



นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ของการประปาส่วนภูมิภาค

การประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) มุ่งมั่นสู่การเป็นองค์กรภาครัฐ ที่มีบทบาทสำคัญต่อการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม จึงได้นำมาตรฐานแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000 (International Organization for Standardization: ISO) ประกอบด้วย ๗ หลักการเชิงพฤติกรรม ได้แก่ ความรับผิดชอบต่อสังคม ความโปร่งใส การปฏิบัติอย่างมีจริยธรรม การเคารพต่อผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การเคารพต่อหลักนิติธรรม การเคารพต่อ แนวปฏิบัติตามแนวทางของสากล และการเคารพต่อสิทธิมนุษยชนมาเป็นกรอบแนวทางดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อมุ่งสู่การพัฒนาองค์กรที่ยั่งยืนไปพร้อมกับชุมชนและสังคม โดยกำหนดแนวปฏิบัติ ดังนี้

๑. ยึดมั่นแนวปฏิบัติเพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมภายใต้ระบบบริหารจัดการ ๗ หัวข้อหลักตามมาตรฐานสากล ISO 26000 ประกอบด้วย ธรรมภิบาล สิทธิมนุษยชน การปฏิบัติด้านแรงงาน สิ่งแวดล้อม การปฏิบัติที่เป็นธรรม ประเด็นด้านผู้บริโภค และการมีส่วนร่วมของชุมชนและการพัฒนาชุมชน โดยเน้นการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และคำนึงถึงการป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานขององค์กร

๒. ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรแห่งการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในทุกกระบวนการทำงานขององค์กรให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม โดยถ่ายทอดผ่านผู้นำองค์กรสู่พนักงานทุกระดับชั้น เพื่อให้กระบวนการทำงานตามภารกิจของ กปภ. คำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ

๓. บูรณาการเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) มาขับเคลื่อนแนวทางการดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. เพื่อสร้างหลักประกันคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่ประชาชนในการเข้าถึงน้ำประปาที่สะอาดปลอดภัยและการบริการของ กปภ. อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม ทั้งนี้ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสังคมรับรู้และมีส่วนร่วมสนับสนุนการพัฒนาความยั่งยืนของ กปภ. ให้สามารถสร้างการเติบโตที่สมดุลระหว่างองค์กร เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมได้อย่างเป็นรูปธรรม

๔. สนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีของ กปภ. ภายใต้รูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจใหม่ (BCG Economy Model) เพื่อบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า (Bio Economy) การใช้ทรัพยากรหมุนเวียน (Circular Economy) และการลดผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม (Green Economy) อันเกิดจากภารกิจของ กปภ. ได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งสร้างมูลค่าและยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการของ กปภ. ให้มั่นคงและยั่งยืนครอบคลุมทั้งมิติ ด้านเศรษฐกิจ (Economy) สังคม (Social) และสิ่งแวดล้อม (Environment)

๕. สร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมระหว่าง กปภ. และกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการร่วมขับเคลื่อนและ การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กปภ. เพื่อพัฒนาให้เกิดการสร้างคุณค่าร่วมกัน (Creating Shared Value : CSV) และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนตามความต้องการของชุมชนเป็นสำคัญ โดยมุ่งเน้นการนำความเชี่ยวชาญขององค์กรมาดำเนินงาน CSR ของ กปภ.

ประกาศ ณ วันที่ เดือน กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๕

(นายธนาคม จงจิริระ)

ประธานกรรมการการประปาส่วนภูมิภาค