

ตัวชี้วัดพาณิชย์จังหวัด ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

| รายละเอียดตัวชี้วัด (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔)                                                              | น้ำหนัก |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| เกณฑ์บังคับ จำนวน ๕ เรื่อง                                                                              | ๘๐%     |
| ๑. การขับเคลื่อนตามแผนปฏิบัติการของกระทรวงพาณิชย์                                                       | ๒๐%     |
| ๑.๑ การส่งเสริมให้เกิดมูลค่าทางการค้าโดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัด (๑๐%)                                    |         |
| ตัวชี้วัด : สามารถส่งเสริมให้เกิดมูลค่าทางการค้าในภูมิภาคได้ ๒๑๐ ล้านบาท                                |         |
| ๑.๒ การดำเนินการตามนโยบายและภารกิจจำเป็น เร่งด่วนของกระทรวงสำเร็จตามเป้าหมาย (๑๐%)                      |         |
| ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จในการปฏิบัติการตามนโยบายเร่งด่วน                                            |         |
| ๒. การพัฒนาเศรษฐกิจการค้าของประเทศให้มีความเข้มแข็ง ลดความเหลื่อมล้ำและยกระดับรายได้ของประชาชนในภูมิภาค | ๑๐%     |
| ๒.๑ ผลักดันการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในภูมิภาคให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง (๕%)                                   |         |
| ตัวชี้วัด : จำนวนขอบเขตงานที่สามารถดำเนินการผลักดันได้                                                  |         |
| ๒.๒ การเบิกจ่ายงบประมาณของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด (๕%)                                                   |         |
| ตัวชี้วัด : ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณตามที่ได้รับจัดสรรประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔                             |         |
| ๓. ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานทางการค้าให้มีประสิทธิภาพ มาตรฐาน เป็นธรรมและรองรับการเปลี่ยนแปลงในทุกมิติ    | ๒๐%     |
| ๓.๑ การรักษาสถิติสภาพราคาสินค้าเกษตร (๑๐%)                                                              |         |
| ตัวชี้วัด : จำนวนขอบเขตงานที่ดำเนินการดูแลราคาสินค้าเกษตรได้                                            |         |
| ๓.๒ การดูแลความเป็นธรรมทางการค้า (๕%)                                                                   |         |
| ตัวชี้วัด : จำนวนขอบเขตงานที่ดำเนินการดูแลความเป็นธรรมทางการค้าได้                                      |         |
| ๓.๓ การดูแลค่าครองชีพของประชาชน (๕%)                                                                    |         |
| ตัวชี้วัด : จำนวนขอบเขตงานที่ดำเนินการดูแลค่าครองชีพประชาชนได้                                          |         |
| ๔. การฟื้นฟูและสร้างเศรษฐกิจภายในประเทศหลัง Covid 19 (๑๐%)                                              | ๑๐%     |
| ตัวชี้วัด : จำนวนขอบเขตงานที่สามารถดำเนินการได้                                                         |         |
| ๕. ส่งเสริมการค้าและพัฒนาความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ                                            | ๕%      |
| การส่งเสริมการค้าและพัฒนาความร่วมมือในประเทศและต่างประเทศ (๕%)                                          |         |
| ตัวชี้วัด : จำนวนกิจกรรมที่ดำเนินการส่งเสริมการค้า ได้                                                  |         |
| ๖. การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร                                                             | ๑๕%     |
| ๖.๑ ความพึงพอใจของผู้รับบริการของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด (๕%)                                            |         |
| ตัวชี้วัด : ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการจากสำนักงานพาณิชย์จังหวัด                                   |         |
| ๖.๒ การพัฒนาสำนักงานพาณิชย์จังหวัดให้มีมาตรฐาน (๕%)                                                     |         |
| ตัวชี้วัด : จำนวนของขอบเขตงานที่ดำเนินการได้                                                            |         |
| ๖.๓ การดำเนินการจัดการความรู้ (KM) (๕%)                                                                 |         |
| ตัวชี้วัด : ระดับความสำเร็จของการดำเนินการจัดการความรู้ (KM)                                            |         |
| เกณฑ์ทางเลือก ๔ เรื่อง (เลือกดำเนินการ ๒ ใน ๔ เรื่อง)                                                   | ๒๐%     |
| ๗. การพัฒนาศักยภาพธุรกิจภาคบริการ (๑๐%)                                                                 | ๑๐%     |
| ตัวชี้วัด : ร้อยละของจำนวนธุรกิจภาคบริการที่ได้รับการส่งเสริมด้านการตลาด                                |         |
| ๘. การส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมใหม่ ๆ ด้านการตลาดดิจิทัล (๑๐%)                                            | ๑๐%     |
| ตัวชี้วัด : จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาหรือส่งเสริมและประยุกต์ใช้นวัตกรรมด้านการตลาดดิจิทัล      |         |
| ๙. การส่งเสริมการค้าชายแดน สำหรับจังหวัดที่มีชายแดนติดกับประเทศเพื่อนบ้าน (๑๐%)                         | ๑๐%     |
| ตัวชี้วัด : จำนวนกิจกรรมที่ได้ดำเนินการส่งเสริม                                                         |         |
| ๑๐. การดำเนินกิจกรรมภาวะผู้นำ (๑๐%)                                                                     | ๑๐%     |
| ตัวชี้วัด : จำนวนกิจกรรมที่ดำเนินการในลักษณะความเป็นผู้นำ                                               |         |



รายละเอียดตัวชี้วัดของพาณิชย์จังหวัด ปีงบประมาณ 2564 (เกณฑ์บังคับ)

1. การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการของกระทรวงพาณิชย์

1.1 การส่งเสริมให้เกิดมูลค่าทางการค้าโดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัด (ร้อยละ 10)

| ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก               | เป้าประสงค์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | ตัวชี้วัด                                        | น้ำหนัก (ร้อยละ) | เป้าหมาย ปี 2564 | เกณฑ์การให้คะแนน |    |    |    |    | หมายเหตุ   |
|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|------------------|------------------|------------------|----|----|----|----|------------|
|                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                  |                  |                  | 1                | 2  | 3  | 4  | 5  |            |
| สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก         | เกษตรกรและผู้ประกอบการรายย่อยในชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น/มูลค่าการค้าเพิ่มขึ้น                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | สามารถส่งเสริมให้เกิดมูลค่าทางการค้าในภูมิภาคได้ | 10               | 210 ล้านบาท      | <1               | ≥1 | ≥2 | ≥3 | ≥4 | รอบ 1/2564 |
|                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                  |                  |                  | ≥5               | ≥6 | ≥7 | ≥8 | ≥9 | รอบ 2/2564 |
| คำอธิบาย:                                  | มูลค่าการค้าของกลุ่มเป้าหมายในภูมิภาค ที่ได้รับการส่งเสริมให้เกิดมูลค่าทางการค้าโดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                  |                  |                  |                  |    |    |    |    |            |
| เกณฑ์การให้คะแนน รอบ 1/2564 และ รอบ 2/2564 | <p>เกณฑ์การให้คะแนน รอบ 1/2564</p> <p>1) เกิดมูลค่าทางการค้าไม่เกิน 1 ล้าน ได้ 1 คะแนน</p> <p>2) เกิดมูลค่าทางการค้าเกิน 1 ล้านแต่ไม่เกิน 2 ล้าน ได้ 2 คะแนน</p> <p>3) เกิดมูลค่าทางการค้าเกิน 2 ล้านแต่ไม่เกิน 3 ล้าน ได้ 3 คะแนน</p> <p>4) เกิดมูลค่าทางการค้าเกิน 3 ล้านแต่ไม่เกิน 4 ล้าน ได้ 4 คะแนน</p> <p>5) เกิดมูลค่าทางการค้าเกิน 4 ล้าน ได้ 5 คะแนน</p> <p>เกณฑ์การให้คะแนน รอบ 2/2564</p> <p>6) เกิดมูลค่าทางการค้าเกิน 5 ล้านแต่ไม่เกิน 6 ล้าน ได้ 1 คะแนน</p> <p>7) เกิดมูลค่าทางการค้าเกิน 6 ล้านแต่ไม่เกิน 7 ล้าน ได้ 2 คะแนน</p> <p>8) เกิดมูลค่าทางการค้าเกิน 7 ล้านแต่ไม่เกิน 8 ล้าน ได้ 3 คะแนน</p> <p>9) เกิดมูลค่าทางการค้าเกิน 8 ล้านแต่ไม่เกิน 9 ล้าน ได้ 4 คะแนน</p> <p>10) เกิดมูลค่าทางการค้าเกิน 9 ล้าน ขึ้นไปได้ 5 คะแนน</p>                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                  |                  |                  |                  |    |    |    |    |            |
| เงื่อนไข:                                  | <p>ประเมินมูลค่าทางการค้าแบบสะสมต่อเนื่องภายในปีงบประมาณที่ประเมิน ดังนี้</p> <p>1) กรณีบูรณาการร่วมกันระหว่าง สพจ. ด้วยกัน สามารถนำมูลค่าทางการค้าช่วยแดน เกิดมูลค่าทางการค้า 5 ล้านบาท สพจ. ทั้ง 2 หน่วยงานสามารถนำผลดังกล่าวมาแสดง (ก) และ สพจ. (ข) ร่วมกันจัดกิจกรรมเจรจาธุรกิจการค้าชายแดน เกิดมูลค่าทางการค้า 5 ล้านบาท สพจ. ทั้ง 2 หน่วยงานสามารถนำผลดังกล่าวมาแสดง ในมูลค่ารวม 5 ล้านบาทได้ และสามารถนำมูลค่าเพิ่มขึ้นของการยกระดับตลาด มานับรวมได้</p> <p>2) สามารถนำผลสำรวจมูลค่าทางการค้าของตลาดที่สำนักงานพาณิชย์จังหวัดส่งเสริมภายใต้กรอบการประเมินรายการผ่านระบบติดตามประเมินผลได้</p> <p>3) กรณีมูลค่าทางการค้าที่เกิดจากการเจรจาธุรกิจการค้าภายใต้กิจกรรม/โครงการที่ สพจ.ส่งเสริม ให้ประมาณจำนวนมูลค่าทางการค้าที่เกิดขึ้นได้ตามแผนการปฏิบัติการประจำปีและไม่เกินแผนการปฏิบัติการประจำปีของกระทรวงการค้าเป็นโครงการนั้นๆ</p> <p>หมายเหตุ : เป้าหมาย 210 ล้านบาท เป็นไปตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติการของส่วนราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จัดเก็บแบบสะสมต่อเนื่องทั้งปีงบประมาณที่ประเมิน</p> |                                                  |                  |                  |                  |    |    |    |    |            |
| วิธีการจัดเก็บข้อมูล :                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                  |                  |                  |                  |    |    |    |    |            |
| แหล่งที่มาของข้อมูล :                      | <p>“ระบบติดตามประเมินผลโครงการของกองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาค”</p> <p>โดยมีหลักฐานประกอบผลงานตามการรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานของ สพจ.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                  |                  |                  |                  |    |    |    |    |            |

1.2 การดำเนินการตามนโยบายและภารกิจจำเป็น เรื่องด่วนของกระทรวงสาธารณสุข (ร้อยละ 10)

| ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก               | เป้าประสงค์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ตัวชี้วัด                                       | น้ำหนัก (ร้อยละ) | เป้าหมาย ปี 2564 | เกณฑ์การให้คะแนน |     |     |     |     | หมายเหตุ                 |
|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|------------------|------------------|------------------|-----|-----|-----|-----|--------------------------|
| สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก         | บรรลุเป้าหมายตามนโยบายสำคัญจำเป็น เรื่องด่วน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ร้อยละความสำเร็จในการปฏิบัติตามนโยบายเรื่องด่วน | 10               | 80%              | 10%              | 20% | 40% | 60% | 80% | รอบ 1/2564<br>รอบ 2/2564 |
| คำอธิบาย:                                  | การดำเนินการตามนโยบายสำคัญจำเป็น เรื่องด่วน ได้สำเร็จ ดังนี้                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                 |                  |                  |                  |     |     |     |     |                          |
| เกณฑ์การให้คะแนน รอบ 1/2564 และ รอบ 2/2564 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. บรรลุเป้าหมายที่กระทรวงกำหนดได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10</li> <li>2. บรรลุเป้าหมายที่กระทรวงกำหนดได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20</li> <li>3. บรรลุเป้าหมายที่กระทรวงกำหนดได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 40</li> <li>4. บรรลุเป้าหมายที่กระทรวงกำหนดได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60</li> <li>5. บรรลุเป้าหมายที่กระทรวงกำหนดได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                 |                  |                  |                  |     |     |     |     |                          |
| เงื่อนไข :                                 | <p>มีหนังสือเวียนจากกระทรวงให้ดำเนินการ ตัวอย่าง เช่น</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) กรณีมีหนังสือเวียนจากกระทรวงให้ช่วยกระจายมั่งคุดจากจังหวัดแหล่งผลิตจำนวน 7,600 ตัน เฉลี่ยจังหวัดละ 100 ตัน (7,600 ตัน/76 จังหวัด) ดังนั้น ถ้า สพจ. สามารถกระจายมั่งคุดได้ 80 ตัน ก็จบบรรลุเป้าหมายร้อยละ 80</li> <li>2) กรณีมีนโยบายเร่งด่วนเวียนแจ้งให้สำนักงานพาณิชย์จังหวัดดำเนินการ 2 เรื่อง วิธีคำนวณ คือจะรวมเป้าหมายทั้ง 2 เรื่องมาคำนวณร้อยละความสำเร็จ กระทรวงมีหนังสือเวียนแจ้งให้ดำเนินการตามนโยบายเร่งด่วนเพื่อแก้ปัญหาสินค้าเกษตรล้นตลาด เช่น การช่วยเหลือเชื่อมโยงผลผลิตตามฤดูกาลที่ประสบปัญหาหรืออื่นๆ และมีนโยบายเร่งด่วนให้ สพจ. ส่งเสริมร้านค้าปลีก ให้เป็นร้านค้าต้นแบบ เป็นต้น โดยวิธีคำนวณ จะรวมจำนวนเป้าหมายทั้งสองเรื่องมาคิดเป็นฐานคำนวณร้อยละความสำเร็จ</li> <li>3) กรณีกระทรวงมีหนังสือเวียนแจ้งให้ สพจ. ช่วยลดค่าครองชีพประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติ อาทิ น้ำท่วม เป็นต้น โดยไม่มีการระบุจำนวนเป้าหมาย และสพจ. ได้ดำเนินการตามข้อสั่งการเร่งด่วนดังกล่าว สพจ. จะบรรลุเป้าหมายร้อยละ 80</li> </ol> <p>ในการณีสำนักรงพาณิชย์จังหวัดไม่ได้รับมอบหมายให้ดำเนินการตามนโยบายเร่งด่วน จะต้องมีส่วนร่วมในการช่วยแก้ปัญหาดังกล่าวด้วย และให้นำค่าเป้าหมายร้อยละความสำเร็จในการปฏิบัติตามนโยบายเร่งด่วนเดียวกับจังหวัดที่ได้รับมอบหมายให้ดำเนินการตามนโยบายเร่งด่วน</p> <p>จัดเก็บข้อมูลต่อรอบการประเมิน</p> |                                                 |                  |                  |                  |     |     |     |     |                          |
| แหล่งที่มาของข้อมูล :                      | “ระบบติดตามประเมินผลโครงการของกองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาค” โดยมีหลักฐานประกอบผลงานตามการรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานของ สพจ.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                 |                  |                  |                  |     |     |     |     |                          |

## 2. การพัฒนาเศรษฐกิจการค้าของประเทศไทยให้มีความเข้มแข็ง ลดความเหลื่อมล้ำและยกระดับรายได้ของประเทศไทยในภูมิภาค

### 2.1 ผลักดันการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในภูมิภาคให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง (ร้อยละ 5)

| ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก                            | เป้าประสงค์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ตัวชี้วัด                           | น้ำหนัก (ร้อยละ) | เป้าหมาย ปี 2564 | เกณฑ์การให้คะแนน |   |   |   |   | หมายเหตุ                 |
|---------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|------------------|------------------|------------------|---|---|---|---|--------------------------|
|                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                     |                  |                  | 1                | 2 | 3 | 4 | 5 |                          |
| สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก                      | เกษตรกรและผู้ประกอบการรายย่อยในชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น/มูลค่าการค้าเพิ่มขึ้น                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | จำนวนขอบเขตงานที่สามารถดำเนินการได้ | 5                | 5<br>ขอบเขตงาน   | 1                | 2 | 3 | 4 | 5 | รอบ 1/2564<br>รอบ 2/2564 |
| คำอธิบาย:<br>เกณฑ์การให้คะแนน รอบ 1/2564 และ รอบ 2/2564 | <p>บริหารและขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการกระทรวงพาณิชย์ สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ พร้อมวางแผนเชิงกลยุทธ์</p> <p>เกณฑ์การให้คะแนนระดับความสำเร็จในการดำเนินการ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. มีการจัดทำแผนปฏิบัติการของกระทรวงพาณิชย์ระดับจังหวัด และมีแผนงาน/โครงการ เพื่อเสนอขอของงบประมาณจากแหล่งเงินงบประมาณจังหวัด กลุ่มจังหวัด กระทรวงหรือช่องทางอื่นๆ ที่เชื่อมโยงและสอดคล้องตามแผน 3 ระดับ (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 หรือ 2565)</li> <li>2. แผนงาน/โครงการที่จัดทำข้อเสนอของงบประมาณในลำดับชั้นงบประมาณพิจารณา ได้รับการพิจารณาอนุมัติจัดสรรในเบื้องต้น กรณีสำนักงานพาณิชย์จังหวัดไม่ได้รับจัดสรรงบประมาณทุกช่องทาง จะต้องมีการบูรณาการร่วมกับสำนักงานพาณิชย์จังหวัดที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ</li> <li>3. มีการดำเนินกิจกรรม งาน ภายใต้แผนงาน/โครงการที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ และเกิดผลสำเร็จตามชี้วัดผลผลิตหรือผลลัพธ์</li> <li>4. มีการติดตามผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการและรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานผ่านระบบติดตามประเมินผลฯ อย่างมีประสิทธิภาพทุกเดือน</li> <li>5. สามารถประมวลข้อมูลผลการดำเนินงานย้อนกลับ (Feedback) ร่วมกับข้อมูลเชิงวิเคราะห์ด้านเศรษฐกิจการค้า การบริการของจังหวัด มาใช้ในการวางแผนกลยุทธ์ได้ ในการจัดทำแผนงาน/โครงการต่อไป</li> </ol> |                                     |                  |                  |                  |   |   |   |   |                          |
| เงื่อนไข :                                              | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                     |                  |                  |                  |   |   |   |   |                          |
| วิธีการจัดเก็บข้อมูล :                                  | จัดเก็บแบบสะสมต่อเนื่องทั้งปีงบประมาณที่ประเมิน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                     |                  |                  |                  |   |   |   |   |                          |
| แหล่งที่มาของข้อมูล :                                   | ระบบติดตามประเมินผลโครงการของกองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาค                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                     |                  |                  |                  |   |   |   |   |                          |

## 2.2 การเบิกจ่ายงบประมาณของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด (ร้อยละ 5)

| ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก               | เป้าประสงค์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ตัวชี้วัด                                                       | น้ำหนัก (ร้อยละ) | เป้าหมาย ปี 2564 | เกณฑ์การให้คะแนน |       |      |      |      | หมายเหตุ   |            |
|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|------------------|------------------|------------------|-------|------|------|------|------------|------------|
| สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก         | เป็นไปตามมาตรการเพิ่มประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบประมาณภาครัฐ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณตามที่ได้รับจัดสรรประจำปีงบประมาณ 2564 | 5                | 96%              | ข้อ 1            | ข้อ 2 | ≥23% | ≥40% | >54% | รอบ 1/2564 |            |
| คำอธิบาย:                                  | เกณฑ์การให้คะแนนรอบ 1/2564                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                 |                  |                  |                  |       |      |      |      |            | รอบ 2/2564 |
| เกณฑ์การให้คะแนน รอบ 1/2564 และ รอบ 2/2564 | 1) มีการจัดทำแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่ได้รับตามกรอบที่กำหนดภายในเดือนธันวาคม 2563 ได้ 1 คะแนน<br>2) มีการเตรียมความพร้อมดำเนินการตามกิจกรรม/โครงการตามระเบียบภายในเดือนกุมภาพันธ์ 2564 ได้ 2 คะแนน<br>3) มีการเบิกจ่ายงบประมาณตามเป้าหมายแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณปี 2564 หรือไตรมาส 1 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 23 ได้ 3 คะแนน<br>4) มีการเบิกจ่ายงบประมาณตามเป้าหมายแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณปี 2564 หรือไตรมาส 2 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ได้ 4 คะแนน<br>5) มีการเบิกจ่ายงบประมาณตามเป้าหมายแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณปี 2564 หรือไตรมาส 2 มากกว่าร้อยละ 54 ได้ 5 คะแนน<br>เกณฑ์การให้คะแนนรอบ 2/2564<br>6) มีการเบิกจ่ายงบประมาณตามเป้าหมายแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณปี 2564 หรือไตรมาส 4 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ได้ 1 คะแนน<br>7) มีการเบิกจ่ายงบประมาณตามเป้าหมายแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณปี 2564 หรือไตรมาส 4 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ได้ 2 คะแนน<br>8) มีการเบิกจ่ายงบประมาณตามเป้าหมายแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณปี 2564 หรือไตรมาส 4 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 77 ได้ 3 คะแนน<br>9) มีการเบิกจ่ายงบประมาณตามเป้าหมายแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณปี 2564 ภายในไตรมาส 4 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ได้ 4 คะแนน<br>10) มีการเบิกจ่ายงบประมาณตามเป้าหมายแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณปี 2564 ภายในไตรมาส 4 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 96 ได้ 5 คะแนน |                                                                 |                  |                  |                  |       |      |      |      |            |            |
| เงื่อนไข :                                 | งบประมาณปี 2564 ให้หมายถึง (1) งบประมาณรายจ่ายประจำปีที่กระทรวงได้จัดสรรให้กับสำนักงานพาณิชย์จังหวัดโดยตรง ยกเว้นงบดำเนินงาน<br>(2) งบประมาณรายจ่ายประจำปีกิจกรรมต่าง ๆ ได้มีการจัดสรรให้กับ สพจ. โดยเป็นงบประมาณที่เบิกจ่ายแทนกัน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                 |                  |                  |                  |       |      |      |      |            |            |
| วิธีการจัดเก็บข้อมูล :                     | แบบสะสมต่อเนื่องทั้งปีงบประมาณที่ประเมิน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                 |                  |                  |                  |       |      |      |      |            |            |
| แหล่งที่มาของข้อมูล :                      | ข้อมูลจากระบบติดตามประเมินผลโครงการของกองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาค และระบบ GFMS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                 |                  |                  |                  |       |      |      |      |            |            |

### 3. ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานทางการค้าให้มีประสิทธิภาพ มาตรฐาน และรองรับการเปลี่ยนแปลงในทุกมิติ

#### 3.1 การรักษาสถียรภาพราคาสินค้าเกษตร (ร้อยละ 10)

| ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก               | เป้าประสงค์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ตัวชี้วัด                                        | น้ำหนัก (ร้อยละ) | เป้าหมาย ปี 2564 | เกณฑ์การให้คะแนน |   |   |   |   | หมายเหตุ                 |
|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|------------------|------------------|------------------|---|---|---|---|--------------------------|
|                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                  |                  |                  | 1                | 2 | 3 | 4 | 5 |                          |
| สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก         | รักษาสถียรภาพราคาสินค้าเกษตร                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | จำนวนขอใบขนสินค้าดำเนินการดูแลราคาสินค้าเกษตรได้ | 10               | 5<br>ขอบเขตงาน   | 1                | 2 | 3 | 4 | 5 | รอบ 1/2564<br>รอบ 2/2564 |
| คำอธิบาย:                                  | การดูแลราคาสินค้าเกษตร โดยการปรับสมดุลสินค้าเกษตรในประเทศ และกำกับดูแลราคาต้นทุนการผลิต เป็นต้น                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                  |                  |                  |                  |   |   |   |   |                          |
| เกณฑ์การให้คะแนน รอบ 1/2564 และ รอบ 2/2564 | เกณฑ์การให้คะแนนการดำเนินการดูแลราคาสินค้าเกษตร                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                  |                  |                  |                  |   |   |   |   |                          |
|                                            | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. มีการประเมินสถานการณ์ด้านการผลิตและการตลาด ก่อนผลิตออกสู่ตลาดในระดับจังหวัด และแจ้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในระดับพื้นที่หรือส่วนกลาง</li> <li>2. มีการลงพื้นที่กำกับดูแลราคาสินค้าต้นทุนการผลิตสินค้าเกษตร อาทิ ราคายูรี ราคาค่าบริการรถเกี่ยว รถไถ ฟิชชั่นๆ เป็นต้น</li> <li>3. มีการประชาสัมพันธ์มาตรการช่วยเหลือเกษตรกรด้านการตลาดของรัฐบาลให้เกษตรกรได้รับทราบ อาทิ มาตรการประกันรายได้เกษตรกร ฟิชชั่นๆ เช่น มันสำปะหลัง ข้าว ยางพารา ปาล์มน้ำมัน และข้าวโพด เป็นต้น</li> <li>4. มีการดำเนินกิจกรรมเชื่อมโยงการตลาดเพื่อช่วยเหลือเกษตรกรผู้ผลิต โดยมีปริมาณการเชื่อมโยงเป็นรูปธรรมชัดเจนอย่างน้อย 1 สินค้า</li> <li>5. มีการจัดกิจกรรมเพื่อยกระดับมูลค่าสินค้าเกษตร อาทิ สินค้า GI / เกษตรอินทรีย์ / สินค้าแปรรูป เป็นต้น อย่างน้อย 1 สินค้าในรอบการประเมิน</li> </ol> |                                                  |                  |                  |                  |   |   |   |   |                          |
| เงื่อนไข :                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                  |                  |                  |                  |   |   |   |   |                          |
| วิธีการจัดเก็บข้อมูล:                      | จัดเก็บข้อมูลต่อการประเมิน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                  |                  |                  |                  |   |   |   |   |                          |
| แหล่งที่มาของข้อมูล:                       | “ระบบติดตามประเมินผลโครงการของกองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาค”<br>โดยมีหลักฐานประกอบผลงานตามการรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานของ สพจ.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                  |                  |                  |                  |   |   |   |   |                          |

### 3.2 การดูแลความเป็นธรรมทางการค้า (ร้อยละ 5)

| ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก                            | เป้าประสงค์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ตัวชี้วัด                                              | น้ำหนัก (ร้อยละ) | เป้าหมาย ปี 2564 | เกณฑ์การให้คะแนน |   |   |   |   | หมายเหตุ                 |
|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|------------------|------------------|------------------|---|---|---|---|--------------------------|
|                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                        |                  |                  | 1                | 2 | 3 | 4 | 5 |                          |
| สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก                      | ประชาชนได้รับการคุ้มครองและสามารถเข้าถึงสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีราคาเป็นธรรม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | จำนวนขอบเขตงานที่ดำเนินการดูแลความเป็นธรรมทางการค้าได้ | 5                | 5                | 1                | 2 | 3 | 4 | 5 | รอบ 1/2564<br>รอบ 2/2564 |
| คำอธิบาย:<br>เกณฑ์การให้คะแนน รอบ 1/2564 และ รอบ 2/2564 | <p>การกำกับ ดูแลและดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ กฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ และกฎหมายอื่นๆ เป็นประจำต่อเนื่องทั้งปีงบประมาณ</p> <p><b>เกณฑ์การให้คะแนนการดำเนินการดูแลความเป็นธรรมทางการค้า</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารให้ผู้ประกอบการทราบถึงการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับทางกฎหมายว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ กฎหมายว่าด้วยสิทธิบัตรสิทธิบัตร กฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ และกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง</li> <li>2) มีการกำกับ ดูแลราคาสินค้าตาม พรบ.ว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ. 2542 อย่างน้อยรอบการประเมินละ 3 ครั้ง โดยมีการประชุมหารือ คณะกรรมการ กจร. อย่างน้อย 1 ครั้ง</li> <li>3) มีการกำกับ ดูแลและปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงหวัดอย่างน้อยรอบการประเมินละ 3 ครั้ง หรือมีการกำกับดูแลการละเมิดสิทธิบัตรสิทธิบัตร โดยมีการจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานให้กระทรวงทราบ</li> <li>4) มีการดำเนินการตรวจสอบข้อร้องเรียนให้ได้อย่างรวดเร็ว กรณียังไม่สามารถดำเนินการได้ให้ผู้ร้องเรียนต้องชี้แจงในระบอบภายในกำหนดเวลา หรือมีการดำเนินการเปรียบเทียบปฏิบัติตามกฎหมายมีผลอย่างชัดเจน หากไม่มีข้อร้องเรียนต้องมีแนวทางมาตรการกำกับดูแลอย่างชัดเจนเพื่อใช้เป็นแนวทางการปฏิบัติงานด้วย</li> <li>5) มีการดำเนินการติดตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องโดยมีการแจ้งข้อกล่าวหาให้พนักงานเจ้าหน้าที่ดำเนินการตามขั้นตอนกฎหมายต่อไป กรณีไม่ปรากฏการดำเนินการติดตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง สพจ. จะต้องปรากฏการรายงานผลการลงพื้นที่ออกตรวจอย่างน้อยรอบการประเมินละ 6 ครั้ง</li> </ol> |                                                        |                  |                  |                  |   |   |   |   |                          |
| วิธีการเก็บข้อมูล :                                     | จัดเก็บข้อมูลต่อการประเมิน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                        |                  |                  |                  |   |   |   |   |                          |
| แหล่งที่มาของข้อมูล :                                   | <p>“ระบบติดตามประเมินผลโครงการของกองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาค”</p> <p>โดยมีหลักฐานประกอบผลงานตามการรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานของ สพจ.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                        |                  |                  |                  |   |   |   |   |                          |

### 3.3 การดูแลค่าครองชีพของประชาชน (ร้อยละ 5)

| ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก               | เป้าประสงค์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ตัวชี้วัด                                          | น้ำหนัก (ร้อยละ) | เป้าหมาย ปี 2564 | เกณฑ์การให้คะแนน |   |   |   |   | หมายเหตุ                 |
|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------|------------------|------------------|---|---|---|---|--------------------------|
|                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                    |                  |                  | 1                | 2 | 3 | 4 | 5 |                          |
| สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก         | ประชาชนได้รับการคุ้มครองและสามารถเข้าถึงสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีราคาเป็นธรรม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | จำนวนขอบเขตงานที่ดำเนินการดูแลค่าครองชีพประชาชนได้ | 5                | 5<br>ขอบเขตงาน   | 1                | 2 | 3 | 4 | 5 | รอบ 1/2564<br>รอบ 2/2564 |
| คำอธิบาย:                                  | การดูแลค่าครองชีพประชาชน โดยใช้กลไกโรงไฟฟ้าตามภาวะและความจำเป็นเพื่อช่วยเหลือผู้บริโภคในเรื่องค่าครองชีพ และเป็นแก้มลิงสำหรับสินค้าเกษตรหรือผลิตภัณฑ์ชุมชนในท้องถิ่น                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                    |                  |                  |                  |   |   |   |   |                          |
| เกณฑ์การให้คะแนน รอบ 1/2564 และ รอบ 2/2564 | <p><u>เกณฑ์การให้คะแนนการดูแลค่าครองชีพประชาชน</u></p> <p>1) มีการส่งเสริมและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้กับร้านค้าธงฟ้า ร้านศูนย์ติดตามที่มีอยู่เดิมในจังหวัดให้เป็นที่ทราบทั่วไป เป็นรูปธรรมชัดเจน</p> <p>2) มีการจัดงานธงฟ้าราคาประหยัดลดค่าครองชีพประชาชนภายใต้การประสานงานอย่างน้อย 2 ครั้ง โดยสามารถลดการค่าครองชีพไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของราคาตลาด</p> <p>3) การส่งเสริมกำกับดูแลให้ “ร้านค้าธงฟ้า” มีมุมจำหน่ายสินค้าธงฟ้าราคาประหยัด รอบที่ 1 ร้อยละ 50 และรอบที่ 2 ร้อยละ 80</p> <p>4) การส่งเสริมกำกับดูแลให้ “ร้านค้าธงฟ้า” มีมุมจำหน่ายสินค้าชุมชน รอบที่ 1 ร้อยละ 50 และรอบที่ 2 ร้อยละ 80</p> <p>5) มีการดำเนินกิจกรรมขอความร่วมมือภาคเอกชนลดราคาสินค้าอุปโภค บริโภคเพื่อลดค่าครองชีพประชาชน หรือมีกิจกรรมของร้านค้า มีการช่วยเหลือเกษตรกรนำสินค้าเกษตรมาจำหน่ายให้กับผู้บริโภคในพื้นที่โดยตรง</p> |                                                    |                  |                  |                  |   |   |   |   |                          |
| เงื่อนไข :                                 | เกณฑ์การให้คะแนนฯ ข้อ 3 และข้อ 4 ให้คิดจากฐานจำนวนร้านค้าธงฟ้าที่เข้าร่วมโครงการดำเนินการในปัจจุบัน (ไม่รวมถึงร้านประเภทแผงลอย เช่น แผงขายผัก ขายปลาในตลาด เป็นต้น)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                    |                  |                  |                  |   |   |   |   |                          |
| วิธีการจัดเก็บข้อมูล :                     | จัดเก็บข้อมูลต่อการประเมิน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                    |                  |                  |                  |   |   |   |   |                          |
| แหล่งที่มาของข้อมูล :                      | “ระบบติดตามประเมินผลโครงการของกองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาค”<br>โดยมีหลักฐานประกอบผลงานตามการรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานของ สพจ.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                    |                  |                  |                  |   |   |   |   |                          |

4. การฟื้นฟูและสร้างเศรษฐกิจภายในประเทศหลัง Covid 19 (ร้อยละ 10)

| ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก                 | เป้าประสงค์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ตัวชี้วัด                           | น้ำหนัก (ร้อยละ) | เป้าหมาย ปี 2564 | เกณฑ์การให้คะแนน |   |   |   |   | หมายเหตุ                 |
|----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|------------------|------------------|------------------|---|---|---|---|--------------------------|
|                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                     |                  |                  | 1                | 2 | 3 | 4 | 5 |                          |
| กรอบนโยบายการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ | แก้ไขปัญหา เยียวยา สร้างงาน สร้างอาชีพ ฟื้นฟูเศรษฐกิจท้องถิ่น และชุมชน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | จำนวนขอบเขตงานที่สามารถดำเนินการได้ | 10               | 5                | 1                | 2 | 3 | 4 | 5 | รอบ 1/2564<br>รอบ 2/2564 |
| คำอธิบาย:                                    | กรอบการให้คะแนนระดับความสำเร็จในการดำเนินการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                     |                  |                  |                  |   |   |   |   |                          |
| เกณฑ์การให้คะแนน รอบ 1/2564 และ รอบ 2/2564   | <p>1. มีการจัดทำข้อเสนอโครงการภายใต้แผนงาน/โครงการที่มีวัตถุประสงค์เพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคม หรือมีการจัดทำแผนงานฟื้นฟูเศรษฐกิจท้องถิ่นและชุมชน เพื่อแก้ไขปัญหา เยียวยาและฟื้นฟูเศรษฐกิจ</p> <p>2. ข้อเสนอโครงการภายใต้แผนงาน/โครงการที่มีวัตถุประสงค์เพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมได้รับการอนุมัติจัดสรรเงิน หรือแผนงานฟื้นฟูเศรษฐกิจท้องถิ่นและชุมชนสามารถดำเนินการโดยใช้แหล่งเงินงบประมาณช่องทางอื่น</p> <p>3. มีการดำเนินการกิจกรรมภายใต้แผนงาน/โครงการที่มีวัตถุประสงค์เพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคม หรือมีการดำเนินงานฟื้นฟูเศรษฐกิจท้องถิ่นและชุมชน เพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพ ฟื้นฟูเศรษฐกิจให้กับท้องถิ่นและชุมชน</p> <p>4. มีการติดตามผลการดำเนินงานกิจกรรมหรือผลการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ และรายงานความคืบหน้าให้กระทรวงทราบทุกเดือน</p> <p>5. การดำเนินการกิจกรรมภายใต้แผนงาน/โครงการที่มีวัตถุประสงค์เพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคม หรือการดำเนินงานฟื้นฟูเศรษฐกิจท้องถิ่นและชุมชน เกิดผลสำเร็จตามเป้าหมาย อาทิ การสร้างการเข้าถึงช่องทางการตลาด การยกระดับมาตรฐานคุณภาพและมูลค่าเพิ่มของสินค้า และผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นและชุมชน</p> |                                     |                  |                  |                  |   |   |   |   |                          |
| เงื่อนไข :                                   | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                     |                  |                  |                  |   |   |   |   |                          |
| วิธีการจัดเก็บข้อมูล :                       | จัดเก็บแบบสะสมต่อเนื่องทั้งปีงบประมาณที่ประเมิน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                     |                  |                  |                  |   |   |   |   |                          |
| แหล่งที่มาของข้อมูล :                        | “ระบบติดตามประเมินผลโครงการของกองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาค” โดยมีหลักฐานประกอบผลงานตามการรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานของ สพจ.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                     |                  |                  |                  |   |   |   |   |                          |

5. ส่งเสริมการค้าและพัฒนาความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ

การส่งเสริมการค้าและพัฒนาความร่วมมือในประเทศและต่างประเทศ (ร้อยละ 5)

| ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก                                                      | เป้าประสงค์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ตัวชี้วัด                                   | น้ำหนัก (ร้อยละ) | เป้าหมาย ปี 2564 | เกณฑ์การให้คะแนน |   |   |   |   | หมายเหตุ                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|------------------|------------------|------------------|---|---|---|---|--------------------------|
|                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                             |                  |                  | 1                | 2 | 3 | 4 | 5 |                          |
| การพัฒนาขีดความสามารถและดำเนินการส่งเสริมความร่วมมือในการพัฒนาการค้าระหว่างประเทศ | ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการขยายตลาดและดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศเพิ่มขึ้น                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | จำนวนกิจกรรมที่ดำเนินการส่งเสริมการค้าฯ ได้ | 5                | 5                | 1                | 2 | 3 | 4 | 5 | รอบ 1/2564<br>รอบ 2/2564 |
| คำอธิบาย:                                                                         | เกณฑ์การให้คะแนนการดำเนินการส่งเสริมทางการค้า                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                             |                  |                  |                  |   |   |   |   |                          |
| เกณฑ์การให้คะแนนรอบ 1/2564 และ รอบ 2/2564                                         | <p>1) มีการดำเนินกิจกรรมอบรม สัมมนาเพิ่มศักยภาพทางการค้าให้กับผู้ประกอบการในจังหวัด โดยเนื้อหาในการฝึกอบรม อย่างน้อยต้องประกอบด้วย ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับขั้นตอนการประกอบธุรกิจ การค้ากับต่างประเทศ กฎระเบียบ สิทธิประโยชน์ที่เกี่ยวข้อง การรับรองถิ่นกำเนิดสินค้า มาตรการทางการค้า</p> <p>2) มีกิจกรรมสร้างเครือข่ายทางการค้า ได้แก่ การจัดประชุมระหว่างภาคธุรกิจในพื้นที่ ระหว่างจังหวัด ระหว่างภูมิภาค หรือระหว่างประเทศ</p> <p>3) มีการส่งเสริมพัฒนาสินค้าร่วมกับกับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ เพื่อมุ่งสู่การส่งออกอย่างมีรูปธรรม</p> <p>4) มีการส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการในจังหวัดให้มีความรู้ในการส่งออกสินค้าไปต่างประเทศได้ หรือมีช่องทางทางการส่งออกไปต่างประเทศเพิ่มขึ้น (Local to Global )</p> <p>5) ผู้ประกอบการในจังหวัดที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนให้มีความรู้ในการส่งออกสินค้าไปต่างประเทศ โดยสามารถส่งออกสินค้าไปต่างประเทศได้สำเร็จ หรือมีช่องทางการส่งออกไปประเทศอื่น เพิ่มขึ้น (Local to Global ) โดยมีมูลค่าการส่งออกอย่างชัดเจน</p> <p>หมายเหตุ : เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายกระทรวงพาณิชย์ เรื่องการเร่งรัดการส่งออกสินค้าและบริการ OTOP สินค้าเสื้อผ้า อัญมณีและเครื่องประดับ หมวดอื่น ๆ โดยมียุทธศาสตร์สำคัญ เน้นรักษาและขยายตลาดเดิม เปิดตลาดใหม่ พื้นที่ลาดเทใหม่ อยู่แล้ว มุ่งเน้นการค้าชายแดนและข้ามแดน เพื่อเพิ่มมูลค่าการส่งออก</p> |                                             |                  |                  |                  |   |   |   |   |                          |
| วิธีการจัดเก็บข้อมูล :                                                            | จัดเก็บข้อมูลแบบสะสมต่อเนื่อง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                             |                  |                  |                  |   |   |   |   |                          |
| แหล่งข้อมูล :                                                                     | <p>“ระบบติดตามประเมินผลโครงการของกองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาค”</p> <p>โดยมีหลักฐานประกอบผลงานตามการรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานของ สพจ.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                             |                  |                  |                  |   |   |   |   |                          |

6. การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร

6.1 ความพึงพอใจของผู้รับบริการของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด (ร้อยละ 5)

| ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก                     | เป้าประสงค์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ตัวชี้วัด                                                 | น้ำหนัก (ร้อยละ) | เป้าหมาย ปี 2564 | เกณฑ์การให้คะแนน |     |     |     |     | หมายเหตุ                 |
|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|------------------|------------------|------------------|-----|-----|-----|-----|--------------------------|
|                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                           |                  |                  | 1                | 2   | 3   | 4   | 5   |                          |
| พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรเชิงรุกและมีธรรมาภิบาล | องค์กรมีประสิทธิภาพและโปร่งใส                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการจากสำนักงานพาณิชย์จังหวัด | 5                | 85%              | 65%              | 70% | 75% | 80% | 85% | รอบ 1/2564<br>รอบ 2/2564 |
| คำอธิบาย:                                        | ประเมินผลความพึงพอใจของผู้มารับบริการจากสำนักงานพาณิชย์จังหวัดในงานด้านต่างๆ ดังนี้                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                           |                  |                  |                  |     |     |     |     |                          |
| เกณฑ์การให้คะแนน รอบ 1/2564 และ รอบ 2/2564       | 1) งานกำกับดูแลและดำเนินการตามกฎหมายด้านทรัพย์สินทางปัญญา อาทิ สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร, สิ่งประดิษฐ์ทางภูมิศาสตร์, เครื่องหมายการค้า, ลิขสิทธิ์<br>2) งานจดทะเบียน และการบริการข้อมูลธุรกิจ อาทิ จัดตั้ง จดเลิก, ขอคัดสำเนาข้อมูลธุรกิจ ของเปลี่ยนแปลง ขอคัดหนังสือรับรองฯ เป็นต้น<br>3) งานออกหนังสือรับรอง และขอใบอนุญาต อาทิ หนังสือรับรองแหล่งกำเนิดสินค้า, ขออนุญาตประกอบการค้าข้าว/คลังสินค้า/ไซโล/ห้องเย็น<br>4) งานบริการข้อมูลเศรษฐกิจการค้า อาทิ ข้อมูลเศรษฐกิจการค้าจังหวัด, ข้อมูลการตลาด, ข้อมูลการค้าชายแดน, ข้อมูล CPI, บริการข่าวตลาด, ภาวะราคาสินค้าเกษตร<br>5) งานอื่นๆ |                                                           |                  |                  |                  |     |     |     |     |                          |
| เงื่อนไข:                                        | กองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาคออกแบบการประเมินผลความพึงพอใจของผู้มารับบริการเพื่อให้สำนักงานพาณิชย์จังหวัดใช้จัดเก็บข้อมูล                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                           |                  |                  |                  |     |     |     |     |                          |
| วิธีการจัดเก็บข้อมูล :                           | จัดเก็บข้อมูลแบบผสมต่อเนื่องทั้งปีงบประมาณที่ประเมิน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                           |                  |                  |                  |     |     |     |     |                          |
| แหล่งที่มาข้อมูล                                 | ข้อมูลจาก Website : KBPSurvey                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                           |                  |                  |                  |     |     |     |     |                          |

6.2 การพัฒนาสำนักงานพาณิชย์จังหวัดให้มีมาตรฐาน (ร้อยละ 5)

| ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก                      | เป้าประสงค์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ตัวชี้วัด                        | น้ำหนัก (ร้อยละ) | เป้าหมาย ปี 2564 | เกณฑ์การให้คะแนน |   |   |   |   | หมายเหตุ                  |
|---------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|------------------|------------------|------------------|---|---|---|---|---------------------------|
|                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                  |                  |                  | 1                | 2 | 3 | 4 | 5 |                           |
| พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรเชิงรุก และมีธรรมาภิบาล | องค์กรมีประสิทธิภาพและโปร่งใส                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | จำนวนของขอบเขตงานที่ดำเนินการได้ | 5                | 5<br>ขอบเขตงาน   | 1                | 2 | 3 | 4 | 5 | รอบ 1/2564 และ รอบ 2/2564 |
| คำอธิบาย:                                         | เกณฑ์การให้คะแนนการพัฒนาศักยภาพให้มีประสิทธิภาพ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                  |                  |                  |                  |   |   |   |   |                           |
| เกณฑ์การให้คะแนน รอบ 1/2564 และ รอบ 2/2564        | <p>1) มีการเตรียมความพร้อมในการพัฒนาสำนักงานพาณิชย์จังหวัดให้มีมาตรฐาน ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มี logo กระทรวงพาณิชย์ตามรูปแบบที่กระทรวงกำหนด</li> <li>- มีเจ้าหน้าที่ประจำจุดแรกเพื่อบริการประชาชน และป้ายแสดงชื่อของเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ ในจุดที่สามารถมองเห็นได้อย่างชัดเจน</li> <li>- มีการจัดพื้นที่บริการที่สามารถอำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชนได้อย่างเหมาะสม โดยสัดส่วนพื้นที่สำหรับประชาชนมีขนาดมากกว่าพื้นที่การทำงานของเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ</li> <li>- มีการจัดทำแผนผังขั้นตอนกระบวนการ ประกอบด้วย ประเภท/ขั้นตอน/ระยะเวลาแล้วเสร็จ/อัตราค่าธรรมเนียม</li> </ul> <p>2) มีการสร้างนวัตกรรมบริการให้บริการประชาชน (เดิมดำเนินการอย่างไร ต่อมาได้มีการพัฒนาหรือปรับเปลี่ยนการดำเนินงานให้ดีขึ้นอย่างไร)</p> <p>3) มีการสร้างการมีส่วนร่วมกับภาคประชาชน</p> <p>4) มีการส่งผลงานจากการพัฒนาสำนักงานพาณิชย์จังหวัดในเรื่องต่างๆ เข้าประกวดแข่งขัน อาทิ เรื่อง GECC / เรื่องการบริหารแบบมีส่วนร่วม เป็นต้น</p> <p>5) สำนักงานพาณิชย์จังหวัดที่ส่งผลงานตามข้อ 4 เข้าประกวดได้รับรางวัลตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด</p> |                                  |                  |                  |                  |   |   |   |   |                           |
| เงื่อนไข :                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                  |                  |                  |                  |   |   |   |   |                           |
| วิธีการจัดเก็บข้อมูล :                            | จัดเก็บข้อมูลต่อการประเมิน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                  |                  |                  |                  |   |   |   |   |                           |
| แหล่งที่มาข้อมูล                                  | <p>“ระบบติดตามประเมินผลโครงการของกองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาค”</p> <p>โดยมีหลักฐานประกอบผลงานตามการรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานของ สพจ.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                  |                  |                  |                  |   |   |   |   |                           |

6.3 การดำเนินการจัดการความรู้ ( KM ) ( ร้อยละ 5 )

| ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก               | เป้าประสงค์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ตัวชี้วัด                                        | น้ำหนัก (ร้อยละ) | เป้าหมาย ปี 2564 | เกณฑ์การให้คะแนน |   |   |   |   | หมายเหตุ   |
|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|------------------|------------------|------------------|---|---|---|---|------------|
| สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก         | เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการทำงาน เสริมสร้างศักยภาพในการปฏิบัติงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ระดับความสำเร็จของการดำเนินการจัดการความรู้ (KM) | 5                | 5                | 1                | 2 | 3 | 4 | 5 | รอบ 1/2564 |
|                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ปฏิบัติงาน                                       |                  | ขั้นตอน          | 1                | 2 | 3 | 4 | 5 | รอบ 2/2564 |
| คำอธิบาย:                                  | พิจารณาวัดผลจากจำนวนขั้นตอนของการดำเนินงานการจัดการความรู้ของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด ในรอบ 6 เดือนแรก/หลังของปีงบประมาณ ซึ่งได้แก่ จำนวน 5 ขั้นตอน ดังนี้                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                  |                  |                  |                  |   |   |   |   |            |
| เกณฑ์การให้คะแนน รอบ 1/2564 และ รอบ 2/2564 | 1. แต่งตั้งทีมงานจัดการความรู้ของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด ประกอบด้วยพาณิชย์จังหวัด และตัวแทนของแต่ละกลุ่มงานจะต้องหมุนเวียนเป็นทีมงาน<br>2. จัดประชุมคณะกรรมการฯ กำหนดแผนการจัดการความรู้ของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด<br>3. จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนความรู้ในสำนักงานพาณิชย์จังหวัด ไม่น้อยกว่ารอบการประเมินละ 3 ครั้ง<br>4. สรุปองค์ความรู้ที่ได้จากการจัดกิจกรรม อย่างน้อย 1 องค์ความรู้ โดยได้รับความเห็นชอบจากบุคลากรและพาณิชย์จังหวัดในสำนักงานพาณิชย์จังหวัด<br>5. มีการเผยแพร่องค์ความรู้ อย่างน้อย 1 องค์ความรู้ในเว็ปไซต์ KM สป. |                                                  |                  |                  |                  |   |   |   |   |            |
| เงื่อนไข :                                 | หมายความว่าขั้นตอนที่ 1 ขึ้นอยู่กับจำนวนบุคลากรในหน่วยงาน โดยอาจแต่งตั้งทีมงานเดิมและหมุนเวียนฝ่ายเลขานุการ ขึ้นตอนที่ 5 สามารถเผยแพร่องค์ความรู้ในช่องทางอื่น ๆ ของหน่วยงานได้                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                  |                  |                  |                  |   |   |   |   |            |
| วิธีการจัดเก็บข้อมูล :                     | จัดเก็บข้อมูลรอบการประเมิน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                  |                  |                  |                  |   |   |   |   |            |
| แหล่งข้อมูล :                              | “ระบบติดตามประเมินผลโครงการของกองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาค” โดยมีหลักฐานประกอบผลงานได้แก่ 1) คำสั่งแต่งตั้งทีมงานการจัดการความรู้ของ สพจ. 2) แผน KM ของ สพจ. 3) ภาพบรรยากาศการจัดกิจกรรม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                  |                  |                  |                  |   |   |   |   |            |
| ชี้แจงการกำหนดตัวชี้วัด                    | ดำเนินการตามมาตรการผลักดันให้การจัดการความรู้ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ สัมฤทธิ์ผลอย่างป็นรูปธรรม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                  |                  |                  |                  |   |   |   |   |            |

พาณิชย์

รายละเอียดตัวชี้วัดของพาณิชย์จังหวัด ชิงบประมาณ 2564 (เกณฑ์ทางเลือก) (ร้อยละ 20)

7. การพัฒนาศักยภาพธุรกิจภาคบริการ (ร้อยละ 10)

| ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก                                        | เป้าประสงค์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ตัวชี้วัด                                                    | น้ำหนัก (ร้อยละ) | เป้าหมาย ปี 2564 | เกณฑ์การให้คะแนน |    |    |    |    | หมายเหตุ   |
|---------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|------------------|------------------|------------------|----|----|----|----|------------|
|                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                              |                  |                  | 1                | 2  | 3  | 4  | 5  |            |
| การพัฒนาขีดความสามารถและส่งเสริมความร่วมมือในการพัฒนา ระหว่างประเทศ | ประเทศไทยมีความสามารถในการขยายตลาดและดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศเพิ่มขึ้น                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ร้อยละของจำนวนธุรกิจภาคบริการที่ได้รับคำสั่งเสริมด้านการตลาด | 10               | ร้อยละ 10        | 1%               | 2% | 3% | 4% | 5% | รอบ 1/2564 |
| คำอธิบาย:                                                           | สำนักงานพาณิชย์จังหวัดจะต้องดำเนินการส่งเสริมด้านการตลาดให้ผู้ประกอบการภาคบริการ อาทิ ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง online ให้ประชาชนรับรู้ และสามารถเยี่ยมชมสถานบริการผ่านทาง internet ได้ เป็นต้น                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                              |                  |                  |                  |    |    |    |    |            |
| เกณฑ์การให้คะแนน รอบ 1/2564 และ รอบ 2/2564                          | <p>เกณฑ์การให้คะแนน รอบ 1/2564</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) ค่าเป้าหมายร้อยละ 1 ได้ 1 คะแนน</li> <li>2) ค่าเป้าหมายร้อยละ 2 ได้ 2 คะแนน</li> <li>3) ค่าเป้าหมายร้อยละ 3 ได้ 3 คะแนน</li> <li>4) ค่าเป้าหมายร้อยละ 4 ได้ 4 คะแนน</li> <li>5) ค่าเป้าหมายร้อยละ 5 ได้ 5 คะแนน</li> </ol> <p>เกณฑ์การให้คะแนน รอบ 2/2564</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) ค่าเป้าหมายร้อยละ 6 ได้ 1 คะแนน</li> <li>2) ค่าเป้าหมายร้อยละ 7 ได้ 2 คะแนน</li> <li>3) ค่าเป้าหมายร้อยละ 8 ได้ 3 คะแนน</li> <li>4) ค่าเป้าหมายร้อยละ 9 ได้ 4 คะแนน</li> <li>5) ค่าเป้าหมายร้อยละ 10 ได้ 5 คะแนน</li> </ol> |                                                              |                  |                  |                  |    |    |    |    |            |
| เงื่อนไข :                                                          | คำนวณร้อยละของจำนวนผู้ประกอบการภาคบริการที่ได้รับการส่งเสริมจากฐานข้อมูลนิติบุคคลภาคบริการของแต่ละจังหวัดใน website กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ณ วันที่ 19 สิงหาคม 2563 โดยคำนวณจากฐานข้อมูลของแต่ละจังหวัดไม่เกินจังหวัดละ 603 ราย (ที่มาของข้อมูล = ผู้ประกอบการธุรกิจบริการในภูมิภาค 76 จังหวัด จำนวน 60,378 ราย x 1%)                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                              |                  |                  |                  |    |    |    |    |            |
| วิธีการจัดเก็บข้อมูล :                                              | แบบสอบถามต่อเนื่องทั้งชิงบประมาณที่ประเมิน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                              |                  |                  |                  |    |    |    |    |            |
| แหล่งที่มาของข้อมูล :                                               | “ระบบติดตามประเมินผลโครงการของกองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาค” โดยมีหลักฐานประกอบผลงานตามการรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานของ สพจ.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                              |                  |                  |                  |    |    |    |    |            |

8. การส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมใหม่ๆ ด้านการตลาดดิจิทัล (ร้อยละ 10)

| ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก                                               | เป้าประสงค์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ตัวชี้วัด                                                                              | น้ำหนัก (ร้อยละ) | เป้าหมาย ปี 2564 | เกณฑ์การให้คะแนน |      |       |       |     | หมายเหตุ   |
|----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|------------------|------|-------|-------|-----|------------|
| ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการขยายตลาดและดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศเพิ่มขึ้น | ผู้ประกอบการมีการประยุกต์ใช้นวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการขยายตลาดและดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศมากขึ้น                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาหรือส่งเสริมและประยุกต์ใช้นวัตกรรมด้านการตลาดดิจิทัล | 10               | 25 ราย           | 1-5              | 6-10 | 11-15 | 16-20 | ≥21 | รอบ 1/2564 |
| คำอธิบาย:                                                                  | พิจารณาจากจำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาหรือส่งเสริมและประยุกต์ใช้นวัตกรรม ด้านการตลาดดิจิทัล เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการขยายตลาดและดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศมากขึ้น โดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัด<br>เกณฑ์การให้คะแนน รอบ 1/2564<br>เกณฑ์การให้คะแนน รอบ 2/2564                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                        |                  |                  |                  |      |       |       |     |            |
|                                                                            | 1) ส่งเสริมได้ ไม่น้อยกว่า 5 ราย ได้ 1 คะแนน<br>2) ส่งเสริมได้ มากกว่า 5 ราย แต่ไม่ต่ำกว่า 11 ราย ได้ 2 คะแนน<br>3) ส่งเสริมได้ มากกว่า 10 ราย แต่ไม่ต่ำกว่า 16 ราย ได้ 3 คะแนน<br>4) ส่งเสริมได้ มากกว่า 15 ราย แต่ไม่ต่ำกว่า 21 ราย ได้ 4 คะแนน<br>5) ส่งเสริมได้ มากกว่า 21 ราย ขึ้นไป ได้ 5 คะแนน<br>1) ส่งเสริมได้ ไม่น้อยกว่า 5 ราย ได้ 1 คะแนน<br>2) ส่งเสริมได้ มากกว่า 5 ราย แต่ไม่ต่ำกว่า 11 ราย ได้ 2 คะแนน<br>3) ส่งเสริมได้ มากกว่า 10 ราย แต่ไม่ต่ำกว่า 16 ราย ได้ 3 คะแนน<br>4) ส่งเสริมได้ มากกว่า 15 ราย แต่ไม่ต่ำกว่า 21 ราย ได้ 4 คะแนน<br>5) ส่งเสริมได้ มากกว่า 21 ราย ขึ้นไป ได้ 5 คะแนน |                                                                                        |                  |                  |                  |      |       |       |     |            |
| เงื่อนไข :                                                                 | เป็นการประยุกต์ใช้นวัตกรรมด้านการตลาดดิจิทัล ที่ผู้ประกอบการไม่เคยดำเนินการมาก่อน หรือ เป็นการเพิ่มเติม/ขยายช่องทางตลาดดิจิทัล เช่น ส่งเสริมผู้ประกอบการ Offline ให้ใช้ช่องทางตลาด Online ในการขยายตลาดและการขายสินค้ามากขึ้น หรือ ส่งเสริมผู้ประกอบการที่ขายผ่านช่องทาง online มีช่องทางการจำหน่ายผ่านช่องทาง online ใน platform อื่นๆ เพิ่มเติม                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                        |                  |                  |                  |      |       |       |     |            |
| วิธีการจัดเก็บข้อมูล :                                                     | จัดเก็บข้อมูลการประเมิน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                        |                  |                  |                  |      |       |       |     |            |
| แหล่งข้อมูล :                                                              | “ระบบติดตามประเมินผลโครงการของกองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาค”<br>โดยมีหลักฐานประกอบผลงานตามการรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานของ สพจ.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                        |                  |                  |                  |      |       |       |     |            |

9. การส่งเสริมการค้าขายแดน สำหรับจังหวัดที่มีชายแดนติดกับประเทศเพื่อนบ้าน (ร้อยละ 10)

| ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก               | เป้าประสงค์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ตัวชี้วัด                           | น้ำหนัก (ร้อยละ) | เป้าหมาย ปี 2564 | เกณฑ์การให้คะแนน |   |   |   |   | หมายเหตุ   |
|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|------------------|------------------|------------------|---|---|---|---|------------|
|                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                     |                  |                  | 1                | 2 | 3 | 4 | 5 |            |
| สร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจการค้าภายในประเทศ | เกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และประชาชน มีรายได้และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | จำนวนกิจกรรมที่ได้ดำเนินการส่งเสริม | 10               | 5 กิจกรรม        | -                | - | 1 | 2 | 3 | รอบ 1/2564 |
|                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                     |                  |                  | 1                | 2 | 3 | 4 | 5 | รอบ 2/2564 |
| คำอธิบาย:                                  | เกณฑ์การให้คะแนนรอบ 1/2564                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                     |                  |                  |                  |   |   |   |   |            |
| เกณฑ์การให้คะแนนรอบ 1/2564 และ รอบ 2/2564  | <p>พิจารณาจากจำนวนกิจกรรมที่สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเฉพาะจังหวัดที่มีชายแดนติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้านดำเนินการ ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) จัดการประชุมคณะกรรมการส่งเสริมการค้าขายแดนและการลงทุนกับประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การค้าชายแดนและการลงทุนของไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน ได้ 3 คะแนน</li> <li>2) จัดการประชุมร่วมภาครัฐและเอกชน เพื่อขยายการค้าการลงทุนชายแดน ได้ 4 คะแนน</li> <li>3) สร้างเครือข่ายผู้ประกอบการไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน เช่น การฝึกอบรมร่วมกันระหว่างนักธุรกิจรุ่นใหม่ของไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน เป็นต้น ได้ 5 คะแนน</li> </ol> <p>เกณฑ์การให้คะแนนรอบ 2/2564</p> <p>พิจารณาจากจำนวนกิจกรรมที่สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเฉพาะจังหวัดที่มีชายแดนติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้านดำเนินการ ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) จัดการประชุมคณะกรรมการส่งเสริมการค้าขายแดนและการลงทุนกับประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การค้าชายแดนและการลงทุนของไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน ได้ 1 คะแนน</li> <li>2) จัดการประชุมร่วมภาครัฐและเอกชน เพื่อขยายการค้าการลงทุนชายแดน ได้ 2 คะแนน</li> <li>3) สร้างเครือข่ายผู้ประกอบการไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน เช่น การฝึกอบรมร่วมกันระหว่างนักธุรกิจรุ่นใหม่ของไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน เป็นต้น ได้ 3 คะแนน</li> <li>4) เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการค้าขายแดนของไทย เช่น การฝึกอบรม/สัมมนาให้แก่ผู้ประกอบการ และผู้สนใจทั่วไปในพื้นที่จังหวัดชายแดน เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับขั้นตอนการประกอบธุรกิจการค้ากับต่างประเทศ กฎระเบียบ สิทธิประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการรับลดภาษีสรรพสามิตการค้า ฯลฯ ได้ 4 คะแนน</li> <li>5) จัดกิจกรรมส่งเสริมการค้าขายแดน เช่น มหกรรมการค้าชายแดน และอื่นๆ เป็นต้น ได้ 5 คะแนน</li> </ol> |                                     |                  |                  |                  |   |   |   |   |            |
| วิธีการจัดเก็บข้อมูล :                     | แบบสอบถามต่อเนื่องทั้งปีงบประมาณที่ประเมิน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                     |                  |                  |                  |   |   |   |   |            |
| แหล่งข้อมูล :                              | “ระบบติดตามประเมินผลโครงการของกองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาค”                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                     |                  |                  |                  |   |   |   |   |            |
| ชี้แจงการกำหนดตัวชี้วัดพาณิชย์             | โดยมีหลักฐานประกอบผลงานตามการรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานของ สพจ. ขับเคลื่อนตามนโยบายการผลักดันการส่งออก และการการค้าชายแดน การค้ากับประเทศเพื่อนบ้าน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                     |                  |                  |                  |   |   |   |   |            |

10. การดำเนินกิจกรรมภาวะผู้นำ (ร้อยละ 10)

| ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก               | เป้าประสงค์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ตัวชี้วัด                                     | น้ำหนัก (ร้อยละ) | เป้าหมาย ปี 2563 | เกณฑ์การให้คะแนน |   |   |   |   | หมายเหตุ                 |
|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|------------------|------------------|------------------|---|---|---|---|--------------------------|
|                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                               |                  |                  | 1                | 2 | 3 | 4 | 5 |                          |
| สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก         | บรรลุเป้าหมายตามแผนการปฏิบัติราชการของกระทรวง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | จำนวนกิจกรรมที่ดำเนินการในลักษณะความเป็นผู้นำ | 10               | 4                | -                | 1 | 2 | 3 | 4 | รอบ 1/2564<br>รอบ 2/2564 |
| คำอธิบาย:                                  | การดำเนินกิจกรรมพิเศษที่แสดงถึงภาวะการเป็นผู้นำ จนบรรลุเป้าประสงค์ได้ ดังนี้                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                               |                  |                  |                  |   |   |   |   |                          |
| เกณฑ์การให้คะแนน รอบ 1/2564 และ รอบ 2/2564 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. สพจ. เป็นหน่วยงานหลักในการจัดประชุม ทาหรือแนวทางการทำงานในระดับพื้นที่ ระหว่าง สพจ.ในกลุ่มจังหวัดที่เป็นศูนย์ปฏิบัติการของกลุ่มจังหวัด หรือระดับภาค ในรอบการประเมินละ 1 ครั้ง</li> <li>2. สพจ. เป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนการแก้ปัญหาภาคล้นค้าเกษตรตกต่ำ โดยทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางกระจายสินค้าเกษตรของแหล่งผลิตที่ประสบปัญหาราคาคต่ำ (กรณีจังหวัดแหล่งผลิตสินค้าเกษตรอื่นประสบปัญหา)</li> <li>3. สพจ. ในภูมิภาคเดียวกันมีส่วนร่วมในการการจัดทำแผนงานโครงการเพื่อเสนอของบประมาณภายใต้แนวทางเดียวกันในแผนงานบูรณาการพัฒนาภาคตามแผนปฏิบัติการกระทรวง โดยมีการกำหนดพื้นที่เป้าหมายอย่างชัดเจนในแต่ละกิจกรรม</li> <li>4. สพจ. ในภูมิภาคเดียวกันมีส่วนร่วมในการผลักดันแผนงานโครงการกลุ่มจังหวัดหรือแผนงานโครงการระดับภาค ให้บรรลุเป้าหมาย อาทิ มีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมภายใต้โครงการระดับภาคของ สพจ. ที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ</li> </ol> |                                               |                  |                  |                  |   |   |   |   |                          |
| เงื่อนไข :                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                               |                  |                  |                  |   |   |   |   |                          |
| วิธีการจัดเก็บข้อมูล :                     | จัดเก็บข้อมูลต่อการประเมิน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                               |                  |                  |                  |   |   |   |   |                          |
| แหล่งที่มาของข้อมูล :                      | <p>“ระบบติดตามประเมินผลโครงการของกองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาค”</p> <p>โดยมีหลักฐานประกอบผลงานตามการรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานของ สพจ.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                               |                  |                  |                  |   |   |   |   |                          |