

ยุทธศาสตร์แผนพัฒนาอำเภอ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔)

(ฉบับทบทวนในรอบปี พ.ศ.๒๕๖๐)

อำเภอเมืองร้อยเอ็ด จังหวัดร้อยเอ็ด

วิสัยทัศน์อำเภอเมืองร้อยเอ็ด : เมืองน่าอยู่ ชุมชนเข้มแข็ง แหล่งข้าวหอมมะลิชั้นดี ประชาชนมีความรู้คู่คุณธรรม ดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

พันธกิจ

- พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและการบริหารจัดการภาครัฐให้ได้ตามหลักธรรมาภิบาล
- สืบสานประเพณี ศิลปะ และวัฒนธรรมอันดีของชุมชน
- พัฒนาประสิทธิภาพการผลิตข้าวหอมมะลิ พัฒนาและปรับปรุงภาคการเกษตรให้มีคุณภาพสู่สากล
- พัฒนาสังคม พัฒนาค้นให้เป็นคนดี มีคุณธรรม เพื่อเป็นภูมิคุ้มกันสังคม
- ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนตามแนวทางหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การท่องเที่ยวและการบริการให้ได้มาตรฐาน
- สร้างความสมดุล พัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ให้มีคุณภาพและยั่งยืน

เป้าประสงค์รวม

- ผลิตภัณฑ์มวลรวมของอำเภอ (GDP) เติบโตเพิ่มขึ้น
- สังคมมีความมั่นคง ปลอดภัย และประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีตามเกณฑ์มาตรฐาน

ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาอำเภอ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : เพิ่มศักยภาพการผลิตข้าวหอมมะลิและสินค้าเกษตร สู่มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ และอาหารปลอดภัย

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์
		พ.ศ.๒๕๖๑	พ.ศ.๒๕๖๒	พ.ศ.๒๕๖๓	พ.ศ.๒๕๖๔	
๑. เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มข้าวหอมมะลิและสินค้าเกษตร ๒. เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคการเกษตรของอำเภอ เติบโตเพิ่มขึ้น	๑.ผลผลิตข้าวหอมมะลิเฉลี่ยต่อไร่เพิ่มขึ้น (๑๐ กิโลกรัมต่อปี)	๑๐%	๑๐%	๑๐%	๑๐%	๑. พัฒนาพื้นที่ที่มีศักยภาพของอำเภอเป็นเขตเศรษฐกิจข้าวหอมมะลิคุณภาพสูง ๒. พัฒนาระบบการผลิต การแปรรูปข้าวหอมมะลิและสินค้าเกษตรด้วยวิทยาศาสตร์และถ่ายทอดพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมให้อยู่ภายใต้มาตรฐานเกษตรปลอดภัยและอินทรีย์ทุกขั้นตอน ๓. สนับสนุน ส่งเสริมเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรให้เข้มแข็งพึ่งตนเองได้ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ๔. ส่งเสริมตลาดสินค้าเกษตรในท้องถิ่นและตลาดอิเล็กทรอนิกส์อย่างทั่วถึง
	๒.ร้อยละของจำนวนแปลงฟาร์มเป้าหมายที่ปลูกข้าวหอมมะลิและสินค้าเกษตรได้รับมาตรฐานเกษตรปลอดภัย/เกษตรอินทรีย์ (ร้อยละ ๘๐)	๘๐%	๘๐%	๘๐%	๘๐%	
	๓.มูลค่าการจำหน่ายสินค้าเกษตรเพิ่มขึ้น (ร้อยละ ๕ ต่อปี)	๕%	๕%	๕%	๕%	
	๔.ร้อยละของหมู่บ้านมีตลาดสินค้าเกษตรชุมชนในปี ๒๕๖๔ (ร้อยละ ๕๐ ของหมู่บ้านทุกอำเภอ)	๕๐%	๕๐%	๕๐%	๕๐%	