

เลขที่ ฉ.2.กอก.(พอ.) 204/2564

เรียน อ.ฟ.ทุกฝ่าย

อก.ทุกกอง.

ผจก.กฟฟ. ทุก กฟฟ.

เพื่อทราบ และให้ขับเคลื่อนสนับสนุนให้เกิด
ความคิดสร้างสรรค์ และผลักดันการนำนวัตกรรม
สอดคล้องกับนโยบายด้านส่งเสริม บริหารจัดการ
นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ สายงานการไฟฟ้า
ภาค 2 ต่อไป



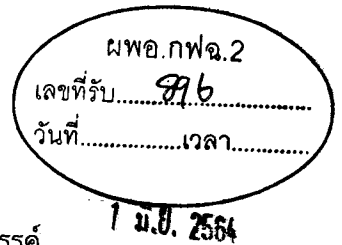
นายมงคล ตรีกิจจานนท์

ผชก.(ฉ2)

8 มิ.ย. 2564



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY



จาก ผอ.ภ.(ภ2)

ถึง สรภ.(ภ2)

เลขที่ ผอ.ภ.(ภ2) 314 /2564

วันที่ 20 พ.ค. 2564

เรื่อง ขออนุมัตินโยบายด้านการส่งเสริม บริหารจัดการนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์
ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 2

เรียน รผภ.(ภ2)

ในการนี้ เพื่อให้สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 มีการดำเนินงานด้านการส่งเสริม บริหารจัดการ
นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 2 เป็นไปอย่างต่อเนื่อง พัฒนานวัตกรรม
แนวคิดธุรกิจใหม่ ให้เข้าไปอยู่ทุกกระบวนการทำงาน และเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานให้ทันต่อการ
เปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น นั้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบโปรดอนุมัติ และลงนามในนโยบายด้านส่งเสริมบริหาร
จัดการนวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 2 ต่อไปด้วย

(นางสาวลักษณ ไกรว่อง)
อผ.ภ.(ภ2)

เรียน ผชภ.ฉ.1, ผชภ.ฉ.2, ผชภ.ฉ.3, ผชช.13 สรภ.(ภ2)

อผ.ภ.(ภ2), ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3, ผจก.กฟส., ผจก.กฟย.

อนุมัติและลงนามแล้ว ทั้งนี้ให้ดำเนินการ
แจ้งพนักงานในสังกัดทราบต่อไป

(นายณัฐวรรณ อัครรุ่งเรืองกุล)
รองผู้อำนวยการการไฟฟ้า ภาค 2
21 พ.ค.2564

เรียน รผ.ภ.(ศ,ว),อก.วศ.,อก.จง.,พนง.ผอ.ภ.(ภ2)
โปรดแจ้งพนักงานในสังกัดทราบต่อไป

(นางสาวลักษณ ไกรว่อง)
อผ.ภ.(ภ2)
24 พ.ค.2564



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

นโยบายด้านส่งเสริม บริหารจัดการนวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 ได้ตระหนักถึงความสำคัญการกับการบริหารจัดการนวัตกรรม และนวัตกรรมการมาเป็นปัจจัยขับเคลื่อนในการดำเนินธุรกิจ โดยสนับสนุนให้เกิดความคิดสร้างสรรค์และผลักดันการนำนวัตกรรม ทั้งในส่วนของการนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ (Product Innovation) นวัตกรรมกระบวนการ (Process Innovation) และนวัตกรรมแนวคิดธุรกิจใหม่ (New Business Model Innovation) ให้เข้าไปอยู่ทุกกระบวนการทำงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น รวมทั้งสนับสนุนให้ กฟภ. เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม ซึ่งจะสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันและพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน จึงได้กำหนดนโยบายด้านการส่งเสริมบริหารจัดการนวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ ดังนี้

- 1) ส่งเสริมการนำนวัตกรรม และเทคโนโลยีมาสนับสนุนการดำเนินงานในทุกกระบวนการงาน เพื่อเพิ่ม Productivity และเพิ่มโอกาสในการดำเนินธุรกิจขององค์กร
- 2) พัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System: CIS) ตั้งแต่โครงสร้างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในระบบห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงกระบวนการด้านการวิจัยและนวัตกรรม เพื่อมุ่งให้ กฟภ. เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม
- 3) พัฒนางานวิจัย และสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน และสนับสนุนการดำเนินงานขององค์กร ทั้งในธุรกิจหลัก ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง และธุรกิจใหม่
- 4) ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในองค์กรให้สามารถคิดค้นและประยุกต์ใช้นวัตกรรม รวมทั้งผลักดันให้เกิดการพัฒนาองค์ความรู้ และต่อยอดงานวิจัย/นวัตกรรม ไปสู่การขยายผลเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์/บริการในเชิงพาณิชย์ (PEA Brand) เพื่อรองรับการเป็น Digital Utility และพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน
- 5) ให้ความสำคัญกับการจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management) และระบบคลังนวัตกรรม (PEA Innovation Tank) เพื่อให้เกิดการแบ่งปันความรู้ภายในองค์กร ให้สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้งานให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กร สนับสนุนกิจกรรมด้านนวัตกรรม เสริมสร้างบรรยากาศด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ การทำนวัตกรรม การสร้างแรงจูงใจ รวมถึงการจัดสรรงบประมาณให้เพียงพอต่อการพัฒนานวัตกรรม

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 21 พฤษภาคม 2564

น.ร.ร.ร.

(นายณัฐวรรธน์ อัครรุ่งเรืองกุล)

รองผู้ว่าการการไฟฟ้า ภาค 2