

สรุปการดำเนินงาน
โครงการปรับปรุงมาตรฐานสินค้าธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยว
กิจกรรมเชื่อมโยงตลาดสินค้าชุมชนเชิงนวัตกรรมกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์
ภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปีของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๑ (ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ระยอง)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒

๑. การอนุมัติโครงการ

๑.๑ ผู้ว่าราชการจังหวัดชลบุรี ได้อนุมัติงบประมาณตามแผนปฏิบัติการประจำปีของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๑ (ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ระยอง) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ จำนวน ๔,๘๗๗,๗๐๐ บาท ให้สำนักงานพาณิชย์จังหวัดชลบุรี ดำเนินโครงการปรับปรุงมาตรฐานสินค้าและธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยว กิจกรรมเชื่อมโยงตลาดสินค้าชุมชนเชิงนวัตกรรม กับแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เมื่อวันที่ ๓ ธันวาคม ๒๕๖๑

๑.๒ โครงการปรับปรุงมาตรฐานสินค้าและธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยว กิจกรรมเชื่อมโยงตลาดสินค้าชุมชนเชิงนวัตกรรม กับแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ มีทั้งหมด ๓ กิจกรรม ดังนี้

- (๑) กิจกรรมเพิ่มขีดความสามารถและบริหารจัดการเชิงธุรกิจของผู้ประกอบการ
(ดำเนินการโดย สำนักงานพาณิชย์จังหวัดฉะเชิงเทรา)
- (๒) กิจกรรมเชื่อมโยงตลาดสินค้าชุมชนเชิงนวัตกรรมกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์
(ดำเนินการโดย กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงาน สำนักงานพาณิชย์จังหวัดชลบุรี)
- (๓) กิจกรรมการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า
(ดำเนินการโดย กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงาน สำนักงานพาณิชย์จังหวัดชลบุรี)

๒. การดำเนินงาน

กิจกรรมที่ ๑ กิจกรรมเพิ่มขีดความสามารถและบริหารจัดการเชิงธุรกิจของผู้ประกอบการ

- (๑) ดำเนินจัดกิจกรรมและเบิกจ่าย โดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัดฉะเชิงเทรา
- (๒) สำนักงานพาณิชย์จังหวัดฉะเชิงเทรา จัดกิจกรรมฯ เมื่อวันที่ ๒๑ – ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ณ โรงแรมแกรนด์ รอยัลพลาซ่า จังหวัดฉะเชิงเทรา โดยการนำผู้ประกอบการจาก ๓ จังหวัดกลุ่มภาคตะวันออก ๑ (ชลบุรี ฉะเชิงเทรา ระยอง) จำนวนทั้งสิ้น ๖๓ ราย เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการ ในหัวข้อเรื่อง “การพัฒนาเพิ่มขีดความสามารถและการบริหารจัดการเชิงธุรกิจ”
- (๓) ผลการดำเนินงาน เป็นการให้ความรู้กับผู้ประกอบการในด้านต่างๆ เป็นการนำเอานวัตกรรมด้านการตลาดมาปรับใช้กับธุรกิจ การนำเอาเทคโนโลยีมาปรับใช้ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการ รวมถึงการพัฒนาศักยภาพด้านการบริการของผู้ประกอบการ เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดในยุคปัจจุบันได้
- (๔) งบประมาณ ๑๐๕,๓๖๐ บาท ใช้ไป ๗๒,๕๗๐ บาท คงเหลือส่งคืน ๓๒,๗๙๐ บาท

กิจกรรมที่ ๒ กิจกรรมเชื่อมโยงตลาดสินค้าชุมชนเชิงนวัตกรรมกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

- (๑) ดำเนินจัดกิจกรรมและเบิกจ่าย โดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัดชลบุรี
- (๒) สำนักงานพาณิชย์จังหวัดชลบุรี จัดกิจกรรมฯ เมื่อวันที่ ๔ – ๕ เมษายน ๒๕๖๒ โดยการนำผู้ประกอบการจาก ๓ จังหวัดกลุ่มภาคตะวันออก ๑ (ชลบุรี ฉะเชิงเทรา ระยอง) จำนวนทั้งสิ้น ๓๐ ราย เข้าร่วมศึกษาดูงาน และเจรจาธุรกิจ ณ ตลาดร้อยเสา จังหวัดระยอง , ตลาดน้ำ ๔ ภาค (พัทยา) จังหวัดชลบุรี และวิสาหกิจชุมชนโจ้ไล่ จังหวัดฉะเชิงเทรา
- (๓) งบประมาณ ๖๘,๒๔๐ บาท ใช้ไป ๖๐,๒๗๐.๔๐ บาท คงเหลือเงินคืน ๑,๒๒๙.๖๐ บาท

/กิจกรรมที่...

กิจกรรมที่ ๓ กิจกรรมการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า

(๑) ดำเนินจัดกิจกรรมและเบิกจ่าย โดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัดชลบุรี โดยการประกวดราคาจ้างเหมา จัดกิจกรรมฯ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (E-Bidding) วงเงิน ๔,๗๐๔,๑๐๐ บาท ได้ผู้รับจ้างคือ บริษัท สยามล้านช้าง จำกัด ผู้รับจ้างเสนอราคาและทำสัญญาจ้างในวงเงิน ๔,๖๗๔,๑๐๐ บาท ซึ่งต่ำกว่าวงเงินงบประมาณ ๓๐,๐๐๐ บาท

(๒) กิจกรรมการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า ภายใต้ชื่องาน “INNOVATION & ECO – TOURISM FAIR ๒๐๑๙” กำหนดการจัดงานจำนวน ๓ ครั้งๆ ละ ๕ วัน (จำนวน ๖๐ คูหา/ครั้ง) ดังนี้

- ครั้งที่ ๑ ระหว่างวันที่ ๒๖-๓๐ เมษายน ๒๕๖๒ ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา ระยอง โดยมีนางวรรณญา ถนอมพันธุ์ พาณิชย์จังหวัดระยอง เป็นประธานในพิธีเปิด

- ครั้งที่ ๒ ระหว่างวันที่ ๑๕-๑๙ พฤษภาคม ๒๕๖๒ ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซาชลบุรี โดยมีนายธรรมศักดิ์ รัตนธัญญา รองผู้ว่าราชการจังหวัดชลบุรีเป็นประธานในพิธีเปิด

- ครั้งที่ ๓ ระหว่างวันที่ ๒๙ พฤษภาคม-๒ มิถุนายน ๒๕๖๒ ณ ศูนย์การค้าโรบินสันไลฟ์สไตล์ฉะเชิงเทรา โดยมีนายวรพงษ์ แวสึงห์งาม รองผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา เป็นประธานในพิธีเปิด

(๓) งบประมาณ ๔,๗๐๔,๑๐๐ บาท ทำสัญญาจ้างในวงเงิน ๔,๖๗๔,๑๐๐ บาท คงเหลืองบประมาณ ๓๐,๐๐๐ บาท

(๔) มูลค่าการจำหน่ายสินค้า

จากผู้ประกอบการที่เข้าร่วมจำหน่ายสินค้าทั้งหมด ๘๙ ราย สับเปลี่ยนหมุนเวียนเข้าร่วมงานทั้ง ๓ ครั้งๆ ละ ๕ วัน /จำนวนครั้งละ ๖๐ คูหา โดยมียอดจำหน่ายรวมทั้ง ๓ ครั้ง รวมยอดทั้งสิ้น ๑๐,๙๑๑,๗๙๑ บาท (แปดล้านเจ็ดหมื่นสองพันหกร้อยแปดสิบเอ็ดบาทถ้วน) รายละเอียดดังนี้

- ยอดการจำหน่าย	๖,๓๖๖,๔๘๑ บาท
- ยอดการจำหน่าย (หลังจัดงาน)	๔,๐๖๖,๗๙๐ บาท
- ยอดการสั่งซื้อ/สั่งจอง	๔๗๘,๕๒๐ บาท

(๕) การขยายช่องทางการตลาด

- ผู้ประกอบการได้มีประสบการณ์ ในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกัน เช่น สินค้าชนิดเดียวกัน ได้แก่ สับปะรดแปรรูป ซึ่งแต่ละจังหวัดต่างมีผลิตภัณฑ์ของตนเอง แต่มีความแตกต่างในรายละเอียด ดังนั้นแต่ละกลุ่มได้นำเอาของดีมาปรับปรุงให้ผลิตภัณฑ์ของตนเองดียิ่งขึ้นต่อไป รวมทั้งการจัดหน้าร้านให้เป็นທີ່ดึงดูดของลูกค้า

- ผู้ประกอบการได้มีโอกาสประชาสัมพันธ์สินค้าของตนเอง ในกลุ่มลูกค้าที่มีความหลากหลายของทัศนคติในการเลือกซื้อสินค้าและกำลังซื้อของลูกค้าที่แตกต่างกัน ทำให้สามารถเรียนรู้การเจาะจงกลุ่มเป้าหมายของลูกค้า นอกจากนี้ยังเป็นการประชาสัมพันธ์ให้กับผู้บริหารของห้างสรรพสินค้าในการนำสินค้าไปจำหน่ายในห้างสรรพสินค้าต่อไป เช่น TOP Supermarket ของศูนย์การค้าโรบินสันไลฟ์สไตล์ฉะเชิงเทรา ได้มีการติดต่อสินค้าผลไม้แปรรูปของกลุ่มกล้วยอบบ้านคุณย่า จังหวัดชลบุรี ไปวางจำหน่าย เป็นต้น

(๖) การสำรวจความพึงพอใจ :

ผู้ประกอบการ : มีความพึงพอใจในด้านความเหมาะสมในการดำเนินโครงการ อยู่ในระดับมาก ร้อยละ ๕๐.๑๙ และผู้ประกอบการเห็นว่าการมาร่วมโครงการนี้ เป็นการเพิ่มช่องทางจำหน่ายได้มากขึ้น เพิ่มฐานลูกค้า และการเพิ่มมูลค่าจากการเจรจาธุรกิจอีกด้วย โดยผู้ประกอบการเห็นว่าโครงการนี้เป็นประโยชน์ และมีความคุ้มค่าของโครงการ อยู่ในระดับมาก ร้อยละ ๔๘.๘๐

ผู้เข้าชมงาน : ผู้เข้าชมงานมีความพึงพอใจต่อการจัดงานในระดับมาก ร้อยละ ๕๒.๗๕ โดยผู้เข้าชมงานส่วนใหญ่มางานเพื่อเลือกซื้อสินค้าประเภทอาหาร และรองลงมาคือของใช้ของตกแต่งของที่ระลึก และร้อยละ ๙๙ ต้องการให้มีการจัดอีกและจะกลับมาเที่ยวอย่างแน่นอน

๓. การเบิกจ่ายงบประมาณ

เบิกจ่ายจากงบดำเนินงาน งบเงินงบประมาณ ๔,๘๗๗,๗๐๐ บาท ใช้ไป ๔,๘๐๙,๙๔๐.๔๐ บาท คงเหลือส่งคืนจำนวน ๗๐,๗๕๙.๖๐ บาท รายละเอียดค่าใช้จ่าย ดังนี้

กิจกรรม ที่	ชื่อกิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ใช้ไป (บาท)	คงเหลือ	หมายเหตุ
๑	กิจกรรมเพิ่มขีดความสามารถ และบริหารจัดการเชิงธุรกิจของ ผู้ประกอบการ	๑๐๕,๓๖๐	๗๒,๕๗๐	๓๒,๗๙๐	- ดำเนินการจัด กิจกรรม และ เบิกจ่าย โดย สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดฉะเชิงเทรา
๒	กิจกรรมเชื่อมโยงตลาดสินค้า ชุมชนเชิงนวัตกรรมกับแหล่ง ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์	๖๘,๒๔๐	๖๐,๒๗๐.๔๐	๗,๙๖๙.๖๐	- ดำเนินการจัด กิจกรรม และ เบิกจ่าย โดย สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดชลบุรี
๓	กิจกรรมการจัดงานแสดงและ จำหน่ายสินค้า	๔,๗๐๔,๑๐๐	๔,๖๗๔,๑๐๐	๓๐,๐๐๐	- ดำเนินการจัด กิจกรรม และ เบิกจ่าย โดย สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดชลบุรี
รวม		๔,๘๗๗,๗๐๐	๔,๘๐๖,๙๔๐.๔๐	๗๐,๗๕๙.๖๐	

๔. ความเห็น

การดำเนินการจัดโครงการปรับปรุงมาตรฐานสินค้าธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยว กิจกรรมเชื่อมโยงตลาดสินค้าชุมชนเชิงนวัตกรรมกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปีของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๑ (ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ระยอง) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ นั้น ก่อให้เกิดความคุ้มค่า ส่งผลให้ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการฯ มีขีดความสามารถในการแข่งขันเพิ่มขึ้น ทั้งเป็นการแลกเปลี่ยนแนวคิด การบริหารจัดการทางธุรกิจ การเชื่อมโยงสร้างเครือข่าย จับคู่ทางธุรกิจ ทำให้ธุรกิจมีเติบโต และสามารถแข่งขันในตลาดได้ และเป็นการประชาสัมพันธ์สินค้าของภาคตะวันออก ๑ ให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น สามารถสร้างรายได้อย่างต่อเนื่องหลังจากเข้าร่วมโครงการฯ เป็นไปตามแนวทางยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคตะวันออกให้มีการผลิตสินค้านวัตกรรมที่หลากหลาย และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศและการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (ECC)
