



แผนปฏิบัติการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559
ของ
กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
(ฉบับปรับแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ
พ.ศ. 2559 รอบ 6 เดือนหลัง)

คำนำ

กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ได้จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ของกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติการและการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงฯ

เนื่องจากแผนงาน/โครงการตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 บางโครงการมีความจำเป็นต้องปรับแผนการดำเนินงาน ระหว่างปี เช่น มีนโยบายผู้บริหารให้ปรับแผน การเพิ่ม เปลี่ยนแปลง โครงการ/กิจกรรม หรือการยกเลิกโครงการที่ไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผนฯ เป็นต้น ดังนั้นเพื่อให้ข้อมูลในแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ของกระทรวงฯ เป็นปัจจุบันและเพื่อใช้ประกอบการติดตามประเมินผลโครงการอย่างมีประสิทธิภาพ จึงได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2559 (ฉบับปรับแผนฯ รอบ 6 เดือนหลัง) ของกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารขึ้นเพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติการของกระทรวงฯ ต่อไป

กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
มิถุนายน 2559

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	
นโยบายรัฐบาล	1
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่สิบเอ็ด พ.ศ.2555-5559	2
ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่าย ปีงบประมาณ พ.ศ.2559	4
แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	6
โครงสร้างกระทรวง	9
แผนภูมิโครงสร้างกระทรวง	10
อำนาจหน้าที่ของหน่วยงานในสังกัด	
● สำนักงานรัฐมนตรี	11
● สำนักงานปลัดกระทรวง	11
● กรมอุตุนิยมวิทยา	12
● สำนักงานสถิติแห่งชาติ	12
● บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)	13
● บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน)	13
● บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด	13
● สำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน)	14
● สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติ (องค์การมหาชน)	14
● สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)	15
แผนยุทธศาสตร์กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ. 2559	16
วิสัยทัศน์ พันธกิจ	16
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์/เป้าหมายการให้บริการระดับกระทรวง	17
ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย มาตรการ/กลยุทธ์ พ.ศ. 2559	18
ตารางแผนปฏิบัติราชการกระทรวง พ.ศ. 2559	
● ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาฐานรากเพื่อเศรษฐกิจดิจิทัล	26
● ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล	51
● ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาสังคมดิจิทัลเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน	63
● ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมและเพิ่มประสิทธิภาพ ICT เพื่อการบริหารจัดการ อุตุนิยมวิทยาและการเตือนภัยต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพ ภูมิอากาศ (Climate Change)	67

แผนภูมิแสดงความเชื่อมโยงนโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ยุทธศาสตร์กระทรวง เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด มาตรการ/กลยุทธ์ /โครงการ	74
ภาคผนวก	
➊ รหัสนโยบาย/ตัวชี้วัด	76
➋ ระบบติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติราชการประจำปีของกระทรวงฯ	78

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ของกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารได้ ปรับยุทธศาสตร์กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ปี พ.ศ. 2559-2562 โดยได้มีการจัดประชุมเพื่อจัดทำยุทธศาสตร์กระทรวงฯ ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2557 – มกราคม 2558 ทั้งนี้ ได้นำนโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559 ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ตลอดจนกรอบแนวคิดด้านเศรษฐกิจดิจิทัล มาเป็นกรอบแนวทางในการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์กระทรวง เป้าหมาย การให้บริการกระทรวง ตัวชี้วัด มาตรการ/กลยุทธ์ และจัดทำแผนปฏิบัติการฯ ของกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารด้วย เพื่อให้ยุทธศาสตร์กระทรวงมีความสอดคล้องกับ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559 และยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ดังกล่าวข้างต้น

กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารได้นำยุทธศาสตร์กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ปี พ.ศ. 2559-2562 มาเป็นกรอบแนวทางในการจัดทำเป็นแผนปฏิบัติการ 4 ปี และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ของกระทรวงฯ เพื่อใช้เป็นแนวทางการปฏิบัติงานของหน่วยงานในสังกัดกระทรวง และร่วมกันขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์กระทรวงไปสู่การปฏิบัติให้เกิดผลเป็นรูปธรรมต่อไป

นโยบายรัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

6. การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ

ความไม่สงบทางการเมืองที่ดำเนินมานานกว่า ๖ เดือนจนถึงกลางปีนี้มีผลให้เศรษฐกิจชะลอตัวลงอย่างมาก แม้คณะรักษาความสงบแห่งชาติได้ดำเนินการกระตุ้นเศรษฐกิจจนเริ่มฟื้นตัวแล้ว แต่ก็ยังไม่อาจขยายตัวเต็มตามศักยภาพ นอกจากนี้ ระบบเศรษฐกิจของไทยยังมีจุดอ่อนที่จะต้องแก้ไขปรับปรุงหลายเรื่อง เพื่อที่จะสร้างพื้นฐานเศรษฐกิจให้สามารถขยายตัวได้อย่างต่อเนื่องและมั่นคง ตั้งแต่การจัดเก็บภาษีซึ่งยังไม่เพียงพอต่อการบริหารและพัฒนาประเทศอย่างเต็มศักยภาพ ปัญหาหนี้ภาครัฐ การใช้พลังงานอย่างฟุ่มเฟือย ตลอดจนปัญหาการใช้น้ำในภาคเกษตรและภาคอุตสาหกรรม ซึ่งขาดแคลนเป็นประจำในฤดูแล้ง ในขณะที่มีน้ำท่วมบ่อยครั้งในฤดูฝน ซึ่งเป็นอุปสรรคต่อการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจ รัฐบาลจะดำเนินนโยบายเศรษฐกิจเป็น 3 ระยะ คือ ระยะเร่งด่วนที่ต้องดำเนินการทันที ระยะต่อไปที่ต้องแก้ไขปัญหาลึกซึ้งที่ค้างคาอยู่และระยะยาวที่ต้องวางรากฐานเพื่อความเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

นโยบายข้อ 6.8 แก้ปัญหาน้ำท่วมในฤดูฝนทั้งที่ท่วมเป็นบริเวณกว้างและท่วมเฉพาะพื้นที่และปัญหาขาดแคลน น้ำในบางพื้นที่และบางฤดูกาล ซึ่งนำความเสียหายและทุกข์ร้อนมาให้แก่เกษตรกร โดยระดมความคิดเพื่อหาทางป้องกันไม่ให้เกิดน้ำท่วมรุนแรงดังเช่นเหตุการณ์ น้ำท่วมในปี 2554 และหาวิธีที่จะแก้ปัญหา น้ำท่วมเฉพาะพื้นที่ให้ลดลงโดยเร็ว ไม่กระทบต่อพืชผล ส่วนภาวะภัยแล้งจนเกิดการขาดแคลน น้ำเพื่อการเกษตรนั้น

รัฐบาลจะเร่ง ดำเนินการจัดสร้างแหล่ง น้ำขนาดเล็กให้กระจายครอบคลุมทั่วพื้นที่เพาะปลูกให้มากที่สุด ซึ่งจะ
สามารถทำได้ในเวลาประมาณ 1 ปี

นโยบายข้อ 6.18 ส่งเสริมภาคเศรษฐกิจดิจิทัลและวางรากฐานของเศรษฐกิจดิจิทัลให้เริ่ม
ขับเคลื่อนได้อย่างจริงจัง ซึ่งจะทำให้ทุกภาคเศรษฐกิจก้าวหน้าไปได้ทันโลกและสามารถแข่งขันในโลกสมัยใหม่ได้
ซึ่งหมายถึงรวมถึงการผลิตและการค้าผลิตภัณฑ์ดิจิทัลโดยตรง ทั้งผลิตภัณฑ์ฮาร์ดแวร์ ผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์ อุปกรณ์
สื่อสารดิจิทัล อุปกรณ์โทรคมนาคมดิจิทัล และการใช้ดิจิทัลรองรับการให้บริการของภาคธุรกิจการเงินและธุรกิจ
บริการอื่น ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ภาคสื่อสารและบันเทิง ตลอดจนการใช้ดิจิทัลรองรับการผลิตสินค้าอุตสาหกรรม
และการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ปรับปรุงบทบาทและภารกิจของหน่วยงานที่รับผิดชอบโดยตรงให้ดูแลและ
ผลักดันงาน สำคัญของประเทศชาติในเรื่องนี้ และจะจัดให้มีคณะกรรมการระดับชาติเพื่อขับเคลื่อนเรื่องนี้อย่าง
จริงจัง

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่สิบเอ็ด พ.ศ. 2555- 2559

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555-2559) จัดทำขึ้นในช่วงที่
ประเทศไทยต้องเผชิญกับสถานการณ์ทางสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว และ
ส่งผลกระทบรุนแรงกว่าช่วงที่ผ่านมา ในการจัดทำแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการ
เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (คสช.) ได้ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของภาคีการพัฒนาทุกภาคส่วน ทั้งใน
ระดับชุมชน ระดับภาค และระดับประเทศ ในทุกขั้นตอนของแผนฯ เพื่อร่วมกันกำหนดวิสัยทัศน์ และทิศทางการ
พัฒนาประเทศ รวมทั้งจัดทำรายละเอียดยุทธศาสตร์ของแผนฯ เพื่อมุ่งสู่ “สังคมอยู่ร่วมกัน อย่างมีความสุข ด้วย
ความเสมอภาค เป็นธรรม และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง”

การพัฒนาประเทศในระยะแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 จึงเป็นการนำภูมิคุ้มกันที่มีอยู่ พร้อมทั้งเร่ง
สร้างภูมิคุ้มกันในประเทศให้เข้มแข็งขึ้น เพื่อเตรียมความพร้อมคน สังคม และระบบเศรษฐกิจของประเทศให้
สามารถปรับตัวรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงได้อย่างเหมาะสม โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาคนและ
สังคมไทยให้มีคุณภาพ มีโอกาสเข้าถึงทรัพยากร และได้รับประโยชน์จากการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างเป็น
ธรรม รวมทั้งสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจด้วยฐานความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ บนพื้นฐาน
การผลิตและการบริโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ขณะเดียวกันยังจำเป็นต้องบริหารจัดการแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11
ให้บังเกิดผลในทางปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม ภายใต้หลักการพัฒนาพื้นที่ การกิจ และการมีส่วนร่วมของทุกภาค
ส่วนในสังคมไทย ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาเพื่อประโยชน์สุขที่ยั่งยืนของสังคมไทยตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจ
พอเพียง

สำหรับรายละเอียดสาระสำคัญของแผนพัฒนาเศรษฐกิจ ฉบับที่ 11 ที่เกี่ยวข้องกับกระทรวง
เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มีดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน

สถานการณ์การเปลี่ยนแปลง

สื่อมีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของประชาชน แต่ยังมีบทบาทในการส่งเสริมการ
พัฒนาคุณภาพคนค่อนข้างน้อย สื่อทางสังคมในปัจจุบันมีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงของประชาชน แต่การ
เผยแพร่สื่อต่างๆ ยังไม่มีบทบาทต่อการส่งเสริมการเรียนรู้และคุณธรรม จริยธรรม ขณะที่การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร
ผ่านเว็บไซต์ต่างๆ ส่วนใหญ่มีเนื้อหาเกี่ยวกับเรื่องเพศและการใช้ภาษาที่ไม่เหมาะสม และบางส่วนเป็นเว็บไซต์ที่

เข้าข่ายลามกอนาจาร ใช้ภาษาที่หยาบคาย รวมถึงเนื้อหาที่รุนแรง ขณะที่เกมคอมพิวเตอร์ซึ่งเป็นสื่อออนไลน์ที่มีอิทธิพลต่อเด็กและเยาวชน พบว่า ปี 2550 ร้อยละ 42.2 ของเด็กและเยาวชนติดเกมออนไลน์ ซึ่งส่วนใหญ่เน้นการต่อสู้ใช้ความรุนแรง มีเนื้อหาทางเพศ และการใช้ภาษาในเกมที่ไม่เหมาะสมต่อการเรียนรู้ และเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม

แนวทางการพัฒนา

การส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

1) สร้างกระแสสังคมให้การเรียนรู้เป็นหน้าที่ของคนไทยทุกคน ส่งเสริมการเรียนรู้ร่วมกันของคนต่างวัย ควบคู่กับการส่งเสริมให้องค์กร กลุ่มบุคคล ชุมชน ประชาชน และสื่อทุกประเภทเป็นแหล่งเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์

2) ส่งเสริมการศึกษาทางเลือกที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน ส่งเสริมให้มีการพัฒนาบทเรียนผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต และใช้มาตรการทางภาษีในการสนับสนุนการผลิตสื่อเพื่อการเรียนรู้ และเป็นช่องทางสำหรับทุกกลุ่มวัยแสดงออกอย่างสร้างสรรค์

3) สนับสนุนการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้และปัจจัยสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยมีการเสริมสร้างและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางปัญญาในระดับท้องถิ่น ชุมชน และประเทศ โดยพัฒนาโครงข่ายโทรคมนาคมและบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ พัฒนาแหล่งเรียนรู้ของชุมชนในรูปแบบที่หลากหลาย สอดคล้องกับภูมิสังคม และพัฒนาระดับศูนย์ความเป็นเลิศด้านต่าง ๆ สู่ภูมิภาคและชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน

สถานการณ์การเปลี่ยนแปลง

ปัจจัยแวดล้อมและความสามารถในการแข่งขันปัจจุบันของไทย โดยการจัดลำดับความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจที่สำคัญของโลก มีข้อสรุปตรงกันว่าประเทศไทยยังมีความอ่อนแอด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยตัวชี้วัดหลักด้านการลงทุนในการวิจัยและพัฒนา การลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำนวนบุคลากรทางด้านวิจัยและพัฒนา เป็นต้น ยังเป็นข้อจำกัดต่อการนำองค์ความรู้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมาใช้สนับสนุนการเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของประเทศไทยโดยรวม นอกจากนี้หน่วยงานต่างๆ ภายใต้อำนาจของรัฐบาลยังขาดการบูรณาการในการทำงานร่วมกัน รวมทั้งขาดกลไกที่มีประสิทธิภาพในการสร้างความเชื่อมโยงการวิจัยระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน และการจัดการความเสี่ยง

แนวทางการพัฒนา

ต้องให้ความสำคัญกับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่มีคุณภาพและยั่งยืน โดยใช้ปัญญา ความรู้ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์เป็นพื้นฐานสำคัญในการขับเคลื่อน การพัฒนาความสามารถในการแข่งขันที่มีประสิทธิภาพ เท่าเทียม และเป็นธรรม โดยการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ทันสมัย โดยพัฒนาโครงข่ายโทรคมนาคมเพื่อให้บริการสื่อสารข้อมูลความเร็วสูง หรือบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศบนพื้นฐานของการแข่งขันเสรีและเป็นธรรม เพื่อสร้างโอกาสในการเข้าถึงบริการที่เท่าเทียมกันและพัฒนาระบบการให้บริการภาครัฐผ่านโครงข่ายสื่อสารความเร็วสูง ทั้งด้านการศึกษา การสาธารณสุข การเกษตร และส่งเสริมให้ประชาชนและผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีความสามารถในการใช้ประโยชน์จากบริการสื่อสารความเร็วสูงและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและสร้างรายได้ผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ตลอดจนจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับการพัฒนาในระยะยาว และสนับสนุนการพัฒนาเนื้อหาสาระและโปรแกรมประยุกต์ที่เชื่อมโยงกับการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์

ยุทธศาสตร์ที่

6 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

สถานการณ์การเปลี่ยนแปลง

ภัยพิบัติทางธรรมชาติ สถานการณ์การเกิดภัยพิบัติมีแนวโน้มรุนแรงมากขึ้น เนื่องจากทรัพยากรธรรมชาติถูกบุกรุกทำลาย โดยคาดว่าจะการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจะเป็นปัจจัยเสริมทั้งด้านความถี่และระดับความรุนแรงของภัยพิบัติในหลายพื้นที่ของประเทศ ได้แก่ อุทกภัย ภัยแล้ง แผ่นดินถล่ม วาตภัย และไฟป่า ซึ่งส่งผลกระทบต่อความมั่นคงของมนุษย์ โดยเฉพาะประชากรที่มีขีดความสามารถในการรับมือกับผลกระทบด้วยตนเองต่ำ

แนวทางการพัฒนา

- 1) การยกระดับขีดความสามารถในการรับมือและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเพื่อให้สังคมมีภูมิคุ้มกัน ดังนี้
 - พัฒนาองค์ความรู้เกี่ยวกับผลกระทบ และการปรับตัวรองรับกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยการศึกษาวิจัยและพัฒนาความรู้เกี่ยวกับสาเหตุและการคาดการณ์ การสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาทางวิทยาศาสตร์ สร้างนักวิจัยและเครือข่ายวิจัยด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การจัดทำหลักสูตรว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เผยแพร่องค์ความรู้เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้ทุกภาคส่วน
 - พัฒนาเครื่องมือในการบริหารจัดการเพื่อรับมือกับความท้าทายจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยสนับสนุนให้จัดทำแผนเตรียมความพร้อมของประเทศเพื่อรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
 - พัฒนาศักยภาพชุมชนให้เข้มแข็งพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยยกระดับขีดความสามารถของกลุ่มเสี่ยงในการปรับตัวรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ กำหนดมาตรการรองรับผลกระทบต่อชุมชนและสังคมที่ชัดเจน ปรับปรุงกฎหมาย และนวัตกรรมด้านการบริหารความเสี่ยง สนับสนุนกระบวนการวางแผนชุมชนระยะยาว เพื่อสร้างความเข้มแข็งของชุมชนให้สามารถรับมือกับความเปลี่ยนแปลงได้เท่าทันต่อเหตุการณ์
 - เตรียมความพร้อมเพื่อรับมือกับภัยพิบัติทางธรรมชาติอย่างต่อเนื่อง โดยจัดทำแผนที่และจัดลำดับความสำคัญพื้นที่เสี่ยงภัยทั้งในระดับประเทศ ภูมิภาคและจังหวัด พัฒนาระดับการจัดการภัยพิบัติให้มีประสิทธิภาพ พัฒนาระบบฐานข้อมูลและระบบการสื่อสารโทรคมนาคม วางระบบเพื่อส่งเสริมการดำเนินงานของภาคส่วนต่างๆ สนับสนุนภาคเอกชน สถานประกอบการ โรงเรียน และท้องถิ่น ให้มีการเตรียมความพร้อม

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2559 ได้จัดทำขึ้นให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555-2559) แผนแม่บทอื่นๆ และสถานการณ์ของประเทศในปัจจุบัน โดยคำนึงถึงความต่อเนื่องในการบริหารราชการแผ่นดินควบคู่กับการขับเคลื่อนนโยบายของรัฐบาลให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม ด้วยการน้อมนำยุทธศาสตร์พระราชทาน “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” และ “ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” ในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมาเป็นแนวทางในการปฏิบัติเพื่อให้ประเทศมั่นคง ประชาชนมั่งคั่งอย่างยั่งยืน

สำหรับรายละเอียดสาระสำคัญของยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มีดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 เร่งรัดวางรากฐานการพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศ

ข้อ 1.5 การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์

1. ประเทศไทยมีโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่ทันสมัย ครอบคลุม และมีราคาที่เหมาะสม
2. ชีตความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจที่เพิ่มขึ้นจากกิจกรรมทางเศรษฐกิจใหม่ๆ และจากการเพิ่มมูลค่าของสินค้าและบริการ
3. เทคโนโลยีดิจิทัล เป็นเครื่องมือสำคัญในการยกระดับคุณภาพชีวิต และการเข้าถึงบริการสาธารณะของประชาชนทุกคน ทุกกลุ่ม ทุกท้องถิ่น อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม

ตัวชี้วัด

1. จำนวนหมู่บ้านที่มีโครงข่ายบรอดแบนด์เข้าถึง
2. มีการเชื่อมโยง/บูรณาการศูนย์ข้อมูลกลางภาครัฐ
3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการพัฒนา Digital Content สำหรับภาคธุรกิจ
4. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในภาคธุรกิจ
5. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการพัฒนา Digital Content สำหรับการเรียนรู้ในทุกช่วงวัย เช่น สุขภาพ สังคม เป็นต้น
6. จำนวนเทคโนโลยีที่มีการออกแบบที่เหมาะสมสำหรับทุกคนตามหลักการ Universal Design ให้ประชาชนทุกกลุ่ม โดยเฉพาะอย่างยิ่ง กลุ่มผู้ด้อยโอกาสสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารด้านดิจิทัลได้ทุกช่องทางอย่างทั่วถึง เท่าเทียม
7. จำนวนโรงเรียนต้นแบบ Smart Learning

นโยบายการจัดสรรงบประมาณ

- 1.5.1 ส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีดิจิทัล การสร้างโครงข่ายบรอดแบนด์แห่งชาติเพื่อให้เข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ตที่มีคุณภาพในทุกพื้นที่
- 1.5.2 สนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างระบบกฎเกณฑ์ (soft infrastructure) เพื่อให้การประยุกต์ใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลมีความสอดคล้อง มีความปลอดภัย และมีความน่าเชื่อถือ
- 1.5.3 ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีระบบบริการหรือแอปพลิเคชันสำหรับประยุกต์ใช้งานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ทั้งในภาคเอกชนและภาครัฐ ควบคู่การพัฒนาอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ อุตสาหกรรมเนื้อหาดิจิทัล
- 1.5.4 ส่งเสริม ผลักดัน และปรับปรุงกฎหมายเพื่อให้ธุรกิจอีคอมเมิร์ซในประเทศเติบโตอย่างต่อเนื่อง สนับสนุนการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้เพิ่มประสิทธิภาพของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ผู้ผลิตสินค้าชุมชน ในการทำตลาดผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตและสังคมออนไลน์ รวมทั้งสนับสนุนการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ดิจิทัล
- 1.5.5 ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตและพัฒนากำลังคน รวมทั้งสร้างความพร้อมและองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้แก่หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน
- 1.5.6 ส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายและบูรณาการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐให้ตอบสนองต่อประชาชน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนบริหารจัดการข้อมูลสถิติและสารสนเทศของประเทศให้เป็นเอกภาพ ทุกภาคส่วนสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้
- 1.5.7 เสริมสร้างความมั่นคงทางการสื่อสาร โดยกำหนดให้มีมาตรการเพื่อป้องกันปัญหาการรั่วไหลของข้อมูลข่าวสารสำคัญจากการใช้สื่อหรือการครอบงำ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การจัดสรรทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ข้อ 5.4 การฟื้นฟู ป้องกัน และจัดการภัยพิบัติ

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์

1. พื้นที่ และผู้ที่ได้รับความเสียหายจากภัยพิบัติทางธรรมชาติได้รับการฟื้นฟูเยียวยาอย่างต่อเนื่องเป็นระบบ

2. ความเสียหายจากสาธารณภัยต่อชีวิต ทรัพย์สิน และระบบเศรษฐกิจลดลง

3. กลไกและระบบเครือข่ายข้อมูลด้านภัยพิบัติทั้งในเชิงรุกและเชิงรับได้รับการพัฒนา

ตัวชี้วัด

1. จำนวนผู้ได้รับผลกระทบ ผู้เสียชีวิต และมูลค่าความเสียหายจากสาธารณภัยและภัยพิบัติทางธรรมชาติลดลง

2. พื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติทางธรรมชาติลดลง และพื้นที่เศรษฐกิจในแต่ละพื้นที่เสี่ยงได้รับการป้องกันเพิ่มขึ้น

นโยบายการจัดสรรงบประมาณ

5.4.1 สนับสนุนการดำเนินงานเพื่อลดความเสี่ยงจากภัยพิบัติ จัดทำแผนที่ประเมินความเสี่ยงระดับประเทศ ระดับจังหวัด และระดับท้องถิ่น

5.4.2 พัฒนาระบบการเตรียมความพร้อม การป้องกัน การจัดการในภาวะฉุกเฉิน และการฟื้นฟูบูรณะและการเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบ ภายหลังการเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติและสาธารณภัย รวมทั้งอุบัติเหตุทางถนน

5.4.3 สนับสนุนการจัดให้มีระบบสั่งการที่มีเอกภาพ สามารถบูรณาการและผนึกกำลังทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในการบริหารจัดการภัยเชิงรุกทั้งการป้องกันภัย การระงับภัย การบรรเทาภัย และการฟื้นฟู รวมทั้งเสริมสร้างศักยภาพและบทบาทของภาคธุรกิจเอกชน ชุมชน ท้องถิ่น และอาสาสมัคร ในการเตรียมความพร้อมและการบริหารจัดการเพื่อรับมือภัยพิบัติ

5.4.4 สนับสนุนระบบเตือนภัยให้ครอบคลุมพื้นที่เสี่ยงภัยทั่วประเทศ พัฒนาศักยภาพและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ให้มีประสิทธิภาพ

5.4.5 สนับสนุนการดำเนินงานตามภารกิจพื้นฐานของหน่วยงาน

แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

วิสัยทัศน์ : ปฏิรูปประเทศไทยสู่ Digital Thailand

เป้าหมาย

เป้าหมายที่ 1 เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ก้าวทันเวทีโลก ด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือหลักในการสร้างสรรค์นวัตกรรมการผลิต การบริการ

1. ประเทศไทยใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล พัฒนานวัตกรรม และสร้างสรรค์ธุรกิจแนวใหม่ และสามารถแข่งขันได้ในเวทีโลก

2. อุตสาหกรรมดิจิทัลมีบทบาทและความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจและสังคมเพิ่มขึ้น ตลอดจนเป็นที่รู้จักและยอมรับในประชาคมโลก

3. เศรษฐกิจไทยมีความเข้มแข็งจากภายใน โดยธุรกิจฐานราก และ SMEs ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างศักยภาพในการทำธุรกิจ และสร้างโอกาสในการเข้าสู่ตลาดโลก

เป้าหมายที่ 2: สร้างโอกาสทางสังคมอย่างเท่าเทียม ด้วยข้อมูลข่าวสารและบริการต่างๆ ผ่านสื่อดิจิทัลเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

1. ประชาชนทุกกลุ่ม โดยเฉพาะกลุ่มผู้ด้อยโอกาสทางสังคม สามารถเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลและสื่อดิจิทัลอย่างเท่าเทียม

2. คุณภาพชีวิตของประชาชนดีขึ้น จากการเข้าถึงทรัพยากรสารสนเทศและบริการสาธารณะ โดยเฉพาะบริการพื้นฐานที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิต ผ่านทางเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าหมายที่ 3: พัฒนาทุนมนุษย์สู่ยุคดิจิทัล ด้วยการเตรียมความพร้อมให้บุคลากรทุกกลุ่ม มีความรู้และทักษะที่เหมาะสมต่อการดำเนินชีวิตและการประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล

1. ประชาชนมีความสามารถในการพัฒนาและใช้สารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพ มีความตระหนัก ความรู้ความเข้าใจ มีทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์ (digital literacy)

2. ประเทศไทยมีกำลังคนด้านดิจิทัลที่มีความรู้ความสามารถและความเชี่ยวชาญระดับ บัณฑิตฐานสากล และกำลังคนในประเทศมีความรอบรู้และสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือในการปฏิบัติและสร้างสรรค์ผลงาน

เป้าหมายที่ 4: ปฏิรูปกระบวนการทำงานและการให้บริการของภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้ประโยชน์จากข้อมูลเพื่อให้เกิดการปฏิบัติงานที่โปร่งใส มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

1. กระบวนการทำงานในการปฏิบัติงานการบริหารจัดการและการให้บริการของภาครัฐเปลี่ยนแปลงด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้บริการประชาชน ธุรกิจและทุกภาคส่วนได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีความมั่นคงปลอดภัย และมีธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาดิจิทัลของประเทศไทย ตามวิสัยทัศน์และแนวทางการพัฒนาตามภูมิทัศน์ดิจิทัล 4 ระยะ แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาไว้ 6 ยุทธศาสตร์ ที่ส่งเสริมซึ่งกันและกัน โดยแต่ละยุทธศาสตร์มีการกำหนดเป้าหมายระยะ 5 ปี เพื่อให้สามารถติดตามและประเมินความก้าวหน้าได้อย่างชัดเจน และแผนงานเพื่อดำเนินการตามยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1: พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

การเพิ่มขีดความสามารถโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลให้ทุกคนเข้าถึงและใช้ประโยชน์ รองรับการเป็น Digital Thailand เป็นการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมของประเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ด้วยการสร้างและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่สำคัญ ซึ่งประกอบด้วย โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โทรคมนาคม และการแพร่ภาพกระจายเสียง ให้มีความทันสมัย มีคุณภาพ ขนาดเพียงพอ ครอบคลุมทุกพื้นที่ และสามารถให้บริการได้อย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการติดต่อสื่อสาร การเชื่อมต่อ การแลกเปลี่ยนข้อมูลสารสนเทศ การค้าและพาณิชย์ และการบริการภาครัฐและเอกชน ตลอดจนการใช้งานรูปแบบต่างๆ อันเป็นประโยชน์ต่อการสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ และความมั่นคงทางสังคมของประเทศ รวมทั้งเพื่อรองรับการเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัลในอนาคต

สำหรับยุทธศาสตร์ที่ 1 นี้ จะสร้างให้เกิดโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่ทันสมัย ประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ ซึ่งการเข้าถึงบริการจะสามารถทำได้ทุกที่ ทุกเวลา อย่างมีคุณภาพ โดยเทคโนโลยีที่ใช้ความเร็วที่รองรับความต้องการ และราคาค่าบริการที่ต้องจ่ายจะต้องไม่เป็นอุปสรรคในการเข้าถึงบริการอีกต่อไป ในอนาคตโครงสร้างพื้นฐานอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์จะกลายเป็นสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานอย่างแท้จริง เช่นเดียวกับ ถนน ไฟฟ้า น้ำประปา ที่สามารถรองรับการเชื่อมต่อกับทุกสรรพสิ่ง

ยุทธศาสตร์ที่ ๒: ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

การขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล หมายถึง การกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศโดยอาศัยเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อให้ภาคธุรกิจสามารถลดต้นทุนการผลิตสินค้าและบริการ พร้อมกับเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนวางรากฐานการแข่งขันเชิงธุรกิจรูปแบบใหม่ในระยะยาวภายใต้การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล จึงจำเป็นต้องเร่งสร้างระบบนิเวศสำหรับธุรกิจดิจิทัล โดยมุ่งเน้นการยกระดับและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ ที่จะส่งผลต่อการขยายฐานเศรษฐกิจและอัตราการจ้างงานของไทยอย่างยั่งยืนในอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ ๓: สร้างสังคมคุณภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

การสร้างสังคมคุณภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล หมายถึง การพัฒนาประเทศไทยที่ประชาชนทุกกลุ่ม โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มเกษตรกร ผู้ที่อยู่ในชุมชนห่างไกล ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส และคนพิการ สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากบริการต่างๆ ของรัฐผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล มีการรวบรวมและแปลงข้อมูล องค์ความรู้ของประเทศ ทั้งระดับประเทศและระดับท้องถิ่นให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชนสามารถเข้าถึงและนำไปใช้ประโยชน์ได้ โดยง่ายและสะดวก โดยประชาชนมีความรู้เท่าทันข้อมูลข่าวสาร และมีทักษะในการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๔: ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล หมายถึง การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพในการบริหารจัดการของหน่วยงานรัฐทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคอย่างมีแบบแผนและเป็นระบบจนพัฒนาสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลโดยสมบูรณ์ โดยลักษณะของบริการภาครัฐหรือบริการสาธารณะจะอยู่ในรูปแบบดิจิทัลที่ขับเคลื่อนโดยความต้องการของประชาชนหรือผู้ใช้บริการ (citizen driven) ซึ่งประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงบริการได้โดยไม่มีข้อจำกัดทางกายภาพ พื้นที่ และภาษา และในระยะต่อไปด้วยความก้าวหน้าของเทคโนโลยีดิจิทัลจะช่วยให้รัฐบาลสามารถหลอมรวมการทำงานของภาครัฐเสมือนเป็นองค์กรเดียว ภาครัฐจะแปรเปลี่ยนไปเป็นผู้อำนวยความสะดวกในการสร้างบริการสาธารณะโดยเอกชนและประชาชน เรียกว่า บริการระหว่างกัน (peer to peer) ตามหลักการออกแบบที่เป็นสากล (universal design) ประชาชนมีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทางการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจ การปกครอง/บริหารบ้านเมือง และเสนอความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของภาครัฐได้อย่างสมบูรณ์

ยุทธศาสตร์ที่ ๕: พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

การพัฒนากำลังคนดิจิทัล หมายถึง การสร้างและพัฒนาบุคลากรวัยทำงานให้มีความสามารถในการสร้างสรรค์และใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างชาญฉลาดในการประกอบอาชีพ รวมถึงการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในบุคลากรภาครัฐ ภาคเอกชน ทั้งที่ประกอบอาชีพในสาขาเทคโนโลยีดิจิทัลโดยตรงและทุกสาขาอาชีพ ให้มีความรู้ความสามารถและความเชี่ยวชาญตามระดับมาตรฐานสากล เพื่อสร้างให้เกิดการจ้างงานที่มีคุณค่าสูงรองรับการพัฒนาประเทศในยุคเศรษฐกิจและสังคมที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นปัจจัยหลักในการขับเคลื่อน

ยุทธศาสตร์ที่ ๖: สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

การสร้างพลังขับเคลื่อนประเทศแบบบูรณาการสู่ความมั่นใจในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล หมายถึง การอาศัยมาตรฐาน กฎหมาย กฎ ระเบียบ และกติกา ที่มีประสิทธิภาพทันสมัยและสอดคล้องกับหลักเกณฑ์สากลมาเป็นพลังในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศ ตลอดจนการสร้างความปลอดภัยการสร้างความเชื่อมั่น และการคุ้มครองสิทธิให้แก่ผู้ใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลในทุกภาคส่วน เพื่อก่อให้เกิดการอำนวยความสะดวก ลดอุปสรรค เพิ่มประสิทธิภาพในการประกอบกิจกรรมที่เกี่ยวข้องต่างๆ พร้อมทั้งสร้างแนวทางขับเคลื่อนอย่างบูรณาการเพื่อรองรับการเติบโตของเทคโนโลยีดิจิทัลในอนาคต

โครงสร้างกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

พระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม พ.ศ. 2545 หมวด 10 มาตรา 24 ได้ระบุว่ากระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับการวางแผน ส่งเสริม พัฒนา และดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร การอุดมศึกษา และการสถิติ และราชการอื่นตามที่มีกฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร หรือส่วนราชการที่สังกัดกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ปัจจุบัน กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มีส่วนราชการ ดังนี้

1. สำนักงานรัฐมนตรี
2. สำนักงานปลัดกระทรวง
3. กรมอุตุนิยมวิทยา
4. สำนักงานสถิติแห่งชาติ

รัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวง 3 หน่วยงาน

1. บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)
2. บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน)
3. บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

องค์การมหาชนในสังกัดกระทรวง 3 หน่วยงาน

1. สำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน)
2. สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติ (องค์การมหาชน)
3. สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

แผนภูมิโครงสร้าง

กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ส่วนราชการ

- สำนักงานรัฐมนตรี
- สำนักงานปลัดกระทรวง
- กรมอุตุนิยมวิทยา
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ

องค์การมหาชน

- สำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน)
- สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติ (องค์การมหาชน)
- สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

รัฐวิสาหกิจ

- บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)
- บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน)
- บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

หน่วยงานในสังกัด

สำนักงานรัฐมนตรี

วิสัยทัศน์

"เป็นองค์กรหลักในการสนับสนุนงานของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ที่เป็นเลิศด้านการประสานนโยบายเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ การวิเคราะห์กลั่นกรอง และการให้บริการที่มีประสิทธิภาพ"

อำนาจหน้าที่

1. รวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์กลั่นกรองเรื่องเพื่อเสนอต่อรัฐมนตรี รวมทั้งเสนอความเห็นประกอบการวินิจฉัยสั่งการของรัฐมนตรี
2. สนับสนุนการทำงานของรัฐมนตรีในการดำเนินงานทางการเมืองระหว่างรัฐมนตรี คณะรัฐมนตรี รัฐสภาและประชาชน
3. ประสานการตอบกระทู้ ชี้แจงญัตติ ร่างพระราชบัญญัติ และกิจการอื่นทางการเมือง
4. ดำเนินการพิจารณาเรื่องร้องทุกข์ ร้องเรียน หรือร้องขอความช่วยเหลือต่อรัฐมนตรี
5. ปฏิบัติการอื่นใดที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของสำนักงานรัฐมนตรี หรือตามที่รัฐมนตรีหรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

สำนักงานปลัดกระทรวง

วิสัยทัศน์

"เป็นหน่วยงานหลักในการวางแผน บริหารจัดการ ส่งเสริม สนับสนุน และประสานในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลกับทุกภาคส่วน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน และเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของประเทศ"

พันธกิจ

1. กำหนดนโยบายและแผนในการบริหารจัดการ เพื่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล ระบบการเตือนภัยพิบัติของประเทศ รวมทั้งประสานงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน ทั้งภายในและต่างประเทศ
2. ส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบบริการ รัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ด้วย เทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยและมั่นคงปลอดภัย
3. ส่งเสริม สนับสนุนการนำ เทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงการวิจัยและพัฒนา มาเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ เพื่อการพัฒนาประเทศอย่างทั่วถึง เท่าเทียม และมีประสิทธิภาพ
4. ส่งเสริมสนับสนุนให้ประชาชน สามารถเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลและสื่อทุกรูปแบบ ได้ทุกช่องทาง อย่างสร้างสรรค์ รู้เท่าทัน และมีความรับผิดชอบ

กรมอุตุนิยมวิทยา

วิสัยทัศน์

"เป็นองค์กรที่มุ่งมั่นพัฒนาด้านอุตุนิยมวิทยาและแผ่นดินไหว เพื่อสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศอย่างยั่งยืน"

พันธกิจ

1. เพิ่มขีดความสามารถการพยากรณ์อากาศและเตือนภัยให้สามารถระบุพื้นที่ได้ถึงระดับตำบล
2. พัฒนาคุณภาพข้อมูลสารสนเทศอุตุนิยมวิทยาและแผ่นดินไหว เพื่อสนองตอบความต้องการของผู้รับบริการ
3. ส่งเสริมงานวิจัยและวิชาการด้านอุตุนิยมวิทยาและแผ่นดินไหว รวมทั้งเสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ
4. เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือของทุกภาคส่วนรวมทั้งองค์ความรู้ด้านอุตุนิยมวิทยาและแผ่นดินไหว เพื่อลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติ

สำนักงานสถิติแห่งชาติ

วิสัยทัศน์

"เป็นศูนย์กลางข้อมูลสถิติและสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจของประเทศ"

พันธกิจ

1. บริหารจัดการสถิติ และสารสนเทศของชาติให้เป็นระบบ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันของประเทศ
2. จัดทำสำมะโนหรือสำรวจด้วยตัวอย่าง หรืออำนวยการ เพื่อให้ได้ฐานข้อมูลทางด้านเศรษฐกิจสังคม เทคโนโลยีสารสนเทศ และอื่นๆ ของประเทศ
3. บริการข้อมูล องค์ความรู้ วิชาการด้านสถิติและสารสนเทศแก่ผู้ใช้บริการทุกภาคส่วน
4. พัฒนาบุคลากรทางด้านสถิติของประเทศให้มีความเป็นมืออาชีพ
5. ร่วมมือและประสานงานกับต่างประเทศและองค์กรระหว่างประเทศในงานเกี่ยวกับสถิติ

บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)

วิสัยทัศน์

“มุ่งสู่การเป็นผู้ให้บริการสื่อสารโทรคมนาคมชั้นนำของประเทศ”

พันธกิจ

1. ยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลางในการดำเนินธุรกิจ
2. ให้บริการโทรคมนาคมอย่างมีคุณภาพ
3. สร้างหลักประกันการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและการสื่อสารของประชาชน

บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน)

วิสัยทัศน์

“เป็นผู้ให้บริการโทรคมนาคมชั้นนำของชาติ”

พันธกิจ

1. ให้บริการด้านโทรคมนาคมและเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย มีคุณภาพ และสามารถตอบสนองผู้ใช้บริการได้ตรงความต้องการ โดยการพัฒนาหรือสรรหานวัตกรรมใหม่ๆ
2. ขยายฐานผู้ใช้บริการอย่างต่อเนื่อง และมอบประสบการณ์ที่ดีให้กับผู้ใช้บริการ
3. พัฒนา ศักยภาพของบุคลากรและสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ทำให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
4. สร้างผลตอบแทนที่เหมาะสมกับผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนการดำเนินงานเพื่อสนับสนุนนโยบายและใส่ใจต่อสังคม

บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

วิสัยทัศน์

“เป็นผู้นำในธุรกิจไปรษณีย์และการให้บริการ Logistics ครบวงจรในอาเซียน”

พันธกิจ

1. ให้บริการจัดส่งสินค้าและข่าวสารทั่วประเทศที่ประชาชนเข้าถึงได้อย่างสะดวก
2. พัฒนาให้ไทยเป็นศูนย์กลางธุรกิจไปรษณีย์และ Logistics ของอาเซียน
3. ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ มีกำไรอย่างยั่งยืนและสนับสนุนการพัฒนาบริการของลูกค้า

สำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ(องค์การมหาชน)

วิสัยทัศน์

"ขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ"

พันธกิจ

1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสร้างหรือเผยแพร่เนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมและความมั่นคงของประเทศ
2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดอุตสาหกรรม นวัตกรรม งานวิจัย และการประยุกต์ใช้ ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล รวมทั้งการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา
3. ส่งเสริมและสนับสนุนการศึกษา ถ่ายทอดเทคโนโลยี องค์ความรู้ เพื่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล
4. ส่งเสริมและสนับสนุนการตลาด การลงทุน การผลิต การบริการ เกี่ยวกับอุตสาหกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
5. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรด้านอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัลในทุกภาคส่วนของประเทศ โดยให้สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ
6. เสนอแนะ เร่งรัด ติดตามการปรับปรุงกฎหมาย หรือกฎระเบียบ หรือมาตรการเกี่ยวกับอุตสาหกรรมหรือนวัตกรรม ที่เอื้อต่อการลงทุน การประกอบกิจการในอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัลในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ

สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติ (องค์การมหาชน)

วิสัยทัศน์

"ขับเคลื่อนความเชื่อมโยงภาครัฐสู่บริการที่ดีแก่ประชาชนและสังคมไทย"

ภารกิจ

1. พัฒนา บริหารจัดการ และให้บริการโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศในส่วนที่เกี่ยวกับรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์
2. ศึกษา วิจัย พัฒนา และเสนอแนะแนวทาง มาตรการ และมาตรฐานด้านรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์
3. ให้คำปรึกษา บริการด้านวิชาการ และบริหารจัดการโครงการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในส่วนที่เกี่ยวข้องกับรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์
4. ส่งเสริม สนับสนุน และจัดอบรมเพื่อยกระดับทักษะความรู้ความสามารถด้านรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ตลอดจนเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้อง

สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

วิสัยทัศน์

“เป็นองค์กรสำคัญในการสนับสนุน SMART Thailand โดยส่งเสริมให้การทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์เติบโตอย่างมั่นคงปลอดภัยทัดเทียมผู้นำในภูมิภาค”

พันธกิจ

1. สร้างความเชื่อมั่นและส่งเสริมการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ให้แก่ภาครัฐ ภาคธุรกิจและประชาชน
2. พัฒนา ส่งเสริม และสนับสนุน กฎหมาย แนวทางและมาตรการที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคงปลอดภัยในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
3. พัฒนา ส่งเสริม และสนับสนุน ให้เกิดการใช้มาตรฐานและกระบวนการทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารที่จำเป็นต่อการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
4. สร้างและพัฒนาบุคลากรที่มีทักษะระดับสูงด้านเทคโนโลยีความมั่นคงปลอดภัยในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

แผนยุทธศาสตร์กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

วิสัยทัศน์

“เป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลอย่างยั่งยืน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในเวทีประชาคมโลก”

พันธกิจ

1. เสนอแนะนโยบายและจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร การอุดมศึกษา การสถิติ และการเตือนภัยพิบัติ
2. พัฒนาและบริหารจัดการโครงข่ายสื่อสารโทรคมนาคมของประเทศ ไปสู่ประชาชนอย่างทั่วถึงและประสิทธิภาพ
3. ส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล ด้วยการบูรณาการการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และข้อมูลสถิติ ในทุกภาคส่วนเพื่อการพัฒนาประเทศอย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ มีคุณธรรม จริยธรรม ถูกต้องเหมาะสม
4. ส่งเสริม สนับสนุนสังคมดิจิทัลเพื่อพัฒนาประชาชนให้มีความรู้ ความสามารถในการประยุกต์ใช้ และมูลค่าเพิ่มด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
5. ส่งเสริมและพัฒนากิจการอุดมศึกษา และการเตือนภัยพิบัติอย่างบูรณาการ ให้มีประสิทธิภาพ ทนต่อเหตุการณ์
6. ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัย และพัฒนานวัตกรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจดิจิทัล

ยุทธศาสตร์กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ. 2559

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนารากเพื่อเศรษฐกิจดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาสังคมดิจิทัลเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ส่งเสริมและเพิ่มประสิทธิภาพ ICT เพื่อบริหารจัดการอุดมศึกษาและการเตือนภัยต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change)

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์/เป้าหมายการให้บริการระดับกระทรวง

1. มีระบบโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีดิจิทัลครอบคลุมทั่วประเทศ
2. มีการบูรณาการการใช้ทรัพยากรด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลของภาครัฐและเอกชน เพื่อลดต้นทุน และเพิ่มประสิทธิภาพในการแข่งขัน
3. มีการพัฒนา และปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบ มาตรการ และมาตรฐานที่เอื้อต่อการใช้ประโยชน์ ด้านเศรษฐกิจดิจิทัล
4. ทุกภาคส่วนมีความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ และมีความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์
5. มีโครงสร้างพื้นฐานด้านการให้บริการ และเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานภาครัฐ
6. หน่วยงานภาครัฐมีการเปิดเผยข้อมูลให้แก่ประชาชนและเอกชน
7. บุคลากรทุกภาคส่วนได้รับการพัฒนาความรู้ทักษะ และสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อก่อให้เกิดรายได้และยกระดับคุณภาพชีวิต
8. ภาคธุรกิจ/ผู้ประกอบการ ได้รับการส่งเสริม ให้นำเทคโนโลยีดิจิทัล ในการสร้างผลิตภาพ (Productivity) ของประเทศ
9. มีการวิจัย และพัฒนา นวัตกรรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
10. ประชาชน ได้รับโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล
11. ประชาชนรวมทั้งหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน สามารถเข้าถึงและรับรู้ข้อมูล ด้านอุดมศึกษาที่มีคุณภาพได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ทันเหตุการณ์ ทั้งในภาวะปกติและภาวะวิกฤติ เพื่อความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สิน รวมทั้งส่งเสริมคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจ และ สิ่งแวดล้อม
12. ประชาชนรวมทั้งหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน สามารถเข้าถึงและรับรู้ข้อมูล ข่าวสารการเตือนภัย พิบัติที่ถูกต้องได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ทันเหตุการณ์ ทั้งในภาวะปกติและภาวะวิกฤติ เพื่อความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน

**ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย มาตรการ/กลยุทธ์ แผนงาน/โครงการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ของกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร**

กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ที่มีความสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2559 – 2562 ของกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนารูปร่างเพื่อเศรษฐกิจดิจิทัล

● **เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย / ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด**

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์/ เป้าหมายการให้บริการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2559	ผู้รับผิดชอบ ตัวชี้วัด
1. มีระบบโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีดิจิทัลครอบคลุมทั่วประเทศ	1. ร้อยละของหมู่บ้านที่มีอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในความเร็วเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 2 Mbps	ร้อยละ 90	สป.ทก. (สสค./กส.) ทีโอที กสท โทรคมนาคม
2. มีการบูรณาการใช้ทรัพยากรด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลของภาครัฐและเอกชน เพื่อลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพในการแข่งขัน	2. ร้อยละความสำเร็จในการบูรณาการศูนย์ข้อมูลภาครัฐ Government Data Center Consolidation	ร้อยละ 40	สป.ทก. (บอ.) ทีโอที กสท โทรคมนาคม สธอ.
3. มีการพัฒนา และปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบ มาตรการ และมาตรฐานที่เอื้อต่อการใช้ประโยชน์ด้านเศรษฐกิจดิจิทัล	4. จำนวนนโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการ/ มาตรฐาน / ความร่วมมือด้านต่างประเทศ ที่เอื้อต่อการใช้ประโยชน์ด้านเศรษฐกิจดิจิทัล	ไม่น้อยกว่า 5 เรื่อง	สป.ทก. (ปท. รอ. กม. บอ. สส. ทส. กร. นย. อช. สสค.) ทีโอที กสท โทรคมนาคม สพธอ. SIPA
4. ทุกภาคส่วนมีความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ และมีความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์	5. ร้อยละของเว็บไซต์หน่วยงานภาครัฐ ที่ระบบการรับมือภัยคุกคาม สามารถป้องกันการโจมตีทางไซเบอร์ที่สำคัญ หรือส่งผลกระทบต่อความมั่นคงในทางเศรษฐกิจของประเทศ	เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10	สพธอ.
5. มีโครงสร้างพื้นฐานด้านการให้บริการ และเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานภาครัฐ	6. จำนวนระบบของภาครัฐและเอกชนที่อยู่บน Cloud	100 ระบบ ต่อปี	ทีโอที กสท โทรคมนาคม สธอ.
	7. จำนวนหน่วยงานที่มีการบูรณาการกับเครือข่ายสื่อสารเชื่อมโยงหน่วยงานภาครัฐที่เพิ่มขึ้นต่อปี	300 หน่วยงาน	สธอ.
	8. จำนวนบริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐแบบ Smart Service	12 บริการ	สป.ทก. (บอ.) อด. สสช. ทีโอที กสท โทรคมนาคม สธอ. สพธอ.

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์/ เป้าหมายการให้บริการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2559	ผู้รับผิดชอบ ตัวชี้วัด
6. หน่วยงานภาครัฐมีการเปิดเผยข้อมูล ให้แก่ประชาชนและเอกชน (ภายใต้กฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง)	9. จำนวน ชุดข้อมูล dataset ที่สามารถ เปิดเผยให้ประชาชนและภาคธุรกิจ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้	250 ชุดข้อมูล	สป.ทก. (ศภช.) อต. สสช. สรอ.
	10. จำนวนระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ที่ ให้บริการ โดยพัฒนามาจาก APIs (Application-Programming Interface)	3 ระบบ	สรอ.

มาตรการ / กลยุทธ์

1. จัดให้มีบริการด้านโครงข่ายโทรคมนาคมที่มีคุณภาพครอบคลุมถึงระดับหมู่บ้านทั่วประเทศ
2. ส่งเสริมการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล เพื่อการให้บริการที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ
3. บูรณาการการใช้ทรัพยากรร่วมกัน และจัดให้มีการรวบรวมข้อมูลสภาพโครงข่ายโทรคมนาคมและทรัพยากรโครงข่าย
4. พัฒนา ปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบ มาตรการ และมาตรฐานที่มีอยู่ในปัจจุบันให้ทันสมัย และเอื้อต่อการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล
5. พัฒนานโยบาย แผน กรอบแนวทางการร่วมมือทั้งในประเทศ และระหว่างประเทศ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล
6. พัฒนาระบบสื่อสารหลักและสื่อสารสำรองเพื่อรองรับการทำงานอย่างต่อเนื่องในทุกสถานการณ์
7. ส่งเสริมให้มีโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศยุคใหม่ที่ได้มาตรฐาน
8. ส่งเสริมให้เกิดแพลตฟอร์มสำหรับการให้บริการแบบเปิด (Open Service Platform)
9. ส่งเสริมให้เกิดความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์
10. เชื่อมโยงข้อมูลภาครัฐ เพื่อยกระดับการให้บริการประชาชน โดยเน้นบริการพื้นฐานและบริการข้ามหน่วยงาน
11. ส่งเสริมให้มีการเผยแพร่ข้อมูลให้ประชาชนทราบตามหลักการของข้อมูลเปิด (Open Data)¹
12. ส่งเสริมการบริหารจัดการในองค์กรอย่างมีธรรมาภิบาล

แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม ในยุทธศาสตร์ที่ 1

1. โครงการสนับสนุนความร่วมมือด้านอวกาศแห่งเอเชียแปซิฟิก (APSCO) กิจกรรม: การพัฒนาองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีอวกาศ (Education and Training Center) (สป.ทก. : อช.)
2. โครงการระบบเคเบิลใต้น้ำระหว่างประเทศเพื่อรองรับบริการอินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศ (เฉพาะเส้นทาง AAE-1) (บมจ.ทีโอที)
3. โครงการบรรดแบนด์ความเร็วสูง 2 ล้านพอร์ต (บมจ.ทีโอที)
4. โครงการนำร่องด้านโทรคมนาคมเพื่อรองรับการให้บริการพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ จังหวัดตาก (อ.แม่สอด) (บมจ.ทีโอที)
5. โครงข่ายเคเบิลใต้น้ำไทย-แอฟริกา APG (Asia Pacific Gateway) (บมจ.กสท โทรคมนาคม)
6. โครงการปรับปรุงการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (บมจ.กสท โทรคมนาคม)
7. โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญเพื่อเป็นบริการกลางให้แก่หน่วยงานภาครัฐ (Government Shared Infra) (สรอ.)

¹ Open Data คือข้อมูลเปิดที่ทุกคนสามารถนำไปใช้ได้โดยอิสระ เช่นการนำไปใช้ การนำกลับมาใช้ใหม่ หรือนำไปเผยแพร่ได้โดยใครก็ตาม ที่มา: <http://data.go.th/Faq.aspx>

8. พัฒนา/ปรับปรุงกฎหมาย ที่เอื้อต่อการใช้ประโยชน์ด้านเศรษฐกิจดิจิทัล (สป.ทก. : กม.)
9. โครงการศึกษาความเป็นไปได้ในการดำเนินงานโครงการดาวเทียมสื่อสารภาครัฐ (สป.ทก. : อช.)
10. การพิจารณาออกกฎหมาย กฎ ระเบียบ ประกาศคณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ให้เอื้อต่อการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ (สป.ทก. : ธอ.)
11. ศูนย์กฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT Law Center) (สพธอ.)
12. โครงการสนับสนุนประเทศไทยในการดำเนินการตามแผนแม่บท ASEAN ICT Masterplan (สป.ทก. : กร.)
13. โครงการจัดประชุมคณะกรรมการจัดการขององค์การโทรคมนาคมแห่งเอเชียและแปซิฟิก (APT) (สป.ทก. : กร.)
14. การสมัครเข้ารับการเลือกตั้งในตำแหน่งสมาชิกสภาปฏิบัติการไปรษณีย์ของสหภาพสากลไปรษณีย์ ค.ศ. 2016 (สป.ทก. : กส.)
15. โครงการแลกเปลี่ยนบุคลากรด้านไปรษณีย์ในภูมิภาคเอเชียและแปซิฟิก (Asian-Pacific Postal Union-APPU Exchange Program) (สป.ทก. : กส.)
16. โครงการเช่าระบบวิทยุสื่อสาร (สป.ทก. : กส.)
17. การฝึกอบรม หลักสูตรการใช้เครื่องวิทยุคมนาคมแบบสังเคราะห์ความถี่ (SYNTHESIZER) (สป.ทก. : กส.)
18. โครงการศูนย์รวมบริการรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์เพื่อประชาชน (Digital Government Service Hub) (สรอ.)
19. โครงการการจ้างดำเนินการบริหารจัดการศูนย์ปฏิบัติการความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (สป.ทก. : ปท.)
20. โครงการพัฒนาระบบงานสอบสวนสำหรับการกระทำความผิดเกี่ยวกับอาชญากรรมทางเทคโนโลยี (ปอท.)
21. โครงการพัฒนาระบบติดตามข้อมูลสื่อสังคมออนไลน์อัตโนมัติ (ปอท.)
22. โครงการระบบสนับสนุนการตรวจพิสูจน์หลักฐานคอมพิวเตอร์และหลักฐานทางเทคโนโลยี (ปอท.)
23. โครงการ Cybersecurity Missions (สพธอ.)
24. โครงการ e-Trade Facilitation (สพธอ.)
25. โครงการผลิตข้อมูลสถิติด้วยวิธีการสำรวจ (สสช.)
26. โครงการสำรวจข้อมูลเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (สสช.)
27. โครงการสำรวจการเปลี่ยนแปลงของประชากร พ.ศ. 2558-2559 (สสช.)
28. โครงการสำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2560 (สสช.)
29. โครงการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศของหน่วยงานภาครัฐ ๒๑ สาขา (สสช.)
30. โครงการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ ๗๖ จังหวัด (สสช.)
31. โครงการบริหารจัดการข้อมูลสถิติและสารสนเทศของประเทศ (สสช.)
32. โครงการศูนย์บริการข้อมูลภาครัฐเพื่อประชาชน (Government Contact Center : GCC 1111) (สป.ทก. : บก.)
33. โครงการเทคโนโลยีสารสนเทศเฉลิมพระเกียรติ (สป.ทก. : บก.)
34. โครงการเป็นข้าราชการและพนักงานราชการที่ดี (สป.ทก. : บก.)
35. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการของข้าราชการสำนักงานปลัดกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (สป.ทก. : บก.)
36. โครงการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาข้าราชการ (สป.ทก. : บก.)

โครงการด้านโครงสร้างพื้นฐาน (ได้รับการจัดสรรเพิ่มเติม ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559)

37. โครงการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ (สป.ทก. : สลศ.)

โครงการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล (ใช้งบประมาณเหลือจ่ายปีงบประมาณ พ.ศ. 2557)

38. โครงการบริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะชุมชน (สป.ทก. : สลศ.)
39. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพบริการอินเทอร์เน็ตไร้สายเพื่อประโยชน์สาธารณะ (Free Wi-Fi) (สป.ทก. : สลศ.)
40. โครงการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงสาธารณะ Smart City จังหวัดภูเก็ต (สป.ทก. : สลศ.)
41. โครงการ Training: Digital Law and Security (สพธอ.)
42. โครงการส่งเสริมสิทธิในการใช้สื่อดิจิทัลโดยการมีส่วนร่วมของภาคสังคม และการกำกับดูแลตนเองที่เหมาะสม (สพธอ.)
43. โครงการจัดการการเปลี่ยนผ่านการใช้ใบกำกับภาษีอิเล็กทรอนิกส์ (e-Invoice) (สพธอ.)
44. โครงการ e-Trade Facilitation (สพธอ.)
45. โครงการประเมินความพร้อมของหน่วยงานและพัฒนาบุคลากร(CERT-Readiness) (สพธอ.)
46. โครงการยกระดับคุณภาพงานบริการภาครัฐเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล (สรอ.)
47. โครงการการจัดทำฐานข้อมูลสถานประกอบการอุตสาหกรรมการผลิตธุรกิจการค้า และการบริการในเขต
ซูเปอร์คลัสเตอร์ (สสช.)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

● เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย / ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์/ เป้าหมายการให้บริการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2559	ผู้รับผิดชอบ ตัวชี้วัด
1. บุคลากรทุกภาคส่วนได้รับการพัฒนาความรู้ทักษะ และสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อก่อให้เกิดรายได้และยกระดับคุณภาพชีวิต	1. จำนวนเนื้อหา/หลักสูตรเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้โดยผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ	2 เรื่อง	สป.ทก. (ทส. สส. สลศ.) ทีโอที กสท โทรคมนาคม SIPA สพอ.
	2. ร้อยละของผู้เข้าใช้ประโยชน์ในการเรียนรู้ โดยผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ที่เพิ่มขึ้นต่อปี	ปีฐาน	สป.ทก. (ทส. สลศ.) ทีโอที กสท โทรคมนาคม SIPA สพอ.
2. ภาครัฐกิจ/ผู้ประกอบการ ได้รับการส่งเสริมให้นำเทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างผลผลิตภาพ (Productivity) ของประเทศ	3. จำนวนผู้ประกอบการที่นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ เพื่อสร้างสินค้าและบริการรูปแบบใหม่	100 ราย	สป.ทก. (สส. สลศ.) SIPA
	4. จำนวนผู้ประกอบการที่ทำธุรกรรม e-Commerce โดยได้รับการสนับสนุนจากกระทรวงฯ	1,500 ราย	ทีโอที กสท โทรคมนาคม ไพรซ์มีย์ไทย SIPA สพอ.
	5. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าตลาด ICT	ร้อยละ 1	สป.ทก. (สส.) SIPA
3. มีการวิจัย และพัฒนา นวัตกรรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	6. จำนวนนวัตกรรม ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ	5 เรื่อง	ทีโอที กสท โทรคมนาคม SIPA สรอ.

มาตรการ / กลยุทธ์

- ยกระดับทักษะด้าน ICT เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของธุรกิจ (Digital Entrepreneur)
- สนับสนุนการเรียนรู้ การใช้ ICT ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล แก่ทุกภาคส่วน
- เพิ่มขีดความสามารถของภาครัฐกิจ ให้สร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์/บริการด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการต่อยอดนวัตกรรม
- สร้างตลาดกลางออนไลน์ที่คล่องตัว (Agile e-Marketplace) มีความทันสมัยและสะดวก
- ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการนำ ICT มาประยุกต์ใช้เพื่อให้เกิดรายได้และยกระดับคุณภาพชีวิต

แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม ในยุทธศาสตร์ที่ 2

- โครงการส่งเสริมความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ (สพอ.)
- โครงการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจด้านเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน (สป.ทก. : บก.)
- โครงการยกระดับความสามารถและความพร้อมในการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government Transformation) (สรอ.)

4. แผนงานพัฒนาบริการตัวแทนจำหน่ายสินค้า / บริการผ่านระบบ e-Commerce (ปณท.)
5. โครงการส่งเสริม Digital Marketing สำหรับ SMEs ไทย (SIPA)
6. โครงการศึกษาและพัฒนาระบบระเบียบสุขภาพอิเล็กทรอนิกส์ส่วนบุคคล (SIPA)
7. โครงการนิทรรศการเพื่อส่งเสริมการตลาดอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์และดิจิทัลคอนเทนต์ (SIPA)
8. โครงการสำรวจข้อมูลอุตสาหกรรมเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล (SIPA)
9. โครงการจัดทำมาตรการส่งเสริมการลงทุน ภาษี สิทธิประโยชน์ การเข้าถึงแหล่งทุนแก่ผู้ประกอบการทั้งผู้ผลิต ผู้ใช้ การจัดทำระบบขึ้นทะเบียนรับรองมาตรฐานผู้ประกอบการ การบริการเบ็ดเสร็จ (SIPA)
10. โครงการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันสำหรับเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Entrepreneur) (SIPA)
11. โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อป้อนเข้าสู่เศรษฐกิจดิจิทัล (SIPA)
12. โครงการส่งเสริมทักษะ ขบวนการผลิต ขบวนการด้านการตลาด และการสร้างเครือข่าย Digital Content (SIPA)
13. โครงการส่งเสริมการตลาดและการใช้ Digital Content เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล (SIPA)
14. โครงการส่งเสริมการพัฒนา Applications สำหรับบริการภาครัฐ (SIPA)
15. โครงการสื่อสารเครือข่ายเศรษฐกิจดิจิทัล (SIPA)

โครงการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล (ใช้งบประมาณเหลือจ่ายปีงบประมาณ พ.ศ. 2557)

16. โครงการ SMEs GO Online ซื้อขายมั่นใจ มีปัญหาเมื่อไร เราดูแล (สพธอ.)
17. โครงการการพัฒนาฐานข้อมูล และข้อมูลเพื่อทำมาตรฐานสินค้าด้วยมาตรฐานสากล (UNSPSC) เพื่อให้ภาคธุรกิจเอกชน สามารถนำไปต่อยอดธุรกิจของตนเองได้ต่อไป (สพธอ.)
18. โครงการพัฒนากำลังคนทางด้านดิจิทัลเพื่อสร้างธุรกิจเทคโนโลยีดิจิทัล (TechStartup) (SIPA)
19. โครงการขับเคลื่อนการลงทุนเพื่อการเติบโตแบบยั่งยืน (Smart Growth) (SIPA)
20. โครงการพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs ในภาคอุตสาหกรรมทำธุรกรรม B2B (Business Transformation to Digital Economy) (สป.ทก. : สลศ.)
21. โครงการศึกษาแนวทางการเชื่อมโยงข้อมูลสินค้าและกระบวนการตรวจสอบย้อนกลับสินค้า (Traceability) (สป.ทก. : สลศ.)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาสังคมดิจิทัลเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน

● เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย / ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์/ เป้าหมายการให้บริการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2559	ผู้รับผิดชอบ ตัวชี้วัด
1. ประชาชน ได้รับโอกาสในการเรียนรู้ ตลอดชีวิต ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล	1. จำนวนประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่ ได้รับการอบรมมีความรู้ความเข้าใจ ทักษะเกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัล	ไม่น้อยกว่า 1,200 คน	สป.ทก. (ทส. สสศ.)
	2. จำนวนพื้นที่นำร่อง Smart city	อย่างน้อย 1 แห่ง	(SIPA TOT CAT สรอ.)

มาตรการ / กลยุทธ์

- สนับสนุนให้ประชาชนทุกกลุ่ม สามารถเข้าถึงสารสนเทศในรูปแบบดิจิทัลได้ทุกช่องทาง ตามหลักการ Universal Design
- ส่งเสริมให้ประชาชนใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และสื่อทุกรูปแบบได้อย่างสร้างสรรค์ รู้เท่าทัน และมีความรับผิดชอบ
- สร้างโอกาสในการเข้าถึงบริการของรัฐที่มีคุณภาพผ่านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
- พัฒนาคคลังทรัพยากรสารสนเทศ (Knowledge Resource) ที่พร้อมรองรับข้อมูลดิจิทัล
- ส่งเสริมและผลักดันให้มีการแปลงข้อมูลของหน่วยงานภาครัฐให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล

แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม ในยุทธศาสตร์ที่ 3

- โครงการเตรียมความพร้อมภาคประชาชนสู่เศรษฐกิจดิจิทัล (สป.ทก. : ทส.)
 - กิจกรรมสร้างลูกเสือบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Cyber Scout)
 - กิจกรรมอบรมความรู้ด้าน ICT เพื่อส่งเสริมความเท่าเทียม ภายใต้โครงการการเตรียมความพร้อมภาคประชาชนสู่เศรษฐกิจดิจิทัล
 - กิจกรรมจ้างเหมาบำรุงรักษาเว็บไซต์ www.thaitelecentre.org

โครงการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล (ใช้งบประมาณเหลือจ่ายปีงบประมาณ พ.ศ. 2557)

- โครงการศูนย์ดิจิทัลชุมชน (สป.ทก. : สสศ.)
- โครงการส่งเสริมการใช้ดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์และรับผิดชอบต่อสังคม (สป.ทก. : สสศ.)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ส่งเสริมและเพิ่มประสิทธิภาพ ICT เพื่อบริหารจัดการอุตุนิยมวิทยาและการเตือนภัยต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change)

● เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย / ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์/ เป้าหมายการให้บริการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2559	ผู้รับผิดชอบ ตัวชี้วัด
1. ประชาชนรวมทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชน สามารถเข้าถึงและรับรู้ข้อมูล ด้านอุตุนิยมวิทยาที่มีคุณภาพได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ทันเหตุการณ์ ทั้งในภาวะปกติและภาวะวิกฤติ เพื่อความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สิน รวมทั้งส่งเสริมคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจ และ สิ่งแวดล้อม	1. ร้อยละความพึงพอใจและความเชื่อมั่นของประชาชนในการให้บริการด้านอุตุนิยมวิทยา	ร้อยละ 85	อต.
2. ประชาชนรวมทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชน สามารถเข้าถึงและรับรู้ข้อมูล ข่าวสาร การเตือนภัยพิบัติที่ถูกต้องได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ทันเหตุการณ์ ทั้งในภาวะปกติและภาวะวิกฤติ เพื่อความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน	2. ร้อยละของระดับความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการแจ้งเตือนภัย	ร้อยละ 85	สป.ทก. (ศภช.)

มาตรการ / กลยุทธ์

1. ส่งเสริมการนำ ICT มาใช้ในการบริหารจัดการ และการให้บริการด้านอุตุนิยมวิทยา การเตือนภัยพิบัติ
2. เพิ่มขีดความสามารถในการพยากรณ์อากาศ การบูรณาการฐานข้อมูลด้านอุตุนิยมวิทยาและการเตือนภัย พิบัติ
3. พัฒนาระบบการแจ้งเตือนภัยพิบัติ และการจำลองสถานการณ์ภัยพิบัติ เพื่อประกอบการตัดสินใจด้านเตือนภัยอย่างถูกต้อง แม่นยำ
4. พัฒนาระบบการสื่อสารเพื่อการเตือนภัยพิบัติ
5. ส่งเสริมและสนับสนุนการให้ความรู้และการสร้างเครือข่ายด้านอุตุนิยมวิทยาและการเตือนภัยพิบัติแก่ประชาชน
6. ส่งเสริมและสนับสนุนการฝึกซ้อมเพื่อเตรียมความพร้อมป้องกันภัยพิบัติ

แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม ในยุทธศาสตร์ที่ 4

1. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการพยากรณ์อากาศ (อต.)
2. โครงการพัฒนาการพยากรณ์อากาศเพื่อการบินในอนาคต (อต.)
3. โครงการพัฒนาการตรวจวัดแผ่นดินไหว เพื่อป้องกันและบรรเทาภัยพิบัติ (อต.)
4. โครงการพัฒนาระบบกระจายข่าว (อต.)
5. โครงการเพิ่มเครือข่ายสถานีตรวจอากาศ (อต.)
6. โครงการจ้างเหมาบำรุงรักษาอุปกรณ์และระบบภายในอาคารศูนย์ปฏิบัติการศูนย์เตือนภัยพิบัติแห่งชาติ (บางนา) (สป.ทก. : ศภช.)
7. โครงการปรับปรุง ซ่อมแซม ทางด้านกายภาพของหอเตือนภัย (สป.ทก. : ศภช.)

ยุทธศาสตร์ที่ 1
พัฒนาฐานรากเพื่อเศรษฐกิจดิจิทัล

มาตรการ	แผนงาน /โครงการ/กิจกรรม	ความ สอดคล้อง นโยบาย/ ตัวชี้วัด *	ตัวชี้วัดโครงการ / ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ													หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ		
					พ.ศ. 2558			พ.ศ. 2559									รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)				
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.					
2	โครงการยกระดับ โครงสร้างพื้นฐานเพื่อ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจของ ประเทศ	P 6.18 SM 1.1																	(งบเพิ่มเติมปี 59)		
	1) กิจกรรม การขยาย โครงข่ายอินเทอร์เน็ต ความเร็วสูงให้ ครอบคลุมทั่วประเทศ เพื่อสนับสนุนการพัฒนา เศรษฐกิจภายในประเทศ		1. โครงข่าย Fiber Optic ไปยังหมู่บ้าน เป้าหมายจำนวน 24,700 หมู่บ้านทั่ว ประเทศ 2. ให้บริการ อินเทอร์เน็ตไร้สายแบบ ไม่คิดค่าใช้จ่าย (Free Wi-Fi) ในพื้นที่ สาธารณะของหมู่บ้าน เป้าหมาย หมู่บ้านละ 1 จุด เป็นเวลา 1 ปี (30 Mbps)	แผนดำเนินงาน									จัดทำ TOR								
				แผนการใช้จ่าย													13,000.0000				
	2) การเพิ่มประสิทธิภาพ โครงข่ายอินเทอร์เน็ต ระหว่างประเทศสู่การ เป็นศูนย์กลางการเป็น การแลกเปลี่ยนข้อมูล ดิจิทัลของภูมิภาค อาเซียน (ASEAN Digital Hub)		ความจุวงจรเคเบิลใต้น้ำ ระหว่างประเทศให้ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 1,930 Gbps	แผนดำเนินงาน									จัดทำ TOR								
				แผนการใช้จ่าย													2,000.0000				
3	โครงการสนับสนุนความ ร่วมมือด้านอวกาศแห่ง เอเชียแปซิฟิก (APSCO)กิจกรรม:การ พัฒนาองค์ความรู้ด้าน เทคโนโลยีอวกาศ (Education and Training Center) (อช.)	P 6.18	1. จำนวนระบบ ให้บริการของศูนย์ เผยแพร่องค์ความรู้ เทคโนโลยีด้านอวกาศ และการประยุกต์ใช้งาน ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ภายใต้โครงการความ ร่วมมือ Education and Training Center	แผนดำเนินงาน		1. ที่ปรึกษา จัดส่งรายงาน การศึกษา เบื้องต้น (Inception Report) จำนวน 10 ชุด												สปทก. (อช.)			

นาตรการ	แผนงาน /โครงการ/กิจกรรม	ความ สอดคล้อง นโยบาย/ ตัวชี้วัด *	ตัวชี้วัดโครงการ / ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ												หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
					พ.ศ. 2558				พ.ศ. 2559										
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)		
			2. จำนวนเนื้อหาและรูปแบบกิจกรรมต้นแบบของศูนย์ฯ เพื่อใช้ส่งเสริมการเรียนรู้เทคโนโลยีด้านอวกาศและการประยุกต์ใช้งาน 3 เนื้อหา 3. เผยแพร่แก่นักเรียนนักศึกษา และประชาชน ไม่น้อยกว่า 3,000 คน 4. จำนวนรายงานผลการศึกษาวิจัย (30 ชุด) และบทสรุปสำหรับผู้บริหารฉบับภาษาไทย-อังกฤษ (30 ชุด)			2. จัดประชุมระดมความคิดเห็นเพื่อศึกษาความต้องการของหน่วยงานภาครัฐ ภาคการศึกษา และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เกี่ยวกับการประยุกต์ใช้ประโยชน์จากดาวเทียมสำรวจโลก ดาวเทียมอุตุนิยมวิทยา ดาวเทียมสื่อสาร รวมถึงดาวเทียมระบุพิกัด 3. พัฒนา Web Application เพิ่มเติมจากระบบ Education and Training ที่ได้รับการสนับสนุนจากองค์การ APSCO เพื่อขยายโอกาสในการเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีอวกาศ 4. พัฒนาเนื้อหาวิชาจากการวิเคราะห์ความต้องการในข้อ 3.1 อย่างน้อย 3 เนื้อหา วิชา													
									5. ที่ปรึกษา จัดส่งรายงานความก้าวหน้า (Progress Report) จำนวน 10 ชุด						8. ที่ปรึกษา จัดส่งร่างรายงานฉบับสมบูรณ์ (Draft Final Report) จำนวน 10 ชุด 9. จัดสัมมนาเชิงวิชาการอย่างน้อย 1 ครั้ง ครั้งละ 1 วัน จำนวน ไม่น้อยกว่า 100 คน	10. จัดทำรายงานผลการ ศึกษาวิจัยเพื่อดำเนินโครงการสนับสนุนความร่วมมือด้านอวกาศแห่งเอเชียแปซิฟิก (APSCO)			
									6. เผยแพร่เนื้อหาบทเรียนที่พัฒนาขึ้นแก่นักเรียน นักศึกษา ครู อาจารย์ นักวิจัย บุคลากรภาครัฐ ที่เกี่ยวข้อง และผู้ที่เกี่ยวข้องทั่วไป จำนวนไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง 7. จัดทำเอกสารเผยแพร่กิจกรรมการให้บริการและเนื้อหาวิชาโดยย่อที่พัฒนาขึ้นของศูนย์ Education and Training รวมทั้งวิธีการใช้งาน Web Application ในรูปแบบเอกสารสิ่งพิมพ์ และสื่อเผยแพร่ดิจิทัลในแผ่น CD หรือ DVD จำนวนอย่างละ 1,000 ชุด										
				แผนการใช้จ่าย			1.0000			1.5000					1.5000	1.0000	5.0000		

มาตรการ	แผนงาน /โครงการ/กิจกรรม	ความ สอดคล้อง นโยบาย/ ตัวชี้วัด *	ตัวชี้วัดโครงการ / ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ											รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ		
					พ.ศ. 2558			พ.ศ. 2559												
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
4	โครงการระบบเคเบิลใต้น้ำระหว่างประเทศเพื่อรองรับบริการอินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศ (เฉพาะเส้นทางAAE-1)	P 6.18	มีวงจรมินิเน็ตต่างประเทศรองรับการให้บริการได้สูงสุด 5,700 Gbps	แผนดำเนินงาน	งานก่อสร้างระบบหลักเส้นทาง AAE-1 Submarine Cable System ฝั่งตะวันตก												บมจ.ทีโอที			
					งานก่อสร้างระบบหลักเส้นทาง AAE-1 Submarine Cable System ฝั่งตะวันออก															
					งานก่อสร้างอาคารฯและอื่นๆ															
					งาน Optic Fiber Cable เส้นทางปากบารา-															
								งานขยายโครงข่ายภายในประเทศ จังหวัดสตูล-สงขลา-กรุงเทพมหานคร												
								งานขยาย Capacity ชุมสาย IGG-ISP												
				แผนการใช้จ่าย	38.0860	27.5500	36.0000	179.2300	58.3200	123.1400	124.4390	0.0000	2.1070	19.4380	156.0000	0.0000	764.3100			

มาตรการ	แผนงาน /โครงการ/กิจกรรม	ความ สอดคล้อง นโยบาย/ ตัวชี้วัด *	ตัวชี้วัดโครงการ / ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ												หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ		
					พ.ศ. 2558			พ.ศ. 2559												
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
8	โครงการปรับปรุงการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่	P 6.18	1) จำนวนสถานีฐานของโครงข่าย 15,700 สถานี 2) จำนวนลูกค้าที่ดำเนินการเอง 2 ล้านราย 3)โครงข่ายสามารถให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ 3G เทคโนโลยี HSPA 4)โครงข่ายมีความครอบคลุมประชากรมากกว่า 90%	แผนดำเนินงาน	ขยายโครงข่ายการให้บริการ 343.50 ล้านบาท												บมจ.กสท โทรคมนาคม			
				แผนการใช้จ่าย																
มาตรการ 2 ส่งเสริมการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล เพื่อการให้บริการที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ																				
9	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพบริการอินเทอร์เน็ตไร้สายเพื่อประโยชน์สาธารณะ (FREE WI-FI)	P 6.18	ระบบ Smart Log-in ผ่านอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ แท็บเล็ต และโทรศัพท์มือถือซึ่งสามารถบันทึกการลงทะเบียนของผู้ใช้ และสามารถ log-in ใช้บริการ Free Wi-Fi ได้กับทุกผู้ให้บริการ	แผนดำเนินงาน								ประชุมคณะกรรมการ (TOR)	ขออนุมัติ TOR					สป.ทก. (สสค.)	(งบเหลือจ่ายปี 57) ต.ค.59 เริ่มการใช้งานพร้อมทั้งปรับปรุงระบบฯ ธ.ค.59 ให้บริการเต็มรูปแบบทั้งระบบ authentication กลาง และระบบ mobile application กลาง ในการลงทะเบียนเข้าใช้บริการ Free Wi-Fi	
				แผนการใช้จ่าย										ดำเนินการพัฒนาระบบและติดตั้งอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง						
															สามารถทดสอบการ authentication ตรงกลางได้				วงเงิน 91.000 ลบ. คาดว่าจะเบิกจ่ายภายในปี 2560	

มาตการ	แผนงาน /โครงการ/กิจกรรม	ความ สอดคล้อง นโยบาย/ ตัวชี้วัด *	ตัวชี้วัดโครงการ / ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ												รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ			
					พ.ศ. 2558			พ.ศ. 2559														
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.						
13	โครงการศึกษาความเป็นไปได้ในการดำเนินงานโครงการดาวเทียมสื่อสารภาครัฐ	P 6.18	1. จำนวนรายงานผลการศึกษาวิจัย (๑๐๐ ชุด) 2. บทสรุปสำหรับผู้บริหารฉบับภาษาไทย-อังกฤษ (๕๐ ชุด) 3. เอกสารแนวทางการดำเนินงานเป็นไปได้ในการดำเนินโครงการดาวเทียมสื่อสารภาครัฐ (500ชุด)	แผนดำเนินงาน	1.จัดส่งรายงานการศึกษาเบื้องต้น (Inception Report)													สพทก. (อช.)				
					2. ศึกษา สำรวจ รวบรวมข้อมูลรูปแบบการใช้ประโยชน์ดาวเทียมสื่อสารร่วมกันของหน่วยงานภาครัฐ วิเคราะห์ปริมาณความต้องการใช้งานดาวเทียมสื่อสารของหน่วยงานภาครัฐในปัจจุบัน รวมทั้งแนวโน้มการใช้งานในอนาคต																	
					3. ศึกษา วิเคราะห์และนำเสนอรูปแบบเทคโนโลยีของดาวเทียมสื่อสารที่เหมาะสมกับการใช้งานของหน่วยงานภาครัฐ																	
					4. ศึกษาแนวทางการดำเนินงานโครงการดาวเทียมสื่อสารภาครัฐ																	
								5. ที่ปรึกษาจัดส่งรายงานความก้าวหน้า (Progress Report) จำนวน 10 ชุด						7. ที่ปรึกษาจัดส่งร่างรายงานฉบับสมบูรณ์ (Draft Final Report) จำนวน 10 ชุด	8. จัดสัมมนาวิพากษ์แนวทางการดำเนินโครงการดาวเทียมสื่อสารภาครัฐฯ	9. จัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report)						
					6. ศึกษาขั้นตอนและแผนการดำเนินงานเพื่อรองรับโครงการดาวเทียมสื่อสารภาครัฐ																	
				แผนการใช้จ่าย		1.4827			2.2240						2.2240	1.4827	7.4134					
14	จ้างที่ปรึกษาจัดทำแผนการสื่อสาร	P 6.18 SM 1.3 A 2 C 1	1.มีกรอบและทิศทางการดำเนินงานด้านการสื่อสารที่ชัดเจน 2. มีแผนการพัฒนากำลังและบูรณาการด้านการสื่อสารในทุกมิติ	แผนดำเนินงาน				จัดทำร่าง TOR	ขออนุมัติ	จ้างที่ปรึกษา	งวดที่											

มาตรการ	แผนงาน /โครงการ/กิจกรรม	ความ สอดคล้อง นโยบาย/ ตัวชี้วัด *	ตัวชี้วัดโครงการ / ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ													หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ		
					พ.ศ. 2558			พ.ศ. 2559									รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)				
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.					
25	โครงการพัฒนาระบบงานสอบสวนสำหรับการกระทำ ความผิดเกี่ยวกับอาชญากรรมทางเทคโนโลยี	P 6.18	1. มีกระบวนการสอบสวน ที่ใช้เทคโนโลยีในการบริการประชาชน 1 ระบบ(กระบวนการ) 2. มีเครื่องมือการสื่อสารผ่านระบบประชุมวิดีโอ conference ในการประสานงาน 1 ชุด 3. มีระบบการจัดทำเอกสารด้วยการใช้ลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์ 1 ระบบ	แผนดำเนินงาน					ประกาศเชิญชวน,รายงานผลการดำเนินการ, ขออนุมัติจัดซื้อ	ลงนามในสัญญา	เบิกจ่ายเงินงวดที่ 1				เบิกจ่ายเงินงวดที่ 2	เบิกจ่ายเงินงวดที่ 3 และ 4 ภายในระยะเวลาทั้งสิ้น 300 วัน		ปอท.			
				แผนการใช้จ่าย	-	-	-	-	-	-	4.9937	-	-	-	2.4969	4.9940	12.4848				
26	โครงการพัฒนาระบบติดตามข้อมูลสังคมออนไลน์อัตโนมัติ	P 6.18	1. มีเครื่องมือเฝ้าติดตามการกระทำ ความผิดผ่านระบบสังคมออนไลน์ (Social Network) อัตโนมัติ จำนวน 1 ระบบ 2. มีฐานข้อมูลบุคคลรูปแบบ วิธีการการกระทำ ความผิดผ่านระบบสังคมออนไลน์ (Social Network) จำนวน 1 ระบบ (บานข้อมูล)	แผนดำเนินงาน					ประกาศเชิญชวน,รายงานผลการดำเนินการ, ขออนุมัติจัดซื้อ	ลงนามในสัญญา	เบิกจ่ายเงินงวดที่ 1				เบิกจ่ายเงินงวดที่ 2	เบิกจ่ายเงินงวดที่ 3 และ 4 ภายใน		ปอท.			
				แผนการใช้จ่าย	-	-	-	-	-	-	5.1225	-	-	-	3.8419	3.8419	12.8064				

นาตรการ	แผนงาน /โครงการ/กิจกรรม	ความ สอดคล้อง นโยบาย/ ตัวชี้วัด *	ตัวชี้วัดโครงการ / ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ													หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ		
					พ.ศ. 2558			พ.ศ. 2559									รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)				
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.					
			3. ระบบสนับสนุนการทำงานในการวิเคราะห์การโจมตีทางไซเบอร์ให้กับหน่วยงานภาครัฐ (Government Threat Monitoring - GTM) สามารถวิเคราะห์ภัยคุกคามที่เกิดกับระบบคอมพิวเตอร์ สำเร็จภายใน 24 ชั่วโมง 4. จำนวนผู้เชี่ยวชาญได้รับใบรับรอง/ประกาศนียบัตรเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (International Certification) 20 ใบ 5. มีบุคลากรได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ จำนวนไม่น้อยกว่า 250 คน																		
				แผนการใช้จ่าย	3.1000	4.3500	6.9900	0.6500	30.6100	7.6500	40.5700	1.9500	74.5700	0.7500	0.7500	1.6500	173.5900				
29	โครงการส่งเสริมสิทธิในการใช้สื่อดิจิทัล โดยการมีส่วนร่วมของภาคสังคม และการกำกับดูแลตนเองที่เหมาะสม	P 6.18																สพธอ.	(งบเหลือจ่ายปี 57)		

มาตรการ	แผนงาน /โครงการ/กิจกรรม	ความ สอดคล้อง นโยบาย/ ตัวชี้วัด *	ตัวชี้วัดโครงการ / ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ												รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ			
					พ.ศ. 2558			พ.ศ. 2559														
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.						
	กิจกรรมที่ 1 ส่งเสริมให้ เกิด Net Neutrality & ผลักดันให้เกิด Self-regulation / สร้าง Awareness สำหรับ Digital Content		- จัดเวทีการประชุม เสวนา (Forum) เพื่อระดม ความเห็นจากผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย จำนวน 6 ครั้ง - จัดทำชุดความรู้เพื่อสร้าง Awareness เกี่ยวกับการ บริหารจัดการ Digital Content ให้สังคม สื่อ ออนไลน์ 12 เรื่อง - จัดทำมาตรฐาน Notice & Take down เพื่อ สนับสนุนสาย Law Enforcement & CyberSecurity จำนวน 1 เรื่อง	แผนดำเนินงาน							- จัดเวทีการประชุมเสวนา (Forum) เพื่อระดมความเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จำนวน 3 ครั้ง - จัดทำมาตรฐาน Notice & Take down เพื่อสนับสนุนสาย Law Enforcement & CyberSecurity จำนวน 1 เรื่อง <u>ดำเนินการต่อเนื่อง (ต.ค. 59 - มี.ค. 60)</u> - จัดเวทีการประชุมเสวนา (Forum) เพื่อระดมความเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จำนวน 3 ครั้ง - จัดทำชุดความรู้เพื่อสร้าง Awareness เกี่ยวกับการบริหารจัดการ Digital Content ให้สังคม สื่อ ออนไลน์ 12 เรื่อง											
	กิจกรรมที่ 2 Digital Content Management		- ระบบฐานข้อมูล 1 ระบบ - โปรแกรมในการสืบค้น Content การละเมิด ทรัพย์สินทางปัญญา (Robot) 1 โปรแกรม	แผนดำเนินงาน							- ออกแบบระบบฐานข้อมูล 1 ระบบ - ออกแบบโปรแกรมในการสืบค้น Content การละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา (Robot) 1 โปรแกรม <u>ดำเนินการต่อเนื่อง (ต.ค. 59 - มี.ค. 60)</u> - ระบบฐานข้อมูล 1 ระบบ - โปรแกรมในการสืบค้น Content การละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา (Robot) 1 โปรแกรม											
				แผนการใช้จ่าย								81.5616	0.5000	0.5000	0.5000	0.5000	83.5616					

มาตรการ	แผนงาน /โครงการ/กิจกรรม	ความ สอดคล้อง นโยบาย/ ตัวชี้วัด *	ตัวชี้วัดโครงการ / ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ												รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ			
					พ.ศ. 2558			พ.ศ. 2559														
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.						
30	โครงการจัดการการ เปลี่ยนผ่านการใช้ ใบกำกับภาษี อิเล็กทรอนิกส์ (e-Invoice) กิจกรรมที่ 1 การ ออกแบบระบบและ กระบวนการตาม Business Requirements ของ ระบบ E-Tax invoice และเสนอการปรับปรุง กฎ ระเบียบให้รองรับ การใช้งาน กิจกรรมที่ 2 พัฒนา ระบบเพื่อรองรับการ ออกใบกำกับภาษี อิเล็กทรอนิกส์ กิจกรรมที่ 3 การ ให้บริการระบบ Email E-Tax Invoice กิจกรรมที่ 4 การตรวจ ประเมินความมั่นคง ปลอดภัยของระบบ	p 6.18	- ระบบการออก ใบกำกับภาษี อิเล็กทรอนิกส์ Email E-Tax Invoice จำนวน 1 ระบบ - การอบรม เรื่อง e-Taxinvoice 5 ครั้ง	แผนดำเนินงาน							- ออกแบบและพัฒนาระบบเพื่อรองรับการออกใบกำกับภาษีอิเล็กทรอนิกส์ Email E-Tax Invoice - ร่างหลักสูตรอบรม เรื่อง e-Taxinvoice <u>ดำเนินการต่อเนื่อง (ต.ค. 59 - มี.ค. 60)</u> - ระบบการออกใบกำกับภาษีอิเล็กทรอนิกส์ Email E-Tax Invoice จำนวน 1 ระบบ - การอบรม เรื่อง e-Taxinvoice 5 ครั้ง							สพธอ.	(งบเหลือจ่ายปี 57)			
				แผนการใช้จ่าย								34.9652	8.4849	3.2000	1.8151	0.4000	48.8652					

มาตรการ	แผนงาน /โครงการ/กิจกรรม	ความ สอดคล้อง นโยบาย/ ตัวชี้วัด *	ตัวชี้วัดโครงการ / ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ													หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ		
					พ.ศ. 2558			พ.ศ. 2559									รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)				
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.					
32	โครงการ Training : Digital Law and Security	p 6.18																สพธอ.	(งบเหลือจ่ายปี 57)		
	กิจกรรมที่ 1 กำหนด หลักสูตร/เนื้อหา สำหรับการพัฒนาองค์ ความรู้ ที่ครอบคลุม ประเด็นทางนโยบาย และเทคโนโลยีที่ เกี่ยวข้อง		หลักสูตร 2 หลักสูตร	แผนดำเนินงาน							หลักสูตร 2 หลักสูตร				ประชาสัมพันธ์และคัดเลือก บุคลากรเข้ารับการอบรม						
	กิจกรรมที่ 2 การจัด อบรมหลักสูตรฝึกอบรม ด้านเทคโนโลยี สารสนเทศแบบสห วิทยาการสำหรับ บุคลากรในระดับ ผู้บริหารระดับสูง และ หลักสูตรสำหรับ บุคลากรระดับผู้บริหาร ระดับต้นและปฏิบัติการ และการศึกษาดูงาน		อบรมสำหรับผู้บริหาร ระดับสูงและกลาง 65 คน อบรมสำหรับผู้บริหาร ระดับต้นและปฏิบัติการ 100 คน	แผนดำเนินงาน																	
	กิจกรรมที่ 3 การจัด ประชุมสัมมนาเชิง วิชาการ		สัมมนาวิชาการ 1 ครั้ง	แผนดำเนินงาน															สัมมนาเชิง วิชาการ 1 ครั้ง (กพ.-มี.ค. 60)		
				แผนการใช้จ่าย								15.7902		2.5500	0.6410	1.0188	20.0000				

ยุทธศาสตร์ที่ 2

พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

