

ด่วนที่สุด

ที่ นข ๐๐๑๗.๒/๑๕๘๗



สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่

รับที่ 4905

วันที่ ๒๖ ธ.ค. ๒๕๖๑

เวลา 15:40

ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่

ถนนเรืองวุฒิ นข ๒๔๐๐๐

๒๖ ธันวาคม ๒๕๖๑

เรื่อง การอนุมัติโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ (งบพัฒนาจังหวัด)

เรียน พาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่

อ้างถึง ๑. หนังสือสำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ ที่ นข ๐๐๑๖/๑๗๓๗ ลงวันที่ ๒๙ สิงหาคม ๒๕๖๑

๒. หนังสือจังหวัดเชียงใหม่ ด่วนที่สุด ที่ นข ๐๐๑๗.๒/๑๕๘๗ ลงวันที่ ๔ กันยายน ๒๕๖๑

๓. คำสั่งจังหวัดเชียงใหม่ ที่ ๓๑๘๕/๒๕๖๑ ลงวันที่ ๑๘ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๑

สิ่งที่ส่งมาด้วย โครงการที่ได้รับการอนุมัติ

จำนวน ๑ โครงการ

ตามที่สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ จัดทำรายละเอียดโครงการพร้อมเอกสารหลักฐานประกอบของโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ (งบพัฒนาจังหวัด) จำนวน ๑ โครงการ งบประมาณ ๖,๑๐๐,๐๐๐ บาท (หกล้านหนึ่งแสนบาทถ้วน) เพื่อเสนอขออนุมัติโครงการต่อผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ นั้น

จังหวัดเชียงใหม่พิจารณาแล้ว เห็นว่า เพื่อให้การดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และเป็นไปตามมาตรการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ จึงอนุมัติโครงการและให้ถือปฏิบัติ ดังนี้

๑. โครงการสร้างโอกาสและขยายช่องทางการค้า งบประมาณ ๖,๑๐๐,๐๐๐ บาท (หกล้านหนึ่งแสนบาทถ้วน)

๒. ถือปฏิบัติตามคำสั่งจังหวัดเชียงใหม่ ที่ ๓๑๘๕/๒๕๖๑ ลงวันที่ ๑๘ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๑ เรื่อง การมอบอำนาจการจัดซื้อจัดจ้าง การอนุมัติเบิกจ่ายเงิน อนุมัติการจ่ายเงินยืม และการบริหารสินทรัพย์ โครงการตามแผนปฏิบัติราชการจังหวัดเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

๓. ให้ระบุเงื่อนไขในเอกสารเชิญชวนการจัดซื้อจัดจ้างว่า “การจัดซื้อจัดจ้างครั้งนี้จะมีการลงนามในสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือได้ต่อเมื่อได้รับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ จากสำนักงานงบประมาณแล้ว” และจังหวัดเชียงใหม่ได้แจ้งให้ลงนามในสัญญาได้เท่านั้น รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

ทั้งนี้ ขอให้หน่วยงานใช้จ่ายงบประมาณ โดยคำนึงถึงประโยชน์ที่ทางราชการจะได้รับเป็นสำคัญ รวมทั้งให้กำกับ ดูแล และถือปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อสั่งการของทางราชการที่เกี่ยวข้อง โดยเคร่งครัด

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายระพี ผ่องบุพกิจ)

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

สำนักงานจังหวัด

กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด

โทร./โทรสาร (มท.) ๓๒๙๒๔/ ๐-๓๘๕๑-๒๕๒๐

มณฑล ๒๖. ดำเนินการ
๑. ส. ๒๖. ๒๖. ๒๖. ๒๖.
๒. ดำเนินการตามแผน และ
๓. ดำเนินการตามแผน และ
๔. ดำเนินการตามแผน และ

รหัสงบประมาณ จะจำปีงบประมาณ พ.ศ. 25๖2 จังหวัดฉะเชิงเทรา

ลำดับ	หน่วยดำเนินงาน	ชื่อโครงการ	รหัสงบประมาณ	รหัสกิจกรรมหลัก (ตามผลผลิต)	แหล่งของเงิน	งบประมาณ ทั้งโครงการ	หมายเหตุ
1	สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดฉะเชิงเทรา	สร้างโอกาสและขยายช่องทางการค้า	7003159006000000	700312400N5808	6211200	6,100,000	
		งบดำเนินงาน					

รายละเอียดโครงการ

ตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ จังหวัดฉะเชิงเทรา

ชื่อโครงการ : สร้างโอกาสและขยายช่องทางการค้า

๑. รายละเอียดโครงการ

๑.๑ หน่วยงานรับผิดชอบ

๑.๑.๑ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดฉะเชิงเทรา

สถานที่ติดต่อ ๓๐ - ๓๐/๑ ถนนหน้าเมือง ตำบลหน้าเมือง

อำเภอเมืองฉะเชิงเทรา จังหวัดฉะเชิงเทรา ๒๔๐๐๐

เบอร์โทรศัพท์ ๐-๓๘๕๑-๑๔๐๐

๑.๑.๒ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา

สถานที่ติดต่อ ศาลากลางจังหวัดฉะเชิงเทรา ถนนเรืองวุฒิ ตำบลหน้าเมือง

อำเภอเมืองฉะเชิงเทรา จังหวัดฉะเชิงเทรา ๒๔๐๐๐

เบอร์โทรศัพท์ ๐-๓๘๕๑-๑๒๓๔

๑.๒ ผู้รับผิดชอบ : ๑.๒.๑ นายรณชัย วิรุฬห์รัฐ

ตำแหน่ง พาณิชย์จังหวัดฉะเชิงเทรา

๑.๒.๒ นางสาวฉัตรประอร นิยม

ตำแหน่ง พัฒนาการจังหวัดฉะเชิงเทรา

๑.๓ หลักการและเหตุผล

ตามที่รัฐบาลมีนโยบายในการนำพาเศรษฐกิจของประเทศไทยให้เติบโตอย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน พร้อมเปลี่ยนผ่านไปสู่ไทยแลนด์ ๔.๐ เพื่อปูทางให้หลุดพ้นกับดักที่ต้องเผชิญอยู่จากในอดีตจนส่งผลถึงปัจจุบัน โดยเฉพาะกับดักของการเป็นประเทศรายได้ปานกลาง กับดักความเหลื่อมล้ำ และการพัฒนาที่ไม่เท่าเทียม โดยการสร้างความเข้มแข็งจากภายในประเทศ ด้วยการส่งเสริมผู้ผลิต ผู้ประกอบการระดับฐานราก และ SMEs ที่จะเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ ให้สามารถนำนวัตกรรมมาใช้ในการผลิต เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจ และมีศักยภาพเชื่อมโยงการตลาดทั้งในระดับประเทศและต่างประเทศ

จังหวัดฉะเชิงเทรา ได้กำหนดทิศทางในการดำเนินภารกิจให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล โดยมุ่งเน้นพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการทุกระดับ โดยเฉพาะผู้ประกอบการในระดับชุมชน และ SMEs ให้มีความเข้มแข็ง มีความสามารถในการแข่งขัน จึงได้จัดทำโครงการ “พัฒนาด้านการตลาดและช่องทางการจัดจำหน่าย” เพื่อสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการมีเวทีนำเสนอสินค้า และสร้างเครือข่ายทางการตลาด รวมถึงการพัฒนาศักยภาพทางการตลาด ซึ่งจะช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถยืนหยัดในการดำเนินธุรกิจด้วยตนเอง และนำไปสู่การดำรงชีวิตที่ดีขึ้น ช่วยให้เศรษฐกิจภายในจังหวัดมีความเข้มแข็ง ซึ่งจะส่งผลต่อภาพรวมเศรษฐกิจของประเทศ

๑๑/๕

P. J. W.

๑.๔ วัตถุประสงค์

- ๑) เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการในจังหวัด
- ๒) เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการในจังหวัด
- ๓) เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้า/ผลิตภัณฑ์ และบริการของจังหวัด
- ๔) เพื่อสร้างเครือข่ายธุรกิจ
- ๕) สร้างรายได้ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการในจังหวัด

๑.๕ ความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัด (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)

- ☒ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : พัฒนาศักยภาพการผลิตและการบริหารจัดการ ภาคอุตสาหกรรม และพาณิชย์กรรม ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ☐ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและบริการด้านการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน และมีอัตลักษณ์สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ชุมชน
- ☐ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : พัฒนาการผลิตและการแปรรูปสินค้าเกษตร ให้เป็นแหล่งผลิต สินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และได้มาตรฐานสากล
- ☐ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ : พัฒนาสวัสดิการสังคม รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพการรักษาความสงบเรียบร้อยและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน ให้ครอบคลุมประชาชนทุกวัยอย่างทั่วถึง
- ☐ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ : อนุรักษ์ ฟื้นฟู และบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างบูรณาการ มีประสิทธิภาพ และเป็นธรรม ตอบสนองต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

๑.๖ ลักษณะโครงการ

- ☒ การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ ☐ การพัฒนาด้านสังคมและคุณภาพชีวิต
- ☐ การพัฒนาด้านการบริหารจัดการ ☐ การพัฒนาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- ☐ การพัฒนาด้านการรักษาความมั่นคงและความสงบ

๑.๗ สภาพของโครงการ

- ☐ โครงการเดิม ☒ โครงการใหม่ ☐ โครงการต่อยอดจากส่วนราชการ

๑.๘ ประเภทโครงการ

- ☒ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

๑.๙ ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม ๒๕๖๑ ถึง กันยายน ๒๕๖๒

๑.๑๐ สถานที่ดำเนินการ :

- ๑) จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการและการตลาด ในพื้นที่ จังหวัดฉะเชิงเทรา หรือจังหวัดใกล้เคียง
- ๒) จัดมหกรรมงานแสดงและจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์จังหวัดฉะเชิงเทรา ในพื้นที่จังหวัดฉะเชิงเทรา หรือจังหวัดใกล้เคียง
- ๓) จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์จังหวัดฉะเชิงเทรา ณ ห้างสรรพสินค้า หรือสถานที่อื่นในเขตกรุงเทพมหานครหรือปริมณฑล หรือจังหวัดอื่นที่มีศักยภาพ จำนวน ๓ ครั้งๆ ละ ๖๐ คูหา

๑.๑๑ งบประมาณ : ๖,๑๐๐,๐๐๐ บาท

๒๕๖๑
 ๒๕๖๒

๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- ๒.๑ ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ ได้รับการพัฒนาศักยภาพ และเพิ่มขีดความสามารถทางการค้า
- ๒.๒ สินค้า ผลิตภัณฑ์ และบริการของจังหวัดฉะเชิงเทราเป็นที่รู้จักเพิ่มขึ้น
- ๒.๓ ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ มีการขยายช่องทางการจำหน่ายและเครือข่ายทางธุรกิจเพิ่มมากขึ้น
- ๒.๔ ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้เพิ่มมากขึ้น

๓. กลุ่มเป้าหมายและผู้มีส่วนได้เสีย

- ๓.๑ กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มเกษตรกร ผู้ผลิต ผู้ประกอบการสมาชิกเครือข่าย Biz Club ผู้ประกอบการสินค้า OTOP ในจังหวัด และกลุ่มผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง
- ๓.๒ ผู้มีส่วนได้เสีย : ประชาชน ผู้บริโภค ผู้ค้าสินค้าเกษตร และผู้ประกอบการค้า

๔. เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

๔.๑ เป้าหมายการดำเนินการ

ตัวชี้วัด : ๑) สร้างมูลค่าการค้า/สร้างรายได้ให้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการในจังหวัดที่เข้าร่วมโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ ล้านบาท

๒) ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ จำนวน ๑๐๐ ราย ได้รับการเพิ่มศักยภาพด้านการบริหารจัดการ และการตลาดตามหลักสูตรที่กำหนด

ผลผลิต : ๑) ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ จำนวน ๑๐๐ ราย มีความรู้และเทคนิคในการบริหารจัดการด้านการตลาดเพิ่มขึ้น

๒) มีกิจกรรมงานแสดงและจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ของจังหวัดฉะเชิงเทรา จากผู้ผลิต/ผู้ประกอบการของจังหวัดฉะเชิงเทรา ในพื้นที่จังหวัดฉะเชิงเทรา หรือจังหวัดใกล้เคียง จำนวน ๑ ครั้ง

๓) มีงานแสดงและจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ของจังหวัดฉะเชิงเทรา จากผู้ผลิต/ผู้ประกอบการของจังหวัดฉะเชิงเทรา ณ ห้างสรรพสินค้า หรือสถานที่อื่นในเขตกรุงเทพมหานครหรือปริมณฑล หรือจังหวัดอื่นที่มีศักยภาพ จำนวน ๓ ครั้งๆ ละ ๖๐ คูหา

๔.๒ ผลลัพธ์ : ๑) สร้างมูลค่าทางการค้า/รายได้ให้กับผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า ๘ ล้านบาท/ปี

๒) ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ จำนวน ๑๐๐ ราย มีศักยภาพด้านการบริหารจัดการและการตลาดเพิ่มมากขึ้น ซึ่งสามารถนำไปใช้ในการบริหารจัดการของตนเอง

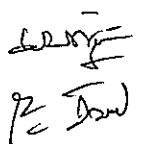
๓) ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการมีการขยายช่องทางการจำหน่ายและเครือข่ายทางธุรกิจ เพิ่มมากขึ้น

๔) สินค้าและผลิตภัณฑ์ของจังหวัดฉะเชิงเทราเป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้น

๔.๓ ผลกระทบ

เชิงบวก : ผู้ผลิต ผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้น มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น ส่งผลต่อเศรษฐกิจโดยรวมของจังหวัดฉะเชิงเทราที่ดีขึ้น

เชิงลบ : ไม่มี



๕. วิธีการดำเนินงาน ☒ ดำเนินการเอง (ร้อยละ ๒๐)
☐ จ้างที่ปรึกษา (ร้อยละ.....)

☒ จ้างเหมา (ร้อยละ ๘๐)

๖. รายละเอียดประมาณการค่าใช้จ่าย

● จำแนกตามงบรายจ่าย

หน่วย : บาท

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๖,๑๐๐,๐๐๐	-
งบดำเนินงาน	๖,๑๐๐,๐๐๐	-
- ค่าตอบแทน	๓,๐๐๐	-
- ค่าใช้สอย	๖,๐๕๗,๐๐๐	-
- ค่าวัสดุ	๔๐,๐๐๐	-
งบลงทุน	-	-
- ค่าครุภัณฑ์	-	-
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-	-
งบรายจ่ายอื่น	-	-
- ค่าจ้างที่ปรึกษา	-	-

หมายเหตุ : ขอถัวจ่ายทุกรายการทุกกิจกรรม

● จำแนกตามกิจกรรมหลัก

กิจกรรมที่ ๑ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการและการตลาด ให้กับ
 ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ จำนวน ๑๐๐ ราย งบประมาณ ๕๘,๐๐๐ บาท

หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา

งบดำเนินงาน จำนวน ๕๘,๐๐๐ บาท

๑.๑ ค่าตอบแทน จำนวน ๓,๐๐๐ บาท

- ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๕ ชั่วโมง
 ชั่วโมงละ ๖๐๐ บาท

จำนวน ๓,๐๐๐ บาท

๑.๒ ค่าใช้สอย จำนวน ๓๐,๐๐๐ บาท

- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑๐๐ คน
 คนละ ๒๐๐ บาท

จำนวน ๒๐,๐๐๐ บาท

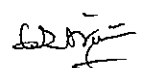
- ค่าอาหารว่าง จำนวน ๑๐๐ คน
 มื้อละ ๕๐ บาท จำนวน ๒ มื้อ

จำนวน ๑๐,๐๐๐ บาท

๑.๓ ค่าวัสดุ จำนวน ๒๕,๐๐๐ บาท

- ค่าวัสดุสำนักงานที่ใช้ในโครงการ

จำนวน ๒๕,๐๐๐ บาท


 P. J. J.

กิจกรรมที่ ๒ จัดมหรณพงานแสดงและจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ของจังหวัดฉะเชิงเทรา ในพื้นที่
จังหวัดฉะเชิงเทรา หรือจังหวัดใกล้เคียง งบประมาณ ๒,๑๒๗,๐๐๐ บาท

หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา

งบดำเนินงาน จำนวน ๒,๑๒๗,๐๐๐ บาท

๑.๑ ค่าตอบแทน จำนวน - บาท

๑.๒ ค่าใช้สอย จำนวน ๒,๑๒๗,๐๐๐ บาท

ค่าจ้างเหมาจัดมหรณพงานแสดงและจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ของจังหวัดฉะเชิงเทรา

ในพื้นที่จังหวัดฉะเชิงเทรา หรือจังหวัดใกล้เคียง จำนวน ๑ ครั้ง จำนวน ๓ วัน

ทั้งหมด ๑๐๐ คูหา พร้อมตกแต่ง

- จัดหา/เช่าพื้นที่และติดตั้งคูหามาตรฐานพร้อมอุปกรณ์ (โต๊ะ เก้าอี้ ป้ายชื่อ หลอดไฟ
ปลั๊กไฟ) และค่าตกแต่งคูหา จำนวน ๑๐๐ คูหา ๆ ละ ๑๒,๐๐๐ บาท

จำนวน ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท

- ค่าโครงสร้างเต็นท์/Roof Top พร้อมยกพื้น ปูพรม ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ตารางเมตร

จำนวน ๖๑๐,๐๐๐ บาท

- ค่าประชาสัมพันธ์การจัดงานผ่านสื่อต่างๆ จำนวน ๑๕๖,๘๐๐ บาท

- ค่ากระแสไฟฟ้าและอุปกรณ์ไฟฟ้าตลอดงาน จำนวน ๑๕๐,๐๐๐ บาท

- ค่าจ้างเหมาบริการรักษาความปลอดภัย ๔ คน (๓๐๐ บาท/คน/วัน)

จำนวน ๓,๖๐๐ บาท

- ค่าจ้างเหมาบริการรักษาความสะอาด ๔ คน (๓๐๐ บาท/คน/วัน)

จำนวน ๓,๖๐๐ บาท

- ค่าของที่ระลึก จำนวน ๓ ชิ้นๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท จำนวน ๓,๐๐๐ บาท

๑.๓ ค่าวัสดุ จำนวน - บาท

กิจกรรมที่ ๓ จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ของจังหวัดฉะเชิงเทรา ณ ห้างสรรพสินค้า
หรือสถานที่อื่นในเขตกรุงเทพมหานคร หรือปริมณฑล

หรือจังหวัดอื่นที่มีศักยภาพ งบประมาณ ๓,๙๐๐,๐๐๐ บาท

หน่วยดำเนินการ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดฉะเชิงเทรา

งบดำเนินงาน จำนวน ๓,๙๐๐,๐๐๐ บาท

๑.๑ ค่าตอบแทน จำนวน - บาท

๑.๒ ค่าใช้สอย จำนวน ๓,๙๐๐,๐๐๐ บาท

ค่าจ้างเหมาจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ของจังหวัดฉะเชิงเทรา

ณ ห้างสรรพสินค้า หรือสถานที่อื่น ในเขตกรุงเทพมหานครหรือปริมณฑล

หรือจังหวัดอื่นที่มีศักยภาพ จำนวน ๓ ครั้งๆ ละ ๖๐ คูหา พร้อมตกแต่ง

- จัดหา/เช่าพื้นที่และติดตั้งคูหามาตรฐานพร้อมอุปกรณ์ (โต๊ะ เก้าอี้ ป้ายชื่อ หลอดไฟ
ปลั๊กไฟ) และค่าตกแต่งคูหา ครั้งละ ๖๐ คูหา ๆ ละ ๑๕,๐๐๐ บาท

จำนวน ๓ ครั้ง

จำนวน ๒,๗๐๐,๐๐๐ บาท

- ค่ากิจกรรมพิธีเปิดงานและกิจกรรมส่งเสริมการขาย ๑๓๒,๐๐๐ บาท/ครั้ง

จำนวน ๓ ครั้ง

จำนวน ๓๙๖,๐๐๐ บาท

Handwritten signature and initials.

- ค่าประชาสัมพันธ์การจัดงานผ่านสื่อต่างๆ ๑๖๐,๐๐๐ บาท/ครั้ง
จำนวน ๓ ครั้ง จำนวน ๔๘๐,๐๐๐ บาท
- ค่ากระแสไฟฟ้าและอุปกรณ์ไฟฟ้าตลอดงาน ๑๐๐,๐๐๐ บาท/ครั้ง
จำนวน ๓ ครั้ง จำนวน ๓๐๐,๐๐๐ บาท
- ค่าจ้างเหมาบริการรักษาความปลอดภัย ๒ คน (๓๐๐ บาท/คน/วัน)
จำนวน ๕ วัน/ครั้ง จำนวน ๓ ครั้ง จำนวน ๙,๐๐๐ บาท
- ค่าจ้างเหมาบริการรักษาความสะอาด ๒ คน (๓๐๐ บาท/คน/วัน)
จำนวน ๕ วัน/ครั้ง จำนวน ๓ ครั้ง จำนวน ๙,๐๐๐ บาท
- ค่าของที่ระลึก ครั้งละ ๒ ชิ้นๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท
จำนวน ๓ ครั้ง จำนวน ๖,๐๐๐ บาท

กิจกรรมที่ ๔ สรุปผลการดำเนินงาน งบประมาณ ๑๕,๐๐๐ บาท

หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา

[illegible]

๑.๑ ค่าตอบแทน จำนวน - บาท

๑.๒ ค่าใช้สอย จำนวน - บาท

๑.๓ ค่าวัสดุ จำนวน ๑๕,๐๐๐ บาท

- จัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงาน จำนวน ๑๕,๐๐๐ บาท

Handwritten:
p. 2

๗. แผนการดำเนินงาน

๗.๑ แผนการดำเนินงาน

กิจกรรมหลัก/ย่อย	แผนการดำเนินงาน													
	หน่วย นับ	รวม ทั้งสิ้น	ปี ๒๕๖๑			ปี ๒๕๖๒								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. จัดประชุมเชิงปฏิบัติกรเพิ่มประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการและการตลาด ให้กับผู้ผลิต/ผู้ประกอบการจำนวน ๑๐๐ ราย	ราย	๑๐๐ ราย	←————→											
๒. จัดมหกรรมงานแสดงและจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ของจังหวัดฉะเชิงเทราในพื้นที่จังหวัดฉะเชิงเทรา หรือจังหวัดใกล้เคียง	ครั้ง	๑ ครั้ง	←————→											
๓. จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ของจังหวัดฉะเชิงเทรา ณ ห้างสรรพสินค้าหรือสถานที่อื่นในเขตกรุงเทพมหานครหรือปริมณฑลหรือจังหวัดอื่นที่มีศักยภาพ จำนวน ๓ ครั้งๆ ละ ๖๐ คูหา	ครั้ง	๓ ครั้ง						←————→						
๔. สรุปผลการดำเนินงาน	-	-	←————→											

นางสาว
ป. วัฒน

๗.๒ แผนการจ่ายเงิน

กิจกรรมหลัก/ย่อย	แผนการใช้จ่ายงบประมาณ												
	รวม งบประมาณ (บาท)	ปี ๒๕๖๑			ปี ๒๕๖๒								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. จัดประชุมเชิงปฏิบัติกา รเพิ่มประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการและการตลาด ให้กับผู้ผลิต/ผู้ประกอบการจำนวน ๑๐๐ ราย	๕๘,๐๐๐	๕๘,๐๐๐ บาท											
๒. จัดมหกรรมงานแสดงและจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ของจังหวัดฉะเชิงเทราในพื้นที่จังหวัดฉะเชิงเทรา หรือจังหวัดใกล้เคียง	๒,๑๒๗,๐๐๐	๒,๑๒๗,๐๐๐ บาท											
๓. จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ของจังหวัดฉะเชิงเทรา ณ ห้างสรรพสินค้าหรือสถานที่อื่นในเขตกรุงเทพมหานครหรือปริมณฑลหรือจังหวัดอื่นที่มีศักยภาพ จำนวน ๓ ครั้งๆ ละ ๖๐ คูหา	๓,๙๐๐,๐๐๐								๑,๓๐๐,๐๐๐ บาท	๑,๓๐๐,๐๐๐ บาท	๑,๓๐๐,๐๐๐ บาท		
๔. สรุปผลการดำเนินงาน		๑๕,๐๐๐ บาท											

๘๘๓๓๕
 ๒- ๒๖๗

๘. วิธีการบริหารจัดการหรือดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จเพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ
- ไม่มี -

๙. ผู้เสนอโครงการสร้างโอกาสและขยายช่องทางการค้า งบประมาณ ๖,๑๐๐,๐๐๐ บาท (หกล้านบาท
แสนบาทถ้วน)

ลงชื่อ

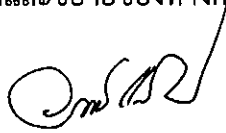


(นายณชัย วิรุฬห์รัฐ)

พาณิชย์จังหวัดฉะเชิงเทรา

๑๐. ผู้ให้ความเห็นชอบโครงการสร้างโอกาสและขยายช่องทางการค้า งบประมาณ ๖,๑๐๐,๐๐๐ บาท
(หกล้านบาทถ้วน)

ลงชื่อ



(นายวรพจน์ แวสิงห์งาม)

รองผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา

๑๑. ผู้อนุมัติโครงการสร้างโอกาสและขยายช่องทางการค้า งบประมาณ ๖,๑๐๐,๐๐๐ บาท (หกล้านบาท
ถ้วน)

ลงชื่อ



(นายระพี ฝ่องบุทกิจ)

ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา

หมายเหตุ โครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

