

โครงการจัดทำแผนปฏิบัติการ ๕ ปี สสปท. ด้านการสื่อสารองค์กรและประชาสัมพันธ์ (พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๗๐)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ (รหัส ๖๕-๐๑๔๐๒)

ลักษณะโครงการ	โครงการใหม่
สนองยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
สนองแผนงาน (หลัก)	แผนงานยุทธศาสตร์สร้างหลักประกันทางสังคม
สนองแผนปฏิบัติการด้านแรงงาน (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕)	แนวทางที่ ๔ การคุ้มครองและเสริมสร้างความมั่นคง หลักประกันในการทำงาน และคุณภาพชีวิตที่ดี
แผนปฏิบัติการ สสปท. ๕ ปี	แนวทางที่ ๔ ปรับทัศนคติ พัฒนาพฤติกรรม สร้างแรงงานปลอดภัย สุขภาพอนามัยดี
กลยุทธ์ สสปท.	๔.๑ สร้างและพัฒนาองค์ความรู้หรือนวัตกรรมด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ๔.๒ สนับสนุนและส่งเสริมการนำองค์ความรู้หรือนวัตกรรมด้านความปลอดภัยฯ เพื่อพัฒนาบุคลากร
ผลิต/โครงการ	โครงการความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของประเทศไทย (Safety Thailand)

๑. หลักการและเหตุผล

สถาบันส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (องค์การมหาชน) หรือ สสปท. ได้มีเป้าหมาย ภารกิจ และพันธกิจ ในการประชาสัมพันธ์องค์กร ดังนั้นการประชาสัมพันธ์องค์กรให้บรรลุพันธกิจ จึงจำเป็นต้องมีการวางแผนงานให้การทำงานภายในองค์กรมีกลยุทธ์และเป้าหมายได้ชัดเจนยิ่งขึ้น

โครงการจัดทำแผนปฏิบัติการ ๕ ปี สสปท. ด้านการสื่อสารองค์กรและประชาสัมพันธ์ (พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๗๐) จัดทำขึ้นเพื่อให้ได้แผนปฏิบัติการ ๕ ปี สสปท. ด้านการสื่อสารองค์กรและประชาสัมพันธ์ ที่เหมาะสมในการบริหาร องค์กร การจัดทำแผนจึงจำเป็นต้องมีขั้นตอนการดำเนินงานและวางแผนอย่างเป็นระบบ เพื่อให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องใน ระดับต่าง ๆ ได้มีส่วนร่วมผ่านทางกระบวนการกำหนดเป้าหมาย การวิเคราะห์ปัจจัยภายในภายนอก การกำหนด แผนงานและแนวทางในการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับบริบทต่าง ๆ ของ สสปท.

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการ ๕ ปี สสปท. ด้านการสื่อสารองค์กรและประชาสัมพันธ์ (พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๗๐)

๒.๒ เพื่อให้องค์กร มีแผนปฏิบัติการ ๕ ปี สสปท. ด้านการสื่อสารองค์กรและประชาสัมพันธ์ (พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๗๐) ในการดำเนินงาน

๒.๓ เพื่อเป็นทิศทางในการจัดทำแผนงาน/โครงการต่างๆ ให้บรรลุพันธกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

๓. กลุ่มเป้าหมาย

เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องในส่วนการจัดทำงานประชาสัมพันธ์ ได้นำแผนปฏิบัติการ ๕ ปี สสปท. ด้านการสื่อสาร องค์กรและประชาสัมพันธ์ (พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๗๐) ไปใช้เพื่อเป็นแนวทางในการประชาสัมพันธ์

๔. ผลผลิต/ผลลัพธ์ และตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
แผนปฏิบัติการ ๕ ปี สสพท. ด้านการสื่อสารองค์กรและประชาสัมพันธ์ (พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๗๐)	เชิงคุณภาพ ๑. ผู้อำนวยการสำนักและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนปฏิบัติการ ๕ ปี สสพท.ด้านการสื่อสารองค์กรและประชาสัมพันธ์ (พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๗๐) ๒. แผนปฏิบัติการ ๕ ปี สสพท.ด้านการสื่อสารองค์กรและประชาสัมพันธ์ (พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๗๐) มีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ ๕ ปี สสพท.	เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องได้นำแผนไปใช้เพื่อเป็นแนวทางในการประชาสัมพันธ์
	เชิงปริมาณ ๑. มีการเผยแพร่แผนปฏิบัติการ ๕ ปี สสพท. ด้านการสื่อสารองค์กรและประชาสัมพันธ์ (พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๗๐) ๒. มีการดำเนินงานอย่างเป็นระบบตามแผนแผนปฏิบัติการ ๕ ปี สสพท. ด้านการสื่อสารองค์กรและประชาสัมพันธ์ (พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๗๐) ๓. มีการดำเนินงานบรรลุตามตัวชี้วัดของแผนในปีงบประมาณต่างๆ จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ในแผนยุทธศาสตร์	องค์กรมีการใช้แผนปฏิบัติการ ๕ ปี สสพท. ด้านการสื่อสารองค์กรและประชาสัมพันธ์

ผลลัพธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
องค์กรมีแผนปฏิบัติการ ๕ ปี สสพท. ด้านการสื่อสารองค์กรและประชาสัมพันธ์ (พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๗๐)	มีการเผยแพร่แผนปฏิบัติการ ๕ ปี สสพท. ด้านการสื่อสารองค์กรและประชาสัมพันธ์ (พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๗๐)	เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องได้นำแผนไปใช้เพื่อเป็นแนวทางในการประชาสัมพันธ์

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

เริ่มต้นวันที่ ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔ สิ้นสุด วันที่ ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๕

๖. สถานที่ดำเนินการ

กรุงเทพมหานคร

๗. ขั้นตอนดำเนินงาน

๑. แต่งตั้งคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการ ๕ ปี สสพท. ด้านการสื่อสารองค์กรและประชาสัมพันธ์ (พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๗๐)

๒. ดำเนินการประชุมหารือร่วมกับคณะทำงาน

๓. ประชาพิจารณ์ (ร่าง) แผนปฏิบัติการ ๕ ปี สสพท. ด้านการสื่อสารองค์กรและประชาสัมพันธ์ (พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๗๐)

๔. ปรับปรุง (ร่าง) แผนปฏิบัติการ ๕ ปี สสพท. ด้านการสื่อสารองค์กรและประชาสัมพันธ์ (พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๗๐)

๕. ขออนุมัติแผนปฏิบัติการ ๕ ปี สสพท. ด้านการสื่อสารองค์กรและประชาสัมพันธ์ (พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๗๐)

๖. เผยแพร่แผนปฏิบัติการ ๕ ปี สสพท. ด้านการสื่อสารองค์กรและประชาสัมพันธ์ (พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๗๐)

๗. ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการเป็นรายไตรมาส

กิจกรรม	แผนงาน แผนเงิน เป้าหมาย	ระยะเวลาการดำเนินงาน											
		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.)			ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.)			ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.)			ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.)		
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. แต่งตั้งคณะทำงาน	แผนงาน	←→											
	แผนเงิน												
๒. จัดประชุมคณะทำงานเพื่อวางแผนดำเนินงาน	แผนงาน	←→→											
	แผนเงิน												
๓. จัดประชาพิจารณ์ (ร่าง) แผนปฏิบัติการ ๕ ปี สสพท. ด้านการสื่อสารองค์กรและประชาสัมพันธ์ (พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๗๐)	แผนงาน			←→→									
	แผนเงิน												
๔. ขออนุมัติ แผนปฏิบัติการ ๕ ปี สสพท. ด้านการสื่อสารองค์กรและประชาสัมพันธ์ (พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๗๐)	แผนงาน					←→→							
	แผนเงิน												
๖. เผยแพร่แผนปฏิบัติการ ๕ ปี สสพท. ด้านการสื่อสารองค์กรและ	แผนงาน							←→→					
	แผนเงิน												

ประชาสัมพันธ์ (พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๗๐)														
๕. ติดตามผลการ ดำเนินงานตาม แผนงาน/โครงการ เป็นรายไตรมาส	แผนงาน													
	แผนเงิน													
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น		-												

๘. งบประมาณในการดำเนินงานทั้งโครงการ (ถัวจ่ายทุกรายการ)

๙. ผู้รับผิดชอบ/หน่วยงานที่รับผิดชอบ
นางสาวสุกานดา ปรางทิพย์

๑๐. การติดตามและประเมินผล

เชิงปริมาณ : องค์การมีการใช้แผนปฏิบัติการ ๕ ปี สสพท. ด้านการสื่อสารองค์กรและประชาสัมพันธ์ ๑ ฉบับ

คะแนน	การดำเนินการ
๑	ดำเนินการแต่งตั้งคณะทำงาน
๒	ร่างฉบับสมบูรณ์
๓	ผ่านการประชาพิจารณ์
๔	ผ่านการพิจารณาจากคณะทำงาน
๕	ผ่านการพิจารณาจาก คณะกรรมการสถาบันฯ

เชิงคุณภาพ : เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องได้นำแผนไปใช้เพื่อเป็นแนวทางในการประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕.๐๐-๗๙.๐๐

คะแนน	การดำเนินการ
๑	น้อยกว่า ร้อยละ ๗๐.๐๐
๒	ร้อยละ ๗๐.๐๐-๗๔.๐๐
๓	ร้อยละ ๗๕.๐๐-๗๙.๐๐
๔	ร้อยละ ๘๐.๐๐-๘๔.๐๐
๕	ร้อยละ ๘๕.๐๐ ขึ้นไป

๑๑. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- ๑๑.๑ องค์กรมีแผนปฏิบัติการ ๕ ปี สสพท. ด้านการสื่อสารองค์กรและประชาสัมพันธ์ (พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๗๐)
๑๑.๒ องค์กรมีแผนงาน/โครงการ ที่ตรงประเด็นและสอดคล้องกับทิศทางการบริหารงาน
๑๑.๓ ทุกสำนักขององค์กรมีส่วนร่วมในการดำเนินงานตามภารกิจต่างๆ ร่วมกัน

ลงชื่อ..........ผู้รับเสนอโครงการ
(นางสาวพรรณทิwa นวมะรัตน์)
ผู้อำนวยการสำนักฝึกอบรมและส่งเสริม

ลงชื่อ..........ผู้รับผิดชอบโครงการ
(นายพฤทธิฤทธิ์ เลิศลีลากิจจา)
รองผู้อำนวยการสถาบันส่งเสริมความปลอดภัย
อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (ด้านวิชาการ)

ลงชื่อ..........ผู้อนุมัติโครงการ
(นายวรานนท์ ปีติวรรณ)
ผู้อำนวยการสถาบันส่งเสริมความปลอดภัย