

❖ ส่วนที่ ๓ ข้อมูลแผนพัฒนาอำเภอ ๔ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๖๔) มืองค์ประกอบ ดังนี้

๓.๑ วิสัยทัศน์อำเภอ “ค้อวังเป็นเมืองน่าอยู่ การเกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์ก้าวไกลสู่สากล”

๓.๒ พันธกิจ

๑) ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตชาวอำเภอค้อวัง ให้ดำเนินชีวิตตามแนวทางเศรษฐกิจแบบพอเพียง เพื่อเป็นภูมิคุ้มกันรองรับการเปลี่ยนแปลงสังคม และการเปลี่ยนแปลงของโลก

๒) พัฒนาคุณภาพการผลิตสินค้าการเกษตรให้มีคุณภาพ ปลอดภัย ได้มาตรฐาน และสามารถเพิ่มผลผลิตเป็นที่ยอมรับของตลาด

๓).ฟื้นฟู พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว เชิงอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ด้วยการสนับสนุนการมีส่วนร่วมของชุมชน

๓.๓ เป้าประสงค์รวม

๓.๑ โครงสร้างพื้นฐานด้านถนน ไฟฟ้า ประปา แหล่งน้ำเพื่อการเกษตร การอุปโภคและบริโภค เพียงพอต่อความต้องการ

๓.๒ ประชาชนมีสุขภาวะที่ดี เข้าถึงการบริการสาธารณสุขที่มีคุณภาพและมาตรฐานอย่างเท่าเทียม ได้รับสวัสดิการสังคมอย่างทั่วถึง หมู่บ้านชุมชนเข้มแข็ง

๓.๓ ประชากรทุกกลุ่มอายุได้รับโอกาสทางการศึกษาอย่างทั่วถึง มีคุณภาพการศึกษาให้ได้มาตรฐานทุกระบบ สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และพัฒนาสู่สังคมแห่งการเรียนรู้คุณธรรม ประเพณี วัฒนธรรมที่ดีงาม

๓.๔ สิ่งแวดล้อมดี ผังเมืองดี มีการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ สังคมมีความสงบเรียบร้อย ประชาชนมีความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

๓.๕ ทุกภาคส่วนบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล และประชาชนได้รับบริการที่ดี

๓.๖ เพิ่มผลผลิตและมูลค่าการจำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัยและข้าวหอมมะลิอินทรีย์

๓.๗ มูลค่าทางการค้า การลงทุนและการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ทำให้ประชาชนมีอาชีพและรายได้ที่มั่นคง

๓.๔ ประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์
		พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ. ๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	
๑.ประชาชนได้รับความสะดวกในด้านถนน ไฟฟ้า ประปา เพียงพอต่อความต้องการ	๑.จำนวนถนนได้รับการพัฒนาเพิ่มขึ้น	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑.ก่อสร้างบำรุงรักษาและอำนวยความสะดวกในชุมชน ๒.ขยายเขตไฟฟ้า ประปาให้ทั่วถึงทุกชุมชน
	๒.พื้นที่ชลประทานเพิ่มมากขึ้น	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	
๒.ประชาชนมีแหล่งน้ำเพื่อการเกษตรและการอุปโภค-บริโภคเพียงพอต่อความต้องการ	๑.จำนวนแหล่งน้ำเพื่อการเกษตรและการอุปโภคได้รับการพัฒนาเพิ่มขึ้น	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑.ก่อสร้าง ปรับปรุงและพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตรในและนอกเขตชลประทานและการอุปโภค-บริโภค

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ เสริมสร้างเศรษฐกิจฐานราก

เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์
		พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ. ๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	
๑.ประชาชนมีรายได้และอาชีพที่มั่นคง	รายได้เฉลี่ยของครัวเรือนตามข้อมูล จปฐ.เพิ่มขึ้น	๕	๕	๕	๕	๑.ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพภาคการเกษตร ตามแนวทางการเศรษฐกิจแบบพอเพียง ๒.พัฒนาการบริหารจัดการกองทุนของชุมชน ๓.ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการประกอบอาชีพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับคุณภาพชีวิต

เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์
		พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ. ๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	
๑.ประชาชนมีสุขภาพที่ดี เข้าถึงการบริการสาธารณสุขที่มีคุณภาพ	ร้อยละของประชาชนมีหลักประกันสุขภาพ	๙๙	๙๙	๙๙	๙๙	๑.พัฒนาระบบสุขภาพ ๒.เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจในเรื่องความปลอดภัยและชีวนามัย
๒.ประชาชนได้รับสวัสดิการสังคมอย่างทั่วถึงทุกหมู่บ้าน	ร้อยละผู้ด้อยโอกาสได้รับสวัสดิการทางสังคมเพิ่มขึ้น	๕	๕	๕	๕	๑.พัฒนาระบบสวัสดิการสังคมและการดูแลผู้ด้อยโอกาส

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้คู่คุณธรรม

เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์
		พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ. ๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	
๑.ประชาชนทุกกลุ่มอายุได้รับโอกาสในการศึกษาอย่างทั่วถึง มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน ตรงต่อความต้องการของตลาด ควบคู่คุณธรรม	ผู้สำเร็จการศึกษามีมาตรฐาน มีคุณธรรมและมีความสอดคล้องกับความต้องการของตลาด	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๑.เสริมสร้างโอกาสทางการศึกษาอย่างทั่วถึง และสอดคล้องกับความต้องการของตลาด ๒.พัฒนาการศึกษาให้ได้มาตรฐานและเสริมสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้คู่คุณธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ อนุรักษ์ พัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์
		พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ. ๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	
๑.สิ่งแวดล้อมดี ผังเมืองดี มีการอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติ	๑.ทรัพยากรป่าไม้ ได้รับการปรับปรุง ฟื้นฟู	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๐	๑.บริหารจัดการคุณภาพ สิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม ๒.ส่งเสริมให้มีการอนุรักษ์ ฟื้นฟู พัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ โดย การมีส่วนร่วมทุกภาคส่วน ๓.ส่งเสริมการปลูกพืชพลังงาน ทดแทน ๔.ส่งเสริมให้องค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่นวางและจัดทำผัง เมืองให้เหมาะสม
	๒.จำนวนพื้นที่ ได้รับการส่งเสริมให้ ปลูกพืชทดแทนการ พัฒนาเพิ่มขึ้น	ร้อยละ ๕๐	ร้อยละ ๕๐	ร้อยละ ๕๐	ร้อยละ ๕๐	
	๓.ร้อยละจุดของ ตรวจวัดคุณภาพ สิ่งแวดล้อมที่มี มาตรฐาน	ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ ๙๐	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖ เสริมสร้างความมั่นคงและความสงบเรียบร้อย

เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์
		พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ. ๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	
๑.สังคมมีความสงบ เรียบร้อย ประชาชนมี ความมั่นคงปลอดภัยใน ชีวิตและทรัพย์สิน	๑.ระดับ ความสำเร็จในการ ป้องกันและ ปราบปรามการ เกิดอาชญากรรม	๕ (ดีมาก)	๕ (ดีมาก)	๕ (ดีมาก)	๕ (ดีมาก)	๑.เพิ่มขีดความสามารถการ รักษาความสงบเรียบร้อย ความมั่นคงปลอดภัย ในชีวิต และทรัพย์สิน ๒.เพิ่มขีดความสามารถ ป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพ ติด

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๗ บริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีทุกภาคส่วน

เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์
		พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ. ๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	
๑.ทุกภาคส่วน บริหารงานตามหลักธรร มาภิบาล	๑.ระดับความสำเร็จ ในการเปิดโอกาสให้ ประชาชนเข้ามามี ส่วนร่วม	๕ (ดีมาก)	๕ (ดีมาก)	๕ (ดีมาก)	๕ (ดีมาก)	๑.ทุกภาคส่วนบริหารตามงาน ตามหลักธรรมาภิบาลและ ดำเนินการพัฒนาคุณภาพการ บริหารการจัดการภาครัฐ
	๒.ระดับความสำเร็จ ในการเปิดเผยข้อมูล ข่าวสารของทาง ราชการ	๕ (ดีมาก)	๕ (ดีมาก)	๕ (ดีมาก)	๕ (ดีมาก)	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๘ ส่งเสริมการเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ครบวงจร

เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์
		พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ. ๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	
๑.เพิ่มผลผลิตและมูลค่า การจำหน่ายสินค้า การเกษตรปลอดภัยและ ผลิตภัณฑ์ข้าวหอมมะลิ อินทรีย์	๑.รายได้การ ส่งออกเพิ่มขึ้น	ร้อยละ ๕	ร้อยละ ๕	ร้อยละ ๕	ร้อยละ ๕	๑.ส่งเสริมและพัฒนา กระบวนการผลิตการเกษตร ปลอดภัยและข้าวหอมมะลิ อินทรีย์ ให้ได้คุณภาพและ มาตรฐาน ๒.ส่งเสริมและพัฒนาการแปรร รูปสินค้าเกษตรปลอดภัยและ ข้าวหอมมะลิอินทรีย์ ๓.ส่งเสริมและเพิ่มช่องทาง การตลาด ผลิตภัณฑ์ชุมชน/ สินค้าเกษตรปลอดภัย
	๒.จำนวนพื้นที่การ ปลูกข้าวหอมมะลิ อินทรีย์เพิ่มมาก ขึ้น	๑๐๐ ไร่/ปี	๑๐๐ ไร่/ปี	๑๐๐ ไร่/ปี	๑๐๐ ไร่/ปี	
	๓.จำนวน ผลิตภัณฑ์แปรรูป สินค้าเกษตร ปลอดภัยและข้าว หอมมะลิอินทรีย์ เพิ่มขึ้น	๑ ชนิด/ปี	๑ ชนิด/ปี	๑ ชนิด/ปี	๑ ชนิด/ปี	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๙ ส่งเสริมการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว

เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์
		พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ. ๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	
๑.มูลค่าการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น	๑.มูลค่าการลงทุน ของผู้ประกอบการ อุตสาหกรรม เพิ่มขึ้น	ร้อยละ ๒	ร้อยละ ๒	ร้อยละ ๒	ร้อยละ ๒	๑.ส่งเสริมและพัฒนา ผู้ประกอบการค้าและบริการ ให้มีความสามารถในการ แข่งขัน ๒.พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมและเชิงนิเวศน์
	๒.รายได้จากการ ท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น	ร้อยละ ๒	ร้อยละ ๒	ร้อยละ ๒	ร้อยละ ๒	