

แนวทางประเมินผลการปฏิบัติราชการของพาณิชย์จังหวัด ปี 2562

รายละเอียดตัวชี้วัด (งบประมาณ พ.ศ. 2562)	น้ำหนัก
เกณฑ์บังคับ จำนวน 7 เรื่อง	80%
1. การสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจภูมิภาค (Local Economy)	15%
ตัวชี้วัด : สามารถส่งเสริมให้เกิดมูลค่าทางการค้าในภูมิภาคได้ 353 ล้านบาท	
2. การดูแลราคาสินค้าเกษตร	10%
ตัวชี้วัด : สามารถดำเนินการได้ตามขอบเขตงานที่กำหนด 5 ขอบเขตงาน	
3. การดูแลค่าครองชีพประชาชน	10%
ตัวชี้วัด : สามารถลดภาระค่าครองชีพประชาชนได้ ร้อยละ 10 ของราคาสลัด	
4. การดำเนินการตามนโยบายและการกิจจำเป็น เร่งด่วนของกระทรวงสำเร็จตามเป้าหมาย	10%
4.1 การจัดหาร้านค้าเข้าร่วมโครงการร้านค้าธงฟ้าประชารัฐ (5%)	
ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จที่ดำเนินการเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด (100%)	
4.2 การเชื่อมโยงทางการค้าของสินค้าเกษตร (5%)	
ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จที่ดำเนินการเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด (100%)	
5. ความพึงพอใจของผู้รับบริการของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด	15%
5.1 งานบริการด้านข้อมูลและการจดทะเบียน (10%)	
ตัวชี้วัด : ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการจากสำนักงานพาณิชย์จังหวัด (85 %)	
5.2 การดำเนินการแก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียนแล้วเสร็จภายในระยะ เวลาที่กำหนด (5%)	
ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จของขอบเขตงานที่ต้องดำเนินการแก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียนแล้วเสร็จ ภายในระยะเวลาที่กำหนด (100%)	
6. การถ่ายทอดองค์ความรู้ (KM)	10%
ตัวชี้วัด : เกิดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการทำงาน 12 ครั้ง	
7. การเบิกจ่ายงบประมาณของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด	10%
ตัวชี้วัด : ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณตามที่ได้รับจัดสรรของปีงบประมาณ 2562 (96%)	
เกณฑ์ทางเลือก 3 เรื่อง (เลือกดำเนินการ 2 ใน 3 เรื่อง)	20%
8. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ SMEs และผู้ประกอบการชุมชน	
8.1 การพัฒนาผู้ประกอบการชุมชน ให้เติบโตเป็นผู้ประกอบการ SMEs	10%
ตัวชี้วัด : ร้อยละของจำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ (55%)	
8.2 การพัฒนาศักยภาพกลุ่มเป้าหมายตามนโยบายกระทรวง ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน	10%
ตัวชี้วัด : สามารถยกระดับกลุ่มเป้าหมายให้มีศักยภาพในการแข่งขันเพิ่มขึ้น 4 กลุ่มเป้าหมาย	
8.3 การส่งเสริมการค้าชายแดน สำหรับจังหวัดที่มีชายแดนติดกับประเทศเพื่อนบ้าน	10%
ตัวชี้วัด : จำนวนกิจกรรมที่ได้ดำเนินการส่งเสริม 5 กิจกรรม	
8.4 การดำเนินการด้านการป้องกันและปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา	10%
ตัวชี้วัด : ดำเนินงานกิจกรรมด้านการป้องกันและปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาในจังหวัด 5 กิจกรรม	

รายละเอียดตัวชี้วัดของพาณิชย์จังหวัด ปังบประมาณ 2562 (เกณฑ์บังคับ)

1. การสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจภูมิภาค (Local Economy) (ร้อยละ 15) (เกณฑ์บังคับ)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2562	เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					1	2	3	4	5	
ยกระดับเศรษฐกิจการค้าของประเทศเข้าสู่เศรษฐกิจ สร้างสรรค์มูลค่าและภาคบริการ	มูลค่าทางเศรษฐกิจของท้องถิ่น ภูมิภาค และประเทศขยายตัวเพิ่มขึ้น	สามารถส่งเสริมให้เกิดมูลค่าทางการค้าในภูมิภาคได้	15	353 ล้านบาท	1	2	3	4	5	รอบ 1/2562
คำอธิบาย:	เกณฑ์การให้คะแนน รอบ 2/2562									
เกณฑ์การให้คะแนน รอบ 1/2562 และ รอบ 2/2562	1) เกิดมูลค่าทางการค้าไม่เกิน 1 ล้าน ได้ 1 คะแนน 2) เกิดมูลค่าทางการค้าเกิน 1 ล้านแต่ไม่เกิน 2 ล้าน ได้ 2 คะแนน 3) เกิดมูลค่าทางการค้าเกิน 2 ล้านแต่ไม่เกิน 3 ล้าน ได้ 3 คะแนน 4) เกิดมูลค่าทางการค้าเกิน 3 ล้านแต่ไม่เกิน 4 ล้าน ได้ 4 คะแนน 5) เกิดมูลค่าทางการค้าเกิน 4 ล้าน ได้ 5 คะแนน									
เงื่อนไข :	ประเมินมูลค่าทางการค้าแบบสะสมต่อเนื่องภายในปีงบประมาณที่ประเมิน กรณีบูรณาการร่วมกันระหว่าง สพจ. ด้วยกัน สามารถนำมูลค่าทางการค้าที่เกิดขึ้นจากความร่วมมือของทั้งสองหน่วยงานมาแสดงได้ อาทิ สพจ. (ก) และสหจ. (ข) ร่วมกันจัดกิจกรรมเจรจาธุรกิจการค้าชายแดน เกิดมูลค่าทางการค้า 5 ล้านบาท สพจ. ทั้ง 2 หน่วยงานสามารถนำผลดังกล่าวมาแสดงในมูลค่ารวม 5 ล้านบาทได้ และสามารถนำมูลค่าเพิ่มขึ้นของการยกระดับตลาดมานับรวมได้									
แหล่งที่มาของข้อมูล :	ข้อมูลจากการรายงานของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด หรือกรณีระบบติดตามประเมินผลโครงการของกองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาคเสร็จสมบูรณ์ ก็ให้รายงานผ่านระบบดังกล่าวทดแทนการรายงานด้วยกระดาษ (มีไฟล์เอกสารแนบ อาทิ รายงานการประชุม หลักฐานการลงพื้นที่ เป็นต้น) ณ รอบการรายงานผลงานตัวชี้วัดพาณิชย์จังหวัด (รอบที่ 1 วันที่ 1 เม.ย. 62 และรอบที่ 2 วันที่ 15 ก.ย. 62) โดย กบจ.จะมีหนังสือเวียนแจ้งต่อไป									
วิธีการจัดเก็บข้อมูล :	จัดเก็บแบบสะสมต่อเนื่องทั้งปีงบประมาณที่ประเมิน									
ชี้แจงการกำหนดตัวชี้วัดพาณิชย์	ขับเคลื่อนตามนโยบายกระทรวงในการยกระดับเศรษฐกิจการค้าของประเทศไทยและสร้างความเป็นอยู่ที่ดี (Local Economy) โดยสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์กำหนดค่าเป้าหมายขึ้นสู่ตัวชี้วัด Agenda สำคัญตามรัฐธรรมนูญกำหนด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 จำนวน 353 ล้านบาท									

2.การดูแลราคาสินค้าเกษตร (ร้อยละ 10) (เกณฑ์บังคับ)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2562	เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					1	2	3	4	5	
สร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจการค้าภายใน ประเทศ	เกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และประชาชนมีรายได้และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	สามารถดำเนินการได้ตามขอบเขตงานที่กำหนด	10	5 ขอบเขตงาน	1	2	3	4	5	รอบ 1/2562 รอบ 2/2562
คำอธิบาย: เกณฑ์การให้คะแนน รอบ 1/2562 และ รอบ 2/2562	จังหวัดแหล่งผลิตสำคัญ 1. มีการประเมินสถานการณ์ด้านการผลิตและการตลาด ก่อนผลผลิตออกสู่ตลาดในระดับจังหวัด จังหวัดหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในระดับพื้นที่หรือส่วนกลาง 2. มีการเตรียมมาตรการด้านการตลาดรองรับเพื่อป้องกันราคาสินค้าตกต่ำหรือเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกรผู้ผลิต โดยมีการกำหนดกิจกรรมหรือจัดทำโครงการรองรับอย่างชัดเจน 3. มีการแก้ไขปัญหาด้านการตลาด โดยเกษตรกรได้รับราคาจำหน่ายผลผลิต สูงกว่าราคาค้นทุนผลผลิตสินค้าเกษตร ร้อยละ 20 (จำนวน 1 สินค้า) 4. สินค้าเกษตรมีการดำเนินการตามข้อ 1 - 3 จำนวน 2 สินค้า 5. สินค้าเกษตรมีการดำเนินการตามข้อ 1 - 3 จำนวนมากกว่า 2 สินค้า จังหวัดที่ไม่ใช่แหล่งผลิตสำคัญ 1. มีการประเมินสถานการณ์ด้านการผลิตและการตลาด ก่อนผลผลิตออกสู่ตลาดในระดับจังหวัด จังหวัดหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในระดับพื้นที่หรือส่วนกลาง 2. มีการเตรียมความพร้อมด้านการตลาดรองรับเพื่อช่วยเหลือเกษตรกรในจังหวัดหรือนอกจังหวัดกรณีที่มีการกำหนดนโยบายจากส่วนกลางหรือจังหวัดแหล่งผลิต 3. มีการดำเนินกิจกรรมเชื่อมโยงการตลาดเพื่อช่วยเหลือเกษตรกรผู้ผลิต โดยมีปริมาณการเชื่อมโยงเป็นรูปธรรมชัดเจน จำนวน 1 สินค้า 4. มีการดำเนินกิจกรรมตามข้อ 1 - 3 จำนวน 2 สินค้า 5. มีการดำเนินกิจกรรมตามข้อ 1 - 3 จำนวนมากกว่า 2 สินค้า									
เงื่อนไข :	พิจารณาแหล่งผลิตสินค้าเกษตรสำคัญจากข้อมูลปฏิทินฤดูกาลสินค้าเกษตรปีผลผลิต 2561/2562 ของกรมการค้าภายใน โดยสินค้าเกษตรที่กำหนด เช่น ข้าว มันสำปะหลัง ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ปาล์มน้ำมัน ผลไม้ พืชตามฤดูกาล กระเทียม/หอมแดง เป็นต้น ราคาค้นทุนผลผลิตสินค้าเกษตร (จากฐานข้อมูลราคาสินค้าเกษตรของกระทรวงพาณิชย์ในแต่ละภูมิภาค)									
วิธีการจัดเก็บข้อมูล:	จัดเก็บต่อการประเมิน									
แหล่งที่มาของข้อมูล:	ข้อมูลจากกรรการรายงานของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด หรือกรณีระบบติดตามประเมินผลโครงการของกองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาคเสร็จสมบูรณ์ ก็ให้รายงานผ่านระบบดังกล่าวทดแทนการรายงานด้วยกระดาษ (มีไฟล์เอกสารแนบ อาทิ รายงานการประชุม หลักฐานการลงพื้นที่ เป็นต้น) ณ รอบการรายงานผลงานตัวชี้วัดพาณิชย์จังหวัด (รอบที่ 1 วันที่ 1 เม.ย. 62 และรอบที่ 2 วันที่ 15 ก.ย. 62) โดย กบ.จะมีหนังสือเวียนแจ้งต่อไป									
ชี้แจงการกำหนดตัวชี้วัดพาณิชย์	ขับเคลื่อนตามนโยบายรัฐบาลในการช่วยเหลือเกษตรกร โดยการเชื่อมโยงสินค้าเกษตรและจัดตลาดรองรับทั้งในประเทศและต่างประเทศ									

3. การดูแลค่าครองชีพประชาชน (ร้อยละ 10) (เกณฑ์บังคับ)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2562	เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					1	2	3	4	5	
สร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจการค้าภายในประเทศ	เกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และประชาชนมีรายได้และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	สามารถลดภาระค่าครองชีพประชาชนได้	10	ร้อยละ 10	6%	7%	8%	9%	10%	รอบ 1/2562/รอบ 2/2562
คำอธิบาย:	เกณฑ์การให้คะแนน รอบ 1/2562และรอบ 2/2562									
เกณฑ์การให้คะแนน รอบ 1/2562 และ รอบ 2/2562	1) ลดค่าครองชีพได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 6 ของราคาตลาดได้ 1 คะแนน 2) ลดค่าครองชีพได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 7 ของราคาตลาดได้ 2 คะแนน 3) ลดค่าครองชีพได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 8 ของราคาตลาดได้ 3 คะแนน 4) ลดค่าครองชีพได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 9 ของราคาตลาดได้ 4 คะแนน 5) ลดค่าครองชีพได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของราคาตลาดได้ 5 คะแนน									
เงื่อนไข :	ราคาตลาดจะฐานข้อมูลจากการรายงานราคาสินค้าของสำนักงานพาณิชย์จังหวัดผ่านระบบรายงานภาวะราคาสินค้าอุปโภคบริโภค/สินค้าเกษตรของกรมการค้าภายใน ณ รอบการประเมินนั้นๆ									
วิธีการจัดเก็บข้อมูล :	จัดเก็บต่อรอบการประเมิน									
แหล่งที่มาของข้อมูล :	ข้อมูลจากการรายงานของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด หรือกรณีระบบติดตามโครงการของกองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาคเสร็จสมบูรณ์ ก็ให้รายงานผ่านระบบดังกล่าวทดแทนการรายงานด้วยกระดาษ (มีไฟล์เอกสารแนบ อาทิ รายงานการประชุม หลักฐานการลงพื้นที่ เป็นต้น) ณ รอบการรายงานผลงานตัวชี้วัดพาณิชย์จังหวัด (รอบที่ 1 วันที่ 1 เม.ย. 62 และรอบที่ 2 วันที่ 15 ก.ย. 62) โดย กบภ.จะมีหนังสือเวียนแจ้งต่อไป									
ชี้แจ้งการกำหนดตัวชี้วัดพาณิชย์	ขับเคลื่อนตามนโยบายกระทรวงในการลดค่าครองชีพ ให้สามารถซื้อสินค้าในประหยัด และมีทางเลือกเพิ่มขึ้น									

4. การดำเนินการตามนโยบายและการปฏิบัติงานเป็น เร่งด่วนของกระทรวงสาธารณสุข (ร้อยละ 10) (เกณฑ์บังคับ)

4.1 การจัดทำร้านค้าเข้าร่วมโครงการร้านค้าปลอดภาษี (ร้อยละ 5) (เกณฑ์บังคับ)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
				1	2	3	4	5	
สร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจ ก้าวหน้าไปข้างหน้า	เกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และประชาชนมีรายได้และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	ร้อยละความสำเร็จที่ดำเนินการเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด	5	100%	10%	20%	30%	40%	รอบ 1/2562 รอบ 2/2562
คำอธิบาย:	การจัดหาร้านค้าเข้าร่วมโครงการร้านค้าปลอดภาษีระบบ Application สะสมได้ตามเป้าหมายที่กระทรวงกำหนด ดังนี้								
เกณฑ์การให้คะแนน รอบ 1/2562 และ รอบ 2/2562	เกณฑ์การให้คะแนน รอบ 2/2562								
	1) จัดหาได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของเป้าหมาย ได้ 1 คะแนน 2) จัดหาได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของเป้าหมาย ได้ 2 คะแนน 3) จัดหาได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของเป้าหมาย ได้ 3 คะแนน 4) จัดหาได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของเป้าหมาย ได้ 4 คะแนน 5) จัดหาได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของเป้าหมาย ได้ 5 คะแนน								
เงื่อนไข :	6) จัดหาได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของเป้าหมาย ได้ 1 คะแนน 7) จัดหาได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของเป้าหมาย ได้ 2 คะแนน 8) จัดหาได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของเป้าหมาย ได้ 3 คะแนน 9) จัดหาได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของเป้าหมาย ได้ 4 คะแนน 10) จัดหาได้ร้อยละ 100 ของเป้าหมาย ได้ 5 คะแนน								
วิธีการจัดเก็บข้อมูล :	แบบสะสมต่อเนื่องทั้งปีงบประมาณที่ประเมิน								
แหล่งข้อมูล:	ข้อมูลจากกิจการรายงานของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด หรือระบบติดตามโครงการร้านค้าปลอดภาษีของกรมการค้าภายใน								
ชี้แจงการกำหนดตัวชี้วัด	ขับเคลื่อนนโยบายกระทรวงในการยกระดับเศรษฐกิจการค้าของประเทศและส่งเสริมให้เศรษฐกิจภูมิภาค (Local Economy) การใช้ประโยชน์จากเครือข่ายร้านค้าปลอดภาษีให้เป็นศูนย์กระจายผลิตภัณฑ์ชุมชนและสินค้าเกษตร								

4.2 การเชื่อมโยงทางการค้าของสินค้าเกษตร (ร้อยละ 5) (เกณฑ์บังคับ)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
				1	2	3	4	5	
สร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจภาคการเกษตร	เกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และประชาชนมีรายได้และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	ร้อยละความสำเร็จที่ดำเนินการเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด	5	100%	60%	70%	80%	90%	รอบ 1/2562 รอบ 2/2562
คำอธิบาย: เกณฑ์การให้คะแนน รอบ 1/2562 และ รอบ 2/2562	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดได้มีการดำเนินการเชื่อมโยงการตลาดสินค้าเกษตรตามนโยบายกระทรวงฯ เกณฑ์การให้คะแนน รอบ 1/2562 และ รอบ 2/2562 1) เชื่อมโยงสินค้าเกษตรได้จำนวนร้อยละ 60 ของสินค้าเกษตรทั้งหมดที่กระทรวงกำหนด ได้ 1 คะแนน 2) เชื่อมโยงสินค้าเกษตรได้จำนวนร้อยละ 70 ของสินค้าเกษตรทั้งหมดที่กระทรวงกำหนด ได้ 2 คะแนน 3) เชื่อมโยงสินค้าเกษตรได้จำนวนร้อยละ 80 ของสินค้าเกษตรทั้งหมดที่กระทรวงกำหนด ได้ 3 คะแนน 4) เชื่อมโยงสินค้าเกษตรได้จำนวนร้อยละ 90 ของสินค้าเกษตรทั้งหมดที่กระทรวงกำหนด ได้ 4 คะแนน 5) เชื่อมโยงสินค้าเกษตรได้จำนวนร้อยละ 100 ของสินค้าเกษตรทั้งหมดที่กระทรวงกำหนด ได้ 5 คะแนน								
เงื่อนไข :	สินค้าเกษตรทั้งหมดที่กระทรวงกำหนด คือ สินค้าเกษตรตามนโยบายและภารกิจจำเป็นเร่งด่วนของกระทรวง ซึ่ง กบภ. ได้มีหนังสือเวียนแจ้งให้ดำเนินการเร่งด่วน								
วิธีการจัดเก็บข้อมูล :	จัดเก็บข้อมูลต่อการประเมิน								
แหล่งข้อมูล:	ข้อมูลจากการรายงานของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด หรือกรณีระบบติดตามประเมินผลโครงการของกองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาคเสร็จสมบูรณ์ ก็ให้รายงานผ่านระบบดังกล่าวทดแทนการรายงานด้วยกระดาษ (มีไฟล์เอกสารแนบ อาทิ รายงานการประชุม เป็นต้น) ณ รอบการรายงานผลงานตัวชี้วัดพาณิชย์จังหวัด (รอบที่ 1 วันที่ 1 เม.ย. 62 และรอบที่ 2 วันที่ 15 ก.ย. 62) โดย กบภ. จะมีหนังสือเวียนแจ้งต่อไป								
ชี้แจงการกำหนดตัวชี้วัดพาณิชย์	ขับเคลื่อนตามนโยบายการดูแลราคาสินค้าเกษตร โดยเชื่อมโยงสินค้าเกษตรและจัดหาดลาดรองรับทั้งในประเทศและต่างประเทศ								

5. ความพึงพอใจของผู้รับบริการของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด (ร้อยละ 15) (เกณฑ์บังคับ)
5.1 งานบริการด้านข้อมูลและการจดทะเบียน (ร้อยละ 10)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2562	เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					1	2	3	4	5	
สร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจการค้าภายในประเทศ	ประชาชนได้รับความพึงพอใจในการให้บริการของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์	ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการจากสำนักงานพาณิชย์จังหวัด	10	85%	65%	70%	75%	80%	85%	รอบ 1/2562 และ รอบ 2/2562
คำอธิบาย: เกณฑ์การให้คะแนน รอบ 1/2562 และ รอบ 2/2562	พิจารณาจากการประเมินผลความพึงพอใจของผู้มารับบริการจากสำนักงานพาณิชย์จังหวัดในเรื่องต่างๆ ดังนี้ 1) งานกำกับดูแลและดำเนินการตามกฎหมายด้านทรัพย์สินทางปัญญา (ลิขสิทธิ์/บัตร/อนสิทธิบัตร,สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์,เครื่องหมายการค้า, ลิขสิทธิ์) 2) งานจดทะเบียน และบริการข้อมูลธุรกิจ (จัดตั้ง จดเลิก,ขอคัดสำเนาข้อมูลธุรกิจ) 3) งานออกหนังสือรับรอง และขอใบอนุญาต (หนังสือรับรองแหล่งกำเนิดสินค้า, ขออนุญาตประกอบการค้าข้าว/คลังสินค้า/โซลาร์/ห้องเย็น) 4) งานบริการข้อมูลเศรษฐกิจการค้า (ข้อมูลเศรษฐกิจการค้าจังหวัด, ข้อมูลการค้าชายแดน, ข้อมูล CPI, บริการข่าวตลาด, ภาวะราคาสินค้าเกษตร) (กองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาคออกแบบการประเมินผลความพึงพอใจของผู้มารับบริการเพื่อให้สำนักงานพาณิชย์จังหวัดใช้จัดเก็บข้อมูล)									
เงื่อนไข:	คิดจากฐานผู้ใช้บริการที่ Walk in เข้ามาใช้บริการ 90% ตัวอย่าง กรณี ในรอบประเมินนั้น มีผู้ใช้บริการ Walk in เข้ามาใช้บริการที่สำนักงานพาณิชย์จังหวัด จำนวน 1,000 ราย แต่มีผู้กรอกแบบสอบถามจำนวน 700 ราย ก็จะให้ฐานการคำนวณ 900 รายในการคิดฐานเฉลี่ย ประเมินความพึงพอใจงานบริการของสำนักงานพาณิชย์จังหวัดทั้งหมดในรอบการประเมินนั้นๆ									
วิธีการจัดเก็บข้อมูล :	จัดเก็บต่อรอบการประเมิน									
แหล่งข้อมูล	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดรวบรวมแบบประเมินผลความพึงพอใจจากผู้มารับบริการและจัดทำการประเมินผลและรายงานมายัง กบ. หรือกรณีระบบติดตามประเมินผลโครงสร้างของกองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาคเสร็จสมบูรณ์ ก็ให้รายงานผ่านระบบดังกล่าวทดแทนการรายงานด้วยกระดาษ (มีไฟล์เอกสารแนบ อาทิ ผลการประมวลผลความพึงพอใจ) ณ รอบการรายงานผลงานตัวชี้วัดพาณิชย์จังหวัด (รอบปี 1 วันที่ 1 เม.ย. 62 และรอบปี 2 วันที่ 15 ก.ย. 62) โดย กบ. จะมีหนังสือเวียนแจ้งต่อไป									
ชี้แจงการกำหนดตัวชี้วัด	ขับเคลื่อนตามนโยบายการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการและประชาชน									
พาณิชย์										

5.2 การดำเนินการแก้ไขปัญหาเรื่องเรียนแล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด (ร้อยละ 5)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2562	เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					1	2	3	4	5	
สร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจการค้าภายในประเทศ	ประชาชนได้รับความพึงพอใจในการให้บริการของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์	ร้อยละความสำเร็จของขอบเขตงานที่ต้องดำเนินการแก้ไขปัญหาระบบการเรียนแล้วเสร็จ ภายในระยะเวลาที่กำหนด	5	100%	60%	70%	80%	90%	100%	รอบ 1/2562 และ รอบ 2/2562
คำอธิบาย:	พิจารณาจากร้อยละความสำเร็จของจำนวนขอบเขตงานที่มีการดำเนินการแก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียนแล้วเสร็จตามขั้นตอนและภายในระยะเวลาที่กำหนด โดยการแก้ไขปัญหาระบบการเรียนแต่ละเรื่องต้องมีการดำเนินการครบ 5 ขั้นตอน ดังนี้									
เกณฑ์การให้คะแนน	รอบ 1/2562 และ รอบ 2/2562									
รอบ 1/2562 และ รอบ 2/2562	ขั้นตอนที่ 1 รับเรื่องร้องเรียน ขั้นตอนที่ 2 วางแผนและมีการตรวจสอบข้อเท็จจริง ขั้นตอนที่ 3 ดำเนินการแก้ไขปัญหามาตรฐานการปฏิบัติงานกรณีไม่ใช่วิธีการปฏิบัติงานของกระทรวงพาณิชย์มีการส่งเรื่องให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทราบและดำเนินการ ขั้นตอนที่ 4 แจ้งต่อผู้ร้องเรียนเบื้องต้นและมีการยุติเรื่องภายในเวลาที่กำหนดไว้ ขั้นตอนที่ 5 ดำเนินการเป็นไปตามระยะเวลาที่กำหนด ตามมาตรฐานคู่มือการให้บริการประชาชน									
เงื่อนไข :	กรณีจังหวัดใดไม่มีเรื่องร้องเรียน ได้ 5 คะแนน									
วิธีการจัดเก็บข้อมูล :	จัดเก็บต่อรอบการประเมิน									
แหล่งข้อมูล	ข้อมูลจากการรายงานของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด หรือกรณีระบบติดตามประเมินผลโครงการของกองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาคเสร็จสมบูรณ์ ก็ให้รายงานผ่านระบบดังกล่าวทดแทนการรายงานด้วยกระดาษ (มีไฟล์เอกสารแนบ อาทิ รายงานการประเมิน) ณ รอบการรายงานผลงานตัวชี้วัดพาณิชย์จังหวัด (รอบที่ 1 วันที่ 1 เม.ย. 62 และรอบที่ 2 วันที่ 15 ก.ย. 62) โดย กบ. จะมีหนังสือเวียนแจ้งต่อไป									

6. การถ่ายทอดองค์ความรู้ (KM) (ร้อยละ 10) (เกณฑ์บังคับ)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2562	เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
					1	2	3	4	5		
สร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจการค้าภายในประเทศ	เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการทำงาน เสริมสร้างศักยภาพในการปฏิบัติงาน	เกิดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการทำงาน	10	12 ครั้ง	2	3	4	5	6	รอบ 1/2562	
คำอธิบาย: เกณฑ์การให้คะแนน รอบ 1/2562 และ รอบ 2/2562	พิจารณาจากการจัดประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้สะสมภายในสำนักงานพาณิชย์จังหวัด โดยมีผู้เข้าร่วมประชุมประกอบด้วย เจ้าหน้าที่ทุกกลุ่มงาน โดยมีพาณิชย์จังหวัดเป็นประธาน โดยอย่างน้อยจะต้องมีเรื่องต่างๆ ดังต่อไปนี้ 1. ประชุมประจำเดือน ภายใต้ภารกิจกระทรวงหรือถ่ายทอดความรู้หรือการ Sharing งานในกลุ่มอื่นได้รับทราบถึงข้อมูลหรือข่าวสาร เป็นต้น 2. สพจ. พาณิชย์คุณธรรม เกี่ยวกับการดำเนินการดำเนินกิจกรรมส่งเสริม. สพจ. พาณิชย์คุณธรรม หรือ Zero Corruption 3. สพจ. ศูนย์ GECC เกี่ยวกับการพิจารณาผลการประเมินความพึงพอใจของผู้มาใช้บริการในสำนักงานพาณิชย์จังหวัด เป็นต้น เรื่องอื่น อาทิ การติดตามการดำเนินงานตามนโยบายสำคัญของกระทรวงหรือจังหวัดภายใต้ภารกิจกระทรวง เป็นต้น										รอบ 2/2562
เงื่อนไข :											
วิธีการจัดเก็บข้อมูล :	จัดเก็บรอบการประเมิน										
แหล่งข้อมูล :	ข้อมูลจากการรายงานของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด หรือกรณีระบบติดตามประเมินผลโครงการของกองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาคเสร็จสมบูรณ์ ก็ให้รายงานผ่านระบบดังกล่าวทดแทนการรายงานด้วยกระดาษ (มีไฟล์เอกสารแนบ อาทิ รายงานการประชุม เป็นต้น) ณ รอบการรายงานผลงานตัวชี้วัดพาณิชย์จังหวัด (รอบที่ 1 วันที่ 1 เม.ย. 62 และรอบที่ 2 วันที่ 15 ก.ย. 62) โดย กบจ.จะมีหนังสือเวียนแจ้งต่อไป										
ชี้แจงการกำหนดตัวชี้วัดพาณิชย์	ดำเนินการตามมาตรการผลักดันให้การจัดการความรู้ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ สัมฤทธิ์ผลอย่างเป็นรูปธรรม										

รายละเอียดตัวชี้วัดของพาณิชย์จังหวัด ปีงบประมาณ 2562 (เกณฑ์ทางเลือก) (ร้อยละ 20)

8. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ SMEs และผู้ประกอบการชุมชน

8.1 การพัฒนาผู้ประกอบการชุมชน ให้เติบโตเป็นผู้ประกอบการ SMEs (ร้อยละ 10) (เกณฑ์เลือก)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2562	เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					1	2	3	4	5	
เสริมสร้างขีดความสามารถผู้ประกอบการ SMEs	ผู้ประกอบการไทยมีความเข้มแข็งแข่งขันได้ภายในประเทศและตลาดโลก	ร้อยละของจำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ คิดจากฐานจำนวนตำบลในจังหวัด	15	ร้อยละ	10	15	20	25	30	รอบ 1/2562
					35	40	45	50	55	รอบ 2/2562
คำอธิบาย:	เกณฑ์การให้คะแนน รอบ 1/2561 1) ค่าเป้าหมายร้อยละ 10 ได้ 1 คะแนน 2) ค่าเป้าหมายร้อยละ 15 ได้ 2 คะแนน 3) ค่าเป้าหมายร้อยละ 20 ได้ 3 คะแนน 4) ค่าเป้าหมายร้อยละ 25 ได้ 4 คะแนน 5) ค่าเป้าหมายร้อยละ 30 ได้ 5 คะแนน โดยคิดเป็นร้อยละจำนวนผู้เข้ารับการพัฒนาศักยภาพจากฐานข้อมูลจำนวนตำบลในจังหวัดปี 2560 แต่นับเฉพาะกลุ่มเป้าหมายในจังหวัดที่ สพจ.รับผิดชอบ ดย. จังหวัด (ก) มี 53 ตำบล แล้วมีการจัดอบรมในไตรมาสแรกในคราวเดียว 53 ราย ก็เท่ากับ 100% ซึ่งจะได้ค่าเป้าหมายในรอบประเมินแรก และสอง									
วิธีการจัดเก็บข้อมูล :	แบบสอบถามต่อเนื่องทั้งปีงบประมาณที่ประเมิน									
แหล่งที่มาของข้อมูล :	ข้อมูลจากการรายงานของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด หรือกรณีระบบติดตามประเมินผลโครงการของกองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาคเสร็จสมบูรณ์ ก็ให้รายงานผ่านระบบดังกล่าวทดแทนการรายงานด้วยกระดาษ (มีไฟล์เอกสารแนบ ได้แก่ รายชื่อและประเภทผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนา และวัน เวลา สถานที่ดำเนินการ เป็นต้น) ณ รอบการรายงานผลงานตัวชี้วัดพาณิชย์จังหวัด (รอบที่ 1 วันที่ 1 เม.ย. 62 และรอบที่ 2 วันที่ 15 ก.ย. 62) โดย กบภ. จะมีหนังสือเวียนแจ้งต่อไป									
ชี้แจงการกำหนดตัวชี้วัดพาณิชย์	ขับเคลื่อนตามนโยบายรัฐบาลในการสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับเศรษฐกิจฐานรากในแนวคิดรองนายกรัฐมนตรี (นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์) 1 ตำบล 1 SME โดยการส่งเสริมผู้ประกอบการให้มีความเข้มแข็งและเป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก									

8.2 การพัฒนาศักยภาพกลุ่มเป้าหมายตามนโยบายของกระทรวง ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน (ร้อยละ 10) (เกณฑ์เลือก)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2562	เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					1	2	3	4	5	
สร้างความรู้เชิงเศรษฐกิจการค้าภายในประเทศ	เกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และประชาชนมีรายได้และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	สามารถยกระดับกลุ่มเป้าหมายให้มีศักยภาพในการแข่งขันเพิ่มขึ้น	10	4 กลุ่มเป้าหมาย	1	2	3	4	>4	รอบ 1/2562 รอบ 2/2562
คำอธิบาย: เกณฑ์การให้คะแนน รอบ 1/2562 และ รอบ 2/2562	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสามารถยกระดับผู้ประกอบการ/ร้านค้า/ตลาดให้มีศักยภาพในการแข่งขันเพิ่มขึ้น โดยแยกตามกลุ่มเป้าหมาย ดังนี้ (1) ยกระดับร้านค้า เป็นร้านค้าพาณิชย์ (2) ยกระดับร้านอาหาร เป็นร้านอาหาร Thai Select (3) ตลาดสินค้าเกษตร เป็น ตลาด Green Market (4) ยกระดับสินค้าเกษตร เป็นสินค้าเกษตรอินทรีย์ หรือได้รับการขึ้นทะเบียน GI (5) กลุ่มเป้าหมายอื่นๆ ที่สามารถยกระดับสร้างมูลค่าให้กับผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้นมากกว่าเดิม เกณฑ์การให้คะแนน รอบ 1/2562 และรอบ 2/2562 1) สามารถยกระดับกลุ่มเป้าหมายรวมแล้วได้ ไม่น้อยกว่า 1 กลุ่มเป้าหมาย 2) สามารถยกระดับกลุ่มเป้าหมายรวมแล้วได้ ไม่น้อยกว่า 2 กลุ่มเป้าหมาย 3) สามารถยกระดับกลุ่มเป้าหมายรวมแล้วได้ ไม่น้อยกว่า 3 กลุ่มเป้าหมาย 4) สามารถยกระดับได้รวมแล้ว ไม่น้อยกว่า 4 กลุ่มเป้าหมาย 5) สามารถยกระดับได้รวมแล้ว มากกว่า 4 กลุ่มเป้าหมาย									
เงื่อนไข :	กรณีการยกระดับกลุ่มเป้าหมาย พิจารณาจากเอกสารการยื่นคำขอขึ้นทะเบียนของกลุ่มเป้าหมายในรอบการประเมินนั้นๆ									
วิธีการจัดเก็บข้อมูล :	จัดเก็บข้อมูลต่อการประเมิน									
แหล่งที่มาของข้อมูล :	ข้อมูลจากการรายงานของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด หรือกรณีระบบติดตามประเมินผลโครงการของกองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาคเสร็จสมบูรณ์ ก็ให้รายงานผ่านระบบดังกล่าวทดแทนการรายงานด้วยกระดาษ (มีไฟล์เอกสารแนบ อาทิ หลักฐานการยื่นคำขอขึ้นทะเบียน เป็นต้น) ณ รอบการรายงานผลงานตัวชี้วัดพาณิชย์จังหวัด (รอบที่ 1 วันที่ 1 เม.ย. 62 และรอบที่ 2 วันที่ 15 ก.ย. 62) โดย กบภ. จะมีหนังสือเวียนแจ้งต่อไป									

8.3 การส่งเสริมการค้าขายแดน สำหรับจังหวัดที่มีชายแดนติดกับประเทศเพื่อนบ้าน (ร้อยละ 10)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2562	เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					1	2	3	4	5	
สร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจการค้าภายในประเทศ	เกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และประชาชน มีรายได้และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	จำนวนกิจกรรมที่ได้ดำเนินการส่งเสริม	10	5	-	-	1	2	3	รอบ 1/2562 รอบ 2/2562
เกณฑ์การให้คะแนนรอบ 1/2562 พิจารณาจากจำนวนกิจกรรมที่สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเฉพาะจังหวัดที่มีชายแดนติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้านดำเนินการ ประกอบด้วย 1) จัดการประชุมคณะกรรมการส่งเสริมการค้าขายแดนและการลงทุนกับประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การค้าชายแดนและการลงทุนของไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน ได้ 3 คะแนน 2) จัดการประชุมร่วมภาครัฐและเอกชน เพื่อขยายการค้าการลงทุนชายแดน ได้ 4 คะแนน 3) สร้างเครือข่ายผู้ประกอบการไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน เช่น การฝึกอบรมร่วมกันของชาวไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน เป็นต้น ได้ 5 คะแนน เกณฑ์การให้คะแนนรอบ 2/2562 พิจารณาจากจำนวนกิจกรรมที่สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเฉพาะจังหวัดที่มีชายแดนติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้านดำเนินการ ประกอบด้วย 4) จัดการประชุมคณะกรรมการส่งเสริมการค้าขายแดนและการลงทุนกับประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การค้าชายแดนและการลงทุนของไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน ได้ 1 คะแนน 5) จัดการประชุมร่วมภาครัฐและเอกชน เพื่อขยายการค้าการลงทุนชายแดน ได้ 2 คะแนน 6) สร้างเครือข่ายผู้ประกอบการไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน เช่น การฝึกอบรมร่วมกันของชาวไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน เป็นต้น ได้ 3 คะแนน 7) เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการค้าขายแดนของไทย เช่น การฝึกอบรม/สัมมนาให้แก่ผู้ประกอบการ และผู้สนใจทั่วไปในพื้นที่จังหวัดชายแดน เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับขั้นตอนการประกอบธุรกิจการค้ากับต่างประเทศ กฎระเบียบ สิทธิประโยชน์ที่เกี่ยวข้องการรับอภิมลันค้ามาศกรทกรทกรค้า ฯลฯ ได้ 4 คะแนน 8) จัดกิจกรรมส่งเสริมการค้าขายแดน เช่น มหกรรมการค้าชายแดน และอื่นๆ เป็นต้น ได้ 5 คะแนน										
วิธีการจัดเก็บข้อมูล :	แบบสอบถามเนื่องทั้งปีงบประมาณที่ประเมิน									
แหล่งข้อมูล :	ข้อมูลจากการรายงานของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด หรือกรณีระบบติดตามประเมินผลโครงการของกองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาคเศรษฐกิจที่ให้บริการผ่านระบบดังกล่าวทดแทนการรายงานด้วยกระดาษ (มีไฟล์เอกสารแนบ อาทิ รายงานการประชุม หลักฐานการลงพื้นที่ เป็นต้น) ณ รอบการรายงานผลงานตัวชี้วัดพาณิชย์จังหวัด (รอบที่ 1 วันที่ 1 เม.ย. 62 และรอบที่ 2 วันที่ 15 ก.ย. 62) โดย กบ.ก.จะมีหนังสือเวียนแจ้งต่อไป									
ชี้แจงการกำหนดตัวชี้วัดพาณิชย์	ขับเคลื่อนตามนโยบายการผลักดันการค้าชายแดน และการค้ากับประเทศเพื่อนบ้าน									

8.4 การดำเนินการป้องกันและปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา (ร้อยละ 10) (เกณฑ์เลือก)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2562	เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
สร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจการค้าภายในประเทศ	ผู้บริโภคเข้าถึงสินค้าและบริการที่หลากหลายอย่างทั่วถึงด้วยราคาที่สมเหตุสมผล	ดำเนินงานกิจกรรมด้านการป้องกันและปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาในจังหวัด	10	5 กิจกรรม	1	2	3	4	5	รอบ 1/2562 และรอบ 2/2562
คำอธิบาย:	พิจารณาจากจำนวนกิจกรรมในการดำเนินการเพื่อสร้างการรับรู้ให้กับประชาชน และผู้ประกอบการเกี่ยวกับผลกระทบการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา การแจ้งเบาะแสการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา รวมถึงการจัดทำรายงานผลการปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด โดยมีกิจกรรม ดังนี้									
เกณฑ์การให้คะแนนรอบ 1/2562 และรอบ 2/2562	กิจกรรม 1 การรณรงค์ ประชาสัมพันธ์ สร้างความรู้ ความเข้าใจเรื่องการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา สำหรับประชาชนทั่วไป ผู้ประกอบการ เจ้าของพื้นที่ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน และรายงานผลการปฏิบัติงาน กิจกรรม 2 การให้คำปรึกษา แนะนำ หรือเป็นวิทยากรให้ความรู้ด้านการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา แก่ประชาชนทั่วไป ผู้ประกอบการ หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และรายงานผล กิจกรรม 3 การตรวจสอบพื้นที่ที่นำเสนอจะมีความเสี่ยงต่อการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา และรายงานผลการปฏิบัติงาน กิจกรรม 4 การจัดหรือเข้าร่วมประชุมหารือ หรือเข้าอบรม ด้านการป้องกันและปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาที่เกี่ยวข้อง และรายงานผลการปฏิบัติงาน กิจกรรม 5 การประสานการป้องกันและปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา และรายงานผลการปฏิบัติงาน เช่น									
	- การรับแจ้งเบาะแสการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา - การประสานการจับกุมหรือตรวจยึดในคดีละเมิดทรัพย์สินทางปัญญากับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน - การประสานงานและอำนวยความสะดวกในการดำเนินคดีละเมิดทรัพย์สินทางปัญญากับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและภาคเอกชน เช่น สนับสนุนพยานหลักฐานในการดำเนินคดี การตรวจสอบและขอคัดสำเนาทะเบียนแบบเครื่องหมายเลขการค้าให้แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - การประสานขอความช่วยเหลือของทรัพย์สินทางปัญญาไปตรวจสอบของกลางที่มีอำนาจทำการยึดหรืออายัดมาประสานมายังของกลางคดีละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อไปทำลาย - การเข้าร่วมหรือจัดทำแผนการป้องกันและปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา หรือการจัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการในพื้นที่ - จัดทำแผนที่ แผนที่ สถานที่ ร้านค้า แผงค้า ศูนย์การค้า ย่านการค้า ตลาดนัด ประเภทสินค้าที่นำเสนอเสี่ยง ในเขตจังหวัดเพื่อใช้เป็นฐานข้อมูล - งานอื่นๆ ที่ถือได้ว่าเป็นการสนับสนุน ส่งเสริม หรืออำนวยความสะดวกในการป้องกันและปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา									
วิธีการจัดเก็บข้อมูล :	ดำเนินการ 1 กิจกรรม ได้ 1 คะแนน, 2 กิจกรรม ได้ 2 คะแนน, 3 กิจกรรม ได้ 3 คะแนน, 4 กิจกรรม ได้ 4 คะแนน, 5 กิจกรรม ได้ 5 คะแนน									
แหล่งที่มาของข้อมูล :	จัดเก็บรอบการประเมิน									
	ข้อมูลจากการทำงานของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด หรือกรณีระบบติดตามประเมินผลโครงการของกองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาคเสร็จสมบูรณ์ ก็ให้รายงานผ่านระบบดังกล่าวทดแทนการรายงานด้วยกระดาษ (มีไฟล์เอกสารแนบ อาทิ รายงานการประชุม เป็นต้น) ณ รอบการรายงานผลงานตัวชี้วัดพาณิชย์จังหวัด (รอบที่ 1 วันที่ 1 เม.ย. 62 และรอบที่ 2 วันที่ 15 ก.ย. 62) โดย กบค.จะมีหนังสือเวียนแจ้งต่อไป									