



แผนแม่บทด้านนวัตกรรมของ กฟผ. พ.ศ. 2565-2569 (Innovation Master Plan 2022-2026)



บทที่ 1

กรอบทิศทางและการดำเนินงานของ กฟผ. ที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม



บทที่ 2

การวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยภายในองค์กร และภายนอกองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนแม่บท



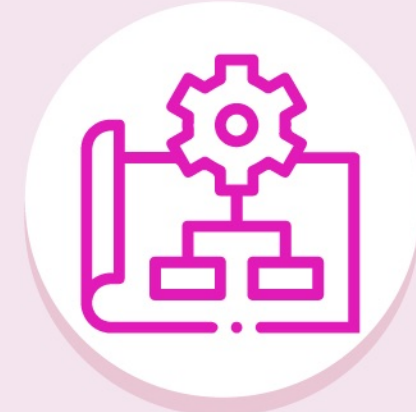
บทที่ 3

การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อจัดทำกลยุทธ์ และแผนแม่บท



บทที่ 4

แผนแม่บทด้านนวัตกรรม ปี 2565-2569



บทที่ 5

แผนปฏิบัติการด้านนวัตกรรม ปี 2565

Innovation Road Map

ระยะสั้น 2565

ยกระดับมาตรการการจัดการ นวัตกรรมทั้งโครงสร้างและระบบ ในงานด้านนวัตกรรม ทั้งธุรกิจ ปัจจุบันและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง



(Innovation Standardization)



(Innovation Organization)

ระยะยาว 2567-2569

สร้างมูลค่าเพิ่มด้วย นวัตกรรมดิจิทัล



(Create Value through Digital Innovation)

ระยะกลาง 2565-2567

เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมโดยมี Innovation culture และเชื่อมโยงผลลัพธ์การจัดการนวัตกรรมในการ สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์และบริการของ กฟผ.

สามารถสแกนเพื่อ อ่านฉบับเต็มได้ที่นี่



จัดทำโดย กองนวัตกรรม (กนว.) ฝ่ายวิจัยและพัฒนาระบบไฟฟ้า (ฝวพ.) สายงานวางแผนและพัฒนาระบบไฟฟ้า (สรก.๖))