

โครงการงานความปลอดภัยและอาชีวอนามัยแห่งชาติ ครั้งที่ ๓๔ (รูปแบบออนไลน์)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ (รหัส ๖๕-๐๒๔๐๔)

ลักษณะโครงการ	โครงการต่อเนื่อง
สนองยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
สนองแผนงาน (หลัก)	แผนงานยุทธศาสตร์สร้างหลักประกันทางสังคม
สนองแผนปฏิบัติการด้านแรงงาน (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕)	แนวทางที่ ๒ การคุ้มครองและเสริมสร้างความมั่นคง หลักประกันในการทำงาน และคุณภาพชีวิตที่ดี
	แนวทางที่ ๒.๓ ส่งเสริมพัฒนาคุ้มครองสิทธิด้านแรงงานและเพิ่มประสิทธิภาพความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมในการทำงาน โดยผ่านกลไกการมีส่วนร่วม Quick Win Safety Thailand
แผนปฏิบัติการ สสปท. ๕ ปี	แนวทางที่ ๔ ปรับทัศนคติ พัฒนาพฤติกรรม สร้างแรงงานปลอดภัย สุขภาพอนามัยดี
กลยุทธ์ สสปท.	๔.๑ สร้างและพัฒนาองค์ความรู้หรือนวัตกรรมด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
	๔.๒ สนับสนุนและส่งเสริมการนำองค์ความรู้หรือนวัตกรรมด้านความปลอดภัยฯ เพื่อพัฒนาบุคลากร
ผลผลิต/โครงการ	แรงงาน สถานประกอบการกิจการ เครือข่ายด้านความปลอดภัยฯ และประชาชนทั่วไป ได้รับการพัฒนาความรู้และมีส่วนร่วมในการส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

๑. หลักการและเหตุผล

รัฐธรรมนูญ ๒๕๖๐ มาตรา ๗๔ บังคับให้รัฐต้องทำให้เกิดสิทธิแรงงาน รัฐต้องคุ้มครองผู้ใช้แรงงานให้ได้รับความปลอดภัยและมีสุขอนามัยที่ดีในการทำงาน สถาบันส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (องค์การมหาชน) เป็นหน่วยบริการของรัฐที่มีภารกิจในด้านการส่งเสริมและพัฒนางานด้านความปลอดภัยฯ เพื่อให้คนทำงานมีความตระหนักถึงอันตรายที่เกิดขึ้นจากการทำงานเพื่อป้องกันก่อนการเกิดอุบัติเหตุหรือเจ็บป่วยจากการทำงาน เมื่อพิจารณาจากข้อมูลของสำนักงานกองทุนทดแทน พบว่า สถิติการประสบอันตรายจากการทำงานของลูกจ้างยังอยู่ในระดับสูงแม้ว่า ปี ๒๕๖๓ จำนวนลูกจ้างรวมทั่วประเทศ ๑๑,๑๕๓,๖๙๗ ราย อัตราการประสบอันตรายต่อลูกจ้าง ๑,๐๐๐ ราย นับทุกกรณี เท่ากับ ๗.๖๗ อัตราการประสบอันตรายต่อลูกจ้าง ๑,๐๐๐ ราย กรณีร้ายแรงเท่ากับ ๒.๔๕ ปี ๒๕๖๒ รวมทั่วประเทศ ๑๑,๗๑๐,๘๒๓ ราย อัตราการประสบอันตรายต่อลูกจ้าง ๑,๐๐๐ ราย นับทุกกรณี เท่ากับ ๘.๑๐ อัตราการประสบอันตรายต่อลูกจ้าง ๑,๐๐๐ ราย กรณีร้ายแรงเท่ากับ ๒.๕๓ มีแนวโน้มที่จะลดลงโดยลำดับ

สสปท. ได้ดำเนินการจัดการจัดงานความปลอดภัยและอาชีวอนามัยแห่งชาติขึ้นทุกปีอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นเครื่องมือในการสร้างจิตสำนึก การตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยเชิงป้องกันอย่างต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมายที่จะสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยเชิงป้องกันให้เกิดขึ้นในสังคมอย่างยั่งยืน ด้วยเหตุผลนี้จึงเห็นสมควรให้มีการจัดงานความปลอดภัยและอาชีวอนามัยแห่งชาติ ครั้งที่ ๓๔ ประจำปี ๒๕๖๕ ขึ้น เพื่อรณรงค์ส่งเสริมและกระตุ้นจิตสำนึกด้านความ

ปลอดภัยในการทำงาน และเพื่อให้การขับเคลื่อนนโยบาย Safety Thailand และระเบียบวาระแห่งชาติ “แรงงานปลอดภัยและสุขภาพอนามัยดี” มีความต่อเนื่องและเกิดผลเป็นรูปธรรมอย่างชัดเจน อีกทั้งเพื่อให้เป็นศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวิชาการและประสบการณ์ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยกิจกรรมต่างๆ ภายในงาน ประกอบด้วย การสัมมนาวิชาการ การนำเสนอผลงานทางวิชาการ การแสดงนวัตกรรมด้านความปลอดภัย การแสดงนิทรรศการและการสาธิตด้านความปลอดภัยฯ เป็นต้น กิจกรรมเหล่านี้เป็นการสนับสนุนให้แรงงาน บุคลากรและผู้ที่เกี่ยวข้องด้านความปลอดภัยฯ มีโอกาสได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านความปลอดภัยฯ และสามารถนำความรู้ไปปฏิบัติงานได้ โดยปราศจากอุบัติเหตุและโรคจากการทำงาน อันจะส่งผลให้อัตราการประสบอันตรายในภาพรวมของประเทศลดลงได้

อย่างไรก็ตาม เมื่อเกิดสถานการณ์การแพร่กระจายของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) สถาบันฯ จึงจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินกิจกรรมให้สามารถตอบสนองวัตถุประสงค์ของโครงการ ภายใต้สถานการณ์ความปกติในวิถีชีวิตใหม่ เพื่อลดความเสี่ยงและเป็นการควบคุมการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) โดยให้คำนึงถึงความปลอดภัยและสุขภาพอนามัยของผู้เข้าร่วมงานเป็นสำคัญ

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมความรู้และพัฒนาศักยภาพด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานให้แก่ผู้ใช้แรงงานและผู้ที่เกี่ยวข้อง

๒.๒ เพื่อการขับเคลื่อนระเบียบวาระแห่งชาติ “แรงงานปลอดภัยและสุขภาพอนามัยดี” โดยเน้นการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน

๒.๓ เพื่อให้ผู้ใช้แรงงานและผู้ที่เกี่ยวข้อง ได้รับการส่งเสริมความรู้และพัฒนาขีดความสามารถด้านความปลอดภัย ปฏิบัติงานด้านความปลอดภัยในการทำงานอย่างต่อเนื่อง และแสดงให้เห็นถึงการให้ความสำคัญของภาครัฐในการให้ความเอาใจใส่และรณรงค์ส่งเสริมให้เกิดความปลอดภัยในการทำงานอย่างจริงจัง

๓. กลุ่มเป้าหมาย

แรงงาน เครือข่ายด้านความปลอดภัยฯ สถานประกอบกิจการ และประชาชนทั่วไป

๔. ผลผลิต/ผลลัพธ์ และตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

๔.๑ ผลผลิตและตัวชี้วัด

ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
งานความปลอดภัยและอาชีวอนามัยแห่งชาติ ครั้งที่ ๓๔ (รูปแบบออนไลน์)	เชิงปริมาณ	
	จำนวนผู้เข้าร่วมสัมมนาวิชาการในงานความปลอดภัยและอาชีวอนามัยแห่งชาติ ครั้งที่ ๓๔ (รูปแบบออนไลน์)	๑,๐๐๐ คน
	จำนวนผู้เข้าขมนิทรรศการด้านความปลอดภัยฯ (รูปแบบออนไลน์)	๑๐,๐๐๐ คน

	เชิงคุณภาพ	
	ร้อยละความพึงพอใจต่อรูปแบบเนื้อหาและประโยชน์ที่ได้รับ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐

๔.๒ ผลลัพธ์และตัวชี้วัด

ผลลัพธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
กลุ่มเป้าหมายได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านความปลอดภัยฯ จากการเข้าร่วมงานความปลอดภัยฯ สามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานและในชีวิตประจำวันให้ปลอดภัยได้	ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานความปลอดภัยฯ รูปแบบออนไลน์ ในการนำความรู้มาประยุกต์ใช้	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

เริ่มต้น เดือนตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔ สิ้นสุด เดือนกันยายน พ.ศ. ๒๕๖๕

๖. สถานที่ดำเนินการ

จังหวัดกรุงเทพมหานคร

๗. ขั้นตอนดำเนินงาน

งานความปลอดภัยและอาชีวอนามัยแห่งชาติ ครั้งที่ ๓๔ (รูปแบบออนไลน์) โดยมีขั้นตอนดังต่อไปนี้

๑. เขียนโครงการเพื่อเสนออนุมัติงบประมาณ
๒. นำโครงการที่ได้รับเงินจัดสรรเสนออนุมัติโครงการ ขออนุมัติดำเนินโครงการ
๓. สำนักฝึกอบรมและส่งเสริม จัดประชุมหารือร่วมกับรองผู้อำนวยการและผู้อำนวยการทุกสำนัก เพื่อกำหนดแนวทาง
๔. วางแผนดำเนินงาน ทำหนังสือเชิญเพื่อขอรายชื่อ แต่งตั้งคณะทำงานด้านต่างๆ และแจ้งให้ประธานคณะทำงานทุกคนทราบ เพื่อที่แต่ละคณะดำเนินการจัดประชุมตามอำนาจหน้าที่
๕. จัดทำขออนุมัติจัดจ้างบริษัทรับจัดงาน ตลอดจนขั้นตอนที่เกี่ยวข้องกับข้อจ้างทั้งหมดจนได้รับจ้าง
๖. เลขาแต่ละคณะ รายงานต่อรองผู้อำนวยการทุกครั้งทีประชุมรายงานความคืบหน้าประจำเดือน
๗. ประสานงานอย่างต่อเนื่องกับผู้รับจ้าง
๘. ประชาสัมพันธ์งาน เปิดรับสมัครลงทะเบียนผู้เข้าร่วม และผู้ที่สนใจของบูธนิทรรศการ ออนไลน์
๙. ประชุมใหญ่ก่อนงาน ดำเนินการจัดงานตามกำหนด
๑๐. สรุปผลดำเนินการ

กระบวนการ/ ขั้นตอนของโครงการ

กิจกรรม	แผนงาน แผนเงิน เป้าหมาย	ระยะเวลาการดำเนินงาน											
		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.)			ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.)			ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.)			ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.)		
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. จัดจ้างเจ้าหน้าที่ ประสานงานโครงการ จำนวน ๒ คน	แผนงาน												
	แผนเงิน	๑๐๘,๐๐๐			๑๐๘,๐๐๐			๑๐๘,๐๐๐			๑๐๘,๐๐๐		
	เป้าหมาย	เจ้าหน้าที่จ้างเหมาบริการ จำนวน ๒ คน (เดือนละ ๑๘,๐๐๐ บาท จำนวน ๑๒ เดือน)											
๒. ดำเนินการจัดกิจกรรมงานความปลอดภัยและอาชีวอนามัยแห่งชาติ ครั้งที่ ๓๔ (รูปแบบออนไลน์)													
๒.๑ ค่าใช้จ่ายในการ จัดประชุมคณะ อำนวยการ คณะทำงานด้านต่างๆ	แผนงาน												
	แผนเงิน	๔๖,๘๐๐			๘๕,๐๐๐			๘๕,๐๐๐			๑๐,๐๐๐		
	เป้าหมาย	ประชุมทุกคณะอย่างน้อย ๑๐ ครั้ง หรือ ๒ ครั้ง/คณะ											
๒.๒ ค่าใช้จ่ายสำหรับ ผู้ที่เคยประกวด Brand Ambassador เข้าร่วมกิจกรรมด้าน ความปลอดภัย	แผนงาน												
	แผนเงิน										๑๘,๐๐๐		
	เป้าหมาย	ผู้เข้าร่วมกิจกรรมอย่างน้อย ๓ คน											
๒.๓ ค่าใช้จ่ายในการ จ้างบริษัทรับจัดงาน (Online Event) และที่เกี่ยวข้อง	แผนงาน												
	แผนเงิน				๑,๐๐๐,๐๐๐			๖,๐๐๐,๐๐๐			๑,๓๓๖,๘๐๐		
	เป้าหมาย	จำนวนผู้เข้าชม ๑,๐๐๐ คน จำนวนผู้เข้าชมงานนิทรรศการด้านความปลอดภัยฯ รูปแบบออนไลน์ ๑๐,๐๐๐ คน ภายใน ๙๐ วันนับจากวันที่ประชาสัมพันธ์											
๒.๔ ค่าใช้จ่ายที่ เกี่ยวข้องสำหรับ วิทยากร และอื่น ๆ	แผนงาน												
	แผนเงิน										๕๕๐,๒๐๐		
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น		๙,๓๒๒,๐๐๐ (เก้าล้านสามแสนสองหมื่นสองพันบาทถ้วน)											

หมายเหตุ ๑. ถัวจ่ายทุกรายการ

๒. สามารถปรับเปลี่ยนตามสถานการณ์การระบาดของโควิด19

๘. งบประมาณในการดำเนินงานทั้งโครงการ (ถัวจ่ายทุกรายการ)

๙,๓๒๒,๐๐๐ (เก้าล้านสามแสนสองหมื่นสองพันบาทถ้วน)

๙. ผู้รับผิดชอบ/หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สำนักฝึกอบรมและส่งเสริม (ผู้รับผิดชอบหลัก)

ดำเนินงานร่วมกับสำนักวิจัยและพัฒนา และสำนักบริการวิชาการ

๑๐. การติดตามและประเมินผล

เชิงปริมาณ

จำนวนผู้เข้าร่วมสัมมนาวิชาการออนไลน์

เป้าหมาย ๑,๐๐๐ คนต่อวัน

จำนวนผู้เข้าชมงานนิทรรศการออนไลน์

เป้าหมาย ๑๐,๐๐๐ คน

ภายใน ๙๐ วันนับจากวันที่ประชาสัมพันธ์

ระดับคะแนน	การดำเนินงาน
๕	ตั้งแต่ ๑,๑๐๐ คน/วัน ขึ้นไป
๔	๑,๐๐๑-๑,๑๐๐ คน/วัน
๓	๑,๐๐๐ คน/วัน
๒	๙๐๑-๙๙๙ คน/วัน
๑	น้อยกว่าหรือเท่ากับ ๙๐๐คน/วัน

ระดับคะแนน	การดำเนินงาน
๕	ตั้งแต่ ๑๑,๐๐๐ คน ขึ้นไป
๔	๑๐,๐๐๑-๑๑,๐๐๐ คน
๓	๑๐,๐๐๐ คน
๒	๙,๐๐๑-๙,๙๙๙ คน
๑	น้อยกว่าหรือเท่ากับ ๙,๐๐๐ คน

เชิงคุณภาพ ร้อยละความพึงพอใจต่อรูปแบบ เนื้อหา และประโยชน์ที่ได้รับ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐

ระดับคะแนน	การดำเนินงาน
๕	ตั้งแต่ร้อยละ ๙๐ ขึ้นไป
๔	ร้อยละ ๘๐.๐๐-๘๙.๙๙
๓	ร้อยละ ๗๐.๐๐-๗๙.๙๙
๒	ร้อยละ ๖๐.๐๐-๖๙.๙๙
๑	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐

๑๑. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๑.๑ แรงงาน สถานประกอบการกิจการ บุคลากรและเครือข่ายด้านความปลอดภัยฯ มีความรู้เพิ่มขึ้น สามารถนำไป
ประยุกต์ใช้ในการทำงานและในชีวิตประจำวันได้

๑๑.๒ เสริมสร้างเครือข่ายความปลอดภัยฯ ให้เข้มแข็งและยั่งยืน

๑๑.๓ เพื่อเป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์ ทำให้ สสพท. เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย

ลงชื่อ..........ผู้รับเสนอโครงการ

(นางสาวพรรณทิพา นวมะรัตน์)

ผู้อำนวยการสำนักฝึกอบรมและส่งเสริม

ลงชื่อ..........ผู้รับผิดชอบโครงการ

(นายพฤตฤทธิ เลิศลีลากิจจา)

รองผู้อำนวยการสถาบันส่งเสริมความปลอดภัย

อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (ด้านวิชาการ)

ลงชื่อ..........ผู้อนุมัติโครงการ

(นายวรานนท์ ปีติวรรณ)

ผู้อำนวยการสถาบันส่งเสริมความปลอดภัย

อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

ประมาณการรายละเอียดค่าใช้จ่าย

ใช้งบประมาณปี ๒๕๖๕ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม สสพ. แผนงานยุทธศาสตร์สร้างหลักประกันทางสังคม งบเงินสะสม : ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน ค่าตอบแทน ค่าใช้สอย และค่าวัสดุ รหัส ๖๕-๐๒๔๐๔		
หมวดรายจ่าย (เงินสะสม)	รายละเอียดค่าใช้จ่าย (แยกตัวคูณ)	ปีงบประมาณ
		๒๕๖๕
๑. ค่าจ้างเจ้าหน้าที่ประจำโครงการฯ	จำนวน ๒ คน อัตราเดือนละ ๑๘,๐๐๐ บาท เป็นระยะเวลา ๑๒ เดือน ดังนี้ ๑. คุณสมบัติ: จบปริญญาตรีคณะบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ คณะศิลปศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ คณะสาธารณสุข หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๑ คน ๒. คุณสมบัติ: จบปริญญาตรีคณะครุศาสตร์ คอมพิวเตอร์ คณะวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ คณะวิทยาการจัดการ คณะนิเทศศาสตร์ หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๑ คน	๔๓๒,๐๐๐
๒. ดำเนินการจัดกิจกรรมงานความปลอดภัยและอาชีวอนามัยแห่งชาติ ครั้งที่ ๓๔ (รูปแบบออนไลน์)		
๒.๑ ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมคณะ อำนวยการ คณะทำงานด้านต่างๆ	- ค่าใช้จ่ายในการประชุมคณะทำงานอำนวยการจัดงานและคณะทำงานด้านต่างๆ - ค่าตอบแทนบุคคลภายนอก (๑,๐๐๐ บาท x ๑ คน x ๖ คณะ x ๓ ครั้ง) + (๘๐๐ บาท x ๑๐ คน x ๖ คณะ x ๓ ครั้ง) = ๑๖๒,๐๐๐ บาท - ค่าอาหารกลางวันและเครื่องดื่ม (๒๐๐ บาท x ๑๐ คน x ๑ มื้อ x ๖ คณะ x ๓ ครั้ง) = ๓๖,๐๐๐ บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๘๐ บาท x ๑๐ คน x ๒ มื้อ x ๖ คณะ x ๓ ครั้ง) = ๒๘,๘๐๐ บาท	๒๒๖,๘๐๐
๒.๒ ค่าใช้จ่ายสำหรับผู้ที่เคยประกวด Brand Ambassador เข้าร่วมกิจกรรม รณรงค์ส่งเสริมงานด้านความปลอดภัย หรือกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อร่วม ประชาสัมพันธ์ งานด้านความปลอดภัย ของ สสพ.	- ค่าตอบแทนบุคคลภายนอก ๓,๐๐๐ x ๖ คน = ๑๘,๐๐๐ บาท	๑๘,๐๐๐
๒.๓ ค่าใช้จ่ายในการจ้างบริษัทรับจัดงาน (Online Event)	ขอบเขตการดำเนินงาน ๑ งาน ดังนี้ - วันจัดงาน จำนวนวันตาม สสพ. กำหนด - ออกแบบและจัดทำ Graphic design - การประชาสัมพันธ์ ก่อนและหลังการจัดงาน - Webinar - LIVE activity กิจกรรมถามตอบและเล่นเกมสัปดาห์ สัมมนา โดยใช้โปรแกรม Kahoot	๘,๓๓๖,๘๐๐

	- สร้าง Template ของบูธขึ้นมาใหม่ (Customized Design) Main Entrance ทางเข้าหลัก - บูธ (ขนาดเล็ก กลาง ใหญ่) ประกอบไปด้วย - Software - Template Design - รายละเอียดการใส่ข้อมูลในบูธ - โลโก้บริษัท (Company Banner) - Virtual Booth - Vdo Clip และโปสเตอร์ - เผยแพร่เอกสารเพื่อดาวน์โหลด (E-Brochure Download) - อีพัสทนามบัตร (E-Name Card) - จัดทำคู่มือการใช้งาน และติดต่อประสานงานให้คำแนะนำและปรึกษา - จัดทำรายงานสรุปข้อมูลผู้ที่เข้าร่วมงานในรูปแบบรายงาน - รวบรวมข้อมูลและคลิป VDO การถ่ายทอดสดรูปแบบออนไลน์ และ Hard disk	
๒.๔ ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องสำหรับวิทยากร เช่น ค่าตอบแทน กรณีถ้าเดินทางมาบรรยายที่ สสพท. หรือสถานที่จัดไว้ให้ ค่าพาหนะ ค่าอาหารและเครื่องดื่ม เป็นต้น	<u>ค่าใช้จ่ายวิทยากร</u> - ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๔๐ คน ชั่วโมงละ ๒,๐๐๐ บาท คนละ ๓ ชม. = ๒๔๐,๐๐๐ บาท - ค่าพาหนะสำหรับวิทยากร กรณีเดินทางมาบรรยายที่ สสพท. (เบิกจ่ายตามจริง) = ๖๐,๐๐๐ บาท - ค่าอาหารกลางวันและเครื่องดื่ม สำหรับวิทยากร กรณีเดินทางมาบรรยายที่ สสพท. (๒๐๐ บาท x ๓๐ คน x ๑ มื้อ) = ๖,๐๐๐ บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับวิทยากร กรณีเดินทางมาบรรยายที่ สสพท. (๘๐ บาท x ๓๐ คน x ๑ มื้อ) = ๒,๔๐๐ บาท	๓๐๘,๔๐๐
	รวมค่าใช้จ่ายเป็นเงินทั้งสิ้น (เก้าล้านสามแสนสองหมื่นสองพันบาทถ้วน)	๙,๓๒๒,๐๐๐

หมายเหตุ ๑. ถัวจ่ายทุกรายการ

๒. สามารถปรับเปลี่ยนตามสถานการณ์การระบาดของโควิด19