

แผนดำเนินโครงการที่ได้รับจัดสรรงบประมาณจากจังหวัด/กลุ่มจังหวัด/กระทรวงพาณิชย์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย (หน่วย)	ปี ๒๕๖๒											หมายเหตุ	
				ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
๑	โครงการ : ปรับปรุง มาตรฐานสินค้าและธุรกิจ บริการด้านการท่องเที่ยว กิจกรรม : เชื่อมโยงตลาด สินค้าชุมชนเชิงนวัตกรรม กับแหล่งท่องเที่ยวเชิง อนุรักษ์ กิจกรรมย่อย : เพิ่มขีด ความสามารถและบริหาร จัดการเชิงธุรกิจของ ผู้ประกอบการ	๑๐๕,๓๖๐	๖๐ ราย					←→								
๒	โครงการ : สร้างโอกาสและ ขยายช่องทางการค้า กิจกรรม : จัดงานแสดงและ จำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ จังหวัดฉะเชิงเทรา ณ ห้างสรรพสินค้า หรือสถานที่ อื่นในเขตกรุงเทพมหานคร	๓,๙๐๐,๐๐ ๐	๓ ครั้ง						←→							

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย (หน่วย)	ปี ๒๕๖๒												หมายเหตุ
				ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	หรือปริมาณพล หรือจังหวัด อื่นที่มีศักยภาพ จำนวน ๓ ครั้งๆ ละ ๖๐ คูหา															

หมายเหตุ ระยะเวลาดำเนินการใช้เครื่องหมาย 