



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานคลังจังหวัดพิจิตร กลุ่มงานระบบการคลัง โทร. ๐ ๕๖๖๑ ๑๑๒๕ ต่อ ๓๐๒ , ๓๑๘

ที่ พจ ๐๐๐๓/ ๗๗/๓

วันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๖

เรื่อง ขออนุมัติโครงการโครงการพัฒนาช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ของสำนักงานคลังจังหวัดพิจิตร

เรียน คลังจังหวัดพิจิตร

ตามที่สำนักงานคลังจังหวัดพิจิตร ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์สำนักงานคลังจังหวัดพิจิตร ระยะ ๕ ปี (ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสนับสนุนและขับเคลื่อนนโยบายภาครัฐ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในจังหวัด กลยุทธ์ปรับปรุงแนวทาง การสื่อสารประชาสัมพันธ์ ให้มีประสิทธิภาพและครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย โดยกำหนดให้มีการจัดทำโครงการพัฒนาช่องทางการสื่อสารเพื่อพัฒนาและเพิ่มช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ของสำนักงานคลังจังหวัดพิจิตรให้มีประสิทธิภาพ และครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย นั้น

ฝ่ายเลขานุการคณะทำงานสื่อสารภาพลักษณ์และประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของสำนักงานคลังจังหวัดพิจิตร ขอเรียนว่า คณะทำงานฯ ได้พิจารณาจัดทำโครงการพัฒนาช่องทางการสื่อสารภาพลักษณ์และประชาสัมพันธ์ของสำนักงานคลังจังหวัดพิจิตร รายละเอียดตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณา หากเห็นชอบจะได้ดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

(นายพิศิษฐ์ แผล้วฒนากุล)
นักวิชาการคลังชำนาญการพิเศษ
หัวหน้าคณะทำงานฯ

- น.อ.อ. / อ.อ.อ.

(นายสุรชัย ไหมบัวเขียว)
คลังจังหวัดพิจิตร

โครงการพัฒนาช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ของสำนักงานคลังจังหวัดพิจิตร

๑. หลักการและเหตุผล

การพัฒนาเทคโนโลยีที่ทันสมัยส่งผลให้สังคมโลกปัจจุบันและอนาคตเป็นสังคมแบบไร้พรมแดนและขอบเขตจำกัด ทำให้การสื่อสารข้อมูลต่าง ๆ เป็นไปด้วยความรวดเร็วและในวงกว้างทั่วโลกได้โดยง่ายดาย เพียงแค่การแตะแค่คลิกเดียวบนสื่อที่อยู่บนเครือข่าย internet ซึ่งมีผลทั้งด้านดีและด้านลบต่อองค์กรและกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับข้อมูลข่าวสารนั้น ๆ รวมถึงหน่วยงานภาครัฐในปัจจุบันต้องหาวิธีการรับมือกับปัญหาของข่าวปลอม (Fake News) ที่ก่อให้เกิดการเข้าใจผิดในกลุ่มผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับการกิจของหน่วยงานภาครัฐ

ช่องทางการสื่อสารของสำนักงานคลังจังหวัดพิจิตรในปัจจุบันไม่ได้จัดทำในรูปแบบที่จะรับมือกับการแก้ไขปัญหาวข่าวปลอมดังกล่าว และยังไม่สามารถสื่อสารครอบคลุมไปยังกลุ่มเป้าหมายได้อย่างทั่วถึงและการค้นหาข้อมูลข่าวสารที่ต้องการทราบไม่มีขั้นตอนหรือเครื่องมือช่วยเหลือที่ง่ายขึ้น โดยมักได้รับการประเมินความพึงพอใจในด้านการสื่อสารและการเข้าถึงข้อมูลขององค์กรต่ำกว่าความพึงพอใจด้านอื่น ๆ ต่อเนื่องทุกปี จึงมีความจำเป็นในการจัดทำโครงการพัฒนาช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ของสำนักงานคลังจังหวัดพิจิตร

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อปรับปรุงและพัฒนาช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของสำนักงานคลังจังหวัดพิจิตร ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมายได้อย่างทั่วถึงและสามารถค้นหาและเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้ง่าย

๒.๒ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินการตามภารกิจของหน่วยงานให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ได้เร็วขึ้น

๒.๓ เพื่อสื่อสารภาพลักษณ์สำนักงานคลังจังหวัดพิจิตรให้ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทราบและสร้างความร่วมมือที่ดีในการดำเนินงานตามภารกิจกับหน่วยงานภายนอก

๓. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายของการสื่อสารประชาสัมพันธ์ประกอบด้วยผู้บริหารและเจ้าหน้าที่หน่วยงานภาครัฐ ผู้ประกอบการและผู้ค้ากับภาครัฐ ประชาชนและผู้สนใจทั่วไป ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับขอบเขตเนื้อหาของการสื่อสาร

๔. กิจกรรมที่ดำเนินการ

๔.๑ ปรับปรุงผังเว็บไซต์สำนักงานคลังจังหวัดพิจิตร ให้ทันสมัยและสื่อสารข้อมูลได้เป็นปัจจุบัน ครบถ้วน

๔.๒ ปรับปรุงเว็บเพจและ Facebook สำนักงานคลังจังหวัดพิจิตร โดยแบ่งส่วนสำหรับการนำเสนอข้อมูลทั่วไปกับการนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับกฎหมาย ระเบียบด้านการเงินการคลังและการดำเนินงานตามภารกิจของหน่วยงานกับกลุ่มเป้าหมายทุกกลุ่ม

๔.๓ ปรับปรุงกลุ่มไลน์ที่มีอยู่ให้เป็นระบบและแยกกลุ่มเป้าหมายแต่ละภารกิจให้ชัดเจนมากขึ้น

๔.๔ ปรับปรุงบอร์ดประชาสัมพันธ์สำนักงานคลังจังหวัดพิจิตร ให้มีความน่าสนใจและประชาชนผู้รับบริการมองเห็นได้ชัดเจน

๕. สถานที่ดำเนินการ

สำนักงานคลังจังหวัดพิจิตร

๖. วิธีดำเนินการ

๖.๑ ทบทวนช่องทางการสื่อสารปัจจุบันรายการที่จำเป็นและไม่จำเป็น

๖.๒ กำหนดรูปแบบหรือแนวทางการพิจารณาช่องทางแต่ละช่องทางให้สอดคล้องกับความจำเป็นในความต้องการปัจจุบัน

๖.๓ ดำเนินการพัฒนาช่องทางการสื่อสารตามรูปแบบหรือแนวทางที่กำหนดและสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายเพื่อรับบริการให้ความต้องการต่อไป

๖.๔ ติดตามประเมินผลและรับฟังความคิดเห็น

๖.๕ ถอดบทเรียนและรายงานผล

๗. งบประมาณ

งบประมาณของสำนักงานคลังจังหวัดพิจิตรที่มีอยู่ไม่เกิน ๘,๐๐๐.- บาท (แปดพันบาทถ้วน) ตามประมาณการแนบท้าย

๘. ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

๘.๑ ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ความสนใจต่อข้อมูลข่าวสารของสำนักงานคลังจังหวัดพิจิตร เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน

๘.๒ เทคโนโลยีมีการพัฒนาให้ทันสมัยอยู่เสมอ ทำให้โอกาสในการพัฒนาช่องทางสื่อสารให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามที่กำหนด

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ มีช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของสำนักงานคลังจังหวัดพิจิตร ที่ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย ค้นหาสะดวก และเข้าถึงได้ง่าย

๙.๒ การดำเนินการกิจของสำนักงานคลังจังหวัดพิจิตรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ

๙.๓ เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของสำนักงานคลังจังหวัดพิจิตร และได้รับความร่วมมือที่ดีกับหน่วยงานภายนอก

๑๐. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ร้อยละความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายการสื่อสารประชาสัมพันธ์ที่มีต่อช่องทางการสื่อสารที่ปรับปรุงใหม่ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๑๑. ผู้รับผิดชอบโครงการ

คณะทำงานสื่อสารภาพลักษณ์และประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของสำนักงานคลังจังหวัดพิจิตร

ลงชื่อ



ผู้เสนอโครงการ

(นายสุรศักดิ์ สินอุดม)

นักวิชาการเงินและบัญชีปฏิบัติการ

เลขานุการคณะทำงานสื่อสารภาพลักษณ์และประชาสัมพันธ์

ข้อมูลข่าวสารของสำนักงานคลังจังหวัดพิจิตร

ลงชื่อ



ผู้เห็นชอบโครงการ

(นายพิศิษฐ์ แผล้วฒนากุล)

นักวิชาการคลังชำนาญการพิเศษ

หัวหน้าคณะทำงานสื่อสารภาพลักษณ์และประชาสัมพันธ์

ข้อมูลข่าวสารของสำนักงานคลังจังหวัดพิจิตร

ลงชื่อ



ผู้อนุมัติโครงการ

(นายสุรชัย ไหมบัวเขียว)

คลังจังหวัดพิจิตร

รายละเอียดงบประมาณแนบท้าย

โครงการพัฒนาช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ของสำนักงานคลังจังหวัดพิจิตร

งบดำเนินงาน

ค่าจ้างเหมาบริการ

- ค่าจ้าง ซ่อมแซม ป้ายประชาสัมพันธ์จำนวน ๑ ป้าย	๘,๐๐๐.- บาท
(ค่าวัสดุ รวมค่าแรงงานและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ เรียบร้อยแล้ว)	_____
รวม	<u>๘,๐๐๐.-</u> บาท
	(แปดพันบาทถ้วน)