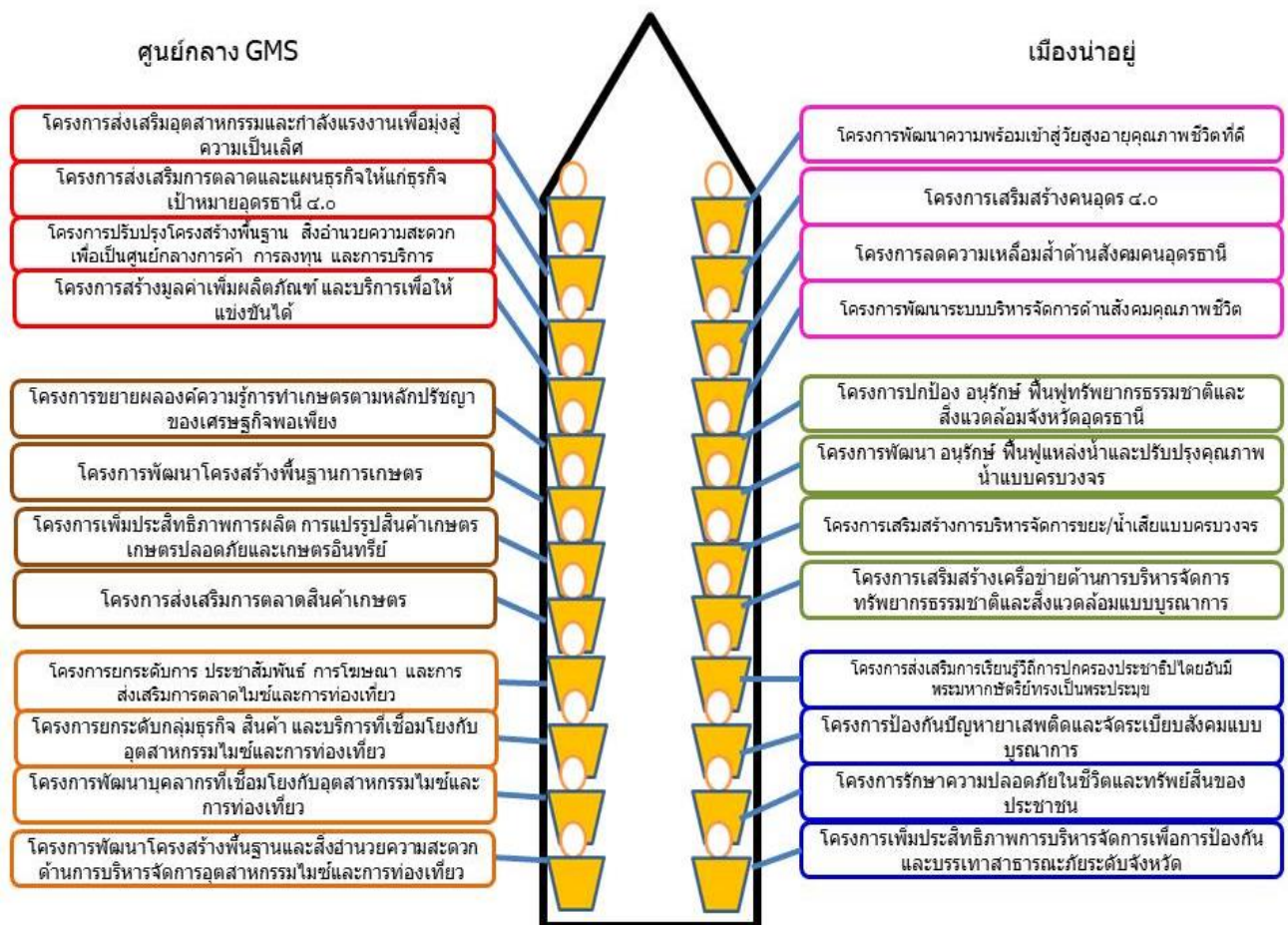


บทสรุปทิศทางการพัฒนาจังหวัดอุดรธานีสำหรับผู้บริหาร

(Executive Summary)

อุดรธานี ปี 2565 ที่เราอยากเห็น

อุดรธานีกับ ๘ ศักยภาพ ๕ ความท้าทาย และ ๒๔ โครงการ เพื่อการเปลี่ยนแปลง
(24 for change)



คำนำ

ความเข้าใจทิศทางการพัฒนาจังหวัดของผู้รับผิดชอบและผู้ที่เกี่ยวข้องเป็นปัจจัยสำคัญต่อการบรรลุผลสำเร็จของแผนพัฒนาจังหวัด โดยเฉพาะอย่างยิ่งการบริหารราชการจังหวัด ซึ่งประกอบด้วยส่วนราชการทั้งส่วนภูมิภาคและส่วนกลาง และส่วนท้องถิ่น รวมถึงหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ หน่วยงาน/องค์กรภาคเอกชน และองค์กรภาคประชาชน ที่ปฏิบัติงานอยู่ในพื้นที่ตามพันธกิจของแต่ละหน่วยงานองค์กรซึ่งแตกต่างกันไป ดังนั้น การกำหนดทิศทาง การจัดกลไกในการทำงาน การจัดกระบวนการในการทำงาน (Process Management) รวมถึงการสื่อสารสร้างความเข้าใจในทิศทางการยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดร่วมกัน(Strategic Communication) เพื่อให้การทำงานในเชิงพื้นที่(Area Base) เป็นไปตามเจตนารมณ์แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ.๒๕๓๔ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ฉบับที่ ๗ พ.ศ.๒๕๕๐ มาตรา ๓/๑ ที่กำหนดให้จังหวัดมีแผนพัฒนาจังหวัดเพื่อเป็นเครื่องมือในการบูรณาการการทำงานในพื้นที่ให้มีประสิทธิภาพ ดังนั้นนอกจากการมีแผนยุทธศาสตร์แล้ว การสื่อสารยุทธศาสตร์เพื่อให้เกิดการบูรณาการการทำงานกันอย่างมีประสิทธิภาพก็เป็นเรื่องที่ไม่อาจละเลยได้ อย่างไรก็ตามแผนพัฒนาจังหวัด มีเนื้อหาหลากหลาย ไม่ได้อธิบายแนวทางการปฏิบัติเพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ชัดเจนตรงกัน ประกอบกับมีผู้ที่สนใจต้องการข้อมูลในเชิงบรรยายสรุปทิศทางการพัฒนาจังหวัดที่มีทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจในการลงทุนเป็นจำนวนมาก

จังหวัดอุดรธานี จึงได้จัดทำบทสรุปทิศทางการพัฒนาจังหวัดอุดรธานีสำหรับผู้บริหาร (Executive Summary) “อุดรธานี ปี ๒๕๖๕ ที่เราอยากเห็น” ขึ้น ทั้งนี้เพื่อใช้ประโยชน์ในการสื่อสารทิศทางการพัฒนาให้ผู้รับผิดชอบและผู้ที่เกี่ยวข้องและผู้ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนนักลงทุนจากทั้งในและต่างประเทศได้ใช้ประโยชน์ ซึ่งจะเป็นประโยชน์ให้เกิดผลสำเร็จของการพัฒนาตามยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดที่ยังประโยชน์สุขให้แก่พี่น้องประชาชนโดยส่วนรวมในท้ายที่สุดได้

จังหวัดอุดรธานี

ธันวาคม ๒๕๖๐

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
ส่วนที่ ๑ การวิเคราะห์ความท้าทายด้านการพัฒนาของจังหวัดอุดรธานี	๑
๑. ศักยภาพของจังหวัดอุดรธานี	๑
๒. ความท้าทายต่อการพัฒนา	๔
ส่วนที่ ๒ ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดอุดรธานี ปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔	๗
๑. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง	๗
๒. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : การส่งเสริมการพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม ยกกระดับมาตรฐานการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์	๙
๓. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้สังคม มีความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม	๑๐
๔. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไมซ์และการท่องเที่ยวโดยใช้อัตลักษณ์และศักยภาพด้านที่ตั้งเพื่อสร้างความเป็นเมืองศูนย์กลางไมซ์ของอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง (GMS MICE & Tourism City)	๑๒
๕. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ : การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน	๑๓
๖. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖ : การเสริมสร้างความมั่นคง ความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สินของประชาชน	๑๕

ส่วนที่ ๑ การวิเคราะห์ความท้าทายด้านการพัฒนาของจังหวัดอุดรธานี

๑. ศักยภาพของจังหวัดอุดรธานี

๑.๑ การมีที่ตั้ง/ระบบการคมนาคมขนส่งที่เชื่อมโยงอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

ที่ตั้งของจังหวัดอุดรธานี นับได้ว่าเป็นจุดยุทธศาสตร์ทางด้านความมั่นคงในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง และในคาบสมุทรอินโดจีนมาตั้งแต่ในอดีต ดังจะเห็นได้จากการถูกใช้เป็นที่ตั้งฐานบัญชาการกองบัญชาการมณฑลลาวพวนของราชอาณาจักรสยามเพื่อป้องกันอาณาเขตจากทหารฝรั่งเศสในยุคของการล่าอาณานิคม ช่วงวิกฤตการณ์ รศ.๑๑๒ ซึ่งเป็นที่มาของการตั้งเมืองและกองบัญชาการมณฑลลาวพวน เมื่อวันที่ ๑๘ มกราคม ๒๔๓๖

รวมถึงการที่กองทัพสหรัฐใช้เป็นจุดยุทธศาสตร์ตั้งฐานทัพทหารในการสู้รบในช่วงสงครามเวียดนาม ในระหว่างปี พ.ศ. ๒๕๐๗ - ๒๕๑๙ ซึ่งส่งผลต่อการพัฒนาเส้นทางคมนาคมและเส้นทางยุทธศาสตร์เพื่อเชื่อมโยงอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง ทั้งถนนมิตรภาพและท่าอากาศยานของจังหวัดอุดรธานี จนนำมาสู่ศักยภาพและความพร้อมด้านที่ตั้งและระบบคมนาคมขนส่งที่มีศักยภาพสูงของอีสานตอนบนในปัจจุบัน

ประกอบกับที่ตั้งของจังหวัดอุดรธานีอยู่ในแนวเส้นทางตามยุทธศาสตร์ One Belt One Road ของจีน และอยู่ในแนว (Corridor) ตามแผนพัฒนาระบบรถไฟทางคู่ของรัฐบาลไทย ซึ่งจะเริ่มก่อสร้างต่อจากสถานีจระ จังหวัดขอนแก่น ถึง จังหวัดหนองคาย ในราวปี ๒๕๖๒ และคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในปี ๒๕๖๕ ซึ่งจะแล้วเสร็จพร้อมกันกับโครงการพัฒนาเส้นทางรถไฟความเร็วสูง คุณหมิง – หลวงพระบาง – เวียงจันทน์ อีกด้วย

๑.๒ ท่าอากาศยานนานาชาติอุดรธานี

ท่าอากาศยานนานาชาติจังหวัดอุดรธานี ซึ่งถูกสร้างขึ้นในช่วงสงครามเวียดนาม โดยกองทัพสหรัฐ ปัจจุบันเป็นสนามบินสังกัดกรมท่าอากาศยาน ที่มีผู้โดยสารมากที่สุดเป็นอันดับ ๑ ของภาคอีสานและเป็นอันดับ ๒ ของประเทศรองจากท่าอากาศยานกระบี่ มีผู้โดยสารเฉลี่ยวันละ ๗,๐๕๒ คน หรือปีละกว่า ๒,๕๗๓,๙๗๗ คน (ข้อมูล ๓๑/ธ.ค./๒๕๖๐) จำนวนเที่ยวบิน ๒๗ - ๓๐ เที่ยวบิน หรือบินขึ้นลง ๕๔ - ๖๐ เที่ยวบิน/วัน

มีเที่ยวบินเชื่อมโยงภูมิภาค ได้แก่ กรุงเทพฯ(ดอนเมือง,สุวรรณภูมิ) เชียงใหม่ กระบี่ หาดใหญ่ อุตะเถา และอุบลราชธานี

มีเที่ยวบินนานาชาติ ฮานอย - อุดรธานี/อุดรธานี - ฮองกง

จำนวนสายการบิน ๕ สายการบิน ได้แก่

(๑) สายการบินไทยสมายล์ อุดรธานี - สุวรรณภูมิ วันละ ๔ เที่ยวบิน

(๒) สายการบินไทยแอร์เอเชีย เส้นทางบิน ดอนเมือง(วันละ ๖ เที่ยวบิน) เชียงใหม่(วันละ ๓ เที่ยวบิน) อุบลราชธานี(วันละ ๑ เที่ยวบิน) รวมวันละ ๑๐ เที่ยวบิน

(๓) สายการบินไทยไลอ้อนแอร์ ดอนเมือง (วันละ ๔ เที่ยวบินทุกวัน) หาดใหญ่ (วันละ ๑ เที่ยวบิน เฉพาะวันจันทร์ พุธ ศุกร์) ดอนเมือง (วันละ ๙ เที่ยวบิน เฉพาะวันพุธ และ อาทิตย์)

(๔) สายการบินนกแอร์ ดอนเมือง(วันละ ๖ เที่ยวบิน) เชียงใหม่(วันละ ๓ เที่ยวบิน) และอุบลราชธานี (วันละ ๑ เที่ยวบิน เฉพาะ พุธ ศุกร์ อาทิตย์)

(๕) สายการบิน เค ไมล์แอร์ ฮานอย - อุดรธานี / อุดรธานี - ฮองกง ๑ เที่ยวบิน ยกเว้นศุกร์ และ อาทิตย์)

ในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐ กรมท่าอากาศยานได้อนุมัติงบประมาณเพื่อก่อสร้างอาคารผู้โดยสารหลังที่ ๓ พร้อมอาคารจอดรถขนาด ๑,๐๐๐ คัน รวมทั้งการขยายรันเวย์เพิ่มเติม เพื่อรองรับผู้โดยสารให้ได้ ๗ ล้านคน/ปี

โดยบริษัท ท่าอากาศยานไทย (ทอท.) สนใจจะเข้ามาบริหารท่าอากาศยานอุดรธานี ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างศึกษาแนวทางรูปแบบการบริหาร ซึ่งเมื่อวันที่ ๒๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ กรมท่าอากาศยานได้ประกาศแผนการมอบสิทธิ์การบริหารให้ บมจ.ท่าอากาศยานไทย แล้ว

๑.๓ การเป็นศูนย์กลางการค้า การบริการของของภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน

อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจของจังหวัดอุดรธานีย้อนหลัง ๓ ปีเฉลี่ยอยู่ที่ ๔.๕ ต่อปี โดยผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) ล่าสุด ๑๓๗,๙๐๗ ล้านบาท มีสาขาการค้าปลีก ค่าส่งครองแชมป์อันดับ ๑ มาโดยตลอด ดังโครงสร้าง GPP ของจังหวัดอุดรธานี ดังนี้

- (๑) สาขาค้าปลีก ค่าส่ง มูลค่า ๒๘,๑๘๐ ล้านบาท คิดเป็น ๒๐.๔%
- (๒) สาขาเกษตรกรรม มูลค่า ๑๗,๓๒๐ ล้านบาท คิดเป็น ๑๒.๖%
- (๓) สาขาตัวกลางทางการเงิน มูลค่า ๑๖,๖๕๑ ล้านบาท คิดเป็น ๑๒.๑ %
- (๔) สาขาอุตสาหกรรม มูลค่า ๑๖,๒๔๗ ล้านบาท คิดเป็น ๑๑.๘%
- (๕) สาขาบริการด้านอสังหาริมทรัพย์ มูลค่า ๑๔,๐๓๘ ล้านบาท คิดเป็น ๑๐.๒%
- (๖) สาขาอื่นๆ รวม ๑๑ สาขา มูลค่ารวม ๔๕,๔๗๑ ล้านบาท คิดเป็น ๓๒.๙%

นอกจากนี้เป็นที่ทราบกันดีว่า มูลค่าการค้าชายแดนไทย-ลาว ที่สูงที่สุด คือ บริเวณด่านชายแดนมิตรภาพ ไทย-ลาว แห่งที่ ๑ ที่จังหวัดหนองคาย ซึ่งในปี ๒๕๖๐ มีมูลค่าการนำเข้า-ส่งออกรวม ๖๓,๑๖๕.๑๖๕ ล้านบาท โดยเป็นมูลค่าการนำเข้า ๘,๘๙๒.๒๕๖ ล้านบาท และมูลค่าการส่งออก ๕๔,๒๗๒.๙๐๙ ล้านบาท ซึ่งไทยได้เปรียบดุลการค้าอยู่กว่า ๔๕,๓๘๐.๖๕๓ ล้านบาท

นอกจากนี้จากข้อมูลของด่านศุลกากรจังหวัดหนองคายระบุว่า ในแต่ละวันจะมีชาวลาวและชาวต่างชาติที่อยู่ในลาวข้ามแดนบริเวณด่านหนองคายเฉลี่ยวันละ ๓๐๐ คน โดยเฉพาะวันหยุด เสาร์ – อาทิตย์ จะมีปริมาณราว ๗๕๐ คน/วัน ซึ่งส่วนใหญ่เดินทางมุ่งตรงมาจังหวัดอุดรธานี ซึ่งส่วนใหญ่จะนิยมมาซื้อปิ้ง ทานอาหาร และซื้อของแบรนด์เนม

๑.๔ การเป็นเมืองศูนย์กลางตลาดสินค้าผลิตผลทางการเกษตร

ความเป็นเมืองศูนย์กลางอีกประการหนึ่งของจังหวัดอุดรธานี คือความเป็นศูนย์กลางตลาดสินค้าผลิตผลทางการเกษตร โดยเฉพาะอย่างยิ่งที่ตลาดเมืองทองเจริญศรี ของตระกูลทิฆมนานนท์ ตั้งอยู่ริมถนนมิตรภาพเนื้อที่ ๙๗ ไร่

มูลค่าการค้าหมุนเวียนเฉลี่ยต่อวันประมาณ ๑๐๙ ล้านบาท มีปริมาณรถยนต์บรรทุกสินค้าเกษตรเข้าออกประมาณวันละ ๑,๐๐๐ คัน ถือเป็นตลาดสินค้าผลิตผลทางการเกษตรที่ใหญ่ที่สุดในภาคอีสาน

สินค้าผลิตผลทางการเกษตรมีการขนส่งมาจากทั้งภาคเหนือ เช่น จังหวัดเชียงราย เชียงใหม่ พะเยา หนองคาย จากกรุงเทพมหานคร และภาคตะวันออก รวมถึงทุกจังหวัดในภาคอีสาน

นอกจากนี้ยังมีสินค้าผลิตผลทางการเกษตรจากจีนผ่านมาทางเชียงรายและสินค้าจากเวียดนาม

ส่วนลูกค้าของตลาดเมืองทองเจริญศรี คือพ่อค้าแม่ค้าในภาคอีสาน รวมถึงชาวจีน ชาวลาว และเวียดนาม

๑.๕ การมีศักยภาพในการก้าวสู่การเป็นเมืองผู้นำด้านการจัดประชุม สัมมนาและแสดงนิทรรศการ หรือ เมืองไมซ์ (MICE CITY) ที่เชื่อมโยงสู่ประเทศ CLMV และอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง (GMS)

จังหวัดอุดรธานี เป็นจังหวัดที่มีความพร้อมในการเป็นเมืองที่นักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์ ซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวกลุ่มคุณภาพ มีขีดความสามารถในการใช้จ่ายมากกว่านักท่องเที่ยวทั่วไป ประมาณ ๒-๓ เท่า เนื่องจากเป็นเมืองที่มีปัจจัยความพร้อมด้านสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการจัดประชุมไมซ์ การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Incentive) การประชุมสัมมนา(Convention) และการจัดงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ(Exhibition) ต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น โรงแรม ที่พัก ร้านอาหาร สถานที่จัดกิจกรรมกลางแจ้ง (Outdoor) ความพร้อมของกลุ่มธุรกิจ นักแสดง ผู้รับจัดงาน/กิจกรรมบันเทิง (Organizer) สถานที่ท่องเที่ยว และสถานที่พักผ่อนหย่อนใจ

การมีแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมท่องเที่ยวที่หลากหลาย ที่นักท่องเที่ยวสามารถเลือกและจัดโปรแกรมทัวร์ได้ตามความสนใจ อาทิ พิพิธภัณฑ์บ้านเชียง(หนองหาน) ทะเลบัวแดง(กุมภวาปี) ภูแก้ว และประจักษ์ศิลปาคม) วัดป่าภูก้ออน(นาเยือง) คำชะโนด(บ้านดุง) ภูฝอยลม(หนองแสง) วัดป่าบ้านตาด(เมือง) อ่างน้ำพาน(สร้างคอม) ภูพระบาท(บ้านผือ) เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีแหล่งพักผ่อนหย่อนใจในเมือง อาทิ หนองประจักษ์ศิลปาคม และ City Tour ในเขตเมืองทั้งพิพิธภัณฑ์เมืองที่ทันสมัย พิพิธภัณฑ์ศูนย์วัฒนธรรมไทย – จีน ที่อยู่ในอันดับต้นๆ ของประเทศ พิพิธภัณฑ์ประวัติศาสตร์โฮจิมินห์ เป็นต้น

ซึ่งทางจังหวัดก็ได้จัดทำยุทธศาสตร์ขับเคลื่อนไมซ์ซิตี้จังหวัดอุดรธานีเป็นการเฉพาะ รวมทั้งให้การสนับสนุนภาคเอกชนและช่วยจัดทำข้อมูลเพื่อส่งเสริมการตลาดในด้านการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมไมซ์ไปพร้อมกันด้วย อาทิ จัดทำหนังสือ Udon Focus ๑๐ เพื่อสนับสนุนข้อมูลสิ่งอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ประกอบการที่สนใจและเลือกมาจังหวัดอุดรธานี เพื่อจัดกิจกรรมไมซ์

นอกจากนี้ยังได้ร่วมกับหอการค้าจังหวัด และภาคเอกชนในพื้นที่พัฒนา Application บนมือถือขึ้น ซึ่งทุกท่านสามารถดาวน์โหลดได้ โดย Application มีชื่อว่า “Beyond Udon City”

๑.๖ การเป็นเมืองต้นกำเนิดแหล่งอารยธรรม ๕,๐๐๐ ปี

ศักยภาพสำคัญอีกประการหนึ่งของจังหวัดอุดรธานี คือการเป็นต้นกำเนิดของแหล่งอารยธรรมของมนุษย์ ตั้งแต่ยุคหินใหม่ เมื่อ ๕,๐๐๐ ปีที่แล้ว ซึ่งจากร่องรอยทางประวัติศาสตร์ได้สะท้อนให้เห็นถึงอารยธรรมของมนุษย์ในอดีต ตั้งแต่การอาศัยอยู่ร่วมกันเป็นชุมชน มีการทำเครื่องประดับ เครื่องแต่งกาย มีการทำการเกษตรและเลี้ยงสัตว์ มีการค้าขายเกิดขึ้นแล้ว ซึ่งสิ่งเหล่านี้ได้กลายมาเป็นศักยภาพของจังหวัดอุดรธานีที่ได้เปรียบ รวมทั้งมีคุณค่าซึ่งถ่ายทอดผ่านศิลปวัฒนธรรม อาหารการกิน การแสดง การทอผ้าและการแต่งกาย อย่างผ้าหมี่ขิดและผ้าทอมือต่างๆ

๑.๗ การเป็นเมืองศูนย์กลางการค้าผ้าทอมือของอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

จังหวัดอุดรธานี ได้ชื่อว่าเป็นจังหวัดที่มีตลาดจำหน่ายผ้าทอมือที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย อยู่ที่ตลาดผ้าบ้านนาข่า ตำบลนาข่า อำเภอเมืองอุดรธานี และถือเป็นตลาดผ้าของอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงได้ด้วย เนื่องจากผ้าที่จำหน่ายที่ตลาดผ้าบ้านนาข่าเป็นสินค้าที่มาจากกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงทุกประเทศทั้ง กัมพูชา จีน ลาว เมียนมาร์ และเวียดนาม

นอกจากนี้ยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดในจำนวน ๔,๐๓๐ ล้านบาท ในปี ๒๕๖๐ เป็นยอดจำหน่ายเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายถึง ๑,๖๕๗ ล้านบาท หรือประมาณ ๔๐ เปอร์เซ็นต์ของยอดจำหน่ายทั้งหมด โดยมีกลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการประเภทผ้าทอพื้นเมืองในจังหวัด จำนวนทั้งสิ้นกว่า ๑๑๘ กลุ่ม ซึ่งจังหวัดอยู่ระหว่างการส่งเสริมการรวมกลุ่มการยกระดับผลิตภัณฑ์ และการส่งเสริมด้านการตลาดให้แก่กลุ่มต่างๆ ดังกล่าวในจังหวัดอุดรธานีด้วย

๑.๘ การเป็นเมืองแห่งธรรมะ

จังหวัดอุดรธานี มีจำนวนวัดอยู่ถึง ๑,๓๗๙ วัด มากเป็นอันดับ ๓ ของประเทศไทย รองจากนครราชสีมาและอุบลราชธานี เป็นจังหวัดที่เป็นเส้นทางธรรมะสายปฏิบัติกรรมฐานของ หลวงปู่มั่น ภูริทัตโต และปัจจุบันมีสถานที่ปฏิบัติธรรมและฝึกสมาธิเป็นจำนวนมาก อาทิ วัดป่านาคำน้อย(นายาง) วัดนาหลวง(บ้านผือ) วัดป่าดอนหายโศก (หนองหาน) วันโนนทองอินทร์(ภูแก้ว) เป็นต้น

๒. ความท้าทายต่อการพัฒนา

๒.๑ ความท้าทายด้านความเหลื่อมล้ำและปัญหาความยากจน

แม้เศรษฐกิจของจังหวัดอุดรธานีจะมีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง แต่ยังคงมีความเหลื่อมล้ำสูง โดยรายได้ต่อหัวประชากรอยู่ที่ ๑๐๙,๐๕๔ บาทต่อคนต่อปี ซึ่งอยู่ในอันดับที่ ๕๑ ของประเทศ ค่าสัมประสิทธิ์ของรายได้ หรือ Gini Index อยู่ที่ ๐.๓๔ (ข้อมูลจากมูลนิธิธรรมาภิบาล ๒๕๕๘)

มีสัดส่วนคนยากจนอยู่ที่ ๑๒.๑% ของประชากรทั้งหมด หรือประมาณ ๑๕๒,๔๐๐ คน (ข้อมูลจากสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ปี ๒๕๕๙)

มีปัญหาหนี้สินเฉลี่ยอยู่ในระดับสูงที่ ๑๙๗,๗๕๗ บาท/ครัวเรือน โดยเฉพาะอย่างยิ่งประชาชนที่อยู่ในภาคเกษตรกรรม ซึ่งมีที่มาของปัญหาจากหลายสาเหตุ อาทิ

แรงงานภาคการเกษตรส่วนใหญ่ จบระดับขั้นประถมที่ ๔ และอายุเฉลี่ยปัจจุบันอยู่ที่ ๕๔ ปี ซึ่งส่งผลต่อการเกษตรที่ยังคงใช้วิถีเกษตรดั้งเดิม

ปัญหาด้านประสิทธิภาพการผลิตซึ่งยังต่ำอยู่มากเมื่อเทียบกับประสิทธิภาพการผลิตเฉลี่ยในระดับประเทศ ไม่ว่าจะเป็นข้าว(๔๐๕ กก.ต่อไร่) อ้อย(๑๑,๑๖๖ กก.ต่อไร่) มัน(๓,๘๐๐ กก.ต่อไร่) ยางพารา(๑๙๔ กก.ต่อไร่) อันเนื่องมาจากสภาพปัญหาดินที่มีความเค็ม ดินเสื่อมสภาพ และมีสภาพเป็นดินร่วนปนทรายไม่กักเก็บน้ำ

ปัญหาด้านการบริหารจัดการพื้นที่เพาะปลูกและระบบชลประทานที่ยังกักเก็บน้ำไว้ได้น้อยกว่าปริมาณที่ควรจะเป็น โดยปัจจุบันปริมาณน้ำท่าเฉลี่ยต่อปีอยู่ที่ประมาณ ๒,๖๗๒ ล้านลูกบาศก์เมตร แต่สามารถกักเก็บไว้ได้เพียงปีละ ๓๐๖ ล้านลูกบาศก์เมตร หรือ ๑๑% ของปริมาณน้ำท่าสะสม ในขณะที่มีความต้องการใช้น้ำ ๑,๕๔๓ ล้านลูกบาศก์เมตรต่อปี

ปัญหาด้านราคาและค่าตอบแทน ภาคเกษตรกรรมยังคงมีต้นทุนการผลิตสูงซึ่งมาจากค่าจ้างแรงงานคน ค่าวัสดุการเกษตร ค่าปุ๋ยและการใช้สารเคมี

และที่สำคัญคือปัญหาด้านราคา รวมทั้งการกดราคาจากพ่อค้าคนกลางรวมถึงค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้า การเกษตรด้วย

๒.๒. ความท้าทายด้านขีดความสามารถในการแข่งขันรวมถึงการรักษาส่วนแบ่งทางการตลาดของภาคธุรกิจในพื้นที่

ยุคปัจจุบันกำแพงภาษีศุลกากรได้ถูกทำลายลงด้วยข้อกำหนดของ Free Trade Area ประกอบกับความมีประสิทธิภาพของการคมนาคมขนส่งสินค้าและระบบโลจิสติกส์ที่เพิ่มขึ้น รวมถึงความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่เรียกว่ายุคดิจิทัลทำให้สินค้าและบริการมีการแข่งขันกันอย่างเสรีมากขึ้น แน่นอนว่าถึงแม้จะเป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภค แต่ในอีกมุมหนึ่งย่อมกระทบกับภาคธุรกิจในท้องถิ่นที่มีข้อจำกัดในด้านขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งภาคธุรกิจที่ยังไม่สามารถปรับตัวได้

สำหรับผู้ประกอบการค้าขายสินค้าและบริการในพื้นที่ที่มีคู่แข่งมากขึ้นโดยเฉพาะธุรกิจด้านอาหาร ภัตตาคาร ธุรกิจด้านอาหาร ธุรกิจความงาม เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์สุขภาพ ฯลฯ

๒.๓ ความท้าทายด้านการพัฒนาทุนมนุษย์และการยกระดับการศึกษา

จังหวัดอุดรธานีมีปัญหาเรื่องโรคติดต่อที่ไม่เรื้อรัง ได้แก่ โรคความดันโลหิต โรคหัวใจขาดเลือด และโรคหลอดเลือดสมอง โดยเฉพาะอย่างยิ่งโรคเบาหวานที่มีอัตราการเจ็บป่วยสูงกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ อันมาจากพฤติกรรมการดำรงชีวิตโดยเฉพาะอย่างยิ่งการกินและการขาดการออกกำลังกาย

สาเหตุการตาย ๔ อันดับแรกของประชากรคือ มะเร็ง(อัตรา ๑๐๙.๘๓ ต่อ ๑๐๐,๐๐๐ ประชากร) เบาหวาน(อัตรา ๓๒.๓๖ ต่อ ๑๐๐,๐๐๐ ประชากร) ไตวาย(อัตรา ๒๗.๖๘ ต่อ ๑๐๐,๐๐๐ ประชากร) และอุบัติเหตุ(อัตรา ๒๕.๙๕ ต่อ ๑๐๐,๐๐๐ ประชากร)

ปัญหาคุณแม่วัยใส อัตราเฉลี่ยอยู่ที่ ๔๒ คน ต่อ ๑,๐๐๐ คน ซึ่งสูงกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ (ค่าเฉลี่ยระดับโลก ๖๕ คน ต่อ ๑,๐๐๐ คน/ ค่าเฉลี่ยระดับประเทศ ๔๑.๕ คน ต่อ ๑,๐๐๐ คน)

สัดส่วนผู้สูงอายุ ๑๒% ของจำนวนประชากรทั้งหมดซึ่งจัดอยู่ในสังคมผู้สูงอายุ(Aging Society)

ศูนย์เด็กเล็กขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นยังได้มาตรฐานของกรมส่งเสริมปกครองส่วนท้องถิ่นเพียง ๕% ของศูนย์เด็กเล็กทั้งหมด ๖๙๓ แห่ง

เด็กปฐมวัย ๐-๕ ปี ยังมีสัดส่วนการพัฒนาการสมวัย ๙๓.๒๕% (ข้อมูลจากสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด ปี ๒๕๖๐)

ผลคะแนน O-NET ของเยาวชนต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งภาษาอังกฤษ

- ม.๓ คะแนนเฉลี่ย ๔๐.๐๘ (ประเทศ ๔๐.๗๐) โดยเฉพาะวิชา **ภาษาอังกฤษ (๒๖.๖๗)** คณิตศาสตร์ (๒๗.๔๓) ภาษาไทย(๓๓.๖๓)

- ม.๖ คะแนนเฉลี่ย ๓๓.๓๗ (ประเทศ ๓๗.๕๘) โดยเฉพาะวิชา **ภาษาอังกฤษ (๑๖.๗๘)** วิทยาศาสตร์ (๑๘.๗๗) สังคม (๒๙.๓๘)

จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของคนอุดรธานีอยู่ที่ ๘.๗ ปี ซึ่งต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศที่ ๙ ปี

ผลการวัดระดับ IQ ของเด็กจังหวัดอุดรธานี ของกรมสุขภาพจิตอยู่ที่ ๙๗.๔๐ อยู่ในลำดับที่ ๔๔ ของประเทศ ซึ่งต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในระดับประเทศ(ระดับประเทศ ๙๘.๒๐)

๒.๔ ความท้าทายด้านการรักษาความสมบูรณ์ของทรัพยากรป่าไม้ การจัดการขยะของเสียและมลภาวะ

ปัจจุบันจังหวัดอุดรธานีมีพื้นที่ป่าเหลืออยู่ ๗๑๙,๓๕๗ ไร่ หรือประมาณ ๙.๘% ของพื้นที่ทั้งจังหวัด ซึ่งลดลงอย่างต่อเนื่องจากที่เคยมี ๙๒๒,๘๐๘ ไร่ ในปี ๒๕๔๗ ซึ่งลดลงไปกว่า ๒๐๓,๔๕๑ ไร่ หรือลดลง ๒๒% ในระยะ ๑๐ ปีที่ผ่านมา

ปัญหาความท้าทายด้านขยะ ซึ่งปัจจุบันมีปริมาณ ๕๙๒,๐๐๐ ตัน/ปี มีการกำจัดขยะไม่ถูกต้องเฉลี่ยปีละ ๗๖,๐๐๐ ตัน และมีปัญหาขยะตกค้างเฉลี่ยปีละ ๑๗,๒๐๓ ตัน ซึ่งปัญหาขยะมีความท้าทายมาก เพราะต้องแก้ปัญหาตั้งแต่ต้นทางที่สร้างขยะ โดยเฉพาะในครัวเรือน ระบบการเก็บขน และระบบการนำกลับมาใช้ประโยชน์หรือสร้างมูลค่าจากขยะ

ปัญหาคอนกรีตน้ำและน้ำเสีย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในแหล่งชุมชนในเขตเมือง โดยเฉพาะอย่างยิ่งลำห้วยหมากแข้ง เป็นต้น

ปัญหาด้านการตั้งโรงงานอุตสาหกรรมใกล้ชุมชน เช่น โรงงานยางพารา ที่ยังไม่สามารถจัดการปัญหามลภาวะทางอากาศได้เท่าที่ควร

๒.๕ ความท้าทายด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนและนักท่องเที่ยว

จังหวัดอุดรธานีมีอัตราการตายจากอุบัติเหตุอยู่ที่ ๒๕.๙๕ ต่อ ๑ แสนประชากรต่อปี ซึ่งสูงกว่าค่าเฉลี่ยการเสียชีวิตจากอุบัติเหตุในระดับโลก ซึ่งมีสาเหตุส่วนใหญ่มาจากการดื่มสุรา และการขาดวินัยจราจร

จังหวัดอุดรธานีถือเป็นจุดพักยานักค้ายาเสพติดซึ่งขนผ่านมาจากประเทศเพื่อนบ้านตามแนวตะเข็บชายแดนและมีการแพร่ระบาดในหมู่เด็กและเยาวชนโดยเฉพาะในสถานศึกษาเพิ่มมากขึ้น

ความท้าทายในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนและนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นตามความเจริญเติบโตของเมือง

ส่วนที่ ๒ ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดอุดรธานี ปี๒๕๖๑ - ๒๕๖๔

ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดอุดรธานี ปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔ มุ่งสู่ “เมืองน่าอยู่ ศูนย์กลางการค้าการลงทุนอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง” ด้วยชุดโครงการ (Campaign Plan) ๒๔ โครงการหลักเพื่อการเปลี่ยนแปลง หรือ 24 For Change

จังหวัดอุดรธานี ได้กำหนดวิสัยทัศน์การพัฒนาจังหวัดปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔ ว่า “เมืองน่าอยู่ ศูนย์กลางการค้าการลงทุนอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง”

ในการเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาตามเป้าประสงค์ที่วางไว้ จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดไว้ทั้งหมด ๖ ประเด็นยุทธศาสตร์ โดยในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย ๔ กลยุทธ์ และในแต่ละกลยุทธ์มี ๑ โครงการหลัก ดังนั้น จึงเป็นที่มาของโครงการหลักทั้งสิ้น ๒๔ โครงการ

เป้าหมายสำคัญของการกำหนดโครงการหลัก ๒๔ โครงการ เพื่อให้การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ไปสู่ความสำเร็จ โดยใช้วิธีการบริหารจัดการจังหวัดแบบบูรณาการ คือ กำหนดให้มีส่วนราชการที่มีภารกิจใกล้เคียงกับการขับเคลื่อนงานไปสู่เป้าหมายของกลยุทธ์เป็นหน่วยงานเจ้าภาพหลัก โดยมีหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน รวมถึงภาคประชาชนที่เกี่ยวข้องร่วมเป็นเจ้าภาพโครงการร่วมกันในลักษณะแฟนคลับ (FC) ของโครงการ เพื่อทำหน้าที่ในการบูรณาการภารกิจและจัดทำรายละเอียดโครงการ ตั้งแต่ ต้นทาง กลางทาง และปลายทาง เพื่อเสนอของบประมาณตามขั้นตอนการจัดทำพระราชบัญญัติงบประมาณประจำปี รวมถึงงบประมาณแหล่งอื่นๆ ด้วย ซึ่งแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์จะประกอบไปด้วย ๔ กลยุทธ์ ๔ โครงการ ดังนี้

๑. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง ประกอบด้วย ๔ กลยุทธ์ และ ๔ โครงการหลัก ดังนี้

- กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมอุตสาหกรรมและพัฒนาแรงงานมุ่งสู่ความเป็นเลิศ โดยมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มจำนวนของสถานประกอบการภาคอุตสาหกรรม (SME) ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน GMP ซึ่งได้มีการขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการ SME ของจังหวัดไว้แล้ว ๔๔,๐๐๐ ราย โดยจะต้องประเมินและจัดกลุ่มว่าอยู่ในระดับใดและกลุ่มใดเป็นกลุ่มที่มีศักยภาพและตอบโจทย์ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดบ้าง เพื่อจัดลำดับความสำคัญและส่งเสริมให้มีความสามารถในการแข่งขันเพื่อเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง ตลอดจนตลาดอื่นๆ ได้มากขึ้น ทั้งนี้ในการจัดทำรายละเอียดโครงการ จะให้ความสำคัญทั้งประเด็นการยกระดับคุณภาพของสถานประกอบการ และคุณภาพฝีมือแรงงานในสถานประกอบการนั้นไปพร้อมกัน และเพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าวได้จัดทำโครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมและกำลังแรงงานเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ มีกิจกรรมย่อย ประกอบด้วย

๑) การพัฒนาผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SME)

๒) การพัฒนาฝีมือแรงงานของสถานประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมเป้าหมาย

ทั้งนี้ โดยมีสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเป็นเจ้าภาพหลัก และมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมเป็นเจ้าภาพ อาทิ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม ภาคที่ ๔ สำนักงานพาณิชย์จังหวัด สำนักงานแรงงานจังหวัด สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน จังหวัด สภาอุตสาหกรรมจังหวัด หอการค้าจังหวัด เป็นต้น

• **กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมการตลาดและแผนธุรกิจให้แก่กลุ่มเป้าหมายอุดรธานี ๔.๐** โดยมีเป้าหมายที่การเพิ่มจำนวนธุรกิจที่ได้รับการยกระดับตามยุทธศาสตร์ประเทศไทย ๔.๐ ซึ่งกลุ่มเป้าหมายของกลยุทธ์นี้จะอยู่ในกลุ่มเดียวกับโครงการแรกหรือไม่อยู่ก็ได้ แต่เป็นกลุ่มธุรกิจที่อยู่ในกลุ่มส่งเสริมตามยุทธศาสตร์ Thailand ๔.๐ โดยเน้นธุรกิจที่มีศักยภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง กลุ่มธุรกิจสร้างสรรค์ กลุ่มธุรกิจด้านดิจิทัล กลุ่มธุรกิจ Start Up และเพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าวได้จัดทำ **โครงการส่งเสริมการตลาดและแผนธุรกิจให้แก่กลุ่มเป้าหมายอุดรธานี ๔.๐** มีกิจกรรมย่อย ประกอบด้วย

- ๑) การส่งเสริมการตลาดและแผนธุรกิจให้แก่กลุ่มธุรกิจเป้าหมายใหม่ (New Entrepreneur)
- ๒) การส่งเสริมการตลาดและแผนธุรกิจกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจ Startup

ทั้งนี้ โดยมีสำนักงานพาณิชย์จังหวัดเป็นเจ้าภาพหลัก และมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมเป็นเจ้าภาพ อาทิ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาค ๔ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี หอการค้าจังหวัด สภาอุตสาหกรรมจังหวัด สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา เป็นต้น

• **กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อเป็นศูนย์กลางการค้า การลงทุน และการบริการ** โดยมีเป้าหมายเพิ่มสัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจด้านการค้าปลีกค้าส่งและการลงทุนในพื้นที่ และเพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าวได้จัดทำ**โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อเป็นศูนย์กลางการค้า การลงทุน และการบริการ** มีกิจกรรมย่อย ประกอบด้วย

- ๑) การพัฒนาระบบการคมนาคมขนส่งและสิ่งอำนวยความสะดวก
- ๒) การพัฒนาความพร้อมด้านสาธารณูปโภคพื้นฐาน เช่น น้ำประปา ไฟฟ้า เป็นต้น
- ๓) การพัฒนาความพร้อมด้านแรงงานเพื่อการลงทุน ซึ่งเน้นสาขาที่สอดคล้องกับทิศทางและแนวโน้มของตลาดเป็นหลัก
- ๔) การพัฒนาความสัมพันธ์เมืองพี่เมืองน้องและการเพิ่มโอกาสทางการตลาด โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่ม CLMV และ GMS โดยอาจเรียกว่าเป็นยุทธศาสตร์แบบมองขึ้นเหนือหรือ Look North ก็ได้

ทั้งนี้ โดยมีสำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดเป็นเจ้าภาพหลัก และมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมเป็นเจ้าภาพ อาทิ แขวงทางหลวงอุดรธานีที่ ๑ แขวงทางหลวงอุดรธานีที่ ๒ แขวงทางหลวงชนบทจังหวัด สำนักงานประปา เขต ๗ สำนักงานแรงงานจังหวัด สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาในจังหวัด และสำนักงานจังหวัด เป็นต้น

• **กลยุทธ์ที่ ๔ สร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อให้แข่งขันได้** โดยมีเป้าหมาย คือ การเพิ่มมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ สินค้าและบริการของท้องถิ่น และเพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าวได้จัดทำ**โครงการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อให้แข่งขันได้** มีกิจกรรมย่อย ประกอบด้วย

- ๑) การยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนแปรรูป และการสร้างนวัตกรรม
- ๒) การสร้างตราสัญลักษณ์สินค้าอุดรธานี และจัดมหกรรมสินค้า
- ๓) การสร้างเครือข่ายสินค้าและบริการ E-Commerce

ทั้งนี้ โดยมีสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด เป็นเจ้าภาพหลัก และมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมเป็นเจ้าภาพ อาทิ สำนักงานพาณิชย์จังหวัด สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด เครือข่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัด มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี กลุ่มเครือข่ายธุรกิจ BIZ Club เป็นต้น

๒. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : การส่งเสริมการพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม ยกระดับมาตรฐานการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ ประกอบด้วย ๔ กลยุทธ์ และ ๔ โครงการหลัก ดังนี้

- กลยุทธ์ที่ ๑ ขยายผลองค์ความรู้การทำเกษตรตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มจำนวนเกษตรกรในการน้อมนำเอาหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในการวางแผนการผลิตและการพัฒนาภาคเกษตร และเพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าวได้จัดทำโครงการขยายผลองค์ความรู้การทำเกษตรตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง มีกิจกรรมย่อย ประกอบด้วย

- ๑) การส่งเสริมการเรียนรู้การทำเกษตรตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งให้ความสำคัญกับการดำเนินงานตามแนวทางเกษตรทฤษฎีใหม่ เกษตรผสมผสาน รวมถึงการขยายผลโครงการโคกหนองนาโมเดล เป็นต้น
- ๒) การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต
- ๓) การส่งเสริมการรวมกลุ่มเกษตรกร เครือข่ายปราชญ์ชาวบ้าน

ทั้งนี้ โดยมีสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดเป็นเจ้าภาพหลัก และมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมเป็นเจ้าภาพ อาทิ หน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรในจังหวัดทั้งหมด สภาเกษตรกรจังหวัด เป็นต้น

- กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการเกษตร โดยมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มจำนวนพื้นที่การเกษตรที่ได้รับประโยชน์จากการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดินและน้ำให้มากขึ้น และเพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าวได้จัดทำโครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการเกษตร มีกิจกรรมย่อย ประกอบด้วย

- ๑) การพัฒนาแหล่งน้ำ
- ๒) การปรับปรุงบำรุงดินเพื่อเพิ่มผลผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย

ทั้งนี้ โดยมี โครงการชลประทานอุดรธานี เป็นเจ้าภาพหลัก และมีหน่วยงานเกี่ยวข้องร่วมเป็นเจ้าภาพ อาทิ สำนักงานทรัพยากรน้ำ ภาค ๓ สำนักงานทรัพยากรน้ำบาดาลเขต ๑๐ สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด ที่ทำการปกครองอำเภอทุกอำเภอ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น เป็นต้น

- กลยุทธ์ที่ ๓ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การแปรรูปสินค้าเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ โดยมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มสัดส่วนของจำนวนแปลงฟาร์มที่ได้รับการรับรองมาตรฐานเกษตรปลอดภัย/เกษตรอินทรีย์ และ

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าวได้จัดทำโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การแปรรูปสินค้าเกษตรปลอดภัย และเกษตรอินทรีย์ มีกิจกรรมย่อย ประกอบด้วย

- ๑) การเพิ่มประสิทธิภาพและคุณภาพการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและอินทรีย์
- ๒) การเพิ่มประสิทธิภาพและคุณภาพการผลิตพืชและสัตว์เศรษฐกิจ (โคเนื้อ ปลาตะเพียน และปลากะพง)
- ๓) การส่งเสริมพืชสมุนไพร

ทั้งนี้โดยมีสำนักงานเกษตรจังหวัดเป็นเจ้าภาพหลัก และมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมเป็นเจ้าภาพ อาทิ สภาเกษตรกรจังหวัดอุดรธานี มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี การยางแห่งประเทศไทยสาขาจังหวัด สำนักงานประมงจังหวัด สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด เป็นต้น

• **กลยุทธ์ที่ ๔ ส่งเสริมการตลาดสินค้าเกษตร** โดยมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตผลทางการเกษตรและรายได้ของเกษตรกร และเพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าวได้จัดทำโครงการส่งเสริมการตลาดสินค้าเกษตร มีกิจกรรมย่อย ประกอบด้วย

- ๑) การส่งเสริมการตลาดการทำเกษตรแปลงใหญ่ (๕๒ แปลง)
- ๒) การส่งเสริมการตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัย และสินค้าเกษตรอุตสาหกรรม
- ๓) การพัฒนาช่องทางการตลาดเกษตรกรโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ทั้งนี้ โดยมีสำนักงานสหกรณ์จังหวัดเป็นเจ้าภาพหลัก และมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมเป็นเจ้าภาพ อาทิ สำนักงานเกษตรจังหวัด สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี หอการค้าจังหวัด สภาอุตสาหกรรมจังหวัด สำนักงานพาณิชย์จังหวัด สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด เครือข่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดอุดรธานี เป็นต้น

๓. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้สังคม มีความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม ประกอบด้วย ๔ กลยุทธ์ และ ๔ โครงการหลัก ดังนี้

• **กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมการเตรียมความพร้อมสังคมผู้สูงอายุสุขภาพดี** โดยมีเป้าหมายเพื่อลดจำนวนผู้ป่วยโรคเบาหวาน และเพื่อเพิ่มดัชนีมวลกายตามเกณฑ์มาตรฐานให้แก่ประชาชน และเพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าวได้จัดทำโครงการพัฒนาความพร้อมเข้าสู่วัยสูงอายุคุณภาพชีวิตที่ดี มีกิจกรรมย่อย ประกอบด้วย

- ๑) การสร้างความตระหนักใส่ใจสุขภาพให้แก่ประชาชน
- ๒) การเพิ่มพื้นที่ลานกีฬาและพื้นที่สันทนาการ
- ๓) การส่งเสริมการออกกำลังกายและการกีฬา

ทั้งนี้ โดยมีสำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเป็นเจ้าภาพหลัก และมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมเป็นเจ้าภาพ อาทิ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด การกีฬาแห่งประเทศไทยจังหวัด สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัด สมาคมกีฬาแห่งจังหวัด องค์การบริหารส่วนจังหวัด เทศบาลนครอุดรธานี เป็นต้น

• **กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาคุณภาพการศึกษาและคุณภาพชีวิตคนอุดรธานีทุกกลุ่มวัย** โดยมีเป้าหมายเพื่อ (๑) เพิ่มสัดส่วนการพัฒนาการสมวัยของเด็กปฐมวัย (๒) การเพิ่มประสบการณ์และการแนะแนวอาชีพให้แก่เด็กและเยาวชน (๓) การเพิ่มจำนวนแรงงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน และ (๔) การยกระดับคุณภาพชีวิตให้แก่ผู้สูงอายุ ผู้พิการ ผู้ด้อยโอกาส ให้มากขึ้น และเพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าวได้จัดทำ**โครงการเสริมสร้างคนอุดร ๔.๐** มีกิจกรรมย่อย ประกอบด้วย

๑) การยกระดับมาตรฐานศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก โดยใช้ตัวอย่างศูนย์เด็กเล็กที่ประสบความสำเร็จมาขยายผล อาทิ ศูนย์เด็กเล็กของเทศบาลตำบลจำปาโมง อำเภอบ้านผือ เป็นต้น

๒) การเสริมสร้างทักษะที่พึงประสงค์ให้แก่เยาวชนในวัยเรียน โดยจัดทำเป็นกิจกรรมย่อยชื่อโครงการเสริมสร้างเยาวชนรุ่นใหม่จังหวัดอุดรธานี หรือ UD New Gen ที่เน้นการให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างทักษะของเยาวชนรุ่นใหม่ใน ๓ ด้าน คือ ๑) ทักษะภาษา(Language Skills) ๒) ทักษะการวางแผนการประกอบอาชีพ(Career Planning Skills) และ ๓) ทักษะชีวิต(Life Skills) โดยด้านทักษะชีวิตเรียกว่า อุบิสิสHero ซึ่งประกอบด้วย ความซื่อสัตย์สุจริต(Honesty) ความมีพลังในตัวเองมีภาวะผู้นำ (Empowerment) ความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม(Responsibility) และความมีระเบียบวินัยเคารพกฎหมาย (Order & Discipline Respect)

๓) การเพิ่มประสิทธิภาพแรงงาน โดยเน้นกลุ่มเป้าหมายผู้ที่มีรายได้น้อย เช่น กลุ่มผู้ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ เป็นต้น

๔) การเสริมสร้างคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ ผู้พิการ ผู้ด้อยโอกาส ที่เน้นด้านการปรับปรุงปัจจัยพื้นฐาน รวมถึงการยกระดับคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่แก่กลุ่มบุคคลดังกล่าว

ทั้งนี้ โดยมีสำนักงานศึกษาธิการจังหวัดเป็นเจ้าภาพหลัก และมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมเป็นเจ้าภาพ อาทิ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาจังหวัด สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด สำนักงานท้องถิ่นจังหวัด สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด สำนักงานแรงงานจังหวัด สำนักงานจัดหางานจังหวัด ศูนย์ส่งเสริมสุขภาพจิตเขต ๘ และสำนักงานจังหวัดร่วมเป็นเจ้าภาพ

• **กลยุทธ์ที่ ๓ ลดความเหลื่อมล้ำด้านสังคมคนอุดรธานีด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง** โดยมีเป้าหมาย คือ (๑) ลดจำนวนครัวเรือนยากจน (๒) ลดค่าสัมประสิทธิ์ช่องว่างรายได้ (Gini Index) และ (๓) เพิ่มสัดส่วนผู้ที่อยู่ในระบบประกันสังคม และเพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าวได้จัดทำ**โครงการลดความเหลื่อมล้ำด้านสังคมคนอุดรธานี** มีกิจกรรมย่อย ประกอบด้วย

๑) การส่งเสริมการดำรงชีวิตด้วยศาสตร์พระราชา

๒) การพัฒนาอาชีพสู่ชุมชน

๓) การส่งเสริมการจัดสวัสดิการชุมชนตำบล

๔) การเสริมสร้างหลักประกันสังคม

ทั้งนี้ โดยมีสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเป็นเจ้าภาพหลัก และมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมเป็นเจ้าภาพ อาทิ สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด ที่ทำการปกครองจังหวัด สำนักงานประกันสังคมจังหวัด

บทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary) “อุดรธานี ปี 2565 ที่เราอยากเห็น”

สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาจังหวัด สำนักงานท้องถิ่นจังหวัด มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี
สำนักงานสถิติจังหวัด สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด เป็นต้น

• **กลยุทธ์ที่ ๔ พัฒนาระบบบริหารจัดการด้านสังคมคุณภาพชีวิต** โดยมีเป้าหมายที่เพิ่มประสิทธิภาพและ
เอกภาพให้แก่ระบบการบริหารจัดการด้านสังคมคุณภาพชีวิตของจังหวัด และเพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าวได้
จัดทำ**โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการด้านสังคมคุณภาพชีวิต** กิจกรรมย่อย ประกอบด้วย

- ๑) การพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศด้านสังคมคุณภาพชีวิต
- ๒) การส่งเสริมประสิทธิภาพกลไกทางด้านสังคม
- ๓) การติดตามและประเมินผล

ทั้งนี้ โดยมี สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด เป็นเจ้าภาพหลัก และมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
ร่วมเป็นเจ้าภาพ อาทิ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด สำนักงานท้องถิ่นจังหวัด สำนักงานศึกษาธิการจังหวัด

**๔. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไมซ์และการท่องเที่ยว โดยใช้อัตลักษณ์และ
ศักยภาพด้านที่ตั้งเพื่อสร้างความเป็นเมืองศูนย์กลางไมซ์ของอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง (GMS MICE & Tourism
City) ประกอบด้วย ๔ กลยุทธ์ และ ๔ โครงการหลัก ดังนี้**

• **กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์จุดขายโดยเน้นศักยภาพที่มีเอกลักษณ์** โดยมี
เป้าหมายเพื่อเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยว และจำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์ และเพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าวได้
จัดทำ**โครงการยกระดับการประชาสัมพันธ์ การโฆษณา และการส่งเสริมการตลาดไมซ์และการท่องเที่ยว**
กิจกรรมย่อย ประกอบด้วย

- ๑) การจัดทำสื่อเพื่อสร้างจุดขาย ให้แก่อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมไมซ์
- ๒) การประชาสัมพันธ์ตามปฏิทินไมซ์และการท่องเที่ยว
- ๓) การจัดงานส่งเสริมการตลาดไมซ์และการท่องเที่ยวที่มีลักษณะ Big Event เช่น งานมหกรรมผ้าทอมืออนุ
ภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง (GMS Fabric Expo) งานอีซานเอ็กซ์โป(E-San Expo) เป็นต้น

ทั้งนี้ โดยมีสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเป็นเจ้าภาพหลัก โดยมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมเป็นเจ้าภาพ อาทิ
สำนักงานจังหวัด สำนักงานพาณิชย์จังหวัด สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี (คณะวิทยาการ
จัดการ) สมา่อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจังหวัด หอการค้าจังหวัด สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด สมา่อุตสาหกรรมจังหวัด เป็นต้น

• **กลยุทธ์ที่ ๒ สนับสนุนการสร้างคลัสเตอร์เชื่อมโยงกลุ่มผู้ผลิตสินค้า และบริการ** โดยมีเป้าหมาย เพื่อเพิ่ม
จำนวนและศักยภาพของคลัสเตอร์ธุรกิจ ผู้ผลิตสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ การท่องเที่ยวที่
ได้รับการรับรองมาตรฐาน และเพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าวได้จัดทำ**โครงการยกระดับกลุ่มธุรกิจ สินค้า และ
บริการที่เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมไมซ์และการท่องเที่ยว** กิจกรรมย่อย ประกอบด้วย

- ๑) การส่งเสริมและยกระดับมาตรฐานคลัสเตอร์ผ้าทอพื้นเมือง
- ๒) การส่งเสริมและยกระดับมาตรฐานคลัสเตอร์โรงแรม/ร้านอาหาร
- ๓) การส่งเสริมและยกระดับคลัสเตอร์ผู้ประกอบการรับจัดงาน (Organizer)
- ๔) การส่งเสริมและยกระดับคลัสเตอร์ธุรกิจและผู้ประกอบการเป้าหมาย

ทั้งนี้ โดยมีสำนักงานพาณิชย์จังหวัด เป็นเจ้าภาพหลัก และมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมเป็นเจ้าภาพ อาทิ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม ภาค ๔ สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด สำนักงานจังหวัด เป็นต้น

• **กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาบุคลากรด้านอุตสาหกรรมไมซ์และการท่องเที่ยว** โดยมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มจำนวนบุคลากรที่มีองค์ความรู้ด้านอุตสาหกรรมไมซ์และการท่องเที่ยว และเพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าวได้จัดทำ **โครงการพัฒนาบุคลากรที่เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมไมซ์และการท่องเที่ยว** กิจกรรมย่อย ประกอบด้วย

- ๑) การจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรของกลุ่มคลัสเตอร์ธุรกิจเป้าหมาย
- ๒) การจัดอบรมพัฒนาบุคลากรเป้าหมาย
- ๓) การพัฒนาระบบข้อมูลและการติดตามประเมินผล

ทั้งนี้ โดยมีมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานีเป็นเจ้าภาพหลัก และมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมเป็นเจ้าภาพ อาทิ สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด สำนักงานจังหวัด เป็นต้น

• **กลยุทธ์ที่ ๔ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการบริหารจัดการอุตสาหกรรมไมซ์และการท่องเที่ยว** โดยมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว/ที่พัก และสถานที่จัดงาน และเพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าวได้จัดทำ **โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการบริหารจัดการอุตสาหกรรมไมซ์และการท่องเที่ยว** กิจกรรมย่อย ประกอบด้วย

- ๑) การบริหารจัดการอุตสาหกรรมไมซ์และการท่องเที่ยว
- ๒) การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว
- ๓) การพัฒนาเส้นทางและป้ายบอกทางเข้าแหล่งท่องเที่ยว
- ๔) การพัฒนาระบบขนส่งสาธารณะเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว

ทั้งนี้ โดยมีสำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดเป็นเจ้าภาพหลัก และมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมเป็นเจ้าภาพ อาทิ แขวงทางหลวงอุดรธานีที่ ๑ แขวงทางหลวงอุดรธานีที่ ๒ แขวงทางหลวงชนบทจังหวัด สำนักงานขนส่งจังหวัด องค์การบริหารส่วนจังหวัด เทศบาลนครอุดรธานี เป็นต้น

๕. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ : การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน
ประกอบด้วย ๔ กลยุทธ์ และ ๔ โครงการหลัก

• **กลยุทธ์ที่ ๑ ปกป้อง อนุรักษ์ ปันฟู ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (ป่า)** โดยมีเป้าหมายเพื่อรักษาจำนวนพื้นที่ป่าไม้ให้คงสภาพเดิมไม่น้อยกว่า ๗๑๙,๓๕๗ ไร่ และเพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าวได้จัดทำ**โครงการปกป้อง อนุรักษ์ ปันฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดอุดรธานี** กิจกรรมย่อย ประกอบด้วย

- ๑) การอนุรักษ์พันธุ์พืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
- ๒) การพัฒนาศักยภาพและคุ้มครองป่าแบบบูรณาการและมีส่วนร่วม
- ๓) การปลูกป่าเสริมระบบนิเวศน์

ทั้งนี้ โดยมี สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๖ อุดรธานี เป็นเจ้าภาพหลัก และมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมเป็นเจ้าภาพ อาทิ สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด สำนักบริหารจัดการพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๐ สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด สำนักงานจังหวัด สำนักงานศึกษาธิการจังหวัด สำนักงานท้องถิ่นจังหวัด สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ที่ทำการปกครองจังหวัด เป็นต้น

• **กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาแหล่งน้ำและนำไปใช้ประโยชน์อย่างสูงสุด** โดยมีเป้าหมายเพื่อฟื้นฟูแหล่งน้ำ และเพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าวได้จัดทำ**โครงการพัฒนา อนุรักษ์ ปันฟูแหล่งน้ำและปรับปรุงคุณภาพน้ำแบบครบวงจร** กิจกรรมย่อย ประกอบด้วย

- ๑) การเสริมสร้างความชุ่มชื้นให้แก่ป่าต้นน้ำ (การทำฝายป่าต้นน้ำ)
- ๒) การอนุรักษ์ฟื้นฟูแหล่งน้ำ

ทั้งนี้ โดยมีสำนักงานทรัพยากรน้ำ ภาค ๓ เป็นเจ้าภาพหลัก และมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมเป็นเจ้าภาพ อาทิ สำนักงานชลประทานอุดรธานี สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๖ สำนักบริหารจัดการพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๐ ที่ทำการปกครองจังหวัด เครือข่าย ทสม. เป็นต้น

• **กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมการจัดการสิ่งแวดล้อมและการนำกลับมาใช้ประโยชน์** โดยมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มปริมาณขยะที่ถูกนำกลับไปใช้ประโยชน์ และเพิ่มปริมาณขยะ/น้ำเสียที่ได้รับการจัดการอย่างถูกต้องเพิ่มขึ้น และเพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าวได้จัดทำ**โครงการเสริมสร้างการบริหารจัดการขยะ/น้ำเสียแบบครบวงจร** กิจกรรมย่อย ประกอบด้วย

- ๑) การบริหารจัดการขยะและการส่งเสริมการลดปริมาณและการใช้ประโยชน์จากขยะในครัวเรือน/สถานประกอบการ
- ๒) การบริหารจัดการน้ำเสียแบบครบวงจร

ทั้งนี้ โดยมีสำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเป็นเจ้าภาพหลัก และมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมเป็นเจ้าภาพ อาทิ สำนักงานสิ่งแวดล้อม ภาค ๙ สำนักงานท้องถิ่นจังหวัด สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด เป็นต้น

• **กลยุทธ์ที่ ๔ พัฒนาระบบเครือข่ายด้านการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม** โดยมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มจำนวนเครือข่ายด้านการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ได้รับการขึ้นทะเบียนของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและมีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง และเพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าวได้จัดทำ**โครงการเสริมสร้างเครือข่ายด้านการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบบูรณาการ** กิจกรรมย่อย ประกอบด้วย

- ๑) การเสริมสร้างเครือข่ายด้านการรักษาป่า
- ๒) การเสริมสร้างเครือข่ายสิ่งแวดล้อม(ขยะ/น้ำเสีย)

ทั้งนี้ โดยมีสำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด เป็นเจ้าภาพหลัก และมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมเป็นเจ้าภาพ อาทิ สำนักบริหารจัดการพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๐ สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๖ สำนักงานสิ่งแวดล้อม ภาค ๙ สำนักงานทรัพยากรน้ำ ภาค ๓ เครือข่าย ทสม. เป็นต้น

๖. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖ : การเสริมสร้างความมั่นคง ความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สินของประชาชน ประกอบด้วย ๔ กลยุทธ์ และ ๔ โครงการหลัก

- กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมการเรียนรู้วิถีการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นพระประมุข โดยมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มจำนวนแกนนำในการเสริมสร้างการเรียนรู้การปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นพระประมุข รวมถึงการสร้างจิตสำนึกความเป็นพลเมือง และเพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าวได้จัดทำโครงการส่งเสริมการเรียนรู้วิถีการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นพระประมุข กิจกรรมย่อย ประกอบด้วย

- ๑) การพัฒนาผู้นำท้องถิ่นเยาวชนและลูกเสือชาวบ้านเพื่อเป็นกลไกในการปกป้องเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์

- ๒) การเพิ่มประสิทธิภาพกลไกดำเนินงานศูนย์ดำรงธรรมหมู่บ้าน ในการสร้างเครือข่ายความรู้ ความเข้าใจ และตระหนักถึงการสร้างความปรองดอง ตามแนวทางประชารัฐต่อความมั่นคงของประเทศชาติ

ทั้งนี้ โดยมีที่ทำการปกครองจังหวัดเป็นเจ้าภาพหลัก และมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมเป็นเจ้าภาพ อาทิ สำนักงานจังหวัด กอ.รมน.จังหวัด เป็นต้น

- กลยุทธ์ที่ ๒ ป้องกันปัญหาและแก้ไขปัญหายาเสพติดและจัดระเบียบสังคม โดยมีเป้าหมายเพื่อลด (๑) จำนวนผู้ค้า (๒) การลดจำนวนผู้เสพ/ผู้ติด และ (๓) การลดจำนวนสถานบันเทิง/หอพัก/สถานที่บริการที่กระทำผิดกฎหมาย และเพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าวได้จัดทำโครงการป้องกันปัญหายาเสพติดและจัดระเบียบสังคมแบบบูรณาการ กิจกรรมย่อย ประกอบด้วย

- ๑) การสร้างความเข้มแข็งให้กับบุคคลครอบครัวและชุมชน
- ๒) สร้างความเข้มแข็งให้กับโรงเรียน
- ๓) การรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE

ทั้งนี้ โดยมีที่ทำการปกครองจังหวัดเป็นเจ้าภาพหลัก และมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมเป็นเจ้าภาพ อาทิ สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด สำนักงานศึกษาธิการจังหวัด สำนักงานคุมประพฤติจังหวัด สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด เป็นต้น

- กลยุทธ์ที่ ๓ รักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน โดยมีเป้าหมายเพื่อลดจำนวนคดีอาญา ๔ กลุ่ม ซึ่งประกอบด้วย กลุ่มที่ ๑ ความผิดเกี่ยวกับชีวิต ร่างกาย และเพศ กลุ่มที่ ๒ คดีความผิดเกี่ยวกับ

ทรัพย์สิน กลุ่มที่ ๓ คดีความผิดพิเศษ เช่น การค้ำมนุษย์ เป็นต้น และกลุ่มที่ ๔ คดีที่รัฐเป็นผู้เสียหาย เช่น คดียาเสพติด อาวุธ การพนัน เป็นต้น และเพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าวได้จัดทำโครงการรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน กิจกรรมย่อย ประกอบด้วย

- ๑) การฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ของรัฐและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน
- ๒) การสร้างเครือข่ายเฝ้าระวังดูแลแก้ไขผู้กระทำความผิดในชุมชน และอบรมอาสาสมัครตำรวจบ้าน
- ๓) การติดตั้งกล้อง CCTV เพื่อควบคุมอาชญากรรมและวินัยจราจร ในจุดเสี่ยงทุกสถานี

ทั้งนี้ โดยมีตำรวจภูธรจังหวัด เป็นเจ้าภาพหลัก และมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมเป็นเจ้าภาพ อาทิ ที่ทำการปกครองจังหวัด เทศบาลนครอุดรธานี เป็นต้น

• **กลยุทธ์ที่ ๔ ยกระดับมาตรฐานการบริหารจัดการด้านการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย** โดยมีเป้าหมายเพื่อลดจำนวนครั้งของสาธารณภัยและจำนวนผู้เสียชีวิตจากสาธารณภัยและอุบัติเหตุ และเพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าวได้จัดทำโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการเพื่อการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยระดับจังหวัด กิจกรรมย่อย ประกอบด้วย

- ๑) การแก้ไขปัญหาจุดเสี่ยง
- ๒) การบริหารจัดการภัยแล้ง/อุทกภัย
- ๓) การสร้างจิตสำนึกความปลอดภัยและรักษาระเบียบวินัยจราจร

ทั้งนี้ โดยมีสำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัด เป็นเจ้าภาพหลัก และมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมเป็นเจ้าภาพ อาทิ ตำรวจภูธรจังหวัด สำนักงานขนส่งจังหวัด สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด ที่ทำการปกครองจังหวัด สำนักงานจังหวัด (งาน อจร.) แขวงทางหลวงอุดรธานีที่ ๑ แขวงทางหลวงอุดรธานี ๒ แขวงทางหลวงชนบทจังหวัด เทศบาลนครอุดรธานี เป็นต้น

ที่ปรึกษา

๑. ผู้ว่าราชการจังหวัดอุดรธานี
๒. รองผู้ว่าราชการจังหวัดอุดรธานี
๓. หัวหน้าสำนักงานจังหวัดอุดรธานี

คณะกรรมการ

๑. นายวิชา จันทร์กลม
ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด
๒. นายสุริยา คำพันธ์
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
๓. นายพรพิทักษ์ อำมาตย์ทัศน์
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
๔. นางวินัส คำศรีเมือง
นักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการ
๕. นางฐานิญา โอชะพนม
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
๖. นายเจนวิทย์ชาติชนบท
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
๗. นางสาวอนิลทิศา จันทร์เทพ
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
๘. นางสาวกัญญารัตน์ ร่มโพธิ์คาพงษ์
นักพัฒนาระบบราชการปฏิบัติการ
๙. นายวุฒิพงษ์ กองทอง
เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน