



ประกาศสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
เรื่อง ประกวดราคาจ้างโครงการแยกการนอนเพื่อสร้างการตระหนักรู้ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม
และเผยแพร่ความก้าวหน้าการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของประเทศไทย
“ก้าวพอดิ ๒๕๖๖ : Thailand’s SDGs Hackathon”
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างโครงการ
แยกการนอนเพื่อสร้างการตระหนักรู้ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม และเผยแพร่ความก้าวหน้าการขับเคลื่อนเป้าหมาย
พัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของประเทศไทย “ก้าวพอดิ ๒๕๖๖ : Thailand’s SDGs Hackathon” ด้วยวิธีประกวดราคา
อิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคากลางของงานจ้าง ในการประกวดราคาครั้งนี้ เป็นเงินทั้งสิ้น ๒,๙๙๒,๓๒๐.๙๘ บาท
(สองล้านเก้าแสนเก้าหมื่นสองพันสามร้อยยี่สิบบาทเก้าสิบแปดสตางค์) ตามรายการ ดังนี้

โครงการแยกการนอนเพื่อสร้างการตระหนักรู้ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม และเผยแพร่ความก้าวหน้า การขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของประเทศไทย “ก้าวพอดิ ๒๕๖๖ : Thailand’s SDGs Hackathon”	จำนวน	๑	งาน
---	-------	---	-----

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว
เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวง
การคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงาน
ของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการ
ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหาร
พัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานสภาพัฒนาการ
เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวาง
การแข่งขันอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งสละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(๑) กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้า กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลักข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

(๒) กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้า กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลักกิจการร่วมค้านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้า ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลักผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

(๓) กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้า กำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้า ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

(๔) การยื่นข้อเสนอด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ให้ผู้เข้าร่วมค้าที่ได้รับมอบหมายหรือมอบอำนาจตามข้อ (๓) ดำเนินการซื้อและดาวน์โหลดเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์กรณีที่มีการจำหน่ายเอกสารจ้าง หรือดาวน์โหลดเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์กรณีที่ไม่มีการจำหน่ายเอกสารจ้าง จึงมีสิทธิในการเข้ายื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้าได้

๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปีต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่ได้มีการรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

(๓) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วันก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่ง

ประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของ
วงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออก
ให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) กรณีตาม (๑) - (๔) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(๕.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๕.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติ

ล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

๑๓. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดงานแยกการนอน หรือ การประกวดแนวคิด
การพัฒนานวัตกรรมเชิงนโยบาย หรือการจัดงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมงานสร้างสรรค์ ณ สถานที่จริง (Onsite)
ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน) อย่างน้อย ๑ ผลงาน โดยเป็นผลงานภายใน
ระยะเวลาไม่เกิน ๕ ปี นับจากวันทำงานแล้วเสร็จถึงวันที่ยื่นเอกสารประกวดราคา และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรง
กับหน่วยงานของรัฐ หน่วยงานอื่นของรัฐ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงาน
อื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่สำนักงานสภา
พัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติเชื่อถือ โดยให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองผลงานในวันยื่นข้อเสนอ

๑๔. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีบุคลากรด้านการจัดการที่ทำหน้าที่บริหารจัดการงานแยกการนอน หรือการ
ประกวดแนวคิดการพัฒนานวัตกรรมเชิงนโยบาย หรือการจัดงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมงานสร้างสรรค์
ณ สถานที่จริง (Onsite) และการจัดกิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการในลักษณะ accelerator bootcamp และต้องมี
บุคลากรด้านเทคนิคที่ทำหน้าที่ออกแบบ graphic ตัดต่อวิดีโอ ควบคุมการบันทึกภาพ เสียง จัดการงานในรูปแบบ
ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการฯ โดยให้ยื่นสำเนาเอกสารเกี่ยวกับบุคลากรตามภาคผนวก ก ในวันที่ยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่
๒๒ กันยายน ๒๕๖๖ ระหว่างเวลา ๐๙.๐๐ น. ถึง ๑๒.๐๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารทางระบบจัดซื้อจัดจ้าง
ภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หัวข้อ ค้นหาประกาศจัดซื้อจัดจ้างได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถเตรียมเอกสารข้อเสนอได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.nesdc.go.th หรือ www.gprocurement.go.th หรือ
สอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐-๒๒๘๐-๔๐๘๕ ต่อ ๖๑๓๗ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๑๔ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๖



(นายวันฉัตร สุวรรณกิตติ)

รองเลขาธิการฯ ปฏิบัติราชการแทน

เลขาธิการสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๑๘/๒๕๖๖

ประกวดราคาจ้างโครงการแสกการอนเพื่อสร้างการตระหนักรู้ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม
และเผยแพร่ความก้าวหน้าการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของประเทศไทย
“ก้าวพอดิ ๒๕๖๖ : Thailand’s SDGs Hackathon” ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)
ตามประกาศ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
ลงวันที่ ๑๔ กันยายน ๒๕๖๖

สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า "สำนักงาน" มีความประสงค์
จะประกวดราคาจ้างโครงการแสกการอนเพื่อสร้างการตระหนักรู้ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม และเผยแพร่ความก้าวหน้าการ
ขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของประเทศไทย “ก้าวพอดิ ๒๕๖๖ : Thailand’s SDGs Hackathon”
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ รายละเอียดขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ แบบสัญญาจ้างทั่วไป
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
 - (๑) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
 - (๑) ผู้มีผลประโยชน์ร่วมกัน
 - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
 - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
 - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒
- ๑.๗ แผนการทำงาน
- ๑.๘ แผนการใช้พัสดุที่ผลิตในประเทศไทย

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้

ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการ
กระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(๑) กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้า กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลักข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่า ตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

(๒) กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้า กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค้านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้า ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลักผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

(๓) กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้า กำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้า ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

(๔) การยื่นข้อเสนอด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ให้ผู้เข้าร่วมค้าที่ได้รับมอบหมายหรือมอบอำนาจตามข้อ (๓) ดำเนินการซื้อและดาวน์โหลดเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์กรณีที่มีการจำหน่ายเอกสารจ้าง หรือดาวน์โหลดเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์กรณีที่ไม่มีการจำหน่ายเอกสารจ้าง จึงมีสิทธิในการเข้ายื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้าได้

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีกิจการรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

(๓) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วันก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) กรณีตาม (๑) - (๔) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(๕.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๕.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตาม

พระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

๒.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดงานแสดงนิทรรศการ หรือ การประกวดแนวคิด การพัฒนานวัตกรรมเชิงนโยบาย หรือการจัดงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมงานสร้างสรรค์ ณ สถานที่จริง (Onsite) ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน) อย่างน้อย ๑ ผลงาน โดยเป็นผลงานภายในระยะเวลาไม่เกิน ๕ ปี นับจากวันทำงานแล้วเสร็จถึงวันที่ยื่นเอกสารประกวดราคา และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หน่วยงานอื่นของรัฐ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติเชื่อถือ โดยให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองผลงานในวันยื่นข้อเสนอ

๒.๑๔ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีบุคลากรด้านการจัดการที่ทำหน้าที่บริหารจัดการงานแสดงนิทรรศการ หรือการประกวดแนวคิดการพัฒนานวัตกรรมเชิงนโยบาย หรือการจัดงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมงานสร้างสรรค์ ณ สถานที่จริง (Onsite) และการจัดกิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการในลักษณะ accelerator bootcamp และต้องมีบุคลากรด้านเทคนิคที่ทำหน้าที่ออกแบบ graphic ตัดต่อวิดีโอ ควบคุมการบันทึกภาพ เสียง จัดการงานในรูปแบบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการฯ โดยให้ยื่นสำเนาเอกสารเกี่ยวกับบุคลากรตามภาคผนวก ก ในวันที่ยื่นข้อเสนอ

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใจนิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น ข้อเสนอข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่ได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแสดงหลักฐานเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๔.๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล ให้ยื่นงบแสดงฐานะการเงินที่มีการรับรองแล้ว ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยให้ยื่นขณะเข้าเสนอราคา

(๔.๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้ยื่นหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยให้ยื่นขณะเข้าเสนอราคา และจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔.๓) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการและทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่อ (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศหรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๖) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๗) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วนถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) รายละเอียดขอบเขตของงาน

(๓) สำเนาใบขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)

(ถ้ามี)

(๔) สำเนาหนังสือรับรองผลงาน ตามคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ ข้อ ๒.๑๓

(๕) ตารางสรุปรายชื่อ ประวัติ ประสบการณ์ ของบุคลากรในโครงการที่เสนอ และข้อมูลประวัติ คุณสมบัติ ประสบการณ์ ของบุคลากร ตามคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ ข้อ ๒.๑๔

(๖) เอกสารแสดงประสบการณ์ มาตรฐาน และผลงาน ตามขอบเขตของงานจ้าง ข้อ ๗.๓ ๑)

(อยู่ใน TOR หน้า ๗ - ๘)

(๗) ข้อเสนอด้านเทคนิค ตามขอบเขตของงานจ้าง ข้อ ๗.๓ ๒) (อยู่ใน TOR หน้า ๘)

(๘) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วนถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียว โดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยืนยันราคาไม่น้อยกว่า ๙๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคา โดยภายในกำหนดยืนยันราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจดูร่างสัญญา รายละเอียดขอบเขตของงานให้ถี่ถ้วน และเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นข้อเสนอตามเงื่อนไขในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่ ๒๒ กันยายน ๒๕๖๖ ระหว่างเวลา ๐๙.๐๐ น. ถึง ๑๒.๐๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอ และการเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่สำนักงานผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และสำนักงาน จะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทำงาน เว้นแต่สำนักงานจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นเสนอรายนั้นมีใจเป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำความดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของสำนักงาน

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

- (๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี)

รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคา ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๔.๙ คู่สัญญาต้องจัดทำแผนการทำงานมาให้ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยจัดทำแผนการทำงานตามเอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ เว้นแต่เป็นกรณีสัญญาที่มีวงเงินไม่เกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท ทั้งนี้ แผนการทำงานให้ถือเป็นเอกสารส่วนหนึ่งของสัญญา

๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตในประเทศ โดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา เว้นแต่กรณีที่ระยะเวลาดำเนินการตามสัญญาไม่เกิน ๖๐ วัน

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ สำนักงานจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๕.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ

กรณีใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ สำนักงาน จะพิจารณาโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

(๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๒๐.๐๐

(๒) ประสิทธิภาพ มาตรฐาน และผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับ ร้อยละ ๓๐.๐๐

(๓) ข้อเสนอด้านเทคนิค กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๕.๐๐

(๔) จำนวนและประสิทธิภาพของบุคลากรของผู้ยื่นข้อเสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับ ร้อยละ ๑๕.๐๐

โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอ ไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิค หรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่สำนักงาน กำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีสาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรน การตัดสินผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ สำนักงานสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณี ดังต่อไปนี้

(๑) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๒) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดราคา อิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือสำนักงาน มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ สำนักงาน มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่เหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ สำนักงานทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอ ทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการ ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดท้ายจะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็น สำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของสำนักงานเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งสำนักงานจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือสำนักงาน จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอนั้นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ สำนักงาน มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากสำนักงาน

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญา สำนักงาน อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือส่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๕.๘ หากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs เสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่ไม่เกินร้อยละ ๑๐ ให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อจัดจ้างจากผู้ประกอบการ SMEs ดังกล่าว โดยจัดเรียงลำดับผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs ซึ่งเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นไม่เกินร้อยละ ๑๐ ที่จะเรียกมาทำสัญญาไม่เกิน ๓ ราย

ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นกิจการร่วมค้าที่จะได้สิทธิตามวรรคหนึ่ง ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องเป็นผู้ประกอบการ SMEs

๕.๙ หากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งมิใช่ผู้ประกอบการ SMEs แต่เป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการธรรมดาที่มิได้ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายของต่างประเทศไม่เกินร้อยละ ๓ ให้จัดซื้อจัดจ้างกับบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยดังกล่าว

ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นกิจการร่วมค้าที่จะได้สิทธิตามวรรคหนึ่ง ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องเป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับสำนักงาน ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญา เป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้สำนักงานยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือตราพท์ธนาคารส่งจ่ายให้แก่สำนักงาน ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพท์ลงวันที่ที่ใช้เช็คหรือตราพท์นั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันทำสัญญา หรือก่อนวันนั้น ไม่เกิน ๓ วันทำการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๑) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย

ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือคำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๑)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งสำนักงาน ได้รับมอบไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

สำนักงาน จะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้วให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง โดยแบ่งออกเป็น ๓ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน งวดที่ ๑ ตามขอบเขตของงาน ข้อ ๙ ให้แล้วเสร็จภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับแล้วเห็นว่าถูกต้องครบถ้วน

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๕๕ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน งวดที่ ๒ ตามขอบเขตของงาน ข้อ ๙ ให้แล้วเสร็จภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับแล้วเห็นว่าถูกต้องครบถ้วน

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๕ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา (งวดที่ ๓ ตามขอบเขตของงาน ข้อ ๙) ให้แล้วเสร็จภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับแล้วเห็นว่าถูกต้องครบถ้วน

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากสำนักงาน จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๙.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ สำนักงานได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ แล้วเท่านั้น

๙.๒ เมื่อสำนักงานได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใดให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศและของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์นาวี ดังนี้

(๑) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศ ยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใช้เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศ ยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่มิปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการ ส่งเสริมการพาณิชย์นาวี

๙.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งสำนักงานได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ ภายในเวลาที่กำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๖ สำนักงานจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกธำนาจจากผู้ออกหนังสือ คำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกธำนาจให้ชดเชยความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้ผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๙.๔ สำนักงานสงวนสิทธิที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาหรือข้อตกลง จ้างเป็นหนังสือให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๙.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของสำนักงาน คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอ ไม่มีสิทธิ เรียกธำนาจค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๙.๖ สำนักงาน อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอ จะเรียกธำนาจ ค่าเสียหายใดๆ จากสำนักงานไม่ได้

(๑) สำนักงานไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรร แต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกัน กับผู้ยื่นเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใด ในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่สำนักงาน หรือกระทบ ต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออก ตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตาม หลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๑. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

สำนักงาน สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือก ให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกกระับการยื่นข้อเสนอหรือ ทำสัญญากับสำนักงาน ไว้ชั่วคราว

สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

๑๔ กันยายน ๒๕๖๖



ขอบเขตของงานจ้าง (Term of Reference: TOR)
โครงการแฮกการอนเพื่อสร้างการตระหนักรู้ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม
และเผยแพร่ความก้าวหน้าการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของประเทศไทย
“ก้าวพอดิ ๒๕๖๖: Thailand’s SDGs Hackathon”

๑. ความเป็นมา

- ๑.๑ กองยุทธศาสตร์และประสานความร่วมมือระหว่างประเทศ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ได้รับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ.๒๕๖๖ งบรายจ่ายอื่น โครงการการประสานและขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศไทย กิจกรรมจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างการตระหนักรู้ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม และเผยแพร่ความก้าวหน้าการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนร่วมกับภาคีเครือข่าย (งานก้าวพอดิ)
- ๑.๒ เนื่องด้วยปี ๒๕๖๖ เป็นช่วงระยะเวลาที่การดำเนินการตามวาระการพัฒนาที่ยั่งยืน ค.ศ. ๒๐๓๐ (The 2030 Agenda for Sustainable Development) ซึ่งประกอบด้วย ๑๗ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ได้ดำเนินมาถึงช่วงครึ่งทางแล้ว ประกอบกับประเทศไทยยังมีความท้าทายที่ต้องเร่งแก้ไขอยู่อีกหลายเป้าหมาย อาทิ เป้าหมายที่ ๒ ขจัดความหิวโหย เป้าหมายที่ ๓ สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี เป้าหมายที่ ๑๐ ลดความเหลื่อมล้ำ และเป้าหมายที่ ๑๔ ทรัพยากรทางทะเล
- ๑.๓ ดังนั้น เพื่อเร่งสร้างความตระหนักรู้และสร้างการมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อน SDGs ให้แก่สังคมไทยในวงกว้าง โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มเยาวชนนักเรียนนักศึกษาที่จะเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศไทยให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องในอนาคต กองยุทธศาสตร์และประสานความร่วมมือระหว่างประเทศ สศช. จึงเห็นความสำคัญและจำเป็นที่จะดำเนินโครงการแฮกการอนเพื่อสร้างการตระหนักรู้ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม และเผยแพร่ความก้าวหน้าการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศไทย (ก้าวพอดิ ๒๕๖๖: Thailand’s SDGs Hackathon) ผ่านการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) (ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐)

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมผลักดันการพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศไทยด้วยพลังความคิดสร้างสรรค์จากนักเรียน นักศึกษา เยาวชน และประชาชนทั่วไป ในการประกวดแนวคิดเพื่อต่อยอดการพัฒนานวัตกรรมเชิงนโยบายที่จะนำไปสู่การพัฒนาประเทศไทยให้บรรลุเป้าหมาย SDGs
- ๒.๒ เพื่อสร้างความตระหนักรู้และความตื่นตัวต่อการดำเนินการขับเคลื่อน SDGs ในสังคมไทย
- ๒.๓ เพื่อพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือ ทั้งระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา และประชาชน ในการแบ่งปันข้อมูล องค์ความรู้ รับฟังความคิดเห็น และร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรมเชิงนโยบายเพื่อขับเคลื่อนเป้าหมาย SDGs ของประเทศไทย

๓. กลุ่มเป้าหมาย

- ๓.๑ นักเรียน นักศึกษา และเยาวชน ที่มีความสนใจเกี่ยวกับการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
- ๓.๒ ประชาชนทั่วไปที่มีความสนใจเกี่ยวกับ SDGs

๔. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๔.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๔.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๔.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๔.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๔.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๔.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๔.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่ยื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๔.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นเสนอราคาในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(๑) กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

(๒) กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค้านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

(๓) กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่ต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

(๔) การยื่นข้อเสนอด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ให้ผู้เข้าร่วมค้าที่ได้รับมอบหมายหรือมอบอำนาจตามข้อ (๓) ดำเนินการซื้อและดาวน์โหลดเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์กรณีที่มีการจำหน่ายเอกสารจ้าง หรือดาวน์โหลดเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์กรณีที่ไม่มีการจำหน่ายเอกสารจ้าง จึงมีสิทธิในการเข้ายื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้าได้

๔.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๔.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

(๓) สำหรับการซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งมีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอ ในแต่ละครั้งและหากเป็นผู้ชนะการซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบโดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) กรณีตาม (๑) - (๔) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(๕.๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๕.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

๔.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดงานแสดงนิทรรศการ หรือ การประกวดแนวคิด การพัฒนานวัตกรรมเชิงนโยบาย หรือการจัดงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมงานสร้างสรรค์ ณ สถานที่จริง (Onsite) ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน) อย่างน้อย ๑ ผลงาน โดยเป็นผลงานภายในระยะเวลาไม่เกิน ๕ ปี นับจากวันทำงานแล้วเสร็จถึงวันที่ยื่นเอกสารประกวดราคา และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หน่วยงานอื่นของรัฐ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติเชื่อถือ โดยให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองผลงานในวันยื่นข้อเสนอ

๔.๑๔ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีบุคลากรด้านการจัดการที่ทำหน้าที่บริหารจัดการงานแสดงนิทรรศการ หรือ การประกวดแนวคิดการพัฒนานวัตกรรมเชิงนโยบาย หรือการจัดงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมงานสร้างสรรค์ ณ สถานที่จริง (Onsite) และการจัดกิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการในลักษณะ accelerator bootcamp และต้องมีบุคลากรด้านเทคนิคที่ทำหน้าที่ออกแบบ graphic ตัดต่อวิดีโอ ควบคุมการบันทึกภาพ เสียง จัดการงานในรูปแบบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการฯ โดยให้ยื่นสำเนาเอกสารเกี่ยวกับบุคลากรตามภาคผนวก ก ในวันที่ยื่นข้อเสนอ

๕. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการจัดโครงการแฮกกาธอนเพื่อสร้างการตระหนักรู้ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม และเผยแพร่ความก้าวหน้าการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของประเทศไทย “ก้าวพอดี ๒๕๖๖: Thailand’s SDGs Hackathon” โดยมีรายละเอียดดังนี้

๕.๑ จัดทำรายงานแผนการดำเนินงานกิจกรรมและแผนปฏิบัติการ (Action Plan) สำหรับโครงการแฮกกาธอนเพื่อสร้างการตระหนักรู้ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม และเผยแพร่ความก้าวหน้าการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของประเทศไทย “ก้าวพอดี ๒๕๖๖: Thailand’s SDGs Hackathon” ซึ่งได้แก่

๕.๑.๑ แผนดำเนินการและช่องทางประชาสัมพันธ์โครงการ

๕.๑.๒ แนวคิด (Concept) โดยละเอียดของโครงการ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความตระหนักรู้และส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการผลักดันให้เกิดการดำเนินการขับเคลื่อน SDGs ในสังคมไทย

๕.๑.๓ แผน/กำหนดการจัดกิจกรรมโดยละเอียดที่จะต้องประกอบไปด้วย แผนดำเนินการทั้งในรอบคัดเลือกรอบแรก รอบคัดเลือกรอบที่สองซึ่งจะต้องมีการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการอย่างน้อย ๒ วัน และรอบตัดสินและพิธีการมอบรางวัล ๑ วัน พร้อมทั้งรายชื่อวิทยากร อาจารย์ผู้ฝึกอบรม หรือกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในการตัดสินและเข้าร่วมกิจกรรมภายใต้โครงการฯ

๕.๒ จัดการสร้างความตระหนักรู้และการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์โครงการฯ ในรูปแบบต่าง ๆ โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการ ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

๕.๒.๑ จัดทำคลิปสั้นเปิดตัวโครงการฯ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที และโปสเตอร์การรับสมัครเข้าร่วมโครงการทั้งในรูปแบบกระดาษและดิจิทัล โดยรายละเอียดรูปแบบและเนื้อหาจะต้องเป็นไปตามที่สำนักงานฯ เห็นชอบ

๕.๒.๒ จัดทำเนื้อหากิจกรรมของโครงการฯ เผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์สำหรับกลุ่มเป้าหมายไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง โดยรูปแบบและเนื้อหาการนำเสนอจะต้องเป็นไปตามที่สำนักงานฯ เห็นชอบ

๕.๒.๓ จัดทำเนื้อหากิจกรรมของโครงการฯ เพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร/วารสาร และสื่อช่องทางอื่น ๆ ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที โดยมีรูปแบบและเนื้อหาการนำเสนอจะต้องเป็นไปตามที่สำนักงานฯ เห็นชอบ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อดังกล่าว

๕.๓ จัดกิจกรรมแฮกกาธอนเพื่อสร้างการตระหนักรู้ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม และเผยแพร่ความก้าวหน้าการขับเคลื่อน SDGs ของประเทศไทย โดยมีระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓ วัน ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

๕.๓.๑ ออกแบบระบบการรับสมัคร หลักเกณฑ์การสมัคร คุณสมบัติ เงื่อนไขและเกณฑ์การคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการฯ โดยเน้นไปที่ “การบอกเล่าเรื่องราว/ปัญหาพร้อมแนวทางในการแก้ไขในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับ SDGs ในประเทศไทย” เป้าหมายผลงานที่ผ่านการคัดเลือกไม่น้อยกว่า ๑๐ ผลงาน โดยสามารถส่งผลงานการประกวดได้ทั้งรูปแบบเดี่ยวหรือทีม (ทีมละไม่เกิน ๕ คน) โดยใช้เกณฑ์การคัดเลือกผลงานที่เข้ารอบให้มีความครอบคลุมกับเนื้อหาใน ๕ มิติการพัฒนาของ SDGs^๑ (อย่างน้อยมิติละ ๒ ผลงาน) ซึ่งการดำเนินการทั้งหมดจะต้องเสนอให้สำนักงานฯ พิจารณออนุมัติก่อนนำไปดำเนินการ

๕.๓.๒ ดำเนินการเปิดรับสมัครโดยผู้สนใจสามารถดูข้อมูลและสมัครได้ทางเว็บไซต์ และ/หรือช่องทางใด ๆ ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ อาทิ ช่องทางการรับสมัครผลงานผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ช่องทางต่าง ๆ อาทิ Facebook Instagram X Threads TikTok รวมถึงจัดเตรียม

^๑ มิติสังคม (People) มิติเศรษฐกิจ (Prosperity) มิติสิ่งแวดล้อม (Planet) มิติสันติภาพและสถาบัน (Peace) และมิติหุ้นส่วนการพัฒนา (Partnership)

เจ้าหน้าที่ และช่องทางการติดต่อประสานงานแก่ผู้ที่สนใจสามารถติดต่อสอบถามได้ตลอดระยะเวลาการดำเนินกิจกรรม พร้อมอำนวยความสะดวกกับผู้เข้าร่วมกิจกรรม เมื่อเกิดปัญหา

๕.๓.๓ จัดหาสถานที่ที่เหมาะสมสำหรับจัดกิจกรรมโดยได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานฯ รวมถึงมีมาตรการและแนวทางปฏิบัติการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคโควิด-๑๙ ตามความเหมาะสม

๕.๓.๔ จัดหาสถานที่พักและจัดเตรียมพาหนะสำหรับรับ-ส่ง หรือสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการเดินทางในอัตราที่เหมาะสม พร้อมทั้งจัดเตรียมเครื่องดื่มและอาหาร ตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรมให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรม วิทยากร อาจารย์ผู้ฝึกอบรม กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ พิธีกรดำเนินรายการ รวมถึงเจ้าหน้าที่ของสำนักงานฯ โดยได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานฯ

๕.๓.๕ จัดทำเอกสารประกอบการร่วมกิจกรรมสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการฯ ครอบคลุมทั้งรูปแบบดิจิทัลและเอกสารเชิงกายภาพ โดยได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานฯ

๕.๓.๖ จัดทำของที่ระลึกเพื่อมอบให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรม และผู้เข้าชมงานตามความเหมาะสม ได้แก่ เสื้อยืดสกรีนโลโก้กิจกรรม อุปกรณ์เครื่องเขียน และ/หรือของที่ระลึกในรูปแบบอื่น ๆ ในบรรทัดที่มีความสวยงามและบ่งบอกถึงกิจกรรม “ก้าวพอดี ๒๕๖๖: Thailand’s SDGs Hackathon” จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด โดยได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานฯ

๕.๓.๗ จัดกิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการในลักษณะ accelerator bootcamp ให้ความรู้ให้คำปรึกษาและคำแนะนำแก่ผู้เข้าร่วมโครงการที่ผ่านการคัดเลือกตลอดกิจกรรม โดยวิทยากรที่มีความรู้ความสามารถ และ/หรือเป็นผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง ตามที่สำนักงานฯ ให้ความเห็นชอบ

๕.๓.๘ จัดกิจกรรมประกวดการนำเสนอผลงาน ซึ่งเป็นแนวคิดหรือนวัตกรรมเชิงนโยบายที่ผ่านกระบวนการคิดค้นจากผู้เข้าร่วมโครงการฯ โดยเป็นแนวคิดที่จะช่วยให้สังคมเกิดความตระหนักรู้/รับทราบอุปสรรค/ข้อจำกัดเกี่ยวกับ SDGs ของประเทศไทย และนำเสนอวิธีการแก้ไขปัญหา/ความท้าทาย/อุปสรรคดังกล่าว โดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ เทคโนโลยี นวัตกรรม ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ทั้งนี้ ไม่จำกัดรูปแบบหรือเทคนิคในการนำเสนอผลงาน

๕.๓.๙ จัดหาสถานที่สำหรับการจัดกิจกรรมการประกาศผลและมอบรางวัลการประกวด พร้อมเตรียมเครื่องดื่มและอาหารตามความเหมาะสม รวมถึงมีมาตรการและแนวทางปฏิบัติการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคโควิด-๑๙ ที่สามารถรองรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม วิทยากร อาจารย์ผู้ฝึกอบรม กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ รวมถึงเจ้าหน้าที่ของสำนักงานฯ และผู้เข้าร่วมชมงานรวมไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ราย

๕.๓.๑๐ จัดการมอบเงินรางวัล พร้อมทั้งโล่รางวัลและใบประกาศเกียรติบัตรให้แก่ผู้ชนะการประกวดไม่น้อยกว่า ๕ รางวัล โดยมีมูลค่ารวมไม่ต่ำกว่า ๒๐๐,๐๐๐ บาท และใบประกาศเกียรติบัตรให้แก่ผู้ผ่านการคัดเลือกทุกคนตามข้อ ๕.๓.๑ ทั้งนี้ รายละเอียดเรื่องการจัดสรรเงินรางวัลจะต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานฯ ก่อนดำเนินการ

๕.๓.๑๑ จัดทำรายงานสรุปและประกาศเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การสรุปผลการประกวดและรายละเอียดของผลงานที่ชนะการประกวดฯ ทั้งในรูปแบบออนไลน์และเชิงกายภาพ อาทิ โพสต์เตอร์ คลิปวิดีโอ และสื่อมัลติมีเดียในรูปแบบต่าง ๆ ซึ่งการดำเนินการทั้งหมดจะต้องเสนอให้สำนักงานฯ พิจารณออนุมัติก่อนนำไปดำเนินการ

๕.๔ การดำเนินการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๕.๔.๑ ผู้รับจ้างจะต้องจัดเตรียมห้องรับรองสำหรับผู้เข้าร่วมงานในข้อ ๕.๓.๘ และ ๕.๓.๙ โดยจะต้องออกแบบและตกแต่งสถานที่ พร้อมจัดทำ Backdrop สำหรับถ่ายภาพ จำนวนอย่างน้อย ๑ ชุด

๕.๔.๒ ผู้รับจ้างจะต้องจัดเตรียมพิธีกรดำเนินรายการพร้อมบทพูดสำหรับการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ตลอดโครงการไม่น้อยกว่า ๑ คน

๕.๔.๓ ผู้รับจ้างจะต้องจัดเตรียมช่างภาพ ช่างวิดีโอ เพื่อเก็บภาพบรรยากาศ ทั้งภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหวตลอดทั้งโครงการ พร้อมตัดต่อคลิปวิดีโอสรุปการดำเนินกิจกรรมความละเอียดไม่ต่ำกว่า Full HD ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที

๕.๔.๔ ผู้รับจ้างจะต้องเชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมงานในข้อที่ ๕.๓.๘ และ ๕.๓.๙ ตามความเหมาะสม โดยจะต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานฯ ก่อนดำเนินการ

๕.๔.๕ ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบและตกแต่งสถานที่ จัดเตรียมระบบแสง สี เสียง รูปแบบเวที สำหรับการจัดกิจกรรมตลอดทั้งโครงการ โดยจะต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานฯ ก่อนดำเนินการ

๕.๔.๖ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำแบบสอบถาม และรายงานการประเมินความพึงพอใจสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม โดยจะต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานฯ ก่อนดำเนินการ

๕.๔.๗ ผู้รับจ้างต้องจัดประชุมกับเจ้าหน้าที่ของสำนักงานฯ และผู้เกี่ยวข้องในการติดตามการดำเนินงานโครงการฯ เพื่อให้สามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดระยะเวลาการดำเนินงานโครงการฯ ณ สำนักงานฯ โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องทั้งหมด อาทิ ค่าอาหารและเครื่องดื่ม ค่าอาหารกลางวัน เป็นต้น

๖. กำหนดเวลาที่ต้องการให้งานแล้วเสร็จ

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินงานตามขอบเขตงานจ้างทั้งหมดให้แล้วเสร็จ ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๗. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติจะพิจารณาข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) โดยใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น โดยเกณฑ์ราคากำหนดให้น้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๒๐ และเกณฑ์อื่นกำหนดให้น้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๘๐ ดังนี้

๗.๑ **เกณฑ์ราคา** กำหนดน้ำหนักร้อยละ ๒๐ คะแนนเต็มเท่ากับ ๑๐๐ คะแนน โดยมีวิธีการคำนวณดังนี้

๑) ผู้ยื่นข้อเสนอที่เสนอราคาต่ำสุดจะได้คะแนน ๑๐๐ คะแนน

๒) ผู้ยื่นข้อเสนอที่เสนอราคาต่ำลำดับถัดไปจะให้คะแนน

โดยคำนวณจากราคาที่เสนอดังนี้

$$\text{คะแนนของผู้ยื่นข้อเสนอ} = 100 - \left[\left(\frac{\text{ราคาของผู้ยื่นข้อเสนอ} - \text{ราคาของผู้ยื่นเสนอราคาต่ำสุด}}{\text{ราคาของผู้ยื่นเสนอราคาต่ำสุด}} \right) \times 100 \right]$$

๗.๒ **เกณฑ์อื่น** กำหนดน้ำหนักร้อยละ ๘๐ โดยพิจารณาให้คะแนนจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมาประกอบด้วย (๑) ประสพการณ์ มาตรฐาน และผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอ (๒) ข้อเสนอด้านเทคนิค และ (๓) จำนวนและประสพการณ์ของบุคลากรของผู้ยื่นข้อเสนอ มีรายละเอียดดังนี้

๑) ประสพการณ์ มาตรฐาน และผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอ กำหนดน้ำหนักร้อยละ ๓๐

๒) ข้อเสนอด้านเทคนิค กำหนดน้ำหนักร้อยละ ๓๕

๓) จำนวนและประสพการณ์ของบุคลากรของผู้ยื่นข้อเสนอ กำหนดน้ำหนักร้อยละ ๑๕

๗.๓ หลักเกณฑ์ให้คะแนนและวิธีการประเมิน ประกอบด้วย

๑) ประสพการณ์ มาตรฐาน และผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอ ให้น้ำหนักร้อยละ ๓๐

๑.๑) จำนวนผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอ ให้น้ำหนักร้อยละ ๑๕

ผลงาน หมายถึง การจัดงานแยกการนอน หรือ การประกวดแนวคิดการพัฒนา นวัตกรรมเชิงนโยบาย หรือการจัดงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมงานสร้างสรรค์ ณ สถานที่จริง (Onsite) ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน) ภายในระยะเวลาไม่เกิน ๕ ปี นับจากวันที่ งานแล้วเสร็จถึงวันที่ยื่นข้อเสนอ โดยมีค่าอ้างอิงในการให้คะแนน ดังนี้

จำนวนผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอ	คะแนน
ไม่มีผลงานตามเกณฑ์ที่กำหนด	๐
มีผลงานตามเกณฑ์ที่กำหนด ๑ โครงการ	๒๐
มีผลงานตามเกณฑ์ที่กำหนด ๒ โครงการ	๔๐
มีผลงานตามเกณฑ์ที่กำหนด ๓ – ๕ โครงการ	๗๐
มีผลงานตามเกณฑ์ที่กำหนดตั้งแต่ ๖ โครงการขึ้นไป	๑๐๐

วิธีการประเมินหรือการให้คะแนน พิจารณาให้คะแนนจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา

๑.๒) มูลค่าของโครงการที่เคยดำเนินการ ให้น้ำหนักร้อยละ ๑๕

มูลค่าของโครงการที่เคยดำเนินการ หมายถึง มูลค่าจัดงานแยกการนอน หรือ การประกวดแนวคิดการพัฒนา นวัตกรรมเชิงนโยบายหรือการจัดงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมงาน สร้างสรรค์ ณ สถานที่จริง (Onsite) ที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้รับดำเนินการ ภายในระยะเวลาไม่เกิน ๕ ปี นับจาก วันที่งานแล้วเสร็จถึงวันที่ยื่นข้อเสนอ โดยมีค่าอ้างอิงในการให้คะแนน ดังนี้

มูลค่าของโครงการที่เคยดำเนินการ	คะแนน
คะแนนดิบรวม “มูลค่าของโครงการ” มากที่สุดลำดับที่ ๑	๑๐๐
คะแนนดิบรวม “มูลค่าของโครงการ” มากที่สุดลำดับที่ ๒	๙๐
คะแนนดิบรวม “มูลค่าของโครงการ” มากที่สุดลำดับที่ ๓	๘๐
คะแนนดิบรวม “มูลค่าของโครงการ” มากที่สุดลำดับที่ ๔	๗๐
คะแนนดิบรวม “มูลค่าของโครงการ” มากที่สุดลำดับที่ ๕	๖๐
คะแนนดิบรวม “มูลค่าของโครงการ” มากที่สุดลำดับที่ ๖	๕๐
คะแนนดิบรวม “มูลค่าของโครงการ” ตั้งแต่ลำดับที่ ๗ ขึ้นไป	๔๐

วิธีการประเมินหรือการให้คะแนน พิจารณาให้คะแนนจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยคำนวณ ผลรวมคะแนนดิบ “มูลค่าของโครงการ” ดังนี้

ความสำคัญของมูลค่าของโครงการที่ดำเนินการ	คะแนนดิบ
(ก) โครงการที่วงเงินมากกว่า ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท แต่ไม่เกิน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๑
(ข) โครงการที่วงเงินมากกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท แต่ไม่เกิน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๒
(ค) โครงการที่วงเงินมากกว่า ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป	๓

ผลรวมคะแนนดิบ “มูลค่าของโครงการที่เคยดำเนินการ” = (จำนวนโครงการ (ก) x ๑) + (จำนวนโครงการ (ข) x ๒) + (จำนวนโครงการ (ค) x ๓)

ผลรวมคะแนนดิบ “มูลค่าของโครงการ” ของผู้ยื่นข้อเสนอทั้งหมดจะนำมาเรียงลำดับจากมากที่สุดไปสู่น้อยสุด โดยผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลรวมคะแนนดิบสูงสุดจะได้คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน ส่วนผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นจะได้คะแนนลดทอนลงตามลำดับ เช่น ผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคะแนนดิบสูงลำดับที่ ๒ จะได้คะแนน ๙๐ คะแนน เป็นต้น

๒) ข้อเสนอด้านเทคนิค

ให้น้ำหนักร้อยละ

๓๕

๒.๑) ความชัดเจน เหมาะสม ครบถ้วนตามข้อกำหนดการดำเนินงาน

ให้น้ำหนักร้อยละ ๒๕

รายละเอียดแผนการดำเนินงาน ซึ่งประกอบด้วยอย่างน้อย (๑) กิจกรรมหลัก เช่น การจัดงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดงานแยกการนอน หรือ การประกวดแนวคิดการพัฒนานวัตกรรมเชิงนโยบาย หรือการจัดงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมงานสร้างสรรค์ ณ สถานที่จริง (Onsite) และการจัดกิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการในลักษณะ accelerator bootcamp (๒) ช่วงระยะเวลาดำเนินกิจกรรม และ (๓) บุคลากรที่รับผิดชอบต่อกิจกรรม ซึ่งมีรายละเอียดชัดเจน เหมาะสม และครบถ้วนตามขอบเขตงานโดยมีค่าอ้างอิงในการให้คะแนน ดังนี้

ความชัดเจน เหมาะสม ครบถ้วนตามข้อกำหนดการดำเนินงาน	คะแนน
ไม่มีรายละเอียดที่เป็นรูปธรรม	๐
มีรายละเอียดบางรายการ ไม่ชัดเจน และเป็นไปได้ต่ำ	๒๕
มีรายละเอียดบางรายการ แต่ชัดเจน และมีความเป็นไปได้สูง หรือ มีรายละเอียดทุกรายการ แต่ไม่ชัดเจน และเป็นไปได้ต่ำ	๕๐
มีรายละเอียดทุกรายการ ชัดเจน แต่มีความเป็นไปได้ต่ำ	๗๕
มีรายละเอียดทุกรายการ ชัดเจน และมีความเป็นไปได้สูง	๑๐๐

วิธีการประเมินหรือการให้คะแนน พิจารณาให้คะแนนจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา

๒.๒) ข้อเสนอพิเศษเพิ่มเติม

ให้น้ำหนักร้อยละ

๑๐

ข้อเสนอพิเศษ หมายถึง ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์ สามารถสนับสนุนความสำเร็จงาน โดยมีค่าอ้างอิงในการให้คะแนน ดังนี้

ข้อเสนอพิเศษเพิ่มเติม	คะแนน
ไม่มีข้อเสนอพิเศษเพิ่มเติม	๐
มีข้อเสนอพิเศษ แต่ไม่เป็นหรือเป็นประโยชน์ต่อความสำเร็จงานน้อย	๕๐
มีข้อเสนอพิเศษ และเป็นประโยชน์ต่อความสำเร็จงานปานกลาง	๗๕
มีข้อเสนอพิเศษ และเป็นประโยชน์ต่อความสำเร็จงานมาก	๑๐๐

วิธีการประเมินหรือการให้คะแนน พิจารณาให้คะแนนจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา

๓) จำนวนและประสบการณ์ของบุคลากรของผู้ยื่นข้อเสนอ

ให้น้ำหนักร้อยละ

๑๕

๓.๑) จำนวนบุคลากรด้านการจัดการ

ให้น้ำหนักร้อยละ

๕

บุคลากรด้านการจัดการ หมายถึง บุคลากรของผู้ยื่นข้อเสนอที่ทำหน้าที่บริหารการจัดงานแยกการนอน หรือ การประกวดแนวคิดการพัฒนานวัตกรรมเชิงนโยบาย หรือการจัดงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมงานสร้างสรรค์ ณ สถานที่จริง (Onsite) และการจัดกิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการในลักษณะ accelerator bootcamp โดยมีค่าอ้างอิงในการให้คะแนน ดังนี้

จำนวนบุคลากรด้านการจัดการ	คะแนน
จำนวน ๑ คน	๒๕
จำนวน ๒ คน	๕๐
จำนวน ๓ คน	๗๕
จำนวนตั้งแต่ ๔ คน ขึ้นไป	๑๐๐

วิธีการประเมินหรือการให้คะแนน พิจารณาให้คะแนนจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา

๓.๒) จำนวนบุคลากรด้านเทคนิค ให้นำน้ำหนักร้อยละ ๕

บุคลากรด้านเทคนิค หมายถึง บุคลากรผู้ยื่นข้อเสนอที่ทำหน้าที่ออกแบบ graphic ตัดต่อวิดีโอ ควบคุมการบันทึกภาพ เสียง จัดการงานในรูปแบบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการฯ โดยมีค่าอ้างอิงในการให้คะแนน ดังนี้

จำนวนบุคลากรด้านเทคนิค	คะแนน
จำนวน ๑ คน	๒๕
จำนวน ๒ คน	๕๐
จำนวน ๓ คน	๗๕
จำนวนตั้งแต่ ๔ คน ขึ้นไป	๑๐๐

วิธีการประเมินหรือการให้คะแนน พิจารณาให้คะแนนจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา

๓.๓) ประสบการณ์ของบุคลากรด้านเทคนิค ให้นำน้ำหนักร้อยละ ๕

ประสบการณ์ของบุคลากรด้านเทคนิค หมายถึง ระยะเวลา (จำนวนปี) ที่บุคลากรด้านเทคนิคปฏิบัติงานในการออกแบบ graphic ตัดต่อวิดีโอ ควบคุม การบันทึกภาพ เสียง ที่เกี่ยวข้องกับโครงการฯ โดยมีค่าอ้างอิงในการให้คะแนน ดังนี้

ประสบการณ์ของบุคลากรด้านเทคนิค	คะแนน
คะแนนดิบรวม “ประสบการณ์ของบุคลากรด้านเทคนิค” มากที่สุดลำดับที่ ๑	๑๐๐
คะแนนดิบรวม “ประสบการณ์ของบุคลากรด้านเทคนิค” มากที่สุดลำดับที่ ๒	๙๐
คะแนนดิบรวม “ประสบการณ์ของบุคลากรด้านเทคนิค” มากที่สุดลำดับที่ ๓	๘๐
คะแนนดิบรวม “ประสบการณ์ของบุคลากรด้านเทคนิค” มากที่สุดลำดับที่ ๔	๗๐
คะแนนดิบรวม “ประสบการณ์ของบุคลากรด้านเทคนิค” มากที่สุดลำดับที่ ๕	๖๐
คะแนนดิบรวม “ประสบการณ์ของบุคลากรด้านเทคนิค” มากที่สุดลำดับที่ ๖	๕๐
คะแนนดิบรวม “ประสบการณ์ของบุคลากรด้านเทคนิค” ตั้งแต่ลำดับที่ ๗ ขึ้นไป	๔๐

วิธีการประเมินหรือการให้คะแนน พิจารณาให้คะแนนจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา

โดยคำนวณผลรวมคะแนนดิบ “ประสิทธิภาพของบุคลากรด้านเทคนิค” ดังนี้

ประสิทธิภาพของบุคลากรด้านเทคนิค	คะแนนดิบ
(ก) ระยะเวลาปฏิบัติงานไม่เกิน ๑ ปี	๑
(ข) ระยะเวลาปฏิบัติงานมากกว่า ๑ ปี แต่ไม่เกิน ๓ ปี	๒
(ค) ระยะเวลาปฏิบัติงานมากกว่า ๓ ปี	๓

ผลรวมคะแนนดิบ “ประสิทธิภาพของบุคลากรด้านเทคนิค” = (จำนวนบุคลากร (ก) x ๑) + (จำนวนบุคลากร (ข) x ๒ + (จำนวนบุคลากร (ค) x ๓)

ผลรวมคะแนนดิบ “ประสิทธิภาพของบุคลากรด้านเทคนิค” ของผู้ยื่นข้อเสนอทั้งหมดจะนำมาเรียงลำดับจากมากที่สุดไปสู่น้อยที่สุด โดยผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลรวมคะแนนดิบสูงที่สุดจะได้คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน ส่วนผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นจะได้คะแนนลดทอนลงตามลำดับ เช่น ผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคะแนนดิบสูงลำดับที่ ๒ จะได้คะแนน ๙๐ คะแนน เป็นต้น

๗.๔ การพิจารณาคัดเลือกผู้ชนะการเสนอราคา สำนักงานฯ จะพิจารณาตัดสินโดยคัดเลือกจากผู้ยื่นข้อเสนอรายที่ไม่มีผลประโยชน์ร่วมกัน และยื่นเอกสารครบถ้วน ถูกต้อง มีคุณสมบัติและข้อเสนอเป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคา ซึ่งได้คะแนนรวมสูงสุด

๘. วงเงินงบประมาณ

จำนวนเงิน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ งบรายจ่ายอื่น โครงการการประสานและขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศไทย กิจกรรมจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างการตระหนักรู้ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม และเผยแพร่ความก้าวหน้าการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนร่วมกับภาคีเครือข่าย (งานก้าวพอดี)

๙. งานงานและการจ่ายเงิน

สำนักงานฯ จะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้วให้แก่ผู้รับจ้าง โดยแบ่งออกเป็น ๓ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ จำนวนร้อยละ ๓๐ ของวงเงินค่าจ้างตามสัญญา โดยมีกำหนดส่งมอบงานภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้รับส่งมอบงานและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับแล้ว เห็นว่าถูกต้องครบถ้วน โดยผู้รับจ้างต้องส่งเอกสาร รายงานแผนการดำเนินงานกิจกรรมและแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ซึ่งระบุไว้ในขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๕.๑ ทั้งนี้ กำหนดให้ส่งมอบเป็นเอกสารรายงานจำนวน ๓ ชุด และ Digital Files ประกอบด้วยไฟล์ PDF และไฟล์ต้นฉบับที่สามารถแก้ไขได้ จำนวน ๓ ชุด ให้แก่สำนักงานฯ

งวดที่ ๒ จำนวนร้อยละ ๕๕ ของวงเงินค่าจ้างตามสัญญา โดยมีกำหนดส่งมอบงานภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงาน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับแล้ว เห็นว่าถูกต้องครบถ้วน โดยผู้รับจ้างต้องส่งมอบเอกสารหลักฐานการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้

- ผลลัพธ์การประชาสัมพันธ์สร้างความตระหนักรู้ในรูปแบบต่าง ๆ (ตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๕.๒)
- สรุปผลการคัดเลือกผู้สมัครเข้าร่วมโครงการฯ
- สรุปผู้ชนะรางวัลและรายละเอียดผลงานที่ชนะการประกวดโครงการฯ
- สรุปผลการจัดโครงการฯ พร้อมทั้งรายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด

ทั้งนี้ กำหนดให้ส่งมอบเป็นเอกสารรายงาน จำนวน ๓ ชุด และ Digital Files ประกอบด้วย ไฟล์ PDF และ ไฟล์ต้นฉบับที่สามารถแก้ไขได้ จำนวน ๓ ชุด ให้แก่สำนักงานฯ

งวดที่ ๓ จำนวนร้อยละ ๑๕ ของวงเงินค่าจ้างตามสัญญา โดยมีกำหนดส่งมอบงานภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงาน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับแล้ว เห็นว่าถูกต้องครบถ้วน โดยผู้รับจ้างต้องส่งเอกสารหลักฐานการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้

- รายละเอียดหลักสูตรและตารางการจัดกิจกรรมภายใต้โครงการฯ
- รายชื่อวิทยากร/ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง/ผู้บรรยายให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะแก่ผู้เข้าอบรม ที่เข้าร่วมโครงการฯ ตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๕.๓.๗
- ภาพบรรยากาศการจัดกิจกรรม ตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๕.๓.๗ และ ๕.๓.๘
- เอกสารประกอบการอบรม พร้อมด้วยตัวอย่างเนื้อหาข้อมูลประกอบตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๕.๓.๗
- รายงานผลสรุปการประเมินความรู้ของผู้เข้ารับการอบรม และความพึงพอใจจากการตอบ แบบสอบถามของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๕.๔.๖

ทั้งนี้ กำหนดให้ส่งมอบเป็นเอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินงาน จำนวน ๓ ชุด และ Digital Files ประกอบด้วย ไฟล์ PDF และไฟล์ต้นฉบับที่สามารถแก้ไขได้ จำนวน ๓ ชุด ให้แก่สำนักงานฯ

๑๐. อัตราค่าปรับ

กำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคางานจ้างนั้น แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท

๑๑. เงื่อนไขและข้อกำหนดอื่น

๑๑.๑ การดำเนินงานแต่ละขั้นตอนของงานส่วนต่าง ๆ ต้องผ่านความเห็นชอบของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ก่อนการดำเนินการและผู้รับจ้างต้องยอมรับและตกลงเงื่อนไขของ ข้อกำหนดและขอบเขตของงาน (TOR) โดยไม่มีเงื่อนไข

๑๑.๒ กรณีที่สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ มีความจำเป็นไม่สามารถทำสัญญา การจ้างได้ หรือมีเหตุผลจำเป็นอื่น ๆ ที่เป็นอุปสรรค สำนักงานฯ ขอสงวนสิทธิ์ที่จะเลื่อนการดำเนินงาน และ/หรือยกเลิกการว่าจ้างครั้งนี้ได้ตามสมควรแก่กรณี

๑๑.๓ ผลงานการประกวด แนวคิดการประกวดทั้งหมดถือเป็นลิขสิทธิ์ของผู้เข้าร่วมกิจกรรม และ เจ้าของลิขสิทธิ์สามารถนำไปใช้งานได้โดยไม่ต้องขออนุญาต

๑๑.๔ ผลงานสื่อประชาสัมพันธ์ภายใต้โครงการนี้ทั้งหมดถือเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานสภาพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ขอสงวนสิทธิ์ในการนำผลงานดังกล่าวที่ได้จัดทำขึ้นไปเผยแพร่ผ่านช่องทางอื่น ๆ ก่อนได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากสำนักงานฯ

๑๑.๕ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในเรื่องลิขสิทธิ์ ในกรณีที่มีการใช้ผลงานอันมีลิขสิทธิ์ของผู้อื่นในการผลิตสื่อ ภายใต้โครงการนี้โดยไม่ได้รับอนุญาต ทั้งนี้ ต้องดำเนินการให้ได้รับอนุญาตถูกต้องตามกฎหมายก่อนที่จะเผยแพร่

๑๑.๖ กรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการได้ตามขอบเขตของงานจ้าง สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ จะพิจารณาปรับลดเงินค่าจ้างเหมาบริการตามเนื้องานที่ไม่สามารถดำเนินการได้แล้วเสร็จ

๑๑.๗ กรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินกิจกรรมได้ตามแผนดำเนินการที่เสนอ เนื่องจากจากเหตุผลจำเป็นที่ผู้ว่าจ้างเห็นควรยอมรับได้ และมีได้มีเหตุจากความผิดหรือความบกพร่องของผู้รับจ้าง ให้ผู้รับจ้างแจ้งคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างฯ โดยทันทีด้วยวาจา พร้อมทำหนังสือชี้แจงเป็นลายลักษณ์อักษรเพื่อทราบภายในวันทำการถัดไปนับแต่วันที่ได้แจ้งคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างฯ ทราบ และผู้รับจ้างต้องเร่งดำเนินการให้เป็นไปตามขอบเขตของงานจ้าง จนสามารถจัดกิจกรรมทั้งหมดได้ครบถ้วนสมบูรณ์ตามที่กำหนดไว้

๑๑.๘ ราคาที่เสนอจะต้องกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๙๐ วัน นับแต่วันยื่นข้อเสนอ โดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้ และจะถอนการเสนอราคามิได้

๑๑.๙ ผู้รับจ้างต้องใช้พัสดุประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่จะใช้ในงานจ้างเป็นพัสดุที่ผลิตภายในประเทศ โดยต้องใช้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าพัสดุที่จะใช้ในงานจ้างทั้งหมดตามสัญญา

๑๒. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

กองยุทธศาสตร์และประสานความร่วมมือระหว่างประเทศ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

๑๓. ช่องทางส่งข้อเสนอแนะ วิจารณ์ หรือแสดงความคิดเห็น

โทรสาร ๐-๒๒๘๑-๓๐๑๕

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ webmaster@nesdc.go.th

ผู้ประกอบการที่ต้องการให้ข้อเสนอแนะ วิจารณ์ หรือแสดงความคิดเห็น ต้องเปิดเผยตัว โดยระบุชื่อและที่อยู่ พร้อมหมายเลขโทรศัพท์



(นายรัชไท กิริติพงศ์ไพบูลย์)

ประธานกรรมการจัดทำรายละเอียดขอบเขตงานจ้าง



(นางสาวพจนพร กิริติทายาวุธ)

กรรมการ



(นายพันธิธิ เจริญพาณิชย์พันธ์)

กรรมการ



(นายอัษฎาวุธ นาคทอง)

กรรมการ



(นางสาวกานต์ธีรา ภูริวิกรัย)

กรรมการ

ภาคผนวก ก

ตารางสรุปรายชื่อ ประวัติ ประสบการณ์ ของบุคลากรในโครงการที่เสนอ

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งในโครงการที่จะจ้าง	วุฒิการศึกษา/สาขา

ข้าพเจ้าขอรับรองว่ารายละเอียดตามรายการข้างต้นเป็นความจริงทุกประการ และยินยอมให้สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติตรวจสอบข้อมูล ตลอดจนให้ข้อมูลดังกล่าวในการใด ๆ อันเกี่ยวข้องกับการจ้างโครงการเอกการอนเพื่อสร้างการตระหนักรู้ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม และเผยแพร่ความก้าวหน้าการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของประเทศไทย “ก้าวพอดี ๒๕๖๖: Thailand’s SDGs Hackathon” ได้

ลงชื่อ

(.....)

ตำแหน่ง

บริษัท

ผู้ยื่นข้อเสนอ

วันที่/...../.....

ประวัติ คุณสมบัติ ประสบการณ์ ของบุคลากร

ชื่อ/สกุล.....

สัญชาติ..... ที่อยู่.....

อาชีพ..... ตำแหน่งปัจจุบัน.....จำนวนปีที่ทำงาน.....

ตำแหน่งและหน้าที่ความรับผิดชอบที่ได้รับในโครงการ

ตำแหน่ง	หน้าที่ความรับผิดชอบ

ประวัติการศึกษา

ตั้งแต่ – ถึง	ชื่อสถานศึกษา/ประเทศ	ปริญญา/ประกาศนียบัตร ที่ได้รับ	วิชาเอก

ผลงานโครงการที่ผ่านมา

ตั้งแต่ – ถึง	ชื่อหน่วยงานเจ้าของโครงการ	ชื่อโครงการ	ตำแหน่ง

ข้าพเจ้าขอรับรองว่ารายละเอียดตามรายการข้างต้นเป็นความจริงทุกประการ และยินยอมให้สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติตรวจสอบข้อมูล ตลอดจนให้ข้อมูลดังกล่าวในการใด ๆ อันเกี่ยวข้องกับการจ้างโครงการแสกการอนเพื่อสร้างการตระหนักรู้ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม และเผยแพร่ความก้าวหน้าการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของประเทศไทย “ก้าวพอดี ๒๕๖๖: Thailand’s SDGs Hackathon” ได้

ลงชื่อ

(.....)

ลงชื่อเจ้าของประวัติ

(.....)

ตำแหน่ง

บริษัท

ผู้ยื่นข้อเสนอ

วันที่/...../.....



ประกาศสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา ประกวดราคาจ้างโครงการแยกการถอนเพื่อสร้างการตระหนักรู้ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม และเผยแพร่ความก้าวหน้าการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของประเทศไทย “ก้าวพอดิ ๒๕๖๖ : Thailand’s SDGs Hackathon” ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ตามประกาศ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เรื่อง ประกวดราคาจ้างโครงการแยกการถอนเพื่อสร้างการตระหนักรู้ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม และเผยแพร่ความก้าวหน้าการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของประเทศไทย “ก้าวพอดิ ๒๕๖๖ : Thailand’s SDGs Hackathon” ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) และเอกสารประกวดราคาดำเนินวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-Bidding) เลขที่ ๑๘/๒๕๖๖ ลงวันที่ ๑๔ กันยายน ๒๕๖๖ นั้น

จ้างโครงการแยกการถอนเพื่อสร้างการตระหนักรู้ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม และเผยแพร่ความก้าวหน้าการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของประเทศไทย “ก้าวพอดิ ๒๕๖๖ : Thailand’s SDGs Hackathon” ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) จำนวน ๑ งาน ผู้เสนอราคาที่ชนะการเสนอราคา ได้แก่ บริษัท พี.อี.เอ็น.ที. เอเจนซี จำกัด ซึ่งเป็นผู้ได้คะแนนรวมสูงสุด เสนอราคาเป็นเงินทั้งสิ้น ๒,๙๔๒,๕๐๐.๐๐ บาท (สองล้านเก้าแสนสี่หมื่นสองพันห้าร้อยบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง ซึ่งต่ำกว่าเงินงบประมาณ ๕๗,๕๐๐.๐๐ บาท คิดเป็นอัตราร้อยละ ๑.๙๒

ประกาศ ณ วันที่ ๓ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๖

(นางสาวศศิธร พลัดเดช)

ที่ปรึกษาด้านนโยบายและแผนงาน

รักษาราชการแทนรองเลขาธิการฯ ปฏิบัติราชการแทน

เลขาธิการสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ



ต้นฉบับ

สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
สัญญาจ้างโครงการแฮกการอนเพื่อสร้างการตระหนักรู้ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม และเผยแพร่ความก้าวหน้า
การขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของประเทศไทย
“ก้าวพอดี ๒๕๖๖ : Thailand's SDGs Hackathon”

สัญญาเลขที่ (จ.) ๑๐/๒๕๖๗

สัญญาฉบับนี้ทำขึ้น ณ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เลขที่ ๙๖๒ ถนนกรุงเกษม แขวงวัดโสมนัส เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย กรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ ๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ ระหว่าง สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ โดย นายวันฉัตร สุวรรณกิตติ รองเลขาธิการสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ผู้รับมอบอำนาจจากเลขาธิการสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ตามคำสั่งสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ที่ ๔๓/๒๕๖๔ ลงวันที่ ๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ คำสั่งสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ที่ ๔๔/๒๕๖๔ ลงวันที่ ๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ คำสั่งสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ที่ ๘๔/๒๕๖๖ ลงวันที่ ๒๘ มีนาคม ๒๕๖๖ และคำสั่งสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ที่ ๒๔๖/๒๕๖๖ ลงวันที่ ๒๗ กันยายน ๒๕๖๖ ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า “ผู้ว่าจ้าง” ฝ่ายหนึ่ง กับ บริษัท พี.อี.เอ็น.ที. เอเจนซี จำกัด ซึ่งจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ณ สำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทกรุงเทพมหานคร กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ มีสำนักงานใหญ่อยู่เลขที่ ๑๒๑๓/๔๖๖ ซอยลาดพร้าว ๙๔ แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร โดย นางสาวอริสา ทองดอนเกรียง ผู้รับมอบอำนาจจาก นายสุพัชระ ปานรศทิพ ผู้มีอำนาจลงนามผูกพันนิติบุคคลปรากฏตามหนังสือรับรองของสำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทกลาง กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ที่ E๑๐๐๙๑๒๐๕๔๖๗๕๔ ลงวันที่ ๒ ตุลาคม ๒๕๖๖ และหนังสือมอบอำนาจลงวันที่ ๒๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ แนบท้ายสัญญานี้ ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า “ผู้รับจ้าง” อีกฝ่ายหนึ่ง คู่สัญญาได้ตกลงกันมีข้อความดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ข้อตกลงว่าจ้าง

ผู้ว่าจ้างตกลงจ้างและผู้รับจ้างตกลงรับจ้างทำงานจ้างโครงการแฮกการอนเพื่อสร้างการตระหนักรู้ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม และเผยแพร่ความก้าวหน้าการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของประเทศไทย “ก้าวพอดี ๒๕๖๖ : Thailand's SDGs Hackathon” ณ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เลขที่ ๙๖๒ ถนนกรุงเกษม แขวงวัดโสมนัส เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย กรุงเทพมหานคร ตามข้อกำหนดและเงื่อนไขแห่งสัญญานี้รวมทั้งเอกสารแนบท้ายสัญญา

ผู้รับจ้างตกลงที่จะจัดหาแรงงานและวัสดุ เครื่องมือเครื่องใช้ ตลอดจนอุปกรณ์ต่างๆ ชนิดที่จำเป็นในการทำงานจ้างตามสัญญานี้



P. Event Agency
Company Limited

Orn

ข้อ ๒ เอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

เอกสารแนบท้ายสัญญาดังต่อไปนี้ให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญานี้

๓.๑	ผนวก ๑ รายละเอียดงานจ้างโครงการฯ	จำนวน ๑๐๒ หน้า (หนึ่งร้อยสอง)
๓.๒	ผนวก ๒ สำเนาใบเสนอราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)	จำนวน ๒ (สอง) หน้า
๓.๓	ผนวก ๓ สำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล และสำเนาใบสำคัญแสดงการจดทะเบียนห้างหุ้นส่วนบริษัท	จำนวน ๘ (แปด) หน้า
๓.๔	ผนวก ๔ สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม	จำนวน ๑ (หนึ่ง) หน้า
๓.๕	ผนวก ๕ สำเนาแบบแสดงการลงทะเบียนในระบบ e-GP	จำนวน ๑ (หนึ่ง) หน้า
๓.๖	ผนวก ๖ สำเนาหน้าสมุดบัญชีธนาคาร	จำนวน ๑ (หนึ่ง) หน้า
๓.๗	ผนวก ๗ หนังสือมอบอำนาจ และสำเนาบัตรประจำตัวประชาชน ผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ	จำนวน ๓ (สาม) หน้า

ความใดในเอกสารแนบท้ายสัญญาที่ขัดหรือแย้งกับข้อความในสัญญานี้ ให้ใช้ข้อความในสัญญานี้บังคับ และในกรณีที่เอกสารแนบท้ายสัญญาขัดแย้งกันเอง ผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้าง คำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้างให้ถือเป็นที่สุด และผู้รับจ้างไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าจ้าง หรือค่าเสียหายหรือค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติมจากผู้ว่าจ้างทั้งสิ้น

ข้อ ๓ หลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา

ในการทำสัญญานี้ผู้รับจ้างได้นำหลักประกันเป็นหนังสือค้ำประกันธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) สาขาศรีวิภา ทาวน์อินทาวน์ เลขที่ ๑๐๐๐๖๕๒๑๒๐๗ ลงวันที่ ๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ เป็นจำนวนเงิน ๑๔๗,๑๒๕.๐๐ บาท (หนึ่งแสนสี่หมื่นเจ็ดพันหนึ่งร้อยยี่สิบห้าบาทถ้วน) ซึ่งเท่ากับร้อยละ ๕ (ห้า) ของราคาค่าจ้างตามสัญญา มามอบให้แก่ผู้ว่าจ้าง เพื่อเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญานี้

หลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบให้ตามวรรคหนึ่ง จะต้องมียุครอบคลุมความรับผิดชอบทั้งปวงของผู้รับจ้างตลอดอายุสัญญา ถ้าหลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบให้ดังกล่าวลดลงหรือเสื่อมค่าลง หรือมีอายุไม่ครอบคลุมถึงความรับผิดชอบของผู้รับจ้างตลอดอายุสัญญา ไม่ว่าด้วยเหตุใดๆ ก็ตาม รวมถึงกรณี ผู้รับจ้างส่งมอบงานล่าช้าเป็นเหตุให้ระยะเวลาแล้วเสร็จหรือวันครบกำหนดความรับผิดชอบในความชำรุดบกพร่องตามสัญญาเปลี่ยนแปลงไป ไม่ว่าจะเกิดขึ้นคราวใด ผู้รับจ้างต้องหาหลักประกันใหม่หรือหลักประกันเพิ่มเติมให้มีจำนวนครบถ้วนตามวรรคหนึ่งมามอบให้แก่ผู้ว่าจ้างภายใน ๑๕ (สิบห้า) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

หลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบไว้ตามข้อนี้ ผู้ว่าจ้างจะคืนให้แก่ผู้รับจ้างโดยไม่มีดอกเบี้ย เมื่อผู้รับจ้างพ้นจากข้อผูกพัน และความรับผิดชอบทั้งปวงตามสัญญานี้แล้ว



๐๕๐๐

ข้อ ๔ ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

ผู้ว่าจ้างตกลงจ่ายและผู้รับจ้างตกลงรับเงินค่าจ้าง จำนวนเงิน ๒,๙๕๒,๕๐๐.๐๐ บาท (สองล้านเก้าแสนสี่หมื่นสองพันห้าร้อยบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม จำนวน ๑,๙๒,๕๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งแสนเก้าหมื่นสองพันห้าร้อยบาทถ้วน) ตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว โดยกำหนดการจ่ายเงินเป็นงวดๆ ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงิน ๘๘๒,๗๕๐.๐๐ บาท (แปดแสนแปดหมื่นสองพันเจ็ดร้อยห้าสิบบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานตามที่กำหนดไว้ในงวดงานที่ ๑ ให้แล้วเสร็จภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับแล้วเห็นว่าถูกต้องครบถ้วน

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงิน ๑,๖๑๘,๓๗๕.๐๐ บาท (หนึ่งล้านหกแสนหนึ่งหมื่นแปดพันสามร้อยเจ็ดสิบบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานตามที่กำหนดไว้ในงวดงานที่ ๒ ให้แล้วเสร็จภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับแล้วเห็นว่าถูกต้องครบถ้วน

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงิน ๔๕๑,๓๗๕.๐๐ บาท (สี่แสนสี่หมื่นหนึ่งพันสามร้อยเจ็ดสิบบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา (งวดที่ ๓ ส่งมอบงานภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา) และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างตามข้อ ๙ ไว้โดยครบถ้วนแล้ว

การจ่ายเงินตามเงื่อนไขแห่งสัญญานี้ ผู้ว่าจ้างจะโอนเงินเข้าบัญชีเงินฝากธนาคารของผู้รับจ้าง ชื่อ ธนาคารกสิกรไทยจำกัด (มหาชน) สาขาศรีวรา ทาวน์อินทาวน์ ชื่อบัญชี บริษัท พี.อี.วันท์ เอเจนซี่ จำกัด เลขที่บัญชี ๖๐๙๒๐๔๖๒๙๘ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างตกลงเป็นผู้รับภาระเงินค่าธรรมเนียมหรือค่าบริการอื่นใดเกี่ยวกับการโอน รวมทั้งค่าใช้จ่ายอื่นใด (ถ้ามี) ที่ธนาคารเรียกเก็บ และยินยอมให้มีการหักเงินดังกล่าวจากจำนวนเงินโอนในงวดนั้นๆ (ความในวรรคนี้ใช้สำหรับกรณีที่หน่วยงานของรัฐจะจ่ายเงินตรงให้แก่ผู้รับจ้าง (ระบบ Direct Payment) โดยการโอนเงินเข้าบัญชีเงินฝากธนาคารของผู้รับจ้าง ตามแนวทางที่กระทรวงการคลังหรือหน่วยงานของรัฐเจ้าของงบประมาณเป็นผู้กำหนด แล้วแต่กรณี)

ข้อ ๕ กำหนดเวลาแล้วเสร็จและสิทธิของผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

ผู้รับจ้างต้องเริ่มทำงานที่รับจ้างภายในวันที่ ๒๕ เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๖ และจะต้องทำงานให้แล้วเสร็จบริบูรณ์ภายในวันที่ ๒๓ เดือน มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ ถ้าผู้รับจ้างมิได้ลงมือทำงานภายในกำหนดเวลา หรือไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามกำหนดเวลา หรือมีเหตุให้เชื่อได้ว่าผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในกำหนดเวลา หรือจะแล้วเสร็จล่าช้าเกินกว่ากำหนดเวลา หรือผู้รับจ้างทำผิดสัญญาข้อใดข้อหนึ่ง หรือตกเป็นผู้ถูกพิทักษ์ทรัพย์เด็ดขาดหรือตกเป็นผู้ล้มละลาย หรือเพิกเฉยไม่ปฏิบัติตามคำสั่งของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะบอกเลิกสัญญานี้ได้ และมีสิทธิจ้างผู้รับจ้างรายใหม่เข้าทำงานของผู้รับจ้างให้ลุล่วงไปได้ด้วย การใช้สิทธิบอกเลิกสัญญานี้ไม่กระทบสิทธิของผู้ว่าจ้างที่จะเรียกร้องค่าเสียหายจากผู้รับจ้าง

การที่ผู้ว่าจ้างไม่ใช้สิทธิเลิกสัญญาดังกล่าวข้างต้นนั้น ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างพ้นจากความรับผิดชอบตามสัญญา



ข้อ ๖ การจ้างช่วง

ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนแห่งสัญญานี้ไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าว นั้น ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดชอบหรือพันธหน้าที่ตามสัญญานี้ และผู้รับจ้างจะยังคงต้องรับผิดชอบในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วง หรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่วงนั้นทุกประการ

กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐ (สิบ) ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา ทั้งนี้ ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

ข้อ ๗ ความรับผิดของผู้รับจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบต่ออุบัติเหตุ ความเสียหาย หรือภัยอันตรายใดๆ อันเกิดจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง และจะต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายจากการกระทำของลูกจ้างหรือตัวแทนของผู้รับจ้าง และจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้างช่วงด้วย (ถ้ามี)

ความเสียหายใดๆ อันเกิดแก่งานที่ผู้รับจ้างได้ทำขึ้น แม้จะเกิดขึ้นเพราะเหตุสุดวิสัยก็ตาม ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบโดยซ่อมแซมให้คืนดีหรือเปลี่ยนให้ใหม่โดยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง เว้นแต่ความเสียหายนั้นเกิดจากความผิดของผู้ว่าจ้าง ทั้งนี้ ความรับผิดของผู้รับจ้างดังกล่าวในข้อนี้จะสิ้นสุดลงเมื่อผู้ว่าจ้างได้รับมอบงานครั้งสุดท้าย ซึ่งหลังจากนั้นผู้รับจ้างคงต้องรับผิดชอบเพียงในกรณีชำรุดบกพร่อง หรือความเสียหายดังกล่าวเท่านั้น

ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบต่อบุคคลภายนอกในความเสียหายใดๆ อันเกิดจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้างหรือลูกจ้างหรือตัวแทนของผู้รับจ้าง รวมถึงผู้รับจ้างช่วง (ถ้ามี) ตามสัญญานี้ หากผู้ว่าจ้างถูกเรียกร้องหรือฟ้องร้องหรือต้องชดใช้ค่าเสียหายให้แก่บุคคลภายนอกไปแล้ว ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการใดๆ เพื่อให้มีการว่าต่างแก้ต่างให้แก่ผู้ว่าจ้าง โดยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง รวมทั้งผู้รับจ้างจะต้องชดใช้ค่าเสียหายนั้นๆ ตลอดจนค่าใช้จ่ายใดๆ อันเกิดจากการถูกเรียกร้องหรือถูกฟ้องร้องให้แก่ผู้ว่าจ้างทันที

ข้อ ๘ การจ่ายเงินแก่ลูกจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องจ่ายเงินแก่ลูกจ้างที่ผู้รับจ้างได้จ้างมาในอัตราและตามกำหนดเวลาที่ผู้รับจ้างได้ตกลงหรือทำสัญญาไว้ต่อลูกจ้างดังกล่าว

ถ้าผู้รับจ้างไม่จ่ายเงินค่าจ้างหรือค่าทดแทนอื่นใดแก่ลูกจ้างดังกล่าวในวรรคหนึ่ง ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะเอาเงินค่าจ้างที่จะต้องจ่ายแก่ผู้รับจ้างมาจ่ายให้แก่ลูกจ้างของผู้รับจ้างดังกล่าว และให้ถือว่าผู้ว่าจ้างได้จ่ายเงินจำนวนนั้นเป็นค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างตามสัญญาแล้ว



05/22

ข้อ ๙ การตรวจรับงานจ้าง

เมื่อผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างที่ส่งมอบและเห็นว่าถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาแล้ว ผู้ว่าจ้างจะออกหลักฐานการรับมอบเป็นหนังสือไว้ให้ เพื่อผู้รับจ้างนำมาเป็นหลักฐานประกอบการขอรับเงินค่างานจ้างนั้น

ถ้าผลของการตรวจรับงานจ้างปรากฏว่างานจ้างที่ผู้รับจ้างส่งมอบไม่ตรงตามสัญญา ผู้ว่าจ้างทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับงานจ้างนั้น ในกรณีเช่นว่านี้ ผู้รับจ้างต้องทำการแก้ไขให้ถูกต้องตามสัญญาด้วยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง และระยะเวลาที่เสียไปเพราะเหตุดังกล่าวผู้รับจ้างจะนำมาอ้างเป็นเหตุขอขยายเวลาส่งมอบงานจ้างตามสัญญาหรือของดหรือลดค่าปรับไม่ได้

ข้อ ๑๐ รายละเอียดของงานจ้างคลาดเคลื่อน

ผู้รับจ้างรับรองว่าได้ตรวจสอบและทำความเข้าใจในรายละเอียดของงานจ้างโดยถี่ถ้วนแล้ว หากปรากฏว่ารายละเอียดของงานจ้างนั้นผิดพลาดหรือคลาดเคลื่อนไปจากหลักการทางวิศวกรรมหรือทางเทคนิค ผู้รับจ้างตกลงที่จะปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้าง คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ เพื่อให้งานแล้วเสร็จบริบูรณ์ คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด โดยผู้รับจ้างจะคิดค่าจ้าง ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มขึ้นจากผู้ว่าจ้าง หรือขอขยายอายุสัญญาไม่ได้

ข้อ ๑๑ ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญาและผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินวันละ ๒,๙๔๒.๕๐ บาท (สองพันเก้าร้อยสี่สิบสองบาทห้าสิบบาท) นับถัดจากวันที่ครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานตามสัญญาหรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายเวลาทำงานให้ จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริง นอกจากนี้ ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดขึ้นจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้าเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับดังกล่าวได้อีกด้วย

ในระหว่างที่ผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญานั้น หากผู้ว่าจ้างเห็นว่าผู้รับจ้างจะไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญาต่อไปได้ ผู้ว่าจ้างจะใช้สิทธิบอกเลิกสัญญาและใช้สิทธิตามข้อ ๑๒ ก็ได้ และถ้าผู้ว่าจ้างได้แจ้งข้อเรียกร้องไปยังผู้รับจ้างเมื่อครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานขอให้ชำระค่าปรับแล้ว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะปรับผู้รับจ้างจนถึงวันบอกเลิกสัญญาได้อีกด้วย

ข้อ ๑๒ สิทธิของผู้ว่าจ้างภายหลังบอกเลิกสัญญา

ในกรณีที่ผู้ว่าจ้างบอกเลิกสัญญา ผู้ว่าจ้างอาจทำงานนั้นเองหรือว่าจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้นต่อจนแล้วเสร็จก็ได้ และในกรณีดังกล่าว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิริบหรือบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาทั้งหมดหรือบางส่วนตามแต่จะเห็นสมควร นอกจากนั้น ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบในค่าเสียหายซึ่งเป็นจำนวนเกินกว่าหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา รวมทั้งค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นในการทำงานนั้นต่อให้แล้วเสร็จตามสัญญา ซึ่งผู้ว่าจ้างจะหักเอาจากจำนวนเงินที่จ่ายให้แก่ผู้รับจ้างก็ได้



ข้อ ๑๓ การบังคับค่าปรับ ค่าเสียหาย และค่าใช้จ่าย

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติตามสัญญาข้อใดข้อหนึ่งด้วยเหตุใดๆ ก็ตาม จนเป็นเหตุให้เกิดค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายแก่ผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างต้องชดใช้ค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายดังกล่าวให้แก่ผู้ว่าจ้างโดยสิ้นเชิง ภายในกำหนด ๓๐ (สามสิบ) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง หากผู้รับจ้างไม่ชดใช้ให้ถูกต้องครบถ้วน ภายในระยะเวลาดังกล่าวให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะหักเอาจากจำนวนเงินค่าจ้างที่ต้องชำระ หรือบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาได้ทันที

หากค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายที่บังคับจากเงินค่าจ้างที่ต้องชำระ หรือหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาแล้วยังไม่เพียงพอ ผู้รับจ้างยินยอมชำระส่วนที่เหลือที่ยังขาดอยู่จนครบถ้วนตามจำนวนค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายนั้น ภายในกำหนด ๓๐ (สามสิบ) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

หากมีเงินค่าจ้างตามสัญญาที่หักไว้จ่ายเป็นค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายแล้วยังเหลืออยู่อีกเท่าใด ผู้ว่าจ้างจะคืนให้แก่ผู้รับจ้างทั้งหมด

ข้อ ๑๔ การงดหรือลดค่าปรับ หรือการขยายเวลาปฏิบัติงานตามสัญญา

ในกรณีที่มิเกิดจากความผิดหรือความบกพร่องของฝ่ายผู้ว่าจ้าง หรือเหตุสุดวิสัย หรือเกิดจากพฤติการณ์อันหนึ่งอันใดที่ผู้รับจ้างไม่ต้องรับผิดชอบตามกฎหมาย หรือเหตุอื่นตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ทำให้ผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเงื่อนไขและกำหนดเวลาแห่งสัญญานี้ได้ ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งเหตุหรือพฤติการณ์ดังกล่าวพร้อมหลักฐานเป็นหนังสือให้ผู้ว่าจ้างทราบ เพื่อของดหรือลดค่าปรับ หรือขยายเวลาทำงานออกไปภายใน ๑๕ (สิบห้า) วันนับถัดจากวันที่เหตุอันสิ้นสุดลง หรือตามที่กำหนดในกฎกระทรวงดังกล่าว แล้วแต่กรณี

ถ้าผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติให้เป็นไปตามความในวรรคหนึ่ง ให้ถือว่าผู้รับจ้างได้ละสิทธิเรียกร้อง ในการที่จะของดหรือลดค่าปรับ หรือขยายเวลาทำงานออกไปโดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น เว้นแต่ กรณีเกิดจากความผิดหรือความบกพร่องของฝ่ายผู้ว่าจ้าง ซึ่งมีหลักฐานชัดเจน หรือผู้ว่าจ้างทราบดี อยู่แล้วตั้งแต่นั้น

การงดหรือลดค่าปรับ หรือขยายกำหนดเวลาทำงานตามวรรคหนึ่ง อยู่ในดุลพินิจของผู้ว่าจ้างที่จะพิจารณาตามที่เห็นสมควร

ข้อ ๑๕ การใช้เรือไทย

ในการปฏิบัติตามสัญญานี้ หากผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำของเข้ามาจากต่างประเทศรวมทั้งเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ต้องนำเข้ามาเพื่อปฏิบัติงานตามสัญญา ไม่ว่าผู้รับจ้างจะเป็นผู้นำของเข้ามาเองหรือนำเข้ามาโดยผ่านตัวแทนหรือบุคคลอื่นใด ถ้าสิ่งของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางเดินเรือที่มีเรือไทยเดินอยู่จะต้องให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้รับจ้างต้องจัดการให้สิ่งของดังกล่าวขนถ่ายโดยเรือไทยหรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทยจากต่างประเทศมายังประเทศไทยแล้วจะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่าก่อนบรรทุกของนั้นลงเรืออื่นที่มีใช้เรือไทยหรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกด้วยเรืออื่นได้ ทั้งนี้ไม่ว่าการส่งหรือนำเข้าสิ่งของดังกล่าวจากต่างประเทศจะเป็นแบบใด

ในการส่งมอบงานตามสัญญาให้แก่ผู้ว่าจ้าง ถ้างานนั้นมีสิ่งของตามวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบใบตราส่ง (Bill of lading) หรือสำเนาใบตราส่งสำหรับของนั้น ซึ่งแสดงว่าได้บรรทุกมาโดยเรือไทยหรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทยให้แก่ผู้ว่าจ้างพร้อมกับการส่งมอบงานด้วย

ในกรณีที่สิ่งของดังกล่าวไม่ได้บรรทุกจากต่างประเทศมายังประเทศไทยโดยเรือไทยหรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย ผู้รับจ้างต้องส่งมอบหลักฐานซึ่งแสดงว่าได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกของโดยเรืออื่นได้ หรือหลักฐานซึ่งแสดงว่าได้ชำระค่าธรรมเนียมพิเศษเนื่องจากการไม่บรรทุกของโดยเรือไทยตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์แล้วอย่างใดอย่างหนึ่งแก่ผู้ว่าจ้างด้วย

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่ส่งมอบหลักฐานอย่างใดอย่างหนึ่งดังกล่าวในวรรคสองและวรรคสามให้แก่ผู้ว่าจ้าง แต่จะขอส่งมอบงานดังกล่าวให้ผู้ว่าจ้างก่อนโดยยังไม่รับชำระเงินค่าจ้าง ผู้ว่าจ้างมีสิทธิรับงานดังกล่าวไว้ก่อนและชำระเงินค่าจ้างเมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติตามถูกต้องครบถ้วนดังกล่าวแล้วได้

สัญญานี้ทำขึ้นเป็นสองฉบับ มีข้อความถูกต้องตรงกัน คู่สัญญาได้อ่านและเข้าใจข้อความโดยละเอียดตลอดแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อ พร้อมทั้งประทับตรา (ถ้ามี) ไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน และคู่สัญญาต่างยึดถือไว้ฝ่ายละหนึ่งฉบับ



P. Event Agency
Company Limited

(ลงชื่อ).....ผู้ว่าจ้าง
(นายวันฉัตร สุวรรณกิตติ)

รองเลขาธิการสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

(ลงชื่อ).....ผู้รับจ้าง
(นางสาวอริสา ทองดอนเกรือง)
บริษัท พี.อี.แวนท์ เอเจนซี จำกัด

(ลงชื่อ).....พยาน
(นายรัชไท กิริติพงศ์ไพบูลย์)

สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

(ลงชื่อ).....พยาน
(นางสาวพจนนาพร กริชติทายาวุธ)

สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

รับคู่สัญญาแล้ว

7 ม.ค. 66

28-11-66



ธนาคารกสิกรไทย
开泰银行 KASIKORNBANK



หนังสือคำประกัน

(หลักประกันสัญญาจ้าง)

เลขที่ 100065212077

วันที่ 24 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2566

ข้าพเจ้า บริษัท ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) สาขาศรีวรา ทาวน์อินทาวน์ สำนักงานตั้งอยู่เลขที่ 1327 ซอยลาดพร้าว 94 (ปทุมมิตร) แขวงวังทองหลาง เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร โดย น.ส.ปรารภนา ชัยเพียร 4543 และ น.ส.จิรภา ชันคำ 8414 ผู้มีอำนาจลงนามผูกพันธนาคาร ขอทำหนังสือคำประกันฉบับนี้ไว้ต่อ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า “ผู้ว่าจ้าง” ดังมีข้อความต่อไปนี้

1. ตามที่ บริษัท พี.อี.เอ็น.ที. เอเจนซี จำกัด ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า “ผู้รับจ้าง” ได้ทำสัญญาจ้าง โครงการแฮกกาธอนเพื่อสร้างการตระหนักรู้ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม และเผยแพร่ความก้าวหน้าการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของประเทศไทย “ก้าวพอดี 2566 : Thailand's SDGs Hackathon” กับผู้ว่าจ้าง ตามสัญญาเลขที่ (จ.) 10/2567 ลงวันที่ 24 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2566 ซึ่งผู้รับจ้างต้องวางหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาต่อผู้ว่าจ้าง เป็นจำนวนเงิน 147,125.00 บาท (หนึ่งแสนสี่หมื่นเจ็ดพันหนึ่งร้อยยี่สิบห้าบาทถ้วน) ซึ่งเท่ากับร้อยละ ห้า (5%) ของมูลค่าทั้งหมดของสัญญา

ข้าพเจ้ายินยอมผูกพันตนโดยไม่มีเงื่อนไขที่จะคำประกันในการชำระเงินให้ตามสิทธิเรียกร้องของผู้ว่าจ้าง จำนวนไม่เกิน 147,125.00 บาท (หนึ่งแสนสี่หมื่นเจ็ดพันหนึ่งร้อยยี่สิบห้าบาทถ้วน) ในฐานะเป็นลูกหนี้ร่วม ในกรณีนี้ผู้รับจ้างก่อให้เกิดความเสียหายใดๆ หรือต้องชำระค่าปรับ หรือค่าใช้จ่ายใดๆ หรือผู้รับจ้างมิได้ปฏิบัติตามภาระหน้าที่ใดๆ ที่กำหนดในสัญญาดังกล่าวข้างต้น ทั้งนี้โดยผู้ว่าจ้างไม่จำเป็นต้องเรียกร้องให้ผู้รับจ้างชำระหนี้ก่อน

2. หนังสือคำประกันนี้มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 24 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2566 ถึงวันที่ 30 เดือน เมษายน พ.ศ. 2567 และข้าพเจ้าจะไม่เพิกถอนการคำประกันนี้ภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้

3. หากผู้ว่าจ้างได้ขยายระยะเวลาให้แก่ผู้รับจ้าง ให้ถือว่าข้าพเจ้ายินยอมในกรณีนั้นๆ ด้วย โดยให้ขยายระยะเวลาการคำประกันนี้ ออกไปตลอดระยะเวลาที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายระยะเวลาให้แก่ผู้รับจ้างดังกล่าวข้างต้น

ข้าพเจ้าได้ลงนามและประทับตราไว้ต่อหน้าพยานเป็นสำคัญ

บมจ.ธนาคารกสิกรไทย

ลงลายมือชื่อ

(น.ส.ปรารภนา ชัยเพียร 4543)

(น.ส.จิรภา ชันคำ 8414)

ผู้คำประกัน

ลงลายมือชื่อ

(น.ส.สุพตรา เหล่าประเสริฐ)

พยาน ลงลายมือชื่อ

(น.ส.จรรยาพร กิ่งเซ่ง)

พยาน



การขอคืนเงินหนังสือคำประกัน ทาง EMAIL ได้ที่ : LG_SERVICE@KASIKORNBANK.COM

เมื่อหนังสือคำประกันฉบับนี้หมดอายุบังคับ หรือหมดภาระผูกพันแล้ว โปรดส่งคืนธนาคาร

กรณีประสงค์ขอให้ธนาคารจ่ายเงินแทนตามภาระหนังสือคำประกันฉบับนี้ ขอให้จัดส่งผ่านช่องทาง (1) สาขาที่ออกหนังสือคำประกัน โดยการส่งมอบให้แก่เจ้าหนี้/สาขา หรือ (2) ไปรษณีย์และลงทะเบียนตอบรับไปยัง งานหนังสือคำประกัน สำนักงานใหญ่ อาคารแจ้งวัฒนะ ชั้น 5 เลขที่ 47/7 หมู่ 3 ตำบลบ้านใหม่ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120

SR-31249059-1-1 :-

2607737

K-Contact Center 02-8888888
www.kasikornbank.com

บริการทุกระดับประทับใจ

ทะเบียนเลขที่ 0107536000315

ผนวก ๑



P. Event Agency
Company Limited

Q/M

ขอบเขตของงานจ้าง (Term of Reference: TOR)
โครงการแฮกกาธอนเพื่อสร้างการตระหนักรู้ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม
และเผยแพร่ความก้าวหน้าการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของประเทศไทย
“ก้าวพอดิ ๒๕๖๖: Thailand’s SDGs Hackathon”

๑. ความเป็นมา

- ๑.๑ กองยุทธศาสตร์และประสานความร่วมมือระหว่างประเทศ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ได้รับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ.๒๕๖๖ งบรายจ่ายอื่น โครงการการประสานและขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศไทย กิจกรรมจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างการตระหนักรู้ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม และเผยแพร่ความก้าวหน้าการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนร่วมกับภาคีเครือข่าย (งานก้าวพอดิ)
- ๑.๒ เนื่องด้วยปี ๒๕๖๖ เป็นช่วงระยะเวลาที่การดำเนินการตามวาระการพัฒนาที่ยั่งยืน ค.ศ. ๒๐๓๐ (The 2030 Agenda for Sustainable Development) ซึ่งประกอบด้วย ๑๗ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ได้ดำเนินมาถึงช่วงครึ่งทางแล้ว ประกอบกับประเทศไทยยังมีความท้าทายที่ต้องเร่งแก้ไขอยู่อีกหลายเป้าหมาย อาทิ เป้าหมายที่ ๒ ขจัดความหิวโหย เป้าหมายที่ ๓ สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี เป้าหมายที่ ๑๐ ลดความเหลื่อมล้ำ และเป้าหมายที่ ๑๔ ทรัพยากรทางทะเล
- ๑.๓ ดังนั้น เพื่อเร่งสร้างความตระหนักรู้และสร้างการมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อน SDGs ให้แก่สังคมไทยในวงกว้าง โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มเยาวชนนักเรียนนักศึกษาที่จะเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศไทยให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องในอนาคต กองยุทธศาสตร์และประสานความร่วมมือระหว่างประเทศ สศช. จึงเห็นความสำคัญและจำเป็นที่จะดำเนินโครงการแฮกกาธอนเพื่อสร้างการตระหนักรู้ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม และเผยแพร่ความก้าวหน้าการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศไทย (ก้าวพอดิ ๒๕๖๖: Thailand’s SDGs Hackathon) ผ่านการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) (ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐)

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมผลักดันการพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศไทยด้วยพลังความคิดสร้างสรรค์จากนักเรียน นักศึกษา เยาวชน และประชาชนทั่วไป ในการประกวดแนวคิดเพื่อต่อยอดการพัฒนานวัตกรรมเชิงนโยบายที่จะนำไปสู่การพัฒนาประเทศไทยให้บรรลุเป้าหมาย SDGs
- ๒.๒ เพื่อสร้างความตระหนักรู้และความตื่นตัวต่อการดำเนินการขับเคลื่อน SDGs ในสังคมไทย
- ๒.๓ เพื่อพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือ ทั้งระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา และประชาชน ในการแบ่งปันข้อมูล องค์ความรู้ รับฟังความคิดเห็น และร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรมเชิงนโยบายเพื่อขับเคลื่อนเป้าหมาย SDGs ของประเทศไทย

๓. กลุ่มเป้าหมาย

- ๓.๑ นักเรียน นักศึกษา และเยาวชน ที่มีความสนใจเกี่ยวกับการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
- ๓.๒ ประชาชนทั่วไปที่มีความสนใจเกี่ยวกับ SDGs



๔. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๔.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๔.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๔.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๔.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๔.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๔.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๔.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่ยื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๔.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นเสนอราคาในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(๑) กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

(๒) กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค้านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

(๓) กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

(๔) การยื่นข้อเสนอด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ให้ผู้เข้าร่วมค้าที่ได้รับมอบหมายหรือมอบอำนาจตามข้อ (๓) ดำเนินการซื้อและดาวน์โหลดเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่มีการจำหน่ายเอกสารจ้าง หรือดาวน์โหลดเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์กรณีที่ไม่มีการจำหน่ายเอกสารจ้าง จึงมีสิทธิในการเข้ายื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้าได้

๔.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง



P. Event Agency
Company Limited

๐/๑๒

๔.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

(๓) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งมีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้งและหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบโดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) กรณีตาม (๑) - (๔) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(๕.๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๕.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

๔.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดงานแฮกกาธอน หรือ การประกวดแนวคิด การพัฒนานวัตกรรมเชิงนโยบาย หรือการจัดงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมงานสร้างสรรค์ ณ สถานที่จริง (Onsite) ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน) อย่างน้อย ๑ ผลงาน โดยเป็นผลงานภายในระยะเวลาไม่เกิน ๕ ปี นับจากวันทำงานแล้วเสร็จถึงวันที่ยื่นเอกสารประกวดราคา และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หน่วยงานอื่นของรัฐ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติเชื่อถือ โดยให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองผลงานในวันยื่นข้อเสนอ

๔.๑๔ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีบุคลากรด้านการจัดการที่ทำหน้าที่บริหารจัดการงานแฮกกาธอน หรือ การประกวดแนวคิดการพัฒนานวัตกรรมเชิงนโยบาย หรือการจัดงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมงานสร้างสรรค์ ณ สถานที่จริง (Onsite) และการจัดกิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการในลักษณะ accelerator bootcamp และต้องมีบุคลากรด้านเทคนิคที่ทำหน้าที่ออกแบบ graphic ตัดต่อวิดีโอ ควบคุมการบันทึกภาพ เสียง จัดการงานในรูปแบบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการฯ โดยให้ยื่นสำเนาเอกสารเกี่ยวกับบุคลากรตามเกณฑ์ที่กำหนดในวันที่ยื่นข้อเสนอ

๕. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการจัดโครงการแยกการถอนเพื่อสร้างการตระหนักรู้ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม และเผยแพร่ความก้าวหน้าการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของประเทศไทย “ก้าวพอดี ๒๕๖๖: Thailand's SDGs Hackathon” โดยมีรายละเอียดดังนี้

๕.๑ จัดทำรายงานแผนการดำเนินงานกิจกรรมและแผนปฏิบัติการ (Action Plan) สำหรับโครงการแยกการถอนเพื่อสร้างการตระหนักรู้ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม และเผยแพร่ความก้าวหน้าการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของประเทศไทย “ก้าวพอดี ๒๕๖๖: Thailand's SDGs Hackathon” ซึ่งได้แก่

๕.๑.๑ แผนดำเนินการและช่องทางประชาสัมพันธ์โครงการ

๕.๑.๒ แนวคิด (Concept) โดยละเอียดของโครงการ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความตระหนักรู้และส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการผลักดันให้เกิดการดำเนินการขับเคลื่อน SDGs ในสังคมไทย

๕.๑.๓ แผน/กำหนดการจัดกิจกรรมโดยละเอียดที่จะต้องประกอบไปด้วย แผนดำเนินการทั้งในรอบคัดเลือกรอบแรก รอบคัดเลือกรอบที่สองซึ่งจะต้องมีการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการอย่างน้อย ๒ วัน และรอบตัดสินและพิธีการมอบรางวัล ๑ วัน พร้อมทั้งรายชื่อวิทยากร อาจารย์ผู้ฝึกอบรม หรือกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในการตัดสินและเข้าร่วมกิจกรรมภายใต้โครงการฯ

๕.๒ จัดการสร้างความตระหนักรู้และการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์โครงการฯ ในรูปแบบต่าง ๆ โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการ ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

๕.๒.๑ จัดทำคลิปสั้นเปิดตัวโครงการฯ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที และโปสเตอร์การรับสมัครเข้าร่วมโครงการทั้งในรูปแบบกระดาษและดิจิทัล โดยรายละเอียดรูปแบบและเนื้อหาจะต้องเป็นไปตามที่สำนักงานฯ เห็นชอบ

๕.๒.๒ จัดทำเนื้อหากิจกรรมของโครงการฯ เผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์สำหรับกลุ่มเป้าหมายไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง โดยรูปแบบและเนื้อหาการนำเสนอจะต้องเป็นไปตามที่สำนักงานฯ เห็นชอบ

๕.๒.๓ จัดทำเนื้อหากิจกรรมของโครงการฯ เพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร/วารสาร และสื่อช่องทางอื่น ๆ ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที โดยมีรูปแบบและเนื้อหาการนำเสนอจะต้องเป็นไปตามที่สำนักงานฯ เห็นชอบ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อดังกล่าว

๕.๓ จัดกิจกรรมแยกการถอนเพื่อสร้างการตระหนักรู้ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม และเผยแพร่ความก้าวหน้าการขับเคลื่อน SDGs ของประเทศไทย โดยมีระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓ วัน ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

๕.๓.๑ ออกแบบระบบการรับสมัคร หลักเกณฑ์การสมัคร คุณสมบัติ เงื่อนไขและเกณฑ์การคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการฯ โดยเน้นไปที่ “การบอกเล่าเรื่องราว/ปัญหาพร้อมแนวทางในการแก้ไขในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับ SDGs ในประเทศไทย” เป้าหมายผลงานที่ผ่านการคัดเลือกไม่น้อยกว่า ๑๐ ผลงาน โดยสามารถส่งผลงานการประกวดได้ทั้งรูปแบบเดี่ยวหรือทีม (ทีมละไม่เกิน ๕ คน) โดยใช้เกณฑ์การคัดเลือกผลงานที่เข้ารอบให้มีความครอบคลุมกับเนื้อหาใน ๕ มิติการพัฒนาของ SDGs^๑ (อย่างน้อยมิติละ ๒ ผลงาน) ซึ่งการดำเนินการทั้งหมดจะต้องเสนอให้สำนักงานฯ พิจารณานุมัติก่อนนำไปดำเนินการ

๕.๓.๒ ดำเนินการเปิดรับสมัครโดยผู้สนใจสามารถดูข้อมูลและสมัครได้ทางเว็บไซต์ และ/หรือช่องทางใด ๆ ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ อาทิ ช่องทางการรับสมัครผลงานผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ช่องทางต่าง ๆ อาทิ Facebook Instagram X Threads TikTok รวมถึงจัดเตรียม

^๑ มิติสังคม (People) มิติเศรษฐกิจ (Prosperity) มิติสิ่งแวดล้อม (Planet) มิติสันติภาพและสถาบัน (Peace) และมิติหุ้นส่วนการพัฒนา (Partnership)

เจ้าหน้าที่ และช่องทางการติดต่อประสานงานแก่ผู้ที่สนใจสามารถติดต่อสอบถามได้ตลอดระยะเวลาการดำเนินกิจกรรม พร้อมอำนวยความสะดวกกับผู้เข้าร่วมกิจกรรม เมื่อเกิดปัญหา

๕.๓.๓ จัดหาสถานที่ที่เหมาะสมสำหรับจัดกิจกรรมโดยได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานฯ รวมถึงมีมาตรการและแนวทางปฏิบัติการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคโควิด-๑๙ ตามความเหมาะสม

๕.๓.๔ จัดหาสถานที่พักและจัดเตรียมพาหนะสำหรับรับ-ส่ง หรือสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการเดินทางในอัตราที่เหมาะสม พร้อมทั้งจัดเตรียมเครื่องดื่มและอาหาร ตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรมให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรม วิทยากร อาจารย์ผู้ฝึกอบรม กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ พิธีกรดำเนินรายการ รวมถึงเจ้าหน้าที่ของสำนักงานฯ โดยได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานฯ

๕.๓.๕ จัดทำเอกสารประกอบการร่วมกิจกรรมสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการฯ ครอบคลุมทั้งรูปแบบดิจิทัลและเอกสารเชิงกายภาพ โดยได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานฯ

๕.๓.๖ จัดทำของที่ระลึกเพื่อมอบให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรม และผู้เข้าชมนงานตามความเหมาะสม ได้แก่ เสื้อยืดสกรีนโลโก้กิจกรรม อุปกรณ์เครื่องเขียน และ/หรือของที่ระลึกในรูปแบบอื่น ๆ ในบรรทัดที่มีความสวยงามและบ่งบอกถึงกิจกรรม “ก้าวพอดี ๒๕๖๖: Thailand's SDGs Hackathon” จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด โดยได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานฯ

๕.๓.๗ จัดกิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการในลักษณะ accelerator bootcamp ให้ความรู้ให้คำปรึกษาและคำแนะนำแก่ผู้เข้าร่วมโครงการที่ผ่านการคัดเลือกตลอดกิจกรรม โดยวิทยากรที่มีความรู้ความสามารถ และ/หรือเป็นผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง ตามที่สำนักงานฯ ให้ความเห็นชอบ

๕.๓.๘ จัดกิจกรรมประกวดการนำเสนอผลงาน ซึ่งเป็นแนวคิดหรือนวัตกรรมเชิงนโยบายที่ผ่านกระบวนการคิดค้นจากผู้เข้าร่วมโครงการฯ โดยเป็นแนวคิดที่จะช่วยให้สังคมเกิดความตระหนักรู้/รับทราบอุปสรรค/ข้อจำกัดเกี่ยวกับ SDGs ของประเทศไทย และนำเสนอวิธีการแก้ไขปัญหา/ความท้าทาย/อุปสรรคดังกล่าว โดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ เทคโนโลยี นวัตกรรม ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ทั้งนี้ ไม่จำกัดรูปแบบหรือเทคนิคในการนำเสนอผลงาน

๕.๓.๙ จัดหาสถานที่สำหรับการจัดกิจกรรมการประกาศผลและมอบรางวัลการประกวด พร้อมเตรียมเครื่องดื่มและอาหารตามความเหมาะสม รวมถึงมีมาตรการและแนวทางปฏิบัติการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคโควิด-๑๙ ที่สามารถรองรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม วิทยากร อาจารย์ผู้ฝึกอบรม กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ รวมถึงเจ้าหน้าที่ของสำนักงานฯ และผู้เข้าร่วมชมงานรวมไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ราย

๕.๓.๑๐ จัดการมอบเงินรางวัล พร้อมทั้งโล่รางวัลและใบประกาศเกียรติบัตรให้แก่ผู้ชนะการประกวดไม่น้อยกว่า ๕ รางวัล โดยมีมูลค่ารวมไม่ต่ำกว่า ๒๐๐,๐๐๐ บาท และใบประกาศเกียรติบัตรให้แก่ผู้ผ่านการคัดเลือกทุกคนตามข้อ ๕.๓.๑ ทั้งนี้ รายละเอียดเรื่องการจัดสรรเงินรางวัลจะต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานฯ ก่อนดำเนินการ

๕.๓.๑๑ จัดทำรายงานสรุปและประกาศเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การสรุปผลการประกวดและรายละเอียดของผลงานที่ชนะการประกวดฯ ทั้งในรูปแบบออนไลน์และเชิงกายภาพ อาทิ โพสต์โซเชียลมีเดียและสื่อมวลชนในรูปแบบต่าง ๆ ซึ่งการดำเนินการทั้งหมดจะต้องเสนอให้สำนักงานฯ พิจารณามติก่อนนำไปดำเนินการ

๕.๔ การดำเนินการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๕.๔.๑ ผู้รับจ้างจะต้องจัดเตรียมห้องรับรองสำหรับผู้เข้าร่วมงานในข้อ ๕.๓.๘ และ ๕.๓.๙ โดยจะต้องออกแบบและตกแต่งสถานที่ พร้อมจัดทำ Backdrop สำหรับถ่ายภาพ จำนวนอย่างน้อย ๑ ชุด

๕.๔.๒ ผู้รับจ้างจะต้องจัดเตรียมพิธีกรดำเนินรายการพร้อมบทพูดสำหรับการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ตลอดโครงการไม่น้อยกว่า ๑ คน

๕.๔.๓ ผู้รับจ้างจะต้องจัดเตรียมช่างภาพ ช่างวิดีโอ เพื่อเก็บภาพบรรยากาศ ทั้งภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหวตลอดทั้งโครงการ พร้อมตัดต่อคลิปวิดีโอสรุปการดำเนินกิจกรรมความละเอียดไม่ต่ำกว่า Full HD ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที

๕.๔.๔ ผู้รับจ้างจะต้องเชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมงานในข้อที่ ๕.๓.๘ และ ๕.๓.๙ ตามความเหมาะสม โดยจะต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานฯ ก่อนดำเนินการ

๕.๔.๕ ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบและตกแต่งสถานที่ จัดเตรียมระบบแสง สี เสียง รูปแบบเวที สำหรับการจัดกิจกรรมตลอดทั้งโครงการ โดยจะต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานฯ ก่อนดำเนินการ

๕.๔.๖ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำแบบสอบถาม และรายงานการประเมินความพึงพอใจสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม โดยจะต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานฯ ก่อนดำเนินการ

๕.๔.๗ ผู้รับจ้างต้องจัดประชุมกับเจ้าหน้าที่ของสำนักงานฯ และผู้เกี่ยวข้องในการติดตามการดำเนินงานโครงการฯ เพื่อให้สามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดระยะเวลาการดำเนินงานโครงการฯ ณ สำนักงานฯ โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องทั้งหมด อาทิ ค่าอาหารและเครื่องดื่ม ค่าอาหารกลางวัน เป็นต้น

๖. กำหนดเวลาที่ต้องการให้งานแล้วเสร็จ

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินงานตามขอบเขตงานจ้างทั้งหมดให้แล้วเสร็จ ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๗. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติจะพิจารณาข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) โดยใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น โดยเกณฑ์ราคากำหนดให้น้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๒๐ และเกณฑ์อื่นกำหนดให้น้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๘๐ ดังนี้

๗.๑ **เกณฑ์ราคา** กำหนดน้ำหนักร้อยละ ๒๐ คะแนนเต็มเท่ากับ ๑๐๐ คะแนน โดยมีวิธีการคำนวณดังนี้

๑) ผู้ยื่นข้อเสนอที่เสนอราคาต่ำสุดจะได้คะแนน ๑๐๐ คะแนน

๒) ผู้ยื่นข้อเสนอที่เสนอราคาต่ำลำดับถัดไปจะให้คะแนน โดยคำนวณจากราคาที่เสนอดังนี้

$$\text{คะแนนของผู้ยื่นข้อเสนอ} = 100 - \left[\left(\frac{\text{ราคาของผู้ยื่นข้อเสนอ} - \text{ราคาของผู้ยื่นข้อเสนอราคาต่ำสุด}}{\text{ราคาของผู้ยื่นข้อเสนอราคาต่ำสุด}} \right) \times 100 \right]$$

๗.๒ **เกณฑ์อื่น** กำหนดน้ำหนักร้อยละ ๘๐ โดยพิจารณาให้คะแนนจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมาประกอบด้วย (๑) ประสพการณ์ มาตรฐาน และผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอ (๒) ข้อเสนอด้านเทคนิค และ (๓) จำนวนและประสพการณ์ของบุคลากรของผู้ยื่นข้อเสนอ มีรายละเอียดดังนี้

๑) ประสพการณ์ มาตรฐาน และผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอ	กำหนดน้ำหนักร้อยละ ๓๐
๒) ข้อเสนอด้านเทคนิค	กำหนดน้ำหนักร้อยละ ๓๕
๓) จำนวนและประสพการณ์ของบุคลากรของผู้ยื่นข้อเสนอ	กำหนดน้ำหนักร้อยละ ๑๕



P. Event Agency
Company Limited

๐๖๒

๗.๓ หลักเกณฑ์ให้คะแนนและวิธีการประเมิน ประกอบด้วย

๑) ประสิทธิภาพ มาตรฐาน และผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอ ให้น้ำหนักร้อยละ ๓๐

๑.๑) จำนวนผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอ ให้น้ำหนักร้อยละ ๑๕

ผลงาน หมายถึง การจัดงานแยกการตอน หรือ การประกวดแนวคิดการพัฒนา
นวัตกรรมเชิงนโยบาย หรือการจัดงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมงานสร้างสรรค์ ณ สถานที่จริง (Onsite)
ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน) ภายในระยะเวลาไม่เกิน ๕ ปี นับจากวันที่
งานแล้วเสร็จถึงวันที่ยื่นข้อเสนอ โดยมีค่าอ้างอิงในการให้คะแนน ดังนี้

จำนวนผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอ	คะแนน
ไม่มีผลงานตามเกณฑ์ที่กำหนด	๐
มีผลงานตามเกณฑ์ที่กำหนด ๑ โครงการ	๒๐
มีผลงานตามเกณฑ์ที่กำหนด ๒ โครงการ	๔๐
มีผลงานตามเกณฑ์ที่กำหนด ๓ - ๕ โครงการ	๗๐
มีผลงานตามเกณฑ์ที่กำหนดตั้งแต่ ๖ โครงการขึ้นไป	๑๐๐

วิธีการประเมินหรือการให้คะแนน พิจารณาให้คะแนนจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา

๑.๒) มูลค่าของโครงการที่เคยดำเนินการ ให้น้ำหนักร้อยละ ๑๕

มูลค่าของโครงการที่เคยดำเนินการ หมายถึง มูลค่าจัดงานแยกการตอน
หรือ การประกวดแนวคิดการพัฒนานวัตกรรมเชิงนโยบายหรือการจัดงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมงาน
สร้างสรรค์ ณ สถานที่จริง (Onsite) ที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้รับดำเนินการ ภายในระยะเวลาไม่เกิน ๕ ปี นับจาก
วันทำงานแล้วเสร็จถึงวันที่ยื่นข้อเสนอ โดยมีค่าอ้างอิงในการให้คะแนน ดังนี้

มูลค่าของโครงการที่เคยดำเนินการ	คะแนน
คะแนนดิบรวม “มูลค่าของโครงการ” มากที่สุดลำดับที่ ๑	๑๐๐
คะแนนดิบรวม “มูลค่าของโครงการ” มากที่สุดลำดับที่ ๒	๙๐
คะแนนดิบรวม “มูลค่าของโครงการ” มากที่สุดลำดับที่ ๓	๘๐
คะแนนดิบรวม “มูลค่าของโครงการ” มากที่สุดลำดับที่ ๔	๗๐
คะแนนดิบรวม “มูลค่าของโครงการ” มากที่สุดลำดับที่ ๕	๖๐
คะแนนดิบรวม “มูลค่าของโครงการ” มากที่สุดลำดับที่ ๖	๕๐
คะแนนดิบรวม “มูลค่าของโครงการ” ตั้งแต่ลำดับที่ ๗ ขึ้นไป	๔๐

วิธีการประเมินหรือการให้คะแนน พิจารณาให้คะแนนจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยคำนวณ
ผลรวมคะแนนดิบ “มูลค่าของโครงการ” ดังนี้

ความสำคัญของมูลค่าของโครงการที่ดำเนินการ	คะแนนดิบ
(ก) โครงการที่วงเงินมากกว่า ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท แต่ไม่เกิน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๑
(ข) โครงการที่วงเงินมากกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท แต่ไม่เกิน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๒
(ค) โครงการที่วงเงินมากกว่า ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป	๓

ผลรวมคะแนนดิบ “มูลค่าของโครงการที่เคยดำเนินการ” = (จำนวนโครงการ (ก) x ๑) + (จำนวนโครงการ
(ข) x ๒) + (จำนวนโครงการ (ค) x ๓)



P. Event Agency
Company Limited

๐๖/๒

ผลรวมคะแนนดิบ “มูลค่าของโครงการ” ของผู้ยื่นข้อเสนอทั้งหมดจะนำมาเรียงลำดับจากมากสุดไปสู่น้อยสุด โดยผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลรวมคะแนนดิบสูงสุดจะได้คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน ส่วนผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นจะได้คะแนนลดทอนลงตามลำดับ เช่น ผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคะแนนดิบสูงลำดับที่ ๒ จะได้คะแนน ๙๐ คะแนน เป็นต้น

๒) ข้อเสนอด้านเทคนิค

ให้น้ำหนักร้อยละ

๓๕

๒.๑) ความชัดเจน เหมาะสม ครบถ้วนตามข้อกำหนดการดำเนินงาน

ให้น้ำหนักร้อยละ ๒๕

รายละเอียดแผนการดำเนินงาน ซึ่งประกอบด้วยอย่างน้อย (๑) กิจกรรมหลัก เช่น การจัดงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดงานแยกการนอน หรือ การประกวดแนวคิดการพัฒนานวัตกรรมเชิงนโยบาย หรือการจัดงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมงานสร้างสรรค์ ณ สถานที่จริง (Onsite) และการจัดกิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการในลักษณะ accelerator bootcamp (๒) ช่วงระยะเวลาดำเนินกิจกรรม และ (๓) บุคลากรที่รับผิดชอบต่อกิจกรรม ซึ่งมีรายละเอียดชัดเจน เหมาะสม และครบถ้วนตามขอบเขตงาน โดยมีค่าอ้างอิงในการให้คะแนน ดังนี้

ความชัดเจน เหมาะสม ครบถ้วนตามข้อกำหนดการดำเนินงาน	คะแนน
ไม่มีรายละเอียดที่เป็นรูปธรรม	๐
มีรายละเอียดบางรายการ ไม่ชัดเจน และเป็นไปได้ต่ำ	๒๕
มีรายละเอียดบางรายการ แต่ชัดเจน และมีความเป็นไปได้สูง หรือ มีรายละเอียดทุกรายการ แต่ไม่ชัดเจน และเป็นไปได้ต่ำ	๕๐
มีรายละเอียดทุกรายการ ชัดเจน แต่มีความเป็นไปได้ต่ำ	๗๕
มีรายละเอียดทุกรายการ ชัดเจน และมีความเป็นไปได้สูง	๑๐๐

วิธีการประเมินหรือการให้คะแนน พิจารณาให้คะแนนจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา

๒.๒) ข้อเสนอพิเศษเพิ่มเติม

ให้น้ำหนักร้อยละ

๑๐

ข้อเสนอพิเศษ หมายถึง ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์ สามารถสนับสนุนความสำเร็จงาน โดยมีค่าอ้างอิงในการให้คะแนน ดังนี้

ข้อเสนอพิเศษเพิ่มเติม	คะแนน
ไม่มีข้อเสนอพิเศษเพิ่มเติม	๐
มีข้อเสนอพิเศษ แต่ไม่เป็นหรือเป็นประโยชน์ต่อความสำเร็จงานน้อย	๕๐
มีข้อเสนอพิเศษ และเป็นประโยชน์ต่อความสำเร็จงานปานกลาง	๗๕
มีข้อเสนอพิเศษ และเป็นประโยชน์ต่อความสำเร็จงานมาก	๑๐๐

วิธีการประเมินหรือการให้คะแนน พิจารณาให้คะแนนจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา

๓) จำนวนและประสบการณ์ของบุคลากรของผู้ยื่นข้อเสนอ ให้น้ำหนักร้อยละ

๑๕

๓.๑) จำนวนบุคลากรด้านการจัดการ

ให้น้ำหนักร้อยละ

๕๐

บุคลากรด้านการจัดการ หมายถึง บุคลากรของผู้ยื่นข้อเสนอที่ทำหน้าที่บริหาร การจัดงานแยกการนอน หรือ การประกวดแนวคิดการพัฒนานวัตกรรมเชิงนโยบาย หรือการจัดงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมงานสร้างสรรค์ ณ สถานที่จริง (Onsite) และการจัดกิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการในลักษณะ accelerator bootcamp โดยมีค่าอ้างอิงในการให้คะแนน ดังนี้



P. Event Agency
Company Limited

05/2

จำนวนบุคลากรด้านการจัดการ	คะแนน
จำนวน ๑ คน	๒๕
จำนวน ๒ คน	๕๐
จำนวน ๓ คน	๗๕
จำนวนตั้งแต่ ๔ คน ขึ้นไป	๑๐๐

วิธีการประเมินหรือการให้คะแนน พิจารณาให้คะแนนจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา

๓.๒) จำนวนบุคลากรด้านเทคนิค ให้นำน้ำหนักร้อยละ ๕

บุคลากรด้านเทคนิค หมายถึง บุคลากรผู้ยื่นข้อเสนอที่ทำหน้าที่ออกแบบ graphic ตัดต่อวิดีโอ ควบคุมการบันทึกภาพ เสียง จัดการงานในรูปแบบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการฯ โดยมีค่าอ้างอิงในการให้คะแนน ดังนี้

จำนวนบุคลากรด้านเทคนิค	คะแนน
จำนวน ๑ คน	๒๕
จำนวน ๒ คน	๕๐
จำนวน ๓ คน	๗๕
จำนวนตั้งแต่ ๔ คน ขึ้นไป	๑๐๐

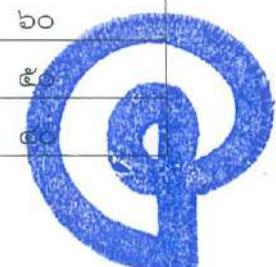
วิธีการประเมินหรือการให้คะแนน พิจารณาให้คะแนนจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา

๓.๓) ประสิทธิภาพของบุคลากรด้านเทคนิค ให้นำน้ำหนักร้อยละ ๕

ประสิทธิภาพของบุคลากรด้านเทคนิค หมายถึง ระยะเวลา (จำนวนปี) ที่บุคลากรด้านเทคนิคปฏิบัติงานในการออกแบบ graphic ตัดต่อวิดีโอ ควบคุม การบันทึกภาพ เสียง ที่เกี่ยวข้องกับโครงการฯ โดยมีค่าอ้างอิงในการให้คะแนน ดังนี้

ประสิทธิภาพของบุคลากรด้านเทคนิค	คะแนน
คะแนนดิบรวม “ประสิทธิภาพของบุคลากรด้านเทคนิค” มากที่สุดลำดับที่ ๑	๑๐๐
คะแนนดิบรวม “ประสิทธิภาพของบุคลากรด้านเทคนิค” มากที่สุดลำดับที่ ๒	๙๐
คะแนนดิบรวม “ประสิทธิภาพของบุคลากรด้านเทคนิค” มากที่สุดลำดับที่ ๓	๘๐
คะแนนดิบรวม “ประสิทธิภาพของบุคลากรด้านเทคนิค” มากที่สุดลำดับที่ ๔	๗๐
คะแนนดิบรวม “ประสิทธิภาพของบุคลากรด้านเทคนิค” มากที่สุดลำดับที่ ๕	๖๐
คะแนนดิบรวม “ประสิทธิภาพของบุคลากรด้านเทคนิค” มากที่สุดลำดับที่ ๖	๕๐
คะแนนดิบรวม “ประสิทธิภาพของบุคลากรด้านเทคนิค” ตั้งแต่ลำดับที่ ๗ ขึ้นไป	๔๐

วิธีการประเมินหรือการให้คะแนน พิจารณาให้คะแนนจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา



P. Event Agency
Company Limited

๐๖๖

โดยคำนวณผลรวมคะแนนดิบ “ประสิทธิภาพของบุคลากรด้านเทคนิค” ดังนี้

ประสิทธิภาพของบุคลากรด้านเทคนิค	คะแนนดิบ
(ก) ระยะเวลาปฏิบัติงานไม่เกิน ๑ ปี	๑
(ข) ระยะเวลาปฏิบัติงานมากกว่า ๑ ปี แต่ไม่เกิน ๓ ปี	๒
(ค) ระยะเวลาปฏิบัติงานมากกว่า ๓ ปี	๓

ผลรวมคะแนนดิบ “ประสิทธิภาพของบุคลากรด้านเทคนิค” = (จำนวนบุคลากร (ก) x ๑) + (จำนวนบุคลากร (ข) x ๒ + (จำนวนบุคลากร (ค) x ๓)

ผลรวมคะแนนดิบ “ประสิทธิภาพของบุคลากรด้านเทคนิค” ของผู้ยื่นข้อเสนอทั้งหมดจะนำมาเรียงลำดับจากมากที่สุดไปสู่น้อยที่สุด โดยผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลรวมคะแนนดิบสูงที่สุดจะได้คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน ส่วนผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นจะได้คะแนนลดทอนลงตามลำดับ เช่น ผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคะแนนดิบสูงลำดับที่ ๒ จะได้คะแนน ๙๐ คะแนน เป็นต้น

๗.๔ การพิจารณาคัดเลือกผู้ชนะการเสนอราคา สำนักงานฯ จะพิจารณาตัดสินโดยคัดเลือกจากผู้ยื่นข้อเสนอรายที่ไม่มีผลประโยชน์ร่วมกัน และยื่นเอกสารครบถ้วน ถูกต้อง มีคุณสมบัติและข้อเสนอเป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคา ซึ่งได้คะแนนรวมสูงสุด

๘. วงเงินงบประมาณ

จำนวนเงิน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ งบรายจ่ายอื่น โครงการการประสานและขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศไทย กิจกรรมจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างการตระหนักรู้ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม และเผยแพร่ความก้าวหน้าการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนร่วมกับภาคีเครือข่าย (งานก้าวพอดี)

๙. งานงานและการจ่ายเงิน

สำนักงานฯ จะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้วให้แก่ผู้รับจ้าง โดยแบ่งออกเป็น ๓ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ จำนวนร้อยละ ๓๐ ของวงเงินค่าจ้างตามสัญญา โดยมีกำหนดส่งมอบงานภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้รับส่งมอบงานและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับแล้ว เห็นว่าถูกต้องครบถ้วน โดยผู้รับจ้างต้องส่งเอกสาร รายงานแผนการดำเนินงานกิจกรรมและแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ซึ่งระบุไว้ในขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๕.๑ ทั้งนี้ กำหนดให้ส่งมอบเป็นเอกสารรายงานจำนวน ๓ ชุด และ Digital Files ประกอบด้วยไฟล์ PDF และไฟล์ต้นฉบับที่สามารถแก้ไขได้ จำนวน ๓ ชุด ให้แก่สำนักงานฯ

งวดที่ ๒ จำนวนร้อยละ ๕๕ ของวงเงินค่าจ้างตามสัญญา โดยมีกำหนดส่งมอบงานภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงาน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับแล้ว เห็นว่าถูกต้องครบถ้วน โดยผู้รับจ้างต้องส่งมอบเอกสารหลักฐานการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้

- ผลลัพธ์การประชาสัมพันธ์สร้างความตระหนักรู้ในรูปแบบต่าง ๆ (ตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๕.๒)
- สรุปผลการคัดเลือกผู้สมัครเข้าร่วมโครงการฯ
- สรุปผู้ชนะรางวัลและรายละเอียดผลงานที่ชนะการประกวดโครงการฯ
- สรุปผลการจัดโครงการฯ พร้อมทั้งรายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด


P. Event Agency
Company Limited
๑/๙

ทั้งนี้ กำหนดให้ส่งมอบเป็นเอกสารรายงาน จำนวน ๓ ชุด และ Digital Files ประกอบด้วย ไฟล์ PDF และ ไฟล์ต้นฉบับที่สามารถแก้ไขได้ จำนวน ๓ ชุด ให้แก่สำนักงานฯ

งวดที่ ๓ จำนวนร้อยละ ๑๕ ของวงเงินค่าจ้างตามสัญญา โดยมีกำหนดส่งมอบงานภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงาน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับแล้ว เห็นว่าถูกต้องครบถ้วน โดยผู้รับจ้างต้องส่งเอกสารหลักฐานการดำเนินงานกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้

- รายละเอียดหลักสูตรและตารางการจัดกิจกรรมภายใต้โครงการฯ
- รายชื่อวิทยากร/ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง/ผู้บรรยายให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะแก่ผู้เข้าอบรม ที่เข้าร่วมโครงการฯ ตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๕.๓.๗
- ภาพบรรยากาศการจัดกิจกรรม ตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๕.๓.๗ และ ๕.๓.๘
- เอกสารประกอบการอบรม พร้อมด้วยตัวอย่างเนื้อหาข้อมูลประกอบการดำเนินงานข้อ ๕.๓.๗
- รายงานผลสรุปการประเมินความรู้ของผู้เข้ารับการอบรม และความพึงพอใจจากการตอบ แบบสอบถามของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๕.๔.๖

ทั้งนี้ กำหนดให้ส่งมอบเป็นเอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินงาน จำนวน ๓ ชุด และ Digital Files ประกอบด้วย ไฟล์ PDF และไฟล์ต้นฉบับที่สามารถแก้ไขได้ จำนวน ๓ ชุด ให้แก่สำนักงานฯ

๑๐. อัตราค่าปรับ

กำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคางานจ้างนั้น แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท

๑๑. เงื่อนไขและข้อกำหนดอื่น

๑๑.๑ การดำเนินงานแต่ละขั้นตอนของงานส่วนต่าง ๆ ต้องผ่านความเห็นชอบของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ก่อนการดำเนินการและผู้รับจ้างต้องยอมรับและตกลงเงื่อนไขของ ข้อกำหนดและขอบเขตของงาน (TOR) โดยไม่มีเงื่อนไข

๑๑.๒ กรณีที่สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ มีความจำเป็นไม่สามารถทำสัญญา การจ้างได้ หรือมีเหตุผลจำเป็นอื่น ๆ ที่เป็นอุปสรรค สำนักงานฯ ขอสงวนสิทธิ์ที่จะเลื่อนการดำเนินงาน และ/หรือยกเลิกการว่าจ้างครั้งนี้ได้ตามสมควรแก่กรณี

๑๑.๓ ผลงานการประกวด แนวคิดการประกวดทั้งหมดถือเป็นลิขสิทธิ์ของผู้เข้าร่วมกิจกรรม และ เจ้าของลิขสิทธิ์สามารถนำไปใช้งานได้โดยไม่ต้องขออนุญาต

๑๑.๔ ผลงานสื่อประชาสัมพันธ์ภายใต้โครงการนี้ทั้งหมดถือเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานสภาพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ขอสงวนสิทธิ์ในการนำผลงานดังกล่าวที่ได้จัดทำขึ้นไปเผยแพร่ผ่านช่องทางอื่น ๆ ก่อนได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากสำนักงานฯ

๑๑.๕ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในเรื่องลิขสิทธิ์ ในกรณีที่มีการใช้ผลงานอันมีลิขสิทธิ์ของผู้อื่นในการผลิตสื่อ ภายใต้โครงการนี้โดยไม่ได้รับอนุญาต ทั้งนี้ ต้องดำเนินการให้ได้รับอนุญาตถูกต้องตามกฎหมายก่อนที่จะเผยแพร่

๑๑.๖ กรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการได้ตามขอบเขตของงานจ้าง สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ จะพิจารณาปรับลดเงินค่าจ้างเหมาบริการตามเนื้องานที่ไม่สามารถดำเนินการได้แล้วเสร็จ



**P. Event Agency
Company Limited**

(Handwritten signature)

๑๑.๗ กรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินกิจกรรมได้ตามแผนดำเนินการที่เสนอ เนื่องจากจากเหตุผลจำเป็นที่ผู้ว่าจ้างเห็นควรยอมรับได้ และมีได้มีเหตุจากความผิดหรือความบกพร่องของผู้รับจ้าง ให้ผู้รับจ้างแจ้งคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างฯ โดยทันทีด้วยวาจา พร้อมทำหนังสือชี้แจงเป็นลายลักษณ์อักษรเพื่อทราบภายในวันทำการถัดไปนับแต่วันที่ได้แจ้งคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างฯ ทราบ และผู้รับจ้างต้องเร่งดำเนินการให้เป็นไปตามขอบเขตของงานจ้าง จนสามารถจัดกิจกรรมทั้งหมดได้ครบถ้วนสมบูรณ์ตามที่กำหนดไว้

๑๑.๘ ราคาที่เสนอจะต้องกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๙๐ วัน นับแต่วันยื่นข้อเสนอ โดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้ และจะถอนการเสนอราคามิได้

๑๑.๙ ผู้รับจ้างต้องใช้พัสดุประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่จะใช้ในงานจ้างเป็นพัสดุที่ผลิตภายในประเทศ โดยต้องใช้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าพัสดุที่จะใช้ในงานจ้างทั้งหมดตามสัญญา

๑๒. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

กองยุทธศาสตร์และประสานความร่วมมือระหว่างประเทศ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

๑๓. ช่องทางส่งข้อเสนอแนะ วิจารณ์ หรือแสดงความคิดเห็น

โทรสาร ๐-๒๒๘๑-๓๐๑๕

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ webmaster@nesdc.go.th

ผู้ประกอบการที่ต้องการให้ข้อเสนอแนะ วิจารณ์ หรือแสดงความคิดเห็น ต้องเปิดเผยตัว โดยระบุชื่อและที่อยู่ พร้อมหมายเลขโทรศัพท์



(นายธัชไท กิรติพงศ์ไพบูลย์)

ประธานกรรมการจัดทำรายละเอียดขอบเขตงานจ้าง



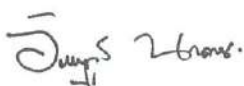
(นางสาวพจนพร กริชติทายาวุธ)

กรรมการ



(นายพันธสิทธิ์ เจริญพานิชย์พันธ์)

กรรมการ



(นายอัษฎา นาคทอง)

กรรมการ



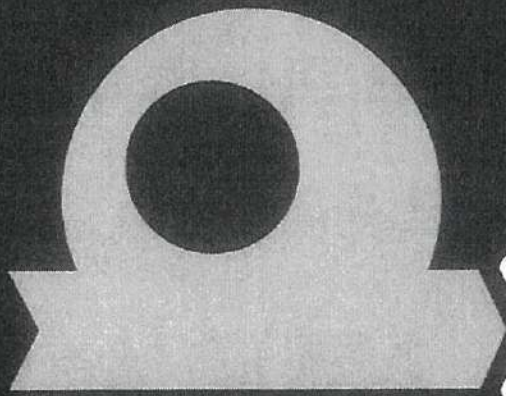
(นางสาวกานต์ธีรา ภูริวิชัย)

กรรมการ



P. Event Agency
Company Limited



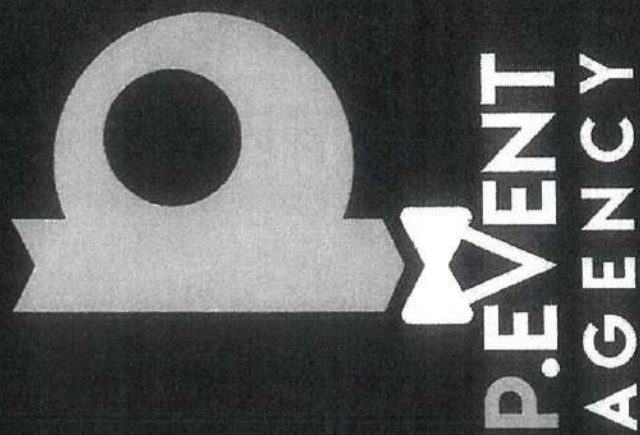


P. EVENT
AGENCY



P. Event Agency
Company Limited

Handwritten signature or initials.



WE CREATE HISTORICAL EVENTS >>
 OURS IDEA SHAKE THE WORLD

*P. Event Agency
 Company Limited*

*P. Event Agency
 Company Limited*

P.EVENT AGENCY TEAM MANAGEMENT



P. Event Agency
Company Limited



P. Event Agency
Company Limited

Q52

Supatchara Parnrostip Chief Executive Officer

Work History

2001 – Present, Managing Director, P.Event Agency Co., LTD.
2018 – Present, Managing Director, KS Intertrade 2018, Co., LTD.

Education

1991 - 1995 Bangkok University, Bachelor Degree of Communication Art
1997 - 1999 Ramkhamhang University, Master Degree of Marketing
2016 SQCC 604,
2016 Thammasat Leadership Program (TLP10)
2017 Executive Relationship Development Course (ERDC)
2020 Security Management and Leadership for Executive Program (SML1)
2022 หลักสูตรการบริหารการรักเ้าความสงบเรียบร้อยของสังคมภาครัฐและเอกชน (uso. 8)



P. Event Agency
Company Limited

๑๕๖



P. Event Agency
Company Limited

ผู้จัดการดูแลโครงการ และผู้ประสานงานโครงการ

Tanunchanok Puntavanun

Account Director

TEL : 084-5222429

Education

2007

Assumption University, Bangkok

Bachelor of Business Administration, Major in Marketing

2007

Northeastern University, Boston, MA USA

Certificate in Business Administration

2011

University the West of England, Bristol UK

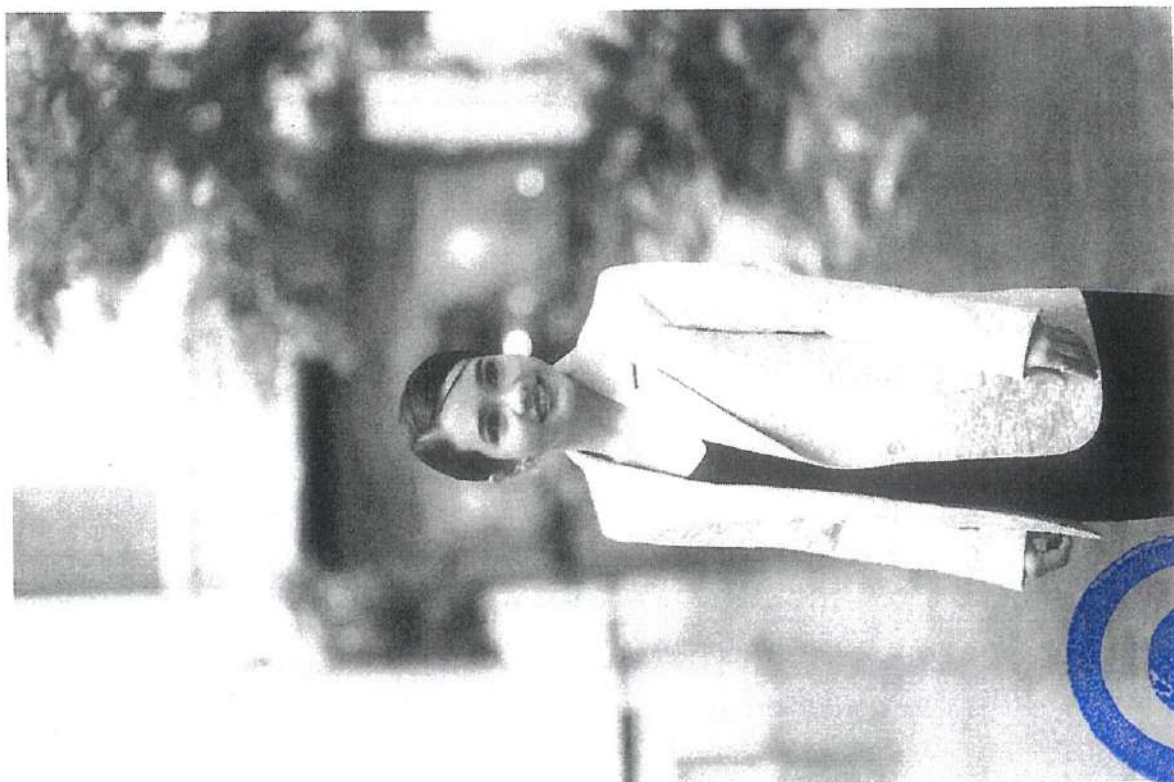
Postgraduate, MSc Marketing Communications

2018

Member of Young BPW

2020

Thammasat Leadership Program (TLP17)



*P. Event Agency
Company Limited*

WPL



*P. Event Agency
Company Limited*

ผู้ประสานงานโครงการ

Arisa Thongdonkrueang
Assistance to Account Director



P. Event Agency
Company Limited

asr



P. Event Agency
Company Limited



ผู้ประสานงานโครงการ

Manastawee Sripirom
Project Coordinator



P. Event Agency
Company Limited

0/22

ทีมงานดูแลโครงการ

Suratchata Shusangtong
Architecture & Designer Director



*P. Event Agency
Company Limited*

0/12

ทีมงานดูแลโครงการ
Peerawat Junpatch
Designer



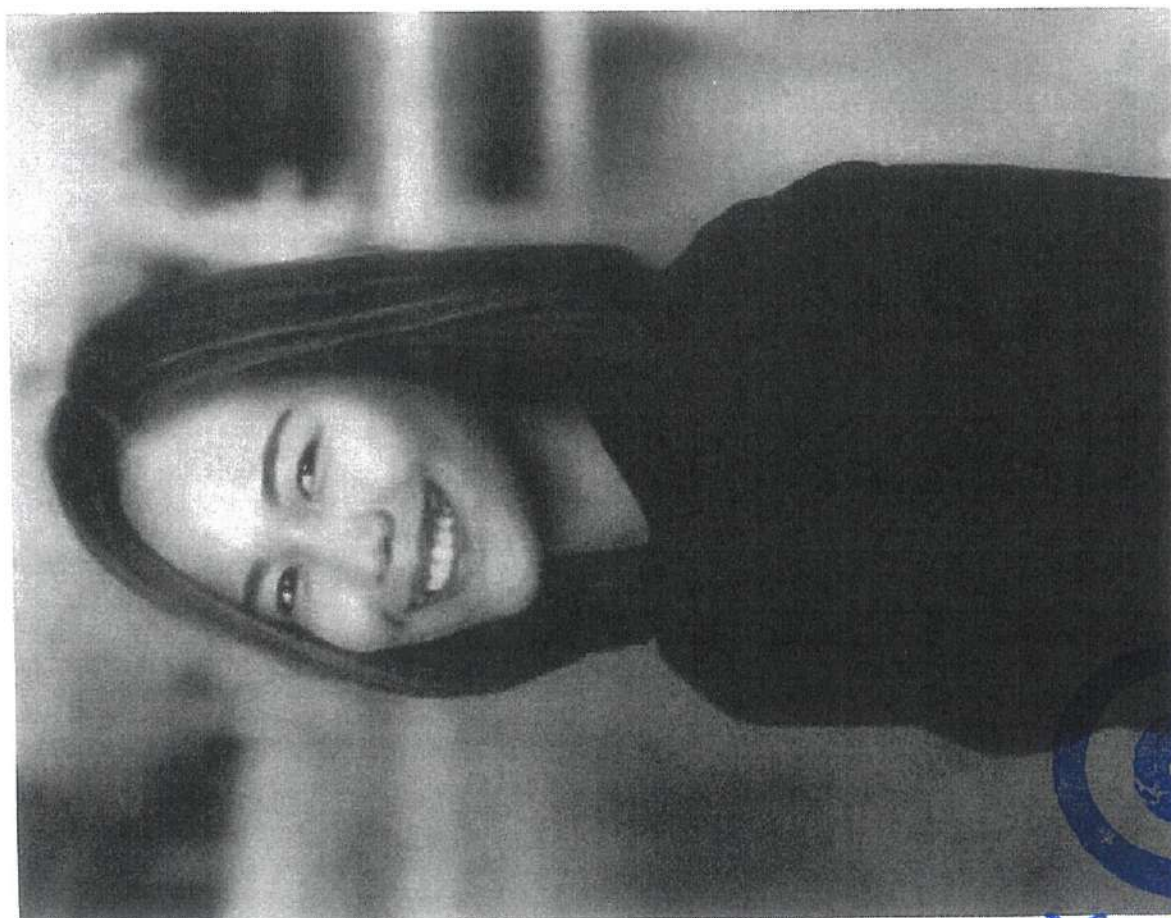
ทีมงานดูแลโครงการ

Nutanich Luengteerapap
Creative

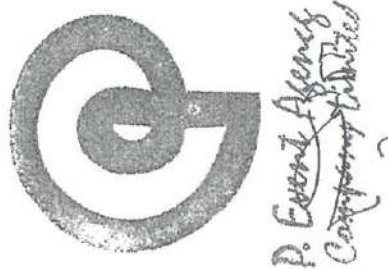


P. Event Agency
Company Limited
๑๖/๒

ทีมงานดูแลโครงการ
Natthida Khongkhaeokha
 Creative



*P. Event Agency
 Company Limited*
 01/2



ทีมงานดูแลโครงการ

Nuttanapat Lomaytineetana
Creative



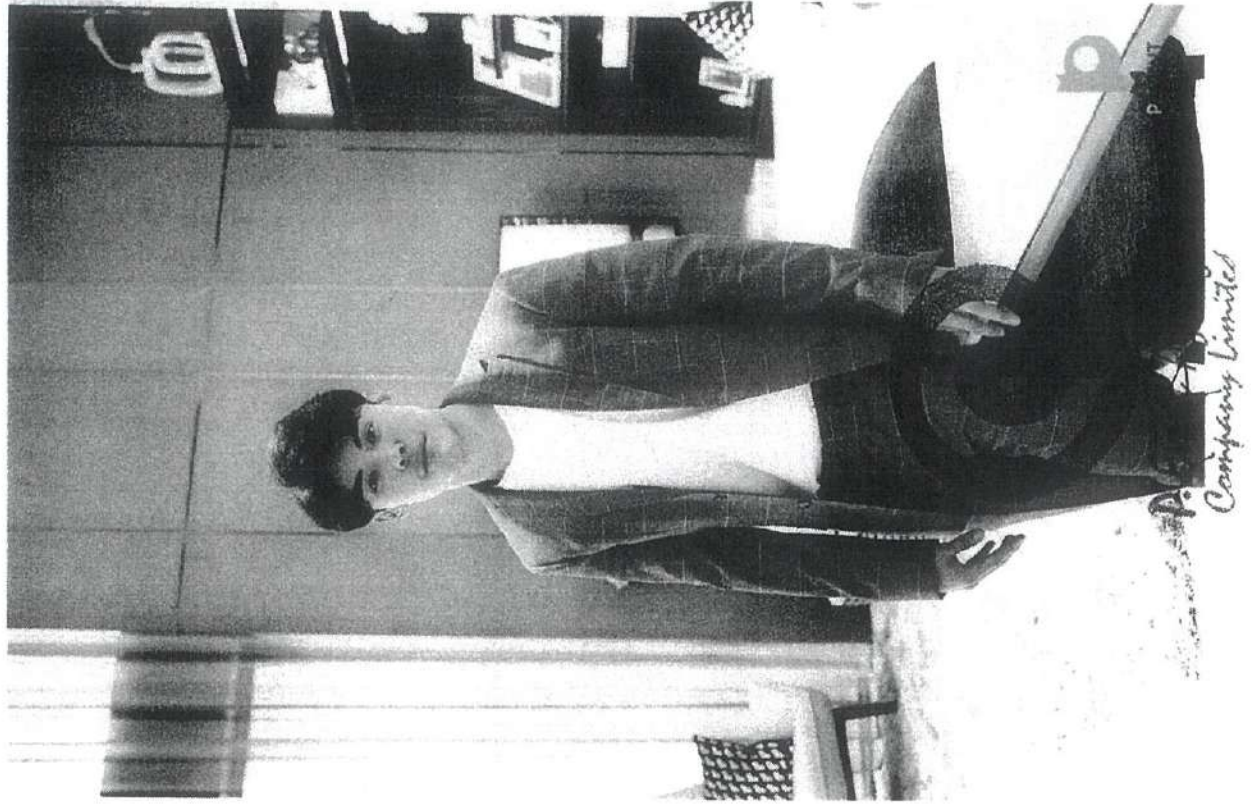
*P. Event Agency
Company Limited*
W/R



*P. Event Agency
Company Limited*

ทีมงานดูแลโครงการ

Sajjakarge Jitpuengtam
Purchase & Creative



ทีมงานดูแลโครงการ

Nuanpuck Promnart
PR Director



P. Event Agency
Company Limited
๑๙/๑๒



P. Event Agency
Company Limited

ทีมงานดูแลโครงการ

Chidsanuphong Tosaku
Project Manager



ทีมงานดูแลโครงการ

Pikun Chanklan
Accounting



P. Event Agency
Company Limited

05/12



P. Event Agency
Company Limited

ทีมงานดูแลโครงการ
Kanyarat Plodthong
Media Specialist



P. Event Agency
Company Limited
012

ทีมงานดูแลโครงการ

Pannarose Iamsittiphan
Activity Specialist in
Accelerator Bootcamp



*P. Event Agency
Company Limited*
0/12



*P. Event Agency
Company Limited*

Thailand's SDGs HACKATHON 1 ไอเดีย เปลี่ยนชีวิตให้ยั่งยืน

ระเบียบการประกวด โครงการ “ก้าวพอดี 2566 : Thailand's SDGs Hackathon” 1 ไอเดีย
เปลี่ยน ชีวิตให้ยั่งยืน

รายละเอียดโครงการ

สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เปิดรับสมัครผู้เข้าประกวดคลิปสั้น ผ่าน
แพลตฟอร์ม TikTok เยาวชนและคนรุ่นใหม่ร่วมแสดงออก โดยสร้างความตระหนักรู้และส่งเสริม
การมีส่วนร่วมในการผลักดันให้เกิดการดำเนินการขับเคลื่อน SDGs ในสังคมไทย

1. คุณสมบัติผู้เข้าประกวด

- 1.1. นักเรียน ระดับมัธยมศึกษา ทั้งสายสามัญและอาชีว
- 1.2. นักศึกษา และเยาวชน
- 1.3. ประชาชนทั่วไป

2. กติกาการประกวด

- 2.1 . ผู้ส่งผลงานมีสิทธิ์ส่งคลิปสั้นเข้าประกวดได้ในประเภทใดประเภทหนึ่งเท่านั้น โดยสามารถส่ง
ได้ทั้งในนามบุคคล และในนามทีม ในกรณีส่งในนามทีม : 1 ทีม ประกอบด้วยสมาชิกไม่เกิน 1-5
คน (กรอกแบบฟอร์มการสมัคร ด้วยชื่อทีม พร้อมชื่อสมาชิก) ทั้งนี้ในกรณีที่ได้รับรางวัล เงิน
รางวัลและโล่รางวัลจะมอบให้ในนามทีม (1 รางวัล) และเกียรติบัตรจะได้รับเป็นรายบุคคล
- 2.2. กำหนดให้ 1 บัญชีผู้ใช้งานสามารถส่งผลงานได้ 1 ครั้ง และมีสิทธิ์ได้รับรางวัลสูงสุดเพียง
รางวัลเดียวเท่านั้น
- 2.3. คลิปสั้นที่ส่งเข้าประกวด ต้องร่วมแคมเปญที่สร้างขึ้นในแพลตฟอร์ม TikTok และลงทะเบียน
กรอกแบบฟอร์มยื่นส่งผลงานเข้าประกวด และติด #thailandSDGshackathon #1ไอเดีย
เปลี่ยนชีวิตให้ยั่งยืน
- 2.4. คลิปสั้นที่ส่งเข้าประกวดต้องเป็นคลิปที่ถ่ายด้วยตนเอง และไม่กระทำการใด ๆ อันเป็นการ
ละเมิดผลงานผู้อื่น รวมถึงประเด็นเรื่องผู้ถูกถ่ายคลิป (Subject) ต้องได้รับความยินยอมในการ
ถูกถ่ายทำคลิปสั้น รวมถึงยินยอมให้เผยแพร่ได้

หากพบว่ามีกรร้องเรียนหรือพิสูจนได้ว่าภายหลังจากคลิปสั้นที่ส่งเข้าประกวดมีชื่อของผู้ส่งผล
งานหรือเรียกชื่อเกี่ยวกับเรื่องจริยธรรมการละเมิดสิทธิ์ ผู้จัดการประกวดขอสงวนสิทธิ์ใน
การจะเรียกรางวัล ที่ได้รับไปแล้ว กลับคืนหรือตัดสิทธิ์ รวมทั้งจะไม่รับผิดชอบความเสียหายที่


P. Event Agency
Company Limited


P. Event Agency
Company Limited

0/12

Thailand's SDGs HACKATHON

1. ไอเดีย เปลี่ยนชีวิตให้ดีขึ้น

เกิดขึ้นไม่ว่ากรณีใด ๆ หรือหากมี การดำเนินการทางกฎหมายที่เกิดจากการละเมิดลิขสิทธิ์ทาง ผู้ส่งเข้าประกวดจะต้องรับผิดชอบกับการกระทำ ดังกล่าว

2.5. คลิปสั้นที่ส่งเข้าประกวดต้องไม่เคยได้รับรางวัลจากการประกวดใด ๆ มาก่อน ไม่ว่าการ ประกวดในเวทีสาธารณะ หรือการประกวดภายในสมาคม ชมรม หรือองค์กรใด

2.6. คลิปสั้นที่ส่งเข้าประกวดต้องไม่มีข้อผูกมัดในเรื่องลิขสิทธิ์กับหน่วยงานต่างๆ

2.7. ผู้ส่งคลิปสั้นของผู้เข้าประกวดต้องเก็บคลิปต้นฉบับไว้ในกรณีที่คณะกรรมการตัดสินมีข้อ สงสัยสามารถเรียกให้ผู้เข้าร่วมประกวดแสดงคลิปต้นฉบับได้

2.8. หากปรากฏว่าคลิปสั้นของผู้เข้าร่วมประกวดไม่เป็นไปตามกติกาที่กำหนด คณะกรรมการมี อำนาจในการตัดสินสิทธิ์คลิปสั้นนั้น และการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

2.9 สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติสามารถนำผลงาน ของผู้ที่ผ่าน เข้ารอบและได้รับรางวัลไปใช้ในการเผยแพร่เพื่อประโยชน์ของทางราชการโดยไม่ต้องเสีย ค่าลิขสิทธิ์แก่เจ้าของผลงาน และไม่จำเป็นต้องแจ้งให้เจ้าของผลงานทราบ

2.10 การประกวดครั้งนี้ ผู้เข้าร่วมการประกวดยินยอมรับข้อตกลงและเงื่อนไขที่ได้แนบไว้ในใบ สมัครแล้ว

2.11 การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

2.12 ผู้ส่งผลงานจะต้องไม่เป็นเจ้าหน้าที่ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ หรือเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับการจัดประกวดครั้งนี้

กำหนดส่งผลงานได้ตั้งแต่วันที่ 1-30 พฤศจิกายน 2566

3. เกณฑ์การให้คะแนน

เกณฑ์การพิจารณา รวม 100 คะแนน รายละเอียดดังนี้

3.1 สื่อสารตรงกับหัวข้อการประกวด 20 คะแนน

❖ เนื้อหา 5 มิติ 17 หัวข้อ จำนวน 1 ผลงาน

3.2 Positive Content (50 คะแนน)

❖ วิธีการสื่อสาร รูปแบบการนำเสนอ 10 คะแนน

❖ ตรงกลุ่มเป้าหมาย 10 คะแนน

❖ สื่อสารได้ชัดเจน เข้าใจได้ 10 คะแนน

❖ ความสนุกและน่าสนใจ 10 คะแนน

❖ เนื้อหาที่ประกอบในคลิป 10 คะแนน

3.3 ความคิดสร้างสรรค์ 20 คะแนน

3.4 สร้างความตระหนัก (Impactful / Scalable) 10 คะแนน



P. Event Agency
Company Limited

05/12



P. Event Agency
Company Limited

Thailand's SDGs HACKATHON

1 ไร่ 1 คิว เปลี่ยนชีวิตให้ยั่งยืน

การแข่งขันจะมีทั้งหมด 3 รอบ

รอบคัดเลือกรอบแรก

- ❖ ส่งสตอรี่บอร์ดเกี่ยวกับเนื้อหา 5 มิติ 17 หัวข้อ จำนวน 1 ผลงาน

รอบคัดเลือกรอบที่ 2

- ❖ ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ จำนวน 2 วัน

รอบตัดสิน

- ❖ รอบตัดสินและพิธีมอบรางวัล จำนวน 1 วัน

4. กำหนดการ

- | | |
|-------------------|-----------------------|
| 4.1. เปิดรับสมัคร | 1 – 30 พฤศจิกายน 2566 |
| 4.2. กำหนดอบรม | 12 ธันวาคม 2566 |
| 4.3. ประกาศผล | 17 มกราคม 2567 |

* ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงวันเวลาในการคัดเลือก โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า *

5. การสมัครเข้าร่วมการประกวด

5.1. สมัครออนไลน์ได้ที่

5.2. สอบถามรายละเอียดได้ที่

- ❖ บริษัท พี.อี.อี.เอ็น.เอ.เจ.น.ซี จำกัด
1213/466 ลาดพร้าว 94 ถนนลาดพร้าว แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง
กรุงเทพมหานคร 10310
- ❖ ติดต่อประสานงาน ได้ที่ คุณอริสา (หมวย) หมายเลขโทรศัพท์ 082-556-2383
- ❖ Line : @.....
- ❖ Facebook :
- ❖ ทางโทรสาร (Fax) ได้ที่



P. Event Agency
Company Limited



P. Event Agency
Company Limited

W/P

**Thailand's SDGs
HACKATHON**
1. 10 ปี ไทยเปลี่ยนชีวิตให้ยั่งยืน

6. รางวัลรอบชิงชนะเลิศ

- ❖ รางวัลชนะเลิศ โฉมพร้อมเงินรางวัล
มูลค่า 100,000 บาท
- ❖ รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 1 ถ้วยรางวัลพร้อมเงินรางวัล
มูลค่า 50,000 บาท
- ❖ รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 2 ถ้วยรางวัลพร้อมเงินรางวัล
มูลค่า 30,000 บาท
- ❖ รางวัลชมเชยพร้อมใบประกาศเกียรติบัตร
มูลค่า 10,000 บาท
- ❖ รางวัลชมเชยพร้อมใบประกาศเกียรติบัตร
มูลค่า 10,000 บาท

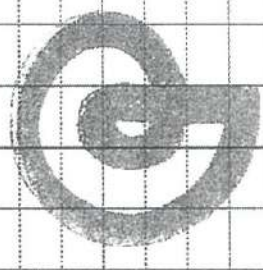


0/12



โครงการแฮกการอนเพื่อสร้างการตระหนักรู้ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและเผยแพร่ความก้าวหน้าทางการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของประเทศไทย
"ก้าวพอดี้ 2566 : Thailand's SDGs Hackathon"

ลำดับ	รายละเอียด	วันที่ดำเนินการ	Oct-66				Nov-66				Dec-66				Jan-66			
			W1	W2	W3	W4	W1	W2	W3	W4	W1	W2	W3	W4	W1	W2	W3	W4
	ขึ้นของประมวล	22 ก.ย 66																
	ลงนามในสัญญาจ้าง	16 ต.ค 66																
	วันที่-เวลาจัดงาน	17 ม.ค 67																
1	ช่วงระยะการจัดเตรียมงาน ออกแบบ / คิดต่อประสานงาน / ประชาสัมพันธ์																	
	กระบวนการผลิตในส่วนต่าง ภายหลังจากสรุปมติที่ประชุมใหญ่																	
	สรุปรูปแบบการจัดงาน ภาพรวมใหญ่ Final																	
	1.1 โครงสร้างงาน																	
	1.1.1 Registration																	
	1.1.2 Photo Backdrop																	
	1.1.3 Stage																	
	- ส่งแบบครั้งที่ 1	10 พ.ย 66																
	- ปรับแก้ไข	13-17 พ.ย 66																
	- สรุปแบบ Final	21 พ.ย 66																
	1.2 ข้อมูลที่จะใช้ในการนำเสนอ																	
	- รับข้อมูลนิทรรศการจากคณะกรรมการ เพื่อนำมาออกแบบ	30 ต.ค 66																
	- ส่งแบบครั้งที่ 1	10 พ.ย 66																
	- ปรับแก้ไข	13-23 พ.ย 66																
	- สรุปแบบ Final	24 พ.ย 66																
2	สถานที่จัดงาน																	
	- นำเสนอรายชื่อสถานที่จัดงาน	24 ต.ค 66																
	- สรุป Final	30 ต.ค 66																
3	ข้อพิจารณา																	
	3.1 สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม																	
	3.2 สำหรับผู้จัดงาน																	
	3.3 สำหรับผู้สนับสนุน																	
	- สรุปแบบ Final	27 ต.ค 66																
	- ส่งแบบครั้งที่ 1	6 พ.ย 66																



P. E. & Agency
Company Limited



P. E. & Agency
Company Limited

โครงการแข่งขันเพื่อสร้างการตระหนักรู้ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและเผยแพร่ความก้าวหน้าทางวิชาการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของประเทศไทย

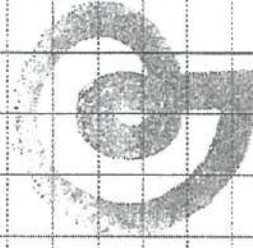
"ก้าวพอดี 2566 : Thailand's SDGs Hackathon"

[illegible]

โครงการแยกกาชอนเพื่อสร้างการตระหนักรู้ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและเผยแพร่ความก้าวหน้าด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของประเทศไทย

"ก้าวพอดี 2566 : Thailand's SDGs Hackathon"

ลำดับ	รายละเอียด	วันที่ดำเนินการ	Oct-66				Nov-66				Dec-66				Jan-66			
			W1	W2	W3	W4	W1	W2	W3	W4	W1	W2	W3	W4	W1	W2	W3	W4
6	วิทยากร - นำเสนอรายชื่อยุทธศาสตร์และหัวข้อเสวนา - สรุป Final	24 ต.ค 66 30 ต.ค 66																
7	อาจารย์ผู้ฝึกอบรมหรือกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ - นำเสนอรายชื่อยุทธศาสตร์หรือกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ - สรุป Final	24 ต.ค 66 30 ต.ค 66																
8	พิธีเปิดงาน - จัดเตรียมกำหนดการต่างๆ ในวันเปิดงานส่งบอร์ดผู้บริหาร - จัดส่งหมายกำหนดการและรายละเอียดการจัดงาน - ดำเนินการประชุมสรุปภาพรวมงานทั้งหมด Final - โรงแรมและที่พัก	13 พ.ย 66 14 พ.ย 66 17 พ.ย 66																
9	โรงแรมและที่พัก - นำเสนอรายชื่อยุทธศาสตร์และที่พัก - สรุป Final	24 ต.ค 66 30 ต.ค 66																
10	รถตู้สำหรับเดินทางก่อนวันงานและวันงาน - นำเสนอ - สรุป Final	24 ต.ค 66 30 ต.ค 66																
11	ช่างถ่ายภาพ&วิดีโอ - นำเสนอ - สรุป Final	24 ต.ค 66 30 ต.ค 66																
12	ช่วงระยะการคิดตั้งและการจัดงาน - 1 วันจัดงาน - เชื้อเพลิงงาน - วันออกเดินทาง - การส่งงานและเอกสาร - สรุปยอดผู้เข้าร่วมงานแบบเป็นโครงการจัดงาน - จัดซื้อวัสดุและอุปกรณ์สำนักงาน	17 ม.ค 67 17 ม.ค 67 23 ม.ค 67 23 ม.ค 67																



P.E. Agency
Company Limited



013
27

แผนการดำเนินงาน ของ บริษัท พี.อี.เอ็น.ที. เอเจนซี จำกัด
โครงการแยกภาชอนเพื่อสร้างการตระหนักรู้ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและเผยแพร่ความก้าวหน้าทางการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของประเทศไทย
"ก้าวพอดี 2566 : Thailand's SDGs Hackathon"

ลำดับ	รายละเอียด	วันที่ดำเนินการ	Oct-66				Nov-66				Dec-66				Jan-66			
			W1	W2	W3	W4	W1	W2	W3	W4	W1	W2	W3	W4	W1	W2	W3	W4
14	ระยะเวลาและการส่งมอบงาน - เอกสารรายงาน 3 ชุดและDigital Files ประกอบด้วยไฟล์ PDF และไฟล์ต้นฉบับที่สามารถแก้ไขได้จำนวน 3ชุดให้แก่สำนักงานฯ - ส่งมอบไฟล์ผลงานสื่อประชาสัมพันธ์ที่ผลิตภายใต้การจัดงานทั้งหมด เช่น ภาพถ่าย ภาพวิดีโอ วิทัศน์เปิดตัวงาน คลิปวิดีโอการจัดงาน ภาพประกอบใบเว็บไซต์ ไม่ขึ้นกรฟีก งานออกแบบกราฟิก ต่างๆ โดยชิ้นงานต้องมีความละเอียดคมชัด สามารถแก้ไขและนำไปใช้เผยแพร่ต่อได้ บรรจุลง External Hard disk จำนวน 1 ชุด	23 ม.ค 67																
		23 ม.ค 67																

ประวัติ คุณสมบัติ ประสบการณ์ ของบุคลากร

ชื่อ/สกุล..... นาย สุพัชร: นานรคำท

สัญชาติ..... ไทย

ที่อยู่..... 127/140 ซ.ลัดพร้าว (ฝั่งสีชมพู) เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110

อาชีพ..... เจ้าอาวาส..... ตำแหน่งปัจจุบัน..... Chief Executive officer..... หน่วยงาน..... 21 ปี

ตำแหน่งและหน้าที่ความรับผิดชอบที่ได้รับในโครงการ

ตำแหน่ง	หน้าที่ความรับผิดชอบ
พี่ฝึกหัดโครงการ	"กำหนด 2566 : Thailand's SDGs Hackathon"

ประวัติการศึกษา

ตั้งแต่ - ถึง	ชื่อสถานศึกษา/ประเทศ	ปริญญา/ประกาศนียบัตร ที่ได้รับ	วิชาเอก
2547-2547	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	ปริญญาตรี	นิเทศศาสตร์
2548-2548	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี	ปริญญาโท	บริหารธุรกิจ

ผลงานโครงการที่ผ่านมา

ตั้งแต่ - ถึง	ชื่อหน่วยงานเจ้าของโครงการ	ชื่อโครงการ	ตำแหน่ง
14-21 พค 62	กรมกิจการพลเรือนทหารบก	จัดแข่งขัน. แข่งขันกีฬา	พี่ฝึกหัดโครงการ
20-21 กย 65	กรมกิจการพลเรือนทหารบก	ประกวดออกแบบสื่อมวลชน	พี่ฝึกหัดโครงการ
16-18 กย 64	สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (สอภ.)	จัดงานเผยแพร่ผลงานสอภ.	พี่ฝึกหัดโครงการ

ข้าพเจ้าขอรับรองว่ารายละเอียดตามรายการข้างต้นเป็นความจริงทุกประการ และยินยอมให้สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติตรวจสอบข้อมูล ตลอดจนให้ข้อมูลดังกล่าวในการใด ๆ อันเกี่ยวข้องกับการจ้างโครงการและการออกใบอนุญาตเพื่อสร้างการตระหนักรู้ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม และเผยแพร่ความก้าวหน้าการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของประเทศไทย "กำหนด 2566 : Thailand's SDGs Hackathon" ได้

ลงชื่อเจ้าของประวัติ

[Signature]

ลงชื่อ

[Signature]

ตำแหน่ง..... Chief Executive officer

บริษัท..... พี.อี.อี. จำกัด

ผู้รับมอบ

วันที่ 22 / 9 / 2566

P. Event Agency
Company Limited

[Signature]

ประวัติ คุณสมบัติ ประสบการณ์ ของบุคลากร

ชื่อ/สกุล นางสาว ชัญชนา ปิ่นทอนท์สัญชาติ ไทยที่อยู่ 284/21 ซ.สาทรสาร 7 (สีลม) แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนาอาชีพ พนักงานออฟฟิศตำแหน่งปัจจุบัน Managing Director จำนวนปีที่ทำงาน 14 ปี กพ. 1040

ตำแหน่งและหน้าที่ความรับผิดชอบที่ได้รับในโครงการ

ตำแหน่ง	หน้าที่ความรับผิดชอบ
ผู้จัดการโครงการ	ดูแลงานภาพรวมของโครงการทั้งหมด และประสานงานกับสำนักงาน
ประวัติการศึกษา	สหกรณ์การเกษตร สงขลา และ จังหวัดน่าน

ตั้งแต่ - ถึง	ชื่อสถานศึกษา/ประเทศ	ปริญญา/ประกาศนียบัตร ที่ได้รับ	วิชาเอก
2004-2008	มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์/ไทย	ปริญญาตรี	การตลาด
2010-2011	University of the west of England	Master of Science	Marketing Communications

ผลงานโครงการที่ผ่านมา

ตั้งแต่ - ถึง	ชื่อหน่วยงานเจ้าของโครงการ	ชื่อโครงการ	ตำแหน่ง
16 ก.พ. - 29 พ.ค. 62	ท่าอากาศยานภูเก็ต	จัดการประชุมครบรอบ 100 ปี	Project Director
14 มี.ค. - 11 ก.พ. 62	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	จัดงานส่งเสริมการค้า SMEs ไทยสู่โลกออนไลน์	Project Director
15 มี.ค. - 15 ส.ค. 62	สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน)	กิจกรรมแข่งขันพัฒนาผลิตภัณฑ์	Project Director

ข้าพเจ้าขอรับรองว่ารายละเอียดความรายการข้างต้นเป็นความจริงทุกประการ และยินยอมให้สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติตรวจสอบข้อมูล ตลอดจนให้ข้อมูลดังกล่าวในการใด ๆ อันเกี่ยวข้องกับการจ้างโครงการแลกเปลี่ยนเพื่อสร้างการตระหนักรู้ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม และเผยแพร่ความก้าวหน้าการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของประเทศไทย "ก้าวต่อ 2566: Thailand's SDGs Hackathon" ได้

ลงชื่อ/ตำแหน่ง/ประวัติ Tanuchanok P.นางสาว ชัญชนา ปิ่นทอนท์

ลงชื่อ

นางสาว ชัญชนา ปิ่นทอนท์(นางสาว ชัญชนา ปิ่นทอนท์)ตำแหน่ง Chief Executive officerบริษัท พี.อี.เอ็น.เอ. เอเจนซี จำกัด

ผู้พิมพ์/เผยแพร่

วันที่ 22 / 9 / 2562

P. Event Agency
Company Limited

๑๖

ภาคผนวก ก

ตารางสรุปรายชื่อ ประวัติ ประสบการณ์ ของบุคลากรในโครงการที่เสนอ

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งในโครงการที่จะจ้าง	วุฒิการศึกษา/สาขา
1	สุวัชร ปานระศัพท์	ที่ปรึกษาโครงการ	ปริญญาโท / บริหารธุรกิจ
2	อัญชลิน ปันทนต์	Project Director	ปริญญาโท / บริหารธุรกิจ
3	อริสา ทองดอนหวี	Project Coordinator	ปริญญาตรี / การจัดการโรงแรม
4	พนัสวี ศรีจันทร์	Project Coordinator	ปริญญาตรี / เทคโนโลยีสารสนเทศ
5	ธีรยุทธพงศ์ ช่างกล	Multimedia Producer	ปริญญาตรี / การสื่อสารแบบนิต
6	ณัฐณิชา ใจดี	Creative	ปริญญาตรี / ศึกษาศาสตร์
7	สัจจกมล จันทพิภพ	Purchase & Creative	ปริญญาโท / การเงิน
8	พิรวัส จันทพิภพ	Graphic Designer	ปริญญาตรี / ศิลปกรรมศาสตร์
9	กัญญกมล ปาลอกล	Media Specialist	ปริญญาตรี / การตลาด
10	พิณุส จันทกมล	Accounting	ปริญญาตรี / บัญชี
11	ปิ่นเรศ เวียงพิภพ	Activity Specialist in Accelerator Bootcamp	ปริญญาตรี / การจัดการ

ข้าพเจ้าขอรับรองว่ารายละเอียดตามรายการข้างต้นเป็นความจริงทุกประการ และยินยอมให้สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติตรวจสอบข้อมูล ตลอดจนให้ข้อมูลดังกล่าวในการใด ๆ อันเกี่ยวข้องกับการจ้างโครงการแยกการนอนเพื่อสร้างการตระหนักรู้ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม และเผยแพร่ความก้าวหน้าการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของประเทศไทย "ก้าวพหุ ๒๕๖๖: Thailand's SDGs Hackathon" ได้

ลงชื่อ สุวัชร ปานระศัพท์

(นายสุวัชร ปานระศัพท์)

ตำแหน่ง Chief Executive Officer

บริษัท พี.อี.อี.เอ็น.ซี. จำกัด

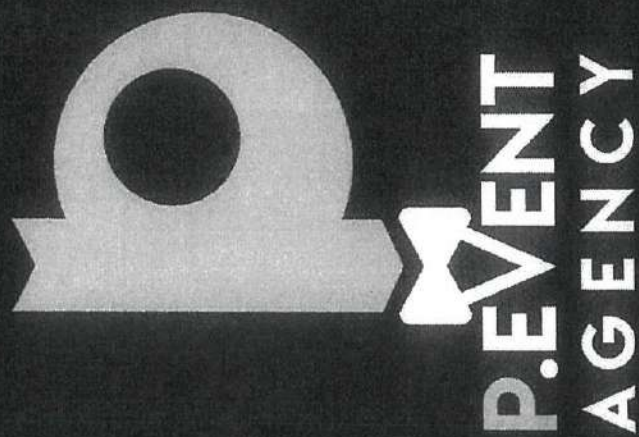
ผู้ยื่นข้อเสนอ

วันที่ 22 9 2566



P. Event Agency
Company Limited

W/r



WE CREATE HISTORICAL EVENTS >>
 OURS IDEA SHAKE THE WORLD



*P.Event Agency
 Company Limited*

Company Limited

Thailand's SDGs HACKATHON

1 ไอเดีย เปลี่ยนชีวิตให้ยั่งยืน



P. Event Agencies
Company Limited

01/12



P. Event Agencies
Company Limited

วัตถุประสงค์

เยาวชน และประชาชนทั่วไป ในการประกวดแนวคิดเพื่อต่อ
ยอดการพัฒนาตามวาทกรรมซึ่งนโยบายที่จะนำไปสู่การ
พัฒนาประเทศไทยให้บรรลุเป้าหมาย SDGs

01

เพื่อสร้างความตระหนักรู้และความตื่นตัวต่อการ
ดำเนินการขับเคลื่อน SDGs ในสังคมไทย

02

เพื่อพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือ ทั้งระหว่างหน่วยงาน
ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา และประชาชน ในการ
แบ่งปันข้อมูล องค์ความรู้ รับฟังความคิดเห็น และร่วม
สร้างสรรค์นวัตกรรมซึ่งนโยบายเพื่อขับเคลื่อนเป้าหมาย
SDGs ของประเทศไทย

03


P. Event Agency
Company Limited




*สามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม
P. Event Agency
Company Limited


กลุ่มเป้าหมาย

นักเรียน นักศึกษา และ
เยาวชน ที่มีความสนใจ
เกี่ยวกับการขับเคลื่อน
เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
SDGs

ประชาชนทั่วไปที่มีความสนใจ
เกี่ยวกับ SDGs


P. Event Agency
Company Limited

๓ Wn


*สามารถเปลี่ยนแปลงเนื้อหาได้ตามความเหมาะสม
P. EVENT AGENCY
P. Event Agency
Company Limited

ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการจัดโครงการเอนกการอนเพื่อสร้างการตระหนักรู้ส่งเสริมการมีส่วนร่วม และเผยแพร่ความรู้ความก้าวหน้าการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของประเทศไทย “ก้าวพอดี 2566 : Thailand's SDGs Hackathon”

โดยมีรายละเอียดดังนี้

5.1 จัดทำรายงานแผนดำเนินงานกิจกรรมและแผนปฏิบัติการ (Action Plan) สำหรับโครงการเอนกการอนเพื่อสร้างการตระหนักรู้ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม และเผยแพร่ความรู้ความก้าวหน้าการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของประเทศไทย “ก้าวพอดี 2566 : Thailand's SDGs Hackathon” ซึ่งได้แก่



แผนการดำเนินงาน ของ บริษัท พี.อี.แอนด์.เอ.เจ.เอ. จำกัด

โครงการประกวดเพื่อสร้างการตระหนักรู้ สัมผัสการมีส่วนร่วมและเผยแพร่ความรู้ ความสามารถในการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของประเทศไทย
"ก้าวหัด 2566 : Thailand's SDGs Hackathon"



แผนดำเนินงานกิจกรรม
และแผนปฏิบัติการ
(Action Plan)

ลำดับ	รายละเอียด	วันดำเนินการ	Oct-66				Nov-66				Dec-66				Jan-66			
			W1	W2	W3	W4	W1	W2	W3	W4	W1	W2	W3	W4	W1	W2	W3	W4
	ยื่นซองประมูล	22 ก.ย 66																
	ลงนามในสัญญาจ้าง	16 ต.ค 66																
	วันทูลเกล้าฯ	17 ม.ค 67																
1	ช่วงระยะการจัดเตรียมงาน ออกแบบ / จัดสื่อประสานงาน / ประชาสัมพันธ์																	
	กระบวนการผลิตในส่วนต่าง ภายหลังจากสรุปมติที่ประชุมใหญ่																	
	สรุปแบบการจัดงาน ภาพรวมใหญ่ Final																	
	1.1 โครงสร้างงาน																	
	1.1.1 Registration																	
	1.1.2 Photo Backdrop																	
	1.1.3 Stage																	
	- ส่วนเบรคเวที 1	10 พ.ย 66																
	- ปรับเวที	13-17 พ.ย 66																
	- สรุปแบบ Final	21 พ.ย 66																
	1.2 ข้อมูลที่จะใช้ในการนำเสนอ																	
	- รับข้อมูลโครงสร้างอาคารและสถานที่ เพื่อทำออกแบบ	30 ต.ค 66																
	- ส่วนเบรคเวที 1	10 พ.ย 66																
	- ปรับเวที	13-23 พ.ย 66																
	- สรุปแบบ Final	24 พ.ย 66																
2	สถานที่จัดงาน																	
	- นำเสนอราชกิจจานุเบกษา	24 ต.ค 66																
	- สรุป Final	30 ต.ค 66																
3	ของพิธีเปิด																	
	3.1 สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม																	
	3.2 สำหรับผู้เข้าร่วมงาน																	
	- นำเสนอแบบ	24 ต.ค 66																
	- สรุปแบบ Final	27 ต.ค 66																
	- ส่วนเบรคเวที	6 พ.ย 66																



P. Event Agency
Company Limited

[Signature]

P. Event Agency
Company Limited



แผนดำเนินงานกิจกรรม
และแผนปฏิบัติการ
(Action Plan)

แผนการดำเนินงาน ของ บริษัท พี.อี.แอนด์ เอเจนซี จำกัด

โครงการแยกแยะเพื่อสร้างการตระหนักรู้ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของประเทศไทย
"ก้าวพอดี 2566 : Thailand's SDGs Hackathon"

ลำดับ	รายละเอียด	วันที่ดำเนินการ	Oct-66				Nov-66				Dec-66				Jan-66			
			W1	W2	W3	W4	W1	W2	W3	W4	W1	W2	W3	W4	W1	W2	W3	W4
	- ดำเนินการเลือก	8 พ.ย 66																
	- วันสุดท้ายของการผลิต หรือส่งมอบ	12 ธ.ค 66																
4	งานออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ ทั้ง Online และ Offline																	
	4.1 จัดการจ้างงานและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ทั้ง Online และ Offline																	
	4.1.1 จัดทำคอนเทนต์สื่อประชาสัมพันธ์ 30 วันที่ และไปส่งสื่อการประชาสัมพันธ์	30 ธ.ค - 3 พ.ย 66																
	4.1.2 จัดทำเนื้อหากิจกรรมของโครงการ เผยแพร่ผ่านสื่อโซเชียลได้ล่วงหน้าก่อนเป็นมาไม่	6 - 30 พ.ย 66																
	4.1.3 จัดทำเนื้อหากิจกรรมของโครงการ เพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์	6 - 10 พ.ย 66																
	4.2 ออกแบบการรับสมัคร พนักงานสมัครสมัคร คุณสมบัติ เมื่อไม่และเกณฑ์การคัดเลือกผู้เข้าร่วม	30 ธ.ค - 3 พ.ย 66																
5	ปิดงาน																	
	- นำเสนอรายงาน	24 ธ.ค 66																
	- สรุป Final	30 ธ.ค 66																



P. Event Agency
Company Limited

P. Event Agency
Company Limited

แผนการดำเนินงาน ของ บริษัท พีอีเอช เอเชีย จำกัด

โครงการเชกกาออนไลน์เพื่อสร้างการตระหนักรู้ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและเผยแพร่ความก้าวหน้าการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของประเทศไทย

"ก้าวพอดี 2566 : Thailand's SDGs Hackathon"

P. Event Agency

แผนดำเนินงานกิจกรรม
และแผนปฏิบัติการ
(Action Plan)

ลำดับ	รายละเอียด	วันที่ดำเนินการ	Oct-66				Nov-66				Dec-66				Jan-66			
			W1	W2	W3	W4	W1	W2	W3	W4	W1	W2	W3	W4	W1	W2	W3	W4
6	วิทยากร - นำเสนอวีดิทัศน์และหัวข้อข่าว - สรุป Final	24 ส.ค 66 30 ส.ค 66																
7	อาจารย์ผู้สอนหรือกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ - นำเสนอหัวข้อการประกวดหรือกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ - สรุป Final	24 ส.ค 66 30 ส.ค 66																
8	พิธีเปิดงาน - จัดเตรียมกำหนดการต่างๆ ในวันเปิดงานส่งมอบผู้บริหาร - จัดงานมอบรางวัลและการเสวนาและเสวนาการจัดการ - ดำเนินการประกวดสรุปภาพรวมงานทั้งหมด Final	13 พ.ย 66 14 พ.ย 66 17 พ.ย 66																
9	โรงแรมและที่พัก - นำเสนอรายชื่อโรงแรมและที่พัก - สรุป Final	24 ส.ค 66 30 ส.ค 66																
10	รถตู้สำหรับเดินทางก่อนวันงานและวันงาน - นำเสนอ - สรุป Final	24 ส.ค 66 30 ส.ค 66																
11	ช่างถ่ายภาพวิดีโอ - นำเสนอ - สรุป Final	24 ส.ค 66 30 ส.ค 66																
12	ช่วงระยะเวลาผลิตและจัดการจัดงาน 11.1 วันจัดงาน - เช่าสถานที่จัดงาน - หารีลออกมการจัดงาน	17 ส.ค 67 17 ส.ค 67																
13	การดำเนินงานในด้านต่าง ๆ - สรุปยอดผู้เข้าร่วมงานและงบประมาณโครงการจัดงาน - จัดสร้าสื่อและภาพในการจัดงาน	23 ส.ค 67 23 ส.ค 67																



P. Event Agency
Company Limited

๑๖/๑

*สามารถเปลี่ยนแปลงข้อมูลได้ตามความต้องการ
P. Event Agency
Company Limited



แผนดำเนินงานกิจกรรม
และแผนปฏิบัติการ
(Action Plan)

แผนการดำเนินงาน ของ บริษัท พีอีเอ จํากัด

โครงการแยกภาตอนเพื่อสร้างการตระหนักรู้ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและเผยแพร่ความก้าวหน้าการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของประเทศไทย
"ก้าวพอดี 2566 : Thailand's SDGs Hackathon"

P.
EVENT
AGENCY

ลำดับ	รายละเอียด	วันดำเนินการ	Oct-66				Nov-66				Dec-66				Jan-66			
			W1	W2	W3	W4	W1	W2	W3	W4	W1	W2	W3	W4	W1	W2	W3	W4
14	ระยะเวลาและการส่งมอบงาน - เอกสารรายงาน 3 ชุดและDigital Files ประกอบตัวไฟล์ PDF และไฟล์ต้นฉบับที่สามารถแก้ไข ให้จำนวน 3 ชุดให้แก่งาน - ส่งมอบไฟล์ผลงานสื่อประชาสัมพันธ์วีดิทัศน์ภายใต้การจัดการทั้งหมด เช่น ภาพถ่าย ภาพทิวทัศน์ วิถีชีวิตในชุมชน ศิลปวัฒนธรรม ภาพประกอบเว็บไซต์ ไม่ใช้สารพิษ ภาชนะบรรจุภัณฑ์ ต่างๆ โดยคำนึงถึงความละเอียดคนจัด สามารถแก้ไขและนำไปได้เลยพร้อมทั้งได้ บรรจุลง External Hard disk จำนวน 1 ชุด	23 ม.ค 67																
		23 ม.ค 67																

*สามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

P. EVENT AGENCY
P. Event Agency
Company Limited



P. Event Agency
Company Limited

๘ ๐๖

5.1.2 แนวคิด (Concept) โดยละเอียดของโครงการ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความตระหนักรู้และส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการผลักดันให้เกิดการดำเนินการขับเคลื่อน SDGs ในสังคมไทย

Concept : 1 ไอเดียเปลี่ยน ชีวิตให้ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)

Theme : Hackathon for a Sustainable Society”

รับการออกแบบให้มีความทันสมัย เหมาะสมกับรูปแบบของวัตถุประสงค์และกิจกรรม ที่ต้องการให้งานนี้ เป็นงานที่ร่วมตัวของคนที่ต้องการพัฒนาตนเองและสังคม ผ่านการบอกเล่าเรื่องราวหรือวิธีแก้ปัญหาต่าง ๆ 5 มิติ 17 เป้าหมาย ในรูปแบบคลิปวิดีโอให้เป็นที่สนใจ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและผลักดันการพัฒนาที่ยั่งยืนต่อไป ทั้งนี้ เมื่อเราผนวก Concept และ Theme ตามที่ได้อธิบายไปในเบื้องต้น จึงเป็นที่มาของชื่องาน, Key Visual และ Logo ดังต่อไปนี้

ชื่องานให้สื่อออก :

Name Option 1 : ก้าวพอดี 2566 : Thailand's SDGs Hackathon 1 ไอเดียเปลี่ยน ชีวิตให้ยั่งยืน

Name Option 2 : ก้าวพอดี 2566 : Thailand's SDGs Hackathon ระเบิดชีวิตให้ยั่งยืน เปลี่ยนโลกให้ยั่งยืน

Name Option 3 : ก้าวพอดี 2566 : Thailand's SDGs Hackathon ร้อยความคิด ร่วมมือกัน ร่วมมือกัน สู่ความยั่งยืน

Name Option 4 : ก้าวพอดี 2566 : Thailand's SDGs Hackathon ถักร้อยจากความคิด มารวมคิดเป็นความฝัน มาร่วมลงมือกันสู่วันอันยั่งยืน

**P. Event Agency
Company Limited**

*สามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

*P. Event Agency
Company Limited*

Thailand's SDGs HACKATHON

1 ไอเดีย เปลี่ยนชีวิตให้ยั่งยืน

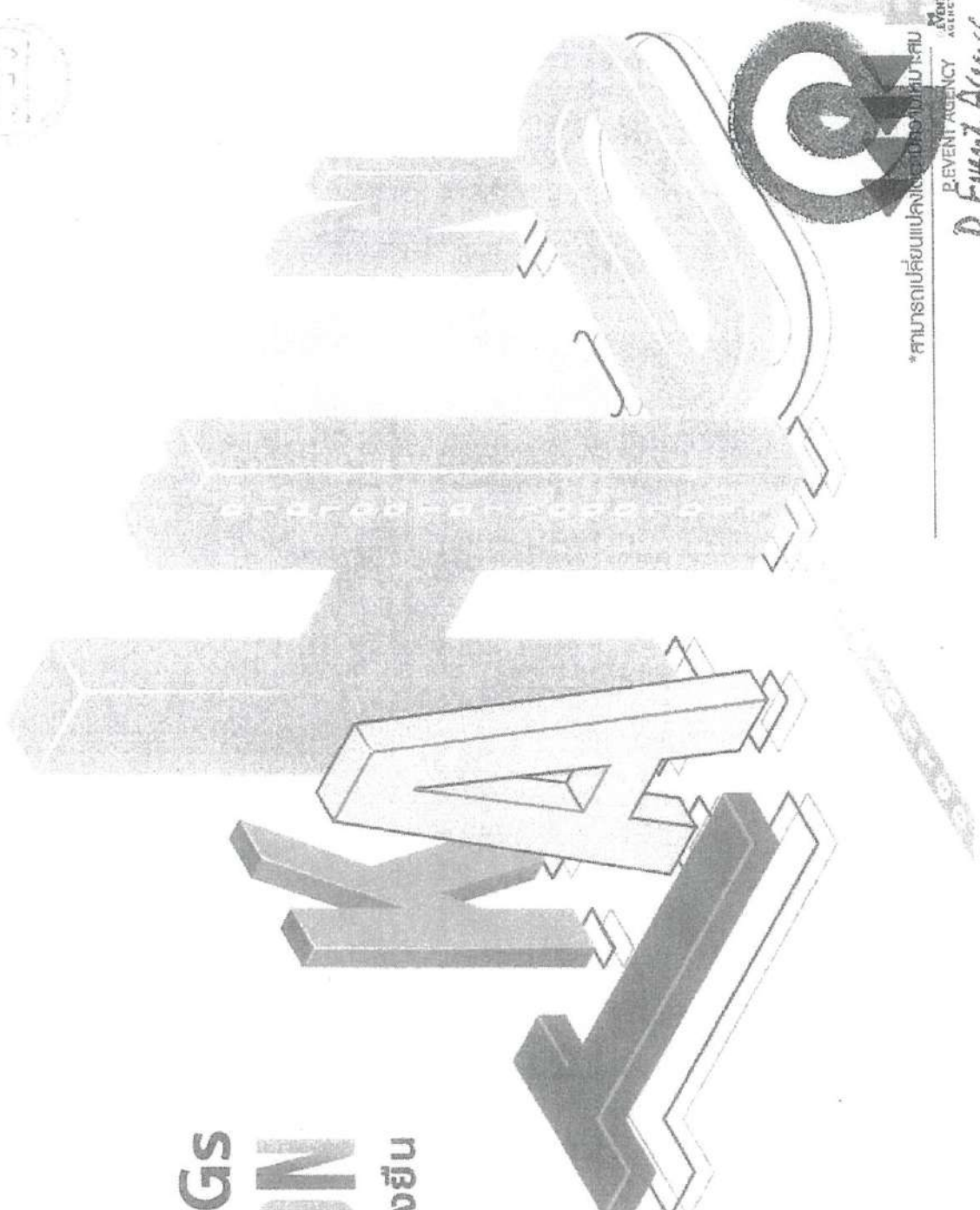
Key Visual : เกิดจาก Hackathon คือ
กิจกรรมระดมความคิดของทีมนักแก้ปัญหา
และนักพัฒนามากมาย ที่เข้าร่วมกิจกรรม
เพื่อค้นหาและสร้างสรรค์ไอเดียใหม่ๆ

Mood & Tone : สดชื่น สดใส สดชื่น



P. Event Agency
Company Limited

01/2

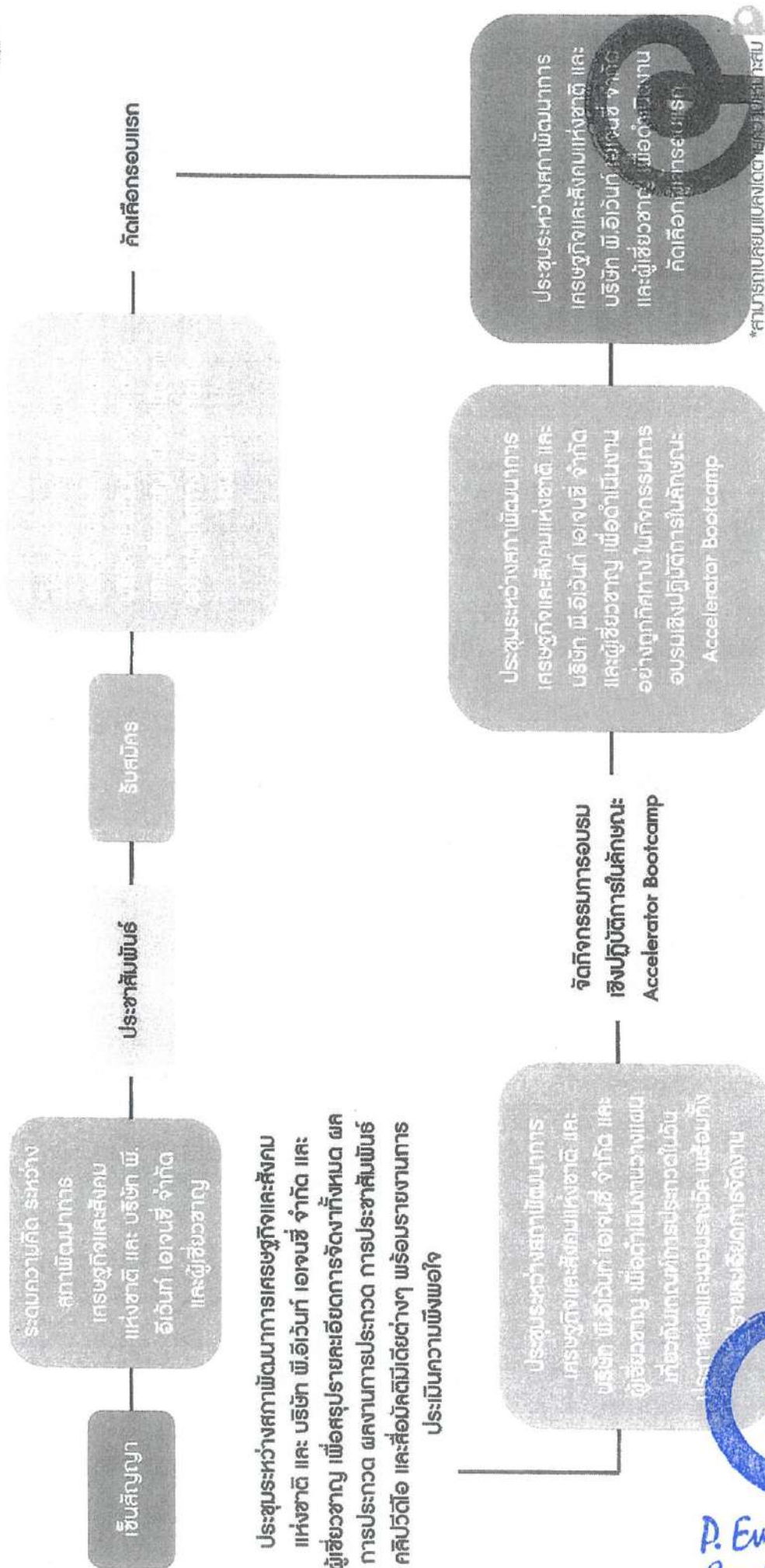


*สามารถเปลี่ยนแบบได้ก่อนการพิมพ์

REVENT AGENCY

P. Event Agency
Company Limited

Working Process



ประชุมระหว่างสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ และ บริษัท พี.อี.อี.เอ็น.ซี จำกัด และผู้เชี่ยวชาญ เพื่อสรุปรายละเอียดการจัดงานทั้งหมด ผล การประกวด ผลงานการประกวด การประชาสัมพันธ์ คลิปวิดีโอ และสื่อสังคมมีเดียต่างๆ พร้อมรายงานการ ประเมินความพึงพอใจ



P. Event Agency
Company Limited

05/12

P. Event Agency
Company Limited

*สามารถสืบค้นแบบลงได้จากผู้ประกอบการ

Logo :

ในการออกแบบเกิดจาก พื้นฐานของการ 1 ใอดีย
เปลี่ยน ชีวิตให้ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)
ต้องเริ่มด้วยผู้คน เมื่อเรามีจุดเริ่มต้นแล้ว ต้องพัฒนาต่อไปอย่าง
ต่อเนื่อง ไม่มีที่สิ้นสุด

ส่วนการได้สีจากเขียวไปเหลือง ซึ่งเป็นสีคู่ตรงข้ามกัน
ต้องการจะแสดงให้เห็นว่า ไม่ว่าความคิดของคุณจะแตกต่างกัน แต่
ก็สามารถร่วมมือร่วมใจจนพัฒนาสิ่งต่าง ๆ ไปพร้อมกันได้ โดย
การคิด วิเคราะห์ และแยกแยะ สู่เป้าหมายของการพัฒนาอย่าง
ยั่งยืน

Thailand's SDGs HACKATHON

1 ใอดีย-เปลี่ยนชีวิตให้ยั่งยืน



P. Event Agency
Company Limited

12

05/2



*สามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

P. Event Agency
Company Limited

แผนการดำเนินงาน ของ บริษัท พีอีเอจ เอเจนซี่ จำกัด

โครงการแยกแยะเพื่อสร้างการตระหนักรู้ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและเผยแพร่ความก้าวหน้าการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของประเทศไทย
"ก้าวพอดี 2566 : Thailand's SDGs Hackathon"

PIE AGENT

5.1.3 แผน/

กำหนดการจัดกิจกรรมโดย
ละเอียดที่จะต้องประกอบไปด้วย แผนดำเนินการทั้งใน
รอบคัดเลือกในรอบแรก รอบ
คัดเลือกในรอบที่สองซึ่งจะต้อง
มีการฝึกอบรมเชิง
ปฏิบัติการอย่างน้อย 2 วัน
และรอบการตัดสินและพิธี
การมอบรางวัล 1 วัน
พร้อมทั้งรายชื่อวิทยากร
อาจารย์ผู้ฝึกอบรม หรือ
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิใน
การตัดสินและเข้าร่วม
กิจกรรมภายใต้โครงการฯ

แผน/กำหนดการจัด

กิจกรรม

P. Event Agency
Company Limited

ลำดับ	รายละเอียด	วันดำเนินการ	Oct-66				Nov-66				Dec-66				Jan-66			
			W1	W2	W3	W4	W1	W2	W3	W4	W1	W2	W3	W4	W1	W2	W3	W4
	เป็นของประจวบ	22 ก.ย. 66																
	ลงนามในสัญญาจ้าง	16 ต.ค. 66																
	วันพิจารณาจ้างงาน	17 ม.ค. 67																
1	ช่วงระยะการจัดเตรียมงาน ออกแบบ / คัดเลือกประธานงาน / ประธานอำนวยการ																	
	กระบวนการผลิตในส่วนต่าง ภายหลังจากสรุปมติประชุมนโยบาย																	
	สรุปรูปแบบการสื่อสารงาน ภาพรวมใหญ่ Final																	
	1.1 โครงสร้างงาน																	
	1.1.1 Registration																	
	1.1.2 Photo Backdrop																	
	1.1.3 Stage																	
	- ส่วนเบรคเวที 1	10 พ.ย. 66																
	- ปรับเวที	13-17 พ.ย. 66																
	- สรุปแบบ Final	21 พ.ย. 66																
	1.2 ข้อมูลที่จะใช้ในการนำเสนอ																	
	- รับข้อมูลบริหารโครงการจากคณะกรรมการ เพื่อนำมาออกแบบ	30 ต.ค. 66																
	- ส่วนเบรคเวที 1	10 พ.ย. 66																
	- ปรับเวที	13-23 พ.ย. 66																
	- สรุปแบบ Final	24 พ.ย. 66																
2	สถานที่จัดงาน																	
	- นำเสนอวิทยากรที่จะจัดงาน	24 ต.ค. 66																
	- สรุป Final	30 ต.ค. 66																
3	ของที่จะใช้																	
	3.1 สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม																	
	3.2 สำหรับผู้เข้าร่วมงาน																	
	- นำเสนอแบบ	24 ต.ค. 66																
	- สรุปแบบ Final	27 ต.ค. 66																
	- ส่วนเบรคเวที	6 พ.ย. 66																

รวมรอบเปลี่ยนแบบโดยหน่วยงาน

P. Event Agency
Company Limited

แผน/กำหนดการจัด
กิจกรรม

แผนการดำเนินงาน ของ บริษัท พีอีเอ เอเจนซี่ จำกัด

โครงการแยกแยะเพื่อสร้างการตระหนักรู้ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและเผยแพร่ความรู้ด้านการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของประเทศไทย
"ท้าวพืด 2566 : Thailand's SDGs Hackathon"

ลำดับ	รายละเอียด	วันที่ดำเนินการ	Oct-66				Nov-66				Dec-66				Jan-66			
			W1	W2	W3	W4	W1	W2	W3	W4	W1	W2	W3	W4	W1	W2	W3	W4
	- ดำเนินการเปิด	6 พย 66																
	- วันเปิดตัวของกรมศิลปากร	12 ธ.ค 66																
4	งานออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ ทั้ง Online และ Offline																	
	4.1 จัดการสร้างความตระหนักรู้และการประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆ โดย																	
	ผู้รับจ้างจะจัดทำนิทรรศการ จีมีนาและสื่อสิ่งพิมพ์																	
	4.1.1 จัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ให้ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับโครงการ 30 วันฟรี และไปรษณีย์การรับสมัคร	30 ธ.ค - 3 พ.ย 66																
	เข้าร่วมโครงการทั้งในรูปแบบกระดาษและดิจิทัล โดยรายละเอียดรูปแบบและเนื้อหาจะต้องเป็นไปตามที่สำนักงานฯ กำหนด																	
	4.1.2 จัดทำสื่อสิ่งพิมพ์โครงการ เผยแพร่ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ออนไลน์ สื่อวิทยุ โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์	6 - 30 พ.ย 66																
	นิทรรศการ/วารสาร และสื่อช่องทางอื่นๆ ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย ความยาวไม่เกิน 30 วินาที โดยมีรูปแบบและเนื้อหาการนำเสนอจะต้องเป็นไปตามที่สำนักงานฯ กำหนด ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์	6 - 10 พ.ย 66																
	4.2 ออกแบบการรับชมวีdeo พิธีการส่งมอบรางวัล ผู้ชนะเลิศและผู้เข้าร่วมโครงการ โดยเน้นไปที่ " การบอกเล่าเรื่องราว ปัญหาพร้อมแนวทางในการแก้ไขในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับ SDGs ในประเทศไทย" เป็นระยะเวลาสั้นๆ ที่สามารถดึงดูดใจได้ไม่น้อยกว่า 10 ผลงาน โดยสามารถส่งผลงานการประกวดได้ทั้งในรูปแบบวีดิโอ (ไม่เกิน 5 นาที) โดยผู้จัดทำวีดิโอจะต้องส่งผลงานที่พร้อมทั้งวีดิโอและไฟล์ภาพนิ่ง (ไม่เกิน 5 นาที) ภายใน 5 มิถุนายน 66 (อย่าส่ง)	30 ธ.ค - 3 พ.ย 66																
5	พิธีกร																	
	- นำเสนอชื่อผู้ชิง	24 ธ.ค 66																
	- สรุป Final	30 ธ.ค 66																

แผนการดำเนินงาน ขอ4 บริษัท พี่อ้วน พี่เจนนี จัด

โครงการแลกเปลี่ยนเพื่อสร้างการตระหนักรู้ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและเผยแพร่ความก้าวหน้าการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของประเทศไทย
"ก้าวพอดี 2566 : Thailand's SDGs Hackathon"

สํานักงาน
อ.อ.อ.อ.

แผน/กำหนดการจัด

กิจกรรม

ลำดับ	รายละเอียด	วันที่ดำเนินการ	Oct-66				Nov-66				Dec-66				Jan-66			
			W1	W2	W3	W4	W1	W2	W3	W4	W1	W2	W3	W4	W1	W2	W3	W4
6	วิทยากร - นำเสนอเรื่องวิทยากรและหัวข้อเสวนา - สรุป Final	24 ธ.ค. 66 30 ธ.ค. 66																
7	อาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิ - นำเสนอเรื่องอาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิ - สรุป Final	24 ธ.ค. 66 30 ธ.ค. 66																
8	พิธีเปิดงาน - จัดเตรียมกำหนดการต่างๆ ในวันเป็นงานเสวนาผู้บริหาร - จัดส่งมอบวิทยากรและรายละเอียดการจัดงาน - ดำเนินการประชุมสรุปภาพรวมงานทั้งหมด Final	13 พ.ย. 66 14 พ.ย. 66 17 พ.ย. 66																
9	โรงแรมและที่พัก - นำเสนอเรื่องโรงแรมและที่พัก - สรุป Final	24 ธ.ค. 66 30 ธ.ค. 66																
10	รถผู้เข้าร่วมเดินทางก่อนวันงานและวันงาน - นำเสนอ - สรุป Final	24 ธ.ค. 66 30 ธ.ค. 66																
11	ช่างถ่ายภาพวิดีโอ - นำเสนอ - สรุป Final	24 ธ.ค. 66 30 ธ.ค. 66																
12	ช่วงระยะเวลาผลิตและจัดการงาน 11.1 วันจัดงาน - เช่าสถานที่จัดงาน - วัสดุอุปกรณ์การจัดงาน - วัสดุอุปกรณ์จัดงาน	17 ธ.ค. 67 17 ธ.ค. 67																
13	การสรุปงานในด้านต่าง ๆ - สรุปยอดผู้เข้าร่วมงานและแบบประเมินผลการจัดงาน - จัดส่งสื่อและภาพผลการจัดงาน	23 ธ.ค. 67 23 ธ.ค. 67																

PERCENTAGE
AGENCY
MONT
MAGNET

P. Event Agency
Company Limited



P. Event Agency
Company Limited

OK

แผนดำเนินการทั้งในรอบคัดเลือกแรก รอบคัดเลือกรอบที่สองซึ่งจะต้องมีการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการอย่างน้อย 2 วัน และรอบการตัดสินและพิธีการมอบรางวัล 1 วัน พร้อมทั้งรายชื่อวิทยากร อาจารย์ผู้ฝึกอบรม หรือกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในการตัดสินและเข้าร่วมกิจกรรมภายใต้โครงการฯ



การแข่งขันมีทั้งหมด 3 รอบ

- ❖ รอบคัดเลือกแรก
 - ❖ ส่งผลงานพร้อมทั้งใบสมัคร 5 ถึง 17 สิงหาคม จำนวน 1 ผลงาน

รอบคัดเลือกที่ 2

- ❖ ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ จำนวน 2 วัน

รอบตัดสิน

- ❖ รอบตัดสินและมอบรางวัล จำนวน 1 วัน

4. กำหนดการ

- 4.1. เปิดรับสมัคร 1 - 30 พฤศจิกายน 2566
- 4.2. กำหนดอบรม 12 ธันวาคม 2566
- 4.3. ประกาศผล 17 มกราคม 2567

* ขอความร่วมมือในการเปลี่ยนแปลงวันเวลาในการคัดเลือก โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า *

5. การสมัครเข้าร่วมการแข่งขัน

- 5.1. สมัครออนไลน์ได้ที่
- 5.2. สอบถามรายละเอียดได้ที่
 - ❖ บริษัท พีอีเอ เอ็มพี จำกัด
1213/466 ซอยพญา 94 ถนนพญาเกล้า แขวงพญาเกล้า เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10310
 - ❖ ติดต่อประสานงาน ได้ที่ ศูนย์ฯ (หน่วย) หมายเลขโทรศัพท์ 082-556-2383
 - ❖ Line : @.....
 - ❖ Facebook :
 - ❖ ทางอีเมล (fox) ได้ที่



สามารถเปลี่ยนแปลงได้จนครบตามแผน

P. EVENT AGENCY
P. Event Agency
Company Limited

รายชื่อวิทยากร อาจารย์ผู้ฝึกอบรม หรือกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในการตัดสินและเข้าร่วมกิจกรรมภายใต้โครงการฯ

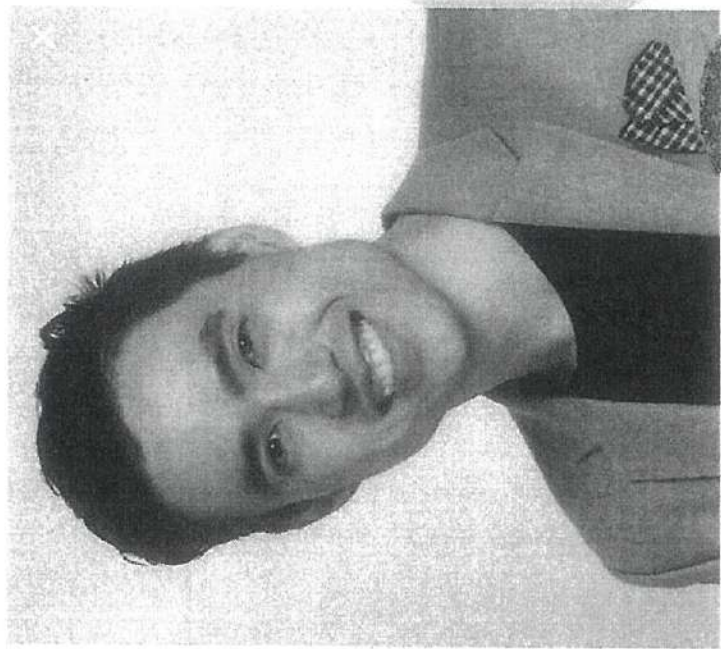


คุณณัฐชา พิชยนันท์
เลขาธิการสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและ
สังคมแห่งชาติ


P. Event Agency
Company Limited
๑๖



คุณสรรเพชญ์ ศรีวัฒน
Senior Designer at KBTG

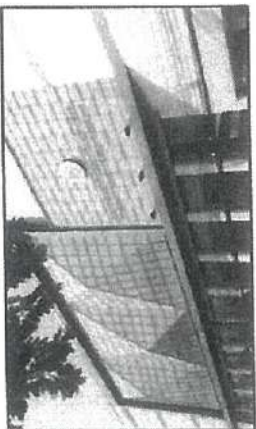
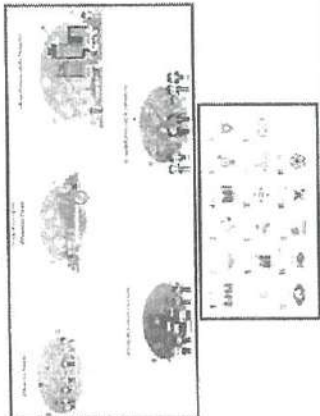


อร่าม ขวเจริญพันธ์
สอนทำ Hackathon แล้ TikTak

*สามารถเปลี่ยนแปลงได้หากมีความเหมาะสม
P. EVENT AGENCY
P. Event Agency
Company Limited
๑๖

5.2 จัดการสร้างความตระหนักรู้และการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์โครงการฯ ในรูปแบบต่างๆ โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

5.2.1 จัดทำคลิปสั้นเปิดตัวโครงการฯ ความยาวไม่น้อยกว่า 30 วินาที และไปสเตอร์การรับสมัครเข้าร่วมโครงการทั้งในรูปแบบกระดาษและดิจิทัล โดยรายละเอียดรูปแบบและเนื้อหาจะต้องเป็นไปตามที่สำนักงานฯ เห็นชอบ

Scene 1 : Logo 	Scene 2 : ภาพสำนักงาน 	Scene 3 : Infographic 
Graphic : Intro Logo สำนักงาน	Voice : มุ่งเน้นขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ การดำเนินงานที่ชัดเจน จึงได้จัดโครงการ "ก้าวพอดี ๒๕๖๖ : Thailand's SDGs Hackathon"	Voice : ทัศนคติการเข้าร่วมโครงการ "บอกเล่าเรื่องราว/ ปัญหาพร้อมแนวทางการแก้ไขเกี่ยวกับ SDGs 5 มิติ 17 เป้าหมาย
Scene 4 : วิทียาก 	Scene 5 : สถานที่อบรม/เวทีแสดงผลงาน 	Scene 6 : ช่องทางการส่งในสื่อ 
Voice : ผู้นำวิสัยทัศน์	Voice : แนวทางที่ผู้เข้าร่วมจะได้รับ	Voice : รายละเอียดช่องทางการส่งในสื่อ

Reference Story Board
คลิปสั้นเปิดตัวโครงการฯ ความยาวไม่น้อยกว่า 30 วินาที

*สามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม
P. EVENT AGENCY
ASPECT

P. Event Agency
Company Limited

P. Event Agency
Company Limited

Thailand's SDGs HACKATHON

1 ไอเดีย เปลี่ยนชีวิตให้ยั่งยืน

รับสมัครตั้งแต่วันที่ 1 - 30 พฤศจิกายน 2566



อรรณพ ชวกรณพัส
Hackathon Specialist



อรุณย์ เปรฑธ
Social Media Specialist



โปสเตอร์การรับสมัครเข้าร่วมโครงการทั้งในรูปแบบกระดาษและดิจิทัล

JOIN NOW



#thailandSDGshackathon #1ไอเดียเปลี่ยนชีวิตให้ยั่งยืน



*สามารถเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา
EVENT AGENCY

P. Event Agency
Company Limited

5.2.2 จัดทำเนื้อหากิจกรรมของโครงการฯ เผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์สำหรับกลุ่มเป้าหมายไม่น้อยกว่า 5 ครั้ง โดยรูปแบบและเนื้อหาการนำเสนอจะต้องเป็นไปตามที่สำนักงานฯ เห็นชอบ

รูปแบบและเนื้อหาการนำเสนอ

1. โปสเตอร์รับสมัครพร้อมรายละเอียดรับสมัคร
2. คลิปวิดีโอโปรโมทการรับสมัคร 1 นาที
3. รายละเอียดหัวข้อ โจทย์ การแข่งขัน
4. คลิปโปรโมทโครงการโดยวิทยากร
5. โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์การรับสมัครช่วงสุดท้าย



5.2.3 จัดทำเนื้อหากิจกรรมของโครงการฯ เพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร/วารสาร และสื่อช่องทางอื่นๆ ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย ความยาวไม่น้อยกว่า 30 วินาที โดยมีรูปแบบและเนื้อหาการนำเสนอจะต้องเป็นไปตามที่สำนักงานฯ เห็นชอบ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อดังกล่าว




P. Event Agency
Company Limited

ตัวอย่างสื่อโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร/วารสาร และสื่อช่องทางอื่นๆ

*สามารถเปลี่ยนแปลงรายละเอียดได้ตามความเหมาะสม
P. Event Agency
Company Limited

5.3 จัดกิจกรรมแยกการนอนเพื่อสร้างการตระหนักรู้ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม และเผยแพร่ความรู้ SDGs ของประเทศไทย โดยมีระยะเวลาไม่น้อยกว่า 3 วัน ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

5.3.1 ออกแบบระบบการรับสมัคร หลักเกณฑ์การสมัคร คุณสมบัติ เพื่อใช้และเกณฑ์การคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการฯ โดยเน้นไปที่ “การบอกเล่าเรื่องราว/ปัญหา พร้อมแนวทางการแก้ไขในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับ SDGs ในประเทศไทย” เป้าหมายผลงานที่ผ่านการคัดเลือกไม่น้อยกว่า 10 ผลงาน โดยสามารถส่งผลงานการประกวดได้ทั้งรูปแบบเดี่ยว หรือทีม (ทีมละไม่เกิน 5 คน) โดยใช้เกณฑ์การคัดเลือกผลงานที่เข้าร่วมให้มีความครอบคลุมกับเนื้อหาใน 5 มิติการพัฒนามาของ SDGs (อย่างน้อยมีติดละ 2 ผลงาน) ซึ่งดำเนินการทั้งหมด จะต้องเสนอให้สำนักงานฯ พิจารณานุมัติก่อนนำไปดำเนินการ

- ทางบริษัทฯ ออกแบบระบบการรับสมัคร หลักเกณฑ์การสมัคร คุณสมบัติ เพื่อใช้และเกณฑ์การคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการฯ โดยเน้นไปที่ “การบอกเล่าเรื่องราว/ปัญหาพร้อม แนวทางการแก้ไขในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับ SDGs ในประเทศไทย” เป้าหมายผลงานที่ผ่านการคัดเลือกไม่น้อยกว่า 10 ผลงาน โดยสามารถส่งผลงานการประกวดได้ทั้งรูปแบบเดี่ยวหรือ ทีม (ทีมละไม่เกิน 5 คน) โดยใช้เกณฑ์การคัดเลือกผลงานที่เข้าร่วมให้มีความครอบคลุมกับเนื้อหาใน 5 มิติการพัฒนามาของ SDGs (อย่างน้อยมีติดละ 2 ผลงาน) ซึ่งดำเนินการทั้งหมดจะต้อง เสนอให้สำนักงานฯ พิจารณานุมัติก่อนนำไปดำเนินการ



P. Event Agency
Company Limited

or



*สามารถเปลี่ยนแปลงใช้ตามความเหมาะสม
P. EVENT AGENCY

P. Event Agency
Company Limited

ระบบการรับสมัคร หลักเกณฑ์การสมัคร คุณสมบัติ เงื่อนไขและเกณฑ์การคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการฯ โดยเน้นไปที่ “การบอกเล่าเรื่องราว/ปัญหาพร้อมแนวทางการแก้ไขในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับ SDGs ในประเทศไทย” เป้าหมายผลงานที่ผ่านการคัดเลือกไม่ต่ำกว่า 10 ผลงาน โดยสามารถส่งผลงานการประกวดได้ทั้งรูปแบบเดี่ยวหรือทีม (ทีมละไม่เกิน 5 คน) โดยใช้เกณฑ์การคัดเลือกผลงานที่เข้าร่วมให้มีความครอบคลุมกับเป้าหมายใน 5 มิติการพัฒนาของ SDGs (อย่างน้อยมิติละ 2 ผลงาน)



ระบบการประกวด โครงการ “ก้าวต่อ 2566 : Thailand's SDGs Hackathon” 1 ไร่ 1 คอ
เปลี่ยน ชีวิตท้องถิ่น

รายละเอียดโครงการ

สำนักงานพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เป็นองค์กรผู้ดำเนินโครงการหลัก มีส่วน
แพตนาธรณ์ TAT & Co. เราขอเสนอรูปแบบการประกวด โดยตั้งความตระหนักถึงผลกระทบ
การมีส่วนร่วมในการผลักดันให้เกิดการดำเนินการขับเคลื่อน SDGs ในสังคมไทย

1. คุณสมบัติผู้เข้าร่วมประกวด

- 1.1. นักเรียน ระดับมัธยมศึกษา ถึงมหาวิทยาลัย
- 1.2. นักศึกษา และอาชีว
- 1.3. ประชาชนทั่วไป

2. หลักการประกวด

- 2.1. ผู้ที่ส่งผลงานเข้าแข่งขันจะต้องส่งผลงานในรูปแบบที่ตรงกับประเภทที่กำหนด โดยการแข่งขัน
ได้ทั้งในรูปแบบบุคคล และในทีม ในกรณีการแข่งขัน : 1 ทีม ประกอบด้วยสมาชิกไม่เกิน 1-5
คน (กรณีแบบออนไลน์อาจมีทีม 2-3 คน หรือออนไลน์) ทีมที่ชนะเลิศจะได้รับรางวัล เงิน
รางวัลและเงินรางวัล (1 รางวัล) และเงินรางวัล (1 รางวัล) และเงินรางวัล (1 รางวัล) และเงินรางวัล (1 รางวัล)
2.2. กำหนดให้ 1 ทีมผู้ส่งผลงานสามารถส่งผลงานได้ 1 ครั้ง กรณีที่ผู้ส่งผลงานส่งผลงาน
รางวัลที่ต่ำกว่านี้
2.3. ผู้ที่ส่งผลงานเข้าประกวด ต้องส่งผลงานในรูปแบบที่ตรงกับประเภทที่กำหนด โดยการแข่งขัน
การส่งผลงานออนไลน์ส่งผลงานประกวด และด้วย #TheImpactSDGsHackathon #1ไร่1คอ
เปลี่ยนชีวิตท้องถิ่น
2.4. กรณีที่ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดต้องส่งผลงานในรูปแบบที่ตรงกับประเภทที่กำหนด โดยการแข่งขัน
กรณีการแข่งขันรวมทั้งหมดรวมการแข่งขัน (รวมเงินรางวัล) ต้องได้รับความคิดเห็นจากผู้
ผู้จัดทำกิจกรรม รวมทั้งเป็นของดีด้วย

หากหน่วยงานหรือโรงเรียนหรือผู้ส่งผลงานที่ส่งผลงานเข้าแข่งขันได้รับรางวัลชนะเลิศหรือผู้ส่ง
งานหรือผู้ส่งผลงานที่ส่งผลงานเข้าประกวดจะได้รับเงินรางวัล 10,000 บาท และเงินรางวัล 10,000 บาท
การส่งผลงานที่ส่งผลงานเข้าประกวดจะได้รับเงินรางวัล 10,000 บาท และเงินรางวัล 10,000 บาท

1



ทั้งนี้ไม่จำกัดอายุ หรืออาชีพ การดำเนินการทางกฎหมายที่เกิดจากการละเมิดลิขสิทธิ์ทาง
ผู้ส่งผลงานจะต้องรับผิดชอบต่อการละเมิดลิขสิทธิ์ทาง

2.5. ผู้ที่ส่งผลงานเข้าประกวดต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ทางกฎหมาย หรือการละเมิดลิขสิทธิ์ทาง
ประการใดก็ตาม หรือการละเมิดลิขสิทธิ์ทางกฎหมาย หรือการละเมิดลิขสิทธิ์ทาง

2.6. กรณีที่ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ทางกฎหมาย หรือการละเมิดลิขสิทธิ์ทาง

2.7. ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ทางกฎหมาย หรือการละเมิดลิขสิทธิ์ทาง

2.8. หากพบว่าผู้ส่งผลงานเข้าประกวดต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ทางกฎหมาย หรือการละเมิดลิขสิทธิ์ทาง

2.9. สำนักงานพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติเป็นหน่วยงานหลัก มีส่วน
แพตนาธรณ์ TAT & Co. เราขอเสนอรูปแบบการประกวด โดยตั้งความตระหนักถึงผลกระทบ

2.10. การประกวดครั้งนี้ ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดต้องส่งผลงานในรูปแบบที่ตรงกับประเภทที่กำหนด โดยการแข่งขัน
ได้ทั้งในรูปแบบบุคคล และในทีม ในกรณีการแข่งขัน : 1 ทีม ประกอบด้วยสมาชิกไม่เกิน 1-5
คน (กรณีแบบออนไลน์อาจมีทีม 2-3 คน หรือออนไลน์) ทีมที่ชนะเลิศจะได้รับรางวัล เงิน
รางวัลและเงินรางวัล (1 รางวัล) และเงินรางวัล (1 รางวัล) และเงินรางวัล (1 รางวัล) และเงินรางวัล (1 รางวัล)

2.11. การดำเนินการประกวดครั้งนี้ ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดต้องส่งผลงานในรูปแบบที่ตรงกับประเภทที่กำหนด โดยการแข่งขัน
ได้ทั้งในรูปแบบบุคคล และในทีม ในกรณีการแข่งขัน : 1 ทีม ประกอบด้วยสมาชิกไม่เกิน 1-5
คน (กรณีแบบออนไลน์อาจมีทีม 2-3 คน หรือออนไลน์) ทีมที่ชนะเลิศจะได้รับรางวัล เงิน
รางวัลและเงินรางวัล (1 รางวัล) และเงินรางวัล (1 รางวัล) และเงินรางวัล (1 รางวัล) และเงินรางวัล (1 รางวัล)

2.12. ผู้ที่ส่งผลงานเข้าประกวดต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ทางกฎหมาย หรือการละเมิดลิขสิทธิ์ทาง

3. เกณฑ์การให้คะแนน

- เกณฑ์การให้คะแนน รวม 100 คะแนน รายละเอียดดังนี้
- 3.1. ชื่อโครงการ หรือชื่อการประกวด 20 คะแนน
 - ❖ เนื้อหา 5 มิติ 17 หัวข้อ จำนวน 1 ผลงาน
 - 3.2. Positive Content (50 คะแนน)
 - ❖ 5 มิติของการพัฒนาที่ยั่งยืน 10 คะแนน
 - ❖ ความรู้เกี่ยวกับ 10 คะแนน
 - ❖ สื่อสารได้ชัดเจน เข้าใจได้ 10 คะแนน
 - ❖ ความรู้เกี่ยวกับ 10 คะแนน
 - ❖ เนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับ 20 คะแนน
 - 3.3. ความชัดเจนของเนื้อหา (Impactful / Scalable) 10 คะแนน

*สามารถเปลี่ยนแบบได้ตามความเหมาะสม

EVENT AGENCY
P. Event Agency
Company Limited



P. Event Agency
Company Limited

ระบบการรับสมัคร หลักเกณฑ์การสมัคร คุณสมบัติ เงื่อนไขและเกณฑ์การคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการฯ โดยเน้นไปที่ “การบอกเล่าเรื่องราว/ปัญหาพร้อมแนวทางการแก้ไขในเรื่องที่ เกี่ยวข้องกับ SDGs ในประเทศไทย” เป้าหมายผลงานที่ผ่านการคัดเลือกไม่น้อยกว่า 10 ผลงาน โดยสามารถส่งผลงานการประกวดได้ทั้งรูปแบบเดี่ยวหรือทีม (ทีมละไม่เกิน 5 คน) โดยใช้ เกณฑ์การคัดเลือกผลงานที่เข้าร่วมให้มีความครอบคลุมกับเนื้อหาใน 5 มิติการพัฒนาของ SDGs (อย่างน้อยมีติด 2 ผลงาน)



การลงทะเบียนมีกำหนด 3 รอบ

- ❖ รอบคัดเลือกออนไลน์
- ❖ ส่งผลงานพร้อมใบสมัครพร้อมเอกสาร 5 มิติ 17 หัวข้อ จำนวน 1 ผลงาน

รอบคัดเลือกวันที่ 2

- ❖ เปิดรับสมัครเชิงปฏิบัติการ จำนวน 2 วัน

รอบตัดสิน

- ❖ รอบตัดสินและพิธีมอบรางวัล จำนวน 1 วัน

4. กำหนดการ

- 4.1. เปิดตัว Hackathon 1 - 30 พฤศจิกายน 2566
- 4.2. กำหนดรอบ 12 ธันวาคม 2566
- 4.3. ประกาศผล 17 มกราคม 2567

* ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงวันเวลาในการคัดเลือก โดยไม่แจ้งล่วงหน้า *

5. การสมัครเข้าร่วมการประกวด

- 5.1. สมัครออนไลน์ได้ที่
- 5.2. สอบถามรายละเอียดได้ที่
- ❖ บริษัท พี.อี.อี.อี. จำกัด
1213/466 ซอยพญา 94 ถนนพญา 94 แขวงพญา 94 เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10310
- ❖ ติดต่อประสานงาน ได้ที่ คุณธิติ (นาย) หมายเลขโทรศัพท์ 082-556-2383
- ❖ โทร : 082-556-2383
- ❖ Facebook : P.EventAgency
- ❖ ทางอีเมล (Email) ได้ที่



6. รางวัลมอบชิงชนะเลิศ

- ❖ รางวัลชนะเลิศ ได้รับเงินรางวัล
มูลค่า 100,000 บาท
- ❖ รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 1 ได้รับเงินรางวัล
มูลค่า 50,000 บาท
- ❖ รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 2 ได้รับเงินรางวัล
มูลค่า 30,000 บาท
- ❖ รางวัลชมเชยได้รับประกาศเกียรติคุณ
มูลค่า 10,000 บาท
- ❖ รางวัลชมเชยได้รับประกาศเกียรติคุณ
มูลค่า 10,000 บาท



*สามารถเปลี่ยนแปลงได้ก่อนการประกวด

P. Event Agency
Company Limited



P. Event Agency
Company Limited



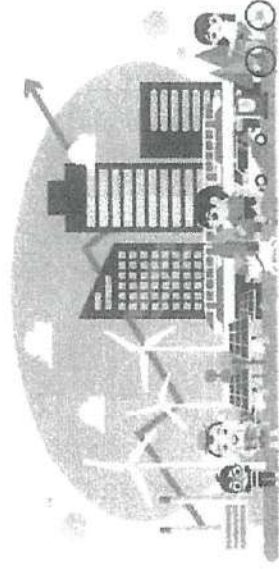
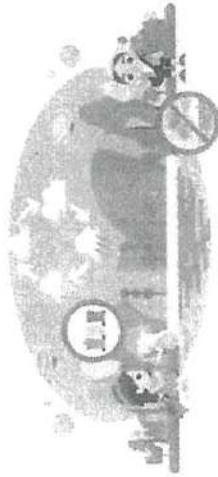
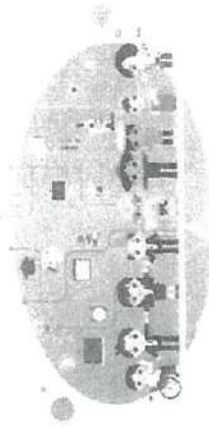
ตัวอย่างเนื้อหาใน 5 มิติการพัฒนาของ SDGs 17 เรื่อง

มิติการพัฒนา (5Ps)

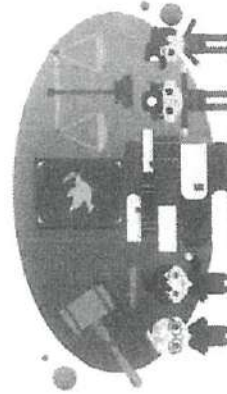
มิติสิ่งแวดล้อม (Planet)

มิติพัฒนาคน (People)

มิติเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity)



มิติสันติภาพและความยุติธรรม (Peace)



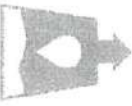
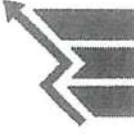
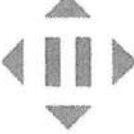
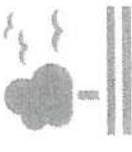
มีความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา (Partnership)



*สามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม
P. Event Agency
Company Limited



ตัวอย่างเนื้อหาใน 5 มิติการพัฒนามาของ SDGs 17 เรื่อง

1	ขจัดความยากจน	2	ขจัดความไม่เท่าเทียม	3	สุขภาพและ ความเป็นอยู่ที่ดี	4	การศึกษา ที่มีคุณภาพ	5	ความเท่าเทียม ทางเพศ	6	น้ำสะอาดและ สุขอนามัย
											
8	งานที่มีคุณค่า และการเติบโต ทางเศรษฐกิจ	9	โครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรมและ อุตสาหกรรม	10	ลดความเหลื่อมล้ำ	11	เมืองและชุมชน ที่ยั่งยืน	12	การบริโภคและ การผลิตที่ยั่งยืน		
											
13	การรับมือกับ การเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ	14	ทรัพยากรทางทะเล	15	ระบบนิเวศบน บก	16	ความสงบสุข ยุติธรรมและ สถาบันเข้มแข็ง	17	ความร่วมมือเพื่อ การพัฒนาที่ยั่งยืน		
											


P. Event Agency
 Company Limited

*สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม
P. Event Agency
 Company Limited

Thailand's SDGs HACKATHON

1 ไอเดีย เปลี่ยนชีวิตให้ยั่งยืน

รับสมัครตั้งแต่วันที่ 1 - 30 พฤศจิกายน 2566



อรุณย์ ปรังกุล
Hackathon Specialist



อรุณย์ ปรังกุล
Social Media Specialist

JOIN NOW

**P. Event Agency
Company Limited**

29

#thailandSDGshackathon #ไอเดียเปลี่ยนชีวิตให้ยั่งยืน

5.3.2 ดำเนินการเปิดรับสมัครโดยผู้สนใจสามารถดูข้อมูล และสมัครได้ทางเว็บไซต์ และ/หรือ ช่องทางใด ๆ ที่ สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ อาทิ ช่องทางการรับสมัครผลงานผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ ช่องทางต่างๆ อาทิ Facebook Instagram X Threads TikTok รวมถึงจัดเตรียมเจ้าหน้าที่ และช่องทางการ ติดต่อประสานงานแก่ผู้ทีสนใจสามารถติดต่อสอบถามได้ ตลอดระยะเวลาการดำเนินงานกิจกรรม พร้อมอำนวยความสะดวกให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรม เมื่อเกิดปัญหา

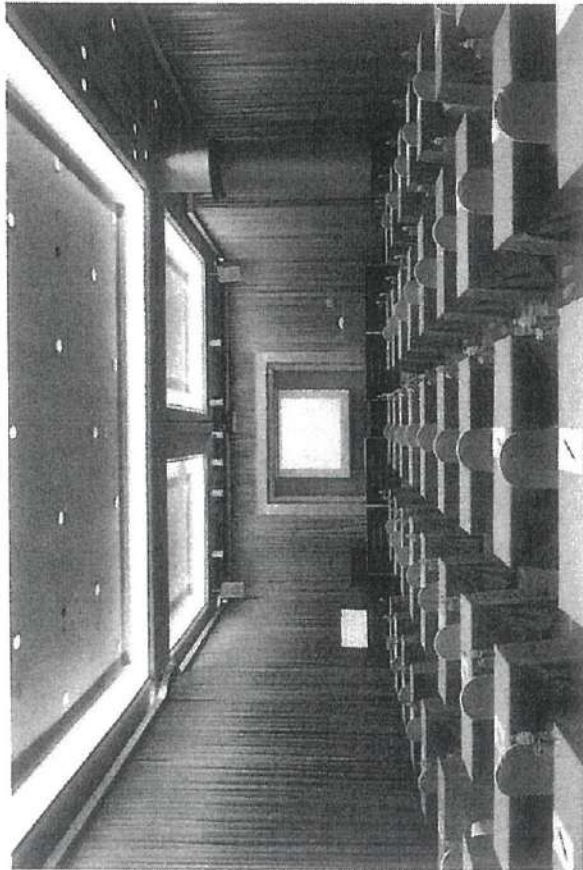


*สามารถเปลี่ยนแปลงโดยหน่วยงานเสมอ

P. EVENT AGENCY
P. Event Agency
Company Limited



5.3.3 จัดหาสถานที่ที่เหมาะสมสำหรับจัดกิจกรรมโดยไม่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานฯ รวมถึงมีมาตรการและแนวทาง
ปฏิบัติการป้องกันการระบาดของโรคโควิด-19 ตามความเหมาะสม



OPTION 1 : อาคารศรีจุลทรัพย์



OPTION 2 : Thanapoom Tower

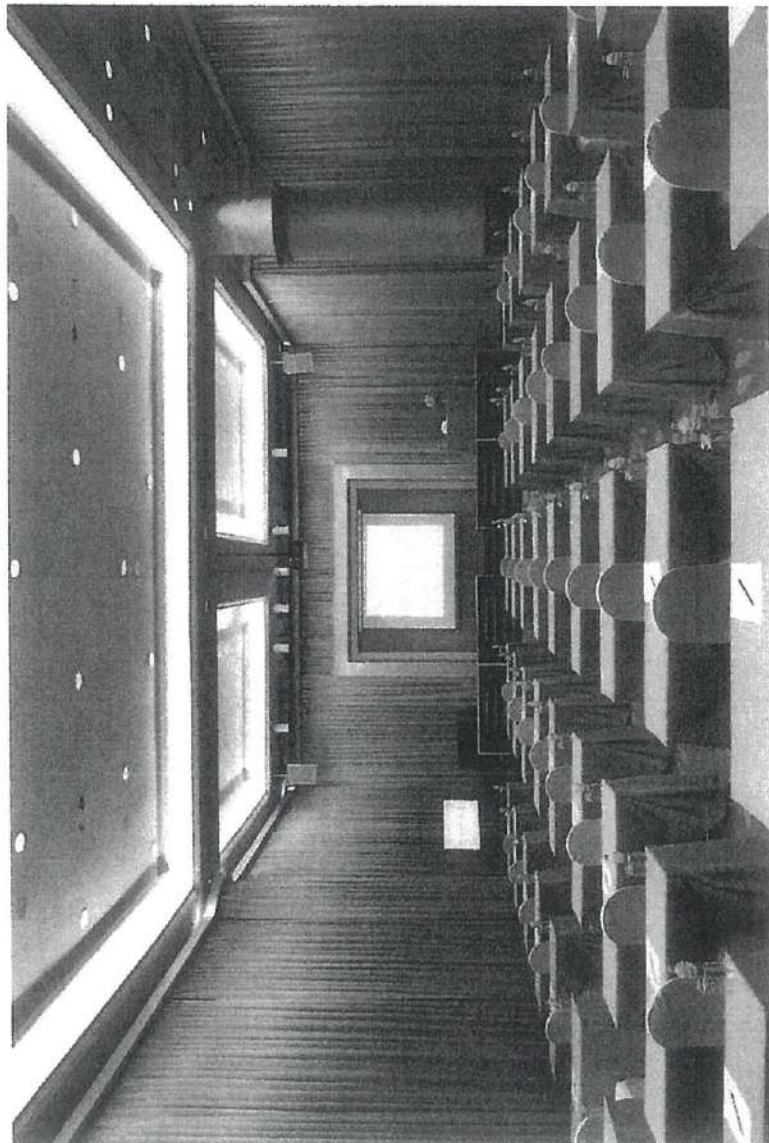

P. Event Agency
Company Limited

๘๘

*สามารถเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม
P. Event Agency
Company Limited



OPTION 1 : อาคารศรีจุฑาภรณ์
ห้องศรีจุฑาภรณ์ 1 จุฬาลงกรณ์ 100 - 170 ทำน เป็นแบบคลาสสิก



*สามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

P. Event Agency
Company Limited

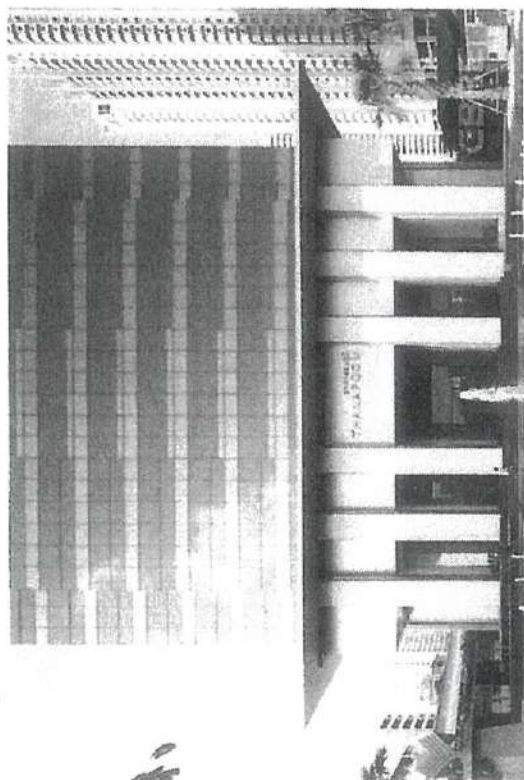


P. Event Agency
Company Limited.

๓ ๐๖/๖



OPTION 2 : Thanapoom Tower



บริษัท เอเจนซี่ จำกัด
P. Event Agency
Company Limited

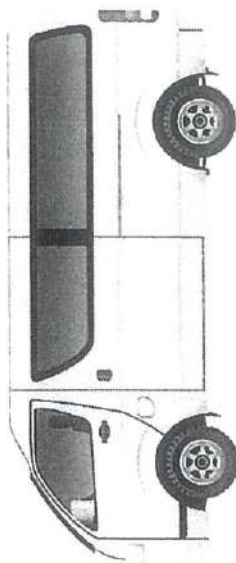
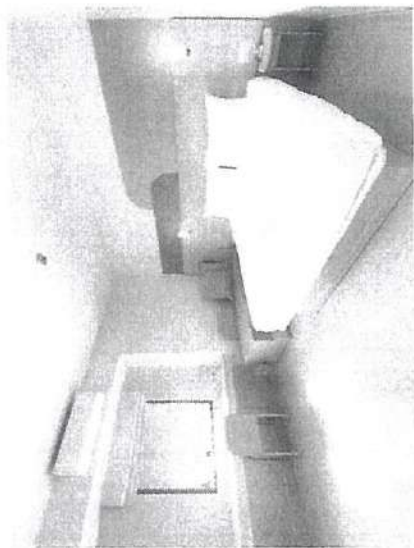


P. Event Agency
Company Limited



5.3.4 จัดหาสถานที่พักและจัดเตรียมพาหนะสำหรับรับ-ส่ง หรือสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการเดินทางในอัตราที่เหมาะสม พร้อมทั้งจัดเตรียมเครื่องดื่มและอาหาร ตลอดจนการจัดกิจกรรมให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรม วิทยากร อาจารย์ผู้ฝึกอบรม กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ พิธีกรดำเนินรายการ รวมถึงเจ้าหน้าที่ของสำนักงานฯ โดยได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานฯ

- ทางบริษัทฯ รับผิดชอบจัดหาสถานที่พักและจัดเตรียมพาหนะสำหรับรับ-ส่ง หรือสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการเดินทางในอัตราที่เหมาะสม พร้อมทั้งจัดเตรียมเครื่องดื่มและอาหาร ตลอดจนระยะเวลาการจัดกิจกรรมให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรม วิทยากร อาจารย์ผู้ฝึกอบรม กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ พิธีกรดำเนินรายการ รวมถึงเจ้าหน้าที่ของสำนักงานฯ โดยได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานฯ



P. Event Agency
Company Limited

๓ ๐/๒



*สามารถเปลี่ยนแปลงได้จนกว่าจะเหมาะสม

P. EVENT AGENCY

P. Event Agency
Company Limited



5.3.5 จัดทำเอกสารประกอบการร่วมกิจกรรมสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการฯ ครอบคลุมทั้งรูปแบบดิจิทัลและเอกสารเชิงกายภาพ โดยได้รับความเห็นชอบจากทางสำนักงานฯ

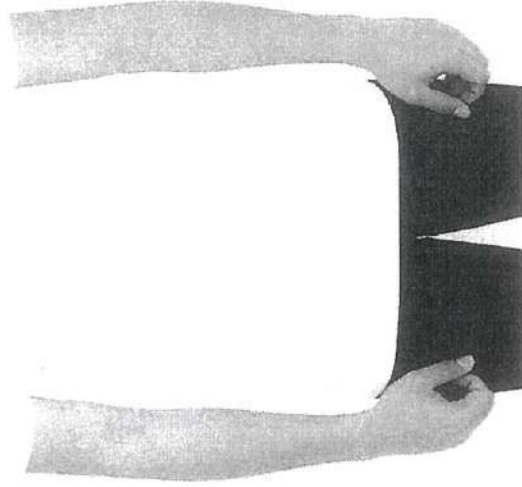
- ทางบริษัทฯ รับผิดชอบจัดทำเอกสารประกอบการร่วมกิจกรรมสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการฯ ครอบคลุมทั้งรูปแบบดิจิทัลและเอกสารเชิงกายภาพ โดยได้รับความเห็นชอบจากทางสำนักงานฯ


P. Event Agencies
Company Limited



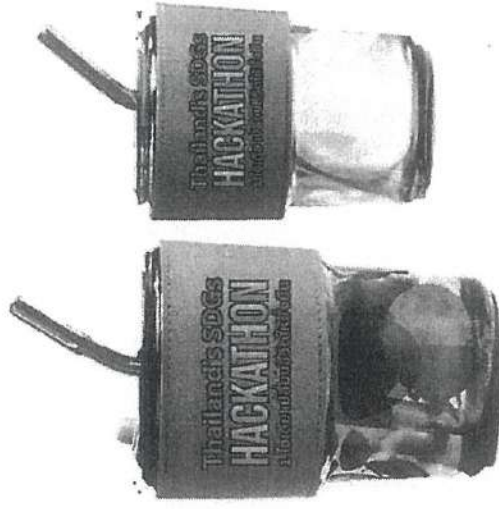
*สามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม
P. Event Agencies
Company Limited

5.3.6 จัดทำของที่ระลึกเพื่อมอบให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรม และผู้เข้าชมงานตามความเหมาะสม ได้แก่ เสื้อยืดสกรีนโลโก้กิจกรรม อุปกรณ์เครื่องเขียน และ/หรือของที่ระลึกในรูปแบบอื่น ๆ ในบรรจุภัณฑ์ที่มีความสวยงามและบ่งบอกถึงกิจกรรม "ก้าวพอดี 2566: Thailand's SDGs Hackthon" จำนวนไม่น้อยกว่า 100 ชุด โดยได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานฯ



ตัวอย่างเสื้อยืดสกรีนโลโก้กิจกรรม

ของที่ระลึก



OPTION 2 : แก้ว

OPTION 1 : กระเป๋าผ้าดิบ

30

 P. Event Agency
 Company Limited

*สามารถเปลี่ยนเป็นเงินสดได้ตามความเหมาะสม

 P. Event Agency
 Company Limited

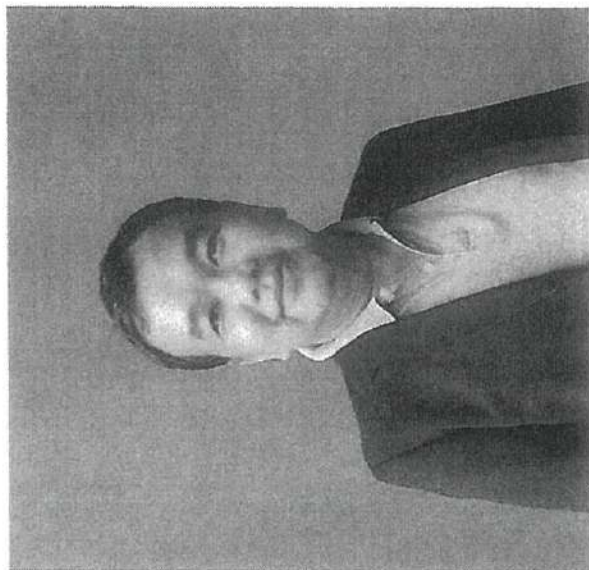
5.3.7 จัดกิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการในลักษณะ accelerator bootcamp ให้ความรู้ให้คำปรึกษาและคำแนะนำแก่ผู้เข้าร่วมโครงการที่ผ่านการคัดเลือกตลอดกิจกรรม โดยวิทยากรที่มีความรู้ความสามารถ และ/หรือเป็นผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง ตามที่สำนักงานฯ ให้ความเห็นชอบ



อริญชัย เมธิกุล (อ.อริญ)
ผู้เชี่ยวชาญทางเทคนิค
การสร้างตัวตนใน TikTok


P. Event Agency
Company Limited

37 01/2



อาจารย์วัฒน์ เวียนรุ่งเรือง
ผู้เชี่ยวชาญด้านนวัตกรรม
การออกแบบสื่อ การตลาดและสื่อสังคม
ออนไลน์ โดยมีการใช้ AI
เข้ามามีส่วนร่วม



อรัม ชวจริญพันธ์ (อ.เต)
ผู้เชี่ยวชาญด้านการสร้างสื่อ
Hackathon และ TikTok ให้โด่งดัง


*สามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม
P. Event Agency
Company Limited



Influencer



นางณภักร สุวรรณรัตน์
(ช่อง pongpig)
ผู้เชี่ยวชาญทางด้านการศึกษา
Story Telling ใน TikTok



อมรศักดิ์ เดชห้วยไผ่
ช่อง Turk_tk
ผู้เชี่ยวชาญทางด้านการศึกษา



P. Event Agency
Company Limited



*สามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม
P. Event Agency
Company Limited

อริญชัย เมธิกุล

ผู้เชี่ยวชาญ : ทางเทคนิคการสร้างตัวตนใน TikTok
 อบรมเรื่อง : การสร้างต้นฉบับบนแพลตฟอร์ม TikTok

ประสบการณ์

- Influencer TikTok มีผู้ติดตาม 251.2 K
- ทีมขาสาวเศรษฐกิจ PPTV
- ที่ปรึกษากิจการขาย Mercedes-Benz
- ที่ปรึกษากิจการขายอสังหาริมทรัพย์ Super luxury Segment
- MD Civilman
- Co.,Ltd Co-Founder & CEO SourcePick Connection Co.,Ltd.
- Founder & CEO MindLeap Co.,Ltd.

มีผลงานอิสระ:

- อาจารย์สอนการตลาดออนไลน์ที่ปรึกษาธุรกิจ



**P. Event Agency
 Company Limited**



การบริการเปลี่ยนเป็นผลงานที่จับต้องได้
 P. Event Agency Company Limited

**P. Event Agency
 Company Limited**

อาจารย์วสันต์ เวียนรุ่งเรือง

ผู้เชี่ยวชาญ : ผู้เชี่ยวชาญด้านนวัตกรรม การออกแบบสื่อ การตลาดและสื่อสังคมออนไลน์
โดยมีการใช้ AI เข้ามามีส่วนร่วม

ดาเร่แตรื่อง • ถ้าแควแตรื่องสร้างสรรค้ในการส้ือสารผ่านส้ืออ้ิเลคทรอนิค

ประสบการณ์

- วิทยาการพิเศษบรรยายในหัวข้อ การนำความคิดสร้างสรรค์มาใช้ร่วมกับเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสร้างนวัตกรรม ให้กับหน่วยงาน เช่น กรุงเทพมหานคร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า พระนครเหนือ กรมประชาสัมพันธ์ กรมอุทยานแห่งชาติสัตว์ป่าและพันธุ์พืช
- วิทยาการพิเศษบรรยายในหัวข้อ Design Thinking, Creative Thinking เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า การใช้ Social Network เพื่อการสื่อสารการตลาด การวางกลยุทธ์และการประเมินผล การสื่อสารผ่านสังคมออนไลน์ กฎหมายและความปลอดภัยในการใช้สื่อคอมพิวเตอร์ ให้กับภาคเอกชนและสถาบันการศึกษา
- วิทยาการพิเศษบรรยายในหัวข้อ การสร้างสื่อเพื่อการตลาด เช่น Infographic ภาพยนตร์

รางวัล

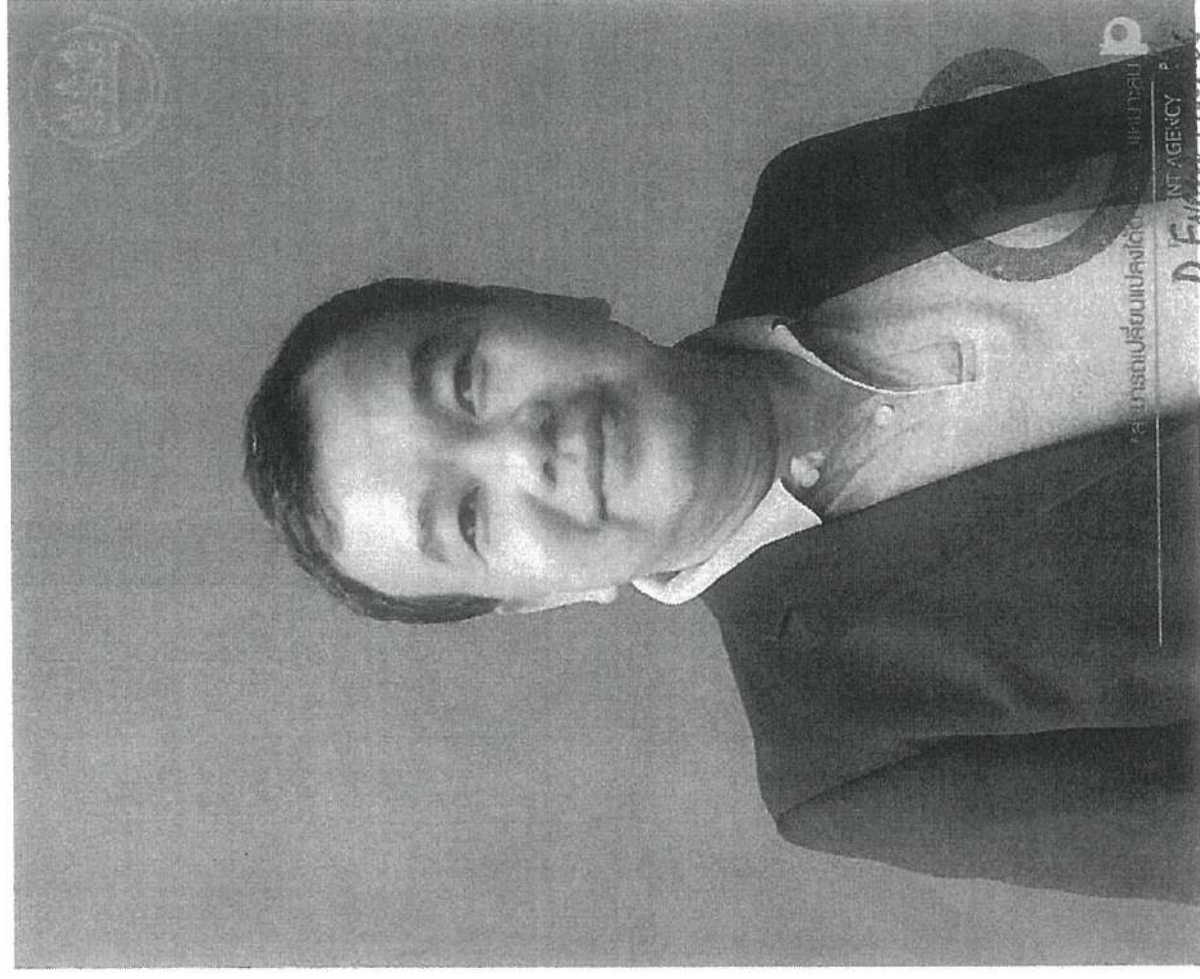
- **ชนะเลิศการประกวดออกแบบแอปพลิเคชันต่อต้านคอร์รัปชัน** โดย องค์การต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย) ร่วมกับ ปปช. ในกิจกรรม ACTathon: Anti-Corruption VIRTUAL

HACKATHON 2021

- **Source Digital Talent Award of the Year 2022** สาขา Digital Community of The Year โดย สถาบันส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (Depa)

40

dr



การดูแลสุขภาพของคุณ

PRINT AGENCY

~~Confidential~~

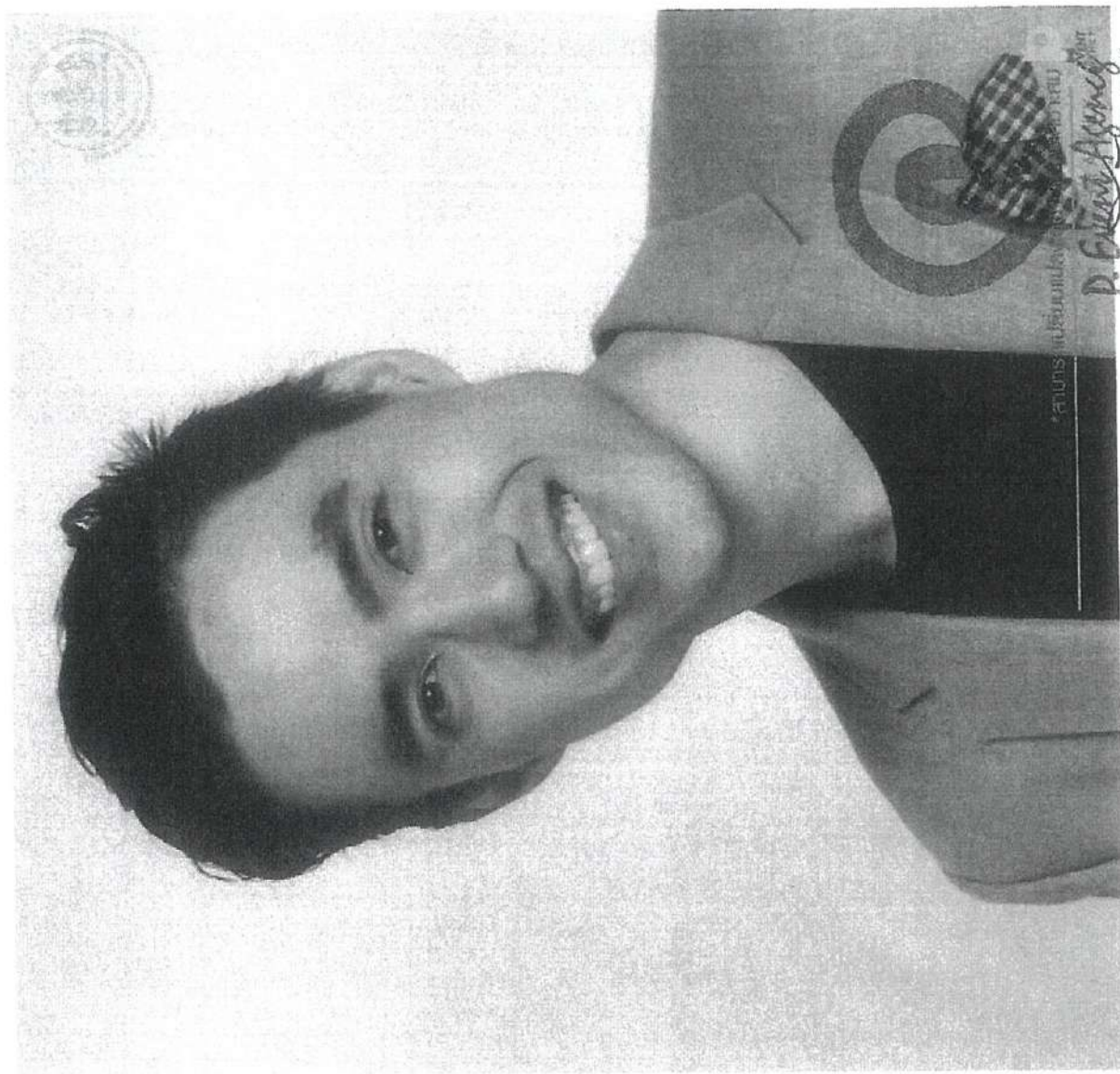
อร่าม ชวเจริญพันธ์

ผู้เชี่ยวชาญ : ผู้เชี่ยวชาญทางด้านการสร้างสื่อทำ Hackathon และ TikTok ให้โดนใจ

อบรมเรื่อง : การใช้ประโยชน์จากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ในการพัฒนาตนเอง และองค์กรอย่างยั่งยืน

ประสบการณ์

- อดีตวิศวกรหนุ่ม ผันตัวมาทำธุรกิจ “เลกาซี” ออนไลน์ พัฒนา และดูแลทีมขายจนยอดธุรกิจปีรวม 400 ล้านบาทต่อปี
- Influencer TikTok มีผู้ติดตาม 41.2 K
- อาจารย์สอนทำ Hackathon และ TikTok
- ปัจจุบันเป็นที่ปรึกษาการกลยุทธ์ตลาด วางระบบพัฒนาองค์กร อย่างยั่งยืน





พณภัทร สุวรรณรัตน์

ผู้เชี่ยวชาญ : ทางด้านการเขียน Story Telling ใน TikTok

ประสบการณ์

- Influencer TikTok มีผู้ติดตาม 83.3 K
- สอน Story Telling ใน TikTok
- สอน Creative Marketing Design
- Content Creator ของ Lazada
- Marketing Communication บริษัท Hungry Hub



อมรศักดิ์ เดชห้วยไผ่
ผู้เชี่ยวชาญ : ทางด้านการสื่อสาร
Influencer

ประสบการณ์

- Influencer TikTok มีผู้ติดตาม 1.9 M
- เจ้าของเพจภาษาอังกฤษหลาย
- วิทยากรและที่ปรึกษาด้านการพัฒนาภาษาอังกฤษในระดับองค์กร


P. Event Agency
Company Limited.



*สามารถเปลี่ยนเป็นรูปถ่ายอื่นได้

PREVENT AGENCY

P. Event Agency
Company Limited

5.3.8 จัดกิจกรรมประกวดการนำเสนอผลงาน ซึ่งเป็นแนวคิดหรือนวัตกรรมซึ่งมีเป้าหมายที่ผ่านกระบวนการคิดค้นจากผู้เข้าร่วมโครงการฯ โดยเป็นแนวคิดที่ช่วยให้สังคมเกิดความตระหนักถึง/รับทราบอุปสรรค/ข้อจำกัดเกี่ยวกับ SDGs ของประเทศไทย และนำเสนอวิธีการแก้ไขปัญห/ความท้าทาย/อุปสรรคดังกล่าว โดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ เทคโนโลยี นวัตกรรม ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ทั้งนี้ ไม่จำกัดรูปแบบหรือเทคนิคในการนำเสนอผลงาน



ระดมความคิดประกวดโครงการ "ก้าวชนัด 2566 : Thailand's SDGs Hackathon" 1 ไร่ 1 คูน
พื้นที่ ณ ชวาล์วชัย

รายละเอียดโครงการ

สำนักงานพัฒนาการเศรษฐกิจพิเศษสงขลา เป็นศูนย์บริการผู้ประกอบการในพื้นที่ ส่วน
เขตอำเภอ T1-166 แขวงเขตเศรษฐกิจพิเศษสงขลา โดยสร้างความตระหนักถึงผลกระทบ
การดำเนินงานในการพัฒนาพื้นที่ให้เป็นการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs ในท้องถิ่น

1. คุณสมบัติผู้เข้าร่วมประกวด

- 1.1. นักเรียน ระดับมัธยมศึกษา ถึงมหาวิทยาลัยเอกชน
- 1.2. นักศึกษา และอาชีว
- 1.3. ประชาชนทั่วไป

2. กติกาการประกวด

- 2.1. ผู้ส่งผลงานมีสิทธิ์ส่งผลงานเข้าประกวดได้เป็นประเภทใดก็ได้ตามจำนวนที่ตนเองต้องการ โดยแบ่งตามกลุ่ม 1-5
ได้ทั้งกลุ่มบุคคล และกลุ่มทีม ในการนี้ส่งผลงานเป็น : 1 ทีม ประกอบด้วยสมาชิกไม่เกิน 1-5
คน โดยส่งผลงานพร้อมเอกสารประกอบ ส่งชื่อทีม พร้อมชื่อสมาชิก ทีมนี้ในการที่ผู้ส่งผลงานได้
รางวัลและเงินรางวัลตามที่กำหนด (1 รางวัล) และผู้ชนะเลิศได้รับเงินรางวัลมูลค่า
22. กำหนดให้ 1 ทีมผู้ส่งผลงานสามารถส่งผลงานได้ 1 ครั้ง และมีการได้รับรางวัลสูงสุดเพียง
รางวัลเดียวเท่านั้น
- 2.3. ศิลปินที่ส่งผลงานเข้าประกวด ต้องส่งผลงานในรูปแบบไฟล์ภาพนามสกุล TIF/Tek และส่งผลงาน
เอกสารแนบพร้อมใบส่งผลงานประกวด และชื่อ ๗/๒๐๒๕SDGchallenge #1โดย
แปะชื่อผู้ส่งผลงาน
- 2.4. ศิลปินที่ส่งผลงานเข้าประกวดต้องเป็นศิลปินที่ทำงานด้วยตนเอง และไม่นำมาทำกำไรใด ๆ อันเป็นการ
ละเมิดลิขสิทธิ์อื่น รวมถึงเป็นสื่อที่ถูกต้องตามกฎหมาย (ลิขสิทธิ์) ต้องใช้ข้อความในแบบในการ
ดูตามกำหนดที่ส่ง รวมทั้งแนบใบแนบแนบได้

หากพบว่ามีการละเมิดลิขสิทธิ์หรือการคัดลอกผลงานที่ส่งเข้ามาประกวดมีข้อสงสัยผู้ส่ง
งานหรือเจ้าของผลงานเรื่องลิขสิทธิ์สามารถแจ้งผู้จัดงานประกวดขอคืนลิขสิทธิ์
การละเมิดลิขสิทธิ์ได้โดยไม่ต้องแจ้งผู้จัดงานประกวดทราบ



P. Event Agency
Company Limited



เกิดขึ้นไม่ทางใดก็ทางหนึ่ง หรือหากมีการดำเนินการทางกฎหมายที่ขัดขวางการดำเนินงานของผู้ส่งผลงาน

2.5. ศิลปินที่ส่งผลงานเข้าประกวดต้องไม่ลอกเลียนแบบผลงานของผู้อื่น หรือลอกเลียนแบบผลงานของผู้อื่น

ประกวดนี้เพื่อวัตถุประสงค์ในการประกวดผลงานที่ส่งเข้ามาประกวดเท่านั้น ไม่สามารถนำผลงานไปใช้ประโยชน์อื่น

2.6. ศิลปินที่ส่งผลงานเข้าประกวดต้องไม่ลอกเลียนแบบผลงานของผู้อื่น หรือลอกเลียนแบบผลงานของผู้อื่น

2.7. ผู้ส่งผลงานที่ส่งผลงานเข้าประกวดต้องไม่ลอกเลียนแบบผลงานของผู้อื่น หรือลอกเลียนแบบผลงานของผู้อื่น

คุณสมบัติการคัดเลือกผู้ชนะการประกวดจะพิจารณาจากผลงานที่ส่งเข้ามาประกวดเท่านั้น ไม่สามารถนำผลงานไปใช้ประโยชน์อื่น

2.8. หากพบว่าผลงานที่ส่งเข้ามาประกวดไม่ตรงกับข้อกำหนดที่กำหนดไว้ หรือผลงานที่ส่งเข้ามาประกวดไม่ตรงกับข้อกำหนดที่กำหนดไว้

2.9. สำนักงานพัฒนาการเศรษฐกิจพิเศษสงขลา ขอสงวนสิทธิ์ในการคัดเลือกผู้ชนะการประกวด โดยไม่คำนึงถึงผลงานที่ส่งเข้ามาประกวด

2.10. การประกวดครั้งนี้ ผู้ส่งผลงานที่ส่งผลงานเข้าประกวดต้องไม่ลอกเลียนแบบผลงานของผู้อื่น หรือลอกเลียนแบบผลงานของผู้อื่น

2.11. การดำเนินการประกวดครั้งนี้ ผู้ส่งผลงานที่ส่งผลงานเข้าประกวดต้องไม่ลอกเลียนแบบผลงานของผู้อื่น หรือลอกเลียนแบบผลงานของผู้อื่น

2.12. ผู้ส่งผลงานที่ส่งผลงานเข้าประกวดต้องไม่ลอกเลียนแบบผลงานของผู้อื่น หรือลอกเลียนแบบผลงานของผู้อื่น

กำหนดส่งผลงานได้ตั้งแต่วันที่ 1-30 พฤศจิกายน 2566

3. เกณฑ์การให้คะแนน

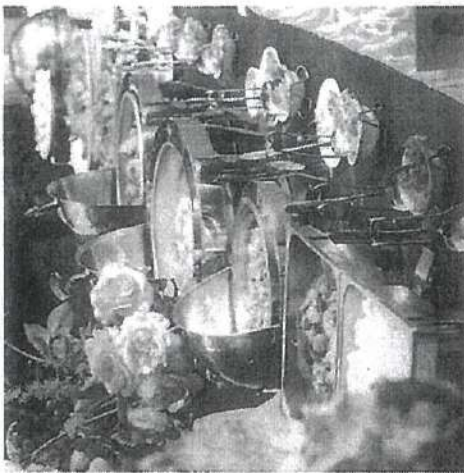
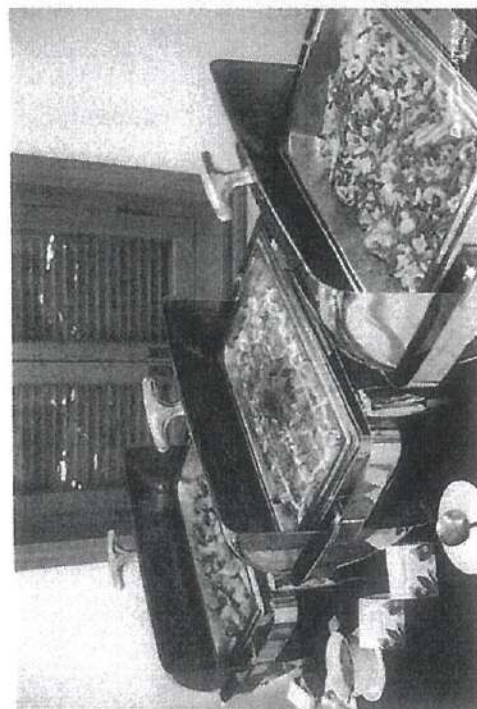
เกณฑ์การให้คะแนน รวม 100 คะแนน รายละเอียดดังนี้

- 3.1. สื่อสารตรงกับหัวข้อการประกวด
❖ เนื้อหา 5 ถึง 17 ข้อ จำนวน 1 ผลงาน 20 คะแนน
- 3.2. Positive Content (50 คะแนน)
❖ 5 ข้อการสื่อสาร อุปสรรคในการพัฒนา
❖ ตรงกับเป้าหมาย 10 คะแนน
❖ สื่อสารได้ชัดเจน เข้าใจได้ 10 คะแนน
❖ ความสมบูรณ์ของงาน 10 คะแนน
❖ เนื้อหาที่นำเสนอได้ครบ 10 คะแนน
3.3. ความคิดสร้างสรรค์ 20 คะแนน
3.4. สำนวนภาษาที่ถูกต้อง (Impactful / Scalable) 10 คะแนน

เผยแพร่โดยหน่วยงาน
P. EVENT AGENCY
P. Event Agency
Company Limited



5.3.9 จัดหาสถานที่สำหรับการจัดกิจกรรมการประกาศผลและมอบรางวัลการประกวดพร้อมเตรียมเครื่องดื่มและอาหารตามความเหมาะสม รวมถึงมีมาตรการและแนวทางการป้องกันการระบาดของโรคโควิด-19 ที่สามารถรองรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม วิทยากร อาจารย์ผู้ฝึกอบรม กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ รวมถึงเจ้าหน้าที่ของสำนักงาน รวมผู้เข้าร่วมชมงานรวมไม่น้อยกว่า 100 ราย



P. Event Agency
Company Limited

5.3.10 จัดการมอบเงินรางวัล พร้อมทั้งไคร้รางวัลและใบประกาศเกียรติบัตร ให้แก่ผู้ชนะการประกวดไม่น้อยกว่า 5 รางวัล โดยมีมูลค่ารวมไม่ต่ำกว่า 200,000 บาท และใบประกาศเกียรติบัตรให้แก่วีธีผ่านการพัฒนาการคิดเชิงบวกทุกคนตามข้อ 5.3.1 ทั้งนี้ รายละเอียดเรื่องการจัดการจัดสรรเงินรางวัลจะต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานฯ ก่อนดำเนินการ

โครงการเอกการอนเพื่อสร้างการตระหนักถึงส่งเสริมการมีส่วนร่วม
และเผยแพร่ความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้องในการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของประเทศไทย
"ก้าวพอดี 2566 : Thailand's SDGs Hackathon"

ขอมอบเกียรติบัตรฉบับนี้เพื่อแสดงว่า

นายก้าว พอดี

ได้รับรางวัลชนะเลิศโครงการเอกการอนเพื่อสร้างการตระหนักถึงส่งเสริมการมีส่วนร่วม
และเผยแพร่ความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้องในการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของประเทศไทย
"ก้าวพอดี 2566 : Thailand's SDGs Hackathon"

SIGNATURE

15 / 01 / 67

DATE

ด้วยงานในประกาศเกียรติบัตร
**P. Event Agency
Company Limited**

6. รางวัลมอบชิงชนะเลิศ

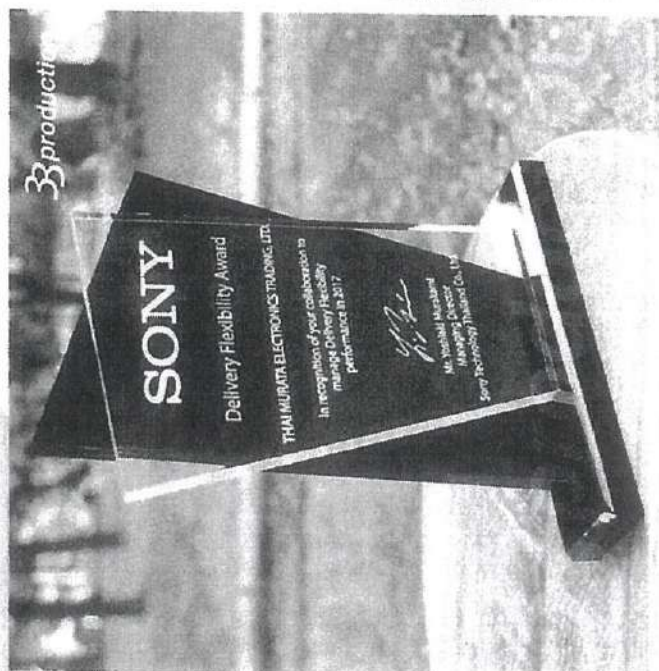
- | | |
|---|--------|
| ❖ รางวัลชนะเลิศอันดับ 1 โล่พร้อมเงินรางวัล | มูลค่า |
| 100,000 บาท | |
| ❖ รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 1 ถ้วยรางวัลพร้อมเงินรางวัล | มูลค่า |
| 50,000 บาท | |
| ❖ รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 2 ถ้วยรางวัลพร้อมเงินรางวัล | มูลค่า |
| 30,000 บาท | |
| ❖ รางวัลชมเชยพร้อมใบประกาศเกียรติบัตร | |
| 10,000 บาท | |
| ❖ รางวัลชมเชยพร้อมใบประกาศเกียรติบัตร | |
| 10,000 บาท | |

รายละเอียดมอบเงินรางวัล

*สามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเห็นชอบ
P. Event Agency
Company Limited



ตัวอย่างโลรางวัล



P. Event Agency
Company Limited.

*สามารถเปลี่ยนแปลงโลรางวัลได้ตามเหมาะสม

P. EVENT AGENCY
COMPANY LIMITED

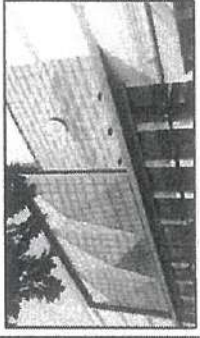
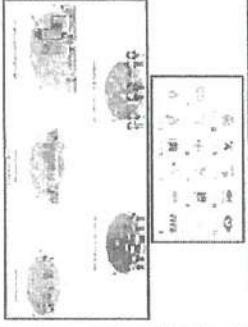
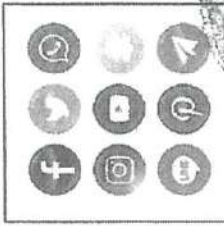
P. Event Agency
Company Limited

5.3.11 จัดทำรายงานสรุปและประกาศเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การสรุปผลการประกวดและรายชื่อของผลงานที่ชนะการประกวด ทั้งในรูปแบบออนไลน์และเชิงกายภาพ อาทิ ไปสเตอร์ คลิปวิดีโอและสื่อมัลติมีเดียในรูปแบบต่าง ๆ ซึ่งการดำเนินการทั้งหมดจะต้องเสนอให้สำนักงานพิจารณาอนุมัติก่อนนำไปดำเนินการ



ตัวอย่างโปสเตอร์

P. Event Agencies
Company Limited

Scene 1 : logo 	Scene 2 : ภาพสำนักงาน 	Scene 3 : Infographic 
Graphic : Intro logo สำนักงาน	Voice : ผู้เป็นเสียงคือเป็นนายและนายทาส ทาสคนก็ใช้นั้น จึงได้ใช้ทาสมา ท้าวแอ๊ด ๒๕๖๖ : Thailand's SDGs Hackathon	Voice : ภารกิจสำหรับโครงการ นอกคำเรื่องราว/ ปัญหาเรื่องบนเวทีได้ล้นด้วย SDGs 5 มิติ 17 เป้าหมาย
Scene 4 : วิชารการ 	Scene 5 : สถานที่อบรม/เวทีแสดงผลงาน 	Scene 6 : ช่องทางการส่งในทีม 
Voice : ผู้นำวิชาการ	Voice : และสิ่งที่คุณได้สัมผัสได้กับ True Digital Park co-creating space	Voice : รายละเอียดช่องทางทุกช่องทางในทีม

Reference Story Board

คลิปสั้นเปิดตัวโครงการฯ ความยาวไม่น้อยกว่า 30 วินาที

*สามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

EVENT AGENCY
P. Event Agencies
Company Limited

5.4 การดำเนินการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

5.4.1 ผู้รับจ้างจะต้องจัดเตรียมห้องรับรองสำหรับผู้เข้าร่วมงานในชั้น 5.3.9 โดยจะต้องออกแบบและตกแต่งสถานที่ พร้อมจัดทำ Backdrop สำหรับถ่ายภาพ จำนวนอย่างน้อย 1 ชุด

Photo Backdrop

Thailand's SDGs HACKATHON

1 ไอเดีย เปลี่ยนชีวิตให้ยั่งยืน

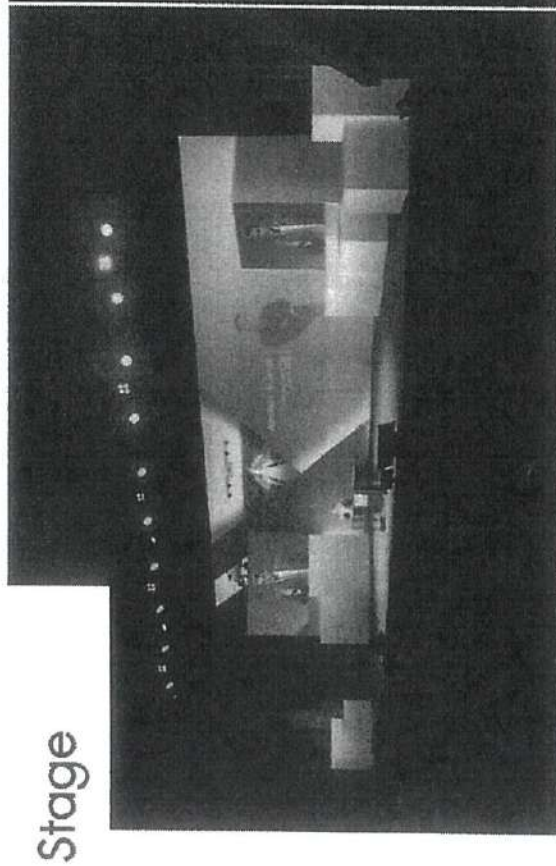
Photo Backdrop

ผลิตภัณฑ์จากผ้า สกรีนลายกราฟิกสีสันงาน สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้

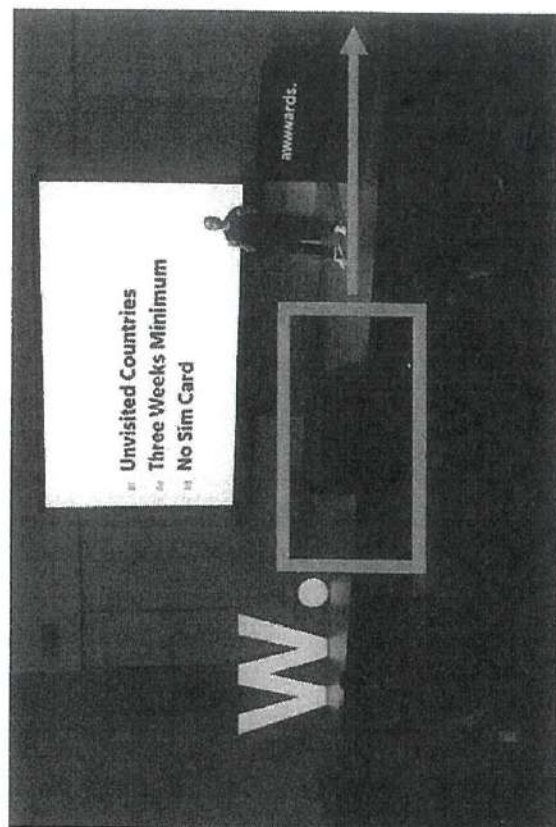
P. Event Agency
Company Limited

Event Agency
Company Limited

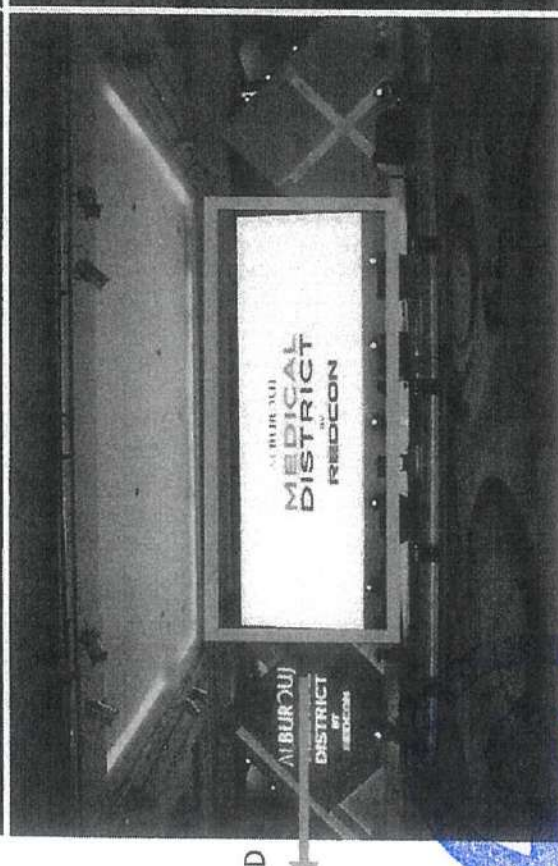
012



Stage



จอแสดงผล
ผู้เข้าแข่งขัน
สำหรับ
นำเสนอผลงาน



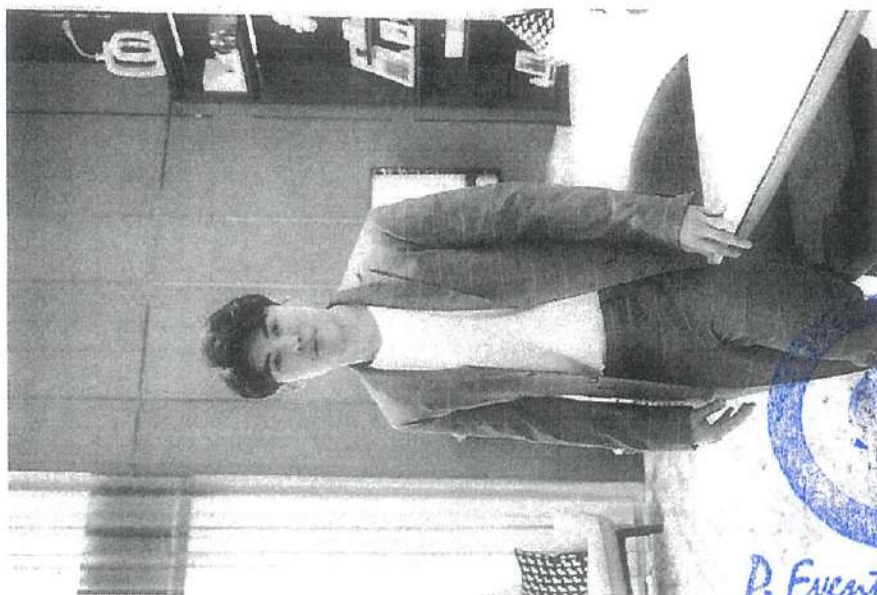
จอแสดงผล LED
สำหรับ
ผู้เข้าร่วมงาน



สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

P. Event Agency
Company Limited

5.4.2 ผู้รับจ้างจะต้องจัดเตรียมพิธีกรดำเนินรายการพร้อมบทพูดสำหรับการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ตลอดโครงการไม่น้อยกว่า 1 คน



OPTION 1 : สังกาภ จิตรมิ่งธรรม



OPTION 2 : กฤตณัฐ กนกธ



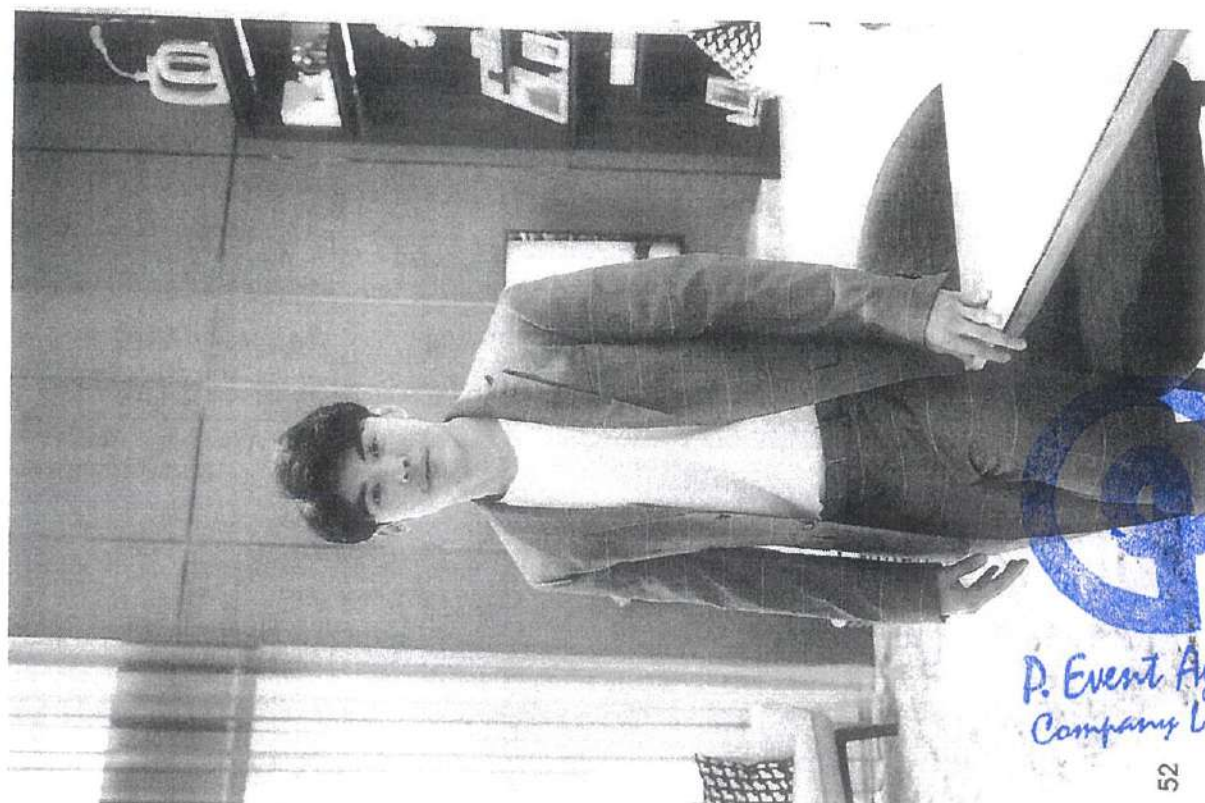
OPTION 3 : มณีนันท์ ณ นคร

*สามารถเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

P. Event Agency
Company Limited

P. Event Agency
Company Limited

๐๖/๖



P. Event Agency
Company Limited

52

all

OPTION 1 : สัจจากาง จิตรพิงกรรม

ประสมการณํทำงาน

- อาชีพนักแสดง/นายแบบ/พิธีกร เริ่มต้นตั้งแต่เดือนมกราคม พ.ศ. 2545 จนถึงปัจจุบัน รางวัลที่ได้รับ

- 93.5 RVS Model
- CH V Thailand VJ Search
- Exact Scenario Star Search

พิธีกร

- อุโมงค์รักหลายค่าหนาว' (รักความอบอุ่น ปลายฤดูหนาว)
- โครงการฮีโร่ท้องถิ่น (ททท)
- ลานมาลีชีวะ (ภาคเหนือตอนบน2)
- Lanna International MICE Mart 2018
- โครงการเติมเต็ม (ภาคเหนือตอนบน2)



*สามารถเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

P. EVENT AGENCY

P. Event Agency
Company Limited



OPTION 2 : ฤดูตัญญู กนกธร

ประสบการณ์ทำงาน

- พิธีกรงาน ทางการ party และ งานแต่งงาน
- พิธีกร True Super Trophy Liverpool Tour 2015
- พิธีกร เปิดโครงการปลูกจิตสำนึก โดยกองทัพบก
- พิธีกร การประกวดวงดนตรีสากล บทเพลงพระราชนิพนธ์ โดยกองทัพบก
- พิธีกร งานมหกรรมทรัพยากรชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยสำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (BEDO)
- พิธีกร สืบหาความปลอดภัยในการทำงานแห่งชาติ ครั้งที่ 29
- พิธีกร กระทรวงอุตสาหกรรม (BOI Fair 2012)
- พิธีกร Made in Thailand , มหกรรมกลุ่มน้ำโขง, มหกรรมธงฟ้ามหาชน กระทรวงพาณิชย์
- พิธีกร งานลอยกระทงประจำปี ปากน้ำ จ.สมุทรปราการ
- พิธีกร Bangkok Health Fair สำนักการแพทย์
- พิธีกร ๔ ด้วย ๔ เป็นศิริราชพระบรมราชูปถัมภ์



P. Event Agency
Company Limited

53

*สามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

P. EVENT AGENCY
P. Event Agency
Company Limited

av2



OPTION 3 : มัลลินท์ ณ นคร

ประสบการณ์ทำงาน

- พนักงาน "เจ้าบ้านที่ดี" โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- พนักงานเลี้ยง "SCB Life Year Of Sustainable Growth"
- พนักงานเลี้ยง "อคาเมย์ Annual Awards 2016"
- พนักงานเลี้ยงครบรอบ 50 ปี บริษัท JTC Corporation จำกัด
- พนักงานแกล่งข้าวปตท. จำกัด (มหาชน)
- พนักงานแกล่งข้าวธนาคารชาติ จำกัด มหาชน
- พนักงานสัมมนา SCB First
- พนักงานสัมมนา บัญชีกลาง
- พนักงานประกวดแผนพัฒนาธุรกิจ AIS และ Brand Ace Award
- พนักงานสัมมนาบริษัท Fonterra Brand ประเทศไทย จำกัด
- พนักงานสัมมนาบริษัท HP
- พนักงานแกล่งข้าว มติชน
- พนักงานสัมมนา บริษัทไมโครซอฟ
- พนักงานแกล่งข้าว Pet Expro Thailand
- พนักงานสัมมนามหาวิทยาลัยศาสตร์



*สามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

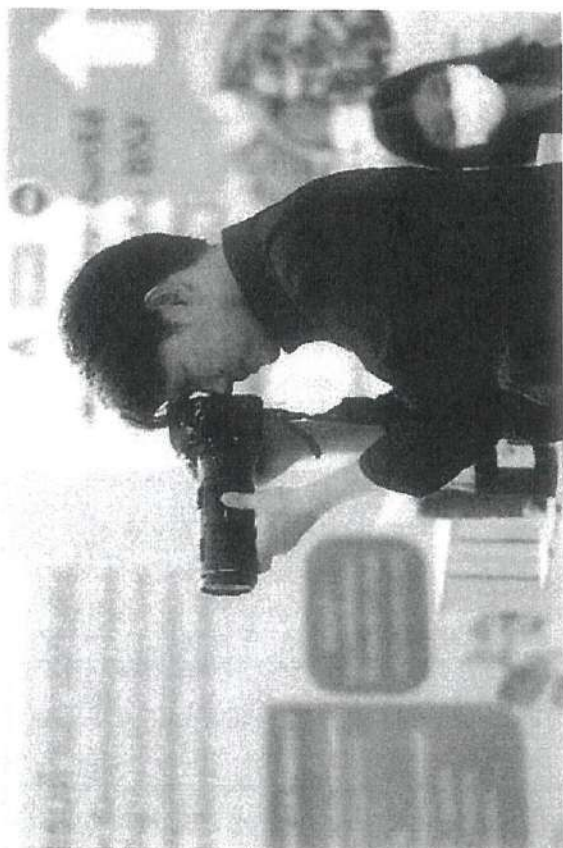
EVENT AGENCY

P. B. Agency
Limited



5.4.3 ผู้รับจ้างจะต้องจัดเตรียมช่างภาพ ช่างวิดีโอทัศน์ เพื่อเก็บภาพบรรยากาศ ทั้งภาพนิ่งภาพเคลื่อนไหวตลอดทั้งโครงการ พร้อมตัดต่อคลิปวิดีโอ
สรุปการดำเนินงานกิจกรรมความละเอียดไม่ต่ำกว่า Full HD ความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาที

- ทางบริษัทฯ จัดเตรียมช่างภาพ ช่างวิดีโอทัศน์ เพื่อเก็บภาพบรรยากาศ ทั้งภาพนิ่งภาพเคลื่อนไหวตลอดทั้งโครงการ พร้อมตัดต่อคลิปวิดีโอสรุปการ
ดำเนินงานกิจกรรมความละเอียดไม่ต่ำกว่า Full HD ความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาที




P. Event Agency
Company Limited

*สามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม
P. EVENT AGENCY

P. Event Agency
Company Limited



5.4.4 ผู้รับจ้างจะต้องเชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมงานในข้อที่ 5.3.8 และ 5.3.9 ตามความเหมาะสม โดยจะต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานฯ ก่อนดำเนินการ

Thai PR

ททบ.5

BIZTOSUCCESS

ตันฮูน

ASIA RYT9 MORNING

MGR ONLINE

RADIO THAILAND

พิมพ์ไทย

P. Event Agency

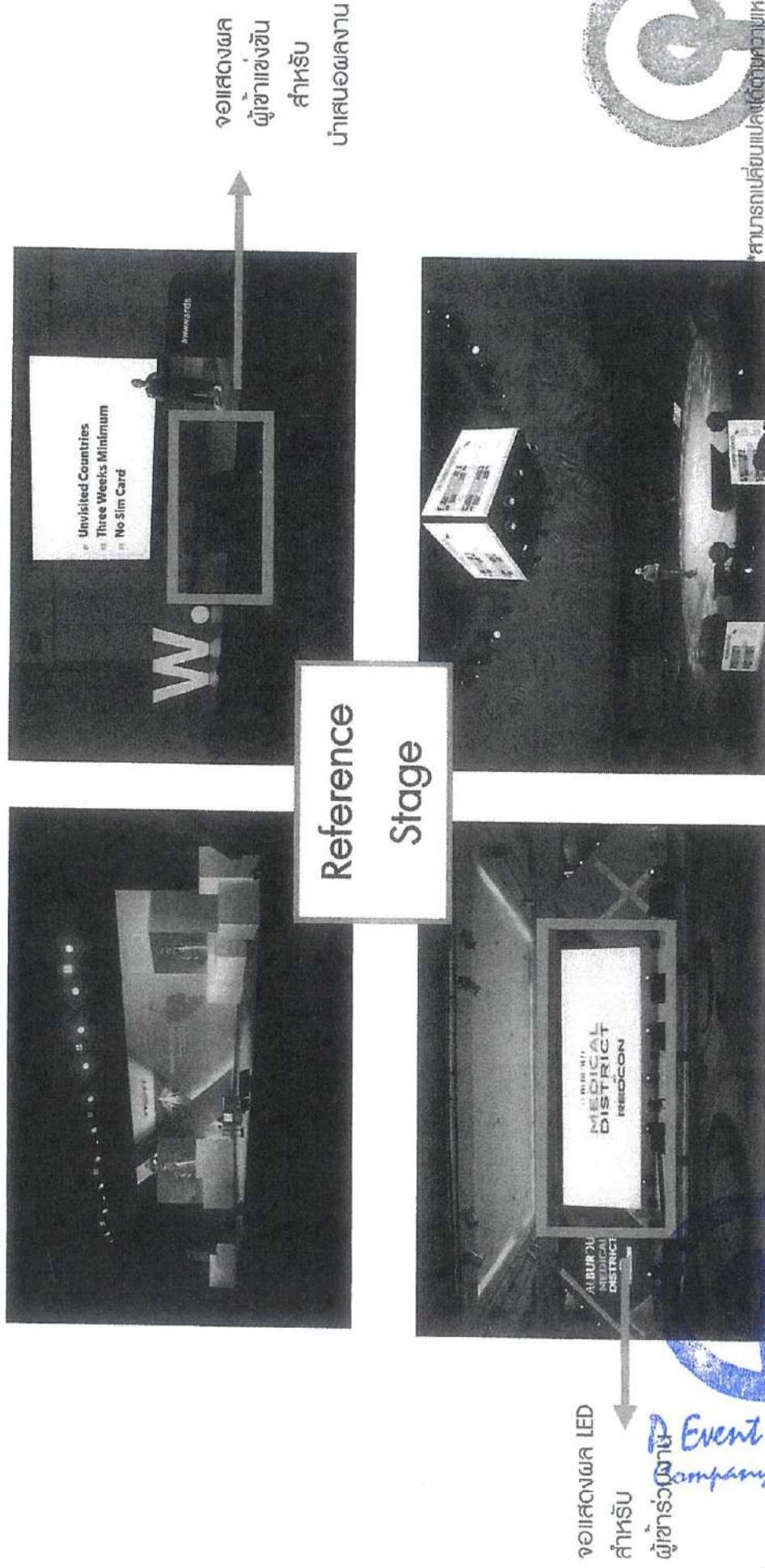
ตัวอย่างสื่อโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ บัตรสาร/วารสาร และสื่อช่องทางอื่นๆ

*สามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม
 P. Event Agency
 Company Limited

Handwritten signature/initials

5.4.5 ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบและตกแต่งสถานที่ จัดเตรียมระบบแสง สี เสียง รูปแบบเวที สำหรับการจัดกิจกรรมตลอดทั้งโครงการ โดยจะต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานฯ ก่อนดำเนินการ

- ทางบริษัทฯ ออกแบบและตกแต่งสถานที่ จัดเตรียมระบบแสง สี เสียง รูปแบบเวที สำหรับการจัดกิจกรรมตลอดทั้งโครงการ โดยจะต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานฯ ก่อนดำเนินการ



สามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

P. Event Agency
Company Limited

P. Event Agency
Company Limited

Handwritten signature/initials.



5.4.6 ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำแบบสอบถาม และรายงานการประเมินความพึงพอใจสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม โดยจะต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานฯ ก่อนดำเนินการ

**แบบประเมิน โครงการแยกการนอนเพื่อสร้าง
การตระหนักรู้ส่งเสริมการมีส่วนร่วม และเผยแพร่
ความก้าวหน้าการขับเคลื่อนเป้าหมายการ
พัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของประเทศไทย “ก้าว
พอดี้ 2566 : Thailand's SDGs Hackathon”**

p.eventteam@gmail.com -ฉบับปิด

✉ ฉบับร่าง

* กรุณาเป็นสมาชิกก่อน

ชื่อ-นามสกุล

ตำแหน่ง/หน่วยงาน

เบอร์โทรศัพท์

อีเมล



Handwritten signature/initials

- พบเจ้าหน้าที่
- ☐ ทีมงานรัฐ
 - ☐ เอกชน
 - ☐ นักเรียน/นักศึกษา
 - ☐ บุคคลทั่วไป

รวมการประเมิน ระดับความพึงพอใจ

	มากที่สุด 5 คะแนน	มาก 4 คะแนน	ปานกลาง 3 คะแนน	น้อย 2 คะแนน	น้อยที่สุด 1 คะแนน
การ ประชาสัมพันธ์ การจัดงาน โครงการ กิจกรรม	☐	☐	☐	☐	☐
รูปแบบ/สื่อ สาร ไม่ควรจัด โครงการ กิจกรรม	☐	☐	☐	☐	☐
เอกสารเผยแพร่ ความรู้	☐	☐	☐	☐	☐
ความรู้ ความ เข้าใจเกี่ยวกับ โครงการ การอบรม กลุ่ม	☐	☐	☐	☐	☐
ความรู้ ความ เข้าใจเกี่ยวกับ โครงการ การอบรม กลุ่ม	☐	☐	☐	☐	☐
ความรู้ ความ เข้าใจเกี่ยวกับ โครงการ การอบรม กลุ่ม	☐	☐	☐	☐	☐
ความรู้ ความ เข้าใจเกี่ยวกับ โครงการ การอบรม กลุ่ม	☐	☐	☐	☐	☐
ความรู้ ความ เข้าใจเกี่ยวกับ โครงการ การอบรม กลุ่ม	☐	☐	☐	☐	☐





5.4.7 ผู้รับจ้างต้องจัดประชุมกับเจ้าหน้าที่ของสำนักงานฯ และผู้เกี่ยวข้องในการติดตามการดำเนินงานโครงการฯ เพื่อให้สามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดระยะเวลาการดำเนินงานโครงการฯ ณ สำนักงานฯ โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องทั้งหมด อาทิ ค่าอาหารและเครื่องดื่ม ค่าอาหารกลางวัน เป็นต้น

ทางบริษัทฯ รับผิดชอบ ผู้รับจ้างต้องจัดประชุมกับเจ้าหน้าที่ของสำนักงานฯ และผู้เกี่ยวข้องในการติดตามการดำเนินงานโครงการฯ เพื่อให้สามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดระยะเวลาการดำเนินงานโครงการฯ ณ สำนักงานฯ โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องทั้งหมด อาทิ ค่าอาหารและเครื่องดื่ม ค่าอาหารกลางวัน เป็นต้น



P. Event Agency
Company Limited



*สามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

P. Event Agency
Company Limited

WE CREATE HISTORICAL EVENTS »
 OURS IDEA SHAKE THE WORLD

1213/466 LADPRAO 94, PLUBPLA WANGTONGJIANG BANGKOK 10310

TEL: +662 5590740 MOBILE PHONE: +6699 5641987

WWW.PEVENTGROUP.COM



P. Event Agency
 Company Limited
 2007

P. Event Agency
 Company Limited

2007

ผนวก ๒



P. Event Agency
Company Limited

01/2

ใบเสนอราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เรียน หัวหน้าหน่วยงานของรัฐ

๑. ข้าพเจ้า บริษัท พี.อี.แอนด์ เอ.เจ.นซี่ จำกัด ขอ ยอ ยอ ลา ดพร้าว ๙๔ แหวง พลั บลา เขต วังทองหลวงจังหวัด กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ ๐-๒๕๕๙-๐๗๔๐ โดย นายสุพัชระ ปานรศทิพ ผู้ลงนามข้างท้ายนี้ ได้พิจารณาเงื่อนไขต่าง ๆ ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ และเอกสารเพิ่มเติม (ถ้ามี) เลขที่ ๑๘/๒๕๖๖ โดยตลอดและยอมรับข้อกำหนดและเงื่อนไขนั้นแล้ว รวมทั้งรับรองว่าข้าพเจ้าเป็นผู้คุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดและไม่ใช่ผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐ

๒. ข้าพเจ้าขอเสนอที่จะทำงาน ประกวดราคาจ้างโครงการแยกการถอนเพื่อสร้างการตระหนักรู้ส่งเสริมการมีส่วนร่วม และเผยแพร่ความก้าวหน้าการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศไทย “ก้าวพอดี ๒๕๖๖ Thailand's SDGs Hackathon” ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ตามข้อกำหนดเงื่อนไขรายละเอียดแห่งเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ตามราคาตั้งที่ได้ระบุไว้ในใบเสนอราคานี้ เป็นเงินทั้งสิ้น ๒,๙๔๒,๕๐๐.๐๐ บาท (สองล้านเก้าแสนสี่หมื่นสองพันห้าร้อยบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายที่พึงระวังไว้ด้วยแล้ว

๓. ข้าพเจ้าจะยื่นคำเสนอราคานี้เป็นระยะเวลา ๙๐ วัน ตั้งแต่วันยื่นข้อเสนอ และ สำนักงาน อาจรับคำเสนอนี้ ณ เวลาใดก็ได้ก่อนที่จะครบกำหนดระยะเวลาดังกล่าว หรือระยะเวลาที่ได้ยืดออกไปตามเหตุผลอันสมควรที่ สำนักงาน ร้องขอ

๔. ข้าพเจ้ารับรองว่าจะส่งมอบงานตามเงื่อนไขที่เอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์กำหนดไว้

๕. ในกรณีที่ข้าพเจ้าได้รับการพิจารณาให้เป็นผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ข้าพเจ้ารับรองที่จะ

๕.๑ ทำสัญญาตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือตามที่สำนักอัยการสูงสุดได้แก้ไขเพิ่มเติมแล้ว กับ สำนักงาน ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับหนังสือให้ไปทำสัญญา

๕.๒ มอบหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา ตามที่ระบุไว้ในข้อ ๗ ของเอกสารการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ให้แก่ สำนักงาน ขณะที่ได้ลงนามในสัญญาเป็นจำนวนร้อยละ ๕.๐๐ ของราคาตามสัญญาที่ได้ระบุไว้ในใบเสนอราคานี้ เพื่อเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาโดยถูกต้องและครบถ้วน

หากข้าพเจ้าไม่ปฏิบัติให้ครบถ้วนตามที่ระบุไว้ในข้อ ๕.๑ และ/หรือข้อ ๕.๒ ดังกล่าวข้างต้น ข้าพเจ้ายอมให้ สำนักงาน ริบ หลักประกันการเสนอราคาหรือเรียกร้องจากผู้ออกหนังสือค้ำประกัน ข้าพเจ้ายอมชดเชยค่าเสียหายใด ๆ ที่อาจมีแก่ สำนักงาน และ สำนักงาน มีสิทธิจะให้ผู้อื่นยื่นข้อเสนอรายอื่นเป็นผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้หรือสำนักงาน อาจดำเนินการจัดจ้างการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ใหม่ก็ได้

๖. ข้าพเจ้ายอมรับว่า สำนักงาน ไม่มีความผูกพันที่จะรับคำเสนอนี้ หรือใบเสนอราคาใด ๆ รวมทั้งไม่ต้องรับผิดชอบในค่าใช้จ่ายใด ๆ อันอาจเกิดขึ้นในการที่ข้าพเจ้าได้เข้ายื่นข้อเสนอครั้งนี้

๗. เพื่อเป็นหลักประกันในการปฏิบัติโดยถูกต้อง ตามที่ได้ทำความเข้าใจและตามความผูกพันแห่งคำเสนอนี้ ข้าพเจ้าขอมอบ เพื่อเป็นหลักประกันการเสนอราคาเป็นเงินจำนวน บาท มาพร้อมนี้

P. Event Agency
Company Limited



๘. ข้าพเจ้าได้ตรวจทานตัวเลขและตรวจสอบเอกสารต่าง ๆ ที่ได้ยื่นพร้อมใบเสนอราคานี้โดยละเอียดแล้ว และเข้าใจดีว่า สำนักงาน ไม่ต้องรับผิดชอบใด ๆ ในความผิดพลาดหรือตกหล่น

๙. ใบเสนอราคานี้ได้ยื่นเสนอโดยบริสุทธิ์ยุติธรรม และปราศจากกลล่อนฉ้อ หรือการสมรู้ร่วมคิดกัน โดยไม่ชอบด้วยกฎหมายกับบุคคลใดบุคคลหนึ่ง หรือหลายบุคคล หรือกับห้างหุ้นส่วน บริษัทใด ๆ ที่ได้ยื่นเสนอราคาในคราวเดียวกัน

เสนอมา ณ วันที่ ๒๒ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๖ เวลา ๑๑:๓๙:๒๒ น.

(นายสุพัชระ ปานรศทิพ)

ผู้มีอำนาจลงนาม หรือ ผู้รับมอบอำนาจ

เลขที่โครงการ ๖๖๐๘๙๖๗๓๒๐

ใบเสนอราคาเลขที่ ๖๖๐๙๑๖๐๐๓๒๘๘๒

รหัสอ้างอิง OTP VpAT

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี ๐๑๐๕๕๔๕๑๒๖๖๓๔



P. Event Agency
Company Limited

212

ผนวก ๓



P. Event Agency
Company Limited

Wd

ที่ E10091220546754



สำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทกลาง
กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

หนังสือรับรอง

ขอรับรองว่าบริษัทนี้ ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์
เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2545 ทะเบียนนิติบุคคลเลขที่ 0105545126634

ปรากฏข้อความในรายการตามเอกสารทะเบียนนิติบุคคล ณ วันออกหนังสือนี้ ดังนี้

1. ชื่อบริษัท บริษัท พีอีแวนท์ เอเจนซี จำกัด
2. กรรมการของบริษัทมี 1 คน ตามรายชื่อดังต่อไปนี้
 1. นายสุพัชระ ปานรศทิพ/
3. จำนวนหรือชื่อกรรมการซึ่งลงชื่อผูกพันบริษัทได้คือ นายสุพัชระ ปานรศทิพ ลงลายมือชื่อและประทับตราสำคัญของบริษัท/
- 4.ทุนจดทะเบียน 5,000,000.00 บาท / ห้าล้านบาทถ้วน/
5. สำนักงานใหญ่ ตั้งอยู่เลขที่ 1213/466 ซอยลาดพร้าว 94 แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร/
6. วัตถุประสงค์ของบริษัทมี 40 ข้อ ดังปรากฏในสำเนาเอกสารแนบท้ายหนังสือรับรองนี้ จำนวน 5 แผ่น โดยมีลายมือชื่อนาย

ทะเบียนซึ่งรับรองเอกสารเป็นสำคัญ

ออกให้ ณ วันที่ 2 เดือน ตุลาคม พ.ศ. 2566

ธิดา ๑๖๖๖/๑๕

(นางสาวธิดา พิริยะวงศกร)

นายทะเบียน



คำเตือน : หนังสือรับรองฉบับนี้พิมพ์ออกจากต้นฉบับที่เป็นไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ การสั่งพิมพ์ถือเป็นสำเนาเอกสาร



กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
Department of Business Development
Ministry of Commerce

ก้าวสู่ธุรกิจ
สู่ยุคดิจิทัล

Leading Business
To Global
Transformation



Event Agency
Company Ltd.

หนังสือรับรองฉบับนี้สร้างในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ ผู้ใช้ควรตรวจสอบข้อความที่ปรากฏในหนังสือรับรองฉบับนี้ทุกครั้ง
สามารถตรวจสอบภายในระบบผ่านทาง QR Code และเว็บไซต์กรม (www.dbd.go.th) ได้ไม่เกิน 90 วัน
นับจากวันที่ออกหนังสือรับรอง

Ref:E6610091220546754

ออกให้ ณ วันที่ : 2023-10-02 T15:52:14+0700

05/๑ 1/7



ที่ E10091220546754

สำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทกลาง
กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

หนังสือรับรอง

ข้อควรทราบ ประกอบหนังสือรับรอง ฉบับที่ E10091220546754

- นิติบุคคลนี้ได้ส่งงบการเงินปี 2565
- หนังสือนี้รับรองเฉพาะข้อมูลที่ห้าง/บริษัทได้นำมาจดทะเบียนไว้เพื่อผลทางกฎหมายเท่านั้น ข้อเท็จจริงเป็นสิ่งที่ควรหาไว้พิจารณาฐานะ
- นายทะเบียนอาจเพิกถอนการจดทะเบียน ถ้าปรากฏว่าข้อมูลอันเป็นสาระสำคัญที่จดทะเบียนไม่ถูกต้อง หรือเป็นเท็จ



กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
Department of Business Development
Ministry of Commerce

ก้าวสู่เศรษฐกิจ
สู่ยุคดิจิทัล

Leading Business
Transformation
Company Limited



หนังสือรับรองฉบับนี้สร้างในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ ผู้ใช้ควรตรวจสอบข้อควรทราบท้ายหนังสือรับรองฉบับนี้ทุกครั้ง
สามารถตรวจสอบภายในระบบผ่านทาง QR Code และเว็บไซต์กรม (www.dbd.go.th) ได้ไม่เกิน 90 วัน
นับจากวันที่ออกหนังสือรับรอง

Ref:E6610091220546754

ออกให้ ณ วันที่ : 2023-10-02 T15:52:14+0700

2/7

ว.1 (พพ.)

รายละเอียดวัตถุประสงค์

วัตถุประสงค์ทั่วไป

วันที่ ๒๖/๑๐/๖๕

(1) ซื้อ จัดหา รับ เช่า เช่าซื้อ ถือกรรมสิทธิ์ ครอบครอง ปรับปรุง ใช้ และจัดการ โดยประการอื่น ซึ่งทรัพย์สินใดๆ ตลอดจน
ดอกผลของทรัพย์สินนั้น

(2) ขาย โอน จำนอง จำนำ แลกเปลี่ยน และจำหน่ายทรัพย์สินโดยประการอื่น

(3) เป็นนายหน้า ตัวแทน ตัวแทนค้าต่างในกิจการและธุรกิจทุกประเภท เว้นแต่ในธุรกิจประกันภัย การหาสมาชิกให้สมาคม และการค้าหลักทรัพย์

(4) กู้ยืมเงิน เบิกเงินเกินบัญชีจากธนาคาร นิติบุคคล หรือสถาบันการเงินอื่น และให้กู้ยืมเงินหรือให้เครดิตด้วยวิธีการอื่น
โดยจะมีหลักประกันหรือไม่ก็ตาม รวมทั้งการรับ ออก โอน และสละหลังตัวเงิน หรือตราสารที่เปลี่ยนมือได้อย่างอื่น เว้นแต่ใน
ธุรกิจธนาคาร ธุรกิจเงินทุน และธุรกิจเครดิตฟองซิเอร์

(5) ทำการจัดตั้งสำนักงานสาขาหรือแต่งตั้งตัวแทน ทั้งภายในและภายนอกประเทศ

(6) เข้าเป็นหุ้นส่วนจำกัดความรับผิดชอบในหุ้นส่วนจำกัด เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทจำกัด และบริษัทมหาชนจำกัด

วัตถุประสงค์ประกอบพาณิชย์กรรม

(7) ประกอบกิจการค้าสัตว์มีชีวิต เนื้อสัตว์ชำแหละ เนื้อสัตว์แช่แข็ง และเนื้อสัตว์บรรจุกระป๋อง

(8) ประกอบกิจการค้า ข้าว ข้าวโพด มันสำปะหลัง มันสำปะหลังอัดเม็ด กาแฟ เม็ดมะม่วงหิมพานต์ ถั่ว งา ละหุ่ง ปาล์มน้ำมัน
ปอ ผ้าย นุ่น พืชไร่ ผลิตภัณฑ์จากสินค้าดังกล่าว ครั่ง หนังสัตว์ เขาสัตว์ ไม้ แร่ ยาง ยางดิบ ยางแผ่น หรือยางชนิดอื่นอันผลิตขึ้น
หรือได้มาจากส่วนหนึ่งส่วนใดของต้นยางพารา ของป่าสมุนไพร และพืชผลทางเกษตรอื่นทุกชนิด

(9) ประกอบกิจการค้า ผัก ผลไม้ หน่อไม้ พริกไทย พืชสวน บุหรี่ ยาเส้น เครื่องดื่ม น้ำดื่ม น้ำแร่ น้ำผลไม้ สุรา เบียร์ อาหาร
สด อาหารแห้ง อาหารสำเร็จรูป อาหารทะเลบรรจุกระป๋อง เครื่องกระป๋อง เครื่องปรุงรสอาหาร น้ำซอส น้ำตาล น้ำมันพืช
อาหารสัตว์ และเครื่องบริโภคอื่น

(10) ประกอบกิจการค้า ผ้า ผ้าทอจากใยสังเคราะห์ ด้าย ด้ายยางยืด เส้นใยไนลอน ใยสังเคราะห์ เส้นด้ายยัด เครื่องนุ่งห่ม
เสื้อผ้าสำเร็จรูป เครื่องแต่งกาย เครื่องประดับกาย ถุงเท้า ถุงมือ เครื่องหนัง รองเท้า กระเป๋า เครื่องอุปโภคอื่น สิ่งทอ อุปกรณ์การเล่นกีฬา

(11) ประกอบกิจการค้า เครื่องเคหภัณฑ์ เครื่องเรือน เฟอร์นิเจอร์ เครื่องแก้ว เครื่องครัว ตู้เย็น เครื่องปรับอากาศ
เครื่องฟอกอากาศ พัดลม เครื่องดูดอากาศ หม้อหุงข้าวไฟฟ้า เตาไรต์ไฟฟ้า เครื่องทำความร้อน เครื่องทำความเย็น
เตาอบไมโครเวฟ เครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์ไฟฟ้า รวมทั้งอะไหล่และอุปกรณ์ของสินค้าดังกล่าว

(12) ประกอบกิจการค้า วัสดุก่อสร้าง อุปกรณ์และเครื่องมือใช้ในการก่อสร้าง เครื่องมือช่างทุกประเภท สี เครื่องมือทาสี
เครื่องตกแต่งอาคาร เครื่องเหล็ก เครื่องทองแดง เครื่องทองเหลือง เครื่องเคลือบ เครื่องสุขภัณฑ์ อุปกรณ์ประปา รวมทั้งอะไหล่
และอุปกรณ์ของสินค้าดังกล่าว

(13) ประกอบกิจการค้า เครื่องจักร เครื่องยนต์ เครื่องมือกล เครื่องทุ่นแรง ยานพาหนะ เครื่องกำเนิดไฟฟ้า เครื่องสูบน้ำ
เครื่องบำบัดน้ำเสีย และเครื่องกำจัดขยะ

(14) ประกอบกิจการค้า น้ำมันเชื้อเพลิง ถ่านหิน ผลิตภัณฑ์อย่างอื่นที่ก่อให้เกิดพลังงาน และสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง

(15) ประกอบกิจการค้า ยา ยารักษาโรค เภสัชภัณฑ์ เคมีภัณฑ์ เครื่องมือแพทย์ เครื่องมือเครื่องใช้ทางวิทยาศาสตร์ ปุ๋ย
ยาปราบศัตรูพืช ยาบำรุงพืชและสัตว์ทุกชนิด

(16) ประกอบกิจการค้า เครื่องสำอาง อุปกรณ์เครื่องมือและเครื่องใช้เสริมความงาม

(17) ประกอบกิจการค้า กระดาษ เครื่องเขียน แบบเรียน แบบพิมพ์ หนังสือ อุปกรณ์การเรียนการสอน อุปกรณ์การถ่ายภาพ
และภาพยนตร์ เครื่องคำนวณ เครื่องพิมพ์ อุปกรณ์การพิมพ์ สิ่งพิมพ์ หนังสือพิมพ์ ตู้เก็บเอกสาร เครื่องใช้สำนักงาน
เครื่องมือสื่อสาร คอมพิวเตอร์ รวมทั้งอุปกรณ์และอะไหล่ของสินค้าดังกล่าว

(18) ประกอบกิจการค้า ทอง นาก เงิน เพชร พลอย และอัญมณีอื่น รวมทั้งวัตถุทำเทียมสิ่งดังกล่าว



กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
Department of Business Development
Ministry of Commerce

ก้าวสู่มาตรฐาน
สู่ดิจิทัล

Leading Business
Towards Digital
Transformation



- (19) ประกอบกิจการค้า เม็ดพลาสติก พลาสติก หรือสิ่งอื่นซึ่งมีลักษณะคล้ายคลึงกัน ทั้งที่อยู่ในสภาพวัตถุดิบ หรือสำเร็จรูป
- (20) ประกอบกิจการค้า ยางเทียม สิ่งทำเทียม วัตถุหรือสินค้าดังกล่าวโดยกรรมวิธีทางวิทยาศาสตร์
- (21) สิ่งเข้ามาจำหน่ายในประเทศและส่งออกจำหน่ายยังต่างประเทศ ซึ่งสินค้าตามที่กำหนดไว้ในบัญชีประเภทยา
- (22) ทำการประมูลเพื่อขายสินค้าตามวัตถุที่ประสงค์ให้แก่บุคคล คณะบุคคล นิติบุคคล ส่วนราชการและองค์การของรัฐ

ทั้งภายในและภายนอกประเทศ



P. Event Agency
Leading Business
Towards Digital
Transformation



กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
Department of Business Development
Ministry of Commerce

กล่าวคำรับรอง
ผู้ยัดฉันท

Ref: E6610091220546754

วัตถุประสงค์ของ หัวหน้าส่วนงาน/บริษัท นี้ มี.....40.....ข้อ ดังนี้

(23) ประกอบธุรกิจรับเป็นผู้จัดการ และดำเนินงานทุกรูปแบบที่เกี่ยวกับกิจกรรมทาง การตลาด การจัดงานแสดงสินค้า
 การส่งเสริมการขายสินค้าทุกประเภทให้แก่บุคคล คณะบุคคล นิติบุคคล ส่วนราชการและองค์การของรัฐ

(24) ประกอบกิจการจัดทำ จัดพิมพ์ รวมถึงซื้อสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ทุกประเภท

(25) ประกอบธุรกิจจัดจำหน่าย พืชผลทางการเกษตร และผลิตภัณฑ์พืชผลทางการเกษตรทุกชนิด

(26) ประกอบกิจการศึกษาวิจัยและพัฒนา ธุรกิจกิจการ โทรคมนาคม และการสื่อสารทุกชนิด

(27) จัดจำหน่ายอุปกรณ์กล้องวงจรปิดและสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ทุกชนิด พร้อมบริการติดตั้ง

(28) ประกอบกิจการทาง สถาปัตยกรรม รับออกแบบ คำนวณแบบ เขียนแบบ รับปรึกษางานก่อสร้างทางวิศวกรรมโยธา
 วิศวกรรมไฟฟ้า วิศวกรรมเครื่องจักรเครื่องมือกล

(29) ประกอบกิจการผลิต จำหน่าย และให้บริการรับจ้างผลิตสื่อวัสดุอุปกรณ์ การเรียนการสอนทำอาหาร รวมทั้งภาพยนตร์
 ดนตรีเพลง และงานสารบันเทิงต่างๆ การแพร่ภาพ แพร่เสียงอัดบันทึกเสียง อัดบันทึกภาพ บันทึกการแสดงทั้ง
 เสียงและภาพ จัดทำสตูดิโอวัสดุ สิ่งบันทึกเสียง เทปคาสเซ็ท แถบบันทึกเสียง แผ่นเสียง แผ่นซีดี วีซีดี วีดีโอ แถบบันทึกภาพ
 และสื่อวัสดุอุปกรณ์อื่น ทุกชนิด ทุกประเภท รวมทั้งสื่อโซเชียลมีเดีย ทุกชนิด

(30) รับจ้างบริการลอกท่อ ถอดคลอง ทำความสะอาด ให้แก่บุคคล คณะบุคคล นิติบุคคล ส่วนราชการและองค์กรของรัฐ

(31) ประกอบกิจการ ผลิต นำเข้า ส่งออก และจัดจำหน่าย สินค้าอุปโภคบริโภค ทุกชนิดทุกประเภท

(32) ประกอบกิจการให้คำปรึกษา ออกแบบ และพัฒนา ฝึกอบรม งานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ อาทิเช่น พัฒนาซอฟต์แวร์
 บนคอมพิวเตอร์ (Software) พัฒนาแอปพลิเคชันสำหรับสมาร์ตโฟนและเว็บไซต์ พัฒนาระบบวางแผนทรัพยากรทาง
 ธุรกิจขององค์กรและจัดการองค์กร (Enterprise Resource Planning: ERP รวมถึงระบบขายหน้าร้าน (POS) ระบบบัญชี
 (Accounting) พัฒนาระบบฐานข้อมูล (Database) ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-commerce) ระบบประมวลผลภาพ
 ดิจิตอล (Image processing) รวมถึงพัฒนาระบบควบคุมหรือใช้งานร่วมกับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ อุปกรณ์ระบบ
 เครือข่ายและอุปกรณ์โทรคมนาคม รวมถึงการฝึกอบรมความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ



P. Event Agency
Company Limited



กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
Department of Business Development
Ministry of Commerce

ก้าวนำธุรกิจ
สู่ยุคดิจิทัล

Leading Business
Towards Digital
Transformation



วัตถุประสงค์ของ ห้างหุ้นส่วน/บริษัท นี้ มี.....40.....ข้อ ดังนี้

(33) ประกอบกิจการให้บริการทำวิจัยและพัฒนาทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมให้แก่หน่วยงานของรัฐหรือเอกชน

และพัฒนารูปแบบกระบวนการ และทฤษฎีใหม่ๆทางด้านวิศวกรรมและเทคโนโลยี รวมถึงการทำวิจัยและพัฒนา

เทคโนโลยีทางด้านวิศวกรรมและเทคโนโลยีต่างๆ รวมถึงการฝึกอบรมตามวัตถุประสงค์ และนำผล อันเนื่องจากการ

ทดลองค้นคว้าวิจัยเพื่อการขอรับรองสิทธิในเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญา เช่น ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร

เครื่องหมายการค้าหรือสิ่งที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน รวมทั้งการจดทะเบียนกรรมสิทธิ์ ถือสิทธิ์ในบรรดาทรัพย์สินทางปัญญาต่างๆ

(34) ประกอบกิจการจัดการและดูแลโครงสร้างระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์และระบบ

เครือข่าย การจัดการและดูแลระบบเครือข่ายสื่อสารและการเชื่อมต่ออุปกรณ์ฮาร์ดแวร์สำหรับวิเคราะห์ด้านเครือข่าย

เก็บรวบรวมสถิติเกี่ยวกับประสิทธิภาพการและการทำงานของระบบ เพื่อใช้ในการบริหารจัดการระบบเครือข่ายและ

ปรับปรุงประสิทธิภาพการสื่อสารข้อมูลในระบบเครือข่าย รวมถึงอะไหล่ อุปกรณ์ และส่วนประกอบต่างๆ ของอุปกรณ์

ดังกล่าว รวมถึงการฝึกอบรมตามวัตถุประสงค์

(35) ประกอบกิจการผลิต ซื้อมา จัดหา ติดตั้ง ซ่อมแซม คัดแปลง บำรุงรักษา นำเข้า ส่งออก ให้เช่า ให้เช่าซื้อ ดูแลระบบ

และให้คำปรึกษา จัดฝึกอบรม ที่เกี่ยวกับเครื่องบิน เครื่องฝึกจำลองอากาศยาน เครื่องฝึกจำลองการเดินเรือ เครื่องฝึก

จำลองระบบขนส่งทางราง เครื่องฝึกจำลองระบบขนส่งทางบก เครื่องฝึกจำลองการรบทุกชนิด อากาศยานไร้คนขับ

(Drone) การจัดการจราจรทางอากาศ การจัดการจราจรภาคพื้นดิน การทำอากาศยาน รวมถึงอะไหล่ อุปกรณ์ และ

ส่วนประกอบต่างๆ ของอุปกรณ์ดังกล่าว รวมถึงการฝึกอบรมตามวัตถุประสงค์

(36) ประกอบกิจการผลิต ซื้อมา จัดหา ติดตั้ง ซ่อมแซม คัดแปลง บำรุงรักษา นำเข้า ส่งออก ซิงคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์

อิเล็กทรอนิกส์ทุกชนิด อุปกรณ์ของระบบรักษาความปลอดภัย อุปกรณ์สื่อสารแบบพกพา รวมถึงอะไหล่และ

ส่วนประกอบต่างๆของอุปกรณ์ดังกล่าว รวมถึงการฝึกอบรมตามวัตถุประสงค์

(37) ประกอบกิจการจัดจำหน่าย บริการติดตั้ง ซ่อมแซมบำรุงรักษา จอ LED หรือระบบคอมพิวเตอร์และระบบซอฟต์แวร์

(38) ประกอบกิจการรับจัดงาน อีเว้นท์ และจัดนิทรรศการ ทุกประเภทให้กับองค์กรภาครัฐและเอกชน หรืองานอื่นๆ

ที่ภาครัฐให้ดำเนินการจัดทำ



กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
Department of Business Development
Ministry of Commerce

ก้าวล้ำนำธุรกิจ
สู่ยุคดิจิทัล

Leading Business
Transformation



วัตถุประสงค์ของ ห้างหุ้นส่วน/บริษัท นี้ มี.....40.....ข้อ ดังนี้

(39) ..ประกอบกิจการให้บริการด้านที่พักภัณท์ ด้านการเรียนรู้ให้การศึกษา การจัดนิทรรศการช่วยคลิตีลของที่พักภัณท์
ให้บริการสารสนเทศ(40) ประกอบกิจการให้บริการ สื่อ มัลติมีเดีย เพื่อสร้างความบันเทิง นำเสนอข่าวสาร สร้างสื่อโฆษณาหรือประชาสัมพันธ์
รวมทั้งมีการนำเทคโนโลยีมัลติมีเดียมาช่วยทำให้ข้อมูลข่าวสารมีความน่าสนใจมากขึ้นP. Event Agency
Company Limitedกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
Department of Business Development
Ministry of Commerceก้าวสู่อนาคต
สู่ยุคดิจิทัลLeading Business
Towards Digital
Transformation

ทะเบียนเลขที่

10454502207



แบบ ทค. 0401

กรมทะเบียนการค้า

ใบสำคัญแสดงการจดทะเบียนห้างหุ้นส่วนบริษัท

ใบสำคัญนี้ออกให้เพื่อแสดงว่า

บริษัท พี.อี.แวนท์ เอเจนซี่ จำกัด

ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์

ณ สำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัท กรุงเทพมหานคร

เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2545

สำเนาถูกต้อง

ออกให้ ณ วันที่ 29 พฤศจิกายน 2545



P. Event Agency
Company Limited

(นายสมชาย จันทร์วงศ์)

นายทะเบียน

[Handwritten signature]



P. Event Agency
Company Limited

ผนวก ๔



P. Event Agency
Company Limited

๐๖



เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร

0-1058-45126-63-4

ภ.พ.20

ใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม

ชื่อผู้ประกอบการ บริษัท พี.อี.อี.แอนด์ เอ.แอล.ที. จำกัด

ชื่อสถานประกอบการ บริษัท พี.อี.อี.แอนด์ เอ.แอล.ที. จำกัด

เป็น ☒ สำนักงานใหญ่ ☐ สาขาที่

ตั้งอยู่ อาคาร ห้องเลขที่

หมู่บ้าน เลขที่ 1213/466

หมู่ที่ ตรอก/ซอย ถนน

ตำบล/แขวง อำเภอ/เขต จังหวัด

รหัสไปรษณีย์ 10310 โทรศัพท์

วันที่เป็นผู้ประกอบการจดทะเบียน 19 ธันวาคม 2545

ออกให้เมื่อวันที่ ๑๔ ก.ค. ๒๕๔๖

P. Event Agencies
Company Limited



ผู้ออกทะเบียน

(กรณียกเว้น) P. Event Agencies
สรรพากรพื้นที่กรุงเทพมหานคร

ตำแหน่ง

คำเตือน

ใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มนี้ใช้ได้เฉพาะผู้ประกอบการ และเฉพาะสถานประกอบการที่ระบุไว้เท่านั้น และต้องแสดงให้ ๗ ซึ่งเป็นสิ่งที่ไม่ได้ใช้ในสถานประกอบการ

02020450-25560615-1-99-002594 ภพ09=02020450-02020450-1-99-25560615-0-0-0026-93 02020000

ผนวก ๕



P. Event Agency
Company Limited

๐๖๖

e-GP 03-0102

วันที่แจ้งลงทะเบียน 28/09/2559
45

แบบแสดงการลงทะเบียนในระบบ e-GP

วันที่อนุมัติ 06/10/2559

ลำดับการลงทะเบียน M-2559-041711

วันที่เริ่มใช้งาน 06/10/2559

สำหรับผู้ประกอบการที่จะทำธุรกรรมกับภาครัฐ

1.เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร(0105545126634)

ประเภทผู้ประกอบการ นิติบุคคล

2.ชื่อสถานประกอบการ บริษัท พี.อี.อี.เอ็น.ที. เอเจนซี จำกัด

ชื่อภาษาอังกฤษ (ถ้ามี) P.EVENT AGENCY CO.,LTD.

3.ที่ตั้งสำนักงาน : อาคาร

ชั้นที่

หมู่บ้าน

เลขที่ 1213/466

หมู่ที่

ตรอก/ซอย ซอยลาดพร้าว 94

ถนน

ตำบล/แขวง พลับพลา

อำเภอ/เขต วังทองหลาง

จังหวัด กรุงเทพมหานคร

รหัสไปรษณีย์ 10310

โทรศัพท์ 0995641987

อีเมล saleeventgroup@gmail.com

4.กรณีบุคคลธรรมดา

(เลขประจำตัวประชาชน -)

วัน/เดือน/ปีเกิด

สัญชาติ ไทย

5.กรณีนิติบุคคล

ทะเบียนนิติบุคคลเลขที่ 0105545126634

วันเดือนปีที่จดทะเบียน 29/11/2545

จดทะเบียนที่

ทุน

(1) เงินทุนจดทะเบียน

5000000.00 (บาท)

(2) ทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว

0.00 (บาท)

6.ประเภทของการประกอบกิจการ

ประเภทกิจการ

ประเภทสินค้าและหรือบริการ

☒ ผลิต☐ วัสดุครุภัณฑ์☐ ส่งออก☐ ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง☐ ขายส่ง☐ จ้างก่อสร้าง☐ ขายปลีก☒ จ้างเหมา☒ ให้บริการ☒ เช่า☒ จ้างที่ปรึกษา☒ จ้างออกแบบและควบคุม☒ กรณีผู้ลงทะเบียนลงข้อมูลหรือรูปภาพที่ไม่เหมาะสมในระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ จะถูกลบชื่อเป็นผู้ใช้งาน☒ กรณีผู้ลงทะเบียนกระทำการใดๆอันเป็นการล่วงละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา ผู้ลงทะเบียนจะต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว

หมายเหตุ : แบบแสดงการลงทะเบียนในระบบ e-GP สามารถนำไปยื่นพร้อมเอกสารการเสนอราคา กับหน่วยงานภาครัฐ ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2555 เป็นต้นไป สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างที่มีมูลค่าตั้งแต่ 2,000,000 บาท (สองล้านบาท) ขึ้นไป ทั้งนี้เพื่อให้เป็นไปตามประกาศคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ เรื่องหลักเกณฑ์และวิธีการจัดทำ และแสดงบัญชี รายการรับจ่ายขอโครงการที่บุคคลหรือนิติบุคคลเป็นผู้สัญญาจ้างกับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. 2554 และแก้ไขเพิ่มเติมที่กำหนดให้ผู้ที่จะเข้าเป็นผู้สัญญากับหน่วยงานภาครัฐที่สัญญามีมูลค่าตามจำนวนเงินดังกล่าวต้องลงทะเบียนในระบบ e-GP

สำนักงาน ก.ก.ก.

พิมพ์เมื่อวันที่ 29/05/2566 เวลา 17:28:41 น. รหัส 4LW5B3

P. Event Agency
Company Limited

Signature: Inroahin

P. Event Agency
Company Limited

Signature: [Handwritten]

ผนวก ๒



*P. Event Agencies
Company Limited*

05/12

ผนวก ๗



P. Event Agency
Company Limited

๑๕

หนังสือมอบอำนาจ



เขียนที่ บริษัท พีอีแอนด์ เอเจนซี่ จำกัด

วันที่ 22 พฤศจิกายน 2566

เรื่อง ลงนามสัญญาจ้างโครงการแยกการนอนเพื่อสร้างการตระหนักรู้ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและเผยแพร่ความก้าวหน้าการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของประเทศไทย “ก้าวพอดี 2566 : Thailand's SDGs Hackathon”

โดยหนังสือฉบับนี้ บริษัท พีอีแอนด์ เอเจนซี่ จำกัด โดยข้าพเจ้า นายสุพัชระ ปานรศทิพ อายุ 51 ปี เชื้อชาติ ไทย สัญชาติ ไทย อยู่บ้านเลขที่ 1213/340 ซ.ลาดพร้าว 94 (ปัญจมิตร) แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร ได้มอบให้นางสาวอริสา ทองดอนเกรียง อายุ 30 ปี เชื้อชาติ ไทย สัญชาติ ไทย อยู่บ้านเลขที่ 133 หมู่ที่ 5 ต.ไกรคำ อ.เมืองอำนาจเจริญ จ.อำนาจเจริญ เป็นผู้มีอำนาจจัดการ ลงนามในสัญญาจ้างโครงการแยกการนอนเพื่อสร้างการตระหนักรู้ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและเผยแพร่ความก้าวหน้าการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของประเทศไทย “ก้าวพอดี 2566 : Thailand's SDGs Hackathon” แทนข้าพเจ้าจนเสร็จการและข้าพเจ้ายินยอมรับผิดชอบในการที่ผู้รับมอบอำนาจของข้าพเจ้าได้ทำไปตามที่มอบอำนาจนี้ เสมือนหนึ่งข้าพเจ้าได้ทำการด้วยตัวเอง เพื่อเป็นหลักฐานข้าพเจ้าได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยานแล้ว



P. Event Agency
Company Limited



.....ผู้มอบอำนาจ

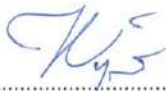
(นายสุพัชระ ปานรศทิพ)



.....ผู้รับมอบอำนาจ

(นางสาวอริสา ทองดอนเกรียง)

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าเป็นลายมือแท้จริงของผู้มอบอำนาจกับผู้รับมอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจกับผู้มอบอำนาจได้ลงลายมือต่อหน้าข้าพเจ้า



.....พยาน
(ท.ส.พิชิต จิตวongkarn)



.....พยาน
(นางสาวอริสา ทองดอนเกรียง)

บัตรประจำตัวของผู้มอบอำนาจ

เลขที่ 3 1006 02983 59 6

บ้านเลขที่ 1213/340 ซ.ลาดพร้าว94(ปัญจมิตร)

ถนน

ตำบล / แขวง พลับพลา

อำเภอ / เขต วังทองหลาง

จังหวัด กรุงเทพมหานคร

ออกให้ ณ วันที่ 28 พ.ค.2561

บัตรประจำตัวของผู้รับมอบอำนาจ

เลขที่ 1 7499 00327 82 1

บ้านเลขที่ 133 หมู่ที่ 5

ถนน.....

ตำบล / แขวง ไกรคำ

อำเภอ / เขต เมืองอำนาจเจริญ

จังหวัด อำนาจเจริญ

ออกให้ ณ วันที่ 8 มี.ค. 2560



P. Event Agency
Company Limited




บัตรประจำตัวประชาชน Thai National ID Card
 เลขประจำตัวประชาชน 3 1006 02983 59 6
 Identification Number

ชื่อตัวและชื่อสกุล นาย สุพัชระ ปานรศทิพ
 Name Mr. Supatchara
 Last name Parnrostip
 เกิดวันที่ 20 เม.ย. 2515
 Date of Birth 20 Apr. 1972

ที่อยู่ 1213/340 ซ.ลาดพร้าวอง(ปทุมวัน) แขวงพลับพลา
 เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร
 28 พ.ค. 2561 ร้อยตำรวจโท 19 เม.ย. 2570
 วันออกบัตร (ลาทิพย์ บุญตะใส) วันบัตรหมดอายุ
 28 May 2018 (ลาทิพย์ บุญตะใส) 19 Apr. 2027
 Date of Issue เจ้าพนักงานออกบัตร Date of Expiry 7301-03-05281335



สำเนาถูกต้อง

Supatchara Parnrostip



**P. Event Agency
Company Limited**

052


บัตรประจำตัวประชาชน Thai National ID Card
 เลขประจำตัวประชาชน 1 7499 00327 82 1
 Identification Number

ชื่อตัวและชื่อสกุล น.ส. อริสา ทองดอนกรือ
 Name Miss Arisa
 Last name Thongdonkrueang

เกิดวันที่ 31 ม.ค. 2536
 Date of Birth 31 Jan. 1993

ศาสนา พุทธ

ที่อยู่ 133 หมู่ที่ 5 ต.ไกรคำ อ.เมืองอำนาจเจริญ
 จ.อำนาจเจริญ

8 ม.ค. 2560
 วันออกบัตร
 8 Mar. 2017
 Date of Issue

30 ม.ค. 2569
 วันบัตรหมดอายุ
 30 Jan. 2026
 Date of Expiry

1010-03-00001055

สำเนาถูกต้อง

05/๗



P. Event Agency
 Company Limited

05/๗