



นโยบาย พณ. เร่งด่วน 4 เรื่อง

1 แก้ปัญหาค่าครองชีพ

สินค้าที่มีต้นทุนเกี่ยวกับน้ำมันที่ยังไม่ลด ทาง พณ. จะเข้าไปเข้มงวดดูแล ตามกลไกตลาด ทั้งนี้จะดำเนินการด้วยความยุติธรรม และเป็นไปโดยกลไกตลาด “จะต้องไม่มีใครเอารัดเอาเปรียบในสังคม” และส่งเสริม campaign “ฉลาดซื้อ – ประหยัดใช้” แนะนำผู้บริโภคให้เลือกซื้อสินค้ามีคุณภาพราคา ยุติธรรม

พณ. มีหน้าที่หลักในการดูแลเรื่องค่าครองชีพ โดยวัตถุประสงค์หลักในการบริหารจัดการเรื่องนี้คือ ต้อง “จัดหาสินค้าอุปโภคบริโภค ให้มีความหลากหลาย ครบถ้วน เพียงพอ และถึงมือผู้บริโภคทุกระดับ อย่างสะดวก ท้าถึง และเป็นธรรม” จะส่งเสริมให้มี “Outlet” ที่เพียงพอ และช่วยลดต้นทุนผู้บริโภคในการเข้าถึง Outlet เหล่านั้น

2 สร้างรายได้เกษตรกร และผู้มีรายได้น้อย และพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น (Local Economy)

ยกระดับราคาสินค้าเกษตรโดยเร่งผลักดันการส่งออก และเพิ่มมูลค่าเพิ่มจากการแปรรูปสินค้าเชื่อมโยงกับภาคธุรกิจ และอุตสาหกรรม

ต่อยอด และติดตามการส่งออกสินค้าเกษตร โดยเฉพาะข้าว และยางที่ได้มีการเจรจากับประเทศคู่ภาคีใหญ่ๆ ไปแล้ว

เร่งพัฒนาธุรกิจท้องถิ่น ต่อยอดสินค้า OTOP/ GI/ Organic จับคู่ผู้ค้า-ผู้ผลิต “มันใจตลาด-ราคา”

ปฏิรูประบบฐานข้อมูลสินค้าเกษตรทั้งนี้จะจัดให้มี “Situation Room” รวมถึงจัดให้มี คณะทำงานพิเศษ (Task Force) เพื่อการบูรณาการข้อมูล

3 เร่งผลักดันการส่งออก

เชื่อมโยงกับภาคเอกชน และบูรณาการกับภาครัฐเพื่ออำนวยความสะดวกอย่างทันท่วงทีโดยขับเคลื่อนผ่าน พกค.

เจรจาทั้งระดับ ทวิภาคี ภูมิภาค และพหุภาคีเตรียมความพร้อมสำหรับการเจรจา และประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการค้าที่สำคัญๆ

เร่งพัฒนาการค้าภาคบริการ (Trade in Services) เพื่อยกระดับการพัฒนาสินค้าและบริการของไทยให้มีมูลค่าเพิ่มสูงตามห่วงโซ่มูลค่า (Move up the value chain) 😊

เร่งแก้ปัญหาค้าชายแดน: โดย พณ. จะเชิญผู้บริหารระดับนโยบายที่สามารถตัดสินใจได้ทุกระดับที่เกี่ยวข้องร่วมแก้ปัญหาแบบเร่งด่วนเริ่มที่สะเดา

Deepening ASEAN: มียุทธศาสตร์การค้าเชิงลึกเป็นรายประเทศใน ASEAN

พัฒนาผู้ประกอบการใหม่: พัฒนา SME ส่งเสริม e-commerce และ Start-ups

4 เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการภาครัฐ และปรับปรุงกฎหมายระเบียบ

เร่งอำนวยความสะดวกทางการค้า และการดำเนินธุรกิจ (เริ่มจาก Single Window, One Roof)

ส่งเสริมให้มีการนำ digital technology มาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการรัฐ

พิจารณาปรับปรุงพรบ. แข่งขันทางการค้า พรบ. นำเข้า-ส่งออก พรบ. ประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว ฯลฯ และบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างทั่วถึง ตลอดจนประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ความเข้าใจแก่สังคมให้มาก

การดำเนินการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ที่ได้ดำเนินไปแล้วจะดำเนินต่อไปแต่จะเน้นการขับเคลื่อนต่อเนื่องจากยุทธศาสตร์เดิม ให้เห็นผลแบบจับต้องได้ยิ่งเป็นรูปธรรม และมีการบูรณาการในภาพรวมกับกระทรวงเศรษฐกิจอื่นอย่างใกล้ชิด