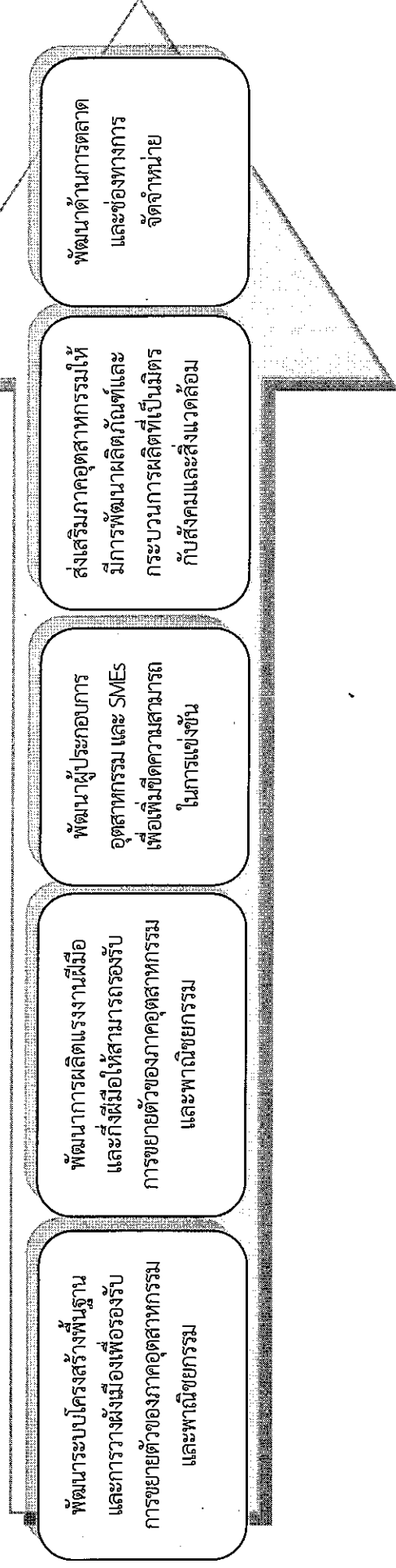




ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ พัฒนาศักยภาพการผลิต การบริหารจัดการ ภาคอุตสาหกรรมและพาณิชยกรรม ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



- ✓ โครงการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับภาคอุตสาหกรรม และพาณิชยกรรม (แขวงทางหลวงชนบท, อำเภอทุกอำเภอ)
- ✓ โครงการวางผังเมืองเพื่อรองรับภาคอุตสาหกรรมและพาณิชยกรรม (สำนักโยธาฯ, กรมโยธาฯ)
- ✓ โครงการพัฒนาการผลิต แรงงานฝีมือและกึ่งฝีมือเพื่อรองรับภาคอุตสาหกรรมและ พาณิชยกรรม (สนง.พัฒนาฝีมือแรงงาน)
- ✓ โครงการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ อุตสาหกรรมและSMEs (สนง.อุตสาหกรรม)
- ✓ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการกระบวนการผลิต ภาคอุตสาหกรรมให้เป็นมิตรกับ สังคมและสิ่งแวดล้อม (สนง.อุตสาหกรรม)
- ✓ โครงการพัฒนาด้าน การตลาดและช่องทางการ จัดจำหน่าย (สนง.พาณิชย์ จังหวัด / สนง.พัฒนาชุมชน จังหวัด / สนง.จังหวัด)



๓. แบบฟอร์มการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดฉะเชิงเทรา (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๔)

แบบจ.๑

แบบฟอร์มการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดฉะเชิงเทรา (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๔)

เป้าหมายการพัฒนา : “เมืองอุตสาหกรรมสีเขียว ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม แหล่งผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย สังคมมีคุณภาพ ป่าและน้ำอุดมสมบูรณ์”

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ : พัฒนาศักยภาพการผลิตการบริหารจัดการ ภาคอุตสาหกรรมและพาณิชยกรรม ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

เป้าหมายการพัฒนา	แผนงาน	ตัวชี้วัดของแผนงาน	ค่าเป้าหมาย				
			๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๑ - ๒๕๖๔
ภาคอุตสาหกรรมและพาณิชยกรรมมีการใช้นวัตกรรมและการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมที่มีประสิทธิภาพเพื่อรองรับการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน	๑. พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานและการวางผังเมืองเพื่อรองรับการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรมและพาณิชยกรรม	๑. อัตราการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรม (ร้อยละ) (ค่าเฉลี่ยปี ๒๕๔๘-๒๕๕๗ ขยายตัว ร้อยละ ๙.๕๐)	๑๐.๐๐	๑๒.๐๐	๑๔.๐๐	๑๖.๐๐	๑๖.๐๐
	๒. พัฒนาการผลิตแรงงานฝีมือและกึ่งฝีมือให้สามารถรองรับการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรมและพาณิชยกรรม	๒. อัตราการขยายตัวของภาคพาณิชยกรรม (ร้อยละ) (ค่าเฉลี่ยปี ๒๕๔๘-๒๕๕๗ ขยายตัว ร้อยละ ๘.๓๕)	๔.๐๐	๘.๐๐	๑๒.๐๐	๑๖.๐๐	๑๖.๐๐
	๓. พัฒนาผู้ประกอบการอุตสาหกรรม และ SMEs เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน	๓. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของแรงงานที่ได้รับ การพัฒนาฝีมือแรงงาน (ร้อยละ)	๕.๐๐	๑๐.๐๐	๑๕.๐๐	๒๐.๐๐	๒๕.๐๐
	๔. ส่งเสริมภาคอุตสาหกรรมให้มีการบริหารจัดการที่เป็นมิตรกับสังคมและสิ่งแวดล้อม	๔. อัตราการขยายตัวของโรงงานอุตสาหกรรมที่ร่วมกับภาครัฐในการรักษาสภาพแวดล้อม (ร้อยละ)	๕.๐๐	๑๐.๐๐	๑๕.๐๐	๒๐.๐๐	๒๐.๐๐
	๕. พัฒนาด้านการตลาดและช่องทางการจัดจำหน่าย						