

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว การบริการ การค้า การผลิต และการลงทุน

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์
		พ.ศ.๒๕๖๑	พ.ศ.๒๕๖๒	พ.ศ.๒๕๖๓	พ.ศ.๒๕๖๔	
๑. เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยว การค้า การลงทุน ๒. เศรษฐกิจดี และมีมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของภาคนอกการเกษตรของอำเภอเพิ่มขึ้น	๑.รายได้จากการท่องเที่ยวของอำเภอเพิ่มขึ้น (ร้อยละ ๕ ต่อปี)	๕%	๕%	๕%	๕%	๑. ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและพื้นที่ที่มีศักยภาพ รวมทั้งกิจกรรมประเพณี วัฒนธรรมที่ดึงดูด ๒. พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน การคมนาคมขนส่ง และระบบโลจิสติกส์ให้ได้มาตรฐาน ๓. ส่งเสริมอุตสาหกรรมขนาดย่อม ผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคเพื่อการค้า และการส่งออก โดยมุ่งเน้นอุตสาหกรรมสีเขียว ๔. ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ เชื่อมโยงกับภาคอุตสาหกรรม การค้า และการลงทุน
	๒.ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมและพัฒนาด้านการท่องเที่ยวของอำเภอ (ร้อยละ ๕ ต่อปี)	๕%	๕%	๕%	๕%	
	๓.มูลค่าการลงทุนของภาคการค้า การอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว และการบริการของอำเภอเพิ่มขึ้น (ร้อยละ ๕ ต่อปี)	๕%	๕%	๕%	๕%	
	๔.ผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคนอกการเกษตรเพิ่มขึ้น (ร้อยละ ๕ ต่อปี)	๕%	๕%	๕%	๕%	
	๕.มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนและ OTOP เพิ่มขึ้น (ร้อยละ ๕ ต่อปี)	๕%	๕%	๕%	๕%	