

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2565 (ที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ)

การประสานส่วนภูมิภาค

คำนำ

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) เป็นยุทธศาสตร์ชาติฉบับแรกของประเทศไทย ตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ซึ่งจะต้องนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง” เพื่อเป็นยุทธศาสตร์ในการพัฒนาประเทศในระยะยาว

การประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) ในฐานะหน่วยงานที่มีภารกิจในการจัดหา น้ำสะอาดบริการในพื้นที่ รับผิดชอบทั่วประเทศ (ยกเว้น กรุงเทพมหานคร นนทบุรี และสมุทรปราการ) เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของ ประชาชน โดยการให้บริการน้ำประปาที่ได้มาตรฐานอย่างทั่วถึงและเพียงพอรวมถึงการตอบสนองนโยบาย รัฐบาลด้านสาธารณสุขปโภคขั้นพื้นฐาน

เพื่อให้ กปภ. มีการดำเนินงานที่บรรลุวัตถุประสงค์ตามภารกิจดังกล่าว จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2565 ฉบับนี้ขึ้น โดยมีความสอดคล้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561 - 2580) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560 - 2564) ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำแผนยุทธศาสตร์กระทรวงมหาดไทย นโยบายสำคัญของ รัฐบาล และแผนยุทธศาสตร์องค์กร พ.ศ.2565-2570 ของ กปภ. (ทบทวน พ.ศ.2565) เพื่อมุ่งไปสู่การเป็น กปภ. 4.0 โดยให้ความสำคัญกับการนำเทคโนโลยี มาใช้พัฒนาการดำเนินงานขององค์กร พร้อมกับการ พัฒนาศักยภาพบุคลากร การสร้างความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ตลอดจนการนำนวัตกรรมเข้ามาช่วย ขับเคลื่อนการบริหารองค์กรให้ครอบคลุมทุกด้าน โดยมุ่งพัฒนาคุณภาพน้ำประปาพร้อมบริการลูกค้าให้มีน้ำ สะอาด มีความปลอดภัยอย่างเพียงพอและทั่วถึง และมีมาตรการ แนวทางการฝ่าฟันวิกฤตภัยแล้ง อุทกภัย การรับมือสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19) เพื่อให้ผลการดำเนินงาน บรรลุวัตถุประสงค์และสถานะการเงินขององค์กรให้มีความมั่นคงและยั่งยืนต่อไป

ฝ่ายยุทธศาสตร์องค์กร
กันยายน 2564

สารบัญ

ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศกับความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ของ กปภ.	1
คำแถลงนโยบายหลัก 12 ด้าน ของ คณะรัฐมนตรี (พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา)	2
วิสัยทัศน์ และแนวคิดในการบริหารจัดการของผู้ว่าการการประปาส่วนภูมิภาค	3
นโยบายของผู้ว่าการการประปาส่วนภูมิภาค	5
สภาพทั่วไปและผลการดำเนินงาน	9
ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก (Key Performance Indicator : KPI)	14
การแปลงยุทธศาสตร์องค์กรไปสู่การปฏิบัติ	16
ความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	18
แผนปฏิบัติราชการกระทรวงมหาดไทย และ แผนยุทธศาสตร์องค์กร ของ กปภ.	
แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map)	20
สรุปงบประมาณและตัวชี้วัดแผนงาน	21
แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2565 ของการประปาส่วนภูมิภาค	11
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO1: การพัฒนาระบบประปา	27
ยุทธศาสตร์ S1: ความคุ้มค่าในการลงทุน	27
กลยุทธ์ 1.1 : การลงทุนในพื้นที่ศักยภาพ	27
ยุทธศาสตร์ S2 : บริหารจัดการน้ำสูญเสีย	33
กลยุทธ์ 2.1 : น้ำสูญเสียที่กู้กลับมาได้	33
ยุทธศาสตร์ S3 : พัฒนาระบบประปาให้ได้มาตรฐาน	44
กลยุทธ์ 3.1 : เพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและควบคุมคุณภาพน้ำประปา	44
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO2: องค์กรที่มั่นคงและยั่งยืน	51
ยุทธศาสตร์ S5 : ควบคุมค่าใช้จ่าย	51
กลยุทธ์ 5.1 : ควบคุมค่าใช้จ่ายในการซื้อน้ำ	51
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO3: การพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ และความสามารถขับเคลื่อนองค์กร	52
ยุทธศาสตร์ S6 : พัฒนาบุคลากร	52
กลยุทธ์ 6.1 : เพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการทำงาน (แผนพัฒนาบุคลากร)	52
กลยุทธ์ 6.2 : พัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับสมรรถนะ (Competency)	
ของผู้สืบทอดตำแหน่ง	55
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO4: การพัฒนาองค์กรด้วยเทคโนโลยี	66
ยุทธศาสตร์ S7: DIGITAL TRANSFORMATION	66
กลยุทธ์ 7.2 : บริหารจัดการบุคลากรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	66
กลยุทธ์ 7.3 : พัฒนาและทบทวนการจัดทำ EA ขององค์กร	68

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO5 : การบูรณาการและการสร้างนวัตกรรม	78
ยุทธศาสตร์ S8 : ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	78
กลยุทธ์ 8.1 : พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้ตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า	78
กลยุทธ์ 8.2 : สร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า	80
กลยุทธ์ 8.3 : ส่งเสริมความตระหนักเรื่องคุณภาพน้ำ	85
กลยุทธ์ 8.4 : การสร้างแนวทางการตอบสนองต่อความต้องการความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	87
ยุทธศาสตร์ S9 : บูรณาการการบริหารจัดการน้ำ	93
กลยุทธ์ 9.1 : ร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	93
กลยุทธ์ 9.2 : พัฒนานวัตกรรมจนสามารถนำผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น ไปเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการองค์กร	96

ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศกับความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ของ กปภ.



คำแถลง นโยบายหลัก 12 ด้าน ของคณะรัฐมนตรี (พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา)

วิสัยทัศน์ในการขับเคลื่อนประเทศของรัฐบาลคือ “มุ่งมั่นให้ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้วในศตวรรษที่ ๒๑”

โดยรัฐบาลได้กำหนดนโยบายหลักในการบริหารราชการแผ่นดิน 12 ด้าน โดยมีนโยบายสำคัญที่เกี่ยวข้องกับ กปภ. 3 ด้าน ดังนี้

ด้านที่ 5 การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย

5.6 พัฒนาสาธารณูปโภคพื้นฐาน

5.6.5 พัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำประปา โดยพัฒนาแหล่งน้ำดิบและใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในการผลิตและการบริหารจัดการระบบประปาเพื่อลดน้ำสูญเสียพัฒนาคุณภาพน้ำประปา ขยายเขตการจ่ายน้ำประปาให้ครอบคลุมพื้นที่ภูมิภาคและแหล่งท่องเที่ยวรวมทั้งพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษ และสร้างจิตสำนึกของประชาชนในการใช้น้ำอย่างประหยัด

ด้านที่ 6 การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจและการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค

6.1 ส่งเสริมพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษเพื่อเป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจของเอเชีย

6.1.1 พัฒนาเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกอย่างต่อเนื่อง

6.1.2 ส่งเสริมการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้และการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้

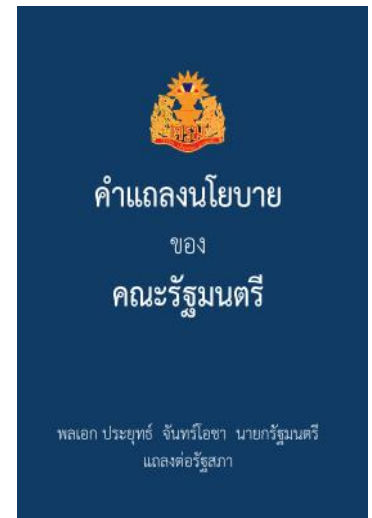
6.1.3 เพิ่มพื้นที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจแห่งใหม่ในภูมิภาค

6.1.4 เร่งขับเคลื่อนการพัฒนาเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดนอย่างต่อเนื่อง

6.2 ส่งเสริมและเร่งรัดการพัฒนาเมืองอัจฉริยะน่าอยู่ทั่วประเทศ

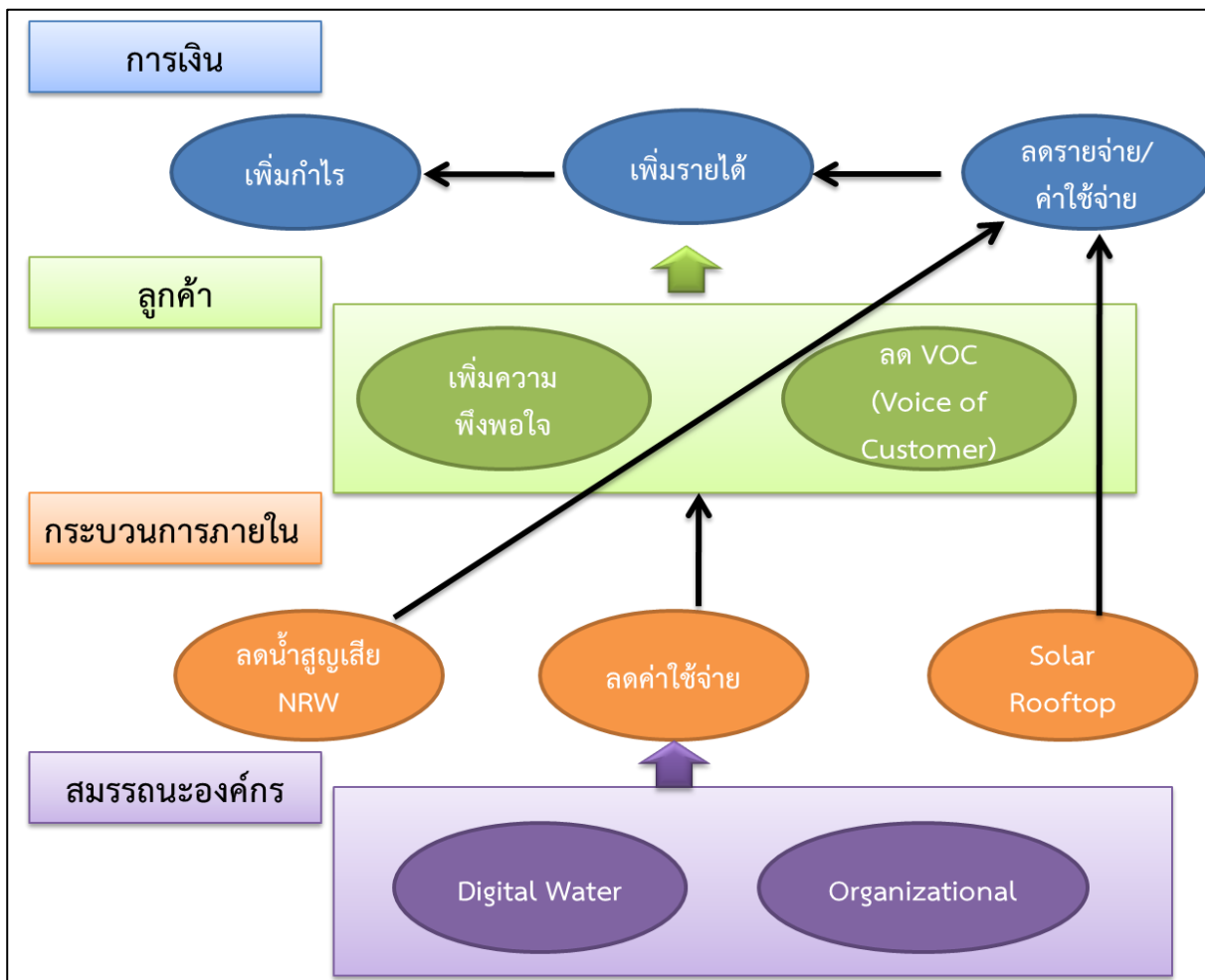
ด้านที่ 10 การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและรักษาสีเขียวเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน

10.3 ส่งเสริมการบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ แหล่งน้ำชุมชน และทะเลโดยเชื่อมโยงกับแผนบริหารจัดการน้ำ ๒๐ ปีของประเทศ เพิ่มผลิตผลในการจัดการและการใช้น้ำ ทุกภาคส่วน จัดให้มีน้ำสะอาดใช้ทุกครัวเรือนในชุมชนชนบท ในปริมาณ คุณภาพ และราคาที่เข้าถึงได้มีระบบการจัดการน้ำชุมชนที่เหมาะสม พร้อมทั้งส่งเสริม พื้นฟูอนุรักษ์พื้นที่ต้นน้ำพื้นที่ชุ่มน้ำ พื้นที่พักน้ำแหล่งน้ำธรรมชาติแอ่งน้ำบาดาล การระบายน้ำชายฝั่ง เพิ่มผลิตภาพของน้ำทั้งระบบ และสร้างมูลค่าเพิ่มจากการใช้น้ำให้ทัดเทียมระดับสากล ดูแลภัยพิบัติจากน้ำพัฒนาการจัดการน้ำเชิงลุ่มน้ำทั้งระบบ และเพิ่มพื้นที่ชลประทาน เพื่อลดความเหลื่อมล้ำและสร้างระบบจัดสรรน้ำที่เป็นธรรม รวมทั้งส่งเสริมให้ชุมชนมีส่วนร่วมบริหารจัดการน้ำในชุมชนตามแนวพระราชดำริ



2. วิสัยทัศน์ และแนวคิดในการบริหารจัดการของผู้ว่าราชการการประปาส่วนภูมิภาค





นโยบายของผู้ว่าการการประปาส่วนภูมิภาค

กปภ.จะต้องลงมาทำธุรกิจน้ำดิบและการผลิตน้ำ



FORWARDS : ก้าวไปข้างหน้าซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนองค์กรสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน เพื่อประโยชน์ของลูกค้า ประชาชน พนักงานและประเทศชาติ ตลอดจนเป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนาระบบประปาไทยให้ทัดเทียมระดับโลก

F = Management by Factการบริหารงานโดยใช้ข้อเท็จจริง

O = Organization Excellence องค์กรชั้นนำเลิศ

R = Risk & Resilience Awareness การรับรู้ด้านความเสี่ยงและความยืดหยุ่น

W = Water Integrity Governance ธรรมชาติบำบัดน้ำ

มาตรฐาน ISO 24510 24512 และ 24528



The poster is titled "Water and Sanitation services in Africa" and features a collage of images showing water and sanitation infrastructure and services in Africa. It includes the text "English-speaking workshop Kampala, 2007 July 24-27" and "ENTER". The poster is organized and financed by the World Bank Institute (WBI), the Weiterbildung und Entwicklung (inWEnt), and the Water and Sewerage Company (NWSC). It also mentions the African Water Association (AWA) and the programme Solidarité Eau (pS-Eau). The poster is part of the ISO 24510, 24512, and 24528 standards series.

Water and Sanitation services in Africa

English-speaking workshop
Kampala, 2007 July 24-27

ENTER

Organised and financed by World Bank Institute (WBI),
Weiterbildung und Entwicklung (inWEnt),
Initiation Programme (WSP)
Water and Sewerage Company (NWSC)

Supported by the African Water Association (AWA) and programme Solidarité Eau (pS-Eau)

ISO services case study #2 - Aguas de Santiago

ISO 24510 กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการน้ำและน้ำเสีย – คำแนะนำสำหรับการประเมินและการปรับปรุงการบริการแก่ลูกค้า

- ISO 24512 กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการน้ำและน้ำเสีย – คำแนะนำสำหรับการบริหารจัดการสาธารณูปโภคด้านน้ำดื่มและการประเมินการให้บริการเกี่ยวกับน้ำดื่ม
- ISO 24528 การปรับปรุงน้ำประปาเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ด้วยกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับระบบน้ำดื่ม (Drinking Water) น้ำเสีย (Waste Water) และการจัดการน้ำฝน (Storm Water) และแนวทางการตรวจสอบอัตราน้ำสูญเสียในระบบจำหน่าย (distribution networks)

Effective Utility Management (EUM) การจัดการสาธารณูปโภคอย่างมีประสิทธิภาพ



- ◆ **Product Quality** คุณภาพผลิตภัณฑ์ ความน่าเชื่อถือที่เป็นไปตามข้อกำหนดคุณภาพน้ำที่ได้มาตรฐานตามคำแนะนำของ WHO
- ◆ **Customer Satisfaction** ความพึงพอใจของลูกค้า ความน่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า ราคา บริการ เทคโนโลยีที่นำมาใช้กับลูกค้า การเข้าถึงลูกค้าทั้งในปัจจุบันและอนาคต โอกาสในการเข้าถึง ลูกค้าใหม่ ความสามารถในการจัดการข้อร้องเรียน การตอบสนองและแก้ปัญหาให้แก่ลูกค้าในทุกด้าน
- ◆ **Employee and Leadership Development** คำนึงถึงความต้องการและความคาดหวังของพนักงาน การรักษาบุคลากร การพัฒนาการเรียนรู้ อย่างต่อเนื่อง การปรับปรุงและการพัฒนานวัตกรรม พัฒนาศักยภาพขององค์กร
- ◆ **Operational Optimization** การพัฒนาขีดความสามารถเพื่อใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การประเมินประสิทธิภาพในระบบปัจจุบันและนำข้อมูลสารสนเทศรวมถึง เทคโนโลยีมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในระบบปฏิบัติการต่างๆ

- ◆ **Financial Viability** การวางแผนการเงินในระยะสั้น กลาง และระยะยาว กำหนดกรอบการลงทุนที่เหมาะสม สอดคล้องกับการเติบโตทางเศรษฐกิจ และลงทุนสำหรับความต้องการในอนาคตและคำนึงถึงความสามารถทางการเงิน และความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มขึ้นในอนาคต รวมถึงการนำรูปแบบธุรกิจ ใหม่ ๆ มาใช้ในการ กำหนดยุทธศาสตร์องค์กร
- ◆ **Enterprise Resiliency** ความร่วมมือจากหน่วยงานภายนอก ความร่วมมือจากท้องถิ่น การประสานขอใช้น้ำดิบ การบูรณาการร่วมกันกับหน่วยงานอื่น ความเสี่ยงทางธุรกิจขององค์กรด้านกฎหมาย, กฎระเบียบ, การเงิน, สิ่งแวดล้อม, ความปลอดภัยทางข้อมูลและการเปลี่ยนแปลงทางสภาพอากาศ ภัยธรรมชาติ โดยมีแผน ความต่อเนื่องทางธุรกิจ
- ◆ **Infrastructure Strategy and Performance** การบริหารจัดการสินทรัพย์หลัก การประเมินความสมบูรณ์ ของระบบจ่ายน้ำ การลงทุนที่สอดคล้องกับความต้องการและรองรับการเติบโตทางเศรษฐกิจของเมือง (โครงการก่อสร้างปรับปรุงขยาย โครงการวางท่อขยายเขตจำหน่ายน้ำ) โดยมีการจัดลำดับความสำคัญ และการ วิเคราะห์ของโครงการเพื่อให้เกิดการลงทุนที่คุ้มค่า
- ◆ **Community Sustainability** โครงการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนในด้านเศรษฐกิจ สังคม ชุมชนสิ่งแวดล้อม และความร่วมมือกับท้องถิ่นสร้างพันธมิตร การเข้าไปมีส่วนร่วมองค์กรด้านน้ำ การร่วมกันบูรณาการ ทรัพยากรน้ำ การจัดการกับชุมชน ความยั่งยืนของทรัพยากรน้ำ
- ◆ **Water Resource Sustainability** การจัดการน้ำสำหรับผลิตน้ำประปาและแหล่งน้ำ ตลอดจนการฟื้นฟู ปรับปรุงแหล่งน้ำ การคาดการณ์ความต้องการของลูกค้า การเปลี่ยนแปลงจากสภาพอากาศ เช่น ภัยแล้ง อุทกภัย และการวิเคราะห์ปริมาณน้ำที่เพียงพอต่อโครงการ โดยมีการวางแผนแบบบูรณาการ การมีส่วนร่วมใน ทรัพยากรน้ำแบบบูรณาการระยะยาว เพื่อความมั่นใจตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างเพียงพอ
- ◆ **Stakeholder Understanding and Support** สร้างความเข้าใจและการสนับสนุนจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงลูกค้า ลูกค้า หน่วยงานภายนอก พนักงานภายในองค์กร สร้างความตระหนักให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้มี โอกาสในการมีส่วนร่วมในความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม เพื่อให้มีความผูกพัน และเป็นผู้สนับสนุนองค์กรรวมถึง การรักษาลูกค้าเพื่อยกระดับการตอบสนองต่อความต้องการ

5 ทุ่มแจ่มงสู่ความสำเร็จ ในการจัดการสาธารณูปโภคให้มีประสิทธิผล

• Leadership

- ความเป็นผู้นำที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการจัดการสาธารณูปโภคให้ มีประสิทธิผล โดยเฉพาะอย่างยิ่งใน บริบทที่มีการเปลี่ยนแปลงภายในองค์กรและชุมชน
- ภาวะผู้นำ หมายรวมไปถึงทั้งใน “ระดับเฉพาะบุคคล” ที่มีการพัฒนาได้อย่างยอดเยี่ยม และ “ระดับ ทีมงาน” ที่สามารถปรับตัวได้กับทุกสถานการณ์ ทำให้เกิดความต่อเนื่องในการจัดการงานแบบวันต่อวัน และมี ทิศทางการทำงานที่ชัดเจน

• Strategic Business Planning

- การวางแผนกลยุทธ์ ช่วยทำให้ “10 มิติ” การบริหารกิจการประปาประสบความสำเร็จการวางแผนกลยุทธ์ให้ ประสบความสำเร็จต้องมีความเป็นพลวัต
- แผนกลยุทธ์ที่ดีต้องแสดงให้เห็นถึงขั้นตอนการนำไปปฏิบัติ และการวางแผนกลยุทธ์เป็นเรื่องของมุมมอง เป้าหมายการดำเนินงานระยะยาว

- Knowledge Management

- การจัดการความรู้เป็น “หัวใจสำคัญ”
- “การจัดการความรู้” มีขอบเขตครอบคลุมขั้นตอนการทำงานที่เป็นมาตรฐาน การจัดการทรัพยากรมนุษย์ ระบบธุรกิจ การบูรณาการและการใช้ข้อมูลระบบการทำงาน และการใช้ประโยชน์เพื่อทำให้การทำงานมีความน่าเชื่อถือ และเกิดการพัฒนายอย่างต่อเนื่อง

- Measurement

- เป็นแกนหลักทำให้องค์กรเกิดการพัฒนายอย่างต่อเนื่องและทำให้การวางแผนกลยุทธ์ประสบความสำเร็จ ทำให้การตัดสินใจง่ายขึ้น ช่วยให้เกิดการเรียนรู้และพัฒนา ตลอดจนทำให้เกิดความสำนึกรับผิดชอบ

- Continual Improvement Management

- หัวใจสำคัญของการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ใช้หลักการ Plan-Do-Check-Act ได้แก่ Plan (วางแผน) Do (ปฏิบัติ) Check (ตรวจสอบ) และ Act (การดำเนินการให้เหมาะสม)
- การปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ต้องดำเนินการประเมินตนเองด้วยความเข้าใจและตรงไปตรงมา
- เปิดโอกาสให้พนักงานเข้ามามีส่วนร่วมในการระบจุดแข็ง ขอบเขตในการปรับปรุง

สภาพทั่วไป และผลการดำเนินงาน

ในภาพรวมการดำเนินงานของ กปภ. มีบทบาทในการจัดการน้ำสะอาด เพื่อการอุปโภคและบริโภคให้บริการกับประชาชน ซึ่งถือเป็นสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานที่มีความจำเป็นต่อการดำรงชีพและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน รวมทั้งเป็นปัจจัยการผลิตที่สำคัญของภาคธุรกิจและภาคอุตสาหกรรม แต่อย่างไรก็ตามในการดำเนินงานของ กปภ. ในปัจจุบันมีปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อกิจการ ได้แก่ แหล่งน้ำดิบซึ่งเป็นปัจจัยหลักที่ใช้ในการผลิตน้ำประปาที่ได้รับผลกระทบต่อภาวะโลกร้อน และการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศของโลกโดยประสบปัญหาภัยแล้งรุนแรงเนื่องจากมีฝนตกน้อยกว่าปกติ 2 ปีติดต่อกันตั้งแต่ปี 2562-2563 ส่งผลให้ปริมาณน้ำที่ไหลลงอ่างเก็บน้ำต่าง ๆ มีน้อยจนน้ำที่ต้องใช้ผลิตน้ำประปาหลายแห่งมีไม่เพียงพอ รวมทั้งปัญหาคุณภาพน้ำดิบ ล้วนส่งผลต่อปริมาณการขอใช้น้ำดิบต้นทุนที่เพิ่มขึ้นของ กปภ. และการบังคับใช้ พ.ร.บ. ทรัพยากรน้ำ พ.ศ. 2561 ที่ต้องได้รับใบอนุญาตจากอธิบดีกรมชลประทาน อธิบดีกรมทรัพยากรน้ำ หรืออธิบดีกรมทรัพยากรน้ำบาดาลแล้วแต่กรณีโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการลุ่มน้ำที่ทรัพยากรน้ำสาธารณะนั้นตั้งอยู่ นอกจากนี้ มีการกำหนดอัตราค่าใช้น้ำประเภทที่สองและประเภทที่สาม ที่ไม่ใช้น้ำจากกรมชลประทาน ซึ่งจะทำให้มีขั้นตอนในการขอใช้แหล่งน้ำเพิ่มขึ้นและส่งผลกระทบต่อต้นทุนค่าใช้จ่ายซื้อน้ำดิบในการผลิตน้ำประปาเพื่อให้บริการประชาชนตลอดจนนโยบายภาครัฐที่ส่งเสริมให้ท้องถิ่นดำเนินกิจการประปาด้วยตัวเอง โดยเพิ่มมาตรฐานของประปาท้องถิ่นมากขึ้น ด้วยความได้เปรียบด้านการประหยัดต่อขนาด (Economies of Scale) ทำให้ท้องถิ่นมีความได้เปรียบในด้านการบริหารงาน กปภ. ซึ่งเป็นองค์กรขนาดใหญ่จึงต้องมีการปรับกลยุทธ์และวิธีการพร้อมทั้งหาทางเลือกในการลงทุนในการสร้างพันธมิตรเพิ่มขึ้น

ในปี 2564 การลงทุนภาคเอกชนและภาครัฐที่นับว่าเป็นความหวังสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยกลับเผชิญกับอุปสรรคสำคัญจากการประกาศใช้ พ.ร.บ. งบประมาณที่ล่าช้าอันส่งผลให้การลงทุนของภาครัฐในโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ที่ต้องเลื่อนออกไปและอาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของภาคธุรกิจจนทำให้ภาคเอกชนบางส่วนชะลอการลงทุนออกไป ประกอบกับจากการเกิดภาวะการระบาดของไวรัสโควิด-19 ในหลายประเทศรวมทั้งในประเทศไทย ซึ่งส่งผลกระทบต่อการค้าในธุรกิจ ภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว การไม่ฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวที่มีการชะลอตัว การจ้างงานของภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการบริโภคน้ำประปาโดยตรงอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ แต่อย่างไรก็ตามในด้านการลงทุนเพื่อพัฒนาสาธารณูปโภคพื้นฐานด้านระบบประปาของ กปภ. เพื่อรองรับแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 แผนบูรณาการบริหารจัดการน้ำ แผนงานบูรณาการการขับเคลื่อนเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก แผนงานบูรณาการการขับเคลื่อนเขตพัฒนาเศรษฐกิจภาคใต้ แผนงานบูรณาการพัฒนาพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ และแผนงานบูรณาการเพื่อพัฒนาพื้นที่ระดับภาค เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการสนองนโยบายกระทรวงมหาดไทย เจ้าภาพแผนงานบูรณาการ และนโยบายรัฐบาลในการเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาประเทศ ในการส่งเสริมความเข้มแข็งให้กับสาธารณูปโภคพื้นฐานของประเทศ ยังมีความจำเป็นที่จะต้องมีการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ

เพื่อให้ กปภ. สามารถดำเนินงานที่บรรลุวัตถุประสงค์มีความจำเป็นต้องพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อรองรับลูกค้ากว่า 4.90 ล้านราย การพัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับลูกค้า (Customer Information System : CIS) ให้ครบทุก กปภ.สาขา เพื่อใช้ในการบริหารฐานข้อมูลขนาดใหญ่ ที่ใช้เทคโนโลยีรองรับการบริการประชาชน และมุ่งสู่ กปภ.สาขาดิจิทัล การปรับปรุงข้อมูล ภูมิสารสนเทศ (GIS) ให้มีความเป็นปัจจุบันเพื่อรองรับการให้บริการประชาชนและการตลาดด้านลูกค้ารวมทั้งพัฒนาเพิ่มเติมการวางแผนทรัพยากรทางธุรกิจขององค์กรโดยรวม (Enterprise Resource Planning : ERP) เช่น ระบบ SAP สามารถวางแผนการลงทุนและบริหารทรัพยากรขององค์กรโดยรวมได้อย่างมีประสิทธิภาพรวมทั้งการปรับปรุงประสิทธิภาพของโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อรองรับสังคมดิจิทัล และเทคโนโลยีใหม่ในอนาคต ด้านการพัฒนาบุคลากร กปภ. ได้ให้ความสำคัญในการสร้างทุนมนุษย์ให้มีความรู้และศักยภาพสูง เนื่องจากเป็นปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จที่ช่วยผลักดันการดำเนินธุรกิจ ดังนั้นจึงให้ความสำคัญในการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ (Knowledge Based Society) ควบคู่กับการส่งเสริมนวัตกรรมต่างๆ ให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์กับ กปภ.สาขาได้เกิดประโยชน์สูงสุด

จากการเปลี่ยนผ่านสู่ยุค Thailand 4.0 มาถึง PWA 4.0 กปภ.ได้กำหนดเป้าหมายความพึงพอใจของลูกค้าสู่ความเป็นเลิศ โดยมีเป้าหมายที่ต้องปรับปรุงการบริการที่มีอิทธิพลต่อการสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า คือ การประชาสัมพันธ์ข่าวสารต้องทั่วถึงและทันสถานการณ์ โดยใช้การสื่อสารผ่านโซเชียลมีเดีย และสื่อประชาสัมพันธ์อื่นๆ รวมทั้งการให้บริการที่รวดเร็ว ลดการใช้เอกสารในการติดต่อ รวมทั้งการเพิ่มช่องทางการให้บริการที่มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ กปภ. เป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม โดย กปภ.ได้เข้าไปมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน เพื่อเป็นการรักษาความสัมพันธ์อันดีระหว่าง กปภ. และชุมชน มุ่งเน้นการปลูกป่าต้นน้ำเพื่อเป็นแหล่งกักเก็บน้ำ ซึ่งเป็นทรัพยากรที่สำคัญในการผลิตน้ำประปา และสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพน้ำประปาด้วยโครงการส่งเสริมความเชื่อมั่นคุณภาพน้ำประปาของ กปภ. (Water is Life) รวมทั้งมีการดำเนินงานภายใต้กรอบการดูแลกิจการที่ดี โดยตระหนักถึงความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญกลุ่มต่างๆ ทุกกลุ่ม ซึ่งถือเป็นองค์ประกอบสำคัญที่จะเสริมสร้างรากฐานในการพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืนต่อไป

การประเมินผลกระทบการดำเนินงานปี 2564

เนื่องจากสถานการณ์การติดเชื้อของโรคไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) และสภาวะทางเศรษฐกิจที่ชะลอตัวส่งผลให้การให้บริการน้ำประปาซึ่งเป็นสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานที่มีความจำเป็นต่อการดำรงชีพของประชาชนและเป็นปัจจัยสำคัญในกระบวนการผลิตของภาคธุรกิจ อุตสาหกรรมต่างๆ เริ่มชะลอตัวตามความต้องการใช้น้ำของแต่ละภาคส่วน โดย ในปี 2564 กปภ.ได้มีการประเมินผลกระทบจากการดำเนินงาน โดยสรุปผลกระทบจากการดำเนินงานสามารถแยกประเด็นได้ดังนี้

สภาพแวดล้อมภายนอก กปภ.ได้รับผลกระทบจากการดำเนินโครงการล่าช้าในหลายประเด็นเนื่องจากความพร้อมของโครงการ เช่น การหยุดชะงักหรือล่าช้าในการดำเนินโครงการก่อสร้างปรับปรุงขยายระบบประปา การอนุญาตวางท่อก่อสร้างระบบประปา การอนุญาตให้ใช้ที่ดินและแหล่งน้ำ ลูกค้าไปใช้น้ำจากระบบบาดาลเพิ่มขึ้น การมีทางเลือกในการใช้น้ำจากหน่วยงานอื่น ปัญหากล้งที่กระทบต่อระบบผลิตและจ่ายน้ำประปา ปัญหาคุณภาพน้ำดิบ หรือปัญหาด้านเศรษฐกิจส่งผลต่อปริมาณน้ำจำหน่ายไม่เป็นไปตามเป้าหมายรวมทั้ง พ.ร.บ.ทรัพยากรน้ำ พ.ศ.2561

แนวทางการดำเนินงาน การมุ่งขยายความร่วมมือกับหน่วยงานราชการและองค์กรต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน ให้มีการบูรณาการการทำงานและความช่วยเหลือ หรือความร่วมมือ เพื่อความร่วมมือกันระหว่างหน่วยงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การร่วมมือกันในการเฝ้าระดับแหล่งน้ำดิบและการเก็บตัวอย่างน้ำวิเคราะห์คุณภาพน้ำอย่างสม่ำเสมอตลอดปี การมีมาตรการป้องกันปัญหาและลดความเสี่ยงในการขาดแคลนน้ำดิบในช่วงฤดูแล้ง การเร่งเจรจา และทำความเข้าใจในการอนุญาตใช้ที่ดินและแหล่งน้ำจากชุมชนและหน่วยราชการ การเตรียมพร้อมของโครงการ เพื่อให้การดำเนินงานตามโครงการต่างๆ สามารถดำเนินงานให้แล้วเสร็จตามแผนที่วางไว้

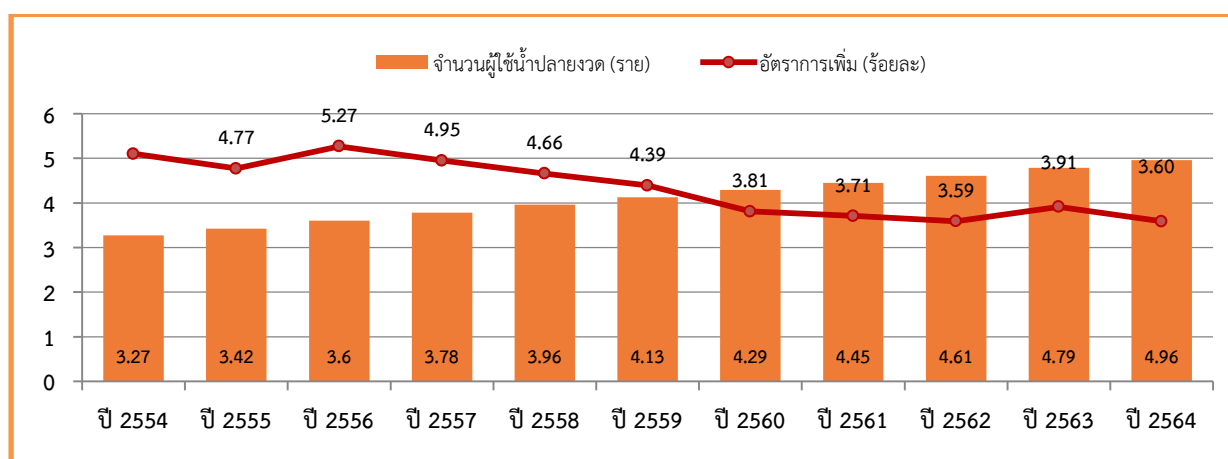
สภาพแวดล้อมภายใน กปภ.ได้มีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน กปภ. ในปี 2564 ที่ผ่านมา พบว่าปัญหาการไม่มีแหล่งน้ำดิบเป็นของตัวเองที่เพียงพอสำหรับการผลิตน้ำประปาในบางพื้นที่ ปัญหาการขาดสภาพคล่องทางการเงิน ปริมาณน้ำสูญเสียเพิ่มขึ้นต่อเนื่องในบางพื้นที่ โครงการลงทุนล่าช้าไม่แล้วเสร็จทันเวลา ซึ่งส่งผลกระทบให้เป้าหมายการดำเนินงานหลักของ กปภ. ไม่เป็นไปตามเป้าหมายการเบิกจ่ายงบประมาณและขาดข้อมูลสารสนเทศที่เพียงพอสำหรับการวิเคราะห์ทางการตลาด ซึ่งส่งผลให้ลูกค้าหันไปใช้น้ำจากหน่วยงานอื่น เช่น อปท. ซึ่งขายน้ำในราคาที่ต่ำกว่า กปภ.

แนวทางการดำเนินงาน

กปภ. ได้ให้ความสำคัญและมีการทบทวนกระบวนการพิจารณาความพร้อมของโครงการเพื่อขอรับจัดสรรงบประมาณ โดยกำหนดหลักเกณฑ์พิจารณาความพร้อมของโครงการลงทุนก่อสร้างระบบประปา ได้แก่ ความพร้อมด้านที่ดิน แหล่งน้ำ สิ่งแวดล้อมต้องได้รับอนุญาตในการเข้าใช้พื้นที่ และเร่งรัดการจัดการการเบิกจ่ายงบประมาณในการประชุม ครส.ทุกเดือน สำหรับปัญหาปริมาณน้ำสูญเสียที่ส่งผลกระทบต่อการให้บริการน้ำประปาต่อประชาชนและผลการดำเนินงานของ กปภ. นั้น กปภ. ให้ความสำคัญกับการศึกษาและพัฒนากระบวนการจัดการน้ำสูญเสียด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล การติดตามผลอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานทั้งในการตรวจหาจุดรั่วไหล การส่งสัญญาณเตือนล่วงหน้าในกรณีที่ระบบจำหน่ายมีปัญหา เพื่อนำข้อมูลมาจัดทำแนวทางการปรับปรุงแก้ไขปัญหาได้ทันทั่วทั้งที่ รวมทั้งการนำนวัตกรรมในการยกระดับการบริหารจัดการน้ำสูญเสียให้มีประสิทธิภาพสูงสุดต่อไป และมีการควบคุม วิเคราะห์ ตรวจสอบคุณภาพน้ำให้ได้มาตรฐานอย่างต่อเนื่อง สำหรับในการยกระดับผลประกอบการขององค์กร ให้มีความยั่งยืนนั้น กปภ. มีการบริหารจัดการควบคุมให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม และบริหารการดำเนินการในโครงการต่างๆ ให้เป็นไปตามเป้าหมายโดยการนำเทคโนโลยีที่ก้าวหน้ามากขึ้นนำมาวิเคราะห์และพัฒนาองค์กรต่อไป

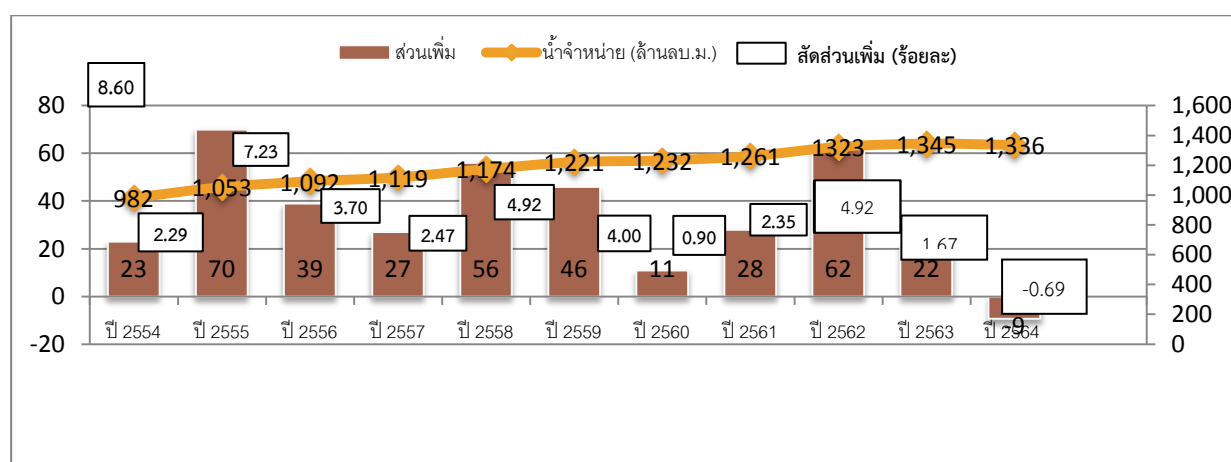
ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

ตารางที่ 1.1 แสดงจำนวนลูกค้าปลายทางในอดีตประจำปีงบประมาณ 2554 –2564



จากตารางที่ 1.1 กปภ.มีอัตราการขยายตัวลูกค้าของ กปภ.ในช่วง 5 ปี หลัง (2560-2564) ในอัตรา 3.72% ซึ่งน้อยกว่าช่วงปี 2554-2564 ซึ่งกปภ. มีอัตราการขยายตัวเพิ่มของลูกค้าเฉลี่ย 4.34% ซึ่งมีปัจจัยเกี่ยวกับการมีทางเลือกในการใช้น้ำประปามากขึ้นจากหน่วยงานอื่นสืบเนื่องจากนโยบายรัฐบาล

ตารางที่ 1.2 แสดงปริมาณน้ำจำหน่ายในอดีตประจำปีงบประมาณ 2554 –2564



จากตารางที่ 1.2 กปภ.มีอัตราการขยายตัวของปริมาณน้ำจำหน่ายเพิ่มในช่วง 5 ปี หลัง (2560-2564) ในอัตรา 1.83% ซึ่งน้อยกว่าช่วงปี 2553-2564 ซึ่งกปภ. มีอัตราการจำหน่ายน้ำเพิ่มเฉลี่ย 3.07% ซึ่งมีปัจจัยเกี่ยวกับด้านเศรษฐกิจ และการลงทุนของ กปภ. ซึ่งโครงการก่อสร้างไม่เป็นไปตามเป้าหมาย และเกิดจากผลกระทบจากสถานการณ์ไวรัสโคโรนา 2019 ในปี 2563-2564 ทั้งนี้ ในปี 2564 ณ เดือนกันยายน มีอัตราการจำหน่ายเพิ่มลดลงเฉลี่ย -0.69% ซึ่งผลกระทบจากสถานการณ์ไวรัสโคโรนา 2019 คงมีผลกระทบต่อการขยายตัวของปริมาณน้ำจำหน่ายถึงปัจจุบัน

ตารางที่ 1.3 จำนวนลูกค้า ปริมาณน้ำจำหน่าย อัตราการใช้น้ำ ประจำปีงบประมาณ 2558 – 2564

จำนวนลูกค้าประเภทที่อยู่อาศัย

	จำนวนลูกค้า	% เพิ่ม	ปริมาณน้ำจำหน่าย	% เพิ่ม	อัตราการใช้น้ำ(ลบ.ม./ราย/ปี)
2558	3,097,648	5.43	602,422,754	6.86	194.48
2559	3,246,659	4.81	636,486,525	5.65	196.04
2560	3,385,977	4.29	645,629,967	1.44	190.68
2561	3,541,681	4.60	667,110,339	3.33	188.36
2562	3,708,751	4.72	750,994,569	12.57	202.49
2563	3,901,341	5.19	801,383,085	6.71	205.41
2564	4,107,138	4.05	823,597,826	2.61	200.53

จำนวนลูกค้าประเภทที่อยู่อาศัย ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา มีการเพิ่ม (4.29%, 4.60% 4.72% 6.43% และ 4.05% ตามลำดับ) ในปีงบประมาณ 2563 ปริมาณน้ำจำหน่ายเพิ่มขึ้น 6.87% และมีอัตราการใช้น้ำ 203.33 (ลบ.ม./ราย/ปี) และในปีงบประมาณ 2564 ปริมาณน้ำจำหน่ายเพิ่มขึ้น 2.61% และมีอัตราการใช้น้ำ 200.53 (ลบ.ม./ราย/ปี)

จำนวนลูกค้าประเภทราชการ ธุรกิจขนาดเล็ก

	จำนวนลูกค้า	% เพิ่ม	ปริมาณน้ำจำหน่าย	% เพิ่ม	อัตราการใช้น้ำ(ลบ.ม./ราย/ปี)
2558*	625,592	18.85	327,554,504	17.76	523.59
2559	643,834	2.92	332,785,309	1.60	516.88
2560	659,207	2.39	329,784,223	-0.90	500.27
2561	667,245	1.22	332,586,333	0.85	498.45
2562	669,153	0.29	340,522,784	2.39	508.89
2563	679,690	0.68	333,140,568	-2.17	494.50
2564	685,351	1.73	322,472,697	-3.20	470.52

*ปี 2558 มีการจัดประเภทลูกค้าใหม่

จำนวนลูกค้าประเภทราชการ ธุรกิจขนาดเล็ก ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา มีการเพิ่มในอัตรา (2.39% 1.22% 0.29% 0.68% และ 1.73% ตามลำดับ) และปี 2563 กปภ.มีลูกค้าประเภทที่ 2 เพิ่มขึ้น 0.68% จากปี 2562 และปี 2564 เพิ่มขึ้น 1.73% จากปี 2563 ส่วนเปอร์เซ็นต์เพิ่มของปริมาณน้ำจำหน่ายลดลงจากปี 2563 เท่ากับ 3.20% เนื่องจากสถานการณ์การติดเชื้อของโรคไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) และสภาวะทางเศรษฐกิจที่ชะลอตัวที่ยังคงมีผลกระทบต่อปริมาณการใช้น้ำ

จำนวนลูกค้าประเภทธุรกิจขนาดใหญ่ อุตสาหกรรม

	จำนวนลูกค้า	% เพิ่ม	ปริมาณน้ำจำหน่าย	% เพิ่ม	อัตราการใช้น้ำ(ลบ.ม./ราย/ปี)
2558	146,476	-32.83	220,142,514	-17.24	1,502.93
2559	156,161	6.61	225,279,923	2.33	1,442.61
2560	164,799	5.53	225,906,416	0.28	1,370.80
2561	164,508	-0.18	232,138,528	2.76	1,411.11
2562	165,130	0.38	230,223,524	-0.82	1,394.20
2563	164,383	-0.45	209,309,411	-9.08	1,273.30
2564	164,690	0.19	189,657,547	-9.39	1,151.61

*ปี 2558 มีการจัดประเภทลูกค้าใหม่

ในปีงบประมาณ 2564 เนื่องจากสถานการณ์ไวรัสโคโรนา 2019 ทำให้จำนวนลูกค้าประเภทธุรกิจขนาดใหญ่ อุตสาหกรรมมีการเพิ่มในอัตราเพียง 0.19% และปริมาณน้ำจำหน่ายลดลงจากปี 2563 คิดเป็น%ที่ลดลง 9.39 โดยที่มีปริมาณน้ำจำหน่าย เท่ากับ 189,657,547 ลบ.ม. และมีอัตราการใช้น้ำ 1,151.61 ลบ.ม./ราย/ปี จากสภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวทำให้ภาคส่วนมีการบริโภคลดลงดังกล่าว

ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก (KeyPerformance Indicator : KPI)

SO	TACTICS	ตัวชี้วัด	หน่วย	เป้าหมาย 65
SO1 การพัฒนาระบบประปา	1.1 การลงทุนในพื้นที่ศักยภาพ	KPI จำนวนลูกค้าเพิ่ม	ราย	220,000
		KRI ร้อยละความสำเร็จตามแผนขยายเขตจำหน่ายน้ำ	ร้อยละ	100
		KPI จำนวน กบ.สาขาที่หยุดผลิต/จ่ายน้ำเป็นเวลา	จำนวนสาขา	0 / 10
		KRI จำนวนสาขาที่มีการรายงานระดับน้ำ	สาขา	234
	2.1 น้ำสูญเสียที่ถูกลบมาได้	KPI ปริมาณน้ำสูญเสียลดลง (234 สาขา)	ล้าน ลบ.ม.	36
		KRI ร้อยละความสำเร็จตามแผนการปรับปรุงเส้นท่อ	ร้อยละ	100
		KPI ปริมาณน้ำสูญเสียในพื้นที่วิกฤตที่ลดได้ (22 สาขา)	ล้าน ลบ.ม.	24
		KRI ร้อยละความสำเร็จตามแผนบริหารจัดการสัญญาลดน้ำสูญเสีย	ร้อยละ	100
		KPI จำนวนนวัตกรรมลดน้ำสูญเสีย	จำนวนนวัตกรรม	
		KRI ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงานยกระดับการบริหารจัดการน้ำสูญเสียด้วยนวัตกรรม	ร้อยละ	
	3.1 เพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและควบคุมคุณภาพน้ำ	KPI ร้อยละความสำเร็จของการควบคุมคุณภาพน้ำ	ร้อยละ	100
		KRI อัตราข้อร้องเรียนเรื่องคุณภาพน้ำ	ครั้ง/ 1,000 ราย	2
SO2 องค์การที่มั่นคงและยั่งยืน	4.1 การเพิ่มรายได้การดำเนินงานจากธุรกิจหลัก	KPI ปริมาณน้ำจำหน่ายเพิ่ม	ล้าน ลบ.ม.	
		KRI ร้อยละความสำเร็จของแผนการตลาด	ร้อยละ	
	5.1 ควบคุมค่าใช้จ่ายในการซื้อน้ำ	KPI จำนวนผลการทบทวนสัญญาภาคเอกชน	จำนวนผลการทบทวน	อย่างน้อย 3 สัญญา
		KRI ร้อยละความสำเร็จของแผนบริหารสัญญาภาคเอกชน	ร้อยละ	100
	5.2 ควบคุมค่าไฟฟ้า	KPI ค่าใช้จ่ายที่ลดลงจากโครงการระบบผลิตไฟฟ้าจากโซลาร์เซลล์	ล้านบาท (ค่าไฟลด)	
		KRI ร้อยละความสำเร็จของโครงการระบบผลิตไฟฟ้าจากโซลาร์เซลล์	ร้อยละ	
SO3 การพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และสามารถขับเคลื่อนองค์กร	6.1 เพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการทำงาน (แผนพัฒนาบุคลากร)	KPI ร้อยละความสำเร็จของจำนวนผู้เข้าอบรมที่ผ่านเกณฑ์ประเมินผล	ร้อยละ	100
		KRI ร้อยละความสำเร็จในการยกระดับกระบวนการทำงานตามการฝึกอบรม	ร้อยละ	100
	6.2 พัฒนาและยกระดับสมรรถนะบุคลากร	KPI ร้อยละของจำนวนผู้เข้าอบรมที่ผ่าน เกณฑ์ประเมิน Competency และความสำเร็จในการพัฒนาบุคลากรตำแหน่งเป้าหมาย (Key Strategic Position) ของผู้สืบทอดตำแหน่ง (Successor)	ร้อยละ	80
		KRI ร้อยละความสำเร็จของแผนงานพัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับสมรรถนะ (Competency) ของผู้สืบทอดตำแหน่ง	ร้อยละ	100
		KPI ระดับคะแนนความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากร	คะแนน (เต็ม 5)	4.2
		KRI ร้อยละของพนักงานที่ลาออก	ร้อยละ	0.70
		KPI ร้อยละความสำเร็จผลการรับรู้การถ่ายทอดองค์ความรู้	ร้อยละ	75
		KRI ร้อยละความสำเร็จของแผนงานพัฒนาการจัดการความรู้ (KM)	ร้อยละ	100
		KPI อัตราส่วนลูกค้าต่อพนักงาน	ราย/คน	
		KRI ร้อยละความสำเร็จของแผนงานเพิ่มรายได้จากการขยายพื้นที่บริการ โดยพัฒนาบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ	ร้อยละ	
	6.3 สร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้	KPI ระดับคะแนนความตระหนักตามค่านิยมองค์กร	คะแนน (เต็ม 5)	4.2
		KRI ร้อยละความสำเร็จของแผนงานพัฒนาบุคลากรให้สามารถสร้างสรรค์นวัตกรรมและนำไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	100
		KPI ระดับคะแนนประเมิน ITA	คะแนน	92
		KRI ร้อยละความสำเร็จของแผนงาน ITA	ร้อยละ	100
	6.4 การบริหารการเปลี่ยนแปลง (Change Management)	KPI ร้อยละความสำเร็จ ของการดำเนินงานตามแผน Change Management	ร้อยละ	100
		KRI ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน Change Management	ร้อยละ	100
SO4 การพัฒนาองค์กรด้วยเทคโนโลยี	7.1 ยกระดับการบริหารจัดการน้ำสูญเสียด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	KPI จำนวนสาขาในการนำเทคโนโลยีมีส่วนร่วมในการลดน้ำสูญเสีย	จำนวนสาขา	234
		KRI ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงาน	ร้อยละ	100

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2565

(ที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ)



SO	TACTICS	ตัวชี้วัด	หน่วย	เป้าหมาย 65
	7.2 บริหารจัดการบุคลากรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	KPI	พัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำสูญเสียด้วยเทคโนโลยี	
		KPI	ร้อยละความสำเร็จของแผนงานพัฒนากลไกการประเมินผลการปฏิบัติงานที่เป็นระบบ (PMS)	ร้อยละ 100
		KRI	ร้อยละความสำเร็จของแผนงานระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อใช้ในการบริหารจัดการทุนมนุษย์ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ 100
	7.3 พัฒนาและทบทวนการจัดทำ EA ขององค์กร	KPI	จำนวนแนวทางการจัดทำแผน EA	จำนวนแนวทาง 1
		KRI	ร้อยละความสำเร็จของแผนงานจัดทำ EA	ร้อยละ 100
		KPI	จำนวนกระบวนการที่ได้รับการทบทวนเป็น Digital Process	จำนวนกระบวนการที่ ทบทวน จำนวน Digital Process ตาม เป้าหมาย
		KRI	ร้อยละความสำเร็จของแผนงานทบทวนปรับปรุงกระบวนการทำงานสู่ Digital Process	ร้อยละ 100
		KPI	จำนวนแนวทางของแผนงานติดตั้งโครงสร้างพื้นฐานและความปลอดภัยด้านดิจิทัล	จำนวนแนวทาง 1
		KRI	ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและความปลอดภัยด้านดิจิทัล	ร้อยละ 100
		KPI	จำนวนกระบวนการทำงานที่ทำได้ตามระยะเวลาที่กำหนด (SLA) ไว้	จำนวนกระบวนการที่ ทบทวน อย่างน้อย 1 กระบวนการ
		KRI	ร้อยละความสำเร็จของกระบวนการทำงานที่ทำได้ตามระยะเวลาที่กำหนด (SLA)	ร้อยละ 100
	7.4 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้าโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)	KPI	ระดับความเชื่อมั่นต่อการบริการลูกค้าผ่านระบบ IT	คะแนน (เต็ม 5)
		KRI	อัตราข้อร้องเรียนด้านการให้บริการ	ครั้ง/ 1,000 ราย
SO5 การบูรณาการและการสร้างนวัตกรรม	8.1 พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้ตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า	KPI	จำนวนผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า	จำนวนผลิตภัณฑ์และบริการ อย่างน้อย 1
		KRI	ระดับความสำเร็จของแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ฯ	คะแนน 100
	8.2 สร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า	KPI	ระดับคะแนนความพึงพอใจของลูกค้าต่อการให้บริการของ กปภ.	คะแนน (เต็ม 5) 4.25
		KRI	อัตราข้อร้องเรียน (รวม)	ครั้ง/ 1,000 ราย 63
	8.3 ส่งเสริมความตระหนักเรื่องคุณภาพน้ำ	KPI	ระดับคะแนนความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกประเภทต่อคุณภาพน้ำ กปภ.	คะแนน (เต็ม 5) 3.50
		KRI	ร้อยละความสำเร็จของแผนสร้างความพึงพอใจของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อ กปภ.	ร้อยละ 100
	8.4 การสร้างแนวทางการตอบสนองต่อความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	KPI	ระดับคะแนนความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ยกเว้น พนักงาน และลูกค้า)	คะแนน (เต็ม 5)
		KRI	ร้อยละความสำเร็จของแผนงานผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ร้อยละ
	9.1 ร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	KPI	จำนวน กปภ.สาขาที่ได้รับอนุญาตใช้น้ำ (แหล่งน้ำเดิม)	จำนวนสาขา 234
		KRI	ร้อยละความสำเร็จในการขออนุญาตใช้น้ำ (แหล่งน้ำเดิม)	ร้อยละ 100
		KPI	ระดับความสำเร็จการบริหารจัดการการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า (Demand Side Management : DSM)	คะแนน (เต็ม 5) 5
		KRI	ร้อยละความสำเร็จของการบริหารจัดการการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า (Demand Side Management : DSM)	ร้อยละ 100
	9.2 พัฒนานวัตกรรมจนสามารถนำผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นไปเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการขององค์กร	KPI	จำนวนนวัตกรรมที่เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร	จำนวนนวัตกรรม
		KRI	ร้อยละความสำเร็จของแผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยนวัตกรรม	ร้อยละ
		KPI	จำนวนนวัตกรรมที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานระดับประเทศ/ระดับนานาชาติ	จำนวนนวัตกรรม
		KRI	ร้อยละความสำเร็จของแผนงานการส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมขององค์กร	ร้อยละ

การแปลงยุทธศาสตร์องค์กรไปสู่การปฏิบัติ

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 1 (SO1) : การพัฒนาระบบประปา

ยุทธศาสตร์ที่ 1	ความคุ้มค่าในการลงทุน
กลยุทธ์ 1.1 : การลงทุนในพื้นที่ศักยภาพ	
ยุทธศาสตร์ที่ 2	บริหารจัดการน้ำสูญเสีย
กลยุทธ์ 2.1 : น้ำสูญเสียที่กู้กลับมาได้	
ยุทธศาสตร์ที่ 3	พัฒนาน้ำประปาให้ได้มาตรฐาน
กลยุทธ์ 3.1 : เพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและควบคุมคุณภาพน้ำ	

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 2 (SO2) : องค์กรที่มั่นคงและยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 4	เพิ่มรายได้
กลยุทธ์ 4.1 : การเพิ่มรายได้การดำเนินงานจากธุรกิจหลัก	
ยุทธศาสตร์ที่ 5	ควบคุมค่าใช้จ่าย
กลยุทธ์ 5.1 : ควบคุมค่าใช้จ่ายในการซื้อน้ำ	
กลยุทธ์ 5.2 : ควบคุมค่าไฟฟ้า	

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 3 (SO3) : การพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ และความสามารถขับเคลื่อนองค์กร

ยุทธศาสตร์ที่ 6	พัฒนาบุคลากร
กลยุทธ์ 6.1 : เพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการทำงาน (แผนพัฒนาบุคลากร)	
กลยุทธ์ 6.2 : พัฒนาและยกระดับสมรรถนะบุคลากร	
กลยุทธ์ 6.3 : สร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้	
กลยุทธ์ 6.4 : การบริหารการเปลี่ยนแปลง (Change Management)	

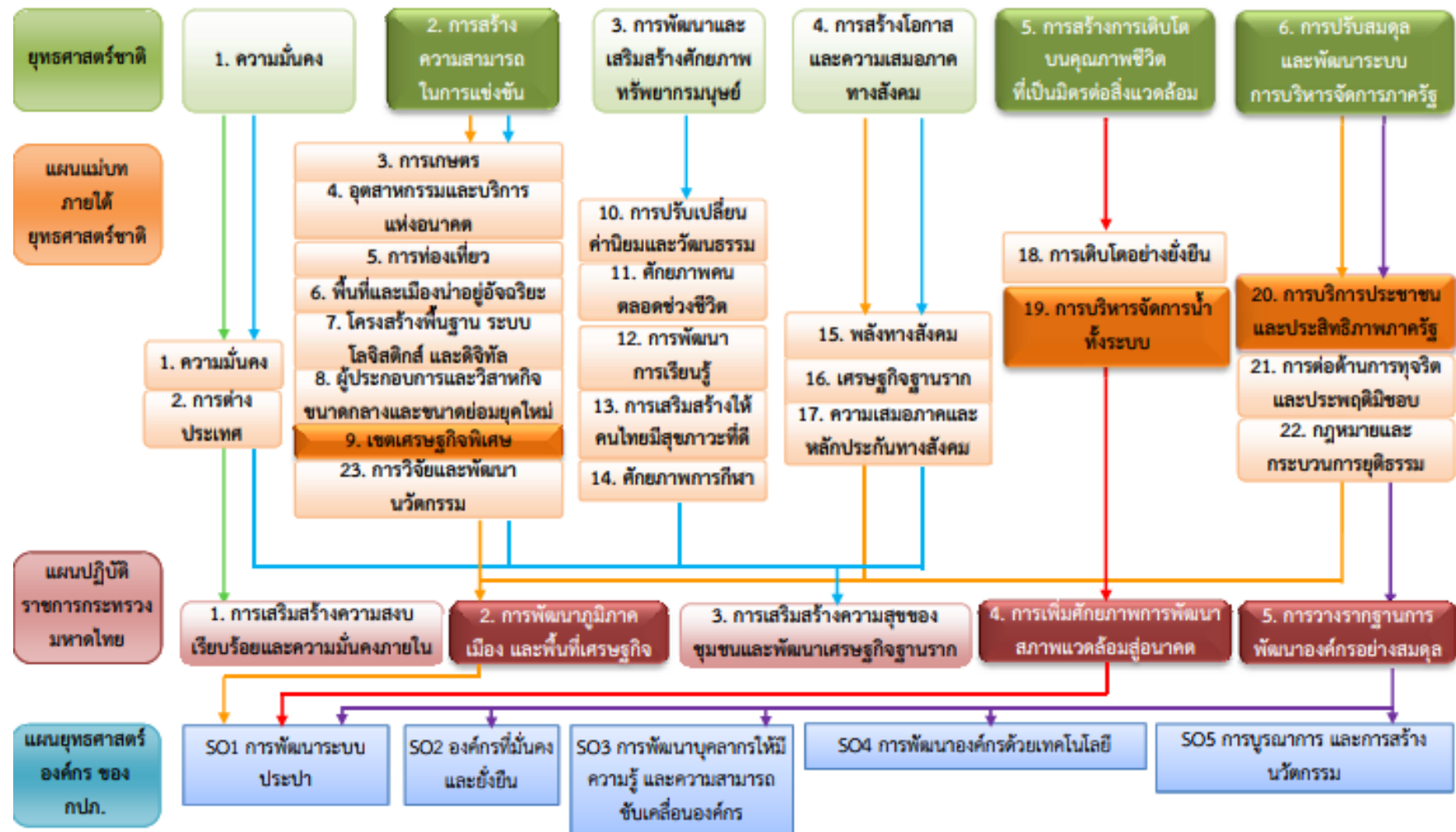
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 4 (SO4) : การพัฒนาองค์กรด้วยเทคโนโลยี

ยุทธศาสตร์ที่ 7	DIGITAL TRANSFORMATION
กลยุทธ์ 7.1 : ยกระดับการบริหารจัดการน้ำสูญเสียด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	
กลยุทธ์ 7.2 : บริหารจัดการบุคลากรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	
กลยุทธ์ 7.3 : พัฒนาและทบทวนการจัดทำ EA ขององค์กร	
กลยุทธ์ 7.4 : ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการของลูกค้าโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)	

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 5 (SO5) : การบูรณาการ และการสร้างนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 8	ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
	กลยุทธ์ 8.1 : พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้ตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า กลยุทธ์ 8.2 : สร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า กลยุทธ์ 8.3 : ส่งเสริมความตระหนักเรื่องคุณภาพน้ำ กลยุทธ์ 8.4 : การสร้างแนวทางการตอบสนองต่อความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ยุทธศาสตร์ที่ 9	บูรณาการการบริหารจัดการน้ำ
	กลยุทธ์ 9.1 : ร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กลยุทธ์ 9.2 : พัฒนานวัตกรรมจนสามารถนำผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นไปเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการขององค์กร

ความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิบัติราชการกระทรวงมหาดไทย และแผนยุทธศาสตร์องค์กร ของ กปภ.



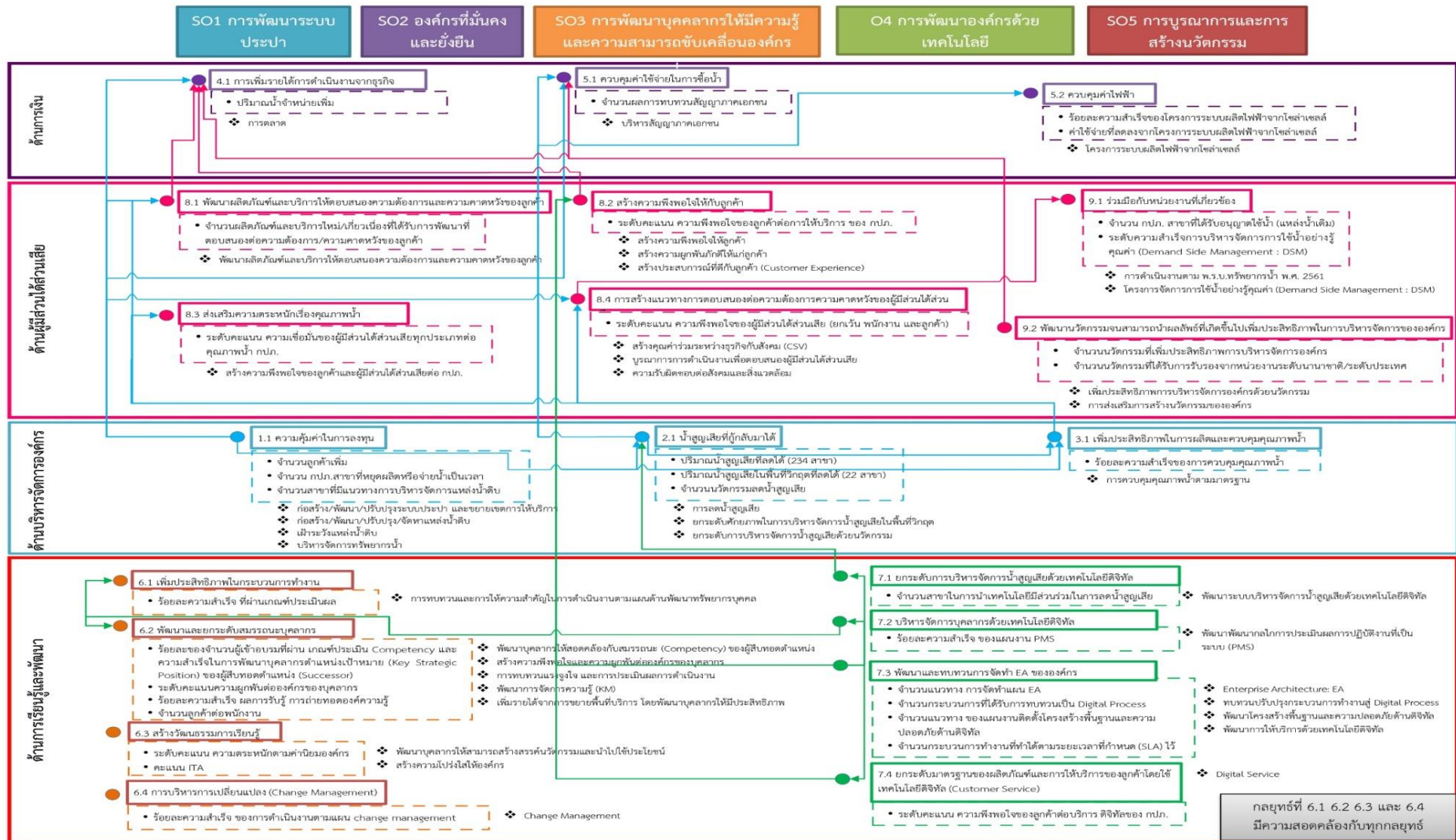
ยุทธศาสตร์ขององค์กร

KEY GOALS SO

STRATEGIES

SO1 การพัฒนาระบบประปา	SO2 องค์กรที่มีมั่นคงและยั่งยืน	SO3 การพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ และสามารถขับเคลื่อนองค์กร	SO4 การพัฒนาองค์กรด้วยเทคโนโลยี	SO5 การบูรณาการและการสร้าง นวัตกรรม
กำหนดพื้นที่การลงทุนอย่างคุ้มค่าในการ พัฒนาระบบประปาและให้บริการอย่าง ทั่วถึง	กำหนดแนวทางในการสร้างรายได้และ ควบคุมค่าใช้จ่ายที่มีประสิทธิภาพ	การพัฒนาบุคลากรและสร้างวัฒนธรรม องค์กร	ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการ ดำเนินงานขององค์กรในทุกด้าน	มีความสัมพันธ์อันดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และนำนวัตกรรมมาใช้ในการบริหาร จัดการ
S1 ความคุ้มค่าในการลงทุน 1.1 การลงทุนในพื้นที่ศักยภาพ S2 บริหารจัดการน้ำสูญเสีย 2.1 นำสูญเสียที่กู้กลับมาได้ S3 พัฒนาน้ำประปาให้ได้มาตรฐาน 3.1 เพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต และควบคุมคุณภาพน้ำ	S4 เพิ่มรายได้ 4.1 การเพิ่มรายได้การดำเนินงาน จากธุรกิจหลัก S5 ควบคุมค่าใช้จ่าย 5.1 ควบคุมค่าใช้จ่ายในการซื้อน้ำ 5.2 ควบคุมค่าไฟฟ้า	S6 พัฒนาบุคลากร 6.1 เพิ่มประสิทธิภาพใน กระบวนการทำงาน (แผนพัฒนา บุคลากร) 6.2 พัฒนาและยกระดับสมรรถนะ บุคลากร 6.3 สร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ 6.4 การบริหารการเปลี่ยนแปลง (Change Management)	S7 DIGITAL TRANSFORMATION 7.1 ยกระดับการบริหารจัดการน้ำ สูญเสียด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล 7.2 บริหารจัดการบุคลากรด้วย เทคโนโลยีดิจิทัล 7.3 พัฒนาและทบทวนการจัดทำ EA ขององค์กร 7.4 ยกระดับมาตรฐาน ของ ผลิตภัณฑ์และการให้บริการของ ลูกค้าโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)	S8 ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 8.1 พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้ ตอบสนองความต้องการและความ คาดหวังของลูกค้า 8.2 สร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า 8.3 ส่งเสริมความตระหนักเรื่อง คุณภาพน้ำ 8.4 การสร้างแนวทางการ ตอบสนองต่อความต้องการความ คาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย S9 บูรณาการการบริหารจัดการน้ำ 9.1 ร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 9.2 พัฒนานวัตกรรมจนสามารถนำ ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นไปเพิ่ม ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ ขององค์กร

แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map)



สรุปงบประมาณและตัวชี้วัดแผนงาน

แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนงาน	จำนวนโครงการ	แหล่งเงิน (หน่วย: ล้านบาท)		
			ลงทุน	ทำการ	รวม
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO1 : การพัฒนาระบบประปา		1,678	4,775.3127	607.1899	5,382.5026
ยุทธศาสตร์ S1: ความคุ้มค่าในการลงทุน		260	1,641.4850	1.8690	1,643.3540
กลยุทธ์ 1.1 : การลงทุนในพื้นที่ศักยภาพ		260	1,641.4850	1.8690	1,643.3540
1.1.1 ก่อสร้าง/พัฒนา/ปรับปรุงระบบประปา และขยายเขตการให้บริการ		253	1,641.4850	0.0000	1,641.4850
- แผนงานก่อสร้างปรับปรุงขยายระบบประปา	ไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ	-	-	-	-
- แผนงานวางท่อขยายเขตจำหน่ายน้ำ	จำนวนแห่งที่ดำเนินการเสร็จ	194	870.2330	0.0000	870.2330
- แผนงานก่อสร้างปรับปรุงระบบประปาและอาคาร	จำนวนแห่งที่ดำเนินการเสร็จ	59	771.2520	0.0000	394.2520
- แผนงานก่อสร้างปรับปรุงขยายระบบประปา (รับโอน)	ไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ	-	-	-	-
1.1.2 ก่อสร้าง/พัฒนา/ปรับปรุง/จัดหาแหล่งน้ำดิบ		-	-	-	-
- แผนงานก่อสร้างและปรับปรุงแหล่งน้ำ	ไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ	-	-	-	-
1.1.3 แผนงานเฝ้าระวังแหล่งน้ำดิบ		7	0.0000	1.8690	1.8690
- โครงการสถานีตรวจวัดน้ำดิบ (Telemetrying)	จำนวนแห่งที่ดำเนินการเสร็จ	7	0.0000	1.8690	1.8690
ยุทธศาสตร์ S2: บริหารจัดการน้ำสูญเสีย		675	3,133.8277	176.4636	3,310.2913
กลยุทธ์ 2.1 : น้ำสูญเสียที่กู้กลับมาได้		675	3,133.8277	176.4636	3,310.2913
2.1.1 การลดน้ำสูญเสีย		675	3,133.8277	176.4636	3,310.2913
- โครงการย้ายแนวท่อที่ได้รับผลกระทบจากหน่วยงานอื่น	จำนวนแห่งที่ดำเนินการเสร็จ	3	32.9030	0.0000	32.9030
- โครงการปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพระบบท่อจ่ายน้ำ	ความสำเร็จของแผนงาน/โครงการที่แล้วเสร็จ	391	2,866.2457	0.0000	2,866.2457
- งานจ้างสำรวจน้ำสูญเสียเชิงรุก ALC	ความสำเร็จของแผนงาน/โครงการที่แล้วเสร็จ	19	0.0000	90.0000	90.0000
- งานเพื่อสนับสนุนกิจกรรมน้ำสูญเสียเชิงรุก	ความสำเร็จของแผนงาน/โครงการที่แล้วเสร็จ	10	0.0000	80.0636	80.0636
- ปรับปรุงและติดตั้งระบบ DMA	ความสำเร็จของแผนงาน/โครงการที่แล้วเสร็จ	28	56.4220	0.0000	56.4220
- งานเปลี่ยนมาตรวัดน้ำลูกค้าที่มีอายุเกิน 10 ปี	ความสำเร็จของแผนงาน/โครงการที่แล้วเสร็จ	87	94.7150	0.000	94.7150
- ปรับปรุงอุปกรณ์ติดตั้งและมาตรวัดน้ำขนาด 1 นิ้ว-8 นิ้ว	ความสำเร็จของแผนงาน/โครงการที่แล้วเสร็จ	2	0.0000	4.4000	4.4000
- ล้างมาตรวัดน้ำตามวาระ ขนาด 1/2”-1”	ความสำเร็จของแผนงาน/โครงการที่แล้วเสร็จ	1	0.0000	2.0000	2.0000
- งานติดตั้งและเปลี่ยนมาตรวัดน้ำดิบ	ความสำเร็จของแผนงาน/โครงการที่แล้วเสร็จ	63	26.4110	0.0000	26.4110
- งานติดตั้งและเปลี่ยนมาตรวัดน้ำหลัก	ความสำเร็จของแผนงาน/โครงการที่แล้วเสร็จ	70	40.6310	0.0000	40.6310



แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนงาน	จำนวน โครงการ	แหล่งเงิน (หน่วย: ล้านบาท)		
			ลงทุน	ทำการ	รวม
- โครงการพัฒนาอุปกรณ์จัดเก็บและสื่อสารข้อมูลระบบ DMA (Smart Logger)	ความสำเร็จของแผนงาน/โครงการที่แล้วเสร็จ	1	16.5000	0.0000	16.5000
ยุทธศาสตร์ S3 : พัฒนาน้ำประปาให้ได้มาตรฐาน		743	0.0000	428.8573	428.8573
กลยุทธ์ 3.1 : เพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและควบคุมคุณภาพน้ำประปา		743	0.0000	428.8573	428.8573
3.1.1 การควบคุมคุณภาพน้ำตามมาตรฐาน		743	0.0000	428.8573	428.8573
- โครงการจัดการน้ำสะอาด (WSP)	จำนวนแห่งที่ดำเนินการเสร็จ	193	0.0000	206.1692	206.1692
- โครงการระบบควบคุมและประมวลผลแบบศูนย์รวม (SCADA)	จำนวนแห่งที่ดำเนินการเสร็จ	21	0.0000	19.7087	19.7087
- โครงการระบบควบคุมอัตโนมัติขนาดเล็ก (PLC)	จำนวนแห่งที่ดำเนินการเสร็จ	69	0.0000	27.7245	27.7245
- โครงการบำรุงรักษาเชิงป้องกัน (PM)	จำนวนแห่งที่ดำเนินการเสร็จ	457	0.0000	173.6249	173.6249
- โครงการตรวจประเมินของกปภ.สาขา 10 แห่ง เพื่อให้ได้รับการรับรองอย่างต่อเนื่อง	จำนวนแห่งที่ดำเนินการเสร็จ	1	0.0000	0.8800	0.8800
- โครงการตรวจติดตามรอบที่ 2 เพื่อรักษาสภาพการรับรอง	จำนวนแห่งที่ดำเนินการเสร็จ	1	0.0000	0.5000	0.5000
- โครงการตรวจประเมินของ กปภ.สาขา 3 แห่ง เพื่อให้การรับรองอย่างต่อเนื่อง	จำนวนแห่งที่ดำเนินการเสร็จ	1	0.0000	0.2500	0.2500
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO2 : องค์กรที่มั่นคงและยั่งยืน		1	0.0000	0.0000	0.0000
ยุทธศาสตร์ S4 : เพิ่มรายได้		-	-	-	-
ยุทธศาสตร์ S5 : ควบคุมค่าใช้จ่าย		1	0.0000	0.0000	0.0000
กลยุทธ์ 5.1 : ควบคุมค่าใช้จ่ายในการซื้อน้ำ		1	0.0000	0.0000	0.0000
5.1.1 แผนบริหารสัญญาภาคเอกชน		1	0.0000	0.0000	0.0000
- แผนบริหารสัญญาภาคเอกชน	ความสำเร็จของแผนบริหารสัญญาภาคเอกชน	1	0.0000	0.0000	0.0000
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO3 : การพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และความสามารถขับเคลื่อนองค์กร		35	0.0000	124.2610	124.2610
ยุทธศาสตร์ S6 : พัฒนาบุคลากร		35	0.0000	124.2610	124.2610
กลยุทธ์ 6.1 เพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการทำงาน (แผนพัฒนาบุคลากร)		3	0.0000	25.7110	25.7110
6.1.1 การทบทวนและการให้ความสำคัญในการดำเนินงานตามแผนด้านพัฒนาทรัพยากรบุคคล		3	0.0000	25.7110	25.7110
- โครงการฝึกอบรมบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและภูมิสารสนเทศ	ความสำเร็จของแผนงาน/โครงการที่แล้วเสร็จ	1	0.0000	5.0000	5.0000
- โครงการอบรม/สัมมนาเชิงปฏิบัติการ การบริหารความเสี่ยงการควบคุมภายใน และการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ กปภ.	ความสำเร็จของแผนงาน/โครงการที่แล้วเสร็จ	1	0.0000	0.7110	0.7110

แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนงาน	จำนวน โครงการ	แหล่งเงิน (หน่วย: ล้านบาท)		
			ลงทุน	ทำการ	รวม
- แผนงานวางแผนอัตรากำลังระยะสั้นและระยะยาวเพื่อให้สอดคล้องกับบริบทขององค์กร	ความสำเร็จของแผนงาน/โครงการที่แล้วเสร็จ	1	0.0000	20.0000	20.0000
กลยุทธ์ 6.2 พัฒนาและยกระดับสมรรถนะบุคลากร		28	0.0000	88.8500	88.8500
6.2.1 พัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับสมรรถนะ (Competency) ของผู้สืบทอดตำแหน่ง		24	0.0000	74.2500	74.2500
- โครงการพัฒนาบุคลากร	ความสำเร็จของแผนงาน/โครงการที่แล้วเสร็จ	24	0.0000	74.2500	74.2500
6.2.2 เสริมสร้างความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากร		2	0.0000	9.0000	9.0000
- โครงการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานต่อ กปภ. ปี 2565	- ระดับความพึงพอใจต่อองค์กรของบุคลากร 4.00 คะแนน - ระดับความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากร 4.50 คะแนน	1	0.0000	2.0000	2.0000
- โครงการจัดสรรอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคล ปี 2565	- ระดับความพึงพอใจต่อองค์กรของบุคลากร 4.00 คะแนน - ระดับความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากร 4.50 คะแนน	1	0.0000	7.0000	7.0000
6.2.3 การทบทวนแรงจูงใจ และการประเมินผลการดำเนินงาน		1	0.0000	5.0000	5.0000
- โครงการปรับปรุงระบบการบริหารสมรรถนะให้สอดคล้องกับบริบทใหม่ขององค์กร	- ระดับความพึงพอใจต่อองค์กรของบุคลากร 4.00 คะแนน - ระดับความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากร 4.50 คะแนน	1	0.0000	5.0000	5.0000
6.2.4 พัฒนาการจัดการความรู้ (KM)		1	0.0000	0.6000	0.6000
- โครงการส่งเสริมการนำกระบวนการจัดการความรู้	- จำนวนองค์ความรู้ที่สามารถนำไปปรับปรุงการให้บริการลูกค้าหรือคุณภาพงาน 2 องค์ความรู้ - ความสำเร็จของแผนงาน/โครงการที่แล้วเสร็จ	1	0.0000	0.6000	0.6000
กลยุทธ์ 6.3 สร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้		2	0.0000	2.7000	2.7000
6.3.1 พัฒนาบุคลากรให้สามารถสร้างสรรคนวัตกรรมและนำไปใช้ประโยชน์		2	0.0000	2.7000	2.7000
- โครงการพัฒนาบุคลากรด้านการจัดการความรู้มุ่งสู่นวัตกรรม	- จำนวนองค์ความรู้ที่สามารถนำไปปรับปรุงการให้บริการลูกค้าหรือคุณภาพงาน 2 องค์ความรู้ - ความสำเร็จของแผนงาน/โครงการที่แล้วเสร็จ	2	0.0000	2.7000	2.7000
กลยุทธ์ 6.4 การบริหารการเปลี่ยนแปลง (Change Management)		2	0.0000	7.0000	7.0000
6.4.1 Change Management		2	0.0000	7.0000	7.0000
- แผนงานทบทวนโครงสร้างสายอาชีพ (Career Model Design)	ความสำเร็จของแผนงาน/โครงการที่แล้วเสร็จ	1	0.0000	4.0000	4.0000
- การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงในการปรับปรุงโครงสร้างองค์กร	ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงในการปรับปรุงโครงสร้างองค์กร	1	0.0000	3.0000	3.0000
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO4 : การพัฒนาองค์กรด้วยเทคโนโลยี		8	188.0000	6.0000	194.0000

แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนงาน	จำนวนโครงการ	แหล่งเงิน (หน่วย: ล้านบาท)		
			ลงทุน	ทำการ	รวม
ยุทธศาสตร์ S7 : DIGITAL TRANSFORMATION		8	188.0000	6.0000	194.0000
กลยุทธ์ 7.2 บริหารจัดการบุคลากรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล		1	0.0000	3.0000	3.0000
7.2.1 พัฒนากลไกการประเมินผลการปฏิบัติงานที่เป็นระบบ (PMS) โดยนำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลมาสนับสนุน		1	0.0000	3.0000	3.0000
- โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการประเมินผลการปฏิบัติงาน (Web-based online paperless performance management system)	ความสำเร็จของแผนงาน/โครงการที่แล้วเสร็จ	1	0.0000	3.0000	3.0000
กลยุทธ์ 7.3 พัฒนาและทบทวนการจัดทำ EA ขององค์กร		7	188.0000	3.0000	191.0000
7.3.2 การทบทวนปรับปรุงกระบวนการทำงานสู่ Digital Process		1	10.0000	0.0000	10.0000
- โครงการพัฒนาระบบนำเข้าสู่ข้อมูล GIS ออนไลน์	ความสำเร็จของแผนงาน/โครงการที่แล้วเสร็จ	1	10.0000	0.0000	10.0000
7.3.3 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและความปลอดภัยด้านดิจิทัล		6	178.0000	3.0000	181.0000
- โครงการจัดซื้อซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์	ความสำเร็จของแผนงาน/โครงการที่แล้วเสร็จ	1	15.0000	0.0000	15.0000
- โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการ การจ่ายน้ำและแรงดัน	ความสำเร็จของแผนงาน/โครงการที่แล้วเสร็จ	1	5.0000	0.0000	5.0000
- โครงการเพิ่มและทดแทนอุปกรณ์ทางคอมพิวเตอร์ (Infra Upgrade)	ความสำเร็จของแผนงาน/โครงการที่แล้วเสร็จ	1	70.0000	3.0000	73.0000
- โครงการปรับปรุงระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดและระบบเข้า - ออก (CCTV & Access Control) อาคาร 4	ความสำเร็จของแผนงาน/โครงการที่แล้วเสร็จ	1	5.0000	0.0000	5.0000
- โครงการทดแทนเครื่องแม่ข่าย กปภ.สาขา 234 แห่ง	ความสำเร็จของแผนงาน/โครงการที่แล้วเสร็จ	1	33.0000	0.0000	33.0000
- โครงการระบบงานติดตั้งมาตรวัดน้ำและบันทึกบัญชีต้นทุน	ความสำเร็จของแผนงาน/โครงการที่แล้วเสร็จ	1	50.0000	0.0000	50.0000
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO5 : การบูรณาการและการสร้างนวัตกรรม		31	20.0000	79.6500	99.6500
ยุทธศาสตร์ S8 : ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		14	20.0000	65.4000	85.4000
กลยุทธ์ 8.1 พัฒนาลิขสิทธิ์และบริการให้ตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า		1	0.0000	0.0000	0.0000
8.1.1 พัฒนาลิขสิทธิ์และบริการให้ตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า		1	0.0000	0.0000	0.0000
- แผนการพัฒนาลิขสิทธิ์และบริการใหม่/เกี่ยวเนื่อง โดยตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า	จำนวนผลิตภัณฑ์/บริการใหม่ที่ได้รับการพัฒนา	1	0.0000	0.0000	0.0000
กลยุทธ์ 8.2 สร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า		5	20.0000	30.4000	50.4000
8.2.1 สร้างความพึงพอใจให้ลูกค้า		1	0.0000	20.0000	20.0000
- โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ PWA Contact Center 1662	จำนวนข้อร้องเรียนที่ปิดได้ตาม SLA ร้อยละ 88	1	0.0000	20.0000	20.0000
8.2.3 สร้างประสบการณ์ที่ดีกับลูกค้า (Customer Experience)		4	20.0000	10.4000	30.4000
- โครงการประปาสะดวก ปี 2565	จำนวน กปภ.สาขาสะสมที่ผ่านมาตรฐานการรับรอง GECC	1	20.0000	5.0000	25.0000

แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนงาน	จำนวน โครงการ	แหล่งเงิน (หน่วย: ล้านบาท)		
			ลงทุน	ทำการ	รวม
	229 สาขา				
- โครงการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรผ่านสื่อสังคมออนไลน์	จำนวนชิ้นงานที่สื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ 12 ตอน	1	0.0000	0.1000	0.1000
- โครงการประปาทันใจ	จำนวนข้อร้องเรียนที่ปิดได้ตาม SLA ร้อยละ 88	1	0.0000	0.3000	0.3000
- โครงการมุ่งมั่นเพื่อปวงชนเต็มใจให้กัน	- จำนวนสาขาที่ดำเนินการแล้วเสร็จ 234 สาขา - ร้อยละของลูกค้าประทับใจ 2 และ 3 ที่ กปภ.สาขาลงพื้นที่สร้างความสัมพันธ์ร้อยละ 1 (ไม่ต่ำกว่า 10 ราย) - จำนวนครั้งของการจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	1	0.0000	5.0000	5.0000
กลยุทธ์ 8.3 ส่งเสริมความตระหนักเรื่องคุณภาพน้ำ		2	0.0000	8.0000	8.0000
8.3.1 สร้างความพึงพอใจของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อ กปภ.		2	0.0000	8.0000	8.0000
- โครงการส่งเสริมความเชื่อมั่นคุณภาพน้ำประปา ของ กปภ. (Water is life)	จำนวน กปภ.สาขาสะสมที่ผ่านมาตรฐาน Water is Life 234 สาขา	1	0.0000	4.0000	4.0000
- โครงการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ร้อยละความสำเร็จของแผนงาน ร้อยละ 100	1	0.0000	4.0000	4.0000
กลยุทธ์ 8.4 การสร้างแนวทางการตอบสนองต่อความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		6	0.0000	27.0000	27.0000
8.4.2 บูรณาการดำเนินงานเพื่อตอบสนองผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		1	0.0000	0.0000	0.0000
- โครงการน้ำประปา กปภ.-อปท. เพื่อปวงชน	จำนวนครั้งที่ กปภ.สาขาจัดกิจกรรมกับ อปท. 234 ครั้ง	1	0.0000	0.0000	0.0000
8.4.3 ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม		5	0.0000	27.0000	27.0000
- โครงการ กปภ. รักษ์ชุมชน	ร้อยละความสำเร็จของแผนงาน ร้อยละ 100	1	0.0000	15.0000	15.0000
- โครงการ กปภ. ปลุกป่าต้นน้ำเพื่อแผ่นดินเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร	จำนวนพื้นที่ปลุกป่าต้นน้ำ 200 ไร่ต่อปี	1	0.0000	2.0000	2.0000
- โครงการ กปภ. ส่งใจให้น้ำดื่ม (PWA Care)	ระดับความพึงพอใจของลูกค้าต่อโครงการ 4.00 คะแนน	1	0.0000	7.0000	7.0000
- โครงการฟื้นฟูแนวปะการังพื้นที่ อ.เกาะสมุย จ.สุราษฎร์ธานี	จำนวนกิ่งปะการังที่ปลูตามแผนระยะยาวโครงการ 6,000 กิ่ง	1	0.0000	2.0000	2.0000
- โครงการอาสาประปาเพื่อปวงชน	ร้อยละความสำเร็จของแผนงาน ร้อยละ 100	1	0.0000	1.0000	1.0000
ยุทธศาสตร์ S9 : บูรณาการการบริหารจัดการน้ำ		17	0.0000	14.2500	14.2500
กลยุทธ์ 9.1 ร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง		14	0.0000	5.2500	5.2500
9.1.1 ร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในการบริหารจัดการน้ำและการดำเนินงานตาม พ.ร.บ. ทรัพยากรน้ำ พ.ศ. 2561		11	0.0000	0.2500	0.2500
- แผนงานพัฒนาความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	จำนวนแห่งที่แล้วเสร็จ	11	0.0000	0.2500	0.2500
9.1.2 โครงการจัดการการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า (Demand Side Management : DSM)		3	0.0000	5.0000	5.0000

แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนงาน	จำนวน โครงการ	แหล่งเงิน (หน่วย: ล้านบาท)		
			ลงทุน	ทำการ	รวม
- โครงการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างรู้คุณค่า	- ความสำเร็จของแผนงาน/โครงการที่แล้วเสร็จ	3	0.0000	5.0000	5.0000
กลยุทธ์ 9.2 พัฒนานวัตกรรมจนสามารถนำผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นไปเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการขององค์กร		3	0.0000	9.0000	9.0000
9.2.1 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยนวัตกรรม		3	0.0000	9.0000	9.0000
- โครงการวิจัยพัฒนาและสร้างนวัตกรรมของ กปภ.	- ความสำเร็จของแผนงาน/โครงการที่แล้วเสร็จ - จำนวนผลงานนวัตกรรมที่นำมาใช้ในองค์กร 2 ผลงาน	3	0.0000	9.0000	9.0000
รวม		1,753	4,983.3127	817.1009	5,800.4136

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2565
ของการประปาส่วนภูมิภาค

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO1: การพัฒนาระบบประปา

❖ ยุทธศาสตร์ S1: ความคุ้มค่าในการลงทุน

➤ กลยุทธ์ 1.1 : การลงทุนในพื้นที่ศักยภาพ

- แผนงาน 1.1.1 ก่อสร้าง/พัฒนา/ปรับปรุงระบบประปา และขยายเขตการให้บริการ ประกอบด้วย 4 แผนงานย่อย ดังนี้

แผนงาน	แผนงานก่อสร้างปรับปรุงขยายระบบประปา														
วัตถุประสงค์	เพื่อให้ กปภ. สาขา มีกำลังการผลิต หรือประสิทธิภาพในการผลิตจ่ายน้ำที่สอดคล้องกับความต้องการใช้น้ำในพื้นที่														
ตัวชี้วัดของแผนงาน	จำนวนแห่งที่ดำเนินการเสร็จ														
หน่วยงานรับผิดชอบ	ฝ่ายแผนงานโครงการ/กปภ.เขต 1-10														
กิจกรรมของโครงการ	ผังควบคุมกิจกรรมภายใต้โครงการ Gantt chart														
	2564			2565											
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. จัดทำแผนงานและออกแบบรายละเอียด															
2. พิจารณานุมัติงบประมาณ															
3. ปรับปรุงทบทวนแบบรายละเอียด															
4. ประกวดราคา															
5. ดำเนินงานก่อสร้าง															
ตัวชี้วัด (KPI) ของโครงการ	ดำเนินการแล้วเสร็จ (ภายใต้ Gantt chart)														
ผลผลิต (output) ของโครงการ	- กำลังการผลิตเพิ่มขึ้นและมีปริมาณน้ำจำหน่ายเพิ่มขึ้น - ปัจจัยในการผลิตและระบบประปาเกิดประสิทธิภาพ และมีประสิทธิผลเพิ่มขึ้น														
ผลลัพธ์ (outcome) ของโครงการ	- สามารถเพิ่มปริมาณน้ำจำหน่ายให้เพียงพอกับความต้องการและรองรับการเพิ่มจำนวนของลูกค้าในอนาคต - รายได้จากการจำหน่ายน้ำเพิ่มขึ้น และต้นทุน การผลิตต่อหน่วยลดลง														
งบประมาณรวมโครงการ (ล้านบาท ทศนิยม 3 ตำแหน่ง)	งบลงทุน					งบทำการ					รวม				
	ไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ														
ทรัพยากรที่ต้องการของโครงการ	เทคโนโลยี					อุปกรณ์					บุคลากร				
	-					-					-				
ความเสี่ยง															
ปัจจัยเสี่ยงของแผนงาน/โครงการ	ระดับความเสี่ยง (โอกาส*ผลกระทบ)					มาตรการในการจัดการ									
1. ผู้รับจ้างดำเนินการล่าช้า	3*2=6 (ปานกลาง)					- ผู้ควบคุมงาน/คณะกรรมการตรวจการจ้าง ติดตามและเร่งรัดให้ผู้รับจ้างดำเนินการตามแผนที่กำหนดไว้									

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2565
(ที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ)



แผนงาน	แผนงานวางท่อขยายเขตจำหน่ายน้ำ														
วัตถุประสงค์	เพื่อให้ประชาชนได้รับบริการน้ำประปาที่ได้มาตรฐาน สามารถใช้ในการอุปโภคบริโภคได้อย่างทั่วถึง														
ตัวชี้วัดของแผนงาน	จำนวนแห่งที่ดำเนินการเสร็จ														
หน่วยงานรับผิดชอบ	ฝ่ายแผนงานโครงการ/กปภ.เขต 1-10														
กิจกรรมของโครงการ	ผังควบคุมกิจกรรมภายใต้โครงการ Gantt chart														
	2564			2565											
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. จัดทำแผนงานและออกแบบรายละเอียด															
2. พิจารณออนุมัติงบประมาณ															
3. ปรับปรุงทบทวนแบบรายละเอียด															
4. ประกวดราคา															
5. ดำเนินงานก่อสร้าง															
ตัวชี้วัด (KPI) ของโครงการ	ดำเนินการแล้วเสร็จ														
ผลผลิต (output) ของโครงการ	เพิ่มจำนวนลูกค้า														
ผลลัพธ์ (outcome) ของโครงการ	ประชาชนได้รับบริการเพิ่มขึ้นและทั่วถึง														
งบประมาณรวมโครงการ (ล้านบาท ทศนิยม 3 ตำแหน่ง)	งบลงทุน					งบทำการ					รวม				
	870.2330					-					870.2330				
ทรัพยากรที่ต้องการของโครงการ	เทคโนโลยี					อุปกรณ์					บุคลากร				
	-					-					-				
ความเสี่ยง															
ปัจจัยเสี่ยงของแผนงาน/โครงการ	ระดับความเสี่ยง (โอกาส*ผลกระทบ)					มาตรการในการจัดการ									
1. ผู้รับจ้างดำเนินการล่าช้า	3*2=6 (ปานกลาง)					- ผู้ควบคุมงาน/คณะกรรมการตรวจการจ้าง ติดตามและเร่งรัดให้ผู้รับจ้างดำเนินการตามแผนที่กำหนดไว้									
2. การได้รับอนุญาตให้เข้าพื้นที่เพื่อดำเนินโครงการจากเจ้าของพื้นที่ที่มีความล่าช้า	3*2=6 (ปานกลาง)					- ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานเจ้าของพื้นที่ในเบื้องต้นก่อนทำการออกแบบโครงการ - ทำหนังสือเร่งรัดติดตามผลการขออนุญาต พร้อมทั้งชี้แจงเหตุผลและความจำเป็นในการดำเนินโครงการ ประกอบการพิจารณาอนุญาต									

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2565
(ที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ)



แผนงาน	แผนงานก่อสร้างปรับปรุงระบบประปาและอาคาร														
วัตถุประสงค์	เพื่อส่งเสริมปัจจัยในการผลิตและระบบประปา เกิดประสิทธิภาพ และมีประสิทธิผลเพิ่มขึ้น อีกทั้งทำให้มีสภาพแวดล้อมภายในของหน่วยงานที่ดี และสามารถเพิ่มปริมาณน้ำจำหน่าย ให้เพียงพอกับความต้องการและรองรับการเพิ่มจำนวน ของลูกค้าในอนาคตตลอดจนควบคุมการก่อสร้างให้แล้วเสร็จ														
ตัวชี้วัดของแผนงาน	จำนวนแห่งที่ดำเนินการเสร็จ														
หน่วยงานรับผิดชอบ	ฝ่ายแผนงานโครงการ/กปภ.เขต 1-10														
กิจกรรมของโครงการ	ผังควบคุมกิจกรรมภายใต้โครงการ Gantt chart														
	2564			2565											
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. พิจารณาอนุมัติงบประมาณ															
2. สำรวจ ออกแบบ															
3. จัดเตรียม เอกสารประกวดราคา															
4. ประกวดราคา ทำสัญญา															
5. ดำเนินการก่อสร้าง															
ตัวชี้วัด (KPI) ของโครงการ	ดำเนินงานแล้วเสร็จ														
ผลผลิต (output) ของโครงการ	แก้ปัญหา เพิ่มประสิทธิภาพและความสามารถระบบผลิต														
ผลลัพธ์ (outcome) ของโครงการ	สามารถควบคุมระบบการผลิตและจ่ายน้ำได้อย่างต่อเนื่อง รวมถึงการนำข้อมูลวิเคราะห์เพื่อวางแผนระบบผลิตจ่าย														
งบประมาณรวมโครงการ (ล้านบาท ทศนิยม 3 ตำแหน่ง)	งบลงทุน			งบทำการ			รวม								
	771.2520			-			771.2520								
ทรัพยากรที่ต้องการของโครงการ	เทคโนโลยี			อุปกรณ์			บุคลากร								
	-			-			-								
ความเสี่ยง															
ปัจจัยเสี่ยงของแผนงาน/โครงการ	ระดับความเสี่ยง (โอกาส*ผลกระทบ)			มาตรการในการจัดการ											
1. ผู้รับจ้างดำเนินการล่าช้า	3*2=6 (ปานกลาง)			- ผู้ควบคุมงาน/คณะกรรมการตรวจการจ้าง ติดตามและเร่งรัดให้ผู้รับจ้างดำเนินการตามแผนที่กำหนดไว้											

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2565
(ที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ)



แผนงาน	แผนงานก่อสร้างปรับปรุงขยายระบบประปา (รับโอน)														
วัตถุประสงค์	เพื่อให้ กปภ. สาขา มีกำลังการผลิต หรือประสิทธิภาพในการผลิตจ่ายน้ำที่สอดคล้องกับความต้องการใช้น้ำในพื้นที่														
ตัวชี้วัดของแผนงาน	จำนวนแห่งที่ดำเนินการเสร็จ														
หน่วยงานรับผิดชอบ	ฝ่ายแผนงานโครงการ/กปภ.เขต 1-10														
กิจกรรมของโครงการ	ผังควบคุมกิจกรรมภายใต้โครงการ Gantt chart														
	2564			2565											
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. จัดทำแผนงานและออกแบบรายละเอียด															
2. พิจารณออนุมัติงบประมาณ															
3. ปรับปรุงทบทวนแบบรายละเอียด															
4. ประกวดราคา															
5. ดำเนินงานก่อสร้าง															
ตัวชี้วัด (KPI) ของโครงการ	ดำเนินการแล้วเสร็จ (ภายใต้ Gantt chart)														
ผลผลิต (output) ของโครงการ	- กำลังการผลิตเพิ่มขึ้นและมีปริมาณน้ำจำหน่ายเพิ่มขึ้น - ปัจจัยในการผลิตและระบบประปา เกิดประสิทธิภาพ และมีประสิทธิผลเพิ่มขึ้น														
ผลลัพธ์ (outcome) ของโครงการ	- สามารถเพิ่มปริมาณน้ำจำหน่ายให้เพียงพอกับความต้องการและรองรับการเพิ่มจำนวนของลูกค้าในอนาคต - รายได้จากการจำหน่ายน้ำเพิ่มขึ้น และต้นทุน การผลิตต่อหน่วยลดลง														
งบประมาณรวมโครงการ	งบลงทุน					งบทำการ					รวม				
(ล้านบาท ทศนิยม 3 ตำแหน่ง)	ไม่ได้รับจัดสรรงบประมาณ														
ทรัพยากรที่ต้องการของโครงการ	เทคโนโลยี					อุปกรณ์					บุคลากร				
	-					-					-				
ความเสี่ยง															
ปัจจัยเสี่ยงของแผนงาน/โครงการ	ระดับความเสี่ยง (โอกาส*ผลกระทบ)					มาตรการในการจัดการ									
1. ผู้รับจ้างดำเนินการล่าช้า	3*2=6 (ปานกลาง)					- ผู้ควบคุมงาน/คณะกรรมการตรวจการจ้าง ติดตามและเร่งรัดให้ผู้รับจ้างดำเนินการตามแผนที่กำหนดไว้									



- แผนงาน 1.1.2 ก่อสร้าง/พัฒนา/ปรับปรุง/จัดหาแหล่งน้ำดิบ ประกอบด้วย 1 แผนงานย่อย ดังนี้

แผนงาน	แผนงานก่อสร้างพัฒนาและปรับปรุงแหล่งน้ำ														
วัตถุประสงค์	เพื่อรองรับความต้องการใช้น้ำประปาเพิ่มขึ้น และป้องกัน หรือ แก้ไขปัญหาการขาดแคลนน้ำดิบในช่วงฤดูแล้ง ตลอดจนการสร้างความมั่นคงด้านแหล่งน้ำดิบของ กปภ.สาขาต่างๆ ให้เกิดขึ้นอย่างยั่งยืนในระยะยาว														
ตัวชี้วัดของแผนงาน	จำนวนแห่งที่ดำเนินการเสร็จ														
หน่วยงานรับผิดชอบ	ฝ่ายทรัพยากรน้ำ/ กปภ.เขต 1-10														
กิจกรรมของโครงการ	ผังควบคุมกิจกรรมภายใต้โครงการ Gantt chart														
	2564			2565											
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. พิจารณานุมัติงบประมาณ															
2. สำรวจ ออกแบบ															
3. จัดเตรียม เอกสารประกวดราคา															
4. ประกวดราคา ทำสัญญา															
5. ดำเนินการก่อสร้างและขออนุญาต															
ตัวชี้วัด (KPI) ของโครงการ	ดำเนินการแล้วเสร็จ														
ผลผลิต (output) ของโครงการ	ปริมาณน้ำดิบเพียงพอต่อความต้องการ														
ผลลัพธ์ (outcome) ของโครงการ	เพิ่มความมั่นคงด้านแหล่งน้ำ และประชาชนได้รับบริการน้ำประปาเพิ่มมากขึ้น														
งบประมาณรวมโครงการ (ล้านบาท ทศนิยม 3 ตำแหน่ง)	งบลงทุน					งบทำการ					รวม				
	ไม่ได้รับจัดสรรงบประมาณ														
ทรัพยากรที่ต้องการของโครงการ	เทคโนโลยี					อุปกรณ์					บุคลากร				
	-					-					-				
ความเสี่ยง															
ปัจจัยเสี่ยงของแผนงาน/โครงการ	ระดับความเสี่ยง (โอกาส*ผลกระทบ)					มาตรการในการจัดการ									
1. ด้านแหล่งน้ำดิบ	2*2=5 (ปานกลาง)					รับฟังความคิดเห็น									
2. ด้านที่ดิน	1*3=7 (สูง)					ประสานงานต่อเนื่อง									

- แผนงาน 1.1.3 เฝ้าระวังแหล่งน้ำดิบ ประกอบด้วย 1 แผนงานย่อย ดังนี้

แผนงาน	โครงการสถานีตรวจวัดน้ำดิบ (Telemetrying)														
วัตถุประสงค์	เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการติดตามเฝ้าระวังปัญหาด้านแหล่งน้ำดิบของ กปภ.สาขา ที่มีความเสี่ยงปัญหาคุณภาพน้ำและปริมาณน้ำทั้งในภาวะปกติและ ภาวะวิกฤตได้อย่างรวดเร็วทันต่อเหตุการณ์														
ตัวชี้วัดของแผนงาน	จำนวนแห่งที่ดำเนินการเสร็จ														
หน่วยงานรับผิดชอบ	ฝ่ายทรัพยากรน้ำ/ กปภ.เขต 1-10														
กิจกรรมของโครงการ	ผังควบคุมกิจกรรมภายใต้โครงการ Gantt chart														
	2564			2565											
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. พิจารณานุมัติงบประมาณ															
2. สำรวจ ออกแบบ															
3. จัดเตรียม เอกสารประกวดราคา															
4. ประกวดราคา ทำสัญญา															
5. ดำเนินการก่อสร้าง															
ตัวชี้วัด (KPI) ของโครงการ	ดำเนินการแล้วเสร็จ														
ผลผลิต (output) ของโครงการ	จำนวนข้อร้องเรียนด้านคุณภาพน้ำลดลง														
ผลลัพธ์ (outcome) ของโครงการ	สามารถตรวจวัดปริมาณน้ำดิบที่ใช้ในกระบวนการผลิตได้อย่างถูกต้อง														
งบประมาณรวมโครงการ (ล้านบาท ทศนิยม 3 ตำแหน่ง)	งบลงทุน					งบทำการ					รวม				
	-					1.8690					1.8690				
ทรัพยากรที่ต้องการของโครงการ	เทคโนโลยี					อุปกรณ์					บุคลากร				
	-					-					-				
ความเสี่ยง															
ปัจจัยเสี่ยงของแผนงาน/โครงการ	ระดับความเสี่ยง (โอกาส*ผลกระทบ)					มาตรการในการจัดการ									
1. ด้านแหล่งน้ำดิบ	2*2=5 (ปานกลาง)					รับฟังความคิดเห็น									

❖ ยุทธศาสตร์ S2: บริหารจัดการน้ำสูญเสีย

➤ กลยุทธ์ 2.1 : น้ำสูญเสียที่ถูกกลับมาได้

- แผนงาน 2.1.1 แผนงานการลดน้ำสูญเสีย ประกอบด้วย 11 แผนงานย่อย ดังนี้

แผนงาน	โครงการย้ายแนวท่อที่ได้รับผลกระทบจากหน่วยงานอื่น														
วัตถุประสงค์	เพื่อให้ลูกค้าได้รับประโยชน์จากการพัฒนาโครงข่ายเส้นทางเพื่อเชื่อมต่อในเชิงพื้นที่ทั้งแนวตะวันตก-ตะวันออกและแนวเหนือ-ใต้														
ตัวชี้วัดของแผนงาน	จำนวนแห่งที่ดำเนินการเสร็จ														
หน่วยงานรับผิดชอบ	ฝ่ายแผนงานโครงการ/กปภ.เขต 1-10														
กิจกรรมของโครงการ	ผังควบคุมกิจกรรมภายใต้โครงการ Gantt chart														
	2564			2565											
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. พิจารณาอนุมัติงบประมาณ															
2. สำรวจ ออกแบบ															
3. จัดเตรียม เอกสารประกวดราคา															
4. ประกวดราคา ทำสัญญา															
5. ดำเนินการก่อสร้าง															
5.1 การขออนุญาต															
ตัวชี้วัด (KPI) ของโครงการ	ดำเนินงานแล้วเสร็จ														
ผลผลิต (output) ของโครงการ	เปลี่ยนแปลงแนวท่อให้สอดคล้องกับโครงการก่อสร้างของทางหลวง														
ผลลัพธ์ (outcome) ของโครงการ	เพื่อให้ลูกค้าได้รับประโยชน์จากการพัฒนาโครงข่ายเส้นทางเพื่อเชื่อมต่อในเชิงพื้นที่ทั้งแนวตะวันตก-ตะวันออก และแนวเหนือ-ใต้														
งบประมาณรวมโครงการ (ล้านบาท ทศนิยม 3 ตำแหน่ง)	งบลงทุน					งบทำการ					รวม				
	32.9030					-					32.9030				
ทรัพยากรที่ต้องการของโครงการ	เทคโนโลยี					อุปกรณ์					บุคลากร				
	-					-					-				
ความเสี่ยง															
ปัจจัยเสี่ยงของแผนงาน/โครงการ	ระดับความเสี่ยง (โอกาส*ผลกระทบ)					มาตรการในการจัดการ									
1. ผู้รับจ้างดำเนินการล่าช้า	3*2=6 (ปานกลาง)					- ผู้ควบคุมงาน/คณะกรรมการตรวจการจ้าง ติดตามและเร่งรัดให้ผู้รับจ้างดำเนินการตามแผนที่กำหนดไว้									
2. การได้รับอนุญาตให้เข้าพื้นที่เพื่อดำเนินโครงการจากเจ้าของพื้นที่ที่มีความล่าช้า	3*2=6 (ปานกลาง)					- ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานเจ้าของพื้นที่ในเบื้องต้นก่อนทำการออกแบบโครงการ - ทำหนังสือเร่งรัดติดตามผลการขออนุญาต พร้อมทั้งชี้แจงเหตุผลและความจำเป็นในการดำเนินโครงการ - ประกอบการพิจารณาอนุญาต									

แผนงาน	โครงการปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพระบบท่อจ่ายน้ำ														
วัตถุประสงค์	ปรับปรุงเส้นท่อเพื่อลดอัตราการน้ำสูญเสียที่มีสาเหตุมาจากท่อจ่ายน้ำเก่าชำรุด หรือเสื่อมสภาพการใช้งาน โดยส่วนใหญ่เป็นท่อประเภท AC														
ตัวชี้วัดของแผนงาน	ความสำเร็จของแผนงาน/โครงการที่แล้วเสร็จ														
หน่วยงานรับผิดชอบ	กปภ.เขต 1-10/ กปภ.สาขา														
กิจกรรมของโครงการ	ผังควบคุมกิจกรรมภายใต้โครงการ Gantt chart														
	2564			2565											
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. พิจารณาอนุมัติงบประมาณ															
2. สำรวจ ออกแบบ															
3. จัดเตรียม เอกสารประกวดราคา															
4. ประกวดราคา ทำสัญญา															
5. ดำเนินการก่อสร้างและขออนุญาต															
ตัวชี้วัด (KPI) ของโครงการ	ดำเนินการแล้วเสร็จ														
ผลผลิต (output) ของโครงการ	- ลดการแตกรั่วของท่อประปาในพื้นที่ - ลดจำนวนครั้งการหยุดจ่ายน้ำเนื่องจากสาเหตุท่อเก่าแตกชำรุด - ลดปัญหาข้อร้องเรียนจากการหยุดจ่ายน้ำ - เพิ่มโอกาสในการจำหน่ายน้ำประปา - เพิ่มปริมาณน้ำจ่าย และแก้ปัญหาหน้าไหลอ่อน														
ผลลัพธ์ (outcome) ของโครงการ	- ลดปริมาณน้ำสูญเสียที่เกิดจากท่อเก่าชำรุดแตกรั่ว รวมถึงช่วยลดปริมาณสารเคมีค่าไฟฟ้า ที่ใช้ในระบบผลิตเนื่องจากปริมาณน้ำผลิตจ่ายลดน้อยลง - สามารถลดค่าใช้จ่ายในการซ่อมท่อประปา - สามารถเพิ่มโอกาสและปริมาณในการจำหน่ายประปาได้อย่างต่อเนื่อง														
งบประมาณรวมโครงการ (ล้านบาท ทศนิยม 3 ตำแหน่ง)	งบลงทุน			งบทำการ			รวม								
	2,866.2457			-			2,866.2457								
ทรัพยากรที่ต้องการของโครงการ	เทคโนโลยี			อุปกรณ์			บุคลากร								
	✓			✓			✓								
ความเสี่ยง															
ปัจจัยเสี่ยงของแผนงาน/โครงการ	ระดับความเสี่ยง (โอกาส*ผลกระทบ)					มาตรการในการจัดการ									
1. โครงการไม่แล้วเสร็จ, การขอเข้าดำเนินการในพื้นที่, สำรวจ/ออกแบบ, ดำเนินการโครงการล่าช้า	3*2=6 (ปานกลาง)					- ควบคุมการดำเนินการให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนด									

แผนงาน	งานจ้างสำรวจน้ำสูญเสียเชิงรุก ALC														
วัตถุประสงค์	เพื่อเฝ้าระวัง และประเมินสถานการณ์การลดน้ำสูญเสียในแต่ละพื้นที่ได้อย่างรวดเร็วทำให้การจัดการลดน้ำสูญเสียเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ														
ตัวชี้วัดของแผนงาน	ความสำเร็จของแผนงาน/โครงการที่แล้วเสร็จ														
หน่วยงานรับผิดชอบ	กปภ.เขต 1-10/ กปภ.สาขา														
กิจกรรมของโครงการ	ผังควบคุมกิจกรรมภายใต้โครงการ Gantt chart														
	2564			2565											
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. พิจารณาอนุมัติงบประมาณ															
2. สำรวจ ออกแบบ															
3. จัดเตรียม เอกสารประกวดราคา															
4. ประกวดราคา ทำสัญญา															
5. ดำเนินการก่อสร้างและขออนุญาต															
ตัวชี้วัด (KPI) ของโครงการ	ดำเนินการแล้วเสร็จ														
ผลผลิต (output) ของโครงการ	ควบคุมและบริหารจัดการน้ำสูญเสียได้อย่างถูกต้อง														
ผลลัพธ์ (outcome) ของโครงการ	เพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายน้ำลดน้ำสูญเสีย														
งบประมาณรวมโครงการ (ล้านบาท ทศนิยม 3 ตำแหน่ง)	งบลงทุน				งบทำการ				รวม						
	-				90.0000				90.0000						
ทรัพยากรที่ต้องการของโครงการ	เทคโนโลยี				อุปกรณ์				บุคลากร						
	-				-				-						
ความเสี่ยง															
ปัจจัยเสี่ยงของแผนงาน/โครงการ	ระดับความเสี่ยง (โอกาส*ผลกระทบ)					มาตรการในการจัดการ									
1. เซ็นต์สัญญาณล่าช้า กระทบต่อแผนงานปรับปรุงเส้นท่อที่ไม่ได้รับจัดสรรหลายปี	2*2=5 (ปานกลาง)					เร่งดำเนินการ									
2. โครงการไม่แล้วเสร็จ, การขอเข้าดำเนินการในพื้นที่, สำรวจ/ออกแบบ, ดำเนินการโครงการล่าช้า	3*2=6 (ปานกลาง)					ควบคุมการดำเนินการให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนด									

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2565
(ที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ)



แผนงาน	งานเพื่อสนับสนุนกิจกรรมน้ำสูญเสียเชิงรุก														
วัตถุประสงค์	เพื่อเฝ้าระวัง และประเมินสถานการณ์การลดน้ำสูญเสียในแต่ละพื้นที่ได้อย่างรวดเร็วทำให้การจัดการลดน้ำสูญเสียเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ														
ตัวชี้วัดของแผนงาน	ความสำเร็จของแผนงาน/โครงการที่แล้วเสร็จ														
หน่วยงานรับผิดชอบ	กปภ.เขต 1-10/ กปภ.สาขา														
กิจกรรมของโครงการ	ผังควบคุมกิจกรรมภายใต้โครงการ Gantt chart														
	2564			2565											
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. พิจารณาอนุมัติงบประมาณ															
2. สำรวจ ออกแบบ															
3. จัดเตรียม เอกสารประกวดราคา															
4. ประกวดราคา ทำสัญญา															
5. ดำเนินการก่อสร้างและขออนุญาต															
ตัวชี้วัด (KPI) ของโครงการ	ดำเนินการแล้วเสร็จ														
ผลผลิต (output) ของโครงการ	ควบคุมและบริหารจัดการน้ำสูญเสียได้อย่างถูกต้อง														
ผลลัพธ์ (outcome) ของโครงการ	ลดปริมาณน้ำสูญเสีย														
งบประมาณรวมโครงการ (ล้านบาท ทศนิยม 3 ตำแหน่ง)	งบลงทุน					งบทำการ					รวม				
	-					80.0636					80.0636				
ทรัพยากรที่ต้องการของโครงการ	เทคโนโลยี					อุปกรณ์					บุคลากร				
	-					-					-				
ความเสี่ยง															
ปัจจัยเสี่ยงของแผนงาน/โครงการ	ระดับความเสี่ยง (โอกาส*ผลกระทบ)					มาตรการในการจัดการ									
1. เซ็นต์สัญญาล่าช้า กระทบต่อแผนงานปรับปรุงเส้นท่อที่ไม่ได้รับจัดสรรหลายปี	2*2=5 (ปานกลาง)					เร่งดำเนินการ									
2. โครงการไม่แล้วเสร็จ,การขอเข้าดำเนินการในพื้นที่,สำรวจ/ออกแบบ,ดำเนินการโครงการล่าช้า	3*2=6 (ปานกลาง)					ควบคุมการดำเนินการให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนด									

แผนงาน	ปรับปรุงและติดตั้งระบบ DMA														
วัตถุประสงค์	ระบบบริหารจัดการน้ำสูญเสีย ที่มีการแบ่งพื้นที่ออกเป็นพื้นที่ย่อยๆ ตามปริมาณจำนวนลูกค้า 3,000-5,000 รายต่อโซน โดยในแต่ละ DMA จะมีเส้นทางท่อที่นำน้ำเข้าพื้นที่เพียงเส้นเดียว ซึ่งมีการติดตั้งมาตรวัดน้ำเพื่อวัดปริมาณน้ำที่ไหลเข้า พร้อมติดตั้งอุปกรณ์ตรวจจับและควบคุมภาคสนาม ด้วยระบบสัญญาณโทรศัพท์แบบ Real time ซึ่งจะทำให้ทราบว่ามีความผิดปกติเกิดขึ้น ทำให้แก้ไขปัญหาได้ง่ายและทันเวลา หรือบริหารจัดการน้ำสูญเสียได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น														
ตัวชี้วัดของแผนงาน	ความสำเร็จของแผนงาน/โครงการที่แล้วเสร็จ														
หน่วยงานรับผิดชอบ	กปภ.เขต 1-10/ กปภ.สาขา														
กิจกรรมของโครงการ	ผังควบคุมกิจกรรมภายใต้โครงการ Gantt chart														
	2564			2565											
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. พิจารณานุมัติงบประมาณ															
2. สำรวจ ออกแบบ															
3. จัดเตรียม เอกสารประกวดราคา															
4. ประกวดราคา ทำสัญญา															
5. ดำเนินการก่อสร้างและขออนุญาต															
ตัวชี้วัด (KPI) ของโครงการ	ดำเนินการแล้วเสร็จ														
ผลผลิต (output) ของโครงการ	ควบคุมและบริหารจัดการน้ำสูญเสียได้อย่างถูกต้อง														
ผลลัพธ์ (outcome) ของโครงการ	ลดปริมาณน้ำสูญเสีย														
งบประมาณรวมโครงการ (ล้านบาท ทศนิยม 3 ตำแหน่ง)	งบลงทุน					งบทำการ					รวม				
	56.4220					-					56.4220				
ทรัพยากรที่ต้องการของโครงการ	เทคโนโลยี					อุปกรณ์					บุคลากร				
	-					-					-				
ความเสี่ยง															
ปัจจัยเสี่ยงของแผนงาน/โครงการ	ระดับความเสี่ยง (โอกาส*ผลกระทบ)					มาตรการในการจัดการ									
1. โครงการไม่แล้วเสร็จ, สำรวจ/ออกแบบ, ดำเนินการโครงการล่าช้า	3*2=6 (ปานกลาง)					ควบคุมการดำเนินการให้เป็นไปตามแผนงานที่ได้กำหนด									

แผนงาน	งานเปลี่ยนมาตรวัดน้ำลูกค้าที่มีอายุเกิน 10 ปี														
วัตถุประสงค์	เพื่อให้ลูกค้าเชื่อถือการอ่านมาตร และจัดเก็บรายได้ค่าน้ำของ กปภ. สอดคล้องกับปริมาณการใช้น้ำจริง														
ตัวชี้วัดของแผนงาน	ความสำเร็จของแผนงาน/โครงการที่แล้วเสร็จ														
หน่วยงานรับผิดชอบ	กปภ.เขต 1-10/ กปภ.สาขา														
กิจกรรมของโครงการ	ผังควบคุมกิจกรรมภายใต้โครงการ Gantt chart														
	2564			2565											
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. พิจารณานุมัติงบประมาณ															
2. สำรวจ ออกแบบ															
3. จัดเตรียม เอกสารประกวดราคา															
4. ประกวดราคา ทำสัญญา															
5. ดำเนินการก่อสร้างและขออนุญาต															
ตัวชี้วัด (KPI) ของโครงการ	ดำเนินการแล้วเสร็จ														
ผลผลิต (output) ของโครงการ	ได้มาตรวัดน้ำที่มีความเที่ยงตรงตามเกณฑ์														
ผลลัพธ์ (outcome) ของโครงการ	มาตรวัดน้ำที่มีความเที่ยงตรงตามเกณฑ์สามารถดำเนินการตามแผนจัดการน้ำ สูญเสียเชิงกายภาพและเชิงพาณิชย์เป็นไปตามเป้าหมาย														
งบประมาณรวมโครงการ (ล้านบาท ทศนิยม 3 ตำแหน่ง)	งบลงทุน					งบทำการ					รวม				
	94.7150					-					94.7150				
ทรัพยากรที่ต้องการของโครงการ	เทคโนโลยี					อุปกรณ์					บุคลากร				
	✓					✓					✓				
ความเสี่ยง															
ปัจจัยเสี่ยงของแผนงาน/โครงการ	ระดับความเสี่ยง (โอกาส*ผลกระทบ)					มาตรการในการจัดการ									
1. การวิเคราะห์ผลไม่ถูกต้อง	3*2 = 6 (ปานกลาง)					จัดอบรม / ถ่ายทอดความรู้									

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2565
(ที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ)



แผนงาน	ปรับปรุงอุปกรณ์ติดตั้งและมาตรวัดน้ำขนาด 1 นิ้ว - 8 นิ้ว														
วัตถุประสงค์	เพื่อให้ลูกค้าเชื่อถือการอ่านมาตร เพื่อสร้างมาตรฐานการบริหารจัดการมาตรวัดน้ำให้เป็นระบบ														
ตัวชี้วัดของแผนงาน	ความสำเร็จของแผนงาน/โครงการที่แล้วเสร็จ														
หน่วยงานรับผิดชอบ	กปภ.เขต 1-10/ กปภ.สาขา														
กิจกรรมของโครงการ	ผังควบคุมกิจกรรมภายใต้โครงการ Gantt chart														
	2564			2565											
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. พิจารณานุมัติงบประมาณ															
2. สำรวจ ออกแบบ															
3. จัดเตรียม เอกสารประกวดราคา															
4. ประกวดราคา ทำสัญญา															
5. ดำเนินการก่อสร้างและขออนุญาต															
ตัวชี้วัด (KPI) ของโครงการ	ดำเนินการแล้วเสร็จ														
ผลผลิต (output) ของโครงการ	ได้มาตรวัดน้ำที่มีความเที่ยงตรงตามเกณฑ์														
ผลลัพธ์ (outcome) ของโครงการ	มาตรวัดน้ำที่มีความเที่ยงตรงตามเกณฑ์สามารถดำเนินการตามแผนจัดการน้ำสูญเสียเชิงกายภาพและเชิงพาณิชย์เป็นไปตามเป้าหมาย														
งบประมาณรวมโครงการ (ล้านบาท ทศนิยม 3 ตำแหน่ง)	งบลงทุน					งบทำการ					รวม				
	-					4.4000					4.4000				
ทรัพยากรที่ต้องการของโครงการ	เทคโนโลยี					อุปกรณ์					บุคลากร				
	-					-					-				
ความเสี่ยง															
ปัจจัยเสี่ยงของแผนงาน/โครงการ	ระดับความเสี่ยง (โอกาส*ผลกระทบ)					มาตรการในการจัดการ									
1. การวิเคราะห์ผลไม่ถูกต้อง	3*2 = 6 (ปานกลาง)					จัดอบรม / ถ่ายทอดความรู้									

แผนงาน	ล้างมาตรวัดน้ำตามวาระขนาด 1/2”-1”														
วัตถุประสงค์	เพื่อให้ลูกค้าเชื่อถือการอ่านมาตร เพื่อสร้างมาตรฐานการบริหารจัดการมาตรวัดน้ำให้เป็นระบบ														
ตัวชี้วัดของแผนงาน	ความสำเร็จของแผนงาน/โครงการที่แล้วเสร็จ														
หน่วยงานรับผิดชอบ	กปภ.เขต 1-10/ กปภ.สาขา														
กิจกรรมของโครงการ	ผังควบคุมกิจกรรมภายใต้โครงการ Gantt chart														
	2564			2565											
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. พิจารณานุมัติงบประมาณ															
2. สำรวจ ออกแบบ															
3. จัดเตรียม เอกสารประกวดราคา															
4. ประกวดราคา ทำสัญญา															
5. ดำเนินการก่อสร้างและขออนุญาต															
ตัวชี้วัด (KPI) ของโครงการ	ดำเนินการแล้วเสร็จ														
ผลผลิต (output) ของโครงการ	ได้มาตรวัดน้ำที่มีความเที่ยงตรงตามเกณฑ์														
ผลลัพธ์ (outcome) ของโครงการ	มาตรวัดน้ำที่มีความเที่ยงตรงตามเกณฑ์สามารถดำเนินการตามแผนจัดการน้ำสูญเสียเชิงกายภาพและเชิงพาณิชย์เป็นไปตามเป้าหมาย														
งบประมาณรวมโครงการ (ล้านบาท ทศนิยม 3 ตำแหน่ง)	งบลงทุน					งบทำการ					รวม				
	-					2.0000					2.0000				
ทรัพยากรที่ต้องการของโครงการ	เทคโนโลยี					อุปกรณ์					บุคลากร				
	-					-					-				
ความเสี่ยง															
ปัจจัยเสี่ยงของแผนงาน/โครงการ	ระดับความเสี่ยง (โอกาส*ผลกระทบ)					มาตรการในการจัดการ									
1. การวิเคราะห์ผลไม่ถูกต้อง	3*2 = 6 (ปานกลาง)					จัดอบรม / ถ่ายทอดความรู้									

แผนงาน	งานติดตั้งและเปลี่ยนมาตรวัดน้ำดิบ														
วัตถุประสงค์	เพื่อให้ลูกค้าเชื่อถือการอ่านมาตร เพื่อสร้างมาตรฐานการบริหารจัดการมาตรวัดน้ำให้เป็นระบบ														
ตัวชี้วัดของแผนงาน	ความสำเร็จของแผนงาน/โครงการที่แล้วเสร็จ														
หน่วยงานรับผิดชอบ	กปภ.เขต 1-10/ กปภ.สาขา														
กิจกรรมของโครงการ	ผังควบคุมกิจกรรมภายใต้โครงการ Gantt chart														
	2564			2565											
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. พิจารณานุมัติงบประมาณ															
2. สำรวจ ออกแบบ															
3. จัดเตรียม เอกสารประกวดราคา															
4. ประกวดราคา ทำสัญญา															
5. ดำเนินการก่อสร้างและขออนุญาต															
ตัวชี้วัด (KPI) ของโครงการ	ดำเนินการแล้วเสร็จ														
ผลผลิต (output) ของโครงการ	ได้มาตรวัดน้ำที่มีความเที่ยงตรงตามเกณฑ์														
ผลลัพธ์ (outcome) ของโครงการ	มาตรวัดน้ำที่มีความเที่ยงตรงตามเกณฑ์สามารถดำเนินการตามแผนจัดการน้ำสูญเสียเชิงกายภาพและเชิงพาณิชย์เป็นไปตามเป้าหมาย														
งบประมาณรวมโครงการ (ล้านบาท ทศนิยม 3 ตำแหน่ง)	งบลงทุน					งบทำการ					รวม				
	26.4110					-					26.4110				
ทรัพยากรที่ต้องการของโครงการ	เทคโนโลยี					อุปกรณ์					บุคลากร				
	-					-					-				
ความเสี่ยง															
ปัจจัยเสี่ยงของแผนงาน/โครงการ	ระดับความเสี่ยง (โอกาส*ผลกระทบ)					มาตรการในการจัดการ									
1. การวิเคราะห์ผลไม่ถูกต้อง	3*2 = 6 (ปานกลาง)					จัดอบรม / ถ่ายทอดความรู้									

แผนงาน	งานติดตั้งและเปลี่ยนมาตรวัดน้ำหลัก														
วัตถุประสงค์	เพื่อให้ลูกค้าเชื่อถือการอ่านมาตร เพื่อสร้างมาตรฐานการบริหารจัดการมาตรวัดน้ำให้เป็นระบบ														
ตัวชี้วัดของแผนงาน	ความสำเร็จของแผนงาน/โครงการที่แล้วเสร็จ														
หน่วยงานรับผิดชอบ	กปภ.เขต 1-10/กปภ.สาขา														
กิจกรรมของโครงการ	ผังควบคุมกิจกรรมภายใต้โครงการ Gantt chart														
	2564			2565											
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. พิจารณานุมัติงบประมาณ															
2. สำรวจ ออกแบบ															
3. จัดเตรียม เอกสารประกวดราคา															
4. ประกวดราคา ทำสัญญา															
5. ดำเนินการก่อสร้างและขออนุญาต															
ตัวชี้วัด (KPI) ของโครงการ	ดำเนินการแล้วเสร็จ														
ผลผลิต (output) ของโครงการ	ได้มาตรวัดน้ำที่มีความเที่ยงตรงตามเกณฑ์														
ผลลัพธ์ (outcome) ของโครงการ	มาตรวัดน้ำที่มีความเที่ยงตรงตามเกณฑ์สามารถดำเนินการตามแผนจัดการน้ำสูญเสียเชิงกายภาพและเชิงพาณิชย์เป็นไปตามเป้าหมาย														
งบประมาณรวมโครงการ (ล้านบาท ทศนิยม 3 ตำแหน่ง)	งบลงทุน					งบทำการ					รวม				
	40.6310					-					40.6310				
ทรัพยากรที่ต้องการของโครงการ	เทคโนโลยี					อุปกรณ์					บุคลากร				
	-					-					-				
ความเสี่ยง															
ปัจจัยเสี่ยงของแผนงาน/โครงการ	ระดับความเสี่ยง (โอกาส*ผลกระทบ)					มาตรการในการจัดการ									
1. การวิเคราะห์ผลไม่ถูกต้อง	3*2 = 6 (ปานกลาง)					จัดอบรม / ถ่ายทอดความรู้									



แผนงาน	โครงการพัฒนาอุปกรณ์จัดเก็บและสื่อสารข้อมูลระบบ DMA (Smart Logger)														
วัตถุประสงค์	เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบศูนย์กลางการบริหารจัดการข้อมูลที่สามารถเข้าถึง แลกเปลี่ยน และเชื่อมโยงกันได้ระหว่างหน่วยงานภายในและภายนอก รวมทั้งใช้เทคโนโลยีบูรณาการข้อมูลให้เป็นสารสนเทศเชิงวิเคราะห์ เพื่อตอบสนองความต้องการใช้ข้อมูลในการตัดสินใจบริหารงานขององค์กรและการให้บริการประชาชน (ข้อมูลต้องมีความถูกต้อง แม่นยำ ทันสมัย พร้อมใช้งาน และเหมาะสมตามผู้ใช้งาน)														
ตัวชี้วัดของแผนงาน	ความสำเร็จของแผนงาน/โครงการที่แล้วเสร็จ														
หน่วยงานรับผิดชอบ	กทป.														
กิจกรรมของโครงการ	ผังควบคุมกิจกรรมภายใต้โครงการ Gantt chart														
	2564			2565											
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำเสนอภาพรวมโครงการ และรับฟังความคิดเห็น															
2. สำรวจ ออกแบบ ประเมินการ															
3. จัดทำข้อกำหนดร่างขอบเขตงานและขอความเห็นชอบโครงการฯ															
4. ขอความเห็นชอบคณะกรรมการกำกับดูแลระบบสารสนเทศของ กปภ. (ITSC)															
5. กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง และลงนามในสัญญากับผู้รับจ้าง															
6. ดำเนินการให้เป็นไปตามเงื่อนไขสัญญา															
ตัวชี้วัด (KPI) ของโครงการ	กปภ.เขต และ กปภ.สาขาศักยภาพ 18 แห่ง มีผู้พร้อมอุปกรณ์ Smart Logger/ Pressure Transmitter ครบชุด สำหรับจุดวัดแรงดันปลายท่อ (P3) จำนวน 15 จุด/กปภ.สาขา 1 แห่ง														
ผลผลิต (output) ของโครงการ	กปภ. มีผู้พร้อมอุปกรณ์ Smart Logger/ Pressure Transmitter ครบชุดจำนวน 275 ชุด														
ผลลัพธ์ (outcome) ของโครงการ	นำไปติดตั้งที่จุดวัดแรงดันปลายท่อ (P3) ทำให้การบริหารจัดการแรงดันของ กปภ.สาขาศักยภาพ 18 แห่งเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ														
งบประมาณรวมโครงการ (ล้านบาท ทศนิยม 3 ตำแหน่ง)	งบลงทุน				งบทำการ				รวม						
	16.5000				-				16.5000						
ทรัพยากรที่ต้องการของโครงการ	เทคโนโลยี				อุปกรณ์				บุคลากร						
	-				-				-						
ความเสี่ยง															
ปัจจัยเสี่ยงของแผนงาน/โครงการ	ระดับความเสี่ยง (โอกาส*ผลกระทบ)					มาตรการในการจัดการ									

โดยมีโครงการตามภาคผนวก ก-113



❖ ยุทธศาสตร์ S3: พัฒนาระบบน้ำประปาให้ได้มาตรฐาน

➤ กลยุทธ์ 3.1 : เพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและควบคุมคุณภาพน้ำประปา

- แผนงาน 3.1.1 แผนงานการควบคุมคุณภาพน้ำตามมาตรฐาน ประกอบด้วย 8 แผนงานย่อย ดังนี้

แผนงาน	โครงการจัดการน้ำสะอาด (Water Safety Plan: WSP)														
วัตถุประสงค์	เพื่อปรับปรุงระบบประปาให้สมบูรณ์ มีความพร้อมและดำเนินการตามแนวทางโครงการจัดการน้ำสะอาด(WSP) ขององค์การอนามัยโลก ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับประชาชนที่จะได้รับบริการน้ำประปาที่ได้มาตรฐานอย่างต่อเนื่อง ตรวจสอบได้ทุกขั้นตอน														
ตัวชี้วัดของแผนงาน	จำนวนแห่งที่ดำเนินการเสร็จ														
หน่วยงานรับผิดชอบ	สวก./ กปภ.เขต 1-10 /กปภ.สาขา														
กิจกรรมของโครงการ	ผังควบคุมกิจกรรมภายใต้โครงการ Gantt chart														
	2564			2565											
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. พิจารณาอนุมัติงบประมาณ															
2. สำรวจออกแบบ															
3. จัดเตรียมเอกสารประกวดราคา															
4. ประกวดราคาทำสัญญา															
5. ดำเนินการก่อสร้าง															
ตัวชี้วัด (KPI) ของโครงการ	ดำเนินการแล้วเสร็จ														
ผลผลิต (output) ของโครงการ	กปภ. มีกระบวนการผลิตและการควบคุมคุณภาพน้ำที่ได้มาตรฐาน														
ผลลัพธ์ (outcome) ของโครงการ	ประชาชนได้อุปโภค บริโภคน้ำประปาที่ได้มาตรฐานอย่างต่อเนื่อง และมีขั้นตอนจัดการคุณภาพอย่างสม่ำเสมอ														
งบประมาณรวมโครงการ (ล้านบาท ทศนิยม 3 ตำแหน่ง)	งบลงทุน			งบทำการ			รวม								
	-			206.1692			206.1692								
ทรัพยากรที่ต้องการของโครงการ	เทคโนโลยี			อุปกรณ์			บุคลากร								
	-			-			-								
ความเสี่ยง															
ปัจจัยเสี่ยงของแผนงาน/โครงการ	ระดับความเสี่ยง (โอกาส*ผลกระทบ)			มาตรการในการจัดการ											
1. ผู้รับจ้างไม่ทำงานและผู้รับจ้างสามารถสั่งของและจัดหาอุปกรณ์ได้ตามกำหนด	3*1=3 (ปานกลาง)			สำรวจ/ออกแบบ/กำกับดูแล											

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2565
(ที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ)



แผนงาน	โครงการระบบควบคุมและประมวลผลแบบศูนย์รวม (SCADA)														
วัตถุประสงค์	เพื่อปรับปรุงระบบประปาให้สมบูรณ์ มีความพร้อมและดำเนินการตามแนวทางโครงการจัดการน้ำสะอาด (WSP) ขององค์การอนามัยโลก ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับประชาชนที่จะได้รับบริการน้ำประปาที่ได้มาตรฐานอย่างต่อเนื่องตรวจสอบได้ทุกขั้นตอน														
ตัวชี้วัดของแผนงาน	จำนวนแห่งที่ดำเนินการเสร็จ														
หน่วยงานรับผิดชอบ	ฝ่ายวิศวกรรม/กปภ.เขต 1-10														
กิจกรรมของโครงการ	ผังควบคุมกิจกรรมภายใต้โครงการ Gantt chart														
	2564			2565											
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. พิจารณาอนุมัติงบประมาณ															
2. สรรวจออกแบบ															
3. จัดเตรียมเอกสารประกวดราคา															
4. ประกวดราคาทำสัญญา															
5. ดำเนินการก่อสร้าง															
ตัวชี้วัด (KPI) ของโครงการ	ดำเนินการแล้วเสร็จ														
ผลผลิต (output) ของโครงการ	ระบบควบคุมและรายงานข้อมูลแบบศูนย์รวม														
ผลลัพธ์ (outcome) ของโครงการ	เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการการผลิตและสูบน้ำจ่ายน้ำประปา														
งบประมาณรวมโครงการ (ล้านบาท ทศนิยม 3 ตำแหน่ง)	งบลงทุน					งบทำการ					รวม				
	-					19.7087					19.7087				
ทรัพยากรที่ต้องการของโครงการ	เทคโนโลยี					อุปกรณ์					บุคลากร				
	-					-					-				
ความเสี่ยง															
ปัจจัยเสี่ยงของแผนงาน/โครงการ	ระดับความเสี่ยง (โอกาส*ผลกระทบ)					มาตรการในการจัดการ									
1. ผู้รับจ้างไม่ทำงานและผู้รับจ้างสามารถสั่งของและจัดหาอุปกรณ์ได้ตามกำหนด	3*1=3 (ปานกลาง)					สำรวจ/ออกแบบ/กำกับดูแล									

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2565
(ที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ)



แผนงาน	โครงการระบบควบคุมอัตโนมัติขนาดเล็ก (PLC)														
วัตถุประสงค์	เพื่อปรับปรุงระบบประปาให้สมบูรณ์ มีความพร้อมและดำเนินการตามแนวทางโครงการจัดการน้ำสะอาด(WSP) ขององค์การอนามัยโลก ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับประชาชนที่จะได้รับบริการน้ำประปาที่ได้มาตรฐานอย่างต่อเนื่อง ตรวจสอบได้ทุกขั้นตอน														
ตัวชี้วัดของแผนงาน	จำนวนแห่งที่ดำเนินการเสร็จ														
หน่วยงานรับผิดชอบ	ฝ่ายวิศวกรรม/กปภ.เขต 1-10														
กิจกรรมของโครงการ	ผังควบคุมกิจกรรมภายใต้โครงการ Gantt chart														
	2564			2565											
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1.พิจารณาอนุมัติงบประมาณ															
2.สำรวจออกแบบ															
3.จัดเตรียมเอกสารประกวดราคา															
4.ประกวดราคาทำสัญญา															
5.ดำเนินการก่อสร้าง															
ตัวชี้วัด (KPI) ของโครงการ	ดำเนินการแล้วเสร็จ														
ผลผลิต (output) ของโครงการ	ระบบผลิตมีประสิทธิภาพในการควบคุมอัตโนมัติ ลดกำลังคนมีความถูกต้องแม่นยำมากขึ้น														
ผลลัพธ์ (outcome) ของโครงการ	เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการการผลิตและสูบน้ำประปา														
งบประมาณรวมโครงการ (ล้านบาท ทศนิยม 3 ตำแหน่ง)	งบลงทุน					งบทำการ					รวม				
	-					27.7245					27.7245				
ทรัพยากรที่ต้องการของโครงการ	เทคโนโลยี					อุปกรณ์					บุคลากร				
	-					-					-				
ความเสี่ยง															
ปัจจัยเสี่ยงของแผนงาน/โครงการ	ระดับความเสี่ยง (โอกาส*ผลกระทบ)					มาตรการในการจัดการ									
1. ผู้รับจ้างไม่ทำงานและผู้รับจ้างสามารถสั่งของและจัดหาอุปกรณ์ได้ตามกำหนด	3*1=3 (ปานกลาง)					สำรวจ/ออกแบบ/กำกับดูแล									



แผนงาน	โครงการบำรุงรักษาเชิงป้องกัน (PM)														
วัตถุประสงค์	เพื่อให้ กปภ.สาขา มีเครื่องมือ เครื่องจักร และอุปกรณ์ ในการผลิตน้ำประปาที่สมบูรณ์และพร้อมใช้งานอยู่เสมอ ซึ่งจะช่วยเหลือภัยพิบัติเหตุขัดข้องการจ่ายน้ำ หรือ สามารถวางแผนการหยุดจ่ายน้ำล่วงหน้าได้อย่างเป็นระบบ โดยไม่กระทบต่อความรู้สึกของลูกค้า														
ตัวชี้วัดของแผนงาน	จำนวนแห่งที่ดำเนินการเสร็จ														
หน่วยงานรับผิดชอบ	กปภ.เขต 1-10 /กปภ.สาขา														
กิจกรรมของโครงการ	ผังควบคุมกิจกรรมภายใต้โครงการ Gantt chart														
	2564			2565											
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. พิจารณาอนุมัติงบประมาณ															
2. สรรวจออกแบบ															
3. จัดเตรียมเอกสารประกวดราคา															
4. ประกวดราคาทำสัญญา															
5. ดำเนินการก่อสร้าง															
ตัวชี้วัด (KPI) ของโครงการ	ดำเนินการแล้วเสร็จ														
ผลผลิต (output) ของโครงการ	กปภ.สาขา มีเครื่องจักรติดตั้งที่ผลิตจ่ายน้ำได้ตามต้องการและลดความเสี่ยงชำรุดเสียหายของระบบผลิต														
ผลลัพธ์ (outcome) ของโครงการ	ประชาชนมีน้ำใช้อย่างต่อเนื่องและเพียงพอ														
งบประมาณรวมโครงการ (ล้านบาท ทศนิยม 3 ตำแหน่ง)	งบลงทุน					งบทำการ					รวม				
	-					173.6249					173.6249				
ทรัพยากรที่ต้องการของโครงการ	เทคโนโลยี					อุปกรณ์					บุคลากร				
	-					-					-				
ความเสี่ยง															
ปัจจัยเสี่ยงของแผนงาน/โครงการ	ระดับความเสี่ยง (โอกาส*ผลกระทบ)					มาตรการในการจัดการ									
1. ผู้รับจ้างไม่ทำงานและผู้รับจ้างสามารถสั่งของและจัดหาอุปกรณ์ได้ตามกำหนด	3*1=3 (ปานกลาง)					สำรวจ/ออกแบบ/กำกับดูแล									

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2565
(ที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ)



แผนงาน	โครงการตรวจประเมินของกปภ.สาขา 10 แห่ง เพื่อให้ได้รับการรับรองอย่างต่อเนื่อง														
วัตถุประสงค์	โดยเพิ่ม กปภ.สาขาที่ได้รับ ISO 9001 สำหรับ กปภ.สาขาที่มีความพร้อมเพื่อเป็นต้นแบบให้ กปภ.สาขาใกล้เคียงมาศึกษาดูงานในการบริหารจัดการต่อไป														
ตัวชี้วัดของแผนงาน	จำนวนแห่งที่ดำเนินการเสร็จ														
หน่วยงานรับผิดชอบ	กคน./กปภ.เขต 1-10/ กปภ.สาขา														
กิจกรรมของโครงการ	ผังควบคุมกิจกรรมภายใต้โครงการ Gantt chart														
	2564			2565											
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. แต่งตั้งคณะทำงานร่างขอบเขตของงานจ้างที่ปรึกษา															
2. แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการจ้าง															
3. ดำเนินการคัดเลือกที่ผู้รับจ้างและทำสัญญาจ้าง															
4. ดำเนินงาน ณ กปภ.สาขาทตามแผนงานและกรอบเวลาที่กำหนด และได้รับรอง ISO 9001 อย่างต่อเนื่อง															
ตัวชี้วัด (KPI) ของโครงการ	กปภ.สาขาทั้ง 10 แห่ง ได้รับการรับรองอย่างต่อเนื่อง														
ผลผลิต (output) ของโครงการ	กปภ.สาขาทั้ง 10 แห่ง ได้รับรองมาตรฐานระดับสากล														
ผลลัพธ์ (outcome) ของโครงการ	เพื่อให้ กปภ.สาขา มีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล														
งบประมาณรวมโครงการ (ล้านบาท ทศนิยม 3 ตำแหน่ง)	งบลงทุน					งบทำการ					รวม				
	-					0.8800					0.8800				
ทรัพยากรที่ต้องการของโครงการ	เทคโนโลยี					อุปกรณ์					บุคลากร				
	-					-					-				
ความเสี่ยง															
ปัจจัยเสี่ยงของแผนงาน/โครงการ	ระดับความเสี่ยง (โอกาส*ผลกระทบ)						มาตรการในการจัดการ								
1. ไม่ได้รับการอนุมัติตามระยะเวลาที่กำหนด	1*2=4 (ปานกลาง)						-								

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2565
(ที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ)



แผนงาน	โครงการตรวจติดตามรอบที่ 2 เพื่อรักษาสภาพการรับรอง														
วัตถุประสงค์	โดยเพิ่ม กปภ.สาขาที่ได้รับ ISO 9001 สำหรับ กปภ.สาขาที่มีความพร้อม เพื่อเป็นต้นแบบให้ กปภ.สาขาใกล้เคียงมาศึกษาดูงานในการบริหารจัดการต่อไป														
ตัวชี้วัดของแผนงาน	จำนวนแห่งที่ดำเนินการเสร็จ														
หน่วยงานรับผิดชอบ	กคน./กปภ.เขต 1-10/ กปภ.สาขา														
กิจกรรมของโครงการ	ผังควบคุมกิจกรรมภายใต้โครงการ Gantt chart														
	2564			2565											
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. แต่งตั้งคณะทำงานร่างขอบเขตของงานจ้างที่ปรึกษา															
2. แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการจ้าง															
3. ดำเนินการคัดเลือกที่ผู้รับจ้างและทำสัญญาจ้าง															
4. ดำเนินงาน ณ กปภ.สาขาตามแผนงานและกรอบเวลาที่กำหนด และได้รับรอง ISO 9001 อย่างต่อเนื่อง															
ตัวชี้วัด (KPI) ของโครงการ	กปภ.สาขาทั้ง 10 แห่ง ได้รับการรับรองอย่างต่อเนื่อง														
ผลผลิต (output) ของโครงการ	กปภ.สาขาทั้ง 10 แห่ง ได้รับรองมาตรฐานระดับสากล														
ผลลัพธ์ (outcome) ของโครงการ	เพื่อให้กปภ.สาขามีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล														
งบประมาณรวมโครงการ (ล้านบาท ทศนิยม 3 ตำแหน่ง)	งบลงทุน					งบทำการ					รวม				
	-					0.5000					0.5000				
ทรัพยากรที่ต้องการของโครงการ	เทคโนโลยี					อุปกรณ์					บุคลากร				
	-					-					-				
ความเสี่ยง															
ปัจจัยเสี่ยงของแผนงาน/โครงการ	ระดับความเสี่ยง (โอกาส*ผลกระทบ)					มาตรการในการจัดการ									
1. ไม่ได้รับการอนุมัติตามระยะเวลาที่กำหนด	1*2=4 (ปานกลาง)					-									

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2565
(ที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ)



แผนงาน	โครงการตรวจประเมินของกปภ.สาขา 3 แห่ง เพื่อให้การรับรองอย่างต่อเนื่อง														
วัตถุประสงค์	โดยเพิ่ม กปภ.สาขาที่ได้รับ ISO 9001 สำหรับ กปภ.สาขาที่มีความพร้อม เพื่อเป็นต้นแบบให้ กปภ.สาขาใกล้เคียงมาศึกษาดูงานในการบริหารจัดการต่อไป														
ตัวชี้วัดของแผนงาน	จำนวนแห่งที่ดำเนินการเสร็จ														
หน่วยงานรับผิดชอบ	กปภ.ช. 3														
กิจกรรมของโครงการ	ผังควบคุมกิจกรรมภายใต้โครงการ Gantt chart														
	2564			2565											
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. ประชุมทบทวนบริหาร ครั้งที่ 1															
2. ดำเนินการกิจกรรมสนับสนุน เช่นตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อม, ซ้อมอัคคีภัย ฯลฯ															
3. ตรวจประเมินคุณภาพภายใน ครั้งที่ 1															
4. ตรวจประเมินคุณภาพภายใน ครั้งที่ 2															
5. ตรวจสอบติดตามคุณภาพภายนอก (บริษัทฯ ผู้ให้การรับรอง)															
6. ปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่อง (ถ้ามี)															
7. ประชุมทบทวนบริหารประจำปี															
ตัวชี้วัด (KPI) ของโครงการ	กปภ.สาขา 3 แห่ง ได้รับการรับรองอย่างต่อเนื่อง														
ผลผลิต (output) ของโครงการ	กปภ.สาขา 3 แห่ง ได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล														
ผลลัพธ์(outcome) ของโครงการ	เพื่อให้กปภ.สาขามีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล														
งบประมาณรวมโครงการ (ล้านบาท ทศนิยม 3 ตำแหน่ง)	งบลงทุน					งบทำการ					รวม				
	-					0.2500					0.2500				
ทรัพยากรที่ต้องการของโครงการ	เทคโนโลยี					อุปกรณ์					บุคลากร				
	-					-					-				
ความเสี่ยง															
ปัจจัยเสี่ยงของแผนงาน/โครงการ	ระดับความเสี่ยง (โอกาส*ผลกระทบ)					มาตรการในการจัดการ									
1. ไม่ได้รับการอนุมัติตามระยะเวลาที่กำหนด	1*2=4 (ปานกลาง)					เร่งดำเนินการตามกรอบเวลาที่กำหนด									



วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO2: องค์การที่มั่นคงและยั่งยืน

❖ ยุทธศาสตร์ S5: ควบคุมค่าใช้จ่าย

➤ กลยุทธ์ 5.1 : ควบคุมค่าใช้จ่ายในการซื้อน้ำ

- แผนงาน 5.1.1 บริหารสัญญาภาคเอกชน ประกอบด้วย 1 แผนงานย่อย ดังนี้

แผนงาน	บริหารสัญญาภาคเอกชน														
วัตถุประสงค์	ทบทวนบริหารสัญญาภาคเอกชน เพื่อปรับปรุงเงื่อนไขสัญญาให้ กปภ. ได้ผลประโยชน์และเป็นธรรม														
ตัวชี้วัดของแผนงาน	ความสำเร็จของแผนบริหารสัญญาภาคเอกชน														
หน่วยงานรับผิดชอบ	กพธ.														
กิจกรรมของโครงการ	ผังควบคุมกิจกรรมภายใต้โครงการ Gantt chart														
	2564			2565											
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. พิจารณา ทบทวนและวิเคราะห์เพื่อเสนอความเห็นหรือแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขสัญญาโครงการร่วมดำเนินงานในกิจการของการประปาส่วนภูมิภาค จำนวน 3 โครงการ (ตามคำสั่ง กปภ. ที่ 700/2563 ลว. 13 สิงหาคม 2563)															
2. เสนอผลการพิจารณา ทบทวน วิเคราะห์ต่อคณะกรรมการ ครป. ทราบ															
3. ขออนุมัติ ผวก. / ผวก. ให้ความเห็นชอบแนวทางทบทวนปรับปรุงแก้ไขสัญญา															
ตัวชี้วัด (KPI) ของโครงการ	ติดตามความก้าวหน้าผลการทบทวนปรับปรุงแก้ไขสัญญาฯ														
ผลผลิต (output) ของโครงการ	กปภ. มีแผนบริหารสัญญาภาคเอกชน														
ผลลัพธ์(outcome) ของโครงการ	เพื่อ กปภ. ได้รับผลประโยชน์และเป็นธรรม														
งบประมาณรวมโครงการ (ล้านบาท ทศนิยม 3 ตำแหน่ง)	งบลงทุน					งบทำการ					รวม				
	-					-					-				
ทรัพยากรที่ต้องการของโครงการ	เทคโนโลยี					อุปกรณ์					บุคลากร				
	✓					-					✓				
ความเสี่ยง															
ปัจจัยเสี่ยงของแผนงาน/โครงการ	ระดับความเสี่ยง (โอกาส*ผลกระทบ)					มาตรการในการจัดการ									
1. ดำเนินการไม่แล้วเสร็จตามแผน	3*1=3					-									

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO3: การพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และความสามารถขับเคลื่อนองค์กร

❖ ยุทธศาสตร์ S6: พัฒนาบุคลากร

➤ กลยุทธ์ 6.1 : เพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการทำงาน (แผนพัฒนาบุคลากร)

- แผนงาน 6.1.1 การทบทวนและการให้ความสำคัญในการดำเนินงานตามแผนด้านพัฒนาศักยภาพบุคคล ประกอบด้วย 3 แผนงานย่อย ดังนี้

แผนงาน	โครงการฝึกอบรมบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและภูมิสารสนเทศ														
วัตถุประสงค์	เพื่อให้บุคลากรของ กปภ. ได้รับการพัฒนาด้านความรู้ ทักษะ และทัศนคติ เพิ่มสมรรถนะความสามารถในการปฏิบัติงานให้บรรลุเป้าหมาย และสอดคล้องกับภารกิจขององค์กร														
ตัวชี้วัดของแผนงาน	ความสำเร็จของแผนงาน/โครงการที่แล้วเสร็จ														
หน่วยงานรับผิดชอบ	กศผ.														
กิจกรรมของโครงการ	ผังควบคุมกิจกรรมภายใต้โครงการ Gantt chart														
	2564				2565										
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. สำรวจความต้องการอบรมและสรุปผล															
2. จัดทำแผนการอบรมประจำปี															
3. ดำเนินการจัดอบรม															
4. เบิกจ่ายงบประมาณ															
ตัวชี้วัด (KPI) ของโครงการ	จัดอบรมได้ตามแผนอย่างน้อย 4 หลักสูตร														
ผลผลิต (output) ของโครงการ	มีการจัดอบรมปีละไม่น้อยกว่า 4 หลักสูตร														
ผลลัพธ์(outcome) ของโครงการ	มีพนักงานผ่านการอบรมด้าน IT เพิ่มขึ้น														
งบประมาณรวมโครงการ (ล้านบาท ทศนิยม 3 ตำแหน่ง)	งบลงทุน					งบทำการ					รวม				
	-					5.0000					5.0000				
ทรัพยากรที่ต้องการของโครงการ	เทคโนโลยี					อุปกรณ์					บุคลากร				
	-					-					-				
ความเสี่ยง/เงื่อนไข/สมมติฐาน	-														
ความเสี่ยง															
ปัจจัยเสี่ยงของแผนงาน/โครงการ	ระดับความเสี่ยง (โอกาส*ผลกระทบ)					มาตรการในการจัดการ									
1. ผลกระทบจากโรคระบาดทำให้ไม่สามารถจัดอบรมได้	3*3=9 (สูง)					จัดอบรม Online									



แผนงาน	โครงการอบรม/สัมมนาเชิงปฏิบัติการ การบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ กปภ.														
วัตถุประสงค์	เพื่อให้บุคลากรของ กปภ. ได้รับการพัฒนาด้านความรู้ ทักษะ และทัศนคติ เพิ่มสมรรถนะความสามารถในการปฏิบัติงานให้บรรลุเป้าหมาย และสอดคล้องกับภารกิจขององค์กร														
ตัวชี้วัดของแผนงาน	ความสำเร็จของแผนงาน/โครงการที่แล้วเสร็จ														
หน่วยงานรับผิดชอบ	ผบส.														
กิจกรรมของโครงการ	ผังควบคุมกิจกรรมภายใต้โครงการ Gantt chart														
	2564			2565											
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. จัดอบรม/ สัมมนาเชิงปฏิบัติการ การบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ กปภ. ให้แก่ผู้บริหารและพนักงานในสังกัด กปภ.ข.1-10 และ กปภ.สนอ.															
ตัวชี้วัด (KPI) ของโครงการ	ดำเนินการแล้วเสร็จ														
ผลผลิต (output) ของโครงการ	1. ระบบการบริหารความต่อเนื่องของทุกหน่วยงานเป็นปัจจุบัน 2. ผู้บริหารและพนักงานมีความรู้ความเข้าใจด้านการบริหารความเสี่ยงการควบคุมภายใน และการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ														
ผลลัพธ์(outcome) ของโครงการ	แผนงานการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ สามารถใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ														
งบประมาณรวมโครงการ (ล้านบาท ทศนิยม 3 ตำแหน่ง)	งบลงทุน			งบทำการ			รวม								
	-			0.7110			0.7110								
ทรัพยากรที่ต้องการของโครงการ	เทคโนโลยี			อุปกรณ์			บุคลากร								
	-			-			-								
ความเสี่ยง/เงื่อนไข/สมมติฐาน	-														
ความเสี่ยง															
ปัจจัยเสี่ยงของแผนงาน/โครงการ	ระดับความเสี่ยง (โอกาส*ผลกระทบ)			มาตรการในการจัดการ											
1. ผลกระทบจากโรคระบาดทำให้ไม่สามารถจัดอบรมได้	3*3=9 (สูง)			จัดอบรม Online											



แผนงาน	แผนงานวางแผนอัตรากำลังระยะสั้นและระยะยาวเพื่อให้สอดคล้องกับบริบทขององค์กร														
วัตถุประสงค์	เพื่อให้บุคลากรของ กปภ. ได้รับการพัฒนาด้านความรู้ ทักษะ และทัศนคติเพิ่มสมรรถนะความสามารถในการปฏิบัติงานให้บรรลุเป้าหมาย และสอดคล้องกับภารกิจขององค์กร														
ตัวชี้วัดของแผนงาน	ความสำเร็จของแผนงาน/โครงการที่แล้วเสร็จ														
หน่วยงานรับผิดชอบ	กผท.														
กิจกรรมของโครงการ	ผังควบคุมกิจกรรมภายใต้โครงการ Gantt chart														
	2564			2565											
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. ศึกษาบริบทองค์กรแผนยุทธศาสตร์ และแผนงานที่สำคัญ															
2. กำหนดวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มที่เกี่ยวข้องกับการวางแผนอัตรากำลัง															
3. เก็บรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการวางแผนอัตรากำลัง															
4. จัดทำแผนอัตรากำลังขององค์กรในระยะสั้นและระยะยาวให้สอดคล้องกับ Enterprise Architecture และโครงสร้างการบริหารงานของ กปภ. รวมทั้ง จัดทำแผนการปรับเกลี่ยอัตรากำลังขับเคลื่อนแผนยุทธ์์ขององค์กร															
5. กำหนดหลักเกณฑ์การวิเคราะห์อัตรากำลังภาพรวม และแยกรายหน่วยงาน ให้สอดคล้องกับลักษณะงานหลัก และงานที่สนับสนุน															
6. วิเคราะห์อัตรากำลังส่วนขาด-ส่วนเกินและจัดทำแผนงานเพื่อดำเนินการให้เป็นไปตามแผนอัตรากำลังที่กำหนด															
7. สื่อสารให้พนักงานรับรู้และเข้าใจแผนอัตรากำลังใหม่ของ กปภ.															
8. ปรับเกลี่ยอัตรากำลัง และสรรหาอัตรากำลังให้เป็นไปตามแผนที่กำหนด															
ตัวชี้วัด (KPI) ของโครงการ	วางแผนอัตรากำลังระยะสั้นและระยะยาวแล้วเสร็จภายใน ก.ย. 65														
ผลผลิต (output) ของโครงการ	แผนอัตรากำลังระยะสั้นและระยะยาว														
ผลลัพธ์(outcome) ของโครงการ	มีอัตรากำลังเพียงพอสอดคล้องกับภารกิจ														
งบประมาณรวมโครงการ (ล้านบาท ทศนิยม 3 ตำแหน่ง)	งบลงทุน					งบทำการ					รวม				
	-					20.0000					20.0000				
ทรัพยากรที่ต้องการของโครงการ	เทคโนโลยี					อุปกรณ์					บุคลากร				
	✓					-					✓				
ความเสี่ยง															
ปัจจัยเสี่ยงของแผนงาน/โครงการ	ระดับความเสี่ยง (โอกาส*ผลกระทบ)					มาตรการในการจัดการ									
1. อาจหาที่ปรึกษาโครงการที่มีความเชี่ยวชาญการวางแผนอัตรากำลังให้สอดคล้องกับ EA ได้ล่าช้ากว่ากำหนด	3*2=6 (ปานกลาง)					วางแผนดำเนินการ ในปีงบประมาณ 2564									



กลยุทธ์ 6.2 : พัฒนาและยกระดับสมรรถนะบุคลากร

- แผนงาน 6.2.1 พัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับสมรรถนะ (Competency) ของผู้สืบทอดตำแหน่ง ประกอบด้วย 1 แผนงานย่อย ดังนี้

แผนงาน	โครงการพัฒนาบุคลากร														
วัตถุประสงค์	เพื่อให้บุคลากรของ กปภ. ได้รับการพัฒนาด้านความรู้ ทักษะ และทัศนคติ เพิ่มสมรรถนะความสามารถในการปฏิบัติงานให้บรรลุเป้าหมาย และสอดคล้องกับภารกิจขององค์กร														
ตัวชี้วัดของแผนงาน	ความสำเร็จของแผนงาน/โครงการที่แล้วเสร็จ														
หน่วยงานรับผิดชอบ	สำนักวิทยากร กปภ. (กพท. และกผก.1-3)														
กิจกรรมของโครงการ	ผังควบคุมกิจกรรมภายใต้โครงการ Gantt chart														
	2564			2565											
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. โครงการพัฒนาบุคลากรที่สนับสนุนนโยบายและการดำเนินงานของ กปภ.															
2. โครงการพัฒนาสมรรถนะความสามารถรายบุคคล (IDP)															
3. โครงการพัฒนาบุคลากรของ กปภ. ด้านต่างๆ															
4. โครงการประชุม/สัมมนา/ฝึกอบรม/ดูงานภายนอกและทุนการศึกษา															
5. การประชุมผู้จัดการ/ผู้ช่วยผู้จัดการประจำทั่วประเทศ															
6. โครงการพัฒนาความรู้และทักษะบุคลากรในหน่วยงานหลัก															
7. โครงการป้องกันและปราบปรามทุจริตคอร์ปชั่น															
8. โครงการหลักสูตรบริการเชิงสังคม															
ตัวชี้วัด (KPI) ของโครงการ	จำนวนหลักสูตร/โครงการที่ดำเนินการแล้วเสร็จ														
ผลผลิต (output) ของโครงการ	จำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 ของแผน														
ผลลัพธ์ (outcome) ของโครงการ	พนักงานมีความรู้ความเข้าใจในหลักสูตรที่อบรม สามารถนำไปปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ														
งบประมาณรวมโครงการ (ล้านบาท ทศนิยม 3 ตำแหน่ง)	งบลงทุน			งบทำการ			รวม								
	-			74.2500			74.2500								
ทรัพยากรที่ต้องการของโครงการ	เทคโนโลยี			อุปกรณ์			บุคลากร								
	✓			-			✓								
ความเสี่ยง															
ปัจจัยเสี่ยงของแผนงาน/โครงการ	ระดับความเสี่ยง (โอกาส*ผลกระทบ)			มาตรการในการจัดการ											
1. ไม่สามารถจัดฝึกอบรมได้เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงแผนงานระหว่างปี ทั้งปัจจัยภายในและภายนอก	3*3=9 (สูง)			- ปรับเปลี่ยนได้ตามสถานการณ์ - อบรม Online											



- แผนงาน 6.2.2 เสริมสร้างความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากร ประกอบด้วย 2 แผนงานย่อย ดังนี้

แผนงาน	โครงการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานต่อ กปภ. ปี 2565														
วัตถุประสงค์	1. เพื่อสำรวจความพึงพอใจที่มีผลต่อความผูกพันของพนักงาน 2. เพื่อให้มีข้อมูลในการติดตามผลลัพธ์ของการบริหารและพัฒนาบุคลากร 3. เพื่อทบทวนและวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อความผูกพันต่อองค์กร สำหรับนำไปใช้ประโยชน์ในการบริหารและพัฒนาบุคลากรในการเสริมสร้างความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากร 4. เพื่อจัดทำแผนงานเสริมสร้างความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากร														
ตัวชี้วัดของแผนงาน	- ระดับความพึงพอใจต่อองค์กรของบุคลากร 4.00 คะแนน - ระดับความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากร 4.50 คะแนน														
หน่วยงานรับผิดชอบ	ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล														
กิจกรรมของโครงการ	ผังควบคุมกิจกรรมภายใต้โครงการ Gantt chart														
	2564			2565											
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. ทำสัญญาการจ้างที่ปรึกษาให้ดำเนินการตามแผนงาน															
2. ที่ปรึกษาจัดทำแผนการดำเนินงาน															
3. ศึกษาโครงสร้างการดำเนินการภายใน กปภ.															
4. จัดประชุมเชิงลึกกับเจ้าหน้าที่และผู้บริหาร กปภ.															
5. ศึกษาและทบทวนแนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับการสำรวจปัจจัยและประเมินความผูกพันและความพึงพอใจของบุคลากร															
6. กำหนดกลุ่มตัวอย่างเป้าหมายและพื้นที่สำรวจ															
7. กำหนดประเด็นสำรวจ															
8. ออกแบบวิธีการ รูปแบบในการสำรวจหาปัจจัยและการประเมินความผูกพันและความพึงพอใจของบุคลากร															
9. ประสานงานนัดหมายและจัดเก็บข้อมูล															
10. สัมภาษณ์เชิงลึกผู้บริหาร															
11. วิเคราะห์ผลการสำรวจปัจจัยและประเมินความผูกพันของบุคลากร															
12. สรุปผลเพื่อออกแบบกิจกรรมและแนวทางในการเสริมสร้างความผูกพันและความพึงพอใจของบุคลากร															
13. จัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์															
ตัวชี้วัด (KPI) ของโครงการ	ระดับความพึงพอใจและความผูกพันของบุคลากรต่อ กปภ.														
ผลผลิต (output) ของโครงการ	กปภ. มีผลระดับความพึงพอใจและความผูกพันของบุคลากรและปัญหาที่มีผลต่อความพึงพอใจและความผูกพันของบุคลากรต่อ กปภ.														
ผลลัพธ์ (outcome) ของโครงการ	กปภ. มีการวางแผนงานเพื่อเสริมสร้างระดับความพึงพอใจและความผูกพันของบุคลากรและมีแนวทางแก้ปัญหาที่มีผลต่อความพึงพอใจและความผูกพันของบุคลากรต่อ กปภ.														

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2565
(ที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ)



งบประมาณรวมโครงการ (ล้านบาท ทศนิยม 3 ตำแหน่ง)	งบลงทุน	งบทำการ	รวม
	-	2.0000	2.0000
	เทคโนโลยี	อุปกรณ์	บุคลากร
	-	-	-
ความเสี่ยง			
ปัจจัยเสี่ยงของแผนงาน/โครงการ	ระดับความเสี่ยง (โอกาส*ผลกระทบ)	มาตรการในการจัดการ	
1. การทบทวนแบบสอบถาม/แบบสัมภาษณ์มีประเด็นไม่ครอบคลุมและครบถ้วนตามขอบเขตการจ้างงาน (TOR)	2*1=2 (ต่ำ)	มีการปรับปรุงแบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์ให้เป็นไปตามขอบเขตการจ้างงาน	

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2565
(ที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ)



แผนงาน	โครงการจัดสรรอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคล ปี 2565														
วัตถุประสงค์	1. เพื่อสำรวจความพึงพอใจที่มีผลต่อความผูกพันของพนักงาน 2. เพื่อให้มีข้อมูลในการติดตามผลลัพธ์ของการบริหารและพัฒนาบุคลากร 3. เพื่อทบทวนและวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อความผูกพันต่อองค์กร สำหรับนำไปใช้ประโยชน์ในการบริหารและพัฒนาบุคลากรในการเสริมสร้างความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากร 4. เพื่อจัดทำแผนงานเสริมสร้างความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากร														
ตัวชี้วัดของแผนงาน	- ระดับความพึงพอใจต่อองค์กรของบุคลากร 4.00 คะแนน - ระดับความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากร 4.50 คะแนน														
หน่วยงานรับผิดชอบ	ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล														
กิจกรรมของโครงการ	ผังควบคุมกิจกรรมภายใต้โครงการ Gantt chart														
	2564			2565											
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. ทบทวนกรอบประเภทของอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคลตามลักษณะ แต่ ละงาน (งานผลิต บริการฯ ...)															
2. กำหนดคุณลักษณะจำเพาะของอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคล เป็น มาตรฐานของ กปภ. (กมว.)															
3. แจ้งสำรวจความต้องการใช้อุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคล หน่วยงานตามกรอบ ที่กำหนดไว้ในแต่ละงาน															
4. รวบรวมผลสำรวจความต้องการใช้อุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยจากหน่วยงานและ กกส. ตรวจสอบความถูกต้อง															
5. สรุปผลความต้องการใช้อุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคลขออนุมัติ ผวก. ใช้ งบประมาณ และให้หน่วยงานจัดซื้ออุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคลตามผลการสำรวจ															
6. แจ้ง กงป.โอนค่าใช้จ่ายให้หน่วยงานตาม กรอบที่แต่ละแห่งได้รับจัดสรร และให้ หน่วยงานจัดซื้ออุปกรณ์ตามที่ได้รับอนุมัติ															
7. หน่วยงานแจ้งผลการดำเนินการการจัดซื้อ อุปกรณ์ฯ ให้ กกส. ทราบ															
ตัวชี้วัด (KPI) ของโครงการ	ระดับความสำเร็จตามแผนงานการจัดสรรอุปกรณ์เพื่อคุ้มครองความปลอดภัย														
ผลผลิต (output) ของโครงการ	ได้จัดซื้ออุปกรณ์เพื่อคุ้มครองความปลอดภัย ทันกำหนดเวลาตามแผนการจัดสรร อุปกรณ์ฯ														
ผลลัพธ์ (outcome) ของโครงการ	พนักงานได้สวมใส่อุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยฯ ตลอดระยะเวลาทำงาน เพื่อ ป้องกันอันตรายและลดความรุนแรง ในขณะปฏิบัติงานที่มีความเสี่ยงอันตราย														
งบประมาณรวมโครงการ (ล้านบาท ทศนิยม 3 ตำแหน่ง)	งบลงทุน			งบทำการ			รวม								
	-			7.0000			7.0000								
ทรัพยากรที่ต้องการของโครงการ	เทคโนโลยี			อุปกรณ์			บุคลากร								
	-			-			-								

ความเสี่ยง		
ปัจจัยเสี่ยงของแผนงาน/โครงการ	ระดับความเสี่ยง (โอกาส*ผลกระทบ)	มาตรการในการจัดการ
1. หน่วยงานส่งแบบสำรวจความต้องการใช้ อุปกรณ์ฯ ล่าช้า	1*2=4 (ปานกลาง)	ทำบันทึกแจ้งเตือนให้มีการส่งแบบสำรวจแก่ หน่วยงานที่ยังไม่ได้ส่งก่อนครบกำหนด



- แผนงาน 6.2.3 การทบทวนแรงจูงใจ และการประเมินผลการดำเนินงาน ประกอบด้วย 1 แผนงานย่อย ดังนี้

แผนงาน	โครงการปรับปรุงระบบการบริหารสมรรถนะให้สอดคล้องกับบริบทใหม่ขององค์กร														
วัตถุประสงค์	องค์กรสามารถนำผลการประเมินสมรรถนะไปเชื่อมโยงกับการบริหารทุนมนุษย์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ														
ตัวชี้วัดของแผนงาน	- ระดับความพึงพอใจต่อองค์กรของบุคลากร 4.00 คะแนน - ระดับความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากร 4.50 คะแนน														
หน่วยงานรับผิดชอบ	ฝ่ายวางแผนและประเมินทรัพยากรบุคคล (กปบ.)														
กิจกรรมของโครงการ	ผังควบคุมกิจกรรมภายใต้โครงการ Gantt chart														
	2564					2565									
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1.จัดเตรียมแผนงานปรับปรุงระบบการบริหารสมรรถนะ															
2. รวบรวมข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นต่อการวิเคราะห์สมรรถนะของ กปบ.															
3. สัมภาษณ์ผู้บริหารระดับสูงและสัมภาษณ์เชิงปฏิบัติการเพื่อวิเคราะห์สมรรถนะฯ ทุกตำแหน่งงาน															
4. ทบทวนและปรับปรุงแนวทางการเชื่อมโยงสมรรถนะฯ กับการบริหารทุนมนุษย์															
5. ศึกษาและจัดทำระบบสารสนเทศสำหรับการบันทึกผลการประเมิน การประมวลผล และการวิเคราะห์ผลการประเมินที่เชื่อมโยงกับการบริหารทุนมนุษย์															
6. จัดทำคู่มือระบบการบริหารสมรรถนะ ฯ															
7. นำเสนอ ครส./คณะกรรมการ กปบ.															
8. จัดฝึกอบรมสร้างความรู้ความเข้าใจในการประเมิน สมรรถนะฯ และการเชื่อมโยงกับการบริหารทุนมนุษย์															
ตัวชี้วัด (KPI) ของโครงการ	ระดับความสำเร็จในการดำเนินโครงการ														
ผลผลิต (output) ของโครงการ	ระบบการบริหารสมรรถนะ														
ผลลัพธ์ (outcome) ของโครงการ	องค์กรสามารถนำผลการประเมินสมรรถนะไปเชื่อมโยงกับการบริหารทุนมนุษย์														
งบประมาณรวมโครงการ (ล้านบาท ทศนิยม 3 ตำแหน่ง)	งบลงทุน					งบทำการ					รวม				
	-					5.0000					5.0000				
ทรัพยากรที่ต้องการของโครงการ	เทคโนโลยี					อุปกรณ์					บุคลากร				
	-					-					✓				
ความเสี่ยง															
ปัจจัยเสี่ยงของแผนงาน/โครงการ	ระดับความเสี่ยง (โอกาส*ผลกระทบ)					มาตรการในการจัดการ									
1. นโยบายและบริบทขององค์กรที่เปลี่ยนแปลงไป	1*2=4 (ปานกลาง)					นำเสนอเหตุผลความจำเป็นเพิ่มเติม									

- แผนงาน 6.2.4 พัฒนาการจัดการความรู้ (KM) ประกอบด้วย 1 แผนงานย่อย ดังนี้

แผนงาน	โครงการส่งเสริมการนำกระบวนการจัดการความรู้														
วัตถุประสงค์	เพื่อให้ กปภ. มีการบริหารจัดการองค์ความรู้อย่างเป็นระบบ และเพียงพอสำหรับการปฏิบัติงานให้บรรลุเป้าหมาย ตลอดจนมีการส่งเสริม หรือ กระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้ทั่วทั้งองค์กรโดยองค์ความรู้ดังกล่าวเป็นความรู้กลางที่สามารถถ่ายทอดไปสู่ทุกหน่วยงาน														
ตัวชี้วัดของแผนงาน	- จำนวนองค์ความรู้ที่สามารถนำไปปรับปรุงการให้บริการลูกค้าหรือคุณภาพงาน 2 องค์ความรู้ - ความสำเร็จของแผนงาน/โครงการที่แล้วเสร็จ														
หน่วยงานรับผิดชอบ	กบอ.														
กิจกรรมของโครงการ	ผังควบคุมกิจกรรมภายใต้โครงการ Gantt chart														
	2564			2565											
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. การส่งเสริมการนำกระบวนการจัดการความรู้ไปใช้ในการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพ															
ตัวชี้วัด (KPI) ของโครงการ	ระดับความสำเร็จของโครงการที่แล้วเสร็จ														
ผลผลิต (output) ของโครงการ	ความสำเร็จของแผนงาน/โครงการที่แล้วเสร็จ														
ผลลัพธ์ (outcome) ของโครงการ	1. บุคลากรที่มีความรู้และทักษะด้านนวัตกรรมที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และทิศทางขององค์กร 2. ช่องทางในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ 3. องค์ความรู้ที่สามารถนำไปปรับปรุงการให้บริการลูกค้าหรือคุณภาพงาน														
งบประมาณรวมโครงการ (ล้านบาท ทศนิยม 3 ตำแหน่ง)	งบลงทุน			งบทำการ			รวม								
	-			0.6000			0.6000								
ทรัพยากรที่ต้องการของโครงการ	เทคโนโลยี			อุปกรณ์			บุคลากร								
	-			-			✓								
ความเสี่ยง															
ปัจจัยเสี่ยงของแผนงาน/โครงการ	ระดับความเสี่ยง (โอกาส*ผลกระทบ)			มาตรการในการจัดการ											
1. การส่งเสริมการนำกระบวนการจัดการความรู้ไปใช้ในการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพ	3*1=3 (ปานกลาง)			-											
2. การบริหารจัดการคลังความรู้ดิจิทัล															



- แผนงาน 6.3.1 พัฒนาบุคลากรให้สามารถสร้างสรรค์นวัตกรรมและนำไปใช้ประโยชน์ ประกอบด้วย 1 แผนงานย่อย ดังนี้

แผนงาน	โครงการพัฒนาบุคลากรด้านการจัดการความรู้มุ่งสู่นวัตกรรม														
วัตถุประสงค์	เพื่อให้ กปภ. มีการบริหารจัดการองค์ความรู้อย่างเป็นระบบ และเพียงพอสำหรับการปฏิบัติงานให้บรรลุเป้าหมาย ตลอดจนมีการส่งเสริม หรือ กระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้ทั่วทั้งองค์กรโดยองค์ความรู้ดังกล่าวเป็นความรู้กลางที่สามารถถ่ายทอดไปสู่ทุกหน่วยงาน														
ตัวชี้วัดของแผนงาน	- จำนวนองค์ความรู้ที่สามารถนำไปปรับปรุงการให้บริการลูกค้าหรือคุณภาพงาน 2 องค์ความรู้ - ความสำเร็จของแผนงาน/โครงการที่แล้วเสร็จ														
หน่วยงานรับผิดชอบ	กบอ.														
กิจกรรมของโครงการ	ผังควบคุมกิจกรรมภายใต้โครงการ Gantt chart														
	2564			2565											
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. การพัฒนาความรู้และทักษะด้านนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์องค์กร															
2. การเสริมสร้างบรรยากาศให้บุคลากรเกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง															
ตัวชี้วัด (KPI) ของโครงการ	ระดับความสำเร็จของโครงการที่แล้วเสร็จ														
ผลผลิต (output) ของโครงการ	ความสำเร็จของแผนงาน/โครงการที่แล้วเสร็จ														
ผลลัพธ์ (outcome) ของโครงการ	1. บุคลากรที่มีความรู้และทักษะด้านนวัตกรรมที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และทิศทางองค์กร 2. ช่องทางในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ 3. องค์ความรู้ที่สามารถนำไปปรับปรุงการให้บริการลูกค้าหรือคุณภาพงาน														
งบประมาณรวมโครงการ (ล้านบาท ทศนิยม 3 ตำแหน่ง)	งบลงทุน					งบทำการ					รวม				
	-					2.7000					2.7000				
ทรัพยากรที่ต้องการของโครงการ	เทคโนโลยี					อุปกรณ์					บุคลากร				
	-					-					✓				
ความเสี่ยง															
ปัจจัยเสี่ยงของแผนงาน/โครงการ	ระดับความเสี่ยง (โอกาส*ผลกระทบ)					มาตรการในการจัดการ									
1. การพัฒนาความรู้และทักษะด้านนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์องค์กร 2. การเสริมสร้างบรรยากาศให้บุคลากรเกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง	3*1=3 (ปานกลาง)					-									

● แผนงาน 6.4.1 Change Management ประกอบด้วย 2 แผนงานย่อย ดังนี้

แผนงาน	แผนงานทบทวนโครงสร้างสายอาชีพ (Career Model Design)														
วัตถุประสงค์	เพื่อให้บุคลากรของ กปภ. ได้รับการพัฒนาด้านความรู้ ทักษะ และทัศนคติ เพิ่มสมรรถนะความสามารถในการปฏิบัติงานให้บรรลุเป้าหมาย และสอดคล้องกับภารกิจขององค์กร														
ตัวชี้วัดของแผนงาน	ความสำเร็จของแผนงาน/โครงการที่แล้วเสร็จ														
หน่วยงานรับผิดชอบ	กผท.														
กิจกรรมของโครงการ	ผังควบคุมกิจกรรมภายใต้โครงการ Gantt chart														
	2564					2565									
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. จัดเตรียมโครงการ															
2. ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง															
3. สัมภาษณ์ผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหาร และ Focus Group กลุ่มพนักงาน															
4. ทบทวน และออกแบบโครงสร้างสายอาชีพ															
5. นำเสนอ ครส./คณะกรรมการ กปภ.															
6. สื่อสารทำความเข้าใจโครงสร้างสายอาชีพ															
ตัวชี้วัด (KPI) ของโครงการ	ระดับความสำเร็จของโครงการที่แล้วเสร็จ														
ผลผลิต (output) ของโครงการ	โครงสร้างสายอาชีพ ที่มีหลักเกณฑ์การแต่งตั้งเลื่อนขั้นที่ชัดเจนแล้วเสร็จ														
ผลลัพธ์ (outcome) ของโครงการ	การจัดการความก้าวหน้าในสายอาชีพมีความชัดเจนและเป็นรูปธรรมผ่านโครงสร้างสายอาชีพ														
งบประมาณรวมโครงการ (ล้านบาท ทศนิยม 3 ตำแหน่ง)	งบลงทุน					งบทำการ					รวม				
	-					4.0000					4.0000				
ทรัพยากรที่ต้องการของโครงการ	เทคโนโลยี					อุปกรณ์					บุคลากร				
	-					-					-				
ความเสี่ยง															
ปัจจัยเสี่ยงของแผนงาน/โครงการ	ระดับความเสี่ยง (โอกาส*ผลกระทบ)					มาตรการในการจัดการ									
1. อาจหาที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญได้ล่าช้ากว่ากำหนด	3*2=6 (ปานกลาง)					วางแผนดำเนินการในปีงบประมาณ 2564									



แผนงาน	การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงในการปรับปรุงโครงสร้างองค์กร													
วัตถุประสงค์	เพื่อเป็นการถ่ายทอด เผยแพร่ สื่อสาร พัฒนาการเรียนรู้ และสร้างความรู้ความเข้าใจแก่พนักงานให้สามารถเตรียมพร้อมรับมือและปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงในการปรับปรุงโครงสร้างองค์กร													
ตัวชี้วัดของแผนงาน	ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงในการปรับปรุงโครงสร้างองค์กร													
หน่วยงานรับผิดชอบ	ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล/ฝ่ายวางแผนและประเมินทรัพยากรบุคคล													
กิจกรรมของโครงการ	ผังควบคุมกิจกรรมภายใต้โครงการ Gantt chart													
	2564			2565										
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.
1. การสื่อสารเพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานตระหนักถึงความสำคัญ ปรับวิธีคิด วิธีทำงานให้สอดคล้องและทันต่อการเปลี่ยนแปลงในการปรับปรุงโครงสร้างองค์กร														
2. สร้างกลุ่มผู้นำในการเปลี่ยนแปลง และส่งเสริมการทำงานร่วมกันข้ามสายงานโดยการสร้างบุคคล/กลุ่มผู้นำในการเปลี่ยนแปลง (Change Agent) ที่สนับสนุนและนำกระบวนการการจัดการการเปลี่ยนแปลงฯ														
3. สร้าง/พัฒนา วิสัยทัศน์และกลยุทธ์ ในการจัดการการเปลี่ยนแปลงฯ														
4. สื่อสารวิสัยทัศน์และกลยุทธ์ในการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงฯ ผ่านช่องทางต่างๆ เพื่อให้บุคลากรรับทราบอย่างทั่วถึง รวมถึงการใช้กลุ่มผู้นำเป็นแบบอย่างในการสร้าง/เปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของบุคลากรในองค์กร														
5. การปฏิบัติตามวิสัยทัศน์และกลยุทธ์ในการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงฯ ส่งเสริมให้บุคลากรยอมรับ ความเสี่ยง มีความคิด และการปฏิบัติที่ต่างจากเดิม														
6. การวางแผนเพื่อให้ผลจากการจัดการการเปลี่ยนแปลงฯ เกิดขึ้นอย่างชัดเจน รวมถึงการยกย่องให้รางวัลแก่บุคลากรที่มีส่วนในการเปลี่ยนแปลง														
7. นำผลของการเปลี่ยนแปลงฯ ไปใช้ในการขยายการเปลี่ยนแปลงในองค์กร														
8. เชื่อมโยงพฤติกรรมใหม่และความสำเร็จขององค์กรเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมและระบบขององค์กร														
ตัวชี้วัด (KPI) ของโครงการ	ดำเนินงานตามแผนงานแล้วเสร็จ													
ผลผลิต (output) ของโครงการ	ร้อยละความสำเร็จดำเนินงานตามแผนงาน (ร้อยละ 100)													
ผลลัพธ์ (outcome) ของโครงการ	พนักงานมีความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กร													
งบประมาณรวมโครงการ (ล้านบาท ทศนิยม 3 ตำแหน่ง)	งบลงทุน			งบทำการ			รวม							
	-			3.0000			3.0000							
ทรัพยากรที่ต้องการของโครงการ	เทคโนโลยี			อุปกรณ์			บุคลากร							
	-			-			-							

ความเสี่ยง		
ปัจจัยเสี่ยงของแผนงาน/โครงการ	ระดับความเสี่ยง (โอกาส*ผลกระทบ)	มาตรการในการจัดการ
1. การดำเนินการล่าช้ากว่าแผนที่กำหนด เนื่องจากการทบทวนโครงสร้างฯ แล้วเสร็จ ล่าช้ากว่ากำหนด	$3 \times 3 = 9$ (สูง)	ติดตามการดำเนินงานทบทวนโครงสร้างให้เป็นตาม แผนที่กำหนด



วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO4: การพัฒนาองค์กรด้วยเทคโนโลยี

❖ ยุทธศาสตร์ S7: DIGITAL TRANSFORMATION

➤ กลยุทธ์ 7.2 : บริหารจัดการบุคลากรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

- แผนงาน 7.2.1 พัฒนากลไกการประเมินผลการปฏิบัติงานที่เป็นระบบ (PMS) โดยนำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลมาสนับสนุน ประกอบด้วย 1 แผนงานย่อย ดังนี้

แผนงาน	โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการประเมินผลการปฏิบัติงาน (Web-based online paperless performance management system)														
วัตถุประสงค์	1. พัฒนาหรือเพิ่มประสิทธิภาพระบบงานสนับสนุนกระบวนการทำงานด้านต่างๆ ขององค์กร โดยผสมผสานนโยบาย กระบวนการ และกลยุทธ์ที่ถูกนำมาปฏิบัติโดยองค์กร ให้มีเครื่องมือที่เป็นระบบงานสารสนเทศหรือภูมิสารสนเทศที่รองรับ การจัดเก็บ สืบค้น และประมวลผลข้อมูล ให้ได้มาซึ่งข้อมูลสารสนเทศ สำหรับการให้บริการ และใช้บริหารงานด้านลูกค้า ด้านการผลิต-จ่ายน้ำ รวมถึงการให้บริการ เพื่ออำนวยความสะดวกในการทำงานที่คล่องตัวขึ้น 2. เพื่อเชื่อมโยงฐานข้อมูลระบบ SCADA DMA and GIS ฯลฯ 3. เพื่อปรับปรุง-เพิ่มเติมอุปกรณ์ระบบควบคุม PRV and Butterfly Valve ของระบบ DMA 4. เพื่อติดตั้งอุปกรณ์ VSD ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพระบบสูบน้ำให้สอดคล้องกับพฤติกรรมกรใช้น้ำ 5. เพื่อ Implement Software Monitoring-Control and Management App. 6. พัฒนาศูนย์กลางของ กปภ. ในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการน้ำสูญเสีย														
ตัวชี้วัดของแผนงาน	ความสำเร็จของ แผนงาน/โครงการที่แล้วเสร็จ														
หน่วยงานรับผิดชอบ	กพส. และ กปป.														
กิจกรรมของโครงการ	ผังควบคุมกิจกรรมภายใต้โครงการ Gantt chart														
	2564			2565											
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
(การดำเนินงานโครงการสำนักงานอัตโนมัติ - โดยผู้รับจ้าง/ที่ปรึกษา - การพัฒนาและติดตั้งระบบงาน (Implementation) - การทดสอบระบบงาน - การจัดทำเอกสารคู่มือ และการจัดฝึกอบรม - การจัดประชุมผู้เกี่ยวข้องและรายงานความก้าวหน้าของโครงการ เพื่อติดตามประเมินผล แก้ไขปัญหา และสนับสนุนหลังจากเริ่มใช้งานจริง															
1. การประชุมเชิงปฏิบัติเพื่อเตรียมความพร้อมก่อนการนำไปใช้จริง (ภายในกลุ่มหน่วยงานที่ร่วมการทดสอบนำร่อง) ณ สนง.ใหญ่															
2. การทดสอบนำร่อง (ก่อนการนำมาใช้จริง) ของการนำระบบสารสนเทศฯ มาใช้ในการประเมินผลการปฏิบัติงานจริง (อิงตามกระบวนการประเมินผลของ กปภ.) ประกอบด้วย 3 กลุ่ม คือ															

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2565
(ที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ)



1) กปภ.สาขา (2 แห่ง/กปภ.เขต) 2) กพร.1-10 และ กทส. 1-10 3) กปป. และ กพส. (สนง.ใหญ่)															
3. ติดตาม ทบทวน และประเมินผลการดำเนินงานตามโครงการฯ (รายไตรมาส)															
4. การประชุมเชิงปฏิบัติเพื่อเตรียมความพร้อมก่อนการนำไปใช้จริง (หน่วยงานในพื้นที่ของ สนง.ใหญ่ และ กปภ.เขต ทั้ง 10 แห่ง) ณ สนง.ใหญ่ และ กปภ.เขต ทั้ง 10 แห่ง															
ตัวชี้วัด (KPI) ของโครงการ	สามารถนำระบบไปใช้ได้จริงภายในปีงบประมาณ 2566														
ผลผลิต (output) ของโครงการ	แนวทางในการนำระบบไปใช้ได้จริง ภายในปีงบประมาณ 2566														
ผลลัพธ์ (outcome) ของโครงการ	การนำระบบไปใช้งานจริงเป็นไปโดยราบรื่น														
งบประมาณรวมโครงการ (ล้านบาท ทศนิยม 3 ตำแหน่ง)	งบลงทุน					งบทำการ					รวม				
	-					3.0000					3.0000				
ทรัพยากรที่ต้องการของโครงการ	เทคโนโลยี					อุปกรณ์					บุคลากร				
	-					-					✓				
ความเสี่ยง															
ปัจจัยเสี่ยงของแผนงาน/โครงการ	ระดับความเสี่ยง (โอกาส*ผลกระทบ)					มาตรการในการจัดการ									
1. กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างไม่เป็นไปตามกำหนด	3*2=6 (ปานกลาง)					เร่งรัดกระบวนการให้เป็นไปตามกรอบเวลา									



➤ กลยุทธ์ 7.3 : พัฒนาและทบทวนการจัดทำ EA ขององค์กร

● แผนงาน 7.3.2 การทบทวนปรับปรุงกระบวนการทำงานสู่ Digital Process ประกอบด้วย 1 แผนงานย่อย ดังนี้

แผนงาน	โครงการพัฒนาระบบนำเข้าข้อมูล GIS ออนไลน์														
วัตถุประสงค์	1. พัฒนาหรือเพิ่มประสิทธิภาพระบบงานสนับสนุนกระบวนการทำงานด้านต่างๆ ขององค์กร โดยผสมผสานนโยบาย กระบวนการ และกลยุทธ์ที่ถูกนำมาปฏิบัติโดยองค์กร ให้มีเครื่องมือที่เป็นระบบงานสารสนเทศหรือภูมิสารสนเทศที่รองรับ การ จัดเก็บ สืบค้น และประมวลผลข้อมูล ให้ได้มาซึ่งข้อมูลสารสนเทศ สำหรับการ ให้บริการ และใช้บริหารงานด้านลูกค้า ด้านการผลิต-จ่ายน้ำ รวมถึงการให้บริการ เพื่ออำนวยความสะดวกในการทำงานที่คล่องตัวขึ้น 2. เพื่อเชื่อมโยงฐานข้อมูลระบบ SCADA, DMA and GIS ฯลฯ 3. เพื่อปรับปรุง - เพิ่มเติมอุปกรณ์ระบบควบคุม PRV and Butterfly valve ของระบบ DMA 4. เพื่อติดตั้งอุปกรณ์ VSD ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพระบบสูบน้ำให้สอดคล้องกับพฤติกรรมกรการใช้ 5. เพื่อ Implement Software Monitoring-Control and Management App. 6. พัฒนาคู่มือของ กปภ. ในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการน้ำสูญเสีย														
ตัวชี้วัดของแผนงาน	ความสำเร็จของแผนงาน/โครงการที่แล้วเสร็จ														
หน่วยงานรับผิดชอบ	กภส.														
กิจกรรมของโครงการ	ผังควบคุมกิจกรรมภายใต้โครงการ Gantt chart														
	2564			2565											
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. จัดทำขอบเขตงาน (TOR)															
2. ขอความเห็นชอบสายงาน/คณะกรรมการ ITSC															
3. ขั้นตอนการจัดหาผู้รับจ้าง															
4. ลงนามในสัญญากับผู้รับจ้าง															
5. พัฒนาระบบ															
6. ทดสอบการใช้งาน															
7. จัดทำคู่มือ															
8. อบรมการใช้งาน															
9. ตรวจรับงาน															
ตัวชี้วัด (KPI) ของโครงการ	จำนวน กปภ.สาขา ที่สามารถติดตั้งและใช้งาน														
ผลผลิต (output) ของโครงการ	กปภ. มีระบบนำเข้าและปรับปรุงข้อมูล GIS ในรูปแบบออนไลน์ ที่มีประสิทธิภาพสามารถรองรับการทำงาน กปภ.สาขาทั่วประเทศ														
ผลลัพธ์ (outcome) ของโครงการ	อำนวยความสะดวกให้กับเจ้าหน้าที่ในการนำเข้าและปรับปรุงข้อมูล GIS สามารถจัดการข้อมูลผ่านเว็บไซต์ได้ทุกที่ ไม่จำเป็นต้องทำผ่านโปรแกรม Desktop														
งบประมาณรวมโครงการ (ล้านบาท ทศนิยม 3 ตำแหน่ง)	งบลงทุน					งบทำการ					รวม				
	10.0000					-					10.0000				
ทรัพยากรที่ต้องการของโครงการ	เทคโนโลยี					อุปกรณ์					บุคลากร				
	✓					-					✓				
ความเสี่ยง															
ปัจจัยเสี่ยงของแผนงาน/โครงการ	ระดับความเสี่ยง (โอกาส*ผลกระทบ)					มาตรการในการจัดการ									
1. ขั้นตอนการจัดหาผู้รับจ้าง	2*2=5 (ปานกลาง)					ติดตามการดำเนินงาน									

- แผนงาน 7.3.3 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและความปลอดภัยด้านดิจิทัล ประกอบด้วย 6 แผนงานย่อย ดังนี้

แผนงาน	โครงการจัดซื้อซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์														
วัตถุประสงค์	1. พัฒนาหรือเพิ่มประสิทธิภาพระบบงานสนับสนุนกระบวนการทำงานด้านต่างๆ ขององค์กร โดยผสมผสานนโยบาย กระบวนการ และกลยุทธ์ที่ถูกนำมาปฏิบัติโดยองค์กร ให้มีเครื่องมือที่เป็นระบบงานสารสนเทศหรือภูมิสารสนเทศที่รองรับ การ จัดเก็บ สืบค้น และประมวลผลข้อมูล ให้ได้มาซึ่งข้อมูลสารสนเทศ สำหรับการ ให้บริการ และใช้บริหารงานด้านลูกค้า ด้านการผลิต-จำหน่าย รวมถึงการให้บริการ เพื่ออำนวยความสะดวกในการทำงานที่คล่องตัวขึ้น 2. เพื่อเชื่อมโยงฐานข้อมูลระบบ SCADA, DMA and GIS ฯลฯ 3. เพื่อปรับปรุง-เพิ่มเติมอุปกรณ์ระบบควบคุม PRV and Butterfly valve ของ ระบบ DMA 4. เพื่อติดตั้งอุปกรณ์ VSD ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพระบบสูบน้ำให้สอดคล้องกับ พฤติกรรมการใช้น้ำ 5. เพื่อ Implement Software Monitoring-Control and Management App. 6. พัฒนาคู่มือการใช้งานของ กปภ. ในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหาร จัดการน้ำสูญเสีย														
ตัวชี้วัดของแผนงาน	ความสำเร็จของแผนงาน/โครงการที่แล้วเสร็จ														
หน่วยงานรับผิดชอบ	กคค.														
กิจกรรมของโครงการ	ผังควบคุมกิจกรรมภายใต้โครงการ Gantt chart														
	2564			2565											
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. สำรวจความต้องการและสรุปผล															
2. สรุปขอบเขตงานให้ครอบคลุมและ สอดคล้องในการจัดทำระบบ															
3. จัดทำข้อกำหนดร่างขอบเขตงานและขอ ความเห็นชอบสายงาน															
4. ขอความเห็นชอบคณะกรรมการกำกับดูแล ระบบสารสนเทศของ กปภ. (ITSC)															
5. แจกจ่ายจัดหาเพื่อทำการประกวดราคา															
6. ประกาศร่างประกาศพิจารณาโครงการ															
7. ประกาศขายของประกวดราคา															
8. ลงนามในสัญญากับผู้รับจ้าง															
9. ดำเนินงานตามสัญญา															
10. ตรวจรับงาน															
11. ส่งมอบงาน															
ตัวชี้วัด (KPI) ของโครงการ	จัดซื้อซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์ได้ตามแผน														
ผลผลิต (output) ของโครงการ	ได้รับซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์ตามแผน														
ผลลัพธ์ (outcome) ของโครงการ	กปภ. มีซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์ที่ช่วยเสริมประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน														
งบประมาณรวมโครงการ (ล้านบาท ทศนิยม 3 ตำแหน่ง)	งบลงทุน			งบทำการ			รวม								
	15.0000			-			15.0000								
ทรัพยากรที่ต้องการของโครงการ	เทคโนโลยี			อุปกรณ์			บุคลากร								
	-			-			-								

ความเสี่ยง		
ปัจจัยเสี่ยงของแผนงาน/โครงการ	ระดับความเสี่ยง (โอกาส*ผลกระทบ)	มาตรการในการจัดการ
1. ไม่สามารถดำเนินงานได้ตามแผน	1*1=1 (ต่ำ)	-



แผนงาน	โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการ การจ่ายน้ำและแรงดัน														
วัตถุประสงค์	1. พัฒนาหรือเพิ่มประสิทธิภาพระบบงานสนับสนุนกระบวนการทำงานด้านต่างๆ ขององค์กร โดยผสมผสานนโยบาย กระบวนการ และกลยุทธ์ที่ถูกนำมาปฏิบัติโดยองค์กร ให้มีเครื่องมือที่เป็นระบบงานสารสนเทศหรือภูมิสารสนเทศที่รองรับ การ จัดเก็บ สืบค้น และประมวลผลข้อมูล ให้ได้มาซึ่งข้อมูลสารสนเทศ สำหรับการ ให้บริการ และใช้บริหารงานด้านลูกค้า ด้านการผลิต-จ่ายน้ำ รวมถึงการให้บริการ เพื่ออำนวยความสะดวกในการทำงานที่คล่องตัวขึ้น 2. เพื่อเชื่อมโยงฐานข้อมูลระบบ SCADA, DMA and GIS ฯลฯ 3. เพื่อปรับปรุง - เพิ่มเติมอุปกรณ์ระบบควบคุม PRV and Butterfly valve ของ ระบบ DMA 4. เพื่อติดตั้งอุปกรณ์ VSD ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพระบบสูบน้ำให้สอดคล้องกับ พฤติกรรมการใช้น้ำ 5. เพื่อ Implement Software Monitoring-Control and Management App. 6. พัฒนาศักยภาพของ กปภ. ในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหาร จัดการน้ำสูญเสีย														
ตัวชี้วัดของแผนงาน	ความสำเร็จของแผนงาน/โครงการที่แล้วเสร็จ														
หน่วยงานรับผิดชอบ	กทป.														
กิจกรรมของโครงการ	ผังควบคุมกิจกรรมภายใต้โครงการ Gantt chart														
	2564			2565											
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำเสนอ ภาพรวมโครงการ และรับฟังความคิดเห็น															
2. สำรวจ ออกแบบ ประมาณการ															
3. จัดทำข้อกำหนดร่างขอบเขตงานและขอ ความเห็นชอบโครงการฯ															
4. ขอความเห็นชอบคณะกรรมการกำกับดูแล ระบบสารสนเทศของ กปภ. (ITSC)															
5. กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง และลงนามใน สัญญากับผู้รับจ้าง															
6. ดำเนินการให้เป็นไปตามเงื่อนไขสัญญา															
ตัวชี้วัด (KPI) ของโครงการ	- โปรแกรมประยุกต์ PWAnet ทำงานร่วมกับ GIS และข้อมูลแรงดันน้ำแบบ Online ได้อย่างถูกต้องครบถ้วนมีประสิทธิภาพ - มีข้อมูลแรงดันน้ำ Online ครอบคลุมพื้นที่เพียงพอในเขตจำหน่ายน้ำ กปภ. สาขา นาร่อง 1 กปภ.สาขา														
ผลผลิต (output) ของโครงการ	- Application Software ที่มีความสามารถในการทำงานร่วมกับ GIS สร้าง แบบจำลองโครงข่ายระบบท่อประปาได้รวดเร็ว ถูกต้อง - มีข้อมูลแรงดันน้ำแบบ Online สนับสนุนวิเคราะห์สภาพทางชลศาสตร์ท่อจ่ายน้ำ โดยผลที่ได้จากการคำนวณต้องมีความถูกต้องซึ่งเทียบได้กับผลที่ได้จากโปรแกรม วิเคราะห์ชลศาสตร์ตามมาตรฐานทั่วไป														
ผลลัพธ์(outcome) ของโครงการ	การดำเนินงานดังกล่าว ฯ เมื่อแล้วเสร็จ โปรแกรม PWAnet จะถูกนำไปสร้าง model ให้กับ กปภ.สาขา ทั้ง 234 แห่งสามารถบริหารจัดการด้านต่างๆ ดังนี้ - สร้างแบบจำลองทางชลศาสตร์ (hydraulic model) กปภ.สาขา จากฐานข้อมูล GIS ฯลฯ - ออกแบบจุดติดตั้งอุปกรณ์วัดแรงดันสำหรับ วางแผนการบริหารจัดการจ่ายน้ำ ด้วยแรงดันที่เหมาะสมของแต่ละพื้นที่ และนำข้อมูลจุดตรวจวัดแรงดันมา calibrate model ให้เสมือนจริง														

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2565
(ที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ)



	- ออกแบบจุดติดตั้งประตุน้ำระบบ DMA และขยายเขตจำหน่ายน้ำ - นำ model มาจำลองสถานการณ์ต่าง ๆ เช่น การแตกรั่วของท่อที่ตำแหน่งท่อและหัวดับเพลิง เพื่อวิเคราะห์ผลกระทบของแรงดันน้ำ, แสดงการปิดประตุน้ำเมื่อเกิดท่อแตกรั่วและผลกระทบต่อลูกค้า และกำหนดเงื่อนไขการจ่ายน้ำของ PUMP เพื่อวิเคราะห์การใช้พลังงาน อัตราการจ่ายน้ำ และ กำลังผลิต		
งบประมาณรวมโครงการ (ล้านบาท ทศนิยม 3 ตำแหน่ง)	งบลงทุน	งบทำการ	รวม
	5.0000	-	5.0000
ทรัพยากรที่ต้องการของโครงการ	เทคโนโลยี	อุปกรณ์	บุคลากร
	-	-	-
ความเสี่ยง			
ปัจจัยเสี่ยงของแผนงาน/โครงการ	ระดับความเสี่ยง (โอกาส*ผลกระทบ)	มาตรการในการจัดการ	

โดยมีโครงการตามภาคผนวก ง-3

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2565
(ที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ)



แผนงาน	โครงการเพิ่มและทดแทนอุปกรณ์ทางคอมพิวเตอร์ (Infra Upgrade)														
วัตถุประสงค์	เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (ฮาร์ดแวร์ และซอฟต์แวร์) ให้เพียงพอและคุ้มค่า พร้อมมีโครงข่ายเชื่อมโยงทั่วทั้งองค์กร														
ตัวชี้วัดของแผนงาน	ความสำเร็จของแผนงาน/โครงการที่แล้วเสร็จ														
หน่วยงานรับผิดชอบ	กคค.														
กิจกรรมของโครงการ	ผังควบคุมกิจกรรมภายใต้โครงการ Gantt chart														
	2564			2565											
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. ศึกษา สำรวจ และรวบรวมข้อมูลโครงการ															
2. สรุปผลและจัดทำข้อกำหนดร่างขอบเขตงาน															
3. ขอความเห็นชอบจากคณะกรรมการกำกับดูแลระบบสารสนเทศของ กปภ. (ITSC)															
4. แจ้งกองจัดหาเพื่อหาผู้รับจ้าง															
5. ลงนามในสัญญากับผู้รับจ้าง															
6. เสนอแผนการดำเนินงาน															
7. ส่งมอบงานและติดตั้ง															
8. ตรวจสอบรับงาน															
ตัวชี้วัด (KPI) ของโครงการ	ร้อยละเครื่องคอมพิวเตอร์ต่อผู้ใช้งานอยู่ในเกณฑ์ที่กำหนด														
ผลผลิต (output) ของโครงการ	กปภ. มีอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ที่ทันสมัยรองรับภารกิจที่เพิ่มขึ้นขององค์กรได้อย่างครบถ้วน และคุ้มค่า														
ผลลัพธ์ (outcome) ของโครงการ	กปภ. สามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ประชาชนได้รับบริการที่มีคุณภาพสะดวกรวดเร็ว														
งบประมาณรวมโครงการ (ล้านบาท ทศนิยม 3 ตำแหน่ง)	งบลงทุน					งบทำการ					รวม				
	70.0000					3.0000					73.0000				
ทรัพยากรที่ต้องการของโครงการ	เทคโนโลยี					อุปกรณ์					บุคลากร				
	-					-					✓				
ความเสี่ยง															
ปัจจัยเสี่ยงของแผนงาน/โครงการ	ระดับความเสี่ยง (โอกาส*ผลกระทบ)					มาตรการในการจัดการ									
1. ไม่สามารถดำเนินงานได้ตามแผน	3*3=9 (สูง)					เร่งรัดการดำเนินงานให้เร็วขึ้นจากแผนที่กำหนด									

โดยมีโครงการตามภาคผนวก ง-3

แผนงาน	โครงการปรับปรุงระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดและระบบเข้า – ออก (CCTV & Access Control) อาคาร 4														
วัตถุประสงค์	เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (ฮาร์ดแวร์ และซอฟต์แวร์) ให้เพียงพอและคุ้มค่า พร้อมมีโครงข่ายเชื่อมโยงทั่วทั้งองค์กร														
ตัวชี้วัดของแผนงาน	ความสำเร็จของแผนงาน/โครงการที่แล้วเสร็จ														
หน่วยงานรับผิดชอบ	กคค.														
กิจกรรมของโครงการ	ผังควบคุมกิจกรรมภายใต้โครงการ Gantt chart														
	2564			2565											
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. ศึกษาและรวบรวมข้อมูลโครงการ															
2. ร่าง TOR															
3. นำเสนอคณะ ITSC															
4. ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์															
5. ทำสัญญา															
6. ติดตั้งอุปกรณ์ฮาร์ดแวร์															
7. ทดสอบระบบ															
8. จัดทำเอกสารคู่มือระบบและอบรมการใช้งาน															
ตัวชี้วัด (KPI) ของโครงการ	ดำเนินโครงการแล้วเสร็จ														
ผลผลิต (output) ของโครงการ	ติดตั้งอุปกรณ์และซอฟต์แวร์ระบบ CCTV, Access Control														
ผลลัพธ์ (outcome) ของโครงการ	ทำให้ระบบ CCTV Access Control มีประสิทธิภาพและมีความปลอดภัยมากขึ้น														
งบประมาณรวมโครงการ (ล้านบาท ทศนิยม 3 ตำแหน่ง)	งบลงทุน					งบทำการ					รวม				
	5.0000					-					5.0000				
ทรัพยากรที่ต้องการของโครงการ	เทคโนโลยี					อุปกรณ์					บุคลากร				
	✓					-					✓				
ความเสี่ยง															
ปัจจัยเสี่ยงของแผนงาน/โครงการ	ระดับความเสี่ยง (โอกาส*ผลกระทบ)					มาตรการในการจัดการ									
1. ผลกระทบจากปัจจัยภายนอกได้แก่ โรคระบาด	1*2=4 (ปานกลาง)					-									

โดยมีโครงการตามภาคผนวก ง-3

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2565
(ที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ)



แผนงาน	โครงการทดแทนเครื่องแม่ข่าย กปภ. สาขา 234 แห่ง														
วัตถุประสงค์	เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (ฮาร์ดแวร์ และซอฟต์แวร์) ให้เพียงพอและคุ้มค่า พร้อมมีโครงข่ายเชื่อมโยงทั่วทั้งองค์กร														
ตัวชี้วัดของแผนงาน	ความสำเร็จของแผนงาน/โครงการที่แล้วเสร็จ														
หน่วยงานรับผิดชอบ	กคค.														
กิจกรรมของโครงการ	ผังควบคุมกิจกรรมภายใต้โครงการ Gantt chart														
	2564			2565											
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. ศึกษา สำรวจ และรวบรวมข้อมูลโครงการ															
2. สรุปผลและจัดทำข้อกำหนดร่างขอบเขตงาน															
3. ขอความเห็นชอบจากคณะกรรมการกำกับดูแล ระบบสารสนเทศของ กปภ. (ITSC)															
4. แจ้งกองจัดหาเพื่อหาผู้รับจ้าง															
5. ลงนามในสัญญากับผู้รับจ้าง															
6. เสนอแผนการดำเนินงาน															
7. ส่งมอบงานและติดตั้ง															
8. ตรวจสอบรับงาน															
ตัวชี้วัด (KPI) ของโครงการ															
ผลลัพธ์ (output) ของโครงการ															
ผลลัพธ์ (outcome) ของโครงการ															
งบประมาณรวมโครงการ (ล้านบาท ทศนิยม 3 ตำแหน่ง)	งบลงทุน					งบทำการ					รวม				
	33.0000					-					33.0000				
ทรัพยากรที่ต้องการของโครงการ	เทคโนโลยี					อุปกรณ์					บุคลากร				
	-					-					✓				
ความเสี่ยง															
ปัจจัยเสี่ยงของแผนงาน/โครงการ	ระดับความเสี่ยง (โอกาส*ผลกระทบ)					มาตรการในการจัดการ									
1. ไม่สามารถดำเนินงานได้ตามแผน	3*3=9 (สูง)					เร่งรัดการดำเนินงานให้เร็วขึ้นจากแผนเดิมของปีที่ผ่านมา									

โดยมีโครงการตามภาคผนวก ง-4



แผนงาน	โครงการระบบงานติดตั้งมาตรวัดน้ำและบันทึกบัญชีต้นทุน														
วัตถุประสงค์	1. พัฒนาหรือเพิ่มประสิทธิภาพระบบงานสนับสนุนกระบวนการทำงานด้านต่างๆ ขององค์กร โดยผสมผสานนโยบาย กระบวนการ และกลยุทธ์ที่ถูกนำมาปฏิบัติโดยองค์กร ให้มีเครื่องมือที่เป็นระบบงานสารสนเทศหรือภูมิสารสนเทศที่รองรับ การ จัดเก็บ สืบค้น และประมวลผลข้อมูล ให้ได้มาซึ่งข้อมูลสารสนเทศ สำหรับการ ให้บริการ และใช้บริหารงานด้านลูกค้า ด้านการผลิต-จ่ายน้ำ รวมถึงการให้บริการ เพื่ออำนวยความสะดวกในการทำงานที่คล่องตัวขึ้น 2. เพื่อเชื่อมโยงฐานข้อมูลระบบ SCADA, DMA and GIS ฯลฯ 3. เพื่อปรับปรุง - เพิ่มเติมอุปกรณ์ระบบควบคุม PRV and Butterfly valve ของ ระบบ DMA 4. เพื่อติดตั้งอุปกรณ์ VSD ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพระบบสูบน้ำให้สอดคล้องกับ พฤติกรรมการใช้ 5. เพื่อ Implement Software Monitoring-Control and Management App. 6. พัฒนาศักยภาพของ กปภ. ในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหาร จัดการน้ำสูญเสีย														
ตัวชี้วัดของแผนงาน	ความสำเร็จของแผนงาน/โครงการที่แล้วเสร็จ														
หน่วยงานรับผิดชอบ	กพส.														
กิจกรรมของโครงการ	ผังควบคุมกิจกรรมภายใต้โครงการ Gantt chart														
	2564			2565											
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. การดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง															
1.1 จัดเตรียมเอกสารขอบเขต TOR															
1.2 ขออนุมัติ															
1.3 ดำเนินการประกวดราคา															
1.4 ทำสัญญา															
2. การดำเนินงานโครงการ															
2.1 เก็บความต้องการของผู้ใช้งาน															
2.2 วิเคราะห์ความต้องการของผู้ใช้งานและ ออกแบบระบบ															
2.3 พัฒนาระบบ (Development)															
2.4 ทดสอบระบบ (Testing)															
2.5 จัดทำคู่มือและฝึกอบรม															
2.6 Go-live															
ตัวชี้วัด (KPI) ของโครงการ	ระดับความสำเร็จของการดำเนินการโครงการตามแผนปฏิบัติการ														
ผลผลิต (output) ของโครงการ	- กปภ. มีระบบสารสนเทศด้านลูกค้า (CIS) ที่มีการทำงานในรูปแบบไมโครเซอร์วิส ครบทุกกระบวนการ สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพรวดเร็วและถูกต้อง แม่นยำ - กปภ. มีการเชื่อมโยงข้อมูลไปยังระบบที่เกี่ยวข้องอย่างมีประสิทธิภาพ														
ผลลัพธ์ (outcome) ของโครงการ	- กปภ. มีระบบสารสนเทศด้านลูกค้า (CIS) ที่มีการบริการทางธุรกิจสมัยใหม่อย่าง มีประสิทธิภาพ														
งบประมาณรวมโครงการ	งบลงทุน			งบทำการ			รวม								
(ล้านบาท ทศนิยม 3 ตำแหน่ง)	50.0000			-			50.0000								
ทรัพยากรที่ต้องการของโครงการ	เทคโนโลยี			อุปกรณ์			บุคลากร								
	✓			-			✓								

ความเสี่ยง		
ปัจจัยเสี่ยงของแผนงาน/โครงการ	ระดับความเสี่ยง (โอกาส*ผลกระทบ)	มาตรการในการจัดการ
1. โครงการล่าช้ากว่าแผน	3*1=3 (ปานกลาง)	ควบคุม



วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO5: การบูรณาการและการสร้างนวัตกรรม

❖ ยุทธศาสตร์ S8: ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

➤ กลยุทธ์ 8.1 : พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้ตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

- แผนงาน 8.1.1 พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้ตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า ประกอบด้วย 1 แผนงานย่อย ดังนี้

แผนงาน	แผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่/เกี่ยวเนื่อง โดยตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า												
วัตถุประสงค์	1. เพื่อพัฒนาและสร้างนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์และบริการตอบสนองความต้องการของลูกค้าและให้บริการเหนือความคาดหวังของลูกค้า 2. เพื่อส่งเสริมการพัฒนาทักษะความเชี่ยวชาญในด้านนวัตกรรมให้แก่พนักงานและเสริมสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้												
ตัวชี้วัดของแผนงาน	1. จำนวนนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการการสนับสนุนลูกค้าและการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า ไม่น้อยกว่า 2 นวัตกรรม 2. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อนวัตกรรมหรือผลจากการใช้นวัตกรรม ไม่ต่ำกว่า 4.00 คะแนน 3. การลดค่าใช้จ่าย/เพิ่มรายได้ /เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของ กปภ.												
หน่วยงานรับผิดชอบ	สำนักวิทยากร												
กิจกรรมของโครงการ	ผังควบคุมกิจกรรมภายใต้โครงการ Gantt chart												
	2564			2565									
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.
1. กำหนดนวัตกรรมและจัดทำแผนการดำเนินงานนวัตกรรมฯ													
2. พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ และออกแบบกระบวนการที่เกี่ยวข้อง													
3. สื่อสารประชาสัมพันธ์นวัตกรรมให้ลูกค้าและสาธารณชน													
4. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน และความสำเร็จของนวัตกรรม													
5. ประเมินประสิทธิผลกระบวนการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ													
ตัวชี้วัด (KPI) ของโครงการ	1. จำนวนนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการการสนับสนุนลูกค้าและการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า ไม่น้อยกว่า 2 นวัตกรรม 2. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อนวัตกรรมหรือผลจากการใช้นวัตกรรม ไม่ต่ำกว่า 4.00 คะแนน 3. การลดค่าใช้จ่าย/เพิ่มรายได้/เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของ กปภ.												
ผลผลิต (output) ของโครงการ	ระดับความสำเร็จของโครงการ 100%												
ผลลัพธ์ (outcome) ของโครงการ	ลูกค้าประทับใจการให้บริการของ กปภ.												
งบประมาณรวมโครงการ (ล้านบาท ทศนิยม 3 ตำแหน่ง)	งบลงทุน			งบทำการ			รวม						
	-			-			-						
ทรัพยากรที่ต้องการของโครงการ	เทคโนโลยี			อุปกรณ์			บุคลากร						
	✓			✓			✓						

ความเสี่ยง		
ปัจจัยเสี่ยงของแผนงาน/โครงการ	ระดับความเสี่ยง (โอกาส*ผลกระทบ)	มาตรการในการจัดการ
1. นวัตกรรมไม่สามารถตอบสนองความต้องการที่แท้จริงของลูกค้าซึ่งอาจเกิดจากการวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้าไม่ครอบคลุม และการเลือกกลุ่มตัวอย่างลูกค้าที่มาลองใช้นวัตกรรม 2. ไม่สามารถดำเนินการแล้วเสร็จตามรอบเวลาเนื่องจากอาจมีหลายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม	3*3=9 (สูง)	- วิเคราะห์ข้อมูลความต้องการของลูกค้าในการใช้นวัตกรรมของ กปภ. - กำหนดแนวทาง ระยะเวลาการดำเนินงานและหน่วยงานที่รับผิดชอบอย่างชัดเจน



➤ กลยุทธ์ 8.2 : สร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า

- แผนงาน 8.2.1 สร้างความพึงพอใจให้ลูกค้า ประกอบด้วย 1 แผนงานย่อย ดังนี้

แผนงาน	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ PWA Contact Center 1662														
วัตถุประสงค์	1. เพื่อพัฒนาระบบรับฟังเสียงของลูกค้าทาง PWA Contact Center 1662 ให้เชื่อมโยงกับศูนย์ประสานใจ (กปภ. 234 สาขา) โดยสามารถลดความไม่พึงพอใจ สร้างความพึงพอใจ และเพิ่มความประทับใจแก่ลูกค้า 2. เพื่อพัฒนาระบบจัดการข้อร้องเรียนของ กปภ. ให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลาตามมาตรฐานการให้บริการแก้ไขปัญหาข้อร้องเรียนของลูกค้า (SLA) ให้เกิดประสิทธิภาพและบรรลุประสิทธิผล														
ตัวชี้วัดของแผนงาน	จำนวนข้อร้องเรียนที่ปิดได้ตาม SLA ร้อยละ 88														
หน่วยงานรับผิดชอบ	สำนักสื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์ /กปภ.เขต 1-10/ กปภ.สาขา														
กิจกรรมของโครงการ	ผังควบคุมกิจกรรมภายใต้โครงการ Gantt chart														
	2564			2565											
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. โครงการจ้างเหมาเอกชนจัดหาเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานประจำศูนย์บริการข้อมูลลูกค้า PWA Contact Center 1662															
ตัวชี้วัด (KPI) ของโครงการ	การรับฟังและบริหารจัดการข้อร้องเรียนตามมาตรฐาน SLA														
ผลผลิต (output) ของโครงการ	มีเจ้าหน้าที่เพียงพอกับการให้บริการลูกค้าเวลา 07.00 - 23.00 น.														
ผลลัพธ์ (outcome) ของโครงการ	เจ้าหน้าที่สามารถให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพรวดเร็วลูกค้าพึงพอใจ														
งบประมาณรวมโครงการ (ล้านบาท ทศนิยม 3 ตำแหน่ง)	งบลงทุน					งบทำการ					รวม				
	-					20.0000					20.0000				
ทรัพยากรที่ต้องการของโครงการ	เทคโนโลยี					อุปกรณ์					บุคลากร				
	-					-					✓				
ความเสี่ยง															
ปัจจัยเสี่ยงของแผนงาน/โครงการ	ระดับความเสี่ยง (โอกาส*ผลกระทบ)					มาตรการในการจัดการ									
1. ระบบไฟฟ้าขัดข้อง (ไฟดับ) ทำให้ไม่สามารถให้บริการลูกค้าได้	3*3=9 (สูง)					ประสานกับ กปน. แจ้งล่วงหน้า									

โดยมีโครงการตามภาคผนวก จ-2



- แผนงาน 8.2.3 สร้างประสบการณ์ที่ดีกับลูกค้า (Customer Experience) ประกอบด้วย 4 แผนงานย่อย ดังนี้

แผนงาน	โครงการประปาเสดวก ปี 2565														
วัตถุประสงค์	1. เพื่อปรับปรุงจุดบริการลูกค้าให้ตอบสนองนโยบาย “ราชการเสดวก” ที่ยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง 2. เพื่อปรับปรุงสำนักงาน กปภ.สาขา ให้ทันสมัยเป็นรูปแบบเดียวกันทั่วประเทศ														
ตัวชี้วัดของแผนงาน	จำนวน กปภ.สาขาสะสมที่ผ่านมาตรฐานการรับรอง GECC 229 สาขา														
หน่วยงานรับผิดชอบ	สำนักสื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์ /กปภ.เขต 1-10/ กปภ.สาขา														
กิจกรรมของโครงการ	ผังควบคุมกิจกรรมภายใต้โครงการ Gantt chart														
	2564			2565											
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. กปภ.สาขา ปรับปรุงการให้บริการลูกค้าตามมาตรฐานการให้บริการของศูนย์ราชการเสดวก															
2. กปภ.สาขา ยื่นขอรับรองมาตรฐานศูนย์ราชการเสดวก (GECC) ประจำปี 2565															
3. กปภ.สาขา ติดตั้งข้อความเกี่ยวกับ น้ำดิบมีราคาน้ำประปามีต้นทุน หน้าอาคารสำนักงานเพื่อณรงค์สร้างการรับรู้การปรับปรุงค่าน้ำในอนาคต															
ตัวชี้วัด (KPI) ของโครงการ	จำนวน กปภ.สาขาสะสมผ่านมาตรฐานการรับรอง GECC														
ผลผลิต (output) ของโครงการ	ลูกค้าได้รับการบริการที่ดีตามมาตรฐาน GECC														
ผลลัพธ์ (outcome) ของโครงการ	ลูกค้าประทับใจและความสัมพันธ์ที่ดีกับ กปภ.														
งบประมาณรวมโครงการ (ล้านบาท ทศนิยม 3 ตำแหน่ง)	งบลงทุน					งบทำการ					รวม				
	20.0000					5.0000					25.0000				
ทรัพยากรที่ต้องการของโครงการ	เทคโนโลยี					อุปกรณ์					บุคลากร				
	✓					-					✓				
ความเสี่ยง															
ปัจจัยเสี่ยงของแผนงาน/โครงการ	ระดับความเสี่ยง (โอกาส*ผลกระทบ)					มาตรการในการจัดการ									
1. กปภ.สาขา ไม่ผ่านการประเมิน	2*2=5 (ปานกลาง)					กปภ. เขตเป็นพี่เลี้ยงให้สาขา									

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2565
(ที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ)



แผนงาน	โครงการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรผ่านสื่อสังคมออนไลน์														
วัตถุประสงค์	1. เพื่อเพิ่มช่องทางสื่อสารและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าประชาชน 2. เพื่อสร้างภาพลักษณ์ PWA 4.0 ในการรับรู้ของลูกค้าประชาชน														
ตัวชี้วัดของแผนงาน	จำนวนชิ้นงานที่สื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ 12 ตอน														
หน่วยงานรับผิดชอบ	สำนักสื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์														
กิจกรรมของโครงการ	ผังควบคุมกิจกรรมภายใต้โครงการ Gantt chart														
	2564			2565											
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. เตรียมบทสำหรับถ่ายทำ															
2. ถ่ายทำวิดีโอ															
3. เผยแพร่ลง YouTube															
ตัวชี้วัด (KPI) ของโครงการ	จำนวนชิ้นงานที่สื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์														
ผลผลิต (output) ของโครงการ	จำนวนวิดีโอที่เผยแพร่														
ผลลัพธ์ (outcome) ของโครงการ	ประชาชนรับรู้ข้อมูลที่ กปภ.นำเสนอ														
งบประมาณรวมโครงการ (ล้านบาท ทศนิยม 3 ตำแหน่ง)	งบลงทุน					งบทำการ					รวม				
	-					0.1000					0.1000				
ทรัพยากรที่ต้องการของโครงการ	เทคโนโลยี					อุปกรณ์					บุคลากร				
	✓					-					✓				
ความเสี่ยง															
ปัจจัยเสี่ยงของแผนงาน/โครงการ	ระดับความเสี่ยง (โอกาส*ผลกระทบ)					มาตรการในการจัดการ									
1. การเผยแพร่ไม่ทันต่อเหตุการณ์และความต้องการของลูกค้า	2*1=2 (ต่ำ)					1) มีระบบการติดตามความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 2) มีรูปแบบและช่องทางการสื่อสารออนไลน์ที่หลากหลายในการสื่อสารกับลูกค้าประชาชน									

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2565
(ที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ)



แผนงาน	โครงการประปาทันใจ														
วัตถุประสงค์	1. เพื่อเป็นกรอบแนวทางให้ กปภ.ทุกสาขา ทั่วประเทศบริหารจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้าด้วยมาตรฐานเดียวกัน														
	2. เพื่อลดความไม่พึงพอใจของลูกค้าด้วยการสื่อสารที่ดี สร้างความพึงพอใจด้วยการแก้ไขปัญหาที่รวดเร็ว เรียบร้อย และสร้างความประทับใจด้วยการตรวจสอบข้อมูลย้อนกลับ														
	3. เพื่อสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรในมิติ “องค์กรยุคใหม่ให้บริการประทับใจ”														
	4. เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการบริการให้บรรลุวิสัยทัศน์ กปภ. รองรับการปรับอัตราค่าน้ำในอนาคต														
ตัวชี้วัดของแผนงาน	จำนวนข้อร้องเรียนที่ปิดได้ตาม SLA ร้อยละ 88														
หน่วยงานรับผิดชอบ	สำนักสื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์ กปภ.เขต 1-10/ กปภ.สาขา														
กิจกรรมของโครงการ	ผังควบคุมกิจกรรมภายใต้โครงการ Gantt chart														
	2564			2565											
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. จัดทำสื่อมีสเตอร์ประจำ															
ตัวชี้วัด (KPI) ของโครงการ	ความพึงพอใจต่อการจัดการข้อร้องเรียน														
ผลผลิต (output) ของโครงการ	ศูนย์ประปาทันใจสามารถสนับสนุนการแก้ไขปัญหาข้อร้องเรียนตาม SLA														
ผลลัพธ์ (outcome) ของโครงการ	มีสเตอร์ประจำสามารถลดความไม่พึงพอใจและสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้า														
งบประมาณรวมโครงการ (ล้านบาท ทศนิยม 3 ตำแหน่ง)	งบลงทุน					งบทำการ					รวม				
	-					0.3000					0.3000				
ทรัพยากรที่ต้องการของโครงการ	เทคโนโลยี					อุปกรณ์					บุคลากร				
	-					-					✓				
ความเสี่ยง															
ปัจจัยเสี่ยงของแผนงาน/โครงการ	ระดับความเสี่ยง (โอกาส*ผลกระทบ)					มาตรการในการจัดการ									
1. กปภ.สาขา แจ้งขนาดเล็กล่าช้า	2*1=2 (ต่ำ)					ประสานงานสาขาให้รีบแจ้ง									

แผนงาน	โครงการมุ่งเน้นเพื่อปวงชนเต็มใจให้กัน														
วัตถุประสงค์	1. เพื่อให้ผู้จัดการ กปภ.สาขา ออกพบลูกค้า สร้างความใกล้ชิดด้วยตนเอง พร้อมทีมงานที่มีหัวใจให้บริการและมีความกระตือรือร้นเอาใจใส่ประชาชน และลูกค้าด้วยความเต็มใจ 2. เพื่อช่วยเหลือตรวจสอบระบบประปาภายในบ้านฟรีให้แก่ประชาชน														
ตัวชี้วัดของแผนงาน	- จำนวนสาขาที่ดำเนินการแล้วเสร็จ 234 สาขา - ร้อยละของลูกค้าประเภท 2 และ 3 ที่ กปภ.สาขาลงพื้นที่สร้างความสัมพันธ์ร้อยละ 1 (ไม่ต่ำกว่า 10 ราย) - จำนวนครั้งของการจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า														
หน่วยงานรับผิดชอบ	สำนักสื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์ กปภ.เขต 1-10/ กปภ.สาขา														
กิจกรรมของโครงการ	ผังควบคุมกิจกรรมภายใต้โครงการ Gantt chart														
	2564			2565											
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. ผจก.กปภ.สาขา นำทีมบริการลงพื้นที่พบปะลูกค้าเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและให้บริการตรวจสอบซ่อมแซมระบบประปาฟรีและให้คำแนะนำวิธีการบำรุงรักษาระบบประปาภายในบ้าน นอกจากนี้ยังมีการสอบถามความต้องการ ความคาดหวัง ความพึงพอใจและความไม่พึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการของ กปภ.															
ตัวชี้วัด (KPI) ของโครงการ	1. จำนวนสาขาที่ดำเนินโครงการ 2. ร้อยละของลูกค้าประเภท 2 และ 3 ที่ กปภ.สาขา ลงพื้นที่สร้างความสัมพันธ์ 3. จำนวนครั้งของการจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า กปภ.สาขา ริเริ่มดำเนินการเอง														
ผลผลิต (output) ของโครงการ	ลูกค้าได้รับการตรวจระบบประปาและ กปภ.ได้รับฟังเสียงของลูกค้า														
ผลลัพธ์ (outcome) ของโครงการ	ลูกค้าประทับใจและมีความสัมพันธ์ที่ดีกับ กปภ.														
งบประมาณรวมโครงการ (ล้านบาท ทศนิยม 3 ตำแหน่ง)	งบลงทุน					งบทำการ					รวม				
	-					5.0000					5.0000				
ทรัพยากรที่ต้องการของโครงการ	เทคโนโลยี					อุปกรณ์					บุคลากร				
	-					-					✓				
ความเสี่ยง															
ปัจจัยเสี่ยงของแผนงาน/โครงการ	ระดับความเสี่ยง (โอกาส*ผลกระทบ)					มาตรการในการจัดการ									
1. ลูกค้าไม่ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบระบบประปา	2*1=2 (ต่ำ)					ทำความเข้าใจกับลูกค้า									



➤ กลยุทธ์ 8.3 : ส่งเสริมความตระหนักเรื่องคุณภาพน้ำ

- แผนงาน 8.3.1 สร้างความพึงพอใจของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อ กปภ. ประกอบด้วย 2 แผนงานย่อย ดังนี้

แผนงาน	โครงการส่งเสริมความเชื่อมั่นคุณภาพน้ำประปาของ กปภ. (Water is Life)														
วัตถุประสงค์	1. เพื่อส่งเสริมให้ กปภ.สาขาทั่วประเทศผลิตน้ำตามข้อกำหนด WSP โดยมีการตรวจสอบคุณภาพน้ำร่วมกันระหว่าง กปภ. กับกรมอนามัยอย่างเป็นระบบทุก 12 เดือน 2. เพื่อนำความสามารถพิเศษของ กปภ. ด้านความเชี่ยวชาญระบบประปา และตรวจวิเคราะห์คุณภาพน้ำประปาไปใช้ประโยชน์ในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมโดยการช่วยเหลือสังคมรอบรู้ 3. เพื่อร่วมมือกับกรมอนามัยและกรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่นในการสนับสนุนคุณภาพน้ำประปาของประเทศให้ผ่านเกณฑ์เพิ่มขึ้น														
ตัวชี้วัดของแผนงาน	จำนวน กปภ.สาขาสะสมที่ผ่านมาตรฐาน Water is Life 234 สาขา														
หน่วยงานรับผิดชอบ	สำนักสื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์ / กปภ.เขต 1-10 / กปภ.สาขา														
กิจกรรมของโครงการ	ผังควบคุมกิจกรรมภายใต้โครงการ Gantt chart														
	2564			2565											
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. กปภ.สาขาที่ผ่านเกณฑ์ WSP เกรด A สมัครง่ายร่วมโครงการ															
2. คณะกรรมการรับรองคุณภาพน้ำประปามาตรฐานสากลตัดสินรับรอง															
3. กปภ.สาขาติดตั้งป้ายรับรองคุณภาพน้ำประปามาตรฐานสากล ณ หน้าอาคารโรงกรองน้ำ															
ตัวชี้วัด (KPI) ของโครงการ	จำนวน กปภ.สาขาสะสมที่ผ่านมาตรฐาน Water is Life														
ผลผลิต (output) ของโครงการ	น้ำประปาของ กปภ. มีมาตรฐานสากล														
ผลลัพธ์ (outcome) ของโครงการ	ลูกค้าได้ใช้น้ำประปาที่ได้คุณภาพมาตรฐานสากล														
งบประมาณรวมโครงการ (ล้านบาท ทศนิยม 3 ตำแหน่ง)	งบลงทุน					งบทำการ					รวม				
	-					4.0000					4.0000				
ทรัพยากรที่ต้องการของโครงการ	เทคโนโลยี					อุปกรณ์					บุคลากร				
	-					-					✓				
ความเสี่ยง															
ปัจจัยเสี่ยงของแผนงาน/โครงการ	ระดับความเสี่ยง (โอกาส*ผลกระทบ)					มาตรการในการจัดการ									
1. กปภ.สาขา ไม่ผ่านการตรวจประเมิน	3*1=3 (ปานกลาง)					กปภ.เขต กำกับดูแลให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด									



แผนงาน	โครงการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย														
วัตถุประสงค์	1. เพื่อศึกษาเรียนรู้ความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อ กปภ. 2. เพื่อสร้างภาพลักษณ์ในเชิงบวกและลดผลกระทบในทางลบที่มีต่อ กปภ. 3. เพื่อให้มีระบบบริหารจัดการและสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยบูรณาการร่วมกับการดำเนินงานขององค์กรเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน														
ตัวชี้วัดของแผนงาน	การดำเนินโครงการแล้วเสร็จตามรอบเวลา														
หน่วยงานรับผิดชอบ	สำนักสื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์														
กิจกรรมของโครงการ	ผังควบคุมกิจกรรมภายใต้โครงการ Gantt chart														
	2564			2565											
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. นำเสนอ ผวก.อนุมัติโครงการและขอรับจัดสรรงบประมาณจ้างที่ปรึกษาดำเนินโครงการ															
2. กำหนดขอบเขตของงาน และจัดทำ TOR															
3. ดำเนินงานตามกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง															
4.กำหนดระเบียบวิธีวิจัย พัฒนาเครื่องมือในการสำรวจ และวางแผนการสำรวจ															
5. ลงพื้นที่สำรวจความคิดเห็นของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการให้บริการและพันธกิจของ กปภ.															
6. นำผลการศึกษามาจัดทำแผนสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ของ กปภ.															
7. ประเมินประสิทธิผลโครงการ															
ตัวชี้วัด (KPI) ของโครงการ	1. รับฟังเสียงของลูกค้าทุกกลุ่มทุกช่องทาง และทุกวงจรชีวิตของลูกค้า 2. รับฟังเสียงของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม														
ผลผลิต (output) ของโครงการ	ระดับความสำเร็จของโครงการ 100%														
ผลลัพธ์ (outcome) ของโครงการ	1. ลูกค้าพึงพอใจการให้บริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียพึงพอใจต่อการดำเนินงานของ กปภ. 2. กปภ. มีความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย														
งบประมาณรวมโครงการ (ล้านบาท ทศนิยม 3 ตำแหน่ง)	งบลงทุน			งบทำการ			รวม								
	-			4.0000			4.0000								
ทรัพยากรที่ต้องการของโครงการ	เทคโนโลยี			อุปกรณ์			บุคลากร								
	-			-			✓								
ความเสี่ยง															
ปัจจัยเสี่ยงของแผนงาน/โครงการ	ระดับความเสี่ยง (โอกาส*ผลกระทบ)			มาตรการในการจัดการ											
1. เหตุภัยพิบัติ เช่น อุทกภัย โรคระบาด ส่งผลให้ไม่สามารถลงพื้นที่สัมภาษณ์ได้	3*2=6 (ปานกลาง)			ปรับเปลี่ยนรูปแบบการสำรวจเป็นการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์หรือผ่านระบบออนไลน์											
2. ผู้รับจ้างทำงาน	3*1=3 (ปานกลาง)			กำกับดูแลขั้นตอนกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างตามกำหนดเวลา											



➤ กลยุทธ์ 8.4 : การสร้างแนวทางการตอบสนองต่อความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

● แผนงาน 8.4.2 บูรณาการดำเนินงานเพื่อตอบสนองผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประกอบด้วย 1 แผนงานย่อย ดังนี้

แผนงาน	โครงการน้ำประปา กปภ. - อปท. เพื่อปวงชน														
วัตถุประสงค์	1. เพื่อขยายความสามารถพิเศษของกปภ. สู่อปท. อย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ 2. เพื่อส่งเสริมประชาชนที่ยังใช้น้ำอุปโภคในระบบอื่นให้ได้น้ำสะอาดตามเป้าประสงค์ของแผนยุทธศาสตร์ชาติ 3. เพื่อยกระดับความร่วมมือกับ อปท. สู่การรับรองคุณภาพน้ำประปาให้ได้มาตรฐาน Water is Life ในอนาคต														
ตัวชี้วัดของแผนงาน	จำนวนครั้งที่ กปภ.สาขาจัดกิจกรรมกับ อปท. 234 ครั้ง														
หน่วยงานรับผิดชอบ	สำนักสื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์/ กปภ.เขต 1-10 / กปภ.สาขา														
กิจกรรมของโครงการ	ผังควบคุมกิจกรรมภายใต้โครงการ Gantt chart														
	2564			2565											
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. กปภ.สาขา ให้ความรู้และแนวปฏิบัติมาตรฐานเกี่ยวกับการผลิตน้ำสะอาดมาตรฐานสากลแก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.)															
ตัวชี้วัด (KPI) ของโครงการ	จำนวนชุมชนใน อปท.ที่เข้าร่วมโครงการ														
ผลผลิต (output) ของโครงการ	ทำให้ผู้บริโภคได้น้ำสะอาด														
ผลลัพธ์ (outcome) ของโครงการ	กปภ. มีความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนโดยรอบ														
งบประมาณรวมโครงการ (ล้านบาท ทศนิยม 3 ตำแหน่ง)	งบลงทุน			งบทำการ			รวม								
	-			-			-								
ทรัพยากรที่ต้องการของโครงการ	เทคโนโลยี			อุปกรณ์			บุคลากร								
	-			-			✓								
ความเสี่ยง															
ปัจจัยเสี่ยงของแผนงาน/โครงการ	ระดับความเสี่ยง (โอกาส*ผลกระทบ)			มาตรการในการจัดการ											
1. อปท. ไม่ต้องการให้ กปภ. เข้าไปให้ความรู้	2*1=2 (ต่ำ)			ทำความเข้าใจกับ อปท.											

- แผนงาน 8.4.3 ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย 5 แผนงานย่อย ดังนี้

แผนงาน	โครงการ กปภ. รักษาชุมชน														
วัตถุประสงค์	1. เพื่อมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน 2. เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชนรอบแหล่งน้ำที่ กปภ. มีแผนจะใช้ หรือใช้น้ำดิบในการผลิตน้ำประปา														
ตัวชี้วัดของแผนงาน	ระดับความพึงพอใจของลูกค้าต่อโครงการ 4.00 คะแนน														
หน่วยงานรับผิดชอบ	สำนักสื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์ กปภ.เขต 1-10/ กปภ.สาขา														
กิจกรรมของโครงการ	ผังควบคุมกิจกรรมภายใต้โครงการ Gantt chart														
	2564			2565											
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. คณะกรรมการ CSR (คปร.) กลั่นกรองพื้นที่และกิจกรรมโครงการที่ กปภ.ข. นำเสนอเพื่อให้คณะ อนุกรรมการ CG & CSR เห็นชอบและ คณะกรรมการ กปภ. ทราบ															
2. รฟง. จัดสรรงบประมาณ															
3. กปภ.สาขา ดำเนินกิจกรรม															
4. ติดตามผลดำเนินโครงการ															
5. รายงานผล / รวบรวมผล / ประเมินโครงการ															
ตัวชี้วัด (KPI) ของโครงการ	จำนวนชุมชนที่ดำเนินการแล้วเสร็จ														
ผลผลิต (output) ของโครงการ	ชุมชนได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการของ กปภ.														
ผลลัพธ์ (outcome) ของโครงการ	ชุมชนมีความสัมพันธ์ที่ดีกับ กปภ.														
งบประมาณรวมโครงการ (ล้านบาท ทศนิยม 3 ตำแหน่ง)	งบลงทุน					งบทำการ					รวม				
	-					15.0000					15.0000				
ทรัพยากรที่ต้องการของโครงการ	เทคโนโลยี					อุปกรณ์					บุคลากร				
	-					-					✓				
ความเสี่ยง															
ปัจจัยเสี่ยงของแผนงาน/โครงการ	ระดับความเสี่ยง (โอกาส*ผลกระทบ)					มาตรการในการจัดการ									
1.ได้รับจัดสรรงบประมาณล่าช้า	3*1=3 (ปานกลาง)					เร่งรัดหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง									



แผนงาน	โครงการ กปภ. ปลุกป่าต้นน้ำเพื่อแผ่นดินเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราชบรมนาถบพิตร														
วัตถุประสงค์	1. เพื่อสนองพระราชดำริและสานต่อพระราชปณิธานพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราชบรมนาถบพิตร ด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ 2. เพื่อมีส่วนร่วมแบบ “พลังประชารัฐ” ในการลดภาวะโลกร้อน 3. เพื่อปลุกป่าต้นน้ำและรักษาผืนป่าซึ่งเป็นต้นกำเนิดของทรัพยากรน้ำให้มีความอุดมสมบูรณ์														
ตัวชี้วัดของแผนงาน	จำนวนพื้นที่ปลุกป่าต้นน้ำ 200 ไร่ต่อปี														
หน่วยงานรับผิดชอบ	สำนักสื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์/ กปภ.เขต 1-10 / กปภ.สาขา														
กิจกรรมของโครงการ	ผังควบคุมกิจกรรมภายใต้โครงการ Gantt chart														
	2564			2565											
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. กปภ.ข. และ กปภ.สาขา ดำเนินการต่อเนื่องจากปีงบประมาณ 2561 เนื่องจากเป็นแผนระยะยาว															
2. ติดตามผลดำเนินโครงการ															
3. รายงานผล / รวบรวมผล / ประเมินโครงการ															
ตัวชี้วัด (KPI) ของโครงการ	จำนวนพื้นที่ปลุกป่า														
ผลผลิต (output) ของโครงการ	ได้ป่าซึ่งเติบโตเป็นแหล่งของต้นน้ำเพื่อเป็นแหล่งกักเก็บน้ำตามธรรมชาติต่อไป														
ผลลัพธ์ (outcome) ของโครงการ	ลดภาวะโลกร้อนและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกปภ. ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย														
งบประมาณรวมโครงการ (ล้านบาท ทศนิยม 3 ตำแหน่ง)	งบลงทุน			งบทำการ			รวม								
	-			2.0000			2.0000								
ทรัพยากรที่ต้องการของโครงการ	เทคโนโลยี			อุปกรณ์			บุคลากร								
	-			-			✓								
ความเสี่ยง															
ปัจจัยเสี่ยงของแผนงาน/โครงการ	ระดับความเสี่ยง (โอกาส*ผลกระทบ)			มาตรการในการจัดการ											
1. เบิกจ่ายงบประมาณล่าช้า	2*1=2 (ต่ำ)			หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการควบคุม											

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2565
(ที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ)



แผนงาน	โครงการ กปภ. ส่งน้ำใจให้น้ำดื่ม (PWA Care)														
วัตถุประสงค์	1. เพื่อมีส่วนร่วมสนับสนุนน้ำดื่มแก่ประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติที่ 74 จังหวัดจัดขึ้น 2. เพื่อมีส่วนร่วมสนับสนุนน้ำดื่มช่วยเหลือประชาชนที่ได้รับความทุกข์ร้อนจากสาธารณภัยและภัยธรรมชาติ														
ตัวชี้วัดของแผนงาน	ระดับความพึงพอใจของลูกค้าต่อโครงการ 4.00 คะแนน														
หน่วยงานรับผิดชอบ	สำนักสื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์/ กปภ.เขต 1-10 / กปภ.สาขา														
กิจกรรมของโครงการ	ผังควบคุมกิจกรรมภายใต้โครงการ Gantt chart														
	2564			2565											
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. กปภ.เขต ผลิต/เตรียมน้ำดื่มบรรจุขวด															
2. กปภ.ข./กปภ.สาขา ประสานงานกับจังหวัด เพื่อเข้าร่วมสนับสนุนน้ำดื่มในกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติฯและช่วยเหลือบรรเทาสาธารณภัย/ภัยธรรมชาติ															
ตัวชี้วัด (KPI) ของโครงการ	ระดับความพึงพอใจของประชาชนต่อโครงการ														
ผลผลิต (output) ของโครงการ	ประชาชนได้บริโภคน้ำดื่มที่สะอาด														
ผลลัพธ์ (outcome) ของโครงการ	ประชาชนพึงพอใจต่อ กปภ.														
งบประมาณรวมโครงการ (ล้านบาท ทศนิยม 3 ตำแหน่ง)	งบลงทุน					งบทำการ					รวม				
	-					7.0000					7.0000				
ทรัพยากรที่ต้องการของโครงการ	เทคโนโลยี					อุปกรณ์					บุคลากร				
	-					-					✓				
ความเสี่ยง															
ปัจจัยเสี่ยงของแผนงาน/โครงการ	ระดับความเสี่ยง (โอกาส*ผลกระทบ)					มาตรการในการจัดการ									
1. ได้รับจัดสรรงบประมาณล่าช้า	3*1=3 (ปานกลาง)					เร่งรัดหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง									

แผนงาน	โครงการฟื้นฟูแนวปะการังพื้นที่ อ.เกาะสมุย จ.สุราษฎร์ธานี														
วัตถุประสงค์	1. เพื่อฟื้นฟูแนวปะการังที่อาจได้รับผลกระทบจากการดำเนินโครงการก่อสร้างท่อส่งน้ำประปาภายใต้โครงการก่อสร้างระบบท่อส่งน้ำประปาตลอดใต้ทะเลไปยังเกาะสมุย อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี 2. ปฏิบัติตามมติการประชุมคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ ครั้งที่ 3/2560 ในการเพิ่มมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อม ภายใต้โครงการก่อสร้างระบบท่อส่งน้ำประปาตลอดใต้ทะเลไปยังเกาะสมุย อำเภอสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี														
ตัวชี้วัดของแผนงาน	จำนวนกิ่งปะการังที่ปลูกตามแผนระยะยาวโครงการ 8,000 กิ่ง														
หน่วยงานรับผิดชอบ	สำนักปฏิบัติการ 1-5														
กิจกรรมของโครงการ	ผังควบคุมกิจกรรมภายใต้โครงการ Gantt chart														
	2564			2565											
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. สำรวจพื้นที่เพื่อกำหนดจุดฟื้นฟูแนวปะการัง															
2. กำหนดรูปแบบการฟื้นฟูปะการังโดยวิธีการที่เหมาะสม															
3. ดำเนินการปลูกฟื้นฟูปะการังตามแนวทางและรูปแบบของกรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง															
4. ติดตั้งทุ่นจอดเรือและทุ่นแสดงแนวเขตป้องกันการทิ้งสมอเรือทำลายปะการัง															
5. ติดตามประเมินผลการดำเนินโครงการ															
ตัวชี้วัด (KPI) ของโครงการ	จำนวนกิ่งปะการังที่ปลูกตามแผนระยะยาวโครงการ														
ผลผลิต (output) ของโครงการ	จำนวนปะการังมีปริมาณเพิ่มมากขึ้น														
ผลลัพธ์ (outcome) ของโครงการ	ระบบนิเวศในท้องทะเลกลับมาสมบูรณ์														
งบประมาณรวมโครงการ (ล้านบาท ทศนิยม 3 ตำแหน่ง)	งบลงทุน					งบทำการ					รวม				
	-					2.0000					2.0000				
ทรัพยากรที่ต้องการของโครงการ	เทคโนโลยี					อุปกรณ์					บุคลากร				
	-					-					-				
ความเสี่ยง															
ปัจจัยเสี่ยงของแผนงาน/โครงการ	ระดับความเสี่ยง (โอกาส*ผลกระทบ)					มาตรการในการจัดการ									
1. ได้รับจัดสรรงบประมาณล่าช้า	3*1=3 (ปานกลาง)					เร่งรัดหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง									



แผนงาน	โครงการอาสาประปาเพื่อปวงชน														
วัตถุประสงค์	1. เพื่อสร้างเครือข่ายกับชุมชนโรงเรียนนักเรียน และครอบครัวของนักเรียนที่เข้าร่วมโครงการ 2. เพื่อให้ความรู้ความเข้าใจกับนักเรียนในการตรวจสอบคุณภาพน้ำและซ่อมท่อแตกท่อรั่วไหลเบื้องต้น รวมถึงตระหนักถึงคุณค่าของทรัพยากรน้ำชุมชนเครือข่ายเยาวชนในการสอดส่องดูแลทรัพยากรน้ำแจ้งเหตุท่อแตกท่อรั่วในพื้นที่ต่างๆ 3. เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้ชุมชนต่อคุณภาพน้ำประปา และความเชี่ยวชาญด้านระบบประปาของบุคลากร กปภ.														
ตัวชี้วัดของแผนงาน	การดำเนินงานโครงการแล้วเสร็จตามรอบเวลา														
หน่วยงานรับผิดชอบ	สำนักสื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์														
กิจกรรมของโครงการ	ผังควบคุมกิจกรรมภายใต้โครงการ Gantt chart														
	2564			2565											
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. กำหนดหลักเกณฑ์โรงเรียนที่จะดำเนินโครงการ															
2. คัดเลือกโรงเรียนตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด															
3. ขอรับจัดสรรงบประมาณดำเนินโครงการ															
4. ลงพื้นที่จัดกิจกรรม ประกอบด้วย 4.1 การตรวจสอบระบบประปาของโรงเรียนและให้ข้อเสนอแนะ หรือให้ความช่วยเหลือในการปรับปรุงระบบประปาของโรงเรียน 4.2 จัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับคุณภาพน้ำ การซ่อมแซมท่อแตกท่อรั่วภายในบ้านเบื้องต้น และความสำคัญของทรัพยากรน้ำและการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า															
5. จัดทำสื่อเผยแพร่โครงการและผลการดำเนินงานต่อสาธารณชน															
6. ติดตามผลการดำเนินงานโครงการรายไตรมาส															
7. ประเมินประสิทธิผลโครงการ															
ตัวชี้วัด (KPI) ของโครงการ	ระดับความพึงพอใจต่อโครงการไม่ต่ำกว่า 4 คะแนน (คะแนนเต็ม 5)														
ผลผลิต (output) ของโครงการ	กปภ. มีจำนวนเครือข่ายความสัมพันธ์กับชุมชนเพิ่มขึ้น														
ผลลัพธ์ (outcome) ของโครงการ	นักเรียนและครอบครัว บุคลากรของโรงเรียน ชุมชนโดยรอบเชื่อมั่นในคุณภาพน้ำประปา														
งบประมาณรวมโครงการ (ล้านบาท ทศนิยม 3 ตำแหน่ง)	งบลงทุน					งบทำการ					รวม				
	-					1.0000					1.0000				
ทรัพยากรที่ต้องการของโครงการ	เทคโนโลยี					อุปกรณ์					บุคลากร				
	-					-					-				
ความเสี่ยง															
ปัจจัยเสี่ยงของแผนงาน/โครงการ	ระดับความเสี่ยง (โอกาส*ผลกระทบ)					มาตรการในการจัดการ									
1. อาจยังได้รับผลกระทบสถานการณ์ Covid – 19 ไม่สามารถจัดอบรมได้ตามปกติ	3*3=9 (สูง)														
2. รูปแบบการจัดอบรมแบบออนไลน์ไม่เหมาะสมกับการฝึกปฏิบัติ	2*2=5 (ปานกลาง)														
3. รูปแบบการจัดอบรมแบบออนไลน์ทำให้ผู้เข้าอบรมไม่มีสมาธิไม่สามารถมีส่วนร่วมได้เท่าที่ควร	2*2=5 (ปานกลาง)														



ยุทธศาสตร์ S9: บูรณาการการบริหารจัดการน้ำ

➤ กลยุทธ์ 9.1 : ร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

- แผนงาน 9.1.1 ร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในการบริหารจัดการน้ำและการดำเนินงานตาม พ.ร.บ. ทรัพยากรน้ำ พ.ศ. 2561 ประกอบด้วย 1 แผนงานย่อย ดังนี้

แผนงาน	แผนงานพัฒนาความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง														
วัตถุประสงค์	ขยายความร่วมมือที่เกี่ยวข้องกับกิจการประปาระหว่าง กปภ.กับองค์กรต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน เช่น อปท. โรงงานขนาดใหญ่ หมู่บ้านจัดสรร เป็นต้น เพื่อช่วยให้ประชาชนสามารถเข้าถึงน้ำประปาที่มีคุณภาพ และได้มาตรฐาน														
ตัวชี้วัดของแผนงาน	ระดับความสำเร็จในการจัดประชุม														
หน่วยงานรับผิดชอบ	ฝทน./กปภ.ข.1-10														
กิจกรรมของโครงการ	ผังควบคุมกิจกรรมภายใต้โครงการ Gantt chart														
	2564			2565											
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. ขออนุมัติจัดการประชุม															
2. ดำเนินการจัดประชุมบริหารจัดการน้ำของ กปภ. (กปภ.1-10 และ ฝทน.) ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง															
2.1 ฝทน.															
2.2 กปภ.ข.1 - 10 (กปภ.ข. ละ 20,000 บาท)															
3. สรุปผลการประชุม															
ตัวชี้วัด (KPI) ของโครงการ	ระดับความสำเร็จในการจัดประชุม														
ผลผลิต (output) ของโครงการ	การประชุมพัฒนาความร่วมมือ														
ผลลัพธ์ (outcome) ของโครงการ	พัฒนาความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อการบริหารจัดการน้ำ														
งบประมาณรวมโครงการ (ล้านบาท ทศนิยม 3 ตำแหน่ง)	งบลงทุน					งบทำการ					รวม				
	-					0.2500					0.2500				
ทรัพยากรที่ต้องการของโครงการ	เทคโนโลยี					อุปกรณ์					บุคลากร				
	-					-					-				
ความเสี่ยง															
ปัจจัยเสี่ยงของแผนงาน/โครงการ	ระดับความเสี่ยง (โอกาส*ผลกระทบ)					มาตรการในการจัดการ									



- แผนงาน 9.1.2 โครงการจัดการการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า (Demand Side Management : DSM) ประกอบด้วย 1 แผนงานย่อย ดังนี้

แผนงาน	โครงการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างรู้คุณค่า														
วัตถุประสงค์	เพื่อดำเนินการศึกษา และส่งเสริมให้มีการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ														
ตัวชี้วัดของแผนงาน	ความสำเร็จของ แผนงาน/โครงการที่แล้วเสร็จ														
หน่วยงานรับผิดชอบ	คณะกรรมการ DSM														
กิจกรรมของโครงการ	ผังควบคุมกิจกรรมภายใต้โครงการ Gantt chart														
	2564			2565											
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. โครงการ DSM Out Side															
1.1 โครงการ DSM Best Practice ปี 2565															
ดำเนินการตามหลักการ 3R สร้างจิตสำนึกการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าปรับเปลี่ยนอุปกรณ์ประหยัดน้ำ รณรงค์ประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องกับกลุ่มลูกค้าที่มีการใช้น้ำมาก															
1) กำหนดแผนการดำเนินการ															
2) ดำเนินการตามแผนการดำเนินการ															
3) ติดตามและประเมินผลการดำเนินการ															
4) ทบทวนและปรับปรุงแผนการดำเนินการ															
1.2 โครงการส่งเสริมสนับสนุนการใช้ อุปกรณ์ประหยัดน้ำ															
ดำเนินการส่งเสริมสนับสนุนลูกค้าประเภทที่อยู่อาศัยและไม่ใช่ที่อยู่อาศัยให้มีการใช้ อุปกรณ์ประหยัดน้ำ															
1) กำหนดแผนการดำเนินการ															
2) ดำเนินการตามแผนการดำเนินการ															
3) ติดตามและประเมินผลการดำเนินการ															
4) ทบทวนและปรับปรุงแผนการดำเนินการ															
2. โครงการ DSM INSIDE															
2.1 โครงการ Inside DSM															
ดำเนินกิจกรรมลดการใช้น้ำตามหลักการ 3R และเปลี่ยนอุปกรณ์ประหยัดน้ำในพื้นที่ ส่วนกลาง กปภ.เขต และ กปภ.สาขา เพื่อสร้าง ภาพลักษณ์และเป็นศูนย์การเรียนรู้ให้กับ ประชาชนและพนักงานของ กปภ.															
1) กำหนดแผนการดำเนินการ															
2) ดำเนินการตามแผนการดำเนินการ															
3) ติดตามและประเมินผลการดำเนินการ															
4) ทบทวนและปรับปรุงแผนการดำเนินการ															
ตัวชี้วัด (KPI) ของโครงการ	ดำเนินกิจกรรมตามแผนสำเร็จไม่น้อยกว่า 80%														
ผลผลิต (output) ของโครงการ	1. ดำเนินการ DSM Best Practice ไม่น้อยกว่า 40 แห่ง 2. ดำเนินการส่งเสริมสนับสนุนลูกค้าประเภทที่อยู่อาศัยและไม่ใช่ที่อยู่อาศัยให้มีการใช้ การใช้อุปกรณ์ประหยัดน้ำไม่น้อยกว่า 10 แห่ง 3. ดำเนินโครงการ DSM INSIDE ไม่น้อยกว่า 10 แห่ง														

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2565
(ที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ)



ผลลัพธ์ (outcome) ของโครงการ	1. สามารถลดการใช้น้ำได้ไม่น้อยกว่า 10 % 2. สร้างจิตสำนึกการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า		
งบประมาณรวมโครงการ (ล้านบาท ทศนิยม 3 ตำแหน่ง)	งบลงทุน	งบทำการ	รวม
	-	5.0000	5.0000
ทรัพยากรที่ต้องการของโครงการ	เทคโนโลยี	อุปกรณ์	บุคลากร
	✓	✓	✓
ความเสี่ยง			
ปัจจัยเสี่ยงของแผนงาน/โครงการ	ระดับความเสี่ยง (โอกาส*ผลกระทบ)	มาตรการในการจัดการ	
<u>การจัดทำชุดมาตรการประหยัดน้ำ</u> 1. ลูกค้านักเรียนพนักงานประหยัค น้ำตามหลักการ 3R 2. ขาดงบประมาณในการจัดทำชุดสาธิต	$2 \times 2 = 5$ (ปานกลาง)	จัดทำแผนเติมเต็มทรัพยากร ระบบงาน เครื่องมือ ที่เป็นความเสี่ยงสนับสนุนแผนงาน	
<u>การดำเนินการกับคู่มือความร่วมมือ DSM Best Practice</u> 1. คู่มือความร่วมมือปฏิเสธการเข้าร่วมโครงการเนื่องจากความไม่พร้อม	$3 \times 2 = 6$ (ปานกลาง)	จัดทำแผนสำรองเพื่อฉุกเฉิน เพื่อความล่าช้า ความเปลี่ยนแปลง	



- กลยุทธ์ 9.2 : พัฒนานวัตกรรมจนสามารถนำผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นไปเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการองค์กร
- แผนงาน 9.2.1 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยนวัตกรรม ประกอบด้วย 1 แผนงานย่อย ดังนี้

แผนงาน	โครงการวิจัยพัฒนาและสร้างนวัตกรรมของ กปภ.														
วัตถุประสงค์	เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยพัฒนาและ สร้างนวัตกรรมเพื่อนำโครงการบรรลุสู่การทำให้ลูกค้าประทับใจในคุณภาพและบริการที่เป็นเลิศ														
ตัวชี้วัดของแผนงาน	- ความสำเร็จของแผนงาน/โครงการที่แล้วเสร็จ - จำนวนผลงานนวัตกรรมที่นำมาใช้ในองค์กร 2 ผลงาน														
หน่วยงานรับผิดชอบ	กพ.														
กิจกรรมของโครงการ	ผังควบคุมกิจกรรมภายใต้โครงการ Gantt chart														
	2564			2565											
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. แผนส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์สู่การสร้างนวัตกรรม															
1.1 จัดทำแผนการจัดการความคิดสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาและสร้างสรรค์นวัตกรรม															
1.2 ดำเนินการกระบวนการจัดการด้านความคิดสร้างสรรค์															
1.3 ดำเนินการส่งเสริมสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมทั้งภายใน/ภายนอก องค์กร															
1.4 ดำเนินการส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยทั้งภายใน/ภายนอก องค์กร															
1.5 ดำเนินการส่งเสริมสนับสนุนการปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อมุ่งสู่การสร้างนวัตกรรม															
1.6 ติดตามผลการดำเนินงาน															
1.7 สรุปผลการดำเนินงาน															
2. แผนการพัฒนานวัตกรรมสู่ผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ในเชิงพาณิชย์															
2.1 จัดทำแผนพัฒนานวัตกรรมสู่ผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ในเชิงพาณิชย์															
2.2 ดำเนินการพัฒนานวัตกรรมเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่															
2.3 ดำเนินการพัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เกิดบริการใหม่															
2.4 ดำเนินการพัฒนาระบบการนำนวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์															
2.5 ติดตามผลการดำเนินงาน															
2.6 สรุปผลการดำเนินงาน															
3. แผนการพัฒนาระบบสนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรมของ กปภ.															
3.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการนวัตกรรมและทุนวิจัย															

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2565
(ที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ)



กิจกรรมของโครงการ	ผังควบคุมกิจกรรมภายใต้โครงการ Gantt chart														
	2564			2565											
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
3.2 โครงการสร้างเครือข่ายนักคิดและสร้างสรรค์นวัตกรรมและงานวิจัย															
3.3 ดำเนินงานแก้ไขปรับปรุงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนานวัตกรรมและการวิจัย															
3.4 โครงการร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเพื่อการพัฒนาวัตกรรมและการวิจัย															
3.5 สรุป ติดตาม ประเมินผลการดำเนินงาน															
ตัวชี้วัด (KPI) ของโครงการ	ผลการดำเนินงานโครงการสำเร็จมากกว่า ร้อยละ 80														
ผลผลิต (output) ของโครงการ	- ผลการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมโดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ไม่น้อยกว่า 20 ผลงาน - ผลการพัฒนานวัตกรรมสู่ผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ในเชิงพาณิชย์ไม่น้อยกว่า 2 ผลงาน - ผลงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมร่วมกับหน่วยงานภายนอกไม่น้อยกว่า 2 ผลงาน														
ผลลัพธ์ (outcome) ของโครงการ	- มีนวัตกรรมที่เกิดเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ - มีนวัตกรรมที่เกิดเป็นบริการใหม่ - มีนวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์ - มีผลงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมร่วมกับหน่วยงานภายนอก														
งบประมาณรวมโครงการ (ล้านบาท ทศนิยม 3 ตำแหน่ง)	งบลงทุน			งบทำการ			รวม								
	-			9.0000			9.0000								
ทรัพยากรที่ต้องการของโครงการ	เทคโนโลยี			อุปกรณ์			บุคลากร								
	✓			-			✓								
ความเสี่ยง															
ปัจจัยเสี่ยงของแผนงาน/โครงการ	ระดับความเสี่ยง (โอกาส*ผลกระทบ)			มาตรการในการจัดการ											
1. พนักงานความรู้ความเข้าใจด้านการใช้ความคิดสร้างสรรค์และการนำเครื่องมือการสร้างและพัฒนานวัตกรรมมาใช้งาน	3*2 = 6 (ปานกลาง)			ให้ผู้เกี่ยวข้องทุกสายเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงาน											
2. ขาดการวิจัยพัฒนาและสร้างนวัตกรรมร่วมกับหน่วยงานภายนอก	3*3=9 (สูง)			ดำเนินการให้แล้วเสร็จโดยเร็ว											
3. ยังไม่มีกระบวนการสร้างนวัตกรรมสู่การกำหนดผลิตภัณฑ์/บริการใหม่ และนำไปสู่เชิงพาณิชย์	1*2=4 (ปานกลาง)			กำหนดการดำเนินงานให้ชัดเจน											