

แผนปฏิบัติการสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ปี พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๕

วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรบูรณาการยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้าให้เติบโตอย่างเข้มแข็ง

พันธกิจ

- ๑. บริหารและติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการกระทรวงพาณิชย์ให้มีผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมาย
- ๒. ผลักดันการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง
- ๓. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรและระบบงานด้วยนวัตกรรม
- ๔. พัฒนาและยกระดับบุคลากรกระทรวงพาณิชย์ให้มีความเชี่ยวชาญ มีคุณธรรมและจริยธรรม
- ๕. พัฒนาและใช้ประโยชน์จากสารสนเทศและฐานข้อมูลการค้าในการกำหนดนโยบายและการให้บริการ

ความเชี่ยวชาญ : การมีความรอบรู้ เชี่ยวชาญชำนาญพิเศษในวิชาชีพตน สามารถปฏิบัติงานได้ตามมาตรฐานอย่างถูกต้อง มีไหวพริบในการจัดการแก้ไขปัญหาได้อย่างรวดเร็วแม่นยำ และลงมือทำอย่างจริงจัง มุ่งมั่นตั้งใจให้เกิดผลงานที่ดีที่สุด (ที่มา: ศ.ดร.เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์, สถาบันอนาคตศึกษาเพื่อการพัฒนา)

เป้าหมายหน่วยงาน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				แนวทาง	โครงการ / งานสำคัญ	งบประมาณ (ล้านบาท)			ความสอดคล้อง (รายโครงการ)			
		ฐานข้อมูล ๖๒	๖๓	๖๔	๖๕			๖๓	๖๔	๖๕	ยุทธศาสตร์ชาติ (Z)	แผนแม่บทฯ และแผนย่อย (Y๒,Y๑)	นโยบายรัฐบาล	แผนปฏิบัติราชการ พณ.
ประเด็นที่ ๑: พัฒนาและขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการกระทรวงพาณิชย์														
๑.๑ เศรษฐกิจการค้าบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนระดับกระทรวง	๑. ร้อยละความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการของกระทรวงพาณิชย์ (ร้อยละ) (กยผ.)	๗๐	๗๕	๗๕	๘๐	๑. วางแผนและบริหารจัดการเชิงยุทธศาสตร์เพื่อขับเคลื่อนนโยบายสู่การปฏิบัติ โดยพัฒนากระบวนการออกแบบยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องกับทิศทางการค้าในอนาคต ศึกษาวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการจัดทำข้อเสนอเชิงกลยุทธ์ มีการสื่อสารและถ่ายทอดแผนปฏิบัติการสู่การจัดทำแผน/โครงการที่ส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายของกระทรวง นโยบายและยุทธศาสตร์ชาติ และแผนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง	• พัฒนาและจัดทำแผนปฏิบัติการของกระทรวงฯ และสำนักงานปลัดกระทรวงฯ สื่อสารถ่ายทอดแผนปฏิบัติการเพื่อนำไปสู่การจัดทำโครงการ/กิจกรรมในการขับเคลื่อนตามแผนที่กำหนด - การทบทวนและจัดทำแผนปฏิบัติการกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐	๐.๕๖	๐.๖๐	๐.๖	๖	๒๐.๒	๑๑.๑	ประเด็น ๔ เป้าหมาย ๔.๑ แนวทาง ๔
	๒. แผนงาน/โครงการตามแผนปฏิบัติการกระทรวงพาณิชย์ถูกนำไปปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ (ร้อยละ) (กยผ.)	๗๕	๗๘	๘๐	๘๐	๒. พัฒนาวิธีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการฯ ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค รวมทั้งนำผลจากการประมวลข้อคิดเห็นเป็นข้อมูลย้อนกลับ (Feedback) มาใช้ในการวางแผนกลยุทธ์	• ติดตามความคืบหน้าการดำเนินงาน/โครงการวิเคราะห์ข้อมูลและจัดทำรายงานผลการดำเนินงานของกระทรวง และสป. ตามกรอบรายงานต่าง ๆ ภายในกำหนด	-	๒.๔๐	-				
							• ติดตาม วิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศ และเสนอความเห็นเพื่อใช้ประกอบการกำหนดนโยบายและแนวทางส่งเสริมการค้าของไทย - การเฝ้าระวังและปกป้องผลประโยชน์ทางการค้า - การจ้างที่ปรึกษาในประเด็นการค้าและการลงทุนระหว่างไทยกับ EU	๔.๖๐ ๗.๐๐	๗.๐๐ ๗.๐๐	๗.๐๐ ๗.๐๐				

เป้าหมายหน่วยงาน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				แนวทาง	โครงการ / งานสำคัญ	งบประมาณ (ล้านบาท)			ความสอดคล้อง (รายโครงการ)									
		ฐานข้อมูล ๖๒	๖๓	๖๔	๖๕			๖๓	๖๔	๖๕	ยุทธศาสตร์ ชาติ (Z)	แผนแม่บท และแผนย่อย (Y๒,Y๑)	นโยบาย รัฐบาล	แผนปฏิบัติ ราชการ พ.น.						
ประเด็นที่ ๒: สร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจการค้าในส่วนภูมิภาค																				
๒.๑ เศรษฐกิจ ท้องถิ่นมีความ หลากหลาย และ ขยายตัวอย่างเข้มแข็ง	๑. มูลค่าการค้าสินค้าของ ผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมาย ที่ได้รับการส่งเสริม (ล้านบาท) (กบภ. / สพจ.)	๒๐๐	๒๑๐	๒๓๐	๒๕๐	๑. ส่งเสริมให้เกษตรกร ผู้ประกอบการรายย่อย และวิสาหกิจชุมชน สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า เกษตร สินค้า/ผลิตภัณฑ์ชุมชน และธุรกิจบริการ ศักยภาพ โดยส่งเสริมการแปรรูป สร้างความ แตกต่างให้กับสินค้าและบริการ ด้วยอัตลักษณ์ ภูมิปัญญาท้องถิ่น นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ ความหลากหลายทางชีวภาพ และทรัพย์สินทาง ปัญญา รวมถึงการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์และ บรรจุภัณฑ์ และการสร้างตราสินค้า บนพื้นฐาน ของหลักการตลาดนำการผลิต (Demand Driven) ตามศักยภาพ ความพร้อมของพื้นที่ และความต้องการของประชาชน เพื่อพัฒนา เศรษฐกิจชุมชนและยกระดับรายได้ของประชาชน ในพื้นที่	- โครงการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างมูลค่าเชื่อมโยง การค้าอนุภูมิภาค (ภาคเหนือ)	๒๐.๑๗			๒	๖.๑	๖	ประเด็น ๑ เป้าหมาย ๑.๑ แนวทาง ๔						
							- โครงการเสริมสร้างศักยภาพเศรษฐกิจฐานราก ภาคกลาง	๑๔.๕๒												
							- โครงการยกระดับการค้าภาคอีสานสู่ศูนย์กลาง เศรษฐกิจลุ่มแม่น้ำโขงภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	๒๕.๔๔												
							- โครงการส่งเสริมเศรษฐกิจเมืองใต้เชื่อมโยง การค้าโลก	๔๙.๑๓												
							- โครงการพัฒนาโครงข่ายทางการค้าภาคตะวันออก	๓.๐๐												
							- โครงการร่วมค้าประชารัฐชุมชน	๒๒.๙๒	๒๓.๐๐	๒๔.๐๐	๑	๑.๒	๖	ประเด็น ๑ เป้าหมาย ๑.๑ แนวทาง ๔						
							- โครงการพัฒนาเศรษฐกิจและส่งเสริมศักยภาพ พื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้	๗.๘๗	๘.๐๐	-	๑	๑.๒	๖ เร่งด่วน ๙							
๒.๒ ผู้ประกอบการ และประชาชนในพื้นที่ ที่ได้รับการอำนวยความสะดวกและ ความเป็นธรรมทาง การค้า	๑. ร้อยละความพึงพอใจของ ประชาชน ผู้รับบริการ/ผู้มี ส่วนได้ส่วนเสียต่อการ ให้บริการของหน่วยงานไม่ น้อยกว่า (สพจ.)	๗๕	๘๐	๘๐	๘๐	๑. พัฒนารูปแบบการให้บริการประชาชนให้มีความ สะดวก โดยเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ และอำนวยความสะดวกทางการค้าในส่วน ภูมิภาคอย่างเบ็ดเสร็จ ให้ความสำคัญกับ ผู้รับบริการ	• พัฒนาการให้บริการด้านการจดทะเบียนธุรกิจ ทรัพย์สินทางปัญญา และส่งเสริมการประกอบธุรกิจ ตลอดจนให้คำปรึกษาและให้บริการข้อมูลเศรษฐกิจ การค้าจังหวัดที่รวดเร็ว ถูกต้อง - การบริหารจัดการศูนย์ข้อมูลเศรษฐกิจการค้า จังหวัด	๑๔.๐๐	๑๔.๐๐	๑๔.๐๐	๖	๒๐.๑	๑๑	ประเด็น ๔ เป้าหมาย ๔.๑ แนวทาง ๑						
							๒. ร้อยละของจำนวนเรื่องที่มี การดำเนินการแก้ไขปัญหา เรื่องร้องเรียนในพื้นที่แล้ว เสร็จภายในระยะเวลาที่ กำหนด (กค./สพจ.)	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๒. ดูแลค่าครองชีพเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของ ประชาชนในภูมิภาค โดยกำกับ/ดูแลราคาสินค้า และบริการให้เหมาะสม เป็นธรรม มีปริมาณ เพียงพอ	• กำกับดูแลราคาสินค้า/บริการ พฤติกรรมทางการค้า และตรวจสอบให้มีการปิดป้ายแสดงราคาสินค้า - การตรวจติดตามสถานการณ์การค้า สินค้า เกษตรและกำกับดูแลสินค้าอุปโภคบริโภคและบริการ ที่สำคัญ	๑๒.๓๓	๑๒.๓๓	๑๒.๓๓	๖	๒๐.๑	๑๑	ประเด็น ๔ เป้าหมาย ๔.๑ แนวทาง ๑
													๓. ส่งเสริมความเป็นธรรมทางการค้าและพิทักษ์ ประโยชน์ผู้บริโภค โดยพัฒนาประสิทธิภาพการ กำกับ ตรวจสอบ และการบริหารจัดการเรื่อง ร้องเรียนให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบ และมาตรการที่กำหนด โดยมีช่องทางการ ร้องเรียนที่ประชาชนเข้าถึงได้สะดวกและรวดเร็ว	• ปกป้องผลประโยชน์ของผู้บริโภคให้สอดคล้องกับ กฎหมาย นโยบาย และแนวทางของกระทรวงพาณิชย์				๔	๑๗.๑	๑๑.๗.๓

เป้าหมายหน่วยงาน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				แนวทาง	โครงการ / งานสำคัญ	งบประมาณ (ล้านบาท)			ความสอดคล้อง (รายโครงการ)			
		ฐานข้อมูล ๖๒	๖๓	๖๔	๖๕			๖๓	๖๔	๖๕	ยุทธศาสตร์ชาติ (Z)	แผนแม่บทฯ และแผนย่อย (Y๒,Y๑)	นโยบายรัฐบาล	แผนปฏิบัติราชการพณ.
ประเด็นที่ ๓: พัฒนาสู่องค์กรและบุคลากรที่มีขีดความสามารถสูงและมีธรรมาภิบาล														
๓.๑ องค์กรและบุคลากรที่มีขีดความสามารถสูงและมีธรรมาภิบาล	๑. จำนวนงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐานโดยหน่วยงานกลาง (กพร.)	๑๐	๑๒	๑๔	๑๖	๑. พัฒนาระบบการปฏิบัติงานและการบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับมาตรฐานต่าง ๆ ที่กำหนดโดยหน่วยงานกลาง เช่น ศูนย์ราชการสะดวก (GECC) การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) รางวัลเลิศรัฐ ของสำนักงาน ก.พ.ร. รางวัลองค์กรโปร่งใส ของสำนักงาน ป.ป.ช. รางวัลศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการโดดเด่น รางวัล Digital Government Awards ๒๐๑๙ เป็นต้น	• พัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการองค์กร โดยเสนอแนะและจัดทำแผนด้านการพัฒนาระบบราชการภายในกระทรวงฯ และสำนักงานปลัดกระทรวงฯ และติดตามรายงานผลการดำเนินการต่างๆ - กิจกรรมสร้างความรู้ ความเข้าใจให้แก่บุคลากรด้านการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการองค์กร - กิจกรรมส่งเสริม สนับสนุนให้หน่วยงานใน สป. ดำเนินการให้เป็นไปตามเกณฑ์การพัฒนาหรือมาตรฐาน	๐.๒๑			๖	๒๐.๑ ๒๐.๔	๑๑.๒-๓ ๑๑.๗.๑	ประเด็น ๔ เป้าหมาย ๔.๑ แนวทาง ๑
	๒. ร้อยละของบุคลากรที่มีพฤติกรรมที่พึงประสงค์ตามค่านิยมของ สป. ตามเกณฑ์ที่กำหนด (กพร.)	-	-	๗๐	๘๐	๒. พัฒนาบุคลากรให้มีพฤติกรรมที่พึงประสงค์ตามค่านิยมของสำนักงานปลัดกระทรวงฯ	• กำหนดพฤติกรรม ประชาสัมพันธ์ ฝึกอบรม/จัดกิจกรรมให้บุคลากรให้มีพฤติกรรมที่พึงประสงค์ตามค่านิยมของสำนักงานปลัดกระทรวงฯ - กิจกรรมกำหนดพฤติกรรมที่สะท้อนค่านิยมของสำนักงานปลัดกระทรวงฯ - กิจกรรมประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ให้บุคลากรรับรู้ และเข้าใจค่านิยมของสำนักงานปลัดกระทรวงฯ - อบรม/จัดกิจกรรมให้บุคลากรให้มีพฤติกรรมที่พึงประสงค์ตามค่านิยมของสำนักงานปลัดกระทรวงฯ				๖	๒๐.๔	๑๑.๑	ประเด็น ๔ เป้าหมาย ๔.๑ แนวทาง ๒, ๓
	๓. ร้อยละของบุคลากรสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ที่มีความรู้ความสามารถ ทักษะสมรรถนะที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน (skill set) และปรับตัวพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลง (สจบ.)	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๓. พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถ ทักษะสมรรถนะที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน (skill set) และปรับตัวพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลง (เช่น การคิดวิเคราะห์ การใช้ภาษา และด้านดิจิทัล) ตลอดจนพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ให้มีประสิทธิภาพ	• ฝึกอบรม/จัดกิจกรรมให้ความรู้ด้านต่าง ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน - โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มศักยภาพองค์กรรองรับพาณิชย์ยุคใหม่ (สจบ.) • วางแผนอัตรากำลัง เส้นทางความก้าวหน้า วางมาตรการดึงดูดคนรุ่นใหม่ การบริหารกำลังคนคุณภาพ (Talent) การบริหารค่าตอบแทน การเสริมสร้างวินัยและพัฒนาระบบคุณธรรม ตลอดจนสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร - จัดทำแผนกำลังคนและการบริหารทรัพยากรบุคคล (กบบ.)	๒๕.๓๐	๒๕.๓๐	๒๕.๓๐	๖	๒๐.๕	๑๑.๑ ๑๑.๕	ประเด็น ๔ เป้าหมาย ๔.๑ แนวทาง ๒, ๓
								-	๒.๒๖	-				

เป้าหมายหน่วยงาน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				แนวทาง	โครงการ / งานสำคัญ	งบประมาณ (ล้านบาท)			ความสอดคล้อง (รายโครงการ)			
		ฐานข้อมูล ๖๒	๖๓	๖๔	๖๕			๖๓	๖๔	๖๕	ยุทธศาสตร์ ชาติ (Z)	แผนแม่บท และแผนย่อย (Y๒,Y๑)	นโยบาย รัฐบาล	แผนปฏิบัติ ราชการ พณ.
	๔. คะแนนเฉลี่ยการประเมิน คุณธรรมและความโปร่งใสใน การดำเนินงานของ หน่วยงานภาครัฐ (ร้อยละ) (ศปท.)	๘๕	๘๕	๘๕	๘๕	๔. ป้องกันและปราบปรามการทุจริตและ ประพฤติมิชอบ โดยส่งเสริมคุณธรรมและ จริยธรรมให้แก่บุคลากรทุกระดับ วางระบบ พัฒนากลไกป้องกันการทุจริต ลดการใช้ดุลยพินิจ รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียน โดยเฉพาะการลงโทษทางวินัยที่รวดเร็วและ เข้มงวด	โครงการพัฒนาจิตสำนึกและความเข้มแข็งของกลไก ต่อต้านการทุจริตกระทรวงพาณิชย์	๒.๐๐	๒.๐๐	๒.๐๐	๖	๒๑.๑	๑๑.๕ ๑๒.๑ เร่งด่วน ๘	ประเด็นที่ ๔ เป้าหมาย ๔.๑ แนวทาง ๕
	๕. จำนวนระบบงานบริการที่ ได้รับการพัฒนาสู่รูปแบบ อิเล็กทรอนิกส์ (ระบบ) (ศทส.)	-	๑	๑	๑	๕. ใช้เทคโนโลยีในการเพิ่มประสิทธิภาพการ ปฏิบัติงานขององค์กร ให้มีความทันสมัย คุ่มค่า ลดการสิ้นเปลืองทรัพยากร ทั้งการบริหารจัดการ ภายในองค์กร และการบริหารงานบริการส่วนหน้า	- พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของกระทรวง และสำนักงานปลัดกระทรวงฯ รวมทั้งโครงสร้าง พื้นฐานด้านต่างๆ ให้มีความสอดคล้องกับปริมาณงาน และนโยบายด้านการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ ของประเทศ เพื่อให้บริการที่ตรงต่อความต้องการของ ผู้รับบริการทั้งภายในและภายนอกกระทรวงฯ - การจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ และการวิเคราะห์ ข้อมูลเชิงลึก (Big Data & Analysis) (๒๕๖๓ : ๕.๐๐ ลบ. /๒๕๖๔: ๑๐.๐๐ ลบ. /๒๕๖๕: ๑๐.๐๐ ลบ.) - จัดทำแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการ พาณิชย์ของกระทรวงพาณิชย์ (๒๕๖๔ : ๑๐.๐๐ ลบ.)	๘๘.๓๗	๙๕.๐๐	๙๕.๐๐	๖	๒๐.๑	๑๑.๒-๓ ๑๑.๗.๑	ประเด็นที่ ๔ เป้าหมาย ๔.๑ แนวทาง ๕
๓.๒ ประชาชนและ ภาคธุรกิจได้รับ บริการที่มีคุณภาพ ตรงตามความต้องการ	๑. ความพึงพอใจของผู้ใช้ ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลและ ข้อมูลสารสนเทศของ กระทรวงพาณิชย์ (ร้อยละ) (ศทส.)	๘๐	๘๕	๘๕	๘๕	๑. พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลและข้อมูล สารสนเทศของกระทรวงพาณิชย์ให้ได้มาตรฐาน ที่กำหนดและมีระบบการให้บริการด้วย เทคโนโลยีสารสนเทศสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล รวมทั้งปรับปรุงรูปแบบและช่องทางให้มีความ หลากหลาย สามารถเข้าถึงผู้รับบริการได้อย่าง สะดวก กว้างขวาง รวดเร็วและครอบคลุม กลุ่มเป้าหมาย	- โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบให้บริการและการ บริหารงานของกระทรวงพาณิชย์ - พัฒนาระบบสารสนเทศของกระทรวงฯ และ สป. เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ - โครงการปรับปรุงห้องศูนย์ข้อมูลและเครือข่าย (Data Center) ของกระทรวงพาณิชย์ และห้อง ปฏิบัติงานศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ (๒๕๖๓ : ๘.๖๕๘๔ ลบ. และ ๒๕๖๔: ๓๔.๖๓๓๖ ลบ.) - ระบบบันทึกการดำเนินการต่อข้อร้องเรียน (๒๕๖๓: ๐.๗๐ ลบ.)	๗๑.๑๖	๘๙.๔๕	๕๔.๒๗	๖	๒๐.๑ ๒๐.๔	๑๑.๑-๒ ๑๑.๔ ๑๑.๗.๑ เร่งด่วน ๑๐	ประเด็น ๔ แนวทาง ๑, ๒