



กระทรวงพาณิชย์
Ministry of Commerce

แผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ
สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต กระทรวงพาณิชย์

แผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

วิสัยทัศน์: “พาณิชย์โปร่งใส ร่วมใจด้านทุจริต MOC Zero Corruption”

- พันธกิจ :** ๑. สร้างวัฒนธรรมและค่านิยมการต่อต้านการทุจริตในองค์กร
 ๒. เสริมสร้างระบบบริหารจัดการภายในองค์กรอย่างมีธรรมาภิบาล
 ๓. พัฒนาระบบและกลไกในการป้องกัน การควบคุม และการตรวจสอบการทุจริต

ค่านิยม : ZERO = องค์กรโปร่งใสไร้ทุจริต

ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔: ระดับคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕

- ตัวชี้วัดของหน่วยงาน :** ๑. จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ไม่น้อยกว่า ๑,๐๕๒ ราย
 ๒. ร้อยละของบุคลากรกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการฯ มีระดับการรับรู้และจิตสำนึกต่อต้านการทุจริต ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : สร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรในการต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)
บุคลากรทุกระดับมีจิตสำนึกและพฤติกรรมที่สามารถแยกแยะระหว่างผลประโยชน์ส่วนตัวและผลประโยชน์ส่วนรวม ประพฤติตนเป็นพลเมืองดี มีคุณธรรมจริยธรรม สู่การเป็นบุคคลต้นแบบ	๑. การประกาศเจตนารมณ์บริหารงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และกำหนดนโยบายคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน	๑. การวางแผนทางการบริหารงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส และธรรมาภิบาลให้เจ้าหน้าที่ลดการทุจริตและการงดรับสินบนทุกรูปแบบ	๑. ร้อยละของบุคลากรที่รับรู้และมีพฤติกรรมสนับสนุนการต่อต้านการรับสินบนและการรับของขวัญของรางวัล	-
	๒. สร้างจิตสำนึกที่ตัวบุคคลให้ตระหนักรู้ถึงปัญหาและผลกระทบของการทุจริต ให้ดำรงตนอย่างมีศักดิ์ศรีและมีเกียรติภูมิ	๒. ปลุกฝังและสร้างจิตสำนึกและค่านิยมการต่อต้านและไม่ทนต่อการทุจริต - การขับเคลื่อนหลักสูตรด้านทุจริตศึกษาเพื่อสร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต (e-learning)	๒. ร้อยละ ของ จำนวนบุคลากรเป้าหมายมีความตระหนักรู้และได้รับการปลุกฝังให้มีทัศนคติและค่านิยมที่ไม่ยอมรับการทุจริต	-
	๓. การยกระดับความรู้เกี่ยวกับการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ	๓. การอบรมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันการทุจริต	๓. ร้อยละของผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถยกระดับความรู้เกี่ยวกับกฎหมายด้านการป้องกันการทุจริต	๓๖,๐๐๐

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)
	๔. ส่งเสริมการสร้างคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงานเพื่อต่อต้านการทุจริต	๔. การปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรมตามประมวลจริยธรรม/มาตรฐานทางจริยธรรม ๔.๑ การคัดเลือกบุคคลเพื่อให้รางวัลยกย่องเชิดชูผู้ประพฤติตนตามหลักประมวลจริยธรรม	๔.๑ ระดับความสำเร็จในการคัดเลือกยกย่องเชิดชูผู้ประพฤติตนตามหลักประมวลจริยธรรม	๓๘,๕๘๐
		๔.๒ การส่งเสริมและยกระดับสำนักงานพาณิชย์คุณธรรมในภูมิภาค และหน่วยงานพาณิชย์คุณธรรมในส่วนกลาง ระยะที่ ๓สู่การเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ	๔.๒ ระดับความสำเร็จในการส่งเสริม สำนักงานพาณิชย์จังหวัด/หน่วยงาน ให้ยกระดับเป็นองค์กรคุณธรรมตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด	๑๔๒,๖๒๐
	๕. ใช้กลไกทางศาสนาเพื่อขัดเกลาและสร้างความเป็นพลเมืองดี ผลักดันให้มีบุคคลต้นแบบ	๕. ปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรมใช้กลไกศาสนาเพื่อขัดเกลาและสร้างความเป็นพลเมืองดี - กิจกรรมส่งเสริมการทำนุบำรุงศาสนาทำบุญตักบาตรกระทรวงพาณิชย์ร่วมกับชุมชนใกล้เคียง	๕. ระดับความสำเร็จในการเสริมสร้างคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ๔ ด้าน คือ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา	-

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พัฒนาระบบบริหารและการบริการอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)
ระบบบริหารและการบริการประชาชนโปร่งใส และเปิดโอกาสให้ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้เสียสามารถเข้ามามีส่วนร่วมในการตรวจสอบการดำเนินงานขององค์กร	๑. เสริมสร้างระบบการบริหารจัดการงานให้มีมาตรฐานและมีการกำกับดูแลองค์กรที่ดี	๑. การจัดทำนโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดีของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ (กพร.)	๑. ร้อยละของจำนวนหน่วยงานที่มีการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดี	-
	๒. พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลให้เป็นไปอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และตรวจสอบได้	๒. ดำเนินการตามประกาศนโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคล	๒. ร้อยละของความสำเร็จในการมีระบบบริหารงานบุคคลที่มีประสิทธิภาพ	-
	๓. ผลักดันระบบการบริการประชาชนในรูปแบบเบ็ดเสร็จจุดเดียว ให้ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้เสียสามารถเข้าถึงได้ง่าย	๓. การจัดทำแผนพัฒนาศูนย์ข้อมูลข่าวสารประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔/การเยี่ยมชมศูนย์บริการประชาชนที่ได้รับการรับรองมาตรฐานศูนย์ราชการสะดวก จาก ก.พ.ร. (กก.)	๓. ร้อยละของความพึงพอใจของผู้ใช้บริการของหน่วยบริการประชาชน	-

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : พัฒนากลไกและกระบวนการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในองค์กร

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)
การสร้างเครือข่ายในการเฝ้าระวังการกระทำอันเป็นการทุจริตและประพฤติมิชอบ	๑. ส่งเสริมเครือข่ายการเฝ้าระวังติดตามตรวจสอบการกระทำทุจริตและสร้างความเชื่อมั่นในระบบป้องกันและปราบปรามการทุจริตในองค์กร	๑. สร้างชุมชนเฝ้าระวังการต่อต้านการทุจริต ๑.๑ การขยายเครือข่าย MOC Zero Corruption รุ่นใหม่ แก่ข้าราชการบรรจุใหม่ในสังกัดกระทรวงพาณิชย์	๑.๑ ร้อยละของบุคลากรสมัครเข้าร่วมเป็นเครือข่ายในการเฝ้าระวังการทุจริต	-
		๑.๒ การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ MOC Zero Corruption ป้องกันการทุจริตเชิงรุก	๑.๒ ระดับความสำเร็จในการยกระดับของเครือข่ายในการป้องกันการทุจริตเชิงรุก	๙๙๘,๐๐๐
	๒. ส่งเสริมให้มีการบูรณาการความร่วมมือในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระหว่างองค์กรต่อต้านการทุจริต เครือข่ายและภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง	๒. การบูรณาการความร่วมมือในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต - เข้าร่วมกิจกรรมต่อต้านการทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมกับหน่วยงานภาคีเครือข่าย	๒. จำนวนองค์กรหรือเครือข่ายที่หน่วยงานในสังกัดและภายใต้กำกับเข้าร่วมกิจกรรม	-
มีระบบและกลไกปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ และมีความเป็นมืออาชีพ เพื่อสนับสนุนการป้องกันและปราบปรามการทุจริตขององค์กร	๓. เสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ให้บุคลากรมีความรู้ความสามารถ ทักษะ ทักษะ และฐานคิดที่เหมาะสมต่อการปฏิบัติงาน	๓. การเสริมสร้างพัฒนาสมรรถนะและองค์ความรู้เชิงรุกของบุคลากร ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต - การประชุมชี้แจงแนวทางการดำเนินงานด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตฯ (Focal Point)	๓. ร้อยละของจำนวนบุคลากรเป้าหมายรับการพัฒนาความรู้และสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานด้านการป้องกันการทุจริต	๘,๐๐๐

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : ยกระดับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)
หน่วยงานในสังกัดมีผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย หรือสูงกว่าเป้าหมาย เพื่อผลักดันให้ดัชนีภาพลักษณ์คอร์รัปชัน (CPI) ของประเทศไทยเพิ่มสูงขึ้น	๑ พัฒนาและยกระดับการทำงานให้สอดคล้องกับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน (ITA)	๑. การพัฒนาปรับปรุงองค์กรให้เป็นไปตามเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ๑.๑ การประชุมชี้แจงเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน	๑. ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ (ITA)	๘,๐๐๐
		๑.๒ การสร้างการรับรู้การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของบุคลากรภายในหน่วยงาน		๖,๘๐๐
	๒. ขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตสู่การปฏิบัติ	๒. การจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔	๒. ทุกหน่วยงานในสังกัดมีแผนปฏิบัติการด้านการป้องกันปราบปรามการทุจริต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔	-
เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีในองค์กรและสาธารณชนให้เกิดความเชื่อมั่นในกระบวนการทำงาน ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต	๓. สร้างการรับรู้เกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ และการดำเนินงาน ในด้านการส่งเสริมจริยธรรม และต่อต้านการทุจริต	๓. สร้างสื่อประชาสัมพันธ์แนวสร้างสรรค์เพื่อสื่อสารและกระตุ้นให้ประชาชนรู้สึกมีส่วนร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการต่อต้านการทุจริต - วารสาร MOC ZERO CORRUPTION JOURNAL ประจำปี ๒๕๖๔ - หนังสือขับเคลื่อนสำนักงานพาณิชย์คุณธรรมเชิงพื้นที่	๓. จำนวนชุดข้อมูลที่จัดทำเพื่อเผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ/เดือน	๙๒,๐๐๐