

**รายงานผลการปฏิบัติงานของสำนักงานพาณิชย์จังหวัดฉะเชิงเทรา**  
**ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓**

| ข้อ | ภารกิจหลัก                               | กิจกรรม                                                                    | ผลการดำเนินการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----|------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ๑   | สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก       | การส่งเสริมให้เกิดมูลค่าทางการค้าโดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัด                 | สำนักงานพาณิชย์จังหวัดฉะเชิงเทรา สามารถดำเนินการเพื่อให้เกษตรกร ผู้ประกอบการ มีรายได้/มูลค่าการค้าเพิ่มขึ้น โดย<br>๑. การจัดจำหน่ายสินค้าชุมชน ระหว่างเดือนเม.ย. - ก.ย. ๖๓ มูลค่ารวม ๑,๒๗๐,๑๔๗ บาท<br>๒. ร่วมงานผลไม้และของดีภาคตะวันออก มูลค่ารวมผู้ประกอบการทุกจังหวัด จำนวน ๕,๕๕๗,๗๘๓ บาท<br>๓. พาณิชย์ลดราคาช่วยประชาชน Lot ๔ เกิดมูลค่าทางการค้า ๑,๖๑๒,๖๘๔ บาท (ไม่รวมมูลค่าการจำหน่ายสินค้าชุมชนในงาน)<br>๔. มหกรรม ๑๐๐ ปี พาณิชย์ร่วมใจฝ่าภัย COVID-๑๙ เกิดมูลค่าทางการค้า ๒๔,๐๐๐ บาท<br>๕. กิจกรรมแสดงและจำหน่ายสินค้า MOC bizclub fair ๒๐๒๐ เกิดมูลค่าทางการค้า ๑๒๓,๐๐๐ บาท<br>๖. งานมหกรรมสินค้าออแกนิกฯ ณ จังหวัดอุบลราชธานี เกิดมูลค่าทางการค้า ๗๕,๐๐๐ บาท<br>๗. มูลค่าการจำหน่าย ณ ตลาดต้องชม จำนวน ๒ แห่ง ระหว่างเดือนตุลาคม ๒๕๖๒ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓ รวม ๑๗,๔๕๓,๕๐๐ บาท<br>๘. กิจกรรมเซลแมนจังหวัด เกิดมูลค่าการค้ารวม ๘๐,๙๐๐,๐๐๐ บาท |
| ๒   | การสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจฐานราก | การดำเนินการตามนโยบายและภารกิจจำเป็นเร่งด่วนของกระทรวงให้สำเร็จตามเป้าหมาย | ๑. กิจกรรมเซลส์แมนจังหวัด จัดซื้อขายแลกเปลี่ยน Counter Trade โดย เชื่อมโยงแลกเปลี่ยนสินค้าไข่ไก่ จังหวัดฉะเชิงเทรา จำนวน ๑๐,๐๐๐ แผง มูลค่า ๙๐๐,๐๐๐ บาท กับข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ จังหวัดตาก จำนวน ๑๐,๐๐๐ ตัน มูลค่า ๘๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท<br>๒. โครงการแก้ปัญหาสถานการณ์ผลผลิตผลไม้ออกสู่ตลาดมาก ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ โดย ระบายผลไม้ (ทุเรียน, มังคุด, สับปะรด และกล้วยเล็บมือนาง) จากจังหวัดชุมพร รวมจำนวน ๓ ตัน มูลค่าการจำหน่าย ๑๑๑,๐๕๙ บาท<br>๓. โครงการเชื่อมโยงการจำหน่ายเนื้อสุกร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ โดย จำหน่ายเนื้อสุกร จำนวน ๑,๑๐๐ กก. มูลค่าการจำหน่าย ๑๔๓,๐๐๐ บาท                                                                                                                                                                                                                                                                          |

| ข้อ | ภารกิจหลัก                         | กิจกรรม                                                         | ผลการดำเนินการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                    |                                                                 | <p>๔.โครงการเพิ่มช่องทางและการเชื่อมโยงการจำหน่ายไข่ไก่ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓ โดย จำหน่ายไข่ไก่ จำนวน ๑๘๐,๐๐๐ ฟอง มูลค่าการจำหน่าย ๔๓๙,๙๔๐ บาท</p> <p>๕. เชื่อมโยงมังคุดจากจังหวัดจันทบุรี จำนวน ๒,๐๐๐ กิโลกรัม มูลค่าจำหน่าย ๗๐,๐๐๐ บาท</p> <p>๖. เชื่อมโยงลำไยจากจังหวัดพะเยา จำนวน ๒,๐๐๐ กิโลกรัม มูลค่าจำหน่าย ๖๖,๐๐๐ บาท</p> <p>๗. กิจกรรม “พาณิชย์ลดราคา ช่วยประชาชนLot ๔” ภายใต้โครงการพาณิชย์ร่วมใจสู้ภัย COVID-๑๙</p> <p>๘. โครงการร่วมค้าประชารัฐชุมชน กิจกรรมจำหน่ายสินค้าชุมชน</p>                                                                                   |
| ๓   | สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก | การผลักดันการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในภูมิภาคให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง | <p>สำนักงานพาณิชย์จังหวัดฉะเชิงเทรา ส่งผู้ประกอบการในพื้นที่เข้าร่วมกิจกรรม และร่วมดำเนินการ โครงการขยายตลาดผลไม้ครบวงจร แผนงานบูรณาการพัฒนาศูนย์ระดับภาค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ งบประมาณ ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท โดยมีสำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครนายกเป็นหน่วยดำเนินการหลัก ซึ่งสามารถสร้างรายได้ภายในงาน จำนวน ๕,๕๕๗,๗๘๓ บาท</p>                                                                                                                                                                                                                                                       |
| ๔   | สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก | การเบิกจ่ายงบประมาณของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด                    | <p>สำนักงานพาณิชย์จังหวัด ได้รับจัดสรรงบประมาณให้กับสำนักงานฯ โดยตรง ยกเว้นงบดำเนินงาน จำนวน ๔,๘๐๘,๑๘๒ บาท เบิกจ่ายสำเร็จ ๔,๓๘๐,๖๐๙.๙๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๙๑.๑๑ คงเหลืองบประมาณ ๔๒๗,๕๗๒.๑๐ บาท</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| ๕   | สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก | การรักษาเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตร                                | <p>๑ ดำเนินการการประเมินสถานการณ์ด้านการผลิตและการตลาด ก่อนผลผลิตออกสู่ตลาดในระดับจังหวัด โดยแจ้งส่วนกลางโดยผ่าน ระบบ <a href="http://opswarehouses.moc.go.th/">http://opswarehouses.moc.go.th/</a></p> <p>๒ ลงพื้นที่ตรวจสอบ ติดตาม สถานการณ์ราคาปุ๋ยเคมี และปาล์มน้ำมันในพื้นที่เป็นประจำ</p> <p>๓ ดำเนินการประชาสัมพันธ์โครงการประกันรายได้สินค้าเกษตรผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ เช่น สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด facebook สำนักงานฯ เป็นต้น</p> <p>๔ การดำเนินกิจกรรมเชื่อมโยงการตลาดเพื่อช่วยเหลือเกษตรกรผู้ผลิต ได้แก่ เชื่อมโยงมังคุดจากจังหวัดจันทบุรี จำนวน ๒,๐๐๐</p> |

| ข้อ | ภารกิจหลัก                         | กิจกรรม                      | ผลการดำเนินการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----|------------------------------------|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                    |                              | <p>กิโลกรัม มูลค่า ๗๐,๐๐๐ บาท และ เชื้อมโยงลำไย จากจังหวัดพะเยา จำนวน ๒,๐๐๐ กิโลกรัม มูลค่า ๖๖,๐๐๐ บาท</p> <p>๕ ดำเนินกิจกรรมร่วมกับเกษตรจังหวัดฉะเชิงเทรา อบรมให้ความรู้แก่เกษตรกรในการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| ๖   | สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก | การดูแลความเป็นธรรมทางการค้า | <p>๑. สำนักงาน มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารให้ผู้ประกอบการทราบถึงการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับทางกฎหมายว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ กฎหมายว่าด้วยสิทธิบัตรลิขสิทธิ์ กฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ และกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง</p> <p>๒. มีการกำกับ ดูแลราคาสินค้าตาม พรบ.ว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ. ๒๕๔๒</p> <p>๓. มีการกำกับ ดูแลและปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาในจังหวัด การกำกับดูแลการละเมิดสิทธิบัตรลิขสิทธิ์ โดยมีการจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานให้กระทรวงทราบ</p> <p>๔. ดำเนินการตรวจสอบข้อร้องเรียนให้ได้ยุติตามระยะเวลาที่กำหนด</p>                                                                                                                                                                                                    |
| ๗   | สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก | การดูแลค่าครองชีพของประชาชน  | <p>๑ มีเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้กับร้านค้าธงฟ้าให้เป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป ผ่านทาง <a href="https://shop.moc.go.th/shop">https://shop.moc.go.th/shop</a></p> <p>๒ มีการจัดงานธงฟ้าราคาประหยัดลดค่าครองชีพประชาชน โดย</p> <p>๒.๑ โครงการ “พาณิชย์ลดราคา ช่วยประชาชน Lot ๔” ภายใต้โครงการ พาณิชย์ร่วมใจสู้ภัย COVID-๑๙ระหว่างวันที่ ๗ มิ.ย. – ๓๑ ก.ค.๖๓ ภายในจังหวัดฉะเชิงเทรา</p> <p>๒.๒ โครงการลดราคากับพาณิชย์ วันที่ ๑๙ , ๒๖ และ ๒๗ สิงหาคม ๒๕๖๓</p> <p>๓ การส่งเสริมกำกับดูแลให้ “ร้านค้าธงฟ้า” มีมุมจำหน่ายสินค้าธงฟ้าราคาประหยัด โดย มีร้านค้าธงฟ้าราคาประหยัดพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น จังหวัดฉะเชิงเทรา มีจำนวน ๗๓๐ ร้าน เป็นร้าน EDC ๑๘๕ ร้าน และร้าน App plication ๕๔๕ ร้าน</p> <p>ร้านธงฟ้า ที่มีมุมจำหน่ายสินค้าธงฟ้าราคาประหยัด (สินค้าอุปโภคและบริโภค) จำนวน ๕๑๐ ร้าน คิดเป็น</p> |

| ข้อ | ภารกิจหลัก                                                         | กิจกรรม                                                   | ผลการดำเนินการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----|--------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                                    |                                                           | <p>๖๙.๘๖ % ของร้านธงฟ้าทั้งหมด</p> <p>๔ การส่งเสริมกำกับดูแลให้ “ร้านค้าธงฟ้า” มีมุมจำหน่ายสินค้าชุมชน โดย มีร้านธงฟ้าที่มีมุมจำหน่ายสินค้าชุมชน(รวมไข่ไก่และข้าวสาร) จำนวน ๕๙๐ร้าน คิดเป็น ๘๐.๘๒ % ของร้านธงฟ้าทั้งหมด</p> <p>๕ มีการดำเนินกิจกรรมขอความร่วมมือภาคเอกชนช่วยเหลือเกษตรกรนำสินค้าเกษตรมาจำหน่ายให้กับผู้บริโภคในพื้นที่ โดย สำนักงานพาณิชย์จังหวัดฉะเชิงเทรา ร่วมกับ ศูนย์การค้าโรบินสันไลฟ์สไตล์ฉะเชิงเทรา จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา ภายใต้ชื่องาน “ตลาดรวมใจ ไทยช่วยไทย” ระหว่างวันที่ ๑๕ – ๒๒ กันยายน ๒๕๖๓ ณ ศูนย์การค้าโรบินสันไลฟ์สไตล์ ฉะเชิงเทรา เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการ SMEsจังหวัดฉะเชิงเทราที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-๑๙</p> |
| ๘   | การพัฒนาขีดความสามารถและส่งเสริมความร่วมมือในการพัฒนาระหว่างประเทศ | การยกระดับร้านค้าโชวห่วย                                  | สำนักงานพาณิชย์จังหวัดฉะเชิงเทรา ได้ดำเนินการรับสมัครร้านค้าเข้าร่วมโครงการ Smart โชวห่วย โดยมีร้านค้าที่ตอบแบบสำรวจ จำนวน ๒๕๖ ร้านค้า และสมัครเข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๑๒๐ ร้านค้า                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| ๙   | การพัฒนาขีดความสามารถและส่งเสริมความร่วมมือในการพัฒนาระหว่างประเทศ | การส่งเสริมการค้าและพัฒนาความร่วมมือในประเทศและต่างประเทศ | <p>๑. สำนักงานพาณิชย์จังหวัดฉะเชิงเทรา ส่งผู้ประกอบการในพื้นที่ จำนวน ๒ ราย เข้าร่วมเจรจาจับคู่ธุรกิจ ในงานมหกรรมการค้าชายแดน ณ จังหวัดสระแก้ว</p> <p>๒. สำนักงานพาณิชย์จังหวัดฉะเชิงเทรา ได้ดำเนินการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการในพื้นที่พัฒนาสินค้า เพื่อเตรียมผลักดันออกไปจำหน่ายยังต่างประเทศ</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| ๑๐  | พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรเชิงรุกและมีธรรมาภิบาล                   | ความพึงพอใจของผู้รับบริการของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด       | ผู้รับบริการของสำนักงานพาณิชย์จังหวัดฉะเชิงเทรา มีความพึงพอใจต่อการให้บริการของสำนักงานฯ ร้อยละ ๙๗.๒๕                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| ๑๑  | พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรเชิงรุกและมีธรรมาภิบาล                   | การพัฒนาสำนักงานพาณิชย์จังหวัดให้มีมาตรฐาน                | <p>๑. สำนักงานพาณิชย์จังหวัดฉะเชิงเทรา ได้รับการรับรองมาตรฐานการให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก พ.ศ. ๒๕๖๑- ๒๕๖๓ (GECC)</p> <p>๒. สำนักงานพาณิชย์จังหวัดฉะเชิงเทรา ได้นำเอาเครื่องกวดบัตรคิวมาใช้ในการให้บริการประชาชน และระบบ QR code และเนื่องจากการแพร่ระบาดของไวรัส Covid -๑๙ ส ำนักงำนฯ ได้ให้บริการการ</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

| ข้อ | ภารกิจหลัก                                                                 | กิจกรรม                                            | ผลการดำเนินการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----|----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                                            |                                                    | <p>ขอหนังสือรับรอง และรับรองเอกสารผ่านระบบ Line</p> <p>๓. การสร้างความมีส่วนร่วมกับภาคประชาชน</p> <p>สำนักงานฯ ได้ดำเนินการตามแนวทางการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วม เช่น การดำเนินการศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดฉะเชิงเทรา และการจัดทำเพจ Facebook สำนักงานพาณิชย์จังหวัดฉะเชิงเทรา เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงาน และข้อมูลข่าวสารที่จำเป็น เพื่อให้ประชาชนได้รับทราบ และมีช่องทางติดต่อสื่อสารกับประชาชนโดยตรง โดยประชาชนสามารถติดต่อสอบถาม แฉ่งข้อมูล หรือแสดงความคิดเห็นต่าง ๆ ได้ โดยมีแอดมินเพจดำเนินการตอบข้อซักถามต่าง ๆ ซึ่งข้อมูลที่ได้สำนักงานฯ ได้นำไปปรับปรุง หรือวางแผนการดำเนินงานต่อไป</p> |
| ๑๒  | สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก                                         | การดำเนินการจัดการความรู้ ( KM )                   | <p>๑. สำนักงานฯ ได้จัดการประชุมเจ้าหน้าที่ในสำนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างการรับรู้ร่วมกัน รวมทั้งการถ่ายทอดองค์ความรู้ของเจ้าหน้าที่แต่ละคนที่ได้เรียนรู้มา</p> <p>๒. สำนักงานฯ ได้จัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน ที่ได้จากการถ่ายทอดองค์ความรู้ของเจ้าหน้าที่ จำนวน ๒ เรื่อง ได้แก่</p> <p>๒.๑ คู่มือการจัดการขยะของสำนักงานฯ</p> <p>๒.๒ คู่มือการตรวจสอบเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับราคาสินค้าและบริการ</p>                                                                                                                                                                                                                                  |
| ๑๓  | ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการขยายตลาดและดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศเพิ่มขึ้น | การส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมใหม่ๆ ด้านการตลาดดิจิทัล | สำนักงานพาณิชย์จังหวัดฉะเชิงเทรา ได้ดำเนินการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการในพื้นที่ขยายช่องทางการตลาดสู่ช่องทางการตลาดออนไลน์เพิ่มมากขึ้น                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |