

รายงานผลการปฏิบัติงานของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒ รอบ ๒

ข้อ	ตัวชี้วัด	ชี้แจงการปฏิบัติงาน
๑	การสร้างเสริมความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจภูมิภาค (Local Economy)	๑. สำนักงานพาณิชย์จังหวัดฉะเชิงเทรา ได้กำหนดจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า จำนวน ๓ ครั้ง ระหว่างเดือนมีนาคม - มิถุนายน ๒๕๖๒ โดย ครั้งที่ ๑ จัดขึ้นระหว่างวันที่ ๑๕ - ๑๙ มีนาคม ๒๕๖๒ ณ ลานโปรโมชั่นชั้น ๑ ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลพลาซา แจ้งวัฒนะ จังหวัดนนทบุรี โดยมีผู้ประกอบการของจังหวัดฉะเชิงเทราเข้าร่วมแสดงและจำหน่ายสินค้า จำนวน ๔๕ ราย ยอดจำหน่ายรวม ๑,๙๙๘,๘๗๑ บาท ครั้งที่ ๒ จัดขึ้นระหว่างวันที่วันที่ ๑๙ - ๒๓ เมษายน ๒๕๖๒ ณ ลานโปรโมชั่นชั้น ๑ ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลพลาซา มหาชัย จังหวัดสมุทรสาคร โดยมีผู้ประกอบการของจังหวัดฉะเชิงเทราเข้าร่วมแสดงและจำหน่ายสินค้า จำนวน ๔๓ ราย ยอดจำหน่ายรวม ๑,๙๔๕,๓๘๙ บาท ครั้งที่ ๓ จัดขึ้นระหว่างวันที่ ๒๖ - ๓๐ กรกฎาคม ๒๕๖๒ ณ ลานโปรโมชั่นชั้น ๑ ศูนย์การค้าเจ.เจ.มอลล์ จตุจักร กรุงเทพฯ โดยมีผู้ประกอบการของจังหวัดฉะเชิงเทราเข้าร่วมแสดงและจำหน่ายสินค้า จำนวน ๖๐ ราย ยอดจำหน่ายรวม ๒,๑๖๓,๗๙๕ บาท รวมทั้ง ๓ ครั้ง คือ ๖,๑๐๘,๐๕๕ บาท ๒. สำนักงานพาณิชย์จังหวัดฉะเชิงเทรา ได้ส่งผู้ประกอบการของจังหวัดฉะเชิงเทรา จำนวน ๕ ราย เข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้าตามโครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมตลาดการค้าชายแดนกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกแผนงานบูรณาการพัฒนาพื้นที่ระดับภาค ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒ โดยมีสำนักงานพาณิชย์จังหวัดตราดเป็นเจ้าภาพดำเนินการ ซึ่งมียอดจำหน่ายรวมทั้งสิ้น ๑๒,๒๑๕,๙๘๕ บาท
๒	การดูแลราคาสินค้าเกษตร	๑. สำนักงานพาณิชย์จังหวัดฉะเชิงเทรา ได้ดำเนินโครงการชดเชยดอกเบี้ยให้ผู้ประกอบการค้าข้าวในการเก็บสต็อก ปีการผลิต ๒๕๖๑/๖๒ เพื่อยกระดับราคาข้าวเปลือกในพื้นที่ให้สูงขึ้น ๒. สำนักงานพาณิชย์จังหวัดฉะเชิงเทรา ได้ดำเนินกิจกรรมรณรงค์การบริโภคและส่งเสริม

ข้อ	ตัวชี้วัด	ชี้แจงการปฏิบัติงาน
		การจำหน่ายผลไม้ผ่านช่องทางตลาดในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน โดยจัดกิจกรรมจำหน่ายมังคุด จำนวน ๓,๐๐๐ กก. ณ ตลาดน้ำบางคล้า เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกมังคุด ในสถานการณ์ที่ผลผลิตออกสู่ตลาดมาก ๓. สำนักงานพาณิชย์จังหวัดฉะเชิงเทรา ได้ดำเนินการกำกับดูแลการปรับลดราคาจำหน่ายปุ๋ยเคมีของผู้ประกอบการในพื้นที่ ตามมาตรการปรับลดราคาจำหน่ายปุ๋ยเคมี เพื่อลดต้นทุนปัจจัยการผลิต
๓	การดูแลค่าครองชีพประชาชน	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดฉะเชิงเทรา ได้ดำเนินการจัดงานธงฟ้าราคาประหยัด ระหว่างเดือนเมษายน - กรกฎาคม ๒๕๖๒ จำนวน ๕ ครั้ง ประกอบด้วย ครั้งที่ ๖ ณ รร.สุเหร่าเกาะไร่ อ.บ้านโพธิ์ มูลค่าการจำหน่าย ๔๐,๑๑๐ บาท ลดค่าครองชีพได้ ๑๒,๐๓๓ บาท คิดเป็นร้อยละ ๒๓.๐๘ ครั้งที่ ๗ ณ วัดบางผึ้ง อ.บางปะกง มูลค่าการจำหน่าย ๔๑,๖๒๐ บาท ลดค่าครองชีพได้ ๑๒,๔๘๖ บาท คิดเป็นร้อยละ ๒๓.๐๘ ครั้งที่ ๘ ณ รร.ไผ่แก้ววิทยา อ.แปลงยาว มูลค่าการจำหน่าย ๔๑,๒๐๐ บาท ลดค่าครองชีพได้ ๑๒,๓๖๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๒๓.๐๘ ครั้งที่ ๙ ณ มัสยิดอัลฮัซฮาร อ.บางน้ำเปรี้ยว มูลค่าการจำหน่าย ๔๑,๖๕๐ บาท ลดค่าครองชีพได้ ๑๒,๔๙๕ บาท คิดเป็นร้อยละ ๒๓.๐๘ ครั้งที่ ๑๐ ณ อบต.เสม็ดใต้ อ.บางคล้า มูลค่าการจำหน่าย ๔๒,๑๐๐ บาท ลดค่าครองชีพได้ ๑๒,๖๓๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๒๓.๐๘
๔.๑	การจัดการร้านค้าเข้าร่วมโครงการร้านค้าธงฟ้าประชารัฐ	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด ได้รับเป้าหมายในการรับสมัครร้านค้าเข้าร่วมโครงการธงฟ้าประชารัฐ (Mobile Application) จำนวน ๗๕๑ โดยได้เริ่มต้นดำเนินโครงการร้านค้าธงฟ้าประชารัฐ ตั้งแต่วันที่ ๒ กรกฎาคม ๒๕๖๑ ปัจจุบันสำนักงานฯ มีร้านค้าเข้าร่วมโครงการแล้ว จำนวน ๔๕๑ ร้านค้า คิดเป็นร้อยละ ๖๐.๐๕
๔.๒	การเชื่อมโยงทางการค้าของสินค้าเกษตร	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดฉะเชิงเทรา ได้ดำเนินกิจกรรมรณรงค์การบริโภคและส่งเสริมการจำหน่ายผลไม้ผ่านช่องทางตลาดในความส่งเสริม

ข้อ	ตัวชี้วัด	ชี้แจงการปฏิบัติงาน
		ของกรมการค้าภายใน โดยจัดกิจกรรมจำหน่ายมังคุด จำนวน ๓,๐๐๐ กก. ณ ตลาดน้ำบางคล้า เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกมังคุด ในสถานการณ์ที่ผลผลิตออกสู่ตลาดมาก
๕.๑	ระบบรายงานผลความพึงพอใจต่องานบริการของศูนย์บริการประชาชนของกระทรวงพาณิชย์	ระหว่างเดือนเมษายน - กันยายน ๒๕๖๒ มีผู้ติดต่อสอบถามและใช้บริการที่สำนักงานพาณิชย์จังหวัดฉะเชิงเทรา จำนวน ๑๔,๘๙๒ ราย โดย ๑. ระดับความพึงพอใจต่อการให้บริการ โดยคำนวณจากผู้ตอบแบบสอบถามความพึงพอใจต่องานบริการของศูนย์บริการประชาชนกระทรวงพาณิชย์ จำนวน ๔๑๒ ราย อยู่ที่ร้อยละ ๙๔.๑๗ ๒. ระดับความพึงพอใจต่อการให้บริการ โดยคำนวณจากฐานผู้ใช้บริการที่ Walk in เข้ามาใช้บริการร้อยละ ๙๐ ของผู้ติดต่อสอบถามและใช้บริการที่สำนักงานพาณิชย์จังหวัดฉะเชิงเทรา ๑๔,๘๙๒ ราย อยู่ที่ร้อยละ ๘๔.๗๕
๕.๒	การดำเนินการแก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียนแล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด	ระหว่างเดือนเมษายน - กันยายน ๒๕๖๒ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดฉะเชิงเทราได้รับเรื่องร้องเรียน เกี่ยวกับราคาสินค้าและบริการ จำนวน ๗ คำร้อง ซึ่งเจ้าหน้าที่ได้ดำเนินการตรวจสอบภายในระยะเวลาที่กำหนด และแจ้งผลการตรวจสอบให้ผู้ร้องทราบ
๖	การถ่ายทอดองค์ความรู้ (KM)	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด ได้จัดให้มีการประชุมสำนักงานเป็นประจำ เดือนละ ๑ ครั้ง โดยเริ่มดำเนินการมาตั้งแต่เดือนพ.ย. ๖๑ โดยมีเจ้าหน้าที่ของทุกกลุ่มงานเข้าร่วมประชุม ซึ่งการประชุมจะเป็นไปในลักษณะร่วมรับประทานอาหาร และพูดคุยแลกเปลี่ยนความรู้ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องงานที่แต่ละกลุ่มได้รับมอบหมาย การดำเนินการสำนักงานพาณิชย์คุณธรรม เป็นต้น โดยได้ดำเนินการมาแล้ว จำนวน ๑๑ ครั้ง
๗	การเบิกจ่ายงบประมาณของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดได้รับจัดสรรงบประมาณจากกระทรวงพาณิชย์ จำนวน ๓,๔๖๒,๕๗๔ บาท เบิกจ่ายแล้วจำนวน ๓,๑๓๕,๒๘๐.๘๙ บาท คงเหลือ ๓๒๗,๒๙๓.๑๑ บาท คิดเป็นร้อยละ ๙๐.๕๕
๘.๑	การพัฒนาผู้ประกอบการชุมชน ให้เติบโตเป็นผู้ประกอบการ SMEs	จังหวัดฉะเชิงเทรา มี ๙๓ ตำบล โดย ๑. สำนักงานพาณิชย์จังหวัดฉะเชิงเทรา ได้รับการอนุมัติให้ดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก

ข้อ	ตัวชี้วัด	ชี้แจงการปฏิบัติงาน
		๑. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ โครงการปรับปรุงมาตรฐานสินค้าและธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยว กิจกรรม : เชื่อมโยงตลาดสินค้าชุมชนเชิงนวัตกรรม กับแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ กิจกรรมย่อย : เพิ่มขีดความสามารถและบริหารจัดการเชิงธุรกิจของผู้ประกอบการ โดยการจัดอบรมเพิ่มความรู้ให้ผู้ประกอบการ โดยได้ดำเนินการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ “การพัฒนาเพิ่มขีดความสามารถและบริหารจัดการเชิงธุรกิจ” ระหว่างวันที่ ๒๑-๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ณ โรงแรมแกรนด์ รอยัล พลาซ่า จังหวัดฉะเชิงเทรา โดยมีผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๖๐ ราย เป็นผู้ประกอบการของจังหวัดฉะเชิงเทรา จำนวน ๒๔ ราย ๒. สำนักงานคณะกรรมการแข่งขันทางการค้า ได้จัดสัมมนา เรื่อง “หมดเด็คการแข่งขัน...ที่ผู้ประกอบการต้องรู้” ภายใต้ “โครงการเสริมสร้างความรู้ด้านการแข่งขันทางการค้า (Competition Advocacy) ส่วนภูมิภาค” ในวันที่ ๑๘ กันยายน ๒๕๖๒ โดยได้ขอความร่วมมือสำนักงานพาณิชย์จังหวัดฉะเชิงเทรา ประสานผู้ประกอบการในพื้นที่เข้าร่วมการสัมมนาดังกล่าว โดยได้ประสานผู้ประกอบการในพื้นที่ จำนวน ๔๒ ราย เข้าร่วมการสัมมนาดังกล่าว รวมเป็นผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ จำนวน ๖๖ ราย คิดเป็นร้อยละ ๗๐.๙๗
๘.๒	การพัฒนาศักยภาพกลุ่มเป้าหมายตามนโยบายของกระทรวง ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน	ระหว่างเดือนเมษายน - กันยายน ๒๕๖๒ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดฉะเชิงเทราสามารถยกระดับผู้ประกอบการ/ร้านค้า/ตลาดให้มีศักยภาพในการแข่งขันเพิ่มขึ้น ดังนี้ ๑. ยกระดับร้านค้า เป็นร้านค้าหนูณิชย์ จำนวน ๗ ราย ๒. ยกระดับร้านอาหารเป็นร้านอาหาร Thai Select จำนวน ๔ ราย และอยู่ระหว่างพิจารณา จำนวน ๓ ราย ๓. มีสินค้าเกษตร จำนวน ๑ ชนิด ได้รับการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ คือ มะม่วงน้ำดอกไม้สีทองบางคล้า

ชื่อ	ตัวชี้วัด	ชี้แจงการปฏิบัติงาน
		๔. นำผู้ประกอบการสินค้าชุมชนเชิงนวัตกรรมของจังหวัดฉะเชิงเทรา จำนวน ๑๐ ราย เข้าร่วมกิจกรรมเชื่อมโยงตลาดสินค้าชุมชนเชิงนวัตกรรมกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ซึ่งเป็นการศึกษาดูงาน และเจรจาธุรกิจ ณ ตลาดร้อยเสา จังหวัดระยอง, ตลาดน้ำ ๔ ภาค (พัทธยา) จังหวัดชลบุรี และวิสาหกิจชุมชนโจ้โล้ จังหวัดฉะเชิงเทรา