



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY



จาก ผอ.ก.2) ถึง สรภ.ก.2)
เลขที่ ผอ.ก.2) 316 /2564 วันที่ 21 พ.ค. 2564
เรื่อง ขออนุมัตินโยบายด้านการจัดการความรู้ ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 2
เรียน รผก.ก.2)

ตามแผนแม่บทการจัดการความรู้ ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ.2563-2567 ที่จะเริ่มนำมาใช้ในการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ของ กฟภ. ทัวทั้งองค์กร ในปี 2564 ตลอดจนได้มีการกำหนดเกณฑ์ประเมินผล Enabler ด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม สำหรับประเมินผลการดำเนินการรัฐวิสาหกิจ และเพื่อพัฒนาศักยภาพของพนักงานมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดขององค์กร นั้น

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ (Knowledge Management : KM) ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 2 มีความสอดคล้องและตอบสนองตามแนวทางการบริหารและพัฒนาองค์กร ตลอดจนเป็นไปในแนวทางเดียวกัน จึงขออนุมัติประกาศนโยบายการจัดการความรู้ (Knowledge Management : KM) ของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 ได้นำนโยบายไปใช้ในการดำเนินการจัดการความรู้ของหน่วยงานต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบโปรดอนุมัติ และลงนามในนโยบายด้านการจัดการความรู้ ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 2 ต่อไปด้วย

(นางเสาวลักษณ์ ไกรว่อง)
อผ.ก.2)

เรียน ผชก.ฉ.1, ผชก.ฉ.2, ผชก.ฉ.3, ผชช.13 สรภ.ก.2)
อผ.ก.2), ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3, ผจก.กฟส., ผจก.กฟย.

อนุมัติและลงนามแล้ว ทั้งนี้ให้ดำเนินการ
แจ้งพนักงานในสังกัดทราบต่อไป

(นายณัฐวรรธน์ อัครรุ่งเรืองกุล)
รองผู้ว่าการการไฟฟ้า ภาค 2
21 พ.ค.2564

ผอ.ก.2)
โทร.9275

นโยบายการจัดการความรู้ (Knowledge Management : KM)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

ตามแผนแม่บทการจัดการความรู้ ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ.2563-2567 ที่จะเริ่มนำมาใช้ในการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ของ กฟภ. ทั้งทั้งองค์กร ในปี 2564 ตลอดจนได้มีการกำหนดเกณฑ์ประเมินผล Enabler ด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม สำหรับประเมินผลการดำเนินการรัฐวิสาหกิจนั้น

เพื่อให้การดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ (Knowledge Management : KM) ของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 มีความสอดคล้องและตอบสนองตามแนวทางการบริหารและพัฒนาองค์กร จึงขอกำหนดนโยบาย การจัดการความรู้ (Knowledge Management : KM) ของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 ดังนี้

1. ทบทวนโครงสร้างหน่วยงานที่รับผิดชอบ/คณะกรรมการ/คณะทำงาน รวมถึงบทบาทหน้าที่ ระเบียบที่เกี่ยวกับการจัดการความรู้ และพัฒนาบุคลากร/ทีมงานที่เกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ เพื่อให้เกิดการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานด้านการจัดการความรู้
2. ปรับเปลี่ยนรูปแบบ แนวทางการสื่อสารด้านการจัดการความรู้ให้แก่บุคลากร ในการสร้างให้บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจ และตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการความรู้ เพื่อให้เกิดค่านิยม และเสริมสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้
3. พัฒนาโครงสร้างและความพร้อมบุคลากร และยกระดับระบบงาน ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการพัฒนาโปรแกรม และแพลตฟอร์มดิจิทัล เพื่อรองรับการจัดการความรู้ ทั้งธุรกิจปัจจุบันและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง รวมทั้งการปรับบทบาทให้ผู้บริหารเป็นต้นแบบ (Role model) ผ่านปัจจัยขับเคลื่อนค่านิยมองค์กร
4. มีส่วนร่วมในกิจกรรมการจัดการความรู้ เพื่อให้การจัดการความรู้ของ กฟภ. สอดคล้องตามแนวปฏิบัติที่ดีและมาตรฐานสากล (International Standard)
5. การยกระดับการจัดการความรู้ในระดับสายงานให้มีการจัดการความรู้ให้สอดคล้องตามแนวปฏิบัติที่ดีและมาตรฐานสากล เพื่อเป็นหน่วยงานต้นแบบ (Success Model) ในการปฏิบัติตามมาตรฐานสากล
6. การใช้ประโยชน์จากการจัดการความรู้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กรเพื่อให้เกิดการบูรณาการการจัดการความรู้กับกระบวนการปฏิบัติงาน ผลลัพธ์ทางธุรกิจและนวัตกรรม จนเกิดเป็นวัฒนธรรมการจัดการความรู้ และมุ่งเข้าสู่องค์กรแห่งความรู้ (Knowledge - based Organization)

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 21 พฤษภาคม 2564



(นายณัฐวรรณ อัครรุ่งเรืองกุล)

รองผู้อำนวยการการไฟฟ้า ภาค 2