

โครงการการสื่อสารองค์กรและประชาสัมพันธ์ สสปท.
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ (รหัส ๖๕-๐๑๔๐๒)

ลักษณะโครงการ/กิจกรรม	โครงการต่อเนื่อง
สนองยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
สนองแผนงาน (หลัก)	แผนงานยุทธศาสตร์สร้างหลักประกันทางสังคม
สนองยุทธศาสตร์กระทรวง	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การคุ้มครองและเสริมสร้างความมั่นคง หลักประกัน ในการทำงาน และคุณภาพชีวิตที่ดี
สนองยุทธศาสตร์ สสปท.	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ปรับทัศนคติ พัฒนาพฤติกรรมสร้างแรงงานปลอดภัย สุขภาพอนามัยที่ดี
กลยุทธ์ สสปท.	๔.๑ การสร้างแรงจูงใจในการเข้าร่วมกิจกรรมด้านความ ปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ๔.๒ จัดทำและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์เชิงสร้างสรรค์
ผลผลิต/โครงการ	แรงงาน สถานประกอบการกิจการและประชาชนทั่วไปได้รับข้อมูล ด้านความปลอดภัยฯ ทั้งในเชิงวิชาการและกิจกรรมส่งเสริมความปลอดภัยฯ

๑. หลักการและเหตุผล

สถาบันส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (องค์การมหาชน) หรือ สสปท. เป็นหน่วยงานสังกัดกระทรวงแรงงาน ภายใต้การกำกับดูแลของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน เป็นองค์กรหลักในการส่งเสริมและพัฒนา มาตรฐาน องค์ความรู้ งานวิจัย และนวัตกรรม ด้านความปลอดภัยในการทำงานมีอำนาจหน้าที่และวัตถุประสงค์ที่กำหนดในพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสถาบันส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (องค์การมหาชน) พ.ศ. ๒๕๕๘ ในด้านการส่งเสริมและแก้ไขปัญหาด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยมีการพัฒนา และสนับสนุนการจัดทำมาตรฐานเพื่อส่งเสริมความปลอดภัยในการทำงาน จัดให้มีการศึกษาวิจัย เพื่อการพัฒนาและการสร้างองค์ความรู้ และนวัตกรรม ตลอดจนให้บริการทางวิชาการ ถ่ายทอดเทคโนโลยีเกี่ยวกับความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน รวมทั้งการผลิตสื่อการเรียนรู้ที่หลากหลาย มีแนวคิดและรูปแบบแผนของการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ในสถานประกอบกิจการในเชิงป้องกัน โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อสร้างความตระหนักถึงความปลอดภัยในการทำงาน กระตุ้นให้เกิดวัฒนธรรมความปลอดภัยในการทำงานอย่างยั่งยืนอันนำมาสู่ความเข้มแข็งของสังคมของการทำงานที่มีความปลอดภัยในระดับประเทศ ตามนโยบายของกระทรวงแรงงาน เพื่อขับเคลื่อนโครงการความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของประเทศไทย (Safety Thailand)

โครงการการสื่อสารองค์กรและประชาสัมพันธ์ สสปท. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ นี้ มุ่งหวังที่จะสร้างสรรค์สื่อ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้กับแรงงาน และสถานประกอบกิจการ ด้วยช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย โดยเน้นการเผยแพร่องค์ความรู้ ข้อมูลข่าวสารด้านความปลอดภัยในการทำงาน รวมถึงการสื่อสารภารกิจต่าง ๆ เพื่อสร้างภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือขององค์กร อันจะนำไปสู่การสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยในการทำงานเชิงป้องกันอย่างยั่งยืน โดยการสื่อสารผ่านช่องทางที่หลากหลาย และครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายให้ได้มากที่สุด กลุ่มผู้ใช้แรงงานเกิดการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับวิถีชีวิตใหม่ของกลุ่มผู้ใช้แรงงานในอนาคต

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมความปลอดภัยฯ ตามภารกิจของสถาบันฯ

๒.๒ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านความปลอดภัยฯ แก่แรงงานและสถานประกอบการ

๒.๓ เพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยฯ ในเชิงป้องกันตามนโยบาย Safety Thailand ผ่านสื่อและช่องทางต่าง ๆ ของ สสปท.

๓. กลุ่มเป้าหมาย

แรงงาน สถานประกอบการและประชาชนทั่วไปได้รับข้อมูลด้านความปลอดภัย สามารถนำไปใช้ได้ทั้งในเชิงวิชาการและกิจกรรมส่งเสริมความปลอดภัยฯ

๔. ผลผลิต/ผลลัพธ์ และตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

๔.๑ ผลผลิตและตัวชี้วัด

ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
การเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารของ สสปท. ด้วยสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ	<u>เชิงปริมาณ</u> จำนวนครั้งของการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารของ สสปท. ด้วยสื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบต่างๆ <u>เชิงคุณภาพ</u> จำนวนผู้ได้รับการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารของ สสปท.	๑๐๐ ครั้ง ๖๐๐,๐๐๐ คน

๔.๒ ผลลัพธ์และตัวชี้วัด

ผลลัพธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
กลุ่มเป้าหมายได้รับข้อมูล ข่าวสารเรื่องความปลอดภัยฯ สามารถนำไปใช้ได้ทั้งในเชิงวิชาการและกิจกรรมส่งเสริมความปลอดภัยฯ	ความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายในการเข้าถึงข้อมูล ข่าวสารเรื่องความปลอดภัยฯ และนำไปใช้	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

เริ่มต้นวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ – สิ้นสุด วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕

๖. สถานที่ดำเนินการ

สถาบันส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (องค์การมหาชน)

๗. ขั้นตอนการดำเนินงาน

- ๗.๑ วางแผนรูปแบบของการจัดทำสื่อในการประชาสัมพันธ์ให้กับกลุ่มเป้าหมายได้มากที่สุด
- ๗.๒ ขออนุมัติโครงการประชาสัมพันธ์และเสนอต่อผู้อำนวยการสถาบันฯ
- ๗.๓ ขออนุมัติดำเนินการจัดจ้างทำสื่อประเภทต่างๆ รวมถึงของที่ระลึกของโครงการประชาสัมพันธ์และเสนอต่อผู้อำนวยการสถาบันฯ
 - ๗.๓.๑ ติดต่อประสานงานกับบริษัท เพื่อหาราคากลางในการจัดซื้อจัดจ้าง ผลิตสื่อตามรายการที่ได้กำหนดไว้ในขั้นตอนดำเนินงานกิจกรรม
 - ๗.๓.๒ สำนักฝึกอบรมและส่งเสริม ทำการร่างขอบเขตงาน จัดซื้อจัดจ้างของโครงการประชาสัมพันธ์ และผลิตสื่อประเภทต่างๆ
 - ๗.๓.๓ สำนักฝึกอบรมและส่งเสริม ส่งร่างรายชื่อแต่งตั้งคำสั่งคณะกรรมการกำหนดขอบเขตงาน คณะกรรมการกำหนดราคากลาง คำสั่งคณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้าง คำสั่งคณะกรรมการตรวจรับ
- ๗.๔ สำนักบริหารกลาง (พัสดุ) ออกคำสั่งคณะกรรมการกำหนดขอบเขตงาน คำสั่งคณะกรรมการกำหนดราคากลาง คำสั่งคณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้าง คำสั่งคณะกรรมการตรวจรับ
- ๗.๕ คณะกรรมการกำหนดขอบเขตของงานประชุมร่าง TOR ตามคำสั่งแต่งตั้ง
- ๗.๖ คณะกรรมการกำหนดราคากลาง ดำเนินการตามคำสั่งแต่งตั้ง
- ๗.๗ คณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้าง ดำเนินการตามคำสั่งแต่งตั้ง
- ๗.๘ ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างและลงนามสัญญาจ้าง
- ๗.๙ บริหารสัญญา ผู้รับจ้างส่งมอบงาน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ
- ๗.๑๐ ขออนุมัติดำเนินการจัดทำโครงการประชาสัมพันธ์และผลิตสื่อประเภทต่าง ๆ ตามขอบเขตงาน

ขั้นตอนในการดำเนินงาน/กิจกรรม

กิจกรรม	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ												เป้าหมาย
		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.)			ไตรมาส ๒ (ม.ค.-ก.พ.)			ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.)			ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.)			
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๑. โปรโมทการเข้าถึง ทาง Social Media เช่น Facebook, Youtube, Twitter, IG, Tiktok,	๕๐,๐๐๐													เพิ่มยอดวิวไม่ต่ำกว่า ๑๐๐,๐๐๐ วิว
๒. จัดทำโฆษณาออนไลน์ผ่าน Google Ads	๕๐,๐๐๐													จำนวนผู้เข้าถึงไม่ต่ำกว่า ๕๐,๐๐๐ คน
๓. จัดทำข้อมูลเชิงลึกและวิเคราะห์สร้างกลุ่มเป้าหมาย เพื่อใช้สร้าง Campaign ใน Facebook และ IG สามารถใช้เป็นข้อมูลได้ในระยะยาว	๘๐,๐๐๐													จำนวนผู้เข้าถึงไม่ต่ำกว่า ๕๐,๐๐๐ คน
๔. ออกแบบจัดทำ Sticker Creator บนแพลตฟอร์ม LINE เพื่อนำมาใช้ประกอบกิจกรรมในสื่อ Social Media	๑๐๐,๐๐๐													ยอดการดาวน์โหลดไม่ต่ำกว่า ๑,๐๐๐ Users
๕. ออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ เช่น VDO Motion Graphic ของที่ระลึก เกมส์ เป็นต้น	๔๕๐,๐๐๐													จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า ๓๐ ชิ้น
๖. จัดทำนิตยสาร OSHE Magazine จำนวน ๔ ฉบับ รวม ๑,๒๐๐ เล่ม และเผยแพร่ผ่าน Website ของ สสพท. ในรูปแบบ E-Magazine	๓๐๐,๐๐๐													จำนวน ๑,๒๐๐ เล่ม
รวมทั้งสิ้น		๑,๑๐๐,๐๐๐ (หนึ่งล้านหนึ่งแสนบาทถ้วน)												

๘. งบประมาณ ๑,๑๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนบาทถ้วน)

กิจกรรม	จำนวนเงิน	จำนวน ชิ้นงาน	จำนวน วัน	จำนวน ครั้ง	รวม (บาท)
๑. จัดจ้างประชาสัมพันธ์ต่างๆ ของ สสปท.					
๑.๑ โปรโมทการเข้าถึง ทาง Social Media เช่น Facebook, Youtube, Twitter, IG, Tiktok					
เพิ่มยอดวิวไม่ต่ำกว่า ๑๐๐,๐๐๐ วิว	-	-	-	-	๙๐,๐๐๐
รวม	๙๐,๐๐๐๐ บาท				
๑.๒ จัดทำโฆษณาออนไลน์ผ่าน Google Ads (Google Campaign Search)					
ค่าโฆษณา ผ่าน Google Ads	-	-	-	-	๙๐,๐๐๐
รวม	๙๐,๐๐๐ บาท				
๑.๓ จัดทำข้อมูลเชิงลึกและวิเคราะห์สร้างกลุ่มเป้าหมาย เพื่อใช้สร้าง Campaign ใน Facebook และ IG สามารถใช้เป็นข้อมูลได้ในระยะยาว					
สร้างกลุ่มเป้าหมาย ใน Facebook	๖,๐๐๐	๑๐	-	๖	๖๐,๐๐๐๐
สร้างกลุ่มเป้าหมาย ใน Instagram	๒,๐๐๐	๑๐	-	๑	๒๐,๐๐๐
อื่นๆ	-	-	-	-	-
รวม	๘๐,๐๐๐ บาท				
๑.๔ ออกแบบจัดทำ Sticker Creator บนแพลตฟอร์ม LINE เพื่อนำมาใช้ประกอบกิจกรรมในสื่อ Social Media					
ออกแบบและจัดทำ Sticker Creator	๗๐,๐๐๐	๑	-	-	๗๐,๐๐๐
งบประมาณสำหรับไว้ดาวน์โฮลด์	๓๐	๑,๐๐๐	-	๓,๐๐๐	๓๐,๐๐๐
รวม	๑๐๐,๐๐๐ บาท				
๑.๕ ออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ เช่น VDO Motion Graphic ออกแบบและผลิตเกมส์ และของที่ระลึก					
ออกแบบและผลิตสื่อ VDO Motion Graphic	๔๕,๐๐๐	๖	-	-	๒๗๐,๐๐๐
ออกแบบและผลิตเกมส์ใช้สำหรับออกบูธกิจกรรม	๑๐,๐๐๐	๕	-	-	๕๐,๐๐๐
ผลิตของที่ระลึกและอื่นๆ	๑๓,๐๐๐	๑๐	-	-	๑๒๐,๐๐๐
รวม	๔๔๐,๐๐๐ บาท				

กิจกรรม	จำนวนเงิน	จำนวน ชิ้นงาน	จำนวน วัน	จำนวน ครั้ง	รวม (บาท)
๒. จัดจ้างออกแบบและผลิต นิตยสาร OSHE Magazine (๔ ฉบับ)					
๒.๑ จัดทำนิตยสาร OSHE Magazine ฉบับที่ ๑/ ๒๕๖๕	๓๐๐	๒๕๐	-	๑	๗๕,๐๐๐
๒.๒ จัดทำนิตยสาร OSHE Magazine ฉบับที่ ๒/ ๒๕๖๕	๓๐๐	๒๕๐		๑	๗๕,๐๐๐
๒.๓ จัดทำนิตยสาร OSHE Magazine ฉบับที่ ๓/ ๒๕๖๕	๓๐๐	๒๕๐	-	๑	๗๕,๐๐๐
๒.๔ จัดทำนิตยสาร OSHE Magazine ฉบับที่ ๔/ ๒๕๖๕	๓๐๐	๒๕๐	-	๑	๗๕,๐๐๐
รวม	๓๐๐,๐๐๐ บาท				
รวมทั้งหมด	๑,๑๐๐,๐๐๐ บาท				

หมายเหตุ : ขอลำจ่ายทุกรายการ

๙. ผู้รับผิดชอบโครงการ

นายกมลรัฐติ วรเวชกุลเศรษฐ์
นางสาวสุกานดา ปรางทิพย์

นักส่งเสริมความปลอดภัยปฏิบัติการ สำนักฝึกอบรมและส่งเสริม
นักส่งเสริมความปลอดภัยปฏิบัติการ สำนักฝึกอบรมและส่งเสริม

๑๐. การติดตามและประเมินผล

เชิงปริมาณ : จำนวนครั้งของการเผยแพร่ข้อมูล/ ข่าวสารของ สสปท. ด้วยสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ ของ สสปท. (ทุกแพลตฟอร์ม) รวมทั้งหมดจำนวน ๑๐๐ ครั้ง

คะแนน	การดำเนินงาน
๑	๘๐-๘๙ ครั้ง
๒	๙๐-๙๙ ครั้ง
๓	๑๐๐ ครั้ง
๔	๑๐๑-๑๑๙ ครั้ง
๕	๑๒๐ ครั้งขึ้นไป

เชิงคุณภาพ : จำนวนผู้ได้รับการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารของ สสปท. จำนวน ๖๐๐,๐๐๐ คน

คะแนน	การดำเนินงาน
๑	น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ คน
๒	๕๐๐,๐๐๑ - ๕๙๙,๙๙๙ คน
๓	๖๐๐,๐๐๐ คน
๔	๖๐๐,๐๐๑ - ๖๙๙,๙๙๙ คน
๕	ตั้งแต่ ๗๐๐,๐๐๐ คน ขึ้นไป

๑๑. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๑.๑ แร้งงาน สถานประกอบกิจการ และประชาชนทั่วไป รับรู้และเข้าใจกิจกรรมดำเนินงานตามภารกิจ
ขององค์กร

๑๑.๒ แร้งงาน สถานประกอบกิจการและประชาชนทั่วไปรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านความปลอดภัย
อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

๑๑.๓ แร้งงาน สถานประกอบกิจการและประชาชนทั่วไปสามารถนำไปใช้ได้ทั้งในเชิงวิชาการ และ
กิจกรรมส่งเสริมความปลอดภัยฯ

ลงชื่อ.....*Pant Nant.*.....ผู้เสนอโครงการ
(นางสาวพรรณทิพา นวมะรัตน์)
ผู้อำนวยการสำนักฝึกอบรมและส่งเสริม

ลงชื่อ.....*Wan*.....ผู้รับผิดชอบโครงการ
(นายพฤทธิฤทธิ์ เลิศลีลาภิจจา)
รองผู้อำนวยการสถาบันส่งเสริมความปลอดภัย
อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

ลงชื่อ.....*[Signature]*.....ผู้อนุมัติโครงการ
(นายวรานนท์ ปีติวรรณ)
ผู้อำนวยการสถาบันส่งเสริมความปลอดภัย
อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน