

แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างสินค้า
และบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๗๐

สารบัญ
แผนปฏิบัติการส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พ.ศ.๒๕๖๕-๒๕๗๐

เนื้อหา	หน้า
ส่วนที่ ๑ ความจำเป็นในการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๗๐	๓
ส่วนที่ ๒ ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายและแผนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	๑๔
ส่วนที่ ๓ สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๗๐	๑๗
- หลักการและเหตุผล	
- วัตถุประสงค์	
- เป้าหมาย	
- มาตรการ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด	
ส่วนที่ ๔ กลไกการขับเคลื่อนแผน	๔๖
ส่วนที่ ๕ การติดตามและประเมินผล	๔๘
ส่วนที่ ๖ ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก. ผลการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมปี ๒๕๖๒-๒๕๖๓	๔๙
ภาคผนวก ข. รายการสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ที่อยู่ในฐานข้อมูลสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	๕๒
ภาคผนวก ค. กฎกระทรวง กำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน (ฉบับที่ ๒) พ.ศ.๒๕๖๓	๕๓
ภาคผนวก ง. อักษรย่อของหน่วยงานดำเนินการ	๖๐

ส่วนที่ ๑

ความจำเป็นในการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พ.ศ.๒๕๖๕-๒๕๗๐

กรมควบคุมมลพิษจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๗๐ ขึ้น ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (๒๕๖๑-๒๕๘๐) แผนปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (๒๕๖๐-๒๕๖๕) รวมทั้งกรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (๒๕๖๖-๒๕๗๐) “พลิกโฉมประเทศไทยสู่...เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน” ซึ่งมีช่วงระยะเวลาเดียวกัน โดยยังคงเน้นหน่วยงานภาครัฐ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจมหาวิทยาลัย หน่วยงานในกำกับของรัฐ และองค์การมหาชน ในขณะเดียวกันจะขยายไปสู่ภาคเอกชนและประชาชน เพื่อส่งเสริมให้เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการผลิตและการบริโภคสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมให้กว้างขวางขึ้น และเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนไปสู่กระบวนการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืนในทุกๆ ภาคส่วนต่อไป เพื่อใช้เป็นแนวทางในการกำหนดมาตรการในการแก้ไขปัญหา รองรับความต้องการในอนาคต หรือสร้างโอกาสในการพัฒนา ซึ่งมีความเชื่อมโยงกับภาพรวมการพัฒนาของประเทศ แนวโน้มการพัฒนาและปัจจัยแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง และเพื่อให้การดำเนินการส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเป็นไปอย่างต่อเนื่อง ตามแผนส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ (กก.วล.) เมื่อวันที่ ๖ กันยายน ๒๕๖๐ โดยมีองค์ประกอบที่สำคัญ ได้แก่

๑. การดำเนินงานที่ผ่านมา ในการส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีรายละเอียดดังนี้

๑.๑ การดำเนินการเชิงนโยบายและการขับเคลื่อนภาคการบริโภคสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

๑.๑.๑ การดำเนินการเชิงนโยบาย กรมควบคุมมลพิษ ได้นำยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ รวมทั้งการบูรณาการในมิติที่เกี่ยวข้อง ทั้งเชิงนโยบาย/การดำเนินการที่สอดคล้อง ในระดับนานาชาติ ระดับประเทศ และระดับกระทรวง เช่น การร่วมดำเนินการขับเคลื่อนการดำเนินการตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่ ๑๒ สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการบริโภคและผลิตที่ยั่งยืน ตัวชี้วัดที่ ๑๒.๗.๑ จำนวนประเทศที่มีการดำเนินการตามนโยบายและแผนปฏิบัติการด้านการจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐที่ยั่งยืน ในรูปแบบการจัดเก็บข้อมูลผ่านงานรายงานผลร่วมกับสำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งการบรรจุเรื่องการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมไว้ภายใต้แผนปฏิบัติราชการของกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และกรมควบคุมมลพิษ

๑.๑.๒ การบูรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

- ผลักดันให้การเลือกใช้สินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของกรมควบคุมมลพิษ อยู่ในเกณฑ์การพิจารณาอื่นๆ เช่น เกณฑ์การประเมินสำนักงานสีเขียว โรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ของกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนอย่างเป็นรูปธรรม

- ประสานงาน ชี้แจง และสร้างความเข้าใจในการบูรณาการงานระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องไปยังหน่วยงานภาครัฐ ภาคผู้ผลิต และภาคเอกชน รวมทั้งการประสานงานไปยังหน่วยงานเป้าหมายที่ได้มีการขยายผลการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น

สมาคมสันนิบาตเทศบาลแห่งประเทศไทย สมาคมองค์การบริหารส่วนจังหวัดแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาหอการค้าไทย สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย เป็นต้น

- ประสานความร่วมมือให้หน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ องค์กรมหาชน หน่วยงานในกำกับของรัฐ สถาบันการศึกษา และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นกลุ่มเป้าหมาย เข้าร่วมการจัดซื้อสินค้าและจัดจ้างบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พิจารณาเลือกซื้อสินค้าและเลือกใช้บริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเป็นลำดับแรก โดยในปี ๒๕๖๓ มีหน่วยงานที่เข้าร่วมการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ดังนี้ หน่วยงานภาครัฐ จำนวน ๑๔๗ หน่วยงาน(๙๗%) รัฐวิสาหกิจ จำนวน ๔๙ หน่วยงาน(๘๙%) องค์กรมหาชน จำนวน ๓๓ หน่วยงาน(๘๕%) หน่วยงานในกำกับของรัฐ จำนวน ๒๓ หน่วยงาน(๘๘%) สถาบันการศึกษา จำนวน ๙๕ หน่วยงาน(๖๑%) และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จำนวน ๙๖๒ หน่วยงาน(๓๗%) รายละเอียดดังภาคผนวก ก

๑.๒ ภาคการผลิตสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

๑.๒.๑ การจัดทำเกณฑ์ข้อกำหนดสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

- ปี ๒๕๖๒ กรมควบคุมมลพิษได้จัดทำเกณฑ์ข้อกำหนดสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมทั้งสิ้น ๕ ประเภท ได้แก่ ๑) ตลับหมึกผลิตซ้ำ ๒) ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดพื้นผิว ๓) ตลับหมึก (ต้นแบบ) ๔) เครื่องพิมพ์ และ ๕) เครื่องถ่ายเอกสาร

- ปี ๒๕๖๓ กรมควบคุมมลพิษ ได้จัดทำเกณฑ์ข้อกำหนดสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมทั้งสิ้น ๕ ประเภท ได้แก่ ๑) ปูนซีเมนต์พอร์ตแลนด์และปูนซีเมนต์ไฮดรอลิก ๒) เหล็กเส้นเสริมคอนกรีต ๓) ฉนวนกันความร้อน ๔) แผ่นกระดาด และ ๕) บริการประเภทสถานประกอบการกิจการซ่อมยานพาหนะ

- ปี ๒๕๖๔ กรมควบคุมมลพิษได้จัดทำเกณฑ์ข้อกำหนดแล้ว จำนวน ๕ ประเภท ได้แก่ บรรจุมลพิษ บริการให้เช่าเครื่องถ่ายเอกสาร กระดาษชำระ ท่อพีวีซีแข็ง และวัสดุก่อผนัง

๑.๒.๒ จำนวนสินค้าและบริการที่ขอขึ้นทะเบียนในฐานข้อมูลสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

- ปี ๒๕๖๓ มีจำนวนสินค้าและบริการที่ขอขึ้นทะเบียนในฐานข้อมูลสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ทั้งสิ้น ๗ ประเภท ๖๒ รายการ ได้แก่ ๑) ผลิตภัณฑ์ลบคำผิด จำนวน ๒๕ รายการ ๒) ปากกาไวต์บอร์ด จำนวน ๓ รายการ ๓) เครื่องถ่ายเอกสาร จำนวน ๖ รายการ ๔) เครื่องพิมพ์ จำนวน ๙ รายการ ๕) ตลับหมึก จำนวน ๑๔ รายการ ๖) บริการทำความสะอาด จำนวน ๓ รายการ และ ๗) ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดพื้นผิว จำนวน ๒ รายการ

- ปี ๒๕๖๔ มีจำนวนสินค้าและบริการที่ขอขึ้นทะเบียนในฐานข้อมูลสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เมื่อเดือนกันยายน ๒๕๖๔ มีทั้งสิ้น ๑๑ ประเภท ๕๙ รายการ ได้แก่ ๑) ผลิตภัณฑ์ลบคำผิด จำนวน ๖ รายการ ๒) แบตเตอรี่ปฐมภูมิ จำนวน ๑๐ รายการ ๓) ปากกาไวต์บอร์ด จำนวน ๓ รายการ ๔) เครื่องถ่ายเอกสาร จำนวน ๑๒ รายการ ๕) ตลับหมึก จำนวน ๖ รายการ ๖) น้ำมันหล่อลื่น จำนวน ๗ รายการ ๗) บริการทำความสะอาด จำนวน ๙ รายการ ๘) บริการให้เช่าเครื่องถ่ายเอกสาร จำนวน ๑ รายการ ๙) หลอดแอลอีดี จำนวน ๓ รายการ ๑๐) ตลับหมึกผลิตซ้ำ จำนวน ๑ รายการ และ ๑๑) ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดพื้นผิว จำนวน ๑ รายการ

๑.๒.๓ จำนวนสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ในฐานข้อมูลสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ปี ๒๕๖๔ (ข้อมูลเมื่อวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔) มีทั้งสิ้น ๓๙ ประเภท ๑,๓๘๕ รายการ แบ่งเป็นฉลากเขียว ๔๘๖ รายการ ฉลากขาว ๑๖๒ รายการ โรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ๔๓๐ รายการ ผลิตภัณฑ์ผ้าคลุมรถ ๓๓ รายการ ฉลากลดโลกร้อน ๒๗๔ รายการ คิดเป็น ๗๙๔ บริษัท/เครื่องหมายการค้า ทั้งนี้มีสินค้าและบริการที่ไม่มีการขึ้นทะเบียน ๑๗ ประเภท ได้แก่ หลอดฟลูออเรสเซนต์ ซองเอกสาร แผ่นเอกสาร กล่องใส่เอกสาร น้ำมันเชื้อเพลิง บริการเปลี่ยนถ่ายน้ำมันหล่อลื่น สถานีบริการน้ำมัน

สถานประกอบกิจการซ่อมยานพาหนะ เครื่องคอมพิวเตอร์ รถตู้ ระบบกำลังไฟฟ้าต่อเนื่อง (UPS) ยางรถยนต์ แบตเตอรี่รถยนต์ เหล็กเส้นเสริมคอนกรีต บรรจุภัณฑ์ ท่อพีวีซีแข็งและวัสดุก่อผนัง

๑.๓ การดำเนินงานกับกรมบัญชีกลาง เพื่อผลักดันให้มีกฎกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม กรมควบคุมมลพิษ ร่วมกับกรมบัญชีกลางในการยกร่างกฎกระทรวงที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยได้มีการประกาศในราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ ๒๒ ธันวาคม ๒๕๖๓ ดังนี้

กฎกระทรวง กำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน

(ฉบับที่ ๒) พ.ศ.๒๕๖๓

หมวดที่ ๗/๒

พัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ข้อ ๒๗/๔ ในหมวดนี้ “พัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม” หมายความว่า สินค้าหรือบริการที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยกว่าสินค้าหรือบริการประเภทเดียวกัน แต่มีคุณสมบัติหรือคุณภาพเทียบเท่าหรือสูงกว่าสินค้าหรือบริการประเภทเดียวกัน โดยพิจารณาจากขั้นตอนการจัดหาวัตถุดิบ การผลิต การขนส่ง การใช้งาน การนำกลับไปใช้ (reuse) การแปรใช้ใหม่ (recycle) และการนำไปกำจัด

ข้อ ๒๗/๕ ให้พัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมตามบัญชีรายชื่อสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของกรมควบคุมมลพิษ เป็นพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน

ข้อ ๒๗/๖ วิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมตามข้อ ๒๗/๕ ให้ดำเนินการ ดังต่อไปนี้

(๑) หากพัสดุที่จะจัดซื้อจัดจ้างมีผู้ขายสินค้าหรือผู้ให้บริการเพียงรายเดียว ให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อจัดจ้างโดยวิธีการเฉพาะเจาะจงจากผู้ขายหรือผู้ให้บริการโดยตรง

(๒) หากพัสดุที่จะจัดซื้อจัดจ้างมีผู้ขายสินค้าหรือผู้ให้บริการตั้งแต่สองรายขึ้นไป ให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อจัดจ้างโดยวิธีคัดเลือก

หากหน่วยงานของรัฐไม่ประสงค์จะจัดซื้อจัดจ้างโดยวิธีตาม (๑) และ (๒) จะใช้วิธีประกาศเชิญชวนทั่วไปก็ได้

๒. ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินการที่ผ่านมา และข้อเสนอแนะแนวทางการแก้ไขในการนำไปประยุกต์ใช้ในแผนปฏิบัติการส่งเสริมฯ

กรมควบคุมมลพิษ ได้ประเมินผลการดำเนินงานที่ผ่านมาเกี่ยวกับการดำเนินการส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม กรณีจำนวนหน่วยงานที่เข้าร่วมดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างฯ และมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างฯ ของแต่ละรายการสินค้าไม่เป็นไปตามเป้าหมาย ดังนี้

๒.๑ ปัญหาและอุปสรรค

๒.๑.๑ ด้านการบริหารจัดการ

(๑) การดำเนินการจัดซื้อสินค้าและจัดจ้างบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในหน่วยงานภาครัฐ ยังเป็นการดำเนินการแบบแยกส่วน ขาดการบูรณาการอย่างเป็นระบบที่เป็นรูปธรรม ซึ่งอาจส่งผลต่อการขับเคลื่อนที่ยั่งยืน

(๒) ขาดการเชื่อมโยงอย่างเป็นระบบที่เป็นรูปธรรมของการดำเนินการจัดซื้อสินค้าและจัดจ้างบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในหน่วยงานภาครัฐกับการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ ๑๒ การผลิตและการบริโภคที่รับผิดชอบต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

๒.๑.๒ ด้านกฎหมาย/กฎระเบียบ

(๑) กฎกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยตามประกาศราชกิจจานุเบกษา ๒๒ ธันวาคม ๒๕๖๓ เล่ม ๑๓๗ ตอนที่ ๑๐๔ ก กฎกระทรวง กำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๓ หมวด ๗/๒ พักติที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ยังคงเป็นภาคสมัครใจซึ่งอาจทำให้ผู้ซื้อไม่มีความมั่นใจในบางประเด็น เกรงจะมีการตรวจสอบในภายหลัง

๒.๑.๓ ด้านการผลิตสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

(๑) การสนับสนุนและส่งเสริมที่เป็นรูปธรรมอย่างจริงจังจากรัฐบาลในการผลิตและการให้บริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะในผู้ผลิตและผู้ให้บริการขนาดกลางและขนาดเล็กยังไม่เพียงพอ

(๒) ภาคผู้ผลิตและผู้ให้บริการในการผลิตสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ยังไม่มีแรงกระตุ้นหรือแรงจูงใจที่เพียงพอ

(๓) ประเภทสินค้าและบริการที่ได้รับการรับรองว่าเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมยังมีจำนวนจำกัดในฐานข้อมูล

๒.๑.๔ ด้านกระบวนการรับรอง

(๑) กระบวนการรับรองสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อออกฉลากมีความซับซ้อน

(๒) จำนวนห้องปฏิบัติการที่สามารถทำการทดสอบเพื่อประกอบการรับรองสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมีจำนวนจำกัดและไม่เพียงพอ

(๓) ค่าใช้จ่ายในการทดสอบเพื่อประกอบการรับรองสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมีราคาสูง

๒.๑.๕ ด้านการประชาสัมพันธ์

(๑) ขาดการสื่อสารประชาสัมพันธ์เพื่อชักชวนและจูงใจให้ภาคผู้ผลิตและผู้ให้บริการมีการผลิตและการให้บริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

(๒) ขาดการสื่อสารประชาสัมพันธ์เพื่อชักชวนและจูงใจให้ภาคผู้จำหน่ายทั้งผู้ขายส่ง และผู้ขายปลีก มีการจำหน่ายสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

(๓) เจ้าหน้าที่ของหน่วยงานของรัฐที่ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง ขาดความรู้ความเข้าใจและขาดความมั่นใจในการดำเนินจัดซื้อสินค้าและจัดจ้างบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งอาจจะไม่เป็นตามกฎระเบียบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๒.๑.๖ ด้านการติดตามประเมินผล

(๑) ระบบการรายงานและการประเมินผลการจัดซื้อสินค้าและจัดจ้างบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมยังไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร

๒.๒ ข้อเสนอแนะและแนวทางแก้ไข

กรมควบคุมมลพิษ ได้ทบทวนและประเมินผลการดำเนินงานที่ผ่านมาเกี่ยวกับการส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อประกอบการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ดังนี้

(๑) ทบทวนและประเมินการดำเนินงานที่ผ่านมาภายใต้แผนส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๔ (กก.วล. เห็นชอบเมื่อวันที่ ๖ กันยายน ๒๕๖๐)

(๒) ศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมจากแต่ละประเทศที่ดำเนินงานเกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในด้าน การจัดทำนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างฯ หน่วยงานที่รับผิดชอบหลักของแต่ละประเทศ การขับเคลื่อนการส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างฯ เครื่องมือส่งเสริมหรือสนับสนุน องค์ความรู้ รวมทั้งการติดตามและประเมินผล ทั้งกลุ่มประเทศในสหภาพยุโรป (EU) เอเชีย (จีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และมาเลเซีย) เป็นต้น

(๓) ได้มีการจัดประชุมรับฟังความคิดเห็นจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ องค์กรมหาชน มหาวิทยาลัย องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น รวมทั้งภาคเอกชน โดยได้มีการวิเคราะห์ SWOT ใน ๗ มิติ ตามกรอบแนวคิดของ แมคคินซี ได้แก่ (๑) กลยุทธ์ขององค์กร (๒) โครงสร้างองค์กร (๓) ระบบการปฏิบัติงาน (๔) บุคลากร (๕) ทักษะ ความรู้ ความสามารถ (๖) รูปแบบการบริหารจัดการ และ (๗) ค่านิยมร่วม ซึ่งเป็นการวิเคราะห์ สภาพองค์กร /หน่วยงาน เพื่อค้นหา จุดแข็ง จุดเด่น จุดด้อย หรือสิ่งที่อาจเป็นปัญหาในการดำเนินงานสู่สภาพที่ต้องการในอนาคต และการวิเคราะห์ PESTEL (Political (การเมือง) Economic (เศรษฐกิจ) Social (สังคม) Technology (เทคโนโลยี) Environmental (สิ่งแวดล้อม) Legal (กฎหมาย)) และได้เครื่องมือในการสร้างกลยุทธ์ ดังตารางผลการวิเคราะห์ SWOT Analysis ของระบบการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของประเทศไทยที่ผ่านมา

ตาราง ผลการวิเคราะห์ SWOT ของระบบการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของประเทศไทยที่ผ่านมา

มิติ	ปัจจัยภายใน		ปัจจัยภายนอก	
	จุดแข็ง	จุดอ่อน	โอกาส	อุปสรรค
กลยุทธ์ขององค์กร	-หน่วยงานรับผิดชอบหลักกำหนดเป็นกลยุทธ์ในการดำเนินงานขององค์กร (คพ.) -มีการจัดทำแผนส่งเสริมฯ เพื่อกำหนดแนวทางในการส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม		-นโยบายของประเทศและต่างประเทศ SDG12, SCP, GPP, BCG	
โครงสร้างองค์กร		ขาดโครงสร้างการบริหารจัดการการดำเนินงานส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างชัดเจน (ผู้รับผิดชอบในแต่ละงาน)		
ระบบการปฏิบัติงาน		-บทบาท / ภารกิจหลัก ในการดำเนินงานของของหน่วยงานที่รับผิดชอบต่อระบบการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมไม่ตรงกับ ความรับผิดชอบของหน่วยงานหลัก -รายการสินค้าในตะกร้าเขียวมีน้อย ไม่ตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่ม -การจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็น	-มีระบบอำนวยความสะดวกในจัดซื้อจัดจ้างผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-catalog, e-bidding, e-market) ทั้งในภาครัฐและเอกชน -ภาคเอกชน มีการจัดทำระบบฐานข้อมูล Thai Eco Product เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้จัดซื้อในการเลือกซื้อสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และสามารถเป็นช่องทางในการวางจำหน่าย	ผู้จัดซื้อจัดจ้าง สามารถเข้าถึงรายการสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของภาครัฐได้ในวงจำกัด (รายการสินค้าน้อย)

มิติ	ปัจจัยภายใน		ปัจจัยภายนอก	
	จุดแข็ง	จุดอ่อน	โอกาส	อุปสรรค
		มิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะของภาครัฐ ถูกจำกัดจากระเบียบของกรมบัญชีกลาง	สินค้าและบริการที่เป็นมิตรฯ ให้กับผู้ผลิต	
บุคลากร		จำนวนบุคลากร ของ คพ. ในการให้บริการ สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (และ กลุ่มเป้าหมายอื่น ๆ) มีไม่เพียงพอ		
ทักษะ ความรู้ ความสามารถ			มี เครื่องมือ / การศึกษา / งานวิจัย / นักวิจัย / ผู้เชี่ยวชาญ ในการใช้เครื่องมือ ด้านสิ่งแวดล้อมส่งเสริม GPP เช่น LCA, LCC	- การเปลี่ยนแปลงเจ้าหน้าที่จัดซื้อจัดจ้าง บ่งชี้ให้ไม่เกิดความต่อเนื่องในการทำ GPP (ผู้จัดซื้อจัดจ้างใหม่ต้องทำความเข้าใจใหม่) - ทศนคติ และความเข้าใจของผู้บริโภค ว่าสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อมมีราคาแพงกว่าสินค้าทั่วไป - การขอรับการรับรองฉลากสินค้าที่เป็น มิตรกับสิ่งแวดล้อม สำหรับผู้ผลิตแล้ว เป็นการเพิ่มภาระค่าใช้จ่าย และใช้เวลา ซึ่งปัจจุบันยังไม่เห็นว่าการติดฉลาก สิ่งแวดล้อมจะช่วยเพิ่มยอดขายสินค้าได้ - ผู้จัดซื้อจัดจ้าง / ผู้บริโภค ยังขาด ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับวิธีการการ จัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

มิติ	ปัจจัยภายใน		ปัจจัยภายนอก	
	จุดแข็ง	จุดอ่อน	โอกาส	อุปสรรค
				ว่า คืออะไร สังเกตจากอะไร ซื้อได้ที่ไหน - สื่อในปัจจุบัน ยังไม่มีการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ ถึงผู้บริโภค
รูปแบบการบริหาร จัดการ		- การประชาสัมพันธ์ของภาครัฐเกี่ยวกับ GPP ในกลุ่มเป้าหมายทุกกลุ่ม ยังไม่เพียงพอ - ขาดความชัดเจน และ ดูแลการบริหาร และกำกับดูแลแผนปฏิบัติการส่งเสริมสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในภาพรวม - ขาดการดำเนินการเพื่อส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเชิงรุก (เน้นสมัครใจไม่สามารถบังคับให้ทำ ขาดการสร้างแรงจูงใจ ขาดการกระตุ้นให้เกิดการเข้าร่วม) - ขาดความพร้อมของระบบรายงานผล (ความต่อเนื่อง การวิเคราะห์ผล เชิงปริมาณ และคุณค่า การรวมศูนย์การรายงานผล การเข้าถึงระบบการรายงาน)	- รูปแบบการบริโภคสินค้าที่เปลี่ยนไป (เช่น ช่องทางการจัดซื้อสินค้าและบริการ การเปลี่ยนสินค้าและบริการ) - ในปัจจุบันผู้ผลิตมีการพัฒนาระบบการผลิตสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น - ในปัจจุบันมีหน่วยงาน / องค์กร ที่ให้การรับรองฉลากสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม หลากหลายฉลาก และมีสินค้าและบริการที่ได้รับการรับรองฉลากในตลาดเป็นจำนวนมาก และคาดว่าจะมากขึ้นเรื่อย ๆ ในอนาคต (พิจารณาจากสถิติจำนวนสินค้าและบริการที่ได้รับการรับรอง) - ความตื่นตัวของภาคเอกชน ในการส่งเสริมงานด้าน GPP เช่น การจัดตั้งคณะทำงานการส่งเสริมการผลิตและการบริโภคสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	

มิติ	ปัจจัยภายใน		ปัจจัยภายนอก	
	จุดแข็ง	จุดอ่อน	โอกาส	อุปสรรค
ค่านิยมร่วม		ผู้รับผิดชอบ / ผู้ส่งเสริมยังไม่เห็น ความสำคัญของระบบการจัดซื้อจัด จ้างว่าเป็นเครื่องมือทางการตลาดที่ ช่วยขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืน	การยอมรับในกระแสการพัฒนาที่ยั่งยืน / การจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็น มิตรกับสิ่งแวดล้อม ของผู้ผลิตและผู้บริโภค ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ เช่น Green Office, Green Industry Mark, Eco-Factory เป็นต้น	ผู้บริโภค (ผู้จัดซื้อจัดจ้าง) ยังไม่เห็นความ สำคัญของระบบการจัดซื้อจัดจ้างว่าเป็น เครื่องมือทางการตลาดที่ช่วยขับเคลื่อน การพัฒนาที่ยั่งยืน

ทั้งนี้ กรมควบคุมมลพิษได้นำผลการทบทวนและประเมินผลดังกล่าว มาวิเคราะห์ เพื่อนำมาปรับทิศทางการดำเนินงานให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมาย และตอบโจทย์การดำเนินงานทั้งในระดับนานาชาติและระดับชาติ เช่น แผนพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG) ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (๒๕๖๑-๒๕๘๐) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ และกรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (๒๕๖๖-๒๕๗๐) “พลิกโฉมประเทศไทยสู่...เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน” เป็นต้น โดยแบ่งออกเป็น ๔ กลุ่มกลยุทธ์หลัก ได้แก่

(๑) กลุ่มกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับระบบการบริหารจัดการ การกำกับดูแล การรายงาน และติดตามประเมินผล

(๑.๑) บูรณาการการส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เข้านโยบายต่าง ๆ ของประเทศ ที่เกี่ยวข้อง และสามารถเสริมการขับเคลื่อนงานกันได้

(๑.๒) กำหนดโครงสร้างบริหารจัดการระบบการส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ให้ครอบคลุมทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง และบทบาท ภารกิจ ที่ชัดเจนในนโยบาย/แผน สามารถขับเคลื่อนงานการส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

(๑.๓) ใช้เครื่องมือต่าง ๆ เช่น LCA , LCC ช่วยสร้างความรู้ความเข้าใจ และพัฒนาระบบรายงานผล เพื่อแสดงผลกระทบ และประโยชน์ที่ได้รับ

(๑.๔) พัฒนาระบบติดตามประเมินผล ให้สามารถติดตามผลการส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและประเมินผลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

(๒) กลุ่มกลยุทธ์ส่งเสริมการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

(๒.๑) พัฒนารายการสินค้าและบริการ และระบบจัดซื้อจัดจ้างฯ ให้อยู่ในระบบจัดซื้อจัดจ้างอิเล็กทรอนิกส์

(๒.๒) พัฒนาศักยภาพ สนับสนุนระบบการรับรองฉลากสิ่งแวดล้อม

(๒.๓) ขยายประเภท และจำนวนสินค้า ในฐานข้อมูลสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ให้ตอบสนองกลุ่มเป้าหมาย

(๒.๔) ส่งเสริมภาคเอกชนในฐานะผู้ผลิตและผู้บริโภคเข้าร่วมพัฒนา จัดทำ และขับเคลื่อนการส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

(๒.๕) ส่งเสริม สนับสนุน ผู้ประกอบการในการผลิต และขอรับรองฉลากสิ่งแวดล้อม

(๒.๖) สร้างความเข้าใจ พัฒนาแนวทางสนับสนุนผู้ประกอบการในการผลิต และขอรับฉลากสิ่งแวดล้อม

(๒.๗) สร้างกระบวนการที่ทำให้ผู้ผลิต ผู้บริโภค และผู้รับผิดชอบผู้ส่งเสริมความสำคัญของการส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ในการขับเคลื่อนการบริโภคที่ยั่งยืน

(๓) กลุ่มกลยุทธ์ส่งเสริมการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

(๓.๑) สร้างความรู้ความเข้าใจ และสร้างความสะดวกในการเข้าถึงสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

(๓.๒) สร้างกระบวนการที่ทำให้ผู้ผลิต ผู้บริโภค และผู้รับผิดชอบผู้ส่งเสริมความสำคัญของการส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ในการขับเคลื่อนการบริโภคที่ยั่งยืน

(๓.๓) พัฒนาระบบการสื่อสาร ให้ความรู้ ตามหลักวิชาการด้วยเครื่องมือต่าง ๆ เช่น การประเมินวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ LCA , LCC

(๓.๔) ยกระดับการสื่อสารประชาสัมพันธ์

(๔) กลุ่มกลยุทธ์กฎระเบียบ และมาตรการทางภาษี ที่สนับสนุนการส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

(๔.๑) มาตรการทางภาษี หรือสนับสนุนให้ผู้ผลิต ผลิตสินค้าและบริการที่เป็นมิตรฯ และขอรับรองฉลากสิ่งแวดล้อม

(๔.๒) บูรณาการการส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและระเบียบของกรมบัญชีกลางให้มีความสอดคล้อง และช่วยส่งเสริมซึ่งกันและกัน

ส่วนที่ ๒

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายและแผนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

กรมควบคุมมลพิษ ได้จัดทำแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พ.ศ.๒๕๖๕-๒๕๗๐ เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (๒๕๖๖-๒๕๗๐) “พลิกโฉมประเทศไทยสู่...เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน” คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม แผนยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐) และแผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๕-๒๕๖๙) ของกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม แผนฉบับอื่นๆ รวมทั้งนโยบายสำคัญๆ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติไปสู่การปฏิบัติ กำหนดทิศทางการปฏิบัติการกิจขององค์กรให้สามารถปฏิบัติงานได้บรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้ โดยมีความสอดคล้องกับแผนในระดับต่างๆ ดังนี้

๑. แผนระดับ ๑

ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ข้อ ๒.๑.๒ ส่งเสริมการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน โดยส่งเสริมการบริโภคและการผลิตสีเขียวอย่างยั่งยืน การสร้างการมีจิตสำนึกในการผลิตที่มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและพฤติกรรมการบริโภคอย่างพอเพียงและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การใช้กลไกทางเศรษฐศาสตร์และมาตรการทางสังคมจูงใจผู้บริโภคและผู้ผลิต การสร้างระบบและกลไกการเฝ้าระวังติดตาม ตรวจสอบ และควบคุมมลพิษในภาคการผลิต และการใช้มาตรการการตรวจสอบย้อนกลับถึงแหล่งที่มาของวัตถุดิบพร้อมทั้งส่งเสริมให้มีการลดขยะเป็นศูนย์ จัดการขยะแบบเบ็ดเสร็จยั่งยืน การลดการปล่อยมลพิษและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมซึ่งรวมถึงการจัดการปล่อยมลพิษจากภาคการผลิตเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจควบคู่กับการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ มีมลพิษต่ำโดยกระบวนการการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การมีระบบจัดการของเสียจากแหล่งกำเนิดมลพิษทุกประเภทที่เพียงพอและมีการจัดการมลพิษได้เป็นไปตามมาตรฐาน มีการบังคับใช้กฎหมายกับผู้ประกอบการอย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งการส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมทั้งระบบ ซึ่งรวมถึงการสนับสนุนให้ทุกหน่วยงานของรัฐมีการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่ได้รับการรับรองผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การส่งเสริมให้ภาคเอกชนใช้สินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การส่งเสริมการบริโภคที่ยั่งยืน โดยปรับเปลี่ยนพฤติกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

กรมควบคุมมลพิษ มีหน้าที่ในการจัดทำนโยบายและแผนในการจัดการมลพิษ ซึ่งจะไปส่งเสริมและสนับสนุนการฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อจะลดผลกระทบจากการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ โดยกรมควบคุมมลพิษสนับสนุนการดำเนินงานในการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนเศรษฐกิจสีเขียว ด้วยการส่งเสริมการบริโภคและการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การสนับสนุนให้ใช้กลไกทางเศรษฐศาสตร์ในการจูงใจให้ผลิตและบริโภคสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

๒. แผนระดับ ๒

๒.๑ แผนปฏิรูปประเทศ แผนการปฏิรูปประเทศด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เรื่องสิ่งแวดล้อม เรื่องและประเด็นปฏิรูปที่ ๑ เสริมสร้างระบบบริหารจัดการมลพิษที่แหล่งกำเนิดให้มีประสิทธิภาพ ประเด็นย่อยที่ ๑.๘ ปรับปรุงมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมโดยเพิ่มข้อกำหนดด้านการ

ผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ได้แก่ ศึกษาความเหมาะสมและปรับปรุงมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมให้ครอบคลุมถึงข้อกำหนดด้านการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยอ้างอิงจากฉลากสิ่งแวดล้อมที่มีอยู่แล้ว เช่น ฉลากเขียว/ตะกร้าเขียว และศึกษาแนวทางหลักเกณฑ์เชื่อมโยงการติดสัญลักษณ์ของมาตรฐานต่างๆ ของโรงงานอุตสาหกรรมลงในผลิตภัณฑ์ เพื่อแสดงถึงความใส่ใจด้านสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนการติดเครื่องหมายรับรองการผลิตอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมกับสินค้าต่างๆ และเผยแพร่ความเข้าใจกับประชาชน

การบรรจุเป้าหมายตามแผนปฏิรูปประเทศ ได้กำหนดให้มีจำนวนสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเข้าสู่ระบบการจัดซื้อจัดจ้างฯ ของหน่วยงานหรือองค์กรเพิ่มขึ้น การเพิ่มประเภทฉลากสิ่งแวดล้อม และรายการสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเข้าสู่ระบบการจัดซื้อจัดจ้างฯ รวมทั้งการเพิ่มสถานประกอบการที่ผลิตสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมให้มากขึ้น

๒.๒ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการเติบโตอย่างยั่งยืน (ด้านที่ ๑๘) แผนย่อยการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว แนวทางการพัฒนาที่ ๓ ส่งเสริมการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน โดยการขับเคลื่อนการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืนในระดับประเทศ ทั้งด้านการพัฒนาเครือข่ายที่ประกอบด้วยสมาชิกจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง การยกระดับโครงสร้างพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและนวัตกรรม ด้านฐานข้อมูลตลอดวัฏจักรชีวิต เครื่องมือ วิธีการ ที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล โดยการใช้มาตรการทางเศรษฐศาสตร์ มาตรการทางสังคม และการบังคับใช้กฎหมาย เพื่อกระตุ้นให้เกิดการผลิตและการบริโภคอย่างยั่งยืน โดยมีเป้าหมายของแผนย่อยคือ การบริโภคและการผลิตของประเทศมีความยั่งยืนสูงขึ้น

การบรรจุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ กรมควบคุมมลพิษได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานให้มีการผลักดันให้ทุกภาคส่วนมีการบริโภคสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้ออกข้อกำหนดหรือระเบียบในการใช้กลไกทางเศรษฐศาสตร์ เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการผลิตสินค้า และหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนบริโภคสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

๒.๓ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน แนวทางการพัฒนาที่ ๓.๔ ส่งเสริมการผลิตและบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยเน้นการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน ภายใต้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยใช้แนวคิดตลอดวัฏจักรชีวิต

การบรรจุเป้าหมายตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ กรมควบคุมมลพิษได้กำหนดรายละเอียดของการดำเนินงานโครงการเพื่อขับเคลื่อนให้มีการผลิตและบริโภคอย่างยั่งยืน ผ่านการดำเนินงานพัฒนาและปรับปรุงเกณฑ์ข้อกำหนดรายการสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อให้สามารถสอดคล้องกับแนวทางการดำเนินงานในข้อ ๓.๔.๑ ส่งเสริมการผลิตการลงทุนในภาคอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สนับสนุนการออกแบบระบบการผลิตและสร้างนวัตกรรมของสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการลดก๊าซเรือนกระจกตลอดกระบวนการผลิต ส่งเสริมสินค้าฉลากเขียวและฉลากสิ่งแวดล้อมอื่นๆ รวมทั้ง การส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนปรับเปลี่ยนพฤติกรรมไปสู่การบริโภคที่ยั่งยืน โดยการสร้างความตระหนักรู้ให้แก่ผู้บริโภคเกี่ยวกับสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และได้ขยายผลการดำเนินงานจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ให้ครอบคลุมทุกภาคส่วน ทั้งหน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ องค์กรมหาชน มหาวิทยาลัย องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เป็นต้น

๒.๔ กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (๒๕๖๖-๒๕๗๐) “พลิกโฉมประเทศไทยสู่...เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน” โดยมุ่งพัฒนา ๔ ด้าน คือ

- (๑) เศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- (๒) สังคมแห่งโอกาส และความเสมอภาค
- (๓) วิถีชีวิตที่ยั่งยืน

(๔) ปัจจัยสนับสนุนการพลิกโฉมประเทศ

การบรรลุเป้าหมายตามกรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (๒๕๖๖-๒๕๗๐) กรมควบคุมมลพิษได้กำหนดการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการมุ่งพัฒนาวิถีชีวิตที่ยั่งยืน หมายเหตุ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ โดย

- ชยะได้รับการหมุนเวียนกลับไปใช้ประโยชน์ในสัดส่วนที่สูงขึ้น ผ่านการปรับปรุงระบบการจัดการ รวมทั้งการแก้ไขหรือกำหนดกฎระเบียบ ที่จำเป็นเพิ่มเติม อาทิ การกำหนดมาตรการเชิงบังคับสำหรับการคัดแยกขยะตั้งแต่ต้นทาง การมีข้อกำหนดด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์พลาสติกให้เอื้อต่อการรีไซเคิลการพัฒนาโลกในการจัดการซากผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อย่างเป็นระบบ รวมทั้งการแก้ไขกฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการผลิตสินค้าจากวัสดุเหลือใช้

- ประเทศไทยมีศักยภาพในการรีไซเคิลน้ำทิ้ง โดยเริ่มจัดทำระบบในพื้นที่ที่มีความพร้อม อาทิ นิคมอุตสาหกรรม และชุมชนขนาดใหญ่

- พลังงานหมุนเวียนเป็นแหล่งพลังงานหลักสำหรับการพัฒนากำลังการผลิตไฟฟ้าใหม่ของประเทศ โดยการปรับเปลี่ยนตลาดการซื้อขายไฟฟ้าไปสู่รูปแบบตลาดเสรีเพื่อส่งเสริมการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนของผู้ผลิตรายย่อยและภาคประชาชน และการปรับปรุงระบบสายส่งไฟฟ้าและการจัดการให้สามารถรองรับไฟฟ้าที่ผลิตจากพลังงานทดแทนในสัดส่วนที่สูงขึ้น

- การใช้งานยานยนต์ไฟฟ้ามีสัดส่วนที่สูงขึ้นทั้งในระบบขนส่งมวลชนและยานพาหนะส่วนบุคคล

- ผลิตภัณฑ์ที่มาจากวัสดุเหลือใช้และมีการปล่อยคาร์บอนในปริมาณต่ำตลอดวงจรชีวิต ได้รับการสนับสนุน ทั้งในด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสำหรับการผลิต และมาตรการทางการเงิน การคลังเพื่อจูงใจทั้งผู้ผลิตและผู้บริโภค

๓. นโยบายสำคัญ

๓.๑ การดำเนินงานตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่ ๑๒ สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการบริโภคและผลิตที่ยั่งยืน ในข้อ ๑๒.๗ ส่งเสริมแนวปฏิบัติด้านการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐที่ยั่งยืน ตามนโยบายและการให้ลำดับความสำคัญของประเทศ ตัวชี้วัดที่ ๑๒.๗.๑ จำนวนประเทศที่ดำเนินการตามนโยบายและแผนปฏิบัติการการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐที่ยั่งยืน การบรรลุเป้าหมายตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่ ๑๒ กรมควบคุมมลพิษ เป็นหน่วยงานหลักในการรายงานผลการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนไปยังสำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (สผ.) กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ซึ่งเป็นฝ่ายเลขานุการร่วมของคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (กพย.) เพื่อรวบรวมเป็นข้อมูลของประเทศประกอบการรายงานในระดับนานาชาติต่อไป

๓.๒ การผสมผสานการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว BCG (Bio-Circular-Green)Economy Model เพื่อเตรียมความพร้อมปรับตัวต่อความท้าทายของโลก อาทิ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ พลังงาน และอาหาร ที่เชื่อมโยงและส่งผลกระทบต่อกัน เพื่อปรับให้ระบบเศรษฐกิจมีความสมดุล และความยั่งยืนมากขึ้น

๔. แผนยุทธศาสตร์ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐) และแผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๕-๒๕๖๙) ของกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ที่สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดี กลยุทธ์ที่ ๘ และ ๙ สร้างวิถีชีวิตแนวใหม่ตามแนวทางโมเดลเศรษฐกิจใหม่ และเสริมสร้างระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมให้มีประสิทธิภาพ โดยมีเป้าหมายการให้บริการของกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม คือ ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีภายใต้การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมตามแนวทางโมเดลเศรษฐกิจใหม่

ส่วนที่ ๓

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พ.ศ.๒๕๖๕-๒๕๗๐

๑. หลักการและเหตุผล

๑.๑ กระแสการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมระดับโลกมีการผลักดันแนวคิด เศรษฐกิจ สีเขียว มาปรับเปลี่ยนแนวทางการผลิตและการบริโภคของโลกให้เข้าสู่สังคมการผลิตและการบริโภคอย่างยั่งยืน การนำเรื่องการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ถูกนำมาใช้เป็นเครื่องมือที่สนับสนุน การปรับเปลี่ยนแนวทางการผลิตและการบริโภคของโลกเข้าสู่สังคมการผลิตและการบริโภคอย่างยั่งยืน และเป็น กลไกในการลดก๊าซเรือนกระจก โดยได้นำร่องจากภาครัฐทั้งส่วนกลางและภูมิภาคแล้วขยายผลไปสู่องค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ มหาวิทยาลัย องค์การมหาชน หน่วยงานในกำกับของรัฐ ภาคเอกชน จนถึงภาค ประชาชน

๑.๒ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยกรมควบคุมมลพิษได้ดำเนินการ ตามแผนส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของภาครัฐ ระยะที่ ๑ พ.ศ. ๒๕๕๑-๒๕๕๔ และระยะที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๕๖-๒๕๕๙ โดยขอความร่วมมือจากหน่วยงานภาครัฐระดับกรม จำนวน ๑๗๐ หน่วยงาน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นรูปแบบพิเศษ องค์กร บริหารส่วนจังหวัดและเทศบาล) รัฐวิสาหกิจ มหาวิทยาลัย องค์การมหาชน และหน่วยงานในกำกับของรัฐ ให้ ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และเพื่อให้เกิดการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและ บริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและการขยายตลาดสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพิ่มมากขึ้น จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ระยะที่ ๓ พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔ เพื่อขยายกลุ่มเป้าหมายและการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อมเพิ่มเติมสู่ภาคเอกชน และให้ครอบคลุมองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ยกเว้นองค์การบริหารส่วน ตำบล) รวมทั้งมุ่งเน้นภาคผู้ผลิตให้มีการผลิตสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งได้รับความเห็นชอบ จากคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ (กก.วล.) เรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ ๖ กันยายน ๒๕๖๐

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติไปสู่การปฏิบัติและกำหนด ทิศทางการดำเนินงานด้านการส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

๒.๒ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมให้ ครอบคลุมหน่วยงานภาครัฐทั้งส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค รัฐวิสาหกิจ องค์การมหาชน สถาบันอุดมศึกษา องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นตามเป้าหมาย และผลักดันสู่ภาคเอกชนอย่างเป็นรูปธรรม

๒.๓ เพื่อกระตุ้นภาคผู้ผลิต และผู้ประกอบการ ให้มีการผลิตสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อมเพิ่มมากขึ้น

๒.๔ เพื่อเป็นกลไกในการสื่อสารและเป็นข้อตกลงร่วมระหว่างหน่วยงานให้ร่วมกัน ดำเนินงานให้บรรลุตามเป้าหมาย

๓. เป้าหมาย ประกอบด้วย

๓.๑ การเพิ่มจำนวนหน่วยงานโดยการกำหนดเป้าหมายร้อยละหน่วยงานที่เข้าร่วมดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ตามแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๗๐) ดังนี้

หน่วยงาน	ร้อยละของหน่วยงานที่เข้าร่วมในปี ๒๕๖๔	ร้อยละของหน่วยงานที่เข้าร่วมมา					
		ระยะสั้น		ระยะยาว			
		ปี ๖๕	ปี ๖๖	ปี ๖๗	ปี ๖๘	ปี ๖๙	ปี ๗๐
๑) หน่วยงานภาครัฐ องค์การมหาชน รัฐวิสาหกิจ สถาบันอุดมศึกษา และหน่วยงานในกำกับของรัฐ*	๗๕	๘๐	๙๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐
๒) องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น**	๑๒	๖๐	๘๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐
๓) หน่วยงานเอกชน***	-	๗๐	๗๕	๘๐	๘๕	๙๐	๙๕

* หน่วยงานภาครัฐ องค์การมหาชน รัฐวิสาหกิจ สถาบันอุดมศึกษา และหน่วยงานในกำกับของรัฐ จำนวน ๔๒๖ แห่ง

** องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น ได้แก่ เทศบาลตำบล เทศบาลเมือง เทศบาลนคร เขตปกครองพิเศษ และองค์การบริหารส่วนจังหวัด จำนวน ๗,๘๔๙ แห่ง

*** หน่วยงานเอกชน อ้างอิงจากบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สมาชิกสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย และสมาชิกสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย จำนวน ๑๔,๓๒๒ แห่ง

๓.๒ การเพิ่มมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมตามรายการสินค้าและบริการที่ได้ขึ้นทะเบียน

หน่วยงาน	ร้อยละมูลค่าการจัดซื้อปี ๒๕๖๔	ร้อยละมูลค่าของสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม					
		ระยะสั้น		ระยะยาว			
		ปี ๖๕	ปี ๖๖	ปี ๖๗	ปี ๖๘	ปี ๖๙	ปี ๗๐
๑) หน่วยงานภาครัฐ องค์การมหาชน รัฐวิสาหกิจ มหาวิทยาลัย และหน่วยงานในกำกับของรัฐ	๓๘*	๕๐	๕๕	๖๐	๖๕	๗๐	๘๐
๒) องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น	๑๐*	๒๕	๓๐	๓๕	๔๐	๕๐	๖๐
๓) หน่วยงานเอกชน	-	๓๐	๔๐	๕๐	๖๐	๗๐	๘๐

หมายเหตุ *ข้อมูลที่ได้คิดจากร้อยละมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม จำนวน ๓๒ รายการ จากการรายงานผลของหน่วยงานที่เข้าร่วมดำเนินงาน ได้แก่ รายการสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ๒๖ รายการ ดังนี้ ๑) กระดาษถ่ายเอกสารหรืองานพิมพ์ทั่วไป ๒) กระดาษชำระ ๓) กล่องใส่เอกสาร ๔) เครื่องถ่ายเอกสาร ๕) เครื่องพิมพ์ ๖) เครื่องเรือนเหล็ก ๗) ซองเอกสาร ๘) ตลับหมึก ๙) แบตเตอรี่พุ่มภูมิ ๑๐) ปากกาไวต์บอร์ด ๑๑) ผลิตภัณฑ์ลบคำผิด ๑๒) แฟ้มเอกสาร ๑๓) สีทาอาคาร ๑๔) หลอดฟลูออเรสเซนต์ ๑๕) รถยนต์ ๑๖) น้ำมันหล่อลื่น ๑๗) น้ำมันเชื้อเพลิง ๑๘) ผลิตภัณฑ์ผ้าคลุมหมอน ๑๙) รถตู้ ๒๐) เครื่องคอมพิวเตอร์ ๒๑) ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดพื้นผิว ๒๒) ผลิตภัณฑ์ที่ขึ้นทะเบียนฉลากลดโลกร้อน ๒๓) ยางรถยนต์ ๒๔) ระบบกำลังไฟฟ้าต่อเนื่อง (UPS) ๒๕) หลอดแอลอีดี ๒๖) แบตเตอรี่รถยนต์ และรายการบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ๖ รายการ ดังนี้ ๑) สถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง ๒) สถานีบริการรถยนต์ (เปลี่ยนถ่ายน้ำมันหล่อลื่น) ๓) บริการทำความสะอาด ๔) บริการโรงแรม ๕) บริการเช่าเครื่องถ่ายเอกสาร ๖) สถานประกอบกิจการซ่อมยานพาหนะ

๔. กลยุทธ์ เป้าประสงค์ และตัวชี้วัดตามเป้าหมาย

กลยุทธ์ที่ ๑ การเพิ่มปริมาณสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในตลาดและระบบจัดซื้อจัดจ้าง

เป้าประสงค์ที่ ๑.๑ มีจำนวนสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่มีอยู่ในตลาด เข้าสู่ระบบการจัดซื้อจัดจ้างฯ ของหน่วยงาน/องค์กรเพิ่มขึ้น

กลยุทธ์ที่ ๒ การส่งเสริมการผลิตสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์ที่ ๒.๑ เพิ่มฐานการผลิตสินค้าและภาคอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ที่ ๓ การส่งเสริมให้เกิดสังคมการบริโภคอย่างยั่งยืน ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน

เป้าประสงค์ที่ ๓.๑ มีจำนวนผู้จัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในตลาดเพิ่มขึ้น

เป้าประสงค์ที่ ๓.๒ มีสัดส่วนปริมาณ/มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมต่อสินค้าและบริการที่จัดซื้อจัดจ้างทั้งหมดเพิ่มขึ้น

เป้าประสงค์ที่ ๓.๓ ผู้บริโภคมีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ที่ ๔ การใช้มาตรการทางเศรษฐศาสตร์และกฎหมายเพื่อสนับสนุนการส่งเสริมสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์ที่ ๔.๑ มีมาตรการ/เครื่องมือ ทางเศรษฐศาสตร์ การเงินการคลัง สนับสนุนการดำเนินงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์ที่ ๔.๒ มีการพัฒนากลไก กฎหมายกฎระเบียบ หรือวิธีปฏิบัติ

กลยุทธ์ที่ ๕ การติดตามและรายงานผลการผลิตและบริโภคสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์ที่ ๕.๑ สามารถติดตามและรายงานผลการผลิตและการบริโภคสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์ที่ ๕.๒ สามารถประเมินผลกระทบที่เกิดจากการผลิตและการบริโภค
สินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ที่ ๖ การบริหารและกำกับดูแลแผนปฏิบัติการส่งเสริมสินค้าและบริการที่เป็น
มิตรกับสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์ที่ ๖.๑ มีระบบการบริหารและกำกับดูแลแผนปฏิบัติการส่งเสริม
สินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ตาราง มาตรการ ตัวชี้วัด และแนวทางการดำเนินงานดังตารางแผนปฏิบัติการ
ด้านการส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๗๐

มาตรการ	ตัวชี้วัด	แนวทางการดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย						หน่วยงานรับผิดชอบ
			ระยะเวลา (พ.ศ.)						
			๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
กลยุทธ์ที่ ๑ การเพิ่มปริมาณสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในตลาดและระบบจัดซื้อจัดจ้าง (Supply)									
เป้าประสงค์ที่ ๑.๑ มีจำนวนสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่มีอยู่ในตลาด เข้าสู่ระบบการจัดซื้อจัดจ้างฯ ของหน่วยงาน/องค์กรเพิ่มขึ้น									
เป้าประสงค์ที่ ๑.๑ มีจำนวนสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่มีอยู่ในตลาด เข้าสู่ระบบการจัดซื้อจัดจ้างฯ ของหน่วยงาน/องค์กรเพิ่มขึ้น									
๑.๑.๑ ประเภทสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่มีอยู่ในตลาดเข้าสู่ระบบจัดซื้อจัดจ้างมากขึ้น	จำนวนประเภทสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	๑) รวบรวม จัดทำรายชื้อสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่มีอยู่ในตลาดเพื่อเข้าสู่ระบบการจัดซื้อจัดจ้างของหน่วยงาน/องค์กร (พิจารณาความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม) - ศึกษาเกณฑ์ของฉลากต่าง ๆ ที่ให้การรับรองสินค้า บริการ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ที่มีอยู่ในประเทศไทย - รวบรวมรายการสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมกลุ่มสินค้าและบริการที่มีความต้องการในตลาดเพิ่มขึ้นในอนาคต - รวบรวมข้อมูล รายชื่อผลิตภัณฑ์ ๕๐ รายการที่มียอดจำหน่ายเฉลี่ยสูงสุด รวบรวมจาก สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยและสินค้าที่มีการซื้อขายปริมาณสูงโดยภาครัฐจากกรมบัญชีกลาง ๒) กำหนดประเภทสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่จะนำเข้าสู่บัญชีรายชื้อสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่ภาครัฐต้องการส่งเสริม	๔๐ ประเภท	๖๐ ประเภท	๘๐ ประเภท	๑๐๐ ประเภท	๑๒๕ ประเภท	๑๕๐ ประเภท	<u>หน่วยงานหลัก</u> คพ. สส. อบก. สมอ. กรอ. กฟผ. สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย <u>หน่วยงานสนับสนุน</u> ส.อ.ท. มูลนิธิใบไม้เขียว สถาบันอาคารเขียว <u>หน่วยงานหลัก</u> ส.อ.ท. คพ. สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย <u>หน่วยงานสนับสนุน</u> สส. อบก. สมอ. กรอ. กฟผ. มูลนิธิใบไม้เขียว สถาบันอาคารเขียว

มาตรการ	ตัวชี้วัด	แนวทางการดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย						หน่วยงานรับผิดชอบ	
			ระยะเวลา (พ.ศ.)							
			๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐		
กลยุทธ์ที่ ๑ การเพิ่มปริมาณสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในตลาดและระบบจัดซื้อจัดจ้าง (Supply)										
เป้าประสงค์ที่ ๑.๑ มีจำนวนสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่มีอยู่ในตลาด เข้าสู่ระบบการจัดซื้อจัดจ้างฯ ของหน่วยงาน/องค์กรเพิ่มขึ้น										
เป้าประสงค์ที่ ๑.๑ มีจำนวนสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่มีอยู่ในตลาด เข้าสู่ระบบการจัดซื้อจัดจ้างฯ ของหน่วยงาน/องค์กรเพิ่มขึ้น										
๑.๑.๒ ส่งเสริมให้มีการขอรับการรับรองฉลากสำหรับสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น	จำนวนสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่ได้รับการรับรองฉลากเพิ่มขึ้น	๓) สร้างแรงจูงใจ / สิทธิพิเศษ สำหรับผู้ที่ยื่นขอการรับรอง เช่น - มาตรการส่งเสริมสนับสนุนการขอรับการรับรองของหน่วยงานให้การรับรอง - การสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการขอการรับรองบางส่วน - อำนวยความสะดวกให้กับผู้ที่ยื่นขอการรับรองในรูปแบบ One-Stop Service ๔) จัดฝึกอบรม ประชุม สัมมนา หรือกิจกรรมส่งเสริมสนับสนุนให้มีความรู้ความเข้าใจแก่ผู้ผลิตผู้จำหน่าย เกี่ยวกับการรับรองฉลากสิ่งแวดล้อม - จัดทำคู่มือรายชื่อ เกณฑ์ หรือข้อกำหนดของสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมแต่ละประเภท โดยให้มีการเผยแพร่ผ่านระบบออนไลน์	๑๔๐๐	๑๖๐๐	๑๘๐๐	๒๐๐๐	๒๒๐๐	๒๕๐๐	หน่วยงานหลัก คพ. อบก. สส. สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย กรมการท่องเที่ยว มูลนิธิใบไม้เขียว หน่วยงานสนับสนุน สผ. หน่วยงานหลัก คพ. อบก. สส. ส.อ.ท. สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย กรอ. หน่วยงานสนับสนุน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	

มาตรการ	ตัวชี้วัด	แนวทางการดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย						หน่วยงานรับผิดชอบ
			ระยะเวลา (พ.ศ.)						
			๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
กลยุทธ์ที่ ๑ การเพิ่มปริมาณสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในตลาดและระบบจัดซื้อจัดจ้าง (Supply)									
เป้าประสงค์ที่ ๑.๑ มีจำนวนสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่มีอยู่ในตลาด เข้าสู่ระบบการจัดซื้อจัดจ้างฯ ของหน่วยงาน/องค์กรเพิ่มขึ้น									
เป้าประสงค์ที่ ๑.๑ มีจำนวนสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่มีอยู่ในตลาด เข้าสู่ระบบการจัดซื้อจัดจ้างฯ ของหน่วยงาน/องค์กรเพิ่มขึ้น									
		๕) ขยายเครือข่ายหน่วยงานให้การรับรองสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมให้มากขึ้น โดยให้หน่วยงานที่รับผิดชอบเป็นผู้กำกับดูแล เช่น - หน่วยงาน/องค์กร ที่ให้การรับรองฉลากเขียว ในภูมิภาคต่าง ๆ ภายใต้การควบคุมดูแลของ สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย - หน่วยงาน/องค์กร ที่สามารถให้บริการตรวจประเมินสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมได้ โดยไม่ต้องรองบประมาณจากภาครัฐ แต่อยู่ในความดูแลของกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม เป็นต้น ๖) ขยายเครือข่ายองค์กรทดสอบสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม - หน่วยงาน/องค์กร ที่สามารถให้บริการทดสอบสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่อยู่ ภายใต้การกำกับของ สมอ.							หน่วยงานหลัก สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย สส.อบก. หน่วยงานสนับสนุน คพ. ส.อ.ท. สมอ. หน่วยงานหลัก สมอ. หน่วยงานสนับสนุน กรมวิทยาศาสตร์บริการ มหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ

มาตรการ	ตัวชี้วัด	แนวทางการดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย						หน่วยงานรับผิดชอบ
			ระยะเวลา (พ.ศ.)						
			๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
กลยุทธ์ที่ ๑ การเพิ่มปริมาณสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในตลาดและระบบจัดซื้อจัดจ้าง (Supply)									
เป้าประสงค์ที่ ๑.๑ มีจำนวนสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่มีอยู่ในตลาด เข้าสู่ระบบการจัดซื้อจัดจ้างฯ ของหน่วยงาน/องค์กรเพิ่มขึ้น									
เป้าประสงค์ที่ ๑.๑ มีจำนวนสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่มีอยู่ในตลาด เข้าสู่ระบบการจัดซื้อจัดจ้างฯ ของหน่วยงาน/องค์กรเพิ่มขึ้น									
		๗) ส่งเสริม ศักยภาพ / สนับสนุนให้กับ ผู้ให้บริการการรับรองฉลากสิ่งแวดล้อมในการ จัดทำหรือพัฒนาเกณฑ์ข้อกำหนดสินค้าและ บริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม - วิเคราะห์ความต้องการของหน่วยงานรับรองฉลาก - ส่งเสริมความรู้/เครื่องมือด้านวิชาการ ผู้เชี่ยวชาญไทย/ต่างประเทศ การศึกษาดูงาน เป็นต้น							<u>หน่วยงานหลัก</u> อ.บ.ก. . ส.ส. . ส.ค.บ. . กรมพลังงานทดแทน ส.อ.ท. สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย <u>หน่วยงานสนับสนุน</u> คพ. กฟผ. มูลนิธิใบไม้เขียว

มาตรการ	ตัวชี้วัด	แนวทางการดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย						หน่วยงานรับผิดชอบ
			ระยะเวลา (พ.ศ.)						
			๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
กลยุทธ์ที่ ๒ การส่งเสริมการผลิตสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Supply) เป้าประสงค์ที่ ๒.๑ เพิ่มฐานการผลิตสินค้าและภาคอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม									
เป้าประสงค์ที่ ๒.๑ เพิ่มฐานการผลิตสินค้าและภาคอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม									
๒.๑.๑ พัฒนา ศักยภาพ ผู้ผลิต ผู้ให้บริการ สินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	จำนวนผู้ผลิตและผู้ให้บริการ (สถานประกอบการ) ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ	๘) ส่งเสริมผู้ผลิตสินค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมและคลัสเตอร์ให้สามารถผลิตสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมได้ (ตามฉลากหรือการรับรองที่มีอยู่) - วิเคราะห์สถานะของผู้ผลิต จัดกลุ่ม และกำหนดแนวทางการส่งเสริมให้เหมาะสมกับแต่ละกลุ่ม - วิเคราะห์ข้อมูลตลาดเกี่ยวกับสินค้าที่ขายอยู่ในตลาดควบคู่ไปกับการส่งเสริมด้านการตลาด Green Products - สร้างเครือข่าย Green Product ร่วมกับ Regional/Global Companies ที่มีเทคโนโลยีอยู่แล้วเป็นการร่วมทุน หรือ Matching fund	๗๔๐ ราย	๘๐๐ ราย	๙๐๐ ราย	๑,๐๐๐ ราย	๑,๑๐๐ ราย	๑,๒๐๐ ราย	หน่วยงานหลัก กรอ. อบก. ส.อ.ท. มูลนิธิไบโอชีวะ หน่วยงานสนับสนุน คพ. สส. สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สมาคมโรงแรมไทย สมาคมจดทะเบียนไทย

มาตรการ	ตัวชี้วัด	แนวทางการดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย						หน่วยงานรับผิดชอบ
			ระยะเวลา (พ.ศ.)						
			๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
กลยุทธ์ที่ ๒ การส่งเสริมการผลิตสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Supply)									
เป้าประสงค์ที่ ๒.๑ เพิ่มฐานการผลิตสินค้าและภาคอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม									
เป้าประสงค์ที่ ๒.๑ เพิ่มฐานการผลิตสินค้าและภาคอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม									
		๙) ส่งเสริมให้มีบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น เช่น Green Hotel, Green Meeting, Green Restaurant, Green Library, Green National Park เป็นต้น - วิเคราะห์สถานะของกลุ่มบริการ จัดกลุ่มและกำหนดแนวทางการส่งเสริมให้เหมาะสมกับแต่ละกลุ่มบริการ และให้มีการส่งเสริมด้านการตลาด - สร้างเครือข่าย Green Service ร่วมกับ Regional/Global Companies ที่มีบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ๑๐) จัดทำคู่มือ / แบบประเมินสำหรับผู้ผลิต เพื่อเป็นแนวทางในการเข้าสู่ตลาดสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยให้มีการเผยแพร่ผ่านระบบออนไลน์							หน่วยงานหลัก สส. กรอ. อบก. ส.อ.ท. มูลนิธิไบโอมิเซีย หน่วยงานสนับสนุน คพ. สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สมาคมโรงแรมไทย สมาคมจดทะเบียนไทย หน่วยงานหลัก ส.อ.ท. สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย อบก. สส. กรอ. หน่วยงานสนับสนุน คพ. สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สมาคมโรงแรมไทย สมาคมจดทะเบียนไทย

มาตรการ	ตัวชี้วัด	แนวทางการดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย						หน่วยงานรับผิดชอบ
			ระยะเวลา (พ.ศ.)						
			๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
กลยุทธ์ที่ ๒ การส่งเสริมการผลิตสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Supply)									
เป้าประสงค์ที่ ๒.๑ เพิ่มฐานการผลิตสินค้าและภาคอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม									
เป้าประสงค์ที่ ๒.๑ เพิ่มฐานการผลิตสินค้าและภาคอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม									
๒.๑.๒ ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนางานวิจัยด้านเทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	มีองค์ความรู้ด้านการผลิตและออกแบบสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	๑๑) พัฒนางานวิจัยและเทคโนโลยีด้านการออกแบบสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมทั้งกลุ่มอุตสาหกรรมขนาดกลาง ขนาดเล็ก และอุตสาหกรรมชุมชนท้องถิ่น ๑๒) สนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ตามหลักการ Circular Economy (CE) กำหนดเป้าหมายและขอบเขต เกณฑ์เกี่ยวกับสินค้าที่ระบุว่าเป็น CE ให้มีความชัดเจน ๑๓) สนับสนุนการใช้เครื่องมือการประเมินผลประโยชน์ / ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม เช่น LCA, LCC เป็นต้น	๓ งานวิจัย	๖ งานวิจัย	๙ งานวิจัย	๑๒ งานวิจัย	๑๕ งานวิจัย	๑๘ งานวิจัย	หน่วยงานหลัก สวทช. วช. หน่วยงานสนับสนุน คพ. สส. ส.อ.ท. สมอ. หน่วยงานหลัก กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม สวทช. วช. หน่วยงานสนับสนุน คพ. สส. ส.อ.ท. สมอ. หน่วยงานหลัก สวทช. วช. หน่วยงานสนับสนุน คพ. สส. ส.อ.ท. สมอ.

มาตรการ	ตัวชี้วัด	แนวทางการดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย						หน่วยงานรับผิดชอบ
			ระยะเวลา (พ.ศ.)						
			๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๖	๒๕๖๖	๒๕๖๖	๒๕๗๐	
กลยุทธ์ที่ ๒ การส่งเสริมการผลิตสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Supply) เป้าประสงค์ที่ ๒.๑ เพิ่มฐานการผลิตสินค้าและภาคอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม									
เป้าประสงค์ที่ ๒.๑ เพิ่มฐานการผลิตสินค้าและภาคอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม									
๒.๑.๓ พัฒนาและส่งเสริมการใช้วัตถุดิบที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Raw Material)	จำนวนรายการวัตถุดิบที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	๑๔) วิเคราะห์รายการวัตถุดิบที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม จัดกลุ่มและกำหนดแนวทางการส่งเสริม/พัฒนาให้เหมาะสมกับแต่ละกลุ่มและให้มีการส่งเสริมด้านการตลาดควบคู่ไปด้วย ๑๕) สร้างเครือข่าย Green Supply Chain	๕ รายการ	๑๐ รายการ	๑๕ รายการ	๒๐ รายการ	๒๕ รายการ	๓๐ รายการ	หน่วยงานหลัก ส.อ.ท. กรอ. กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม หน่วยงานสนับสนุน คพ. สส. สวทช. สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย หน่วยงานหลัก ส.อ.ท. กรอ. กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม หน่วยงานสนับสนุน คพ. สส. สวทช. สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย

มาตรการ	ตัวชี้วัด	แนวทางการดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย						หน่วยงานรับผิดชอบ
			ระยะเวลา (พ.ศ.)						
			๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๖	๒๕๖๖	๒๕๖๖	๒๕๗๐	
กลยุทธ์ที่ ๓ การส่งเสริมให้เกิดสังคมการบริโภคอย่างยั่งยืน ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน									
เป้าประสงค์ที่ ๓.๑ มีจำนวนผู้จัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในตลาดเพิ่มขึ้น									
เป้าประสงค์ที่ ๓.๒ มีสัดส่วนปริมาณ/มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมต่อสินค้าและบริการที่จัดซื้อจัดจ้างทั้งหมดเพิ่มขึ้น									
เป้าประสงค์ที่ ๓.๓ ผู้บริโภคมีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม									
เป้าประสงค์ที่ ๓.๑ มีจำนวนผู้จัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในตลาดเพิ่มขึ้น									
๓.๑.๑ เพิ่มจำนวนผู้จัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	สัดส่วนขององค์กรที่เข้าร่วมและดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมต่อจำนวนองค์กรทั้งหมดจำแนกตามประเภทองค์กร	๑๖) ผลักดันให้องค์กร/หน่วยงานดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างฯ เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด							หน่วยงานหลัก คพ. หน่วยงานสนับสนุน สส. สถาบันอุดมศึกษากรมวิทยาศาสตร์บริการ วช. สอ. สมาคมสันนิบาตเทศบาลแห่งประเทศไทย ก.พ.ร. ส.อ.ท. สมาคมจดทะเบียนไทย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย
		๑๖.๑) หน่วยงานภาครัฐ องค์กรมหาชน รัฐวิสาหกิจ สถาบันอุดมศึกษา และหน่วยงานอิสระ	๘๐	๙๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	
		๑๖.๒) องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	๖๐	๘๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	
		๑๖.๓) หน่วยงานเอกชน	๗๐	๗๕	๘๐	๘๕	๙๐	๙๕	
		- มี KPI การจัดซื้อจัดจ้างเพิ่มมากขึ้น - รายงาน performance การจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของหน่วยงาน เป็นต้น - เผยแพร่รายชื่อสินค้าและผู้ผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ผู้บริโภคเข้าถึงได้ง่ายขึ้น							

มาตรการ	ตัวชี้วัด	แนวทางการดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย						หน่วยงานรับผิดชอบ
			ระยะเวลา (พ.ศ.)						
			๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๖	๒๕๖๖	๒๕๖๖	๒๕๗๐	
กลยุทธ์ที่ ๓ การส่งเสริมให้เกิดสังคมการบริโภคอย่างยั่งยืน ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน									
เป้าประสงค์ที่ ๓.๑ มีจำนวนผู้จัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในตลาดเพิ่มขึ้น									
เป้าประสงค์ที่ ๓.๒ มีสัดส่วนปริมาณ/มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมต่อสินค้าและบริการที่จัดซื้อจัดจ้างทั้งหมดเพิ่มขึ้น									
เป้าประสงค์ที่ ๓.๓ ผู้บริโภคมีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม									
เป้าประสงค์ที่ ๓.๑ มีจำนวนผู้จัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในตลาดเพิ่มขึ้น									
		๑๗) ส่งเสริมผ่านกิจกรรม / โครงการต่าง ๆ เช่น G-Green, GIM, Eco-Factory, เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ เป็นต้น - ผู้ที่เข้าร่วมโครงการเข้าสู่ระบบการรายงานติดตามประเมินผลการจัดซื้อจัดจ้างฯ - กำหนดเป็น KPI ของผู้ว่าราชการจังหวัดและผู้บริหารระดับท้องถิ่น						หน่วยงานหลัก คพ. สส. กรอ. ส.อ.ท. หน่วยงานสนับสนุน สถาบันอุดมศึกษา วช. สส. กรมวิทยาศาสตร์บริการ สมาคมสันนิบาตเทศบาลแห่งประเทศไทย ก.พ.ร. สมาคมจดทะเบียนไทย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย	
		๑๘) ส่งเสริม/ผลักดันให้องค์กร/หน่วยงานต่าง ๆ ที่ได้รับการรับรอง (Green Organization) เช่น Green Hospital, Eco School, Green National Park, UI Green, Green Meeting เป็นต้น มีข้อกำหนดที่จะต้องดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม - กำหนดเกณฑ์ด้านการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในเกณฑ์การประเมิน และติดตามผลการจัดซื้อจัดจ้างฯ ขององค์กรอย่างต่อเนื่อง						หน่วยงานหลัก คพ. สส. กรมอนามัย สถาบันรับรองคุณภาพสถานพยาบาล (องค์การมหาชน) หน่วยงานสนับสนุน สถาบันอุดมศึกษา สมาคมโรงแรมไทย	

มาตรการ	ตัวชี้วัด	แนวทางการดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย						หน่วยงานรับผิดชอบ
			ระยะเวลา (พ.ศ.)						
			๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๖	๒๕๖๖	๒๕๖๖	๒๕๗๐	
กลยุทธ์ที่ ๓ การส่งเสริมให้เกิดสังคมการบริโภคอย่างยั่งยืน ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน									
เป้าประสงค์ที่ ๓.๑ มีจำนวนผู้จัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในตลาดเพิ่มขึ้น									
เป้าประสงค์ที่ ๓.๒ มีสัดส่วนปริมาณ/มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมต่อสินค้าและบริการที่จัดซื้อจัดจ้างทั้งหมดเพิ่มขึ้น									
เป้าประสงค์ที่ ๓.๓ ผู้บริโภคมีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม									
เป้าประสงค์ที่ ๓.๒ มีสัดส่วนปริมาณ/มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมต่อสินค้าและบริการที่จัดซื้อจัดจ้างทั้งหมดเพิ่มขึ้น									
๓.๒.๑ เพิ่มสัดส่วนปริมาณ/มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมต่อสินค้าและบริการทั้งหมด	- สัด ส่วน ของมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมต่อมูลค่าของการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการรวม	๑๙) กำหนด KPI ในการจัดซื้อจ้างของหน่วยงานภาครัฐ เป็นร้อยละที่เพิ่มขึ้นตามความเหมาะสมตามระยะเวลา และบริบทของหน่วยงาน (จากข้อเสนอแนะในการประชุมคณะอนุส่งเสริมฯ) ดังนี้ ๒๐) กำหนดหลักเกณฑ์การจัดซื้อจัดจ้างและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในการจัดทำคำของบประมาณรายจ่ายประจำปี ในหมวดสิ่งปลูกสร้าง ครุภัณฑ์ การบริการทำความสะอาด และซ่อมแซม เป็นต้น							หน่วยงานหลัก คพ. หน่วยงานสนับสนุน สส. สถาบันอุดมศึกษา กรมวิทยาศาสตร์บริการ วช. สอ. สมาคมสันนิบาตเทศบาลแห่งประเทศไทย ก.พ.ร. ส.อ.ท. สมาคมจดทะเบียนไทย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย สถาบันรับรองคุณภาพสถานพยาบาล (องค์การมหาชน)
		๒๐.๑) หน่วยงานภาครัฐ องค์การมหาชน รัฐวิสาหกิจ สถาบันอุดมศึกษา และหน่วยงานอิสระ	๕๐	๕๕	๖๐	๖๕	๗๐	๘๐	
		๒๐.๒) องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	๒๕	๓๐	๓๕	๔๐	๕๐	๖๐	
		๒๐.๓) หน่วยงานเอกชน	๓๐	๔๐	๕๐	๖๐	๗๐	๘๐	

มาตรการ	ตัวชี้วัด	แนวทางการดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย						หน่วยงานรับผิดชอบ
			ระยะเวลา (พ.ศ.)						
			๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๖	๒๕๖๖	๒๕๖๖	๒๕๗๐	
กลยุทธ์ที่ ๓ การส่งเสริมให้เกิดสังคมการบริโภคอย่างยั่งยืน ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน									
เป้าประสงค์ที่ ๓.๑ มีจำนวนผู้จัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในตลาดเพิ่มขึ้น									
เป้าประสงค์ที่ ๓.๒ มีสัดส่วนปริมาณ/มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมต่อสินค้าและบริการที่จัดซื้อจัดจ้างทั้งหมดเพิ่มขึ้น									
เป้าประสงค์ที่ ๓.๓ ผู้บริโภคมีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม									
เป้าประสงค์ที่ ๓.๒ มีสัดส่วนปริมาณ/มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมต่อสินค้าและบริการที่จัดซื้อจัดจ้างทั้งหมดเพิ่มขึ้น									
		๒๑) สร้างความสะดวกในการเข้าถึงฐานข้อมูลสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (จัดทำ vender list, ช่องทางการจัดซื้อจัดจ้างที่เหมาะสมสำหรับกลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่ม คือ ภาครัฐ ภาคเอกชน และ ภาคประชาชน) ๒๒) จัดทำ Green Directory โดยการ ๒๒.๑) รวบรวมรายการและรายละเอียดของสินค้าและบริการที่ได้รับการรับรองแต่ละฉลาก ๒๒.๒) สร้าง Platform สำหรับ Green Directory ๒๒.๓) ปรับปรุงรูปแบบฐานข้อมูลใน Green Directory ให้สามารถรองรับการจัดซื้อของภาครัฐได้ ๒๓) สร้างเครื่องมือในการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น Green Application, Green Credit Card เป็นต้น						<u>หน่วยงานหลัก</u> คพ. สส. ส.อ.ท. <u>หน่วยงานสนับสนุน</u> สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย อบก. <u>หน่วยงานหลัก</u> ส.อ.ท. <u>หน่วยงานสนับสนุน</u> คพ. สส. อบก. สถาบัน สิ่งแวดล้อมไทย <u>หน่วยงานหลัก</u> ส.อ.ท. <u>หน่วยงานสนับสนุน</u> คพ. สส. อบก. สถาบัน สิ่งแวดล้อมไทย	

มาตรการ	ตัวชี้วัด	แนวทางการดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย						หน่วยงานรับผิดชอบ
			ระยะเวลา (พ.ศ.)						
			๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๖	๒๕๖๖	๒๕๖๖	๒๕๗๐	
กลยุทธ์ที่ ๓ การส่งเสริมให้เกิดสังคมการบริโภคอย่างยั่งยืน ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน									
เป้าประสงค์ที่ ๓.๑ มีจำนวนผู้จัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในตลาดเพิ่มขึ้น									
เป้าประสงค์ที่ ๓.๒ มีสัดส่วนปริมาณ/มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมต่อสินค้าและบริการที่จัดซื้อจัดจ้างทั้งหมดเพิ่มขึ้น									
เป้าประสงค์ที่ ๓.๓ ผู้บริโภคมีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม									
เป้าประสงค์ที่ ๓.๒ มีสัดส่วนปริมาณ/มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมต่อสินค้าและบริการที่จัดซื้อจัดจ้างทั้งหมดเพิ่มขึ้น									
		๒๔) ร่วมมือกับผู้ประกอบการ ห้างร้าน ในการสนับสนุนการจัดวางสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่มีการรับรองฉลาก เป็นทางเลือกที่ชัดเจนให้ผู้บริโภค และเป็นการให้ความรู้แก่ผู้บริโภคเกี่ยวกับสินค้าติดฉลากสิ่งแวดล้อม เช่น ตลาดนัดสีเขียว ร้านธงฟ้า ร่วมมือกับ Platform การค้าออนไลน์ หรือร่วมมือกับนโยบายของรัฐบาล เช่น ชิมช้อปใช้ เป็นต้น						หน่วยงานหลัก สส. ส.อ.ท. หน่วยงานสนับสนุน คพ. สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย อบก. กรมการค้าภายใน	
		๒๕) ส่งเสริมให้ผู้ผลิต ผู้ให้บริการแสดงเครื่องหมายการได้รับการรับรองฉลากสิ่งแวดล้อม						หน่วยงานหลัก สส. อบก. สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย มูลนิธิใบไม้เขียว หน่วยงานสนับสนุน คพ. ส.อ.ท. สถาบันอุดมศึกษา	
		๒๖) สร้างแรงจูงใจให้เจ้าหน้าที่จัดซื้อ เช่น รางวัลเชิดชู หน่วยงาน / องค์กร ที่มีผลการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมดีเด่น เป็นต้น - สินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมีราคาเท่ากับสินค้าและบริการทั่วไป โดยภาครัฐดูแลเรื่องราคาให้สินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม						หน่วยงานหลัก สส. คพ. ส.อ.ท. หน่วยงานสนับสนุน สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย อบก. กรมการค้าภายใน	

มาตรการ	ตัวชี้วัด	แนวทางการดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย						หน่วยงานรับผิดชอบ
			ระยะเวลา (พ.ศ.)						
			๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๖	๒๕๖๖	๒๕๖๖	๒๕๗๐	
กลยุทธ์ที่ ๓ การส่งเสริมให้เกิดสังคมการบริโภคอย่างยั่งยืน ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน									
เป้าประสงค์ที่ ๓.๑ มีจำนวนผู้จัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในตลาดเพิ่มขึ้น									
เป้าประสงค์ที่ ๓.๒ มีสัดส่วนปริมาณ/มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมต่อสินค้าและบริการที่จัดซื้อจัดจ้างทั้งหมดเพิ่มขึ้น									
เป้าประสงค์ที่ ๓.๓ ผู้บริโภคมีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม									
เป้าประสงค์ที่ ๓.๓ ผู้บริโภคมีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม									
๓.๓.๑ สร้างการรับรู้ ความรู้ความเข้าใจ จิตสำนึกต่อ การบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	ปริมาณการผลิตสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของผู้ผลิต ผู้ให้บริการที่ได้รับการขึ้นทะเบียนเพิ่มขึ้น (ข้อมูลปริมาณการผลิตจากผู้ผลิตที่ได้รับการขึ้นทะเบียนในบัญชี)	๒๗) เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์เชิงรุกโดยการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ที่มีอิทธิพลทางสื่อวิทยุโทรทัศน์ และสื่อออนไลน์ (Youtube, Webinar) เพื่อให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ๒๘) พัฒนาศักยภาพของสื่อประชาสัมพันธ์ในการสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างถูกต้อง ๒๙) สร้างความรู้ความเข้าใจในการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย - จัดทำคู่มือการจัดซื้อจัดจ้าง อย่างง่าย - สร้างความรู้ความเข้าใจผ่านเครื่องมือและเวทีต่าง ๆ เช่น การประชุม สัมมนา สร้างเครือข่าย เป็นต้น - จัดทำสื่อการเรียนรู้ออนไลน์ในรูปแบบ E-Learning หรือ ยูทูบ (เว็บไซต์ที่ให้บริการแลกเปลี่ยนภาพวิดีโอ)	รวบรวมข้อมูลพื้นฐานจากผู้ผลิต	ร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๒๐	ร้อยละ ๓๐	ร้อยละ ๔๐	ร้อยละ ๕๐	<u>หน่วยงานหลัก</u> ส.อ.ท. คพ. สส. กปส. สพฐ. สถาบันอุดมศึกษา <u>หน่วยงานสนับสนุน</u> อบก. SCG ปตท. ปูนซีเมนต์นครหลวง <u>หน่วยงานหลัก</u> สส. กปส. ส.อ.ท. <u>หน่วยงานสนับสนุน</u> อ.บ.ก. ค.พ. ส.พ.ฐ. สถาบันอุดมศึกษา <u>หน่วยงานหลัก</u> อบก. ส.อ.ท. คพ. สส. กปส. สพฐ. สถาบันอุดมศึกษา <u>หน่วยงานสนับสนุน</u> ภาคเอกชน

มาตรการ	ตัวชี้วัด	แนวทางการดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย						หน่วยงานรับผิดชอบ
			ระยะเวลา (พ.ศ.)						
			๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๖	๒๕๖๖	๒๕๖๖	๒๕๗๐	
กลยุทธ์ที่ ๓ การส่งเสริมให้เกิดสังคมการบริโภคอย่างยั่งยืน ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน									
เป้าประสงค์ที่ ๓.๑ มีจำนวนผู้จัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในตลาดเพิ่มขึ้น									
เป้าประสงค์ที่ ๓.๒ มีสัดส่วนปริมาณ/มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมต่อสินค้าและบริการที่จัดซื้อจัดจ้างทั้งหมดเพิ่มขึ้น									
เป้าประสงค์ที่ ๓.๓ ผู้บริโภคมีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม									
เป้าประสงค์ที่ ๓.๓ ผู้บริโภคมีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม									
		๓๐) จัดนิทรรศการ / มหกรรม สินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Eco Product Fair) / ผู้ผลิต ผู้จัดหา พบผู้บริโภค)						หน่วยงานหลัก อบก. ส.อ.ท. คพ. สส. กปส. สพฐ. สถาบันอุดมศึกษา หน่วยงานสนับสนุน ภาคเอกชน	
		๓๑) พัฒนาเครือข่ายการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมให้มากขึ้น เช่น - สร้างเครือข่ายร่วมกับคนรุ่นใหม่ เช่น เครือข่ายนิสิตนักศึกษา Startup สื่อมวลชน เป็นต้น - การสื่อสารในพื้นที่ชุมชน - ผลักดันให้เกิดเครือข่ายที่เกิดขึ้นตามธรรมชาติในแต่ละพื้นที่ทั้งในส่วนของผู้ประกอบการ และผู้บริโภค เช่น การพัฒนาโครงการที่เกิดขึ้นจากแต่ละเครือข่าย เป็นต้น						หน่วยงานหลัก ส.อ.ท. คพ. สส. กปส. สพฐ. สถาบันอุดมศึกษา หน่วยงานสนับสนุน ภาคเอกชน	

มาตรการ	ตัวชี้วัด	แนวทางการดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย						หน่วยงานรับผิดชอบ
			ระยะเวลา (พ.ศ.)						
			๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๖	๒๕๖๖	๒๕๖๖	๒๕๗๐	
กลยุทธ์ที่ ๓ การส่งเสริมให้เกิดสังคมการบริโภคอย่างยั่งยืน ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน									
เป้าประสงค์ที่ ๓.๑ มีจำนวนผู้จัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในตลาดเพิ่มขึ้น									
เป้าประสงค์ที่ ๓.๒ มีสัดส่วนปริมาณ/มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมต่อสินค้าและบริการที่จัดซื้อจัดจ้างทั้งหมดเพิ่มขึ้น									
เป้าประสงค์ที่ ๓.๓ ผู้บริโภคมีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม									
เป้าประสงค์ที่ ๓.๓ ผู้บริโภคมีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม									
		๓๒) ส่งเสริมให้สถานศึกษามีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม - ส่งเสริมให้มีเนื้อหาหรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน การเลือกใช้สินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยแทรกอยู่ในหลักสูตรการศึกษาของสถาบันการศึกษา - เพิ่มหลักสูตร SCP - จัดทำ E-Learning - ประกวดโครงการ GPP ในแต่ละระดับการศึกษา - ทำข้อตกลงร่วมกับสถานศึกษาในการทำวิจัยและการทดสอบต่างๆ - ส่งเสริมให้สถาบันการศึกษาเป็นผู้นำในการใช้พัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม						หน่วยงานหลัก สพฐ. สถาบันอุดมศึกษา หน่วยงานสนับสนุน คพ. สส. อบก. ส.อ.ท.	

มาตรการ	ตัวชี้วัด	แนวทางการดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย						หน่วยงานรับผิดชอบ
			ระยะเวลา (พ.ศ.)						
			๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
กลยุทธ์ที่ ๔ การใช้มาตรการทางเศรษฐศาสตร์และกฎหมายเพื่อสนับสนุนการส่งเสริมสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (ส่งเสริม Supply) เป้าประสงค์ที่ ๔.๑ มีมาตรการ/เครื่องมือ ทางเศรษฐศาสตร์ การเงินการคลัง สนับสนุนการดำเนินงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เป้าประสงค์ที่ ๔.๒ มีการพัฒนากลไก กฎหมายกฎระเบียบ หรือวิธีปฏิบัติ									
เป้าประสงค์ที่ ๔.๑ มีมาตรการ/เครื่องมือ ทางเศรษฐศาสตร์ การเงินการคลัง สนับสนุนการดำเนินงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม									
๔.๑.๑ การใช้กลไกทางเศรษฐศาสตร์การเงิน การคลัง และมาตรการที่จูงใจผู้ผลิต และบริโภคสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	จำนวนมาตรการ/เครื่องมือสนับสนุนทางเศรษฐศาสตร์การเงิน การคลัง	๓๓) สนับสนุนมาตรการด้านการเงิน ด้านภาษี และการลงทุน เพื่อจูงใจให้ผู้ประกอบการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการขอรับรองฉลากสิ่งแวดล้อม เช่น - ค่าใช้จ่ายจากการขอการรับรองฉลากสิ่งแวดล้อมสามารถนำมาลดหย่อนภาษีเงินได้ - ลดค่าใช้จ่าย หรือลดภาษีสำหรับการขอรับรองสินค้าและบริการ - ส่งเสริมการลงทุนของ BOI - ส่งเสริมผู้ผลิตในแนวทาง Carbon Credit ให้เป็นคะแนน แลกเปลี่ยนเป็นเงิน และสามารถซื้อขายได้ระหว่างผู้ผลิตด้วยกันเอง - การศึกษาเพิ่มค่าธรรมเนียมในการใช้ทรัพยากร และการจัดการสิ่งแวดล้อมใกล้เคียงตามจริง - สนับสนุนการจดสิทธิบัตรสำหรับผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม			๑				หน่วยงานหลัก BOI อบก. สศค. หน่วยงานสนับสนุน วช. สวทช. ธปท. คพ. สกป. สวทช.

มาตรการ	ตัวชี้วัด	แนวทางการดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย						หน่วยงานรับผิดชอบ
			ระยะเวลา (พ.ศ.)						
			๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
กลยุทธ์ที่ ๔ การใช้มาตรการทางเศรษฐศาสตร์และกฎหมายเพื่อสนับสนุนการส่งเสริมสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (ส่งเสริม Supply) เป้าประสงค์ที่ ๔.๑ มีมาตรการ/เครื่องมือ ทางเศรษฐศาสตร์ การเงินการคลัง สนับสนุนการดำเนินงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เป้าประสงค์ที่ ๔.๒ มีการพัฒนากลไก กฎหมายกฎระเบียบ หรือวิธีปฏิบัติ									
เป้าประสงค์ที่ ๔.๑ มีมาตรการ/เครื่องมือ ทางเศรษฐศาสตร์ การเงินการคลัง สนับสนุนการดำเนินงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม									
		๓๔) สนับสนุนและให้สิทธิประโยชน์ ผ่าน มาตรการด้านเศรษฐศาสตร์ สำหรับผู้บริโภค (โปรโมชั่น, การสะสมแต้ม, ขดเซย) - ลดภาษีเงินได้สำหรับบุคคลธรรมดา นิติบุคคลให้แก่ผู้บริโภคที่มีการเลือกใช้สินค้า หรือบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Tax Refund, Green VAT) ๓๕) พัฒนากลไกตลาดที่ส่งเสริมการเข้าสู่ สังคมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น ระบบ บัตรเครดิตสีเขียว ระบบมัดจำ/คืนเงิน บรรจุภัณฑ์ต่าง ๆ เป็นต้น							หน่วยงานหลัก กรมสรรพากร บก. สศค. หน่วยงานสนับสนุน คพ. กรอ. ส.อ.ท. สถาบัน สิ่งแวดล้อมไทย หน่วยงานหลัก กรมสรรพากร บก. สศค. หน่วยงานสนับสนุน คพ. อบก. สถาบัน สิ่งแวดล้อมไทย

มาตรการ	ตัวชี้วัด	แนวทางการดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย						หน่วยงานรับผิดชอบ
			ระยะเวลา (พ.ศ.)						
			๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
กลยุทธ์ที่ ๔ การใช้มาตรการทางเศรษฐศาสตร์และกฎหมายเพื่อสนับสนุนการส่งเสริมสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (ส่งเสริม Supply) เป้าประสงค์ที่ ๔.๑ มีมาตรการ/เครื่องมือ ทางเศรษฐศาสตร์ การเงินการคลัง สนับสนุนการดำเนินงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เป้าประสงค์ที่ ๔.๒ มีการพัฒนากลไก กฎหมายกฎระเบียบ หรือวิธีปฏิบัติ									
เป้าประสงค์ที่ ๔.๒ มีการพัฒนากลไก กฎหมายกฎระเบียบ หรือวิธีปฏิบัติ									
๔.๒.๑ พัฒนาปรับปรุง ทบทวนกฎหมายกฎระเบียบ หรือ วิธีปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	กฏหมาย / กฎระเบียบที่กำหนดเป้าหมายการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	๓๖) เสนอกฎกระทรวง หรือ แนวทางปฏิบัติในการกำหนดพัสดุ และวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน - ออกกฎกระทรวงเพื่อบังคับให้ทุกหน่วยงานจัดซื้อสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมตามเป้าหมายที่กำหนด ๓๗) ให้มีการบูรณาการกฎกระทรวง / แนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่ต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน (พัสดุส่งเสริมวิสาหกิจและการประกอบอาชีพ (SMEs) พักส่งเสริมพัสดุที่ผลิตในประเทศ และพัสดุส่งเสริมพัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม)	ร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๒๐	กำหนดให้หน่วยงานจัดซื้อฯ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓๐				หน่วยงานหลัก บก. สงป. หน่วยงานสนับสนุน BOI คพ. สตง. กรอ. กนอ. หน่วยงานหลัก บก. สงป. หน่วยงานสนับสนุน BOI คพ. สตง. กรอ. กนอ.

มาตรการ	ตัวชี้วัด	แนวทางการดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย						หน่วยงานรับผิดชอบ
			ระยะเวลา (พ.ศ.)						
			๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
กลยุทธ์ที่ ๔ การใช้มาตรการทางเศรษฐศาสตร์และกฎหมายเพื่อสนับสนุนการส่งเสริมสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (ส่งเสริม Supply) เป้าประสงค์ที่ ๔.๑ มีมาตรการ/เครื่องมือ ทางเศรษฐศาสตร์ การเงินการคลัง สนับสนุนการดำเนินงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เป้าประสงค์ที่ ๔.๒ มีการพัฒนากลไก กฎหมายกฎระเบียบ หรือวิธีปฏิบัติ									
เป้าประสงค์ที่ ๔.๒ มีการพัฒนากลไก กฎหมายกฎระเบียบ หรือวิธีปฏิบัติ									
		๓๘) เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมให้แก่หน่วยงานต่าง ๆ เช่น - สร้างความเข้าใจร่วมกับสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินในมุมมองการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อให้มีความสำคัญในเรื่องหลักเกณฑ์ด้านคุณภาพมากกว่าด้านราคา - จัดให้มีการอบรมเจ้าหน้าที่พัสดุ เกี่ยวกับกฎหมาย/แนวปฏิบัติ ในการจัดซื้อจัดจ้างฯ ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม - กำหนดให้มีช่องทางให้คำปรึกษาด้านกฎหมาย สิทธิประโยชน์ รวมถึงปัญหาต่าง ๆ ให้แก่ สถานประกอบการและผู้บริโภค							หน่วยงานหลัก คพ. บก. สตง. หน่วยงานสนับสนุน สส. อบก. สถาบัน สิ่งแวดล้อมไทย ส.อ.ท.

มาตรการ	ตัวชี้วัด	แนวทางการดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย						หน่วยงานรับผิดชอบ
			ระยะเวลา (พ.ศ.)						
			๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
กลยุทธ์ที่ ๕ การติดตามและรายงานผลการผลิตและบริโภคสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม									
เป้าประสงค์ที่ ๕.๑ สามารถติดตามและรายงานผลการผลิตและการบริโภคสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม									
เป้าประสงค์ที่ ๕.๒ สามารถประเมินผลกระทบที่เกิดจากการผลิตและการบริโภคสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม									
เป้าประสงค์ที่ ๕.๑ สามารถติดตามและรายงานผลการผลิตและการบริโภคสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม									
๕.๑.๑ พัฒนาฐานข้อมูลกลางในการติดตามและรายงานผลการจัดซื้อจัดจ้าง	ฐานข้อมูลการติดตามรายงานผล	๓๙) ศึกษาแนวทาง จัดทำโครงสร้าง และ ผู้รับผิดชอบ/บริหารจัดการ ระบบติดตาม ประเมิน และรายงานผลฯ - ผนวกระบบการติดตามการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว เข้ากับระบบรายงานผลกลาง เพื่อลดภาระการ รายงานผลของหน่วยงานต่าง ๆ(๔๐) รวบรวมการ รายงานผลของ คพ. เช่น เชื่อมโยงข้อมูลสินค้า ผู้ผลิต และผู้ขาย ๔๑) เชื่อมโยงรายงานผลการจัดซื้อจัดจ้างฯ ของ คพ. กับฐานข้อมูลของกระทรวงการคลัง ๔๒) สร้างกระบวนการมีส่วนร่วมจากทุกภาค ส่วน ที่เกี่ยวข้อง สื่อสาร สร้างความรู้ความ เข้าใจต่อระบบรายงานผล เพื่อการรายงานผล อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น - MoU ระหว่าง กระทรวง ทรัพยากรฯ + กระทรวงการคลัง ทำระบบรายงานผล - กิจกรรมสร้างความร่วมมือให้ทุกหน่วยงาน รายงานผลการจัดซื้อจัดจ้างฯ เป็นต้น	พัฒนาระบบ ข้อมูล คพ. ให้มีการ เชื่อมโยง ข้อมูล ประเภท สินค้า ผู้ผลิต/ ผู้ให้บริการ และผู้แทน จำหน่าย (ผู้ขาย)	-	-	-	-	พัฒนา ระบบ ข้อมูลการ จัดซื้อจัด จ้างภาครัฐ (ระดับ ประเทศ) ให้สามารถ ตรวจสอบ และ รายงานผล การจัดซื้อ จัดจ้าง สินค้าและ บริการที่ เป็นมิตร กับ สิ่งแวดล้อม	หน่วยงานหลัก บก. คพ. หน่วยงานสนับสนุน ส.อ.ท. หน่วยงานหลัก คพ. หน่วยงานสนับสนุน ส.อ.ท. หน่วยงานหลัก บก. หน่วยงานสนับสนุน คพ. หน่วยงานหลัก คพ. บก. หน่วยงานสนับสนุน สส. สถาบันอุดมศึกษา วช. สก. สมาคมสันนิบาต เทศบาลแห่งประเทศไทย สำนัก ก.พ.ร. ส.อ.ท.

มาตรการ	ตัวชี้วัด	แนวทางการดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย						หน่วยงานรับผิดชอบ
			ระยะเวลา (พ.ศ.)						
			๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
กลยุทธ์ที่ ๕ การติดตามและรายงานผลการผลิตและบริโภคสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม									
เป้าประสงค์ที่ ๕.๑ สามารถติดตามและรายงานผลการผลิตและการบริโภคสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม									
เป้าประสงค์ที่ ๕.๒ สามารถประเมินผลกระทบที่เกิดจากการผลิตและการบริโภคสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม									
เป้าประสงค์ที่ ๕.๒ สามารถประเมินผลกระทบที่เกิดจากการผลิตและการบริโภคสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม									
๕.๒.๑ พัฒนาระบบประเมินผลที่ได้รับจากการผลิตและการบริโภคสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	จำนวนหน่วยงานที่เข้าร่วมรายงานผลการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมีการรายงานผลการจัดซื้อจัดจ้างฯ	๔๓) พัฒนาแนวทาง รูปแบบ วิธีการ ประเมินผลกระทบที่ลดลง ผลประโยชน์ที่ได้รับจากการผลิตและการบริโภคสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และส่วนแบ่งการตลาด เป็นต้น (ผลการประเมินที่ได้นำไปใช้ในการสื่อสาร สร้างความรู้ความเข้าใจ สร้างความตระหนักให้ผู้ผลิตและผู้บริโภค) - พัฒนาระบบติดตามและประเมินผลเปรียบเทียบระหว่างก่อนและหลังการดำเนินนโยบาย โดยวัดผลทั้งในเชิงบวกและเชิงลบ - ประเมินผลกระทบและผลตอบแทนทางสังคมที่เกิดจากการบริโภคสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม - สถาบันวิจัยเชิงนโยบาย (TDRI) ทำหน้าที่ประเมินผลกระทบ GPP ในด้านเศรษฐกิจที่มีต่อภาคการผลิตและการบริโภค ๔๔) นำผลการประเมินเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจเชิงนโยบายด้านการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืนของประเทศ	ร้อยละ ๓๐	ร้อยละ ๔๐	ร้อยละ ๕๐	ร้อยละ ๖๐	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๘๐	หน่วยงานหลัก คพ. สวทช. หน่วยงานสนับสนุน สส. ส.อ.ท. บก. อบก.

	ตัวชี้วัด	แนวทางการดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย						หน่วยงานรับผิดชอบ
			ระยะเวลา (พ.ศ.)						
			๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
กลยุทธ์ที่ ๖ การบริหารและกำกับดูแลแผนปฏิบัติการส่งเสริมสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เป้าประสงค์ที่ ๖.๑ มีระบบการบริหารและกำกับดูแลแผนปฏิบัติการส่งเสริมสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม									
เป้าประสงค์ที่ ๖.๑ มีระบบการบริหารและกำกับดูแลแผนปฏิบัติการส่งเสริมสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม									
๖.๑.๑ บูรณาการการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในนโยบาย/แผน ทั้งระดับนโยบายและปฏิบัติ	กำหนดให้การ จัดซื้อ จัดจ้าง สินค้าและบริการ ที่เป็น มิตร กับ สิ่งแวดล้อมเป็นตัวชี้วัดร่วมของหน่วยงาน	๔๕) นำเรื่องการจัดซื้อจัดจ้างบรรจุไว้ในนโยบายระดับชาติและระดับอื่น ๆ เช่น แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการส่งเสริมการผลิตและบริโภคอย่างยั่งยืน แผนปฏิบัติการราชการในระดับกระทรวงหรือกรม เป็นต้น ๔๖) บูรณาการเป็นตัวชี้วัดร่วมกันของทุกหน่วยงานราชการ เพื่อดำเนินงานด้าน GPP ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน		ร่างแนว ทานการ กำหนด ตัวชี้วัด ร่วม	กำหนด ตัวชี้วัด ร่วม	หน่วย งาน มีการ กำหนด ผลการ จัดซื้อ จัดจ้าง ไม่น้อย กว่าร้อยละ ๓๐ เป็น ตัวชี้วัด ของ หน่วย งาน	หน่วย งาน มีการ กำหนด ผลการ จัดซื้อ จัดจ้าง ไม่น้อย กว่าร้อยละ ๔๐ เป็น ตัวชี้วัด ของ หน่วย งาน	หน่วย งาน มีการ กำหนดผล การจัดซื้อ จัดจ้างไม่ น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ เป็น ตัวชี้วัด ของ หน่วยงาน	<u>หน่วยงานหลัก</u> คพ. <u>หน่วยงานสนับสนุน</u> สผ. สส. กรอ. สศช. สำนักงานประมาณ <u>หน่วยงานหลัก</u> คพ. <u>หน่วยงานสนับสนุน</u> สส. สถาบันอุดมศึกษา กรมวิทยาศาสตร์บริการ วช. สอ. สมาคมสันนิบาต เทศบาลแห่งประเทศไทย ก.พ.ร. ส.อ.ท. สมาคมจด ทะเบียนไทย ตลาด หลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สถาบันสิ่งแวดล้อม ไทย สถาบันรับรอง คุณภาพสถานพยาบาล (องค์การมหาชน)

มาตรการ	ตัวชี้วัด	แนวทางการดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย						หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ระยะเวลา (พ.ศ.)						
			๒๕๖๔- ๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
กลยุทธ์ที่ ๖ การบริหารและกำกับดูแลแผนปฏิบัติการส่งเสริมสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม									
เป้าประสงค์ที่ ๖.๑ มีระบบการบริหารและกำกับดูแลแผนปฏิบัติการส่งเสริมสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม									
เป้าประสงค์ที่ ๖.๑ มีระบบการบริหารและกำกับดูแลแผนปฏิบัติการส่งเสริมสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม									
		๔๗) กำหนดเป็นระเบียบ หรือ ข้อบังคับ ให้ หน่วยงานต่าง ๆ รายงานข้อมูลสินค้าและบริการ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ที่ใช้ในแต่ละกิจกรรม หรือโครงการ ๔๘) กำหนดให้บริษัทในตลาดหลักทรัพย์แห่ง ประเทศไทย หรือบริษัท/กิจการที่อยู่ในสำนักงาน คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) มี KPI ด้านการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรฯ							หน่วยงานหลัก บก. หน่วยงานสนับสนุน คพ. สส. หน่วยงานหลัก ตลาดหลักทรัพย์แห่ง ประเทศไทย BOI หน่วยงานสนับสนุน คพ.

มาตรการ	ตัวชี้วัด	แนวทางการดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย						หน่วยงานรับผิดชอบ
			ระยะเวลา (พ.ศ.)						
			๒๕๖๔-๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
กลยุทธ์ที่ ๖ การบริหารและกำกับดูแลแผนปฏิบัติการส่งเสริมสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม									
เป้าประสงค์ที่ ๖.๑ มีระบบการบริหารและกำกับดูแลแผนปฏิบัติการส่งเสริมสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม									
เป้าประสงค์ที่ ๖.๑ มีระบบการบริหารและกำกับดูแลแผนปฏิบัติการส่งเสริมสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม									
๖.๑.๒ ทบทวนและปรับปรุงการดำเนินงานตามกลยุทธ์ต่าง ๆ ในแผนฯ	รายงานผลการทบทวนการดำเนินงาน พร้อมระบุแนวทางการปรับปรุงให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน	๔๙) ทบทวนแนวทางดำเนินงานตามแผนฯ เทียบกับเป้าประสงค์ที่ตั้งไว้ ๕๐) วิเคราะห์สถานการณ์ การผลิต การบริโภค เพื่อระบุแนวทางปรับปรุงการดำเนินการให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน ๕๑) จัดทำรายงานประจำปี โดยทำในรูปแบบคณะกรรมการ และเผยแพร่ผลการดำเนินงานทุกปี				๑ ครั้ง		หน่วยงานหลัก คพ. หน่วยงานสนับสนุน สศช. สผ. อบก. ส.อ.ท. หน่วยงานหลัก คพ. หน่วยงานสนับสนุน สศช. สผ. อบก. ส.อ.ท. หน่วยงานหลัก คพ. หน่วยงานสนับสนุน สศช. สผ. อบก. ส.อ.ท.	

ส่วนที่ ๔

กลไกการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผน

การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมปี ๒๕๖๕-๒๕๗๐ เพื่อนำไปสู่การปฏิบัตินั้น นับเป็นขั้นตอนสำคัญที่จะผลักดันให้เกิดการดำเนินงานตามแนวทางและมาตรการที่บรรจุไว้ในแผน ดังนั้น เพื่อให้แผนปฏิบัติการฯ เกิดผลในทางปฏิบัติ บรรลุวัตถุประสงค์ และเป้าหมายจึงให้มีกลไกการขับเคลื่อนการดำเนินงานดังนี้

๑ การดำเนินงานเชิงนโยบาย ขับเคลื่อนการดำเนินงาน เพื่อผลักดันแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมฯ ไปสู่การปฏิบัติ

กรมควบคุมมลพิษ ได้นำยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนปฏิรูปประเทศ รวมทั้งการบูรณาการในมิติที่เกี่ยวข้อง ทั้งเชิงนโยบาย/การดำเนินการที่สอดคล้อง ในระดับนานาชาติ ระดับประเทศ และระดับกระทรวง มาใช้เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนกำหนดทิศทางการปฏิบัติการกิจด้านการส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมไปสู่การปฏิบัติ เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้บรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้ เช่น การร่วมดำเนินการขับเคลื่อนการดำเนินการตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่ ๑๒ สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการบริโภคและผลิตที่ยั่งยืน ตัวชี้วัดที่ ๑๒.๗.๑ จำนวนประเทศที่มีการดำเนินการตามนโยบายและแผนปฏิบัติการด้านการจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐที่ยั่งยืนการบรรจุเรื่องการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมไว้ในภายใต้แผนปฏิบัติการราชการของกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

๒ การดำเนินงานขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการฯ

๒.๑ เสนอนโยบาย มาตรการในการส่งเสริมและสนับสนุนการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยคณะอนุกรรมการส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของภาครัฐ ที่คณะกรรมการควบคุมมลพิษแต่งตั้ง

๒.๒ ขับเคลื่อนการผลิตและบริโภคสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ด้วยการจัดทำเกณฑ์ข้อกำหนดและขึ้นทะเบียนบัญชีรายชื่อสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ที่ใช้อ้างอิงในการจัดซื้อจัดจ้าง โดยคณะอนุกรรมการเทคนิคสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และคณะอนุกรรมการขึ้นทะเบียนบัญชีรายชื่อสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ที่คณะกรรมการควบคุมมลพิษแต่งตั้ง

๒.๓ ส่งเสริมและสนับสนุนให้หน่วยงานเป้าหมายกำหนดนโยบายด้านการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เป็นส่วนหนึ่งของนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมและผลักดันให้มีการถ่ายทอดหลักการสู่ผู้ปฏิบัติในระดับต่างๆ เช่น ผู้แจ้งความประสงค์จะจัดซื้อจัดจ้าง เจ้าหน้าที่จัดซื้อจัดจ้าง ผู้มีอำนาจอนุมัติ ฯลฯ

๓ การบูรณาการงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๓.๑ การผลักดันให้เกณฑ์ข้อกำหนดสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของกรมควบคุมมลพิษ อยู่ในตัวชี้วัดของหน่วยงาน เกณฑ์การพิจารณาอื่น ๆ

๓.๒ ประสานงาน ชี้แจง และสร้างความเข้าใจในการบูรณาการงานระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เกี่ยวกับการดำเนินงานของแผนฯ ไปยังหน่วยงานภาครัฐ ภาคผู้ผลิต และภาคเอกชน โดยจะประสานงานกับหน่วยงานที่สามารถนำไปขยายผลให้กับหน่วยงานที่เป็นกลุ่มเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการฯ พ.ศ ๒๕๖๕-๒๕๗๐ เช่น สมาคมสันนิบาตเทศบาลแห่งประเทศไทยสมาคมองค์การบริหารส่วนจังหวัดแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยสภาหอการค้าไทย สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย เป็นต้น

ส่วนที่ ๕

การติดตามและประเมินผล

พัฒนาเครื่องมือส่งเสริมการจัดทำระบบการติดตามผลการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สำหรับการขยายผลของหน่วยงาน การสร้างระบบติดตามการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของประเทศไทย โดยให้มีทั้งการเพิ่มสินค้าและบริการ (National Green Directory) การเน้นองค์การให้ผลิตและใช้ eco-product / service การเพิ่มผู้บริโภค (ภาครัฐ ภาคเอกชน ประชาชน) และเน้นระบบ IT ติดตามผลการดำเนินงานจากทุกภาคส่วน โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑) ให้มีการจัดทำและทบทวนแนวทางการดำเนินงานตามนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างฯ ของภาครัฐและการเพิ่มจำนวนสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเข้าสู่ระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๒) ให้มีการรายงานผลการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมทุก ๖ เดือน ผ่านระบบฐานข้อมูลจากหน่วยงานที่เข้าร่วมดำเนินการ และจัดทำเป็นรายงานประเมินผลกระทบของการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของภาครัฐ

๓) เตรียมการจัดทำระบบการติดตามผลการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สำหรับการขยายผลทุกหน่วยงาน ได้แก่ ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน เพื่อเสนอต่อคณะอนุกรรมการส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของภาครัฐ คณะกรรมการควบคุมมลพิษ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติหรือคณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืน (กพย.) และเผยแพร่ผลการดำเนินงานแก่สาธารณชนทราบอย่างต่อเนื่อง

ภาคผนวก ก

๑) การขอความร่วมมือกับหน่วยงานเป้าหมายที่เข้าร่วมดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับ

สิ่งแวดล้อม ทั้งหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ สถาบันอุดมศึกษา องค์การมหาชน และหน่วยงานในกำกับของรัฐ
ดังตารางที่ ๑ และหน่วยงานที่เข้าร่วมที่เป็นองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นตั้งแต่ระดับเทศบาลตำบลขึ้นไป ดังตาราง
ที่ ๒

ตารางที่ ๑ หน่วยงานที่เข้าร่วมดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
ตั้งแต่ปี ๒๕๕๑ -๒๕๖๓ และตอบรายงานผลการจัดซื้อจัดจ้าง ปี ๒๕๖๓

ประเภท	จำนวนทั้งหมด	เข้าร่วมปี ๕๑-๖๓		ตอบรายงานผลปี ๒๕๖๓	
		จำนวน	คิดเป็นร้อยละ	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
หน่วยงานภาครัฐ	๑๕๑	๑๔๗	๙๗	๙	๖
รัฐวิสาหกิจ	๕๕	๔๙	๘๙	๘	๑๖
สถาบันอุดมศึกษา	๑๕๕	๙๕	๖๑	๒	๒
องค์การมหาชน	๓๙	๓๓	๘๕	๐	๐
หน่วยงานในกำกับ ของรัฐ	๒๖	๒๓	๘๘	๒	๙
รวมทั้งหมด	๔๒๖	๓๔๗	๘๑	๒๑	๖

หมายเหตุ : ข้อมูล ณ เดือนเมษายน ๒๕๖๔

ตารางที่ ๒ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่เข้าร่วมดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับ
สิ่งแวดล้อม ตั้งแต่ปี ๒๕๕๑ -๒๕๖๓ และตอบรายงานผลการจัดซื้อจัดจ้าง ปี ๒๕๖๓

ประเภท	จำนวนทั้งหมด	เข้าร่วมปี ๕๑-๖๓		ตอบรายงานผลปี ๒๕๖๓	
		จำนวน	คิดเป็นร้อยละ	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
เทศบาลตำบล	๒,๒๔๗	๗๔๙	๓๓	๑๐	๑
เทศบาลเมือง	๑๙๕	๑๐๖	๕๔	๒	๒
เทศบาลนคร	๓๐	๒๗	๙๐	๒	๗
เขตปกครองพิเศษ	๕๑	๔๕	๘๘	๒	๔
อบจ.	๗๖	๓๕	๔๖	๐	๐
รวมทั้งหมด	๒,๕๙๙	๙๖๒	๓๗	๑๖	๒

หมายเหตุ : ข้อมูล ณ เดือนเมษายน ๒๕๖๔

๒) ผลการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ปี ๒๕๖๓ จากการรายงานผลการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ของหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ สถาบันอุดมศึกษา องค์การมหาชน หน่วยงานในกำกับของรัฐ และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผ่านทางฐานข้อมูลสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รายละเอียดดังตารางที่ ๓

ตารางที่ ๓ ผลการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ปี ๒๕๖๓

ลำดับ	รายการ	มูลค่าสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	มูลค่าสินค้าและบริการที่ไม่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	รวมทั้งหมด	ร้อยละมูลค่าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
๑	กระดาษชำระ	๒,๑๔๑,๐๔๓.๐๒	๖๘๙,๙๑๗.๔๑	๒,๘๓๐,๙๖๐.๔๓	๗๖
๒	กระดาษถ่ายเอกสารหรืองานพิมพ์ทั่วไป	๙,๐๓๔,๖๔๘.๖๔	๑,๐๑๐,๐๕๐.๙๘	๑๐,๐๔๔,๖๙๙.๖๒	๙๐
๓	กล่องใส่เอกสาร		๕๐,๑๒๒.๒๕	๕๐,๑๒๒.๒๕	๐
๔	เครื่องคอมพิวเตอร์	-	๙๕,๗๐๐.๙๔	๙๕,๗๐๐.๙๔	๐
๕	เครื่องถ่ายเอกสาร	๑,๖๙๓,๘๔๒.๙๑	-	๑,๖๙๓,๘๔๒.๙๑	๑๐๐
๖	เครื่องพิมพ์	๓๖,๔๔๘.๖๐	๙๒,๖๖๖.๓๖	๑๒๙,๑๑๔.๙๖	๒๘
๗	เครื่องเรือนเหล็ก	-	๑๓,๗๗๔.๗๗	๑๓,๗๗๔.๗๗	๐
๘	ซองเอกสาร	๓๑๖,๑๕๕.๔๙	๒๕,๓๘๑.๑๔	๓๔๑,๕๓๖.๖๓	๙๓
๙	ตลับหมึก	๖๔๓,๖๙๙.๗๐	๘,๘๒๐,๓๗๕.๐๑	๙,๔๖๔,๐๗๔.๗๑	๗
๑๐	น้ำมันเชื้อเพลิง	๙๔,๒๘๑,๐๑๗.๔๙	๗,๐๕๕,๖๐๕.๑๔	๑๐๑,๓๓๖,๖๒๒.๖๓	๙๓
๑๑	น้ำมันหล่อลื่น	-	๑,๒๘๒,๐๘๔.๗๑	๑,๒๘๒,๐๘๔.๗๑	๐
๑๒	บริการเช่าเครื่องถ่ายเอกสาร	๒๒,๐๖๖,๒๒๘.๘๔	๘๖๖,๔๑๙.๑๖	๒๒,๙๓๒,๖๔๘.๐๐	๙๖
๑๓	บริการทำความสะอาด	๑๑๖,๘๓๕,๗๑๖.๖๔	๒๐,๖๐๑,๓๘๐.๓๑	๑๓๗,๔๓๗,๐๙๖.๙๕	๘๕
๑๔	บริการโรงแรม	๑,๔๕๐,๓๑๙.๗๐	๔๕๑,๑๘๐.๐๐	๑,๙๐๑,๔๙๙.๗๐	๗๖
๑๕	แบตเตอรี่รถยนต์	๘๒,๗๓๖.๓๔	๗๙,๐๘๗.๙๐	๑๖๑,๘๒๔.๒๔	๕๑
๑๖	แบตเตอรี่รถยนต์	-	๘๑,๗๑๙.๖๑	๘๑,๗๑๙.๖๑	๐
๑๗	ปากกาไวต์บอร์ด	๒๑,๐๘๔.๙๘	๒๐,๐๐๘.๘๖	๔๑,๐๙๓.๘๔	๕๑

ลำดับ	รายการ	มูลค่าสินค้าและบริการ ที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม	มูลค่าสินค้าและบริการ ที่ไม่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม	รวมทั้งหมด	ร้อยละ มูลค่า ที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม
๑๘	ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดพื้นผิว	๒๐,๕๖๐.๐๐	๒๓,๙๒๐.๗๙	๔๔,๔๘๐.๗๙	๔๖
๑๙	ผลิตภัณฑ์ที่ขึ้นทะเบียนฉลากลดโลกร้อน	-	๗,๙๗๐.๐๐	๗,๙๗๐.๐๐	๐
๒๐	ผลิตภัณฑ์หลอดไฟ	๑๕๘,๓๙๓.๔๑	๙,๔๘๐.๓๙	๑๖๗,๘๗๓.๘๐	๙๔
๒๑	แฟ้มเอกสาร	๑,๐๓๙,๔๑๒.๔๘	๑๔๐,๖๘๔.๔๓	๑,๑๘๐,๐๙๖.๙๑	๘๘
๒๒	ยางรถยนต์	-	๑๗๕,๔๙๕.๑๓	๑๗๕,๔๙๕.๑๓	๐
๒๓	รถยนต์	๑,๙๓๖,๙๕๓.๒๗	๑,๓๖๑,๖๘๒.๒๔	๓,๒๙๘,๖๓๕.๕๑	๕๙
๒๔	ระบบกำลังไฟฟ้าต่อเนื่อง (UPS)	-	๒,๓๓๖.๔๕	๒,๓๓๖.๔๕	๐
๒๕	สถานีบริการน้ำมัน	๕๗,๖๑๓.๖๔	๔,๙๗๑.๙๖	๖๒,๕๘๕.๖๐	๙๒
๒๖	สีทาอาคาร	๒๑๑,๑๒๙.๒๘	๕๑๘,๔๒๕.๐๐	๗๒๙,๕๕๔.๒๘	๒๙
๒๗	หลอดฟลูออเรสเซนต์		๑,๔๐๐,๒๓๕.๐๐	๑,๔๐๐,๒๓๕.๐๐	
๒๘	หลอดแอลอีดี (LED Lamp)	๗๔,๑๓๒.๘๓	๓๗,๔๑๓.๖๑	๑๑๑,๕๔๖.๔๔	๖๖
	ผลรวมทั้งหมด	๒๕๒,๑๐๑,๑๓๗.๒๖	๔๔,๙๑๗,๐๘๙.๕๕	๒๙๗,๐๑๘,๒๒๖.๘๑	๘๕

ภาคผนวก ข

รายการ ปริมาณสินค้าและบริการในฐานะข้อมูลสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ประเภทฉลาก	ปริมาณสินค้าและบริการ (รายการ)
1.ฉลากเขียว	๔๘๖
2.ตะกร้าเขียว	๑๖๒
3.โรงแรม (ใบไม้เขียว + โรงแรมสีเขียว)	๔๓๐
4.cool mode	๓๓
5.ฉลากลดโลกร้อน	๒๗๔
รวม	๑,๓๘๕

(ข้อมูลเมื่อวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔)



กฎกระทรวง

กำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน (ฉบับที่ ๒)

พ.ศ. ๒๕๖๓

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๕ วรรคหนึ่ง มาตรา ๕๖ วรรคหนึ่ง (๑) (ข) (๒) (๓) และวรรคสอง มาตรา ๖๕ วรรคสอง และมาตรา ๗๕ วรรคสอง แห่งพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังออกกฎกระทรวงไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ให้ยกเลิกชื่อหมวด ๒ พัสดส่งเสริมวิสาหกิจและการประกอบอาชีพและพัสดุส่งเสริมผู้ด้อยโอกาส และความในข้อ ๕ ข้อ ๖ และข้อ ๗ แห่งกฎกระทรวงกำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน พ.ศ. ๒๕๖๓ และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน

“หมวด ๒

พัสดุส่งเสริมวิสาหกิจและการประกอบอาชีพ

ข้อ ๕ ในหมวดนี้

“พัสดุส่งเสริมวิสาหกิจและการประกอบอาชีพ” หมายความว่า ผลผลิต ชิ้นงาน หรือบริการที่ผลิตหรือจัดทำขึ้น เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการเริ่มต้นของประเทศไทย หรือพัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยี อุตสาหกรรม หรือสินค้าหรือบริการของผู้ประกอบวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน กลุ่มอาชีพที่อยู่ในการกำกับดูแลของหน่วยงานของรัฐหรือที่หน่วยงานของรัฐรับรองหรือกลุ่มอาชีพอื่นที่มีลักษณะเดียวกัน หรือองค์กรหรือมูลนิธิเพื่อคนพิการหรือองค์การสงเคราะห์ที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานของรัฐ

ข้อ ๖ ให้พัสดุส่งเสริมวิสาหกิจและการประกอบอาชีพดังต่อไปนี้ เป็นพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน

(๑) ผลผลิตของกลุ่มอาชีพในหมู่บ้านและตำบลที่มีลักษณะ ดังต่อไปนี้

(ก) เป็นบุคคลซึ่งอยู่ในชุมชนพื้นที่นั้นรวมตัวกันเป็นกลุ่มตั้งแต่ห้าคนขึ้นไป ประกอบอาชีพเพื่อเสริมสร้างรายได้และคุณภาพชีวิตในพื้นที่หมู่บ้านและตำบลนั้น

(ข) มีการบริหารจัดการกลุ่มและมีการทำกิจกรรมของกลุ่มอย่างต่อเนื่อง รวมทั้ง มีทรัพย์สินหรือเงินทุนของกลุ่มเพื่อดำเนินกิจการร่วมกัน

(ค) สมาชิกของกลุ่มต้องมีความรู้ ความสามารถ และมีความพร้อมที่จะพัฒนาศักยภาพ ในการผลิตงานที่รับมาทำและงานที่รับมาทำนั้นต้องดำเนินการโดยสมาชิกในกลุ่ม

(ง) มีการรับรองการดำเนินงานของกลุ่มหรือจดทะเบียนกลุ่มโดยหน่วยงานของรัฐ ที่มีหน้าที่ตามกฎหมายเกี่ยวกับการส่งเสริมการรวมกลุ่มเพื่อประกอบอาชีพ

(๒) ผลิตภัณฑ์ของร้านค้าสหกรณ์หรือสถาบันเกษตรกรที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์รับรอง

(๓) ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตขึ้นเองหรืองานจ้างให้บริการรักษาความปลอดภัยขององค์การสงเคราะห์ทหารผ่านศึก ในพระบรมราชูปถัมภ์

(๔) ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตขึ้นเองหรือบริการขององค์กรหรือมูลนิธิเพื่อคนพิการที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานของรัฐที่มีหน้าที่ตามกฎหมาย ได้แก่ สถานสงเคราะห์คนพิการและทุพพลภาพ โรงพยาบาลศรัทธาญาณ สถานพยาบาลพระประแดง โรงเรียนสอนคนตาบอด ศูนย์ฝึกอาชีพคนตาบอด โรงเรียนสอนคนหูหนวก มูลนิธิอนุเคราะห์คนหูหนวก มูลนิธิอนุเคราะห์คนพิการ มูลนิธิพระมหาไถ่ เพื่อการพัฒนาคนพิการ หรือองค์กรหรือมูลนิธิเพื่อคนพิการอื่นที่มีลักษณะเดียวกัน

(๕) ผลิตภัณฑ์จากเรือนจำ สถานกักกัน หรือสถานกักขัง รวมถึงงานก่อสร้าง งานรับจ้าง งานบริการ หรืองานใด ๆ ที่ใช้ฝีมือแรงงานของผู้ถูกคุมขัง และผลิตภัณฑ์จากร้านจำหน่ายของกรมราชทัณฑ์

(๖) ผลิตผล ชี้นงาน หรือบริการที่ผลิต จัดทำขึ้น จำหน่าย หรือให้บริการโดยผู้ประกอบวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้ขึ้นบัญชีรายการפטศและบัญชีรายชื่อผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไว้กับสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ข้อ ๗ วิธีการจัดซื้อจัดจ้างפטศส่งเสริมวิสาหกิจและการประกอบอาชีพตามข้อ ๖ ให้ดำเนินการ ดังต่อไปนี้

(๑) ให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อจัดจ้างפטศตามข้อ ๖ (๑) (๒) (๓) (๔) และ (๕) โดยวิธีเฉพาะเจาะจง หรือหากหน่วยงานของรัฐไม่ประสงค์จะจัดซื้อจัดจ้างโดยวิธีเฉพาะเจาะจง หน่วยงานของรัฐจะใช้วิธีประกาศเชิญชวนทั่วไปหรือวิธีคัดเลือกก็ได้

(๒) ให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อจัดจ้างפטศตามข้อ ๖ (๖) ดังต่อไปนี้

(ก) ให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อจัดจ้างפטศจากผู้ประกอบวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมซึ่งได้ขึ้นบัญชีรายการפטศและบัญชีรายชื่อผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไว้กับสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยให้ใช้เงินงบประมาณจัดซื้อจัดจ้างפטศดังกล่าวไม่น้อยกว่าร้อยละสามสิบของงบประมาณสำหรับการจัดซื้อจัดจ้างפטศที่อยู่ในบัญชีรายการפטศและบัญชีรายชื่อผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยดำเนินการ ดังต่อไปนี้

๑) ในกรณีที่หน่วยงานของรัฐอยู่ในจังหวัดที่มีผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมซึ่งได้ขึ้นบัญชีรายชื่อไว้กับสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสำหรับจังหวัดนั้นไม่น้อยกว่าสามราย และมีกำลังการผลิตหรือส่งมอบได้ตามความต้องการของหน่วยงานของรัฐให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อจัดจ้างโดยวิธีคัดเลือกจากผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมซึ่งได้ขึ้นบัญชีรายชื่อไว้กับสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสำหรับจังหวัดนั้น

๒) ในกรณีที่หน่วยงานของรัฐอยู่ในจังหวัดที่มีผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมซึ่งได้ขึ้นบัญชีรายชื่อไว้กับสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสำหรับจังหวัดนั้นน้อยกว่าสามราย ให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อจัดจ้างโดยวิธีคัดเลือกจากผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมทั้งหมดซึ่งได้ขึ้นบัญชีรายชื่อไว้กับสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

(ข) ในกรณีที่หน่วยงานของรัฐไม่สามารถดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุจากผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมตาม (ก) ๑) หรือ ๒) ให้หน่วยงานของรัฐดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างตามวิธีการที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

ในการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างตาม (๒) (ข) หากหน่วยงานของรัฐจัดซื้อจัดจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งใช้เกณฑ์ราคาในการคัดเลือกผู้เสนอราคาต่ำสุดเป็นผู้ชนะการซื้อหรือการจ้าง หากผู้เสนอราคาซึ่งเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมซึ่งได้ขึ้นบัญชีรายชื่อไว้กับสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้เสนอราคารายอื่นไม่เกินร้อยละสิบ ให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อหรือจัดจ้างจากผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมดังกล่าวโดยจัดเรียงลำดับผู้เสนอราคาซึ่งเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมซึ่งเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้เสนอราคารายอื่นไม่เกินร้อยละสิบที่จะเรียกมาทำสัญญาไม่เกินสามราย และให้เรียกมาทำสัญญาตามข้อ ๕๕ (๓) แห่งระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ต่อไป

ภายในหกสิบวันนับแต่วันสิ้นปีงบประมาณ ให้หน่วยงานของรัฐแจ้งผลการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุจากผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รวมทั้งปัญหาและอุปสรรคจากการจัดซื้อจัดจ้างในปีงบประมาณที่ล่วงมานั้นไปยังสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม”

ข้อ ๒ ให้เพิ่มความต่อไปนี้เป็นหมวด ๗/๑ พัสตुส่งเสริมการผลิตภายในประเทศ ข้อ ๒๗/๑ ข้อ ๒๗/๒ และข้อ ๒๗/๓ และหมวด ๗/๒ พัสตุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ข้อ ๒๗/๔ ข้อ ๒๗/๕ และข้อ ๒๗/๖ แห่งกฎกระทรวงกำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน พ.ศ. ๒๕๖๓

“หมวด ๗/๑

พัสดุส่งเสริมการผลิตภายในประเทศ

ข้อ ๒๗/๑ ในหมวดนี้

“พัสดุส่งเสริมการผลิตภายในประเทศ” หมายความว่า พัส্তুที่ได้รับการรับรองและออกเครื่องหมายสินค้าที่ผลิตในประเทศไทย (Made in Thailand) โดยสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

“การใช้พัสดุที่ผลิตจากต่างประเทศหรือนำเข้าพัสดุจากต่างประเทศ” หมายถึง การใช้หรือการนำเข้าพัสดุที่ผลิตสำเร็จรูปแล้วจากต่างประเทศไม่ว่าจะนำเข้าโดยคู่สัญญาหรือบุคคลอื่นใด

ข้อ ๒๗/๒ ให้พัสดุส่งเสริมการผลิตภายในประเทศที่ได้ขึ้นบัญชีรายการพัสดุและบัญชีรายชื่อไว้กับสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เป็นพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน

ข้อ ๒๗/๓ ให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อจัดจ้างพัสดุตามข้อ ๒๗/๒ ดังต่อไปนี้

(๑) การจัดซื้อ

(ก) ให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อพัสดุส่งเสริมการผลิตภายในประเทศตามวิธีการที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

(ข) ในกรณีที่มีพัสดุส่งเสริมการผลิตภายในประเทศแต่ไม่เพียงพอต่อความต้องการในประเทศ หรือมีผู้ประกอบการเข้ายื่นข้อเสนอจำนวนน้อยราย หรือมีความจำเป็นจะต้องมีการใช้พัสดุที่ผลิตจากต่างประเทศหรือนำเข้าพัสดุจากต่างประเทศ ให้หน่วยงานของรัฐเสนอผู้มีอำนาจเหนือขึ้นไปหนึ่งชั้นพิจารณาขออนุมัติดำเนินการตาม (ก) หากการจัดซื้อพัสดุส่งเสริมการผลิตภายในประเทศจะเป็นประโยชน์น้อยกว่า เว้นแต่เป็นการจัดหาพัสดุดังต่อไปนี้ ให้เสนอหัวหน้าหน่วยงานของรัฐเป็นผู้พิจารณา

๑) เป็นการจัดหาอะไหล่ที่มีความจำเป็นจะต้องระบุคุณลักษณะเฉพาะและจำเป็นต้องนำเข้าจากต่างประเทศ

๒) กรณีมีความจำเป็นจะต้องมีการใช้พัสดุที่ผลิตหรือนำเข้าจากต่างประเทศซึ่งเป็นการจัดหาครั้งหนึ่งที่มีวงเงินไม่เกินสองล้านบาท หรือราคาพัสดุนำเข้าจากต่างประเทศมีราคาต่อหน่วยไม่เกินสองล้านบาท

(๒) การจัดจ้างงานก่อสร้าง ให้หน่วยงานของรัฐกำหนดรายละเอียดในแบบรูปรายการงานก่อสร้างว่า “ให้ใช้พัสดุส่งเสริมการผลิตภายในประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละหกสิบของพัสดุที่จะใช้ในงานก่อสร้าง” และดำเนินการตามเงื่อนไข ดังต่อไปนี้

(ก) ให้หน่วยงานของรัฐใช้เหล็กหรือเหล็กกล้าที่เป็นพัสดุส่งเสริมการผลิตภายในประเทศก่อน ซึ่งต้องไม่น้อยกว่าร้อยละเก้าสิบของมูลค่าหรือปริมาณเหล็กหรือเหล็กกล้าที่ใช้ในงานก่อสร้างทั้งหมดในครั้งนั้น

(ข) หากการใช้เหล็กหรือเหล็กกล้าตาม (ก) ยังไม่ครบร้อยละของมูลค่าหรือปริมาณที่กำหนดให้ใช้พัสดุส่งเสริมการผลิตภายในประเทศ ให้หน่วยงานของรัฐใช้พัสดุส่งเสริมการผลิตภายในประเทศประเภทอื่นให้ครบตามร้อยละของมูลค่าหรือปริมาณที่กำหนดไว้

ในกรณีที่ไม่สามารถใช้พัสดุส่งเสริมการผลิตภายในประเทศได้ตามอัตราที่กำหนด หน่วยงานของรัฐต้องได้รับอนุมัติจากผู้มีอำนาจเหนือขึ้นไปหนึ่งชั้นก่อน

(๓) การจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง ให้หน่วยงานของรัฐกำหนดในขอบเขตของงานหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่จะใช้ในงานจ้างว่า “ให้ใช้วัสดุส่งเสริมการผลิตภายในประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละหกสิบของวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่จะใช้ในงานจ้าง”

ในกรณีการจัดซื้อจัดจ้างที่มีผู้เสนอราคาเป็นบุคคลธรรมดาซึ่งมิได้ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายของต่างประเทศเข้าเสนอราคาแข่งขันกับผู้เสนอราคาซึ่งเป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หากผู้เสนอราคาซึ่งเป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้เสนอราคาซึ่งเป็นบุคคลธรรมดาที่มิได้ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายของต่างประเทศไม่เกินร้อยละสาม ให้จัดซื้อหรือจัดจ้างจากผู้เสนอราคาซึ่งเป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยดังกล่าว

ให้หน่วยงานของรัฐที่เป็นคู่สัญญาในการจัดจ้างตามความใน (๒) และ (๓) กำหนดวิธีปฏิบัติเพื่อให้คู่สัญญารายงานมูลค่าหรือปริมาณการใช้วัสดุส่งเสริมการผลิตภายในประเทศให้หน่วยงานของรัฐที่เป็นคู่สัญญาทราบ

หมวด ๗/๒
พัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ข้อ ๒๗/๔ ในหมวดนี้

“พัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม” หมายความว่า สินค้าหรือบริการที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยกว่าสินค้าหรือบริการประเภทเดียวกัน แต่มีคุณสมบัติหรือคุณภาพเทียบเท่าหรือสูงกว่าสินค้าหรือบริการประเภทเดียวกัน โดยพิจารณาจากขั้นตอนการจัดหาวัตถุดิบ การผลิต การขนส่ง การใช้งาน การนำกลับไปใช้ (reuse) การแปรใช้ใหม่ (recycle) และการนำไปกำจัด

ข้อ ๒๗/๕ ให้พัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมตามบัญชีรายชื่อสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของกรมควบคุมมลพิษ เป็นพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน

ข้อ ๒๗/๖ วิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมตามข้อ ๒๗/๕ ให้ดำเนินการดังต่อไปนี้

(๑) หากพัสดุที่จะจัดซื้อจัดจ้างมีผู้ขายสินค้าหรือผู้ให้บริการเพียงรายเดียว ให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อจัดจ้างโดยวิธีเฉพาะเจาะจงจากผู้ขายหรือผู้ให้บริการโดยตรง

(๒) หากพัสดุที่จะจัดซื้อจัดจ้างมีผู้ขายสินค้าหรือผู้ให้บริการตั้งแต่สองรายขึ้นไป ให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อจัดจ้างโดยวิธีคัดเลือก

หากหน่วยงานของรัฐไม่ประสงค์จะจัดซื้อจัดจ้างโดยวิธีตาม (๑) และ (๒) จะใช้วิธีประกาศเชิญชวนทั่วไปก็ได้”

ข้อ ๓ ให้ยกเลิกความใน (ก) ของ (๑) ของข้อ ๒๙ แห่งกฎกระทรวงกำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน พ.ศ. ๒๕๖๓ และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน

“(ก) สถาบันอุดมศึกษาของรัฐทุกแห่ง”

ข้อ ๔ ให้ยกเลิกความในข้อ ๓๑ แห่งกฎกระทรวงกำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน พ.ศ. ๒๕๖๓ และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน

“ข้อ ๓๑ ให้หน่วยงานของรัฐจัดจ้างที่ปรึกษาตามข้อ ๒๙ (๑) (ก) ในขอบเขตสาขาที่จัดให้มีการเรียนการสอนภายในสถาบันอุดมศึกษานั้น ๆ เพื่อประโยชน์ในการส่งเสริมทางด้านวิชาการและการวิจัยอย่างแท้จริง โดยให้หน่วยงานของรัฐดำเนินการภายใต้เงื่อนไข ดังต่อไปนี้

(๑) หัวหน้าโครงการหรือผู้บริหารโครงการจะต้องเป็นบุคลากรของสถาบันอุดมศึกษาของรัฐนั้น

(๒) การดำเนินงานจะต้องดำเนินการโดยบุคลากรหลักของสถาบันอุดมศึกษาของรัฐนั้นไม่น้อยกว่าร้อยละแปดสิบของจำนวนบุคลากรทั้งหมดในโครงการ

การจัดจ้างที่ปรึกษตามวรรคหนึ่ง ให้ดำเนินการโดยวิธีเฉพาะเจาะจง หรือหากหน่วยงานของรัฐไม่ประสงค์จะจัดจ้างโดยวิธีเฉพาะเจาะจง หน่วยงานของรัฐจะใช้วิธีประกาศเชิญชวนทั่วไปหรือวิธีคัดเลือกก็ได้ ทั้งนี้ การให้บริการทางวิชาการหรือการวิจัยและพัฒนาของสถาบันอุดมศึกษาของรัฐจะต้องไม่มีผลกระทบเสียหายต่อการเรียนการสอน การวิจัย หรือการปฏิบัติหน้าที่อื่นโดยปกติของข้าราชการ คณาจารย์ นักศึกษา และบุคลากรทางการศึกษา”

ให้ไว้ ณ วันที่ ๘ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

อาคม เติมพิทยาไพสิฐ

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง

หมายเหตุ :- เหตุผลในการประกาศใช้กฎกระทรวงฉบับนี้ คือ โดยที่เป็นการสมควรแก้ไขเพิ่มเติมกฎกระทรวงกำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน พ.ศ. ๒๕๖๓ เพื่อกำหนดให้พัสดุที่จัดทำขึ้นหรือจำหน่ายโดยผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พักส่งเสริมการผลิตภายในประเทศ และพัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เป็นพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน อันจะเป็นการช่วยเหลือผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและเกษตรกร ส่งเสริมให้มีการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศและพัสดุที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม รวมทั้งเป็นการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในภาพรวมของประเทศ และแก้ไขเพิ่มเติมที่ปรึกษาที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุนประเภทที่ปรึกษาที่เป็นหน่วยงานของรัฐให้ครอบคลุมถึงสถาบันอุดมศึกษาของรัฐทุกแห่งเพื่อให้เหมาะสมยิ่งขึ้น จึงจำเป็นต้องออกกฎกระทรวงนี้

บัญชีอักษรย่อชื่อหน่วยงาน

ตัวย่อ	ชื่อหน่วยงาน
ก.พ.ร.	สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ
กรอ.	กรมโรงงานอุตสาหกรรม
กนอ.	การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
กปส.	กรมประชาสัมพันธ์
กฟผ.	การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย
คพ.	กรมควบคุมมลพิษ
ธปท.	ธนาคารแห่งประเทศไทย หรือสมาคมธนาคารแห่งประเทศไทย
บก.	กรมบัญชีกลาง
ปตท.	บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)
วช.	สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ
วศ.	กรมวิทยาศาสตร์บริการ
สกว.	สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
สคบ.	สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
สงป.	สำนักงานงบประมาณ
สตง.	สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน
สธ.	กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
สผ.	สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
สพฐ.	สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน
สมอ.	สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
สวทช.	สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ
สอวช.	สำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ
สส.	กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม
สศค.	สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง
สศช.	สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
ส.อ.ท.	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
สอวช.	สำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ
อบก.	องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก
BOI	สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
SCG	บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)