



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

จาก กบล.ฉ.2

ถึง ฝวบ.ฉ.2

เลขที่ ฉ.2 กบล.(ผก)

วันที่

เรื่อง ขอความเห็นชอบแผนปฏิบัติการ กฟฉ.2 ประจำปี 2567 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 2)

เรียน ฝวบ.ฉ.2

1. เรื่องเดิม

1.1 ตามหนังสือเลขที่ ฉ.2 กบล.(ผก.) 265/2567 ลงวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2567 เรื่อง ขออนุมัติแผนปฏิบัติการ กฟฉ.2 ประจำปี 2567 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1) (เอกสารแนบ 1)

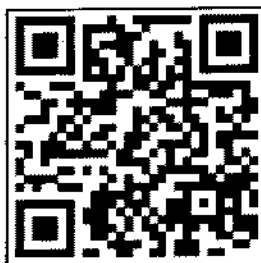
1.2 ตามหนังสือเลขที่ กงภ.(น)(นผ) 355/2567 ลงวันที่ 30 เมษายน 2567 เรื่อง ขอความเห็นชอบทบทวนแผนปฏิบัติการสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ ประจำปี 2567 (ทบทวนครั้งที่ 2) (เอกสารแนบ 2) นั้น

2. ข้อพิจารณาและเสนอ

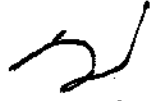
เพื่อให้การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ กฟฉ.2 ประจำปี 2567 เป็นไปได้อย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุตามเป้าหมาย สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการของสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ (ทบทวนครั้งที่ 2) จึงเห็นสมควรนำเสนอขอความเห็นชอบ แผนปฏิบัติการ กฟฉ.2 ประจำปี 2567 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 2) ประกอบด้วยแผนงานทั้งหมด 30 แผนงาน และกิจกรรมทั้งหมด 120 กิจกรรม โดยมีรายละเอียด มุมมอง 4 ด้าน ดังนี้

ด้าน	รวมสายงาน นฉ. และเพิ่มเติม กฟฉ.2 (ทบทวนครั้งที่ 1)		สายงาน นฉ. (ทบทวนครั้งที่ 2)		เพิ่มเติม กฟฉ.2 (ทบทวนครั้งที่ 2)		รวมทั้งหมด (ทบทวนครั้งที่ 2)	
	แผนงาน	กิจกรรม	แผนงาน	กิจกรรม	แผนงาน	กิจกรรม	แผนงาน	กิจกรรม
1. ด้านเป้าหมาย (Goal)	5	41	5	18	-	3	5	21
2. ด้านลูกค้า (Customer)	14	27	6	21	6	9	12	30
3. ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)	10	56	6	15	4	40	10	55
4. ด้านการเรียนรู้และ พัฒนา (Learning and Growth)	8	19	3	8	-	6	3	14
รวม	37	143	20	62	10	58	30	120

รายละเอียดแผนงานและกิจกรรม แผนปฏิบัติการ กฟฉ.2 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 2) (เอกสารแนบ 3)
และ QR Code แนบ



จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบโปรดนำเรียน ผชก.(ฉ2) ให้ความเห็นชอบแผนปฏิบัติการ
กพฉ.2 ประจำปี 2567 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 2) และแจ้งส่วนเกี่ยวข้องต่อไป


(นายพิชัย กว่างขวาง)

อก.บล.ฉ.๒

17 มิ.ย. 2567

เรียน ผชก.(ฉ2)

เพื่อโปรดพิจารณาให้ความเห็นชอบ และแจ้งส่วนเกี่ยวข้องดำเนินการต่อไป


14 มิ.ย. 67

(นายเลี้ยว ฝ่ายชินธุ์)

อฝ.วบ.ฉ.2

ที่ ฉ.2 กบส.(ผก) **891**

เรียน อฝ.ทุกฝ่าย, อก.ทุกกอง,

ผจก.กฟจ.อบ., รอ., ศก., กส.

ผจก.กฟส.(L,M,S,XS),

ผจก.กฟฟ. ชั้น 2, กฟส., กฟย.

- เห็นชอบ

- เพื่อทราบและดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป


(นายทรงศักดิ์ พิกุลทอง)

ผชก.(ฉ๒) 24 มิ.ย. 2567



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

จาก กบล.ฉ.2

ถึง ผวบ.ฉ.2

เลขที่ ฉ.2กบล.(ผก) -

วันที่

เรื่อง ขออนุมัติแผนปฏิบัติการ กฟฉ.2 ประจำปี 2567 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1)

เรียน ผ.ล.ว.บ.ฉ.2, ผ่าน ร.ล.ว.บ.ฉ.2
4 ๑๗ ๖๗

1. เรื่องเดิม

1.1 ตามหนังสือ กงก.(อ)(นผ.) 1340/2566 ลงวันที่ 17 พฤศจิกายน 2566 เรื่องขอความเห็นชอบแผนปฏิบัติการของสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ ประจำปี 2567 ทบทวนครั้งที่ 1 และประจำปี 2568 (เอกสารแนบ 1)

1.2 ตามหนังสือเลขที่ ฉ.2 กสข.(พค) 8/2567 ลงวันที่ 11 มกราคม 2567 เรื่องจัดสัมมนาเสนอแผนปฏิบัติการ สายงาน นฉ และ จัดทำแผนปฏิบัติการ กฟฉ.2 (เพิ่มเติม) ประจำปี 2567 (เอกสารแนบ 2)

2. ข้อพิจารณาและเสนอ

เพื่อให้การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ กฟฉ.2 ประจำปี 2567 เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บรรลุเป้าหมายที่วางไว้ สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์องค์กรและแผนปฏิบัติการสายงานฯ กบล.ฉ.2 เห็นควรขออนุมัติแผนปฏิบัติการ กฟฉ.2 ประจำปี 2567 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1) รวมกิจกรรม สายงาน นฉ. และกิจกรรมเพิ่มเติม กฟฉ.2 จำนวนทั้งหมด 143 กิจกรรม ดังนี้

ด้าน	สายงาน นฉ		เพิ่มเติม กฟฉ.2		รวมทั้งหมด	
	แผนงาน	กิจกรรม	แผนงาน	กิจกรรม	แผนงาน	กิจกรรม
1.ด้านเป้าหมาย (Goal)	5	17	-	24	5	41
2.ด้านลูกค้า (Customer)	9	19	5	8	14	27
3.ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)	5	13	5	43	10	56
4.ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth)	8	17	-	2	8	19
รวม	27	66	10	77	37	143

รายละเอียดแผนงานและกิจกรรม แผนปฏิบัติการ กฟผ.2 ทั้งหมด (ตามเอกสารแนบที่ 3) และ QR Code แนบ



จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบโปรดนำเรียน ผชก.(ฉ2) เพื่อยกอนุมัติแผนปฏิบัติการ กฟผ.2 ประจำปี 2567 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1) และแจ้งส่วนเกี่ยวข้องต่อไป

นายเกียรติศักดิ์ เชื้อสิงห์ 9 ก.พ. 2567
รท.บส.ฉ.๒ รักษาการแทน อท.บส.ฉ.๒

เรียน ผชก.(ฉ2)

เพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ และแจ้งส่วนเกี่ยวข้องดำเนินการต่อไป

(นายณเดศว ฝ้ายจันทร์)
อฝ.รบ.ฉ.2

13 ก.พ. 2567

ที่ ฉ.2 กบส.(ผก.)- 265

เรียน อฝ.ทุกฝ่าย, อท.ทุกกอง, ผจก.กฟจ.อบ.,

ผจก.กฟส.(L, M, S, XS), ผจก.กฟฟ.ชั้น 2-3, กฟส, กฟย.

อนุมัติแผนปฏิบัติการ กฟผ.2 ประจำปี 2567 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1)
และแจ้งส่วนที่เกี่ยวข้องดำเนินการต่อไป

(นายทรงศักดิ์ พิทักษ์ทอง)
ผชก.(ฉ๒)

19 ก.พ. 2567



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

ศรท.(นค)
เลขที่ 2545
วันที่ 3 พ.ค.2567

จาก กงภ.(น) ถึง ผงภ.(นค)
เลขที่ กงภ.(น)(นค) 355 / 2567 วันที่ 30 เมษายน 2567
เรื่อง ขอความเห็นชอบทบทวนแผนปฏิบัติการสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ ประจำปี 2567 (ทบทวนครั้งที่ 2)
เรียน อ.ผงภ.(นค) ผ่าน ร.ผงภ.(นค)(ว)

1. เรื่องเดิม

1. ตามหนังสือเลขที่ กงภ.(นค)(นค) 1340/2566 ลงวันที่ 17 พฤศจิกายน 2566 รพภ.(นค) ได้พิจารณาให้ความเห็นชอบแผนปฏิบัติการของสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ ประจำปี 2567 (ทบทวนครั้งที่ 1) โดยมีมุมมอง 4 ด้าน ประกอบด้วย ด้านเป้าหมายองค์กร, ด้านลูกค้า, ด้านกระบวนการภายใน และด้านการเรียนรู้และพัฒนา (เอกสารแนบ 1)

2. ตามหนังสือเลขที่ ผงภ.(นค) 166/2567 ลงวันที่ 19 มีนาคม 2567 เรื่อง ขออนุมัติจัดประชุม ทบทวนแผนปฏิบัติการสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ ประจำปี 2567 (ทบทวนครั้งที่ 2) เมื่อวันจันทร์ที่ 25 มีนาคม 2567 ณ ห้องประชุมอเนกประสงค์ ชั้น 2 อาคาร 3 การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 3 (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) อ.เมือง จ.นครราชสีมา (เอกสารแนบ 2)

3. ตามหนังสือเลขที่ ฝนย. 83/2567 ลงวันที่ 3 เมษายน 2567 เรื่อง การทบทวนแผนปฏิบัติการ กฟภ. และการทบทวนแผนปฏิบัติการของสายงาน/สำนัก ประจำปี 2567 ให้ทุกสายงานจัดทำทบทวน แผนปฏิบัติฯ และนำเสนอขอความเห็นชอบจาก รพภ.สายงาน/ ผชก.สำนัก ก่อนนำเสนอให้ กยอ./ฝนย. ภายในวันพุธที่ 8 พฤษภาคม 2567 (เอกสารแนบ 3)

2. ข้อพิจารณาและข้อเสนอ

ในการนี้ สายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ ได้จัดประชุมทบทวนแผนปฏิบัติการสายงานฯ ประจำปี 2567 (ทบทวนครั้งที่ 2) เพื่อให้กิจกรรมของแผนฯ สอดคล้องกับเกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานฯ รวมถึงให้ทันต่อสถานการณ์และสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป จึงเห็นสมควรนำเสนอขอความเห็นชอบ ดังนี้

1. แผนปฏิบัติการสายงานภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ ประจำปี 2567 (ทบทวนครั้งที่ 2) โดยมีรายละเอียด มุมมอง 4 ด้าน ดังนี้

ลำดับ	มุมมอง BSC	จำนวนแผนงาน/ โครงการ ปี 2567 (ทบทวนครั้งที่ 1)	จำนวนกิจกรรม ปี 2567 (ทบทวนครั้งที่ 1)	จำนวนแผนงาน/ โครงการ ปี 2567 (ทบทวนครั้งที่ 2)	จำนวนกิจกรรม ปี 2567 (ทบทวนครั้งที่ 2)
1	ด้านเป้าหมายองค์กร	5	17	5	18
2	ด้านลูกค้า	9	19	6	21
3	ด้านกระบวนการภายใน	6	17	7	19
4	ด้านการเรียนรู้และพัฒนา	8	17	3	8
รวมทั้งหมด		28	70	21	66

2. คำเป้าหมายแผนปฏิบัติการรายไตรมาส จำนวน 9 แผนงาน ประกอบด้วยแผนปฏิบัติ (ผู้รับผิดชอบหลัก) จำนวน 3 แผนงาน และแผนปฏิบัติ (ผู้รับผิดชอบร่วม) จำนวน 6 แผนงาน (เอกสารแนบ 4)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณานำเสนอ รผก.(นฉ) ให้ความเห็นชอบต่อไปด้วย จะขอบคุณยิ่ง


(นายประมวล สายพิมพ์)
อภ.งก.(น)

เรียน รผก.(นฉ)
เพื่อโปรดพิจารณาให้ความเห็นชอบ
ตามที่ กงก.(น) เสนอต่อไปด้วย จะขอบคุณยิ่ง


(นางสาวลักขณ์ ไกรว่อง)
อผ.งก.(นฉ) ๘ พ.ค. ๒๕๖๗

- เห็นชอบ

เรียน ผชก.(น1), ผชก.(น2), ผชก.(น3),
ผชก.(ฉ1), ผชก.(ฉ2), ผชก.(ฉ3),
อผ.งก.(นฉ), อผ.นย.

เพื่อทราบและดำเนินการในส่วนที่
เกี่ยวข้องต่อไป


(นายมงคล ตริภิจจานนท์)
รผก.(นฉ) 8 พ.ค. ๒๕๖๗

ผนผ. กงก.(น)
โทร. 9215 (จิราพร)



เอกสารแนบ 1-4
URL : <https://t.ly/j56-v>

แผนปฏิบัติการ กพผ.2 ประจำปี 2567 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 2)

มุ่งมอง : Goal

1. วัดผลลัพธ์เชิงยุทธศาสตร์
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
3. กลยุทธ์ระดับสายงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KP)
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KP)
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน
- ของสายงานฯ ส่วนกลาง

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. ช่วงเวลา	11. หน่วยงานหลัก
1. แผนการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ของสายงานฯ	1.1 วิเคราะห์ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริงเปรียบเทียบกับประมาณทุกไตรมาส เสนอ รพค.(นอ) เป้าหมาย จำนวน 4 ครั้ง ดำเนินการภายใน 30 วันหลังสิ้นไตรมาส	ไตรมาส 1-4	ผสอ.กพผ. ผู้รับผิดชอบหลัก
(Balanced Scorecard ของสายงานฯ (นอ) ประจำปี 2567)			
	ไตรมาส 1 ภายใน 30 เมษายน 2567		
	กพผ.2		
	ไตรมาส 2 ภายใน 30 กรกฎาคม 2567		
	ไตรมาส 3 ภายใน 30 ตุลาคม 2567		
	ไตรมาส 4 ภายใน 30 มกราคม 2568		
	1.2 ผสอ.(นอ) รวบรวมสรุปรายงานวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริงเปรียบเทียบกับประมาณ ทุกไตรมาส เสนอ รพค.(นอ) (กิจกรรมเพิ่มเติม ทบทวนครั้งที่ 2)	ไตรมาส 1-4	ผสอ.(นอ) ผู้รับผิดชอบหลัก/รายงาน
	เป้าหมาย ผสอ.(นอ). จำนวน 4 ครั้ง ดำเนินการภายใน 45 วันหลังสิ้นไตรมาส		
	ไตรมาส 1 ภายใน 15 พฤษภาคม 2567		
	ผสอ.(นอ)		
	ไตรมาส 2 ภายใน 14 สิงหาคม 2567		
	ไตรมาส 3 ภายใน 14 กันยายน 2567		
	ไตรมาส 4 ภายใน 14 กุมภาพันธ์ 2568		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. ช่วงเวลา	11. หน่วยงานหลัก
	1.3 บันทึกชั่วโมงการทำงาน (Time Confirm) ระบบงาน OMS PM WMS และ PS ให้ไม่เกิน 210 ชั่วโมง ต่อเดือน ต่อคน [กิจกรรมเพิ่มเติม ทบทวนครั้งที่2] เป้าหมาย	ไตรมาส 2-4	กสย. กสพ. กบช. กปน. กบด. กบพ.
	กพอ.2 ไตรมาส 1 ไม่วัดผล ไตรมาส 2 ไม่เกิน 50 คน ไตรมาส 3 ไม่เกิน 30 คน ไตรมาส 4 ไม่เกิน 10 คน		กพล. (L,M,S), กพพ.ชั้น 2, กพล.
	1.4 บันทึกชั่วโมงการทำงาน (Time Confirm) ระบบงาน OMS PM WMS และ PS โดยพนักงานผู้ไม่เกี่ยวข้องกับงาน [กิจกรรมเพิ่มเติม ทบทวนครั้งที่2] เป้าหมาย	ไตรมาส 2-4	กสย. กสพ. กบช. กปน. กบด. กบพ.
	กพอ.2 ไตรมาส 1 ไม่วัดผล ไตรมาส 2 คงเหลือ 0 รายการ ไตรมาส 3 คงเหลือ 0 รายการ ไตรมาส 4 คงเหลือ 0 รายการ		กพล. (L,M,S), กพพ.ชั้น 2, กพล.
	1.5 บันทึกชั่วโมงการทำงาน (Time Confirm) ระบบงาน OMS PM WMS และ PS ระดับตำแหน่งของพนักงาน ไม่สัมพันธ์กับประเภทกิจกรรม (Activity Type) มากกว่า 2 ระดับ [กิจกรรมเพิ่มเติม ทบทวนครั้งที่2] เป้าหมาย	ไตรมาส 2-4	กสย. กสพ. กบช. กปน. กบด. กบพ.
	กพอ.2 ไตรมาส 1 ไม่วัดผล ไตรมาส 2 ไม่เกิน 500 รายการ ไตรมาส 3 ไม่เกิน 300 รายการ ไตรมาส 4 ไม่เกิน 100 รายการ		กพล. (L,M,S), กพพ.ชั้น 2, กพล.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. ช่วงเวลา	11. หน่วยงานหลัก
2. แผนงานความสามารถในการบริหารแผนลงทุน	2.1 เร่งรัดการเบิกจ่ายการจัดซื้อพัสดุ งบ P และ งบ I ทุกไตรมาส (เกณฑ์ GRC ด้าน R แผนบริหารความเสี่ยง กฟผ.2)	ไตรมาส 1-4	กยพ. ผู้รับผิดชอบหลัก
	เป้าหมาย		
	ไตรมาส 1 ร้อยละ 10		
	กฟผ.2	ไตรมาส 2 ร้อยละ 30	
		ไตรมาส 3 ร้อยละ 70	
		ไตรมาส 4 ร้อยละ 100	
	2.2 เร่งรัดการเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายหน้างาน และงานจ้างเหมา งบ P และ งบ I ทุกไตรมาส	ไตรมาส 1-4	ผงป. กยพ. ผู้รับผิดชอบหลัก
	ยกเว้น งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (งบ I) , งบผู้ใช้ไฟ (เกณฑ์ GRC ด้าน R แผนบริหารความเสี่ยง กฟผ.2)	-	กฟผ. (L,M,S,XS), กยพ. ชั้น 2,
			กฟผ.
	กฟผ.2	ไตรมาส 1 ร้อยละ 17	
		ไตรมาส 2 ร้อยละ 40	กยพ.
		ไตรมาส 3 ร้อยละ 70	
		ไตรมาส 4 ร้อยละ 100	
	2.3 เร่งรัดการเบิกจ่ายงบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน ทุกไตรมาส (เกณฑ์ GRC ด้าน R แผนบริหารความเสี่ยง กฟผ.2)	ไตรมาส 1-4	ผงป. กยพ. ผู้รับผิดชอบหลัก
	ยกเว้น งบที่ถือเป็นความรับผิดชอบของสำนักงานใหญ่		กฟผ. (L,M,S,XS), กยพ. ชั้น 2,
	เป้าหมาย		กฟผ.
	ไตรมาส 1 ร้อยละ 17		กยพ.
	กฟผ.2	ไตรมาส 2 ร้อยละ 40	
		ไตรมาส 3 ร้อยละ 70	
		ไตรมาส 4 ร้อยละ 100	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. ช่วงเวลา	11. หน่วยงานหลัก
	2.4 การปิดบัญชีงานก่อสร้าง (AUC) ปี 2567		ผบ.ส.กบพ. ผู้รายงาน
	อ้างอิงตามหลักการของ กอศ.1(บม2)(ป.อ.) 358/2565 ลงวันที่ 17 มีนาคม 2565	ไตรมาส 1-4	ผจร.กบย. ผู้รับผิดชอบหลัก
	2.4.1 การปิดบัญชีงานระหว่างก่อสร้างเข้าเป็นทรัพย์สิน ทุกลบ ทุกโครงการ		กพส. (L,M,S,XS), กพฟ. ชั้น 2,
	งานที่มีมูลค่าน้อยกว่า 500,000 บาท		กพส.
	เป้าหมาย		กพย.
	ไตรมาส 1 ร้อยละ 20		
	กพฉ.2		
	ไตรมาส 2 ร้อยละ 40		
	ไตรมาส 3 ร้อยละ 60		
	ไตรมาส 4 ร้อยละ 70		
	2.4.2 การปิดบัญชีงานระหว่างก่อสร้างเข้าเป็นทรัพย์สิน ทุกลบ ทุกโครงการ	ไตรมาส 1-4	ผบ.ส.กบพ. ผู้รายงาน
	งานที่มีมูลค่าระหว่าง 500,000-4,999,999 บาท		ผจร.กบย. ผู้รับผิดชอบหลัก
	เป้าหมาย		กพส. (L,M,S,XS), กพฟ. ชั้น 2,
	ไตรมาส 1 ร้อยละ 20		กพส.
	กพฉ.2		
	ไตรมาส 2 ร้อยละ 40		กพย.
	ไตรมาส 3 ร้อยละ 60		
	ไตรมาส 4 ร้อยละ 70		
	2.4.3 การปิดบัญชีงานระหว่างก่อสร้างเข้าเป็นทรัพย์สิน ทุกลบ ทุกโครงการ	ไตรมาส 1-4	ผบ.ส.กบพ. ผู้รายงาน
	งานที่มีมูลค่าระหว่าง 5,000,000-49,999,999 บาท		ผจร.กบย. ผู้รับผิดชอบหลัก
	เป้าหมาย		กพส. (L,M,S,XS), กพฟ. ชั้น 2,
	ไตรมาส 1 ร้อยละ 20		กพส.
	กพฉ.2		
	ไตรมาส 2 ร้อยละ 40		กพย.
	ไตรมาส 3 ร้อยละ 60		
	ไตรมาส 4 ร้อยละ 80		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. ช่วงเวลา	11. หน่วยงานหลัก
	2.4.4 การปฏิบัติงานระหว่างก่อสร้างเข้าเป็นทรัพย์สิน ทุกระยะ ทุกโครงการ งานที่มีมูลค่าตั้งแต่ 50,000,000 บาท ขึ้นไป	ไตรมาส 1-4	ผบ.ศ.กบพ. ผู้รายงาน
	เป้าหมาย		ผจ.กรย. ผู้รับผิดชอบหลัก
	ไตรมาส 1 ร้อยละ 30		กพส. (L,M,S,XS), กพพ. ชั้น 2,
	กพฉ.2	ไตรมาส 2 ร้อยละ 60	กพส.
		ไตรมาส 3 ร้อยละ 80	กพอ.
		ไตรมาส 4 ร้อยละ 100	
	หมายเหตุ : ไม่นับรวมกรณีต่างๆ ดังนี้		
	1. งานที่อยู่ในความรับผิดชอบของสำนักงานใหญ่		
	2. งานหมู่บ้าน/ที่ดินจัดสรร (ประเภทงาน :6) และงานที่มีประเภทงาน 00, 60, 61, 62, 70, 99		
	3. งานที่อยู่ในสถานะยกเลิกงาน (E2)		
	4. งานที่อยู่ในสถานะหยุดงานชั่วคราวจาก กพก. (C4)		
	5. งานที่อยู่ในสถานะหยุดงานชั่วคราวจากผู้ใช้ไฟฟ้า (C5)		
	6. งานที่อยู่ในสถานะหยุดงานชั่วคราวจากบ้านจัดสรร (C6)		
3. แผนงานมาตรการรั้งรั้งต้นทุนค่าไฟฟ้า	3.1 การเร่งรัดจัดเก็บเงินค่าไฟฟ้า ปี 2567 ตามคำกณฑ์วัดของ กสอ.(รอ) 649/2566	ไตรมาส 1-4	ผบ.น.กบพ. ผู้รับผิดชอบหลัก
	ลงวันที่ 20 ธ.ค. 2566 (เป้าหมายถูกหักรวมทุกประเภท) หนี้ค้างชำระต่อรายได้ตามสัดส่วน		กพส. (L,M,S,XS), กพพ. ชั้น 2,
	ของแต่ละหน่วยงาน (%) โดยใช้ T-code ZCANR041		กพส.
	เป้าหมาย		กพย.
	กพฉ.2 ไม่นเกิน 91.59%		
	(เป้าหมาย นอ.)		
	ตัวชี้วัด		
	ร้อยละผลการดำเนินงานในการจัดเก็บเงินค่าไฟฟ้า = รั้งจากสัดส่วนร้อยละถูกหักหนี้ต่อรายได้ประจำเดือน		
	โดยใช้ T-code ZCANR041		
	สูตรการคำนวณ		
	ถูกหักเงินเหลือรวมทุกประเภท ณ สิ้นเดือนหารรายงาน x 100		
	รายได้ค่าไฟฟ้าประจำเดือนที่รายงาน		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. ช่วงเวลา	11. หน่วยงานหลัก
	3.2 เป้าหมายการเร่งรัดจัดเก็บเงินค่าไฟฟ้า ปี 2567 ตามค่าเกณฑ์ร้อยละ กรด.(รอ) 649/2566	ไตรมาส 1-4	ผบน.กบฟ. ผู้รับผิดชอบหลัก
	ลงวันที่ 20 ธ.ค. 2566 (เป้าหมายถูกหักรวมทุกประเภท) ระยะเวลาจัดเก็บเงิน (วัน)		กฟส. (L,M,S,XS), กฟฟ. ชั้น 2,
	โดยใช้ T-code ZCANR041		กฟส.
	เป้าหมาย		กฟย.
	กฟล.2 27 วัน		
	คำนิยาม		
	ระยะเวลาในการจัดเก็บเงินค่าไฟฟ้า = ระยะเวลาในการจัดเก็บเงินค่าไฟฟ้าประจำเดือน		
	โดยใช้ T-code ZCANR041		
	ผู้ตรวจคำนวณ		
	ถูกหักเงินเฉลี่ย * จำนวนวันสะสม**		
	รายได้สะสม***		
	*ถูกหักเงินเฉลี่ย = (ถูกหักเงินเฉลี่ย ณ 31 ธ.ค. 2566 + ถูกหักเงินเฉลี่ยเดือนที่รายงาน) พาร 2		
	**จำนวนวันสะสม = จำนวนวันรวมตั้งแต่ 1 ม.ค. 2567 ถึง วันสิ้นเดือนที่รายงาน		
	***รายได้สะสม = รายได้ค่าไฟฟ้ารวมตั้งแต่เดือน ม.ค.2567 ถึง เดือนที่รายงาน		
	3.3 วิเคราะห์อุปทานและรายงานผล เสนอ รพค.(นอ)	ไตรมาส 1-4	ผบน.กบฟ. ผู้รับผิดชอบหลัก
	เป้าหมาย จำนวน 4 ครั้ง ดำเนินการภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส		กฟส. (L,M,S,XS), กฟฟ. ชั้น 2,
	ไตรมาส 1 ภายใน 20 เมษายน 2567		กฟส.
	กฟล.2		กฟย.
	ไตรมาส 2 ภายใน 20 กรกฎาคม 2567		
	ไตรมาส 3 ภายใน 20 ตุลาคม 2567		
	ไตรมาส 4 ภายใน 20 มกราคม 2568		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. ช่วงเวลา	11. หน่วยงานหลัก
	ตัวชี้วัด		
	วิเคราะห์ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่รับผิดชอบแต่ละประเภท เช่น		
	ดูพื้นที่นอกเขารายย่อย = การแจ้งหนี้, การแจ้งเตือน, การฟ้องชำระ, การดำเนินการจดจำนำไฟ,		
	การโอนหักเงินประกันการใช้ไฟฟ้า		
	ดูพื้นที่นอกเขารายใหญ่ = การแจ้งหนี้, การแจ้งเตือน, การฟ้องชำระ, การดำเนินการจดจำนำไฟ,		
	การโอนหักเงินประกันการใช้ไฟฟ้า		
	ดูพื้นที่รู้วิสาหกิจ = การแจ้งหนี้, การติดตามทวงถาม, การปรับปรุงระบบของหน่วยงานราชการ		
	ดูพื้นที่ราชการ = การแจ้งหนี้, การติดตามทวงถาม, การปรับปรุงระบบของหน่วยงานราชการ		
	การจัดชำระผ่านระบบ GFMS		
	3.4 ผงก.(นอ) รวบรวมสรุปรายงานวิเคราะห์พื้นที่และรายงานผล เลขบอ ผงก.(นอ) (กิจกรรมเพิ่ม ทบทวนครั้งที่2)	ไตรมาส 1-4	ผงก.(นอ) ผู้รับผิดชอบหลัก
	เป้าหมาย ผงก.(นอ) จำนวน 4 ครั้ง ดำเนินการภายใน 30 วันหลังสิ้นไตรมาส		
	ไตรมาส 1 ภายใน 30 เมษายน 2567		
	ไตรมาส 2 ภายใน 30 กรกฎาคม 2567		
	ไตรมาส 3 ภายใน 30 ตุลาคม 2567		
	ไตรมาส 4 ภายใน 30 มกราคม 2568		
4. แผนงานการจ่ายค่าตอบแทนและการขายทรัพย์สิน	4.1 บริหารจัดการสมบัติสถานะระดับ, เร่งรัดขออนุมัติจำหน่ายและดำเนินการขาย	ไตรมาส 1-4	กบค.
เมื่อเริ่มงวด	เป้าหมาย		กบค. รายงาน
			กฟล. (L,M,S,XS), กฟพ. ชั้น 2,
			กฟล.
	กฟผ. 2		กฟผ.
	ไตรมาส 1 ให้ลดลง ร้อยละ 5 ของยอดคงเหลือ ณ 31 ธ.ค.66		
	ไตรมาส 2 ให้ลดลง ร้อยละ 10 ของยอดคงเหลือ ณ ไตรมาส 1		
	ไตรมาส 3 ให้ลดลง ร้อยละ 20 ของยอดคงเหลือ ณ ไตรมาส 2		
	ไตรมาส 4 ให้ลดลง ร้อยละ 20 ของยอดคงเหลือ ณ ไตรมาส 3		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. ช่วงเวลา	11. หน่วยงานหลัก
5. แผนงานการจำหน่ายและดำเนินการขายทรัพย์สิน	5.1 บริหารจัดการหนี้แปลงสถานะรับ เร่งรัดขอยุติคดีจำนำและดำเนินการขาย	ไตรมาส 1-4	กบข. กบข.
หนี้แปลงข้าวสุด	เป้าหมาย		กพด. (LMSXS), กพพ. ชั้น 2,
			กพด.
	ไตรมาส 1 ให้ลดลง ร้อยละ 10 ของยอดคงเหลือ ณ 31 ธ.ค.66		กพด.
	ไตรมาส 2 ให้ลดลง ร้อยละ 20 ของยอดคงเหลือ ณ ไตรมาส 1		กพด.
	ไตรมาส 3 ให้ลดลง ร้อยละ 40 ของยอดคงเหลือ ณ ไตรมาส 2		
	ไตรมาส 4 ให้ลดลง ร้อยละ 50 ของยอดคงเหลือ ณ ไตรมาส 3		

แผนปฏิบัติการ กฟผ.2 ประจำปี 2567 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 2)

มุมมอง : Customer

1. วัดจุดประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KPI)
- SO2 ยกย่องผู้ประกอบการธุรกิจเป้าหมายเนื่อง

NM1 ขยายธุรกิจ B2B

รายได้รวมจากธุรกิจ B2B
- ต่อยอดสู่ธุรกิจใหม่

NM2 ขยายธุรกิจ B2C

รายได้รวมจากธุรกิจ B2C
4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KPI)
- ไม่น้อยกว่า 5,000 ล้านบาท

NM1 ขยายธุรกิจ B2B

รายได้รวมจากธุรกิจ B2B
- ไม่น้อยกว่า 500 ล้านบาท

NM2 ขยายธุรกิจ B2C

รายได้รวมจากธุรกิจ B2C
- ค่าความผูกพัน (Engagement score) ของกลุ่มลูกค้า

รายชื่อของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ที่เปิด

ความพึงพอใจรายการลูกค้าของภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- รายชื่อของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ที่ปิด

ให้บริการเทียบกับจำนวน PEA Shop ตามเป้าหมาย

ที่ต้องการปิดให้บริการ
- รายชื่อลูกค้าที่มีความเสี่ยง

รายชื่อลูกค้าที่มีความเสี่ยง

รายชื่อลูกค้าที่มีความเสี่ยง

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. ช่วงเวลา	11. หน่วยงานหลัก
1. แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาลูกฐาน	1.1 รวบรวม/ทบทวน และ พิจารณารายชื่อลูกค้ารายสำคัญลงในระบบฐานข้อมูล	ไตรมาส 4	ผลล.กบล. ผู้รับผิดชอบหลัก
ลูกค้ารายสำคัญ(Key Account) และนำระบบ	สารสนเทศฯ CRM plus		
Digital CRM นำใช้สนับสนุนการให้บริการลูกค้า	เป้าหมาย : กฟผ. 2 ปีละ 1 ครั้ง		
	1.2 จัดทำแผนการดำเนินงานที่สำคัญและค่าเป้าหมายหลังจาก การกำหนดสิทธิประโยชน์	ไตรมาส 4	ผลล.กบล. ผู้รับผิดชอบหลัก
	ของถูกค่ารายสำคัญ (CRM-KAM-002)		
	เป้าหมาย : กฟผ. 2 ปีละ 1 ครั้ง		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. ช่วงเวลา	11. หน่วยงานหลัก
	1.3 การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามแผนฯ (CRM-KAM-003)	ไตรมาส 1-4	ผลส.กบส. ผู้รับผิดชอบหลัก
	- การนิยมนักค้าที่มีศักยภาพสูงรับงานบริการและสนับสนุนลูกค้า		
	- ติดตามผล และสรุปรายงานผลการดำเนินงานของลูกค้า		
	เป้าหมาย : สรุปประเด็น ประสานงาน ติดตามผล และตอบข้อสงสัยลูกค้าภายใน 5 วันทำการ		
	นับจากรับเรื่องจากลูกค้า		
	เป้าหมาย : ร้อยละ 100		
	1.4 ติดตามผลการดำเนินงาน และสรุปสารสนเทศเชิงลึกต่างจากการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า	ไตรมาส 1-4	ผลส.กบส. ผู้รับผิดชอบหลัก
	เป้าหมาย : รายงานผลการดำเนินงานและสรุปการจัดการเสี่ยงของลูกค้า		
	จากการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM-KAM-004) , (VOC-60-001)		
	เป้าหมาย : ไตรมาสละ 1 ครั้ง		
	1.5 สรุปข้อมูลรายชื่อและที่อยู่สถานประกอบการของลูกค้ารายสำคัญ เพื่อสำรวจความพึงพอใจ	ไตรมาส 3	ผลส.กบส. ผู้รับผิดชอบหลัก
	โดยหน่วยงานภายนอก		
	เป้าหมาย : รายงานสรุปข้อมูลรายชื่อและที่อยู่สถานประกอบการของลูกค้า		
	รายสำคัญ ภายใน ก.ค. 2567 (CRM-KAM-005)		
	เป้าหมาย : 1 ครั้ง		
	1.6 การนิยมนักค้าที่มีศักยภาพสูงรับงานบริการและสนับสนุนลูกค้าในโปรแกรม CRM Plus	ไตรมาส 1-4	ผลส.กบส. ผู้รับผิดชอบหลัก
	ลูกค้ารายใหญ่ กฟส.(L, M), กฟฟ. ชั้น 2,3 ไตรมาสละ 6 ราย, กฟส.(S) กฟส. ไตรมาสละ 3 ราย		กฟส.(L, M), กฟฟ. ชั้น 2
	เป้าหมาย : 672 ราย		กฟส.(S), กฟส.,
	1.7 การนิยมนักค้าที่มีศักยภาพสูงรับงานบริการและสนับสนุนลูกค้าในระบบ CRM Plus	ไตรมาส 1-4	ผลส.กบส. ผู้รับผิดชอบหลัก
	เป้าหมาย : ผลก.(อ2) 12 ราย		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. ช่วงเวลา	11. หน่วยงานหลัก
	1.8 การเยี่ยมชมลูกค้าโดย ผอ. CEO (เฉพาะจังหวัดที่ผู้ร่วมงานมากกว่า 1 แห่ง) และบันทึกผล การเยี่ยมชมลูกค้าลงในโปรแกรม CRM Plus (CEO 12 ไตรมาสละ 2 ราย, CEO 11 ไตรมาสละ 1 ราย) [กิจกรรมเพิ่มเติม พบทวนครั้งที่ 2]	ไตรมาส 1-4	ผลส.กบ.ล. ผู้รับผิดชอบหลัก
	เป้าหมาย: 17 ราย		(CEO 11 เริ่มวัดผลไตรมาส 2)
	1.9 การเยี่ยมชมลูกค้าโดย รรค.(นอ) (รรค.(นอ.) เยี่ยมเยือนลูกค้า ปี ละ 6 ราย (ประเมินผลปลายปี) [กิจกรรมเพิ่ม พบทวนครั้งที่ 2]	ไตรมาส 4	ผลส.กบ.ล. ผู้รับผิดชอบหลัก
	เป้าหมาย: 1 ราย		
2. แผนงานยกระดับการดำเนินงานธุรกิจ B2B และ B2C	2.1 ดำเนินการจัดตั้งคณะกรรมการติดตั้งและบำรุงรักษา Solar Rooftop ให้ครบทุกจุดรวมงาน เป้าหมาย : ทุกจุดรวมงาน เป้าหมาย: 14 แห่ง	ไตรมาส 1	ผบว.กบ.ล. ผู้รับผิดชอบหลัก
	2.2 จัดหาเครื่องมือ/เครื่องใช้/อุปกรณ์ ในการให้บริการธุรกิจเสริมการติดตั้งและบำรุงรักษา Solar Roof เป้าหมาย: 100% ตามที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ	ไตรมาส 1-4	ผบว.กบ.ล. ผู้รับผิดชอบหลัก
	2.3 จัดการฝึกอบรมทีมงานติดตั้งและบำรุงรักษา Solar Rooftop ให้ครบทุกจุดรวมงานทุกคณะทำงาน เป้าหมาย : ทุกทีมทุกจุดรวมงาน	ไตรมาส 1-4	กรรย., กบช. ผู้รับผิดชอบหลัก
	เป้าหมาย: 15 ทีม		
	2.4 ดำเนินการให้บริการติดตั้งตรวจสอบและบำรุงรักษา Solar Rooftop	ไตรมาส 1-4	กบ.ล. , กรรย. ผู้รับผิดชอบหลัก
	เป้าหมาย : ดำเนินการติดตั้ง Solar Rooftop ตามเป้าหมายที่กำหนด โดยมีการให้บริการ ลูกค้า 120 ราย หรือไม่ต่ำกว่า 550 kW (เป้าหมายอ้างอิงจากข้อตกลงของ รรค.(นอ))		
	เป้าหมาย: 120 ราย หรือไม่ต่ำกว่า 550 kW		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. ช่วงเวลา	11. หน่วยงานหลัก
	2.4.2 กฟภ. เป็นผู้ดำเนินการติดตั้งเอง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนการให้บริการแต่ละ กฟช.	ไตรมาส 1-4	กบด., กรย. ผู้รับผิดชอบหลัก
	เป้าหมาย : กฟภ. เป็นผู้ดำเนินการติดตั้งเอง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนการให้บริการแต่ละ กฟช. (เป้าหมายอ้างอิงจาก พวก. 110 ราย) [กิจกรรมเพิ่ม ทบพวนครั้งที่2]		
	เป้าหมาย: 55 ราย		
	2.5 ดำเนินการจัดหาผลิตภัณฑ์สำหรับการให้บริการติดตั้ง Solar Rooftop จากผู้ประกอบการจำหน่าย	ไตรมาส 1-4	ผบว.กบด. ผู้รับผิดชอบหลัก
	ซึ่งเหมาะเปรียบกับ กฟภ. อย่างน้อย 1 การไฟฟ้าจุดรวมงานต่อ 1 กฟช.		
	เป้าหมาย : อย่างน้อย 1 การไฟฟ้าจุดรวมงานต่อ กฟช.		
	[กิจกรรมเพิ่ม ทบพวนครั้งที่2]		
	เป้าหมาย: อย่างน้อย 1 งาน (การไฟฟ้าจุดรวมงานต่อ กฟช.)		
3. โครงการปรับปรุงกระบวนการขอใช้ไฟ	3.ติดตามผลการใช้งานระบบจ่ายงานอัจฉริยะ WOM (กรท.,กบด.)		
	3.1.1 ร้อยละการตรวจสอบมาตรฐานการติดตั้งระบบไฟฟ้าภายในงานขอใช้ไฟใหม่โดย	ไตรมาส 1-4	ผบธ.กบด. ผู้รับผิดชอบหลัก
	ใช้ระบบ WOM		กฟส.(L, M), กฟฟ.ชั้น 2
	เป้าหมาย: ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50		กฟส.(S), กฟส., กฟส.(XS), กฟย.
	3.1.2 ร้อยละการติดตั้งมิเตอร์งานขอใช้ไฟใหม่โดยใช้ระบบ WOM	ไตรมาส 1-4	ผบธ.กบด. ผู้รับผิดชอบหลัก
	เป้าหมาย: ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50		กฟส.(L, M), กฟฟ.ชั้น 2
			กฟส.(S), กฟส., กฟส.(XS), กฟย.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. ช่วงเวลา	11. หน่วยงานหลัก
4. โครงการ PEA Privilege Voucher สิทธิพิเศษ เพื่อรักษาสถานะลูกค้ารายใหญ่	4.1 ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน ปรับปรุง และขยายผลการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า เป้าหมาย : รายงานผลการติดตามการใช้งาน Voucher ไตรมาสละ 1 ครั้ง เป้าหมาย: 4 ครั้ง	ไตรมาส 1-4	ผลส.กบส. ผู้รับผิดชอบหลัก กพฟ. 2 แห่ง (เซฟ. 3 ราย) - กพส.สส. = 1 ราย - กพส.วธ. = 2 ราย
5.การนำระบบสารสนเทศที่ใช้ในการสนับสนุน การให้บริการลูกค้าออกใช้งาน	5.1 มีจำนวนผู้สมัครใช้งาน PEA Smart Plus ไม่น้อยกว่าร้อยละ 26 ของจำนวนผู้ลงทะเบียนในพื้นที่ (วัดผลสิ้นปี 2567) (ใช้ฐานข้อมูลสิ้นปี 2566) [กิจกรรมเพิ่ม ทบทวนครั้งที่2] เป้าหมาย : 578,800 ราย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 26 ของจำนวนผู้ลงทะเบียนในพื้นที่	ไตรมาส 4	กตส. ผู้รายงานผล ผบธ.กบส./ผลส.กสข./ผช.กตส. สนับสนุน
แจ้งจำหน่ายเข้า : CBE หมวดที่ 4.2 การมุ่งเน้นลูกค้า แผนเพิ่ม ทบทวนครั้งที่2]			กพส.(L, M), กพฟ.ชั้น 2
			กพส.(S), กพส., กพส.(XS), กพย.
6.การประชาสัมพันธ์การบริการที่ครอบคลุมเกี่ยวกับไฟฟ้า เช่น การขอติดตั้งไฟ การขอมิเตอร์ การขยายเขตไฟฟ้า	6.1 ประชาสัมพันธ์/เผยแพร่ ข้อมูลบนช่องทางสื่อสารทางตลาดบนช่องทาง ออนไลน์ ของ กฟภ. (เช่น เว็บไซต์, Facebook ของ กฟภ.) [ปรับเปลี่ยนกิจกรรม ทบทวนครั้งที่ 2] เป้าหมาย : ดำเนินการเดือนละ 1 ครั้ง ไตรมาสละ 3 ครั้ง	ไตรมาส 1-4	ผลส.กสข. ผู้รับผิดชอบหลัก
การซ่อมบำรุงระบบไฟฟ้า และธุรกิจเกี่ยวเนื่อง เป็นต้น			
ปัจจัยนำเข้า : VOC 2566 และข้อเสนอการ รพท.(นอ)			
	6.2 ประชาสัมพันธ์/เผยแพร่ ข้อมูลบนช่องทางสื่อสารทางตลาดผ่านช่องทาง ออฟไลน์ ของ กฟภ. เช่น บัญชีประชาสัมพันธ์, แผ่นพับ ฯลฯ [กิจกรรมเพิ่ม ทบทวนครั้งที่2]	ไตรมาส 1-4	ผลส.กสข. ผู้รับผิดชอบหลัก
	เป้าหมาย : ดำเนินการเดือนละ 1 ครั้ง ไตรมาสละ 3 ครั้ง		

แผนปฏิบัติการ กฟผ.2 ประจำปี 2567 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 2)

- มุ่งong : Customer
1. วิตุอุประลศ์เชิงพหุศาสตร์

2. กณพฐัรระดับองศ์การ

3. เกณพฐัรวิตุการดำเนิงาน (KP)
- SO2 ยกระลิมลปะระอบการของสรุกิจองค์องเม้อง

MM1 ขยายสรุกิจ B2B

รายได้รวมจากสรุกิจ B2B
- ต้อยอดสู่สรุกิจองใหม่

MM2 ขยายสรุกิจ B2C

รายได้รวมจากสรุกิจ B2C
4. ค่าน้าพนาย (ระดับ 5)

5. กณพฐัรระดับสาขงาน

6. เกณพฐัรวิตุการดำเนิงาน (KP)
- ไม่น้อยกว่า 5,000 ล้านบาท

MM1 ขยายสรุกิจ B2B

รายได้รวมจากสรุกิจ B2B
- ไม่น้อยกว่า 500 ล้านบาท

MM2 ขยายสรุกิจ B2C

รายได้รวมจากสรุกิจ B2C
- ค่าความสูงกัณ (Engagement score) ของกลุ่มลูกค้า

ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้าของภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ปีปีด ให้บริการเทียบกับจำนวน PEA Shop ตามเป้าหมาย ที่ต้องการให้ให้บริการ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. ช่วงเวลา	11. หน่วยงานหลัก ผู้รับผิดชอบหลัก
แผนแม่พิมพ์เดิม กฟผ.2			
7. ปรับปรุงกระบวนการบริการผู้ให้ไฟฟ้าให้ดีขึ้น	7.1 งานบริการผู้ให้ไฟฟ้าให้เร็วว่ามาตรฐาน		
ไม่ตามมาตรฐาน (Guaranteed Standard)	(Guaranteed Standard) ในกระบวนการงาน P3 (เขตชุมชน) ,		
	P3 (ในเขต 2 วัน,นอกเขตชุมชน 5 วัน ที่ทำการ) ที่มิได้ใช้บริการ การติดต่อมีเดออร์	ไตรมาส 1-4	ผบ.รณภณล.2 ผู้รับผิดชอบหลัก
	ขนาดไม่เกิน 30 แอมแปร์ (1-3 เฟส) นำข้อมูลมาจากระบบบริการ คุณภาพของ กฟผ.		กฟผ.(L, M), กฟฟ.ชั้น 2 (ผบ.ป, ผผด.)
	(OMS PEA) http://om.pea.co.th/ จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการตามมาตรฐาน		กฟผ.(S), กฟผ. (ผผด., ผผด.)
	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของจำนวนลูกค้า ที่รับคำร้องทั้งหมด		
	เป้าหมาย : ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของจำนวนลูกค้าที่รับคำร้องทั้งหมด		
8. การหารายได้จากธุรกิจเสริม	8.1 การนำเสนอบริการธุรกิจเสริมลูกค้า (Behind Meter)		ผลล.รณภณล.2 ผู้รับผิดชอบหลัก
	- เข้าเสนอธุรกิจเสริมและสร้างคำร้องในระบบ SAP 100% ตามผลการวิเคราะห์ของ	ไตรมาส 1-4	กฟผ.อ.บ. (ผบ.ล)
	กณ.(Data Analytic) ภายใน ก.พ. 2567 (ปรับปรุงเพิ่มขนาดพัฒนาแปลง ปรับปรุง		กฟผ.(L, M), กฟฟ.ชั้น 2 (ผบ.ด.)
	ระบบจ่ายภายใน Solar Rooftop ฯลฯ)		กฟผ.(S), กฟผ. (ผบ.ด.)
	เป้าหมาย : เข้าเสนอบริการ 100% ตามผลการวิเคราะห์ของ กณ.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. ช่วงเวลา	11. หน่วยงานหลัก ผู้รับผิดชอบหลัก
แผนเพิ่มอัตรากำลัง 2			
	8.2 การเพิ่มอัตรากำลังผู้เข้าทำงานใหม่พร้อมนำเสนอวิธีการที่เกี่ยวข้อง และลูกค้า	ไตรมาส 1-4	ผลส.กมล.ฉ.2 ผู้รับผิดชอบหลัก
	ตอบรับบริการ		กพส.(L, M), กพฟ. ชั้น 2 (แผนส., แผนค.)
	กลุ่ม : ลูกค้ารายใหญ่ กพส.(L, M), กพฟ. ชั้น 2, 3 จำนวนตอบรับ 6 ราย/ปี, กพส.(S) กพส.		กพส.(S), กพส. (แผนค., แผนค.)
	จำนวนตอบรับ 3 ราย/ปี)		
	เป้าหมาย : จำนวนราย ที่ตอบรับบริการธุรกิจที่เกี่ยวข้อง (11 ปีบัญชี)		
	กพส.(L, M), กพฟ. ชั้น 2, 3 จำนวน 84 ราย กพส.(S), กพส.		
	หมายเหตุ : บัญชีธุรกิจที่เกี่ยวข้อง 11 (บัญชีเป้าหมายในการทำธุรกิจ)		
	1. 41031020 รายได้จากการให้เช่าหน่วยแปลง		
	2. 41031030 รายได้จากการเช่าชุดเครื่องยนต์กานีเน็ตไฟฟ้า		
	3. 41032030 รายได้ค่าบริการงานด้านซอฟต์แวร์และเชื่อมต่อสาย		
	4. 41033020 รายได้ค่าทดสอบอุปกรณ์ไฟฟ้า		
	5. 41035010 รายได้จากการก่อสร้างให้ผู้ใช้ไฟฟ้า		
	6. 41035020 รายได้ค่าบริการวิศวกรรม		
	7. 41039020 รายได้ค่าตรวจสอบและบำรุงรักษาหม้อแปลง		
	8. 41039090 รายได้ค่าติดตั้ง ตรวจสอบ บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า		
	9. 41039100 รายได้ค่าบริการระบบไฟฟ้าแบบครบวงจร		
	10. 41039140 รายได้ค่าบริการฝึกอบรม		
	11. 41039150 รายได้บริการจัดการพลังงาน		
9. แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาระดับ		ไตรมาส 1-4	ผลส.กมล.ฉ.2 ผู้รับผิดชอบหลัก
ลูกค้ารายสำคัญ(Key Account) และระบบ	9.1 ความสัมพันธ์ของการสื่อสารการตลาดที่ปรับระดับสัมพันธ์ซึ่งกันและกันบริการ		กพส.(L, M), กพฟ. ชั้น 2
PEA Privilege มาใช้สนับสนุนการให้บริการลูกค้า	และบริหารความสัมพันธ์สำหรับ สำหรับลูกค้า (PEA Privilege)		(พนักงาน KAMR)
	กลุ่ม : ลูกค้ารายสำคัญ (Strategic, Silver, Status) จำนวน 280 ราย ตามบัญชี ณ.พ. (ณ.2) ปี 2567		กพส.(S), กพส.
	เป้าหมาย : ร้อยละความสำเร็จของการที่ลูกค้าลงคะแนนใจใช้ผ่าน PEA Privilege		(พนักงาน KAMR)
	กพส.(L, M), กพฟ. ชั้น 2, 3 ร้อยละ 70 ของลูกค้ารายสำคัญของ กพฟ.		
	กพส.(S), กพส. ร้อยละ 70 ของลูกค้ารายสำคัญของ กพฟ.		
	หมายเหตุ : 1. ลูกค้ารายสำคัญ คือ เป็นการคัดเลือกจากผู้เข้ารายใหญ่		
	โดยการคำนวณรายได้ค่าไฟฟ้าพื้นฐานของลูกค้าแต่ละราย มาลบค่าซื้อไฟฟ้าที่คำนวณ		