

รายงานผลการปฏิบัติงานของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒ รอบ ๑

ข้อ	ตัวชี้วัด	ชี้แจงการปฏิบัติงาน
๑	การสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจภูมิภาค (Local Economy)	๑. สำนักงานพาณิชย์จังหวัดฉะเชิงเทรา ได้รับการอนุมัติให้ดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ (งบพัฒนาจังหวัด) โครงการสร้างโอกาสและขยายช่องทางการค้า กิจกรรม จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์จังหวัดฉะเชิงเทรา ณ ห้างสรรพสินค้า หรือสถานที่อื่นในเขตกรุงเทพมหานครหรือปริมณฑล หรือจังหวัดอื่นที่มีศักยภาพ จำนวน ๓ ครั้งๆ ละ ๖๐ คูหา งบประมาณ ๓,๙๐๐,๐๐๐ บาท โดยได้ดำเนินการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ของจังหวัดฉะเชิงเทรา ภายใต้ชื่องาน “มหกรรมของดีฉะเชิงเทรา ๒๐๑๙ ครั้งที่ ๑” ณ ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลพลาซา แจ้งวัฒนะ จังหวัดนนทบุรี ระหว่างวันที่ ๑๕ – ๑๙ มีนาคม ๒๕๖๒ โดยมีผู้ประกอบการเข้าร่วมงานจำนวน ๔๕ ราย ๖๐ คูหา ยอดจำหน่ายรวมทั้งสิ้น ๑,๙๙๘,๘๗๑ บาท ๒. สำนักงานพาณิชย์จังหวัดฉะเชิงเทรา ได้ส่งผู้ประกอบการของจังหวัดฉะเชิงเทรา จำนวน ๕ ราย เข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้าตามโครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมตลาดการค้าชายแดนกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกแผนงานบูรณาการพัฒนาพื้นที่ระดับภาค ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒ โดยมีสำนักงานพาณิชย์จังหวัดตราดเป็นเจ้าภาพดำเนินการ ซึ่งมียอดจำหน่ายรวมทั้งสิ้น ๑๒,๒๑๕,๙๘๕ บาท
๒	การดูแลราคาสินค้าเกษตร	๑. สำนักงานพาณิชย์จังหวัดฉะเชิงเทรา มีการดำเนินการดูแลราคาสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัด โดยมีการประเมินสถานการณ์ด้านการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัด เช่น ข้าว ปาล์มน้ำมัน มันสำปะหลัง สับปะรด และไข่ไก่ เป็นต้น และมีการรายงานสถานการณ์สินค้าเป็นประจำ ๒. มีการเตรียมมาตรการด้านการตลาดรองรับเพื่อป้องกันเมื่อราคาสินค้าตกต่ำหรือเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกรผู้ผลิต เช่นการนำเข้ามาตรการเชื่อมโยงการ

ข้อ	ตัวชี้วัด	ชี้แจงการปฏิบัติงาน
		จำหน่ายสินค้ามาใช้ หรือเตรียมความพร้อมในการรับนโยบายการแก้ไขปัญหาที่กำหนดมาจากส่วนกลาง ๓. มีการดำเนินการเชื่อมโยงตลาดหรือดำเนินโครงการตามนโยบายเพื่อแก้ปัญหาราคาสินค้าเกษตรตกต่ำ จำนวน ๓ รายการ ประกอบด้วย ๓.๑ สำนักงานพาณิชย์ได้ดำเนินโครงการชดเชยดอกเบี้ยให้ผู้ประกอบการค้าข้าวในการเก็บสต็อก ปีการผลิต ๒๕๖๑/๖๒ มีผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๔ ราย วงเงินกู้รวม ๑,๐๖๗ ล้านบาท โดยมีการดำเนินการตรวจสอบสต็อกข้าวของผู้ประกอบการเป็นประจำทุกเดือน ๓.๒ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดฉะเชิงเทรา ร่วมกับ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) จังหวัดฉะเชิงเทรา ร่วมลงนามข้อตกลงในการซื้อขายมันสำปะหลังส่งโรงงานเอทานอล โดยผ่านการรวบรวมของ สกต.ฉะเชิงเทรา จำกัด เพื่อทำการขายขายหรือแปรรูปสร้างมูลค่าเพิ่มแก่เกษตรกรและสหกรณ์ และเป็นจุดเริ่มต้นของการส่งเสริมให้เกษตรกรปลูกมันสำปะหลังที่มีคุณภาพ สร้างเครือข่ายในการผลิตและการจำหน่าย ๓.๓ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดฉะเชิงเทรา ร่วมกับสำนักงานพาณิชย์จังหวัดชลบุรี ศูนย์ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) และเกษตรกรจังหวัดชลบุรี ได้ดำเนินการกำกับดูแลการจำหน่ายน้ำมันปาล์มดิบให้แก่ กฟผ. ตามมาตรการปรับสมดุลน้ำมันปาล์มในประเทศ ของ บริษัท สุขสมบรณ์น้ำมันปาล์ม จำกัด ปริมาณน้ำมันปาล์มดิบจำนวน ๒,๐๐๐ ตัน โดยบริษัทรับซื้อผลปาล์มจากเกษตรกรเพื่อนำมาสกัด จำนวน ๘๖๒ ราย ที่ราคารับซื้อ ๓.๒๐ บาท/กก. ปริมาณผลปาล์ม ๑๑,๐๐๐.๓๖๕ ตัน เป็นเงินรวมทั้งสิ้น ๓๕,๒๐๒,๔๔๘ บาท
๓	การดูแลค่าครองชีพประชาชน	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด ได้ดำเนินโครงการธงฟ้าราคาประหยัดลดค่าครองชีพประชาชน ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ (จังหวัดเคลื่อนที่)

ข้อ	ตัวชี้วัด	ชี้แจงการปฏิบัติงาน
		เริ่มดำเนินการแล้วตั้งแต่เดือน พฤศจิกายน ๒๕๖๑ โดยมีรายละเอียด ดังนี้ ครั้งที่ ๑ วันที่ ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ ณ โรงเรียนสียัดพัฒนา ต.ท่าตะเกียบ อ.ท่าตะเกียบ ต้นทุนการจำหน่าย ๕๙,๑๖๐ บาท จำหน่ายได้ ๔๔,๒๔๐ บาท ลดค่าครองชีพได้ ๑๔,๙๒๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๒๕.๒๑ ครั้งที่ ๒ วันที่ ๑๗ ธันวาคม ๒๕๖๑ ณ โรงเรียนบ้านคลองอุดม ต.ทุ่งพระยา อ.สนามชัยเขต ต้นทุนการจำหน่าย ๕๔,๙๖๐ บาท จำหน่ายได้ ๔๒,๓๕๐ บาท ลดค่าครองชีพได้ ๑๒,๖๑๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๒๒.๙๔ ครั้งที่ ๓ วันที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๖๒ ณ วัดแสนภูมราวาส ต.เมืองใหม่ อ.ราชสาส์น ต้นทุนการจำหน่าย ๕๗,๐๖๐ บาท จำหน่ายได้ ๔๓,๒๕๐ บาท ลดค่าครองชีพได้ ๑๓,๘๑๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๒๔.๒๐ ครั้งที่ ๔ วันที่ ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ณ วัดเทวฤทธิ์ธาราม ต.คลองเขื่อน อ.คลองเขื่อน ต้นทุนการจำหน่าย ๕๖,๖๔๐ บาท จำหน่ายได้ ๔๒,๘๐๐ บาท ลดค่าครองชีพได้ ๑๓,๘๔๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๒๔.๔๔ ครั้งที่ ๕ วันที่ ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๒ ณ วัดโสธรวรารามวรวิหาร อ.เมืองฉะเชิงเทรา ต้นทุนการจำหน่าย ๑๔๔,๐๐๐ บาท จำหน่ายได้ ๑๐๒,๐๐๐ บาท ลดค่าครองชีพได้ ๔๒,๐๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๒๙
๔.๑	การจัดการร้านค้าเข้าร่วมโครงการร้านค้าธงฟ้าประชารัฐ	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด ได้รับเป้าหมายในการรับสมัครร้านค้าเข้าร่วมโครงการธงฟ้าประชารัฐ (Mobile Application) จำนวน ๗๕๑ โดยได้เริ่มต้นดำเนินโครงการร้านค้าธงฟ้าประชารัฐ ตั้งแต่วันที่ ๒ กรกฎาคม ๒๕๖๑ ปัจจุบันสำนักงานฯ มีร้านค้าเข้าร่วมโครงการแล้ว จำนวน ๒๘๒ ร้านค้า คิดเป็นร้อยละ ๓๗.๕๕
๔.๒	การเชื่อมโยงทางการค้าของสินค้าเกษตร	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดฉะเชิงเทรา ได้ดำเนินการเชื่อมโยงการค้าเกษตรตามนโยบายของกระทรวง จำนวน ๓ ชนิดสินค้า ได้แก่ ๑. สำนักงานพาณิชย์จังหวัดฉะเชิงเทรา ร่วมกับ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ การเกษตร (ธ.ก.ส.) จังหวัดฉะเชิงเทรา ร่วมลง

ข้อ	ตัวชี้วัด	ชี้แจงการปฏิบัติงาน
		นามช้อตกลงในการซื้อขายมันสำปะหลังส่งโรงงานเอทานอล โดยผ่านการรวบรวมของ สกต. ฉะเชิงเทรา จำกัด เพื่อทำการขายหรือแปรรูปสร้างมูลค่าเพิ่มแก่เกษตรกรและสหกรณ์ และเป็นจุดเริ่มต้นของการส่งเสริมให้เกษตรกรปลูกมันสำปะหลังที่มีคุณภาพ สร้างเครือข่ายในการผลิตและการจำหน่าย ๒. สำนักงานพาณิชย์จังหวัดฉะเชิงเทรา ได้ดำเนินการตามโครงการจำหน่ายไข่ไก่ผ่านร้านค้าธงฟ้าประชารัฐต้อนรับปีใหม่ ๒๕๖๒ เพื่อลดค่าครองชีพประชาชน และช่วยเหลือเกษตรกรผู้เลี้ยงไข่ไก่ โดยจัดจำหน่ายในร้านค้าธงฟ้าประชารัฐ และสถานีบริการน้ำมันปตท. รวม ๖๘ ราย ยอดจำหน่ายทั้งสิ้น ๑๒๕,๐๐๐ ฟอง ๓. สำนักงานพาณิชย์จังหวัดฉะเชิงเทรา ได้ดำเนินการนำผู้ประกอบการ เกษตรกรจำหน่ายผลไม้ที่สำคัญของจังหวัด ได้แก่ มะม่วง และมะพร้าวน้ำหอมไปจำหน่ายในงานแสดงสินค้าของจังหวัดฉะเชิงเทรา งานมหกรรมของดีฉะเชิงเทรา ๒๐๑๙ ครั้งที่ ๑ และร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้าตามโครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมตลาดการค้าชายแดนกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกแผนงานบูรณาการพัฒนาพื้นที่ระดับภาค ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒
๕.๑	ระบบรายงานผลความพึงพอใจต่องานบริการของศูนย์บริการประชาชนของกระทรวงพาณิชย์	ระหว่างเดือนตุลาคม ๒๕๖๑ ถึง มีนาคม ๒๕๖๒ มีผู้ติดต่อสอบถามและใช้บริการที่สำนักงานพาณิชย์จังหวัดฉะเชิงเทรา ประมาณ ๑๒,๐๐๐ ราย มีผู้ตอบแบบสอบถามความพึงพอใจต่องานบริการของศูนย์บริการประชาชนกระทรวงพาณิชย์ จำนวน ๔๐๑ ราย ระดับความพึงพอใจต่อการให้บริการ คิดเป็นร้อยละ ๙๔.๘๓
๕.๒	การดำเนินการแก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียนแล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด	ระหว่างเดือนตุลาคม ๒๕๖๑ ถึง มีนาคม ๒๕๖๒ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดฉะเชิงเทราได้รับเรื่องร้องเรียน เกี่ยวกับราคาสินค้าและบริการ จำนวน ๑๓ คำร้อง ซึ่งเจ้าหน้าที่ได้ดำเนินการตรวจสอบภายในระยะเวลาที่กำหนด และแจ้งผลการตรวจสอบให้ผู้ร้องทราบ
๖	การถ่ายทอดองค์ความรู้ (KM)	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด ได้จัดให้มีการประชุมสำนักงานเป็นประจำ เดือนละ ๑ ครั้ง โดยเริ่ม

ข้อ	ตัวชี้วัด	ชี้แจงการปฏิบัติงาน
		ดำเนินการมาตั้งแต่เดือนพ.ย. ๖๑ โดยมีเจ้าหน้าที่ของทุกกลุ่มงานเข้าร่วมประชุม ซึ่งการประชุมจะเป็นไปในลักษณะร่วมรับประทานอาหาร และพูดคุยแลกเปลี่ยนความรู้ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องงานที่แต่ละกลุ่มได้รับมอบหมาย การดำเนินการสำนักงานพาณิชย์คุณธรรม เป็นต้น โดยได้ดำเนินการมาแล้ว จำนวน ๕ ครั้ง
๗	การเบิกจ่ายงบประมาณของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดฉะเชิงเทรา ได้รับการจัดสรรงบประมาณจากกระทรวงพาณิชย์ จำนวน ๓,๔๙๗,๗๒๔ บาท เบิกจ่ายแล้วทั้งสิ้น ๑,๔๙๒,๘๕๖.๓๓ บาท คิดเป็นร้อยละ ๔๒.๖๘
๘.๑	การพัฒนาผู้ประกอบการชุมชน ให้เติบโตเป็นผู้ประกอบการ SMEs	- สำนักงานพาณิชย์จังหวัดฉะเชิงเทรา ได้รับการอนุมัติให้ดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 โครงการปรับปรุงมาตรฐานสินค้าและธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยว กิจกรรม : เชื่อมโยงตลาดสินค้าชุมชนเชิงนวัตกรรม กับแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ กิจกรรมย่อย : เพิ่มขีดความสามารถและบริหารจัดการเชิงธุรกิจของผู้ประกอบการ โดยการจัดอบรมเพิ่มความรู้ให้ผู้ประกอบการ โดยได้ดำเนินการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ “การพัฒนาเพิ่มขีดความสามารถและบริหารจัดการเชิงธุรกิจ” ระหว่างวันที่ 21-22 กุมภาพันธ์ 2562 ณ โรงแรมแกรนด์ รอยัล พลาซ่า จังหวัดฉะเชิงเทรา โดยมีผู้เข้ารับการอบรม จำนวน 60 ราย เป็นผู้ประกอบการของจังหวัดฉะเชิงเทรา จำนวน 24 ราย คิดเป็นร้อยละ 25.81 ของผู้เข้ารับการพัฒนาศักยภาพจากฐานข้อมูลจำนวนตำบลในจังหวัดปี 2560 แต่นับเฉพาะกลุ่มเป้าหมายในจังหวัดที่ สพจ. รับผิดชอบ (จังหวัดฉะเชิงเทรา มี ๙๓ ตำบล)
๘.๒	การพัฒนาศักยภาพกลุ่มเป้าหมายตามนโยบายของกระทรวง ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน	๑. สำนักงานพาณิชย์ได้รับสมัครร้านค้าเข้าเป็นร้านหนูณิชย์ จำนวน ๑๒ ร้านค้า รวมมีร้านหนูณิชย์ในพื้นที่ จำนวน ๑๒๖ ร้านค้า

ชื่อ	ตัวชี้วัด	ชี้แจงการปฏิบัติงาน
		๒. สำนักงานพาณิชย์จังหวัดฉะเชิงเทรา ได้จัดอบรมเพิ่มขีดความสามารถและบริหาร จัดการเชิงธุรกิจให้กับผู้ประกอบการสินค้าชุมชน เชิงนวัตกรรมในพื้นที่จังหวัดฉะเชิงเทรา