

ผลสัมฤทธิ์
ของโครงการพัฒนาในพื้นที่จังหวัดฉะเชิงเทรา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

แหล่งงบประมาณ

- งบประมาณตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดฉะเชิงเทรา
- งบประมาณตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๑ (ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ระยอง)
- งบกลาง รายการเงินสำรองจ่าย เพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็นตามอำนาจของรองนายกรัฐมนตรี
- ค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนเร่งด่วนของประชาชนในจังหวัด
- ค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนเร่งด่วนของประชาชนในจังหวัด (กรอบวงเงินของผู้ตรวจราชการกระทรวงมหาดไทย)
- โครงการปลูกฝังสำนึกรักสามัคคีและเสริมสร้างความปรองดองสมานฉันท์ ประจำปี ๒๕๖๒
- โครงการสนับสนุนกิจกรรมจิตอาสา “เราทำความดี ด้วยหัวใจ” ในส่วนภูมิภาค
- โครงการสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมจิตอาสาในส่วนภูมิภาค เนื่องในโอกาสมหามงคลพระราชพิธีบรมราชาภิเษก พุทธศักราช ๒๕๖๒
- โครงการพัฒนาพื้นที่ตามแนวพระราชดำริและหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

รายละเอียดโครงการ

๑. ชื่อโครงการ สร้างโอกาสและขยายช่องทางการค้า

๒. หน่วยงานรับผิดชอบ

๒.๑ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดฉะเชิงเทรา

๒.๒ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา

๓. ผู้รับผิดชอบ

๓.๑ นายรณชัย วิรุฬห์รัฐ ตำแหน่ง พาณิชย์จังหวัดฉะเชิงเทรา

๓.๒ นางสาวฉัตรประอร นิยม ตำแหน่ง พัฒนาการจังหวัดฉะเชิงเทรา

๔. เหตุผลความจำเป็น

ตามที่รัฐบาลมีนโยบายในการนำพาเศรษฐกิจของประเทศไทยให้เติบโตอย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน พร้อมเปลี่ยนผ่านไปสู่ไทยแลนด์ ๔.๐ เพื่อปูทางให้หลุดพ้นกับดักที่ต้องเผชิญอยู่จากในอดีตจนส่งผลถึงปัจจุบัน โดยเฉพาะกับดักของการเป็นประเทศรายได้ปานกลาง กับดักความเหลื่อมล้ำ และการพัฒนาที่ไม่เท่าเทียม โดยการสร้างความเข้มแข็งจากภายในประเทศ ด้วยการส่งเสริมผู้ผลิต ผู้ประกอบการระดับฐานราก และ SMEs ที่จะเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ ให้สามารถนำนวัตกรรมมาใช้ในการผลิต เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจ และมีศักยภาพเชื่อมโยงการตลาดทั้งในระดับประเทศและต่างประเทศ

จังหวัดฉะเชิงเทรา ได้กำหนดทิศทางในการดำเนินภารกิจให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล โดยมุ่งเน้นพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการทุกระดับ โดยเฉพาะผู้ประกอบการในระดับชุมชน และ SMEs ให้มีความเข้มแข็ง มีความสามารถในการแข่งขัน จึงได้จัดทำโครงการ “พัฒนาด้านการตลาดและช่องทางจัดจำหน่าย” เพื่อสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการมีเวทีนำเสนอสินค้า และสร้างเครือข่ายทางการตลาด รวมถึงการพัฒนาศักยภาพทางการตลาด ซึ่งจะช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถยืนหยัดในการดำเนินธุรกิจด้วยตนเอง และนำไปสู่การดำรงชีวิตที่ดีขึ้น ช่วยให้เศรษฐกิจภายในจังหวัดมีความเข้มแข็ง ซึ่งจะส่งผลต่อภาพรวมเศรษฐกิจของประเทศ

๕. ประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัด (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : พัฒนาศักยภาพการผลิตและการบริหารจัดการ ภาคอุตสาหกรรมและพาณิชย์กรรม ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

๖. วัตถุประสงค์ของโครงการ

- ๖.๑ เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการในจังหวัด
- ๖.๒ เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการในจังหวัด
- ๖.๓ เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้า/ผลิตภัณฑ์ และบริการของจังหวัด
- ๖.๔ เพื่อสร้างเครือข่ายธุรกิจ
- ๖.๕ สร้างรายได้ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการในจังหวัด

๗. สถานที่ดำเนินการ

- ๗.๑ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการและการตลาด ณ โรงแรมแกรนด์ รอยัล พลาซ่า อำเภอเมืองฉะเชิงเทรา จังหวัดฉะเชิงเทรา
- ๗.๒ จัดมหกรรมงานแสดงและจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์จังหวัดฉะเชิงเทรา ณ บริเวณสนามด้านหน้าศาลากลางจังหวัดฉะเชิงเทรา
- ๗.๓ จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์จังหวัดฉะเชิงเทรา ณ ห้างสรรพสินค้า หรือสถานที่อื่นในเขตกรุงเทพมหานครหรือปริมณฑล หรือจังหวัดอื่นที่มีศักยภาพ จำนวน ๓ ครั้งๆ ละ ๖๐ คูหา โดย

- ครั้งที่ ๑ ณ ลานโปรโมชั่น ชั้น ๑ ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลพลาซ่า แจ้งวัฒนะ จังหวัดนนทบุรี
- ครั้งที่ ๒ ณ ลานโปรโมชั่น ชั้น ๑ ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลพลาซ่า มหาชัย จังหวัดสมุทรสาคร
- ครั้งที่ ๓ ณ ลานโปรโมชั่น ชั้น ๑ ศูนย์การค้าเจ.เจ.มอลล์ จตุจักร กรุงเทพฯ

๘. ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม ๒๕๖๑ ถึง กันยายน ๒๕๖๒

๙. กลุ่มเป้าหมาย กลุ่มเกษตรกร ผู้ผลิต ผู้ประกอบการสมาชิกเครือข่าย Biz Club ผู้ประกอบการสินค้า OTOP ในจังหวัด และกลุ่มผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง

๑๐. ผู้มีส่วนได้เสีย ประชาชน ผู้บริโภค ผู้ค้าสินค้าเกษตร และผู้ประกอบการค้า

๑๑. งบประมาณ

- ๑๑.๑ งบประมาณที่ได้รับอนุมัติ ๖,๑๐๐,๐๐๐ บาท
- ๑๑.๒ ในการดำเนินการจริงใช้ ๕,๗๘๑,๘๘๖ บาท

๑๒. กิจกรรม

- ๑๒.๑ กิจกรรมย่อยที่ ๑ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการและการตลาด ให้กับผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ จำนวน ๑๐๐ ราย
- ๑๒.๒ กิจกรรมย่อยที่ ๒ จัดมหกรรมงานแสดงและจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ของจังหวัดฉะเชิงเทรา ในพื้นที่จังหวัดฉะเชิงเทรา หรือจังหวัดใกล้เคียง
- ๑๒.๓ กิจกรรมย่อยที่ ๓ จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ของจังหวัดฉะเชิงเทรา ณ ห้างสรรพสินค้า หรือสถานที่อื่นในเขตกรุงเทพมหานคร หรือปริมณฑล หรือจังหวัดอื่นที่มีศักยภาพ จำนวน ๓ ครั้งๆ ละ ๖๐ คูหา
- ๑๒.๔ กิจกรรมย่อยที่ ๔ สรุปผลการดำเนินงาน

๑๓. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- ๑๓.๑ ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ ได้รับการพัฒนาศักยภาพ และเพิ่มขีดความสามารถทางการค้า
- ๑๓.๒ สินค้า ผลิตภัณฑ์ และบริการของจังหวัดฉะเชิงเทราเป็นที่รู้จักเพิ่มขึ้น
- ๑๓.๓ ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ มีการขยายช่องทางการจำหน่ายและเครือข่ายทางธุรกิจ เพิ่มมากขึ้น
- ๑๓.๔ ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้เพิ่มมากขึ้น

๑๔. ตัวชี้วัด

- ๑๔.๑ สร้างมูลค่าการค้า/สร้างรายได้ให้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการในจังหวัดที่เข้าร่วมโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ ล้านบาท
- ๑๔.๒ ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ จำนวน ๑๐๐ ราย ได้รับการเพิ่มศักยภาพด้านการบริหารจัดการและการตลาดตามหลักสูตรที่กำหนด

๑๕. ผลผลิต

๑๕.๑ ผลผลิตจากโครงการคือ

- ๑) ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ จำนวน ๑๐๐ ราย มีความรู้และเทคนิคในการบริหารจัดการด้านการตลาดเพิ่มขึ้น
- ๒) มีมหรรมงานแสดงและจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ของจังหวัดฉะเชิงเทรา จากผู้ผลิต/ผู้ประกอบการของจังหวัดฉะเชิงเทรา ในพื้นที่จังหวัดฉะเชิงเทรา หรือจังหวัดใกล้เคียง จำนวน ๑ ครั้ง
- ๓) มีงานแสดงและจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ของจังหวัดฉะเชิงเทรา จากผู้ผลิต/ผู้ประกอบการของจังหวัดฉะเชิงเทรา ณ ห้างสรรพสินค้า หรือสถานที่อื่นในเขตกรุงเทพมหานครหรือปริมณฑล หรือจังหวัดอื่นที่มีศักยภาพ จำนวน ๓ ครั้งๆ ละ ๖๐ คูหา

๑๕.๒ กลุ่มเป้าหมาย/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของโครงการมีความพึงพอใจต่อการดำเนินโครงการอย่างไร

- ๑๕.๒.๑ ผู้เข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการและการตลาด จำนวน ๑๐๐ ราย มีความพึงพอใจในการจัดประชุม
- ๑๕.๒.๒ ผู้เข้าร่วมจำหน่ายสินค้าในงานมหรรมงานแสดงและจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ของจังหวัดฉะเชิงเทรา ณ บริเวณสนามด้านหน้าศาลากลางจังหวัดฉะเชิงเทรา มีความพึงพอใจในการจัดงาน โดยเพิ่มรายได้ เกิดเครือข่ายทางการค้า และผลิตภัณฑ์เป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้น
- ๑๕.๒.๓ ผู้เข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ของจังหวัดฉะเชิงเทรา ณ ห้างสรรพสินค้า หรือสถานที่อื่นในเขตกรุงเทพมหานคร หรือปริมณฑล หรือจังหวัดอื่นที่มีศักยภาพ ทั้ง ๓ ครั้ง มีความพึงพอใจ ดังนี้

๑) ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรม ทั้ง ๓ ครั้ง พบว่ามีความพึงพอใจต่อการจัดดำเนินกิจกรรมในระดับดี – ดีเยี่ยม โดยมีผู้ประกอบการบางรายเสนอว่าช่วงเวลาในการจัดงานจะไปตรงกับงานลักษณะเดียวกันที่จัดโดยหน่วยงานอื่น ทำให้ผู้ประกอบการบางรายไม่สามารถเข้าร่วมงานในครั้งนั้นได้

๒) ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้าชมงาน ทั้ง ๓ ครั้ง พบว่า มีความพึงพอใจต่อการจัดดำเนินกิจกรรมในระดับดี – ดีเยี่ยม โดยมีผู้เข้าชมงานบางรายมีข้อเสนอแนะว่าควรมีร้านค้าเข้าร่วมจำหน่ายสินค้าให้มากกว่านี้ และอยากให้มีความหลากหลายของสินค้าที่นำมาจำหน่าย

๑๕.๓ มีการใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่าอย่างไร

๑) ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ และเพิ่มขีดความสามารถทางการค้าจะสามารถยืนหยัดในการดำเนินธุรกิจต่อไปได้ด้วยตนเอง ซึ่งจะนำไปสู่การดำรงชีวิตที่ดีขึ้น ช่วยให้เศรษฐกิจภายในจังหวัดมีความเข้มแข็ง ซึ่งจะส่งผลต่อภาพรวมเศรษฐกิจของประเทศต่อไป

๒) การดำเนินกิจกรรมจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ของจังหวัดฉะเชิงเทราสามารถสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงาน จำนวน ๘,๑๐๘,๐๕๕ บาท และสร้างประโยชน์ให้กับผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงาน และจังหวัด โดยเป็นการประชาสัมพันธ์สินค้าของจังหวัดฉะเชิงเทรา ให้เป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้ผู้ประกอบการในจังหวัดมีรายได้เพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ยังเป็นการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการ โดยผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงานจะได้รับรู้ถึงความต้องการของตลาดในปัจจุบันว่าต้องการสินค้าแบบไหน เพื่อผู้ประกอบการจะได้นำไปพัฒนาผลิตภัณฑ์ของตนเองเพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดในปัจจุบันได้ อีกทั้งยังเป็นการสร้างเครือข่ายให้กับผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงาน ซึ่งจะส่งผลให้จังหวัดมีรายได้เพิ่มมากขึ้นในอนาคต

ทั้งนี้ จากการสอบถามข้อมูลจากผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงาน พบว่า มีผู้ประกอบการบางส่วน ได้รับการติดต่อจากผู้ประกอบการภายนอกที่มาเที่ยวชมงาน ให้ผลิตสินค้าในลักษณะการว่าจ้างผลิต (OEM) หรือการประสานให้นำผลิตภัณฑ์ไปวางจำหน่ายร้านขายของฝากขนาดใหญ่ รวมถึงการจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ ซึ่งสามารถเพิ่มรายได้ให้กับผู้ประกอบการ ประมาณ ๑๐ - ๓๐%

๑๖. ผลลัพธ์

๑) สร้างมูลค่าทางการค้า/รายได้ให้กับผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๘,๑๐๘,๐๕๕ บาท

๒) ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ จำนวน ๑๐๐ ราย มีศักยภาพด้านการบริหารจัดการและการตลาดเพิ่มมากขึ้น ซึ่งสามารถนำไปใช้ในการบริหารกิจการของตนเอง

๓) ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการมีการขยายช่องทางการจำหน่ายและเครือข่ายทางธุรกิจเพิ่มมากขึ้น

๔) สินค้าและผลิตภัณฑ์ของจังหวัดฉะเชิงเทราเป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้น

๑๗. ผลกระทบ

๑๗.๑ **เชิงบวก** ผู้ผลิต ผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้น มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น ส่งผลต่อเศรษฐกิจโดยรวมของจังหวัดฉะเชิงเทราที่ดีขึ้น

๑๗.๒ **เชิงลบ** ไม่มี

๑๘. โครงการที่ดำเนินการมีการจัดระบบบริหารจัดการเพื่อให้เกิดความยั่งยืนต่อเนื่องไปในอนาคตอย่างไร

โครงการสร้างโอกาสและขยายช่องทางการค้าเป็นโครงการที่ส่งเสริม และพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการของผู้ประกอบการจำหน่ายสินค้าของจังหวัดฉะเชิงเทราให้มีมากขึ้น ขยายช่องทางการจำหน่าย พร้อมทั้งสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ เพื่อให้ผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มมากขึ้น และสามารถยืนหยัดช่วยเหลือตนเอง โดยไม่ต้องได้รับการช่วยเหลือจากรัฐในอนาคตได้

๑๙. ปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินงาน

จากการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ของจังหวัดฉะเชิงเทรา พบว่า มีปัญหาในช่วงของระยะเวลาการจัดงาน และสถานที่ที่เหมาะสมในการจัดงาน เนื่องจากปัจจุบันมีหน่วยงานที่ดำเนินการจัดงานในลักษณะเดียวกันหลายหน่วยงาน จึงทำให้ไม่สามารถหาสถานที่และช่วงเวลาจัดงานได้ดีที่สุด ส่งผลให้ในบางครั้งมีผู้ประกอบการเข้าร่วมแสดงและจำหน่ายสินค้าในจำนวนน้อย

ส่งผลให้สินค้าที่นำมาจัดแสดงไม่มีความหลากหลาย นอกจากนี้ตัวผลิตภัณฑ์ และวิธีการนำเสนอสินค้าของผู้ประกอบการบางราย ยังขาดความน่าสนใจ จึงไม่สามารถดึงดูดผู้มาเที่ยวชมงานให้เลือกซื้อสินค้าได้ ส่งผลให้ผู้ประกอบการบางรายจำหน่ายสินค้าได้น้อย

ภาพประกอบการดำเนินโครงการ

กิจกรรมที่ ๑



กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการและการตลาด วันที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ณ โรงแรม แกรนด์ รอยัล พลาซ่า อำเภอเมืองฉะเชิงเทรา จังหวัดฉะเชิงเทรา

กิจกรรมที่ ๒



กิจกรรมจัดมหกรรมงานแสดงและจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ของจังหวัดฉะเชิงเทรา ณ บริเวณสนามหน้าศาลากลางจังหวัดฉะเชิงเทรา ระหว่างวันที่ ๒๙ เมษายน - ๑ พฤษภาคม ๒๕๖๒

กิจกรรมที่ ๓



งานแสดงและจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ของจังหวัดฉะเชิงเทรา “มหกรรมของดีฉะเชิงเทรา ๒๐๑๙ ครั้งที่ ๑” เมื่อวันที่ ๑๕ - ๑๙ มีนาคม ๒๕๖๒ ณ ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลพลาซ่า แจ้งวัฒนะ จังหวัดนนทบุรี



งานแสดงและจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ของจังหวัดฉะเชิงเทรา “มหกรรมของดีฉะเชิงเทรา ๒๐๑๙ ครั้งที่ ๒” เมื่อวันที่ ๑๙ - ๒๓ เมษายน ๒๕๖๒ ณ ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลพลาซ่า มหาชัย จังหวัดสมุทรสาคร



งานแสดงและจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ของจังหวัดฉะเชิงเทรา “มหกรรมของดีฉะเชิงเทรา ๒๐๑๙ ครั้งที่ ๓” เมื่อวันที่ ๒๖ - ๓๐ กรกฎาคม ๒๕๖๒ ณ ศูนย์การค้าเจ.เจ.มอลล์ จตุจักร กรุงเทพฯ