีส่วนร่วมและคุณค่าร่วมกันระหว่าง กปภ. และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อผลักดันการดำเนินงาน CSR ของ กปภ. - นำความเชี่ยวชาญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมาร่วม ขับเคลื่อนการดำเนินงาน CSR ของ กปภ. - โครงการ กปภ. รักษาชุมชน - โครงการ กปภ.ปลูกป่าเพื่อแผ่นดินฯ - โครงการ กปภ. ฟื้นฟูแนวปะการังในพื้นที่ อ.เกาะสมุย - พัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์และบริการ - โครงการประปาทันใจ - โครงการประปาสะดวก - แผนงานพัฒนานวัตกรรมเพื่อสนับสนุน กระบวนการทำงาน - กปภ.เป็นองค์กรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม - แผนงานออกแบบระบบสูบน้ำย้อนกลับ
Threats	ใช้จุดแข็งลดอุปสรรค (S1,S3,S4,T2,T4) - มุ่งเน้นการดำเนินงานด้าน CSR ให้สอดคล้องกับ ต้องการของชุมชนเป็นสำคัญ - โครงการ กปภ.รักษชุมชน - โครงการขยายเขตเพื่อบริการน้ำประปา แก่ประชาชน - นำความเชี่ยวชาญในการดำเนินธุรกิจ ประปาเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับประชาชน - แผนงานเฝ้าระวังคุณภาพน้ำดิบ - มุ่งปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมภายใต้หลัก สิทธิมนุษยชนและแนวปฏิบัติด้านการกำกับ กิจการที่ดี - แผนงานอาชีวอนามัย และความปลอดภัย ในการทำงาน	จัดการจุดอ่อนและอุปสรรค (W5,T2) - การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมส่งผลกระทบต่อคุณภาพน้ำดิบและปริมาณน้ำดิบของ กปภ. - โครงการรวมพลังจิตอาสา กปภ.เฉลิมพระเกียรติ - โครงการ กปภ.ปลูกป่าเพื่อแผ่นดิน

บทที่ 5

แผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. พ.ศ. 2566 – 2570 (ทบทวน พ.ศ. 2567)

แผนยุทธศาสตร์องค์กร พ.ศ. 2566 - 2570 ของ กปภ. (ทบทวน พ.ศ. 2567) ได้กำหนดทิศทางการขับเคลื่อนองค์กร เพื่อบรรลุวิสัยทัศน์ “มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศและยั่งยืน ด้านการให้บริการและบริหารจัดการน้ำประปา” และบรรลุเป้าหมายพัฒนาสู่ความยั่งยืน ซึ่งการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมเป็นปัจจัยหนึ่งในการสร้างการเติบโตและยั่งยืนให้แก่องค์กร ดังนั้น เพื่อให้ กปภ. มีทิศทางการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่สอดคล้องเชื่อมโยงกับบริบทองค์กรตามแผนยุทธศาสตร์องค์กร จึงนำมาสู่การทบทวนทิศทาง เป้าหมาย และผลลัพธ์ของแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. พ.ศ. 2566 - 2570 (ทบทวน พ.ศ. 2567) ดังนี้

ทิศทางยุทธศาสตร์องค์กร		
2566 - 2567	2568 - 2569	2570
ยกระดับการบริหารจัดการองค์กรและกระบวนการทำงาน	ขับเคลื่อนองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมในการผลิตและจำหน่ายน้ำประปา	มีความมั่นคงและความคล่องตัว ในธุรกิจประปา สร้างมูลค่าเพิ่มร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน และการสร้างรายได้จากธุรกิจใหม่/ธุรกิจต่อเนื่อง
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO2 สร้างความมั่นคงและยั่งยืนให้กับองค์กร โดยใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งคำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม		
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม และการสร้างรายได้จากธุรกิจใหม่/ธุรกิจต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดความยั่งยืน		
ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์เชื่อมโยง CSR		
การสร้างคุณค่าให้แก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - สร้างการรับรู้ ความเข้าใจ และการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การสร้างคุณค่าให้แก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - ยกระดับกระบวนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้ให้เหมาะสมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การสร้างคุณค่าให้แก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - ยกระดับกระบวนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้ให้เหมาะสมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนให้กับชุมชนและสังคมที่เป็นเลิศและยั่งยืน - กระบวนการทำงานที่เป็นเลิศ ตอบสนองต่อการพัฒนาความยั่งยืนที่เป็นมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับ - องค์กรเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ไม่ปล่อยมลพิษจากการดำเนินงานต่างๆ
ทิศทางแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.		
นำความเชี่ยวชาญขององค์กรมาขับเคลื่อนการดำเนินงานด้าน CSR เพื่อให้ กปภ. เป็นที่ยอมรับของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม	การดำเนินงานด้าน CSR ด้วยการสร้างคุณค่าร่วมกัน (CSV) และการมีส่วนร่วมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน	สร้างการเติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืนทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
วัตถุประสงค์หลัก (Objective Concept)		
Social Stability	Social Stability	Sustainable Organization
เป้าประสงค์แผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.		
ยกระดับการดำเนินงานด้าน CSR ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเปลี่ยนแปลงโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคมเพื่อให้เกิดความยั่งยืน		
เป้าหมายของแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม		
ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนและการสร้างคุณค่าร่วมกัน (CSV)		บรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG)

2566 - 2567	2568 - 2569	2570
ตำแหน่งของแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม		
กปภ.เป็นที่ยอมรับของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม	กปภ.ขับเคลื่อนการดำเนินงาน CSR โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้ให้เหมาะสมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม	กปภ.มีการดำเนินงานอย่างรับผิดชอบต่อสังคมที่เป็นเลิศ มีมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับเพื่อสร้างการเติบโตให้ชุมชนและสังคมได้อย่างยั่งยืนในทุกมิติ
กิจกรรมหลัก (Key Activities)		
Stakeholder Management Corporate social responsibility	Stakeholder Management Creating Shared Value	Collaboration Sustainable Development
ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์		
ผลตอบแทนทางสังคม (SROI) > 1 : 1		
ผลลัพธ์ระดับยุทธศาสตร์		
ระดับความสำเร็จของแผนงาน CSR after Process ร้อยละ 100		
ผลลัพธ์ของการดำเนินงานตามแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม		
- ชุมชนเข้มแข็งและมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น - กปภ.เป็นที่ยอมรับของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม - กปภ.มีภาพลักษณ์ในการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	กปภ. เติบโตได้อย่างยั่งยืนทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ภายใต้การดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	
ถ่ายทอดสู่การปฏิบัติ		
แผนปฏิบัติการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการทำงานของ กปภ. (CSR in Process) แผนปฏิบัติการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนของ กปภ. (CSR after Process)		

แผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. พ.ศ. 2566 - 2570

(ทบทวน พ.ศ. 2567) แบ่งออกเป็น 2 แผนงาน

1. แผนงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการทำงานของ กปภ. (CSR in Process) ยึดหลักการดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมทุกกระบวนการทำงาน โดยแบ่งออกเป็น 5 กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 ด้านจัดหาและบริหารจัดการแหล่งน้ำดิบ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ : การปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพน้ำดิบ รวมถึงการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างคุ้มค่าเพื่อนำมาผลิตน้ำประปา ประกอบด้วย 2 แผนงาน/โครงการ

- 1) แผนงานเฝ้าระวังคุณภาพน้ำดิบ
- 2) แผนงานออกแบบระบบสูบน้ำย้อนกลับ

กลยุทธ์ที่ 2 ด้านการผลิตน้ำประปาและควบคุมคุณภาพน้ำ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ : การตรวจสอบระบบผลิตน้ำประปาให้ได้มาตรฐานสำหรับอุปโภคบริโภค ได้อย่างปลอดภัยและไม่สร้างมลพิษที่เกิดขึ้นจากระบบประปาของกปภ. ประกอบด้วย 2 แผนงาน/โครงการ

- 1) โครงการจัดการน้ำสะอาด (Water Satety Plan : WSP)
- 2) โครงการส่งเสริมความเชื่อมั่นคุณภาพน้ำประปา (Water is Life)

กลยุทธ์ที่ 3 ด้านจ่ายน้ำประปาและติดตั้งวางท่อ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ : การให้บริการน้ำประปาคุณภาพได้มาตรฐานแก่ประชาชนอย่างทั่วถึง ประกอบด้วย 1 แผนงาน/โครงการ

- 1) โครงการขยายเขตเพื่อบริการน้ำประปาแก่ประชาชน

กลยุทธ์ที่ 4 ด้านบริการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์: การให้บริการลูกค้าทุกคนอย่างเท่าเทียมกันส่งมอบบริการที่สะดวกรวดเร็วและช่วยลดค่าใช้จ่ายในการทำธุรกรรมกับ กปภ. ประกอบด้วย 2 แผนงาน/โครงการ

- 1) โครงการประทับใจ
- 2) โครงการประปาสะดวก

กลยุทธ์ที่ 5 ด้านกระบวนการสนับสนุน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์: การสร้างความพร้อมด้านทรัพยากรเพื่อสนับสนุนกระบวนการทำงานหลักขององค์กรให้บรรลุประสิทธิผล ประกอบด้วย 2 แผนงาน/โครงการ

- 1) แผนงานสร้างความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน
- 2) แผนงานพัฒนานวัตกรรมสนับสนุนกระบวนการทำงาน

2. แผนงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนของ กปภ. (CSR after Process) ยึดหลักการนำความสามารถพิเศษขององค์กรมาดำเนินงาน ประกอบด้วย 3 กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์: นำความเชี่ยวชาญขององค์กรมาสร้างคุณค่าร่วมกันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็งและยั่งยืน ประกอบด้วย 2 โครงการ

- 1) โครงการ กปภ. รักชุมชน
- 2) โครงการฝึกอบรมอาสาสมัครให้ประชาชน

กลยุทธ์ที่ 2 การรักษาสิ่งแวดล้อม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์: ส่งเสริมการมีส่วนร่วมอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและการตอบแทนคุณระบบนิเวศที่ กปภ. ได้ใช้ประโยชน์ร่วมกับชุมชน ประกอบด้วย 3 โครงการ

1) โครงการ กปภ. ปลูกป่าเพื่อแผ่นดิน เทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร

- 2) โครงการฟื้นฟูแนวปะการังพื้นที่ อ.เกาะสมุย จ.สุราษฎร์ธานี
- 3) โครงการรวมพลังจิตอาสา กปภ. เฉลิมพระเกียรติ

กลยุทธ์ที่ 3 การใส่ใจผู้บริโภค

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์: การนำความสามารถพิเศษมาส่งเสริมให้ประชาชนได้อุปโภคบริโภคน้ำประปาสะอาดปลอดภัย และสร้างภาคีเครือข่ายรณรงค์การใช้ทรัพยากรน้ำอย่างรู้คุณค่าร่วมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประกอบด้วย 3 โครงการ

- 1) โครงการน้ำประปา กปภ. – อปท. เพื่อปวงชน
- 2) โครงการ กปภ. ปั่นน้ำใจ (PWA Care)
- 3) โครงการอาสาประปาเพื่อปวงชน

นอกจากนี้ กปภ. ดำเนินการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยยึดหลักการการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ต่างๆกับสังคมและหน่วยงานภายนอก เช่น การบรรเทาความเดือดร้อนจากสาธารณภัย การบริจาคเงินเพื่อสาธารณกุศล / สาธารณประโยชน์ การร่วมกิจกรรม CSR กับหน่วยงานต่างๆ เป็นต้น

โครงการ	ภาคีเครือข่าย
1. บริจาคเงินเพื่อกิจกรรมสาธารณกุศล และสาธารณประโยชน์	- หน่วยงานราชการในท้องถิ่น - โรงเรียน - องค์กรต่างๆ - ประชาชน
2. ร่วมกิจกรรม CSR กับหน่วยงานต่างๆ	- หน่วยงานราชการ - รัฐวิสาหกิจ
3. CSR ภายใน กปภ.	- มูลนิธิ กปภ. - ศูนย์เลี้ยงเด็ก กปภ. - สมาคมสโมสร กปภ.
4. ปลูกต้นไม้ สร้างฝาย ปล่อยพันธุ์ปลา ฯลฯ	- องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น - องค์กรต่างๆ

ทั้งนี้ กปภ. ได้กำหนดชุมชนสำคัญขององค์กรเพื่อดำเนินโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ดังนี้

1. ชุมชนมีส่วนได้ส่วนเสียกับการดำเนินการประปาของ กปภ.
2. ชุมชนมีความเกี่ยวข้องกับแหล่งน้ำ/ที่ดิน ที่ กปภ. มีความจำเป็นต้องใช้ประโยชน์เพื่อกิจการประปา
3. ชุมชนที่เกี่ยวข้องกับแหล่งน้ำ/ที่ดิน มีความสัมพันธ์กับหน่วยงานของรัฐคือ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น กรมชลประทาน กรมเจ้าท่า กรมทรัพยากรน้ำ กรมอุทยานแห่งชาติ กรมธนารักษ์ กรมที่ดิน กรมทางหลวงกรมทางหลวงชนบท กรมป่าไม้ และหน่วยงานที่ กปภ. จำเป็นต้องเข้าไปเกี่ยวข้องหรือได้ประโยชน์เพื่อกิจการประปา

โดยกำหนดเกณฑ์การจัดลำดับชุมชนที่สำคัญ เพื่อให้ กปภ.สามารถพิจารณาชุมชนที่จะให้การสนับสนุน และบรรลุตามวัตถุประสงค์การดำเนินงาน ดังตาราง

เกณฑ์	คะแนนเต็ม	เกณฑ์ย่อย/คะแนนย่อย				
1.กปภ. ใช้ประโยชน์จากทรัพยากรร่วมกับชุมชน	6	ใช้แหล่งน้ำ ที่ดิน และทรัพยากรอื่นๆ	ใช้แหล่งน้ำ และที่ดิน	ใช้แหล่งน้ำเท่านั้น	ใช้ที่ดินเท่านั้น	อื่นๆ
		5	4	3	2	1
2.ลักษณะพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบ	5	พื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินการกิจของ กปภ.			พื้นที่ภัยแล้งตามที่ กปภ. ประกาศ (อ้างอิงข้อมูลของ กพน.)	
		2			1	
3. ระดับความกังวลของชุมชนที่มีต่อผลกระทบจากการกิจของ กปภ.	4	การแจ้งระดับจังหวัด/อำเภอ		การแจ้งระดับท้องถิ่น (อบจ./เทศบาล/อบต.)	การแจ้งระดับหน่วยงาน	
		3		2	1	
4. การกรกิจของ กปภ. อาจส่งผลกระทบต่อชุมชน	3	ปริมาณการใช้น้ำดิบ	การระบายตะกอน	กลิ่นและเสียง	กลิ่น	เสียง
		5	4	3	2	1
5.จำนวนชุมชนที่ได้รับผลกระทบ (ครัวเรือน)	2	จำนวนชุมชนที่ได้รับผลกระทบ ครัวเรือน				
คะแนนเต็ม	20	คะแนนรวม				

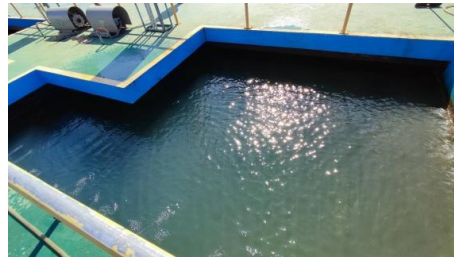
แผนงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการทำงานของ กปภ.
(CSR in Process) พ.ศ. 2566 – 2570



ชื่อโครงการ/แผนงาน		การเฝ้าระวังคุณภาพน้ำประปา		
วัตถุประสงค์ / เป้าหมาย		1. เฝ้าระวังคุณภาพน้ำดิบและน้ำประปาเพื่อความปลอดภัยของผู้บริโภค 2. ประชาชนมั่นใจว่าคุณภาพน้ำประปาได้มาตรฐานและปลอดภัย		
ผลผลิต (Output)		ผลประเมินคุณภาพน้ำ		
ผลลัพธ์ (Outcome)		1. น้ำประปามีคุณภาพและปลอดภัย 2. ลูกค้าพึงพอใจคุณภาพน้ำประปาที่ได้มาตรฐานและปลอดภัยของ กปภ.		
ตัวชี้วัด		ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานไม่ต่ำกว่า 100		
ความเชื่อมโยง		<u>ยุทธศาสตร์องค์กร</u> SO1 สร้างความเข้มแข็งและรักษามาตรฐานของระบบประปา <u>แผนปฏิบัติการ CSR in Process</u> กลยุทธ์ที่ 1 ด้านจัดหาและบริหารจัดการแหล่งน้ำดิบ <u>ISO 26000</u> <u>(7 Principles)</u> ตรวจสอบได้ผล, ความโปร่งใส, ปฏิบัติอย่างมีจริยธรรม <u>(7 Core Subjects)</u> การกำกับดูแลองค์กร, การดูแลสิ่งแวดล้อม, ความใส่ใจต่อผู้บริโภค <u>เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน</u> เป้าหมายที่ 3 Good Health and Well – Being : สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพที่ดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคน เป้าหมายที่ 6 Clean Water and Sanitation : จัดการให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคน และบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน		
หน่วยงานที่รับผิดชอบ		ผคภ.(กคน.) กรค.1 - 10		
แนวทางการดำเนินงาน		1. จัดทำโครงการเฝ้าระวังคุณภาพน้ำดิบและน้ำประปาด้านสารเป็นพิษฯ 2. ทดสอบตัวอย่างน้ำในห้องปฏิบัติการทางวิทยาศาสตร์ 3. จัดทำรายงานผลการทดสอบคุณภาพน้ำ		
งบประมาณ (ล้านบาท)				
ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
ตามแผนปฏิบัติการประจำปีของหน่วยงาน				



ชื่อโครงการ/แผนงาน		ออกแบบระบบสูบน้ำย้อนกลับ		
วัตถุประสงค์ / เป้าหมาย		1. เพิ่มปริมาณน้ำให้แก่ กปภ. ในการให้บริการประชาชนในพื้นที่ที่ขาดแคลนน้ำดิบได้อย่างเพียงพอยิ่งขึ้น 2. ลดความขัดแย้งกับชุมชนโดยรอบจากการผันน้ำจำนวนมากเข้าสู่พื้นที่ชุมชน 3. ใช้ทรัพยากรน้ำอย่างคุ้มค่า		
ผลผลิต (Output)		ระดับความสำเร็จของแผนงาน		
ผลลัพธ์ (Outcome)		1.กปภ.มีน้ำดิบเพียงพอในการผลิตน้ำประปาให้แก่ประชาชนอย่างเพียงพอ 2.กปภ.มีความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน		
ตัวชี้วัด		ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนงานไม่น้อยกว่า 100		
ความเชื่อมโยง		<u>แผนปฏิบัติการ CSR in Process</u> กลยุทธ์ที่ 1 ด้านจัดหาและบริหารจัดการแหล่งน้ำดิบ <u>ISO 26000</u> <u>(7 Principles)</u> คำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย,ปฏิบัติอย่างมีจริยธรรม <u>(7 Core Subjects)</u> การกำกับดูแลองค์กร, การดูแลสิ่งแวดล้อม <u>เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน</u> เป้าหมายที่ 12 Ensure sustainable consumption and production patterns : สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน เป้าหมายที่ 13 Climate Action : ปฏิบัติการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น		
หน่วยงานที่รับผิดชอบ		ผคภ. (กบร.) ฝ่ายพ. กปภ.ข. 1 - 10		
แนวทางการดำเนินงาน		1. ออกแบบสถานีผลิตน้ำใหม่ / ปรับปรุงสถานีผลิตน้ำเดิมให้มีระบบสูบน้ำย้อนกลับให้สามารถนำน้ำรีไซเคิลจากสระพักตะกอนกลับเข้าสู่ระบบผลิตเพื่อผลิตน้ำประปาอีกครั้ง 2. วิเคราะห์สถานการณ์น้ำดิบของ กปภ.สาขาเพื่อดำเนินการใช้ระบบรีไซเคิลให้มีปริมาณน้ำดิบสำหรับผลิตน้ำประปาให้บริการประชาชนในพื้นที่		
งบประมาณ (ล้านบาท)				
ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
ตามแผนปฏิบัติการประจำปีของหน่วยงาน				



ชื่อโครงการ/แผนงาน		โครงการจัดการน้ำสะอาด (Water Safety Plan: WSP)		
วัตถุประสงค์ / เป้าหมาย		สร้างความมั่นใจด้านความปลอดภัยให้กับประชาชนโดยให้ความสำคัญกับการคุณภาพอย่างสม่ำเสมอตั้งแต่ต้นน้ำ (น้ำดิบ) มาถึงกระบวนการผลิตจนถึงขั้นตอนการจ่ายน้ำประปาไปยังผู้บริโภครวมทั้งการบริหารจัดการความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นทุกขั้นตอน นอกจากนี้ยังพัฒนาระบบบำรุงรักษาเชิงป้องกันเครื่องมือเครื่องจักรและอุปกรณ์ประปาให้สามารถผลิตน้ำประปาได้อย่างต่อเนื่อง		
ผลผลิต (Output)		ระดับความสำเร็จของแผนงาน		
ผลลัพธ์ (Outcome)		1. น้ำประปามีคุณภาพและปลอดภัย 2. ลูกค้าพึงพอใจคุณภาพน้ำประปาที่ได้มาตรฐานและปลอดภัยของ กปภ.		
ตัวชี้วัด		กปภ.สาขาทุกสาขาผ่านมาตรฐาน WSP (ยกเว้นกรณีที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของ กปภ.)		
ความเชื่อมโยง		<u>ยุทธศาสตร์องค์กร</u> SO1 สร้างความเข้มแข็งและรักษามาตรฐานของระบบประปา <u>แผนปฏิบัติการ CSR in Process</u> กลยุทธ์ที่ 2 ด้านผลิตน้ำประปาและควบคุมคุณภาพน้ำ <u>ISO 26000</u> <u>(7 Principles)</u> ตรวจสอบได้, ปฏิบัติอย่างมีจริยธรรม, การคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย <u>(7 Core Subjects)</u> ความใส่ใจต่อผู้บริโภค, การมีส่วนร่วมของชุมชนและพัฒนาชุมชน <u>เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน</u> เป้าหมายที่ 6 Clean Water and Sanitation : จัดการให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคนและบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน		
หน่วยงานที่รับผิดชอบ		ผคภ.(กปร.) กปภ.ข. 1 - 10 กปภ.สาขา		
แนวทางการดำเนินงาน		1.จัดตั้งทีม WSP เพื่อสำรวจ วิจัยระบบประปา ประเมินความเสี่ยง มาตรฐานควบคุมและตรวจสอบประเมินผล 2.กำหนดแผนปรับปรุงพัฒนาให้สอดคล้องความเสี่ยงและมาตรการควบคุม 3.ดำเนินการตามมาตรการควบคุม 4.ทบทวนประสิทธิภาพการดำเนินงาน จัดทำแผนสนับสนุน จัดทำแผนดำเนินงานในสถานการณ์ฉุกเฉิน 5.ทบทวนและปรับปรุงแผน WSP		
งบประมาณ (ล้านบาท)				
ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
ตามแผนปฏิบัติการประจำปี				



ชื่อโครงการ/แผนงาน		โครงการส่งเสริมความเชื่อมั่นคุณภาพน้ำประปาของ กปภ. (Water is Life)		
วัตถุประสงค์ / เป้าหมาย		ส่งเสริมให้ กปภ. สาขาผลิตน้ำตามข้อกำหนด WSP โดยมีการตรวจสอบคุณภาพน้ำร่วมกันระหว่าง กปภ. กับกรมอนามัยอย่างเป็นระบบ และร่วมมือกับกรมอนามัยและกรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่นในการสนับสนุนคุณภาพน้ำประปาของประเทศให้ผ่านเกณฑ์เพิ่มขึ้น		
ผลผลิต (Output)		ระดับความสำเร็จของแผนงาน		
ผลลัพธ์ (Outcome)		1. ประชาชนได้ใช้น้ำประปาที่มีคุณภาพมาตรฐานสากล 2. ลูกค้าและประชาชนเชื่อมั่นที่มีต่อคุณภาพน้ำประปา		
ตัวชี้วัด		กปภ. สาขาทุกสาขาผ่านมาตรฐาน Water is Life (ยกเว้นกรณีที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของ กปภ.)		
ความเชื่อมโยง		<u>ยุทธศาสตร์ด้านลูกค้าและตลาดของ กปภ.</u> SO1 ยกระดับการสร้าง ความพึงพอใจและความผูกพันของลูกค้าต่อ กปภ. <u>แผนปฏิบัติการ CSR in Process</u> กลยุทธ์ที่ 2 ด้านผลิตน้ำประปาและควบคุมคุณภาพน้ำ <u>ISO 26000</u> <u>(7 Principles)</u> ตรวจสอบได้, ปฏิบัติอย่างมีจริยธรรม, การคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย <u>(7 Core Subjects)</u> ความใส่ใจต่อผู้บริโภค, การมีส่วนร่วมของชุมชนและพัฒนาชุมชน <u>เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน</u> เป้าหมายที่ 3 Good Health and Well – Being : สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพที่ดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคน เป้าหมายที่ 6 Clean Water and Sanitation : จัดการให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคน และบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน เป้าหมายที่ 12 Ensure sustainable consumption and production patterns : สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน		
หน่วยงานที่รับผิดชอบ		ผชล. (กลส.) ผคก.(กคน.) กปภ.ข.1-10 กปภ.สาขา		
แนวทางการดำเนินงาน		1. กปภ.และกรมอนามัยร่วมกันรับรองคุณภาพน้ำที่ผลิตโดย กปภ. 2. สสส. จัดทำป้ายรับรองคุณภาพน้ำประปามาตรฐานสากล		
งบประมาณ (ล้านบาท)				
ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
3.000	4.000	4.000	4.000	4.000



ชื่อโครงการ/แผนงาน		โครงการขยายเขตเพื่อบริการน้ำประปาแก่ประชาชน			
วัตถุประสงค์ / เป้าหมาย		ขยายพื้นที่ให้บริการน้ำประปาคุณภาพมาตรฐานให้แก่ประชาชนได้อย่างเพียงพอและทั่วถึงยิ่งขึ้น (ในกรณีอัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุนต่ำกว่า 1)			
ผลผลิต (Output)		ผลสำรวจความพึงพอใจต่อชุมชนที่ดำเนินโครงการลงทุน			
ผลลัพธ์ (Outcome)		ประชาชนได้ใช้น้ำประปาที่มีคุณภาพมาตรฐาน สามารถอุปโภคบริโภคได้อย่างปลอดภัย			
ตัวชี้วัด		ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนงานไม่ต่ำกว่า 100			
ความเชื่อมโยง		<u>ยุทธศาสตร์องค์กร</u> SO1 สร้างความเข้มแข็งและรักษามาตรฐานของระบบประปา <u>แผนปฏิบัติการ CSR in Process</u> กลยุทธ์ที่ 3 ด้านจ่ายน้ำประปาและติดตั้งวางท่อ <u>ISO 26000</u> <u>(7 Principles)</u> ปฏิบัติอย่างมีจริยธรรม, เคารพต่อสิทธิมนุษยชน <u>(7 Core Subjects)</u> ความใส่ใจต่อผู้บริโภค, สิทธิมนุษยชน <u>เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน</u> เป้าหมายที่ 3 Good Health and Well – Being : สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคน เป้าหมายที่ 6 Clean Water and Sanitation : จัดการให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคน และบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน เป้าหมายที่ 10 Reduce Inequalities : การลดความไม่เสมอภาค			
หน่วยงานที่รับผิดชอบ		ฝปอ. (กวป.) กปภ.ข.1- 10 กปภ.สาขา			
แนวทางการดำเนินงาน		1.กปภ.สาขาสำรวจความต้องการของประชาชนเพื่อเสนอแผนงานขอรับจัดสรรงบประมาณ			
		2.กปภ.เขตพิจารณาถ่วงดุลแผนงานที่ กปภ.สาขาเสนอ			
		3.ฝ่ายแผนงานโครงการรวบรวมแผนงานเพื่อนำเสนอขอรับจัดสรรอุดหนุน			
งบประมาณ (ล้านบาท)					
ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570	
ตามแผนปฏิบัติการประจำปี (งบอุดหนุน)					



ชื่อโครงการ/แผนงาน		โครงการประทับใจ		
วัตถุประสงค์ / เป้าหมาย		เป็นกรอบแนวทางให้ กปภ. ทุกสาขาทั่วประเทศบริหารจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้าด้วยมาตรฐานเดียวกันลดความไม่พึงพอใจของลูกค้าด้วยการสื่อสารที่ดีสร้างความพึงพอใจด้วยการแก้ไขปัญหาที่รวดเร็วเรียบร้อย และสร้างความประทับใจด้วยการตรวจสอบข้อมูลป้อนกลับสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรในมิติ “องค์กรยุคใหม่ให้บริการประทับใจ” และพัฒนาประสิทธิภาพการบริการให้บรรลุวิสัยทัศน์ กปภ.		
ผลผลิต (Output)		กปภ.มาตรฐานแนวทางการปฏิบัติให้ กปภ. ทุกสาขาทั่วประเทศบริหารจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า		
ผลลัพธ์ (Outcome)		ลูกค้าพึงพอใจต่อการจัดการข้อร้องเรียนของ กปภ.		
ตัวชี้วัด		ร้อยละของจำนวนข้อร้องเรียนที่ได้รับการแก้ไขตาม SLA		
ความเชื่อมโยง		<u>ยุทธศาสตร์ด้านลูกค้าและตลาดของ กปภ.</u> SO1 ยกระดับการสร้างความพึงพอใจและความผูกพันของลูกค้าต่อ กปภ. <u>แผนปฏิบัติการ CSR in Process</u> กลยุทธ์ที่ 4 ด้านบริการ <u>ISO 26000</u> <u>(7Principles)</u> คำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย <u>(7 Core Subjects)</u> ความใส่ใจต่อผู้บริโภค <u>เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน</u> เป้าหมายที่ 6 Clean Water and Sanitation : จัดการให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคน และบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน เป้าหมายที่ 10 Reduce Inequalities : การลดความไม่เสมอภาค		
หน่วยงานที่รับผิดชอบ		ผชล. (กลส.) กปภ.ข.1 - 10 กปภ.สาขา		
แนวทางการดำเนินงาน		1.ทบทวนกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า 2.จัดทำนโยบายและวิธีปฏิบัติในการจัดการข้อร้องเรียน 3.ปรับปรุงคู่มือการจัดการข้อร้องเรียน เพื่อให้ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการด้วยมาตรฐานเดียวกัน		
งบประมาณ (ล้านบาท)				
ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
1.000	-	1.000	-	1.000



ชื่อโครงการ/แผนงาน		โครงการประปาสะดวก		
วัตถุประสงค์ / เป้าหมาย		ปรับปรุงจุดบริการลูกค้าให้ตอบสนองนโยบาย “ศูนย์ราชการสะดวก” ที่ยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง และปรับปรุงสำนักงาน กปภ. สาขาให้ทันสมัยเป็นรูปแบบเดียวกันทั่วประเทศ		
ผลผลิต (Output)		กปภ. 234 สาขาพัฒนาระบบการให้บริการตามมาตรฐาน GECC		
ผลลัพธ์ (Outcome)		1. ลูกค้าพึงพอใจต่อการให้บริการของพนักงาน 2. ลูกค้าพึงพอใจต่ออาคารสถานที่ของ กปภ.สาขา 3. ลูกค้าพึงพอใจต่อกระบวนการให้บริการ		
ตัวชี้วัด		1. ระดับความพึงพอใจของลูกค้าต่ออาคารสถานที่ ไม่ต่ำกว่า 4 (คะแนนเต็ม 5) 2. ระดับความพึงพอใจของลูกค้าต่อการชำระค่าบริการ ไม่ต่ำกว่า 4 (คะแนนเต็ม 5) 3. ระดับความพึงพอใจของลูกค้าต่อการให้บริการของพนักงานไม่ต่ำกว่า 4 (คะแนนเต็ม 5)		
ความเชื่อมโยง		<u>ยุทธศาสตร์ด้านลูกค้าและตลาดของ กปภ.</u> SO1 ยกระดับการสร้างความพึงพอใจและความผูกพันของลูกค้าต่อ กปภ. <u>แผนปฏิบัติการ CSR in Process</u> กลยุทธ์ที่ 4 ด้านบริการ <u>ISO 26000</u> <u>(7Principles)</u> ปฏิบัติอย่างมีจริยธรรม, เคารพต่อสิทธิมนุษยชน <u>(7 Core Subjects)</u> ความใส่ใจต่อผู้บริโภค, สิทธิมนุษยชน, การปฏิบัติอย่างเป็นธรรม <u>เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน</u> เป้าหมายที่ 10 Reduce Inequalities : การลดความไม่เสมอภาค		
หน่วยงานที่รับผิดชอบ		ผชล. (กลส.) กปภ.ข.1- 10 กปภ.สาขา		
แนวทางการดำเนินงาน		1.ปรับปรุงการให้บริการตามมาตรฐานการให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก 2.เพิ่มช่องทางการให้บริการผ่านระบบออนไลน์ เพื่อสร้างความสะดวก ปลอดภัยให้กับลูกค้าในการติดต่อธุรกรรม		
งบประมาณ (ล้านบาท)				
ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
ตามแผนปฏิบัติการประจำปี				



ชื่อโครงการ/แผนงาน		แผนงานสร้างความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน		
วัตถุประสงค์ / เป้าหมาย		กำกับดูแลให้หน่วยงานปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัย อาชีว อนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานสร้างความเชื่อมั่นของพนักงานจากการสนับสนุนสภาพแวดล้อมภายในสถานที่ทำงานให้ปลอดภัยและถูกหลักอาชีวอนามัย เพื่อลดอัตราการเกิดอุบัติเหตุขณะปฏิบัติงาน และให้พนักงานได้รับความปลอดภัยทั้งชีวิตและทรัพย์สิน		
ผลผลิต (Output)		สถานที่ทำงานทุกแห่งของ กปภ. รักษามาตรฐานความปลอดภัยและอาชีวอนามัยอย่างต่อเนื่อง		
ผลลัพธ์ (Outcome)		1. พนักงานมีความเชื่อมั่นต่อระบบความปลอดภัยและอาชีวอนามัยขององค์กร 2. พนักงานมีความสุขในการทำงาน 3. พนักงานมีความผูกพันภักดีกับองค์กร		
ตัวชี้วัด		1. ระดับความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากร 2. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนงานจัดสรรเครื่องมือและอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคล ร้อยละ 100 3. ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนงานฝึกซ้อมตอบโต้ภาวะฉุกเฉิน ร้อยละ 100		
ความเชื่อมโยง		<u>ยุทธศาสตร์องค์กร</u> SO3 สร้างความพร้อมของบุคลากรในการขับเคลื่อนองค์กร <u>แผนปฏิบัติการ CSR in Process</u> กลยุทธ์ที่ 5 ด้านสนับสนุนกระบวนการทำงาน <u>ISO 26000</u> <u>(7 Principles)</u> การปฏิบัติอย่างเป็นมีจริยธรรม, การเคารพต่อหลักนิติธรรม, การเคารพต่อสิทธิมนุษยชน <u>(7 Core Subjects)</u> การกำกับดูแลกิจการที่ดี, ข้อปฏิบัติด้านแรงงาน, การปฏิบัติอย่างเป็นธรรม <u>เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน</u> เป้าหมายที่ 8 Promote productive employment and decent work for all : ส่งเสริมการจ้างงานเต็มที่ มีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน เป้าหมายที่ 10 Reduce Inequalities : การลดความไม่เสมอภาค		
หน่วยงานที่รับผิดชอบ		ผบท. (กอบ.)		
แนวทางการดำเนินงาน		1.เสริมสร้างความปลอดภัยโดยจัดหาเครื่องมือด้านความปลอดภัยและอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคลใช้งานอย่างเพียงพอ เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด 2.ฝึกซ้อมแผนตอบโต้ภาวะฉุกเฉิน		
งบประมาณ				
ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
ตามแผนปฏิบัติการประจำปี				



ชื่อโครงการ/แผนงาน		แผนงานพัฒนานวัตกรรมสนับสนุนกระบวนการทำงาน		
วัตถุประสงค์ / เป้าหมาย		เพื่อยกระดับประสิทธิภาพในแต่ละกระบวนการทำงานที่สำคัญขององค์กรและการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างนวัตกรรม		
ผลผลิต (Output)		นวัตกรรมของ กปภ. ได้นำมาขยายผล ต่อยอดเพื่อพัฒนากระบวนการทำงานที่สำคัญขององค์กร		
ผลลัพธ์ (Outcome)		1. เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของพนักงาน 2. ลดค่าใช้จ่ายและระยะเวลาการดำเนินงานในแต่ละกระบวนการด้วยนวัตกรรม 3. ลูกค้าพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์และการให้บริการของกปภ.		
ตัวชี้วัด		จำนวนนวัตกรรมที่นำมาขยายผลต่อยอด		
ความเชื่อมโยง		ยุทธศาสตร์องค์กร SO2 สร้างความมั่นคงและยั่งยืนให้กับองค์กร โดยใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งคำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม แผนปฏิบัติการ CSR in Process กลยุทธ์ที่ 5 ด้านสนับสนุนกระบวนการทำงาน ISO 26000 (7Principles) การคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (7 Core Subjects) ความใส่ใจต่อผู้บริโภค เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน เป้าหมายที่ 12 Responsible Consumption and Production : สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการบริโภคและผลิตที่ยั่งยืน		
หน่วยงานที่รับผิดชอบ		กพ. กปภ.ข.1 - 10 กปภ.สาขา		
แนวทางการดำเนินงาน		1. พิจารณาคัดเลือกนวัตกรรมที่จะนำมาต่อยอด ขยายผลประจำปี 2. ดำเนินกระบวนการจัดการด้านความคิดสร้างสรรค์/ดำเนินการพัฒนานวัตกรรม 3. ส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดการต่อยอดขยายผล และการสร้างนวัตกรรม/พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เกิดการบริการใหม่ 4. ติดตามผล/สรุปผลการดำเนินงาน		
งบประมาณ				
ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
ตามแผนปฏิบัติการประจำปี				

แผนงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนของ กปภ.
(CSR after Process) พ.ศ. 2566 - 2570



ชื่อโครงการ/แผนงาน	โครงการ กปภ. รักษ์ชุมชน			
วัตถุประสงค์ / เป้าหมาย	เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนให้เข้าถึงน้ำประปาที่สะอาด ปลอดภัย			
ผลผลิต (Output)	จำนวนชุมชนที่ได้รับการสนับสนุนจาก กปภ.			
ผลลัพธ์ (Outcome)	1. ชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีและเข้าถึงน้ำประปาที่สะอาดปลอดภัย 2. กปภ. มีความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและชุมชนโดยรอบ 3. ภารกิจของ กปภ. ดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง 4. กปภ. มีภาพลักษณ์ที่ดีด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม			
ตัวชี้วัดและเป้าหมาย	1. ระดับความสำเร็จของแผนงานเท่ากับ 5 2. ระดับความพึงพอใจต่อโครงการไม่ต่ำกว่า 4 คะแนน (คะแนนเต็ม 5)			
ความเชื่อมโยง	ยุทธศาสตร์องค์กร SO2 สร้างความมั่นคงและยั่งยืนให้กับองค์กร โดยใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งคำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม ISO 26000 (7Principles) การคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย, การเคารพต่อสิทธิมนุษยชน (7 Core Subjects) สิทธิมนุษยชน, ความใส่ใจต่อผู้บริโภค, การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน เชื่อมโยงความสามารถพิเศษ ความเชี่ยวชาญในการบริหารจัดการระบบประปา เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน เป้าหมายที่ 3 Good health and Well-Being : สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกช่วงวัย เป้าหมายที่ 6 Clean Water and Sanitation : จัดการให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคน และบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน เป้าหมายที่ 10 Reduce Inequalities : การลดความไม่เสมอภาค			
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สสส. ฝผค. กปภ.ข.1 - 10 กปภ.สาขา			
แนวทางการดำเนินงาน	1. กปภ.ข. 1 - 10 คัดเลือกชุมชนและกิจกรรมตามเกณฑ์ที่ กปภ. กำหนด 2. สสส. จัดลำดับชุมชนและกลั่นกรองกิจกรรมเสนอ คบร. และคณะอนุกรรมการ CG & CSR เห็นชอบชุมชนสำคัญและกิจกรรม และงบประมาณดำเนินการ 3. กปภ.ข. 1 - 10 ดำเนินกิจกรรมตามชุมชนเป้าหมาย 4. สสส. / กปภ.ข. 1 - 10 ติดตามและรายงานผล			
งบประมาณ (ล้านบาท)				
ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
10.000	10.000	10.000	10.000	10.000



ชื่อโครงการ/แผนงาน		โครงการฝึกอบรมประชาชน		
วัตถุประสงค์ / เป้าหมาย		1. นำความเชี่ยวชาญของ กปภ. พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน 2. ลดปัญหาการขาดแคลนตลาดแรงงานผู้ประกอบการวิชาชีพด้านประปา 3. ประชาชนมีความรู้พื้นฐานในการดูแลรักษา ซ่อมแซมระบบประปา 4. ตอบสนองนโยบายของรัฐบาลและกระทรวงมหาดไทย เพื่อจัดความยากจนให้แก่ประชาชน		
ผลผลิต (Output)		จำนวนผู้ผ่านการฝึกอบรมที่ได้นำทักษะความรู้ไปประกอบวิชาชีพ		
ผลลัพธ์ (Outcome)		ประชาชนมีวิชาชีพประปาเพื่อสร้างรายได้ให้แก่ครอบครัว		
ตัวชี้วัดและเป้าหมาย		1. ระดับความสำเร็จของแผนงานเท่ากับ 5 2. ร้อยละ 80 ของจำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรมผ่านการประเมินทักษะความรู้		
ความเชื่อมโยง		<u>ยุทธศาสตร์องค์กร</u> SO2 สร้างความมั่นคงและยั่งยืนให้กับองค์กร โดยใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งคำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม <u>ISO 26000</u> <u>(7 Principles)</u> การคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย <u>(7 Core Subjects)</u> ความใส่ใจต่อผู้บริโภค, การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน <u>เชื่อมโยงความสามารถพิเศษ :</u> 1. ความเชี่ยวชาญในการบริหารจัดการระบบประปา 2. การสร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง <u>เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน</u> เป้าหมายที่ 1 End poverty in all its forms everywhere : การจัดความยากจนทุกรูปแบบในทุกพื้นที่		
หน่วยงานที่รับผิดชอบ		สสส. ฝพน. กปภ.ข. 1 - 10		
แนวทางการดำเนินงาน		1. กปภ.ข. 1 - 10 พิจารณาคัดเลือกจังหวัดในพื้นที่ที่จะดำเนินโครงการและประสานงานสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัดเพื่อกำหนดวันจัดโครงการ 2. สสส. กปภ.ข. 1 - 10 ประชาสัมพันธ์โครงการและเปิดรับสมัครประชาชนเข้าร่วมโครงการ 3. ฝพน. ประสานงานกรมพัฒนาฝีมือแรงงานเพื่อจัดทำใบวุฒิบัตรรับรองการฝึกอบรมและการจัดทำ MOU 4. กปภ.ข. 1 - 10 จัดอบรมตามแผนที่กำหนด พร้อมประเมินผลการดำเนินโครงการพร้อมมอบใบวุฒิบัตรให้ผู้ผ่านการฝึกอบรม 5. สสส. ติดตามผลและรายงานผลการดำเนินงาน		
งบประมาณ (ล้านบาท)				
ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
-	2.000	2.000	2.000	2.000



ชื่อโครงการ/แผนงาน		โครงการ กปภ. ปลุกป่าเพื่อแผ่นดิน เทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร		
วัตถุประสงค์ / เป้าหมาย		1. สานต่อพระราชปณิธานพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ 2. ปลุกจิตสำนึกผู้บริหาร และพนักงาน กปภ. ในการมีส่วนร่วมอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้		
ผลผลิต (Output)		จำนวนพื้นที่ป่าชุมชนหรือพื้นที่สีเขียวที่ได้รับการพัฒนา		
ผลลัพธ์ (Outcome)		1. ปริมาณการดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ของต้นไม้ที่ปลูก (ผลลัพธ์ระยะยาว) 2. กปภ. มีความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนโดยรอบ		
ตัวชี้วัดและเป้าหมาย		1. กปภ. 234 สาขา ร่วมกิจกรรมปลูกต้นไม้ 2. ระดับความพึงพอใจต่อโครงการไม่ต่ำกว่า 4 คะแนน (คะแนนเต็ม 5)		
ความเชื่อมโยง		ยุทธศาสตร์องค์กร SO2 สร้างความมั่นคงและยั่งยืนให้กับองค์กร โดยใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งคำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม ISO 26000 (7 Principles) การคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (7 Core Subjects) ความใส่ใจต่อผู้บริโภค, การดูแลสิ่งแวดล้อม เชื่อมโยงความสามารถพิเศษ : การสร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน เป้าหมายที่ 13 Climate Action : ปฏิบัติการเพื่อต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น เป้าหมายที่ 15 Life and Land : ปกป้อง ป่าชุมชน การใช้ระบบนิเวศ การจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดิน หยุดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ		
หน่วยงานที่รับผิดชอบ		สสส. กปภ.ข. 1 – 10 กปภ. สาขา		
แนวทางการดำเนินงาน		1. กปภ. 234 สาขา ปลูกต้นไม้ในพื้นที่สำนักงาน โรงกรอง หรือพื้นที่ชุมชนใกล้เคียงเนื่องในวันต้นไม้แห่งชาติ 2. สสส. ประชาสัมพันธ์กิจกรรมให้กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่รับทราบและเชิญชวนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่เข้ามามีส่วนร่วม		
งบประมาณ (ล้านบาท)				
ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
0.574	0.274	0.274	0.274	0.274



ชื่อโครงการ/แผนงาน		โครงการฟื้นฟูแนวปะการังพื้นที่ อ.เกาะสมุย จ.สุราษฎร์ธานี		
วัตถุประสงค์ / เป้าหมาย		1. เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมระหว่างหน่วยงานภาครัฐ เอกชนและชุมชนในพื้นที่และ กปภ. 2. เพื่อฟื้นฟูแนวปะการังที่อาจได้รับผลกระทบจากการดำเนินโครงการก่อสร้างระบบท่อส่งน้ำประปาตลอดใต้ทะเลไปเกาะสมุย 3. เพื่อฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง		
ผลผลิต (Output)		ขนาดพื้นที่แนวปะการังที่กลับมาอุดมสมบูรณ์ภายหลังการฟื้นฟู		
ผลลัพธ์ (Outcome)		กปภ. มีความสัมพันธ์ ที่ดีกับชุมชนโดยรอบ		
ตัวชี้วัดและตัวชี้วัด		1. จำนวนกิ่งปะการังที่ปลูก 6,000 กิ่ง 2. ระดับความพึงพอใจต่อโครงการไม่ต่ำกว่า 4 คะแนน (คะแนนเต็ม 5)		
ความเชื่อมโยง		ยุทธศาสตร์องค์กร SO2 สร้างความมั่นคงและยั่งยืนให้กับองค์กร โดยใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งคำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม ISO 26000 (7Principles) การคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (7 Core Subjects) ความใส่ใจต่อผู้บริโภค, การดูแลสิ่งแวดล้อม เชื่อมโยงความสามารถพิเศษ : การสร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน เป้าหมายที่ 15 Life and Land : ปกป้อง ฟื้นฟู การใช้ระบบนิเวศ การจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดิน หยุดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ		
หน่วยงานที่รับผิดชอบ		กปภ.ข.4 กปภ.5		
แนวทางการดำเนินงาน		1. ทช. ดำเนินการปลูกฟื้นฟูปะการัง ติดตั้งทุ่นจอดเรือและทุ่นแสดงแนวเขตป้องกัน การทิ้งสมอทำลายปะการัง 2. ทช.อบรมให้ความรู้กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่รอบชายฝั่งทะเล ในการอนุรักษ์ ทรัพยากรทะเลและชายฝั่ง 3. กปภ.5 ติดตามผล/รายงานผลการดำเนินงานตามแผน 4. กปภ.ข.4 ประชาสัมพันธ์กิจกรรมให้กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่รับทราบ		
งบประมาณ				
ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
2.000	(ดำเนินการครบถ้วนตามแผน 5 ปี)			



ชื่อโครงการ/แผนงาน		โครงการรวมพลังจิตอาสา กปภ. เฉลิมพระเกียรติ		
วัตถุประสงค์ / เป้าหมาย		1. เฉลิมพระเกียรติพระบรมวงศานุวงศ์ในรัชกาลที่ 10 2. สร้างการมีส่วนร่วมกับภาคีเครือข่ายในการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำและฟื้นฟูระบบนิเวศแหล่งน้ำ		
ผลผลิต (Output)		จำนวนแหล่งน้ำที่ได้รับการพัฒนาและมีคุณภาพน้ำที่สะอาดปลอดภัย		
ผลลัพธ์ (Outcome)		กปภ.มีความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและชุมชนโดยรอบ		
ตัวชี้วัดและเป้าหมาย		1.ระดับความสำเร็จของแผนงานเท่ากับ 5 2.ระดับความพึงพอใจต่อโครงการไม่ต่ำกว่า 4 คะแนน (คะแนนเต็ม 5)		
ความเชื่อมโยง		<u>ยุทธศาสตร์องค์กร</u> SO2 สร้างความมั่นคงและยั่งยืนให้กับองค์กร โดยใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งคำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม <u>ISO 26000</u> <u>(7 Principles)</u> การคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย <u>(7 Core Subjects)</u> ความใส่ใจต่อผู้บริโภค, การดูแลสิ่งแวดล้อม เชื่อมโยงความสามารถพิเศษ : การสร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง <u>เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน</u> เป้าหมายที่ 6 Clean Water and Sanitation : จัดการให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคน และบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน เป้าหมายที่ 15 Life and Land : ปกป้อง ฟื้นฟู การใช้ระบบนิเวศ การจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดิน หยุดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ		
หน่วยงานที่รับผิดชอบ		กปภ.ข. 1-10 กปภ.สาขา สสส.		
แนวทางการดำเนินงาน		1. สสส. คัดเลือกแหล่งน้ำ/ลุ่มน้ำ เสนอ คบร. พิจารณา เพื่อดำเนินการจัดพิธีเปิดโครงการประจำปี 2. กปภ.ข. 1 - 10 ดำเนินกิจกรรมพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งน้ำดิบที่ได้กำหนดไว้ในปี 2566 และดำเนินการต่อเนื่องจนถึงปี 2570 3. กปภ.ข.1 - 10 ดำเนินกิจกรรมในช่วงเวลาเฉลิมพระเกียรติฯ หรือช่วงเวลาที่ มท. กำหนด โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่ 4. กปภ.ข. 1 - 10 รายงานผลการดำเนินโครงการในมิติความยั่งยืนด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม		
งบประมาณ (ล้านบาท)				
ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
0.500	0.500	0.500	0.500	0.500

แหล่งน้ำดิบที่ กปภ.ข. 1 – 10 คัดเลือกเพื่อพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งน้ำร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในโครงการรวมพลังจิตอาสา กปภ. เฉลิมพระเกียรติ ปี 2566 - 2570

กปภ.ข.	แหล่งน้ำที่ดำเนินการ
1	อ่างเก็บน้ำบางพระ อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี
2	ลำตะคอง อ.ปากช่อง จ.นครราชสีมา
3	คลองบางสองร้อย (หลุมดิน) อ.เมือง จ.ราชบุรี
4	อ่างเก็บน้ำวัดนาย อ.ปะทิว จ.ชุมพร
5	คลองอู่ตะเภา อ.สะเตกา จ.สงขลา
6	บึงหนองบัวระเหว อ.บัวระเหว จ.ชัยภูมิ
7	อ่างน้ำพาน อ.สร้างคอม จ.อุดรธานี
8	อ่างเก็บน้ำลำนางรอง อ.โนนดินแดง จ.บุรีรัมย์
9	ลุ่มน้ำแม่กวง (อ่างเก็บน้ำป่าสักงาม) อ.ดอยสะเก็ด จ.เชียงใหม่
10	อ่างเก็บน้ำห้วยเล้ง อ.วิเชียรบุรี จ.เพชรบูรณ์



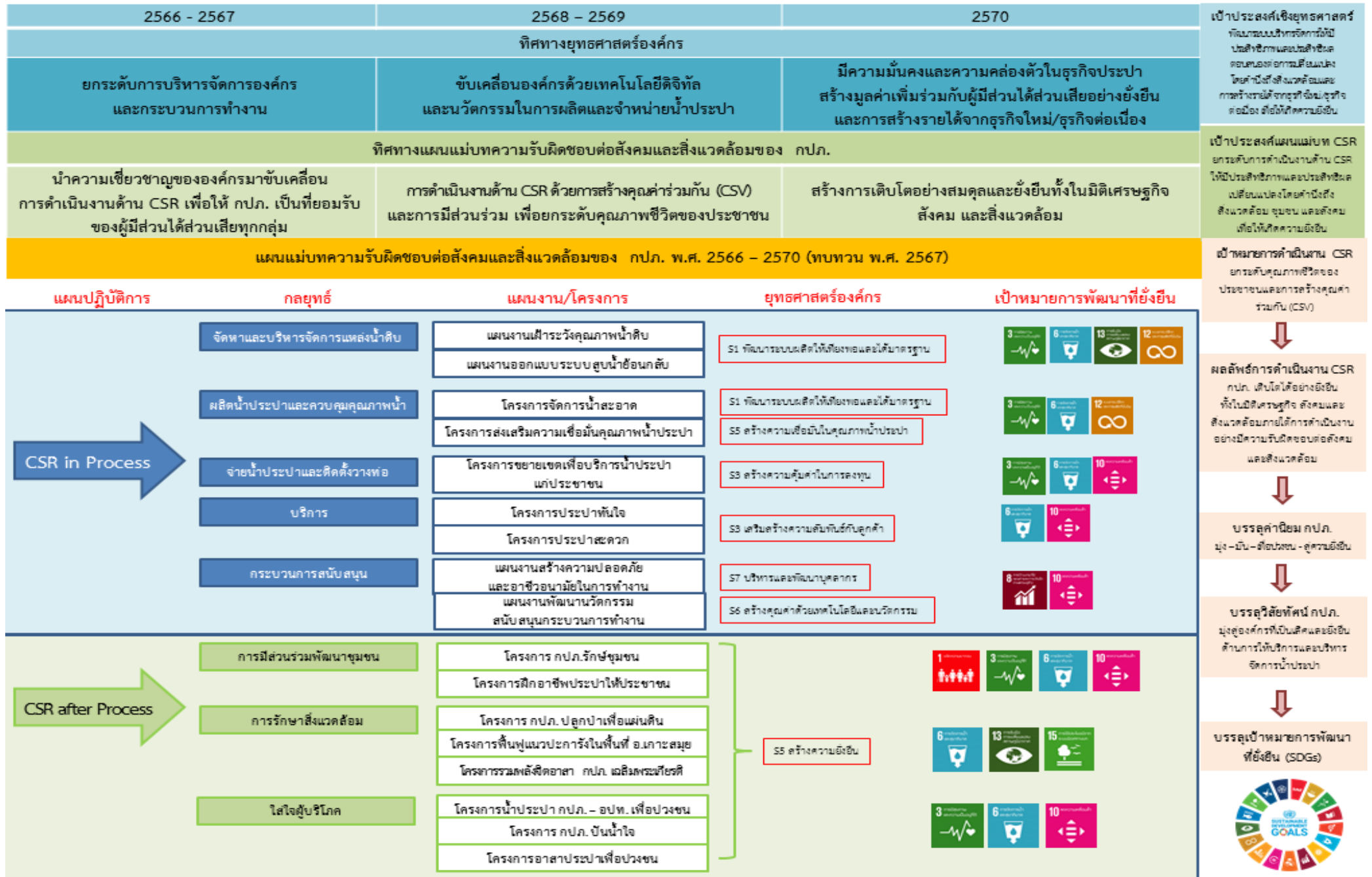
ชื่อโครงการ/แผนงาน		โครงการน้ำประปา กปภ. - อปท. เพื่อปวงชน		
วัตถุประสงค์ / เป้าหมาย		1. รองรับแผนแม่บทบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) ที่ให้ประชาชนทุกพื้นที่ได้ใช้น้ำสะอาดมาตรฐานสากลและมีคุณภาพชีวิตที่ดี 2. ให้ความรู้วิชาการระบบประปา เสริมสร้างความรู้และแนวปฏิบัติมาตรฐานเกี่ยวกับการผลิตน้ำสะอาดแก่ อปท.		
ผลผลิต (Output)		อปท. ได้รับความช่วยเหลือจาก กปภ. ด้านระบบผลิตน้ำประปาเพื่อให้บริการแก่ประชาชนในพื้นที่		
ผลลัพธ์ (Outcome)		1. ประชาชนได้ใช้น้ำประปาสะอาดปลอดภัย 2. อปท.และประชาชนเชื่อมั่นในความเชี่ยวชาญด้านระบบประปาของ กปภ.		
ตัวชี้วัดและเป้าหมาย		ระดับความพึงพอใจต่อโครงการไม่ต่ำกว่า 4 คะแนน (คะแนนเต็ม 5)		
ความเชื่อมโยง		ยุทธศาสตร์องค์กร SO2 สร้างความมั่นคงและยั่งยืนให้กับองค์กร โดยใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งคำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม ISO 26000 (7Principles) การคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย, การเคารพต่อสิทธิมนุษยชน (7 Core Subjects) สิทธิมนุษยชน, ความใส่ใจต่อผู้บริโภค, การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน เชื่อมโยงความสามารถพิเศษ: - ความเชี่ยวชาญในการบริหารจัดการระบบประปา - การสร้างความสัมพันธ์กับ อปท. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน เป้าหมายที่ 3 Good health and Well-Being : สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกช่วงวัย เป้าหมายที่ 6 Clean Water and Sanitation : จัดการให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคนและบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน เป้าหมายที่ 10 Reduce Inequalities : การลดความไม่เสมอภาค		
หน่วยงานที่รับผิดชอบ		สสส. กปภ.ข.1-10 กปภ.สาขา		
แนวทางการดำเนินงาน		1. กปภ.สาขาประสานงานกับ อปท. จัดกิจกรรมโดยพิจารณาตามความเหมาะสม คำนึงถึงความต้องการของ อปท. และ ความพร้อมของ กปภ.สาขา ดังนี้ 1.1 กิจกรรม Open House เปิดโอกาสให้ อปท.เข้ามาศึกษาดูงานภารกิจและระบบผลิตประปาของ กปภ. ณ กปภ.สาขา สถานีผลิตน้ำ หรืออื่นๆ 1.2 กิจกรรมเสริมสร้างความรู้และแนวทางปฏิบัติผ่านการบรรยาย โดยวิทยากรผู้มีความเชี่ยวชาญของ กปภ.โดยอาจดำเนินการในรูปแบบออนไลน์ 1.3 กิจกรรมตรวจสอบคุณภาพน้ำ โดยดำเนินการตรวจสอบคุณภาพน้ำประปาให้แก่ระบบผลิตประปาของ อปท. ที่เข้าร่วมโครงการ 2. กปภ.สาขาประเมินผลและรายงานผลการดำเนินโครงการให้ สสส. ทราบ 3. สสส. ติดตามผล/รายงานผล และสรุปผลประเมินการดำเนินโครงการ		
งบประมาณ (ล้านบาท)				
ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
งบประมาณทำการ กปภ.สาขา				



ชื่อโครงการ/แผนงาน	โครงการ กปภ. ปันน้ำใจ (PWA Care)				
วัตถุประสงค์ / เป้าหมาย	1.เพื่อสนับสนุนน้ำดื่มบรรจุขวดของ กปภ.บริการให้แก่ประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและพระบรมวงศ์ศานุวงศ์ 2.เพื่อสนับสนุนน้ำดื่มบรรจุขวดของ กปภ./น้ำประปาแก่ประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากสาธารณภัย 3.เพื่อสนับสนุนน้ำดื่มบรรจุขวดของ กปภ./น้ำประปาในการสร้างความสัมพันธ์ระหว่าง กปภ. กับหน่วยงานภายนอกและลูกค้าของ กปภ.				
ผลผลิต (Output)	จำนวนประชาชนที่ประสบสาธารณภัยได้รับความช่วยเหลือจาก กปภ.				
ผลลัพธ์ (Outcome)	กปภ.มีความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนโดยรอบ				
ตัวชี้วัดและเป้าหมาย	1.ผลตอบแทนทางสังคม SROI ไม่น้อยกว่า 1 2.ระดับความพึงพอใจต่อโครงการไม่ต่ำกว่า 4 คะแนน (คะแนนเต็ม 5)				
ความเชื่อมโยง	<u>ยุทธศาสตร์องค์กร</u> SO2 สร้างความมั่นคงและยั่งยืนให้กับองค์กร โดยใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งคำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม <u>ISO 26000</u> <u>(7Principles)</u> การเคารพต่อสิทธิมนุษยชน, การคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย <u>(7 Core Subjects)</u> สิทธิมนุษยชน, การปฏิบัติอย่างเป็นธรรม, ความใส่ใจต่อผู้บริโภค <u>เชื่อมโยงความสามารถพิเศษ:</u> การสร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง <u>เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน</u> เป้าหมายที่ 3 Good health and Well-Being : สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกช่วงวัย เป้าหมายที่ 6 Clean Water and Sanitation : จัดการให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคน และบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน				
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	กปภ.ข. 1-10 กปภ.สาขา สสส.				
แนวทางการดำเนินงาน	กปภ.เขต กปภ.สาขาน้ำดื่มบรรจุขวดตราสัญลักษณ์ กปภ.สนับสนุนกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติและกิจกรรมสาธารณประโยชน์ร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ในพื้นที่เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนให้แก่ประชาชน				
งบประมาณ (ล้านบาท)					
ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570	
5.500	5.500	5.500	5.500	5.500	



ชื่อโครงการ/แผนงาน	โครงการอาสาประปาเพื่อปวงชน				
วัตถุประสงค์ / เป้าหมาย	1. สร้างความรู้ความเข้าใจแก่เยาวชนให้ตระหนักถึงคุณค่าของทรัพยากรน้ำ 2. เยาวชนมีความรู้ในการตรวจสอบคุณภาพน้ำและซ่อมท่อแตกท่อรั่วเบื้องต้น 3. สร้างเครือข่ายเยาวชนในการสอดส่องดูแลทรัพยากรน้ำ แจ้งเหตุท่อแตกท่อรั่วในพื้นที่ต่างๆ				
ผลผลิต (Output)	จำนวนโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการเพื่อเป็นภาคีเครือข่าย ฮีโร่ร้อยอาสาพิทักษ์น้ำ				
ผลลัพธ์ (Outcome)	1.โรงเรียนรอบรู้ กปภ. มีน้ำประปาที่สะอาด ปลอดภัย 2.เยาวชนมีจิตสำนึกการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า				
ตัวชี้วัดและเป้าหมาย	ผู้ได้รับการอบรม/ความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำและซ่อมแซมท่อแตกท่อรั่วเบื้องต้น 1,000 ครั้ง/เรียน				
ความเชื่อมโยง	<u>ยุทธศาสตร์องค์กร</u> SO2 สร้างความมั่นคงและยั่งยืนให้กับองค์กร โดยใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งคำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม <u>ISO 26000</u> <u>(7Principles)</u> การคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย <u>(7 Core Subjects)</u> ความใส่ใจต่อผู้บริโภค, การดูแลสิ่งแวดล้อม <u>เชื่อมโยงความสามารถพิเศษ:</u> - ความเชี่ยวชาญในการบริหารจัดการระบบประปา - การสร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง <u>เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน</u> เป้าหมายที่ 6 Clean Water and Sanitation : จัดการให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคน และบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน				
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สสส. กปภ.ข. 1-10 กปภ.สาขา				
แนวทางการดำเนินงาน	1. กปภ.ข. 1 -10 คัดเลือกโรงเรียนเข้าร่วม โครงการ กปภ.ข.ละ 10 แห่งต่อปี 2. กปภ.ข. 1 - 10 จัดทำปฏิทินการดำเนินกิจกรรมและลงพื้นที่จัดกิจกรรมประกอบด้วย 2.1 กิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับความสำคัญของทรัพยากรน้ำและการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า (Save Water, You make it) 2.2 กิจกรรม Work shop ตรวจสอบคุณภาพน้ำ การซ่อมแซมท่อแตกท่อรั่วภายในบ้านเบื้องต้น 2.3 เชิญชวนให้นักเรียน กดติดตาม กด LikeFacebook Page : ฮีโร่ร้อยอาสาพิทักษ์น้ำ 3. สร้างภาคีเครือข่ายฮีโร่ร้อยอาสาพิทักษ์น้ำในโรงเรียนกลุ่มเป้าหมาย				
งบประมาณ					
ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570	
1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	



แผนปฏิบัติการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการทำงานของ กปภ. พ.ศ. 2566 - 2570 (ทบทวน พ.ศ. 2567)

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ CSR	แผนงาน/โครงการ CSR	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ	ผู้สนับสนุน/คู่ความร่วมมือ
					2566	2567	2568	2569	2570		
SO1 สร้างความเข้มแข็งและรักษามาตรฐานของระบบประปา	S1 พัฒนาระบบผลิตให้เพียงพอและได้มาตรฐาน	จัดหาและบริหารจัดการแหล่งน้ำดิบ	แผนงานเฝ้าระวังคุณภาพน้ำ	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนไม่ต่ำกว่า 100	งบประมาณตามแผนปฏิบัติการประจำปี					ผคภ. (กคน.)	กปภ.ข. 1 - 10 กปภ.สาขา
			แผนงานออกแบบระบบสูบน้ำย้อนกลับ	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนไม่ต่ำกว่า 100	งบประมาณตามแผนงานประจำปีของ กปภ.ข.					ผคภ. (กบร.) กปภ.ข. 1 - 10	ผวศ. ผยพ.
	S3 สร้างความคุ้มค่าในการลงทุน	การจ่ายและติดตั้งวางท่อ	โครงการขยายเขตเพื่อบริการน้ำประปาแก่ประชาชน	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนไม่ต่ำกว่า 100	งบประมาณตามแผนปฏิบัติการประจำปี					กปภ.ข. 1 - 10 กปภ.สาขา	คณะทำงานพิจารณาจัดทำแผนแม่บทแผนงานโครงการงบลงทุนที่ไม่เป็นโครงการของ กปภ. ผปอ.(กวป.)
ยุทธศาสตร์ด้านลูกค้าและตลาดของ กปภ. SO1 ยกระดับบริการสร้างความพึงพอใจและความผูกพันของลูกค้าต่อ กปภ. SO2 ยกระดับผลประกอบการองค์กร	S1 พัฒนาระบบผลิตให้เพียงพอและได้มาตรฐาน	การผลิตน้ำประปาและควบคุมคุณภาพน้ำ	โครงการจัดการน้ำสะอาด (WSP)	กปภ.สาขาทุกสาขาผ่านมาตรฐาน WSP (ยกเว้นกรณีที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของ กปภ.)	งบประมาณตามแผนปฏิบัติการประจำปี					ผคภ. (กบร.)	กปภ.ข.1 - 10 กปภ.สาขา ผปอ.(กวป.)
	S5 สร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพน้ำประปา		โครงการ Water is Life	กปภ.สาขาทุกสาขาผ่านมาตรฐาน Water is Life (ยกเว้นกรณีที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของ กปภ.)	3.000	4.000	4.000	4.000	4.000	ผคภ. (กคน.)	ผชล. กปภ.ข. 1 - 10 กปภ.สาขา กรมอนามัย
	S3 เสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	ด้านบริการ	โครงการประปาหัวใจ	ร้อยละของจำนวนข้อร้องเรียนที่ได้รับการแก้ไขตาม SLA	1.000	-	1.000	-	1.000	ผชล. (กลส.) กปภ.ข. 1 - 10 กปภ.สาขา	ผบท. ผพน.
			โครงการประปาสะดวก	1.ระดับความพึงพอใจของลูกค้าต่อสถานที่ไม่ต่ำกว่า 4 คะแนน 2.ระดับความพึงพอใจของลูกค้าต่อการชำระค่าบริการ ไม่ต่ำกว่า 4 คะแนน 3.ระดับความพึงพอใจของลูกค้าต่อการให้บริการ ไม่ต่ำกว่า 4 คะแนน	25.000	25.000	25.000	25.000	25.000	กปภ.ข. 1 - 10 กปภ.สาขา	ผชล. (กลส.)

แผนปฏิบัติการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการทำงานของ กปภ. พ.ศ. 2566 - 2570 (ทบทวน พ.ศ. 2567) (ต่อ)

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ CSR	แผนงานโครงการ CSR	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ	ผู้สนับสนุน
					2566	2567	2568	2569	2570		
SO3 สร้างความพึงพอใจของบุคลากรในการขับเคลื่อนองค์กร	S7 บริหารและพัฒนาบุคลากร	ด้านสนับสนุนกระบวนการทำงาน	แผนงานสร้างความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน 1.1 โครงการเสริมสร้างความปลอดภัยโดยจัดหาเครื่องมือด้านความปลอดภัยและอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคล ร้อยละ 100 3) ระดับความสำเร็จของการใช้งานอย่างเพียงพอเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด 1.2 โครงการฝึกซ้อมแผนตอบโต้ภาวะฉุกเฉิน	1) ระดับความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากร 4.25 คะแนน 2) ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนงานจัดสรรเครื่องมือและอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคล ร้อยละ 100 3) ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนงานฝึกซ้อมตอบโต้ภาวะฉุกเฉิน ร้อยละ 100	งบประมาณตามแผนปฏิบัติการประจำปี					ผบ.ท. (กอป.)	กปภ.เขต กปภ.สาขา กฝภ. 1 – 3 ห้องปฏิบัติการ วิทยาศาสตร์ กองมาตรวัดน้ำ
SO2 สร้างความมั่นคงและยั่งยืนให้กับองค์กรโดยใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งคำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม	S6 สร้างคุณค่าด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม		แผนงานพัฒนานวัตกรรมเพื่อสนับสนุนกระบวนการทำงาน	นวัตกรรมที่นำมาต่อยอดขยายผลจำนวน 2 นวัตกรรม	งบประมาณตามแผนปฏิบัติการประจำปี					ผพน. (กวพ.) สสส. (กลส.)	ทุกหน่วยงาน

แผนปฏิบัติการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนของ กปภ. พ.ศ. 2566 - 2570 (ทบทวน พ.ศ. 2567)

วัตถุประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ CSR	แผนงาน/โครงการ CSR	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ	ผู้สนับสนุน/ คู่ความร่วมมือ
					2566	2567	2568	2569	2570		
SO2 สร้างความมั่นคงและยั่งยืนให้กับองค์กร โดยใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งคำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม	S5 สร้างความยั่งยืน	การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน	โครงการ กปภ.รักษ์ชุมชน*	1.ระดับความสำเร็จของแผนงาน เทียบกับ 5 2.ระดับความพึงพอใจต่อโครงการ ไม่ต่ำกว่า 4 คะแนน	10.000	10.000	10.000	10.000	10.000	กปภ.ข.1 - 10 สสส.	ฟวศ. อปท.
			โครงการฝึกอบรมอาชีพให้ประชาชน	1.ระดับความสำเร็จของแผนงาน เทียบกับ 5 2.ร้อยละ 80 ของผู้เข้าอบรม ผ่านการประเมินทักษะความรู้	งบทำการของ ฝพท.	2.000	2.000	2.000	2.000	กปภ.ข. 1 - 10 สสส.	ฝพท. กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน (กพร.)
		รักษาสีสิ่งแวดล้อม	โครงการ กปภ.ปลูกป่าเพื่อแผ่นดิน*	1.กปภ.234 สาขาจัดกิจกรรมปลูกต้นไม้ 2.ระดับความพึงพอใจต่อโครงการไม่ต่ำกว่า 4 คะแนน	0.574	0.274	0.274	0.274	0.274	กปภ.ข. 1 - 10 สสส. กปภ. สาขา	กรมป่าไม้/ สพร. (BEDO)
			*โครงการฟื้นฟูแนวปะการังในพื้นที่ อ. เกาะสมุย	จำนวนปะการังที่ปลูก 6,000 กิ่ง	2.000	ดำเนินการแล้วเสร็จตามแผน				กปภ.5 กปภ.ข.4	กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง (ทช.)
			โครงการรวมพลังจิตอาสา กปภ. เติมน้ำพระเกียรติ	1.ระดับความสำเร็จของแผนงาน เทียบกับ 5 2.ระดับความพึงพอใจต่อโครงการไม่ต่ำกว่า 4 คะแนน	0.500	0.500	0.500	0.500	0.500	กปภ.ข.1 - 10 สสส.	กรมชลประทาน หน่วยงานท้องถิ่น

หมายเหตุ *โครงการ กปภ.รักษ์ชุมชน โครงการ กปภ. ปลูกป่าเพื่อแผ่นดินฯ และโครงการฟื้นฟูแนวปะการังฯ ใช้แหล่งเงินงบประมาณทำการจากคอกผลกองทุนเงินประกันการใช้น้ำ

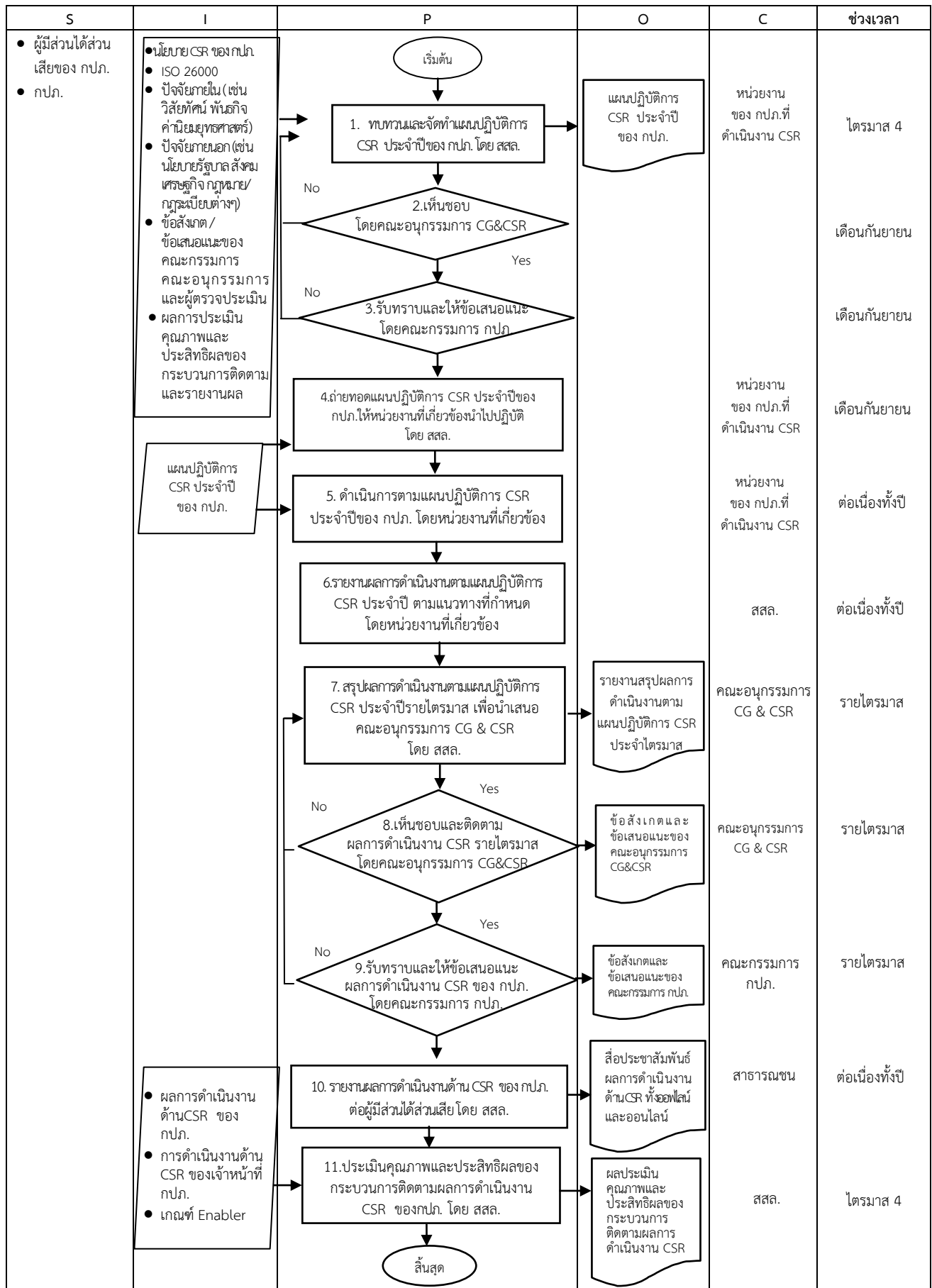
แผนปฏิบัติการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนของ กปภ. พ.ศ. 2566 - 2570 (ทบทวน พ.ศ. 2567) (ต่อ)

วัตถุประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ CSR	แผนงาน/โครงการ CSR	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ	ผู้สนับสนุน/ คู่ความร่วมมือ
					2566	2567	2568	2569	2570		
SO2 สร้างความมั่นคงและยั่งยืนให้กับองค์กร โดยใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งคำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม	S5 สร้างความยั่งยืน	ใส่ใจผู้บริโภค	โครงการน้ำประปา กปภ. - อปท. เพื่อปวงชน	ระดับความพึงพอใจ ต่อโครงการไม่ต่ำกว่า 4 คะแนน	งบประมาณทำการของ กปภ.สาขา					กปภ.ข.1 - 10 กปภ.สาขา	ฝปน. อปท.
			โครงการ กปภ.ปันน้ำใจ (PWA Care)	1.ผลตอบแทนทางสังคม (SROI) ไม่น้อยกว่า 1 2.ระดับความพึงพอใจ ต่อโครงการไม่ต่ำกว่า 4 คะแนน	5.500	5.500	5.500	5.500	5.500	กปภ.ข.1 - 10 กปภ.สาขา	-
			โครงการอาสาประปา เพื่อปวงชน	ผู้ได้รับการอบรมความรู้ เกี่ยวกับการอนุรักษ์ ทรัพยากรน้ำและซ่อมแซม ท่อแตกรั่วเบื้องต้น 1,000 ครัวเรือน	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	กปภ.ข.1 - 10 กปภ.สาขา	มูลนิธิ ราชประชา- นุเคราะห์ โรงเรียนภาคี เครือข่าย ในพื้นที่

กระบวนการติดตามผลการดำเนินงาน ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.

เพื่อขับเคลื่อนแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. ฉบับปี 2566 - 2570 (ทบทวนปี 2567) กปภ. ได้กำหนดกระบวนการติดตามผลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมทุกไตรมาส โดยมีผู้รับผิดชอบแต่ละขั้นตอน ดังนี้

1. กองลูกค้าสัมพันธ์กำหนดระบบการติดตามผลการดำเนินงานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. และถ่ายทอดให้ดำเนินการตามแนวทางทั่วทั้งองค์กร โดยกำหนดความถี่รายไตรมาส
2. กองลูกค้าสัมพันธ์สรุปข้อมูลผลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. รายไตรมาส พร้อมปัญหาอุปสรรคที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานและแนวทางแก้ไขปัญหา
3. กองลูกค้าสัมพันธ์รายงานผลการดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. รายไตรมาส เสนอคณะกรรมการบริหารจัดการความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. รายไตรมาส เพื่อทราบติดตามผลการดำเนินงานให้ข้อสังเกตและคำแนะนำ
4. คณะกรรมการบริหารจัดการความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. (คปร.) รายงานผลการดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. รายไตรมาส เสนอคณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. รายไตรมาส เพื่อทราบติดตามผลการดำเนินงานให้ข้อสังเกตและคำแนะนำ
5. คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปภ. รายงานผลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. รายไตรมาส เสนอคณะกรรมการ กปภ. เพื่อทราบติดตามผลการดำเนินงาน ให้ข้อสังเกตและข้อเสนอแนะ
6. สำนักสื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์รายงานผลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.
7. สำนักสื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์ประเมินคุณภาพและประสิทธิผลของกระบวนการติดตามการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.
 - 7.1 การประเมินความพึงพอใจของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ.
 - 7.2 การประเมินทัศนคติของของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อการพัฒนาประเทศชาติช่วยเหลือชุมชน/สังคม





กองลูกค้าสัมพันธ์

งานส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม